



การออกแบบเครื่องแต่งกายโดยได้รับแนวคิดมาจากทฤษฎีโลกคู่ขนาน

**THE COSTUME DESIGN PROJECT INSPIRED
FROM PARALLEL UNIVERSE**

สันหณัฐ์ แต่งจัน

SANHANAT TAENGJUN

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2556

การออกแบบเครื่องแต่งกายโดยได้รับแนวคิดมาจากทฤษฎีโลกคู่ขนาน

THE COSTUME DESIGN PROJECT INSPIRED
FROM PARALLEL UNIVERSE



สันหณัฐ์ แต่งจัน

SANHANAT TAENGJUN

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2556

หัวข้อโครงการ การออกแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแนวคิดมาจากทฤษฎีโลกคู่ขนาน
 ชื่อ สกุล นายสัณหณัฐ์ แดงจั่น
 ปริญญา เทคโนโลยีบัณฑิต
 สาขาวิชา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
 คณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ชกฤษดา รัตนางกูร
 อาจารย์จรัสพิมพ์ วังเย็น

คณะกรรมการสอบโครงการฯ ได้ให้ความเห็นชอบโครงการฉบับนี้แล้ว

	ประธานกรรมการ		กรรมการ
(อาจารย์ชกฤษดา รัตนางกูร)		(อาจารย์จรัสพิมพ์ วังเย็น)	
	กรรมการ		กรรมการ
(อาจารย์รัชชัช แสนน้ำเพชร)		(อาจารย์ก้องเกียรติ มหาอินทร์)	
	กรรมการ		กรรมการ
(อาจารย์สัมพันธ์ สุวรรณศิริ)		(อาจารย์นิตยา วันโสกา)	
	กรรมการ		กรรมการ
(อาจารย์จิตติมา พุทธบุษชา)		(อาจารย์ณฤพน ไทศาลตันติวงศ์)	

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ชื่อโครงการ การออกแบบเครื่องแต่งกายโดยได้รับแนวคิดมาจากทฤษฎีโลกคู่ขนาน

ชื่อผู้เขียน นายสันหณัฐ์ แต่งจัน

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์กฤษดา รัตน์างกูร

อาจารย์จรัสพิมพ์ วงเย็น

ปริญญา เทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชา อุตสาหกรรมออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

ปีการศึกษา 2556

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยได้รับแนวคิด มาจาก ทฤษฎีโลก คู่ขนานมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหลักสุนทรียภาพในการสร้างสรรค์ ศิลปะ วัชชะบิ ในพิธีกรรมชาโนยู เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายที่ลดทอนความโดดเด่นเกินจริง ออก ให้เห็นถึงความ เรียบง่ายจากธรรมชาติ บนความงามในความไม่สมบูรณ์แบบ และยังต้องการ สื่อให้เห็นถึงการรณรงค์ ในการให้ความสำคัญกับธรรมชาติและมิชิวัดที่พอเพียง สมถะ ไม่ยึดติดกับ วัตถุและเทคโนโลยีมาก เกินไป

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลแบบวิเคราะห์เชิงพรรณนาเป็นแบบวิเคราะห์ภาพจาก ภาพยนต์ Another Earth กับ เครื่องมือที่ใช้ในพิธีชาโนยู จำนวนทั้งหมด 6 ภาพ โดยแบ่งเกณฑ์ในการ วิเคราะห์ออกเป็น 3 ด้าน โดยมุ่งเน้นลักษณะทางกายภาพ และการวิเคราะห์ภาพตัวอย่างโดยรวม เพื่อใช้ เป็นรูปแบบในการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย โดยใช้เทคนิคการตีเกร็ดด้วยผ้ายัด และการ สลาย โครงสร้างเดิมของเสื้อผ้าด้วยผ้ากระสอบ และผ้าที่มีความมันวาว ที่สื่อถึงโลกคู่ขนาน วัชชะบิ ในพิธี กรรมชงชาชาโนยู ที่มีความเรียบง่าย ไม่หรูหรา เส้นลပ်และสงบนิ่ง โดยใช้โทนสีที่ เคร่งขริม สมถะ

สรุปผลการศึกษาโครงการวิจัยนี้สามารถสะท้อนให้ผู้คนสนใจและคำนึงถึงธรรมชาติมาก ขึ้นไม่ ยึดติดกับวัตถุนอกกายเกินไป และเรียนรู้ได้ว่าความงามไม่จำเป็นต้องถูกสร้างสรรค์ โดยเครื่องจักร หรือเทคโนโลยี แต่กลับสร้างสรรค์ได้โดยธรรมชาติ ความงามไม่จำเป็นต้องมีรูปแบบ ที่เท่ากัน เหมือนกันทุกอย่างแต่ความงามสามารถเกิดได้โดยความแตกต่างหรือความไม่สมบูรณ์แบบจาก ธรรมชาติ

Title The Costume Design Project Inspired From Parallel Universe

Author Mr.Sanhanat Taengjun

Adviser Mr..Kritsada Rutthanangkul
Ms.Jaraspim Wangyen

Department Fashion and Textile design

Faculty Industrial Textiles and Fashion Design

Academic year 2013

Abstract

The purpose of the project is to design a collection which is inspired from Parallel Universe, and to study about the aesthetic to create Wabi Sabi art in Chanoyu for design clothes which is reduced the over-detail expose the beautiful of natural, over the imperfect and would like to present the campaign of attending into the natural and sufficiency of life, avoiding from objects and technologies.

The method used in the study is descriptive analysis tool. Analyzed from “Another Earth” movie and equipments of Chanoyu amount 6 pictures by divided into 3 parts which are, emphasized the physical and overall detail to use the idea to create clothes by used darts on elastic fabric, deconstruction with thick fabric and also shiny fabric which represent to Multiversity and Wabi Sabi art in Chanoyu which is quite simply , austere , mystery and calm by used dark color to enhanced the unambitiously.

In conclusion, this project can be reflect and remind people to give more attention with natural, not too adhere with objects and learn that underneath of beautiful is our mind and natural not the thing that made form machine or technology. In reality, beautiful doesn't mean the equal form only, but also unperfected form which is the real natural created.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยการได้รับความอนุเคราะห์ช่วยเหลือจากครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนมาตลอดในทุกเรื่องตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษาจนจบการศึกษาผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณ อาจารย์กฤษดา รัตนางกูร อาจารย์ก้องเกียรติ มหาอินทร์ และ อาจารย์จรัสพิมพ์ วังเย็น รวมถึงอาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ และจากสาขาอื่นๆที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือเมื่อมีปัญหา ช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จน โครงการงานเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่เอื้อเฟื้อสถานที่และเครื่องมือต่างๆ ในการจัดทำโครงการงาน

โครงการนี้ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรมคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
ที่มาของปัญหา	2
แนวทางการแก้ไขปัญหา	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
ขอบเขตของการออกแบบ	3
วิธีการดำเนินการ	4
ประโยชน์ที่จะได้รับ	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีโลกคู่ขนาน	5
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาอะบิซะบิ	18
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมชงชา ชาโนยู	32
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกสื่อฝ่ายนิเซ็กส์	40
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักพฤติกรรมของผู้บริโภค	56
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผ้า สี และวัสดุตกแต่ง	60
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่น2015	67
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	74

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีการดำเนินงานวิจัย
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
	เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
	การหาคุณภาพของเครื่องมือ
	การเก็บรวบรวมข้อมูล
	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
4	การวิเคราะห์ข้อมูล
	เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
	สรุปผลการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู
	สรุปผลการวิเคราะห์จากภาพยนต์เรื่อง Another Earth และเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรม ชงชา
	แรงบันดาลใจ(Inspiration)
	อารมณ์(mood board)
	กลุ่มเป้าหมาย(Target group)
	สรุปผลเพื่อทำการออกแบบเครื่องแต่งกาย
	ผลงานการออกแบบ
5	สรุปและอภิปรายผล
	วัตถุประสงค์
	ที่มาของปัญหา
	แนวทางการแก้ไขปัญหา
	ขอบเขตการศึกษา
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
	สรุป
	อภิปรายผล
	ข้อเสนอแนะ
	บรรณานุกรม
	ภาคผนวก
	ประวัติผู้เขียน

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ภาพยนตร์เรื่อง Another Earth	6
2 ได้รางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแดนซ์	7
3 เรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในตัวเรื่อง	8
4 Hugh Everett ผู้คิดค้น Many-worlds interpretation of Quantum Mechanics	9
5 ผังชีวิตโลกคู่ขนาน	11
6 ดร.มิชิโอะ กากุ(MichioKaku)เขียนหนังสือไฮเปอร์สเปซหรืออวกาศหลายมิติ	14
7 หนังสือทฤษฎีโลกคู่ขนานที่ถูกเขียนโดย MichioKaku	15
8 เนื้อหาหนังสือทฤษฎีโลกคู่ขนานที่ถูกเขียนโดย MichioKaku	16
9 เนื้อหาหูนอนหนังสือทฤษฎีโลกคู่ขนานที่ถูกเขียนโดย MichioKaku	17
10 คำศัพท์และนิยามความหมายเฉพาะของวาระบิชะบิ	18
11 แสดงความเชื่อมโยงลัทธิเซน	22
12 แสดงถึงความเป็นพื้นบ้านชนบท ที่ไร้การปรุงแต่ง มีความเรียบง่ายและใกล้ชิดธรรมชาติ	23
13 คนชราผิวหนังยับย่น แสดงให้เห็นถึงซาบิหรือความเสื่อมสภาพไปตามกาลเวลา	24
14 รอยแตกในช่วงจังหวะของเนื้อไม้ แสดงให้เห็นถึงซาบิในความสามารถควบคุมได้	24
15 ภาพแสดงความเชื่อมโยงของ วะบิ และซาบิ	25
16 วัตถุแสดงการถูกกระทำด้วยการเวลา ถึงแก่ลงจนเสื่อมสภาพ	27
17 หนังสือวะบิซาบิสำหรับศิลปิน นักออกแบบ กวีและปรัชญา	29
18 หนังสือวะบิซาบิสำหรับศิลปิน นักออกแบบ กวีและปรัชญา	30
19 หนังสือวะบิซาบิสำหรับศิลปิน นักออกแบบ กวีและปรัชญา	31
20 ท่านเซ็น โนะ ริคิว 1522-1591	32
21 บรรยากาศห้องพิธีกรรมชาโนยู พร้อมกับของตกแต่งสั้นโดยและเรียบง่าย	33
22 ถ้วยชา RakuYaki มีลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์และส่งผลให้เครื่องดินเผาญี่ปุ่น	34
23 ปกรณ์ในพิธีชาโนยู	35
24 ผู้ทำพิธีใส่ชุดกิโมโนและกำลังวางเตากับหม้อต้มน้ำร้อนลงบนช่องพื้นเล็กๆ	36

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
25 ขั้นตอนการชงชาและการตีชาให้ขึ้นฟอง	37
26 อุปกรณ์ที่มีในพิธีชาโนยู	38
27 แนวโน้มสี แนวคิด Observed	68
28 แนวโน้มสี แนวคิด Vital	69
29 แนวโน้มสี แนวคิด Documented	70
30 แนวโน้มสี แนวคิด Imagined	71
31 แนวโน้มสี แนวคิด Grown	72
32 แนวโน้มสี แนวคิด Made	73
33 ภาพเรื่องราวที่เกิดขึ้นในตัวเรื่อง รูปที่ 1	80
34 ภาพผังชีวิตโลกคู่ขนาน รูปที่ 2	82
35 เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 3	84
36 เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 4	86
37 เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 5	88
38 เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 6	90
39 ภาพแสดงแรงบันดาลใจ	93
40 ภาพอารมณ์	94
41 กลุ่มเป้าหมาย	95
42 ภาพใจความสำคัญในการสื่อสาร	97
43 ภาพผังโครงสร้างคอลเลคชั่น	97
44 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีแบบที่ 1	98
45 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กส์แบบที่ 2	99
46 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กส์แบบที่ 3	100
47 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กส์แบบที่ 4	101
48 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กส์แบบที่ 5	102

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ตารางวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของผู้หญิง	50
2 ตารางขนาดสัดส่วนของผู้ชาย	51
3 ตารางแสดงการเปรียบเทียบขนาดของผู้หญิงและผู้ชาย	52
4 ตารางการเปรียบเทียบความใกล้เคียงระหว่างไซส์	52
5 ตารางแสดงการคำนวณค่าไซส์ S	53
6 ตารางแสดงการคำนวณค่าไซส์ M	54
7 ตารางแสดงการคำนวณค่าไซส์ L	54
8 ตารางแสดงการคำนวณค่าไซส์ XL	55
9 ตารางข้อมูลสรุปไซส์ของแบรนด์ที่ใช้ในการออกแบบของงานวิจัย	55
10 ตารางที่ 10 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Another Earth รูปที่ 1	81
11 ตารางที่ 11 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Another Earth รูปที่ 2	83
12 ตารางที่ 12 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 3	85
13 ตารางที่ 13 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 4	87
14 ตารางที่ 14 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 5	89
15 ตารางที่ 15 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 6	91

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกปัจจุบันนี้มนุษย์ได้เผชิญกับเรื่องราวที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในหลากหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง หรือการเคลื่อนไหวต่างๆ ในหลายประเทศทั่วโลกสิ่งที่เกิดขึ้นกลายเป็นบททดสอบที่ทำให้มนุษย์ได้มีการเรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจที่แท้จริงของการดำรงชีวิตอยู่ด้วยการกลับไปสู่พื้นฐานการใช้ชีวิตอย่างเข้าใจใคร่ครวญ และใส่ใจรายละเอียดในการดำเนินชีวิตเพื่อจะเป็นหนทางในการสัมผัสถึงความสุขได้มากยิ่งขึ้นในโลกที่เน้นปริมาณและความเร็วอันไม่จำกัด โดยนำบุคลิกของความเรียบง่ายผนวกกับความสุขที่สะท้อนถึงคุณค่าทางด้านจิตใจ ง่ายสงบนิ่งค่อยเป็นค่อยไป และใช้ทุกช่วงเวลาอย่างมีคุณภาพด้วยการมองเห็นแนวความคิดรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ ที่มีที่มาที่ไปจากการรับอิทธิพลอย่างหนึ่งของ โลกตะวันออกอย่างปรัชญาสึลปี่วะบิชะบิ ซึ่งในสุนทรียสนั้นจะเห็นได้ชัดเจนในพิธีกรรม ซาโนยู อันเป็นพิธีชงชาอันศักดิ์สิทธิ์ และเต็มไปด้วยสุนทรียภาพที่ปราศจากการปรุงแต่ง ด้วยนัยยะที่สำคัญของลัทธิแนวความคิดบอกไว้ว่า สิ่งนี้เป็นตัวจักรระเบียบความสมดุลของจักรวาลโดยออกจากกฎเกณฑ์ที่มีอยู่ใน โลกแห่งความสมบรูณ์แบบ

ในเรื่องของโลกแห่งความสมบรูณ์แบบก็มักจะมีอีกโลกหนึ่ง ที่นักจักรวาลวิทยา ใช้คำจำกัดความในรูปแบบของ ทฤษฎีโลกคู่ขนาน ที่อธิบายถึงโลกคู่ตรงข้ามที่ว่ากันว่าอาจจะมี ตัวตนของเราอยู่อีกโลกหนึ่งซึ่งในวันเวลาเดียวกันนั้น เราอาจจะกำลังทำอะไรที่แตกต่างกันไปคน ละอย่าง จากทฤษฎีทั้งหมดนี้ ผู้วิจัยได้มีโอกาสได้ดูภาพยนตร์เรื่อง Another Earth ซึ่งในรายละเอียดของภาพยนตร์มักมีใจความสำคัญแฝงอยู่ในคำพูด ในบางทฤษฎีต่างๆ และเป็นหลักการอย่างหนึ่งใน รูปแบบจิตวิทยาที่สะท้อนถึงมุมมองของการใช้ชีวิต โดยมีบทบาทคาแรคเตอร์ของตัวละครพร้อม กับองค์ประกอบศิลป์ รวมถึงเซตต์แทร็ก ที่มีการเดินเรื่องค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้ผู้ชมได้ เดินทางตามชีวิตของคนในภาพยนตร์ไปเรื่อยๆ เพื่อจะพบกับจุดจบ ณ วินาทีสุดท้ายของตัวเรื่อง โดยในตัวเรื่องได้มีสุนทรียภาพในความสมดุลแบบปรัชญาสึลปี่วะบิชะบิ

สอดแทรกอยู่ตามรายละเอียดที่มีความสมณะ สงบ เรียบง่ายและความลึกลับถึงความงามโดยแท้จริงที่ปลูกให้ตื่นจากความไม่รู้ อันเป็นธรรมชาติอันไร้การปรุงแต่ง ที่แสดงถึงสัจจะที่แท้จริงของธรรมชาติอย่างตรงไปตรงมาอันไม่ถูกเงื่อนไขใดๆร้อยรัด

ดังนั้นผู้วิจัยจึงออกแบบเครื่องแต่งกายโดยใช้แนวความคิดทฤษฎีของโลกคู่ขนาน โดยผนวกเข้ากับจุดเด่นของปรัชญาศิลปะวะบิชะบิในพิธีกรรมชงชาอันศักดิ์สิทธิ์อย่าง ชาโนยู เพื่อนำเสนอสินค้าทางเลือกในรูปแบบเสื้อผ้าของผู้คนในสังคม และคำนึงถึงหลักจิตวิทยาต่างๆ ให้มาอยู่ในรูปแบบของการลดทอนความสวยงามที่ไม่จำเป็นออกเหลือแต่ความงามที่สมดุลในแก่นแท้ กับโลกปัจจุบันมากที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มตัวเลือกแบรนด์ใหม่ให้กับเครื่องแต่งกาย โดยใช้แนวความคิดของทฤษฎีโลกคู่ขนาน ในการจำลองโลกของห้องตลาดระดับล่างกับระดับกลาง
2. เพื่อศึกษาแนวความคิดตามหลักปรัชญาศิลปะ วะบิชะบิ และพิธีกรรมชงชา ชาโนยู โดยนำมาปรับประยุกต์ใช้กับการออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. เพื่อเป็นการออกแบบที่ดึงสิ่งที่มีอยู่เอากลับมาใช้ใหม่ให้เกิดการพัฒนาทั้งด้านกระบวนการความคิด สุนทรีย์

ที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่ในสังคมยังมีการสวมใส่เสื้อผ้า ด้วยคิดว่าเป็นวัตถุอย่างหนึ่งที่ใช้ปกปิดร่างกายในการดำรงชีวิตของแต่ละวัน และมีการมองเสื้อผ้าแค่ภาพลักษณ์ ไม่ได้มองเข้าไปที่แก่นแท้ของเนื้องาน ทำให้เกิดสุนทรีย์แบบฉาบฉวย เพราะขาดการเสพเนื้อแท้จริงๆของศิลปะบนเสื้อผ้าอันเป็นปัจจัยหลักสำคัญอีกอย่างหนึ่งนำไปสู่การลดทอนคุณค่าของชีวิตของมนุษย์

แนวทางการแก้ไขปัญหา

ศึกษาแนวความคิดของปรัชญาและศิลปะแบบ วัชรวิชัย ที่มักพบเห็นในพิธีกรรมชาโนยู โดยใช้หลักการที่มีอยู่ในองค์ประกอบ เพื่อนำมาลดทอนความสวยงามที่ไม่จำเป็นออก เหลือแต่ความงามที่สมดุลโดยนำเทคนิคการ สร้างสรรค์ฟอร์มของเสื้อผ้าและแนวคิดทั้งหมด ดึงให้มาอยู่ในรูปแบบของสมัยใหม่ ที่เน้นถึงการอยู่กับศิลปะในทุกรูปแบบ และนำเสนอการก้าวไปอีกโลกหนึ่งของเครื่องแต่งกาย ที่มีการมองเห็นความงามโดยไม่ตั้งใจที่อยู่ในหลักสมดุลของจักรวาลบนพื้นฐานความเรียบง่าย และความสงบ

ขอบเขตของการศึกษาข้อมูลด้านเนื้อหา

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีโลกคู่ขนาน
2. ศึกษาข้อมูลของปรัชญาศิลปะ วัชรวิชัย
3. ศึกษาข้อมูลพิธีกรรมชงชา ชาโนยู
4. ศึกษาข้อมูลเสื้อผ้าสไตล์ยูนิเซ็กซ์
5. ศึกษาหลักจิตวิทยาในการสวมใส่เครื่องแต่งกายของมนุษย์

ขอบเขตของการออกแบบ

1. ออกแบบเพื่อกลุ่มผู้มีอายุประมาณ 22-35ปี
2. ออกแบบกลุ่มเสื้อผ้าสไตล์ยูนิเซ็กซ์
3. ออกแบบเพื่อผู้ที่มีความชื่นชอบศิลปะและปรัชญา
4. ออกแบบเพื่อให้ตระหนักถึงแก่นแท้ของวัตถุ

วิธีดำเนินการ

1. นำเสนอหัวข้อโครงการ
2. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีโลกคู่ขนาน
3. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกเสื้อผ้ายูนิเซ็ก
4. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักพฤติกรรมของผู้บริโภค
5. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผ้า สี และวัสดุตกแต่ง
6. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่น 2015
7. ออกแบบเสื้อผ้า ร่างชุด
8. คัดเลือกแบบชุดที่จะนำไปเลือกตัด
9. ตัดเย็บชุดที่เลือกแล้ว
10. ตกแต่งรายละเอียด
11. ตรวจสอบความเรียบร้อย
12. สรุปผลดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะ
13. นำเสนอผลงาน
14. ส่งเอกสารสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามกำหนด

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ได้แนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยใช้ทฤษฎีโลกคู่ขนาน
2. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรียูนิเซ็กส์ และเพิ่มตัวเลือก แปรนตร์ใหม่ในท้องตลาดระดับกลาง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยใช้แนวความคิด ทฤษฎีโลกคู่ขนาน ผนวกเข้ากับ หลักปรัชญาอะริสโตเติล ในพิธีกรรมชงชา ชาโนยูผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีโลกคู่ขนาน
- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกเสื้อผ้ายูนิเซิร์กส์
- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักพฤติกรรมของผู้บริโภค
- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผ้า สี และวัสดุตกแต่ง
- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่น 2015
- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีโลกคู่ขนาน

ผู้วิจัยได้มีโอกาสดูภาพยนตร์เรื่อง Another Earth ซึ่งได้นำแนวคิดมาอ้างอิงถึง ทฤษฎีโลกคู่ขนาน และภาพยนตร์เรื่องนี้เป็น การนำไปสู่หัวข้องานวิจัยที่เกี่ยวข้องในลำดับถัดไป

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีการเดินเรื่องและทำที่แบบ อัจฉริยะ และพาเราไปพบกับโลกของผู้หญิงวัยรุ่นคนหนึ่ง ที่แสดงโดย Brit Marling รับบทเป็น Rhoda Williams ที่เปลี่ยนไปเพราะเหตุรถชนฆ่า คนตาย จากเด็กสาววัยใสไร้เดียงสาที่ชื่นชอบในวิชา จักรวาลวิทยา ในวันที่โลกได้รับรู้ การมาของ ดาวเคราะห์สีฟ้า เธอขับรถกลับจากงานปาร์ตี้เหม่อมอง ดาวดวง นั้นอยู่ลับหลังรถของเธอพุ่งไปชน เข้าอย่างจังกับรถอีกคันหนึ่ง ที่ปีในคุกของเธอเปลี่ยนเธอไปทุกอย่าง แม้แต่วันที่เธอกลับมาสู่โลก ปกติ ชีวิตคนเคยผ่านคุกมาข้อมไม่มีวันเหมือนเดิมเธอเลือกที่จะ ไปทำงานเป็นคน ทำความสะอาด เพื่อหลีกเลี่ยงการเจอผู้คน แต่วันหนึ่งเธอก็ได้รู้ว่า John Burroughs ที่แสดงโดย William Mapother ชายคนที่เธอประมาทชนเขาในวันนั้นยังมีชีวิตอยู่ แต่เขาสูญเสียทั้งลูกทั้งเมียเสียสิ้น ด้วยความอยาก จะไปขอโทษด้วยตัวเอง เดินทางไปถึงบ้านเขา แล้วเธอ

กลับไม่กล้าเอ่ยคำ สิ่งที่เราทำได้เพียงแค่เข้าไปทำความสะอาดในบ้านหลังนั้น โดยเรื่องราวทั้งหมดถูกกำกับโดย **Mike Cahill**

เหตุการณ์ดำเนินผ่านไปพร้อมๆ กับช่วงเวลาของการหาทางติดต่อและหาผู้เดินทางไปกับ ดาวสีฟ้า ที่ตอนกลางเรื่องเป็นบทเฉลยว่าบนดวงดาวดวงนั้นได้มีมนุษย์อาศัยอยู่จริงๆ พร้อมทั้ง ยังเป็นตัวเราอีกคน ในตัวภาพยนตร์นำเสนอรูปแบบของนางเอกในเรื่องที่มีประสบการณ์ที่แตกต่างกันในจุดพลิกผันของตัวตั้งเรื่องก่อนรถชนหลังงานปาร์ตี้นางเอกบนโลกใบนั้น เป็นบุคคล ที่ไม่ได้ขับรถชน ตอนจบจึงแสดงออกทางท่าทางและการสวมใส่เสื้อผ้าซึ่งบ่งบอกถึงบุคลิกและ เรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตที่แตกต่างกัน ภายใต้รูปร่างหน้าตาที่เหมือนกัน

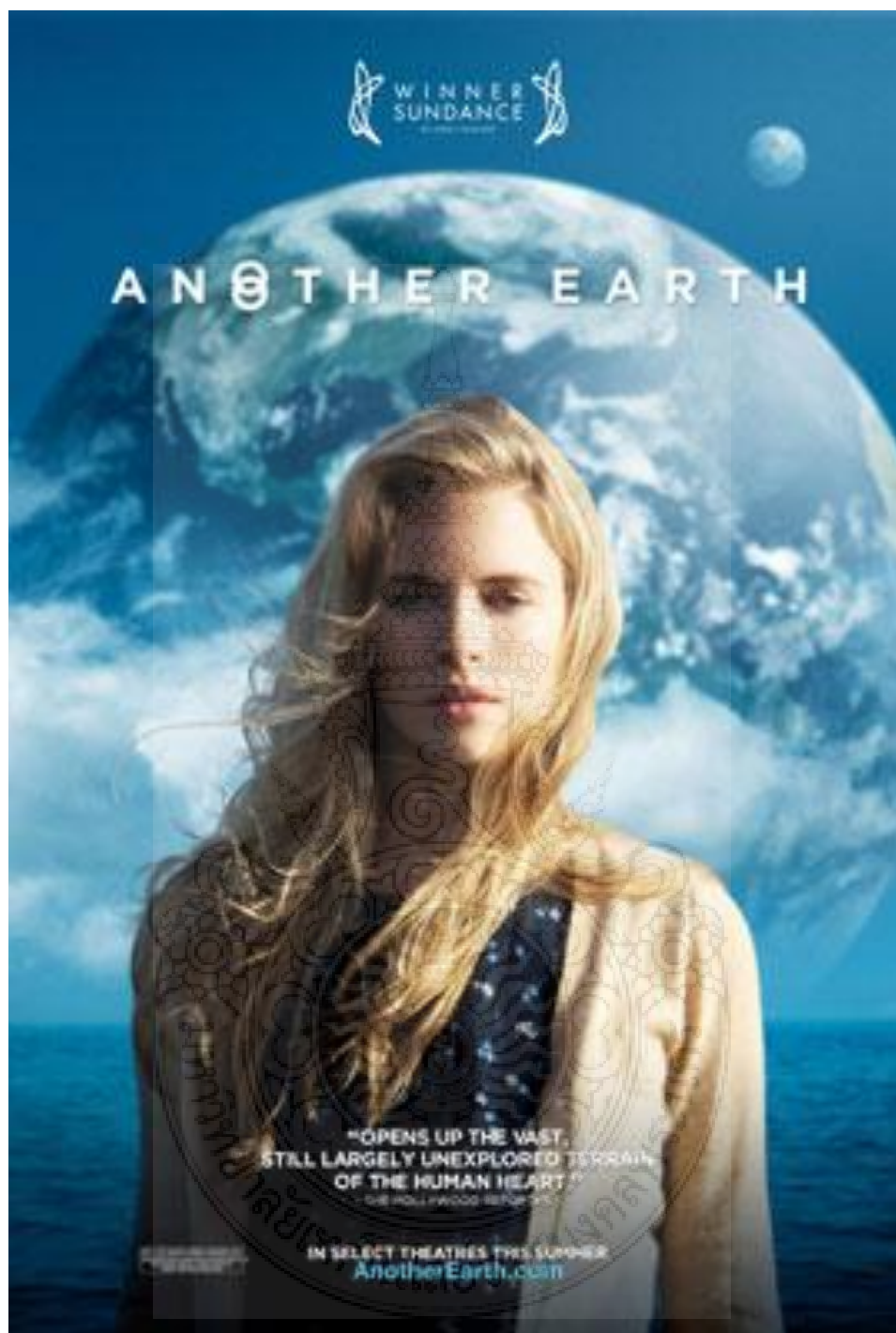
Another Earth เป็นหนังที่ผสมผสานเรื่องราวที่เป็นวิทยาศาสตร์เข้ากับพล็อตที่ดูเป็นดราม่า ผ่านการเล่าเรื่องแบบเนิบนาบตลอดตั้งแต่ต้นยันจบ มีบางสิ่งที่แฝงอยู่ในนั้น ในบางคำพูดในบางทฤษฎี ที่ทำให้รู้สึกเหมือนสสารสองอย่างที่เกาะเกี่ยวอยู่ด้วยกัน ด้านหนึ่งคือข้อเท็จจริงที่เป็นวิทยาศาสตร์ โลกมีอีกโลกหนึ่งที่เป็นคู่ขนาน มีเราที่โลกนี้ ก็จะมีเราอีกคนที่อีกโลกหนึ่ง ซึ่งอาจจะ สะท้อนถึงอีกด้านหนึ่งที่เป็นความหมายเกี่ยวกับจิตใจ การมองตัวเองเราจะมองจากข้างใน หรือ เราจะเลือกเดินออกไปแล้วมองกลับมาเลือกที่จะมองตัวเองเป็นศูนย์กลางหรือเลือกจะมองเห็นทุก อย่างอย่างที่มีมันเป็น



ภาพที่ 1 ภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Another Earth

(ที่มา : <http://www.patsonic.com/movie/another-earth/>)

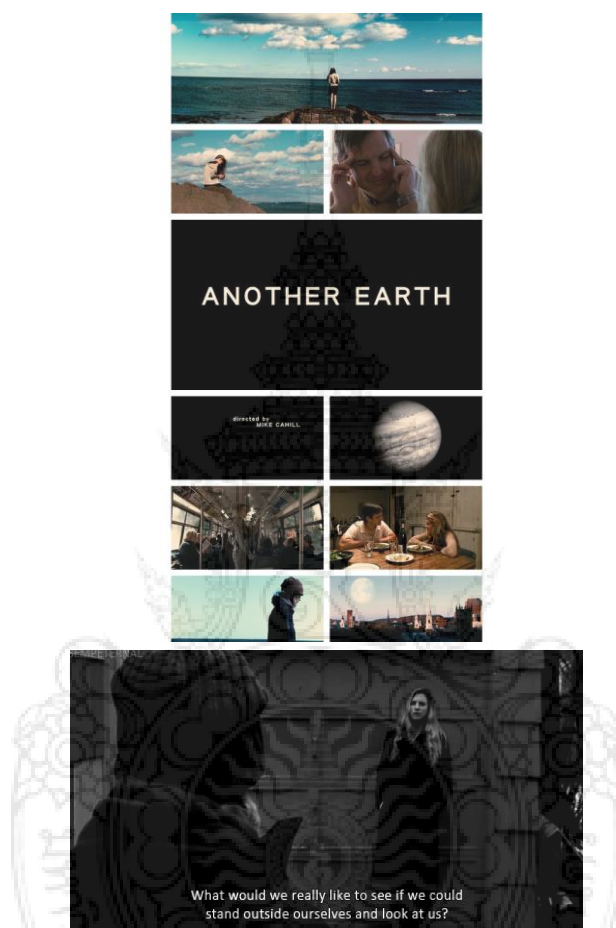
วันที่สืบค้น 28 กรกฎาคม 2556



ภาพที่ 2 ภาพที่ได้รางวัลจากเทศกาลหนังชั้นแดนซ์
(ที่มา :<http://www.patsonic.com/movie/another-earth/>)

วันที่สืบค้น 28 กรกฎาคม 2556

เป็นภาพยนตร์ที่ใช้ต้นทุนน้อยๆแต่ก็สามารถคว้ารางวัลจากเทศกาลหนังชั้นแดนซ์มาได้ มันจึงไม่ใช่หนังสไตล์ที่คนทั่วไปจะชื่นชอบมันนัก คำเนินเรื่องแบบเนิบนาบทั้งเรื่อง คนตรีประกอบก็เนิบนาบไม่ต่างกัน ให้เราเดินทางชีวิตของคนในหนังไปเรื่อยๆ เพื่อจะพบกับจุดสุดท้าย ณ วินาทีสุดท้ายของหนัง



ภาพที่ 3 ภาพเรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในตัวเรื่อง
(ที่มา : http://lens-views.com/Index/Another_Earth.html)

วันที่สืบค้น 28 กรกฎาคม 2556

ในปัจจุบันมีทฤษฎีทางฟิสิกส์หลายทฤษฎีที่บอกถึงความเป็นไปได้ที่จะมี โลกคู่ขนาน หรือ เอกภพคู่ขนาน (Parallel Universe) โดยในแต่ละทฤษฎีก็จะที่มาที่ไป และความหมายของคำว่าเอกภพคู่ขนาน แตกต่างกันไป ซึ่งพอจะจำแนกทฤษฎีเหล่านี้นี้ออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- 1.Quantum parallel universe
- 2.Inflation multi-universes
- 3.String theory multi-universes

1.Quantum parallel universe

ซึ่งเสนอขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1957 โดยนักฟิสิกส์ชาวอเมริกันชื่อ Hugh Everett เพื่อที่จะแก้ปัญหาในทฤษฎีควอนตัม ซึ่งพัฒนาต่อมาโดยนักฟิสิกส์ Bryce DeWitt, David Deutsch และอีกหลายๆ ท่าน



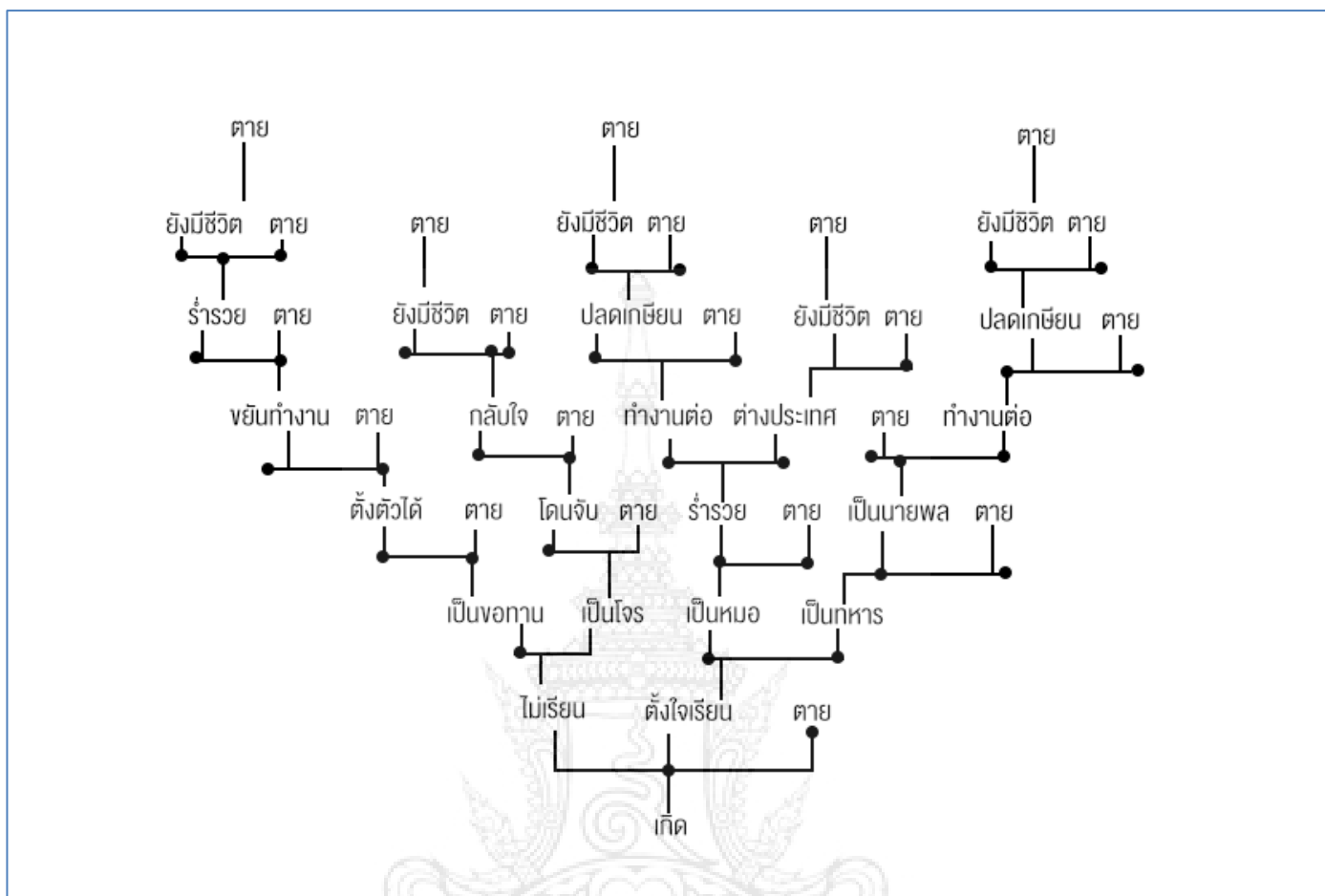
ภาพที่ 4 ภาพ Hugh Everett ผู้คิดค้น Many-worlds interpretation of Quantum Mechanics

(ที่มา : <http://vcharkarn.com/varticle/313>)

วันที่สืบค้น 28 กรกฎาคม 2556

แนวคิดของ Everett นี้รู้จักกันในชื่อ Many-worlds interpretation of Quantum Mechanics ซึ่งกล่าวว่า อาจจะมีเอกภพอื่นๆ ซึ่งมี กฎทางฟิสิกส์ และ ค่าคงที่ต่างๆเหมือนกับเอกภพที่เราอยู่ทุกประการ แต่อาจจะ อยู่ในสถานะที่ต่างกัน และ เอกภพคู่ขนานเหล่านี้ไม่สามารถที่จะติดต่อกันได้ ใน โลกของควอนตัมซึ่งเป็น โลกของความน่าจะเป็น สถานะที่ต่างกันออกไป ในแต่ละเอกภพจะสัมพันธ์กัน โดยกระบวนการทาง ควอนตัมที่เรียกว่า Quantum superposition และ ความสัมพันธ์นี้จะสิ้นสุดลง เมื่อมีการเลือกทางใดทางหนึ่ง ของความน่าจะเป็นนั้น

ซึ่งหลังจากที่มีการเลือกเกิดขึ้นแล้ว เอกภพคู่ขนานทั้งสองจะไม่สัมพันธ์กันอีกเลย ตัวอย่าง ของเอกภพคู่ขนานควอนตัมอาจจะอธิบายได้โดย สมมุติว่าเราซื้อฉลากรัฐบาลก่อนที่จะประกาศผลรางวัล มีความเป็นไปได้อยู่ 2 ทางคือ หนึ่งเราถูกรางวัล และ สองเราถูกกินความน่าจะเป็นทั้งสองคือ โลกที่ แตกต่างกัน ในโลกหนึ่งถ้าเราถูกรางวัลที่หนึ่ง เราก็จะร่ำรวยแต่ในอีกโลกหนึ่งเราถูกหวยกินยากจนลงทุก วันๆ ในขณะที่หวยยังไม่ออก สถานะของความร่ำรวยและความยากจนยังผสมกันอยู่เรายังบอกไม่ได้ว่า อนาคตจะเป็นอย่างไร แต่เมื่อใดก็ตามที่กองฉลากประกาศผลรางวัล เราก็จะทราบอนาคต เมื่อนั้น โลก คู่ขนานทั้งสองก็จะไม่เกี่ยวข้องกันอีกต่อไป เช่น ถ้าผลออกมาเราไม่ถูกรางวัล เราก็จะอยู่ในโลกของเราซึ่ง ไม่ถูกรางวัล อาจจะเลิกเล่นหวยแล้วตั้งหน้าตั้งตาทำมาหากิน ซึ่งเราจะไม่มีทางรับรู้ถึงเอกภพคู่ขนานอีก อันหนึ่ง ซึ่งเป็น โลกที่เราถูกหวยเอกภพคู่ขนานทั้งสองตัดขาดจากกัน โดยสิ้นเชิง ไม่มีทางที่เราจะเดินทาง ไปยังโลกที่เราถูกหวยรางวัลที่หนึ่งได้



ภาพที่ 5 ภาพ ผังชีวิตโลกคู่ขนาน
 (ที่มา : <http://vcharkam.com/varticle/313>)
 วันที่สืบค้น 28 กรกฎาคม 2556

2. Inflation multi-universes

เป็นแนวคิดที่พัฒนามาจากการศึกษาจักรวาลวิทยา (cosmology) หรือ การศึกษาเกี่ยวกับการกำเนิด และ วิวัฒนาการของเอกภพ หลักฐานที่เราได้จากคลื่นแม่ไมโครเวฟพื้นหลัง (Cosmic Microwave Background Radiation) ทำให้เชื่อว่าเอกภพที่เราอาศัยอยู่ ณ ขณะนี้ มีวิวัฒนาการมาจากการระเบิดครั้งใหญ่ ที่เรียกว่า บิกแบง (Big Bang) แต่เนื่องจากความรู้ที่เรามีอยู่จำกัดในปัจจุบันทำให้เราไม่สามารถเข้าใจการกำเนิดของเอกภพได้ลึกนัก นักฟิสิกส์ Andre Linde ได้เสนอทฤษฎีที่เรียกว่า Bubble universe theory ซึ่งมีแนวคิดที่เอกภพของเราเกิดขึ้นมาจาก โฟมควอนตัม (Quantum foam) ของเอกภพแม่อีกทีหนึ่ง โดยอาศัย ทฤษฎีควอนตัมทำนายว่าขณะที่เอกภพเพิ่งจะหลุดออกมาจากบิกแบงใหม่ๆ หรือ Early universe นั้น กาล-อวกาศ จะมีการแปรปรวนและผันผวนอย่างรุนแรง (Quantum fluctuation of space-time) เสมือนกับน้ำในหม้อที่ต้มจนเดือดพล่านเอกภพคู่ขนานหลายๆอันสามารถที่จะเกิดขึ้นได้ เหมือนกับฟองน้ำที่ผุดขึ้นมาเวลา น้ำเดือด ถ้าความผันผวนของ Quantum fluctuation มีขนาดไม่มาก เจ้า bubble universe ก็อาจจะขยายตัวเหมือนลูกโป่ง แล้วค่อยๆหดตัวแฟบลง จนหายไปทีที่สุดแต่ถ้า ความผันผวนควอนตัมนี้มีขนาดใหญ่พอ เอกภพเล็กๆเหล่านี้ก็จะมีพลังงานมากพอที่จะขยายตัวเป็นเอกภพอย่างที่เราเห็นอยู่ในปัจจุบัน

ควอนตัมโฟม:ความไม่ต่อเนื่องของกาล-อวกาศ

ในระดับขนาดที่เล็กมากๆ กาล-อวกาศไม่ได้มีลักษณะเรียบและต่อเนื่อง แต่จะมีลักษณะคล้ายกับรูปภาพในหน้ากระดาษหนังสือพิมพ์ ที่เมื่อมองไกลๆจะเห็นเป็นภาพที่ต่อเนื่องเป็นเนื้อเดียวกัน แต่เมื่อเข้ามาพิจารณาในระยะใกล้ๆ หรือเมื่อส่องดูด้วยแว่นขยาย ก็จะพบว่าแท้ที่จริงแล้วเกิดจากจุดเล็กๆหลายๆจุดที่เรียงอยู่ใกล้ๆกันเอกภพคู่ขนานในกรณีนี้แตกต่างจากในกรณีแรกคือเอกภพ ทั้งหมดไม่ได้ตัดขาดกัน อย่างสมบูรณ์ และกฎธรรมชาติในแต่ละเอกภพไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน เนื่องจาก bubble universe สามารถเกิดขึ้นได้อย่างไม่จำกัด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในทางทฤษฎีที่อาจจะมีเอกภพหลายๆเอกภพที่ นอกเหนือ จากเอกภพของเรา

แต่เอกภพอื่นๆที่เกิดขึ้นจะมีกฎทางฟิสิกส์แตกต่างจากเอกภพที่เราอาศัยอยู่ เช่น มีจำนวนมิติแตกต่างมากกว่า 3 มิติ มีค่าประจุอิเล็กตรอนที่แตกต่างออกไป ค่าคงที่เหล่านี้มีความสำคัญมาก เพราะถ้าหากค่าคงที่บางตัวมีค่าต่างออกไปเล็กน้อย เช่น ถ้าประจุอิเล็กตรอนมีค่าน้อยกว่านี้ พันธะเคมีของสารอินทรีย์ต่างๆอาจจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้สิ่งมีชีวิตที่เป็นตัวเราก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้

เช่นกัน ดังนั้นถ้าเราจะเดินทางไปยังเอกภพอื่น(จะด้วยวิธีใดก็ตาม) คงเป็นไปได้ยากที่จะรอดชีวิตอยู่ในเอกภพเหล่านั้น และเช่นเดียวกันสิ่งมีชีวิตในเอกภพที่มีกฎทางฟิสิกส์ต่างจากเราก็คงไม่ยากที่จะมาพบทุกซ์อยู่ในเอกภพของเรา การเดินทางไปมาระหว่างเอกภพคู่ขนานจะไม่ทำให้เกิดประโยชน์ใดๆขึ้นมา

3. String theory multi-universes

แนวคิดเรื่องเอกภพคู่ขนานในกลุ่มนี้ เป็นแนวคิดที่ได้มาจากทฤษฎีสั้นเชือกหรือ String Theory ซึ่งเป็นทฤษฎีที่สร้างขึ้นมาก็เพื่อที่จะอธิบายธรรมชาติของแรงโน้มถ่วงในระดับพลังงาน สูงๆ

Extra dimension

สมมุติว่ากาล-อวกาศเป็นผิวของหลอดกาแฟ ซึ่งเป็นพื้นผิวสองมิติ ดังที่แสดงในรูปมดที่เดินอยู่บนหลอดกาแฟ จะสามารถเคลื่อนที่ได้ในสองมิติ แต่ถ้ารัศมีของหลอดกาแฟเล็กลงมากมดที่เดินอยู่ในบริเวณนั้นก็จะรู้สึกเหมือนว่ามันเดินอยู่บนเส้นลวด ซึ่งมีจำนวนมิติเท่ากับหนึ่งมิติในทฤษฎีสั้นเชือก กาล-อวกาศมีได้มากถึง 10 มิติ แต่ในชีวิตประจำวันเรารู้สึกได้เพียง 4 มิติ นักฟิสิกส์อธิบายว่ามิติพิเศษ หรือ Extra dimension ที่เหลืออีก 6 มิตินั้น จะม้วนเป็นวงเล็กๆ จนเราไม่สามารถที่จะตรวจวัดได้ (ใน M-theory เอกภพมีได้ถึง 11 มิติเลยทีเดียว)ในทฤษฎีสตริง อนุภาคถูกอธิบายว่า มีลักษณะเป็นเส้นเชือกหนึ่งมิติ โดยการสั่นของเส้นเชือกนี้ทำให้เกิดเป็นตัวโน้ตต่างๆ ตัวโน้ตหนึ่งตัว สามารถแทนอนุภาคได้หนึ่งตัว ตัวโน้ตที่ต่างคลี่ยกันก็จะให้อนุภาคที่ต่าง ชนิดกัน ในการที่จะให้ทฤษฎีสตริง มีคุณสมบัติทางคณิตศาสตร์ที่เหมาะสม นักฟิสิกส์พบว่าจำนวนมิติของเอกภพจะต้องมีถึง10 มิติ คือ เวลาหนึ่งมิติ และ อวกาศอีก 9 มิติ ยิ่งไปกว่านั้นในทฤษฎีที่เรียกว่า M-theory ซึ่งเป็นทฤษฎี ที่พัฒนาต่อมาจากทฤษฎีสั้นเชือก กาล-อวกาศ อาจจะมีได้ถึง 11 มิติ คือ เวลาหนึ่งมิติ และ อวกาศอีก 10 มิติ แต่ในเอกภพของเรานั้น

เราสังเกตจำนวนมิติได้เพียงแค่ 4 มิติทฤษฎีสตริงจึงอธิบายว่า มิติที่เกินมา ซึ่งเรียกว่า Extradimensionหรือมิติพิเศษนั้นขดตัวอยู่โดยที่ขนาดของมันเล็กมากจนเราไม่สามารถสังเกตได้ สำหรับแนวคิดเรื่องเอกภพคู่ขนาน ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทฤษฎีสั้นเชือกนั้น กล่าวไว้ว่าเอกภพของเราซึ่งมีอยู่ 4 มิตินั้น เป็นแผ่นหรือเยื่อ (Membrane) ที่ลอยอยู่ใน Hyperspace ซึ่งอวกาศที่มีจำนวนมิติ 11 มิติ ตามทฤษฎีมีความเป็นไปได้ ว่าอาจจะมีเอกภพอื่นๆนอกเหนือจากเอกภพของเรา ซึ่งต้องลอยอยู่ใน Hyperspace ด้วยเช่นกัน ในบางทฤษฎีเอกภพอีกอันหนึ่งอาจจะล่องลอยขนานกับเราใน Hyperspace และอาจจะอยู่ห่างจากเราเพียงไม่กี่มิลลิเมตรก็ได้(เป็นระยะห่างในมิติพิเศษ) แต่เอกภพเหล่านั้น อาจจะมีจำนวนมิติรวมถึงกฎทางธรรมชาติ ที่แตกต่างออกไปจากเอกภพของเรา ซึ่งจะคล้ายๆกับแนวคิด ของเอกภพคู่ขนานที่ได้จากทฤษฎี Bubble universe theory

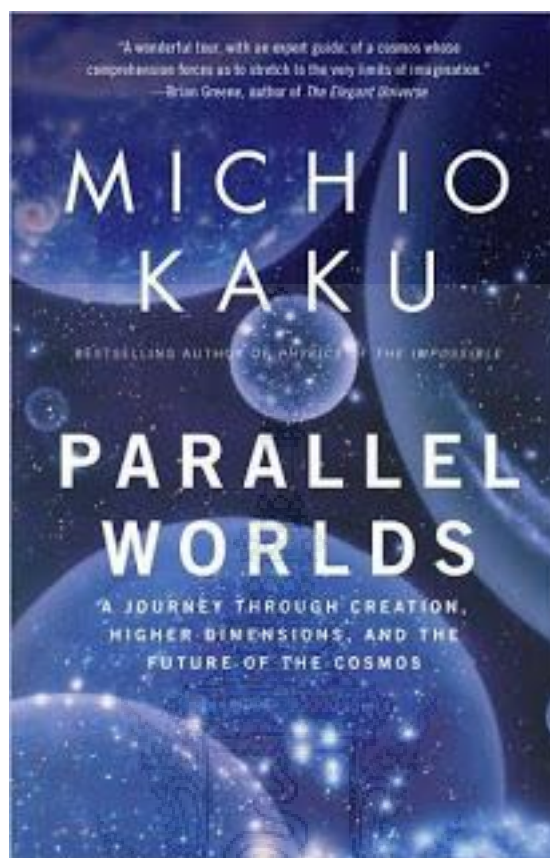


ภาพที่ 6 ดร.มิชิโอะ กากุ(Michio Kaku)

(ที่มา : <https://sites.google.com/site/thinkstars/list>)

วันที่สืบค้น 29 กรกฎาคม 2556

ดร.มิชิโอะ กากุ(Michio Kaku)เขียนหนังสือไฮเปอร์สเปซหรืออวกาศหลายมิติ (Hyperspace) เมื่อ ค.ศ. 1994 เป็นเรื่องของการเดินทางแนววิทยาศาสตร์ในมิติที่มากกว่า 4 มิติของเวลา-อวกาศ ทำให้ทฤษฎีฟิสิกส์เหมือนนิยายวิทยาศาสตร์มากขึ้นหนังสือเล่มนี้ หรือแนวคิดแบบนี้เปรียบได้กับการปฏิวัติทางวิทยาศาสตร์ ถ้าทฤษฎีของไฮเปอร์สเปซ ถูกต้อง ก็จะมีวิวัฒนาการความเข้าใจต่อเอกภพกันใหม่ไฮเปอร์สเปซอาจเป็นกุญแจไข ความลึกลับที่สุดของธรรมชาติและการเกิดเอกภพ ไอน์สไตน์เคยกล่าวว่า "ธรรมชาติแสดงให้เห็นแค่ทางราชสีห์" ถ้าไอน์สไตน์ถูกต้องแรงทั้งสี่(แรงโน้มถ่วง, แม่เหล็กไฟฟ้า, แรงนิวเคลียร์อ่อนและเข้ม) อาจเป็นแค่ทางราชสีห์ส่วนที่เหลือของราชสีห์อาจเป็นเวลา-อวกาศที่มีมิติมากกว่า 4 มิติ กฎของธรรมชาติอาจง่ายขึ้นและสะดวกยุดติ เมื่อแสดงด้วยมิติหลายมิตินั้นเรขาคณิตในมิติที่สูงอาจให้ความกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวในเอกภพได้มากที่สุด หรือพูดให้ง่ายขึ้น มวลในเอกภพและแรงที่ยึดเข้าด้วยกันที่ปรากฏเป็นรูปแบบซับซ้อนหลากหลายนับ อนันต์รูปอาจไม่มีอะไรอื่นนอกจากการแกว่งแบบต่างๆกันในไฮเปอร์สเปซ



ภาพ 7 ภาพหนังสือทฤษฎีโลกคู่ขนานที่ถูกเขียนโดย Michio Kaku

(ที่มา : <http://astrokush.blogspot.com/2011/03/michio-kakus-parallal-worlds-pdf.html>)

วันที่สืบค้น 29 กรกฎาคม 2556

มีเอกภพขนานหลายชนิด ถ้าเราพูดถึงเอกภพขนานควอนตัม ก็อาจคล้ายคลึงกับเอกภพของเรา ยกเว้นที่ความแตกต่างควอนตัมหนึ่ง ตัวอย่างเช่น ถ้ารังสีคอสมิกวิ่งผ่านครรภ์ของแม่ฮิตเลอร์ และฮิตเลอร์ ไม่ได้เกิด เราคงเป็นเหตุการณ์ควอนตัมหนึ่ง จากเอกภพขนานที่ไม่มีสงครามโลกครั้งที่ 2 อย่งไรก็ตาม ถ้าเอกภพขนานอยู่ในมิติอื่น กฎของฟิสิกส์จะเปลี่ยนตัวเองและอะตอมอาจไม่เสถียรภาพ และมวล 2 ชนิดมีอยู่ในเอกภพเหล่านั้น ฟิสิกส์อาจดูแตกต่างจากของเราอย่างสิ้นเชิง

CHAPTER TEN

The End of Everything

[Consider] the view now held by most physicists, namely that the sun with all the planets will in time grow too cold for life, unless indeed some great body dashes into the sun and thus gives it fresh life—believing as I do that man in the distant future will be a far more perfect creature than he now is, it is an intolerable thought that he and all other sentient beings are doomed to complete annihilation after such long-continued slow progress.

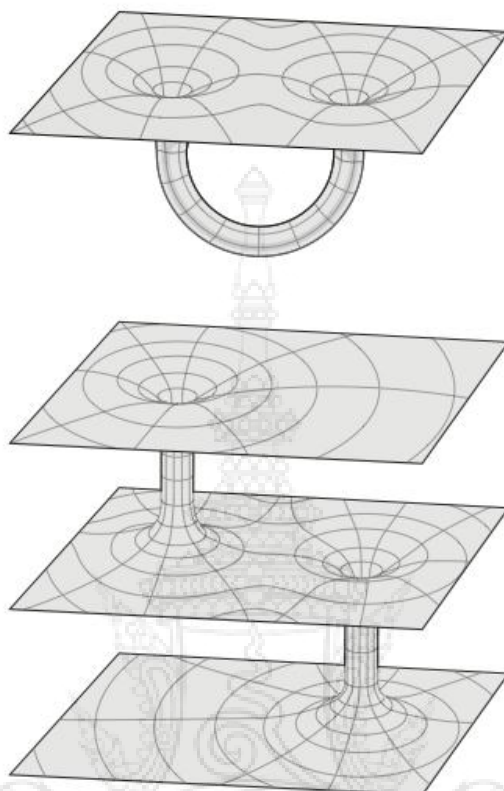
—Charles Darwin

ภาพที่ 8 ภาพหนึ่งในทฤษฎีโลกคู่ขนานที่ถูกเขียนโดย Michio Kaku

(ที่มา: <http://astrokush.blogspot.com/2011/03/michio-kakus-parallal-worlds-pdf.html>)

วันที่สืบค้น 29 กรกฎาคม 2556

เอกภพ ของเราจะสิ้นสุดอย่างน่าแข็งมากกว่าไฟ เอกภพของเราอีกล้านล้านล้าน ล้านปีข้างหน้า จะเข้าไปใกล้ค่าอุณหภูมิศูนย์สัมบูรณ์ จนชีวิตที่ฉลาดอยู่ไม่ได้ดังนั้น เราอาจจะหนีไปอยู่ในไฮเปอร์สเปซหรือ อวกาศหลายมิติถ้าหวังจะรอดชีวิตจากความ ตายของเอกภพในความหมายของไฮเปอร์สเปซคืออวกาศที่มีมากกว่า 3 มิติ และ 1 มิติ ของเวลา ในอดีตนักวิทยาศาสตร์ไม่เชื่อว่าไฮเปอร์สเปซจะมีได้ ตอนนี้เราเชื่อว่า ใน อวกาศหลายมิติมีที่ว่างพอที่จะรวมแรงพื้นฐานทั้งหมด 4 มิติของเวลา-อวกาศ มีขนาดเล็กเกินไปที่จะรวมแรงพื้นฐานทั้งสิ้น



The Einstein-Rosen bridge. At the center of a black hole, there is a "throat" that connects space-time to another universe or another point in our universe. Although travel through a stationary black hole would be fatal, rotating black holes have a ringlike singularity, such that it may be possible to pass through the ring and through the Einstein-Rosen bridge, although this is still speculative.

ภาพที่ 9 ภาพรูหนอน

(ที่มา: <http://astrokush.blogspot.com/2011/03/michio-kaku-parallal-worlds-pdf.html>)

วันที่สืบค้น 29 กรกฎาคม 2556

เมื่อเอกภพถูกกำหนดให้พบจุดจบ ก่อนถึงวาระนั้น เป็นไปได้หรือไม่ที่เราจะพาอารยธรรมอันรุ่งโรจน์ อพยพผ่านรูหนอน (wormhole) หนีไปยังเอกภพอื่น (parallel universe)

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลทฤษฎีโลกคู่ขนานทั้งหมด จึงเกิดการพัฒนามาเป็นแนวความคิด ในการเคลื่อนย้ายกลุ่มประชากร(หรือผู้บริ โภค)หรือกระตุ้นแรงจูงใจไปยังเอกภพอื่นๆในแง่ของการ อุปมาอุปไมยโดยคำนึงถึงความเรียบง่าย สมถะเฉกเช่นปรัชญาวะบิชะบิ

wabi-sabi *(not to be confused with wasabi)*

(n.) the discovery of beauty in
imperfection; the acceptance of the
cycle of life and death

ภาพที่ 10 ภาพคำศัพท์และนิยามความหมายเฉพาะของวะบิชะบิ

(ที่มา : Thai Dictionaries)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556

เนื้อหาของงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลในเรื่องของ หลักสุนทรียภาพ ซึ่งเป็นใจความ สำคัญที่ ถูกปรากฏอยู่บนสุนทรียภาพในปรัชญาวะบิชะบิ ความหมายของคำว่า “หลักสุนทรียภาพ”

สุนทรียภาพนั้น ถือได้เป็นแนวคิดหนึ่งที่เกิดจากศาสตร์ความรู้เรื่อง สุนทรียศาสตร์ โดยผู้วิจัยได้ ทำการหาความหมายไว้ดังนี้

“สุนทรียศาสตร์” เป็นสาขาหนึ่งของปรัชญา ว่าด้วยเรื่องความงามและศิลปะ นับ เป็นแนวคิดที่ดำเนินสืบเนื่องมาช้านานนับพันๆ ปี เป็นความซาบซึ้งที่มีคุณค่าในจิตใจของมนุษย์เพราะทุก คนปรารถนาสิ่งที่ทำให้เจริญหู เจริญตา ซึ่งถือเอาหัวใจที่ได้รับจากทางหูและทางตา สุนทรียศาสตร์ มาจาก ศัพท์ภาษาสันสกฤตว่า สุนทรียะ คือ “ความงาม ความดี” และศาสตร์คือ “วิชา” ฉะนั้นคำว่าสุนทรียศาสตร์ คือ “การศึกษาเรื่องความงาม”

หากจะกล่าวโดยรวมก็คือ “วิชาที่ว่าด้วยความสวย ความงาม และความไพเราะ สามารถรับรู้ด้วยประสาทสัมผัส เกิดความรู้สึกปิติยินดี อิ่มเอใจ พอใจ และชื่นชมในสิ่งต่างๆ ที่เข้ามาปะทะอาจะ เป็นธรรมชาติเอง หรือที่มนุษย์ผลิตคิดค้นขึ้น โดยมีจุดประสงค์ให้มีความงาม” สุนทรียภาพ “ประสบการณ์ทางความงามเกิดขึ้นจากการได้สัมผัสสิ่งที่มีความงาม ความไพเราะ แล้วทำให้เกิดอารมณ์สุนทรีย์ เกิดความสุขปิติพลิดพลิน” ประสบการณ์ทางความงามมี 2 ลักษณะได้แก่ ประสบการณ์ตรง ซึ่งมีผลต่อการรับรู้คุณค่าสุนทรีย์ได้มากที่สุด และประสบการณ์รอง ส่วนใหญ่ล้วนเป็นผลงานที่มนุษย์สร้างขึ้นและไม่มีโอกาสได้ชมของจริง

(<http://th.wikipedia.org/wiki/สุนทรียศาสตร์> วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556)

ความหมายของคำว่าสุนทรียภาพ

ในความหมายของคำว่าสุนทรียภาพมีผู้ให้นิยามของคำจำกัดความและประเด็น ที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. “สุนทรียภาพ” (Aesthetic) หมายถึง ความซาบซึ้งในคุณค่าของสิ่งที่ดีงาม ไพเราะ หรือรื่นรมย์ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติ หรือศิลปะ ซึ่งความรู้ซาบซึ้งในคุณค่าดังกล่าวนี้ย่อมเจริญเติบโตได้ด้วยประสบการณ์หรือการศึกษาอบรม ฝึกฝนจนเป็นอุปนิสัยเกิดขึ้นเป็นรสนิยม ขึ้นตามตัวบุคคล (พจนานุกรมศัพท์ศิลปะ.2530:6)

2. “สุนทรียภาพ” หมายถึง ลักษณะที่เป็นสิ่งดีงาม หอมจืด ไพเราะ ตามรากศัพท์ Aesthetic หมายถึง สิ่งสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ในทางบาลี หมายถึง ดี งาม ง่าย ส่วนในทางศิลปะ หมายถึง สิ่งที่น่าจะงามหรือไม่งามก็ได้ แต่มีความน่าทึ่งหรือมีอะไรแปลกแฝงอยู่(กิริติ บุญเจือ ม.ป.ป. : 1)

3. สุนทรียภาพ (Aesthetic) เป็นคำในภาษากรีก เดิมหมายถึงการรับรู้ความรู้สึก จนกระทั่งศตวรรษที่ 18 บวมการเทน(Buamgarten) นักปรัชญาชาวเยอรมันได้ให้ความหมายใหม่โดยหมายถึง การรับรู้และชื่นชมความงาม เป็นที่ทราบกันดีว่าสุนทรียภาพเป็นเรื่องของอัตวิสัย ซึ่งแต่ละคนย่อมให้คุณค่าสุนทรียภาพแตกต่างกันไป (Whittick,A.,1974:11)

4. ความเข้าใจและความรู้สึกของแต่ละบุคคลที่มีต่อความงามในธรรมชาติหรือศิลปะ (ราชบัณฑิตยสถาน,2539 : 827)

5. คำว่าสุนทรียภาพมักใช้ร่วมกับคำว่า ความสวยงามแม้ว่าความสวยงามเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสุนทรียภาพ แต่ในสาขาวิชานี้ ถือว่าสุนทรียภาพมีความหมายกว้างและครอบคลุมมากกว่า

กล่าวคือสุนทรียะศึกษามีความเห็นว่าสุนทรียภาพอาจจะไม่ใช่ความงามเพียงอย่างเดียว ความเศร้าโศก ความเกลียด ความขบขัน และความน่าพิศวง ก็ทำให้เกิดอารมณ์สุนทรียะได้เช่นเดียวกัน (ฐานิสวรรค์ เจริญ พงศ์, 2543 : 58)

6. ลักษณะของอารมณ์หรือความรู้สึกน่าสนใจ(interested) ความไม่น่าสนใจ (disinterested) ความเพลิดเพลินใจ(pleasure) กินใจ(empathy) ลืมตัว(attention span) (ทวีเกียรติ ไชยขยศ ,2538 : 3)

คำจำกัดความที่นำมาส่วนหนึ่งนี้ เป็นการให้ความหมายของคำว่า สุนทรียภาพ ของผู้รู้ในด้านต่างๆ โดยส่วนใหญ่แล้ว จะกล่าวว่าสุนทรียภาพ เป็นสิ่งที่เกิดจากความรู้สึกจากความรู้ ประสบการณ์ ลักษณะอารมณ์ของผู้คนต่างๆ ตามความคิดจินตนาการ โดยสรุปออกมาได้ดังนี้

สรุปสุนทรียภาพ คือ ความรู้สึกรับรู้ได้ในความงาม ไม่ว่าจะเกิดจากความสุขหรือความทุกข์ หรือเกิดจากความงามที่สมบูรณ์หรือไม่สมบูรณ์แบบ ซึ่งล้วนแล้วเกิดจากประสบการณ์การศึกษา การเลี้ยงดู และรสนิยมของแต่ละคน มองผ่านด้วยทัศนะที่ต่างกัน ในนิยามที่เกี่ยวข้องกับบทวิจักษณ์ นั้น มีความหมายคือความซาบซึ้งในคุณค่าของสิ่งที่งามและรื่นรมย์ในความเป็นไปของธรรมชาติ การมองเห็นความสวยงามในทัศนะแห่งการรับรู้ในความงามที่ครอบคลุมทั้งความงามที่สมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ กล่าวคือ ความซาบซึ้งในสิ่งที่ไม่พึงใจอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงโดยธรรมชาติ แสดงผลกระทบจากการเวลาที่ทำให้อารมณ์สุนทรียะได้เช่นกัน

ความหมายของคำว่าอะปิ-ชาบี

ในการให้ความหมายของคำว่าอะปิ-ชาบีนั้น จำเป็นต้องรู้ถึงรากฐานและที่มาของมันก่อน อันได้แก่ การศึกษาถึงลัทธิเซน เพื่อจะสร้างมโนทัศน์ให้เกิดความเข้าใจที่แท้จริงในความหมายได้ ในส่วนต่อไปนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงที่มาและความหมาย พร้อมภาพประกอบเพื่อแสดงให้เห็นถึงความหมายได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

รากฐานที่มาของหลักสุนทรียภาพวะปิ-ซาปิ

จุดเริ่มต้นของวะปิ-ซาปิ ถือกำเนิดมาจากลัทธิเซน ซึ่งได้แก่ศาสนาพุทธนิกายมหายาน ถือกำเนิดในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี พ.ศ.1191 และนิยมแพร่หลายในหมู่ชาวมุไรเซนมีหลักคำสอนที่ทำให้มนุษย์เข้าใจธรรมชาติและจิตใจของตัวเองมากขึ้น ซึ่งว่ากันว่าคำสอนเหล่านี้เป็นวินัยการดูแลตนเองของเหล่าชาวมุไร

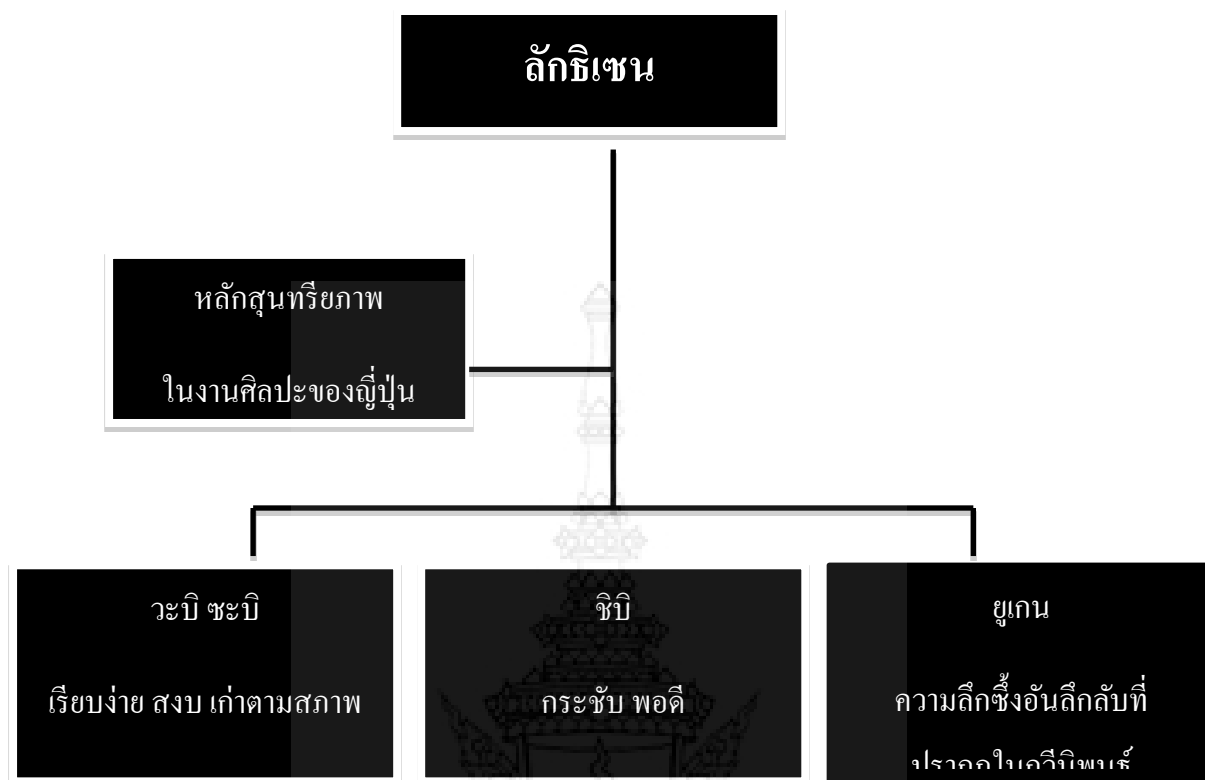
หลักคำสอนของเซน

หลักคำสอนที่สำคัญของเซนคือเรื่อง รู้จักปลง รู้จักยอม รู้จักเย็น ความบริสุทธิ์และความเรียบง่ายศาสนาพุทธกับศาสนาเซนมีคำสอนที่คล้ายกันแต่จะต่างกันแค่เพียงวิธีการปฏิบัติ เรื่องที่เน้นเหมือนกันคือเรื่องปล่อยวาง-ว่างเปล่า และการหาสมดุลแห่งชีวิต

นอกจากนั้นยังมีการนั่งสมาธิที่เรียกว่า ซาเซน เป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับตัวเอง มุ่งให้มนุษย์มองย้อนเข้าไปในธรรมชาติแท้ของตนเอง จนถึงการบรรลุซาโตริ หรือภาวะรู้แจ้งซึ่งเป็นภาวะบริสุทธิ์ที่มีอยู่แล้วในแต่ละคน หรือการบรรลุถึงธรรมชาติของตนเอง

หลักคำสอนของเซนก็เหมือนกับพุทธศาสนานิกายทั่วไปไม่แตกต่างกันคือ เรื่องการหลุดพ้นและการพอเพียง หรือจะเห็นได้จากหลักคำสอนในมรรคมืองค์แปดและอริยสัจสี่ รวมไปถึงตนเป็นที่พึ่งแห่งตนแต่เน้นการรู้แจ้งด้วยปัญญาญาณ หรือการชำระกรรมการจุดประกายธรรมให้เกิดการบรรลุโดยฉับพลัน การสอนคำสอนในลัทธิเซนจะไม่เน้นคำสอนให้มากความ เพราะคำสอนและพระวินัยเป็นเพียงหนทางในการทำให้เราเข้าใจพระธรรมเท่านั้นซึ่งในการสอนอบรมให้แต่ละคนนั้นจะไม่เหมือนกันแล้วแต่ระดับปัญญาของแต่ละคนที่ศึกษาธรรมนั้นๆ

ที่มาของหลักสุนทรียภาพวะปิ-ซาปินั้นสามารถแสดงให้เห็นอย่างง่ายดังภาพแสดงถึงความเชื่อมโยงในที่มาของหลักสุนทรียภาพของวะปิ-ซาปิเป็นหนึ่งใน การสร้างคำสอนซึ่งมีรากฐาน มาจากคำสอนของจากศาสนาพุทธ ลัทธิเซน ซึ่งมีหลักสุนทรียภาพอื่นๆอีกประกอบกัน อันได้แก่ วะปิ-ซาปิ ชิปิ และยูเกน



ภาพที่ 11 ภาพแสดงความเชื่อมโยงลักษณะ

(Jupiter and Andrew. Wabi-Sabi: the Japanese art of impermanence 2003)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556

หลักสุนทรียภาพในงานศิลปะของญี่ปุ่นที่ได้แนวคิดมาจากลักษณะ เป็นหลักที่ใช้อ้างอิง ในงานศิลปะแนวเซนส่วนใหญ่มักจะกล่าวถึง

1. ความไม่สมส่วน ความไม่สมมาตร
2. ความเรียบง่าย แสดงถึงสิ่งที่แท้จริงของธรรมชาติอย่างตรงไปตรงมา
3. ความสมถะ เนื้อแท้ แก่นแท้ของวัตถุ
4. ความเป็นธรรมชาติอันไร้การปรุงแต่ง
5. ความลึกลับ ความงามอันแท้จริงที่สามารถปลุกเราให้ตื่นจากความไม่รู้
6. ความเป็นอิสระจากกฎเกณฑ์ รูปแบบ และประเพณีนิยม
7. ความเรียบง่าย สงบ ความสดชื่นจิตใจอันไม่ถูกเงื่อนไขใคร่ครวญ

ความหมายของหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิ

“วะบิ” (wabi) ตามความหมายของคำแต่เดิมหมายถึง การบูชาความยากจน ความยากไร้ ขาดแคลน ไม่สมบูรณ์ ความล้าสมัย การหลีกหนีหรือไม่อยู่ในสังคมที่ทันสมัยในช่วงเวลานั้นๆ ความสันโดษ มักน้อย การมีชีวิตที่เรียบง่าย ธรรมดา ไม่หรูหรา โก้จัดธรรมดาดี แสดงให้เห็นถึงความหยابแบบชนบท พื้นบ้าน



ภาพที่ 12 ภาพที่แสดงถึงความเป็นพื้นบ้านชนบท ที่ได้รับการปรุงแต่ง มีความเรียบง่ายและใกล้ชิดธรรมชาติ

(ที่มา : <http://asahikawahakkai.blog104.fc2.com>)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556

“ซาบิ” (sabi) แม้ในปัจจุบันจะแปลว่าคราบสนิมแต่ดั้งเดิมแปลว่า แห่งลงมีอายุเก่าแก่ตามกาลเวลา สิ่งบ่งชี้เป็นรูปธรรม เช่น คราบที่เกิดขึ้นบนเครื่องใช้สอยในวรรณคดีโบราณมีประโยคที่ว่า “มันเป็นสถานที่เก่าแก่ซึ่งก้อนหินใหญ่ถูกตะไคร่น้ำปกคลุมไปหมดแล้วเขาคิดว่าคงจะอภิรมย์ที่จะไม่อาศัย” ทำให้เห็นว่า คำว่าซาบิ นั้นไม่ใช่เป็นเพียงแค่ความเก่าแก่ หากแต่เป็นความรื่นรมย์ที่เกิดจากสรรพสิ่ง ที่มีวัยมีความจีจางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยกาลเวลา แต่ให้ความรู้สึกพิเศษบางอย่าง เช่นเครื่องปั้นดินเผาที่แม้ว่าเครื่องเคลือบใหม่จะเป็นมันเงาจนสะท้อนให้เห็นคุณลักษณะหลายอย่าง แต่ชิ้นที่เก่าแล้วผ่านการใช้สอย มีคราบขึ้นเกาะนั้น

ทำให้เกิดความรู้สึกงดงามอย่างเร้นลับที่สงบนิ่ง สุนทรียะแบบซาบิจะพบเห็นได้ใน “พิธีชา” ที่สงบเรียบง่าย ซึ่งเครื่องใช้ในพิธี และตัวอาคารล้วนแล้วแต่มีร่องรอยของกาลเวลา

(Leonard Koren, Wabi-Sabi for Artists, Designers, Poets & Philosophers.1994)



ภาพที่ 13 ภาพคนชราผิวหนังยับย่น แสดงให้เห็นถึงซาบิหรือความเสื่อมสภาพไปตามกาลเวลา

(ที่มา : <http://www.verycoolphotoblog.com/2012/11/05/old-man-3/>)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556



ภาพที่ 14 แสดงรอยแตกของเนื้อไม้แสดงให้เห็นถึงซาบิในความที่ไม่สามารถควบคุมได้

(ที่มา : www.nobleharbor.com/tea/chado/WhatIsWabi-Sabi.htm)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556

เมื่อรวมสองคำเข้าด้วยกันคือ วะบิ-ซาบิ หรือซาบิ-วะบิ จะหมายถึง ความงามในความไม่สมบูรณ์แบบ (imperfect) ยกตัวอย่างเช่น พื้นผิวของแผ่นไม้ที่ขรุขระไม่เรียบเนียนหรือถูกกัดเซาะด้วยลมหรือน้ำที่ถูกขัดเกลาผ่านช่วงเวลานานๆ เครื่องมือเครื่องใช้ที่ถูกใช้สอยมาจนทรุดโทรม ซึ่งความงามในลักษณะนี้อาจจะเป็นแนวคิดที่สวนทางกับแนวคิดเรื่องความงามที่ได้ร่ำเรียนกันมาตั้งแต่อดีตตามแบบแผนความคิดจากฟาสต์ตะวันตกในยุคคลาสสิกหรือเรเนสซองส์ที่ตีค่าความงามจากความสมบูรณ์แบบของชิ้นงานแล้วมองสิ่งที่ไม่สมควรว่าเป็นขยะ

“วะบิ-ซาบิ” เป็นหลักสุนทรียภาพที่ว่าด้วยความไม่สมบูรณ์แบบเหมือนกับปรัชญาพุทธศาสนา ในเรื่องของ การไม่มีตัวตนหรืออนัตตา ตามปรัชญาพุทธศาสนาด้วยมองเห็นความสวยงามในความไม่สมบูรณ์แบบ ความไม่จีรัง และในสิ่งที่ไม่เสร็จสิ้น



ภาพที่ 15 ภาพแสดงความเชื่อมโยงของ วะบิ และซาบิ

(Jupiter and Andrew.Wabi-Sabi: the Japanese art of impermanence 2003)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556

ความหมายและลักษณะที่ก่อให้เกิดหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิจากทัศนยะของบุคคลต่างๆ

1. ในความหมายของสองคำนี้คือความไม่สมดุล ความไม่ได้สัดส่วน ความยากจน ซาบิ หรือ วะบิ มีความหมายโดยง่ายก็คือ ความโดดเด่นและมนต์เสน่ห์ที่มีลักษณะอย่างเดียวกันได้ก่อให้เกิดเป็น ลักษณะสำคัญที่เด่นที่สุดและเป็นอัตลักษณ์ของศิลปะและวัฒนธรรมญี่ปุ่นทั้งหมดนี้เกิดจากความรู้สึกซึมซาบ ใน

สังขรณ์นิยายเช่นที่นับว่าสำคัญยิ่งประการหนึ่งซึ่งเป็น “หนึ่งในสิ่งที่มากหลาย และเป็นสิ่งที่มากหลายในหนึ่ง” หรือถ้าจะกล่าวให้ถูกต้องยิ่งไปกว่านี้ก็ต้องว่า “หนึ่งที่งเป็นหนึ่งในความมากหลาย ทั้งในแง่ปัจเจก และในความหมายรวมว่า ความไม่สมบูรณ์นี้แหละจะกลายเป็นความสมบูรณ์แบบหนึ่ง เป็นที่ปัจเจกชัดเจนว่าความงามไม่จำเป็นจะต้องหมายถึงความสมบูรณ์ของรูปเลยข้อนี้ได้กลายเป็นกลเม็ดที่นิยมกันมากอย่างหนึ่งของศิลปะญี่ปุ่น นั่นคือในการที่จะใส่ความงามไว้ในรูปแบบที่ไม่สมบูรณ์ หรือแม้แต่รูปที่น่าเกลียด” (ไคเซตซ์ ที.สุสุกิ : 38)

2. “สภาพภูมิประเทศเป็นบ่อเกิดสำคัญในการสร้างสรรค์งานทางด้านศิลปะแขนงต่างๆซึ่งรวมทั้งงานด้านวรรณกรรมด้วย และธรรมชาติยังมีส่วนกำหนดรสนิยมของคนญี่ปุ่นให้นิยมความเรียบง่าย ความงามอย่างลึกลับและล้าลึก และความรู้สึกอ้างว้างเปล่าเปลี่ยวซึ่งเป็นสัมผัสที่ได้รับจากธรรมชาตินั่นเอง” (พิพาดา ยังเจริญ, 2535 : 7)

ประเทศญี่ปุ่นนั้นเป็นประเทศที่มีพื้นที่ขนาดเล็ก มีพื้นที่การปลูกต้นไม้ไม่เยอะเพราะสภาพภูมิอากาศที่เป็นเกาะแก่ง ทั้งยังมีภัยธรรมชาติอยู่บ่อยครั้ง และมีอากาศหนาวเย็นมากในหน้าหนาว ทำให้ชาวญี่ปุ่นมีความเข้าใจ ปรับตัวยอมรับกับธรรมชาติได้มาก มีชีวิตที่เรียบง่ายไม่หรูหราเกินไป ละชาบซึ่งกับสุนทรียะแห่งวิถีชีวิตอันเกิดจากธรรมชาติได้มาก

สรุปความหมายของหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการกล่าวโดยสรุปใน ความหมายของหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิ จากข้อมูลที่สืบค้นได้และเป็นความหมายที่เป็นประโยชน์ของงานโครงการชิ้นนี้คือหลักสุนทรียภาพที่ว่าด้วยความงามในสิ่งที่ไม่สมบูรณ์แบบ ความไม่เท่ากันเป็นความหมายที่ตรงกันข้ามกับหลักสุนทรียภาพในความงามของปรัชญากรีกที่ว่าด้วย เรื่องความสมบูรณ์แบบอุดมคติ

วะบิ-ซาบิ คือ การรู้สึกและมองเห็นคุณค่าความงามในความไม่สมบูรณ์แบบ ไม่เท่ากัน เรียบง่ายแบบชนบท ซื่อๆ ไร้มารยาท หรือตรงไปตรงมาไม่ซับซ้อน พื้นผิวไม่เรียบ หรือไม่เสริมแต่ง เก่าแก่ตามสถานภาพและมีความเป็นตะวันออก

สิ่งที่พบเห็นจากหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิ อย่างเป็นรูปธรรม

การศึกษารูปแบบลักษณะที่พบเห็นหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิเพิ่มเติมขึ้นเพื่อให้เข้าใจและสามารถอธิบายได้ถึงความหมายและสิ่งที่พบเห็นได้อย่างถูกต้องมากขึ้นอันที่จริงลักษณะของรูปธรรมที่สามารถพบเห็นจากหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิ นั้นสามารถมองเห็นได้ทั่วไปในธรรมชาติ เช่น ดอกไม้เหี่ยวหรือใบไม้แห้งที่ร่วงโรยตามกาลเวลา ตัวอักษรคันจิ ไฮกุ (Haiku) บทกวีญี่ปุ่น และสวนญี่ปุ่นไม้ที่ผู้เฒ่าแสดงถึงความเปลี่ยนแปลงของการเวลาแสดงการเปลี่ยนแปลง สภาพของใบไม้ที่ร่วงหล่นจากกิ่งที่ค่อยแห้งเหี่ยวไปตามกาลเวลาลักษณะที่พบเห็นจากหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิที่สื่อให้เห็นถึงเนื้อแท้ของความหมายได้อย่างชัดเจนคือ แสดงให้เห็นถึงความร่วงโรยตามกาลเวลา เก่าตามสภาพของ “ซาบิ” และความไม่สมมาตรในรูปของ “วะบิ”



ภาพที่ 16 ภาพวัตถุแสดงการถูกกระทำด้วยการเวลา ถึงแก่ลงจนเสื่อมสภาพ

(ที่มา : <http://pinterest.com/kitchensi/design-style-zen-wabi-sabi>)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556

สรุปข้อมูลเรื่องหลักสุนทรียภาพอะปิ-ซาบิ

โดยสรุปแล้วจากข้อมูลส่วนนี้ผู้วิจัยได้แนวคิดเรื่องความเรียบง่ายและการใช้ชีวิตที่เป็นรากฐานของมันเองโดยธรรมชาติ ไม่ได้รับการปรุงแต่งไม่หรูหราเกินจำเป็นหรือทำจากวัสดุธรรมชาติ หลักสุนทรียภาพอะปิ-ซาบิ จะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้มนุษย์ได้พิจารณาและตระหนักถึงการใช้ชีวิตอยู่อย่างเรียบง่าย จากหลักสำคัญของสุนทรียภาพคือความเรียบง่าย มีความเป็นแก่นแท้แห่งธรรมชาติ ไม่สมมาตรไม่เรียบเนียนแสดงถึงความไม่สมบูรณ์อันเกิดจากการถูกควบคุมโดยธรรมชาติ

โลกแห่งยุคโลกาภิวัตน์ที่มนุษย์ได้หลงลืมความเป็นตัวตนของตนเองลักษณะความงามที่ว่าด้วยความสมบูรณ์แบบจรมองไม่เห็นความงามในรูปแบบของหลักสุนทรียภาพอะปิ-ซาบิ วัตถุที่ถูกกระทำจากกาลเวลาของธรรมชาติจะแสดงให้เห็นถึงความจริงที่เป็นอยู่และรวมไปถึงการสอดแทรก หลักคำสอนทางศาสนาเรื่องความไม่เที่ยง ความเป็นจริงที่ปรากฏให้เห็นอยู่เบื้องหน้าธรรมชาติมีวิญญูะจักรสังขารของมัน มีความสมดุลแห่งอารมณ์ อบอุ่นและเข้าถึงใกล้ชิดสนิทสนม จากส่วนนี้สามารถตีความไปสู่ปัญหาของการทำโครงการและตีความได้ว่าหากเข้าใจและนำหลักสุนทรียภาพอะปิ-ซาบิไปปรับใช้ในชีวิต จะเป็นคนที่รู้จักปลง ไม่ฟุ้งเฟ้อ และสมถะมากขึ้นสืบเนื่องมาจากความพอเพียงและความเรียบง่าย ลักษณะที่เป็นธรรมชาติและสุนทรียะแห่งตะวันออกซึ่งเป็นปัญหาของการทำโครงการ สามารถสื่อให้เห็นถึงแนวคิดที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาได้

ผู้วิจัยได้หาตารางสรุประหว่างความเป็นโมเดิร์นนิสึม กับ วัชชะบิ เพื่อเป็นการให้เห็นภาพ ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ในทิศทางของเหตุและผล ความต้องการและจุดหมาย รวมถึงบทบาทที่สำคัญ ต่างๆ

โมเดิร์นนิสึม	วัชชะบิ
สื่อแสดงในอาณาบริเวณสาธารณะ	สื่อแสดงในอาณาบริเวณส่วนบุคคล
แสดงถึงนัยของโลกทัศน์ที่เป็น	แสดงถึงนัยของโลกทัศน์ที่ยังรู้
ตรรกะและเป็นเหตุเป็นผล	ไต่เองจากความรู้สึกที่ผุดบังเกิดขึ้นในใจ
สัมบูรณ์ในตัวเอง	สัมพันธ์เชื่อมโยงกับสิ่งต่างๆ
แสวงหาคำตอบที่มีลักษณะ	แสวงหาคำตอบที่เป็น
เป็นตนแบบอันเป็นสากล	ลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล
ผลิตแบบอุตสาหกรรม/ หน่วยมาตรฐาน	ขึ้นเดียวไม่ซ้ำใคร/ หลากหลาย
ศรัทธาในความก้าวหน้า	ไม่มีสิ่งที่เรียกว่าความก้าวหน้า
มุ่งสู่นาคต	ดำรงสติอยู่กับปัจจุบัน
เชื่อในการควบคุมบังคับ	เชื่อว่าโดยพื้นฐานแล้ว
ธรรมชาติ	ธรรมชาติไม่อาจถูกควบคุมได้

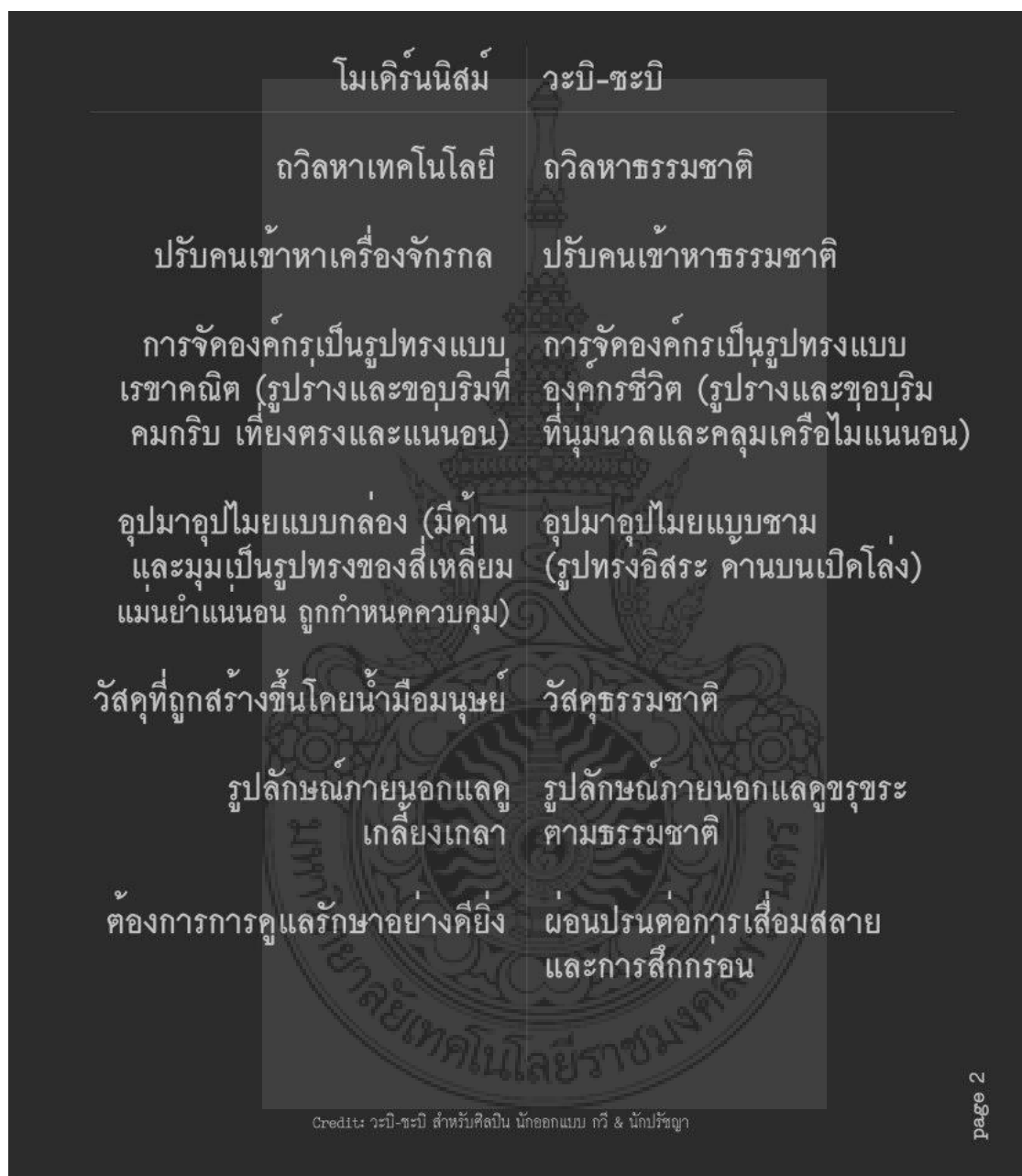
Credit: วัชชะบิ สำหรับศิลปิน นักออกแบบ กวี & นักปรัชญา

page 1

ภาพที่ 17 ภาพหนังสือวัชชะบิสำหรับศิลปิน นักออกแบบ กวีและปรัชญา

(ที่มา : <https://www.facebook.com/CIDIIdesignmarketing?ref=stream>)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556



ภาพที่ 18 ภาพหนังสือวะปิชะปิสำหรับศิลปิน นักออกแบบ กวีและปรัชญา

(ที่มา : <https://www.facebook.com/CIDIdesignmarketing?ref=stream>)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556

โมเดิร์นนิสึม	วะบิ-ชะบิ
สื่อแสดงในอาณาบริเวณสาธารณะ	สื่อแสดงในอาณาบริเวณส่วนบุคคล
แสดงถึงนัยของโลกทัศน์ที่เป็น	แสดงถึงนัยของโลกทัศน์ที่ยังรู้
ตรรกะและเป็นเหตุเป็นผล	ไต่เองจากความรู้สึกที่ผูกพันเกิดขึ้นในใจ
สมบูรณ์ในตัวเอง	สัมพันธ์เชื่อมโยงกับสิ่งต่างๆ
แสวงหาคำตอบที่มีลักษณะ	แสวงหาคำตอบที่เป็น
เป็นคนแบบอันเป็นสากล	ลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล
ผลิตแบบอุตสาหกรรม/ หน่วยมาตรฐาน	ขึ้นเดียวไม่ซ้ำใคร/ หลากหลาย
ศรัทธาในความก้าวหน้า	ไม่มีสิ่งที่เรียกว่าความก้าวหน้า
มุ่งสู่นาคต	ดำรงสติอยู่กับปัจจุบัน
เชื่อในการเขาควบคุมบังคับ	เชื่อว่าโดยพื้นฐานแล้ว
ธรรมชาติ	ธรรมชาติไม่อาจถูกควบคุมได้

Credit: วะบิ-ชะบิ สำหรับศิลปิน นักออกแบบ กวี & นักปรัชญา

page 1

ภาพที่ 19 ภาพหนังสือวะบิชาบิสำหรับศิลปิน นักออกแบบ กวีและปรัชญา

(ที่มา : <https://www.facebook.com/CIDIdesignmarketing?ref=stream>)

วันที่สืบค้น 14 สิงหาคม 2556

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมชงชา ชาโนยู

ในการศึกษาข้อมูลนี้ผู้วิจัยพบว่าพิธีกรรมชงชาโนยูนั้นเป็นจุดกำเนิดของวะบิ-ซาบิ

ชะโด หรือ ชะโด หรือ ชาโนะยู หรือพิธีชงชาญี่ปุ่นเป็นเอกลักษณ์ ของประเทศญี่ปุ่นว่า ด้วยการใช้เวลาอย่างสุนทรีย์ ประกอบด้วยการปรนนิบัติ ระหว่างการดื่มและการดื่ม ชาผงสีเขียว หรือ มัทชา (matcha) การจัดการพบปะกันในวงสังคมเพื่อดื่มมัทชาได้แพร่หลายในบรรดาชน ชั้นสูงนับ ตั้งแต่ประมาณศตวรรษที่ 14 ต้นฉบับของพิธีชงชา รูปแบบของชะโด ซึ่งปฏิบัติกันอยู่ใน ปัจจุบันเริ่มในครึ่งหลังของศตวรรษที่ 16 ในระหว่างยุคโมโมยามะ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านชาคือ เช่น โนะ ริคิว



ภาพที่ 20 ภาพ ท่านเซ็น โนะ ริคิว 1522-1591

(ที่มา : <https://www.city.sakai.lg.jp/english/visitors/whats/notable/rikyu.html>)

วันที่สืบค้น 28 สิงหาคม 2556

แต่ก่อนหน้านี้ในความจริงแล้ว แล้วพิธีชงชาญี่ปุ่นเริ่มขึ้นในราว ค.ศ.1191 โดยพระชื่อ Eisai ขณะที่ท่านได้ไปศึกษาพุทธศาสนานิกายเซนที่จีน ท่านสังเกตเห็นว่าการดื่มชาเขียวเป็นวิถีที่ปฏิบัติระหว่างปฏิบัติธรรม และท่านก็เห็นถึงคุณประโยชน์ของชาเขียว จึงได้นำกลับมาจากจีน และเมื่อ กลับสู่ญี่ปุ่น ก็ได้้นำเมล็ดชากลับมาปลูกที่คิวชูในปี ค.ศ.1191 และแล้วพิธีดื่มชาก็ได้เกิดขึ้น

พิธีชงชาแบบญี่ปุ่นมีวิวัฒนาการมากกว่าหลายศตวรรษ โดยครูชาหลาย ๆ ท่าน ท่านเซ็น โนะ ริคิว เป็นครูชาที่มีอิทธิพลที่สุดในศตวรรษที่ 15 และท่านได้กำหนดแบบแผนพิธีชงชาแบบญี่ปุ่น ขึ้น โดยเป็นพิธีการที่ยึดเอาอิทธิพลของพุทธศาสนานิกายเซน และยังคงสืบทอดกันมาจวบจนปัจจุบันนี้ โดยการถ่ายทอดจากครูสู่ศิษย์

ชาโนยุ่นั้นมิใช่เพียงการชงชาเพื่อดื่มเพื่อความเพลิดเพลินเท่านั้น แต่หมายถึงพิธีกรรมอันศักดิ์สิทธิ์ ภายใต้อิทธิพลของลัทธิเซนเพื่อการชำระจิตใจให้บริสุทธิ์ โดยการผสมผสานเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ เน้นความงามเรียบง่ายและการสร้างความผูกพันทางใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างเจ้าภาพกับแขกที่มา เยือนหัวใจที่แท้จริงของพิธีชงชาก็คือความพอใจในความสันโดษอย่างเคร่งครัดและความสมถะ ขณะที่ชง ชาจะมีความเคลื่อนไหวที่เต็มไปด้วยสมาธิอ่อนช้อย และเพื่อความเป็นสุนทรีย์วิถีแห่งชาโนยุ่นั้นบรรยากาศใน การชงชาจึงถูกจัดด้วยความงามของศิลปะแห่งธรรมชาติทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ในการชงชา เครื่อง ตกแต่งบริเวณพิธี เช่นภาพแขวนหรือการจัดดอกไม้ สถาปัตยกรรมญี่ปุ่น การจัดสวน เครื่องปั้นดินเผา เซรามิก



ภาพที่ 21 ภาพบรรยากาศห้องพิธีกรรมชาโนยุ พร้อมกับของตกแต่งสันโดษและเรียบง่าย

(ที่มา : <http://www.lamijapan.com/2011/01/tea-ceremony.html>)

วันที่สืบค้น 28 สิงหาคม 2556

อาคารที่ใช้ในพิธีชงชา จะเป็นแบบกระท่อมหญ้าเป็นการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมแบบเครื่องชรมีเข้ากับสถาปัตยกรรมแบบพื้นบ้าน ทำให้ได้สุนทรียะแบบใหม่ในอาคารขนาดเล็ก และมีแสงผ่านเข้ามาเล็กน้อยในพิธีกรรมในการชงชา นั้นน้ำต้องร้อนพอเหมาะอากาศมีผลต่อความร้อนของน้ำ ผู้ชงต้องพิถีพิถันในการชงอุปกรณ์เรียบง่ายใช้วัสดุธรรมชาติที่เรียบง่าย ถ้วยชาที่มีคราบจับตามกาลเวลาถ้วยชาที่ปั้นจากมือมีความสวยงามไม่เท่ากัน และถ้วยชาที่มีรูปทรงไม่สมมาตร ขรุขระ หรือมีความเบี่ยง ซึ่งไม่เป็นอุปสรรคสำหรับวิถีแห่งชา ยังคงนำมาใช้ได้เสมอ อาจารย์ชงชาในลัทธินั้นเชื่อว่าในความไม่สมบูรณ์คือความสมบูรณ์แบบ เพราะนั่นคือสิ่งที่ได้มาจากธรรมชาติ



ภาพที่ 22 ภาพถ้วยชา Raku Yaki มีลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์ และส่งผลให้เครื่องดินเผาญี่ปุ่น หลุดพ้นจากอิทธิพลเครื่องดินเผาจากจีน (ที่มา : <http://item.rakuten.co.jp>)
วันที่สืบค้น 28 สิงหาคม 2556



ภาพที่ 23 ภาพอุปกรณ์ในพิธีชาโนยู

(ที่มา : http://pds.exblog.jp/pds/1/201207/02/64/d0173864_14345431.jpg)

วันที่สืบค้น 28 สิงหาคม 2556

ท่านเซน โนะ ริคิว ยังได้นำแนวคิดความเท่าเทียมกันเข้ามาในพิธีชงชา จนมี คำกล่าวที่สำคัญและเป็นกฎเกณฑ์ในการสร้างห้องน้ำชา คือ “ทุกคนเท่าเทียมกันหมดในห้องชงชา” ผู้ที่เข้ามาทุกคนต้องก้มศีรษะทุกครั้ง เนื่องจากประตูมีขนาดเล็กนี่คือลักษณะของการสื่อถึงความอ่อนน้อมถ่อมตนของชาวญี่ปุ่นที่แฝงไว้ในวัฒนธรรม โดยได้กำหนดกฎ 4 ข้อ ที่พึงปฏิบัติในพิธีชงชา ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจในสุนทรียะแห่งการชงชา อันเป็นบ่อเกิดให้ชาวซึ่งในวะบิ-ซาบิ ได้แก่

- 1.ความสงบของจิตใจ
- 2.ความเคารพแก่ผู้ชงชาและแขกผู้มาเยือน แสดงความนอบน้อม
- 3.ความงามแบบเรียบง่าย
- 4.บรรยากาศอันเงียบสงบของห้องประกอบพิธีชา

กล่าวโดยสรุปแล้วหลักของการชงชาที่ก่อให้เกิดหลักสุนทรียภาพวะบิ-ซาบิคือ การทำจิตใจให้สงบบริสุทธิ์ กลมกลืนกับธรรมชาติ โดยมีธรรมชาติเป็นสื่อและเป็นหนึ่งเดียวกับ ธรรมชาติ เพื่อแสวงหาความสงบทางด้านจิตใจ การมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และการสร้างความประทับใจที่เกิดขึ้นระหว่างเจ้าของบ้านและแขกผู้มาเยือนซึ่งเป็นจุดประสงค์ของวิถีแห่งชา

(Leonard Koren,Wabi-Sabi for Artists,Designers,Poets &Philosophers, 1994)

ขั้นตอนในพิธีชงชา

ในพิธีชงชาจะเริ่มจากการเชิญแขกเข้าสู่ห้องชงชา ซึ่งจะจัดแบบเรียบง่ายขนาดไม่ใหญ่ มาก นัก มีของตกแต่งอย่างแจกันดอกไม้แบบญี่ปุ่น หรือภาพห้อยประดับผนัง พื้นห้องจะปูด้วยเสื่อ ทาตานิ ซึ่งจะมี ส่วนที่ทำเป็นช่องเล็กๆ สำหรับวางเตาและหม้อต้มน้ำร้อนสำหรับชงชา

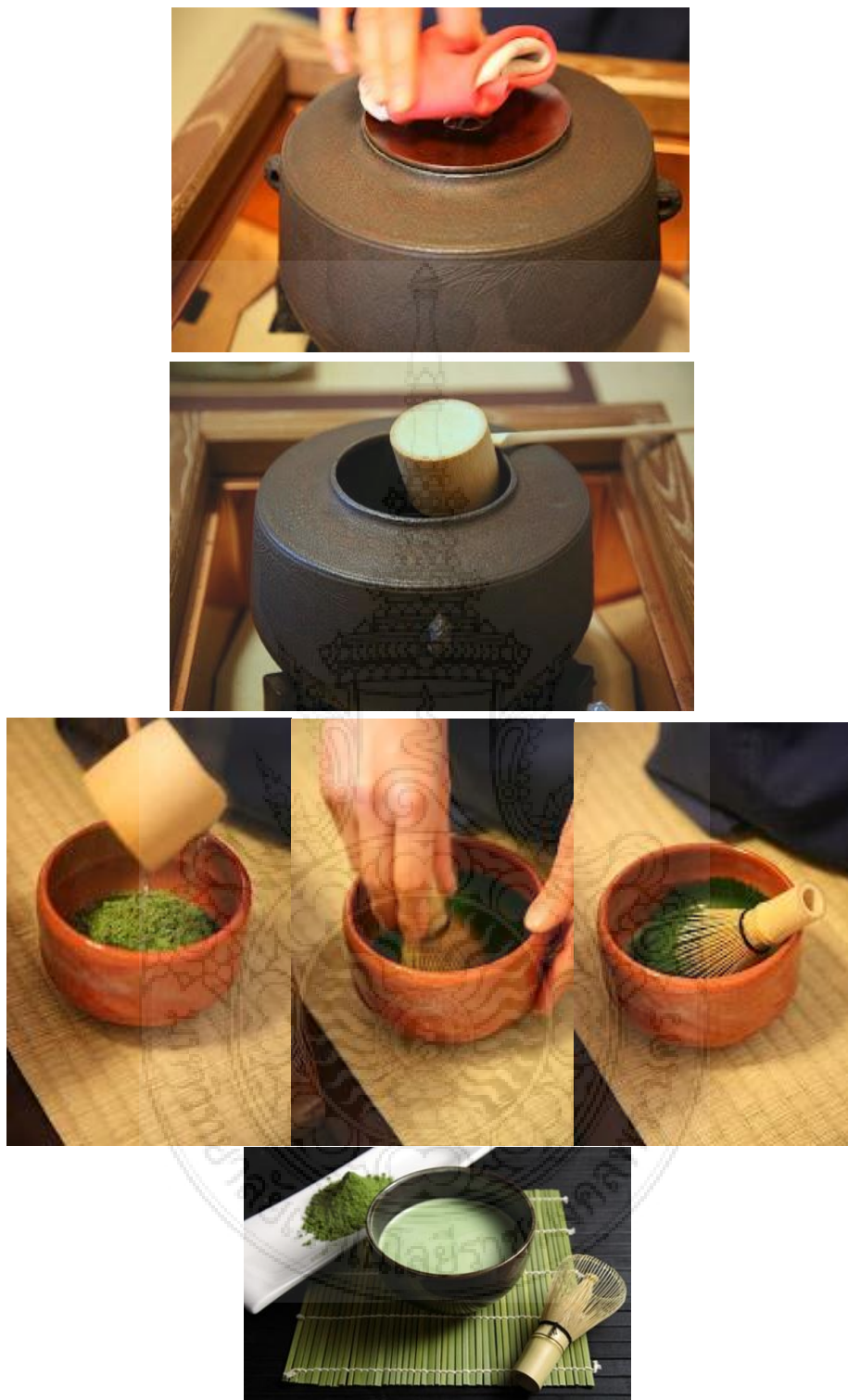


ภาพที่ 24 ภาพผู้ทำพิธีใส่ชุดกิโมโนและกำลังวางเตากับหม้อต้มน้ำร้อนลงบนช่องพื้นเล็กๆ

(ที่มา: <http://www.lamijapan.com/2011/01/tea-ceremony.html>)

วันที่สืบค้น 28 สิงหาคม 2556

จากนั้นผู้ดำเนินการชงชาที่แต่งชุดกิโมโนสวยงามจะนั่งอย่างสงบนิ่ง เริ่มเข็ดถ้วยชาอย่างช้า ๆ ใช้ ช้อนตักผงชาเขียวใส่ถ้วย ตามด้วยการต้มน้ำร้อนจากหม้อ ใช้ที่คนชาคนเบาๆ และตีแรงขึ้นจน คล้ายการตีไข่ให้ชาขึ้นฟอง เมื่อได้ที่ก็จะยกถ้วยชาขึ้นหมุนประมาณ 3 ครั้งแล้ววางไว้ด้านหน้าผู้ดื่ม ผู้ดื่มจะโค้งเล็กน้อย พร้อมยื่นมือขวาจับถ้วยชาขึ้นวางบนฝ่ามือซ้าย หมุนถ้วยชาตามเข็มนาฬิกาแล้ว ยกขึ้นดื่มภายใน 3 ครั้งจนหมดว่ากันว่าครั้งสุดท้ายต้องดื่มให้มีเสียงดังๆเป็นการแสดงถึงมารยาท และความชื่นชอบในรสชาติของชา ดื่มเสร็จหมุนถ้วยชากลับมาอีกครั้ง แล้ววางลง



ภาพที่ 25 ภาพขั้นตอนการชงชาและการตีชาให้ขึ้นฟอง

(ที่มา : <http://www.14kumpa.com/2010/10/chanoyu-japanese-tea-ceremony-2.html>)

วันที่สืบค้น 28 สิงหาคม 2556

การหมนถั่วชา กลับอีกครั้งแล้ววางลง เป็นการโหว้ศิลปะความงามของถั่วชาโดยทางผู้ชงชา จะหมนถั่วชา นั้น และเมื่อผู้ดื่มจะยกชาขึ้นดื่มก็จะต้องหมนถั่วชากลับให้ลวดลายออกด้านนอก พร้อม ๆ กับพิจารณาถึงความสวยงามของถั่วชา เมื่อดื่มเสร็จก่อนจะวางลงก็จะหมนให้ลวดลายกลับไป เช่นเดิม ซึ่งอาจมีการพูดคุยกันถึงความงามของถั่วชา ไปจนถึงการจัดแต่งห้องและบรรยากาศต่าง ๆ ถือเป็นมารยาทที่งดงามในการดื่มชา และหากเป็นพิธีตามแบบโบราณที่ค่อนข้างเคร่งครัดและ เป็นทางการแล้ว ทุกท่วงท่าตั้งแต่เริ่มต้นจนจบจะต้องสง่างาม นิ่งสงบ เพราะถือเป็นพิธีการอันศักดิ์สิทธิ์ในลัทธิเซน



ภาพที่ 26 ภาพอุปกรณ์ที่มีในพิธีชาโนยู

(ที่มา : <http://www.lamijapan.com/2011/01/tea-ceremony.html>)

วันที่สืบค้น 28 สิงหาคม 2556

มีธรรมเนียมอีกอย่างก่อนดื่มชาเขียวคือ การทานขนมหวานตามฤดูกาล โดยเสิร์ฟมาในจานใบ เล็กที่รองด้วยกระดาษ พร้อมไม้จิ้มขนมที่เหลาจากไม้อย่างสวยงาม ว่ากันว่าเมื่อทานขนมรสชาติ หวานเข้าไปแล้วดื่มชาเขียวรสเข้มข้น จะทำให้ได้รสชาติที่กลมกล่อมเข้ากันเป็นอย่างดี ชา ที่นิยมดื่มและใช้ในพิธีชงชา นั้นคือชาเขียว ในการทำไร่ชาของชาวญี่ปุ่นจะนิยมทำกันตามเชิง เขาที่กว้างใหญ่สุดลูกหูลูกตา และในแต่ละพื้นที่ก็จะให้รสชาติชาที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับ สภาพอากาศและคุณภาพของดิน ซึ่งส่วนที่นำมาทำชาคุณภาพดีนั้นจะเป็นส่วนของยอดอ่อนที่อยู่ บนสุดและเครื่องมือการเก็บชาที่ดีที่สุดคือมือมนุษย์เรา หลังจากนั้นก็นำมาแปรรูปซึ่งจะมีหลาย แบบทั้งการตากแห้ง การหมัก การอบด้วยไอน้ำเดือด การนำมั่วไปจนถึงการนำมา รีดใบให้แห้ง ทำให้ยุบ บิดงอ เพื่อให้เกิดกลิ่นหอมของชาออกมาชาเขียวที่ใช้ในพิธีชงชานั้นจะต้องผ่านการบด ให้เป็นผงละเอียดเรียกว่า " มัทฉะ " และชาที่ใช้ในพิธี จะมีสองชนิดคือ อูสุ ฉะ ซึ่งจะมีรสชาติอ่อน ไม่ขมมาก และ โคชิ ฉะ ซึ่งจะมีรสชาติเข้ม นอกจากนี้วัตถุดิบสำคัญนี้แล้ว ก็ยังมีอุปกรณ์อย่าง ถ้วยชา ที่เกือบทุกบ้านจะเลือกใช้ถ้วยที่สวยงาม โข่วศิลปะหรือความพิเศษเฉพาะตัว บางถ้วยมีคุณค่าเป็น มรดกตกทอดประจำตระกูล นอกจากนี้ก็จะมีกระปุกสำหรับใส่ผงชาเขียว ช้อนตักชาที่เป็นช้อน ไม้ไผ่ขนาดเล็กๆ ปลายงอเล็กน้อย ไม้ชงชาจะมีลักษณะคล้ายๆ ที่ตีไข่แต่ขนาดเล็กกว่าโดยส่วนที่ใช้คนจะนำไม้ไผ่ซึ่งบางๆ มาตัดให้โค้งงอ มีความละเอียด 2 แบบ คือ 80 ซึ่และ 120 ซึ่ และก็จะ มีหม้อต้มน้ำร้อน กระบวยตักน้ำ ผ้าเช็ดอุปกรณ์เป็นหลัก ซึ่งยังเป็นพิธีการชั้นสูงก็จะมีอุปกรณ์ ต่าง ๆ มากขึ้นไปอีก

คุณค่าและความสำคัญของความเรียบง่ายการเรียนรู้ที่จะพิจารณาแยกแยะและตัดสินใจอย่างรอบคอบในการจัดการทำให้ ทุกสิ่งทุกอย่างเข้าใจได้ง่ายขึ้นคือจุดเริ่มต้นของความต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งเดิมที่เคยยุ่งยากซับซ้อนสู่การหาหนทางที่จะทำให้การใช้ชีวิตง่ายขึ้น ด้วยการเลือกสนใจเฉพาะสิ่งสำคัญที่จำเป็นเท่านั้น ความใส่ใจที่จะพิจารณาและทำความเข้าใจพฤติกรรมของสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวแล้วพยายามค้นหาวิธีปรับเปลี่ยนหรือยกเลิกวิธีการและความคิดแบบเดิมๆ นั้นทำให้วิธีนี้ คือการสร้างให้ความเรียบง่ายกลายเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้ เราสามารถตัดสินใจเลือกในสิ่งที่ไม่จำเป็นหรือแยกสิ่งรบกวนออกไปได้ เพื่อที่จะให้คงเหลือไว้เพียงแก่นหรือเนื้อหาสาระสำคัญที่แท้จริง

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกเสื้อผ้ายูนิเซ็กซ์

คำว่า Unisex ถูกบัญญัติครั้งแรกในปี ค.ศ. 1960 โดยมาจากการผสมกันของ Prefix uni แปลว่า หนึ่ง, การรวม Unisex จึงมีความหมายอย่างตรงตัวว่า “การร่วมกันของทั้งสองเพศ” ในแง่ของเครื่องแต่งกาย มีความหมาย คือ เครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้ทั้งสองเพศในรูปแบบเดียว

สิ่งที่เป็นแรงกระตุ้นที่สำคัญที่ให้นักออกแบบจะแต่งกาย มาจากเหตุผลทางกายภาพ คือ ผิวหนังมนุษย์จะบอบบางกว่าสัตว์อื่นๆ จึงมีความจำเป็นต้องมีสิ่งมาปกปิดร่างกายเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ได้ ซึ่งความต้องการของมนุษย์นั้นออกแบได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

1. ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ (Biological Needs) ได้แก่ ปัจจัย 4 คือ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค
2. ความต้องการด้านร่างกาย (Physical Needs) เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐาน เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่มนุษย์ต้องการ
3. ความต้องการด้านจิตวิทยา (Psychological Needs) เป็นความต้องการทางด้านจิตใจของมนุษย์ด้านความงาม

นอกจากนี้อาจกล่าวได้ว่า มนุษย์ในยุคโบราณต้องแก้ปัญหาพื้นฐานในเรื่องปัจจัย 4 เป็นอย่างมากและเป็นความพยายามในการควบคุมสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมกับตนเอง ดังนั้นการแต่งกายของมนุษย์จะแตกต่างกันออกไปตามมูลเหตุต่อไปนี้

1. สภาพภูมิอากาศ

ภูมิอากาศของประเทศเป็นเหตุใหญ่ที่ทำให้การแต่งกายของแต่ละประเทศมีความแตกต่างกัน คนท้องถิ่นอยู่ในประเทศที่มีอากาศหนาวมากจะแต่งกายเพื่อห่อหุ้มร่างกายจากสภาพอากาศ พวกที่อาศัยอยู่ในเขตอากาศร้อน ก็จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ทำจากใยฝ้ายเพื่อช่วยให้ระบายความร้อนได้ดี หรือไม่ก็จะหาวิธีเพื่อป้องกันความร้อนจากดวงอาทิตย์โดยใช้เชือกข้อมด้วยสีเข้มมาพันตัว เช่น ชนเผ่า Blue Men ใช้เงาของเขาใหญ่บังแสงอาทิตย์หรือใช้คบไฟป้องกันความหนาวแทนการสวมใส่เสื้อผ้า ชนเผ่าบางเผ่ามักถูกสัตว์และแมลงรบกวนจึงหาวิธีพอกร่างกายด้วยโคลนเพื่อป้องกันแมลงศัตรูทางธรรมชาติ ชาวฮาไวเอียนและพวกโมซันนิกใช้หญ้ามาทำกระโปรงเพื่อป้องกันแมลง ชนเผ่าไอนูซึ่งเป็นชาวพื้นเมืองญี่ปุ่นใช้กางเกงยาวป้องกันสัตว์และแมลงได้

2. สภาพงานและอาชีพ

ในการปฏิบัติงานของแต่ละอาชีพ ความต้องการเสื้อผ้าสวมใส่ในการทำงานจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในแต่ละอาชีพ มนุษย์จึงคิดประดิษฐ์เส้นใยต่างขึ้นมาเพื่อให้มีคุณสมบัติต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับแต่ละอาชีพนั้นๆ เช่น การทนต่อสารเคมี ไม่เป็นสื่อไฟฟ้าและ ไม่นำความร้อน

3. ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม

การที่มนุษย์อยู่ร่วมกันอย่างเป็นหมู่ จึงจำเป็นต้องมีกฎ ระเบียบ เพื่อให้การเป็นอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข ไม่มีการรุกรานซึ่งกันและกัน การปฏิบัติสืบต่อกันมานี้เองจึงกลายเป็นขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม มนุษย์เริ่มรู้จักการเข้าสังคม รู้จักแต่งตัว ซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยโบราณแล้ว เช่น การทาสี การสัก การทำลวดลายตามส่วนต่างๆ ของร่างกาย ดังจะเห็นได้จากการทาสีร่างกาย ได้เป็นการประดับร่างกายอย่างหนึ่งของหญิงสาวนิวกินีจะเขียนลวดลายบนใบหน้าถือว่างาม นักรบชาวเกาะนิวกินีใช้สีทาหน้าจันดำ แสดงความแข็งแรงและความเป็นลูกผู้ชาย จากพัฒนาการดังกล่าวจนถึงปัจจุบันได้มีการนำมาประยุกต์ในการแต่งหน้า โดยผลิตเป็นเครื่องสำอางที่มีสีสัน เช่น ลิปสติก อายแชร์โคว์ เป็นต้น

4. ศาสนา

ศาสนามีบทบาทสำคัญในการแต่งกายเช่นกัน ดังจะเห็นได้จากการเกิดสงครามศาสนาในยุโรปที่เรียกว่า “สงครามครูเสด” อันเป็นสงครามที่สู้รบแบบยืดเยื้อมาเป็นเวลานานกว่า 300 ปีมีการรบพุ่งกันตลอดเวลา การปะทะกันตัวต่อตัวและกินระยะเวลายาวนานมากความสัมพันธ์ระหว่างข้าศึกก็เกิดขึ้นมีการแลกเปลี่ยนความคิดและวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน และเมื่อเหตุการณ์สงบลงผลจากสงครามทำให้ทรัพยากรต่างๆ สูญเสียไปมาก ทางประวัติศาสตร์จึงเรียกยุโรปสมัยนั้นว่า “สมัยมืด” กล่าวคือ วัฒนธรรมต่างๆ ศิลปะ วิชาการตลอดจนความเจริญในด้านต่างๆ ได้ปิดเจียบลง และกลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง ในสมัยศตวรรษที่ 16 ความเจริญในด้านต่างๆ ดังกล่าวได้วิวัฒนาการขึ้น รวมทั้งการแต่งกายก็เฟื่องฟูมากในสมัยนี้

5. ความต้องการดึงดูดเพศตรงข้าม

มนุษย์เราเมื่อเริ่มเติบโตเข้าในวัยรุ่นหนุ่มสาว มีความสมบูรณ์ทางเพศเป็นธรรมชาติที่ต้องการมีความงดงามขึ้น เพื่อที่จะดึงดูดใจแก่เพศตรงข้าม ซึ่งเป็น สิ่งสำคัญที่มนุษย์ต้องการการยอมรับจาก

บุคคลอื่น โดยเฉพาะด้านร่างกาย เพื่อสนองความต้องการนี้จึงได้มีวิวัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกายของมนุษย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนไปอยู่เสมอวัสดุที่นำมาใช้ก็มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงให้เข้ากับความสำเร็จด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ ผู้ที่มีบทบาทที่จะสนองความต้องการเหล่านี้คือ บรรดานักออกแบบ (Designers) เขาเหล่านี้เป็นผู้คอยกำหนดรูปแบบ และแนวทางการแต่งกายให้กับมนุษย์ เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะกับลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามระดับของสังคม และเศรษฐกิจ

6. สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

สภาพของสังคมและเศรษฐกิจของแต่ละแห่งแต่ละประเทศมีความไม่เหมือนกัน และมีบทบาทต่อการแต่งกายที่ต่างไปด้วย สังคมทั่วไปในขณะนี้ก็มีหลายระดับชั้นและแบ่งกันตามฐานะทางเศรษฐกิจอีกด้วย เช่น ชนชั้นระดับเจ้านาย ชาวบ้าน กรรมกร ซึ่งแต่ละลักษณะจะบังคับว่าผู้แต่งนั้น อยู่ในฐานะระดับใด และยังบังคับถึงสภาพสังคมของเขาด้วย ความสำเร็จทางด้านวัฒนธรรมและการแต่งกายมีการวิวัฒนาการมาเรื่อยๆ ชนชาติแรกที่ถือว่าเป็นต้นฉบับการแต่งกาย คือ ชาวอียิปต์ รองลงมาคือ กรีก โรมัน

ความแตกต่างของเครื่องแต่งกายจากปัจจัยดังกล่าว ทำให้เกิดเครื่องแต่งกายประเพณี (Costume) ของแต่ละกลุ่มสังคม คนที่แต่งกายฝืนประเพณีในวัฒนธรรมหนึ่ง หรือแม้กระทั่งฝืนชนชั้นทางสังคมและเศรษฐกิจ จะถือว่าเป็นเพื่อนไร่สังคม หรือไม่ก็บ้า โดยที่มีมิติสำคัญที่สุดในแทบทุกสังคมคือ ประเพณี ได้บัญญัติให้ลักษณะเครื่องแต่งกายของผู้หญิงกับผู้ชายต้องแตกต่างกัน ความแตกต่างนี้เป็นผลมาจากทัศนคติทางประเพณีที่กำหนดให้แต่ละเพศมีบทบาททางสังคมแตกต่างกัน แต่ก็ไม่มีการประเพณีใดที่เป็นสากลพอที่จะยึดถือเป็นรูปแบบเฉพาะของเครื่องแต่งกายในแต่ละเพศได้ สิ่งที่ดีถือว่าเป็นความเหมาะสมอาจจะแตกต่างกันออกไปจากอารยธรรมหนึ่งหรือศตวรรษหนึ่ง การที่จะทำความเข้าใจบทบาทเครื่องนุ่งห่มในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบอกเพศจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศในบริบททางวัฒนธรรมโดยเฉพาะ

การปฏิบัติช่องว่างทางวัฒนธรรมการแต่งกายระหว่างเพศชายและเพศหญิงเริ่มต้นครั้งแรกสมัยกรีโนลีน ในอเมริกา ไปคล้องจองกับสงครามกลางเมืองพอดี ประชาชนชาวอเมริกามีประมาณ 23 ล้านคน และเกินครึ่งเพียงเล็กน้อยของคนจำนวนนี้อาศัยอยู่ทางตะวันตกของรัฐเพนซิลเวเนีย ร้อยละสิบสองของ

ประชากรมาจากต่างประเทศ ในปี ค.ศ. 1850 มีเมืองใหญ่อยู่ 141 เมือง ที่มีประชากรเกิน 8,000 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ของประชากรทั้งหมด ถึงจุดนี้นับได้ว่าเป็นคุณภาพความดีของการปฏิวัติอุตสาหกรรม ผลผลิตต่อปีของโรงทอ และโรงงานมีคุณค่าสูงกว่าผลผลิตทางการเกษตร และมีการผลิตกันหนาแน่นทางตอนเหนือ เครือข่ายของถนน แม่น้ำลำคลอง และทางรถไฟ ตรึงชาติด้วยกันแน่น ถึงปี ค.ศ. 1870 มีทางรถไฟข้ามทวีปเชื่อมตะวันออกและตะวันตกเข้าถึงกัน

มีแนวร่วมเรียกร้องสิทธิสตรีเกิดขึ้น และได้รับผลักดันเพิ่มขึ้นเมื่อเข้าไปเป็นพันธมิตรแนวร่วมต่อต้านการใช้ทาสและการต่อต้านแอลกอฮอล์ บรรดาผู้หญิงยังคงอยู่ได้ข้อบังคับทางกฎหมายและสังคมที่เข้มงวด พวกเธอไม่มีอำนาจครอบครองทรัพย์สินทางกฎหมาย ไม่มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง และนานตราบถึงปลายปี ค.ศ.1850 บางมลรัฐได้อนุญาตให้สามีใช้เครื่องมือที่เหมาะสมทุบตีภรรยาได้ด้วย

จากรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ใช้เพศใดโคดสำหรับค้ำยันกระโปรงที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี ค.ศ.1840 เป็นสิ่งที่ไม่สะดวกสบาย ทำให้เคลื่อนไหวไม่คล่องแคล่ว และการเคลื่อนไหวของแนวความคิดสตรีในสังคมอเมริกา ทำให้นักเรียนร้องสิทธิสตรีอเมริกันกลุ่มหนึ่งได้นำประเด็นสิทธิสตรีเข้ามาผนวกเข้ากับการปฏิรูปเครื่องแต่งกายประเพณี ซึ่งพวกนางเห็นว่าเป็นสิ่งบีบบังคับและไม่มีความเหมาะสมในทางปฏิบัติ ราวกับจับผู้หญิงเข้าเฟือกไว้ เสื้อผ้าทำให้พวกนางไม่สามารถเข้าไปทำกิจกรรมที่จะทำให้พวกนางมีอิสรภาพทางการเงินได้

เอลิซาเบธ สมิท มิลเลอร์ ไปเห็นบรรดาผู้หญิงในโรงพยาบาลคนบ้าในยุโรปสวมกระโปรงสั้นทับกางเกงชาวตุรกี (Turkish Trousers) ซึ่งเป็นกางเกงยาวเต็มขา แล้วรวบรวมเข้าด้วยกันแน่นที่ข้อเท้า นางได้สวมชุดสไตล์นี้ไปเยี่ยมญาติผู้นำกลุ่มเรียกร้องสิทธิสตรี เช่น นางอลิซาเบธ คาดี สแตนตัน ที่เมืองเซนาทากาพอลล์ ในมลรัฐนิวยอร์ก และนางเอมีเลีย บลูมเมอร์ ต่างก็นำสไตล์นี้ไปใช้ ถึงแม้ว่านางบลูมเมอร์จะไม่ได้เป็นต้นตำรับความคิด แต่คนก็พากันเรียกตามชื่อนาง เพราะนางเขียนแสดงความนิยมสไตล์นี้ ในปี ค.ศ.1851 ในนิตยสารที่นางเป็นบรรณาธิการอยู่ และสวมสไตล์นี้ไปปาฐกถา

ชุดเครื่องแต่งกายประเพณีบลูมเมอร์ (Bloomer Costume) ประกอบด้วยกางเกงยาวเต็มขารวมเข้าด้วยกันและรัดข้อเท้าไว้ มีกระโปรงยาวถึงหัวเข่าสวมทับอยู่ด้านนอก สไตล์นี้ไม่ได้จำกัดอยู่ในสหรัฐฯ แต่พบเห็นกันในเยอรมัน เนเธอร์แลนด์ และสวีเดน

ผู้หญิงที่อยู่นอกกลุ่มแนวร่วมเรียกร่องสิทธิสตรี มีน้อยรายที่ใส่ชุดเครื่องแต่งกายประเพณีบลูมเมอร์ ซึ่งเป็นที่เยาะเย้ยกันอย่างใหญ่หลวง ทำให้นักเรียกร่องสิทธิสตรีบางรายให้ข้อสรุปว่าการใช้เครื่องแต่งกายประเพณีมาเป็นตัวเน้นความสำคัญจะสร้างผลลัพธ์ในแง่ลบ เมื่อกระโปรงห้วงกลายเป็นที่นิยมแล้ว นางบลูมเมอร์พบว่า กางเกงกระโปรงเป็นที่สะดวกสบายและเป็นเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับการใช้งาน นางกับคนอื่นๆ จึงพร้อมใจยกเลิกเครื่องแต่งกายประเพณีบลูมเมอร์ไป อย่างไรก็ตาม ลักษณะการตัดเย็บกางเกงยังคงชื่อ “บลูมเมอร์” อยู่ และเมื่อชุดชั้นในของผู้หญิงบางแบบมีลักษณะการตัดเย็บเช่นนั้นก็ยังตั้งชื่อเล่นกันว่าบลูมเมอร์ ปัจจุบันคำนี้มักจะนำมาใช้กับกางเกงยาวเต็มขาที่มีข้อเท้ารวบเข้าด้วยกัน

ถึงแม้ว่าเครื่องแต่งกายประเพณีบลูมเมอร์จะมีอายุสั้น แต่ก็อยู่รอดเป็นเครื่องแต่งกายประเพณีสำหรับกีฬาของผู้หญิง เมื่อผู้หญิงหันไปหาการบริหารร่างกายด้วยการเคลื่อนไหว ตามแรงขับเคลื่อนจากหนังสือที่ประสบความสำเร็จในช่วงปี ค.ศ.1860 ชื่อ “กายกรรมใหม่สำหรับผู้ชาย ผู้หญิง และเด็ก” หนังสือเล่มนี้ได้แนะนำให้ผู้หญิงใช้กางเกงชาวตุรกีกับกระโปรงสั้นในการออกกำลังกาย

สำหรับนักบวชผู้หญิงหรือวิทยาลัยสตรีในสมัยนั้น ได้นำหลักสูตรการออกกำลังกายเพื่อความงามหรือโปรแกรมออกกำลังกายบางอย่างมาผนวกเมื่อปี ค.ศ.1863 วิทยาลัยแมตต์โฮลลิธได้จัดกระโปรงชั้นนอกและกางเกงชาวตุรกีเข้าเป็นเครื่องแต่งกายสำหรับพลศึกษา วิทยาลัยวาซาร์ ก็นำสไตล์เดียวกันนี้มาใช้

ชุดอาบน้ำก็ดูเหมือนจะทำตามสไตล์บลูมเมอร์ โดยมีแบบที่ผิวด้านนอกไปเล็กน้อย แต่ก็ไม่ได้ใช้คำว่า “บลูมเมอร์” เรียกเครื่องแต่งกายนั้น บางทีอาจจะเป็นการพยายามในการเลี่ยงคำ เพราะคำนี้มีความหมายแฝงในเชิงปฎิวัติ หรือ หายนะ แม้กระทั่งในช่วงหลายทศวรรษถัดมา ก็นิยมใช้คำว่า “กางเกงชาวตุรกี” มากกว่า “บลูมเมอร์”

ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1914-1918 สงครามโลกครั้งที่หนึ่งได้มีผลต่อสไตล์แฟชั่นในยุโรปและอเมริกา สมัยนั้นหลายแง่มุมด้วยกัน ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคือ เครื่องนุ่งห่มผู้หญิง ที่ขยับไปหาความสะดวกสบายและความเหมาะสมในการใช้งานมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นเมื่อต้องเข้าไปทำงานหลากหลายแทนผู้ชาย เครื่องแต่งกายประเพณีที่เห็นชัดในระหว่างสงครามโลกครั้งที่หนึ่ง เป็นกระโปรงที่สูงกว่าข้อเท้าหลายเซนติเมตร ปลายกระโปรงค่อนข้างกว้าง นับเป็นการเปลี่ยนแปลงจากกระโปรงที่เคยขัดความสะดวกซึ่งเคยเป็นที่นิยมอย่างบ้าคลั่งในช่วงปี ค.ศ.1912 ลักษณะการเข้ารูปล้วนลำตัวดูสบาย จะเห็นอิทธิพลจาก

ทหารได้ซัด โดยเฉพาะวิธีตัดเย็บแจ็กเก็ตและโค้ดบางแบบ ตามแนวตุนิกนายทหาร ผลกระทบยังส่งผลไปถึงสีและผ้า ผ่าขนสัตว์ขาดตลาดเพราะถูกส่งไปผลิตเป็นเครื่องแบบผู้ชายที่รบในสงคราม และสารเคมีบางชนิดที่ใช้เป็นเม็ดสีย้อมผ้าหาได้ยาก ทำให้การใช้ผ้าสีเข้มลดจำนวนลงบ้าง

หลังจากสงครามสงบลง บรรยากาศของสังคมในยุคยี่สิบก็เปลี่ยนไปด้วย เช่น ทฤษฎีทางเพศศึกษาของ ซิกมันด์ ฟรอยด์ และบทบาททางสังคมของผู้หญิงที่เปลี่ยนไป เกิดการปฏิวัติจริยธรรม ผู้หญิงพวกนางได้ชื่อว่าสาวปีกกล้า (Flapper = หญิงสาวที่มุกตะลุมและไม่ยึดขนบประเพณีเดิม) ซึ่งดูเหมือนจะเป็นอิสระจากอดีตทั้งปวง พวกนางสูบบุหรี่ ดื่มของมีนเมา คลอเคลียกับชายหนุ่มในรถ ที่ยิ่งไปกว่านั้นพวกนางแต่งกายคิดเผกออกไปอีกด้วย เพราะแฟชั่นสะท้อนปัญหาทางสังคมได้จับใจ เครื่องแต่งกายประเพณีของผู้หญิงเมื่อช่วงปี ค.ศ.1920 ในประวัติศาสตร์เครื่องแต่งกายของชาติตะวันตกไม่เคยปรากฏมาก่อนว่าบรรดาผู้หญิงจะสวมกระโปรงเผยขา ผู้หญิงไม่เคยตัดผมสั้นเช่นนี้ หรือไม่เคยสวมถุงเท้ายาวสีสดมาก่อน กางเกงในฐานะเลื้อยผ้าชั้นนอก ก่อนหน้านั้นเป็นของผู้ชายอย่างเข้มงวด สิ่งทั้งหลายเหล่านี้กลายเป็นเรื่องธรรมดาที่ยอมรับและเห็นได้ในบรรดาผู้หญิง

ตลอดช่วงเวลา ค.ศ.1920 – 1947 บรรดาผู้หญิงกลายเป็นผู้เข้าไปมีส่วนร่วมในกีฬาที่ต้องยืดเส้นยืดสายกันมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ผู้หญิงจึงต้องพากันใช้เครื่องแต่งกายประเพณีสำหรับกีฬาเฉพาะอย่าง เช่น ชุดเทนนิส ชุดว่ายน้ำ นิตยสารแฟชั่นเรียกสไตลิ่งเครื่องนุ่งห่มดังกล่าวว่า “สไตลิ่งกีฬาชมกรรม”(Spectator Sports Styles) ถึงช่วงปี ค.ศ. 1930 อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเรียกเครื่องนุ่งห่มประเภทใหม่นี้ว่า “ชุดสปอร์ต”(Sportswear)

กางเกงขายาวสำหรับผู้หญิง ยกเว้นเมื่อครั้งที่ใช้ความพยายามแล้วไม่ประสบความสำเร็จในบรรดานักปฏิรูปการแต่งกายเมื่อช่วงปี ค.ศ.1860 ที่พยายามผลักดันบลูมเมอร์ เข้าไปในหมู่ผู้หญิงนักปั่นจักรยาน กางเกงขายาวสำหรับสวมเวลากลางวันโดยส่วนใหญ่แล้วยังเป็นสินค้าของผู้ชายไปจนกระทั่งถึงช่วงปี ค.ศ. 1920 ส่วนกระโปรงฮาเล็มนั้น บิวเรต์นำเข้ามาก่อนหน้านี้ แต่เสื้อผ้าประเภทนี้ไม่ได้เหมือนกางเกงของผู้ชายเลย จึงไม่เป็นที่นิยมกว้างขวางนัก ในช่วงปลายปี ค.ศ.1920 บรรดาผู้หญิงเริ่มปรากฏโฉมอยู่ในเสื้อผ้าที่ทำขึ้นเหมือนกางเกงขายาวของผู้ชาย เป็นชุดลำลอง โดยทั่วไปเรียกเสื้อผ้าชนิดนี้ว่า สแลกส์ (Slacks) ถึงช่วงปี ค.ศ.1930 แม้สไตลิ่งมีความมั่นคงขึ้นแล้ว แต่สแลกส์ก็ยังคงจัดอยู่ในชุดสปอร์ต ในระหว่างสงคราม ผู้หญิงจำนวนมากพบว่าสแลกส์เป็นเสื้อผ้าที่เป็นประโยชน์สำหรับสวมในโรงงาน

ในช่วงปี ค.ศ.1930 ยีนส์ มีบทบาทเข้ามาเป็น “แฟชั่น” อยู่ระยะหนึ่ง เมื่อนิตยสารไวกิงกลางโฆษณาเป็นภาพสาวสังคมสองคนสวมยีนส์รัดรูป อันเป็นแบบที่คนเรียกกันว่า “สาวตะวันตกทันสมัย”(Western Chic) บรรดาเด็กที่โตเป็นสาวแล้วจึงเริ่มต้นสวมยีนส์สำหรับทำงานของผู้ชาย ซึ่งยีนส์สีน้ำเงินเป็นชุดทดลอง

ในช่วงปี ค.ศ.1920 ไปจนถึงต้นปี 1930 ผู้หญิงเริ่มสวมพาดมาชายหาดกัน เป็นกางเกงขายาวโป่งเข้าคู่กับส่วนบน ทั้งแบบแยกชิ้น และแบบเย็บติดกัน ซึ่งก่อนนี้ใช้สวมกันสำหรับการพักผ่อน บางแบบมีกระทั่งหมวกขนาดใหญ่คู่กัน ในปี ค.ศ.1947-1954 เป็นยุคสมัยของสงครามเย็น กางเกงในชุดสปอร์ตของผู้หญิงก็ยังคงอยู่ และเพิ่มรูปแบบออกไปด้วย ได้แก่ กางเกงขาสั้น (Shorts) ในตอนต้นของช่วงสมัย กางเกงขาสั้นยาวมาปิดขาที่อ่อนบน และตัดค่อนข้างเป็นแนวตรง ขาวมาถึงหัวเข่า กางเกงขาสั้นแบบเบอร์มิวดา (Bermuda Shorts) เป็นที่ยอมรับกันราวปี ค.ศ.1954 และจนกระทั่งปลายสมัยห้าสิบ เรียกได้ว่าเข้ามาแทนที่แบบขาสั้นกว่านั้นอย่างสิ้นเชิง กางเกง (Pants) กางเกงแคบขารัดลำขาแน่น จนกระทั่งต้องถอดรองเท้าออกก่อนจึงจะสวมกางเกงได้ ความยาวนานมีตั้งแต่

- กางเกงยาวถึงข้อเท้า
- กางเกงเตี้ยรับใช้ (Houseboy Pants) ยาวไปถึงน่อง
- กางเกงสั้นกว่ากางเกงเตี้ยรับใช้ ยาวถึงครึ่งน่อง ซึ่งมีชื่อเรียกทางแฟชั่นว่ากางเกงถีบจักร (Pedal Pushers)
- กางเกงสไตล์อื่นๆ ซึ่งใช้ชื่อเปลี่ยนจากฤดูหนึ่งไปอีกฤดูหนึ่งตามแต่นักเขียนบทโฆษณาแฟชั่นจะจัดได้

เมื่อมีคนอาศัยอยู่ชานเมืองมากขึ้น สไตลล์ทดลองก็มากขึ้น นอกเหนือไปจากสั้นสูงแล้ว รองเท้าสั้นเตี้ยและพื้นราบก็มีจำหน่าย ซึ่งรวมไปถึงรองเท้ามอกกาซิน โลฟเฟอร์ (Loafers) และรองเท้าเทนนิสผ้าใบเรียกว่า สนิกเกอร์ (Sneaker)

จากเหตุการณ์ทางสังคมที่ผ่านมา ผนวกรวมกับสงครามที่เกิดขึ้นในช่วงปี ค.ศ.1970 ทำให้เกิดแนวร่วมการต่อต้านสังคมขึ้นอย่างต่อเนื่อง คนหนุ่มเมื่อช่วงปี ค.ศ.1960 ยังสร้างความวุ่นวายให้กับคนรุ่นเก่าและผิดกับคนรุ่นไร้ปากเสียง เรียกร้องให้คนอื่นรับรู้ พวกเขาแนวหน้าในบรรดาคนรุ่นใหม่ที่เป็นพวกบีตนิค เมื่อปลายช่วง ค.ศ. 1950 มาก่อน แต่กฎเกณฑ์ของพวกบีตนิคสลายตัวไป ในตอนต้นช่วงปี ค.ศ.

1950 บรรดานักศึกษาเริ่มสนใจกิจกรรมนอกหลักสูตรมากขึ้น ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม จึงส่งผลกระทบต่อพื้นที่ โดยเริ่มมาจากเครื่องแบบของวัฒนธรรมกลุ่มย่อย

มอดส์ (Mods) หรือ ร็อกเกอร์ (Rockers) เป็นกลุ่มคนหนุ่มสาวในอังกฤษเมื่อกลางช่วงปี ค.ศ. 1960 ร็อกเกอร์เป็นพวกหยาบกระด้าง ขี้จัญจายนตร์และสวมแจ็กเก็ตหนังฟอกสีดำ พวกร็อกเกอร์ใช้ชีวิตร่วมกับพวกมอดส์ ซึ่งลุกขึ้นแสวงหาความรัก วิธีแสดงออกเฉพาะตน เขียนบทกวีและเมายากระทู้แฟชั่นของพวกเขาคือ เก้ ผมยาว แว่นทรงคุณย่า และความสวยงามตามแบบเอดเวอร์เดียน ในการแข่งชิงความสวยงามก็เกิดจากคนหนุ่มสาวของชาวอังกฤษ พวกมอดส์เป็นฝ่ายชนะ ส่วนร็อกเกอร์ค่อยๆ เสื่อมความสำคัญไปศูนย์กลางกิจกรรมของพวกมอดส์อยู่บนย่านถนนคาร์นาร์บีและบนถนนพอร์ตโทเบลโล ในกรุงลอนดอน ส่วนพวกเดอะ บีตเทิลส์ (Beatles) ได้ปรับเครื่องนุ่งห่มจากมอดส์ ทำให้สไตล์มอดส์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ความคิดข้อหนึ่งที่ว่า เป็นแกนกลางของแนวความคิดแฟชั่นสไตล์มอดส์คือ ข้อคิดที่ว่าผู้ชายเช่นเดียวกับผู้หญิง มีสิทธิที่จะสวมเครื่องนุ่งห่มในแบบที่สง่างามและหรูหรา

ในขณะเดียวกัน เมื่อฮิปปีปรากฏตัวขึ้นในสหรัฐฯ ก็ทำให้เกิดระลอกคลื่นในอุตสาหกรรมเช่นกัน สไตล์ฮิปปีเน้นที่การไว้ผมยาว เครื่องแต่งกายของผู้ชายจะมีสีสันและจินตนาการอย่างลึกลับหลวมนิตยสาร เอสไควร์ (Esquire) เรียกเหตุการณ์นี้ว่า “การปฏิวัติความหรูหราของผู้ชาย” เสื้อผ้ามีสีสันสดใสและสไตล์ที่หลากหลาย นับตั้งแต่ชุดชั้นในจนถึงชุดกลางคืน

คนหนุ่มสาวที่ต่อต้านสถาบันในช่วงปี ค.ศ.1960 ใช้บลูยีนส์เป็นสัญลักษณ์ของการพินิจกำลังกับคนชนชั้นกรรมชีพ นับตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ.1950 ที่บลูยีนส์เข้ามามีความเกี่ยวข้องกับชาวอเมริกันฝั่งตะวันตกในฐานะสัญลักษณ์และเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ใช้ต่อต้านสถาบันจัดตั้ง และในละครเมื่อปี ค.ศ.1955 ซึ่งต่อมากลายเป็นภาพยนตร์ เรื่อง บลู เดนิม (Blue Denim) ยีนส์หมายถึงหนุ่มสาวกับการกบฏในปี 60 ยีนส์ในฐานะเครื่องหมายวัฒนธรรมชนกลุ่มย่อย โหมกระพือเข้าสู่สายตามวลชนอเมริกัน เมื่อยีนส์กลายเป็นเครื่องแบบของคนหนุ่มสาวที่เดินขบวนต่อต้านสงคราม คนหนุ่มสาวเริ่มใช้ยีนส์เพื่อเป็นการแสดงออกส่วนตัว พวกเขาพากันปักกลดลาย เพิ่มรอยปะชুমและระบายสีเป็นข่าวสารลงบนยีนส์ ไม่นานนัก อุตสาหกรรมแฟชั่นหันไปหากางเกงสวมทำงาน ที่เป็นเครื่องแต่งกายในการประท้วง ให้เป็นแฟชั่นรายการหนึ่งที่ร้อนแรงที่สุดถึงช่วงปี ค.ศ.1970 ยีนส์กลายเป็นความสำเร็จระดับนานาชาติ

สำหรับพวกเครื่องสิทธิสตรีในศตวรรษที่ 19 สนับสนุนการปฏิรูปเครื่องแต่งกาย เพราะพวกนางเล็งเห็นว่าเครื่องนุ่งห่มผู้หญิงเป็นเครื่องมือในการจำกัดอิสรภาพของพวกนาง นักเครื่องสิทธิสตรีบางคนในช่วงปี ค.ศ.1960 ยังมองว่าเครื่องนุ่งห่มเป็นสัญลักษณ์ของการกดขี่ เพื่อแสดงให้เห็นว่าพวกนางมีอิสรภาพจากสังคมและข้อบังคับทางกายภาพ ในขณะที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ไม่ได้ละทิ้งบราส์ไปผู้หญิงจำนวนมากก็ไม่ได้สวมครอเซ็ทและเครื่องนุ่งห่มชั้นใน ปราศจากแบบมีความแข็งแรงน้อยลง ใช้เส้นใยสังเคราะห์ทำให้แม่พิมพ์แทนที่จะตัดแล้วเย็บ

มีผู้มองพัฒนาการทางด้านแฟชั่นบางอย่างตอนปลายช่วงปี ค.ศ.1960 และ 1970 ว่าเป็นสัญลักษณ์ของการเปลี่ยนแปลงบทบาทผู้หญิง ตัวอย่างที่ยกขึ้นมาอย่างได้แก่ การยอมรับเสื้อผ้าทั้งของผู้หญิงและของผู้ชายที่มีลักษณะคล้ายๆ กัน โดยเฉพาะบรรดาหญิงสาว เช่น บลูยีนส์กับทีเชิ้ต และแพนต์สูท ซึ่งกลายมาเป็นชุดเครื่องแต่งกายที่สำคัญของผู้หญิงในช่วงปี ค.ศ.1970 และการเปลี่ยนแปลงเสื้อผ้าชั้นในดังกล่าวข้างต้น

นับตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการปฏิวัติช่องว่างระหว่างเครื่องแต่งกายผู้ชายและผู้หญิง ทำให้ในปัจจุบันนี้ เครื่องแต่งกายประเพณีของผู้ชาย สามารถนำมาใช้ร่วมกันกับเครื่องแต่งกายประเพณีผู้หญิงได้ทั้งหมด โดยจะเห็นได้ว่าแฟชั่นเป็นสิ่งที่สะท้อนสังคมได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเครื่องแต่งกายเป็นสัญลักษณ์ที่สำคัญของเพศ จึงเท่ากับเป็นกรงขังกรอบของสิทธิของเพศในเชิงสัญลักษณ์ไปด้วย ดังนั้นเครื่องแต่งกายที่สามารถใช้ร่วมกันได้ของเพศหญิงและเพศชาย หรือที่เรียกว่า Unisex นั้น จึงค่อยๆ คลี่คลายกรอบของประเพณีควบคู่ไปกับแนวคิดเรื่องสิทธิและเสรีภาพของเพศ เพราะฉะนั้น ความต้องการเทียบเท่าของเพศหญิงต่อเพศชาย จึงทำให้การหิบบีมเครื่องแต่งกายระหว่างเพศจะเป็นไปในรูปแบบการนำเครื่องแต่งกายประเพณีของเพศชายเข้ามาในเครื่องแต่งกายประเพณีของเพศหญิงมากกว่าการนำเครื่องแต่งกายประเพณีของเพศหญิงเข้าไปในเครื่องแต่งกายประเพณีของเพศชาย

จากแนวคิดและที่มาของเครื่องแต่งกาย Unisex ที่เริ่มแรกของการปฏิวัติเครื่องแต่งกายนั้น เป็นความต้องการของฝ่ายหญิงในการเรียกร้องสิทธิในเครื่องแต่งกายที่สวมใส่สบาย ต้องการละทิ้งความทรมานจากการเครื่องแต่งกายครอเซ็ท การปฏิวัติรูปแบบในครั้งแรก กลุ่มปฏิวัติได้สวมเครื่องแต่งกายที่มีรูปแบบคล้ายกับกางเกงของผู้ชาย (กางเกงบลูเมออร์) จากนั้นมา กางเกงก็ค่อยๆ กลายเป็นเครื่องแต่งกายที่สำคัญชิ้นหนึ่งของเพศหญิง เครื่องแต่งกาย Unisex จึงเป็นเครื่องแต่งกายที่รวบรวมประวัติศาสตร์และ

แนวคิดเอาไว้ การไม่กลัวต่อความแตกต่าง การยึดเอาความคิดและอุดมการณ์ของตนเองเป็นหลัก มีความเชื่อมั่นที่จะริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ แสดงให้เห็นถึงกลุ่มผู้บริหาร โภคของงานวิจัยที่มีบุคลิกของผู้ “ต่อต้าน, เป็นตัวของตัวเอง, ขบถต่อสิ่งที่มืออยู่” ซึ่งมีลักษณะร่วมกับ กลุ่มวัยที่เรียกว่า Generation Y

Generation Y (Why I was born?) คือ เป็นรุ่นลูกของ Generation X และมีปู่ย่าตายายเป็น Generation B เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เกิดมาด้วยความเพียบพร้อม และความสับสน

ส่วนที่ 2 ขนาดและสัดส่วน

การเปรียบเทียบสัดส่วนของบุรุษกับสตรี

1. บุรุษมีส่วนศีรษะมากกว่าสตรี โดยจะมีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยม เน้นให้เห็นขากรรไกรส่วนล่าง
2. ลำคอใหญ่กว้าง
3. ไหล่กว้างกว่า
4. ลำตัวท่อนบนยาวกว่า
5. เอวใหญ่กว่าเล็กน้อย
6. สะโพกแคบกว่า
7. ขาส่วนล่างใหญ่กว่า
8. โดยทั่วไป ปริมาตรของรูปทรงบุรุษจะแข็งแรงหรือโตกว่าสตรี

ลักษณะโครงสร้างของสตรีมีความละเอียดซับซ้อนมากกว่าบุรุษ โครงสร้างของบุรุษมีส่วนความแข็งแรง ขนาดของกล้ามเนื้อ และไขมันมากกว่าโครงสร้างรูปร่างของสตรี เพราะลักษณะโครงสร้างภายนอกมีขนาดใหญ่แข็งแรง จึงส่งผลให้การท่าระเอียดในการทำแบบตัดเสื้อผ้ามากตามโครงสร้าง รูปร่าง โดยร่างกายของผู้หญิงมีส่วนกว้างน้อยกว่าผู้ชาย และโดยปกติย่อมเล็กกว่าผู้ชาย ผู้หญิงมีบั้นเอวที่สูงกว่า แต่สะโพกต่ำกว่า ระยะระหว่างโคนขา กว้างกว่าระยะห่างรักแร้ทั้งสองช่วงไหล่ของผู้หญิงกว้างกว่า 2 หน่วยหัว แต่ของผู้ชายกว้างกว่า $2 \frac{1}{3}$ หน่วยหัว

โดยเฉลี่ยแล้วผู้หญิงมีช่วงขาสั้นกว่าผู้ชาย และมีโคนขาใหญ่กว่าผู้ชาย ผู้หญิงที่มีสัดส่วนถูกต้องจะมีสะโพกกว้าง $1\frac{1}{2}$ หน่วยหัว ถ้ารูปร่างของผู้หญิงจะรู้สึกคล้ายกับว่าผู้หญิงจะมีสะโพกใหญ่ทั้งนี้ เพราะผู้หญิงมีช่วงไหล่แคบกว่า

ดังนั้น สัดส่วนไซส์ของผู้หญิงและผู้ชายจึงมีขนาดต่างกันทั้งขนาดร่างกาย และหน่วยวัดขนาด (SS, S, M, L, XL) (เช่น ไซส์ S ของผู้หญิงและผู้ชายมีขนาดไม่เท่ากัน) ซึ่งมีสัดส่วนของขนาดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงขนาดสัดส่วนของผู้หญิง (หน่วยเป็นนิ้ว)

ตำแหน่ง	S	M	L	XL
รอบอก	32	34	36	38
รอบเอว	25	27	29	31
สะโพก	34	36	38	40
หลังยาว	14	$14\frac{1}{2}$	15	$15\frac{1}{2}$
ไหล่กว้าง	4	$4\frac{3}{4}$	$4\frac{3}{4}$	5
คอกกว้าง (จากไหปลาร้าถึงไหปลาร้า)	$4\frac{1}{2}$	$4\frac{3}{4}$	$4\frac{3}{4}$	5
แขนยาววัดจากใต้รักแร้	$18\frac{1}{4}$	$18\frac{1}{4}$	$18\frac{1}{4}$	$18\frac{1}{4}$
ความกว้างของแขน	7	$7\frac{1}{4}$	$7\frac{1}{2}$	$7\frac{3}{4}$
ความยาวแขนท่อนบน	10	$10\frac{1}{2}$	11	$11\frac{1}{2}$
รอบข้อมือ	$5\frac{1}{2}$	$5\frac{3}{4}$	6	$6\frac{1}{4}$

ตารางที่ 2 แสดงขนาดสัดส่วนของผู้ชาย (หน่วยเป็นนิ้ว)

ตำแหน่ง	S	M	L	XL
รอบอก	32	34	36	38
รอบเอว	26	28	30	32
สะโพก	33	35	37	39
หลังยาว	15	15 ½	16	16 ½
ไหล่กว้าง	4 3/8	5	5 ¼	5 ½
รอบคอเสื้อปกเสื้อที่เช็ด	13 ½	14	14 ½	15
ความยาวจากไหล่	13 ½	14	14 ½	15
ความกว้างของแขน	7 ½	8	8 ½	9
ความยาวตะเข็บแขน	19 ½	19 ½	19 ½	19 1/2
ยาวหลัง	21	22	23	24

ในการทำสัดส่วนและขนาดของเครื่องแต่งกายUnisex มีความจำเป็นที่จะต้องหาขนาดร่วมกันของทั้งสองเพศ จากข้อมูลในตำแหน่งที่ตรงกันของขนาดทั้งเพศหญิงและเพศชายข้างต้น สามารถสรุปขนาดดังนี้



ตารางที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบขนาดของผู้หญิงและผู้ชาย

ตำแหน่ง	S	SS	M	S	L	M	XL	L
รอบอก	32	32	34	34	36	36	38	38
รอบเอว	25	26	27	28	29	30	31	32
สะโพก	34	33	36	35	38	37	40	39
หลังยาว	14	15	14 ½	15 ½	15	16	15 ½	16 ½
ไหล่กว้าง	4	4 3/8	4 ¾	5	4 ¾	5 ¼	5	5 ½
แขนยาววัดจากใต้รักแร้	18 ¼	19 ½	18 ¼	19 ½	18 ¼	19 ½	18 ¼	19 ½

จากข้อมูลตารางแสดงขนาดและสัดส่วนของผู้หญิงและผู้ชาย กับตารางแสดงการเปรียบเทียบขนาดของผู้หญิงและผู้ชาย สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาเปรียบเทียบความใกล้เคียงระหว่างไซส์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงขนาดการเปรียบเทียบความใกล้เคียงระหว่างไซส์

ผู้หญิง	ผู้ชาย
S	SS
M	S
L	M
XL	L

ข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการใส่เครื่องแต่งกายร่วมกันสำหรับเพศหญิงและเพศชาย โดยนำขนาดของสัดส่วนแต่ละไซส์มาปรับขึ้นให้เท่ากับขนาดที่มากกว่า เพื่อรองรับสัดส่วนที่มีความกว้างใหญ่ หรือยาวกว่าของเพศนั้นๆ และนำไซส์ที่ได้ไปเป็นไซส์ของแบรนด์ที่ใช้ในการวิจัย

ตารางที่ 5 แสดงการคำนวณค่าไซส์ S

ตำแหน่ง	ไซส์ S		
	SS	S	My Brand "S"
รอบอก	32	32	32
รอบเอว	26	25	26
สะโพก	33	34	34
หลังยาว	15	14	15
ไหล่กว้าง	4 3/8	4	4 3/8
แขนยาววัดจากใต้รักแร้	19 1/2	18 1/4	19 1/2

ตารางที่ 6 แสดงการคำนวณค่าไซส์ M

ตำแหน่ง	ไซส์ M		
	S	M	My Brand "M"
รอบอก	34	32	34
รอบเอว	28	25	28
สะโพก	35	34	35
หลังยาว	15 ½	14	15 ½
ไหล่กว้าง	5	4	5
แขนยาววัดจากใต้รักแร้	19 ½	18 ¼	19 ½

ตารางที่ 7 แสดงการคำนวณค่าไซส์ L

ตำแหน่ง	ไซส์ L		
	M	L	My Brand "L"
รอบอก	36	36	36
รอบเอว	30	29	30
สะโพก	37	38	38
หลังยาว	16	15	16
ไหล่กว้าง	5 ¼	4 ¾	5 ¼
แขนยาววัดจากใต้รักแร้	19 ½	18 ¼	19 ½

ตารางที่ 8 แสดงการคำนวณค่าไซส์ XL

ตำแหน่ง	ไซส์ XL		
	L	XL	My Brand “XL”
รอบอก	38	38	38
รอบเอว	32	31	32
สะโพก	39	40	40
หลังยาว	16 ½	15 ½	16 ½
ไหล่กว้าง	5 ½	5	5 ½
แขนยาววัดจากใต้รักแร้	19 ½	18 ¼	19 ½

จากข้อมูลข้างต้นสามารถนำมาสรุปไซส์ของแบรนด์ที่ใช้ในการออกแบบของงานวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลสรุปไซส์ของแบรนด์ที่ใช้ในการออกแบบของงานวิจัย

ตำแหน่ง	S	M	L	XL
รอบอก	32	34	36	38
รอบเอว	26	28	30	32
สะโพก	34	35	38	40
หลังยาว	15	15 ½	16	16 ½
ไหล่กว้าง	4 3/8	5	5 ¼	5 ½
แขนยาววัดจากใต้รักแร้	19 ½	19 ½	19 ½	19 ½

ศึกษาเกี่ยวกับหลักพฤติกรรมของผู้บริโภค

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในข้อมูลเชิงสถิติประชากรศาสตร์และข้อมูลจิตนิสัยของกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้า โดยแบ่งเป็นสองส่วนดังนี้

1. ข้อมูลทางด้านประชากร
2. ข้อมูลทางด้านจิตพิสัย

การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค

จากที่ได้สืบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยแล้วนั้น ผู้วิจัยจึงสืบค้น ต่อ ในส่วนของพฤติกรรมของผู้บริโภค ว่าในแต่ละช่วงวัยนั้น มีความแตกต่าง ทางด้านจิตภาพและ ภายนอกภาพ มีความต้องการในด้านต่างๆเพื่อให้สามารถเข้าใจในความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมายที่มี ความแตกต่างกัน และเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง

ความเข้าใจในพฤติกรรมของแต่ละคนและเจเนอเรชันเป็นเรื่องที่ช่วยให้มองเห็นการเปลี่ยนแปลง ของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม และมองเห็น โอกาสทางการตลาดที่เปิดกว้างได้อีกมากและเนื่อง จาก กลุ่ม เป้าหมายในแต่ละวัย แต่ละท้องถิ่นในแต่ละกลุ่มล้วนมีความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการไม่ เหมือนกัน โดยเฉพาะพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ซึ่งสามารถแยกข้อมูล กลุ่มเป้าหมายได้ดังนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทางด้านประชากร (Demographics)

กลุ่มเป้าหมายในช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความต้องการในด้านลักษณะการสวมใส่เสื้อผ้า ราคาของ เสื้อผ้า การดูแลรักษาเสื้อผ้าที่ซื้อ และโอกาสในการสวมใส่แตกต่างกันออกไป โดยนัก การตลาดใช้การ แบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามช่วงอายุ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่ม Gen-B หรือบูมเมอร์ เจเนอเรชัน ซึ่งหมายถึง ผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 45-63 ปี
2. กลุ่ม Gen-X หรือเจเนอเรชันเอ็กซ์ ซึ่งหมายถึง ผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 33-44 ปี
3. กลุ่ม Gen-Y หรือเจเนอเรชัน วาย ซึ่งหมายถึง ผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 25-32 ปี
4. กลุ่ม Gen-M หรือ มิลเลเนียม เจเนอเรชัน ซึ่งหมายถึง ผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปี

ลักษณะนิสัยในการใช้จ่าย และลักษณะเสื้อผ้ามีความหลากหลาย และแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง ความต้องการของแต่ละกลุ่มเพศจึงมีความจำเป็นต่อการศึกษา เพื่อให้เข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

สถานภาพคู่ครอง

ผู้บริโภครุ่นที่มีสถานะเป็น โสดจะมีความสนใจทางด้านแฟชั่นมากกว่าผู้บริโภครุ่นที่แต่งงานแล้ว อีกทั้งความกล้าในการทดลองการแต่งตัวที่แปลกใหม่ยังมีสูงกว่าผู้บริโภครุ่นที่แต่งงานแล้ว ผู้บริโภค ที่แต่งงานแล้วมักคำนึงถึงความสมดุลในด้านความต้องการ และทรัพยากรของครอบครัวก่อน อีกทั้งการแต่งกายที่เรียบร้อยกว่า

ขนาดครอบครัว

ขนาดของครอบครัวจะส่งผลกระทบต่อเงินที่มีเพื่อใช้จ่ายสำหรับผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ช่วงอายุของบุตรในครอบครัวก็มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายในครอบครัว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามแฟชั่น

รายได้

ระดับรายได้ของผู้บริโภคเป็นตัวกำหนดลักษณะการแต่งกายของแต่ละบุคคล รายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือนนั้นถือเป็นตัวชี้ชัดลักษณะแบรนด์ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ อีกทั้งเป็นตัวกำหนดลักษณะ วิถีชีวิต และกิจกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความต้องการลักษณะเสื้อผ้าที่ส่งเสริมกิจกรรมนั้นๆอีก ด้วย

อาชีพ

ลักษณะอาชีพของผู้บริโภคส่งผลต่อการแต่งกายในลักษณะที่เป็นทางการ หรือไม่เป็นทางการ

การศึกษา

การศึกษาของแต่ละบุคคลส่งผลต่ออาชีพ รายได้ และลักษณะวิถีชีวิตซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบ ในการเลือกเสื้อผ้าทั้งสิ้น

ศาสนา

ด้วยการสื่อสารทำให้ทั่วโลกมีการติดต่อกัน จึงมีการให้ความสำคัญต่อความเชื่อทางศาสนา ที่แตกต่างกันซึ่งส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อเครื่องแต่งกาย เพื่อให้สอดคล้องกับความเชื่อทาง ศาสนา เหล่านั้น

เชื้อชาติ

กลุ่มคนที่มีเชื้อชาติต่างกันมีความนิยมบริโภคสินค้าที่ต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นในด้านของโทนสี ลวดลาย และโครงสร้างเงา

ในแต่ละช่วงอายุ และข้อมูลทางด้านประชากรที่กล่าวมาทั้งหมดนั้น แต่ละช่วงจะมีวิถีการดำเนินชีวิต ที่แตกต่างกัน

ข้อมูลด้านจิตนิสัย

จากการศึกษาข้อมูลด้านประชากรเพื่อทำความเข้าใจและสืบค้นหากกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมแล้วนั้น การศึกษาข้อมูลทางด้านจิตพิสัยประกอบกันจะสามารถนำมาวิเคราะห์และระบุความเป็นตัวตนที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนขึ้น

1.กลุ่ม privileged traditionalist เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มุ่งเน้นขนบธรรมเนียมเดิม มีทรัพยากรมาก โดยปกติจะได้รับการศึกษาสูง และมักทำงานอยู่ในองค์กรของรัฐบาลมากกว่าผู้บริโภคกลุ่มอื่น มีความเป็น ผู้ใหญ่ที่พอใจกับชีวิตที่ให้คุณค่ากับชีวิตครอบครัว ขนบธรรมเนียม และความรับผิดชอบ ผู้บริโภคกลุ่มนี้ ไม่ให้ความสนใจแฟชั่น หรือแนวโน้มเทรนด์ แต่นิยมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง

2.กลุ่ม middle class traditionalist เป็นกลุ่มบริโภคที่เน้นขนบธรรมเนียมเดิม มีทรัพยากรปานกลาง มีความระมัดระวังในเรื่องของงบประมาณ และน้อยครั้งที่ผู้บริโภคกลุ่มนี้จะใช้จ่ายตามอารมณ์ ชื่นชอบการ ดูโทรทัศน์อยู่บ้านเป็นการพักผ่อนหลัก

3.กลุ่ม underprivileged traditionalist ได้แก่กลุ่มผู้บริโภคที่มีการรักษาขนบธรรมเนียมเดิม มี ทรัพยากรต่ำ เป็นกลุ่มที่อนุรักษ์ในกลุ่มและมีกำลังในการซื้อน้อย ยกเว้นสิ่งของจำเป็น

4.กลุ่ม privileged moderates ได้แก่กลุ่มผู้บริโภคที่มีชีวิตปานกลาง แต่มีทรัพยากรมากมาย

5.กลุ่ม middle class moderates ได้แก่กลุ่มผู้บริโภคที่มีชีวิตปานกลาง และทรัพยากรน้อย

6.กลุ่ม under privileged moderates ได้แก่กลุ่มผู้บริโภคที่มีชีวิตค่อนข้างไปทางน้อย และ ทรัพยากรน้อย

7.กลุ่ม achiever คือกลุ่มผู้บริโภคมุ่งเน้นการประสบความสำเร็จที่มีทรัพยากรมาก โดยปกติได้รับการศึกษาสูง และส่วนมากมักเป็นหัวหน้างาน หรือผู้บริหารเมื่ออยู่ในบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับ ผู้บริโภคกลุ่มอื่น ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นคนมีเป้าหมายในชีวิต ทุ่มเทให้กับอาชีพ และครอบครัว เป็นคนเถียง ขาด เชื่อมั่นในตนเอง และมีเหตุผล มีความรับผิดชอบรักอิสระ ผู้บริโภคกลุ่มนี้นิยมสินค้ายี่ห้อที่เป็นที่รู้จัก กว้างขวาง และหรูหรา ที่สามารถแสดงให้เห็นว่าเป็นผู้ประสบความสำเร็จในหมู่เพื่อน อีกทั้งมีความพร้อม ที่จะยอมรับ ความคิด และเทคนิคใหม่ๆ

8.กลุ่ม social climbers คือกลุ่มที่แสวงหาความสำเร็จตั้งแต่เป็นหนุ่มสาว มีทรัพยากรปาน กลางเมื่อเทียบกับกลุ่ม achiever ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นคนตั้งความหวัง ไว้สูงกับความสำเร็จส่วนตัว แต่ไม่ได้ มีความทุ่มเทต่อครอบครัวเหมือนกลุ่ม achiever เนื่องจากมีทรัพยากรต่ำกว่า

จึงทำให้มีความพะวงทางด้านราคามากกว่าแม้จะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีการซื้ออย่างเข้มแข็งที่ให้ ค่านิยมกับสินค้า ที่มีชื่อเสียง และมีสไตล์ มีความชอบสังคม และชอบเวลาสนุกกับกิจกรรม

9.กลุ่ม strivers เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นความสำเร็จ แต่มีทรัพยากรต่ำ เป็นกลุ่มผู้บริโภค ที่ไม่พอใจกับชีวิตที่แม้มีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพ แต่มีจำนวนน้อยที่มีอาชีพถาวร

10.กลุ่ม fashion leaders เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้นำแฟชั่นโดยปกติได้รับการศึกษาดี เป็นคนหนุ่มสาวที่มีทรัพยากรมาก เป็นกลุ่มคนที่ได้รับความคิดและเทคโนโลยีใหม่ สนุกกับการได้ ทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่และยี่ห้อใหม่เป็นผู้บริโภคที่มีความกระตือรือร้น ใช้จ่ายเงินส่วนใหญ่จากรายได้ ทั้งหมดไปกับสินค้าแฟชั่นการบันเทิงและกิจกรรมทางสังคม ผู้บริโภคกลุ่มนี้ไม่ค่อยมีความพะวงในเรื่อง ของราคานัก แต่มุ่งเน้นไปที่คุณภาพ เนื่องจากมีความนิยมสินค้าที่มีความมั่นคง และหรูหราที่ช่วยแสดง ภาพพจน์ และฐานะ มีความต้องการบรรลุความสำเร็จ และมีความรับผิดชอบมาก

11.กลุ่ม fashion followers คือกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมแฟชั่น แต่มีกำลังทรัพย์ปานกลาง มี ความนิยมความเป็นแฟชั่นมากกว่าการใช้สอย และพยายามที่จะก้าวตามแฟชั่น และแนวโน้มที่ทันสมัย ที่สุด นิยมแฟชั่นที่มีชื่อเสียงหรูหรา แต่ไม่มีกำลังซื้อพอ จึงหันไปสินค้าปลอม หรือเลียนแบบเนื่องจากมี ความกังวลเรื่องราคา

12. กลุ่ม fashion immigrants คือกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมแฟชั่นแต่มีทรัพยากรต่ำ ให้ความสำคัญแฟชั่น และแนวโน้มทางแฟชั่นพฤติกรรมกรบริโภคไม่สอดคล้องกับกำลังซื้อ เนื่องจากนิยมสินค้าราคาต่ำมากกว่าคุณภาพสูง สามารถซื้อของปลอมได้เพื่อแสดงให้เห็นว่าทันสมัย

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผ้า สี และวัสดุตกแต่ง

ผ้าที่เลือกใช้ในโครงการงาน

1) ผ้าพื้น(Plain Fabric)

ผ้าพื้นเป็นผ้าที่ไม่มีลวดลายใดๆ เป็นผ้าสีที่มีลักษณะพื้นผิวแตกต่างกันไป บางประเภทลื่นเป็นมัน บางประเภทหยาบกร้าน บางประเภทนุ่มน่าสวมใส่ บางประเภทบางเบา บางประเภทหนาแน่น ผ้าพื้นจึงจำเป็นต้องใช้ฝีมือในการตัดเย็บค่อนข้างสูงและต้องพิถีพิถันเป็นพิเศษ ถ้าตัดเย็บไม่ดี จะทำให้เครื่องแต่งกายนั้นหมดคุณค่า หากตัดเย็บประณีตย่อมแลดูสวยงาม โดยไม่ต้องใช้วัสดุใดมาตกแต่งบนตัวเสื้อ

2) ผ้าชีฟอง(Chiffon)

ผ้าชีฟองเป็นผ้าทอเนื้อบางเบา โปร่งแสง มีน้ำหนักเบา ไม่ซึมซับน้ำ เป็นผ้าที่เหมาะสมสำหรับนำมาตัดเสื้อ กระโปรง ชุดกระโปรง หรือชุดราตรี เป็นผ้าที่มีความคงทนปานกลาง เกาะเกี่ยวง่าย แต่สวมใส่สบาย ผ้าชีฟองผลิตจากเส้นใยต่างๆ ได้หลายชนิด เช่น ใยไหม หรือใยสังเคราะห์เช่น โพลีเอสเตอร์ ในล่อนเป็นต้น ผ้าชีฟองมีทั้งผ้าย้อมสีพื้นและ ผ้าพิมพ์ลาย

คุณสมบัติของผ้า

- โปร่งเบา และ โปร่งแสง เส้นใยละเอียด จึงเกาะเกี่ยวง่าย
- น้ำหนักเบา
- ซึมซับน้ำค่อนข้างปานกลาง
- ไม่ทนความร้อนสูง จึงไม่ควรนำไปรีด
- ยับยาก แต่ผ้าคืนตัวง่าย และ ไม่หดเมื่อถูกน้ำ

- เหมาะกับตัดเป็นเสื้อผ้าสตรี ที่เน้นความสวยงามตามแฟชั่นจนถึงความ
หรูหรา มากกว่า ความคงทน

3) ผ้าเครปซาติน

- วัตถุประสงค์ ผลิตภัณฑ์จากใยสังเคราะห์
- ลักษณะของเนื้อผ้า เนื้อผ้านุ่มและมีความบาง พื้นผิวเรียบเนียน ลื่น มีความมันวาวพลิ้วไหว
- คุณสมบัติ น้ำหนักเบา ไม่อมฝุ่น ความยืดหยุ่นน้อย

4) ผ้าฝ้าย (cotton)

นิยมใช้ทำเสื้อชนิดต่างๆ มีราคาค่อนข้างสูงคุณสมบัติทั่วไปก็คือ สวมใส่สบาย
ระบายอากาศได้ดี ซับเหงื่อได้ดีเยี่ยม เนื้อผ้ามีลักษณะด้าน

เทคนิคการพิมพ์ผ้า

การพิมพ์แบบ digital print เป็นการพิมพ์งานที่ใช้เครื่องพิมพ์ที่มีลักษณะคล้ายกับ
printerของคอมพิวเตอร์แต่มีขนาดใหญ่กว่า โดยในกระบวนการผลิตจะต้องนำผ้ามาทำ treatment ก่อนนำ
ผ้าไปเข้าเครื่องพิมพ์ซึ่งกระบวนการก็จะคล้ายกับการพิมพ์ผ้าหลายแต่จะต่างกันตรงที่ผ้าที่จะต้องพิมพ์จะ
ต้องไปลามิเนตแข็งพิมพ์บนผ้าก่อนแล้วทำให้แห้ง แล้วจึงนำผ้าที่ได้ไปเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพ่นสีใส่ผ้าให้
เกิดเป็นลวดลายต่างๆ แล้วก็ต้องนำผ้าชนิดนั้นๆไปผ่านการอบไอน้ำและการซักเพื่อจัดคราบเคมีบนผ้า
ออก ซึ่งในการพิมพ์นั้นก็จะขึ้นอยู่กับผ้าที่ใช้กับสีที่ใช้ในการพิมพ์นั้นๆซึ่งขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของสีพิมพ์
ของแต่ละบริษัท

ความสำคัญของการตกแต่งเสื้อผ้า

การตกแต่งเสื้อผ้าเป็นการตกแต่งเพื่อให้เสื้อผ้านั้นดูสวยงาม มองดูแล้วน่า
สวมใส่ และสามารถดึงดูดความสนใจของเพศตรงข้าม การตกแต่งเสื้อผ้าไม่ว่าจะเป็นการตกแต่ง
ด้วยมือ หรือด้วยเครื่องจักรก็มีความสำคัญทั้งสิ้น การตัดแต่งด้วยเครื่องจักรมีการจีบรัด จีบ
ระบาย การปักจักร การเดินเส้น ทำให้เสื้อผ้าเกิดความสวยงามมากยิ่งขึ้น การตกแต่งสามารถช่วย
เพิ่มราคาเสื้อผ้า และบ่งบอกถึงรสนิยมของผู้สวมใส่ บางครั้งสามารถช่วยแก้ปัญหาการตัดเย็บได้

เช่น จีบระบาย ช่วยแก้ปัญหาเรื่องความยาวเสื้อ กระโปรง หรือแก้ปัญหาารูปแบบเสื้อที่แข็ง กระด้างให้ดูอ่อนหวาน น่ารัก ได้เช่นกัน หรือการเดินเส้นตะเข็บ เดินคิ้ว ช่วยให้ตะเข็บเรียบ และเพิ่มจุดเด่นน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ส่วนการปักมือด้วยเส้นไหมสีแปลกตา ปักเป็นลวดลาย ธรรมชาติ ลวดลายเรขาคณิต ฯลฯ สามารถช่วยให้เสื้อผ้าเกิดจุดเด่น น่ามอง เป็นเอกลักษณ์งานฝีมือของไทยเรานีก

หลักการตกแต่งเสื้อผ้า มีข้อควรพิจารณาดังต่อไปนี้

- 1) การตกแต่งต้องกลมกลืนกับลวดลายในผ้า
- 2) รูปทรงของการตกแต่งต้องเหมาะสมกับรูปแบบหรือโครงสร้างเสื้อผ้า
- 3) สีและผิวสัมผัสของผ้ากับการตกแต่งต้องให้กลมกลืนกัน
- 4) จุดเด่นบนเสื้อผ้า การตกแต่งเสื้อผ้าควรมีเพียงจุดเดียว เลือกตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งให้เด่นเพียงจุดเดียว
- 5) ความสมดุลของการตกแต่ง ควรหลีกเลี่ยงการแบ่งสัดส่วนการตกแต่งที่มีความสมดุลเท่ากันบนตัวเสื้อ เช่น ขนาดเท่าๆกันจะเกิดความซ้ำ ไม่น่าสนใจ

ประเภทการตกแต่งเครื่องแต่งกาย

- 1) การตกแต่งด้วยตะเข็บ
- 2) การตกแต่งด้วยสมีอก
- 3) การตกแต่งริมหรือชายเสื้อผ้า
- 4) การตกแต่งด้วยจีบระบาย
- 5) การตกแต่งด้วยจีบรูด
- 6) การตกแต่งด้วยการจับจีบ
- 7) การตกแต่งด้วยการตีเกล็ด
- 8) การตกแต่งด้วยการต่อผ้า
- 9) การตกแต่งด้วยการแทรกผ้า
- 10) การตกแต่งด้วยการเย็บปัก

สรุปผ้าที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายที่รับแรงบันดาลใจมาจากหลัก
สุนทรียภาพอะปิ-ซาบีที่นำมาใช้คือ ผ้าที่ทิ้งตัวได้รูปทรง เมื่อสวมใส่แล้วไม่อับชื้น ไม่ร้อน มี
ความเป็นธรรมชาติ แลดูสบายตาและสบายเวลาสวมใส่

หลักการใช้สีในเครื่องแต่งกาย

สิ่งที่ดึงดูดความสนใจเป็นอันดับแรกของเครื่องแต่งกาย คือสีนั่นเอง สีของเสื้อผ้า
อาภรณ์สามารถสะท้อนถึงรสนิยม และอุปนิสัยที่แท้จริงของผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี สำหรับสีของเครื่อง
แต่งกายนั้น นักออกแบบส่วนใหญ่ไม่นิยมแม่สีหรือสีหลักมาใช้โดยตรง แต่มักใช้สีที่ลดค่าความเข้มหรือ
ค่าน้ำหนักของสีลงแล้วมาใช้ ซึ่งทำให้เครื่องแต่งกายมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีสี
ของผ้า และสิ่งทอให้เลือกใช้มากมาย แต่ที่มาของสีต่าง ๆ เหล่านั้นย่อมเกิดมาจากการผสมจากแม่สีนั่นเอง
ดังนั้นจึงควรทำความเข้าใจในเรื่องของทฤษฎีก่อนที่จะนำไปใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

1. น้ำหนักของสี หมายถึง ความสว่างหรือความมืดของสี ถ้าผสมสีขาวเข้าไปในสีหนึ่ง ๆ
สีนั้นจะสว่างขึ้นหรือมีน้ำหนักอ่อนลง และถ้าเราเพิ่มสีขาวเข้าไปทีละน้อยเป็นลำดับ ก็จะได้น้ำหนักของสี
เรียงลำดับจากแก่สุดไปอ่อนสุด

2. วรรณะของสี ถ้าแบ่งสีแท้ในวงจรสีธรรมชาติเป็น 2 ส่วน จะได้วรรณะของสีเป็น 2
วรรณะ คือ วรรณะร้อนประกอบด้วยสีเหลือง ส้ม ส้มแดง แดง ม่วงแดง และม่วง วรรณะเย็น
ประกอบด้วย สีเหลือง เขียว เขียวเหลือง เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน ม่วงน้ำเงิน และม่วง สำหรับสีเหลืองและ
ม่วงเป็นสีที่อยู่ได้ทั้ง 2 กลุ่ม

3. อิทธิพลของสี สีแต่ละสีย่อมให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน และมีอิทธิพลต่อผู้พบเห็น
สะท้อนถึงความรู้สึกที่อยู่ลึก ๆ ภายในจิตของผู้เสพได้ ในเรื่องของการใช้สีในเสื้อผ้าอาภรณ์ ได้มีผู้ที่
ศึกษาวิจัยในเรื่องของอิทธิพลของสีที่มีต่อผู้พบเห็นในทางจิตวิทยา สีมีอิทธิพลต่อจิตใจและอารมณ์ของ
มนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องจากสีที่มองเห็นในชีวิตประจำวันมีคุณค่าต่ออารมณ์และจิตใจของคนเป็นอย่างมาก
การพิจารณาเลือกใช้สีในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบต้องพิจารณาสภาพสีโดยรวมของงานซึ่ง
จะช่วยให้เกิดความงาม มีความกลมกลืน และเป็นเอกภาพมากยิ่งขึ้น

สี มีพลังอย่างมากในการดึงดูดสายตาและความสนใจ สียังสามารถที่จะบอกถึงอารมณ์ และความรู้สึกต่าง ๆ ได้ การเลือกใช้สีในเสื้อผ้า และการแต่งกายก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญเพราะสี สามารถบอกถึงรสนิยมของผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี สีสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ ได้ ดังนี้

1. โทนสีร้อน สามารถช่วยกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกที่เร้าใจ ตื่นเต้น ร้อนแรง สดใส กระฉับกระเฉง ร่าเริง ได้แก่ สีส้ม สีเหลือง สีแดง สีแสด เป็นต้น
2. โทนสีเย็น ให้ความรู้สึกที่เย็นสบาย สุขุมเยือกเย็น สงบ สดชื่น ได้แก่ สีเขียว สีฟ้า สีน้ำเงิน สีม่วงคราม เป็นต้น
3. สีดำ และ สีขาว ไม่ถือว่าเป็นสี ต้องนำไปผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อที่จะได้เกิด สีสนิม สีขาว จะสะท้อนแสงสว่าง และเป็นตัวเพิ่มขนาดของพื้นที่ ส่วนสีดำ จะเป็นตัวที่ดูดแสง และสามารถทำให้ขนาดของพื้นที่ลดลง

จิตวิทยาของสีสำหรับเสื้อผ้า

สีแดง	เป็นสีที่ให้ความอบอุ่น เชื้อชาติ ความรัก และยังบอกถึงความตื่นเต้น
สีฟ้า	เป็นสีที่บอกถึงความเย็น ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
สีน้ำเงิน	เป็นสีที่บอกถึงความสูงศักดิ์ ยิ่งใหญ่
สีเขียว	เป็นสีแห่งธรรมชาติ ความมีชีวิตชีวา บอกถึงความสบายใจ
สีเหลือง	เป็นสีแห่งความสดใส และยังคงยิ่งใหญ่
สีม่วง	เป็นสีแห่งความซื่อสัตย์ สุขุมเยือกเย็น
สีส้ม	เป็นสีที่บอกถึงความอบอุ่น และสนุกสนาน
สีเทา	เป็นสีที่ให้ความรู้สึกลึกลับ
สีดำ	เป็นสีที่บอกถึงอำนาจ ความมั่นใจ
สีขาว	เป็นสีที่บอกถึงความสะอาด บริสุทธิ์

สีกับความรู้สึกและอารมณ์(โอปอล์พิมสาร.2547: 15)

ในปัจจุบันเครื่องแต่งกายนั้นมีสีให้เลือกมากมายซึ่งก็แล้วแต่รสนิยมของแต่ละคน และรูปร่างบุคลิกซึ่งเป็นตัวกำหนดการเลือกใช้สี

การเลือกใช้สีบนเครื่องแต่งกายมีหลายวิธีดังนี้ คือ

1. หลักการใช้สีที่ซ้ำ เมื่อพิจารณาว่าสีที่เด่นบนเครื่องแต่งกายเป็นโทนสีเดียวกับสีผิวของผู้ที่สวมใส่ จะเรียกได้ว่า เกิดการซ้ำกัน การเลือกสีของเครื่องแต่งกายควรเลือกสีที่สามารถส่งเสริมให้สีผิวโดดเด่นขึ้น ถ้าคนที่มสีผิวโทนร้อน ควรเลือกใช้สีเสื้อผ้าประเภทโทนร้อน

2. หลักการใช้สีคล้าย หมายถึง สีที่อยู่ด้านประชิดในวงจรัสสี เช่น ผู้ที่มีสีผิวโทนร้อนผสมสีน้ำตาล และตาสีน้ำตาล ควรเลือกใช้เครื่องแต่งกายสีเหลืองส้ม หรือสีส้ม

3. หลักการใช้สีขัดแย้งกัน หมายถึง การใช้สีของสีที่ตรงข้ามกับสีผิวของตนเอง

สีที่สร้างความโดดเด่นที่สุดบนเครื่องแต่งกายนั้นควรอยู่ในบริเวณที่สามารถสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้ที่พบเห็นได้ เช่น หมวก ผ้าพันคอ เสื้อ ข้อควรจำกัดของการใช้สีบนเครื่องแต่งกาย คือ ให้ใช้สีที่มีความสว่างในบริเวณที่เล็ก และ ใช้สีที่มีความเข้มในบริเวณที่กว้าง สีโทนเย็นมีส่วนผสมของสีน้ำเงินหรือสีม่วง สีโทนร้อนจะมีส่วนผสมของสีแดง และสีเหลือง สีที่ต่างโทนกันนั้นจะเกิดการเน้นซึ่งกันและกัน เพราะฉะนั้นสีโทนเย็นของสีส้ม เขียว ควรใช้คู่กับสีแดงสีเขียวสีจำพวก สีเหลืองเขียว น้ำเงินเขียว และแดงม่วงนั้น จะมีคุณสมบัติทั้งร้อนอยู่ด้วยสีเหล่านี้ถ้าต้องการเน้นให้เย็นลงควรใช้สีพื้นหลังเป็นสีแดง ส้ม สีเขียวบนสีเหลือง จะเน้นความร้อนให้กับเสื้อผ้าทำให้ดูเป็นสีเหลืองมากขึ้น เช่น ถ้าต้องการเน้นสีแดงม่วง ให้ดูเย็นลงควรใช้คู่กับสีส้ม สีโทนร้อนสามารถสร้างความโดดเด่นได้ดี เมื่อนำไปใช้กับเสื้อผ้า สีโทนร้อนจะสามารถเพิ่มขนาดใหญ่ขึ้นได้ สีโทนเย็นสามารถช่วยลดขนาดให้เล็กลง ดังนั้นผู้ที่มิหน้าอกใหญ่ควรสวมใส่เสื้อผ้า ประเภท โทนสีเข้ม และกระโปรงประเภทโทนสีสว่าง จึงทำให้รูปร่างสมส่วนมากขึ้น ในการใช้สีบนเสื้อผ้า ควรมีการใช้สีใดสีหนึ่งให้โดดเด่นและครอบงำสีอื่น และสีที่เป็นตัวเด่นนั้นควรที่จะต้องมีความกลมกลืนไปกับสีของผิว สมัยนิยมของสีเสื้อผ้าเปลี่ยนแปลงไปทุกปี ซึ่งไม่จำเป็นที่จะต้องทำตามสีสมัยนิยมเสมอไป สีที่มีความเหมาะสมกับตัวผู้ที่สวมใส่เฉพาะคนนั้นมีเพียงไม่กี่สี ฉะนั้นควรเลือกสีที่มี ความเหมาะสมกับตัวเอง ควรคำนึงถึงสีผม สีผิว ขนาดของรูปร่าง ตลอดจนบุคลิกของคน ๆ นั้น

หลักการใช้สีในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย การเลือกใช้สี เป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากสีทำให้สะดุดตา และเป็นที่น่าสนใจต่อผู้พบเห็น สีเป็นสิ่งที่ผู้คนจะมองเห็น และจดจำได้

ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการนำสีมาใช้ในเครื่องแต่งกายได้นั้น นอกจากจะต้องมีความรู้มีความเข้าใจในเรื่องของทฤษฎีสีที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ยังต้องมีความรู้เกี่ยวกับหลักการนำสีมาใช้ในเครื่องแต่งกาย ดังนี้

1. การใช้สีคู่ประกอบ การนำสีคู่ประกอบ หรือเรียกอีกอย่างว่าสีตรงข้ามกันในวงจรสี เช่น สีเขียวกับสีแดง สีนํ้าเงินกับสีส้ม และสีม่วงกับสีเหลือง มาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายจะต้องเข้าใจว่าสีเหล่านี้ตัดกันอย่างรุนแรง สามารถทำให้ประสาทสัมผัสเกิดการตื่นตัวอย่างฉับพลัน แต่ในขณะเดียวกันก็ช่วยให้มีชีวิตชีวา ผู้ที่ใช้สีคู่ประกอบจะต้องมีประสบการณ์ในการใช้สี เพราะหากเลือกใช้สีไม่ถูกวิธี จะลดคุณค่าของความสวยงามของเสื้อผ้าทั้งหมดได้

2. การใช้สีข้างเคียง สีข้างเคียง คือ สีที่อยู่ใกล้กันในวงจรสี เช่น สีเขียว สีเขียวนํ้าเงิน หรือสีแดง สีม่วงแดง และสีม่วง ถ้านำสีข้างเคียงมาใช้ในเสื้อผ้าชุดเดียวกัน จะให้ความรู้สึกที่กลมกลืนและนุ่มนวล

3. การใช้สี 3 สี หมายถึง การเลือกใช้สีที่อยู่ในกรอบสามเหลี่ยมของวงจร เช่น สีม่วง สีส้ม สีเขียว มาใช้ร่วมกันในความรู้สึกที่มองดูครั้งแรกอาจจะมีความรู้สึกที่ไม่เข้ากัน แต่ในความเป็นจริงสีทั้งสามสามารถเข้ากันได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเลือกใช้ในสัดส่วนที่เหมาะสมในการออกแบบ

4. การใช้สีเอกรงค์ คือการใช้สีแท้สีเดียวในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ซึ่งวิธีนี้สามารถทำให้น่าสนใจได้ โดยการทำให้สีแท่นั้นมีความเข้มของสีที่หลากหลายออกไป เช่น สีนํ้าเงิน ก็ใช้สีนํ้าเงินเข้ม สีนํ้าเงิน และสีนํ้าเงินอ่อนมาใช้ในการออกแบบ สีเอกรงค์จะสามารถดึงดูดความสนใจได้ดีถ้ารู้จักคัดแปลง และเลือกใช้

เมื่อนำจิตวิทยาของการใช้สี และหลักการใช้สีมาประยุกต์ใช้เข้าด้วยกัน ผลลัพธ์ที่ได้คือ นอกจากจะช่วยเรื่องสุนทรียศาสตร์ความงาม และยังช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพหรือแก้ไขจุดด้อยทางกายภาพของผู้สวมใส่อีกด้วยตัวอย่างเช่น

- คนที่มีรูปร่างเล็ก ใช้โทนสีอ่อน เช่น สีส้ม เหลือง สีเนื้อ
- คนที่มีรูปร่างใหญ่ ใช้โทนสีเย็น เช่น สีเขียว สีนํ้าเงิน
- สีที่ช่วยทำให้ผิวแลดูขาวผ่อง ใช้สีให้กลมกลืนหรืออยู่ในวรรณะเดียวกันกับผิว
- เด็ก ควรใช้สีขนาดเพื่อจูงใจให้อยากสวมใส่

- สีที่ให้นุคลิกแลดูอ่อนหวานได้แก่ สีของเครื่องแต่งกาย สีชมพู สีเหลืองปนเขียว
- สีที่ทำให้บุคลิกแลดูเข้มแข็ง ได้แก่ สีกรมท่า สีน้ำเงิน
- สีที่เหมาะสมแก่นักท่องเที่ยว สีส้ม และเหลือง เพราะเป็นสีที่สังเกตเห็นง่ายป้องกันการพลัดหลงสำหรับการเดินทางทางน้ำให้ใช้สีน้ำเงิน สำหรับการเดินทางทางบกให้ใช้สีแดงสดเพื่อ

ป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุ

สรุป หลักการออกแบบเครื่องแต่งที่ดี จะต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผู้ที่สวมใส่ ไม่ใช่แค่ต้องการออกแบบตามใจตัวเองเท่านั้น งานออกแบบจะประสบผลสำเร็จได้ต้องเกิดจากความพึงพอใจของนักออกแบบและผู้ที่จะสวมใส่ด้วยกันทั้งคู่

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่น 2015

เป็นการศึกษารูปแบบแนวโน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน ปี ค.ศ. 2015 เพื่อเป็นการนำรูปแบบแนวโน้มของแฟชั่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่เชื่อมโยงกับแนวโน้มแฟชั่นที่จะเกิดขึ้น โดยทำการศึกษาในเรื่อง

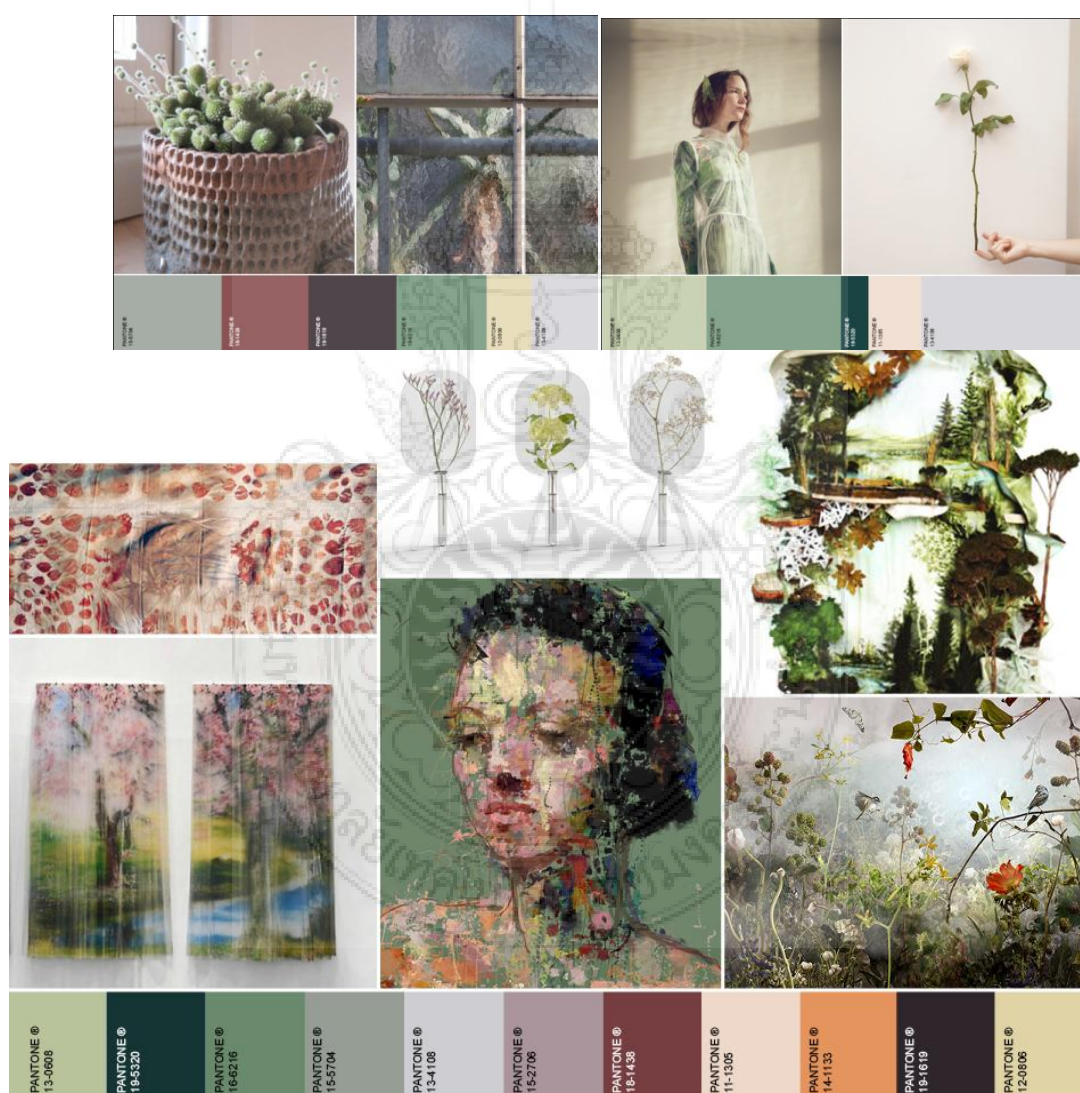
1. แนวโน้มของสี
2. แนวโน้มแฟชั่น
3. แนวโน้มวัสดุ

แนวโน้มของสี

เว็บไซต์ www.wgsn.com ได้แนะนำแนวโน้มโดยรวมของช่วงฤดูใบไม้ร่วงและฤดูร้อนสำหรับปี 2015 ได้อย่างน่าสนใจ โดยแบ่งออกเป็น 6 แนวทาง ดังนี้

1. OBSERVED

เป็นแนวคิดบ่งบอกถึง ความเข้าใจในพลังที่มีความจำเป็นต่อธรรมชาติ และบทวิถีที่ถูกพัฒนา เช่นเดียวกับการตอบสนองต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆที่นำพาให้ชีวิตเราได้รับความสะดวกสบายและรวดเร็วยิ่งขึ้น ให้ความสนใจไปที่สถานการณ์ปัจจุบันและการเชื่อมต่อของสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา ใช้บทกวีนั้นสะท้อนไปถึงธรรมชาติของโลก ซึ่งมันมีสิ่งที่หลากหลายมากมาย เช่น เลเซอร์ของสีเขียวปลอดโปร่ง ให้ความรู้สึกสงบนิ่ง สีเทาและสีม่วงอ่อน ล้วนถูกคิดรอบด้วยแสงเงาของกลิ่นอายในฤดูร้อนที่เป็นตัวกำหนดแนวทางในฤดูนี้ได้เป็นอย่างดี



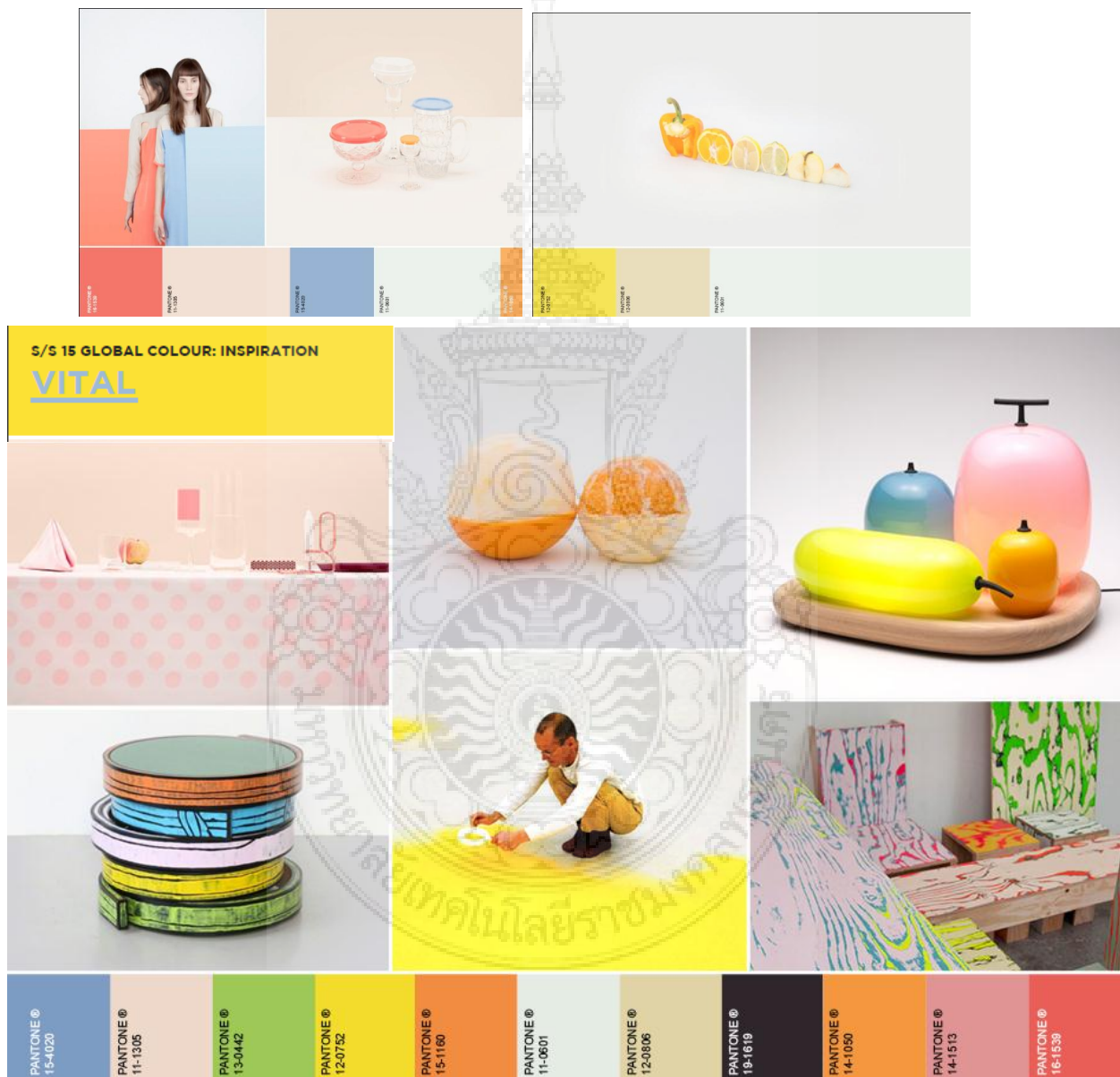
ภาพที่ 27: แนวโน้มสี แนวคิด observed

(ที่มา : www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2556

2. VITAL

เป็นแนวคิดที่ให้เรามองไปที่ธรรมชาติ เน้นไปที่ความคมชัด แล้วกลั่นกรองออกมาให้มันบริสุทธิ์ที่สุด รูปทรงที่แข็งแรงที่สุด ละอองเกสร กลีบดอกไม้ และผลไม้เปรียบเสมือนโซ่ที่เชื่อมโยงในเรื่องของสุขภาพของมนุษย์ไปยังสีที่กระตุ้นความรู้สึกต่างๆของเรา สีชมพู สีส้มและสีเหลืองที่ดูกลมกล่อม เป็นสิ่งที่เข้ากันได้ดีกับสีของดอกพอเก็ทมินอท และสีเหลืองมะนาว รวมถึงสีแดงเข้มแบบเชอร์รี่



ภาพที่ 28: แนวโน้มสี แนวคิด vital

(ที่มา : www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2556

4. IMAGINED

เป็นแนวคิดของสีที่ให้เรามองไปยังอนาคตที่สว่างงามข้างหน้า และคิดเกี่ยวกับเรื่องของแสง การหักเหและวิถีของสีเหมือนกำลังเคลื่อนไหว ขึ้นอยู่กับมุมมองของผู้สังเกตการณ์ สีโทนร้อนและเย็นสะท้อนความรู้สึกระหว่างสีแห่งความร่ำร้อนและสีแห่งความแข็งแกร่ง ซึ่งรวมถึงสีที่ดูอบอุ่นอย่างสีม่วงและสีน้ำเงิน โดยพื้นที่ทั้งหมดเป็นสีดำ ลักษณะการไหลของโลหะเหลวเน้นให้รู้สึกถึงการเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลง



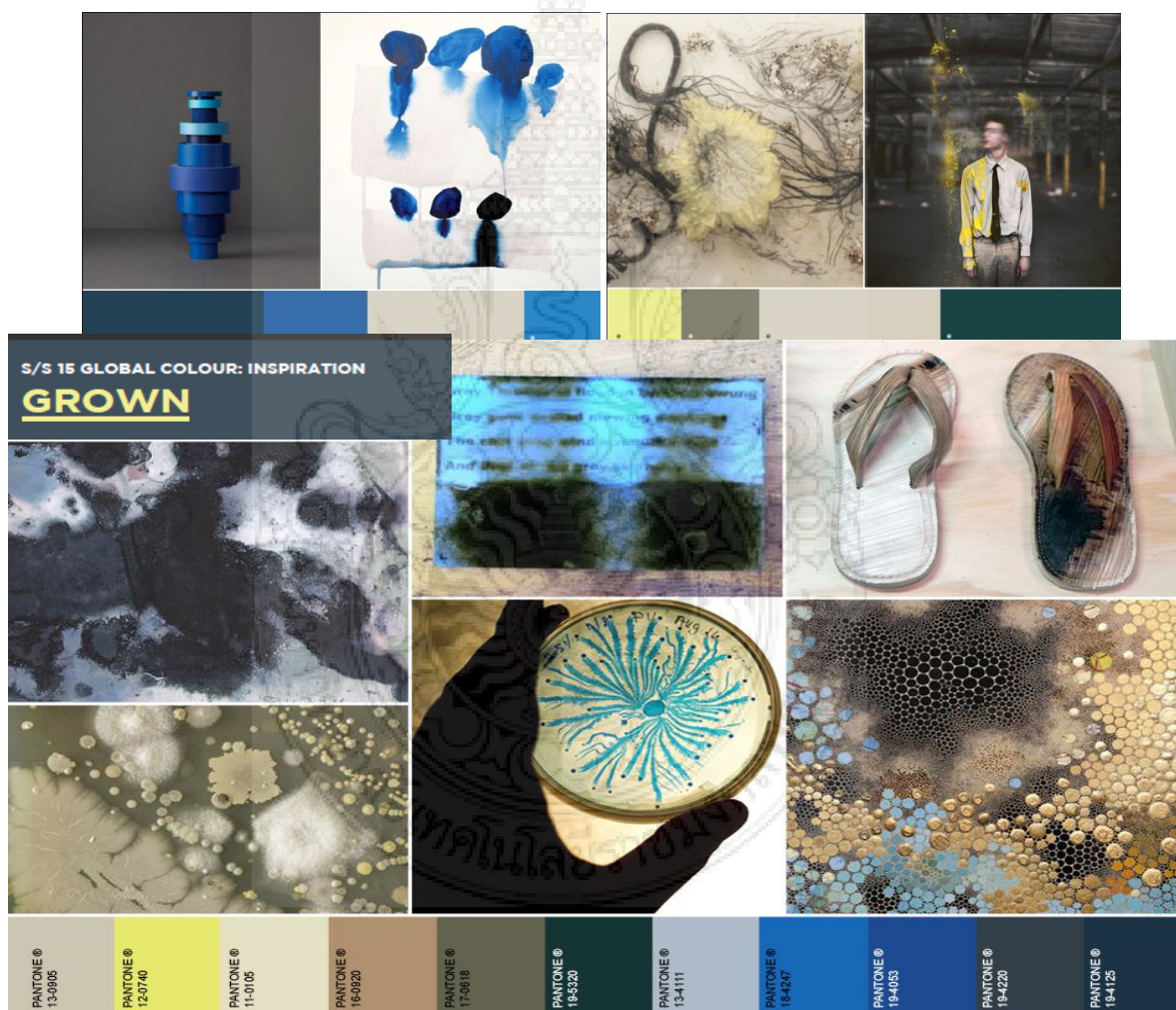
ภาพที่ 30: แนวโน้มสี แนวคิด imagined

(ที่มา : www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2556

4. GROWN

เป็นแนวคิดที่อยากให้เรา ปลดปล่อยธรรมชาติขับเคลื่อนวิถีแห่งการสร้างสรรค์ แบททีเรีย และ การแพร่กระจายเพื่อการตั้งรกรากของมันเป็นการสร้างสีและลวดลายโดยธรรมชาติ หมึกและการย้อมสี ที่ก่อให้เกิดผลต่อพื้นผิวที่ช่วยคุณจับ แสดงให้เห็นถึงความเป็นธรรมชาติ เป็นเรื่องราวที่ถูกเคลื่อนย้ายมาจากโลกไร้สีสตัน เพื่อให้ให้เกิดแสงสีที่เจิดจ้า และสีเข้ม ทำให้รู้สึกเป็นกลางด้วยสีเขียวและน้ำเงินที่มีระดับเจดสี ในขณะที่สีเลมอนและ สีเขียวอมน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสำเนียงที่เร้าอารมณ์



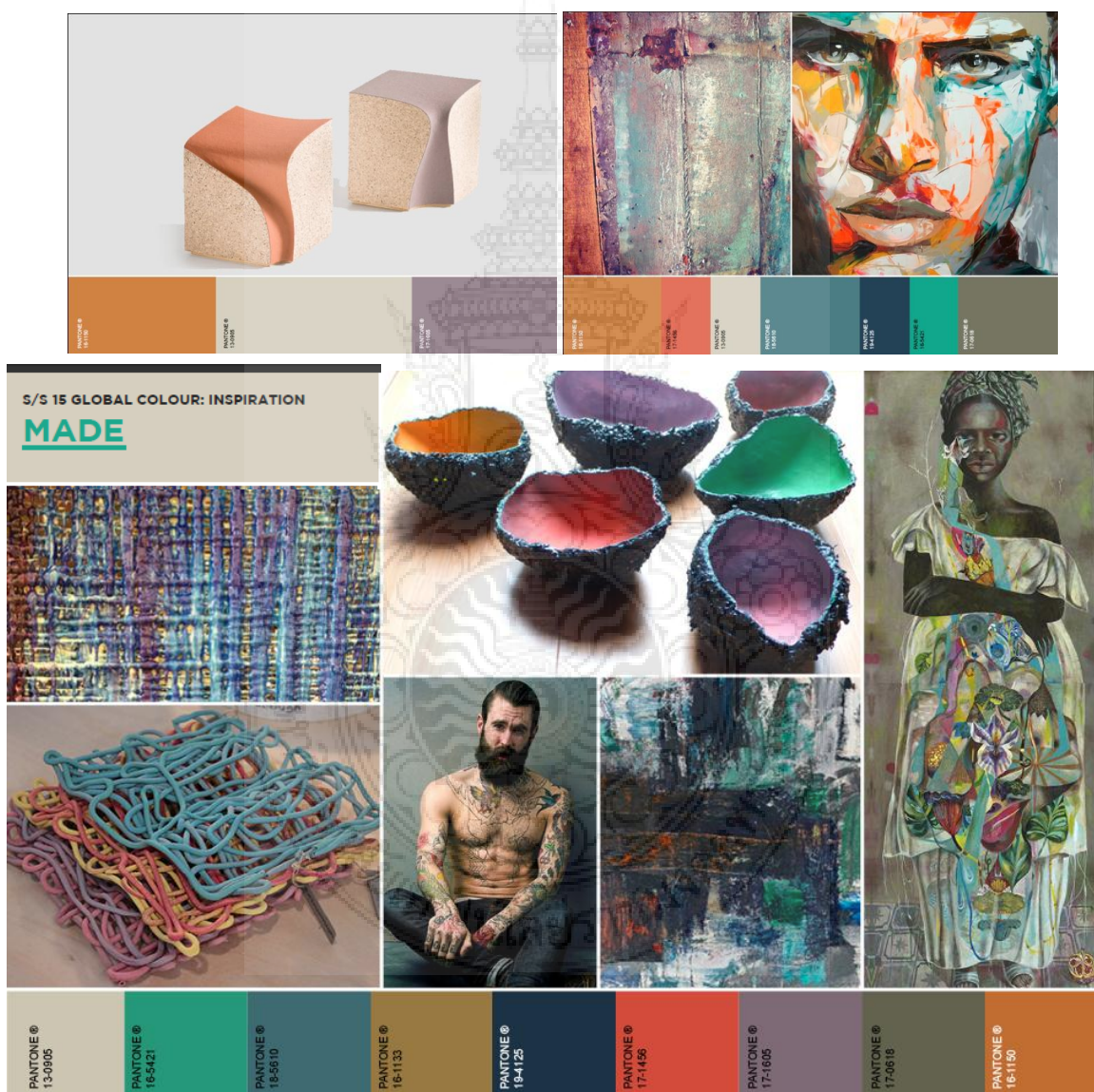
ภาพที่ 31: แนวโน้มสี แนวคิด grown

(ที่มา : www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html สืบค้นเมื่อ 26 กรกฎาคม 2556)

สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2556

5. MADE

ทำให้เทคโนโลยีสามารถไปได้ดีกับธรรมชาติ เช่นหลักหินจากห้องทดลองแล้วเข้าไปสู่โหมคการสร้างสรรค์ ให้มาเป็นศิลปินผู้เชี่ยวชาญ และนักออกแบบ โดยใช้รูปทรงที่ไม่เคยคิดว่าจะเกิดขึ้นของเส้นด้ายที่เกิดจากการอัดฉีดจากพลาสติก ในขณะที่เรซินและสีย้อมกลมกลืนกันกลายมาเป็นงานทองสกปรกนั้น ลดค่าสีเทาลงไปอยู่ในโทนระดับกลางที่แพร่กระจายออกมาด้วยสีที่สว่างขึ้น เช่นเดียวกับ สีฟ้าของทะเลสาบและสีของหินภูเขาไฟ เป็นสีที่เข้ากันกับการผจญภัยได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 32: แนวโน้มสี แนวคิด made

(ที่มา : www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2556

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการ : การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีประเภทลำลอง โดยวิเคราะห์ผ่านหลัก สุนทรียภาพอะบี-ซาบี

ผู้วิจัย : นางสาวกมลวรรณ พัชรพรพัฒน์ สาขาวิชา : คณะศิลปกรรมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2553 ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีประเภทลำลอง โดยวิเคราะห์ผ่านหลัก

สุนทรียภาพอะบี-ซาบีโดยมโนทัศน์ในการพิจารณาคูณค่าทางสุนทรียะรวมทั้งค้นหาอัตลักษณ์ ของตนเอง และสร้างสิ่งทิมองเห็นเป็นรูปธรรมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ท่ามกลางกระแสยุค โลกาภิวัตน์

โดยการศึกษากระบวนการศึกษาผู้วิจัยได้ศึกษาในเรื่องคุณค่าทางสุนทรียะด้วยหลัก สุนทรียภาพนั้น มีหลัก สุนทรียภาพหนึ่งที่สำคัญของลัทธิเซนในการสร้างสมดุลแก่ชีวิตและ ธรรมชาตินั้นคือหลักสุนทรียภาพ อะบี-ซาบีอันกล่าวถึงตรรกะคุณภาพเชิงวัตถุในความเรียบง่าย การลดทอนความโดดเด่นเกินจริงให้เห็น แก่นแท้ความไม่จีรังถาวรและความริเริ่มในความไม่ สมบูรณ์อันเกิดจากสุนทรียะแห่งธรรมชาติซึ่ง สามารถมองเห็นได้ด้านวัฒนธรรมชีวิตอันเรียบง่าย ในสัง คมชนบท ที่ก่อให้เกิดความอบอุ่นและใกล้ชิด ธรรมชาติได้อย่างอัศจรรย์

ด้วยข้อความและอ้างอิงที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นนี้ผู้วิจัยได้นำมาสร้างเป็นแรงบันดาลใจของปัญหาที่ สนใจที่จะศึกษาเพื่อหาแนวทางในการสร้างสรรค์และเปิดช่อง โอกาสใหม่ให้มี ความเหมาะสมกับตลาด เสื้อผ้าระดับกลาง

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยใช้แนวความคิด ทฤษฎีโลกคู่ขนาน ผนวกเข้ากับ หลักปรัชญาอะบิซะบิ ในพิธีกรรมชงชา ซาโนยูเป็นการศึกษาข้อมูลเพื่อนำเสนอรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับที่เน้นถึงการศึกษาค้นคว้าเชิงพรรณนา เพื่อการพัฒนาเครื่องแต่งกายให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและสามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชา ซาโนยูในปรัชญาอะบิซะบิ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชา ซาโนยู ในปรัชญาอะบิซะบิ

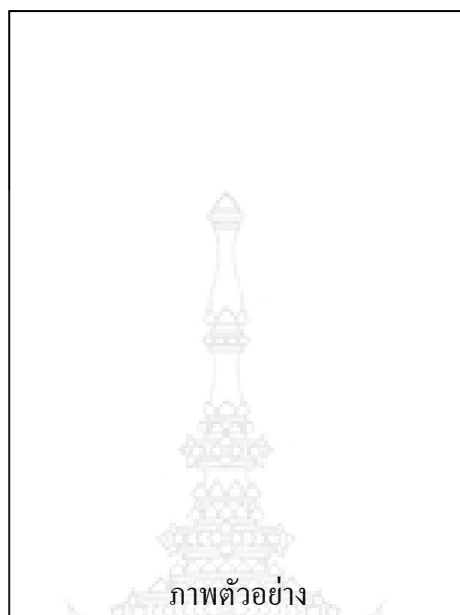
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบวิเคราะห์สุนทรียภาพในปรัชญาอะบิซะบิโดยแบ่งเกณฑ์ในการวิเคราะห์ 3 ด้าน โดยมุ่งเน้นลักษณะทางกายภาพ และการวิเคราะห์ภาพ ตัวอย่างผลงานโดยรวมนำมาวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์รูปแบบเครื่องแต่งกาย ดังนี้

1. โครงสร้าง ศึกษาลักษณะรูปร่างและรูปทรงเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาเครื่องแต่งกาย
2. ความเชื่อ โดยยึดหลักความงามที่ไม่สมบูรณ์แบบ นำมาเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์
3. พื้นผิวเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาเครื่องแต่งกายซึ่งมีความแตกต่างในการรับรู้ด้วย

การ มองเห็น

ตัวอย่างแบบวิเคราะห์สุนทรียภาพในปรัชญาอะบิซะบี



ภาพตัวอย่าง

ภาพที่ ... ตัวอย่างรูปที่

ที่มา

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่าง
โครงสร้าง		
ความเชื่อ		
พื้นผิว		

สรุปตัวอย่าง.....

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

ในงานวิจัยนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบวิเคราะห์เพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีและ ยูนิเซ็กส์ ในกรณีศึกษา: ทฤษฎีโลกคู่ขนาน ผนวกเข้ากับ หลักปรัชญาอะบิซะบิ ในพิธีกรรมชงชา ซาโนยู

ก่อนทำการวิเคราะห์ ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบหาความเที่ยงตรง(Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบวิเคราะห์ โดยการนำแบบวิเคราะห์ไปขอคำแนะนำ และตรวจแก้ไขจาก คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายได้แก่ อาจารย์จรัส พิมพ์ วังเย็น อาจารย์ก้องเกียรติมหาอินทร์และอาจารย์กฤษดา รัตนางกูร เพื่อหาความเที่ยงตรง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลในลักษณะของการผสมผสานการศึกษาจาก เอกสาร การศึกษาภาคสนาม และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการเก็บข้อมูลตาม ขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 1.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีโลกคู่ขนาน
- 1.2 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกเสื้อผ้ายูนิเซ็กส์
- 1.3 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักพฤติกรรมของผู้บริโภค
- 1.4 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผ้า สี และวัสดุตกแต่ง
- 1.5 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่น 2015

2. การเก็บรวบรวมภาคสนาม คือ การศึกษาข้อมูลจากหอสมุดกลางแห่งชาติ รวมถึงข้อมูลจาก หอสมุด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ข้อมูลจากเว็บไซต์

<http://www.patsonic.com/movie/another-earth/>,http://lens-views.com/Index/Another_Earth.html

<http://vcharkarn.com/varticle/313>,[:http://astrokush.blogspot.com/2011/03/michio-kaku-parallal-worlds-pdf.html](http://astrokush.blogspot.com/2011/03/michio-kaku-parallal-worlds-pdf.html) , <http://asahikawahakkai.blog104.fc2.com>,

[http://www.14kumpa.com/2010/10/chanoyu-japanese-tea-ceremony-](http://www.14kumpa.com/2010/10/chanoyu-japanese-tea-ceremony-2.html)

[2.html,http://www.lamijapan.com/2011/01/tea-ceremony.html](http://www.lamijapan.com/2011/01/tea-ceremony.html)

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อการพัฒนาารูปแบบเครื่องแต่งกายผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรีและยูนิเซ็กส์โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3 ด้าน ได้แก่ โครงสร้าง ความเชื่อ พิธีกรรม



บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยใช้แนวความคิดทฤษฎีโลกคู่ขนานผนวกเข้ากับปรัชญา วัชระปิ ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู ซึ่งมีการวิเคราะห์ดังนี้ 1.วิเคราะห์รูปแบบเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู จำนวน 4 ภาพ 2.วิเคราะห์รูปภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Another Earth จำนวน 2 ภาพ

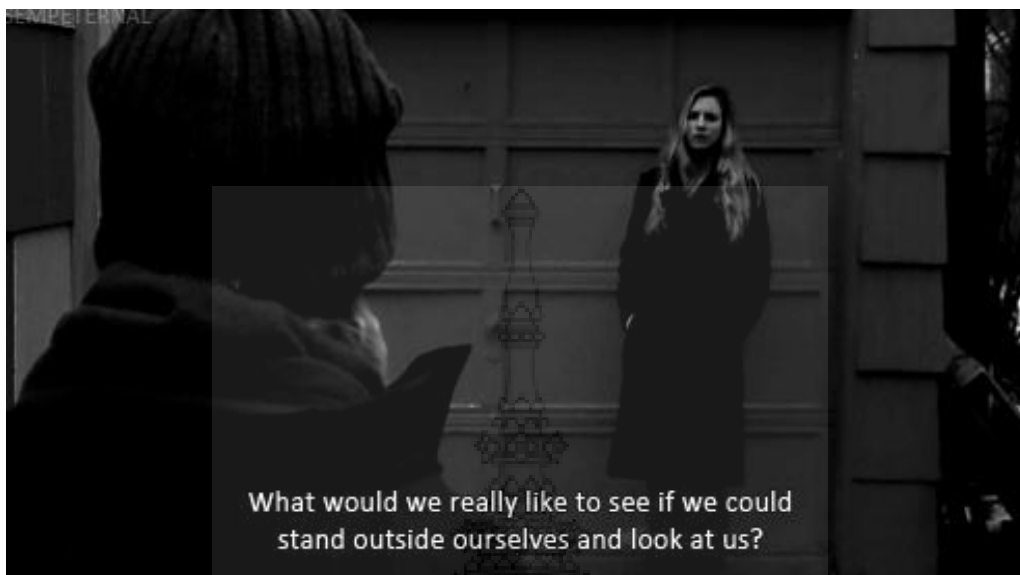
เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

พิจารณาตามเกณฑ์การวิเคราะห์ดังนี้แบบวิเคราะห์ภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Another Earth และเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู

- โครงสร้าง
- ความเชื่อ
- สี,พื้นผิว

โดยเกณฑ์การวิเคราะห์ที่กล่าวมาข้างต้นจะทำการวิเคราะห์ทั้งหมด 6 ภาพเพื่อเป็นแนวทาง ในการพัฒนาการออกแบบเสื้อ

แบบวิเคราะห์ภาพจากภาพยนตร์เรื่อง **Another Earth**



ภาพที่ 33 ภาพเรื่องราวที่เกิดขึ้นในตัวเรื่อง รูปที่ 1

สืบค้น : http://lens-views.com/Index/Another_Earth.html

วันที่สืบค้นข้อมูล 28 สิงหาคม 2556



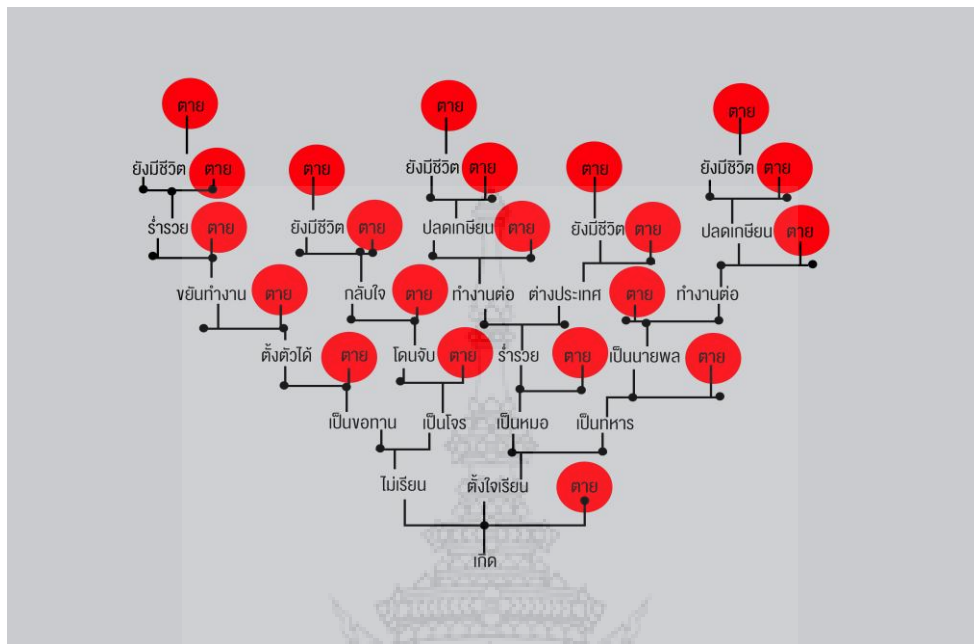
ตารางที่ 10 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Another Earth รูปที่ 1

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงาน
โครงสร้าง	รูปแบบของชีวิตเปลี่ยนแปลงไปเห็นได้ชัดจากเครื่องแต่งกาย	การสวมใส่เครื่องแต่งกายที่แตกต่างกันภายใต้หน้าตาที่เหมือนกันเป็นการบ่งบอกถึงการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันในตัวเรื่อง
ความเชื่อ	อาจมีตัวตนของเราอยู่อีกโลกใบหนึ่ง	อาจมีเอกภพอีกแห่งอยู่ในที่ใดที่หนึ่งและบนพื้นที่นั้นก็อาจจะมีมนุษย์อีกคนที่หน้าตาคล้ายกับคนบนโลกใบนี้
พื้นผิว,สี	สีขาวดำ	แต่กำลังทำอะไรแตกต่างกันไปคนละอย่างเป็นสีในแง่ของศิลปะ สร้างความเชื่อและลึกลับ มีอำนาจ

สรุป

ในเรื่องของทฤษฎีโลกคู่ขนานเป็นการบอกข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ว่าอาจมีเอกภพอีกแห่งอยู่ในที่ใดที่หนึ่ง และบนพื้นที่นั้นก็อาจจะมีมนุษย์อีกคนที่ หน้าตาคล้ายกับคนบนโลกใบนี้ แต่กำลังทำอะไรแตกต่างกันไปคนละอย่าง โดยในภาพยนตร์เรื่อง Another Earth สร้างจากจบได้ อย่างชัดเจนบนทฤษฎีนี้ในรูปแบบของชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของทั้งสองคนที่หน้าตาเหมือนกัน โดยมีจุดเด่นคือเสื้อผ้าที่ต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

แบบวิเคราะห์ภาพจากภาพยนตร์เรื่อง *Another Earth*



ภาพที่ 34 ภาพผังชีวิต โลกคู่ขนาน รูปที่ 2

สืบค้น : <http://vcharkarn.com/varticle/313>

วันที่สืบค้นข้อมูล 26 กรกฎาคม 2556



ตารางที่ 11 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Another Earth รูปที่ 2

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงาน
โครงสร้าง	เริ่มต้นด้วยจุดกำเนิดไปจนถึงจุดจบ	แผนผังของชีวิตได้เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการตัดสินใจเลือกชีวิตของแต่ละคน และมีอิทธิพลต่อชีวิตที่กำลังดำเนินไปเรื่อยๆ
ความเชื่อ	มีจุดกำเนิดมักมีจุดสลาย	ตามหลักศาสนาพุทธเรียกว่า อนัตตา คือความไม่มีตัวไม่มีตน เป็นสภาพที่ว่างเปล่าไม่มีอะไรแท้จริงทุกสิ่งมีจุดกำเนิดก็มีจุดสลายหายไปทั้งนั้น
สี,พื้นผิว	สีแดง	เป็นสีโทนร้อนที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกที่เร้าใจ ตื่นเต้นร้อนแรง กระฉับกระเฉงรวมถึงเป็นตัวแทนสีในหลายแง่มุมทั้งความรัก และความตาย

สรุป

จุดกำเนิดและจุดจบเป็นการบ่งบอกที่ชัดเจนของการดำรงชีวิตของแต่ละคน แต่เมื่อจุดเริ่มต้นมักมีจุดจบเสมอตามหลักศาสนาพุทธเรียกว่า อนัตตา คือความไม่มีตัวไม่มีตน เป็นสภาพที่ว่างเปล่าไม่มีอะไรแท้จริงทุกสิ่งมีจุดกำเนิดก็มีจุดสลายหายไปทั้งนั้น เหลือเพียงแต่ความว่างเปล่า

แบบวิเคราะห์ภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยุ



ภาพที่ 35 เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยุ รูปที่ 3

สืบค้น : <http://item.rakuten.co.jp>

วันที่สืบค้นข้อมูล : 28 สิงหาคม 2556



ตารางที่ 12 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 3

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงาน
โครงสร้าง	เป็นเครื่องปั้นดินเผา มีโครงสร้างที่ไม่สมบูรณ์แบบ	การจัดองค์ประกอบเป็นรูปทรงที่ คลุมเครือไม่แน่นอนไม่เรียบเนียน ไม่ สม่ำเสมอ แสดงถึงร่องรอยแห่งการเวลา และการสัมผัสเนื้อแท้ของธรรมชาติของ แต่ละวัสดุ
ความเชื่อ	ความไม่สมบูรณ์แบบนั้น อยู่บน ความสมบูรณ์แล้ว	ในหลักภาวะวิหะบีเป็นการอุปมาอุปไมย แบบขาม รูปทรงอิสระ ด้านบนเปิดโล่ง แตกต่างจากการอุปมาอุปไมยแบบกล่อง มีด้าน มีมุม เป็นรูปทรงของสี่เหลี่ยม ที่ ถูกกำหนดควบคุม
สี,พื้นผิว	เนื้อหยาบไม่เรียบเนียนไร้ซึ่ง ความสมมาตร	เนื้อแท้ของวะบีที่บูชาความยากจนความ ยากไร้ ขาดแคลนไม่สมบูรณ์ ไม่หรูหรา แสดงให้เห็นถึงความหยาบแบบชนบท พื้นบ้าน บนสีดำที่สมถะ

สรุป

ความงามที่ไม่ต้องการแบบแห่งความสมบูรณ์เป็นหลักการอุปมาอุปไมย แบบเปิดโล่งไม่ถูกยึดติดหรือถูกควบคุม เพราะทุกสิ่งในโลกล้วนไม่สมบูรณ์แบบและมักทิ้งร่องรอยแห่งการเวลาแสดงให้เห็นถึงเนื้อแท้ของธรรมชาติบนวัตถุ

แบบวิเคราะห์ภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู



ภาพที่ 36 เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู รูปที่ 4

สืบค้น : <http://www.14kumpa.com/2010/10/chanoyu-japanese-tea-ceremony-2.html>

วันที่สืบค้นข้อมูล : 28 สิงหาคม 2556



ตารางที่ 13 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 4

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงาน
โครงสร้าง	ผงชาคกับไม้ชงชา ซึ่งบางๆจากไม้ไผ่	ส่วนของยอดชาที่อ่อนที่สุดผ่านการแปรรูปจนเกิดกลิ่น หอมและต้องผ่านการบดให้เป็นผงละเอียดที่เรียกว่า มัท ละ และไม้ไผ่ซึ่งบางๆ ถูกตัดให้โค้งงอ มีความละเอียดถึง 80ซี่ และ 120ซี่ มีลักษณะคล้ายกับที่ที่ตีไข่
ความเชื่อ	ถวิลหา เคารพและ เป็นอันหนึ่งอันเดียว กันกับธรรมชาติ	นำวัสดุที่ได้มาจากธรรมชาติและใกล้ชิดกับธรรมชาติใน ทุกขณะจิตเพื่อก่อให้เกิดตระหนักถึงแก่นแท้และความสมถะ กันกับธรรมชาติ
สี,พื้นผิว	ผงสีเขียวบดละเอียด	ผงชา มัทละ ที่ใช้ในพิธีผ่านการบดละเอียดจากยอดชาใบ ชาสีเขียวที่อ่อนที่สุดเผยให้เห็นความหยาบของส่วนประ กอบจากธรรมชาติ

สรุป

ถวิลหาพร้อมกับเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับธรรมชาติ โดยใช้สิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติอย่างยอดใบชาเขียวที่อ่อนที่สุด มาบดละเอียดเผยให้เห็นของความหยาบละเอียด เพื่อให้เกิดตระหนักถึงแก่นแท้ของสรรพสิ่ง มีอยู่ดับไป และเกิดความปล่อยวางหรือความสมถะ

แบบวิเคราะห์ภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู



ภาพที่ 37 เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู รูปที่ 5

สืบค้น : : <http://www.lamijapan.com/2011/01/tea-ceremony.html>

วันที่สืบค้นข้อมูล : 28 สิงหาคม 2556



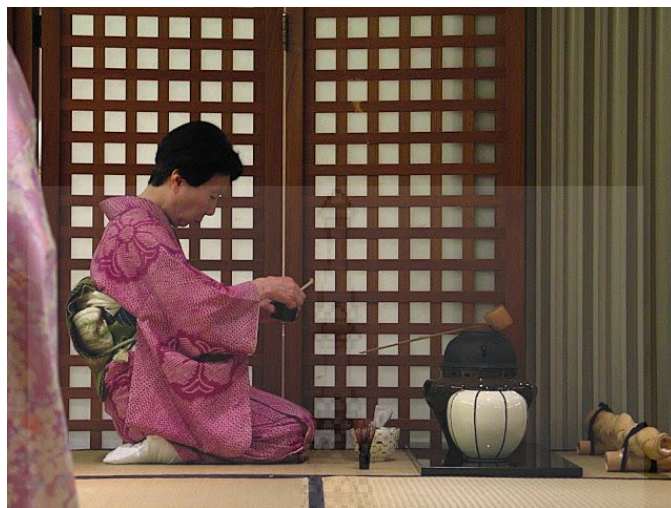
ตารางที่ 14 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 5

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงาน
โครงสร้าง	เป็นรูปทรงอิสระ ไม่สมมาตร ลดทอนความโดดเด่นเกินจริง	ค่อนข้างประนีประนอมต่อการสื่อสารยังมีการเชื่อมสลายและ การสื่อกร่อน ยิ่งเข้าสู่ปรัชญาอะบิซะบิในความ เป็นธรรมชาติอันไร้กาลปรุงแต่ง จากความที่ ไม่ สมส่วนไม่สมมาตรลดทอนความหรูหรา เรียบง่ายแบบชนบท
ความเชื่อ	โดยพื้นฐานแล้วธรรมชาติไม่ อาจควบคุมได้	บนความเรียบง่ายเป็นการแสดงสัจจะที่แท้จริง ของธรรมชาติอย่างตรงไปตรงมาจึงก่อให้เกิด การมองเห็นความงามได้โดยไม่ได้ตั้งใจ เป็น ชิ้น เดียวที่ไม่ซ้ำใครและมีความหลากหลายไป เป็นลักษณะเฉพาะส่วนจากกฎเกณฑ์ใน รูปแบบ เดิม เฝื่อนยยะความเป็นธรรมชาติ ถูก ขัดเกลา ผ่านเวลารอบนอก แสดงผลกระทบ จากการ เปลี่ยนแปลงจากธรรมชาติ
สี,พื้นผิว	รูปลักษณะภายนอกเลดูขรุขระ ตามธรรมชาติ	เห็นได้ชัดจากสีบนพื้นผิว เป็นสีที่เกิดขึ้นจริงๆ ของวัตถุนั้นถูกกั้ดกร่อนตามสภาพ และกาล เวลา

สรุป

การแสดงสัจจะที่แท้จริงของธรรมชาติอย่างตรงไปตรงมา จึงก่อให้เกิดการมองเห็น ความงามได้
โดยไม่ได้ตั้งใจ ทั้งรูปทรงที่อิสระ ไม่สมมาตร มีการลดทอนความหรูหรา หรือความโดดเด่นเกินจริงออก
ให้เหลือแต่ความเรียบง่ายแบบชนบทที่ถูกกั้ดกร่อนตามสภาพและกาลเวลา

แบบวิเคราะห์ภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู



ภาพที่ 38 เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 6

สืบค้น : <http://www.lamijapan.com/2011/01/tea-ceremony.html>

วันที่สืบค้นข้อมูล : 28 สิงหาคม 2556



ตารางที่ 15 ตารางวิเคราะห์ตัวอย่างภาพเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู รูปที่ 6

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงาน
โครงสร้าง	พื้นที่พอเหมาะไม่น้อยไม่ มากเกินไปเหมาะสมพอดี กับ สภาพที่เป็น อยู่	ลดทอนความโดดเด่นเกินจริง เรียบง่าย ไม่หรูหรา เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจในสุนทรียะแห่งการชงชา อันเป็นบ่อเกิดให้ชาบซึ่งในวะบิ-ชะบิ
ความเชื่อ	ความเป็นอิสระจากกฎ เกณฑ์รูปแบบประเพณีนิยม	เป็นการล้าลึกความงามอันแท้จริงที่ถูกปลุกให้ตื่น จากความไม่รู้ ที่ยังคงติดอยู่กับปัจจุบันอันหนึ่ง เดียวกันกับความสงบและความงามแบบเรียบง่าย เพื่อเป็นการชำระจิตใจให้บริสุทธิ์
สี,พื้นผิว	การลดทอนที่ยังคงแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเดิมบน พื้นผิวที่ คลุม โทน	ลักษณะพื้นผิวที่แตกต่างกันจะให้อารมณ์ที่แตกต่าง กันเผยให้เห็นความหายของวัสดุต่างๆที่มีความ โดดเด่นด้วยตัวของมันเอง โดยที่ไม่ถูกเงื่อนไขใดๆ รื้อยรัด

สรุป

สุนทรียะแห่งการชง ชาโนยู เป็นพิธีกรรมอย่างหนึ่งที่เรียบง่ายไม่หรูหรา ลดทอนความโดดเด่นเกินจริงออก ที่จะทำให้ตระหนักถึงแก่นแท้ของวัตถุและการปลุกให้ตื่นจากความไม่รู้ ที่ชาบซึ่งในความงาม ในความเรียบง่ายพร้อมกับการชำระจิตใจให้บริสุทธิ์และความสงบ ในแบบรูปแบบปรัชญาวะบิชะบิ

สรุปผลการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู

จากการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู ได้ข้อมูลที่แบ่งตามเกณฑ์การ วิเคราะห์ดังนี้

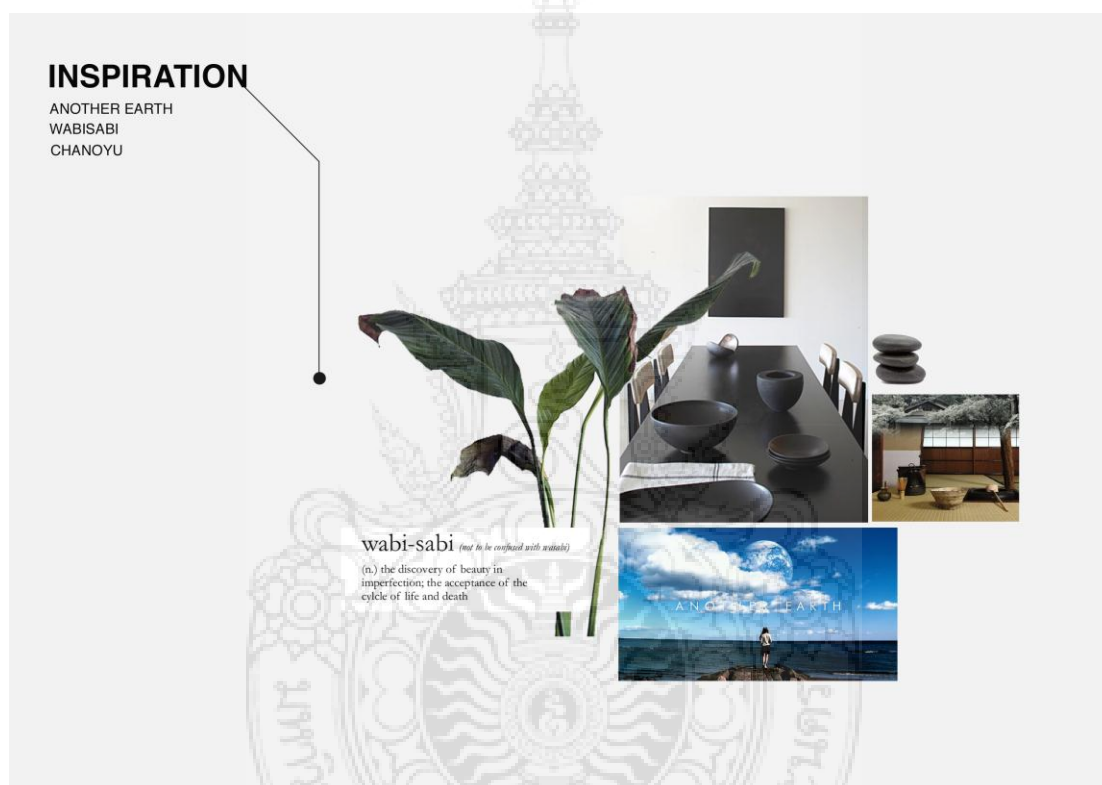
1. โครงสร้างผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูลดังนี้มีโครงสร้างที่ลดทอนความโดดเด่นเกินจริงออกเรียบง่ายแบบชนบท แสดงถึงร่องรอยแห่งการเวลาและสัมผัสได้ถึงเนื้อแท้ของธรรมชาติต่อวัตถุ
2. ความเชื่อ ผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูลดังนี้ ความงามที่ไม่ต้องการแบบแห่งความสมบูรณ์แบบ เป็นหลักการอุปมาอุปไมยแบบเปิดโล่งไม่ถูกยึดติดหรือถูกควบคุมเพราะทุกสิ่งในโลกล้วนไม่สมบูรณ์แบบโดยเป็นอันหนึ่งเดียวกันกับความสงบและความงามแบบเรียบง่าย เพื่อเป็นการชำระจิตใจให้บริสุทธิ์
3. พื้นผิวผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูลดังนี้บุชชาความยากจนยากไร้แบบวะบิซึ่งก่อให้เกิดเป็นขึ้นเดียวที่ไม่ซ้ำใครและมีความหลากหลายไปเป็นลักษณะเฉพาะส่วนจากกฎเกณฑ์ในรูปแบบเดิมเพื่อยะความ เป็นธรรมชาติถูกขัดเกลารอบนอก เห็นได้ชัดจากสีบนพื้นผิว สีที่เกิดขึ้นจริงๆของวัตถุนั้น ถูกกัดกร่อนตามสภาพและกาลเวลา

สรุปผลการวิเคราะห์จากภาพยนตร์เรื่อง Another Earth และเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรม ชงชาชาโนยู

วะบิชะบิ เป็นปรัชญาว่าด้วยความไม่สมบูรณ์แบบ ซึ่งมักพบให้ได้ชัดเจนในพิธีกรรมชงชา ชาโนยู เป็นเหมือนหลักคำสอนหนึ่งที่ตรงในปรัชญาพุทธศาสนาเกี่ยวกับ การไม่มีตัวไม่มีตน หรืออันตา ในลัทธิแนวความคิดเซน กล่าวไว้ว่า วะบิชะบิเป็นการจัดระเบียบ ความสมดุลของจักรวาล ความสงบ ความเงียบ ความเหงา หรือแม้กระทั่งการตาย ดับสลายหายไป คือลักษณะแก่นแท้ของวะบิชะบิ

แรงบันดาลใจ (Inspiration)

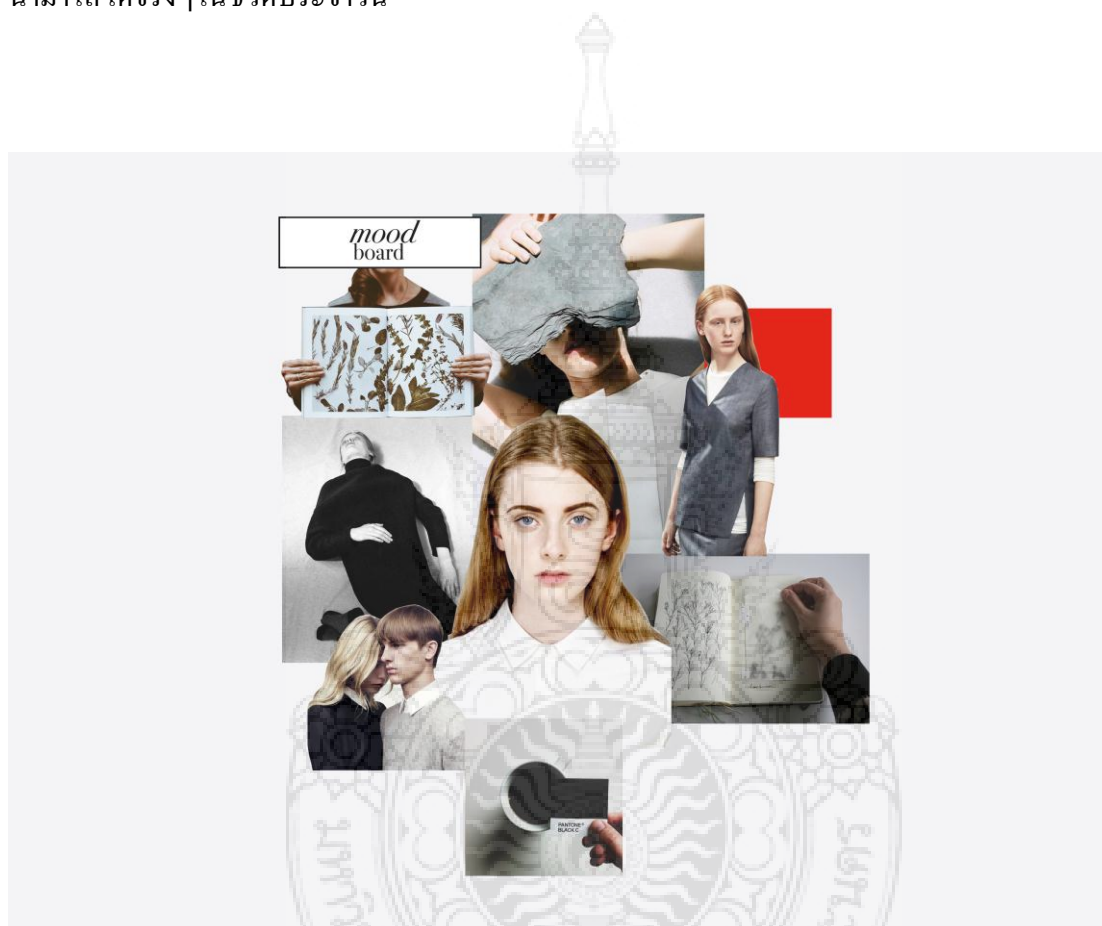
ในการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยได้รับแนวความคิดมาจาก ทฤษฎีโลกคู่ขนาน นำมาผนวกเข้ากับปรัชญา วะบิซะบิ บนความงามที่ไม่สมบูรณ์แบบ อย่างพิธีกรรมชงชา ชาโนยู มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน



ภาพที่ 39 ภาพแสดงแรงบันดาลใจ

อารมณ์ (mood board)

การสร้างสรรค์ผลงานที่ตระหนักถึงแก่นแท้ของธรรมชาติ เน้นรูปแบบความเรียบง่าย ความสมถะ ความสงบเป็นตัวถ่ายทอดอารมณ์ทั้งหมดผ่านเสื้อผ้า โดยใช้โทนสีและวัสดุที่มา จากธรรมชาติ สามารถนำมาใช้ได้จริงๆในชีวิตประจำวัน



ภาพที่ 40 ภาพอารมณ์

กลุ่มเป้าหมาย (Target group)

กลุ่มเป้าหมายวัยทำงานตอนต้น หรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีอายุประมาณ 22-35 ปี เป็นเป้าหมายหลัก และผู้ที่ชอบสวมใส่เสื้อผ้าสไตล์ยูนิเซ็กส์ เป็นคนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ชอบความเรียบง่าย ไม่วิ่งตามกระแสนิยม หลงใหลในศิลปะและปรัชญา

TARGET
 philosophy + aesthetic
 UNISEX, UNIQUE, CONFIDENT
 MINIMAL, MESSENGER, CLEAR
 INDIVIDUAL, NATURE, TIMELESS



เป็นคนที่มียุคสมัยเฉพาะตัว
 อยู่กับความเรียบง่าย ชอบความ
 อีละ คิดและนำเสนออย่างกล้า
 มาใช้ใหม่อยู่เสมอ มีเซนส์ในเรื่อง
 ของรสนิยม ไม่วิ่งตามกระแสโลก

ออกแบบเพื่อกลุ่มผู้มีอายุประมาณ 22-35 ปี
 เป็นเป้าหมายหลัก อีกทั้งยังโฟกัสไปถึงกลุ่ม
 ผู้ใส่เสื้อผ้าได้หลากหลายเพศ อย่างสตรียูนิเซ็กส์
 และผู้คนที่มีความชื่นชอบศิลปะและปรัชญา ด้วย
 การตระหนักถึงแก่นแท้จริงๆของวัตถุดิบไม่เอา
 ฉวย

ภาพที่ 41 กลุ่มเป้าหมาย



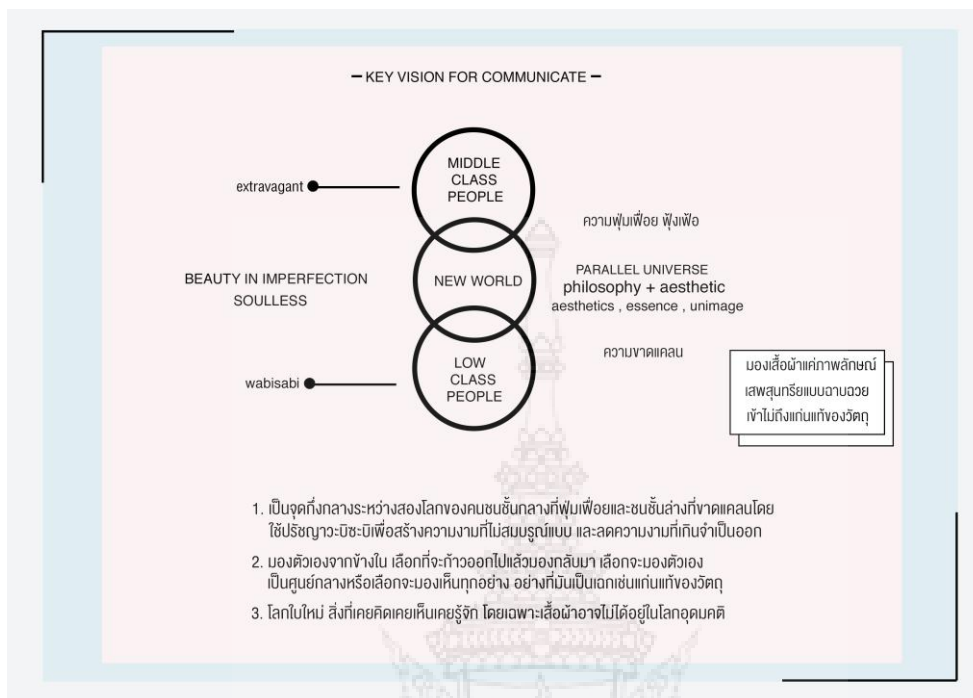
สรุปผลเพื่อทำการออกแบบเครื่องแต่งกาย

จากการศึกษาทฤษฎีโลกคู่ขนานผนวก เข้ากับปรัชญา วัชระบี ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู ทำให้ได้ ข้อมูลจากการวิเคราะห์เพื่อนำมาทำการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยนำเทคนิคการตกแต่ง ด้วยการต่อผ้า และการแทรกผ้าและการทิ้งชายผ้า ผสมผสานความเรียบง่ายในเชิงความรู้สึก ผู้ศึกษาจึง ได้นำเทคนิคต่างๆ นี้มาดัดแปลงให้เข้ากับเสื้อผ้าให้สวมใส่ได้จริงและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

1.รูปแบบของการออกแบบ ได้นำพื้นผิวที่ขรุขระ ไม่เรียบเนียนตามธรรมชาติ ในความงาม ที่ไม่ สมบูรณ์แบบของสุนทรียภาพวัชระบี และรูปทรงที่เปลี่ยนไปในโลก ใบใหม่มาเป็นแรงบันดาลใจใน การทำชุด โดยใช้ผ้าที่เน้นผิวสัมผัสเป็นหลัก ที่มีผิวหยาบ และผ่อนปรนตามสภาพอย่างการเหี่ยว ย่น บิด เบี้ยวองได้

2.รูปแบบของวัสดุ ใช้เป็นผ้ากระสอบ เป็นตัวแทนของแนวความคิด วัชระบี ซึ่งกล่าวถึงความความ ยากไร้ ความงามที่ไม่สมบูรณ์ ความล้ำสมัย ไม่หรูหรา ใกล้เคียงธรรมชาติ แสดงให้เห็นถึงความหยาบแบบ ชนบท ด้วยตามหลักปรัชญาศิลป์วัชระบีกล่าวถึงแก่นแท้จริงของความสวยงาม โดยผ่านการ วิเคราะห์จากร่างกายมนุษย์ที่มีรูปร่างที่งดงามตามธรรมชาติ จึงนำผ้ายี่ดมาใช้ในการออกแบบเพราะ คุณสมบัติของผ้ายี่ดจะมีความยืดหยุ่นค่อนข้างดีทำให้เห็น รูปร่างที่ชัดเจน

โครงสร้าง (balloon idea)



ภาพที่ 42 ภาพใจความสำคัญในการสื่อสาร



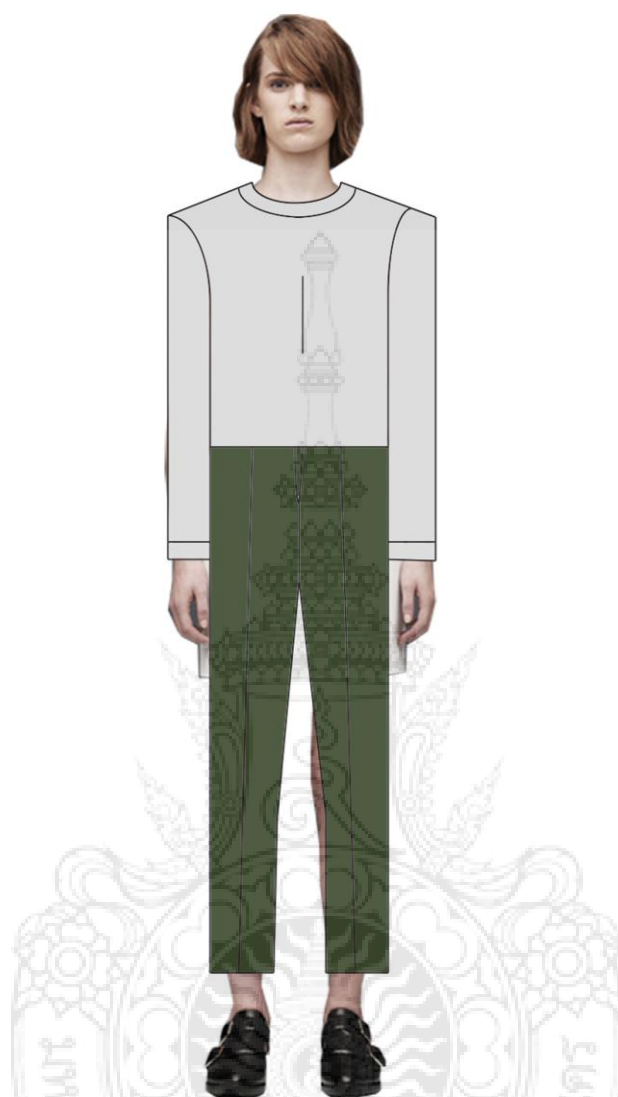
ภาพที่ 43 ภาพผังโครงสร้างคอลเลกชั่น

รูปแบบการพัฒนา



ภาพที่ 44 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีแบบที่ 1

ตามหลักปรัชญาศิลปะวะบิชะบิ กล่าวถึงแก่นแท้จริงของความสวยงาม โดยผ่านการวิเคราะห์จากร่างกายมนุษย์ที่มีรูปร่างที่งดงามตามธรรมชาติ จึงสร้างเป็น ชุดเดรสสั้นผ้ายัด เพราะคุณสมบัติของผ้ายัดจะมีความยืดหยุ่นค่อนข้างดี และจะทำให้พอดีกับร่างกาย ของผู้สวมใส่ได้อย่างลงตัว เพื่อให้เห็นรูปร่างที่ชัดเจนของผู้สวมใส่ พร้อมทั้งเพิ่มรายละเอียดโดยอัดผ้ากาวกับผ้ายัดเย็บติดบริเวณอก และ ปล่อยชายทางด้านบนขวามือทั้งสองลงมาเพื่อ แสดงถึงความไม่จริงจัง ไม่เสมอไป ความไม่สมบูรณ์



ภาพที่ 45 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กส์แบบที่ 2

เสื้อยืดแขนยาวบนโลกคู่ขนานวาระปิยะบิได้ถูกสลายโครงสร้างเดิม โดยใช้เทคนิค การตีเกร็ดตรงบริเวณหน้าอก อยู่บนนัยยะของสีแห่งความสมณะ สงบ เฉกเช่นสีเทา เพื่อสื่อถึงความเรียบง่าย เป็นการแสดงสัจจะที่แท้จริงของธรรมชาติอย่างตรงไปตรงมา และตัวกางเกงขายาว ที่มีความมันวาวไร้การเติมแต่งซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากผิวของเครื่องใช้ในพิธีกรรมขงชาซาโนยู ที่ สามารถสวมใส่ได้จริงทั้งผู้ชายและผู้หญิง และเมื่อโดนแสงจากธรรมชาติจะทำให้เกิดการสะท้อนลงบนตัวผ้า ซึ่งเป็นการถ้ำลึกความงามอันแท้จริงจากธรรมชาติ บนพื้นฐานของปรัชญาวาระปิยะบิ



ภาพที่ 46 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กส์แบบที่ 3

ชุดสูทตกแต่งดิเทลบริเวณปกเสื้อ และชายล่างสูทสามารถถอดออกได้ โดยใช้ผ้ากระสอบ เป็นตัวแทนของแนวความคิด ระเบิด ซึ่งกล่าวถึงความความยากไร้ ความงามที่ไม่สมบูรณ์ ความล้ำสมัย ไม่หรูหรา โก้จัดธรรมชาติ แสดงให้เห็นถึงความหยาบแบบชนบท และตัวกางเกงเป็นผ้ากระสอบเช่นกัน เพิ่มรายละเอียดบริเวณจีบผ้ากลางกางเกงให้มีมิติออกมา สื่อถึงโครงสร้างที่เปลี่ยนไปของเสื้อผ้าในโลกคู่ขนาน ระเบิดระเบิด โดยใช้สีเขียวทั้งชุด ซึ่งเป็นตัวแทนของสีเขียวในพิธีกรรมงชา



ภาพที่ 47 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กส์แบบที่ 4

ชุดชุดตกแต่งดีเทลบริเวณปกเสื้อบนความไม่สมส่วน และชายล่างชุดสามารถถอดออกได้ โดยใช้
 ผ้ากระสอบ เป็นตัวแทนของแนวความคิด ระเบียบ ซึ่งกล่าวถึงความความยากไร้ ความงามที่ไม่สมบูรณ์ ความ
 ล้าสมัย ไม่หรูหรา ใกล้ชิดธรรมชาติ แสดงให้เห็นถึงความหยาบแบบชนบท พร้อมกับเพื่อลายละเอียดของ
 ตัวบนชุด โดยการตัดต่อระหว่างสีของตัวผ้าและดีจิบบริเวณแขนให้ออกมามีมิติ สื่อถึงโครงสร้างที่
 เปลี่ยนไปของเสื้อผ้าในโลกคู่ขนาน ระเบียบ อันเป็นอิสระจากกฎเกณฑ์ รูปแบบเดิม



ภาพที่ 48 ภาพสเก็ตเครื่องแต่งกายยูนิเซกส์แบบที่ 5

เสื้อยืดแขนยาวและตัวสูทบนโลกคู่ขนานวาระปิยะบิได้ถูกสลายโครงสร้างเดิมโดยใช้เทคนิค การตีเกร็ดตรงบริเวณหน้าอก อยู่บนนัยยะของสีแห่งความลึกกลับ สงบ เหนกเช่นสีน้ำเงิน เพื่อสื่อถึงความเรียบง่าย และคลุมด้วยชุดสูทสีเทา อันสื่อถึงความเป็น ซาบิ อันปัจจุบันแปลว่าคราบสนิม แต่ดั้งเดิมแปล ว่าแห่งลงมีอายุเก่าแก่ตามกาลเวลา อันเป็นความรื่นรมย์ที่เกิดจากสรรพสิ่งที่มีวัยจิตจางที่เปลี่ยนแปลง ไปด้วยกาลเวลา แต่ให้ความรู้สึกพิเศษบางอย่าง ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากเครื่องปั้น ดินเผาในพิธี กรรมชงชา ชาโนยูที่ผ่านการใช้สอยแล้ว มีคราบของความเก่าขึ้นเกาะทำให้เกิดความรู้ ลึกเล่นลับที่สงบนิ่ง โดยถ่ายทอดผ้าตัวเนื้อผ้าสีเทาสีจางๆพร้อมผ้ากลางบริเวณ กลางแขน ที่สื่อถึงความเป็นอิสระจากกฎเกณฑ์เดิม แห่งความงามที่ไม่สมบรูณ์แบบ

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาค้นคว้าการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยใช้แนวความคิดทฤษฎีโลกคู่ขนานผนวกเข้ากับหลักปรัชญาอะบิซะบี ในพิธีกรรมชงชาซาโนยู มีการสรุปและ อภิปรายผล ดังนี้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มตัวเลือกเบรนต์ใหม่ให้กับเครื่องแต่งกายโดยใช้แนวความคิดของทฤษฎีโลกคู่ขนาน ในการจำลองโลกของห้องตลาดระดับล่างกับระดับกลาง
2. เพื่อศึกษาแนวความคิดตามหลักปรัชญาอะบิซะบีและพิธีกรรมชงชาซาโนยูโดยนำมาปรับประยุกต์ ใช้กับการออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. เพื่อเป็นการออกแบบที่ดึงสิ่งที่มีอยู่เอากลับมาใช้ใหม่ให้เกิดการพัฒนาทั้งด้านกระบวนการความคิดสุนทรีย์

ที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่ในสังคมยังมีการสวมใส่เสื้อผ้าด้วยคิดว่าเป็นวัตถุอย่างหนึ่ง ที่ใช้ปกปิดร่างกายในการดำรงชีวิตของแต่ละวัน และมีการมองเสื้อผ้าแค่ภาพลักษณ์ ไม่ได้มองเข้าไปที่ แก่นแท้ของเนื้องาน ทำให้เกิดสุนทรีย์แบบฉาบฉวย เพราะขาดการเสพเนื้อ แท้จริงๆของศิลปะบน เสื้อผ้าอันเป็นปัจจัยหลักสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่น่าไปสู่การลดทอนคุณค่าของชีวิตของมนุษย์

แนวทางการแก้ไข

ศึกษาแนวความคิดของปรัชญาและศิลปะแบบวะบิชะบีที่มักพบเห็นในพิธีกรรมชาโนยู โดยใช้หลักการที่มีอยู่ในองค์ประกอบเพื่อนำมาลดทอนความสวยงามที่ไม่จำเป็นออก เหลือแต่ความงามที่สมดุลโดยนำเทคนิคการ สร้างสรรค์ฟอร์มของเสื้อผ้าและแนวคิดทั้งหมด ดึงให้มาอยู่ในรูปแบบของสมัยใหม่ ที่เน้นถึงการอยู่กับศิลปะในทุกรูปแบบ และนำเสนอการก้าวไปอีกโลกหนึ่งของเครื่องแต่งกาย ที่มีการมองเห็นความงามโดยไม่ตั้งใจที่อยู่ในหลักสมดุลของจักรวาลบนพื้นฐานความเรียบง่าย และความสงบ

ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีโลกคู่ขนาน
2. ศึกษาข้อมูลของปรัชญาศิลปะวะบิชะบี
3. ศึกษาข้อมูลพิธีกรรมชงชาชาโนยู
4. ศึกษาข้อมูลเสื้อผ้าสไตล์ยูนิเซ็กส์
5. ศึกษาหลักจิตวิทยาในการสวมใส่เครื่องแต่งกายของมนุษย์

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง another earth

กลุ่มตัวอย่าง

รูปภาพจากภาพยนตร์เรื่อง another earth จำนวน 2 ภาพ

สรุปผลการวิเคราะห์ภาพยนตร์เรื่อง **Another Earth**

ในเรื่องของทฤษฎีโลกคู่ขนาน เป็นการบอกข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ ว่าอาจมีเอกภพอีกแห่งอยู่ในที่ใดที่หนึ่ง และบนพื้นทีนั้นก็อาจจะมีมนุษย์อีกคนที่ หน้าตาคล้ายกับคนบนโลกใบนี้แต่กำลังทำอะไรแตกต่างกันไปคนละอย่าง โดยในภาพยนตร์เรื่อง **Another Earth** สร้างฉากจบได้อย่างชัดเจนบนทฤษฎีนี้ในรูปแบบของชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของทั้งสองคนที่หน้าตาเหมือนกัน โดยมีจุดเด่นคือเสื้อผ้าที่แตกต่างกันเป็นหลัก ด้วยเนื้อเรื่องพยายามแทรกแนวคิดในรูปแบบของหลักศาสนาที่ไม่มีตัวไม่มีตน เป็นสภาพที่ว่างเปล่าไม่มีอะไรแท้จริงทุกสิ่งมีจุดกำเนิดก็มีจุดสลายหายไปทั้งนั้น เหลือเพียงแต่ความว่างเปล่า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่ เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชา ชาโนยูในปรัชญาอะบิซาบี

กลุ่มตัวอย่าง

รูปภาพจากเครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู จำนวน 4 ภาพ

สรุปผลการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู

จากการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในพิธีกรรมชงชาชาโนยู ได้ข้อมูลที่แบ่งตามเกณฑ์การวิเคราะห์ดังนี้ จากโครงสร้างผลการวิเคราะห์ มีโครงสร้างที่ลดทอนความโดดเด่นเกินจริงออกเรียบง่ายแบบชนบท แสดงถึงร่องรอยแห่งการเวลาและสัมผัสได้ถึงเนื้อแท้ของธรรมชาติต่อวัตถุและในส่วนของความเชื่อ ผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูล ความงามที่ไม่ต้องการแบบแห่งความสมบูรณ์ เป็นหลัก การอุปมาอุปไมยแบบเปิดโล่งไม่ถูกยึดติดหรือถูกควบคุม เพราะทุกสิ่งในโลกล้วนไม่สมบูรณ์แบบ โดยเป็นอันหนึ่งเดียวกันกับความสงบและความงามแบบเรียบง่ายเพื่อเป็นการชำระจิตใจให้บริสุทธิ์และผลการวิเคราะห์จากพื้นผิว ในการบูชาความยากจนยากไร้แบบอะบิ ซึ่งก่อให้เกิดเป็นขึ้นเดียวที่ไม่ซ้ำใครและมีความหลากหลายไปเป็นลักษณะเฉพาะส่วนจากกฎเกณฑ์ในรูปแบบเดิม เสนอทัศนะความเป็นธรรมชาติถูกขัดเกลารอบนอกเห็นได้ชัดจากสีบนพื้นผิวสีที่เกิดขึ้นจริงๆของวัตถุนั้นถูกคัดกรองตามสภาพและกาลเวลา

การอภิปรายผล

จากที่ได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีโลกคู่ขนาน ได้กล่าวถึงโลกใบใหม่ทุกอย่างที่เปลี่ยนแปลงไปจากโลกปัจจุบัน โดยผ่านการอุปมาอุปไมยให้เป็นโลกที่เต็มไปด้วยสุนทรีย์วะบิชะบิ ซึ่งกล่าวถึง ความยากไร้ ความงามที่ไม่สมบูรณ์ ความล้ำสมัย ไม่หรรษา โกลัศจรรย์ธรรมชาติ และแสดงให้เห็นถึงความหยาบแบบชนบท มีอายุเก่าแก่ตามกาลเวลา อันเป็นความรื่นรมย์ที่เกิดจากสรรพสิ่งที่มีวิยัจฉาง เปลี่ยนแปลงไปด้วยกาลเวลา แต่ให้ความรู้ลึกพิเศษบางอย่าง ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากพิธีกรรมชงชา ซาโนยู ในสุนทรีย์วะบิชะบิที่ผ่านการใช้สอยแล้วมีคราบของความเก่าขึ้นเกาะ ทำให้เกิดความรู้ลึกเส้นลับที่สงบนิ่ง เสื้อผ้าที่ถูกรออกแบบมาจึงสะท้อนแนวความคิดของโลกคู่ขนานวะบิชะบิ ที่สลายโครงสร้างจากเสื้อผ้าที่พบเห็นในชีวิตประจำวันแบบเดิม และพัฒนาออกมาเป็นสินค้าทางเลือกในรูปแบบเสื้อผ้าของผู้คนในสังคมที่คำนึงถึงหลักจิตวิทยาให้มาอยู่ในรูปแบบของการลดทอนความสวยงามที่ไม่จำเป็นออก เหลือแต่ความงามที่สมดุลในแก่นแท้ กับโลกปัจจุบันมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรศึกษาเทคนิคการตกต่างให้มากกว่านี้โดยเพิ่มรายละเอียดให้มากขึ้นแต่ต้องคงความเรียบง่ายของชุดเอาไว้ด้วย
- 2.ควรจดจำรายละเอียดต่างๆของหัวข้อโครงการเพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงาน

บรรณานุกรม

- กมลวรรณพัชรพรพิพัฒน์. 2553. การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีประเภทลำลองโดยวิเคราะห์ผ่านหลักสุนทรียภาพอะบิ ซาบี. หลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต. คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โสธรรญาภากิจนา. 2555. การออกแบบชุดโอกาสพิเศษสำหรับสุภาพสตรี : กรณีศึกษาศิลปะวิ ซาบี และรูปแบบการจัดองค์ประกอบของสวนหินญี่ปุ่น. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- นวนน้อย บุญวงษ์. 2539. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- “พฤติกรรมกรบริโภค Gen B, Gen X, Gen Y, Gen M” ม.ป.ป. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : http://sara-dd.com/index.php?option=com_content&view=(วันที่สืบค้น 29 กรกฎาคม 2556)
- <http://astrokush.blogspot.com/2011/03/michio-kakus-parallal-worlds-pdf.html>
(วันที่สืบค้น 18 กรกฎาคม 2556)
- <http://www.14kumpa.com/2010/10/chanoyu-japanese-tea-ceremony-2.html> Jupiter and Andrew. Wabi-Sabi: the Japanese art of impermanence 2003 :
(วันที่สืบค้น 30 กรกฎาคม 2556)
- <http://www.patsonic.com/movie/another-earth/> : <https://sites.google.com/site/thinkstars/list>
(วันที่สืบค้น 20 กรกฎาคม 2556)
- www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html(วันที่สืบค้น 30 สิงหาคม 2556)

ภาคผนวก





TthaiCatwalk, Copyright 2014



Photo by Jade & Ban







ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล นาย สัตถ์พันธุ์ แดงจั่น
วัน/เดือน/ปีเกิด 3 เมษายน 2535
ที่อยู่ปัจจุบัน 462/21 ถ.สุขุมวิท 77 อ่อนนุช ซอย 8 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง
กรุงเทพมหานคร 10250
ประวัติการศึกษา ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

