



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Factors affecting to Attitude to work in Factory of Garment Industry
of Students in Faculty of Home Economics Technology
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข และคณะ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พ.ศ. 2555

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Factors affecting to Attitude to work in Factory of Garment Industry of
Students in Faculty of Home Economics Technology Rajamangala
University of Technology Phra Nakhon

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาขจี

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีที่พิมพ์ : 2555

จำนวนหน้า : 55 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ประกอบด้วย ด้านลักษณะนิสัยและข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา ด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา และด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา กลุ่มประชากรคือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 210 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่มีผลมากที่สุดไปหาน้อยคือ 1)สภาพแวดล้อมทางการเรียน 2)จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บที่เคยเรียน 3)ลักษณะนิสัยส่วนบุคคล ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้ร้อยละ 77.1

ABSTRACT

Title : Factors affecting to Attitude to work in Factory of Garment Industry of Students in Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Researcher : Assistant Professor Satttha Khaengpenkhae
Assistant Professor Sutee Chantrapakajee

Place of working : Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Date of Publication : 2012

Collation : 55 Pages.

This research aims to study the factors affecting the attitude of students in faculty of home economics technology, towards work in factory of garment industry. Contain factor of personal characteristics of students, the family background of students and the learning environment of students. Population is divisions of fashion merchandising technology and fashion clothing & textile design, class 1-4 of Year 2555, total 210 people. Tool used was the questionnaire. Statistics used were percentage, mean, standard deviation, correlation coefficient of Pearson and multiple regression analysis. The results showed factors affecting attitude, towards work in factory of garment industry of students in faculty of home economics technology, statistically significant at the .01 level has 3 factors. Sort by factors affecting most to the least, 1) learning environment of students 2) Number of subjects for textile, cutting and sewing learned ever 3) Personal characteristics of students and could explain the variability of attitude towards work in factory of garment industry at 77.1 percent of this population.

กิติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เนื่องจากคณะผู้วิจัยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากงานวิจัยและพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สละเวลาในการตรวจทาน แก้ไขข้อบกพร่องของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ท้ายสุดนี้คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ช่วยกำกับ ดูแล ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับนักวิจัยเป็นอย่างดี คณะผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความปรารถนาดีของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

คณะผู้จัดทำ

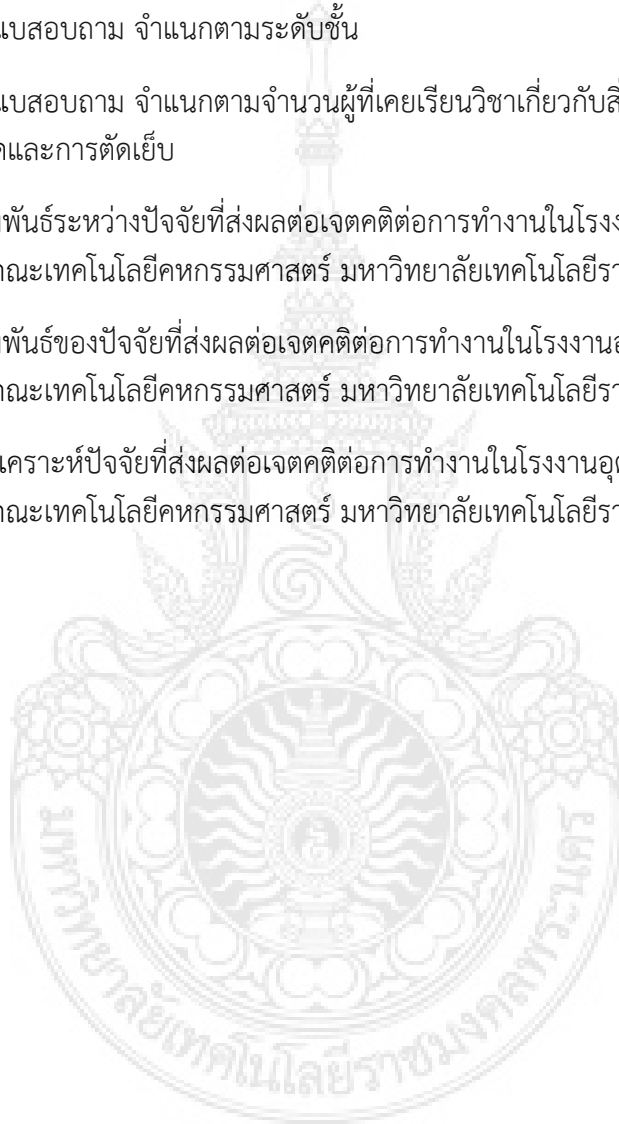


สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น	3
1.6 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 เอกสารเกี่ยวกับเจตคติ	4
2.2 เอกสารเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม	7
2.3 เอกสารเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเสื้อผ้า	8
2.4 เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ	10
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.6 สมมุติฐานงานวิจัย	16
บทที่ 3 วิธีการและอุปกรณ์	
3.1 กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย	17
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
3.3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อ การทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า	26
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุป	29
5.2 ข้อเสนอแนะ	34
บรรณานุกรม	35
ภาคผนวก	37

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	24
2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	24
3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา	24
4 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น	25
5 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับสิ่งทอ/ การทำแบบตัดและการตัดเย็บ	25
6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	26
7 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	27
8 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	27



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

งานวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยที่ทำต่อเนื่องจากงานวิจัยเรื่อง เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพราะหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาชีพของ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้สามารถประกอบอาชีพด้านเสื้อผ้าได้ ทั้งการทำธุรกิจห้องเสื้อและร้านตัดเสื้อ รวมถึงการทำงานธุรกิจเสื้อผ้า ระบบอุตสาหกรรม ซึ่งในสายการผลิตเสื้อผ้านั้น มีตำแหน่งงานให้เลือกทำหลายตำแหน่ง ตามขั้นตอนของการผลิตเสื้อผ้า โดยที่บัณฑิตสามารถเลือกตำแหน่งงานได้ตามความถนัดของตนเอง ซึ่งภาวะการมีงานทำของบัณฑิต จัดว่าเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และเมื่อปี พ.ศ. 2554 คณะผู้วิจัยได้ดำเนินโครงการวิจัยเรื่องเจตคติของนักศึกษาต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า เพื่อศึกษาเปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาและในแต่ละชั้นปี และผลที่ได้จากการวิจัยนั้น พบว่า เจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย (1) ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (2) ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน (3) ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน (4) ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม ซึ่งนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มนี้ มีเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในทุกด้าน และเจตคติของนักศึกษาแต่ละชั้นปีที่ศึกษาพบว่า นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปีนั้น มีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก เหมือนกันในทุกด้าน ดังนั้น เพื่อให้การนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุง หรือเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ทั้งสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

สำหรับภาวะของการมีงานทำของบัณฑิต ถือว่าเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของการจัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพ ซึ่งผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มของไทยนั้น จัดอยู่กลุ่มสินค้าสาขาเร่งรัด 1 ใน 9 สาขา เพราะเป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ และเป็นแหล่งงานที่สร้างรายได้ของประชากรในประเทศ ซึ่งมูลค่าการส่งออกของสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในปีพ.ศ.2553 มีมูลค่าถึง 246,589 ล้านบาท สุวรรณ และคณะ (2554) และจากการศึกษารายงานของ นภสร และคณะ (2554) เรื่องสถานการณ์และการเตือนภัยด้านแรงงานไตรมาสที่ 1 ปี2554 คาดว่า ภาวะเศรษฐกิจของไทยปี 2554 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2553 โดยที่มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยจะขยายตัวร้อยละ 17.0 ส่งผลให้แนวโน้มการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น รวมถึงงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มด้วยเช่นกัน จิตรพี (2539) ได้กล่าวถึงอาชีพทางอุตสาหกรรมเสื้อผ้าว่า เป็นแหล่งรับงานที่กว้างขวาง เพราะสามารถรับคนเข้าทำงานในทุกระดับ ทั้งผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้มาก และมีความรู้่น้อย ทั้งวิศวกรรม คหกรรมศาสตร์ และพาณิชยศาสตร์ เพราะโรงงานมีความต้องการกำลังคนตั้งแต่พนักงานเย็บ จนถึงเจ้าหน้าที่ระดับสูง

ดังนั้น โรงงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าจึงเป็นแหล่งที่สามารถรับจ้างหรือจ้างงานได้ปริมาณสูง ซึ่งการจ้างงานของโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้านั้น สามารถแบ่งได้ตามกระบวนการผลิตเสื้อผ้า ดังที่ ศรีกาญจนา (2540) อธิบายไว้ว่ามี 7 กระบวนการ คือ การออกแบบ (Design) การทำแบบตัด (Pattern Marking) การวางแบบตัด (Marker) การตัดผ้า (Cutting) การเย็บ (Sewing) การตรวจสอบ (Inspection) และการบรรจุหีบห่อ (Packing)

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยและคณะ จึงดำเนินงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ ต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อศึกษา เปรียบเทียบปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษา โดยนำผลที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร และกำหนดแนวทางการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับตลาดแรงงาน และสถานะการจ้างงานในปัจจุบัน การที่จะพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุง หรือเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะเรื่องที่จะส่งเสริมให้บัณฑิต มีความสามารถปฏิบัติงานภายในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าได้และรวมถึงทำให้บัณฑิตนั้น มีงานทำทุกคน เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเหมาะสม และแนวคิด วิธีการของผู้สอนไปในทิศทางเดียวกัน จะได้ทราบแนวทางและเตรียมวิธีการสอนแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับนักศึกษาที่ช่วยทำให้เกิดการเรียนรู้ รับรู้ข้อเท็จจริงในการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า รวมทั้งการปรับเปลี่ยนทัศนคติ หรือเจตคติที่นักศึกษา มีต่อการทำงานในโรงงานนั้นๆ เพราะเจตคติเป็นสิ่งสำคัญที่นักศึกษาแสดงออกในรูปของพฤติกรรมให้เห็น ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำงานของนักศึกษาผู้ที่จะเป็นบัณฑิตในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยในครั้งนี้ ได้รับประโยชน์ คือ

1. ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
2. นำผลการศึกษามาใช้ปรับปรุงหลักสูตร หรือกำหนดวิธีการจัดการเรียน การสอน
3. เป็นข้อมูลสำหรับการศึกษา ค้นคว้า วิจัยต่อไป

หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ คือ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมถึงสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนวิชาชีพด้านเสื้อผ้า

1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ กำหนดขอบเขตไว้ คือ

ศึกษา วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1-4

1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดข้อตกลงเบื้องต้นไว้ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึก และความคิดเห็นที่แท้จริงของตน ดังนั้น ข้อมูลที่ได้มานั้น ถือว่าเป็นความคิดเห็นของตัวนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.6 นิยามศัพท์

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยไว้ ดังนี้

1. ปัจจัย หมายถึง เหตุอันเป็นทางให้เกิดผล หรือหนทาง
2. เจตคติ หมายถึง ความคิดเห็น ความรู้สึก และความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
3. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
4. คณะ หมายถึง คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีฐานะเทียบเท่ากอง ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เปิดสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
5. โรงงานอุตสาหกรรม หมายถึง อาคาร สถานที่ หรือยานพาหนะที่มีการใช้เครื่องจักร มีกำลังรวมตั้งแต่ 5 แรงม้า หรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ 5 แรงม้าขึ้นไป หรือใช้คนงานตั้งแต่ 7 คนขึ้นไปโดยใช้เครื่องจักรหรือไม่ก็ตามสำหรับทำ ผลิต ประกอบ บรรจุ ซ่อม ซ่อมบำรุง ทดสอบ ปรับปรุง แปรสภาพ ลำเลียง เก็บรักษา หรือทำลายสิ่งใดๆ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีหัวข้อดังนี้

1. เอกสารเกี่ยวกับเจตคติ
2. เอกสารเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม
3. เอกสารเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเสื้อผ้า
4. เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ/แบบวัดเจตคติ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 เอกสารเกี่ยวกับเจตคติ

พวงรัตน์ (2530) ได้กล่าวว่าถึงความหมายของเจตคติไว้ว่า เจตคติ เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ อันเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ และเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมหรือแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้านั้นๆ บุคคลนั้นๆ หรือเหตุการณ์นั้นๆ

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย (2544) ได้อธิบายความหมายของเจตคติไว้ดังนี้ เจตคติ หมายถึง ท่าที หรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และอธิบายถึงลักษณะของเจตคติ ได้แก่

1. เป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ของบุคคล
2. มีเป้าหมาย (Target)
3. มีทิศทาง (Direction)
4. มีความเข้ม (Intensity)
5. มีลักษณะค่อนข้างคงทนแต่อาจเปลี่ยนแปลงได้

ลักขณา (2549) ได้อธิบายว่า การเกิดเจตคตินั้น เกิดจากการเรียนรู้ และโดยมากเป็นการเรียนรู้ทางสังคม ซึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดเจตคติ มีด้วยกันหลายประการ เช่น ประสบการณ์เฉพาะ เมื่อคนเราได้รับประสบการณ์ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจจะมีลักษณะในรูปแบบที่ผู้ได้รับรู้สึกได้ว่า ได้รางวัลหรือถูกลงโทษ ประสบการณ์ที่ผู้รู้สึก เกิดความพึงพอใจ ย่อมจะทำให้เกิดเจตคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่ถ้าเป็นประสบการณ์ที่ไม่เป็นที่พึงพอใจ ก็ย่อมจะเกิดเจตคติที่ไม่ดี

คุณลักษณะที่สำคัญของเจตคติ คือ เจตคติเกิดจากประสบการณ์ สิ่งเร้าต่างๆ รอบตัวบุคคล การอบรมเลี้ยงดู การเรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดเจตคติ แม้ว่าจะมีประสบการณ์ที่เหมือนกันก็เป็นเจตคติที่แตกต่างกันได้ ด้วยสาเหตุหลายประการ เช่น สติปัญญา อายุ เป็นต้น เจตคติเป็นการเตรียม หรือความพร้อมในการตอบสนองต่อสิ่งเร้า เป็นการเตรียมความพร้อมภายในของ

จิตใจมากกว่าภายนอกที่สังเกตได้ สภาวะความพร้อมที่จะตอบสนอง มีลักษณะที่ซับซ้อนของบุคคลว่าชอบหรือไม่ชอบยอมรับหรือไม่ยอมรับเกี่ยวข้องกับอารมณ์ด้วย

เจตคติมีทิศทางของการประเมิน ทิศทางของการประเมินคือลักษณะความรู้สึกหรืออารมณ์ที่เกิดขึ้น ถ้าเป็นความรู้สึกหรือประเมินว่าชอบ พอใจ เห็นด้วย ก็คือเป็นทิศทางในทางที่ดี เรียกว่าเป็นทิศทางในทางบวก และถ้าประเมินออกมาในทางไม่ดี เช่น ไม่ชอบ ไม่พอใจ ก็มีทิศทางในทางลบ เจตคติทางลบไม่ได้หมายความว่าไม่ควรมีเจตคตินั้นเป็นเพียงความรู้สึกที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น เจตคติมีความเข้ม คือมีปริมาณมากน้อยของความรู้สึก ถ้าชอบมากหรือไม่เห็นด้วยอย่างมากก็แสดงว่ามีความเข้มสูง ถ้าไม่ชอบเลยหรือเกลียดที่สุดก็แสดงว่ามีความเข้มสูงไปอีกทางหนึ่ง

เจตคติมีความคงทนเจตคติเป็นสิ่งที่บุคคลยึดมั่นถือมั่นและมีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมของคนนั้น การยึดมั่นในเจตคติต่อสิ่งใด ทำให้การเปลี่ยนแปลงเจตคติเกิดขึ้นได้ยาก

เจตคติมีทั้งพฤติกรรมภายในและพฤติกรรมภายนอก พฤติกรรมภายในเป็นสภาวะทางจิตใจ ซึ่งหากไม่ได้แสดงออก ก็ไม่สามารถรู้ได้ว่าบุคคลนั้นมีเจตคติอย่างไรในเรื่องนั้น เจตคติเป็นพฤติกรรมภายนอกแสดงออกเนื่องจากถูกกระตุ้น และการกระตุ้นยังมีสาเหตุอื่นๆ ร่วมอยู่ด้วย

เจตคติต้องมีสิ่งเร้าจึงมีการตอบสนองขึ้น ไม่จำเป็นว่าเจตคติที่แสดงออกจากพฤติกรรมภายในและพฤติกรรมภายนอกจะต้องตรงกัน เพราะก่อนแสดงออกนั้นก็ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพของสังคม แล้วจึงแสดงออกเป็นพฤติกรรมภายนอก

จุฬารัตน์ (2549) ได้อธิบายถึง องค์ประกอบของเจตคติที่สำคัญ มีอยู่ 3 ประการ ด้วยกัน คือ

1. การรู้ (Cognition) ประกอบด้วยความเชื่อของบุคคลที่มีต่อเป้าหมาย เจตคติ เช่น ทศนคติต่อลัทธิคอมมิวนิสต์ สิ่งสำคัญขององค์ประกอบนี้ก็คือ จะประกอบด้วยความเชื่อที่ได้ประเมินค่าแล้วว่า น่าเชื่อถือหรือไม่น่าเชื่อถือ ดีหรือไม่ดี และยักรวมไปถึง ความเชื่อในใจว่าควรจะมีปฏิกิริยาตอบโต้อย่างไรต่อเป้าหมายที่ศนคตินั้นจึงจะเหมาะสมที่สุด ดังนั้น การรู้และแนวโน้มพฤติกรรมจึงมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด

2. ความรู้สึก (Feeling) หมายถึง อารมณ์ที่มีต่อเป้าหมาย เจตคติ นั้น เป้าหมายจะถูกมองด้วยอารมณ์ชอบหรือไม่ชอบ ถูกใจหรือไม่ถูกใจ ส่วนประกอบด้านอารมณ์ ความรู้สึกนี้เองที่ทำให้บุคคลเกิดความต้อตึง ยึดมั่น ซึ่งอาจกระตุ้นให้มีปฏิกิริยาตอบโต้ได้ หากมีสิ่งที่ขัดกับความรู้สึกมากกระทบ

3. แนวโน้มพฤติกรรม (Action tendency) หมายถึง ความพร้อมที่จะมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับเจตคติ ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ดีต่อเป้าหมาย เขาจะมีความพร้อมที่จะมีพฤติกรรมช่วยเหลือหรือสนับสนุนเป้าหมายนั้น ถ้าบุคคลมีเจตคติในทางลบต่อเป้าหมาย เขาก็จะมีความพร้อมที่จะมีพฤติกรรมทำลาย หรือการทำร้ายเป้าหมายนั้น

พรรณี ชูทัย เจนจิต (2538) ได้อธิบายถึงเจตคติ และการเปลี่ยนเจตคติว่า เจตคติ เป็นเรื่องของความรู้สึกทั้งที่พอใจและไม่พอใจ ที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลทำให้แต่ละคนสนองตอบสิ่งเร้าแตกต่างกันไป และบุคคลจะมีเจตคติดีหรือไม่ดีเกี่ยวกับสิ่งใด บุคคลรอบข้างจะมีอิทธิพลอย่างมาก เจตคติของบุคคลมีแนวโน้มที่ขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลนั้น ซึ่งจุดเริ่มต้นของเจตคติและการเปลี่ยนเจตคติจะมาจากเหตุผลดังนี้

1. เจตคติเป็นเรื่องของการเรียนรู้ จากการอบรมตั้งแต่เล็ก เป็นลักษณะซึมซับจากการเลียนแบบ พ่อ แม่ และคนใกล้ชิดโดยไม่ต้องมีใครสอน
2. เกิดจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. เกิดจากการรับถ่ายทอดจากเจตคติเดิมที่มีอยู่แล้ว
4. เกิดจากสื่อมวลชน

ซูซีพ (2522) กล่าวถึง การเปลี่ยนแปลงเจตคติว่า เจตคติ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การได้รับข้อมูลใหม่จากบุคคลอื่น สื่อมวลชน หรือการได้รับประสบการณ์โดยตรง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบทางความคิด ความเข้าใจและมีผลทำให้องค์ประกอบทางความรู้สึก และพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปด้วย

กมลรัตน์ (2528) อธิบายถึงการเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงเจตคติไว้ว่า การสร้างเจตคติทางบวกต่อการเรียน สามารถทำได้ด้วยการจัดสิ่งแวดล้อม หรือประสบการณ์ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความพอใจ และความสนุกสนาน ผู้สอนต้องเป็นแบบฉบับที่ดี ทั้งด้านความคิด ความประพฤติ และการมีระเบียบวินัยด้านการเรียนรู้และสังคม ส่วนการเปลี่ยนแปลงเจตคติทางลบต่อการเรียน สามารถทำได้โดยการแนะแนว ชี้แนวทางปฏิบัติต่อผู้เรียนรู้ให้ถูกต้องเหมาะสม พยายามให้การเสริมแรงตรงกับความถนัดและความต้องการแก่ผู้เรียนแต่ละคน เพื่อให้มีกำลังใจที่จะเรียนรู้มากกว่าการลงโทษ และพยายามทำให้ผู้เรียนได้ลงมือกระทำเองและมีส่วนรับผิดชอบต่อสิ่งนั้นๆ

สิริอร (2544) ได้อธิบายถึงจุดเริ่มต้นของเจตคติไว้ดังนี้

เจตคติ เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ (Learned Habit) และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำ และทำให้เกิดเป็นความเชื่อว่สิ่งต่างๆ มีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งนั้น ซึ่ง การเรียนรู้เกิดขึ้นได้จากหลักการ 4 อย่าง ดังนี้

1. การเรียนรู้เงื่อนไขของสิ่งเร้า (Classical Conditioning) คือ การเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้าสองสิ่ง ที่เกิดขึ้นในเวลาและสถานที่เดียวกัน
2. การเรียนรู้เงื่อนไขผลกรรม (Operant Conditioning) คือ การเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับผลการกระทำ
3. การสังเกต และเลียนแบบจากตัวอย่าง (Observational Learning) คือ การเรียนรู้ในเงื่อนไขของสิ่งเร้า และเงื่อนไขของผลกรรม โดยการสังเกตเห็นจากผู้อื่น และเลียนแบบพฤติกรรมนั้น
4. การเรียนรู้ด้วยการใช้ปัญญา (Cognitive Consistency) คือ การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการวิเคราะห์สิ่งต่างๆ ด้วยปัญญา ซึ่งข้อมูลของสิ่งเร้าหนึ่งๆ ควรมีความสอดคล้องกัน

สิริอร (2544) ได้อธิบายถึงคุณสมบัติของเจตคติ และองค์ประกอบของเจตคติในการทำงานไว้ดังนี้
เจตคติ (Attitude) มีคุณสมบัติ 4 ประการ คือ

1. เจตคติ ต้องมีกรรมหรือผู้ถูกกระทำ ซึ่งจะเป็นวัตถุ เป็นสิ่งของ เป็นสถานที่ เป็นองค์การ เป็นบุคคล หรือเป็นกลุ่มบุคคลก็ได้

2. เจตคติ จะมีทิศทาง ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทิศทางของพฤติกรรมบุคคลจะเข้าหาสิ่งนั้น แต่ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ไม่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทิศทางของพฤติกรรมบุคคลจะเป็นการหลีกเลี่ยง หรือต่อต้านสิ่งนั้น

3. เจตคติ จะมีโครงสร้าง ซึ่งจะประกอบไปด้วย องค์ประกอบ 3 ส่วน คือ ความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมต่อกรรม

4. เจตคติ เป็นสิ่งที่เรียนรู้ได้จากประสบการณ์ทางตรง และทางอ้อม ส่วนองค์ประกอบของเจตคติในการทำงาน มี 3 องค์ประกอบ คือ

ความรู้และความเชื่อ (Cognitive Component)

ความรู้สึก (Effective Component) และ

แนวโน้มการเกิดพฤติกรรม (Activity Component)

2.2 เอกสารเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม

กมล (2534) ให้ความหมายของอุตสาหกรรม คือ กิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจสาขาหนึ่ง ซึ่งนำวัตถุดิบ หรือทรัพยากรธรรมชาติ มารวมกัน หรือเปลี่ยนแปลงรูป เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ สินค้าหรือบริการที่มีค่าหรือมีประโยชน์มากกว่าเดิม เรียกว่าการผลิตกรรม (Production) และจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ให้ผู้บริโภค (Consumer) โดยมุ่งหวังผลกำไร (Profit) หรือผลประโยชน์เป็นสิ่งตอบแทน

จิตรพี (2539) ได้อธิบายความหมายอุตสาหกรรม และอาชีพทางอุตสาหกรรมเสื้อผ้าไว้ว่า อุตสาหกรรม หมายถึง การทำสิ่งของเพื่อให้สินค้าหรือการทำอะไรก็ตามผลที่ออกมาจะมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Value Added) อาชีพทางเสื้อผ้าอุตสาหกรรม คือ แหล่งที่รับงานที่กว้างขวาง เพราะสามารถรับคนเข้าทำงานในทุกระดับ ทั้งผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้มาก และมีความรู้น้อย ทั้งวิศวกรรม คหกรรมศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ เพราะโรงงานมีความต้องการกำลังคนตั้งแต่พนักงานเย็บจนถึงเจ้าหน้าที่ระดับสูง ดังนั้น โรงงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้า จึงเป็นแหล่งที่สามารถรับจ้าง หรือจ้างงานได้ปริมาณสูง

ศรีกาญจนา (2540) ได้แบ่งกระบวนการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 7 กระบวนการ คือ การออกแบบ (Design) การทำแบบตัด (Pattern Marking) การวางแบบตัด (Marker) การตัดผ้า (Cutting) การเย็บ (Sewing) การตรวจสอบ (Inspection) และการบรรจุหีบห่อ (Packing)

วีรศักดิ์ (2544) อธิบายโครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย และความสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไว้ว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอ นับเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยอุตสาหกรรมย่อยหลายส่วนเข้าด้วยกัน เริ่มที่อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเส้นใย อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเส้นด้ายและผืนผ้า ทั้งผ้าทอและผ้าถัก รวมถึงอุตสาหกรรมการฟอกย้อม พิมพ์และตกแต่งสำเร็จ จนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งในส่วนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้า หรืออุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มนั้นจะ เป็นส่วนที่มีอัตราส่วนการจ้างงานสูงสุด สามารถนำเงินเข้าประเทศได้จำนวนมาก

อุตสาหกรรมในประเทศไทย เริ่มมีในช่วงสมัยสุโขทัย ประมาณ พ.ศ. 1837 และต่อมาได้มีการกระจายออกไป ทุกแห่งหน จนหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 งานในด้านอุตสาหกรรม ก็ฟื้นตัวขึ้นมาอีกครั้ง และได้มีการพัฒนามาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งประเภทของอุตสาหกรรมนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1). อุตสาหกรรมจากธรรมชาติ (Extractive Industry) คือ การนำเอาทรัพยากรที่ได้จาก ธรรมชาติ มาทำการปรับปรุง ประแต่ง และแปรสภาพให้ใช้ประโยชน์อื่นได้

2). อุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing Industry) คือ การนำเอาวัตถุดิบ และวัสดุสำเร็จรูปมารวมกัน ประกอบกัน และผลิตให้เป็นสิ่งอุปโภค บริโภค เพื่อส่งไปยังผู้บริโภค หรือประชาชนทั่วไป

3). อุตสาหกรรมการขนส่ง (Transportation Industry) คือ การนำสิ่งอุปโภค และบริโภคที่ผลิตได้จากแหล่งผลิต ไปยังผู้บริโภค ทางด้านรถยนต์ รถไฟ เรือ และเครื่องบิน ซึ่ง อุตสาหกรรม ถ้าแบ่งตามขนาด การดำเนินการ จะแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1). อุตสาหกรรมที่ไม่ต้องจดทะเบียน คือ อุตสาหกรรมที่จัดตั้งขึ้น โดยมีญาติ พี่ น้อง มาร่วมกัน ประกอบอาชีพ เป็นการหารายได้ ภายในครอบครัว ดังนั้น จึงเรียกอุตสาหกรรมประเภทนี้ว่า อุตสาหกรรมภายในครอบครัวหรืออุตสาหกรรมในครัวเรือน ซึ่งเป็นกิจการที่ทำขึ้น นอกเหนือจากการค้าขายธรรมดา เช่น การทอผ้า ตามท้องถิ่นในชนบท

2). อุตสาหกรรมที่ต้องจดทะเบียน คือ อุตสาหกรรมที่จัดตั้งขึ้น โดยมีระบบของการทำงานเป็น อุตสาหกรรมการผลิตแบบโรงงาน มีการผลิต ที่แบ่งเป็นขั้นตอนต่าง ๆ มีหัวหน้างาน รับผิดชอบในแต่ละแผนก ทำการผลิตสิ่งอุปโภคและบริโภคเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

2.3 เอกสารเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเสื้อผ้า

ศรัทธา (2551) ได้อธิบายถึงการจำแนกการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1). จำแนกตาม กระบวนการผลิต (Process) ได้ 3 กระบวนการ คือ

1.1 กระบวนการตัด (Cutting Processing)

- ออกแบบ (Design)
- กำหนดขนาด (Size Spec)
- สร้างแบบ (Pattern)
- ปรับขนาด (Grading)
- วางแบบ (Marking)
- คัดคำนวณผ้า และเส้นด้าย (Yarn and Fabric Calculating)
- ปูผ้า (Spreading)
- ตัดผ้า (Cutting)
- มัดแยกจ่ายงาน (Bundling)
- รันนัมเบอร์/ติดคูปอง (Running Number)

1.2 กระบวนการเย็บ (Sewing Processing)

- เย็บประกอบชิ้นส่วนต่างๆ (Part of Sewing)
- เย็บพันริม (Over Edge)
- เย็บถักรั้ง/ติดกระดุม (Button Hole)
- เย็บสอย (Blend)

- อื่นๆ (Other)
- 1.3 กระบวนการทำสำเร็จ (Finishing Processing)
- ตัดเศษตัด้าย (Trimming)
 - ตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control)
 - รีดทำสำเร็จ (Ironing)
 - บรรจุหีบห่อ (Packing)
 - อื่นๆ (Other)

2). จำแนกตาม แผนกการผลิต (Department) ได้ 5 แผนก คือ

2.1 แผนกตัวอย่าง (Sample Department)

- ออกแบบ
- กำหนดขนาด
- สร้างแบบ
- ปรับขนาด
- ทำเสื้อตัวอย่าง
- ทำแบบตัดมาตรฐาน
- คำนวณผ้า และคำนวณเส้นด้าย
- วางแผนการผลิต และจัดทำใบสั่งผลิต

2.2 แผนกตัด (Cutting Department)

- ตรวจสอบผ้า
- คิดคำนวณชั้นผ้า
- วางแบบ
- ปูผ้า/จับลายผ้า
- ตัดผ้า
- มัดแยกจ่ายงาน
- รันนมเบอร์/ติดคูปอง

2.3 แผนกเย็บ (Sewing Department)

- เย็บประกอบชิ้นส่วนต่างๆ
- เย็บพันริม
- เย็บถักรัง/ติดกระดุม
- เย็บสอย
- อื่นๆ

2.4 แผนกรีด และทำสำเร็จ (Ironing/Finishing Department)

- ตัดเศษตัด้าย
- ตรวจสอบคุณภาพ
- รีดสำเร็จ

- อื่นๆ
- 2.5 แผนบรรจุหีบห่อ และการขนย้าย (Packing/Material Handling)
- พับใส่เครื่องประกอบ
 - แขนงัดป้ายต่างๆ
 - พับใส่ถุง
 - บรรจุลงกล่อง
 - ขนย้ายไปเก็บที่โกดัง
 - ขนย้ายไปยังผู้บริโภคราค/ลูกค้า
 - อื่นๆ

2.4 เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย (2544) ได้อธิบายแบบวัดเจตคติ และการพัฒนาแบบวัดเจตคติไว้ดังนี้

1. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ เทอร์สโตน ประกอบด้วย การกำหนด เป้าหมายของเจตคติ ที่ต้องการศึกษา การรวบรวมข้อความคิดเห็น การให้กลุ่มผู้ตัดสินพิจารณาข้อความ และกำหนดค่าข้อความคิดเห็น การคำนวณค่าประจำข้อและค่าการกระจายของความคิดเห็นของผู้ตัดสิน การคัดเลือกข้อความเพื่อนำไปใช้วัดเจตคติ และการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

2. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ ลิเคิร์ต ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายของเจตคติที่ ต้องการศึกษา การเขียนข้อความ การกำหนดคำตอบ และน้ำหนักคะแนนของตัวเลือก การคัดเลือกข้อความ และการตรวจสอบคุณภาพของการวัดเจตคติทั้งฉบับ

3. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ ออสกู๊ด ประกอบด้วย การเลือกความคิดรวบยอด (Concept) การรวบรวมคำคุณศัพท์ที่ใช้อธิบายความคิดรวบยอด การกำหนดช่วงบนมาตรวัดและการกำหนดคะแนน การคัดเลือกข้อความ และการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

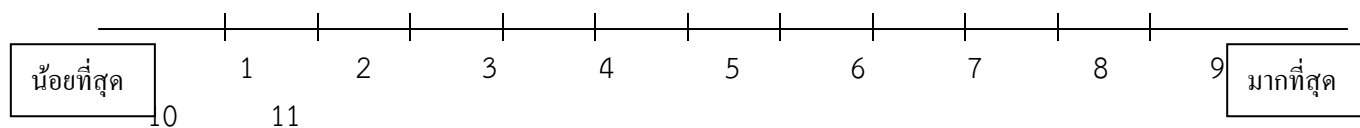
4. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ พิซบายน์และไอเซน ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายของเจตคติที่ต้องการศึกษา การสำรวจความเชื่อเกี่ยวกับผลของการกระทำ การคัดเลือกความเชื่อเด่นชัด การนำความเชื่อที่คัดเลือกได้ไปสร้างข้อคำถาม การตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

แบบวัดเจตคติ (Attitude test)

แบบวัดเจตคติ เป็นเครื่องมือ ที่ต้องการให้ผู้ถูกสอบ แสดงความรู้สึกของตนเอง ตามสิ่งเร้าที่เขาได้สัมผัส นั่นคือสิ่งเร้าที่เป็นข้อความ ข้อคำถาม เป็นภาพที่ต้องการให้ผู้ตอบ แสดงความรู้สึกออกมา อย่างตรงไปตรงมา แบบวัดหรือมาตรวัดที่ถือว่าเป็นแบบมาตรฐาน (Standard Form) เป็นแนวการสร้างของเทอร์สโตน (Thurstone) ออสกู๊ด (Osgood) ลิเคิต (Likert)

1). แบบวัดตามแบบของ เทอร์สโตน (Thurstone)

เป็นมาตราวัดที่กำหนดคุณลักษณะจากค่าน้อยที่สุดไปค่ามากที่สุดโดยแบ่งค่าคุณลักษณะเป็น 11 ช่วง ดังนี้



วิธีสร้างแบบวัดตามแบบของ เทอร์สโตน (Thurstone)

1. รวบรวมข้อความต่างๆ นี้ มีทั้งความรู้สึกที่ดีและไม่ดีต่อเรื่องที่จะถาม ซึ่งมาจากหลายแหล่ง เช่น ผลงานที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว คำบอกเล่าและสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยลักษณะของข้อความจะมีลักษณะดังนี้

- เป็นข้อความที่เป็นความคิดเห็น โต้เถียงได้
- แต่ละข้อความเกี่ยวข้องกับเจตคติที่กำลังศึกษา
- มีความได้แง่เดียว
- มีความสมบูรณ์ ชัดเจน สั้นและไม่ซับซ้อน

2. ประเมินข้อความว่า ข้อความใดจะอยู่ในตำแหน่งใดใน 11 ช่วง โดยใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมิน (ประมาณ 50 คน) ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความที่จะวัดเจตคติในเรื่องนั้นๆ

3. นำผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์เพื่อหาค่ามัธยฐาน (Median) โดยการนำผลมาเรียงจากมากไปน้อยแล้วดูค่าที่อยู่ตรงกลาง

4. เมื่อได้ข้อความตามต้องการแล้ว ให้นำเรียงข้อความใหม่แบบสุ่ม หรือถ้ามีข้อความมากให้ทำเป็นแบบสอบถามคู่ขนาน

ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติ ต่ออาชีพครู (ล้วน สายยศ, 2543)

ข้อความ	ค่า Median***	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1. ครูเป็นบุคคลที่ได้รับการยกย่อง	7.3		
2. อาชีพครูเหมาะสำหรับคนที่มีจิตใจเข้มแข็ง	8.7		
3. อาชีพครูเป็นอาชีพที่จับจดฉาบฉวย	2.1		
ฯลฯ			

***ช่องนี้จะไม่ปรากฏในแบบวัด เมื่อนำไปวัดเจตคติ แต่มีไว้เป็นเกณฑ์การประเมินสำหรับผู้ออกแบบสอบถามเท่านั้น แบบสอบถามชนิดนี้ ถ้าสนใจหาศึกษาเพิ่มเติมได้จากหนังสือการวัดเจตคติ...ทั่วไป

2). แบบวัดตามแบบของ ออสกูต (Osgood)

เป็นมาตราวัดเจตคติที่ใช้ความหมายทางภาษาในรูปคุณศัพท์ที่แสดงความหมายตรงข้ามกันอย่างมีเหตุผล แบ่งได้ 4 ประเภท

1. คำคุณศัพท์ที่ใช้แสดงออกด้านการประเมินค่าได้แก่ ดี - เลว สุข - ทุกข์ ฉลาด - โง่ สำเร็จ - ล้มเหลว มีค่า - ไร้ค่า เป็นต้น
2. คำคุณศัพท์ที่ใช้ประเมินด้านศักยภาพที่แสดงพลังและอำนาจ ได้แก่ แข็งแรง - อ่อนแอ หนัก - เบา แข็ง - นุ่ม หนา - บาง เป็นต้น
3. คำคุณศัพท์ที่ใช้ด้านกิจกรรม แสดงกริยาอาการได้แก่ เร็ว - ช้า ร้อน - เย็น ขยัน - ขี้เกียจ คล่องแคล่ว - เฉื่อยชา เป็นต้น
4. คำคุณศัพท์ที่นอกเหนือจาก ข้อ 1- 4 ที่กล่าวข้างต้น

วิธีสร้างแบบวัด ตามแบบของ ออสกู๊ด (Osgood)

1. เลือกสิ่งที่จะศึกษาหรือสิ่งที่จะให้ผู้ตอบรับจัดอันดับคุณภาพให้ โดยปกติแล้วมักจะกำหนดเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง เกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ หรือเกี่ยวกับสิ่งที่คุณตอบเกี่ยวข้องกับ โดยสิ่งที่จะศึกษานั้นเป็นที่รู้จักทั่วไป เข้าใจตรงกัน และสามารถกระตุ้นให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นและมีความรู้สึกแตกต่างกัน
2. เลือกคำคุณศัพท์คู่ที่เหมาะสมจำนวนมากๆ มาอธิบายสิ่งที่ศึกษา และพยายามให้ครอบคลุมโดยใช้คำคุณศัพท์ตั้งแต่ 3 คู่ขึ้นไป

ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติต่อวิชาภาษาไทย

สนุก						น่าเบื่อ
มีประโยชน์						มีโทษ
รัก						เกลียด

3.) แบบวัดตามแบบของ ลิเกิต (Likert)

เป็นมาตราวัดเจตคติ 3 4 หรือ 5 ชั้น ซึ่งอาจจะกำหนดค่าระดับ เช่น เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือในลักษณะอื่นๆ ที่มี 3, 4 หรือ 5 ระดับ เช่นเดียวกันนี้ ก็ได้ โดยแต่ละชั้นต้องเป็นการบอกรับน้ำหนักการประเมินข้อความต่างๆ ที่กำหนดให้ผู้ตอบแสดงความรู้สึกหรือความคิดเห็นออกมา

วิธีสร้างเครื่องวัดตามแบบของ ลิเกิต (Likert)

1. รวบรวมข้อความที่ต้องการให้แสดงความคิดเห็น
2. กำหนดประเด็นและสร้างคำถาม โดยใช้ภาษาที่เด่นชัด ไม่มีความหมายกำกวม มีความหมายเดียวในหนึ่งข้อความหรือหนึ่งประโยค
3. ตรวจสอบข้อความในคำถามให้สอดคล้องกับแนวการตอบ เช่น เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย หรือชอบ/ไม่ชอบ เป็นต้น
4. นำแบบวัดที่สร้างไปทดลองขั้นต้น เพื่อดูความชัดเจนของข้อความ
5. กำหนดน้ำหนักคะแนนตัวเลือกในแต่ละข้อ เช่น 5-1 หรือ 4-0 หรือ 4-1 ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้สร้างเป็นผู้กำหนดว่าควรมีกี่ระดับ

ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติต่อวิชาวิทยาศาสตร์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. กิจกรรมการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ ตื่นตื้นน่าสนใจ					
2. นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม วิทยาศาสตร์ ด้วยความเต็มใจ					
3. ถ้ามีการบ้านหลายวิชานักเรียนจะเลือกทำ วิชาวิทยาศาสตร์ก่อน					
ฯลฯ					

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้านั้นผู้วิจัยพบว่า มีนักวิจัยจำนวนมากที่ได้ทำการศึกษาวิจัย ในเรื่องเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนและสิ่งต่างๆ อยู่หลายท่านที่ผู้วิจัยขอนำเสนองานวิจัยที่มีส่วนคล้ายเคียงและส่วนเกี่ยวข้องก็งานวิจัยเรื่อง เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในครั้งนี้ โดยผู้วิจัยพอสรุปได้ ดังนี้

สุกัญญา ใจเย็น (2554 : สารนิพนธ์) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อเจตคติการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียน สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว สังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ศึกษาความแตกต่างของคุณสมบัติของบุคคลที่มีต่อเจตคติการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียนสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร 5 ด้าน กลุ่มตัวอย่างที่ทั้งหมด จำนวน 267 คน ใช้การวิเคราะห์ โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15-17 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 263 คน ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยพณิชยการอินทราชัย เกรดเฉลี่ยสะสม 2.51-3.00 อาชีพบิดาของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง อาชีพมารดาของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดามารดาารวมกันส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000-20,000 บาท และมีพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน จำนวน 2 คน ผลจากการศึกษาพบว่า เพศหญิงมีเจตคติด้านความต้องการการยอมรับ อายุและระดับชั้นมีผลต่อเจตคติด้านความต้องการความชอบและการได้รับคำแนะนำต่างกัน สถานศึกษามีผลต่อเจตคติด้านความสำเร็จในชีวิตต่างกัน เกรดเฉลี่ยมีเจตคติด้านความต้องการการยอมรับต่างกัน อาชีพบิดาและมารดาที่ต่างกันมีผลต่อเจตคติด้านความสำเร็จในชีวิตต่างกัน จำนวนพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกันมีเจตคติด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิตต่างกัน

สุวิวรรณ์ และคณะ (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อเจตคติของประชาชนเกี่ยวกับโรคจิตเภท บ้านไผ่ล้อม ตำบลโนนหอม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระดับเจตคติของประชาชนเกี่ยวกับโรคจิตเภท และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อเจตคติของประชาชนเกี่ยวกับโรคจิตเภท บ้านไผ่ล้อม ตำบลโนนหอม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร ประชากรกลุ่มตัวอย่างคือ

ประชาชนที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป บ้านไผ่ล้อม ตำบลโนนหอม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร จำนวน 275 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาความสัมพันธ์ โดยใช้สถิติไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ความรู้ของประชาชนเกี่ยวกับโรคเจตคติของประชาชนอยู่ในระดับปานกลาง และเจตคติของประชาชนเกี่ยวกับโรคจิตเภท อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนบ้านไผ่ล้อมมีความรู้และมีเจตคติที่ปานกลางไม่รู้สึกรังเกียจ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับโรคนี้พอสมควรแต่ไม่สามารถช่วยเหลือบุคคลในสังคมที่ป่วยด้วยโรคนี้ได้ และปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ความรู้เกี่ยวกับโรคจิตเภทไม่มีผลต่อเจตคติ ของประชาชนบ้านไผ่ล้อม ตำบลโนนหอม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศรันย์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการเรียนวิชาพลศึกษาของนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษาเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการเรียนวิชาพลศึกษาของนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษาเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักเรียนช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2552 จำนวน 256 คน เป็นนักเรียนชาย 138 คน และนักเรียนหญิง 118 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้ระดับชั้น และเพศเป็นชั้น (Strata) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการเรียนวิชาพลศึกษาของนักเรียนช่วงชั้น ที่ 2 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ซึ่งผลจากการวิจัย พบว่า

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติต่อการเรียนวิชาพลศึกษาของนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 7 ปัจจัย ได้แก่ นิสัยทางการเรียนวิชาพลศึกษา (X1) แรงจูงใจในการเรียนวิชาพลศึกษา (X2) บุคลิกภาพ (X3) การสนับสนุนทางการเรียนวิชา พลศึกษาของผู้ปกครอง (X4) ลักษณะทางกายภาพในการเรียนวิชาพลศึกษา (X5) สัมพันธภาพระหว่าง นักเรียนกับครูผู้สอนวิชาพลศึกษา (X6) และสัมพันธภาพระหว่างนักเรียนกับเพื่อน (X7)

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการเรียนวิชาพลศึกษาของนักเรียนช่วงชั้น ที่ 2 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 5 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ สัมพันธภาพระหว่างนักเรียนกับครูผู้สอนวิชาพลศึกษา (X6) สัมพันธภาพระหว่างนักเรียนกับเพื่อน (X7) ลักษณะทางกายภาพในการเรียนวิชาพลศึกษา (X5) บุคลิกภาพ (X3) และแรงจูงใจในการเรียนวิชาพลศึกษา (X2) ซึ่งปัจจัยทั้ง 5 นี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของเจตคติต่อการเรียนวิชาพลศึกษาของนักเรียนช่วงชั้น ที่ 2 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 63.30

ธีราภรณ์ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการพูดภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 161 คน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยมีค่าความเชื่อมั่นที่ 0.83 ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง มีเพียงส่วนน้อยที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ในระดับสูง และปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษ ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้เรียน คือ กลวิธีการเรียนและลักษณะนิสัยในเรื่องการใช้ภาษา ส่วนปัจจัยพื้นฐาน คือ ระดับผลการเรียนมีผลต่อการพูดภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมเกียรติ (2553) ได้ทำการศึกษาและวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพัฒนาการเจตคติต่อวิชาชีพครูของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต โดยใช้โมเดลโค้งพัฒนาการเหลือเวลาระยะยาวที่มีตัวแปรแฝง การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาและตรวจสอบโมเดลโค้งพัฒนาการเหลือเวลาระยะยาวที่มีตัวแปรแฝงเจตคติต่อวิชาชีพครู เพื่อศึกษาพัฒนาการเจตคติต่อวิชาชีพครู และเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพัฒนาการเจตคติต่อวิชาชีพครู กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 5 ปี) ที่เข้าศึกษาในสถาบันผลิตครูในปีการศึกษา 2548, 2549, 2550 และ 2551 สาขาวิชาการศึกษาดุษฎีบัณฑิต คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) จำนวนรวม 1,876 คน มาจากมหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ตามชั้นปีที่เก็บข้อมูลครั้งแรกคือ ชั้นปีที่ 1 ถึง 4 จำนวน 590, 453, 396 และ 437 คน ตามลำดับ แต่ละกลุ่มมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 4 ครั้ง ห่างกันประมาณครึ่งละ 5 เดือน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามเจตคติต่อวิชาชีพครูที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น และการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการประมาณค่าพัฒนาการเจตคติต่อวิชาชีพครู ด้วยการวิเคราะห์โมเดลโค้งพัฒนาการเหลือเวลาระยะยาวที่มีตัวแปรแฝง และวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อวิชาชีพครู ด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (multiple regression) และผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า

- 1) โมเดลโค้งพัฒนาการเหลือเวลาระยะยาวที่มีตัวแปรแฝงเจตคติต่อวิชาชีพครูที่พัฒนาขึ้น มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีรูปแบบพัฒนาการแบบไม่ใช้เส้นตรง
- 2) เจตคติต่อวิชาชีพครูมีค่าเฉลี่ยสถานะตั้งต้นในการวัดครั้งแรกเท่ากับ 3.8732 และมีอัตราพัฒนาการเพิ่มขึ้นตลอดช่วงเวลาการศึกษาตามหลักสูตรจากภาคเรียนที่ 1 ถึงภาคเรียนที่ 10 ด้วยอัตราพัฒนาการเฉลี่ย 0.0789
- 3) ปัจจัยสำคัญที่สุดที่ส่งผลต่อพัฒนาการเจตคติต่อวิชาชีพครูคือ ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาและความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาด้วยกันเอง รองลงมาคือ ความตั้งใจประกอบอาชีพครู คะแนนเฉลี่ยสะสมและสาขาวิชา

อดิศักดิ์ และคณะ (2544) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนของรัฐที่อยู่ในจังหวัดลพบุรี งานวิจัยนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 495 คน ได้จากการสุ่มแบบมีชั้นภูมิ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและแบบทดสอบวิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าร้อยละ ไคสแควร์และผลการเดินทาง และผลจากการวิจัย พบว่า ระยะเวลาในการ

เดินทางมาศึกษา อาชีพผู้ปกครอง ระดับการศึกษาผู้ปกครอง อัตราส่วนระหว่างครูกับนักเรียน วุฒิ การศึกษาของครู สถิติการขาดเรียน และวิธีการสอนของครู มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน และเจตคติที่มีต่อการเรียน ส่งผลโดยตรงต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และมีผลทางอ้อม ผ่านการปรับตัวของ นักเรียนกับเพื่อน ความสนใจในวิชาชีพ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความรับผิดชอบและทักษะพื้นฐานทาง คอมพิวเตอร์ ส่วนการปรับตัวของนักเรียนกับเพื่อน ส่งผลโดยตรงต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ความสนใจใน วิชาชีพ ส่งผลโดยตรงต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และมีผลทางอ้อมผ่านทางแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ส่งผลโดยตรงต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และมีผลทางอ้อมผ่านความรับผิดชอบและ ทักษะพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ ส่วนทักษะพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์นั้น จะส่งผลโดยตรงต่อผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียน

2.6 สมมุติฐานงานวิจัยนี้

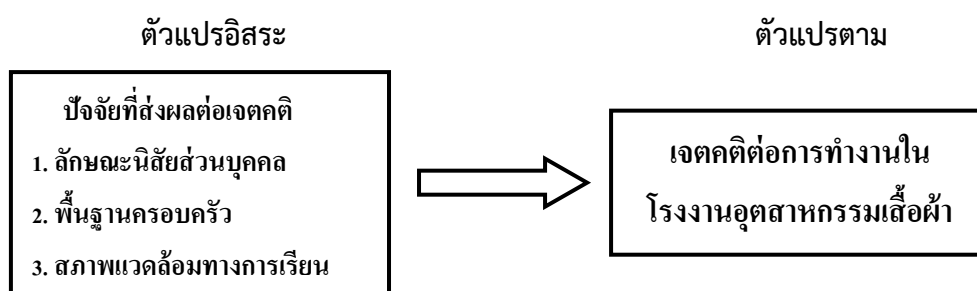
จากการศึกษาผลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนิสิต นักศึกษาดังที่ ได้กล่าวไว้ข้างต้นผู้วิจัยจึงขอตั้งสมมุติฐานของงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในครั้งนี้ ว่า

1. ปัจจัยด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ปัจจัยด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา และ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. ปัจจัยด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ปัจจัยด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา และ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม เสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.7 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรต้น ที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อเจตคติ คือ ลักษณะนิสัยส่วนบุคคล พื้นฐานครอบครัว และสภาพแวดล้อมทางการเรียน
2. ตัวแปรตาม คือ เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

2.8 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย



บทที่ 3

วิธีการและอุปกรณ์

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นลักษณะของการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-4 ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินงานวิจัยและใช้เครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

3.1 กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามความคิดเห็น ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษา 2555 ดังนี้

กลุ่มที่ 1 คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น

- ชั้นปีที่ 1	จำนวน	18	คน
- ชั้นปีที่ 2	จำนวน	21	คน
- ชั้นปีที่ 3	จำนวน	19	คน
- ชั้นปีที่ 4	จำนวน	16	คน
รวม	จำนวน	74	คน

กลุ่มที่ 2 คือ นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ชั้นปีที่ 1	จำนวน	35	คน
- ชั้นปีที่ 2	จำนวน	36	คน
- ชั้นปีที่ 3	จำนวน	35	คน
- ชั้นปีที่ 4	จำนวน	30	คน
รวม	จำนวน	136	คน

รวมทั้งสิ้น จำนวน 210 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในส่วนของเครื่องมือวิจัยนั้น ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครชั้นจำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของนักศึกษา เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง ชอบและเห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 40 ข้อ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ด้านด้วยกัน คือ (1) ด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา (2) ด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา (3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัย มีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาการสร้างแบบสอบถามจากตำรา หนังสือ วารสาร และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถามขึ้น เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) ชอบและเห็นด้วย (4) ไม่แน่ใจ (3) ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย (2) ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ด้าน และในตอนท้ายของแบบสอบถามแต่ละด้าน เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด
3. นำแบบสอบถามที่สร้างนั้น ไปเสนอแก่ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบและขอคำแนะนำสำหรับปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง และแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว ไปทำการทดลองใช้กับสอบถามกับนักศึกษาปริญญาตรี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน จากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อสังเกตพฤติกรรม ความเข้าใจในข้อความของผู้ตอบแบบสอบถาม และนำมาปรับปรุงสำนวนภาษาที่ใช้ให้เหมาะสม ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างตัวอย่างจริง
5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ไปจัดพิมพ์ให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไป

3.3 วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้างแบบสอบถาม ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญ 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
3. ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. กำหนดกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด จำนวน 210 คน
5. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล
6. วิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ
7. สรุปผลที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการวิจัย นำเสนอให้กับทางคณะฯ และทางมหาวิทยาลัยฯ

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ ช่วงสัปดาห์ที่ 14 - 15 ของการเรียนการสอน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 โดยได้ทำการแจก และเก็บแบบสอบถามจาก นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 จำนวนทั้งสิ้น 210 ฉบับ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการคิดคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ และนำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำอธิบาย โดยกำหนดให้ขอบเขตของค่าเฉลี่ย ในการแปรผลข้อมูลจะใช้เกณฑ์ ดังนี้

- 4.50 - 5.00 ระดับเห็นด้วยมากที่สุด
- 3.50 - 4.49 ระดับเห็นด้วยมาก
- 2.50 - 3.49 ระดับปานกลาง
- 1.50 - 2.49 ระดับไม่เห็นด้วยมาก
- 1.00 - 1.49 ระดับไม่เห็นด้วยมากที่สุด

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การหาค่าร้อยละ จากสูตร

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}} \times 100$$

2. การหาค่าเฉลี่ย จากสูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

\bar{x}	=	ค่าเฉลี่ยของข้อมูล
$\sum x$	=	ผลรวมของข้อมูลทุกหน่วย
N	=	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3. การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากสูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum x^2}{N} - \left(\frac{\sum x}{N}\right)^2}$$

$S.D.$	=	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\sum x^2$	=	ผลรวมของข้อมูลทุกหน่วยที่ยกกำลังสอง
$(\sum x)^2$	=	ค่ายกกำลังสองของผลรวมของข้อมูลทุกหน่วย
N	=	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) จากสูตร ของครอนบาร์ค (Cronbach) หรือสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ดังนี้

$$\alpha = \frac{(k-1)}{k} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right)$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
	k	แทน	จำนวนข้อสอบ
	s_i^2	แทน	ความแปรปรวนของข้อสอบแต่ละข้อ
	s^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

5. การหาค่าเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ โดยใช้สถิติทดสอบ T-Test จากสูตร

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(N_1 - 1)S_1^2 + (N_2 - 1)S_2^2}{N_1 + N_2 - 2} \left(\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right)}}$$

เมื่อ

\bar{X}_1	=	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
\bar{X}_2	=	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
N_1	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
N_2	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
S_1^2	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
S_2^2	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

6. การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Computing the Pearsour) สามารถคำนวณหาค่า r ได้จากสูตร

$$r = \frac{\sum (Z_x Z_y)}{N}$$

และการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยใช้คะแนนมาตรฐานที่ดัดแปลงคะแนน X และ Y ให้เป็นคะแนนมาตรฐานก่อน (Z_X, Z_Y) ได้จากสูตร

$$r = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

โดย $SS_{(x)} = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$

$$SS_{(y)} = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

$$SS_{(xy)} = \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}$$

และนำค่า r ที่ได้มาคำนวณเป็นค่าสถิติ T-test เพื่อหาความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติจากสูตร

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

7. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ จะประกอบด้วยตัวแปรเกณฑ์ 1 ตัว และตัวแปรทำนายตั้งแต่ 2 ตัว ขึ้นไป โดยเขียนเป็นสมการถดถอยได้ ดังนี้

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_kX_k$$

ถ้าหากมีตัวแปรทำนาย 2 ตัว สามารถเขียนสมการได้ว่า

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

คำนวณค่า b ด้วยสูตร

$$b_1 = \frac{(\sum x_2^2)(\sum x_1 y) - (\sum x_1 x_2)(\sum x_2 y)}{(\sum x_1^2)(\sum x_2^2) - (\sum x_1 x_2)^2}$$

$$b_2 = \frac{(\sum x_1^2)(\sum x_2 y) - (\sum x_1 x_2)(\sum x_1 y)}{(\sum x_1^2)(\sum x_2^2) - (\sum x_1 x_2)^2}$$

คำนวณค่า a ด้วยสูตร

$$a = \bar{Y} + b_1 \bar{X}_1 + b_2 \bar{X}_2$$

บทที่ 4 ผลการวิจัย

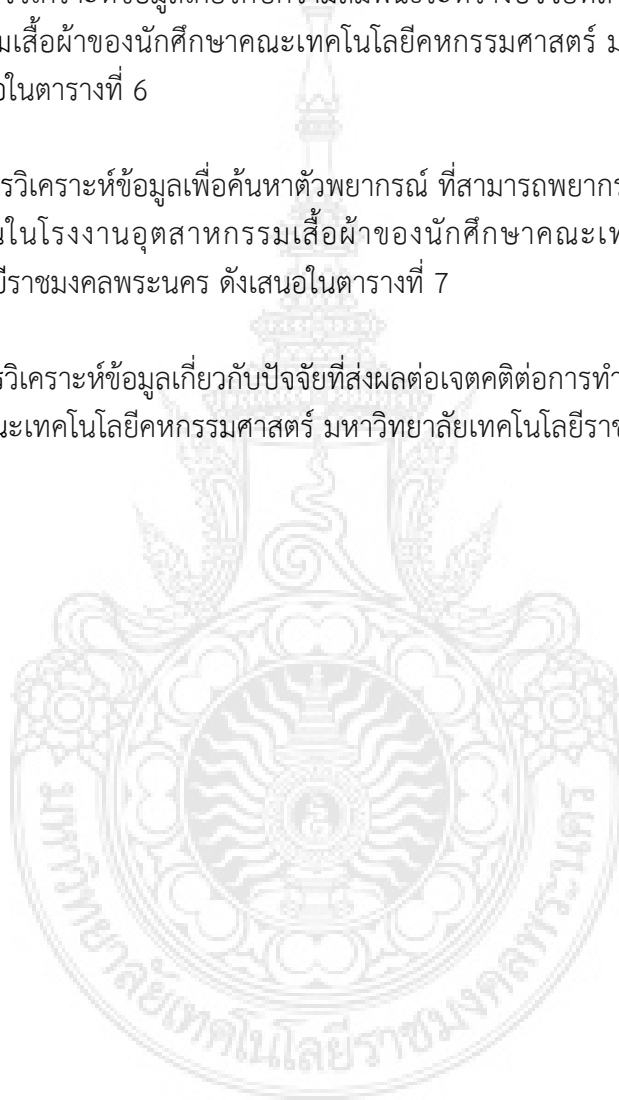
สำหรับในส่วนของผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้แบ่งออกผลการวิจัยออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังเสนอในตารางที่ 1-5

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 6

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาตัวพยากรณ์ ที่สามารถพยากรณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 7

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 8



ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	62	29.5
หญิง	148	70.5
รวม	210	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.5 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 29.5

ตารางที่ 2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
2. อายุ		
18 - 19 ปี	88	41.91
20 - 21 ปี	96	45.71
22 ปีขึ้นไป	26	12.38
รวม	210	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 20-21 ปี เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.71 ส่วนกลุ่มอายุ 18-19 ปี เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 41.9 และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.38 คือ กลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปี

ตารางที่ 3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
3. สาขาวิชา		
เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	74	35.24
ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	136	64.76
รวม	210	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายมีจำนวนมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 64.76 และร้อยละ 35.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
4. ระดับชั้น		
ปีที่ 1	53	25.24
ปีที่ 2	57	27.14
ปีที่ 3	54	25.71
ปีที่ 4	46	21.91
รวม	210	100

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มชั้นปีที่ 2 เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.14 ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนรองลงมา คือ กลุ่มชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 25.71 และกลุ่มชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 25.24 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 21.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับสิ่งทอ/การทำแบบตัด และการตัดเย็บ

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
5. จำนวนผู้ที่เคยเรียนตามจำนวนวิชา		
ยังไม่เคยเรียน	18	8.57
เคยเรียน 1-4 วิชา	140	66.67
เคยเรียนตั้งแต่ 5 วิชา	52	24.76
รวม	210	100

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่เคยเรียน 1-4 วิชา เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนรองลงมา คือ กลุ่มที่เคยเรียนตั้งแต่ 5 วิชา คิดเป็นร้อยละ 24.76 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มผู้ที่ตอบว่ายังไม่เคยเรียน คิดเป็นร้อยละ 8.57 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงาน ในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	Y
X ₁	1.000	-1.000**	-.201**	.026	-.003	-.018	-.141*	-.292**	.307**	-.293**	-.258**	.188**	-.281**	-.306**	-.294**	-.458**
X ₂		1.000	.201**	-.026	.003	.018	.141*	.292**	-.307**	.293**	.258**	-.188**	.281**	.306**	.294**	.458**
X ₃			1.000	.264**	-.193**	-.151*	.033	.086	.149*	-.038	.025	.138*	.101	.116	.098	.057
X ₄				1.000	.594**	-.420**	.078	.041	-.076	.045	.187**	.113	.142*	.035	.079	.276**
X ₅					1.000	-.414**	-.041	.081	.080	-.036	-.207**	-.214**	-.229**	-.066	-.192**	-.233**
X ₆						1.000	-.139*	-.061	.095	-.185**	-.182**	.032	-.172*	-.197**	-.096	-.184**
X ₇							1.000	.364**	.325**	-.109	-.064	.033	.306**	.350**	.371**	.221**
X ₈								1.000	.599**	.478**	-.057	.099**	-.327**	.249**	.263**	.342**
X ₉									1.000	.498**	-.179**	-.164*	.355**	.314**	.293**	.412**
X ₁₀										1.000	-.143*	.048	-.096	.125*	.036	-.052
X ₁₁											1.000	.386**	.389**	.354**	.312**	.346**
X ₁₂												1.000	.338**	.309**	.395**	.354**
X ₁₃													1.000	.436**	.202**	.357**
X ₁₄														1.000	.059*	.065
X ₁₅															1.000	.545**
Y																1.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 6 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านลักษณะนิสัยและข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา ปัจจัยด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา คือ

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวก กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 9 ปัจจัย คือ เพศหญิง (X₂) สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (X₄) ระดับชั้นปีที่ 2 (X₇) ระดับชั้นปีที่ 3 (X₈) ระดับชั้นปีที่ 4 (X₉) จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บที่เคยเรียน 1-4 วิชา (X₁₁) จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บที่เคยเรียน 5 วิชาขึ้นไป (X₁₂) ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา (X₁₃) สภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา (X₁₅)

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย คือ เพศชาย (X₁) สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย (X₅) ระดับชั้นปีที่ 1 (X₆)

3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย คือ อายุ (X_3) จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ การทำแบบตัดและตัดเย็บที่ยังไม่เคยเรียน (X_{10}) พื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา (X_{14})

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาตัวพยากรณ์ ที่สามารถพยากรณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F
Regression	3	34.084	6.378	153.671**
Residual	206	20.451	.077	
Total	209	54.535		

จากตารางที่ 7 พบว่า ผลของการวิเคราะห์ความแปรปรวนนั้น มี 3 ปัจจัย ที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 8

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปัจจัย	B	SE _b	β	R	R ²	F
X_{15}	.339	.047	.388	.791	.660	268.507**
$X_{15} X_{12}$.308	.044	.336	.842	.745	198.060**
$X_{15} X_{12} X_{13}$.240	.042	.242	.857	.771	153.671**
	A		= .798			
	R		= .858			
	R ²		= .771			
	SE _{est}		= 0.2736			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1

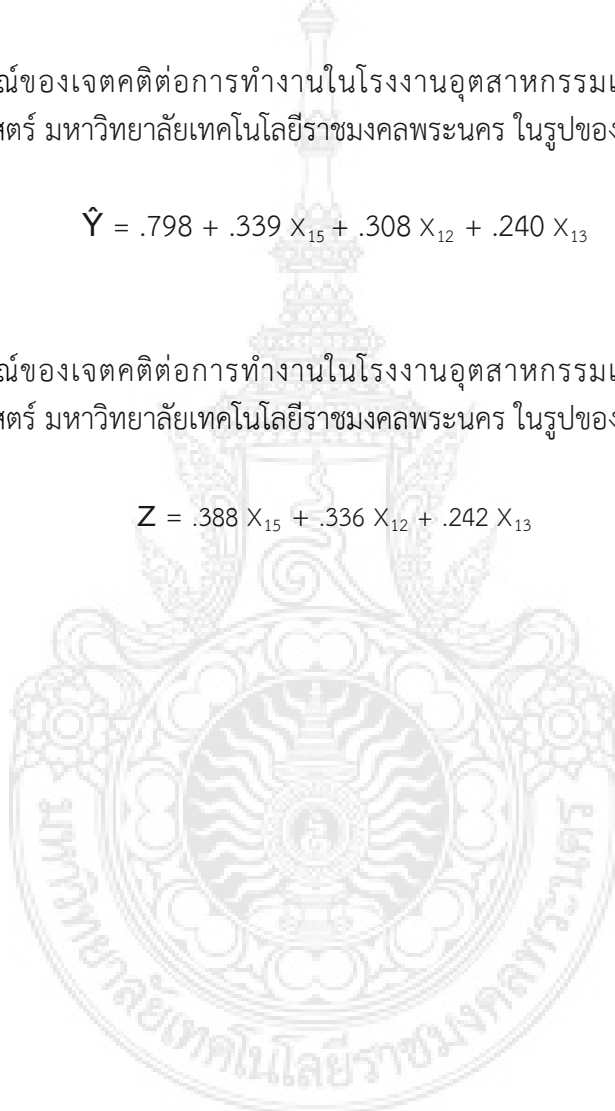
จากตารางที่ 8 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา (X_{15}) จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บที่เคยเรียน 5 วิชาขึ้นไป (X_{12}) ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา (X_{13}) ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความ แปรปรวนของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ร้อยละ 77.1 และจากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 7 นั้น คณะผู้วิจัยจึงนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ มาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ได้ ดังนี้

สมการพยากรณ์ของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในรูปของคะแนนดิบ คือ

$$\hat{Y} = .798 + .339 X_{15} + .308 X_{12} + .240 X_{13}$$

สมการพยากรณ์ของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในรูปของคะแนนมาตรฐาน คือ

$$Z = .388 X_{15} + .336 X_{12} + .242 X_{13}$$



บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. วิธีดำเนินการวิจัย

1) กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษา 2555 จำนวน 210 คน

2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของนักศึกษา เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา ในเรื่องเจตคติและปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง ชอบและเห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 30 ข้อ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ด้านด้วยกัน คือ (1) ด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา (2) ด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา (3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการคิดคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ คำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของนักศึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับเจตคติและปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน รวมถึงหาตัวพยากรณ์โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

4. สมมติฐานการวิจัย

1) ปัจจัยด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ปัจจัยด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2) ปัจจัยด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ปัจจัยด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

5. ผลการวิจัย

1) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวก กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 มี 9 ปัจจัย ได้แก่ เพศหญิง (X_2) สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (X_4) ระดับชั้นปีที่ 2 (X_7) ระดับชั้นปีที่ 3 (X_8) ระดับชั้นปีที่ 4 (X_9) จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัด เย็บที่เคยเรียน 1-4 วิชา (X_{11}) จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บที่เคยเรียน 5 วิชาขึ้นไป (X_{12}) ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา (X_{13}) สภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา (X_{15}) ซึ่งสามารถ อภิปรายผลได้ดังนี้

เพศหญิง มีความสัมพันธ์ทางบวก กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เข้าใจและยอมรับในงานอาชีพด้าน เสื้อผ้าและให้ความสำคัญกับตำแหน่งงาน รวมถึงการประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า เพราะ แรงงานหรือผู้ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ส่วนมากจะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จึงส่งผลให้ เจตคติของเพศหญิง มีความสัมพันธ์ทางบวกต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สอดคล้องกับที่ ลักษณะ (2549) ได้อธิบายว่า เจตคติ เกิดจากการเรียนรู้ และโดยมากเป็นการเรียนรู้ทางสังคม ซึ่งปัจจัยที่ ทำให้เกิดเจตคติ มีด้วยกันหลายประการ เช่น ประสบการณ์เฉพาะ เมื่อคนเราได้รับประสบการณ์ต่อสิ่งใดสิ่ง หนึ่งถ้าเป็นประสบการณ์ที่พึงพอใจ ก็ย่อมจะทำให้เกิดเจตคติที่ดีต่อสิ่งนั้นได้

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น มีความสัมพันธ์ทางบวก กับเจตคติต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะว่า นักศึกษาที่เลือกเข้าเรียนในสาขาวิชาเทคโนโลยี การจัดการสินค้าแฟชั่น จะทราบถึงลักษณะงานอาชีพในอนาคต หลังจบการศึกษาแล้วว่า ส่วนมากจะเข้า ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทำให้นักศึกษารับรู้ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ซึ่งส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางบวกต่อเจตคติของนักศึกษา

ระดับชั้นปีที่ 2-4 และจำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บที่เคยเรียน รวมถึง สภาพแวดล้อมทางการเรียน มีความสัมพันธ์ทางบวก กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ได้มีการเรียนในระดับชั้นที่สูงขึ้น และได้เรียนวิชาด้านสิ่งทอ และการตัดเย็บมาแล้ว ส่งผลให้นักศึกษารับรู้ เข้าใจและพึงพอใจในงานอาชีพด้านการผลิตเสื้อผ้ามากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากสภาพแวดล้อมทางการเรียน เช่น ครูผู้สอน เนื้อหาวิชา ห้องเรียน สื่อและวัสดุอุปกรณ์ จึง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติของนักศึกษา ต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ดังที่ สิริอร (2544) ได้อธิบายว่า เจตคติ เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่ กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำ และทำให้เกิด เป็นความเชื่อว่าสิ่งต่างๆ มีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบสิ่ง นั้น ซึ่งสอดคล้องกับที่ กมลรัตน์ (2528) กล่าวไว้ว่า การสร้างเจตคติทางบวกต่อการทำงาน สามารถทำได้ ด้วยการจัดสิ่งแวดล้อม หรือประสบการณ์ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความพอใจ และความสนุกสนาน ผู้สอนต้อง เป็นแบบฉบับที่ดี ทั้งด้านความคิด ความประพฤติ และการมีระเบียบวินัยด้านการเรียนรู้และสังคม

ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา มีความสัมพันธ์ทางบวก กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรนี้ ส่วนมากมีความรู้สึกชอบ พอใจต่ออาชีพและการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ซึ่งส่งผลให้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติของนักศึกษา ต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สอดคล้องกับที่ พวงรัตน์ (2530) ได้กล่าวว่า เจตคติ เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ อันเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ และเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมหรือแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเรานั้นๆ

2) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย คือ เพศชาย (X_1) สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย (X_5) ระดับชั้นปีที่ 1 (X_6)

เพศชาย มีความสัมพันธ์ทางลบ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาชาย มีการรับรู้ การยอมรับและให้ความสำคัญกับงานอาชีพด้านเสื้อผ้า รวมถึงการประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า น้อยกว่านักศึกษาหญิง ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานหรือผู้ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ส่วนมากเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จึงทำให้เจตคติของเพศชาย มีความสัมพันธ์ทางลบต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สอดคล้องกับที่ ลักษณะ (2549) ได้อธิบายว่า เจตคติ เกิดจากการเรียนรู้ และโดยมากเป็นการเรียนรู้ทางสังคม ซึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดเจตคติ มีด้วยกันหลายประการ เช่น ประสบการณ์เฉพาะ เมื่อคนเราได้รับประสบการณ์ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งถ้าเป็นประสบการณ์ที่ไม่เป็นที่พึงพอใจ ก็ย่อมจะเกิดเจตคติที่ไม่ดีได้

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย มีความสัมพันธ์ทางลบ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะว่า นักศึกษาที่เลือกเข้าเรียนในสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ส่วนมากความคาดหวังของงานอาชีพในอนาคต จะไม่ใช้การทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า แต่จะเป็นการทำงานหน้าร้านตัดเสื้อ และงานด้านการออกแบบเสื้อผ้ามากกว่า ส่งผลให้มีความสัมพันธ์ทางลบกับเจตคติของนักศึกษา ต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

ระดับชั้นปีที่ 1 มีความสัมพันธ์ทางลบ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่เรียนในชั้นปีที่ 1 นั้น ยังไม่รับรู้และไม่มีความเข้าใจงานอาชีพด้านการผลิตเสื้อผ้า จึงส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ทางลบกับเจตคติของนักศึกษาต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า แต่เจตคตินั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ดังที่ ชูชีพ (2522) อธิบายไว้ว่า เจตคติ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การได้รับข้อมูลใหม่จากบุคคลอื่น สื่อมวลชน หรือการได้รับประสบการณ์โดยตรง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบทางความคิด ความเข้าใจและมีผลทำให้องค์ประกอบทางความรู้สึกและพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปด้วย ดังนั้น หากนักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการเรียนในระดับชั้นปีที่เพิ่มขึ้น ก็จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเจตคติของนักศึกษาเช่นกัน

3) ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย คือ อายุ (X_3) จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ การทำแบบตัดและตัดเย็บที่ยังไม่เคยเรียน (X_{10}) พื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา (X_{14})

อายุ ไม่มีความสัมพันธ์ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะ

จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ การทำแบบตัดและตัดเย็บที่ยังไม่เคยเรียน ไม่มีความสัมพันธ์ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ยังไม่ได้เรียนในวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บ ทำให้นักศึกษายังไม่รับรู้และไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับงานอาชีพด้านการผลิตเสื้อผ้า ส่งผลให้ไม่มีความสัมพันธ์กับเจตคติของนักศึกษา ต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ต่างจากนักศึกษาที่เข้าเรียนมาแล้ว ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติของนักศึกษาต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

พื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า พื้นฐานครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู สิ่งต่างๆ รอบๆตัว บุคคลของกลุ่มประชากรนี้ ไม่ได้ส่งผลต่อความรู้สึก หรืออารมณ์ สำหรับการประเมินว่า ชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ ต่อทิศทางของเจตคติ ไม่ว่าจะเป็นทิศทางในทางบวก หรือทิศทางในทางลบ ซึ่งบ่งบอกให้เห็นถึงลักษณะการคิด และความกล้าในการตัดสินใจของนักศึกษายุคปัจจุบัน ที่มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง

4) ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา (X_{15}) จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บที่เคยเรียน 5 วิชาขึ้นไป (X_{12}) ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา (X_{13}) ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถรวมกันอธิบายความแปรปรวนของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ร้อยละ 77.1

สภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา เป็นปัจจัยอันดับแรกที่สุดที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ได้มีการเรียนในระดับชั้นที่สูงขึ้น และได้เรียนวิชาด้านสิ่งทอ และการตัดเย็บมาแล้ว ส่งผลให้นักศึกษารู้ เข้าใจและพึงพอใจในงานอาชีพด้านการผลิตเสื้อผ้ามากขึ้น ซึ่งสภาพแวดล้อมทางการเรียนประกอบด้วย ครูผู้สอน เนื้อหาวิชา ห้องเรียน สื่อและวัสดุอุปกรณ์ ดังนั้น สภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร ดังที่ สิริอร (2544) ได้ อธิบายถึงเรื่องเจตคติว่า เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ (Learned Habit) และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำ และทำให้

เกิดเป็นความเชื่อว่าเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งนั้น

จำนวนวิชาด้านสิ่งทอ แบบตัดและการตัดเย็บที่เคยเรียน 5 วิชาขึ้นไป เป็นปัจจัยอันดับสองที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ได้เรียนวิชาด้านสิ่งทอ และการตัดเย็บตั้งแต่ 5 วิชาขึ้นไปนั้น ทำให้นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจในการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้ามากขึ้น ซึ่งปัจจัยนี้ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สอดคล้องกับที่ สิริอร (2544) ได้อธิบายไว้ว่า เจตคติ เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ (Learned Habit) และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำ และทำให้เกิดเป็นความเชื่อว่าเป็นอย่างไร และมีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งนั้น

ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา เป็นปัจจัยอันดับสามที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรนี้ มีความสัมพันธ์และเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สอดคล้องกับที่ ลักขณา (2549) ได้อธิบายถึง การเกิดเจตคติและคุณลักษณะที่สำคัญของเจตคติว่า เจตคติเกิดจากประสบการณ์ สิ่งเร้าต่างๆ รอบตัวบุคคล การอบรมเลี้ยงดู การเรียนรู้ ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดเจตคติ แม้ว่าจะมีประสบการณ์ที่เหมือนกันก็เป็นเจตคติที่แตกต่างกันได้ และเจตคตินั้น มีทิศทางของการประเมิน ซึ่งเป็นลักษณะความรู้สึกหรืออารมณ์ที่เกิดขึ้น ถ้าเป็นความรู้สึกหรือประเมินว่าชอบ พอใจ เห็นด้วย ก็คือเป็นทิศทางในทางที่ดี เรียกว่าเป็นทิศทางในทางบวก และถ้าประเมินออกมาในทางไม่ดี ไม่ชอบ ไม่พอใจ ก็มีทิศทางในทางลบด้วยเช่นกัน

5) สมการพยากรณ์ของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

5.1 สมการพยากรณ์ของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในรูปของคะแนนดิบ คือ

$$\hat{Y} = .798 + .339 X_{15} + .308 X_{12} + .240 X_{13}$$

5.2 สมการพยากรณ์ของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในรูปของคะแนนมาตรฐาน คือ

$$Z = .388 X_{15} + .336 X_{12} + .242 X_{13}$$

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย มีข้อเสนอแนะแนวทางสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรทำการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานด้านอื่นๆ หรือสาขาวิชาอื่นๆ ต่อไป
2. ควรศึกษาถึงสภาพปัญหา และองค์ประกอบอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและด้านอื่นๆ
3. ควรศึกษาถึงบทบาทของอาจารย์ผู้สอน รายวิชา เนื้อหา เทคนิคและวิธีการสอน รวมถึงสื่อการสอนและสภาพห้องเรียน ที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษา เพื่อให้การปรับปรุง หรือพัฒนาหลักสูตรนั้น สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และเหมาะสมกับสภาพการณ์ทำงาน และการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต



บรรณานุกรม

- กมล พรหมหล้าวรรณ. 2534. **อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป**. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พรีนติ้งเฮ้าส์.
- กมลรัตน์ หล้าสุวงษ์. 2528. **จิตวิทยาการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ศรีเดชาการพิมพ์.
- จิตรพี ขวาลาววัฒน์. 2539. **เสื้อผ้าอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร: เอส พี เอฟ พรีนติ้งกรุ๊ป.
- ชูชีพ อ่อนโคกสูง. 2532. **จิตวิทยาการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีราภรณ์ พลายเล็ก. 2554. **ปัจจัยที่มีผลต่อการพูดภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- พรรณิ ชูทัย เจนจิต. 2538. **จิตวิทยาการเรียนการสอน**. กรุงเทพมหานคร: คอมแพคท์พรีนซ์ จำกัด
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2530. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญผล.
- นภสร พุ่งสุกใส และคณะ. 2554. **สถานการณ์และการเตือนภัยด้านแรงงานไตรมาสที่ 1 ปี2554**. เอกสารวิชาการ. กรุงเทพฯ: กระทรวงแรงงาน.
- ลักขณา สรวิวัฒน์. 2549. **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- วีรศักดิ์ อุดมกิจเดชา. 2544. **อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศรีกาญจนา พลอาสา. 2540. **การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปเชิงอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร: ต้นไทรการพิมพ์.
- ศรัทธา แข่งเพ็ญแข. 2551. **เอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการถ่ายเอกสาร เทเวศร์ บลูพรีนซ์
- ศรันย์ รื่นณรงค์. 2553. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการเรียนวิชาพลศึกษาของนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษาเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมเกียรติ ทานอก. 2553. **การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพัฒนาการเจตคติต่อวิชาชีพครูของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต โดยใช้โมเดลโค้งพัฒนาการเหลื่อมเวลาระยะยาวที่มีตัวแปรแฝง**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกัญญา ใจเย็น. 2554. **ปัจจัยที่มีผลต่อเจตคติการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียน สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว สังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. 2544. **การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สิริอร วิชชาวุธ. มปป. จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์.

สุริวรรณ หาระโคตร และคณะ. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อเจตคติของประชาชนเกี่ยวกับโรคจิตเภท
บ้านไผ่ล้อม ตำบลโนนหอม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สกลนคร.

สุวรรณา ตุลยวสินพงศ์ และคณะ. 2554. โครงการศึกษาความพร้อมของกำลังคนรองรับการเปิดเสรี
ด้านการค้าสินค้า ๙ สาขา ตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์:
กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ.

อดิศักดิ์ พงษ์พูลผลศักดิ์ และคณะ. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนของรัฐที่อยู่ในจังหวัดลพบุรี.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.



หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) **นายศรัทธา แข่งเพ็ญแข**
(ภาษาอังกฤษ) **MR. SATTHA KHAENGPENKHAE**
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 1012 02164 89 1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 7
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 6401
โทรสาร 0-2282-4490
E-mail sattha10120@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
 - คศ.บ. คหกรรมศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย)
จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ)
จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 - วศ.ม. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งทอ)
จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ ระบุสาขาวิชาการ: กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์ และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
 - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
 - 7.3.1 ผู้ร่วมวิจัยโครงการการศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม :
กรณีศึกษาบริษัทบุคคินิวซิติ จำกัด (มหาชน) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
 - 7.3.2 ผู้ร่วมวิจัยโครงการคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า ในอุตสาหกรรม
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)

ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายสุธี จันทร์ภาพจี
(ภาษาอังกฤษ) MR. SUTEE CHANTRAPAKAJEE
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 1101 00197 90 0
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวัดสุทัศน์ เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 1212
โทรสาร 0-2282-4490
E-mail sutee2497@Gmail.com
5. ประวัติการศึกษา
 - กศ.บ. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตร์-ฟิสิกส์)
จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน
 - วท.ม. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ฟิสิกส์)
จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ ระบุสาขาวิชาการ: กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย -
 - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว -
 - 7.4 งานวิจัยที่กำลังดำเนินงาน
 - 7.4.1 ผู้ร่วมวิจัยโครงการเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)



แบบรายงานความก้าวหน้า

1. รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors Influencing Attitude of work in Garment Industry Factors of Students in
Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology

Phranakhon

ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข หัวหน้าโครงการวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาขจี ผู้ร่วมโครงการวิจัย

หน่วยงานที่สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หมายเลขโทรศัพท์ (02) 2819756-8 โทรสาร (02) 2819759 e-mail : sattha10120@hotmail.com

ได้รับอนุมัติงบประมาณ เงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

งบประมาณที่ได้รับ 10,000 บาท ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี

เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือนตุลาคม 2554 ถึง เดือนกันยายน 2555

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลงานความก้าวหน้าของการวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานใน
โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

2.2 แสดงตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานวิจัยที่ได้เสนอไว้กับงานวิจัยที่ได้
ดำเนินการจริง ในรูปของแผนการดำเนินงานตลอดแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ว่ามีกิจกรรม / ขั้นตอน
ปฏิบัติตามลำดับอย่างไร

โครงการวิจัยนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้ดำเนินงานต่างๆ แล้ว คือ

1. ศึกษาข้อมูลเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้าง
แบบสอบถามตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale)

2. กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 200 คน

ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	แผน	←→											
	ผล		←→										
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง	แผน		←→										
	ผล			←→									
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวัดเจตคติของนักศึกษา	แผน				←→								
	ผล				←→								
4. ทดสอบ และปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือให้เหมาะสม	แผน					←→							
	ผล												
5. ดำเนินการเก็บข้อมูล	แผน							←→					
	ผล												
6. วิเคราะห์ข้อมูล	แผน								←→				
	ผล												
7. สรุปผล รายงาน	แผน										←→		
	ผล												

2.3 แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้ดำเนินการไปแล้ว [ทั้งนี้ ให้
 แนบบทความ ผลงานความก้าวหน้าทางวิชาการของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ระหว่างที่ทำการวิจัย
 ที่เคยพิมพ์ในวารสารทางวิชาการแล้วหรือบทความที่จะนำไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชน ได้ (ถ้ามี)]

.....

.....

.....

2.4 ระบุรายละเอียดที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน (ถ้ามี)

.....

.....

.....

2.5 งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มทำการวิจัยเป็นเงินทั้งสิ้น - บาท

2.6 งานตามแผนงานวิจัย / โครงการวิจัยที่จะทำต่อไป คือ

- สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยต่อเจตคติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ ให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญแบบ 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
- ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

2.7 คำชี้แจงเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรค และวิธีการแก้ไข (ถ้ามี)

.....
.....

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ 20 เดือนมกราคม พ.ศ. 2555

ผลการประเมินรายงานความก้าวหน้าของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

สรุปความเห็นของการประเมิน

สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป

ไม่สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป ระบุเหตุผล

.....
.....
.....

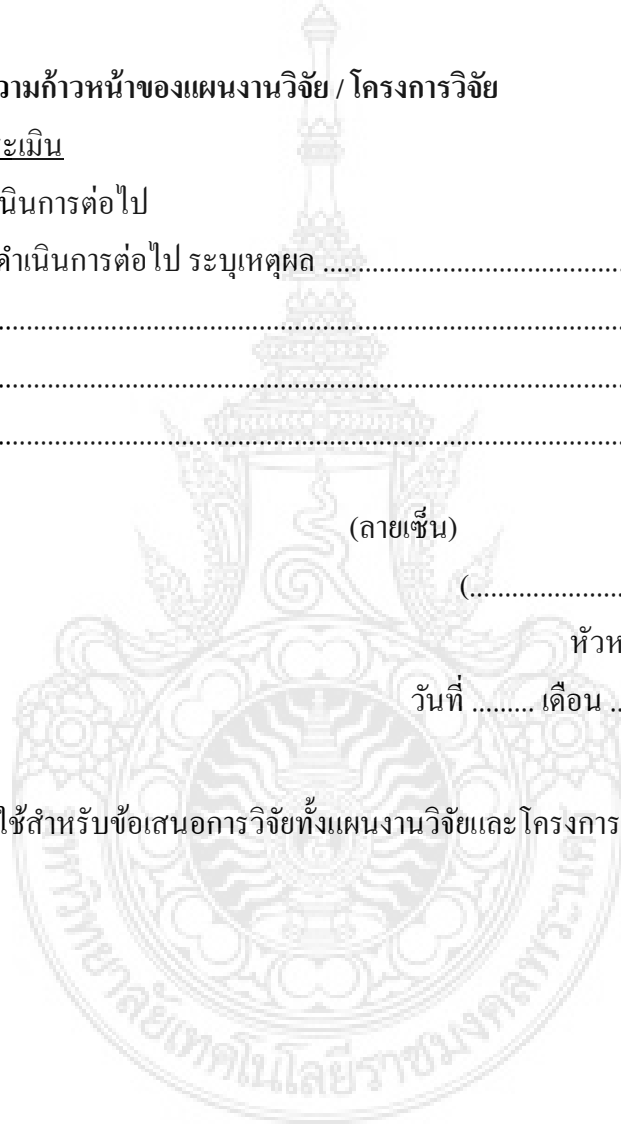
(ลายเซ็น)

(.....)

หัวหน้าส่วนราชการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับข้อเสนอการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัย





แบบรายงานความก้าวหน้า

1. รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors Influencing Attitude of work in Garment Industry Factors of Students in
Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology
Phranakhon

ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข หัวหน้าโครงการวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาขจี ผู้ร่วมโครงการวิจัย

หน่วยงานที่สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
หมายเลขโทรศัพท์ (02) 2819756-8 โทรสาร (02) 2819759 e-mail : sattha10120@hotmail.com

ได้รับอนุมัติงบประมาณ เงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

งบประมาณที่ได้รับ 10,000 บาท ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี

เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือนตุลาคม 2554 ถึง เดือนกันยายน 2555

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลงานความก้าวหน้าของการวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานใน
โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

2.2 แสดงตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานวิจัยที่ได้เสนอไว้กับงานวิจัยที่ได้
ดำเนินการจริง ในรูปของแผนการดำเนินงานตลอดแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ว่ามีกิจกรรม / ขั้นตอน
ปฏิบัติตามลำดับอย่างไร

โครงการวิจัยนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้ดำเนินงานต่างๆ แล้ว คือ

1. ศึกษาข้อมูลเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้าง
แบบสอบถามตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 200 คน
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยต่อเจตคติ เพื่อใช้เป็น
เครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ ให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญแบบ
5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)

ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้อง	แผน	←→											
	ผล		←→										
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง	แผน		←→										
	ผล			←→									
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการ วัดเจตคติของนักศึกษา	แผน					←→							
	ผล					←→							
4. ทดสอบ และปรับปรุง แก้ไขเครื่องมือให้เหมาะสม	แผน					←→							
	ผล												
5. ดำเนินการเก็บข้อมูล	แผน								←→				
	ผล												
6. วิเคราะห์ข้อมูล	แผน									←→			
	ผล												
7. สรุปผล รายงาน	แผน											←→	
	ผล												

2.3 แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้ดำเนินการไปแล้ว [ทั้งนี้ ให้
แนบบทความ ผลงานความก้าวหน้าทางวิชาการของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ระหว่างที่ทำการวิจัย
ที่เคยพิมพ์ในวารสารทางวิชาการแล้วหรือบทความที่จะนำไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชน ได้ (ถ้ามี)]

.....

.....

.....

2.4 ระบุรายละเอียดที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน (ถ้ามี)

.....

.....

.....

2.5 งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มทำการวิจัยเป็นเงินทั้งสิ้น - บาท

2.6 งานตามแผนงานวิจัย / โครงการวิจัยที่จะทำต่อไป คือ

- ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

2.7 คำชี้แจงเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรค และวิธีการแก้ไข (ถ้ามี)

.....
.....

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2555

ผลการประเมินรายงานความก้าวหน้าของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

สรุปความเห็นของการประเมิน

สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป

ไม่สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป ระบุเหตุผล

.....
.....
.....

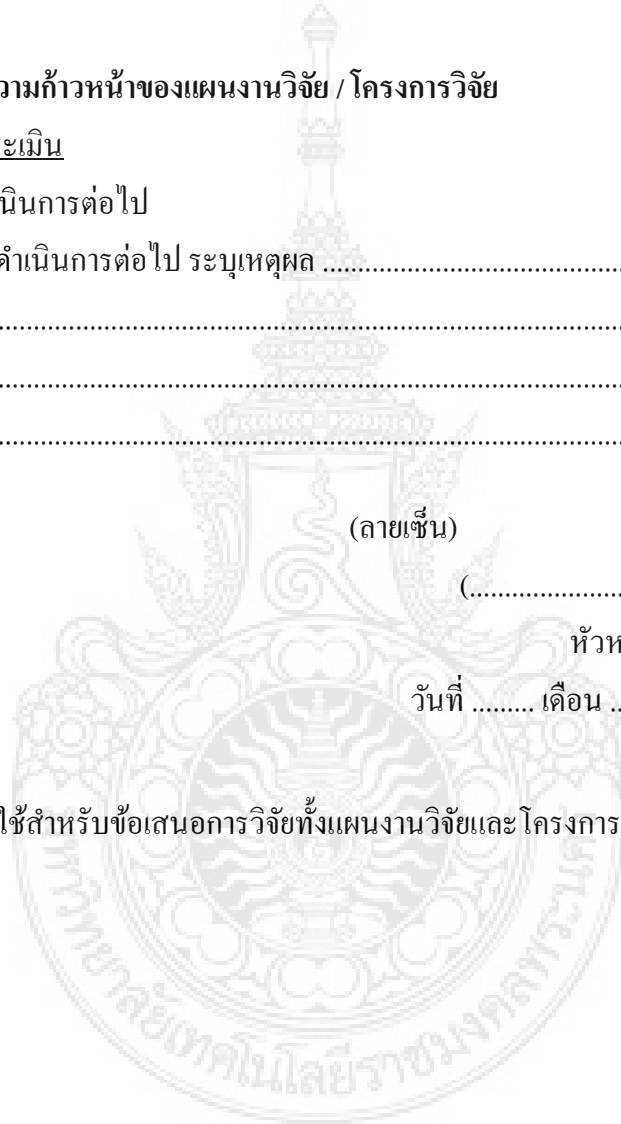
(ลายเซ็น)

(.....)

หัวหน้าส่วนราชการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับข้อเสนอการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัย





แบบรายงานความก้าวหน้า

1. รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors Influencing Attitude of work in Garment Industry Factors of Students in
Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology
Phranakhon

ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข หัวหน้าโครงการวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาขจี ผู้ร่วมโครงการวิจัย

หน่วยงานที่สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
หมายเลขโทรศัพท์ (02) 2819756-8 โทรสาร (02) 2819759 e-mail : sattha10120@hotmail.com

ได้รับอนุมัติงบประมาณ เงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

งบประมาณที่ได้รับ 10,000 บาท ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี

เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือนตุลาคม 2554 ถึง เดือนกันยายน 2555

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลงานความก้าวหน้าของการวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานใน
โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

2.2 แสดงตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานวิจัยที่ได้เสนอไว้กับงานวิจัยที่ได้
ดำเนินการจริง ในรูปของแผนการดำเนินงานตลอดแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ว่ามีกิจกรรม / ขั้นตอน
ปฏิบัติตามลำดับอย่างไร

โครงการวิจัยนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้ดำเนินงานต่างๆ แล้ว คือ

1. ศึกษาข้อมูลเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้าง
แบบสอบถามตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 200 คน
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยต่อเจตคติ เพื่อใช้เป็น
เครื่องมือในการวิจัย ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญแบบ
5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
4. ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	แผน	←→											
	ผล		←→										
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง	แผน		←→										
	ผล			←→									
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวัดเจตคติของนักศึกษา	แผน			←→									
	ผล				←→								
4. ทดสอบ และปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือให้เหมาะสม	แผน				←→								
	ผล					←→							
5. ดำเนินการเก็บข้อมูล	แผน					←→							
	ผล						←→						
6. วิเคราะห์ข้อมูล	แผน						←→						
	ผล							←→					
7. สรุปผล รายงาน	แผน										←→		
	ผล												

2.3 แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้ดำเนินการไปแล้ว [ทั้งนี้ ให้แนบบทความ ผลงานความก้าวหน้าทางวิชาการของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ระหว่างที่ทำการวิจัยที่เคยพิมพ์ในวารสารทางวิชาการแล้วหรือบทความที่จะนำไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชน ได้ (ถ้ามี)]

.....

.....

.....

2.4 ระบุรายละเอียดที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน (ถ้ามี)

.....

.....

.....

2.5 งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มทำการวิจัยเป็นเงินทั้งสิ้น 4,000 บาท

2.6 งานตามแผนงานวิจัย / โครงการวิจัยที่จะทำต่อไป คือ

- ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างอื่น ที่มีลักษณะคล้ายเคียงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
- เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล

2.7 คำชี้แจงเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรค และวิธีการแก้ไข (ถ้ามี)

.....
.....

(ลงชื่อ) 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ 27 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555

ผลการประเมินรายงานความก้าวหน้าของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

สรุปความเห็นของการประเมิน

สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป

ไม่สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป ระบุเหตุผล

.....
.....
.....

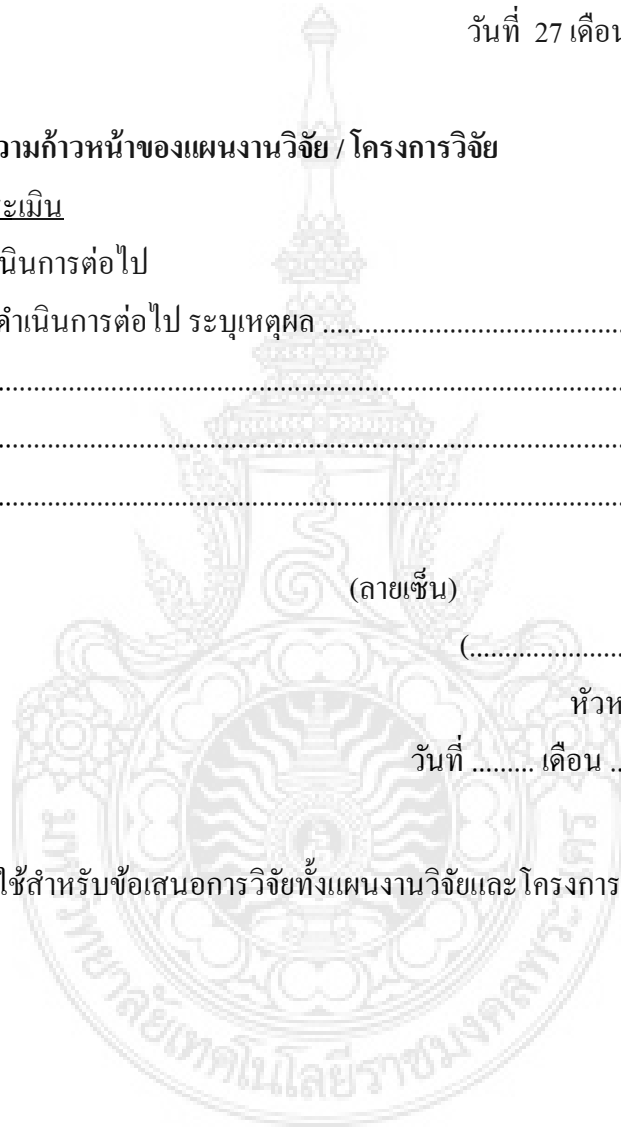
(ลายเซ็น)

(.....)

หัวหน้าส่วนราชการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับข้อเสนอการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัย





แบบรายงานความก้าวหน้า

1. รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors Influencing Attitude of work in Garment Industry Factors of Students in
Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology
Phranakhon

ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข หัวหน้าโครงการวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาขจี ผู้ร่วมโครงการวิจัย

หน่วยงานที่สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
หมายเลขโทรศัพท์ (02) 2819756-8 โทรสาร (02) 2819759 e-mail : sattha10120@hotmail.com

ได้รับอนุมัติงบประมาณ เงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

งบประมาณที่ได้รับ 10,000 บาท ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี

เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือนตุลาคม 2554 ถึง เดือนกันยายน 2555

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลงานความก้าวหน้าของการวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานใน
โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

2.2 แสดงตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานวิจัยที่ได้เสนอไว้กับงานวิจัยที่ได้
ดำเนินการจริง ในรูปของแผนการดำเนินงานตลอดแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ว่ามีกิจกรรม / ขั้นตอน
ปฏิบัติตามลำดับอย่างไร

โครงการวิจัยนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้ดำเนินงานต่างๆ แล้ว คือ

1. ศึกษาข้อมูลเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้าง
แบบสอบถามตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 200 คน
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยต่อเจตคติ เพื่อใช้เป็น
เครื่องมือในการวิจัย ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญแบบ
5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
4. ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
5. ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างอื่น ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย
และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

6. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล โดยใช้ค่าสถิติ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	แผน	←→											
	ผล		←→										
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง	แผน		←→										
	ผล			←→									
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวัดเจตคติของนักศึกษา	แผน				←→								
	ผล					←→							
4. ทดสอบ และปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือให้เหมาะสม	แผน					←→							
	ผล							←→					
5. ดำเนินการเก็บข้อมูล	แผน							←→					
	ผล								←→				
6. วิเคราะห์ข้อมูล	แผน								←→				
	ผล									←→			
7. สรุปผล รายงาน	แผน										←→		
	ผล											←→	

2.3 แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้ดำเนินการไปแล้ว [ทั้งนี้ ให้แนบบทความ ผลงานความก้าวหน้าทางวิชาการของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ระหว่างที่ทำการวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารทางวิชาการแล้วหรือบทความที่จะนำไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนได้ (ถ้ามี)]

.....

2.4 ระบุรายละเอียดที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน (ถ้ามี)

.....

2.5 งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มทำการวิจัยเป็นเงินทั้งสิ้น 9,000 บาท

2.6 งานตามแผนงานวิจัย / โครงการวิจัยที่จะทำต่อไป คือ

- สรุปผลและจัดทำรายงานผลการวิจัย นำเสนอให้กับทางคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ

2.7 คำชี้แจงเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรค และวิธีการแก้ไข (ถ้ามี)

.....
.....

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ 21 เดือนกันยายน พ.ศ. 2555

ผลการประเมินรายงานความก้าวหน้าของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

สรุปความเห็นของการประเมิน

สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป

ไม่สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป ระบุเหตุผล

.....
.....
.....

(ลายเซ็น)

(.....)

หัวหน้าส่วนราชการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับข้อเสนอการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัย

