



## รายงานการวิจัย

### เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree  
in Division of Fashion Merchandising Technology  
Faculty of Home Economics Technology  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข และคณะ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พ.ศ. 2558

# รายงานการวิจัย

## เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree  
in Division of Fashion Merchandising Technology  
Faculty of Home Economics Technology  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข และคณะ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พ.ศ. 2558

## บทคัดย่อ

- ชื่อเรื่อง** : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ  
สินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ผู้วิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา จาตกานนท์  
นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา  
นางสาวสรรชนีย์ เต็มเปี่ยม
- หน่วยงาน** : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปีที่พิมพ์** : 2559
- จำนวนหน้า** : 55 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 8 ด้านด้วยกัน คือ ด้านความคาดหวังของอาชีพในอนาคต ด้านหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสถานที่ สภาพแวดล้อมและการเดินทาง ด้านคุณภาพชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ด้านการให้บริการและสวัสดิการต่างๆ ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ด้านความต้องการพัฒนาของตนเอง ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง กลุ่มประชากรคือ นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ชั้นปีที่ 1-4 ของปีการศึกษา 2557 จำนวน 73 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจาก ปัจจัยที่มีผลมากไปหาน้อยคือ 1)ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง 2)ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ 3)ด้านคุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้ร้อยละ 78.30

## ABSTRACT

- Title** : Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree in Division of Fashion Merchandising Technology Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
- Researcher** : Assistant Professor Satttha Khaengpenkhae  
Assistant Professor Lakana Chatakrananda  
Miss Acharawan Na Songkra  
Miss Sansanee Tempeam
- Place of working** : Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
- Date of Publication** : 2016
- Collation** : 55 Pages.

This research aims to study the factors that influence the decision to study a Bachelor of Fashion Technology. Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Consisting of eight sides The expectations of the future. Curriculum and teaching activities in the environment and to the reputation and image quality. The features and benefits. Media and Public Relations, The need to develop their own The family and the people around me. The population is Student Technology Management, Fashion Floors 1-4 of the academic year 2557, 73 people used the questionnaire prepared an assessment of the five levels.

The results showed that Factors that influence the decision to study undergraduate Economics Faculty at the statistical level of significance. 01 are three factors in descending order of the factors affecting the descending. 1) the individual, family and peers. 2) Media Relations and 3) the quality, reputation and image of the three factors could explain the variability of the Faculty of Economics of Technology has 78.30 percent.

## กิติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เนื่องจากคณะผู้วิจัยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากงานวิจัยและพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สละเวลาในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องมือและการดำเนินงานวิจัยในขั้นตอนต่างๆ ทำยสุดนี้คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ช่วยกำกับ ดูแล ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับนักวิจัยเป็นอย่างดี คณะผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความปรารถนาดีของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น	3
1.6 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 เอกสารทฤษฎีและความหมายเกี่ยวกับปัจจัย	4
2.2 เอกสารเกี่ยวกับสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	5
2.3 เอกสารเกี่ยวกับการเรียนวิชาชีพการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม	5
2.4 เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ	7
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.6 สมมุติฐานงานวิจัย	15
<b>บทที่ 3 วิธีการและอุปกรณ์</b>	
3.1 กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย	17
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
3.3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	20
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	25
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาตัวพยากรณ์ ที่สามารถพยากรณ์เกี่ยวกับปัจจัย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สินค้าแฟชั่น	27
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	27

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปล	30
5.2 ข้อเสนอแนะ	36
บรรณานุกรม	37
ภาคผนวก	39



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	24
2	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	24
3	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น	25
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	26
5	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	27
6	แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	28





# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยนั้น จัดอยู่ในกลุ่มเป็นประเทศกำลังพัฒนา ที่ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนา ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา และศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นรากฐานของความเจริญก้าวหน้าของ ประเทศทั้งปัจจุบันและในอนาคต สำหรับการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าในส่วนที่สำคัญที่สุดคือ การ พัฒนาคคน ให้มีความรู้ความสามารถ ซึ่งจำเป็นต้องทำการพัฒนาในด้านการศึกษาโดยให้มีการศึกษาอย่าง ทั่วถึง จึงจะทำให้ประเทศมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ แต่ปัจจุบันนี้การศึกษาของไทยในระดับต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นระดับพื้นฐานหรือระดับอุดมศึกษา ยังพบว่ามีปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไข เพื่อจะได้สร้างมาตรฐาน การศึกษา และนำมาพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในประเทศ ให้มีความรู้ความสามารถเพื่อความ เจริญก้าวหน้าของประเทศและรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน การแข่งขันเพื่อการรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สูงมาก เนื่องจากมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑลมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน ส่งผลให้การเปิดรับจำนวนนักศึกษาของ แต่ละมหาวิทยาลัยฯ เพิ่มปริมาณการมากขึ้น จึงทำให้การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นและเป็นองค์ประกอบ สำคัญในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในอนาคตที่ทุกมหาวิทยาลัย ต้องมีการปรับตัวเองให้เป็น มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพและยกมาตรฐานการเรียนการสอน ให้เป็นที่ยอมรับและเข้าสู่มาตรฐานสากล ทั้ง ยังตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นการตอบสนองความพึงพอใจของชุมชนและผู้ปกครองที่จะส่งบุตร หลานมาเรียนที่มหาวิทยาลัย

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นสถาบันอุดมศึกษา แห่งหนึ่งในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาของไทย โดยส่งเสริมสร้างการ เรียนรู้ และเชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์งานศิลปกรรมรวมถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อความ มั่นคงและยั่งยืนโดยมีพันธกิจหลัก คือ การให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ดำเนินงานวิจัยและ การให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท ซึ่งในระดับปริญญาตรีนั้นมีด้วยกันทั้งหมด 6 สาขาวิชา ดังนี้ สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่ง กาย สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาอุตสาหกรรม การบริการอาหาร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ปัจจุบัน มีนักศึกษาทั้งสิ้นประมาณ 1,600 คน ซึ่งในส่วนของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นนั้น มี จำนวนนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี จำนวน 80 คน และจากข้อมูลแผนการรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 ถึง ปี 2555 นั้น พบว่า จากแผนการรับนักศึกษาตามเป้าหมายตั้งไว้ที่ 25 คนนั้น มีจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้า

เรียนในแต่ละปี น้อยกว่า จำนวนนักศึกษาที่ทางสาขาวิชาฯ ตั้งเป้าหมายไว้ในแผนรับ ซึ่งส่งผลโดยตรงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และกิจกรรมต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ ผลคะแนนจากการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ทั้ง 9 องค์ประกอบ เฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยในปี 2553 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.21 ส่วนปี 2554 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.20 และปี 2555 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.61 (I.Q.A)

จากความสำเร็จและปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครขึ้น เพื่อให้สามารถทราบถึงความคิดเห็น และเหตุผลที่สัมพันธ์กับปัจจัยด้านต่างๆ ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัย ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การวางแผนและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พร้อมสำหรับสภาพการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงเป็นแนวทางสำหรับการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยในครั้งนี้ ได้รับประโยชน์ คือ

- 1) ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2) นำผลการศึกษามาใช้ปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3) เป็นข้อมูลสำหรับการศึกษา ค้นคว้า วิจัยต่อไป

หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ คือ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมถึงสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนวิชาชีพด้านเสื้อผ้า

## 1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ กำหนดขอบเขตไว้ คือ

- 1) ศึกษา วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใน 8 ด้านด้วยกัน คือ ด้านความคาดหวังของอาชีพในอนาคต ด้านหลักสูตร และกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสถานที่ สภาพแวดล้อมและการเดินทาง ด้านคุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ด้านการให้บริการและสวัสดิการต่างๆ ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ด้านความต้องการพัฒนาของตนเอง ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง
- 2) กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2557

## 1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดข้อตกลงเบื้องต้นไว้ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกร และความคิดเห็นที่แท้จริงของตน ดังนั้น ข้อมูลที่ได้มานั้น ถือว่าเป็นความคิดเห็นของตัวนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใน 8 ด้านด้วยกัน

## 1.6 นิยามศัพท์

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยไว้ ดังนี้

1. ปัจจัย หมายถึง เหตุอันเป็นทางให้เกิดผล หรือหนทาง
2. การตัดสินใจ หมายถึง ความคิดเห็น ความรู้สึก และความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2557 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
4. คณะ หมายถึง คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีฐานะเทียบเท่ากอง ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เปิดสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีหัวข้อดังนี้

1. เอกสารทฤษฎีและความหมายเกี่ยวกับปัจจัย
2. เอกสารเกี่ยวกับสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
3. เอกสารเกี่ยวกับการเรียนวิชาชีพการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม
4. เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 เอกสารทฤษฎีและความหมายเกี่ยวกับปัจจัย

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2557) ได้อธิบายความหมายของปัจจัยไว้ดังนี้

คำสำคัญ "ปัจจัย" สามารถหมายถึง เหตุอันเป็นทางให้เกิดผล หนทาง เช่น การศึกษาเป็นปัจจัยให้เกิดความรู้ความสามารถ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานฉบับพ.ศ. ๒๕๔๒ (2557) ได้อธิบายความหมายของคำว่า ปัจจัยไว้ว่า

ปัจจัย หมายถึง น. เหตุอันเป็นทางให้เกิดผล หรือ หนทาง คำว่า ปัจจัย กับ คำว่า เหตุ มักใช้แทนกันได้ เช่น การศึกษาเป็นปัจจัยให้เกิดความรู้ความสามารถ องค์ประกอบ ส่วนประกอบ เช่น ปัจจัยในการผลิต เครื่องอาศัยยังชีพ เครื่องอาศัยเลี้ยงชีวิตของบรรพชิตในพระพุทธศาสนา ๔ อย่าง คือ จีวร (ผ้านุ่งห่ม) บิณฑบาต (อาหาร) เสนาสนะ (ที่อยู่) คิลานเภสัช (ยา) รวมเรียกว่า จตุปัจจัย คือปัจจัย ๔ คือ ปัจจัย ๔ โดยปริยายหมายถึงเงินตราก็ได้ (มักใช้แก่ภิกษุสามเณร); (ไว) ส่วนเติมท้ายธาตุหรือศัพท์เพื่อแสดงความหมายเป็นต้น. (ป.)

## 2.2 เอกสารเกี่ยวกับสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นเป็นสาขาวิชาที่ตั้งขึ้นใหม่ในปีการศึกษา ๒๕๕๐ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ๔ ปี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ซึ่งเดิมจัดการเรียนการสอนร่วมกับสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยมีการดำเนินงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยดำเนินงานเช่นเดียวกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น คือ งานจัดการศึกษา งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานบริการทางวิชาการแก่สังคม และงานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

โดยยึดแนวดำเนินงานตามปรัชญา วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ปรัชญาของสาขาวิชา คือ สร้างคนให้มีคุณค่า ด้วยการศึกษาสู่สังคม

วิสัยทัศน์ของสาขาวิชา คือ มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นอย่างเป็นระบบ และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมคุณธรรมสู่สังคม

ภารกิจของสาขาวิชา คือ

- 1) จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การจัดการสินค้าแฟชั่นที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
- 2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งการผลิตและบริการ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ
- 3) ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
- 5) พัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

## 2.3 เอกสารเกี่ยวกับการเรียนวิชาชีพการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม

ศรัทธา (2551) ได้อธิบายถึงการจำแนกการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

- 1). จำแนกตาม กระบวนการผลิต (Process) ได้ 3 กระบวนการ คือ

### 1.1 กระบวนการตัด (Cutting Processing)

- ออกแบบ (Design )
- กำหนดขนาด (Size Spec)
- สร้างแบบ (Pattern)
- ปรับขนาด (Grading)

- วางแบบ (Marking)
- คิดคำนวณผ้า และเส้นด้าย (Yarn and Fabric Calculating)
- ปูผ้า (Spreading)
- ตัดผ้า (Cutting)
- มัดแยกจ่ายงาน (Bundling)
- รันนมเบอร์/ติดคูปอง (Running Number)

#### 1.2 กระบวนการเย็บ (Sewing Processing)

- เย็บประกอบชิ้นส่วนต่างๆ (Part of Sewing)
- เย็บพันริม (Over Edge)
- เย็บถักรัง/ติดกระดุม (Button Hole)
- เย็บสอย (Blend)
- อื่นๆ (Other)

#### 1.3 กระบวนการทำสำเร็จ (Finishing Processing)

- ตัดเศษด้าย (Trimming)
- ตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control)
- รีดทำสำเร็จ (Ironing)
- บรรจุหีบห่อ (Packing)
- อื่นๆ (Other)

### 2. จำแนกตาม แผนกการผลิต (Department) ได้ 5 แผนก คือ

#### 2.1 แผนกตัวอย่าง (Sample Department)

- ออกแบบ
- กำหนดขนาด
- สร้างแบบ
- ปรับขนาด
- ทำเสื้อตัวอย่าง
- ทำแบบตัดมาตรฐาน
- คำนวณผ้า และคำนวณเส้นด้าย
- วางแผนการผลิต และจัดทำใบสั่งผลิต

#### 2.2 แผนกตัด (Cutting Department)

- ตรวจสอบผ้า
- คิดคำนวณชั้นผ้า
- วางแบบ
- ปูผ้า/จับลายผ้า

- ตัดผ้า
- มัดแยกจ่ายงาน
- รันนมเบอร์/ติดคูปอง

### 2.3 แผนกเย็บ (Sewing Department)

- เย็บประกอบชิ้นส่วนต่างๆ
- เย็บพันริม
- เย็บถักรัง/ติดกระดุม
- เย็บสอย
- อื่นๆ

### 2.4 แผนกรีด และทำสำเร็จ (Ironing/Finishing Department)

- ตัดเศษค้าย
- ตรวจสอบคุณภาพ
- รีดสำเร็จ
- อื่นๆ

### 2.5 แผนกบรรจุหีบห่อ และการขนย้าย (Packing/Material Handling)

- พับใส่เครื่องประกอบ
- แขนงติดป้ายต่างๆ
- พับใส่ถุง
- บรรจุลงกล่อง
- ขนย้ายไปเก็บที่โกดัง
- ขนย้ายไปยังผู้บริโภคร/ลูกค้า
- อื่นๆ

## 2.4 เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย (2544) ได้อธิบายแบบวัดเจตคติ และการพัฒนาแบบวัดเจตคติไว้ดังนี้

1. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ เทอร์สโตน ประกอบด้วย การกำหนด เป้าหมายของเจตคติ ที่ต้องการศึกษา การรวบรวมข้อความความคิดเห็น การให้กลุ่มผู้ตัดสินพิจารณาข้อความ และกำหนดค่าข้อความความคิดเห็น การคำนวณค่าประจำข้อและค่าการกระจายของความคิดเห็นของผู้ตัดสิน การคัดเลือกข้อความเพื่อนำไปใช้วัดเจตคติ และการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

2. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ ลิเคิร์ต ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายของเจตคติที่ต้องการศึกษา การเขียนข้อความ การกำหนดคำตอบ และน้ำหนักคะแนนของตัวเลือก การคัดเลือกข้อความ และการตรวจสอบคุณภาพของการวัดเจตคติทั้งฉบับ

3. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ ออสกูต ประกอบด้วย การเลือกความคิดรวบยอด (Concept) การรวบรวมคำคุณศัพท์ที่ใช้อธิบายความคิดรวบยอด การกำหนดช่วงบนมาตรวัดและการกำหนดคะแนน การคัดเลือกข้อความ และการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

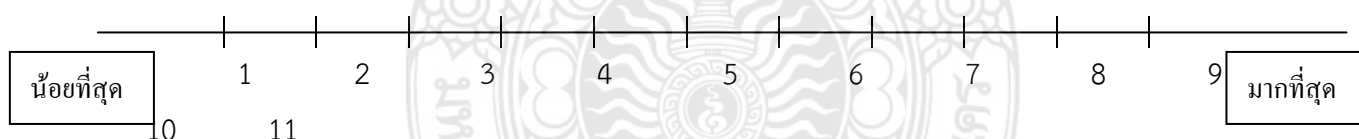
4. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ พิชบายน์และไอเซน ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายของเจตคติที่ต้องการศึกษา การสำรวจความเชื่อเกี่ยวกับผลของการกระทำ การคัดเลือกความเชื่อเด่นชัด การนำความเชื่อที่คัดเลือกได้ไปสร้างข้อคำถาม การตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

### แบบวัดเจตคติ (Attitude test)

แบบวัดเจตคติ เป็นเครื่องมือ ที่ต้องการให้ผู้ถูกสอบ แสดงความรู้สึกของตนเอง ตามสิ่งเร้าที่เขาได้สัมผัส นั่นคือสิ่งเร้าที่เป็นข้อความ ข้อคำถาม เป็นภาพที่ต้องการให้ผู้ตอบ แสดงความรู้สึกออกมา อย่างตรงไปตรงมา แบบวัดหรือมาตรวัดที่ถือว่าเป็นแบบมาตรฐาน (Standard Form) เป็นแนวการสร้างของ เทอร์สโตน (Thurstone) ออสกูต (Osgood) ลิเกิต (Likert)

#### 1). แบบวัดตามแบบของ เทอร์สโตน (Thurstone)

เป็นมาตรวัดที่กำหนดคุณลักษณะจากค่าน้อยที่สุดไปค่ามากที่สุดโดยแบ่งค่าคุณลักษณะเป็น 11 ช่วง ดังนี้



#### วิธีสร้างแบบวัดตามแบบของ เทอร์สโตน (Thurstone)

1. รวบรวมข้อความต่างๆ นี้ มีทั้งความรู้สึกที่ดีและไม่ดีต่อเรื่องที่จะถาม ซึ่งมาจากหลายแหล่ง เช่น ผลงานที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว คำบอกเล่าและสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยลักษณะของข้อความจะมีลักษณะดังนี้

- เป็นข้อความที่เป็นความคิดเห็น โต้เถียงได้
- แต่ละข้อความเกี่ยวข้องกับเจตคติที่กำลังศึกษา
- มีความได้แง่เดียว
- มีความสมบูรณ์ ชัดเจน สั้นและไม่ซับซ้อน



2. ประเมินข้อความว่า ข้อความใดจะอยู่ในตำแหน่งใดใน 11 ช่วง โดยใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมิน (ประมาณ 50 คน) ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความที่จะวัดเจตคติในเรื่องนั้นๆ

3. นำผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์เพื่อหาค่ามัธยฐาน (Median) โดยการนำผลมาเรียงจากมากไปน้อยแล้วดูค่าที่อยู่ตรงกลาง

4. เมื่อได้ข้อความตามต้องการแล้วให้นำเรียงข้อความใหม่แบบสุ่ม หรือถ้ามีข้อความมากให้ทำเป็นแบบสอบถามคู่ขนาน

ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติ ต่ออาชีพครู (ล้วน สายยศ, 2543)

ข้อความ	ค่า Median***	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1. ครูเป็นบุคคลที่ได้รับการยกย่อง	7.3		
2. อาชีพครูเหมาะสำหรับคนที่มีจิตใจเข้มแข็ง	8.7		
3. อาชีพครูเป็นอาชีพที่จับจวดฉาบฉวย	2.1		
ฯลฯ			

\*\*\*ช่องนี้จะไม่ปรากฏในแบบวัด เมื่อนำไปวัดเจตคติ แต่มีไว้เป็นเกณฑ์การประเมินสำหรับผู้ออกแบบสอบถามเท่านั้น แบบสอบถามชนิดนี้ ถ้าสนใจหาศึกษาเพิ่มเติมได้จากหนังสือการวัดเจตคติ...ทั่วไป

## 2). แบบวัดตามแบบของ ออสกู๊ด (Osgood)

เป็นมาตรวัดเจตคติที่ใช้ความหมายทางภาษาในรูปคุณศัพท์ที่แสดงความหมายตรงข้ามกันอย่างมีเหตุผล แบ่งได้ 4 ประเภท

1. คำคุณศัพท์ที่ใช้แสดงออกด้านการประเมินค่าได้แก่ ดี - เลว สุข - ทุกข์ ฉลาด - โง่ สำเร็จ - ล้มเหลว มีค่า - ไร้ค่า เป็นต้น

2. คำคุณศัพท์ที่ใช้ประเมินด้านศักยภาพที่แสดงพลังและอำนาจ ได้แก่ แข็งแรง - อ่อนแอ หนัก - เบา แข็ง - นุ่ม หนา - บาง เป็นต้น

3. คำคุณศัพท์ที่ใช้ด้านกิจกรรม แสดงกริยาอาการได้แก่ เร็ว - ช้า ร้อน - เย็น ขยัน - ขี้เกียจ คล่องแคล่ว - เฉื่อยชา เป็นต้น

4. คำคุณศัพท์ที่นอกเหนือจาก ข้อ 1- 4 ที่กล่าวข้างต้น

วิธีสร้างแบบวัด ตามแบบของ ออสกู๊ด (Osgood)

1. เลือกสิ่งที่จะศึกษาหรือสิ่งที่จะให้ผู้ตอบรับจัดอันดับคุณภาพให้ โดยปกติแล้วมักจะกำหนดเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง เกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ หรือเกี่ยวกับสิ่งที่คุณตอบเกี่ยวข้องกับ โดยสิ่งที่จะศึกษานั้นเป็นที่รู้จักทั่วไป เข้าใจตรงกัน และสามารถกระตุ้นให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นและมีความรู้สึกแตกต่างกัน
2. เลือกคำคุณศัพท์ที่เหมาะสมจำนวนมากๆ มาอธิบายสิ่งที่ศึกษา และพยายามให้ครอบคลุมโดยใช้คำคุณศัพท์ตั้งแต่ 3 คู่ขึ้นไป

ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติต่อวิชาภาษาไทย

สนุก						น่าเบื่อ
มีประโยชน์						มีโทษ
รัก						เกลียด

### 3.) แบบวัดตามแบบของ ลิเกิต (Likert)

เป็นมาตราวัดเจตคติ 3 4 หรือ 5 ชั้น ซึ่งอาจจะกำหนดค่าระดับ เช่น เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือในลักษณะอื่นๆ ที่มี 3, 4 หรือ 5 ระดับ เช่นเดียวกันนี้ ก็ได้ โดยแต่ละชั้นต้องเป็นการบอกน้ำหนักการประเมินข้อความต่างๆ ที่กำหนดให้ผู้ตอบแสดงความรู้สึกหรือความคิดเห็นออกมา

วิธีสร้างเครื่องวัดตามแบบของ ลิเกิต (Likert)

1. รวบรวมข้อความที่ต้องการให้แสดงความคิดเห็น
2. กำหนดประเด็นและสร้างคำถาม โดยใช้ภาษาที่เด่นชัด ไม่มีความหมายกำกวม มีความหมายเดียวในหนึ่งข้อความหรือหนึ่งประโยค
3. ตรวจสอบข้อความในคำถามให้สอดคล้องกับแนวการตอบ เช่น เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย หรือชอบ/ไม่ชอบ เป็นต้น
4. นำแบบวัดที่สร้างไปทดลองขั้นต้น เพื่อดูความชัดเจนของข้อความ
5. กำหนดน้ำหนักคะแนนตัวเลือกในแต่ละข้อ เช่น 5-1 หรือ 4-0 หรือ 4-1 ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้สร้างเป็นผู้กำหนดว่าควรมีกี่ระดับ

## ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติต่อวิชาวิทยาศาสตร์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. กิจกรรมการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ ตื่นตื้นน่าสนใจ					
2. นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม วิทยาศาสตร์ ด้วยความเต็มใจ					
3. ถ้ามีการบ้านหลายวิชานักเรียนจะเลือกทำ วิชาวิทยาศาสตร์ก่อน					
ฯลฯ					

## 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้านั้นผู้วิจัยพบว่า มีนักวิจัยจำนวนมากที่ได้ทำการศึกษาวิจัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องพบว่า มีนักวิชาการ นักการศึกษาอยู่หลายท่าน ที่ผู้วิจัยขอนำเสนองานวิจัยที่มีส่วนคล้ายเคียงและส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยี การจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครโดยที่ผู้วิจัยพอสรุปได้ ดังนี้

จิตติมา พัดโบก (2552) ทำวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยนเรศวร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดพิษณุโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยนเรศวร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดพิษณุโลก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 17-18 ปีมีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.01-3.50 และกำลังศึกษาในโรงเรียนที่มีขนาดใหญ่ของจังหวัดพิษณุโลก ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินปัจจัยทั้ง 6 ด้าน มีความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยนเรศวร มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ลำดับถัดมาคือปัจจัยด้านสภาพสังคม ปัจจัยด้านหลักสูตรและระบบการศึกษา ปัจจัยด้านคุณภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านครอบครัว และด้านการประชาสัมพันธ์ตามลำดับจากมากไปน้อยสาขาวิชาที่มีความสนใจ และตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา สาขาวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่สาขาวิชาคณิตศาสตร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิชาที่นิยมเข้าศึกษาอันดับที่ 2 ได้แก่สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร ส่วนกลุ่ม

วิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาวิชาที่มีกลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต อันดับที่ 2 ได้แก่ สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ และกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาที่มีกลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ อันดับที่ 2 ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

สนิท หฤหรรษาสิน และ ไพบุลย์ เกียรติโกมล (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนเอกชนประเภทอาชีวศึกษา ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนเอกชนประเภทอาชีวศึกษา ในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ปีการศึกษา 2551 ที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ จำนวน 1,220 คน จากโรงเรียนเอกชนประเภทอาชีวศึกษา ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 16 แห่ง ใช้การสุ่มอย่างง่าย และใช้แบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.955 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ปัจจัย ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อเรียงลำดับตามความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) ด้านความคาดหวังในอนาคต 2) ด้านกฎระเบียบของโรงเรียน 3) ด้านทัศนคติต่อสาขาวิชา 4) ด้านสื่อการเรียนการสอน 5) ด้านการให้บริการของโรงเรียน 6) ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน 7) ด้านวิชาการและสิ่งอำนวยความสะดวก 8) ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ทั่วไป 9) ด้านทุนการศึกษา และ 10) ด้านการชักจูงของบุคคลและกลยุทธ์การตลาดทางตรง

ธนภุต ยืนยงเดชา (2554) ได้ดำเนินงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่ง การศึกษานี้ใช้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทุติยภูมิและเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนมัธยมทั้งโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า การผลิตบัณฑิตจำนวนมาก ซึ่งมีความสำคัญในระดับมาก ต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา รองลงมาคือ จบจากสถาบันนี้แล้วจะมีโอกาสในการประกอบอาชีพสูงกว่าสถาบันอื่น ปัจจัยทางด้านราคาถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญกับการเลือกศึกษาเป็นอันดับต้นๆ ในเรื่องของค่าหน่วยกิต และค่าครองชีพในการศึกษาในมหาวิทยาลัยมีความสำคัญในระดับมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ยที่ 4.52 และ 4.33 แต่ปัจจัยทางด้านสถานที่ให้บริการ มีความสำคัญที่ค่าเฉลี่ย 4.55 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยแก่การเรียน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด สิ่งที่มี

อิทธิพลมากที่สุดคือ มีคณะให้เลือกศึกษาจำนวนมาก รองลงมาคือ มีโควตาและโครงการจำนวนมาก สำหรับนักเรียนในเขตพื้นที่ ต่อมาคือ มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย ส่วนปัจจัยด้านบุคลากรมีความสำคัญในระดับมาก ทั้งการมีเอกสารงานวิจัยเป็นเครื่องยืนยันประสิทธิภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยมีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ การมีบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ ด้วยคะแนนเฉลี่ยที่ 3.95 และปัจจัยทางด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ คือ การที่มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในระดับประเทศด้วยค่าเฉลี่ยที่ 3.97 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ได้ทั่วถึงโรงเรียนในเขตกลุ่มตัวอย่าง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งอีกคือ ปัจจัยอันดับหนึ่งคือ เพื่อน มีคะแนนเฉลี่ย 4.29 ซึ่งมีนัยว่าเพื่อนมีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่างสูงมาก ต่อมาคือ รุ่นพี่ คะแนนเฉลี่ย 4.17 และรองลงมาคือ การมีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยในฝัน การคิดว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่เหมาะสมกับตัวเอง เลือกตามความต้องการของผู้ปกครอง และเลือกตามคำโฆษณา ประชาสัมพันธ์หรือประกาศตามลำดับ และจากผลการศึกษาพบว่า สาเหตุที่ไม่เลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันดับหนึ่งคือ มีสถาบันที่ใฝ่ฝันอื่นจึงไม่เลือกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาเหตุรองลงมาคือ ไม่มีคณะที่ต้องการเรียนและอันดับสามคือ คาดว่าจะเรียนในสถาบันนี้ไม่ไหว จึงไม่เลือกเป็นอันดับหนึ่ง สาเหตุอื่น ๆ ได้แก่ คณะที่ต้องการเรียนไม่มีชื่อเสียงเพียงพอ ยังมีสถาบันอื่นที่โดดเด่นมากกว่า อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัยไม่มีชื่อเสียง ไม่มีบทบาทในสังคม และไม่ยึดติดกับสถาบันการศึกษา

เอนก ณะชัยวงศ์ (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี ภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 5,105 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างมา 1,011 คน มาศึกษา จำแนกตามปริญญาที่ได้รับ แบบสอบถามใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับของลิเคอร์ท (Likert Scale) ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้วยสถิติเชิงพรรณนา ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายในด้านส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้เป็นอันดับแรกคือ การตัดสินใจศึกษาต่อด้วยตนเอง ซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา การตัดสินใจศึกษาต่อโดยบิดามารดาแนะนำ (ค่าเฉลี่ย 3.93) ปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้เป็นอันดับแรก คือ เปิดหลักสูตรการสอนระดับปริญญาตรีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือก ซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา อาจารย์ที่สอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีความรู้ความสามารถในถ่ายทอดความรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและการแข่งขัน ที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีหลักสูตรที่เป็นวิชาชีพ ถ้าเรียนจบสามารถรับราชการได้ เช่น หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับ

มาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมาเนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐจึงมีค่าธรรมเนียมที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ สำหรับปัญหาเกี่ยวกับการเลือกสถานที่เรียนประกอบด้วย ปัญหาส่วนบุคคล การไม่ได้ศึกษาข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียน ปัญหาในเรื่องความกังวลเรื่องการเรียน ค่าใช้จ่ายในการศึกษา การมีงานทำในอนาคต ปัญหาภายในมหาวิทยาลัย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในด้านการเรียนการสอนบางสาขาวิชาไม่ใช่ทั้งหมด การประชาสัมพันธ์และการแนะแนวกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง ปัญหาด้านสังคมเศรษฐกิจ การเมืองและการแข่งขัน เรื่องของเศรษฐกิจตกต่ำทำให้รายได้ของประชาชนลดลงส่งผลกระทบต่อผู้ที่เข้าศึกษาต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่าย รวมถึงสามารถกู้ยืมเงินในการศึกษาได้ ซึ่งปัญหานี้ มาจากแนวนโยบายของรัฐบาลเช่น นโยบายเรียนฟรีถึงระดับอุดมศึกษา นโยบายเรื่องของเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เพราะถ้ารัฐบาลไม่มีเสถียรภาพ เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง จะมีผลกระทบต่อนโยบายต่างๆ และกระทบถึงผู้เรียนโดยตรง

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553) ได้ทำการวิจัยสถาบันเรื่อง เหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ ปีการศึกษา 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับทราบข้อมูลข่าวสาร การรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ ปีการศึกษา 2553 2) ศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ ปีการศึกษา 2553 และ 3) เปรียบเทียบเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ ปีการศึกษา 2553 งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ ปีการศึกษา 2553 โดยกำหนดขอบเขตของพื้นที่ในการศึกษาคือ ผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ ปีการศึกษา 2553 ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ รอบแรก ระหว่างวันที่ 8 -17 พฤษภาคม 2553 และรอบสอง ระหว่างวันที่ 12-17 มิถุนายน 2553 โดยใช้ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2553 ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับการรับทราบข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีได้รับทราบข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 จากอินเทอร์เน็ต 2) ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ ปีการศึกษา 2553 พบว่าเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อมากที่สุด คือ เป็นเพราะอัตราค่าลงทะเบียนเรียนที่เหมาะสม

## 2.6 สมมุติฐานงานวิจัยนี้

จากการศึกษาผลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ผู้วิจัยจึงขอตั้งสมมุติฐานของงานวิจัยดังนี้ คือ

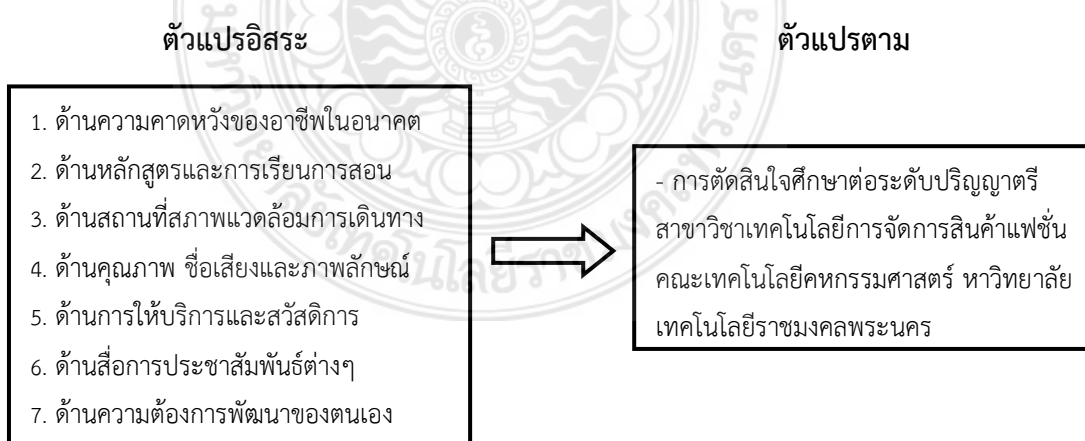
ปัจจัยทั้ง 8 ด้าน มีความสัมพันธ์กันและส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## 2.7 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1) ตัวแปรต้น ที่ใช้ในการศึกษา คือ ปัจจัยด้านความคาดหวังของอาชีพในอนาคต ด้านหลักสูตร และ กิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสถานที่ สภาพแวดล้อมและการเดินทาง ด้านคุณภาพ ชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ ด้านการให้บริการและสวัสดิการต่างๆ ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ด้านความต้องการ พัฒนาของตนเอง ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง

2) ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า แฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## 2.8 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย



## บทที่ 3

### วิธีการและอุปกรณ์

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นลักษณะของการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ชั้นปีที่ 1-4 ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินงานวิจัยและใช้เครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

#### 3.1 กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามความคิดเห็น ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2557 ดังนี้

กลุ่มที่ 1 คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น

- ชั้นปีที่ 1	จำนวน	18	คน
- ชั้นปีที่ 2	จำนวน	25	คน
- ชั้นปีที่ 3	จำนวน	14	คน
- ชั้นปีที่ 4	จำนวน	16	คน
รวม	จำนวน	73	คน

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในส่วน of เครื่องมือวิจัยนั้น ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครขึ้นจำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของนักศึกษา เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ



**ตอนที่ 2** แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาศาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง ชอบและเห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 40 ข้อ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 8 ด้านด้วยกัน คือ 1)ด้านความคาดหวังของอาชีพในอนาคต 2)ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน 3)ด้านสถานที่สภาพแวดล้อมการเดินทาง 4)ด้านคุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ 5)ด้านการให้บริการและสวัสดิการ 6)ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ 7)ด้านความต้องการพัฒนาของตนเอง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัย มีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาการสร้างแบบสอบถามจากตำรา หนังสือ วารสาร และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถามขึ้น เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) ชอบและเห็นด้วย (4) ไม่แน่ใจ (3) ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย (2) ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ด้าน และในตอนท้ายของแบบสอบถามแต่ละด้าน เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด
3. นำแบบสอบถามที่สร้างนั้น ไปเสนอแก่ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบและขอคำแนะนำสำหรับปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง และแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว ไปทำการทดลองใช้กับสอบถามกับนักศึกษาปริญญาตรี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน จากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อสังเกตพฤติกรรม ความเข้าใจในข้อความของผู้ตอบแบบสอบถาม และนำมาปรับปรุงสำนวนภาษาที่ใช้ให้เหมาะสม ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างตัวอย่างจริง
5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ไปจัดพิมพ์ให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไป

### 3.3 วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้างแบบสอบถาม ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อให้หมีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญ 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
3. ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. กำหนดกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด จำนวน 210 คน
5. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล
6. วิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ
7. สรุปผลที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการวิจัย นำเสนอให้กับทางคณะฯ และทางมหาวิทยาลัยฯ

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ ช่วงสัปดาห์ที่ 14 - 15 ของการเรียนการสอน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 โดยได้ทำการแจก และเก็บแบบสอบถามจาก นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 จำนวนทั้งสิ้น 210 ฉบับ

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการคิดคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ และนำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำอธิบาย โดยกำหนดให้ขอบเขตของค่าเฉลี่ย ในการแปรผลข้อมูลจะใช้เกณฑ์ ดังนี้

- 4.50 - 5.00 ระดับเห็นด้วยมากที่สุด
- 3.50 - 4.49 ระดับเห็นด้วยมาก
- 2.50 - 3.49 ระดับปานกลาง
- 1.50 - 2.49 ระดับไม่เห็นด้วยมาก
- 1.00 - 1.49 ระดับไม่เห็นด้วยมากที่สุด

### 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การหาค่าร้อยละ จากสูตร

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}} \times 100$$

2. การหาค่าเฉลี่ย จากสูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

$\bar{x}$	=	ค่าเฉลี่ยของข้อมูล
$\sum x$	=	ผลรวมของข้อมูลทุกหน่วย
$N$	=	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3. การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากสูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum x^2}{N} - \left(\frac{\sum x}{N}\right)^2}$$

$S.D.$	=	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\sum x^2$	=	ผลรวมของข้อมูลทุกหน่วยที่ยกกำลังสอง
$(\sum x)^2$	=	ค่ายกกำลังสองของผลรวมของข้อมูลทุกหน่วย
$N$	=	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) จากสูตร ของครอนบาร์ค (Cronbach) หรือสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ดังนี้

$$\alpha = \frac{(k-1)}{k} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right)$$

เมื่อ	$\alpha$	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
	$k$	แทน	จำนวนข้อสอบ
	$s_i^2$	แทน	ความแปรปรวนของข้อสอบแต่ละข้อ
	$s^2$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งหมด

5. การหาค่าเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ โดยใช้สถิติทดสอบ T-Test จากสูตร

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(N_1 - 1)S_1^2 + (N_2 - 1)S_2^2}{N_1 + N_2 - 2} \left( \frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right)}}$$

เมื่อ

$\bar{X}_1$	=	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
$\bar{X}_2$	=	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
$N_1$	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
$N_2$	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
$S_1^2$	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
$S_2^2$	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

6. การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Computing the Pearsour) สามารถคำนวณหาค่า  $r$  ได้จากสูตร

$$r = \frac{\sum (Z_x Z_y)}{N}$$

และการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยใช้คะแนนมาตรฐานที่ตัดแปลงคะแนน  $X$  และ  $Y$  ให้เป็นคะแนนมาตรฐานก่อน ( $Z_x, Z_y$ ) ได้จากสูตร

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

โดย

$$SS_{(x)} = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

$$SS_{(y)} = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

$$SS_{(xy)} = \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}$$

และนำค่า  $r$  ที่ได้มาคำนวณเป็นค่าสถิติ T-test เพื่อหาความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติจากสูตร

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

7. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ จะประกอบด้วยตัวแปรเกณฑ์ 1 ตัว และตัวแปรทำนายตั้งแต่ 2 ตัว ขึ้นไป โดยเขียนเป็นสมการถดถอยได้ ดังนี้

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_kX_k$$

ถ้าหากมีตัวแปรทำนาย 2 ตัว สามารถเขียนสมการได้ว่า

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

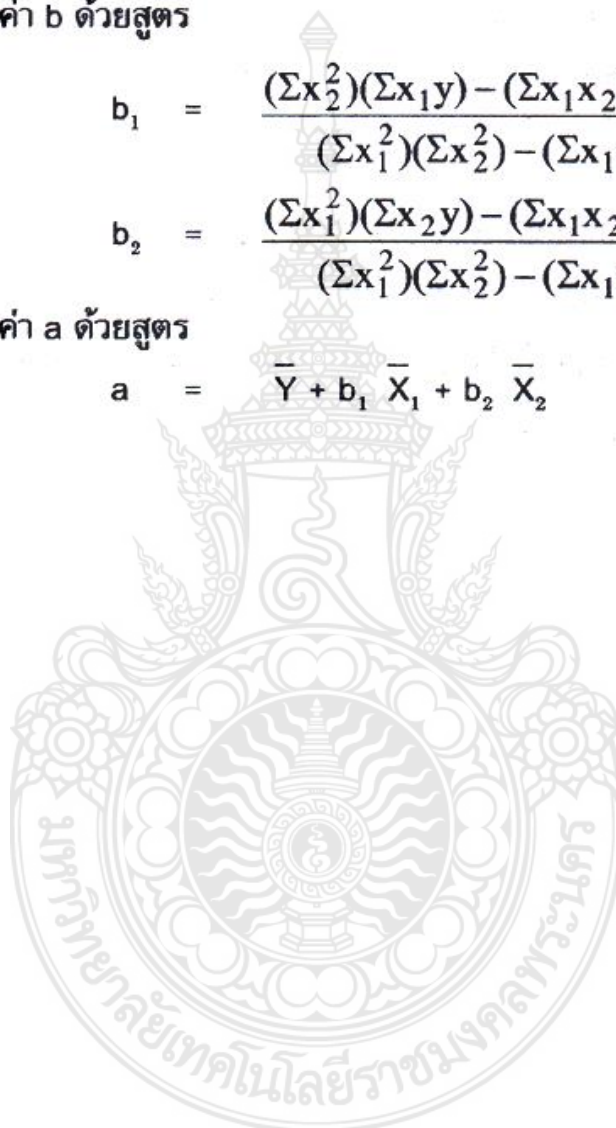
คำนวณค่า b ด้วยสูตร

$$b_1 = \frac{(\sum x_2^2)(\sum x_1y) - (\sum x_1x_2)(\sum x_2y)}{(\sum x_1^2)(\sum x_2^2) - (\sum x_1x_2)^2}$$

$$b_2 = \frac{(\sum x_1^2)(\sum x_2y) - (\sum x_1x_2)(\sum x_1y)}{(\sum x_1^2)(\sum x_2^2) - (\sum x_1x_2)^2}$$

คำนวณค่า a ด้วยสูตร

$$a = \bar{Y} + b_1 \bar{X}_1 + b_2 \bar{X}_2$$



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

สำหรับในส่วนของผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้แบ่งออกผลการวิจัยออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังเสนอในตารางที่ 1-3

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 4

**ตอนที่ 3** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาตัวพยากรณ์ ที่สามารถพยากรณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 5

**ตอนที่ 4** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 6

## ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

### ตารางที่ 1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	7	9.59
หญิง	66	90.41
รวม	73	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 90.41 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 9.59

### ตารางที่ 2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
2. อายุ		
18 - 19 ปี	22	30.14
20 - 21 ปี	33	45.20
22 ปีขึ้นไป	18	24.66
รวม	73	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 20-21 ปี เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.20 ส่วนกลุ่มอายุ 18-19 ปี เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 30.14 และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.66 คือ กลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป



ตารางที่ 3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
4. ระดับชั้น		
ปีที่ 1	18	24.66
ปีที่ 2	25	34.25
ปีที่ 3	14	19.18
ปีที่ 4	16	21.91
รวม	73	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มชั้นปีที่ 2 เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.28 ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนรองลงมา คือ กลุ่มชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 20.71 และกลุ่มชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 25.24 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 21.91 ตามลำดับ

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	X <sub>7</sub>	X <sub>8</sub>	X <sub>9</sub>	X <sub>10</sub>	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>	X <sub>13</sub>	X <sub>14</sub>	X <sub>15</sub>	y
X <sub>1</sub>	1.000	-1.000**	-.201**	.026	-.003	-.018	-.141*	-.292**	.307**	-.293**	-.258**	.188**	-.281**	-.306**	-.294**	-.458**
X <sub>2</sub>		1.000	.201**	-.026	.003	.018	.141*	.292**	-.307**	.293**	.258**	-.188**	.281**	.306**	.294**	.458**
X <sub>3</sub>			1.000	.264**	-.193**	-.151*	.033	.086	.149*	-.038	.025	.138*	.101	.116	.098	.057
X <sub>4</sub>				1.000	.594**	-.420**	.078	.041	-.076	.045	.187**	.113	.142*	.035	.079	.276**
X <sub>5</sub>					1.000	-.414**	-.041	.081	.080	-.036	-.207**	-.214**	-.229**	-.066	-.192**	-.233**
X <sub>6</sub>						1.000	-.139*	-.061	.095	-.185**	-.182**	.032	-.172*	-.197**	-.096	-.184**
X <sub>7</sub>							1.000	.364**	.325**	-.109	-.064	.033	.306**	.350**	.371**	.221**
X <sub>8</sub>								1.000	.599**	.478**	-.057	.099**	-.327**	.249**	.263**	.342**
X <sub>9</sub>									1.000	.498**	.179**	-.164*	.355**	.314**	.293**	.412**
X <sub>10</sub>										1.000	-.143*	.048	-.096	.125*	.036	-.052
X <sub>11</sub>											1.000	.386**	.389**	.354**	.312**	.346**
X <sub>12</sub>												1.000	.338**	.309**	.395**	.354**
X <sub>13</sub>													1.000	.436**	.202**	.357**
X <sub>14</sub>														1.000	.059*	.065
X <sub>15</sub>															1.000	.545**
Y																1.000

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คือ

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวก ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 9 ปัจจัย คือ เพศหญิง (X<sub>2</sub>) ระดับชั้นปีที่ 2 (X<sub>5</sub>) ระดับชั้นปีที่ 3 (X<sub>6</sub>) ระดับชั้นปีที่ 4 (X<sub>7</sub>) ความคาดหวังของอาชีพในอนาคต (X<sub>8</sub>) หลักสูตรและการเรียนการสอน (X<sub>9</sub>) คุณภาพชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (X<sub>11</sub>) สื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ (X<sub>13</sub>) ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง (X<sub>15</sub>)

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบ ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย คือ เพศชาย ( $X_1$ ) ระดับชั้นปีที่ 1 ( $X_4$ ) สถานที่สภาพแวดล้อมการเดินทาง ( $X_{10}$ )

3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย คือ อายุ ( $X_3$ ) การให้บริการและสวัสดิการ ( $X_{12}$ ) ด้านความต้องการพัฒนาของตนเอง ( $X_{14}$ )

**ตอนที่ 3** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาตัวพยากรณ์ ที่สามารถพยากรณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 5

**ตารางที่ 5** แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F
Regression	3	33.096	6.282	150.665**
Residual	206	20.514	.071	
Total	209	54.535		

จากตารางที่ 5 พบว่า ผลของการวิเคราะห์ความแปรปรวนนั้น มี 3 ปัจจัย ที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 6

**ตอนที่ 4** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังเสนอในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปัจจัย	B	SE <sub>b</sub>	$\beta$	R	R <sup>2</sup>	F
X <sub>15</sub>	.326	.045	.378	.780	.663	262.497**
X <sub>15</sub> X <sub>11</sub>	.301	.042	.331	.845	.754	196.106**
X <sub>15</sub> X <sub>11</sub> X <sub>13</sub>	.238	.039	.236	.864	.783	150.564**
		A	= .792			
		R	= .885			
		R <sup>2</sup>	= .783			
		SE <sub>est</sub>	= 0.2867			

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด ไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง (X<sub>15</sub>) สื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ (X<sub>11</sub>) คุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (X<sub>13</sub>) ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ร้อยละ 78.3 และจากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 6 นั้น คณะผู้วิจัยจึงนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ มาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ได้ ดังนี้

สมการพยากรณ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในรูปของคะแนนดิบ คือ

$$\hat{Y} = .792 + .326 X_{15} + .301 X_{11} + .238 X_{13}$$

สมการพยากรณ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในรูปของคะแนนมาตรฐาน คือ

$$Z = .378 X_{15} + .331 X_{11} + .236 X_{13}$$



## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุป

##### 1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

##### 2. วิธีดำเนินการวิจัย

1) กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1-4 ของปีการศึกษา 2557 จำนวน 73 คน

2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของนักศึกษา เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา ในเรื่องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง ชอบและเห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 40 ข้อ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 8 ด้านด้วยกัน คือ ด้านความคาดหวังของอาชีพในอนาคต ด้านหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสถานที่ สภาพแวดล้อมและการเดินทาง ด้านคุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ด้านการให้บริการและสวัสดิการต่างๆ ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ด้านความต้องการพัฒนาของตนเอง ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการคิดคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ คำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของนักศึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน รวมถึงหาตัวพยากรณ์โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

### 4. สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยทั้ง 8 ด้าน มีความสัมพันธ์กันและส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### 5. ผลการวิจัย

1) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวก ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 9 ปัจจัย คือ เพศหญิง ( $X_2$ ) ระดับชั้นปีที่ 2 ( $X_5$ ) ระดับชั้นปีที่ 3 ( $X_6$ ) ระดับชั้นปีที่ 4 ( $X_7$ ) ความคาดหวังของอาชีพในอนาคต ( $X_8$ ) หลักสูตรและการเรียนการสอน ( $X_9$ ) คุณภาพชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ( $X_{11}$ ) สื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ( $X_{13}$ ) ครอบครัวและบุคคลรอบข้าง ( $X_{15}$ )

เพศหญิง มีความสัมพันธ์ทางบวก ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหญิงมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เข้าใจและยอมรับในงานอาชีพด้านเสื้อผ้าและให้ความสำคัญกับตำแหน่งงาน รวมถึงการประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า เพราะแรงงานหรือผู้ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ส่วนมากจะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จึงส่งผลให้เจตคติของเพศหญิง มีความสัมพันธ์ทางบวกต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สอดคล้องกับที่ ลักษณะ (2549) ได้อธิบายว่า เจตคติ เกิดจากการเรียนรู้ และโดยมากเป็นการเรียนรู้ทางสังคม ซึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดเจตคติ มีด้วยกันหลายประการ เช่น ประสบการณ์เฉพาะ เมื่อคนเราได้รับประสบการณ์ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งถ้าเป็นประสบการณ์ที่พึงพอใจ ก็ย่อมจะทำให้เกิดเจตคติที่ดีต่อสิ่งนั้นได้

ความคาดหวังของอาชีพในอนาคต มีความสัมพันธ์ทางบวก ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะว่า นักศึกษาที่เลือกเข้าเรียนในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น จะทราบถึงลักษณะงานอาชีพในอนาคต หลังจบการศึกษาแล้วว่า

ส่วนมากจะเข้าทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทำให้นักศึกษารับรู้ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ซึ่งส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางบวกนั่นเอง

ระดับชั้นปีที่ 2-4 และหลักสูตรและการเรียนการสอน รวมถึง คุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ สื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ มีความสัมพันธ์ ทางบวก ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ได้มีการเรียนในระดับชั้นที่สูงขึ้น และได้เรียนวิชาด้านสิ่งทอ และการตัดเย็บมาแล้ว ส่งผลให้นักศึกษารับรู้ เข้าใจและพึงพอใจในงานอาชีพด้านการผลิตเสื้อผ้ามากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากสภาพแวดล้อมทางการเรียน เช่น ครูผู้สอน เนื้อหาวิชา ห้องเรียน สื่อ และวัสดุอุปกรณ์ จึงต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังที่ สิริอร (2544) ได้อธิบายว่า เจตคติ เป็นนิสัยที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำ และทำให้เกิดเป็นความเชื่อว่าเป็นสิ่งต่างๆ มีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ซึ่งสอดคล้องกับที่ กมลรัตน์ (2528) กล่าวว่า การสร้างเจตคติทางบวกต่อการเรียน สามารถทำได้ด้วยการจัดสิ่งแวดล้อม หรือ ประสบการณ์ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความพอใจ และความสนุกสนาน ผู้สอนต้องเป็นแบบฉบับที่ดี ทั้งด้านความคิด ความประพฤติ และการมีระเบียบวินัยด้านการเรียนรู้และสังคม

ครอบครัวและบุคคลรอบข้าง มีความสัมพันธ์ทางบวก ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรนี้ ส่วนมากมีความรู้สึกชอบ พอใจต่ออาชีพและการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ซึ่งส่งผลให้มีความสัมพันธ์ทางบวก ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สอดคล้องกับที่ พวงรัตน์ (2530) ได้กล่าวว่า เจตคติ เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ อันเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ และเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมหรือแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเรานั้นๆ

2) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบ ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย คือ เพศชาย ( $X_1$ ) ระดับชั้นปีที่ 1 ( $X_4$ ) สถานที่สภาพแวดล้อมการเดินทาง ( $X_{10}$ )



เพศชาย มีความสัมพันธ์ทางลบ ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาชาย มีการรับรู้ การยอมรับและให้ความสำคัญกับงานอาชีพด้านเสื้อผ้า รวมถึงการประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า น้อยกว่านักศึกษาหญิง ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานหรือผู้ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ส่วนมากเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จึงทำให้เพศชายมีความสัมพันธ์ทางลบ และเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้มีความสัมพันธ์ทางลบนั่นเอง

ระดับชั้นปีที่ 1 มีความสัมพันธ์ทางลบ ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่เรียนในชั้นปีที่ 1 นั้น ยังไม่รับรู้และไม่มีความเข้าใจงานอาชีพด้านการผลิตเสื้อผ้า จึงส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ทางลบกับเจตคติของนักศึกษาต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า แต่เจตคตินั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ดังที่ ชูชีพ (2522) อธิบายไว้ว่า เจตคติ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การได้รับข้อมูลใหม่จากบุคคลอื่น สื่อมวลชน หรือการได้รับประสบการณ์โดยตรง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบทางความคิด ความเข้าใจและมีผลทำให้องค์ประกอบทางความรู้สึกและพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปด้วย ดังนั้น หากนักศึกษาได้รับประสบการณ์ จากการเรียนในระดับชั้นปีที่เพิ่มขึ้น ก็จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเจตคติของนักศึกษาเช่นกัน

สถานที่สภาพแวดล้อมการเดินทาง มีความสัมพันธ์ทางลบ ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะว่า นักศึกษาที่เลือกเข้ามาศึกษาที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ส่วนมากมีความคาดหวังในความเป็นมหาวิทยาลัย และต้องการอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ของการเรียนงานอาชีพในอนาคต แต่ความเป็นจริงแล้วคณะตั้งอยู่ในเขตชุมชนของวัดตลาดและมหาวิทาลัยฯ ทำให้สภาพแวดล้อมอาจดูไม่ร่มรื่น และมีเสียงดัง รวมถึงมีผู้คนพลุกพล่านอย่างมาก จึงส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเช่นกัน

3) ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย คือ อายุ ( $X_3$ ) การให้บริการและสวัสดิการ ( $X_{12}$ ) ด้านความต้องการพัฒนาของตนเอง ( $X_{14}$ )

อายุ ไม่มีความสัมพันธ์ ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะอายุของนักศึกษาส่วนมากอยู่ในกลุ่มช่วงวัยรุ่นตอนกลาง ซึ่งเป็นช่วงวัยเดียวกัน ทำให้ความคิดเห็นและการตัดสินใจของนักศึกษานั้น มีความสอดคล้องกัน ใกล้เคียงและคล้ายตามกัน

การให้บริการและสวัสดิการ ไม่มีความสัมพันธ์ กับต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า การให้บริการและสวัสดิการต่างๆ ของทางคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ ไม่ส่งผลโดยตรงต่อนักศึกษาเลย รวมถึงนักศึกษาอาจยังไม่รับรู้และไม่มี ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการและสวัสดิการต่างๆ ซึ่งส่งผลให้ไม่มีความสัมพันธ์กับต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครนั่นเอง

ด้านความต้องการพัฒนาของตนเอง ไม่มีความสัมพันธ์ กับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า พื้นฐานครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู สิ่งเร้าต่างๆ รอบๆตัวบุคคลของกลุ่มประชากรนี้ ไม่ได้ส่งผลต่อความรู้สึก หรืออารมณ์ สำหรับการประเมินว่า ชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ ต่อความต้องการในการพัฒนาตนเอง ไม่ว่าจะไปในทางบวก หรือทางลบ ซึ่งบ่งบอกให้เห็นถึงลักษณะการคิด และการตัดสินใจของนักศึกษายุคปัจจุบัน ที่มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง

4) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง ( $X_{15}$ ) สื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ( $X_{11}$ ) คุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ( $X_{13}$ ) ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถรวมกันอธิบายความแปรปรวนของ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ร้อยละ 78.3

ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง ถือได้ว่าเป็นสภาพแวดล้อมใกล้ตัวนักศึกษาและมีอิทธิพลอย่างมาก และเป็นปัจจัยอันดับแรกที่สุดต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า การได้รับข้อมูลข่าวสารการตัดสินใจและความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา ต่อการเลือกเรียนในระดับชั้นที่สูงขึ้น ส่งผลอย่างมากต่อการรับรู้ เข้าใจและพึงพอใจในการศึกษาต่อในงานอาชีพด้านการผลิตเสื้อผ้ามากขึ้น ซึ่งสภาพแวดล้อมทางครอบครัวของนักศึกษา จึงเป็น

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังที่ สิริอร (2544) ได้อธิบายถึงเรื่องเจตคติว่า เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ (Learned Habit) และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำ และทำให้เกิดเป็นความเชื่อว่าเป็นอย่างไร มีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งนั้น

สื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยอันดับสองที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า สื่อประชาสัมพันธ์นั้น มีผลทำให้นักศึกษาได้รับรู้ และมีความเข้าใจในการเรียนและการทำงานในสาขาวิชาชีพนี้มากขึ้น ซึ่งปัจจัยนี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สอดคล้องกับที่ สิริอร (2544) ได้อธิบายไว้ว่า เจตคติ เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ (Learned Habit) และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำ และทำให้เกิดเป็นความเชื่อว่าเป็นอย่างไร มีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งนั้น

คุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ เป็นปัจจัยอันดับสามที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า คุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ของสาขาวิชาฯ คณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ นั้นจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สอดคล้องกับที่ ลักขณา (2549) ได้อธิบายถึง การเกิดเจตคติและคุณลักษณะที่สำคัญของเจตคติว่า เจตคติเกิดจากประสบการณ์ สิ่งเร้าต่างๆรอบตัวบุคคล การอบรมเลี้ยงดู การเรียนรู้ ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดเจตคติ แม้ว่าจะมีประสบการณ์ที่เหมือนกันก็เป็นเจตคติที่แตกต่างกันได้ และเจตคตินั้น มีทิศทางของการประเมิน ซึ่งเป็นลักษณะความรู้สึกหรืออารมณ์ที่เกิดขึ้น ถ้าเป็นความรู้สึกหรือประเมินว่าชอบ พอใจ เห็นด้วย ก็คือเป็นทิศทางในทางที่ดี เรียกว่าเป็นทิศทางในทางบวก และถ้าประเมินออกมาในทางไม่ดี ไม่ชอบ ไม่พอใจ ก็มีทิศทางในทางลบด้วยเช่นกัน

5) สมการพยากรณ์ของเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

5.1 สมการพยากรณ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในรูปของคะแนนดิบ คือ

$$\hat{Y} = .792 + .326 X_{15} + .301 X_{11} + .238 X_{13}$$

5.2 สมการพยากรณ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในรูปของคะแนนมาตรฐาน คือ

$$Z = .378 X_{15} + .331 X_{11} + .236 X_{13}$$

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย มีข้อเสนอแนะแนวทางสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาถึงสภาพปัญหา และองค์ประกอบอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. ควรศึกษาถึงบทบาทของอาจารย์ผู้สอน รายวิชา เนื้อหา เทคนิคและวิธีการสอน รวมถึงสื่อการสอนและสภาพห้องเรียน ที่เป็นปัจจัยผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา เพื่อให้การปรับปรุง หรือพัฒนาหลักสูตรนั้น สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเหมาะสมกับสภาพการณ์ทำงาน และการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต

# บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

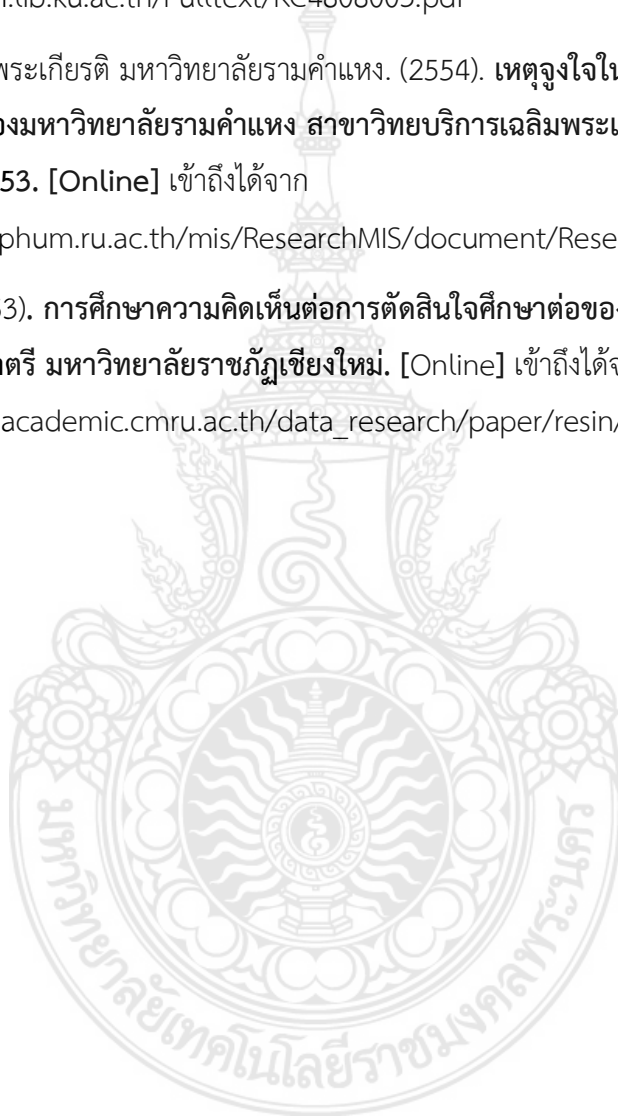
- กมลรัตน์ หล้าสุวงษ์. 2528. **จิตวิทยาการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ศรีเดชาการพิมพ์.
- จิตรพี ขวลาวัลย์. 2539. **เสื้อผ้าอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร: เอส พี เอฟ พรินต์ติ้งกรุ๊ป.
- ธีราภรณ์ พลายเล็ก. 2554. **ปัจจัยที่มีผลต่อการพูดภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- นภสร พุงสุกใส และคณะ. 2554. **สถานการณ์และการเตือนภัยด้านแรงงานไตรมาสที่ 1 ปี2554**. เอกสารวิชาการ. กรุงเทพฯ: กระทรวงแรงงาน.
- ลักขณา สรวิวัฒน์. 2549. **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- วีรศักดิ์ อุดมกิจเดชา. 2544. **อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศรัทธา แข่งเพ็ญแข. 2551. **เอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการถ่ายเอกสาร เทเวศร์ บลูพรินท์
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. 2544. **การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สิริอร วิชชาวุธ. มปป. **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์.
- สุวรรณมา ตุลยวสินพงศ์ และคณะ. 2554. **โครงการศึกษาความพร้อมของกำลังคนรองรับการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า ๙ สาขา ตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์: กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ.
- จิตติมา พัดโบก. (2553). **การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยนเรศวร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดพิษณุโลก**. [Online] เข้าถึงได้จาก <http://www.bec.nu.ac.th/bec-web/graduate/Article/Strategy53.pdf>
- ธนภฤต ยืนยงเดชา. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. [Online] เข้าถึงได้จาก [http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2554/Exer2554\\_no95](http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2554/Exer2554_no95)
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2552). **หมวดหมู่ พจนานุกรม**. [Online] เข้าถึงได้จาก <http://rirs3.royin.go.th/new-search/word-search-all-x.asp>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2552). **หมวดหมู่ การแก้ความกำกวม**. [Online] เข้าถึงได้จาก  
<http://th.wikipedia.org/>

สนิท หฤหรรษาสิน และ ไพบุลย์ เกียรติโกมล. (2552). **องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก  
ศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญในระดับประกาศนียบัตร  
วิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนเอกชนประเภทอาชีวศึกษาในจังหวัด  
กรุงเทพมหานคร**. [Online] เข้าถึงได้จาก  
<http://kucon.lib.ku.ac.th/Fulltext/KC4808003.pdf>

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2554). **เหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับ  
ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชัยภูมิ ปี  
การศึกษา 2553**. [Online] เข้าถึงได้จาก  
[www.chaiyaphum.ru.ac.th/mis/ResearchMIS/document/Research53.pdf](http://www.chaiyaphum.ru.ac.th/mis/ResearchMIS/document/Research53.pdf)

เอนก ณะชัยวงศ์. (2553). **การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ใน  
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**. [Online] เข้าถึงได้จาก  
[http://www.academic.cmru.ac.th/data\\_research/paper/resin/Abstract.pdf](http://www.academic.cmru.ac.th/data_research/paper/resin/Abstract.pdf)



# ภาคผนวก





## ส่วน ค : ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) นายศรัทธา แข่งเพ็ญแข  
(ภาษาอังกฤษ) MR. SATTHA KHAENGPENKHAE
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 1012 02164 89 1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 2102 โทรสาร 0-2281-9759  
E-mail sattha10120@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
  - คศ.บ. คหกรรมศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย) จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
  - ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ) จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
  - วศ.ม. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งทอ) จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ ระบุสาขาวิชาการ: กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์ และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
  - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย
    - 7.2.1 การออกแบบและพัฒนาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมเพื่อการใช้งานสำหรับคนพิการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)
  - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
    - 7.3.1 ผู้ร่วมวิจัยโครงการการศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม : กรณีศึกษาบริษัทบูติกนิวซิติ จำกัด (มหาชน) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
    - 7.3.2 ผู้ร่วมวิจัยโครงการคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
    - 7.3.3 เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
    - 7.3.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
  - 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ
    - 7.4.1 การออกแบบและพัฒนาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมเพื่อการใช้งานสำหรับคนพิการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)

## ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางลักขณา จาทกานนท์  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MRS.LAKHANA CHATAKANANDA
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 1002 02093 23 2
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 6401 โทรสาร 0-2281-9759  
E-mail lakhana.c@rmutp.ac.th, lakhana.c@gmail.com
5. ประวัติการศึกษา
  - คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย) จาก วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
  - คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คศ.ม.) จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
  - สาขาสังคมวิทยา กลุ่มวิชาภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย
    - 7.1.1 การพัฒนาผ้าโดยใช้นาโนเทคโนโลยีให้มีสมบัติในการต้านเชื้อและกลิ่นไม่พึงประสงค์สำหรับเครื่องแต่งกายเซฟในครัวอาหารไทย
    - 7.1.2 การเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง
  - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
    - 7.2.1 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าจากราชบุรี
    - 7.2.2 การวิจัยในชั้นเรียนคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
    - 7.2.3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป
    - 7.2.4 การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
    - 7.2.5 การพัฒนาโครงสร้างผ้าของเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย
    - 7.2.6 การเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้านและของที่ระลึก
    - 7.2.7 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้านและของที่ระลึกเพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอ

### 7.3 ผู้ร่วมโครงการวิจัย

7.3.1 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ

7.3.2 การศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม : กรณีศึกษาบริษัทบูติกนิวซีตี้ จำกัด (มหาชน)

7.3.3 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น



## ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 2

1. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา  
ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MISS ACHARAWAN NA SONGKHLA
2. เลขหมายประจำตัวประชาชน 3 1299 00217 65 2
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ระดับ 7
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 5401 โทรสาร 0-2282-4490  
E-mail acharawann@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา MA. Fashion. Birmingham Institute of Art & Design UCE,UK.
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ :  
สาขาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการ  
ทำงานวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการวางแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
  - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย -
    - 7.2.1 โครงการวิจัยสิ่งประดิษฐ์การถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องรีดถ่ายเทความร้อนสู่ชุมชน
    - 7.2.2 การศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม : กรณีศึกษาบริษัทบูติกนิวซิตี จำกัด (มหาชน) (งบประมาณปี พ.ศ. 2552)
    - 7.2.3 โครงการวิจัยเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่น  
แบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (งบประมาณปี พ.ศ. 2553)
    - 7.2.4 โครงการวิจัยคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นที่พึงประสงค์ตามกรอบ  
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (งบประมาณปี พ.ศ. 2554)
    - 7.2.5 โครงการวิจัยการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง (งบประมาณ  
ปี พ.ศ. 2556)
  - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
    - 7.3.1 โครงการวิจัยสิ่งประดิษฐ์เครื่องรีดถ่ายเทความร้อน
    - 7.3.2 โครงการวิจัยสิ่งประดิษฐ์การถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องรีดถ่ายเทความร้อนสู่ชุมชน
    - 7.3.3 หัวหน้าโครงการวิจัยการศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม :  
กรณีศึกษาบริษัทบูติกนิวซิตี จำกัด (มหาชน) (งบประมาณปี พ.ศ. 2552)
    - 7.3.4 หัวหน้าโครงการวิจัยเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้า  
แฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (งบประมาณปี พ.ศ.  
2553)

- 7.3.5 หัวหน้าโครงการวิจัยคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นที่  
พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (งบประมาณปี พ.ศ. 2554)
- 7.3.6 การออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย  
(งบประมาณปี พ.ศ. 2555)
- 7.3.7 หัวหน้าโครงการวิจัยการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง  
(งบประมาณปี พ.ศ. 2556)
- 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ
- 7.4.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุ  
สิ่งทอ (งบประมาณปี พ.ศ. 2557)



### ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 3

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวสรรรชนี เต็มเปี่ยม  
(ภาษาอังกฤษ) MISS SANSANEE TEMPIAM
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 5 8006 00004 41 8
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 9, 0-2281-0545 ต่อ 1202 โทรสาร 0-2282-4490  
E-mail kunyinga@yahoo.com, sansanee@chtwc.rmutp.ac.th
5. ประวัติการศึกษา
  - วท.บ. (เคมี) จาก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
  - วท.ม. (เคมีอินทรีย์) จาก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ :  
กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำ  
วิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย เป็นต้น
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
  - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย -
  - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
    - 7.3.1 ผู้ร่วมวิจัยโครงการการพัฒนากระดาษจากใบอ้อยด้วยมือแบบไทยเพื่องานหัตถกรรมและ  
บรรจุภัณฑ์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550)
    - 7.3.2 ผู้ร่วมวิจัยโครงการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์จากสิ่งประดิษฐ์เครื่องแยกเส้นใย  
ละเอียดจากเส้นใยกล้วยสู่ชุมชนในเขตจังหวัดนครสวรรค์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2551)
    - 7.3.3 ผู้ร่วมวิจัยโครงการการศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม : กรณีศึกษา  
บริษัทบุตินิกซ์ จำกัด (มหาชน) (งบประมาณปี พ.ศ. 2552)
    - 7.3.4 โครงการการเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์  
และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (งบประมาณปี พ.ศ. 2553)
    - 7.3.5 โครงการวิจัยคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา  
แห่งชาติของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (งบประมาณปี พ.ศ. 2554)
    - 7.3.6 โครงการวิจัยการสังเคราะห์งานวิจัยด้านอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม (งบประมาณปี พ.ศ. 2555)
    - 7.3.7 โครงการวิจัยการเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน (งบประมาณ  
ปี พ.ศ. 2556)

#### 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ

7.4.1 โครงการวิจัยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน และของที่ระลึกเพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอ (งบประมาณปี พ.ศ. 2557)





## แบบรายงานความก้าวหน้า

### 1. รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree in Division Of Fashion Merchandising Technology Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข	หัวหน้าโครงการวิจัย
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา จาตกานนท์	ผู้ร่วมวิจัย
	นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา	ผู้ร่วมวิจัย
	นางสาวสรุชนีย์ เต็มเปี่ยม	ผู้ร่วมวิจัย

หน่วยงานที่สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หมายเลขโทรศัพท์ (02) 6653777 โทรสาร (02) 6653800 E-mail : sattha10120@hotmail.com

ได้รับอนุมัติงบประมาณ เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

งบประมาณที่ได้รับ 20,000 บาท ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี

เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือนตุลาคม 2557 ถึง เดือนกันยายน 2558

### 2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลงานความก้าวหน้าของการวิจัย

- ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการวิจัยนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้ดำเนินงานต่างๆ แล้ว คือ

- 1) ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
- 2) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถามตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
- 3) สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ ให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญ แบบ 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)



## ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรมดำเนินงานวิจัย		แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2557											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	แผน	←→											
	ผล	←→											
2. สร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย	แผน		←→										
	ผล		←→										
3. ตรวจสอบ/ปรับปรุง แก้ไขตามคำแนะนำของทรงคุณวุฒิ	แผน		←→										
	ผล		←→										
4. ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง	แผน			←→									
	ผล			←→									
5. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ( $\alpha$ )	แผน			←→									
	ผล			←→									
6. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย	แผน		←→										
	ผล		←→										
7. ดำเนินการทดลอง และเก็บรวบรวมข้อมูล	แผน			←→									
	ผล			←→									
8. วิเคราะห์ผลการทดลอง	แผน			←→									
	ผล			←→									
9. สรุป และวิจารณ์ผลของการทดลอง	แผน			←→									
	ผล			←→									
10. จัดทำรูปเล่มรายงานวิจัย	แผน			←→									
	ผล			←→									

2.3 แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้ดำเนินการไปแล้ว [ทั้งนี้ ให้แนบบทความ ผลงานความก้าวหน้าทางวิชาการของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ระหว่างที่ทำการวิจัยที่เคยพิมพ์ในวารสารทางวิชาการแล้วหรือบทความที่จะนำไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนได้ (ถ้ามี)]

.....  
 .....

2.4 ระบุรายละเอียดที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน (ถ้ามี) .....

.....  
 .....

2.5 งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มทำการวิจัยเป็นเงินทั้งสิ้น

- บาท

2.6 งานตามแผนงานวิจัย / โครงการวิจัยที่จะทำต่อไป คือ

- ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
- ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ที่มีลักษณะคล้ายเคียงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย

2.7 คำชี้แจงเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรค และวิธีการแก้ไข (ถ้ามี) .....

.....

(ลงชื่อ) .....



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ 31 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2558

ผลการประเมินรายงานความก้าวหน้าของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

สรุปความเห็นของการประเมิน

- สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป
- ไม่สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป ระบุเหตุผล .....

.....

(ลายเซ็น)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชญากัณฑ์ กี่อารีโย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับข้อเสนอการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัย



## แบบรายงานความก้าวหน้า

### 1. รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree in Division Of Fashion Merchandising Technology Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข	หัวหน้าโครงการวิจัย
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา จาตกานนท์	ผู้ร่วมวิจัย
	นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา	ผู้ร่วมวิจัย
	นางสาวสรุขนิย์ เต็มเปี่ยม	ผู้ร่วมวิจัย

หน่วยงานที่สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
หมายเลขโทรศัพท์ (02) 6653777 โทรสาร (02) 6653800 E-mail : sattha10120@hotmail.com  
ได้รับอนุมัติงบประมาณ เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558  
งบประมาณที่ได้รับ 20,000 บาท ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี  
เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือนตุลาคม 2557 ถึง เดือนกันยายน 2558

### 2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลงานความก้าวหน้าของการวิจัย

- ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการวิจัยนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้ดำเนินงานต่างๆ แล้ว คือ

- 1) ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
- 2) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถามตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
- 3) สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ ให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญ แบบ 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)

4) ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

5) ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ที่มีลักษณะคล้ายเคียงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย

ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรมดำเนินงานวิจัย		แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2557											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	แผน	←→											
	ผล		←→										
2. สร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย	แผน			←→									
	ผล			←→									
3. ตรวจสอบ/ปรับปรุง แก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ	แผน			←→									
	ผล					←→							
4. ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง	แผน				←→								
	ผล						←→						
5. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ( $\alpha$ )	แผน					←→							
	ผล						←→						
6. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย	แผน						←→						
	ผล						←→						
7. ดำเนินการทดลอง และเก็บรวบรวมข้อมูล	แผน							←→					
	ผล							←→					
8. วิเคราะห์ผลการทดลอง	แผน								←→				
	ผล								←→				
9. สรุป และวิจารณ์ผลของการทดลอง	แผน									←→			
	ผล									←→			
10. จัดทำรูปเล่มรายงานวิจัย	แผน										←→		
	ผล										←→		

2.3 แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้ดำเนินการไปแล้ว [ทั้งนี้ ให้แนบบทความ ผลงานความก้าวหน้าทางวิชาการของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ระหว่างที่ทำการวิจัยที่เคยพิมพ์ในวารสารทางวิชาการแล้วหรือบทความที่จะนำไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนได้ (ถ้ามี)]

.....

.....

2.4 ระบุรายละเอียดที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน (ถ้ามี) .....

.....

.....

2.5 งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มทำการวิจัยเป็นเงินทั้งสิ้น 7,500 บาท

2.6 งานตามแผนงานวิจัย / โครงการวิจัยที่จะทำต่อไป คือ

- หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ )
- กำหนดกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1- 4 ปีการศึกษา 2557
- เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล

2.7 คำชี้แจงเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรค และวิธีการแก้ไข (ถ้ามี) .....

.....

(ลงชื่อ) .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ 8 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2558

ผลการประเมินรายงานความก้าวหน้าของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

สรุปความเห็นของการประเมิน

- สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป
- ไม่สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป ระบุเหตุผล .....
- .....

(ลายเซ็น)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชญาภัทร์ กี่อารีโย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับข้อเสนอการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัย



## แบบรายงานความก้าวหน้า

### 1. รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree in Division Of Fashion Merchandising Technology Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข	หัวหน้าโครงการวิจัย
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา จาตกานนท์	ผู้ร่วมวิจัย
	นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา	ผู้ร่วมวิจัย
	นางสาวสรุชนีย์ เต็มเปี่ยม	ผู้ร่วมวิจัย

หน่วยงานที่สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
หมายเลขโทรศัพท์ (02) 6653777 โทรสาร (02) 6653800 E-mail : sattha10120@hotmail.com  
ได้รับอนุมัติงบประมาณ เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558  
งบประมาณที่ได้รับ 20,000 บาท ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี 3 เดือน  
เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือนตุลาคม 2557 ถึง เดือนธันวาคม 2558

### 2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลงานความก้าวหน้าของการวิจัย

- ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการวิจัยนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้ดำเนินงานต่างๆ แล้ว คือ

- 1) ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
- 2) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถามตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
- 3) สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ ให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญ แบบ 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)

- 4) ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
- 5) ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ที่มีลักษณะคล้ายเคียงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย
- 6) หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ )
- 7) กำหนดกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1- 4 ปีการศึกษา 2557
- 8) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล

ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรมดำเนินงานวิจัย		แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2557											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	แผน	←→											
	ผล		←→										
2. สร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย	แผน		←→										
	ผล			←→									
3. ตรวจสอบ/ปรับปรุง แก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ	แผน			←→									
	ผล				←→								
4. ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง	แผน				←→								
	ผล					←→							
5. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ( $\alpha$ )	แผน					←→							
	ผล						←→						
6. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย	แผน						←→						
	ผล							←→					
7. ดำเนินการทดลอง และเก็บรวบรวมข้อมูล	แผน							←→					
	ผล									←→			
8. วิเคราะห์ผลการทดลอง	แผน								←→				
	ผล										←→		
9. สรุป และวิจารณ์ผลของการทดลอง	แผน									←→			
	ผล											←→	
10. จัดทำรูปเล่มรายงานวิจัย	แผน										←→		
	ผล											←→	

2.3 แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้ดำเนินการไปแล้ว [ทั้งนี้ ให้แนบบทความ ผลงานความก้าวหน้าทางวิชาการของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย ระหว่างที่ทำการวิจัยที่เคยพิมพ์ในวารสารทางวิชาการแล้วหรือบทความที่จะนำไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนได้ (ถ้ามี)]

.....  
 .....

2.4 ระบุรายละเอียดที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน (ถ้ามี) .....

.....

2.5 งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มทำการวิจัยเป็นเงินทั้งสิ้น 11,488 บาท

2.6 งานตามแผนงานวิจัย / โครงการวิจัยที่จะทำต่อไป คือ

- วิเคราะห์ผล โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อเปรียบเทียบผลที่ได้จากข้อมูล
- สรุป และวิจารณ์ผลข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย
- จัดทำรายงานผลการวิจัย นำเสนอให้กับทางมหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.7 คำชี้แจงเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรค และวิธีการแก้ไข (ถ้ามี) .....

.....

(ลงชื่อ) .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ 28 เดือนกันยายน พ.ศ. 2558

ผลการประเมินรายงานความก้าวหน้าของแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

สรุปความเห็นของการประเมิน

- สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป
- ไม่สนับสนุนให้ดำเนินการต่อไป ระบุเหตุผล .....

.....

(ลายเซ็น)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์ ก่ออารีโย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับข้อเสนอการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัย