

ผลกระทบของการมุ่งเน้นการเรียนรู้และศักยภาพของการจัดการความรู้
ที่มีต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงานทางการส่งออก
ของธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย

The Effects of Learning Orientation and Knowledge Management Capability
on Innovation Excellence and Export Performance of Furniture Exporting
Business in Thailand

ณภัทร ทิพย์ศรี^{1*} ราเชนทร์ ชูศรี² และ ภัทรพร สมเสมอ³

^{1,2,3} อาจารย์ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
จังหวัดเชียงราย 57120

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบผลกระทบของการมุ่งเน้นการเรียนรู้และศักยภาพของการจัดการความรู้ที่มีต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมของกิจการและผลการดำเนินงานทางการส่งออกของธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการของธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย จำนวน 185 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณและการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า การมุ่งเน้นการเรียนรู้มีผลกระทบเชิงบวกต่อศักยภาพของการจัดการความรู้แต่ไม่มีผลกระทบต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงานทางการส่งออก สำหรับศักยภาพในการจัดการความรู้มีผลกระทบเชิงบวกต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมแต่ไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการส่งออก ส่วนของความเป็นเลิศทางนวัตกรรมมีผลกระทบเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานทางการส่งออก

Abstract

The purpose of the research was to test the effects of learning orientation and knowledge management capability on innovation excellence and export performance of furniture exporting business in Thailand. The questionnaire was used as a research instrument to collect the data from 185 managing directors of business of furniture exporting business in Thailand. The statistics used for analyzing data were multiple correlation analysis and multiple regression analysis. The results of the research showed that learning orientation had a positive significant an effect on knowledge management capability but it does not a positive and effect on innovation excellence and export performance. In addition, knowledge management capability had a positive significant an effect on innovation excellence but it does not a positive significant an effect on export performance. Also, innovation excellence had a positive significant an effect on export performance.

คำสำคัญ : การมุ่งเน้นการเรียนรู้ ศักยภาพของการจัดการความรู้ ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม ผลการดำเนินงานทางการส่งออก

Keywords: Learning Orientation, Knowledge Management Capability, Innovation Excellence, Export Performance

*ผู้นิพนธ์ประสานงานไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ t_wasana@hotmail.com โทร. 08 3141 5660

1. บทนำ

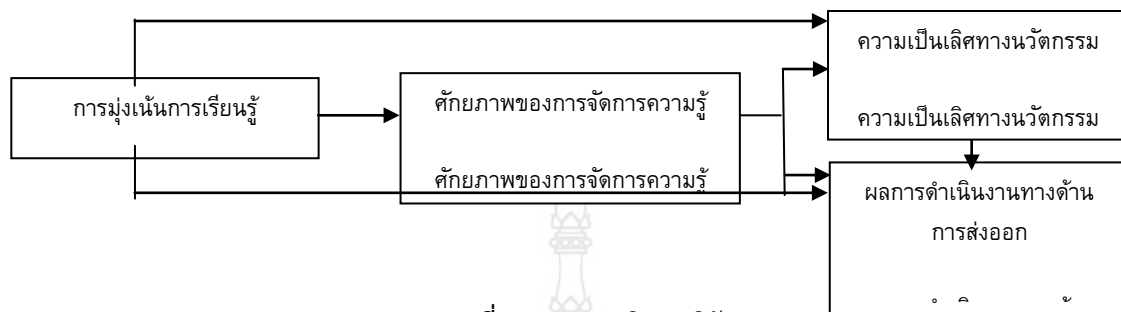
ท่ามกลางของสภาพการณ์แข่งขันอย่างรุนแรงในปัจจุบัน เป็นสิ่งที่องค์กรธุรกิจต้องเผชิญและมีความท้าทายอย่างยิ่งโดยเฉพาะความต้องการของลูกค้าในสิ่งแปลกใหม่อยู่เสมอ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิถีชีวิตผลิตภัณฑ์ที่สั้นลงทุกขณะ ธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันเหล่านั้นเพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอด เติบโตอย่างมั่นคง และมีศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสากล กิจกรรมการส่งออกของประเทศ เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับการสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ช่วยเพิ่มการพัฒนาอุตสาหกรรม ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการสร้างงานภายในประเทศ (Lages และ Montgomer, 2004) นำมาสู่ความเติบโตและความก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น กิจกรรมจำเป็นต้องแสวงหากลยุทธ์ และวิธีการต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของตลาดและนำสินค้าและบริการใหม่เข้าสู่ตลาดสากลมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความสามารถในการดำเนินงานทางด้านการส่งออกของธุรกิจนั้น ได้แก่ การมุ่งเน้นการเรียนรู้ (Learning Orientation) เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารงานภายในองค์กร โดยกระบวนการเรียนรู้นั้นให้ความสำคัญต่อการได้มาของความรู้ การกระจายหรือการเผยแพร่และการรวมความรู้เข้าสู่ภายในองค์กร (Huber, 1991) การมุ่งเน้นการเรียนรู้จึงเป็นกลยุทธ์หนึ่งของกิจการ ที่สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่ไม่หยุดนิ่งพยายามสร้างสรรค์สิ่งใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่นกันกับศักยภาพของการจัดการความรู้ (Knowledge Management Capability) เป็นกลไกที่สำคัญของการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ เป็นกระบวนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เป็นรูปแบบใหม่ที่เน้นการพัฒนากระบวนการควบคุมไปกับการพัฒนาการเรียนรู้ ผ่านกระบวนการจำแนก วิเคราะห์ และจัดระเบียบความรู้เพื่อสรรหา คัดเลือกและเผยแพร่สารสนเทศอย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน (กิริติ ยศยิ่งยง, 2552) นอกจากนี้ ตามแนวคิดทฤษฎีของมูมมอบนพื้นฐานทรัพยากรภายในกิจการ ของ Barney (1991) ให้ความสำคัญกับทรัพยากรภายในของกิจการ โดยทรัพยากรนั้นสามารถกำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนให้กับกิจการ ดังนั้น เมื่อองค์กรมีการมุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดเวลา และมีความสามารถในการจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างสรรค์กระบวนการดำเนินงานการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอจะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมของกิจการโดยที่กิจการสามารถพัฒนา ปรับปรุงและสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ กระบวนการใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่โดดเด่น แปลกใหม่ไม่เหมือนใครเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกต้อง รวดเร็ว และนำเสนอออกสู่ตลาดเป็นรายแรกเสมอ (Thipsri และ Ussahawanitchakit, 2008) จึงกล่าวได้ว่านวัตกรรมเป็นบทบาทสำคัญสำหรับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนได้ ดังนั้นการมุ่งเน้นการเรียนรู้และความสามารถในการจัดการความรู้จึงเป็นทรัพยากรและความสามารถภายในของกิจการที่นำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการแข่งขันเพื่อก่อให้เกิดความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและสามารถสร้างผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออกของธุรกิจให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องได้

ธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีระดับการแข่งขันสูงของการการค้าระหว่างประเทศ และสร้างรายได้ให้กับประเทศ จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจที่ต้องพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ สำหรับสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก อันนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น (กรมส่งเสริมการส่งออก, 2552)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญและสนใจศึกษาผลกระทบของการมุ่งการเรียนรู้ และศักยภาพของการจัดการความรู้ ที่มีผลต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมของกิจการและผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออกของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่าการมุ่งเน้นการเรียนรู้และศักยภาพของการจัดการความรู้มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมของกิจการและผลการดำเนินงานทางด้านการ

ส่งออกหรือไม่อย่างไร โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการของธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย ผลที่ได้จากการวิจัยจะช่วยให้ธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ใช้เป็นแนวทางการพัฒนา ปรับปรุง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยกรอบแนวคิดของการวิจัยครั้งนี้ สามารถนำเสนอด้งรูปภาพที่ 1 ดังนี้



รูปภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

2. วิธีการศึกษา

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย จำนวน 783 ราย (กรมส่งเสริมการส่งออก, 2552)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม 260 ตัวอย่าง โดยเปิดตารางสำเร็จรูปของ Yamane (Yamane, 1973) กำหนดขนาดความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ $\pm 5\%$ การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามส่งทางไปรษณีย์ ทั้งสิ้น 260 ชุด ได้รับแบบสอบถามกลับคืนทั้งหมด 190 ชุด ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ถูกต้องและครบถ้วน 185 ชุด อัตราตอบกลับร้อยละ 71.15% ทั้งนี้ อัตราตอบกลับของแบบสอบถามอย่างน้อยร้อยละ 20 จึงเป็นที่ยอมรับได้ (Aaker, Kumar และ Day, 2001)

งานวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการทดสอบความคลาดเคลื่อนจากการไม่ตอบแบบสอบถาม (Non-Response Bias) ด้วย t-test จากเพศ อายุ และระดับการศึกษา ผลการทดสอบ พบว่า ข้อมูลของกลุ่มที่ตอบมาก่อนและตอบมาทีหลัง ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($t=0.18, p>0.05$; $t=0.08, p>0.05$, $t=1.91, p>0.05$) ตามลำดับ ดังนั้นข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีปัญหาความคลาดเคลื่อนจากการไม่ตอบแบบสอบถาม (Armstrong และ Overton, 1977)

2.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือด้วยวิธีหาความเชื่อมั่น (Reliability) และความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยการตรวจสอบความเชื่อมั่นใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา มีค่าอยู่ระหว่าง 0.87-0.95 สำหรับการตรวจสอบความเที่ยงตรงใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) คำนำน้าหนักคะแนน มีค่าอยู่ระหว่าง 0.59-0.88 ทั้งนี้ผลการตรวจสอบความเชื่อมั่น ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา มีค่าเกิน 0.70 และค่าความเที่ยงตรงมีค่าเกิน 0.40 กล่าวได้ว่าเครื่องมือมีความน่าเชื่อถือและมีความเที่ยงตรง เป็นที่ยอมรับได้ (Nunnally และ Berstein, 1994)

2.4 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณและการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression) และการวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression) สำหรับทดสอบผลกระทบของ

การมุ่งเน้นการเรียนรู้และศักยภาพการจัดการความรู้ที่มีต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก ซึ่งเขียนสมการได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 KMC &= \beta_01 + \beta_1(LO) + \varepsilon \\
 INNO &= \beta_02 + \beta_2(LO) + \beta_3(KMC) \\
 &+ \varepsilon \\
 PERF &= \beta_03 + \beta_4(LO) + \beta_5(KMC) \\
 &+ \beta_6(INNO) + \varepsilon
 \end{aligned}$$

กำหนดให้ LO=การมุ่งเน้นการเรียนรู้, KMC= ศักยภาพของการจัดการความรู้, INNO=ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม, PERF=ผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก, ε =ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

3. ผลการศึกษาและอภิปรายผล

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการทดสอบผลกระทบของการมุ่งเน้นการเรียนรู้และศักยภาพของการจัดการความรู้ที่มีต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมของกิจกรรมและผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออกของธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย สามารถนำเสนอ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณระหว่างการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ศักยภาพในการจัดการความรู้ ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม และผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก

ตัวแปร	LO	KMC	INNO	PERF
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	4.04	3.83	3.45	3.59
ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน (S.D)	0.49	0.59	0.80	0.70
การมุ่งเน้นการเรียนรู้ (LO)	-			
ศักยภาพของการจัดการความรู้ (KMC)	0.56*	-		
ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม (INNO)	0.39*	0.61*	-	
ผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก (PERF)	0.31*	0.47*	0.79*	-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณระหว่างการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ศักยภาพในการจัดการความรู้ ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม และผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก พบว่า ค่าสหสัมพันธ์มีค่าระหว่าง 0.31-0.79 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในลำดับต่อไป ผู้วิจัยทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน (Multicollinearity) ด้วยการหาค่า VIF ปรากฏว่าค่า VIF มีค่าระหว่าง 1.00-1.97 ซึ่งมีค่าไม่เกิน 10 แสดงว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่ถึงขั้นก่อให้เกิดปัญหาตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันสูง สอดคล้องตามข้อเสนอแนะของ (Hair และคณะ, 2006) ดังนั้นผลการวิเคราะห์จึงเป็นไปตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายของผลกระทบของการมุ่งเน้นการเรียนรู้ที่มีต่อศักยภาพของการจัดการความรู้

ตัวแปรอิสระ	ศักยภาพของการจัดการความรู้ (KMC)		p-value
	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	
การมุ่งเน้นการเรียนรู้ (LO)	0.56	0.06	0.00*

Adjust R^2 =0.31 SE_{est}=0.83 a=-0.00 F=84.59 Maximum VIF=1

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายของผลกระทบการมุ่งเน้นการเรียนรู้ที่มีต่อศักยภาพของการจัดการความรู้ พบว่า การมุ่งเน้นการเรียนรู้ มีผลกระทบเชิงบวกต่อศักยภาพของการจัดการความรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($b_1=0.56, p<0.01$)

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของผลกระทบการมุ่งเน้นการเรียนรู้และศักยภาพในการจัดการความรู้ที่มีต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรม

ตัวแปรอิสระ	ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม (INNO)		p-value
	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	
การมุ่งเน้นการเรียนรู้ (LO)	0.07	0.07	0.31
ศักยภาพของการจัดการความรู้ (KMC)	0.57	0.07	0.00*

Adjust $R^2=0.36$ $SE_{est}=0.79$ $a=-0.00$ $F=53.49$ Maximum VIF=1.46

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของผลกระทบการมุ่งเน้นการเรียนรู้และศักยภาพของการจัดการความรู้ที่มีต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมพบว่า การมุ่งเน้นการเรียนรู้ไม่มีผลกระทบเชิงบวกต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรม ($b_2=0.07, p>0.01$) ขณะเดียวกันศักยภาพในการจัดการความรู้มีผลกระทบเชิงบวกต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($b_3=0.57, p<0.01$)

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของผลกระทบการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ศักยภาพในการจัดการความรู้ และความเป็นเลิศทางนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก

ตัวแปรอิสระ	ผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก (PERF)		p-value
	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	
การมุ่งเน้นการเรียนรู้ (LO)	0.01	0.06	0.88
ศักยภาพของการจัดการความรู้ (KMC)	0.01	0.06	0.87
ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม (INNO)	0.79	0.06	0.00*

Adjust $R^2=0.61$ $SE_{est}=0.62$ $a=-0.00$ $F=98.17$ Maximum VIF=1.97

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของผลกระทบการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ศักยภาพในการจัดการความรู้ และความเป็นเลิศทางนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก พบว่าการมุ่งเน้นการเรียนรู้ไม่มีผลกระทบเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก ($b_4=0.01, p>0.01$) สำหรับศักยภาพในการจัดการความรู้ไม่มีผลกระทบเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก ($b_5=0.01, p>0.01$) เช่นกัน ในส่วนของความเป็นเลิศทางนวัตกรรมมีผลกระทบเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($b_6=0.79, p<0.01$)

4. สรุป

ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่าการมุ่งเน้นการเรียนรู้มีผลกระทบเชิงบวกต่อศักยภาพในการจัดการความรู้ กล่าวคือ กิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องส่งผลให้กิจกรรมมีศักยภาพในการจัดการความรู้เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเรียนรู้เป็นกิจกรรมขององค์กรสำหรับการเกิดความรู้ใหม่และนำความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Calanton, Cavusgil และ Zhao, 2002) ขณะเดียวกันการมุ่งเน้นการเรียนรู้ไม่มีผลกระทบต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรม ซึ่งเป็นไปได้ว่าการมุ่งเน้นการเรียนรู้ขององค์กรทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ขึ้นมา ถ้ากิจกรรมมีศักยภาพ

ในการจัดการความรู้นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง อันสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของมูมมองบนพื้นฐานทรัพยากรภายในของกิจการ (Barney, 1991) กล่าวว่าทรัพยากรภายในของกิจการสามารถนำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นการมุ่งเน้นการเรียนรู้ของกิจการจึงเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีความสัมพันธ์กับการสร้างความรู้ใหม่โดยกิจการต้องมีศักยภาพในการจัดการความรู้ที่ได้มานั้นอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามผลการวิจัยครั้งนี้พบว่าการมุ่งเน้นการเรียนรู้ไม่มีผลกระทบต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก อาจเป็นสาเหตุมาจากการมุ่งเน้นการเรียนรู้เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการแสวงหาวิธีการใหม่ ๆ มาปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีความสามารถต่อการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน (Vera และ Crossan, 2003) จึงเป็นไปได้ว่าความเป็นเลิศทางนวัตกรรมของกิจการเพิ่มขึ้นทั้งด้านกระบวนการปฏิบัติงานและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็วและเป็นรายแรกอยู่เสมอเมื่อกิจการมีความสามารถในการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเห็นได้จากผลงานวิจัยครั้งนี้ พบว่าศักยภาพของการจัดการความรู้มีผลกระทบต่อความเป็นเลิศทางนวัตกรรมแต่ไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก กล่าวได้ว่าการจัดการความรู้เป็นทรัพยากรและความสามารถภายในกิจการสามารถนำพานวัตกรรมใหม่สู่องค์กรและเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Thepphawan, 2005) และในที่สุดผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออกของกิจการเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่าความเป็นเลิศทางนวัตกรรมของกิจการมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านการส่งออก ทั้งนี้กิจการที่ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นทางนวัตกรรมทำให้ศักยภาพทางการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Guan และ Ma, 2003) กล่าวคือกิจการที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องสามารถตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และทันท่วงที่ย่อมทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ให้การยอมรับกิจการ ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ความเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้น กำไรเพิ่มขึ้น (Ussahawanitchakit, 2008) ดังนั้นกิจการที่มีศักยภาพทางด้านนวัตกรรมจะเป็นกุญแจที่สำคัญสำหรับปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศมากขึ้นรวมทั้งนำมาซึ่งความเจริญเติบโตและความมั่นคงของกิจการได้อย่างยั่งยืน

จากผลการวิจัยครั้งนี้กล่าวได้ว่าการมุ่งเน้นการเรียนรู้ และศักยภาพการจัดการความรู้ เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของกิจการอันนำไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออกซึ่งผู้บริหารสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเป็นข้อสนเทศในการวางแผนการดำเนินงานและพัฒนาความเป็นเลิศขององค์กรเพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่ระหว่างประเทศ และในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางด้านการส่งออก เช่นความสามารถทางการตลาด ความสามารถทางเทคโนโลยี เป็นต้น และควรมีการศึกษาเปรียบเทียบในบริบทของธุรกิจส่งออกประเภทอื่น ๆ ในประเทศไทย เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำกลยุทธ์การดำเนินงานของกิจการส่งออกให้มีประสิทธิภาพและนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร

5. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณา แนะนำและสนับสนุนทุนเพื่อผลิตผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รวมทั้งขอขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยที่เสียสละเวลาในการให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง

6. เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการส่งออก. 2552. Thailand's Exporters Director. รายชื่อผู้ส่งออก (Exporter List). เข้าถึงได้จาก [http:// www.depthai.go.th](http://www.depthai.go.th) [30 มีนาคม 2552]
- กิริติ ยศยิ่งยง. 2547. การวางแผนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กรเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : มิสเตอร์ก๊อปปี้.
- Aaker, D. A., V. Kumar and G. S. Day. 2001. *Marketing Research*. New York : John Wiley and Sons.

- Armstrong, J. S. and T. S. Overton. 1977. Estimating Non-response Bias in Mail Surveys. **Journal of Marketing Research**, 14 : 396-402.
- Barney, J. B. 1991. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Management**, 17 : 99-120.
- Calanton, R. J., Cavusgil, S. T., และ Zhao, Y. 2002. Learning Orientation, Firm Innovation Capability, and Firm Performance. **Industrial Marketing Management**, 31 : 515-524.
- Guan, J. and Ma, N. 2003. Innovative Capability and Export Performance of Chinese Firms. **Technovation**, 23 : 737-747.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. and Tatham, R. L. 2006. **Multivariate Data Analysis**. 6th Edition, New Jersey, Pearson Education International. McGraw-Hill.
- Huber, G. P. 1991. Organizational Learning: The Contributing Processes and the Literatures. **Organizational Science**, 2 (1) : 88-115.
- Lages, L. F., and Montgomery, D. B. 2004. Export Performance as an Antecedent of Export Commitment and Marketing Strategy Adaptation. **European Journal of Marketing**, 38 :1186-1214.
- Nunnally, J. C. and I. H. Bernstein. 1994. **Psychometric Theory**. New York.
- Thepphawan,P. 2005. Learning Organization: Best Practices for Innovation. **Naresuan University Journal**, 13(3): 55-62.
- Thipsri, N. and Ussahawanitchakit, P. 2008. Effects of Technological Capability on New Product Development and Export Performance: An Empirical Research of Exporting Cosmetics Business in Thailand. **International Journal of Strategic Management**, 8(2): 1-11.
- Ussahawanitchakit,P. 2008. Firm Orientation, Organizational Commitment, and Competitive Advantage: An Empirical Study of Accounting Firms in Thailand. **European Journal of Management**, 8 (2) : 23-32.
- Vera,D. and M.Crossan. 2003. **Organizational Learning and Knowledge Management: Toward an Integrative Framework**. Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management. M. Easterby-Smith and M. A. Lyles. United Kingdom: Blackwell Publishing, Ltd.: 123-141.
- Yamane, T. 1973. **Statistics an introductory analysis**. 3rd ed. New York: Harper International Edition.