

แนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ
ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

The Trend of Demand and Factors Affecting Selection of Business Administration Graduates
from Rajamangala University of Technology Phra Nakhon to Work
for Commercial Banks in Bangkok and Metropolitan Area

บุญธรรม พรเจริญ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายได้ประจำปี พ.ศ. 2554
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ
ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

The Trend of Demand and Factors Affecting Selection of Business Administration Graduates
from Rajamangala University of Technology Phra Nakhon to Work
for Commercial Banks in Bangkok and Metropolitan Area

บุญธรรม พรเจริญ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายได้ประจำปี พ.ศ. 2554
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องแนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษา 1) แนวโน้มความต้องการบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ และ 3) วิเคราะห์ องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจอันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคาร พาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ได้ผ่านการทดสอบ ความเชื่อมั่นของความสอดคล้องภายในแบบอัลฟามีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป โดยสอบถามผู้จัดการ สาขาของธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 400 แห่ง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ซึ่งใช้ค่าสถิติ อันได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequencies Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ล้วนมีแผนที่จะรับ พนักงานใหม่ด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีและโท หลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร รองลงมาคือ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ตามลำดับ อีกทั้งต้องการบัณฑิตทางการ บริหารธุรกิจที่จบจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยรัฐ และอันดับสาม มหาวิทยาลัยเอกชน 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับบัณฑิต ปริญญาตรีทางบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์มากที่สุดคือ จริยธรรมความซื่อสัตย์ สำหรับบัณฑิตปริญญาโทคือ ความเป็นผู้นำ และ 3) องค์ประกอบของความสามารถในการทำงานต่างเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจทั้งระดับปริญญาตรีและโท ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจ ธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด ซึ่งสามารถอธิบายความแปรปรวน ได้ร้อยละ 14.074 และ 13.501 ตามลำดับ

คำสำคัญ: แนวโน้มความต้องการ, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิต

Abstract

The study on the trend of demand and factors affecting selection of Business Administration graduates from Rajamangala University of Technology Phra Nakhon to work for commercial banks in Bangkok and metropolitan area was aimed at studying 1) the trend of demand for Business Administration graduates to work for commercial banks 2) factors affecting selection of Business Administration graduates from Rajamangala University of Technology Phra Nakhon to work for commercial banks and 3) analysis of satisfactory characters affecting selection of Business Administration graduates from Rajamangala University of Technology Phra Nakhon to work for commercial banks in Bangkok and metropolitan area.

The questionnaires were constructed and passed internal consistence test of alpha method with more than 0.70. They were used as a tool for collecting data from 400 branch managers of Thai and foreign commercial banks. The statistics used for analysis were SPSS with frequencies distribution, percentage, mean, standard deviation and exploratory factor analysis.

The research finding indicated that 1) in 2005, the commercial banks in the sample group are planning to acquire new staff who graduated Administration Business from both Bachelor's degree and Master's degree with Thai or English program. They mostly required the ones graduated from Finance and Banking and also Accounting, Marketing, General Management respectively. The Business Administration graduates from Rajamangala University of Technology Phra Nakhon were required the most and the second was from public universities and the third was from private universities. 2) the first-ranked factor affecting selection of Business Administration Bachelor's graduates from Rajamangala University of Technology Phra Nakhon to work for commercial banks in the sample group was morality and honesty and for Master's ones was leadership 3) Working ability affecting selection of Business Administration both Bachelor and Master's graduates from Rajamangala University of Technology Phra Nakhon to work for commercial banks in Bangkok and metropolitan area at highest level with a variance of 14.074% and 13.501% respectively.

Key words: The trend of demand, Factors affecting selection of graduates

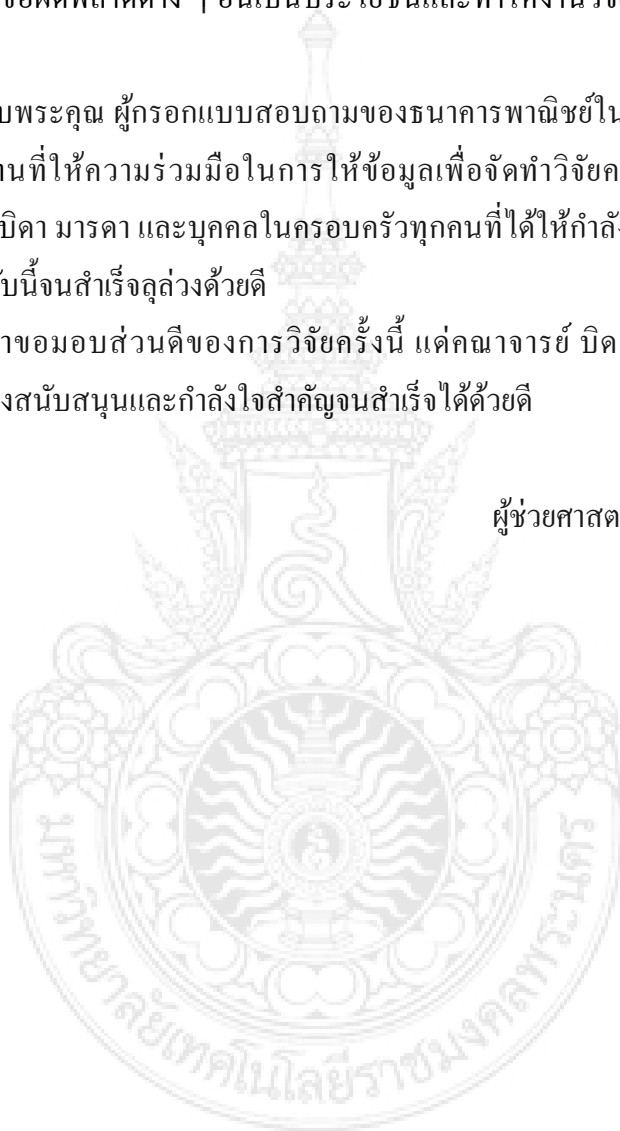
กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำงานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์มณีภรณ์ ภูมิพัฒน์ อาจารย์สุทธิพงษ์ อาศิริพนธ์ที่ได้ให้ความกรุณาแนะนำให้คำปรึกษา และตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์และทำให้งานวิจัยครั้งนี้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้กรอกแบบสอบถามของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเพื่อจัดทำวิจัยครั้งนี้ และท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และบุคคลในครอบครัวทุกคนที่ได้ให้กำลังใจจนทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดทำกรวิจัยฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ผู้ศึกษาขอมอบส่วนดีของการวิจัยครั้งนี้ แด่คุณอาจารย์ บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่เป็นแรงสนับสนุนและกำลังใจสำคัญจนสำเร็จได้ด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญธรรม พรเจริญ



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อไทย.....	ค
บทคัดย่ออังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฌ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
ขอบเขตการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ตอนที่ 1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่ต้องการ.....	6
ตอนที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....	11
ตอนที่ 3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงานและคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ในการรับบุคคลเข้าทำงานในประเทศและต่างประเทศ.....	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	24
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	24
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	25
ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม.....	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	31
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	31
ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต.....	33
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน.....	40
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจที่เป็นปัจจัยอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์.....	43
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	55
สรุปผลการวิจัย.....	55
อภิปรายผล.....	58
ข้อเสนอแนะ.....	60
บรรณานุกรม.....	63
ภาคผนวก.....	67
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	68
ภาคผนวก ข แบบบันทึกตารางการลงคะแนนสำหรับผู้เชี่ยวชาญ.....	76
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม.....	76
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	88
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	87

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	แสดงข้อมูลอาจารย์จำแนกตามวุฒิการศึกษา : ตำแหน่งทางวิชาการ.....	15
2	แสดงข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา ตำแหน่ง อายุเฉลี่ย และ ประสบการณ์ในการทำงานเฉลี่ย.....	15
3	โครงสร้างหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดทำการเรียนการสอน.....	16
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไป.....	32
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ในธนาคารพาณิชย์.....	34
6	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณสมบัติของ บัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ในธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน.....	36
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแนวโน้มความต้องการบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ในอนาคตปีหน้า.....	38
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันการศึกษาที่ธนาคารพาณิชย์ ต้องการเข้ารับทำงาน.....	40
9	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพล ในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน.....	47
10	ผลการวิเคราะห์น้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของตัวบ่งชี้ 33 ตัวที่ได้รับ การพิจารณาเกี่ยวกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทาง บริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาตรี).....	43
11	สรุปค่าน้ำหนักองค์ประกอบของคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาตรี).....	45
12	ผลการวิเคราะห์น้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของตัวบ่งชี้ 33 ตัวที่ได้รับ การพิจารณาเกี่ยวกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทาง บริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาโท).....	49
13	สรุปค่าน้ำหนักองค์ประกอบของคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาโท).....	51
14	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	54

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 4 |
| 2 | โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร | 14 |



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศรุนแรงในปี 2540 ที่ผ่านมาจากวิกฤตการณ์ฟองสบู่แตก ค่าเงินบาทลอยตัว ส่งผลให้ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับผลกระทบจนไม่สามารถชำระหนี้สินที่กู้ยืมจากสถาบันการเงินธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ ได้ อันมีผลให้ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ต้องแบกรับภาระหนี้สินที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non – Performing Loans : NPL) จากตัวอย่างการปล่อยสินเชื่อเกินมูลค่าความเป็นจริงให้แก่พวกพ้อง จนทำให้ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด (มหาชน) ต้องล้มและถูกปิดตัวลง ธนาคารหลายแห่งต่างปรับตัวเพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤตการณ์ดังกล่าว โดยการลดต้นทุนด้านจำนวนพนักงานจากภาระต้นทุนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเพื่อปรับโครงสร้างองค์กร พร้อมทั้งปรับโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้ (กรุงเทพธุรกิจ, 2550) บุคลากรที่ถูกคัดเลือกให้ทำงานต่อจำเป็นต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถดี ทำให้บุคลากรเดิมส่วนหนึ่งต้องออกจากงาน ขณะเดียวกันบัณฑิตใหม่ในแต่ละปีมีจำนวนไม่น้อยที่จบการศึกษาและรองานอยู่สถานศึกษาจึงจำเป็นต้องปรับตัว โดยเฉพาะการจัดการศึกษาทางด้านธุรกิจเพื่อให้สามารถตอบรับกับความต้องการของตลาดแรงงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยฯ ผู้นำการจัดการศึกษาวิชาชีพระดับสากล บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต่างเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้วางแผนผลิตบัณฑิต โดยเฉพาะบัณฑิตทางธุรกิจที่ทางมหาวิทยาลัยฯ เปิดสอน โดยส่วนใหญ่ทั้งสายวิชาการ บัญชี การตลาด การเงิน การจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์-พัฒนาซอฟต์แวร์ และภาษาอังกฤษทางธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบันมีนักศึกษาจำนวนมากนิยมเรียนตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจนถึงปริญญาโท เพื่อให้การผลิตบุคลากรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในวิกฤตการณ์ความผันผวนทางเศรษฐกิจ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2554) ซึ่งที่ผ่านมาทางมหาวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะทุกปีการศึกษา ทางมหาวิทยาลัยฯ จะส่งนักศึกษาเข้าฝึกงานในสถานประกอบการต่าง ๆ ทุกประเภททั้งของรัฐและเอกชนเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้โดยตรงจากการทำงานจริง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสัมฤทธิ์ผล ทางมหาวิทยาลัยฯ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการบัณฑิตของหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มสถาบัน

การเงินธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนในการขับเคลื่อนให้เกิดภาคธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อที่จะผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บัณฑิตที่จบการศึกษาล้วนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ตลอดจนเป็นที่ยอมรับของสังคม

ด้วยเหตุนี้เอง ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์สอนภาควิชาบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยฯ และได้รับความเห็นชอบจากคณาจารย์ในภาควิชาฯ และเห็นความจำเป็นดังกล่าว จึงได้ทำการศึกษาแนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สำหรับเหตุผลที่ศึกษาในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้เนื่องจากเป็นธุรกิจพื้นฐานเพื่อหลักที่ช่วยพัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคธุรกิจอื่นของประเทศ ผลการศึกษาที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนทางบริหารธุรกิจในทุกระดับการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์และต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจอันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยฯ ให้ตอบสนองต่อความต้องการบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ ให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในกลุ่มธนาคารพาณิชย์

2. เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในกลุ่มธนาคารพาณิชย์

3. เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาด้านวิชาการให้เอื้ออำนวยต่อการให้ความรู้และทักษะให้เพียงพอที่นักศึกษาจะนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน

ขอบเขตการวิจัย

1. กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครปฐม ณ.วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 1,945 สาขา (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2554)

2. กลุ่มตัวอย่างใช้ในการศึกษาครั้งนี้ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสุ่มจะใช้การคำนวณจากสูตร Yamane (Yamane Taro, 1973: 1,089) ที่ระดับความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับได้เกิดขึ้นได้ร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ในการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยคือ ตัวบ่งชี้คุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในการเข้าทำงานธุรกิจธนาคารพาณิชย์ จำนวนทั้งสิ้น 33 ตัวบ่งชี้

4. เครื่องมือที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาคาดคะเนความต้องการบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ 1) ข้อมูลทั่วไป 2) บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต และ 3) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่กิจการธนาคารต้องการและเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) (กระทรวงศึกษาธิการ, 2550) รวมถึงนักวิชาการหลาย ๆ ท่าน โดยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารของนักวิจัยและนักการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ สามารถนำสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้

1. เพศ
2. อายุ
3. ผลการศึกษา
4. วุฒิการศึกษา
5. สถาบันการศึกษา
6. สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา
7. ประสบการณ์การทำงาน
8. ผู้แนะนำ
9. บุคลิกภาพ
10. ความมีปฏิภาณไหวพริบ
11. ระดับเงินเดือนที่ต้องการ
12. ความสามารถในการสื่อสาร
13. ความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ
14. ความรู้ในหลากหลายภาษา
15. ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์
16. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่
17. ความสามารถในการนำเสนอ
18. ความสามารถในการทำงานเป็นทีม
19. ความสามารถในการวิเคราะห์
20. การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง
21. ความสามารถในการเข้าสังคม
22. ความอดทนในการทำงาน
23. มนุษย์สัมพันธ์
24. จริยธรรมความซื่อสัตย์
25. ความรับผิดชอบ
26. ความเป็นผู้นำ
27. ความคิดสร้างสรรค์.
28. ความเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
29. ความเชื่อมั่นในตนเอง
30. ความมีวิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล
31. การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล
32. การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง
33. ความรอบรู้ในหลาย ๆ ด้าน



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจใด น่าจะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด

นิยามศัพท์

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ หมายถึง คุณลักษณะทั่วไปของบุคคลที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ มีความใฝ่รู้ รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง มีทักษะบุคคลในการปฏิสัมพันธ์กับบุคคล (Interpersonal Skill) ทั้งการอ่าน ฟัง เขียน พูด วิเคราะห์ตน การเป็นผู้นำ การปฏิบัติตนในสถานการณ์ความขัดแย้ง มีความคิดริเริ่ม มีจิตสำนึกที่ดี มีจริยธรรม และมีความรู้ในวิชาชีพที่เลือกเป็นอย่างดี

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร หมายถึง นักศึกษาที่เรียนครบหลักสูตรการศึกษาของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และได้รับปริญญาบัตรทางธุรกิจบัณฑิตหรือธุรกิจมหาบัณฑิตทุกสาขาวิชา (สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - พัฒนาซอฟต์แวร์ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ) ทั้ง 5 วิทยาเขตได้แก่ วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพัฒนชกการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ

หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร หมายถึง หลักสูตรการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย 1) หลักสูตรภาคปกติ 4 ปี 2) หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี 3) หลักสูตรสมทบ 4 ปี 4) หลักสูตรต่อเนื่องสมทบ 2 ปี 5) หลักสูตรต่อเนื่องสมทบเสาร์-อาทิตย์ 2 ปี 6) หลักสูตรเทียบโอนปกติ 7) หลักสูตรเทียบโอนสมทบ และหลักสูตรการศึกษาในระดับปริญญาโท ประกอบด้วย 1) หลักสูตรปริญญาโท สมทบภาคค่ำ และ 2) หลักสูตรปริญญาโท สมทบ เสาร์-อาทิตย์

ธนาคารพาณิชย์ หมายถึง สถาบันการเงินไทยและต่างประเทศที่เป็นตัวกลางทางการเงิน ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับฝากและให้กู้ยืมเงินแก่ลูกค้า ประกอบด้วยงานสองส่วนหลัก ได้แก่ งานในส่วนที่ให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาติดต่อกับธนาคาร (Front Office) และงานในส่วนของการปฏิบัติงานภายในองค์กร (Back Office)

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาแนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนาวิชาการพระนครเจ้าท่าทางของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อให้เกิดความชัดเจนในขอบเขตการวิจัยที่ชัดเจนขึ้น ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่ต้องการ

การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ นับเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศอย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะทุนทรัพยากรมนุษย์นั้นนับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดในระบบการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้ สำหรับส่วนทุนทางสังคมก็จะเป็นการสร้างความมั่นคงพื้นฐานของจิตใจของประชาชน เป็นภูมิคุ้มกันต่อความเสื่อมของคุณค่าสังคมในระบบเศรษฐกิจใหม่ที่กำลังมุ่งเน้นค่านึงแต่ความเจริญทางด้านวัตถุนิยมและความสะดวกสบายเป็นหลัก ดังนั้นการพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพจึงเป็นเรื่องที่ประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญมากเป็นพิเศษ แต่เนื่องจากในการประเมินคุณค่าทางคุณภาพของมนุษย์และสังคมนั้น เป็นเรื่องที่ไม่สามารถวัดกันในเชิงปริมาณด้วยตัวเลขทั่วๆ ไปโดยตรง จึงเป็นปัญหาสำคัญที่สุดของประเทศไทยในปัจจุบันในเรื่องของการพัฒนาแรงงานมนุษย์ และทรัพยากรบุคคลในการทำงาน ความต้องการแรงงานคนถือว่าเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ นายจ้างจะจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตให้มากที่สุด เพื่อสร้างผลกำไรสูงสุด

การที่นายจ้างจะจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น นายจ้างย่อมต้องอาศัยแรงงานที่มีความรู้ความสามารถ ความชำนาญ มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและเหมาะสม นายจ้างจำเป็นจะต้องแสวงหาแรงงานที่เหมาะสมนักเศรษฐศาสตร์หลายท่านได้เสนอแนวคิดเห็นต่าง ๆ ในเรื่องของการจ้างแรงงาน เช่น แนวคิดของ Milton Friedman, F.S. Phelps Alehiam และ Jame Jobin (ธีรวิ อังสุวรรณ, 2549: 14) กล่าวว่า นายจ้างจะจ้างแรงงานต้องเสียค่าใช้จ่ายต่ำที่สุดเพื่อลดต้นทุนและแรงงานที่จะจ้างต้องมีความรู้ความสามารถในการผลิต จึงจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ความต้องการแรงงานจำเป็นอย่างยิ่งในการผลิตสินค้าและบริการ เพราะแรงงานเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ นายจ้างจะเสาะแสวงหาจ้างแรงงานที่มีความรู้ ความชำนาญหรือมีคุณภาพที่ดีที่เหมาะสมและเสียค่าใช้จ่ายต่ำที่สุดเพื่อลดต้นทุน แต่แรงงานจะต้องมีความรู้ ความสามารถในการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นายจ้างจึงต้องสร้างเครื่องมือในการคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเป็นการลดต้นทุนในการจ้างแรงงานนั้น เครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือกอาจรวมถึงการกำหนดเพศ อายุ เชื้อชาติ เครื่องมือที่ใช้กันแพร่หลายที่สุด คือ ระดับการศึกษา (สุมาลี ปิตยานนท์, 2549: 67) แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุนในการฝึกอบรม (Job - training Costs) การที่นายจ้างจะพิจารณาจ้างแรงงานเข้ามาทำงานนั้น นอกจากนายจ้างจะพิจารณาคุณภาพที่มีอยู่ในตัวแรงงานปัจจุบันแล้ว ยังต้องพิจารณาถึงศักยภาพในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ในอนาคต

ความหมายของบัณฑิตที่พึงประสงค์

การผลิตแรงงานหรือบัณฑิตที่จบการศึกษาให้มีคุณภาพหรือเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของความต้องการของหน่วยงานทั่วไป ประกอบด้วยความหมายในคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3 ประการดังนี้

1. คุณธรรม มีจริยธรรม มีจิตสำนึกในหน้าที่ที่รับผิดชอบ รู้จักแบ่งปัน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความเมตตา กรุณาต่อผู้อื่น
2. คุณค่า เมื่อมีความรู้ซึ่งมิใช่แค่ความจำ แต่เป็นความรอบรู้ รู้รอบ รู้ลึก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เข้าใจถึงแก่นแท้ของสิ่งที่ได้เรียนรู้ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. คุณประโยชน์ คือ ศักยภาพของบุคคล ควรเป็นคนที่คิดเป็น พุดเป็น ทำเป็น สามารถทำงานอยู่ในสถานะที่ขาดแคลนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้และมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน

สรุปได้ว่า บัณฑิตที่พึงประสงค์ควรมีลักษณะเรียนรู้ในหลักสูตร ปฏิบัติจริง ศึกษาวิจัย ค้นคว้าสะสมประสบการณ์ รู้จักปฏิบัติให้ถูกใจและผลที่ได้ ควรมีความรู้ทางโลก มีทักษะในการประกอบอาชีพสามารถพัฒนาองค์ความรู้ ทำเป็น แก้ปัญหาได้ หมายความว่า รู้รอบ รู้จริง และรู้แจ้ง สามารถใช้ความรู้ความสามารถของตนให้ถูกทิศทาง ที่เราเรียกว่า บูรณาการความรู้ ดังแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) ได้สรุปถึงบัณฑิตอุดมคติที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ของการพัฒนานักศึกษา คือ บัณฑิตที่มีความรู้ดี มีคุณธรรม มีสติปัญญา ใฝ่การเรียนรู้ ฝึกคิดอย่างมีระบบ มีจิตสำนึก และมีศักยภาพในการสร้างงาน บุคลิกภาพดี มีความเป็นผู้นำ ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย มีวินัย รับผิดชอบต่อตนเองและเอื้ออาทรต่อสังคม ตระหนักในคุณค่าทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่นสุขภาพดีและมีความเป็นสากล

คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

จากการประชุมวิชาการระดับชาติของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดกิจกรรมโครงการพัฒนาบัณฑิตอุดมคติไทย ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 5 – 6 สิงหาคม 2547 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชัน หลักสี่ กรุงเทพมหานคร ได้สรุปถึง การเร่งรัดพัฒนา ศักยภาพนักเรียน นักศึกษาให้มีความรู้ควบคู่การมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นบัณฑิตอุดมคติไทยที่มี ทั้งความเก่ง ความดี และความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรและสังคมโดยส่วนรวมเพื่อให้อยู่ใน สังคมได้อย่างมีความสุข และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

และจากเอกสารการประชุมวิชาการระดับชาติของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาบัณฑิตในอุดมคติไทย ครั้งที่ 6 เรื่อง บัณฑิตอุดมคติไทยเพื่อสังคมแห่งการเกื้อกูลธรรม ระหว่างศักดิ์ ได้กล่าวถึงงานวิจัยเรื่องภาพอนาคตและคุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ โดยสรุปในเรื่องของคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์สรุปได้ดังนี้

1. มิติด้านร่างกาย คือ ผู้ที่มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง มีการพัฒนาการในด้าน ร่างกายและสติปัญญาอย่างสมบูรณ์ตามเกณฑ์ในแต่ละช่วงวัย
2. มิติด้านจิตใจ คือ ผู้ที่รู้จักและเข้าใจตนเองเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่น เข้าใจสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวได้เป็นอย่างดี
3. มิติด้านรอบรู้ คือ เป็นผู้ที่สามารถรู้ลึกในแก่นสาระของวิชา สามารถรู้รอบตัวในเชิง สหวิทยาการและเป็นผู้ที่สามารถรู้ได้ไกลโดยสามารถคาดการณ์เกี่ยวกับอนาคตที่จะมาถึงได้
4. มิติด้านทักษะความสามารถ คือ ผู้ที่มีทักษะในด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร ทักษะ ภาษาต่างประเทศ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะทางสังคม ทักษะการอาชีพ ทักษะ ทางสุนทรียะ และทักษะการจัดการที่ดี

คณะศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้สร้างกลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ พึงประสงค์ดังนี้

1. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ทางวิชาการอย่างมีเหตุผล
2. มีวิจารณ์ญาณและความสามารถในการแก้ปัญหา
3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
4. มีจริยธรรม คุณธรรมและความซื่อสัตย์ในวิชาชีพ
5. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
6. มีวินัยและค่านิยมที่ดี
7. เสียสละ อุทิศตนและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
8. มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง

9. มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างน้อย 1 ภาษา
10. มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
11. สามารถประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้
12. มีจิตสำนึกในการใฝ่ศึกษาอย่างต่อเนื่อง

สรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นเห็นความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยในการพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่สำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและความประพฤติคำว่า “บุคลิกภาพ” คือทุกสิ่งทุกอย่างที่มีอยู่ในตัวบุคคล ได้แก่ ลักษณะทางกาย อารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด การแสดงออก และประสบการณ์ที่ได้จากการศึกษาอบรม

อรุณ รัชธรรม (2552: 37-45) กล่าวว่าบุคลิกภาพที่ดีควรประกอบด้วย คุณสมบัติในหลายประการดังนี้

1. คุณสมบัติทางกาย ได้แก่ รูปร่าง ซึ่งเป็นสิ่งที่เห็นบุคลิกภาพก่อนสิ่งอื่น
2. คุณสมบัติทางสมอง ได้แก่ ความเฉลียวฉลาด ความจำ เขาวนปัญญา และความมีเหตุผล
3. ความถนัดตามธรรมชาติ ซึ่งแต่ละบุคคลไม่เหมือนกัน
4. อุปนิสัย ได้แก่ ความประพฤติ ศีลธรรมจรรยาในตัวบุคคล เป็นความซื่อสัตย์

ความอ่อนโยน

5. การสมนาคม บางคนชอบทำตัวเด่นในสังคม ในการพูดเสียงดัง แต่งกายให้แปลก บางคนสงบเสงี่ยมเรียบร้อย

6. อารมณ์ ได้แก่ การแสดงออกต่าง ๆ ของคน เช่น ตกใจง่าย
7. กำลังใจ ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมจิตใจ

สำหรับด้านความประพฤติ หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกถึงกิริยาท่าทาง การแต่งกาย ตลอดจนการวางตนอย่างเหมาะสม อยู่ในกรอบประเพณีอันดีงามของสังคมและศีลธรรม

คำว่า “จริยธรรม” หมายถึง แนวทางความประพฤติและปฏิบัติเพื่อบรรลุถึงสภาพชีวิตอันทรงคุณค่าที่พึงประสงค์ “คุณธรรม” หมายถึง ธรรมะอันเป็นคุณเป็นเหตุของความประพฤติที่ดีงาม

สรุปความหมายของความประพฤติที่เป็นที่ชื่นชอบและพึงประสงค์ คือ ทำตนให้มีเสน่ห์ งามวาจา งามกิริยา และงามมารยาท นุ่มนวล อ่อนโยน จิตใจเมตตา แผ่เมตตา ทำตนให้เป็นคนดี คือมีความขยันหมั่นเพียร ซื่อสัตย์สุจริต มีศีลธรรม ถือสัจจะ และทำใจให้สงบ สงบเยือกเย็น และมีสมาธิ มีธรรมนำเจริญ ได้แก่ “โพชฌงค์ 7” คือ มีความเพียร สติ สมาธิ ปัญญา ความสงบ ความปิติ

และอุเบกขา ธรรมให้สังคมเจริญ ได้แก่ “มรรค 8” คือดำเนินชีวิตด้วยความเพียร มีสติปัญญา พุคในทางดี และประกอบอาชีพสุจริต

อำนาจ วีรวรรณ (2545: 194 – 199) ได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของ ผู้ประสบความสำเร็จในชีวิตการงานไว้ 7 ประการคือ

1. ความเป็นผู้รู้ซึ่งถึงแก่่งาน คือเป็นผู้ที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาในการ ปฏิบัตินำหลักวิชามาประยุกต์ใช้ได้ผลตามวัตถุประสงค์ และพยายามใฝ่หาความรู้เกี่ยวกับงานที่ตน รับผิดชอบอยู่ตลอดเวลา

2. ความเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อให้เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น โดยมีจิตสำนึกอยู่เสมอว่า วิทยาการต่าง ๆ ในโลกก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

3. ความเป็นผู้รู้จักเอาใจเขามาใส่ใจเรา เป็นศิลปะในการดำเนินงานไม่ให้กระทบกระเทือน ต่อผู้ร่วมงานหรือผู้อื่น

4. ความเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ คือ ต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ร่วมงานเข้ากับคนอื่น ได้ เป็นอย่างดี รู้จักใช้ศิลปะในทางเจรจา และรู้จักสร้างศรัทธา และบำรุงขวัญเพื่อเป็นกำลังใจให้แก่ ผู้ร่วมงานด้วย

5. ความเป็นผู้เคารพนับถือในความคิดเห็นของผู้อื่น และรู้จักแสดงความคิดเห็นของตน โดยจะต้องรู้จักฟังและนับถือความคิดเห็นของผู้อื่น

6. ความเป็นผู้กล้าตัดสินใจ และมีความมานะพยายามหรือมีความกล้าหาญใน การตัดสินใจด้วยความเชื่อมั่น และยอมทุ่มเทสติปัญญา กำลังและความสามารถในการทำงาน แม้ว่าจะป็นงานหนักก็ตาม

7. ความเป็นผู้มีคุณธรรมกำกับวิถีทางชีวิต โดยจะต้องตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของ ความซื่อสัตย์ สุจริต ความจงรักภักดีเพียบพร้อมด้วยศีลธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบหรือเห็นแก่ตัว โดยไม่นึกถึงความเดือดร้อนของผู้อื่น

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ย่อมชี้ให้เห็นว่าเป็นคุณสมบัติที่จำเป็นของทรัพยากรบุคคลที่พึงประสงค์และสามารถพัฒนาให้มี ประสิทธิภาพได้อย่างดี

ตอนที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

พระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสถาปนาขึ้นในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 ซึ่งดูเหมือนจะเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ในสายตาของคนทั่วไป แต่ความจริงแล้วมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีประวัติความเป็นมาที่ ยาวนาน และจัดเป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ มาเป็นเวลายาวนาน จากเดิมที่รวมตัวอยู่กับสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลซึ่งเป็น สถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนสายวิชาชีพ อันประกอบด้วย วิทยาเขตต่าง ๆ มากกว่า 35 วิทยาเขตทั่วประเทศ และเมื่อมีการปรับเปลี่ยนสถานภาพจาก สถาบันมาเป็นมหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2548 ก็ได้มีการรวมกลุ่มวิทยาเขตในสังกัดแยกออกเป็น 9 มหาวิทยาลัย และหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่แยกอิสระออกมาก็คือ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”

จนถึงปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยวิทยาเขตเดิม 5 แห่ง ที่มีพื้นที่ไม่ห่างไกลกันนัก ได้แก่ วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และ วิทยาเขตพระนครเหนือ

มหาวิทยาลัยยังคงยึดมั่นใน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยแบ่งการจัดการเรียนการสอน ออกเป็น 9 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2554) ซึ่งในการศึกษารุ่นนี้จะศึกษาเฉพาะ คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทั้ง 5 วิทยาเขต หรือที่เรียกว่า “คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร” นั่นเอง

สู่คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร

คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร) ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2549 ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 สังกัดคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อตอบสนองนโยบาย รัฐบาลด้านการปฏิรูปการศึกษา และนำพาประเทศสู่การแข่งขันกับนานาประเทศ เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศโดยส่วนรวม เพื่อผลิต และพัฒนา กำลังคน โดยขยายฐานการให้บริการอุดมศึกษาให้มากขึ้นมุ่งให้การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีความคล่องตัว

ทางคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร มีวัตถุประสงค์ในการผลิตและพัฒนา กำลังคนระดับสูงให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา การผลิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพื่อความสามารถในการพึ่งตนเองและการแข่งขันในระดับ นานาชาติ ให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการให้คำปรึกษา แนะนำ การวิจัย การพัฒนา และการทดสอบ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม อันเป็นจารีตประเพณี รวมทั้งศิลปปริสุทธิและศิลปประยุกต์ เพื่อให้เป็น ศูนย์รวม ของชุมชน

คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร มีหลักสูตรการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย 1) หลักสูตรภาคปกติ 4 ปี 2) หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี 3) หลักสูตรสมทบ 4 ปี 4) หลักสูตรต่อเนื่องสมทบ 2 ปี 5) หลักสูตรต่อเนื่อง สมทบเสาร์-อาทิตย์ 2 ปี 6) หลักสูตร เทียบโอนปกติ 7) หลักสูตรเทียบโอนสมทบ และหลักสูตรการศึกษาในระดับปริญญาโท ประกอบด้วย 1) หลักสูตรปริญญาโท สมทบภาคค่ำ และ 2) หลักสูตรปริญญาโท สมทบเสาร์- อาทิตย์ สาขาที่ทำการเรียนการสอน ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - พัฒนาซอฟต์แวร์ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร, 2554)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะฯ

วิสัยทัศน์: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานเทคโนโลยีแห่งโลกอาชีพ

สู่สากล

ปรัชญา: สร้างบัณฑิตสู่คุณธรรม ก้าวทันเทคโนโลยี นำบริหารธุรกิจสู่โลกสากล

เป้าประสงค์:

1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็ง และได้มาตรฐานสากล

2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขัน

ภารกิจ:

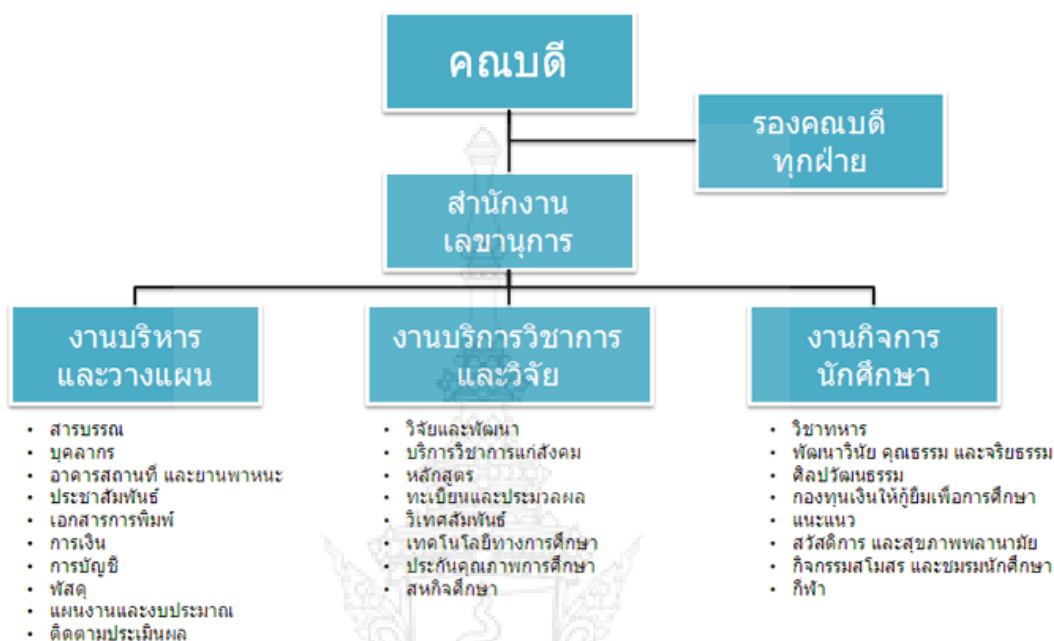
1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมสู่โลกอาชีพ

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาควิชาการ และชุมชน

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพ โดยยึดหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างการบริหารงานของคณะฯ



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร

ที่มา: คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร (2554)

ข้อมูลสารสนเทศของคณะฯ

1. อาจารย์ผู้สอนทั้งสิ้น 109 คน (ลาศึกษาต่อ 4 คน/ปฏิบัติงานจริง 105 คน) ประกอบด้วย
 ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งวิชาการ 100 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 4 คน
 พนักงานราชการ 1 คน ลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ 1 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร
 ปริญญาโท 3 คน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำแนกตามวุฒิการศึกษา : ตำแหน่งทางวิชาการ

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา (คน)				สัดส่วน วุฒิการศึกษา เอก:โท:ตรี	ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)				สัดส่วน ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์:ผศ.:ศ.	ลาศึกษาต่อ	
	รวม	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี		รวม	อ.	ผศ.	ศ.		ใน	นอก
ข้าราชการ	100	2	95	3	2:95:3	100	63	37	-	63:37:0	1	3
พนักงานมหาวิทยาลัย	4	-	4	-	0:100:0	4	4	-	-	100:0:0	-	-
พนักงานราชการ	1	-	-	1	0:0:100	1	1	-	-	100:0:0	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว (ชาวต่างประเทศ)	1	-	-	1	0:0:100	1	1	-	-	100:0:0	-	-
อาจารย์ประจำ ป.โท	3	3	-	-	100:0:0	3	2	-	1	75:0:25	-	-
รวม	109	5	99	5		109	71	37	1		1	3

ที่มา: คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร (2554)

2. บุคลากรสนับสนุนทั้งสิ้น 71 คน ประกอบด้วย ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ตำแหน่งสนับสนุน 7 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 7 คน ลูกจ้างประจำ 20 คน และลูกจ้างชั่วคราว 40 คน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา ตำแหน่ง อายุเฉลี่ย และ ประสบการณ์ในการทำงานเฉลี่ย

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา (คน)				อายุเฉลี่ย	อายุราชการ / ประสบการณ์ ในการทำงานเฉลี่ย (ปี)
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก		
ข้าราชการ	-	4	-	-	47	21
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	7	-	-	30	5
ลูกจ้างประจำ	10	1	-	-	50	20
ลูกจ้างชั่วคราว	21	19	-	-	30	5
รวม	40	31	-	-		

ที่มา: คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร (2554)

3. นักศึกษา จำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 4,113 คน จำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น 109 คน (ลาศึกษาต่อ 4 คน/ปฏิบัติงานจริง 105 คน) จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTEs) 3,181.16 คน อัตราส่วนอาจารย์: นักศึกษาโดยรวม = 1:39 (4,113:105) อัตราส่วนอาจารย์: นักศึกษา FTEs = 1:30 (3,181.16:105)

โครงสร้างหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดทำการเรียนการสอนของคณะฯ

ตารางที่ 3 โครงสร้างหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดทำการเรียนการสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยกิต	จำนวนปีที่ศึกษา	เกรดต่ำสุดที่จบ
<u>ปริญญาตรี 4 ปี ปกติ</u>			
การตลาด	119, 134	4	2.00
การจัดการ-การจัดการทั่วไป	134	4	2.00
การจัดการ-การจัดการทรัพยากรมนุษย์	134	4	2.00
การบัญชี-การบัญชีการเงิน	134	4	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	134	4	2.00
การบัญชี	134	4	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	131, 140	4	2.00
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	134	4	2.00
การเงิน	137	4	2.00
<u>ปริญญาตรี 2 ปี ต่อเนื่อง</u>			
การตลาด	72	2	2.00
การจัดการ	72	2	2.00
การบัญชี	84	2	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	72	2	2.00
การเงิน	72	2	2.00
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	72	2	2.00
<u>ปริญญาตรี 4 ปี สมทบ</u>			
การบัญชี-การบัญชีการเงิน	134	4	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	134	4	2.00
ธุรกิจระหว่างประเทศ (English Program)	134	4	2.00
การบัญชี	137	4	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	140	4	2.00

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยกิต	จำนวนปีที่ศึกษา	เกรดต่ำสุดที่จบ
<u>ปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง สมทบ</u>			
การตลาด	72	2	2.00
การจัดการ	72	2	2.00
การบัญชี	84	2	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	72	2	2.00
การเงิน	72	2	2.00
<u>ปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง สมทบเสาร์-อาทิตย์</u>			
การบัญชี	84	2	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	72	2	2.00
<u>ปริญญาตรีเทียบโอน ปกติ</u>			
การตลาด	72	2	2.00
การจัดการ	72	2	2.00
การบัญชี	84	2	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	72	2	2.00
การเงิน	72	2	2.00
<u>ปริญญาตรีเทียบโอน สมทบ</u>			
การตลาด	72	2	2.00
การจัดการ	72	2	2.00
การบัญชี	84	2	2.00
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	72	2	2.00
การเงิน	72	2	2.00
<u>ปริญญาโท สมทบภาคค่ำ</u>			
การตลาด	48	2	3.00
การจัดการทั่วไป	48	2	3.00
การบัญชี	48	2	3.00
การเงิน	48	2	3.00

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยกิต	จำนวนปีที่ศึกษา	เกรดต่ำสุดที่จบ
ปริญญาโท สมทบเสาร์-อาทิตย์	48	2	3.00
การตลาด	48	2	3.00
การจัดการทั่วไป	48	2	3.00
การบัญชี	48	2	3.00
การเงิน	48	2	3.00

ที่มา: คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร (2554)

ตอนที่ 3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงานและคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ในการรับบุคคลเข้าทำงานในประเทศและต่างประเทศ

การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับความต้องการแรงงานและคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ในการรับบุคคลเข้าทำงานในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (อ้างถึงในทรงศรี สนธิทรัพย์, 2541) ได้กำหนดว่าบัณฑิตของคณะฯ ที่มีคุณภาพจะต้องเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของภาวะเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์ ได้แก่ 1) มีความสามารถในการวิเคราะห์ 2) มีความใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง 3) มีทักษะบุคคลในการปฏิสัมพันธ์กับบุคคล (Interpersonal skill) ทั้งด้านการอ่าน ฟัง เขียน พูด วิเคราะห์ตน การเป็นผู้นำการปฏิบัติในสถานการณ์ความขัดแย้ง 4) มีความคิดริเริ่ม 5) มีจิตสำนึกที่ดี มีจริยธรรม และ 6) มีความรู้ในวิชาชีพที่เลือกเป็นอย่างดี

ชนินทร์ วะสินนท์ (2542) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมในจังหวัดสกลนคร ผลการศึกษาส่วนหนึ่งพบว่านายจ้างให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในการทำงานมากที่สุด โดยนายจ้างส่วนใหญ่ต้องการจ้างแรงงานที่มีผลการศึกษาระดับ 2.00 – 2.50 เป็นเพศชาย และมีความอดทนสูง สำหรับการประมาณการความต้องการจ้างงาน ในช่วงระยะเวลา 1 – 10 ปี พบว่านายจ้างต้องการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นประมาณ 3,963 คน โดยสถานประกอบการที่มีจำนวนลูกจ้างจำนวนน้อยมีความต้องการแรงงานมากกว่าสถานประกอบการที่มีลูกจ้างจำนวนมาก

อริญ บัวสุวรรณ (2544) ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะทั่วไปของแรงงานระดับกลางที่พึงประสงค์ในทัศนะของผู้จัดการฝ่ายบุคคลโรงแรม ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะทั่วไปของแรงงานระดับกลางที่พึงประสงค์ของแรงงานระดับกลางอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยที่อันดับ 1 คือ ด้านความประพฤติ ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ ความขยันหมั่นเพียร อันดับ 2 ด้านบุคลิกภาพ ได้แก่ มีความกระตือรือร้น แคล่วคล่องว่องไว แต่งกายสุภาพเรียบร้อย มีความสุภาพอ่อนน้อม อันดับ 3 ด้านมนุษยสัมพันธ์ ได้แก่ มีความสามารถในการสื่อความหมาย มีความเสียสละและรู้จักทำงานร่วมกันกับผู้อื่น และอันดับ 4 คือ ด้านความรู้ ได้แก่ มีความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ มีความรู้ในการใช้ภาษาไทย มีความรู้เกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย

นพวรรณ วิลาวรรณ (2547) ได้ทำการศึกษาการสนองความต้องการแรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมโดยใช้แรงงานในท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการแรงงานและสถานประกอบการและความต้องการของแรงงานท้องถิ่น มีความสอดคล้องกันในด้าน คุณสมบัติของแรงงาน ทั้งเพศ อายุ และระดับการศึกษา สำหรับความไม่สอดคล้องกัน ได้แก่ ความต้องการทำงานของแรงงาน ยังมีความต้องการทำงานแบบท้องถิ่น ตำแหน่งงานที่สถานประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการ คือตำแหน่งพนักงานฝ่ายผลิต ในขณะที่ความต้องการของแรงงาน ต้องการงานตำแหน่งพนักงานฝ่ายบุคคลมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีความไม่สอดคล้องเรื่อง อัตราค่าจ้าง สวัสดิการ และปัจจัยเสริมอื่น ๆ เช่น สถานประกอบการเห็นว่าควรจัดทำให้มีการฝึกอบรมทางวิชาชีพ ในขณะที่แรงงานต้องการให้แนะแนวทางในการประกอบอาชีพ จากความไม่สอดคล้องดังกล่าวทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

กึ่งทอง ทองใบ และคณะ (2548) ได้ทำการศึกษาการพยากรณ์ความต้องการกำลังคนของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย ช่วงปี พ.ศ. 2546 – 2550 ผลการศึกษาส่วนหนึ่งพบว่า การพยากรณ์ความต้องการกำลังคนของอุตสาหกรรมในโรงแรมไทย ช่วง พ.ศ. 2546 – 2550 อยู่ในช่วงประมาณ 347,554 คน ถึง 470,967 คน ในจำนวนนี้ ความต้องการกำลังคนที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 1,200 คน ถึง 3,600 คน ในด้านคุณภาพของพนักงานที่ผู้บริหารต้องการรับเข้าทำงาน ได้แก่ ความสามารถในการปรับตัว ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศและความสามารถในการคิดวิเคราะห์และออกแบบระบบงานโรงแรม

กัศมา กาซ็อน (2548) ได้ทำการศึกษาความต้องการนักบัญชีของบริษัทในจังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาพบว่า ความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นปัจจัยที่นายจ้างต้องการมากที่สุด ส่วนคุณลักษณะในด้านการแต่งกายเรียบร้อย การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบุคคลอื่นได้

อย่างเหมาะสม มีความอดทน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงานและไม่เลื่องงาน สามารถทำงานได้ทุกหน้าที่เป็นปัจจัยที่นายจ้างต้องการมาก สำหรับคุณลักษณะในด้านฐานะทางการเงินดี นั้นอยู่ในระดับความต้องการน้อย

เพ็ญพรรณ พงษ์แสงสน (2548) ได้ทำการศึกษาเรื่องการคาดคะเนความต้องการกำลังคน และคุณลักษณะกำลังคนที่ต้องการของธนาคารพาณิชย์ไทย และการศึกษาพบว่าคุณลักษณะเบื้องต้นในการรับสมัคร ธนาคารพาณิชย์ไทยมีความต้องการจ้างงานโดยไม่คำนึงถึงเรื่องเพศ ไม่เจาะจงสถานบันการศึกษา ต้องการจ้างงานวุฒิกการศึกษาปริญญาตรีในสาขาวิชาชีพ ระดับอายุ 18 – 25 ปี ส่วนคุณลักษณะกำลังคนทั้ง 4 ด้าน คือด้านวิชาการ ด้านมนุษยสัมพันธ์และพัฒนาตนเอง ด้านบุคลิกภาพด้านความสามารถในการปฏิบัติงานและพัฒนาวิชาชีพ พบว่า ธนาคารพาณิชย์ไทยทั้ง 12 ฝ่าย มีความต้องการด้านมนุษยสัมพันธ์และพัฒนาตนเองเป็นอันดับหนึ่ง

ไว จารมรمان และทรงศรี สนธิทรัพย์ (2548) ได้ทำการสำรวจภาพพจน์ของบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในทัศนะของหน่วยงานภาคเอกชน และรัฐบาลพบว่าผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตได้ให้ข้อเสนอแนะแนวความคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของบัณฑิตของคณะฯ ใน 3 ด้าน คือ 1) ด้านวิชาการ 2) ด้านบุคลิกภาพ ทักษะ และอุดมคติ และ 3) ด้านความชำนาญ

สุเทพ พันประสิทธิ์ (2548) ได้ทำการศึกษาเรื่องการเข้าร่วมในตลาดแรงงานและการว่างงานของบัณฑิตสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ผลการศึกษาส่วนหนึ่งพบว่าการเข้าร่วมในตลาดแรงงานของบัณฑิตสถาบันอุดมศึกษาเอกชน มีบัณฑิตสาขาวิชาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุดของจำนวนบัณฑิตสาขาวิชาทั้งหมดในอัตราร้อยละ 75 ซึ่งประกอบด้วยบัณฑิตทางบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เป็นส่วนมากการจ้างงานบัณฑิตที่จบจากสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พบว่า ร้อยละ 53.8 เป็นองค์กรธุรกิจเอกชนรองลงมาเป็นองค์กรราชการ และรัฐวิสาหกิจ ลักษณะที่ทำเป็นนักการเงินการธนาคารมากกว่าอาชีพอื่นรองลงมาเป็นอาชีพการขายสินค้าและบริการ สาเหตุการว่างงานของบัณฑิต จะมีสาเหตุจากแถมเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.50 ซึ่งองค์กรต่าง ๆ ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกไปสมัคร

ศุภโรจน์ เตชะบรรเจิด (2549) ได้ศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานบุคคลตามทัศนะของผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผลการศึกษาส่วนหนึ่งพบว่าผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางมีความต้องการพนักงานเป็นเพศใดก็ได้ อายุ 26 – 30 ปี วุฒิกการศึกษาขั้นต่ำปริญญาตรี และมีประสบการณ์ทำงาน 0 – 5 ปี มีบุคลิกภาพในด้านรักษาความลับได้ดี มนุษย์สัมพันธ์ดีมีจิตใจให้บริการ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อหน่วยงาน รักษาความสัตย์และความเป็นผู้นำ มีความสามารถในการรับรู้และเข้าใจ

ความรู้สึกรักของบุคคลในองค์กร การตอบโต้การวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่เป็นมิตร การให้ความร่วมมือในการทำงานกับบุคคลต่าง ๆ การทำงานกับคนหลายประเภท การสร้างแรงจูงใจให้ผู้อื่นทำงาน และการทำงานด้วยตนเอง มีความรู้ในด้านการสรรหาและคัดเลือกและการวางแผนกำลังคน

จำเนียร จวงตระกูล (2551) ได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของพนักงานที่สถานประกอบการต้องการที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้บังคับบัญชา ได้แก่ ความขยันหมั่นเพียร มีผลงานที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบเป็นที่ไว้วางใจได้ มีความเข้าใจงาน มีความสามารถในการเรียนรู้ มีความคิดริเริ่ม มีคุณยพินิจ และสามัญสำนึกดีและมีไหวพริบ ซึ่งจะต้องอาศัยการคิด การไตร่ตรอง มีมนุษยสัมพันธ์ มีความร่วมมือ สามารถทำงานเป็นทีม และมีเจตคติที่ดีต่องานและองค์กรนอกจากนั้นจำเนียร จวงตระกูล (2551 อ้างถึงในศุภโรจน์ เตชะบรรเจิด, 2549) ยังได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ 4 ประการของพนักงานต่าง ๆ ได้แก่ ความรู้ การทำงานดี ประพฤติดีและสุขภาพดี

ปิยะ นาจรัส (2551) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการมหัพัตติทางเศรษฐศาสตร์ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผลการศึกษาส่วนหนึ่งพบว่าแต่ละภาคแรงงานให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของมหัพัตติที่ประกอบด้วย คุณสมบัติส่วนบุคคล ซึ่งภาครัฐบาล ภาครัฐวิสาหกิจ ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน ภาคเอกชนต้องการผู้มีประสบการณ์ในการทำงานและมีภูมิลำเนาอยู่ใกล้เคียง ทุกภาคแรงงานต้องการผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี นอกจากนี้ภาครัฐบาลต้องการผู้มีความรู้พิเศษเฉพาะรวมทั้งพิจารณาถึงผลการเรียน สำหรับด้านอื่น ๆ ที่ภาคเอกชนให้ความสำคัญคือ เงินเดือนที่เรียกกร้องการมีบุคคลค้ำประกัน ภาครัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับเงินเดือนที่เรียกกร้องและการมาจากครอบครัวที่มีฐานดี

ชาติรี เมืองนาโพธิ์ (2552) ได้ทำการศึกษาคุณสมบัติของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจเอกชน ผลการศึกษาพบว่าคุณสมบัติด้านบุคลิกภาพที่ภาคเอกชนเห็นว่าสำคัญมาก ได้แก่ ความฉลาด ความมีเหตุผล ความซื่อสัตย์สุจริต ความมีไหวพริบปฏิภาณ ความขยันหมั่นเพียร ส่วนคุณสมบัติด้านความรู้และประสบการณ์ที่ภาคธุรกิจเอกชนเห็นว่าสำคัญมาก ได้แก่ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่ได้ปฏิบัติ ความเอาใจใส่และรับผิดชอบในหน้าที่การงาน ความคิดริเริ่ม ความรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เรียนและความสามารถในการประยุกต์วิธากับงานที่ทำ

บัญญัติ กุศลสถาพร (2552) ได้ทำการศึกษาความต้องการคุณลักษณะของแรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการหรือผู้จัดการให้ความสำคัญเป็นพิเศษแก่คุณลักษณะของผู้สมัครงานเป็น 2 อันดับ โดยอันดับแรกคือ ความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์มากกว่า 50% ซึ่งจะช่วยให้กิจการของบริษัทเป็นไปด้วยความก้าวหน้าและสะดวกแก่การปกครองดูแล ส่วนความรู้ ทักษะความชำนาญเฉพาะตำแหน่งอื่นๆ เป็นอันดับสอง เพราะบริษัทต้องอบรมให้พนักงานอยู่แล้ว

McDougall and Giallo (1986) ได้ทำการสำรวจและประมาณความต้องการของตลาดแรงงานของเมืองซันตาครูซ รัฐแคลิฟอร์เนีย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจใโรงงานดังกล่าวมีความต้องการบุคคลที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้เข้าทำงานเป็นจำนวนมาก ได้แก่ มีประสบการณ์ในการทำงานสำเร็จการศึกษา โดยเฉพาะด้านสาขาวิชาการบริการ สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยชุมชน สำเร็จการศึกษาในโปรแกรมการศึกษาผู้ใหญ่ เป็นเพศหญิง ผ่านการฝึกงานและการอบรมที่เกี่ยวกับอาชีพมาแล้วและค่อนข้างมีอายุ

Davenport (1989) ได้ทำการศึกษาการเปลี่ยนแปลงตลาดแรงงานและคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทางบริหารธุรกิจที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความต้องการรับเข้าทำงาน ผลการศึกษาพบว่าระดับทักษะของคณงานกับระดับทักษะที่ต้องการสำหรับพนักงานใหม่ มีลักษณะแตกต่างกัน ดังนั้นวิทยาลัยชุมชนควรมีบทบาทมากขึ้นในการพัฒนาทักษะของบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

Guilliford (1991) ได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติส่วนบุคคลว่าเป็นภาพปรากฏของความสลับซับซ้อนในความสามารถ การดำเนินชีวิต ประสบการณ์ อารมณ์ ในแง่ของการปฏิบัติงาน ก็ย่อมต้องการพฤติกรรมที่เน้นทักษะและความรู้อันสอดคล้องกันด้วย ซึ่ง Guilliford ได้แบ่งบุคลิกภาพอันเป็นคุณสมบัติส่วนบุคคลออกเป็น 2 แนว ได้แก่ แนวรูปธรรม (เช่น ความสูง น้ำหนัก เพศ ระดับสติปัญญา เป็นต้น) และนามธรรม (เช่น ความต้องการ แรงขับ การชอบเก็บตัว เป็นต้น)

Alec Rodger (อ้างถึงในชานาญ แอ่อวม, 2544) ได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครงาน 7 ประการ (Seven – point) ประกอบด้วย 1) ร่างกาย (Physical) 2) ความรู้ (Knowledge or Attainment) 3) เซาว์ปัญญา (Intelligence) 4) ความถนัด (Aptitude) 5) ความสนใจ (Interest) 6) นิสัยใจคอ (Habit or Disposition) เช่น ความอดทน ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบ ฯลฯ และ 7) สิ่งแวดล้อม (Environment or Circumstance) ซึ่งก็คือภูมิหลังนั่นเอง

John H. Martin (อ้างถึงใน เริงศักดิ์ ปานเจริญ, 2544) ได้เสนอแนวทางการคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติทางด้านบุคลิกภาพที่สำคัญ 18 ประการที่ใช้ในการพิจารณาและประเมินคุณสมบัติและคุณลักษณะของบุคคลต่าง ๆ โดยแบ่งบุคลิกภาพ 18 ประการเป็น 3 ประเภทคือ 1) คุณสมบัติส่วนบุคคล ได้แก่ ลักษณะการหรือลักษณะนิสัย (Trait) แรงขับเคลื่อน (Drive) แรงจูงใจ (Motivation) การสื่อสาร (Communication) ปฏิภาณ (Chemistry) พลังงาน (Energy) ความตั้งใจแน่วแน่เด็ดเดี่ยว (Determination) และหนักแน่น (Confidence) 2) คุณสมบัติด้านความรู้ความสามารถในอาชีพการงาน ได้แก่ ความไว้วางใจ (Reliability) ความซื่อตรง (Integrity) การอุทิศตน (Dedication) ความภูมิใจ (Pride) ความชำนาญในการวิเคราะห์ (Analytical Skills) มีทักษะในการฟัง (Listening Skills) และ 3) คุณสมบัติด้านธุรกิจ ได้แก่ ประสิทธิภาพ (Efficiency) ความรู้จักประหยัด (Economy) วิธีดำเนินการ (Procedure) และผลกำไร (Profit)

สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงานและคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ในการรับบุคคลเข้าทำงานในประเทศและต่างประเทศ จึงเป็นการชี้ชัดให้เห็นความสำคัญที่จะศึกษาถึงแนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบุคคลเข้าทำงาน โดยสนใจศึกษาในกลุ่มบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครที่เข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลตามวัตถุประสงค์การวิจัยในครั้งนี้



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาแนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ได้กำหนดระเบียบวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่จะทำการศึกษาคั้งนี้คือ ธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 5 จังหวัดได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครปฐม ณ.วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 1,945 สาขา (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2554) คำนวนตัวอย่างที่ทำการสุ่มจะ ใช้การคำนวณจากสูตร Yamane (Yamane, 1973: 1,089) เนื่องจากทราบตัวเลขขนาดประชากรที่ชัดเจน ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

$$\begin{aligned} \text{โดย } n &= \text{ขนาดตัวอย่างที่ควรสุ่ม} \\ N &= \text{ขนาดประชากรทั้งหมด} \\ e &= \text{ความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม} \end{aligned}$$

ถ้าให้การคลาดเคลื่อนของตัวอย่าง ร้อยละ 5 (0.05)

แทนค่า

$$\begin{aligned} n &= \frac{1,945}{(1 + 1,945 \times (0.05)^2)} \\ &= \frac{1,945}{5.86} \\ &= 331.91 \end{aligned}$$

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมควรมีน้อย 331 .91 ตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อให้สัดส่วนในการคำนวณลงตัว และเป็นขนาดตัวอย่างสูงสุดที่คำนวณได้ด้วยสูตร Yamane ที่ยอมรับเป็นสากล จึงได้ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) ดังนี้ (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546: 134-143)

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non probability Sampling) โดยวิธีการจับฉลากรายชื่อธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศ คัดเลือกมาทั้งสิ้น 8 ธนาคาร ประกอบด้วย 1) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 2) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 3) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 4) ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) 5) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 6) ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) 7) ธนาคารซีทีแบงก์ ประเทศไทย และ 8) ธนาคารเอช เอส บี ซี ประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non probability Sampling) ด้วยวิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยในแต่ละธนาคารพาณิชย์จะคัดเลือกสาขาของธนาคารที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ธนาคารละ 50 สาขา รวม 8 ธนาคาร คิดเป็นจำนวนสาขาทั้งสิ้น 400 สาขา เพื่อส่งแบบสอบถามถึงผู้จัดการสาขาของธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศ สาขาละ 1 ตัวอย่าง เพื่อเป็นตัวแทนของสาขาธนาคารพาณิชย์นั้น ดังนั้นจะได้กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 400 แห่งจากจำนวนสาขาทั้งสิ้น 400 สาขา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ซึ่งกล่าวถึงในลักษณะข้อมูลทั่วไปของธนาคารพาณิชย์ ในเรื่องประเภทและสาขาของธนาคารพาณิชย์ จำนวนพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์ และจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารพาณิชย์ ลักษณะคำถามเป็นแบบระบุนรายการ (Check List) และเติมคำ (อัตนัย)

ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต ซึ่งจะกล่าวถึงในเรื่องบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจธนาคารพาณิชย์ คุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน แนวโน้มความต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ในอนาคตปีหน้า และสถาบันการศึกษาที่ธนาคารพาณิชย์ต้องการเข้ารับทำงาน ลักษณะคำถามเป็นแบบระบุนรายการ (Check List) เติมคำ (อัตนัย) และมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

(มากที่สุด = 5 คะแนน, มาก = 4 คะแนน, ปานกลาง = 3 คะแนน, น้อย = 2 คะแนน และน้อยที่สุด 1 คะแนน)

การกำหนดช่วงคะแนนเฉลี่ยของระดับคุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ในธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน แนวโน้มความต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ในอนาคตปีหน้า และสถาบันการศึกษาที่ธนาคารพาณิชย์ต้องการเข้ารับทำงาน ให้นำคะแนน (Likert Scale) จัดเป็นอันตรภาคชั้น เพื่อใช้ในการแปลความดังนี้ (ชูใจ คูหารัตนไชย, 2542: 7-10)

$$\text{สูตรอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{แทนค่า} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มากที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน ซึ่งจะกล่าวถึง คุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครที่ธนาคารพาณิชย์ต้องการ อันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในธนาคารพาณิชย์ ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ (มากที่สุด = 5 คะแนน, มาก = 4 คะแนน, ปานกลาง = 3 คะแนน, น้อย = 2 คะแนน และน้อยที่สุด 1 คะแนน)

การกำหนดช่วงคะแนนเฉลี่ยของระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในธนาคารพาณิชย์ ให้นำคะแนน (Likert Scale) จัดเป็นอันตรภาคชั้น เพื่อใช้ในการแปลความดังนี้ (ชูใจ คูหารัตนไชย, 2542: 7-10)

$$\text{สูตรอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{แทนค่า} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

- คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง น้อยที่สุด
 คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง น้อย
 คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มาก
 คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มากที่สุด

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

1. ศึกษาและสรุปความหมายเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคลหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่องค์กรต่าง ๆ ต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลในการรับบุคคลหรือผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน จากแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2. ผู้วิจัยได้ศึกษาแบบสอบถามงานวิจัยเรื่องการศึกษาคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตจากนักวิจัยหลายท่านได้ทำการวิจัย โดยนำมาปรับปรุงแก้ไข และให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาในข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ (Index of Item Objective Congruence: IOC) (กรมวิชาการ, 2545: 84) และการใช้ภาษา (Wording)

หาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาในข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ (Index of Item Objective Congruence: IOC) (กรมวิชาการ, 2545: 84)

$$\text{สูตร IOC} = \frac{\sum r}{n}$$

เมื่อ IOC คือ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาในข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ตั้ง

$\sum r$ คือ ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

n คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity) โดยการหาค่า IOC โดยคณะผู้เชี่ยวชาญจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ข้อคำถามในแบบสอบถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาในข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป จึงมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป (กรมวิชาการ, 2545: 84)

3. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและนำไปทดลองใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวนทั้งสิ้น 30 สาขา

4. นำผลที่ได้จากการแบบสอบถามในส่วนที่วัดคุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ในธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน และปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach, 2003: 204) พร้อมทั้งปรับปรุงข้อผิดพลาดเพื่อที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูลรวบรวมข้อมูลจริงต่อไป

หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตร

$$\alpha = \frac{k \text{ covariance/variance}}{1 + (k - 1) \text{ covariance/variance}}$$

โดยที่ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมด
 k แทน จำนวนข้อคำถาม
 $\frac{\text{covariance}}{\text{variance}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนร่วมระหว่างข้อคำถามต่าง ๆ
 $\frac{\text{variance}}{\text{variance}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนของข้อคำถาม

การแปลความหมายของค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

- 0.80-1.00 หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นสูงมาก
- 0.60-0.79 หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นสูง
- 0.40-0.59 หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นปานกลาง
- 0.20-0.39 หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นต่ำ
- 0.00-0.19 หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นต่ำมาก

ผลการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย พบว่า แบบสอบถามในส่วนที่วัดคุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ในธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน และปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน มีค่าความเชื่อมั่นสูงมากเท่ากับ 0.9085 และ 0.9582 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป จึงมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงต่อไป (Cronbach, 2003: 204)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามโดยส่งทางไปรษณีย์เจ้าหน้าที่ผู้จัดการสาขาในกิจการธนาคารพาณิชย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างระหว่างวันที่ 1-31 มีนาคม พ.ศ. 2554 จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปตรวจสอบความถูกต้องวิเคราะห์ผล พร้อมทั้งสรุปผลงานวิจัยต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตที่ต้องการ โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจ และสาขาวิชาที่เปิดทำการเรียนการสอนในศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร โดยอาศัยการค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา เว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดย

1. ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ยังผู้จัดการสาขาในกิจการธนาคารพาณิชย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในแบบสอบถามจะมีจดหมายนำของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแนบซองจดหมายพร้อมชื่อที่อยู่ของผู้วิจัยและติดแสตมป์ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งกลับคืนมา โดยกำหนดให้ส่งกลับคืนภายใน 4 สัปดาห์

2. ส่งแบบสอบถามรวมจำนวนทั้งสิ้น 550 ชุด สำรอง 150 ชุด และทำการตรวจสอบที่ส่งกลับคืน โดยคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์และสามารถวิเคราะห์ได้เป็นไปตามขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยรวมจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package For Social Sciences for Windows : SPSS/FW) ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของธนาคารพาณิชย์ บัณฑิตในปัจจุบัน และความต้องการบัณฑิตในอนาคต และปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequencies Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. วิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ อันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร เข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1) การเตรียมเมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix)

2) การสกัดองค์ประกอบขั้นต้น (Extraction of the Initial Factors) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ส่วนประกอบमुखสำคัญ (Principle Component Analysis: PCA) ซึ่งเป็นวิธีการที่ไม่จำเป็นต้องมีทฤษฎีพื้นฐาน

3) การหมุนแกน (Rotation) ด้วยวิธีการหมุนแกนแบบเวรีแม็กซ์ (Varimax Rotation) ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งในการหมุนแกนเชิงวิเคราะห์แบบตั้งฉาก (Orthogonal Rotation) โดยใช้ค่าไอแกน (Eigenvalue) ที่มีค่าเกิน 1.00 เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับจำนวนองค์ประกอบ (กล้าหา วานิชย์บัญชา, 2546: 4-19)



บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง แนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ประเภทการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยสอบถามจากผู้จัดการสาขาของกลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 400 แห่ง ได้นำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษาลักษณะข้อมูลทั่วไปของธนาคารพาณิชย์ ในเรื่อง ประเภทและสาขาของธนาคารพาณิชย์ จำนวนพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์ และจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารพาณิชย์ มีรายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
<u>ประเภทของธนาคารพาณิชย์</u>		
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	102	25.5
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	135	33.7
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	71	17.7
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	28	7.0
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	32	8.0
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด(มหาชน)	17	4.3
ธนาคารซีทีแบงก์ ประเทศไทย	10	2.5
ธนาคารเอช เอส บี ซี ประเทศไทย	5	1.3
รวม	400	100.0
<u>สาขาของธนาคารพาณิชย์</u>		
สาขาสำนักงานใหญ่	8	2.0
สาขาหลัก (ตั้งอยู่สถานที่เฉพาะแห่ง)	111	27.8
สาขาย่อย (ตั้งอยู่ตามศูนย์การค้า อาคาร สำนักงานต่าง ๆ)	281	70.2
รวม	400	100.0
<u>จำนวนพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์</u>		
ไม่เกิน 10 คน	99	24.8
11-15 คน	188	47.0
16-20 คน	75	18.8
21 คนขึ้นไป	38	9.4
รวม	400	100.0
<u>จำนวนลูกค้าที่มารับบริการธนาคารพาณิชย์ต่อวัน</u>		
ไม่เกิน 50 คน	48	12.0
51-100 คน	124	31.0
101-150 คน	153	38.3
151 คนขึ้นไป	75	18.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ลักษณะข้อมูลทั่วไปของธนาคารพาณิชย์มีดังนี้

ประเภทของธนาคารพาณิชย์ กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่เป็นธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 135 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 102 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 25.5 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 32 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.0 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 71 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 17.7 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 32 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.0 ธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) จำนวน 28 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.0 ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) จำนวน 17 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.3 ธนาคารซีทีแบงก์ ประเทศไทย จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5 และธนาคาร เอช เอส บี ซี ประเทศไทย จำนวนน้อยที่สุดเพียง 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

สาขาของธนาคารพาณิชย์ กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่เป็นสาขาย่อย (ตั้งอยู่ตาม ศูนย์การค้า อาคาร สำนักงานต่าง ๆ) จำนวน 281 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมา สาขาหลัก (ตั้งอยู่สถานที่เฉพาะแห่ง) จำนวน 111 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 27.8 และสาขาสำนักงานใหญ่ จำนวนน้อยที่สุดเพียง 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

จำนวนพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์ กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์จะมีพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์ 11-15 คนจำนวน 188 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาได้แก่ ไม่เกิน 10 คน จำนวน 99 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 24.8 ระหว่าง 16-20 คน จำนวน 75 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.8 และตั้งแต่ 21 คนขึ้นไป จำนวน 38 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.4 ตามลำดับ

จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารพาณิชย์ต่อวัน กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์มีลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารพาณิชย์ต่อวัน 101-150 คน จำนวน 153 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาได้แก่ ระหว่าง 51-100 คน จำนวน 124 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 31.0 ตั้งแต่ 151 คนขึ้นไป จำนวน 75 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.7 และไม่เกิน 50 คน จำนวน 48 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต

จากการศึกษา บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต ในเรื่อง บัณฑิตทางการบริหารธุรกิจธนาคารพาณิชย์ คุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน แนวโน้มความต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ในอนาคต ปีหน้า และสถาบันการศึกษาที่ธนาคารพาณิชย์ต้องการเข้ารับทำงาน รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจใน
ธนาคารพาณิชย์

บัณฑิตทาง การบริหารธุรกิจ ในธนาคารพาณิชย์	มหาวิทยาลัย รัฐ	มหาวิทยาลัย เอกชน	มหาวิทยาลัย ราชภัฏ	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคล
	จำนวน(แห่ง)/ร้อยละ			
ปริญญาตรี				
สาขาวิชาการบัญชี	70 (17.5)	65 (16.3)	54 (13.5)	85 (21.3)
สาขาวิชาการตลาด	39 (9.8)	24 (6.0)	20 (5.0)	46 (11.5)
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทาง				
คอมพิวเตอร์ - พัฒนาซอฟต์แวร์	8 (2.0)	14 (3.5)	5 (1.3)	12 (3.0)
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	40 (10.0)	39 (9.8)	37 (9.3)	41 (10.3)
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	12 (3.0)	14 (3.5)	19 (4.8)	10 (2.5)
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	25 (6.3)	27 (6.8)	33 (8.3)	29 (1.3)
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	15 (3.8)	10 (2.5)	6 (1.5)	5 (1.3)
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	5 (1.3)	5 (1.3)	4 (1.0)	6 (1.5)
สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	72 (18.0)	65 (16.3)	50 (12.5)	98 (24.5)
สาขาวิชาการบริหารการขนส่งระหว่าง				
ประเทศ	11 (2.8)	9 (2.3)	6 (1.5)	4 (1.0)
สาขาวิชาการบริหารอุตสาหกรรมและ				
ปฏิบัติงาน	12 (3.0)	6 (1.5)	12 (3.0)	10 (2.5)
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	47 (11.8)	32 (8.0)	51 (12.8)	41 (10.3)
ปริญญาโท				
สาขาวิชาการบัญชี	60 (15.0)	49 (12.3)	38 (9.5)	54 (13.5)
สาขาวิชาการตลาด	42 (10.5)	40 (10.0)	35 (8.8)	32 (8.0)
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	40 (10.0)	35 (8.8)	31 (7.8)	29 (7.3)
สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	55 (13.8)	40 (10.0)	32 (8.0)	42 (10.5)

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์รับบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมากที่สุดเป็นจำนวนถึง 98 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 85 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 21.3 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 46 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ และยังรับบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร จากมหาวิทยาลัยรัฐ จำนวน 55 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.8 รองลงมาได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 60 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.0 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 42 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ สำหรับมหาวิทยาลัยเอกชนและมหาวิทยาลัยราชภัฏก็เช่นเดียวกันมักจะรับบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและโท สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร สาขาวิชาการบัญชี เป็นจำนวนมากแต่สัดส่วนน้อยกว่ามหาวิทยาลัยรัฐ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล



ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณสมบัติของ
บัณฑิตทางการบริหารธุรกิจในธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน

คุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ในธนาคารพาณิชย์ ปัจจุบัน	ปริญญาตรี			ปริญญาโท		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. มีความเชี่ยวชาญในการใช้ ภาษาอังกฤษ	3.52	0.77	มาก	3.68	0.91	มาก
2. มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์	4.54	0.75	มากที่สุด	4.32	0.65	มากที่สุด
3. มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่	4.20	0.65	มาก	4.00	0.67	มาก
4. มีความสามารถในการสื่อสาร	4.37	0.64	มากที่สุด	4.38	0.59	มากที่สุด
5. มีความสามารถในการนำเสนอ	4.10	0.77	มาก	4.14	0.75	มาก
6. มีความอดทน	4.04	0.77	มาก	3.99	0.99	มาก
7. มีความสามารถในการวิเคราะห์	4.04	0.98	มาก	4.30	0.81	มากที่สุด
8. มีจริยธรรม	4.21	0.73	มากที่สุด	4.22	0.77	มากที่สุด
9. มีความรับผิดชอบ	4.20	0.66	มาก	4.07	0.72	มาก
10. มีความเป็นผู้นำ	3.68	0.52	มาก	4.11	0.74	มาก
11. มีความสามารถในการปรับตัว ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง	4.20	0.64	มาก	4.17	0.68	มาก
12. มีความคิดสร้างสรรค์	4.18	0.83	มาก	4.08	0.74	มาก
13. มีวิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล	4.01	0.82	มาก	4.09	0.85	มาก
14. มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	4.05	0.81	มาก	4.14	0.62	มาก
15. มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม	4.00	0.74	มาก	4.05	0.75	มาก
16. มีความเชื่อมั่นในตัวเอง	4.10	0.72	มาก	4.15	0.66	มาก
17. มีมนุษยสัมพันธ์	4.45	0.71	มากที่สุด	4.52	0.72	มากที่สุด
18. มีความใฝ่รู้และรู้จักแสวงหา ความรู้ด้วยตนเอง	4.00	0.70	มาก	4.12	0.97	มาก
ภาพรวม	4.11	0.54	มาก	4.14	0.55	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า คุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีในกลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ปัจจุบันที่พบมากที่สุดคือ มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์ ($\bar{X} = 4.54$) รองลงมาได้แก่ มีมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.54$) มีความสามารถในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.37$) และมีจริยธรรม ($\bar{X} = 4.21$) ตามลำดับ ส่วนคุณสมบัติที่พบมากที่สุดคือ มีความรับผิดชอบ มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง (\bar{X} เท่ากับ $= 4.20$) สำหรับคุณสมบัติอื่น ๆ เช่น มีความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการนำเสนอ และการเสียสละเพื่อส่วนรวม เป็นต้น ต่างพบมากด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้คุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาโทในกลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ปัจจุบันที่พบมากที่สุดคือ มีมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมาได้แก่ มีความสามารถในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.38$) มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์ ($\bar{X} = 4.32$) และมีความสามารถในการวิเคราะห์ ($\bar{X} = 4.30$) ตามลำดับ ส่วนคุณสมบัติที่พบมากที่สุดคือ มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ($\bar{X} = 4.17$) สำหรับคุณสมบัติอื่น ๆ เช่น มีความเชื่อมั่นในตัวเอง มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล และความสามารถในการนำเสนอ เป็นต้น ต่างพบมากด้วยเช่นกัน



ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแนวโน้มความต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ในอนาคตปีหน้า

แนวโน้มความต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ของธนาคารพาณิชย์ในอนาคตปีหน้า	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ยังไม่มีแผน ที่จะรับพนักงานใหม่ด้านบริหารธุรกิจ	0	0.0
มีแผนที่จะรับพนักงานใหม่ด้านบริหารธุรกิจ	400	100.0
ปริญญาตรี		
<i>1. บัณฑิตปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาไทย)</i>		
1.1 สาขาวิชาการบัญชี	201	50.3
1.2 สาขาวิชาการตลาด	150	37.5
1.3 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์-พัฒนาซอฟต์แวร์	20	5.0
1.4 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	35	8.8
1.5 สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	39	9.8
1.6 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	51	12.8
1.7 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	43	10.8
1.8 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	13	3.3
1.9 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	304	76.0
1.10 สาขาวิชาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	25	6.3
1.11 สาขาวิชาการบริหารอุตสาหกรรมและปฏิบัติงาน	25	6.3
1.12 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	44	11.0
<i>2. บัณฑิตปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)</i>		
2.1 สาขาวิชาการบัญชี	112	28.0
2.2 สาขาวิชาการตลาด	60	15.0
2.3 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	54	13.5
2.4 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	156	39.0
ปริญญาโท		
<i>3. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย)</i>		
3.1 สาขาวิชาการบัญชี	127	31.8
3.2 สาขาวิชาการตลาด	60	15.0
3.3 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	38	9.5
3.4 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	170	42.5

ตารางที่ 7 (ต่อ)

แนวโน้มความต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ ของธนาคารพาณิชย์ในอนาคตปีหน้า	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)		
4.1 สาขาวิชาการบัญชี	106	26.5
4.2 สาขาวิชาการตลาด	52	13.0
4.3 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	41	10.3
4.4 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	194	48.5

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่า แนวโน้มความต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจของกลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ในอนาคตปีหน้า (พ.ศ. 2555) คือ มีแผนที่จะรับพนักงานใหม่ด้านบริหารธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 400 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ซึ่งบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีและโท หลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร เป็นสาขาวิชาที่ต้องการมากที่สุดเป็นจำนวน 304 แห่งและ 156 แห่ง, 170 และ 194 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 76.0 และ 39.0, 42.5 และ 48.5 ตามลำดับ รองลงมาคือ สาขาวิชาการบัญชีทั้งระดับปริญญาตรีและโท หลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษเช่นเดียวกัน จำนวน 201 แห่ง และ 112 แห่ง, 127 และ 106 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50.3 และ 28.0, 31.8 และ 26.5 ตามลำดับ รองลงมาสาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ส่วนสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเป็นสาขาวิชาที่ต้องการเป็นจำนวนน้อยที่สุดในระดับปริญญาตรีเพียง 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เท่านั้น

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันการศึกษาที่ธนาคารพาณิชย์
ต้องการเข้ารับทำงาน

สถาบันการศึกษาที่ ธนาคารพาณิชย์ต้องการ เข้ารับทำงาน	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยรัฐ	98	24.5	138	34.5	52	13.0
มหาวิทยาลัยเอกชน	75	18.8	65	16.3	88	22.0
มหาวิทยาลัยราชภัฏ	61	15.3	52	13.0	70	17.5
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล	109	27.3	85	21.3	81	20.3

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ
ที่จบจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมากที่สุดเป็นอันดับแรก มีจำนวนถึง 109 แห่ง คิดเป็น
ร้อยละ 27.3 รองลงมา อันดับสอง มหาวิทยาลัยรัฐ จำนวน 138 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 34.5 และ
อันดับสาม มหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 88 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.0 ตามลำดับ ส่วนมหาวิทยาลัย
ราชภัฏก็ยังคงเป็นมหาวิทยาลัยที่ต้องการเช่นกันแต่มีสัดส่วนน้อยกว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนเท่านั้นเอง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

จากการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับบัณฑิตปริญญาตรีและปริญญาโททาง
บริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนาการพระนครเข้าทำงานในธนาคารพาณิชย์ มีรายละเอียดดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	ปริญญาตรี			ปริญญาโท		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. เพศ	4.06	0.81	มาก	3.45	0.90	มาก
2. อายุ	4.08	0.71	มาก	3.59	0.74	มาก
3. ผลการศึกษา	3.97	0.80	มาก	3.78	0.89	มาก
4. วุฒิการศึกษา	4.10	0.64	มาก	3.74	1.05	มาก
5. สถาบันการศึกษา	4.04	0.66	มาก	3.88	0.70	มาก
6. สาขาที่สำเร็จการศึกษา	3.71	0.79	มาก	3.99	0.85	มาก
7. ประสบการณ์การทำงาน	4.15	0.61	มาก	3.68	0.76	มาก
8. ผู้แนะนำ	4.10	0.86	มาก	3.77	0.67	มาก
9. บุคลิกภาพ	4.02	0.68	มาก	3.99	0.74	มาก
10. ความมีปฏิภาณไหวพริบ	4.33	0.71	มากที่สุด	3.98	0.80	มาก
11. ระดับเงินเดือนที่ต้องการ	3.88	0.65	มาก	4.20	0.76	มาก
12. ความสามารถในการสื่อสาร	3.67	0.70	มาก	4.14	0.77	มาก
13. ความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ	4.29	0.57	มากที่สุด	4.28	0.66	มากที่สุด
14. ความรู้ในหลากหลายภาษา	4.15	0.59	มาก	3.91	0.78	มาก
15. ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์	4.36	0.71	มากที่สุด	4.05	0.71	มาก
16. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่	3.07	0.97	มาก	3.88	0.88	มาก
17. ความสามารถในการนำเสนอ	4.31	0.59	มากที่สุด	4.08	0.73	มาก
18. ความสามารถในการทำงานเป็นทีม	4.15	0.52	มาก	4.18	0.70	มาก
19. ความสามารถในการวิเคราะห์	4.12	0.74	มาก	3.91	0.90	มาก
20. การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง	4.25	0.58	มากที่สุด	3.49	0.91	มาก
21. ความสามารถในการเข้าสังคม	4.15	0.77	มาก	3.98	0.77	มาก
22. ความอดทนในการทำงาน	4.29	0.85	มากที่สุด	4.27	0.80	มากที่สุด
23. มนุษย์สัมพันธ์	4.18	0.88	มาก	4.00	0.69	มาก
24. จริยธรรมความซื่อสัตย์	4.45	0.64	มากที่สุด	4.22	0.74	มากที่สุด
25. ความรับผิดชอบ	4.35	0.63	มากที่สุด	4.25	0.85	มากที่สุด
26. ความเป็นผู้นำ	4.20	0.60	มาก	4.53	0.65	มากที่สุด
27. ความคิดสร้างสรรค์	4.06	0.67	มาก	4.16	0.75	มาก

ตารางที่ 9 (ต่อ)

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	ปริญญาตรี			ปริญญาโท		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
28. ความเสียสละเพื่อประโยชน์						
ส่วนรวม	4.14	0.63	มาก	4.03	0.76	มาก
29. ความเชื่อมั่นในตนเอง	4.15	0.68	มาก	4.19	0.70	มาก
30. ความมีวิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล	3.69	0.70	มาก	4.05	0.64	มาก
31. การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	4.07	0.67	มาก	4.04	0.77	มาก
32. การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	4.14	0.66	มาก	3.83	0.86	มาก
33. ความรอบรู้ในหลาย ๆ ด้าน	3.75	0.78	มาก	3.98	0.73	มาก
ภาพรวม	4.07	0.55	มาก	3.99	0.60	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับบัณฑิตปริญญาตรีทางบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนศึกษาพระนครเข้าทำงานในกลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์มากที่สุดคือ จริยธรรม ความซื่อสัตย์ ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาได้แก่ ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ ($\bar{X} = 4.36$) ความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.35$) ความมีปฏิภาณไหวพริบ ($\bar{X} = 4.33$) ความสามารถในการนำเสนอ ($\bar{X} = 4.31$) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยอื่น ๆ เช่น เพศ อายุ ผลการศึกษา วุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา สาขาที่สำเร็จการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน เป็นต้น ต่างมีอิทธิพลในระดับมาก สำหรับบัณฑิตปริญญาโททางบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนศึกษาพระนครที่รับเข้าทำงานจะให้ความสำคัญถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์มากที่สุดเกี่ยวกับความเป็นผู้นำ ($\bar{X} = 4.53$) รองลงมาได้แก่ ความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ ($\bar{X} = 4.28$) ความอดทนในการทำงาน ($\bar{X} = 4.27$) ความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.25$) จริยธรรมความซื่อสัตย์ ($\bar{X} = 4.22$) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยอื่น ๆ เช่น เพศ อายุ ผลการศึกษา วุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา สาขาที่สำเร็จการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน เป็นต้น ต่างมีอิทธิพลในระดับมากด้วยเช่นกัน

**ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ
ที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร
เข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์**

การวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ
ที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงาน
ในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในครั้งนี้ได้วิเคราะห์จำแนกกลุ่มบัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับ
ปริญญาโท ด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) วิธีการ
สกัดปัจจัยแบบ Principal Component Analysis: PCA) และวิธีการหมุนแกนปัจจัย โดยวิธี
(Varimax) ซึ่งเป็นการหมุนแกนปัจจัยที่ยังคงทำให้ปัจจัยต่างๆ ตั้งฉากกัน (อิสระต่อกัน) และ
ยังทำให้แต่ละปัจจัยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) มาก มีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ
(ระดับปริญญาตรี) ที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการ
พระนคร เข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์

**ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์น้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของตัวบ่งชี้ 33 ตัวที่ได้รับ
การพิจารณาเกี่ยวกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ
(ระดับปริญญาตรี)**

ตัวแปร	น้ำหนักองค์ประกอบ						
	F ₁	F ₂	F ₃	F ₄	F ₅	F ₆	F ₇
การเสียสละเพื่อส่วนรวม	0.853						
การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	0.822						
ความสามารถในการวิเคราะห์	0.821						
การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	0.793						
วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล	0.780						
ความคิดสร้างสรรค์	0.771						
ความสามารถในการนำเสนอ	0.760						
การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง	0.719						
ความเป็นผู้นำ	0.714						
ความเชื่อมั่นในตนเอง	0.713						

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ตัวแปร	น้ำหนักองค์ประกอบ						
	F ₁	F ₂	F ₃	F ₄	F ₅	F ₆	F ₇
ความมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์		0.794					
ความรับผิดชอบ		0.731					
ความอดทนในการทำงาน		0.702					
ความสามารถในการทำงานเป็นทีม		0.694					
มนุษยสัมพันธ์		0.623					
ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์			0.803				
ความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ			0.790				
ความสามารถในการสื่อสาร			0.767				
ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่			0.686				
ความรู้ในหลายภาษา			0.680				
ความรู้รอบรู้หลาย ๆ ด้าน			0.613				
ผลการศึกษา				0.805			
สาขาที่สำเร็จการศึกษา				0.737			
สถาบันการศึกษา				0.654			
วุฒิการศึกษา				0.598			
ความมีปฏิภาณไหวพริบ					0.811		
บุคลิกภาพ					0.763		
ความสามารถในการเข้าสังคม					0.741		
เพศ						0.747	
อายุ						0.730	
ประสบการณ์การทำงาน							0.808
ผู้แนะนำ							0.784
ระดับเงินเดือนที่ต้องการ							0.699
ค่าไอเกน (Eigenvalue)	4.312	4.152	2.931	2.840	2.404	2.399	2.200
% ความแปรปรวน	14.074	13.859	8.943	8.663	7.751	6.780	4.288
% สะสม	14.074	27.933	36.879	45.539	53.290	60.070	64.358
Bartlett's Test of Sphericity = 7195.498							P = 0.000
Kaiser - Meyer - Olkin Measure of Sampling Adequacy = 0.803							

จากตารางที่ 10 พบว่า ค่าสถิติ Bartlett's Test of Sphericity มีค่าเท่ากับ 7195.498 ($P < 0.01$) แสดงว่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรทั้ง 33 ตัวนี้ แตกต่างจากเมทริกซ์เอกลักษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนผลการวิเคราะห์ค่าดัชนี Kaiser – Meyer – Olkin Measure of Sampling Adequacy พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.803 ซึ่งมากกว่า 0.50 (เข้าใกล้ 1) แสดงว่าตัวแปรชุดนี้ มีความสัมพันธ์กันสูง สามารถที่จะนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจได้ เมื่อพิจารณาน้ำหนัก องค์ประกอบของตัวบ่งชี้ 33 ตัวดังกล่าว มีค่าเป็นบวกมีค่าตั้งแต่ 0.598-0.853

ตารางที่ 11 สรุปค่าน้ำหนักองค์ประกอบของคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาตรี)

องค์ประกอบ	น้ำหนักองค์ประกอบ
องค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงาน ประกอบด้วย	(14.074%)
1. การเสียสละเพื่อส่วนรวม	0.853
2. การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	0.822
3. ความสามารถในการวิเคราะห์	0.821
4. การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	0.793
5. วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล	0.780
6. ความคิดสร้างสรรค์	0.771
7. ความสามารถในการนำเสนอ	0.760
8. การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง	0.719
9. ความเป็นผู้นำ	0.714
10. ความเชื่อมั่นในตนเอง	0.713
องค์ประกอบที่ 2 พฤติกรรมทางจริยธรรม ประกอบด้วย	(13.859%)
1. ความมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์	0.794
2. ความรับผิดชอบ	0.731
3. ความอดทนในการทำงาน	0.702
4. ความสามารถในการทำงานเป็นทีม	0.694
5. มนุษย์สัมพันธ์	0.623

ตารางที่ 11 (ต่อ)

องค์ประกอบ	น้ำหนักองค์ประกอบ
<u>องค์ประกอบที่ 3 ความรู้ความสามารถพิเศษ ประกอบด้วย</u>	(8.943%)
ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์	0.803
ความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ	0.790
ความสามารถในการสื่อสาร	0.767
ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่	0.686
ความรู้ในหลายภาษา	0.680
ความรอบรู้หลาย ๆ ด้าน	0.613
<u>องค์ประกอบที่ 4 พื้นฐานการศึกษา ประกอบด้วย</u>	(8.663%)
1. ผลการศึกษา	0.805
2. สาขาที่สำเร็จการศึกษา	0.737
3. สถาบันการศึกษา	0.654
4. วุฒิการศึกษา	0.598
<u>องค์ประกอบที่ 5 บุคลิกภาพ ประกอบด้วย</u>	(7.751%)
1. ความมีปฏิภาณไหวพริบ	0.811
2. บุคลิกภาพ	0.763
3. ความสามารถในการเข้าสังคม	0.741
<u>องค์ประกอบที่ 6 ลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย</u>	(6.780%)
1. เพศ	0.747
2. อายุ	0.730
<u>องค์ประกอบที่ 7 ความได้เปรียบในการพิจารณาการทำงาน ประกอบด้วย</u>	(4.288%)
1. ประสบการณ์การทำงาน	0.808
2. ผู้แนะนำ	0.784
3. ระดับเงินเดือนที่ต้องการ	0.699
รวม	(64.358%)

จากตารางที่ 11 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรี สามารถจัดกลุ่มปัจจัยได้เป็น 7 องค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงาน มี 10 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.713- 0.853

องค์ประกอบที่ 2 พฤติกรรมทางจริยธรรม มี 5 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.623- 0.794

องค์ประกอบที่ 3 ความรู้ความสามารถพิเศษ มี 6 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.613- 0.803

องค์ประกอบที่ 4 พื้นฐานการศึกษา มี 4 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.598- 0.805

องค์ประกอบที่ 5 บุคลิกภาพ มี 3 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.741- 0.811

องค์ประกอบที่ 6 ลักษณะส่วนบุคคล มี 2 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.730- 0.747

องค์ประกอบที่ 7 ความได้เปรียบในการพิจารณาการทำงาน มี 3 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.699- 0.808

สรุปได้ว่าทั้ง 7 องค์ประกอบมีความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาตรี) ศูนย์พัฒนชกการพระนคร เข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ร้อยละ 64.358 โดยองค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงานอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 14.074 รองลงมาได้แก่ องค์ประกอบที่ 2 พฤติกรรมทางจริยธรรมอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 13.859 องค์ประกอบที่ 3 ความรู้ความสามารถพิเศษอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 8.943 องค์ประกอบ ที่ 4 พื้นฐานการศึกษา อธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 8.663 องค์ประกอบที่ 5 บุคลิกภาพอธิบายความแปรปรวนได้ ร้อยละ 7.751 องค์ประกอบที่ 6 ลักษณะส่วนบุคคล และ องค์ประกอบที่ 7 ความได้เปรียบในการพิจารณาการทำงานอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 6.780 และ 4.288 ตามลำดับ

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ตั้งสมมติฐานว่า “องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจใด (ระดับปริญญาตรี) น่าจะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด” ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงาน ประกอบด้วย 10 ปัจจัยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้แก่ การเสียสละเพื่อส่วนรวม การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ความสามารถในการวิเคราะห์ การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการนำเสนอ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ความเป็นผู้นำ และความเชื่อมั่นในตนเอง สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนได้สูงสุดถึงร้อยละ 14.074 นั่นคือ องค์ประกอบของความสามารถในการทำงาน จะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาตรี) ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด

การวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาโท) ที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์



ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์น้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของตัวบ่งชี้ 33 ตัวที่ได้รับ
การพิจารณาเกี่ยวกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทาง บริหารธุรกิจ
(ระดับปริญญาโท)

ตัวแปร	น้ำหนักองค์ประกอบ						
	F ₁	F ₂	F ₃	F ₄	F ₅	F ₆	F ₇
การได้ตรงอย่างมีเหตุผล	0.842						
ความเป็นผู้นำ	0.811						
การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง	0.803						
วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล	0.798						
ความสามารถในการนำเสนอ	0.780						
ความคิดสร้างสรรค์	0.754						
ความเชื่อมั่นในตนเอง	0.722						
ความสามารถในการสื่อสาร	0.707						
ความสามารถในการวิเคราะห์	0.688						
ความสามารถในการทำงานเป็นทีม		0.745					
ความรับผิดชอบ		0.719					
มนุษยสัมพันธ์		0.686					
ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์		0.659					
ความอดทนในการทำงาน		0.651					
การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง		0.639					
ความมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์		0.618					
ประสบการณ์การทำงาน			0.766				
ผลการศึกษา			0.753				
ระดับเงินเดือนที่ต้องการ			0.726				
สาขาที่สำเร็จการศึกษา			0.701				
วุฒิการศึกษา			0.693				
สถาบันการศึกษา			0.655				
ความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่				0.696			
ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ				0.653			
ความรู้ในหลายภาษา				0.614			
ความมีปฏิภาณไหวพริบ					0.775		
บุคลิกภาพ					0.698		

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ตัวแปร	น้ำหนักองค์ประกอบ						
	F ₁	F ₂	F ₃	F ₄	F ₅	F ₆	F ₇
ความเสถียรเพื่อส่วนรวม						0.744	
ความรู้รอบรู้หลาย ๆ ด้าน						0.653	
ความสามารถในการเข้าสังคม						0.606	
ผู้แนะนำ							0.723
อายุ							0.674
เพศ							0.655
ค่าไอเกน (Eigenvalue)	4.151	3.930	3.562	3.398	3.485	2.804	1.996
% ความแปรปรวน	13.501	12.260	10.157	9.952	9.548	5.901	5.472
% สะสม	13.501	25.761	35.918	45.870	55.418	61.319	66.791
Bartlett's Test of Sphericity = 4538.725			P = 0.000				
Kaiser - Meyer - Olkin Measure of Sampling Adequacy = 0.791							

จากตารางที่ 12 พบว่า ค่าสถิติ Bartlett's Test of Sphericity มีค่าเท่ากับ 4538.725 ($P < 0.01$) แสดงว่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรทั้ง 33 ตัวนี้ แตกต่างจากเมทริกซ์เอกลักษณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนผลการวิเคราะห์ค่าดัชนี Kaiser - Meyer - Olkin Measure of Sampling Adequacy พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.791 ซึ่งมากกว่า 0.50 (เข้าใกล้ 1) แสดงว่าตัวแปรชุดนี้มีความสัมพันธ์กันสูงสามารถที่จะนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจได้ เมื่อพิจารณาน้ำหนักองค์ประกอบของตัวบ่งชี้ 33 ตัวดังกล่าว มีค่าเป็นบวกมีค่าตั้งแต่ 0.606-0.842

ตารางที่ 13 สรุปค่าน้ำหนักองค์ประกอบของคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ
(ระดับปริญญาโท)

องค์ประกอบ	น้ำหนักองค์ประกอบ
องค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงาน ประกอบด้วย	(13.501%)
1. การไต่ตรองอย่างมีเหตุผล	0.842
2. ความเป็นผู้นำ	0.811
3. การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง	0.803
4. วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล	0.798
5. ความสามารถในการนำเสนอ	0.780
6. ความคิดสร้างสรรค์	0.754
7. ความเชื่อมั่นในตนเอง	0.722
8. ความสามารถในการสื่อสาร	0.707
9. ความสามารถในการวิเคราะห์	0.688
องค์ประกอบที่ 2 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาตนเอง ประกอบด้วย	(12.260%)
1. ความสามารถในการทำงานเป็นทีม	0.745
2. ความรับผิดชอบ	0.719
3. มนุษย์สัมพันธ์	0.686
4. ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์	0.659
5. ความอดทนในการทำงาน	0.651
6. การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	0.639
7. ความมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์	0.618
องค์ประกอบที่ 3 ความได้เปรียบในการสมัครงาน ประกอบด้วย	(10.157%)
1. ประสบการณ์การทำงาน	0.766
2. ผลการศึกษา	0.753
3. ระดับเงินเดือนที่ต้องการ	0.726
4. สาขาที่สำเร็จการศึกษา	0.701
5. วุฒิการศึกษา	0.693
6. สถาบันการศึกษา	0.655

ตารางที่ 13 (ต่อ)

องค์ประกอบ	น้ำหนักองค์ประกอบ
<u>องค์ประกอบที่ 4 ความรู้ความสามารถพิเศษ ประกอบด้วย</u>	(9.952%)
1. ความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่	0.696
2. ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	0.653
3. ความรู้ในหลายภาษา	0.614
<u>องค์ประกอบที่ 5 บุคลิกภาพและปฏิภาณไหวพริบ ประกอบด้วย</u>	(9.548%)
1. ความมีปฏิภาณไหวพริบ	0.775
2. บุคลิกภาพ	0.698
<u>องค์ประกอบที่ 6 การเข้าสังคม ประกอบด้วย</u>	(5.901%)
1. ความเสียสละเพื่อส่วนรวม	0.744
2. ความรอบรู้หลาย ๆ ด้าน	0.653
3. ความสามารถในการเข้าสังคม	0.606
<u>องค์ประกอบที่ 7 ลักษณะเบื้องต้นในการรับสมัคร ประกอบด้วย</u>	(5.472%)
1. ผู้แนะนำ	0.723
2. อายุ	0.674
3. เพศ	0.655
รวม	(66.791%)

จากตารางที่ 13 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจในระดับปริญญาโท สามารถจัดกลุ่มปัจจัยได้เป็น 7 องค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงาน มี 9 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.688- 0.842

องค์ประกอบที่ 2 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาตนเอง มี 7 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.745- 0.618

องค์ประกอบที่ 3 ความได้เปรียบในการสมัครงาน มี 6 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.655- 0.766

องค์ประกอบที่ 4 ความรู้ความสามารถพิเศษ มี 3 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.614- 0.696

องค์ประกอบที่ 5 บุคลิกภาพและปฏิภาณไหวพริบ มี 2 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.698- 0.775

องค์ประกอบที่ 6 การเข้าสังคม มี 3 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.606- 0.744

องค์ประกอบที่ 7 ลักษณะเบื้องต้นในการรับสมัคร มี 3 ตัวบ่งชี้ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกตั้งแต่ 0.655- 0.723

สรุปได้ว่าทั้ง 7 องค์ประกอบมีความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาโท) ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร เข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ร้อยละ 66.791 โดยองค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงานอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 13.501 รองลงมาได้แก่ องค์ประกอบที่ 2 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาตนเองอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 12.260 องค์ประกอบที่ 3 ความได้เปรียบในการสมัครงานอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 10.157 องค์ประกอบที่ 4 ความรู้ความสามารถพิเศษอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 9.952 องค์ประกอบที่ 5 บุคลิกภาพและปฏิภาณไหวพริบอธิบายความแปรปรวนได้ ร้อยละ 9.548 องค์ประกอบที่ 6 การเข้าสังคม และองค์ประกอบที่ 7 ลักษณะเบื้องต้นในการสมัครอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 5.901 และ 5.472 ตามลำดับ

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ตั้งสมมติฐานว่า “องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจใด (ระดับปริญญาโท) น่าจะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด” ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (*Exploratory Factor Analysis*) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงาน ประกอบด้วย 9 ปัจจัยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้แก่ การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล ความเป็นผู้นำ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกลความสามารถในการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสามารถในการสื่อสาร และความสามารถในการวิเคราะห์สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนได้สูงสุดถึงร้อยละ 13.501 นั่นคือ องค์ประกอบของความสามารถในการทำงาน จะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาโท) ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด

ตารางที่ 14 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
1. องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจใด (ระดับปริญญาตรี) น่าจะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงาน ในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด	องค์ประกอบของ ความสามารถใน การทำงาน (14.074%)
2. องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจใด (ระดับปริญญาโท) น่าจะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงาน ในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด	องค์ประกอบของ ความสามารถใน การทำงาน (13.501%)



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง แนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเภทการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ อันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity) โดยมีค่า Index of Item Objective Congruency Index: IOC) ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป และมีความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ในระดับสูงมาก (ตั้งแต่ 0.80-1.00) โดยจะสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้จัดการสาขาธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package For Social Sciences for Windows : SPSS/FW) โดยใช้ค่าสถิติได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequencies Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) ในการสรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของธนาคารพาณิชย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 25.5 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ 8.0 ตามลำดับ ลักษณะที่พบมากโดยส่วนใหญ่จะเป็นสาขาย่อย (ตั้งอยู่ตาม

ศูนย์การค้า อาคาร สำนักงานต่าง ๆ) คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมา สาขาหลัก (ตั้งอยู่สถานที่เฉพาะแห่ง) และสาขาสำนักงานใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 27.8 และ 2.0 ตามลำดับ มีพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์ 11-15 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ ไม่เกิน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 ซึ่งจะมีลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารพาณิชย์ต่อวัน 101-150 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือระหว่าง 51-100 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

แนวโน้มความต้องการบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์ล้วนมีแผนที่จะรับพนักงานใหม่ด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีและโท หลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร รองลงมาคือ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ตามลำดับ นอกจากนี้ยังต้องการบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจที่จบจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาอันดับสอง มหาวิทยาลัยรัฐ และอันดับสาม มหาวิทยาลัยเอกชน ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจศูนย์พัฒนการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับบัณฑิตปริญญาตรีทางบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มตัวอย่างธนาคารพาณิชย์มากที่สุดคือ จริยธรรมความซื่อสัตย์ รองลงมาได้แก่ ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ ความรับผิดชอบ (ความมีปฏิภาณไหวพริบ ความสามารถในการนำเสนอ ตามลำดับ สำหรับบัณฑิตปริญญาโททางบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนการพระนครที่รับเข้าทำงานจะให้ความสำคัญถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์มากที่สุดเกี่ยวกับความเป็นผู้นำ รองลงมาได้แก่ ความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ ความอดทนในการทำงาน ความรับผิดชอบ จริยธรรมความซื่อสัตย์ ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจอันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจศูนย์พัฒนการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจอันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า

1) องค์ประกอบทั้ง 7 มีความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาตรี) ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ร้อยละ 64.358 โดยองค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงานอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 14.074 รองลงมาได้แก่องค์ประกอบที่ 2 พฤติกรรมทางจริยธรรมอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 13.859 องค์ประกอบที่ 3 ความรู้ความสามารถพิเศษอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 8.943 องค์ประกอบที่ 4 พื้นฐานการศึกษา อธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 8.663 องค์ประกอบที่ 5 บุคลิกภาพอธิบายความแปรปรวนได้ ร้อยละ 7.751 องค์ประกอบที่ 6 ลักษณะส่วนบุคคล และองค์ประกอบที่ 7 ความได้เปรียบในการพิจารณาการทำงานอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 6.780 และ 4.288 ตามลำดับ และ 2) องค์ประกอบทั้ง 7 มีความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาโท) ศูนย์พัฒนวิชาการ พระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ร้อยละ 66.791 โดยองค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการทำงานอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 13.501 รองลงมาได้แก่องค์ประกอบที่ 2 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาตนเองอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 12.260 องค์ประกอบที่ 3 ความได้เปรียบในการสมัครงานอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 10.157 องค์ประกอบที่ 4 ความรู้ความสามารถพิเศษ อธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 9.952 องค์ประกอบที่ 5 บุคลิกภาพและปฏิภาณไหวพริบอธิบายความแปรปรวนได้ ร้อยละ 9.548 องค์ประกอบที่ 6 การเข้าสังคม และองค์ประกอบที่ 7 ลักษณะเบื้องต้นในการรับสมัครอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 5.901 และ 5.472 ตามลำดับ

นอกจากนี้ผลการทดสอบสมมติฐานดังนี้ 1) ระดับปริญญาตรี พบว่า ความสามารถในการทำงาน ประกอบด้วย 10 ปัจจัยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้แก่ การเสียสละเพื่อส่วนรวม การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ความสามารถในการวิเคราะห์ การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการนำเสนอ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ความเป็นผู้นำ และความเชื่อมั่นในตนเอง สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนได้สูงสุดถึงร้อยละ 14.074 และ 2) ระดับปริญญาโท พบว่า ความสามารถในการทำงาน ประกอบด้วย 9 ปัจจัยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้แก่ การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล ความเป็นผู้นำ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล ความสามารถในการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสามารถในการสื่อสาร และความสามารถในการวิเคราะห์สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนได้สูงสุดถึงร้อยละ 13.501

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้นำประเด็นสำคัญมาใช้ในการอภิปรายผลดังนี้

ในปี พ.ศ. 2554 ธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ล้วนมีแผนที่จะรับพนักงานใหม่ด้านบริหารธุรกิจทั้งสิ้น โดยเฉพาะมีความต้องการบัณฑิตระดับปริญญาตรี-โทในสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการตลาด ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนภายในองค์กรธนาคารพาณิชย์ยังเน้นรับบัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเข้ามาทำงานรวมถึงยังคงมีความต้องการมากที่สุดเป็นอันดับแรกด้วย ทั้งนี้เนื่องจากพื้นฐานการศึกษาของบัณฑิตฯ ส่วนใหญ่มาจากสายอาชีวศึกษาการเรียนการสอนเน้นภาคปฏิบัติเป็นหลักซึ่งแตกต่างจากบัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยรัฐ เอกชนและมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่พื้นฐานของบัณฑิตส่วนใหญ่มาจากสายสามัญที่เน้นภาคทฤษฎีในเชิงวิชาการมากกว่าการปฏิบัติ นอกจากนี้ยังอาจอธิบายได้ว่าในปัจจุบันทางธนาคารพาณิชย์ได้ดำเนินการเชิงรุกขยายกิจการของตนเองให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ โดยการปรับปรุงธุรกิจอย่างจริงจัง ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์/บริการให้มีมาตรฐาน การบริหารการจัดการที่มีระบบ มีความเป็นมืออาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสู่สากลและได้รับความเชื่อถือ การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ จึงทำให้ทางธนาคารพาณิชย์มีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท เพื่อนำมาช่วยพัฒนากิจการของตนให้มีประสิทธิภาพและมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2542) ได้ทำการศึกษาความต้องการและการขาดแคลนแรงงาน ภายใต้สภาวะวิกฤตเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 พบว่าความต้องการแรงงานในช่วงปี พ.ศ. 2540 – 2545 มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิ่งทองทองใบและคณะ (2548) ได้ศึกษาการพยากรณ์ความต้องการกำลังคนของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย ปี 2546 – 2550 พบว่า มีความต้องการแรงงานประมาณ 347,554 คน ถึง 470,967 คน ความต้องการแรงงานระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นปีละ 1,200 ถึง 3,000 คน

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ อันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์นิคมฯ การพระนคร เข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ระดับปริญญาตรีและโท องค์ประกอบด้านความสามารถในการทำงาน ประกอบด้วย การเสียสละ เพื่อส่วนรวม การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ความสามารถในการวิเคราะห์ การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล วิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการนำเสนอ

การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ความเป็นผู้นำ ความเชื่อมั่นในตนเอง และความสามารถในการสื่อสาร อันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พาณิชยการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสูงสุด ซึ่งแสดงว่าทางธนาคารพาณิชย์ให้ความสำคัญในเรื่องความรู้ความสามารถและสื่อสารได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของกิ่งทอง ทองใบและคณะ (2548) ทำการศึกษาพยากรณ์ความต้องการกำลังคนของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย ช่วงปี พ.ศ. 2546 – 2550 พบว่า คุณลักษณะที่ผู้บริหารต้องการรับเข้าทำงานคือ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ และสิทธิขั้นต้นศรีสกุล (2548) ได้ทำการศึกษาการแก้ไขปัญหามัธยมศึกษาว่างงานตามแนวคิดของข้าราชการและนักธุรกิจ พบว่า บัณฑิตที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานควรมีคุณลักษณะที่สำคัญมากเป็นอันดับหนึ่งคือ ความรู้เฉพาะสาขาดี และความรู้หลาย ๆ ด้านดี นอกจากนี้บัณฑิตควรมีความรู้พิเศษที่สำคัญมากเป็นอันดับหนึ่งคือ ภาษาอังกฤษรองลงมาคือ ภาษาไทย และคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พาณิชยการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลรองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี พบว่า องค์กรประกอบด้านพฤติกรรมทางจริยธรรม ประกอบด้วย บ่งชี้ด้วยคุณสมบัติเกี่ยวกับความมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความอดทนในการทำงาน ความสามารถในการทำงานเป็นทีม และมนุษยสัมพันธ์ ส่วนระดับปริญญาโท พบว่า องค์กรประกอบด้านมนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาตนเอง บ่งชี้ด้วยคุณสมบัติเกี่ยวกับความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ มนุษย์สัมพันธ์ ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ ความอดทนในการทำงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ความมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ คุณสมบัตินี้ดังกล่าวมีอิทธิพลต่อผลการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พาณิชยการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งแสดงว่าทางธนาคารพาณิชย์ให้ความสำคัญในเรื่องของจริยธรรมและความซื่อสัตย์กับมนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ 1) อรัญ บัวสุวรรณ (2544) ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะทั่วไปของแรงงานระดับกลางที่พึงประสงค์ในทัศนะของผู้จัดการฝ่ายบุคคลโรงแรม พบว่า อันดับ 1 คือ ด้านความประพฤติ ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ ความขยันหมั่นเพียร อันดับ 3 คือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ 2) กัสมา กาซ็อน (2548) ได้ศึกษาความต้องการนักบัญชีของบริษัทในจังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาพบว่าความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นปัจจัยที่นายจ้างต้องการมากที่สุด 3) ชนินทร์ เวสินนท์ (2542) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมในจังหวัดสกลนครพบว่า นายจ้างให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในการทำงานมากที่สุด รวมทั้งต้องการแรงงานที่มีความอดทนสูง และ 4) จำเนียร จวงตระกูล (2551) ได้ทำการศึกษา

แนวความคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของพนักงานที่สถานประกอบการที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้บังคับบัญชา พบว่า ความสามารถในการทำงานเป็นทีมมีความสำคัญในการรับคนเข้าทำงาน

นอกจากนี้องค์ประกอบเสริมที่เป็นคุณสมบัติเฉพาะประจำตัวแต่ละบุคคลในระดับปริญญาตรี ซึ่งสามารถวัดได้จริงทันที อันได้แก่ พื้นฐานการศึกษา ลักษณะส่วนบุคคล ระดับปริญญาโท คือ ลักษณะเบื้องต้นในการรับสมัครต่างเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเสริมแรงต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งแสดงว่า ทางธนาคารพาณิชย์ให้ความสำคัญในเรื่องของลักษณะเบื้องต้นในการรับสมัครทั้งพื้นฐานการศึกษา ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลในการรับคนเข้าทำงานซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ 1) นพวรรณ วิลาวรรณ (2547) ได้ทำการศึกษาสนองความต้องการแรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมโดยใช้แรงงานในท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการแรงงานของสถานประกอบการและความต้องการแรงงานท้องถิ่น ในด้านคุณสมบัติของแรงงานทั้งเพศ อายุ ระดับการศึกษา 2) ชรินทร์ วะสินนท์ (2542) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมในจังหวัดสกลนคร ผลการศึกษาพบว่า นายจ้างให้ความสำคัญในเรื่องเพศ 3) Mc Dougall and Giallo (1986) ได้ศึกษาความต้องการตลาดแรงงานของเมืองซันตาครูซ รัฐแคลิฟอร์เนีย ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการมีความต้องการแรงงานที่มีประสบการณ์และสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาเฉพาะด้าน สำเร็จการศึกษาโดยเฉพาะสาขาวิชาการบริการ 4) ชาตรี เมืองโพธิ์ (2552) ได้ทำการศึกษาคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจเอกชน พบว่า คุณสมบัติที่ต้องการที่สำคัญมากได้แก่ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานรวมทั้งมีความรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เรียน 5) ศุภโรจน์ เตชะบรรเจิด (2549) ได้ศึกษาลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานบุคคลตามทัศนคติของผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริหารมีความต้องการแรงงานที่มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัยผู้วิจัยได้นำเสนอแนวทางการเสริมสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในกลุ่มธนาคารพาณิชย์สำหรับคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครดังนี้

1. ผลการศึกษาค้นคว้าเรื่องคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตฯ ทางบริหารธุรกิจที่ธนาคารพาณิชย์ต้องการและแนวโน้มความต้องการบัณฑิตในอนาคต พบว่า มีความต้องการบัณฑิตที่จบการศึกษาสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการตลาด ดังนั้นเพื่อเป็นการเสริมสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานแล้ว คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครที่ผลิตบัณฑิตทางบริหารธุรกิจจึงควรให้ความสนใจในหลักสูตรสาขาวิชาที่กล่าวมาทั้งภาคภาษาไทยและภาคภาษาอังกฤษ เน้นภาคปฏิบัติจริงจนเกิดความชำนาญทางวิชาชีพ มีการฝึกงานในสถานที่จริง เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานสำหรับภาคธุรกิจการธนาคารเป็นสำคัญ

2. จากการศึกษาพบว่า ธนาคารพาณิชย์ไทยให้ความสำคัญในเรื่องของคุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถพิเศษ โดยเฉพาะเรื่องความรู้ด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และสามารถสื่อสารนำเสนอได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครที่เปิดสอนควรส่งเสริมฝึกความรู้พิเศษด้านต่าง ๆ ให้นักศึกษาเพิ่มเติมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการเรียนการสอน มีอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้คำปรึกษา รวมถึงผูกติดให้กับรายวิชาในภาคบังคับที่ทุกคนต้องเรียน อันจะส่งผลดีต่อตัวนักศึกษาอีกทางหนึ่ง

3. หลักสูตรการเรียนการสอนควรเพิ่มเติมเนื้อหาที่มีการส่งเสริมกิจกรรมด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านความอดทน รับผิดชอบ เสียสละเพื่อส่วนร่วม และความรู้เฉพาะสาขาวิชาชีพเพิ่มเติมจากหลักสูตรการเรียนการสอนให้มากขึ้น เน้นกระบวนการคิด วิเคราะห์ วิจัยในเชิงเหตุและผล ประยุกต์เข้ากับเหตุการณ์จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของทางธนาคารพาณิชย์

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาธนาคารพาณิชย์ในแต่ละภูมิภาคคือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาว่าแต่ละภูมิภาคมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาใดมากที่สุด และคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของธนาคารพาณิชย์ในแต่ละภูมิภาค เพื่อสถาบันการศึกษาในแต่ละภูมิภาคจะได้พัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์และจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ในการวิจัยครั้งต่อไป อาจมีการใช้สถิติที่แตกต่างไปเพื่อจะได้นำผลวิจัยมาเปรียบเทียบ ซึ่งจะได้ผลการวิจัยที่มีคุณภาพ มีคุณค่าและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาแนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ร่วมด้วย เพื่อศึกษามุมมองรอบด้าน 360 องศา ทั้งตัวผู้บริหารของ สถาบันการศึกษาและธนาคารพาณิชย์ ตลอดจนบัณฑิตที่แสวงหางานทำ อันจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ ในการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน



บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. 2550. แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549).
สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย.
- กรุงเทพมหานคร. 2550. ภาวะวิกฤตทางการเงิน ปี 2540. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.
- กึ่งทอง ทองใบ และคณะ. 2548. “การพยากรณ์ความต้องการกำลังคนของอุตสาหกรรมโรงแรม
ในประเทศไทย ช่วงปี พ.ศ. 2546-2550” รวมบทความแสดงผลงานวิจัยของคณาจารย์ใน
สถาบันอุดมศึกษาไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2548-2550. กรุงเทพฯ: ส่วนวิจัยและพัฒนา
สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย.
- เกษมสันต์ จินฉวาโส และคณะ. 2537. แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือและการปรับ
ทิศทางการพัฒนาฝีมือแรงงาน ในทศวรรษหน้าเพื่อเปิดประตูการค้าสู่อินโดจีน. กรุงเทพฯ:
กองแผนทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. (พิมพ์ครั้งที่ 3)
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัสม่า กาซ็อน. 2548. ความต้องการนักบัญชีของบริษัทในจังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร. 2554. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะบริหารธุรกิจ.
กรุงเทพฯ. แหล่งที่มา: <http://www.bus.rmutp.ac.th/main1-1.php>
- คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542. ความต้องการและการขาดแคลนแรงงาน.
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จำเนียร จวงตระกูล. 2551. ลักษณะของลูกจ้างที่นายจ้างต้องการ. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ชนินทร์ วะสีนนท์. 2542. การศึกษาตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมในจังหวัดสกลนคร.
ปริญญาานิพนธ์หลักสูตรพัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต สาขาสังคมสงเคราะห์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชาติรี เมืองนาโพธิ์. 2552. คุณสมบัติของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของเอกชน.
กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- ชำนาญ แอ่อวม. 2544. การวิเคราะห์การสรรหาและการเลือกสรรบุคคลขององค์การขนาดใหญ่
ในจังหวัดเชียงใหม่. ปริญญาานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเมือง
การปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ชูใจ กุหารัตนไชย. 2542. สถิติเบื้องต้น (Introduction to Statistics). กรุงเทพฯ:
ภาควิชาสถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2554. ธนาคารพาณิชย์ไทยและต่างประเทศ. กรุงเทพฯ.
แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>
- ธีรวิ อังกูรกุล. 2549. อุปสงค์การจ้างงานของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย. กรุงเทพฯ:
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจ้างงาน (ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นพวรรณ วิลาวรรณ. 2547. การสนองความต้องการแรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรม
โดยใช้แรงงานในท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทรา. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมสงเคราะห์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บัญญัติ กุศลสถาพร. 2552. ความต้องการคุณลักษณะของแรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่
ชายฝั่งทะเลตะวันออก ฉะเชิงเทรา: สำนักงานศึกษาธิการเขต 12.
- ปิยะ นาจรัส. 2551. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการมหาบัณฑิตทางเศรษฐศาสตร์ในเขต
อำเภอเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
แรงงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญพรรณ พงษ์แสงสน. 2548. การศึกษาการคาดคะเนความต้องการกำลังคนและคุณลักษณะ
กำลังคนที่ต้องการของธนาคารพาณิชย์ไทย. วิทยานิพนธ์หลักสูตรเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต. สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 2554. โครงสร้างหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดทำการ
เรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร. กรุงเทพฯ.
แหล่งที่มา: <http://www.rmutp.ac.th>
- เริงศักดิ์ ปานเจริญ. 2544. เทคนิคใหม่ในการคัดเลือกและสัมภาษณ์บุคคลเข้าทำงาน.
กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วิชาการ, กรม. 2545. การศึกษาศักยภาพของเด็กไทย ระยะที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
คุรุสภาลาดพร้าว.
- ไว จามรمانและทรงศรี สนธิทรัพย์. 2548. การสำรวจภาพพจน์ของบัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในทัศนะของหน่วยงานภาคเอกชนและรัฐบาล.
ศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ศุภโรจน์ เตชะบรรเจิด. 2549. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานบุคคลตามทัศนคติของ
ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. ปรินญาณิพนธ์หลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. 2546. การบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- สุเทพ พันประสิทธิ์. 2548. การเข้าร่วมในตลาดแรงงานและการว่างงานของบัณฑิต
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน รวมบทความวิจัยของคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไทย
ในระหว่างปี 2538-2540. กรุงเทพฯ: ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา.
ทบวงมหาวิทยาลัย.
- สุมาลี ปิตยานนท์. 2549. เศรษฐศาสตร์แรงงาน. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2546. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ :
บริษัท เพื่อฟ้า พรินติ้ง จำกัด.
- สิทธิชัย ดันศรีสกุล. 2548. การแก้ไขปัญหามหาบัณฑิตว่างงานตามแนวคิดของข้าราชการและนักธุรกิจ.
สารนิพนธ์หลักสูตรสังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อรัญ บัวสุวรรณ. 2544. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานระดับกลางตามทัศนคติของผู้จัดการ
ฝ่ายบุคคลโรงแรมในเขตแผนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก. การวิจัยเกี่ยวกับ
ปัญหาและการพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก. ชลบุรี: หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมสามัญศึกษา
เขตการศึกษา 12.
- อำนวยการ วีรวรรณ. 2545. บัญญัติเจ็ดประการในการสร้างคนให้กลายเป็นบุคคลผู้ประสบ
ความสำเร็จในชีวิต. ผู้จัดการ (ฉบับพิเศษ) มปป.
- อรุณ รัชธรรม. 2552. มนุษย์สัมพันธ์กับนักบริหาร. กรุงเทพฯ: ป.สัมพันธ์พาณิชย์.
- Cronbach, J. 2003. Essential of Psychology Testing. New York: Hanpercollishes.
- Davenport, L.F. 1989. "The Role of the Community College in Meeting America's
Future Labor Force Need". Community Technical and Junior College Journal
Chicago: American Educational Research Association.
- Guilliford, R. A. 1991. "The Role of Personality in Assessing Management Potential",
Personal Review. 20. (1) 26 -29.

McDougall, K. and Giallo, J. 1989. Project Employment Report: A Labor Market Needs Assessment of Santa Cruz County. Aptos Calif Carillo College.

Taro, Yamane. 1973. Statistic: An Introductory Analysis. (3rd ed.) New York: Harper & Row.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง แนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ
ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล

เรียน ท่านผู้จัดการสาขาของธนาคารพาณิชย์

การศึกษาเรื่อง แนวโน้มความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑลเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรักษาสถานภาพตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้จัดการสาขาของธนาคารพาณิชย์ในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ช่วยกรุณาให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านตามความเป็นจริง
ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเก็บเป็นความลับจะนำเสนอเป็นภาพรวมเท่านั้นโดยไม่ทราบว่าเป็นข้อมูลของผู้ใด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ประกอบด้วย 3 ส่วน
ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต
- ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญธรรม พรเจริญ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ประเภทของธนาคารพาณิชย์

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) | <input type="checkbox"/> 2. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) |
| <input type="checkbox"/> 3. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) | <input type="checkbox"/> 4. ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) |
| <input type="checkbox"/> 5. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) | <input type="checkbox"/> 6. ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด(มหาชน) |
| <input type="checkbox"/> 7. ธนาคารซีทีแบงก์ ประเทศไทย | <input type="checkbox"/> 8. ธนาคารเอช เอส บี ซี ประเทศไทย |

2. สาขาของธนาคารพาณิชย์.....

3. จำนวนพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10 คน | <input type="checkbox"/> 2. 11-15 คน |
| <input type="checkbox"/> 3. 16-20 คน | <input type="checkbox"/> 4. 21 คนขึ้นไป |

4. จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารพาณิชย์เฉลี่ยต่อวัน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 50 คน | <input type="checkbox"/> 2. 51-100 คน |
| <input type="checkbox"/> 3. 101-150 คน | <input type="checkbox"/> 4. 151 คนขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต

5. ปัจจุบันมีบัณฑิตทางบริหารธุรกิจที่ทำงานในธนาคารพาณิชย์ท่านหรือไม่ หากมีจากสถาบันใด

ระดับปริญญาตรี	สถาบัน
5.1 ปริญญาตรี	
สาขา.....
สาขา.....
สาขา.....
5.2 ปริญญาโท	
สาขา.....
สาขา.....
สาขา.....

6. โปรดประเมินคุณสมบัติของบัณฑิตที่ทำงานกับธนาคารพาณิชย์ท่านในปัจจุบันในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ด้วยการกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดย 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก และ 5 = มากที่สุด

คุณสมบัติในปัจจุบัน	บัณฑิตระดับปริญญาตรี					บัณฑิตระดับปริญญาโท				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษ										
2. มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์										
3. มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่										
4. มีความสามารถในการสื่อสาร										
5. มีความสามารถในการนำเสนอ										
6. มีความอดทน										
7. มีความสามารถในการวิเคราะห์										
8. มีจริยธรรม										

คุณสมบัติในปัจจุบัน	บัณฑิตระดับปริญญาตรี					บัณฑิตระดับปริญญาโท				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9. มีความรับผิดชอบ										
10. มีความเป็นผู้นำ										
11. มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง										
12. มีความคิดสร้างสรรค์										
13. มีวิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล										
14. มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล										
15. มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม										
16. มีความเชื่อมั่นในตัวเอง										
17. มีมนุษยสัมพันธ์										
18. มีความใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง										

7. ท่านมีแผนที่จะรับพนักงานใหม่ซึ่งสำเร็จการศึกษาทางบริหารธุรกิจในปี พ.ศ. 2555 หรือไม่
ด้วยการกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ความต้องการบัณฑิต	ความต้องการบัณฑิต
	ปี พ.ศ. 2555
<input type="checkbox"/> 1. ยังไม่มีแผน ที่จะรับพนักงานใหม่ด้านบริหารธุรกิจ <input type="checkbox"/> 2. มีแผน ที่จะรับพนักงานใหม่ด้านบริหารธุรกิจดังนี้ ปริญญาตรี 1. บัณฑิตปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาไทย)	
1.1 สาขาวิชาการบัญชี	<input type="checkbox"/>
1.2 สาขาวิชาการตลาด	<input type="checkbox"/>
1.3 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์-พัฒนาซอฟต์แวร์	<input type="checkbox"/>

ความต้องการบัณฑิต	ความต้องการบัณฑิต
	ปี พ.ศ. 2555
1.4 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>
1.5 สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	<input type="checkbox"/>
1.6 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	<input type="checkbox"/>
1.7 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	<input type="checkbox"/>
1.8 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	<input type="checkbox"/>
1.9 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	<input type="checkbox"/>
1.10 สาขาวิชาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	<input type="checkbox"/>
1.11 สาขาวิชาการบริหารอุตสาหกรรมและปฏิบัติงาน	<input type="checkbox"/>
1.12 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	<input type="checkbox"/>
2. บัณฑิตปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	
2.1 สาขาวิชาการบัญชี	<input type="checkbox"/>
2.2 สาขาวิชาการตลาด	<input type="checkbox"/>
2.3 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	<input type="checkbox"/>
2.4 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	<input type="checkbox"/>
ปริญญาโท	
3. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย)	
3.1 สาขาวิชาการบัญชี	<input type="checkbox"/>
3.2 สาขาวิชาการตลาด	<input type="checkbox"/>
3.3 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	<input type="checkbox"/>
3.4 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	<input type="checkbox"/>
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	
4.1 สาขาวิชาการบัญชี	<input type="checkbox"/>
4.2 สาขาวิชาการตลาด	<input type="checkbox"/>
4.3 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	<input type="checkbox"/>
4.4 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	<input type="checkbox"/>

8. โปรดระบุสถาบันการศึกษา 3 สถาบันแรกที่ท่านต้องการรับบัณฑิตเข้าทำงาน
- อันดับที่ 1.....
- อันดับที่ 2.....
- อันดับที่ 3.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

9. โปรดประเมินปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับบัณฑิตปริญญาตรีและปริญญาโททางบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครเข้าทำงานในธนาคารพาณิชย์ท่าน ด้วยการกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดย 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก และ 5 = มากที่สุด

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	บัณฑิตระดับปริญญาตรี					บัณฑิตระดับปริญญาโท				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. เพศ										
2. อายุ										
3. ผลการศึกษา										
4. วุฒิการศึกษา										
5. สถาบันการศึกษา										
6. สาขาที่สำเร็จการศึกษา										
7. ประสบการณ์การทำงาน										
8. ผู้แนะนำ										
9. บุคลิกภาพ										
10. ความมีปฏิภาณไหวพริบ										
11. ระดับเงินเดือนที่ต้องการ										
12. ความสามารถในการสื่อสาร										
13. ความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ										
14. ความรู้ในหลากหลายภาษา										
15. ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์										

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	บัณฑิตระดับปริญญาตรี					บัณฑิตระดับปริญญาโท				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่										
17. ความสามารถในการนำเสนอ										
18. ความสามารถในการทำงานเป็นทีม										
19. ความสามารถในการวิเคราะห์										
20. การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง										
21. ความสามารถในการเข้าสังคม										
22. ความอดทนในการทำงาน										
23. มนุษย์สัมพันธ์										
24. จริยธรรมความซื่อสัตย์										
25. ความรับผิดชอบ										
26. ความเป็นผู้นำ										
27. ความคิดสร้างสรรค์.										
28. ความเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม										
29. ความเชื่อมั่นในตนเอง										
30. ความมีวิสัยทัศน์และเห็นการณ์ไกล										
31. การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล										
32. การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง										
33. ความรอบรู้ในหลาย ๆ ด้าน										

-----ขอขอบพระคุณที่กรุณากรอกแบบสอบถาม-----

ภาคผนวก ข

แบบบันทึกตารางการลงคะแนนสำหรับผู้เชี่ยวชาญ



แบบบันทึกตารางการลงคะแนนสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมหลังข้อคำถามที่ท่าน
ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ดังนี้

กา ✓ ในช่อง +1 ถ้าท่านแน่ใจว่าข้อคำถามหรือข้อความนั้นตรงตามเนื้อหา

กา ✓ ในช่อง 0 ถ้าท่านไม่แน่ใจว่าข้อคำถามหรือข้อความตรงตามเนื้อหา

กา ✓ ในช่อง -1 ถ้าท่านแน่ใจว่าข้อคำถามหรือข้อความนั้นไม่ตรงเนื้อหา

และกรุณาเสนอแนะ

ข้อคำถาม	ระดับ			หมายเหตุ
	+1	0	-1	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป				
1 ประเภทของธนาคารพาณิชย์				
2. สาขาของธนาคารพาณิชย์				
3. จำนวนพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์				
4. จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารพาณิชย์ เฉลี่ยต่อวัน				
ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการ บัณฑิตในอนาคต				
5. ปัจจุบันมีบัณฑิตทางบริหารธุรกิจที่ทำงานใน ธนาคารพาณิชย์ท่านหรือไม่ หากมีจากสถาบันใด				
6. คุณสมบัติของบัณฑิตที่ทำงานกับธนาคาร พาณิชย์ท่านในปัจจุบัน				
7. แผนที่จะรับพนักงานใหม่ซึ่งสำเร็จการศึกษา ทางบริหารธุรกิจในปี พ.ศ. 2555				
8. สถาบันการศึกษา 3 สถาบันแรกที่ท่านต้องการ รับบัณฑิตเข้าทำงาน				

ข้อความ	ระดับ			หมายเหตุ
	+1	0	-1	
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิต เข้าทำงาน				
9. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับบัณฑิต ปริญญาตรีและปริญญาโททางบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนครเข้าทำงานใน ธนาคารพาณิชย์				

-----ขอขอบพระคุณที่กรุณาให้คะแนนแบบสอบถาม-----



;

ภาคผนวก ค

ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity)



ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity)

ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity)

โดยการหาค่า IOC โดยคณะผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านดังนี้

1. อาจารย์เฉลิมชัย ภูมิพัฒน์
2. อาจารย์สุทธิพงษ์ อาศิรพจน์
3. อาจารย์มณีภรณ์ ภูมิพัฒน์

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมหลังข้อคำถามที่

ท่านผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาตามเกณฑ์ดังนี้

กา ✓ ในช่อง +1 ถ้าท่านแน่ใจว่าข้อคำถามหรือข้อความนั้นใช้ได้แล้ว

กข ✓ ในช่อง 0 ถ้าท่านไม่แน่ใจข้อคำถามหรือข้อความ

กค ✓ ในช่อง -1 ถ้าท่านแน่ใจว่าข้อคำถามหรือข้อความนั้นไม่ตรงเนื้อหาและกรุณาเสนอแนะ

ข้อคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป				
1 ประเภทของธนาคารพาณิชย์	+1	+1	+1	1
2. สาขาของธนาคารพาณิชย์	+1	+1	+1	1
3. จำนวนพนักงานในสาขาของธนาคารพาณิชย์	+1	0	+1	0.67*
4. จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารพาณิชย์เฉลี่ยต่อวัน	+1	+1	0	0.67*
ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและความต้องการบัณฑิตในอนาคต				
5. ปัจจุบันมีบัณฑิตทางบริหารธุรกิจที่ทำงานในธนาคารพาณิชย์ท่านหรือไม่ หากมีจากสถาบันใด	+1	+1	0	0.67
6. คุณสมบัติของบัณฑิตที่ทำงานกับธนาคารพาณิชย์ท่านในปัจจุบัน	0	+1	+1	0.67
7 แผนที่จะรับพนักงานใหม่ซึ่งสำเร็จการศึกษาทางบริหารธุรกิจในปี พ.ศ. 2555	+1	+1	+1	1

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
8. สถาบันการศึกษา 3 สถาบันแรกที่ท่านต้องการ รับบัณฑิตเข้าทำงาน	+1	+1	+1	1
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิต เข้าทำงาน				
9. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับบัณฑิต ปริญญาตรีและปริญญาโททางบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชยการพระนครเข้าทำงานใน ธนาคารพาณิชย์	+1	+1	+1	1

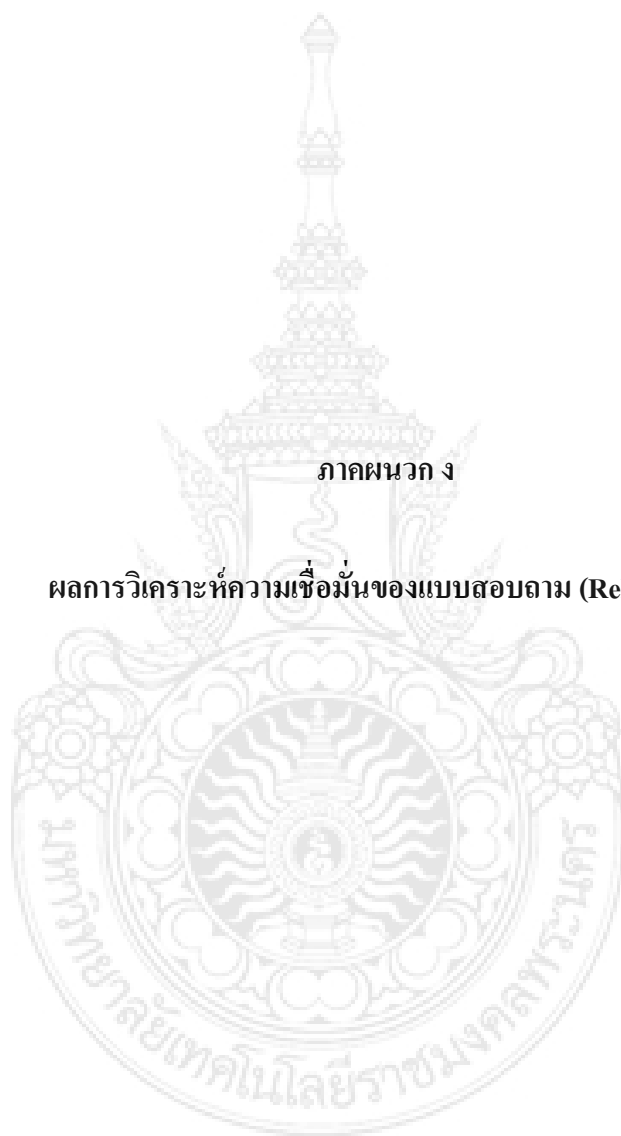
หมายเหตุ * หมายถึง ได้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity) โดยการหาค่า IOC โดยคณะผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ข้อคำถามในแบบสอบถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาในข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ไม่ถึง 0.50 ได้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้ (กรมวิชาการ, 2545: 84)



ภาคผนวก ง

ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)



ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)

นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre-test) กับธนาคารพาณิชย์ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวนทั้งสิ้น 30 สาขา เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนที่วัดคุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจในธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน และปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach, 2003: 204) พร้อมทั้งปรับปรุงข้อผิดพลาดเพื่อที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูลรวบรวมข้อมูลจริงต่อไป

หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตร

$$\alpha = \frac{k \text{ covariance/variance}}{1 + (k - 1) \text{ covariance/variance}}$$

โดยที่	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	k	แทน	จำนวนข้อคำถาม
	$\frac{\text{covariance}}{\text{variance}}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนร่วมระหว่างข้อคำถามต่าง ๆ
		แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนของข้อคำถาม

ผลการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย พบว่า แบบสอบถามในส่วนที่วัดคุณสมบัติของบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจในธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน และปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน มีค่าความเชื่อมั่นสูงมากเท่ากับ 0.9085 และ 0.9582 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป จึงมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงต่อไป (Cronbach, 2003: 204)

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1	61.1667	128.1437	.5966	.9029
A2	61.0667	124.2713	.6915	.9000
A3	61.1000	124.7138	.5215	.9058
A4	60.5333	133.1540	.3790	.9083
A5	60.3667	132.9989	.4208	.9072
A6	60.8667	125.2920	.5389	.9048
A7	60.7333	129.1678	.5289	.9046
A8	60.9333	126.6851	.6031	.9026
A9	60.8667	129.1540	.5370	.9044
A10	60.5333	126.0506	.7059	.9002
A11	60.9333	126.2713	.6456	.9015
A12	60.7000	125.8724	.7227	.8998
A13	60.8333	125.3851	.6032	.9025
A14	60.8333	126.1437	.5715	.9035
A15	61.4000	125.7655	.4905	.9068
A16	61.0000	126.1379	.6518	.9013
A17	61.1667	131.2471	.4686	.9061
A18	60.9000	124.3000	.6257	.9018

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 18

Alpha = .9085

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
B1	122.7083	458.6455	.6076	.9571
B2	122.8750	458.6369	.6578	.9567
B3	122.4639	462.5339	.7910	.9562
B4	122.4750	469.7529	.4600	.9579
B5	122.4083	456.2679	.7984	.9558
B6	122.5083	462.6788	.5478	.9575
B7	122.4417	460.8727	.8412	.9560
B8	122.3750	472.9788	.4375	.9580
B9	122.7750	458.4627	.7323	.9562
B10	122.1750	452.1788	.7555	.9560
B11	122.3528	464.8404	.7564	.9565
B12	122.2083	459.3495	.5708	.9574
B13	122.2750	466.8621	.5352	.9575
B14	122.5750	469.4259	.6015	.9572
B15	122.5750	456.4144	.5770	.9574
B16	122.6417	456.2788	.6606	.9567
B17	122.6083	463.3794	.6671	.9567
B18	123.0083	453.2794	.5968	.9574
B19	122.6083	459.7932	.6475	.9568
B20	122.4083	461.9748	.5785	.9572
B21	122.2417	454.2708	.8141	.9557
B22	122.5750	466.9719	.4461	.9581
B23	122.2750	456.9943	.6602	.9567
B24	122.4667	456.6483	.9082	.9554
B25	122.1750	458.1501	.7167	.9563
B26	122.6083	458.4483	.7060	.9564
B27	122.7417	458.6185	.6724	.9566
B28	122.3417	452.8024	.7592	.9559
B29	122.8417	457.5696	.5173	.9581
B30	122.2750	469.8047	.4587	.9579
B31	122.1083	472.4167	.4230	.9581
B32	122.6083	457.6035	.5524	.9576
B33	122.4750	468.9656	.4414	.9581

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 33

Alpha = .9582



ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญธรรม พรเจริญ
สถานที่เกิด	จังหวัดลพบุรี
วุฒิการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การบัญชี ม.รามคำแหง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา บัญชีการเงิน ม.เกษตรศาสตร์ M.B.A.(Accounting) Rochville University
ประสบการณ์	ธนาคารกรุงไทย สำนักงานใหญ่ ฝ่ายการธนาคารต่างประเทศ โรงเรียน โปลีเทคนิคลพบุรี วิทยาลัยเทคนิคพังงา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	กรรมการสภาวิชาการ ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	86 ถนนพิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา ดุสิต กรุงเทพฯ 10300
อีเมลล์	cap_lopburi@hotmail.com prnchrn@yahoo.com