

# นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Development Policy of Rajamangala University of Technology

Phra Nakhon

สุภัทรา โกไศยกานนท์<sup>1\*</sup>

รองศาสตราจารย์ รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งได้กำหนดไว้เป็นเครื่องมือในการบริหารมหาวิทยาลัยในช่วงเวลาดำรงตำแหน่งอธิการบดี (พ.ศ. 2557–2561) โดยได้วางนโยบายการพัฒนาวิทยาลัยไว้ 9 ด้าน อันได้แก่ (1) การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ (2) การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (3) การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (4) การบริการวิชาการที่ศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (5) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาของโลก (6) การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล (7) การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย (8) การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และ (9) การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ นอกจากนี้ได้นำเสนอกลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการพัฒนาตามนโยบายการพัฒนาวิทยาลัยทั้ง 9 ด้าน ครอบคลุมตามมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา

## Abstract

The objective of this article is to present the Development Policy of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP), which is specified as a tool in developing the University during the president term (2014-2018). The focus of Development Policy consists of 9 plans: (1) education development in academic excellence and professional expertise, (2) quality development of student reflecting the identity of University, (3) creative research development, (4) efficient academic service for national sustainable development, (5) art, culture and environment maintenance which are the global wisdom, (6) organization management for quality and good governance principles, (7) staff development for quality and value, (8) pushing the University towards Asean Economic Community and standardizing the University towards the global acceptability, (9) preparation for being autonomous university in the future. Moreover, the strategies, measures and development models in accordance with the Development Policy are also presented.

**คำสำคัญ** : นโยบายการพัฒนา

**Keywords** : Development Policy

\* ผู้นิพนธ์ประสานงานไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [supatra\\_ko@hotmail.com](mailto:supatra_ko@hotmail.com) โทร. 0 282 9009 – 15 ต่อ 6000

## 1. บทนำ

คณะกรรมการการอุดมศึกษาจัดทำมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ และประกาศมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วยมาตรฐาน 2 ด้าน ดังนี้

### 1. มาตรฐานด้านศักยภาพและความพร้อมในการจัดการศึกษา ประกอบด้วย 4 ด้าน

1.1 ด้านกายภาพ มีอาคารที่ประกอบด้วยลักษณะสำคัญของอาคารเรียนที่ดี มีห้องครบทุกประเภท พื้นที่ใช้สอยที่ใช้ในการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมทุกประเภทมีจำนวนเพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งต้องจัดให้มีห้องสมุดตามเกณฑ์มาตรฐาน มีครุภัณฑ์ประจำอาคาร ครุภัณฑ์การศึกษา และคอมพิวเตอร์จำนวนเพียงพอต่อการจัดการศึกษา

1.2 ด้านวิชาการ มีศักยภาพและความพร้อมในการปฏิบัติการกิจด้านวิชาการสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสถาบันอุดมศึกษาและแผนการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและผู้ใช้บัณฑิตโดยรวม ผู้เรียนจะได้รับการบริการการศึกษาที่ดี สามารถแสวงหาความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ด้านการเงิน มีความพร้อมด้านการเงินทั้งงบการเงินรวมและงบที่จำแนกตามกองทุน มีแผนการเงินที่มั่นคง มีการจัดรายงานการเงินที่แสดงถึงการได้มาของรายได้ รายรับ การจัดสรร การใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และทั่วถึงเป็นธรรมอย่างชัดเจน

1.4 ด้านการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม ไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีสภาสถาบันทำหน้าที่กำกับ มีการเผยแพร่ผลการกำกับ การดำเนินงานของสภาสถาบัน และการบริหารจัดการของผู้บริหารทุกระดับสู่ประชาคมภายในสถาบันและภายนอกสถาบัน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

## 2. มาตรฐานด้านการดำเนินการตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วยมาตรฐาน 4 ด้าน

2.1 ด้านการผลิตบัณฑิต ดำเนินการรับนักศึกษาเข้าเรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตรงตามแผนการรับนักศึกษาและสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ ได้ตามคุณลักษณะ จุดเน้นของสถาบัน ตรงตามเป้าหมายที่กำหนด จัดให้มีข้อสนเทศที่ชัดเจนเผยแพร่ต่อสาธารณะในเรื่องหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน คณาจารย์ ที่ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร และตอบสนองความต้องการของนักศึกษา

2.2 ด้านการวิจัย มีการดำเนินการตามนโยบาย แผน งบประมาณ มีการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ นักวิจัย บุคลากรให้มีสมรรถนะในการทำวิจัย ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการทำวิจัยกับหน่วยงานภายนอกสถาบันเพื่อให้ได้ผลงานวิจัย ผลงานประดิษฐ์ และงานริเริ่มสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้ในวงกว้างและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน

2.3 ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม มีการให้บริการทางวิชาการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในวงกว้างและกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอาจให้บริการโดยใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันและระดับบุคคล อาทิ การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้กับสังคม การให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่าง ๆ การจัดให้มีการศึกษาต่อเนื่องบริการแก่ประชาชนทั่วไป สามารถจัดในรูปแบบของการให้บริการแบบให้เปล่าหรือเป็นการให้บริการเชิงพาณิชย์ที่ให้ผลตอบแทนเป็นรายได้หรือเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

2.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม มีการดำเนินการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับหน่วยงานและระดับสถาบัน มีระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิลปวัฒนธรรม

เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนโดยตรงหรือโดยอ้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินงานอยู่ภายใต้มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนา มหาวิทยาลัย รวมทั้งกลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการพัฒนาอย่างชัดเจน สอดคล้องมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา และมุ่งหวังให้ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยภายในนโยบายที่กำหนดมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการอุดมศึกษาของไทย และการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ

## 2. นโยบายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาไว้ 9 นโยบายหลัก พร้อมกลยุทธ์รองรับ ดังนี้

**นโยบายที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ**

1.1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนของบัณฑิตมืออาชีพ

1.2 สร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีความชัดเจนและวัดสัมฤทธิ์ผลได้

1.3 พัฒนาระบบบริหารการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้

1.4 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมวิชาชีพ/สถานประกอบการ

1.5 จัดตั้งหน่วยงานการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาที่เสริมสร้างอัตลักษณ์มทร.พระนคร

**นโยบายที่ 2 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย**

2.1 พัฒนาคุณภาพพื้นฐานของผู้เรียน

2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ Soft Skill ตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2.3 พัฒนาระบบการสนับสนุนนักศึกษาเก่งพิเศษ (Premium Students)

2.4 พัฒนาระบบการติดตามผลการทำงานของบัณฑิต

2.5 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า

**นโยบายที่ 3 การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์**

3.1 พัฒนานักวิจัย/บุคลากรวิจัยที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในเวทีโลก

3.2 พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม

3.3 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ

3.4 พัฒนาเครือข่ายวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

**นโยบายที่ 4 การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน**

4.1 พัฒนางานบริการวิชาการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

4.2 สร้างชุมชน/หมู่บ้านต้นแบบ มทร.พระนคร

4.3 พัฒนาระบบบริหารงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

4.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการแบบบูรณาการ

**นโยบายที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาของโลก**

5.1 อนุรักษ์สืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทย

5.2 อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

5.3 พัฒนาระบบบริหารงานศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

**นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล**

6.1 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

6.2 ยกระดับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

6.3 สร้างรายได้ด้วยการบริหารทรัพย์สินทางกายภาพและทรัพย์สินทางปัญญา

6.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ ทั้งทางกายภาพ และทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนภารกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.5 การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (USR: University Social Responsibility)

6.6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Green University

6.7 ประกันคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)

6.8 บริหารการเงินของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

**นโยบายที่ 7 การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย**

7.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล

7.2 พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ/วิชาชีพ

7.3 พัฒนาคณาจารย์สายสนับสนุน

7.4 นำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร

7.5 พัฒนารูปแบบการทำงานที่มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

7.6 สร้างหลักประกันความมั่นคงในการทำงาน

7.7 พัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างความสุขในการทำงาน

**นโยบายที่ 8 การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ**

8.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ

8.2 เตรียมความพร้อมเพื่อการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ

**นโยบายที่ 9 การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ**

9.1 สร้างความพร้อมของบุคลากร

9.2 พัฒนารูปแบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเมื่อเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ

9.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเมื่อเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ

9.4 เตรียมความพร้อมด้านกฎหมาย/ระเบียบ

9.5 เพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการพึ่งพาตนเอง

### 3. มาตรการและแนวทางการพัฒนา

มหาวิทยาลัยได้กำหนดมาตรการและแนวทางการพัฒนาตามนโยบายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย 9 ด้าน เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมดังนี้

**นโยบายที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศในทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ**

1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและแนวโน้มการพัฒนาประเทศ

1.2 พัฒนาหลักสูตรตามนโยบายการยกระดับคุณภาพการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ในการต่อยอดการศึกษาระดับอาชีวศึกษา โดยเน้นหลักสูตรครูอาชีวศึกษาสาขาเฉพาะทางของมหาวิทยาลัย

1.3 จัดการเรียนการสอนระบบเทียบโอนสำหรับผู้เรียนตามแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ

1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ

1.5 เร่งรัดการเปิดสอนระดับปริญญาโท และขยายการจัดการศึกษาระดับปริญญาเอกในสาขาที่มีความพร้อม

1.6 จัดทำกรอบมาตรฐานคุณภาพบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และแสดงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

1.7 จัดทำแนวทางการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐาน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.8 จัดทำแนวทางการวัดผลสัมฤทธิ์คุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์

1.9 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนของบัณฑิต

1.10 พัฒนา/จัดทำทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนให้เพียงพอ ทันต่อเทคโนโลยีและความต้องการใช้งาน

1.11 เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสายสังคมศาสตร์ ตามนโยบาย สกอ. โดยเพิ่มจำนวนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะที่ไม่มีการลดนักศึกษาสายสังคมศาสตร์ลง เนื่องจากตลาดแรงงานให้การยอมรับและมีความต้องการบัณฑิตสายสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

1.12 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมวิชาชีพ/วิชาการ/สถานประกอบการ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร สนับสนุนการฝึกทักษะปฏิบัติ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา

1.13 พัฒนาเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงเรียน โดยเน้นความร่วมมือในการให้โควตาการเข้าศึกษาต่อและเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ

1.14 จัดตั้งวิทยาลัยเตรียมวิชาชีพราชชมงคล พระนคร

1.15 จัดตั้งวิทยาลัยการอาหารแห่งประเทศไทย

1.16 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมผู้ประกอบการและการบริหารความมั่งคั่ง

## **นโยบายที่ 2 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย**

2.1 ปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาใหม่ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามสาขาที่เรียน

2.2 ปรับพื้นฐานทางวิชาการให้นักศึกษามีความพร้อมศึกษาต่อในวิชาที่เรียน

2.3 ปรับพื้นฐานทางสังคมให้นักศึกษามีความพร้อมในการปรับตัวเข้ากับการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในสังคมระดับมหาวิทยาลัย โดยให้อาจารย์ นักศึกษารุ่นพี่และรุ่นน้องทำกิจกรรมกลุ่มร่วมกัน

2.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความสามารถในวิชาการ ความคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์

2.5 จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น คุณลักษณะความเป็นผู้นำ และความคิดในการเป็นผู้ประกอบการ

2.6 จัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ

2.7 จัดกิจกรรมจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม

2.8 จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพที่ดี

2.9 เปิดสอนโปรแกรมการเรียนแบบ Fast Track สำหรับนักศึกษาที่มีความโดดเด่นทางด้านวิชาการ โดยใช้วิธีการยกเว้นวิชาเรียนพื้นฐาน หรือจัดการสอนแบบเนื้อหาเข้มข้นให้เป็นการเฉพาะตัวตามความถนัดของผู้เรียน เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเต็มประสิทธิภาพ

2.10 สร้างระบบการติดตามและวัดผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.11 สร้างระบบติดตามความก้าวหน้าในการทำงานของบัณฑิต

2.12 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และระลึกถึงอาทิ งานชุมชนศิษย์เก่า กิจกรรมแสดงมุทิตาจิต

2.13 สร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ประโยชน์จากเครือข่ายศิษย์เก่า

## **นโยบายที่ 3 การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์**

3.1 จัดตั้งทีมวิจัยโดยส่งเสริมการทำวิจัยเป็นทีมประกอบด้วย นักวิจัยอาวุโส นักวิจัยระดับกลาง นักวิจัยรุ่นใหม่ ให้สามารถทำงานวิจัยได้อย่างลุ่มลึกและต่อเนื่อง

3.2 จัดตั้งกลุ่มวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญ โดยบูรณาการจากสาขาวิชาและคณะในสังกัดมหาวิทยาลัย พัฒนาสู่หน่วยวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการตามความพร้อมขององค์ความรู้ที่พัฒนาได้ตามลำดับ

3.3 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่จากนักศึกษาระดับปริญญาตรี โท เอก โดยให้นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในทีมวิจัยของอาจารย์ ให้นักศึกษาทำงานวิจัยซึ่งเกี่ยวข้องกับงานวิจัยของอาจารย์ และร่วมจัดแสดงผลงานวิจัยของอาจารย์

3.4 สร้างแรงจูงใจแก่นักวิจัย โดยให้รางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติสำหรับนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น แยกออกเป็นด้านตีพิมพ์ เผยแพร่ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ และด้านการจดทะเบียนสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร

3.5 สนับสนุนให้มีการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่บูรณาการหน่วยงานและองค์ความรู้ตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ทั้งระดับชาติ ภูมิภาค และระดับนานาชาติ

3.6 นำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับภาคการผลิตและภาคบริการ โดยดำเนินการ

## วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ปีที่ x ฉบับที่ x...

แบบมีส่วนร่วมในรูปแบบของการจัดทำวารสารวิชาการ การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ

3.7 นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ผ่านทางการบริการวิชาการและช่องทางอื่น ๆ ทั้งการใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงสาธารณะ เชิงนโยบาย และเชิงพาณิชย์

3.8 จัดตั้งคลินิกวิจัยเพื่อให้บริการข้อมูล ให้คำปรึกษา แนะนำการทำงานวิจัยแก่นักศึกษามหาวิทยาลัย และบุคลากรสายสนับสนุนในหน่วยงานระดับคณะ ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะ

3.9 พัฒนาห้องปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทางในส่วนกลางและระดับคณะ แยกออกเป็นห้องปฏิบัติการวิจัย สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และห้องปฏิบัติการวิจัยสาขาสังคมศาสตร์

3.10 จัดทำคลังสเตอร์งานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

3.11 จัดทำระบบสารสนเทศงานวิจัยที่ทันสมัยครอบคลุมข้อมูลที่สำคัญ คือ แหล่งทุน งานวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย ข้อมูลระบบกลไกสนับสนุนงานวิจัยของมหาวิทยาลัย และระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ

3.12 ระดมทุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนากองทุนเพื่อการวิจัยให้สามารถสนับสนุนการทำงานวิจัย การเผยแพร่ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

3.13 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานวิจัยกับภาคชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญเรื่องการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภูมิปัญญาท้องถิ่นของประเทศ

3.14 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น และภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศในการทำงานวิจัย การใช้เครื่องมือวิจัย และการใช้ทรัพยากรบุคคลร่วมกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพนักวิจัยและเพิ่มคุณภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

**นโยบายที่ 4 การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน**

4.1 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนจากรากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม

4.2 ให้บริการวิชาการเชิงรุก เพื่อสร้างรายได้โดยจัดทำเป็นโครงการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

4.3 บูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจการเรียนการสอน วิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

4.4 สำรวจพื้นที่ให้บริการเพื่อพัฒนาเป็นชุมชน/หมู่บ้านต้นแบบ

4.5 พัฒนาชุมชน/หมู่บ้านต้นแบบโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน ผสมผสานกับองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

4.6 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่เป็นที่พึ่งและอ้างอิงของสังคมโดยให้บริการข้อมูล คำปรึกษา แนะนำ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลผลิตภาพของผู้รับบริการ

4.7 สร้างระเบียบการให้บริการวิชาการใหม่ที่เอื้อต่อการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อประสิทธิภาพของภารกิจบริการวิชาการ

4.8 พัฒนาระบบสารสนเทศงานบริการวิชาการเพื่อให้เป็นฐานการตัดสินใจของผู้บริหารและเอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร

4.9 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน ประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในประเทศ

4.10 สร้างเครือข่ายความร่วมมือบริการวิชาการกับหน่วยงาน/องค์กร ต่างประเทศ

4.11 สร้างรายได้จากการร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการ

**นโยบายที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาของโลก**

5.1 อนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยในระดับมหาวิทยาลัยและในลักษณะบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

5.2 พัฒนาต่อยอดและสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทยเพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและรักษาความสมดุลระหว่างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

5.3 บูรณาการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ อย่างเป็นรูปธรรม

5.4 จัดทำโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

5.5 ให้นักศึกษาประยุกต์ใช้โครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ พัฒนาเป็นโครงงาน/ปริญญานิพนธ์/วิทยานิพนธ์

5.6 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการรวบรวมผลงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเป็นคลังความรู้ของมหาวิทยาลัย

5.7 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน พัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างผู้สืบทอดงานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นคลังปัญญาของประเทศ

5.8 เผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ ภูมิภาค และนานาชาติ

5.9 บูรณาการความร่วมมือเพื่อสืบสานและต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ อาเซียน และนานาชาติอย่างยั่งยืน

#### **นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล**

6.1 นำหลักการของการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมมาใช้กับทุกหน่วยงาน โดยลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหาข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่าง ๆ และร่วมกันบริหารงานหรือแก้ไขปัญหาจากผู้ปฏิบัติงานจริงทุกระดับ

6.2 จัดรายการอธิการบดีพบประชาคมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

6.3 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและเผยแพร่การทำงานของอธิการบดีและผู้บริหารตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเพื่อให้เกิดการทำงานที่โปร่งใส

6.4 พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารให้มีทักษะการบริหารงานอย่างมืออาชีพ มีภาวะผู้นำ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ บุคลากรให้การยอมรับว่าสมควรได้รับตำแหน่งนี้ มีทักษะภาษาต่างประเทศและการสื่อสารในระดับสากล

6.5 พัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้เป็นงานที่ขับเคลื่อนด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยนำแนวคิดการบริหารภาพลักษณ์องค์กร การบริหารชื่อเสียงองค์กร และการบริหารประเด็นข่าว มาใช้ให้เกิดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างแท้จริง

6.6 พัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและของทุกหน่วยงานให้มีทั้งภาคภาษาไทยและภาคภาษาอังกฤษ เพื่อใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ และเป็นช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมการจัดนิทรรศการ/การประชุมวิชาการ/การประชุมนานาชาติ/การประกวดผลงาน เพื่อสร้างการรับรู้/การเป็นที่รู้จักในสังคมให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ

6.7 ทหารายได้จากทรัพย์สินทางกายภาพ อาทิ การให้เช่าห้องประชุมซึ่งจะต้องพัฒนางานบริการให้เป็นมืออาชีพสามารถแข่งขันกับธุรกิจเอกชนได้

6.8 ทหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โดยใ้บุคลากรทำงานให้บริการวิชาการและการทำวิจัย การเป็นที่ปรึกษาในศาสตร์ที่มีความเชี่ยวชาญ

6.9 จัดตั้งหน่วยงานหารายได้ อาทิ สำนักพิมพ์ โรงงานน้ำดื่ม สำนักอบรม

6.10 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัยและครอบคลุมทั่วทั้งมหาวิทยาลัย และบำรุงรักษาให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

6.11 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีความสะดวกในการทำงานโดยจะพัฒนาแก้ไขระบบงานเดิมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และให้มีการพัฒนาระบบงานใหม่มาช่วยในการทำงานให้น้อยลงและได้ปริมาณงานเพิ่มขึ้น

6.12 ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับวิธีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ/อุปกรณ์และระบบงานที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

6.13 เตรียมการขยายพื้นที่ ก่อสร้าง/ปรับปรุงอาคารให้เพียงพอต่อการจัดการศึกษา และการจัดกิจกรรมของนักศึกษา

6.14 พัฒนabethาของมหาวิทยาลัยในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีความเด่นชัดในการรับรู้

ของสังคม โดยจะทำโครงการจิตอาสาระดับมหาวิทยาลัย ให้นักศึกษาและบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการและจะจัดต่อเนื่องไปจนเป็นที่รู้จักของสาธารณชน

6.15 สร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรและนักศึกษาในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมที่ทุกคนควรตระหนักและพึงปฏิบัติเพื่อให้สังคมน่าอยู่

6.16 จัดกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การอบรมบุคลากรและนักศึกษาในเรื่องการทำงานและการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม/จิตสาธารณะ การให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยไม่คิดมูลค่า การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประหยัดพลังงาน กิจกรรมจัดงานเพื่อการกุศล การดูแล้วยาวยางเงินโดยเสด็จพระราชกุศล ฯลฯ

6.17 ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนเข้าร่วมกิจกรรม/รับรู้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างชื่อเสียง

6.18 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เป็นไปอย่างเหมาะสมด้านประโยชน์ใช้สอย และการอนุรักษ์คุ้มครองพื้นที่ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ให้คงอยู่สืบเนื่องต่อไปในอนาคต

6.19 ก่อสร้างอาคารใหม่ให้เป็นไปตามเกณฑ์อาคารสีเขียว (Green Building) ที่เน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

6.20 การปรับปรุงทัศนทัศน์และพื้นที่ภายนอกอาคารเลือกวัสดุและพืชพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ โดยคำนึงถึงผลระยะยาวเพื่อความยั่งยืนของโครงการ โดยมุ่งเน้นสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ น่าเรียน น่าทำงาน

6.21 ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบแนวคิดของเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของ EdPEX ซึ่งเป็นกรอบคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร

6.22 ให้ทุกหน่วยงานใช้ EdPEX เป็นเกณฑ์ในการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการของทุกหน่วยงาน

6.23 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพแบบองค์รวมระดับอาเซียน เพื่อมุ่งสู่การรับรอง

คุณภาพและมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ

6.24 จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อผลิตให้เป็นกำลังคนที่มีคุณภาพของประเทศ

6.25 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายพัฒนามหาวิทยาลัย

6.26 บริหารงบประมาณ โดยกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเหมาะสม

**นโยบายที่ 7 การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย**

7.1 พัฒนาระบบ/ขั้นตอนการสรรหาบุคคลเพื่อบรรจุใหม่ให้ได้บุคคลที่มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น

7.2 พัฒนาระบบความก้าวหน้าในงาน ผลักดันการเข้าสู่ตำแหน่งที่เป็นระดับสูงขึ้นทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

7.3 พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เข้าสู่ตำแหน่งอาจารย์ เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งอาจารย์ของผู้ที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ

7.4 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพบุคลากร ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบการพิจารณาค่าตอบแทน ที่เป็นธรรมและเหมาะสม

7.5 พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์โดยให้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และสูงกว่าปริญญาเอก

7.6 พัฒนาอาจารย์มืออาชีพ โดยพัฒนาความรู้เชิงวิชาการ/วิชาชีพ และทักษะการสอน เทคนิคการสอน การพัฒนาตนเอง การพัฒนาสื่อการสอนและการใช้สื่อการสอน การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การประเมินผู้เรียน การประเมินการสอน ทักษะภาษาต่างประเทศ ให้มีความรู้มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสังคมทั้งระดับชาติและนานาชาติ

7.7 ผลักดันและสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งงานโดยการพัฒนาผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

7.8 พัฒนาอาจารย์ในระบบผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ โดยพิจารณาจาก



ประสบการณ์ทางทักษะปฏิบัติ (Hands-On) ผลงานเป็นที่ประจักษ์ งานสร้างสรรค์ งานให้บริการสังคม

7.9 ผลักดันให้อาจารย์เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการในทุกคณะ (1 Department 1 Enterprise)

7.10 พัฒนาคุณวุฒิบุคลากรสายสนับสนุนโดยสนับสนุนให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

7.11 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะตามความชำนาญในสายงาน ภาษาอังกฤษ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

7.12 สนับสนุนให้มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งงานโดยการพัฒนาผลงานเพื่อขอกำหนดตำแหน่งงานระดับที่สูงขึ้น

7.13 สร้างคลังความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยสังสมจากบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการทำงาน

7.14 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน/ฝึกอบรมระหว่างบุคลากร

7.15 พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

7.16 ปรับทัศนคติและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร โดยใช้ ACTIVE Model

7.17 เพิ่มประเภทพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้เพื่อให้มีอัตราค่าจ้างเพียงพอในการรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย

7.18 สร้างระบบการเลื่อนค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราวที่มีผลการปฏิบัติงานดี มีความประพฤติดี ปฏิบัติงานให้กับมหาวิทยาลัยเป็นเวลานาน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ รวมถึงความมั่นคงในชีวิตให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย

7.19 ปรับโครงสร้างค่าตอบแทนพนักงานมหาวิทยาลัยให้เหมาะสม

7.20 ปรับเปลี่ยนการทำสัญญาจ้างของพนักงานมหาวิทยาลัยจากเดิมที่ต้องต่อสัญญาจ้าง 4 ครั้ง ให้ทำสัญญาจ้างในครั้งแรกที่เป็นการจ้างจนถึงเกษียณอายุเพื่อความมั่นคงในการทำงาน และนำการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อเลื่อนค่าตอบแทนมาพิจารณาเล็กจ้างได้หากผลการปฏิบัติงานต่ำกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7.21 จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อให้มีหลักประกันที่มั่นคงหลังเกษียณอายุราชการ

7.22 พัฒนาระบบสวัสดิการเพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน โดยใช้นโยบายเปิดประตูสู่บุคลากรของมหาวิทยาลัย (Open Door Policy) อาทิ จัดสรรเงินรางวัลพิเศษให้กับบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น

**นโยบายที่ 8 การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ**

8.1 สร้างความตระหนักในการรวมตัวของประชาคมอาเซียน ที่จะเป็นการเตรียมความพร้อม/ปรับตัว รองรับการค้าสู่ AEC ให้ทั้งผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร

8.2 พัฒนาผู้บริหาร ให้มีศักยภาพในการบริหารงานสมัยใหม่ ติดต่อสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ใช้ ICT ช่วยในการบริหารงาน/สั่งการ และมีวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นสากล

8.3 พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ที่ทันสมัย มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ มีศักยภาพการทำวิจัย/นำเสนอผลงาน

8.4 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการติดต่อสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ใช้ ICT ช่วยในการปฏิบัติงาน มีวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นสากล

8.5 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนเพื่อพร้อมรองรับนักศึกษาต่างชาติ ในเรื่องของห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ สื่อการเรียนการสอน ห้องสมุด ศูนย์การเรียนรู้ มุมสืบค้นด้วยตนเอง

8.6 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานระดับนานาชาติ หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับชาวต่างชาติ

8.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือสถาบันการศึกษา/หน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ การเข้าร่วมการประชุมนานาชาติ/การจัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานระดับนานาชาติ

8.8 พัฒนาระบบงานเพื่อรองรับศึกษานานาชาติ อาทิ พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสาร การรับสมัครนักศึกษาต่างชาติ พัฒนาเว็บไซต์ภาคภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยให้มีเนื้อหา (Content) ที่สมบูรณ์เป็นปัจจุบันและมีความต่อเนื่อง พัฒนาช่อง

ทางการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงและหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัย อาทิ การเน้นประชาสัมพันธ์เพื่อขยายกลุ่มนักศึกษาเป้าหมายเดิม และพัฒนาระบบการให้บริการที่รองรับการเข้ามาอยู่อาศัยในประเทศไทยของนักศึกษาต่างชาติ

8.9 พัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานระดับนานาชาติ มีทักษะภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน มีความรู้และทักษะวิชาชีพให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพระดับสากล มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีทักษะการใช้ชีวิต การเข้าสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

#### นโยบายที่ 9 การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

9.1 ให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร เกี่ยวกับความจำเป็นในการออกนอกระบบ ความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับมหาวิทยาลัยและบุคลากร

9.2 ปรับทัศนคติและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร ให้อยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น มีความกระตือรือร้นในการรับมือกับสิ่งใหม่ ๆ มุ่งเน้นความสำเร็จของงาน มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รักความก้าวหน้า มีความคิดริเริ่ม และมีความรักต่อองค์กร

9.3 เปิดเวทีประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็น และต้องการในเรื่องของทิศทางของมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคตเมื่อออกนอกระบบ

9.4 กำหนดทิศทางของการออกนอกระบบให้ชัดเจน

9.5 กำหนดแนวปฏิบัติงานให้ทุกภารกิจที่เหมาะสมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

9.6 ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน/การอนุมัติ/การตัดสินใจ โดยให้อำนาจประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงานในเรื่องของความคล่องตัวและไม่ยุ่งยาก

9.7 พัฒนาระบบบริหารงบประมาณเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในเรื่องของ การเบิกจ่าย การลงทุนเพื่อสร้างรายได้ การจ่ายค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์แก่ผู้สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

9.8 พัฒนาระบบความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรทุกประเภท

9.9 พัฒนาระบบการพิจารณาเงินเดือน ค่าตอบแทนจากการทำงานให้กับมหาวิทยาลัย ตามผลการปฏิบัติงาน/ผลงาน ที่สามารถจูงใจและแข่งขันกับองค์กรอื่นได้

9.10 พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นผลการปฏิบัติงาน

9.11 พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ สวัสดิการ รวมถึงหลักประกันความมั่นคงในการทำงาน

9.12 เตรียมการยกย่อง พ.ร.บ. มหาวิทยาลัย

9.13 เตรียมการปรับปรุงกฎ ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

9.14 สร้างช่องทางการหารายได้เพื่อลดการพึ่งพาการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐ

9.15 บริหารการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพ

## 4. สรุป

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีทั้ง 9 ด้านนี้ จะนำมาสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย โดยเป้าหมายเร่งด่วนในการดำเนินงาน ปี 2557 – 2558 ดำเนินงานในด้านต่อไปนี้

1. นำหลักการของการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมมาใช้กับทุกหน่วยงาน
2. จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและเผยแพร่การทำงานของอธิการบดีและผู้บริหารตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเพื่อให้เกิดการทำงานที่โปร่งใส
3. จัดรายการอธิการบดีพบประชาคมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่าง ๆ เพื่อลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารกับประชาคม
4. สร้างระบบการพิจารณาความดีความชอบให้ละเอียดและเป็นธรรมที่สุด โดยอยู่ภายใต้ระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย
5. ผลักดันการปรับเงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัยให้ทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ตามมติคณะรัฐมนตรี

6. เพิ่มประเภทพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ เพื่อให้อัตราค่าจ้างเพียงพอในการรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย

7. สร้างระบบการเลื่อนค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราวที่มีผลการปฏิบัติงานดี มีความประพฤติดี ปฏิบัติงานให้กับมหาวิทยาลัยมาเป็นเวลานาน เพื่อการสร้างขวัญและกำลังใจรวมถึงความมั่นคง

8. ส่งเสริมระบบคุณธรรม จริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่เน้นประโยชน์ส่วนรวม

9. ผลักดันการทำผลงานวิชาการทุกรูปแบบ เช่น ระบบอาจารย์พี่เลี้ยง จัดตั้งสำนักพิมพ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนและการวิจัย เป็นต้น

## 5. เอกสารอ้างอิง

สุภัทรา โกไศยกานนท์. 2556. ประวัติ ผลงาน

นโยบาย แผนการบริหารจัดการและ  
แผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
พระนคร พ.ศ. 2556 – 2560.

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐาน

สถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2554. (2554, 24

เมษายน). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 128 ตอน

พิเศษ 47 ง. หน้า 44 - 4



