



ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

Motorcycle Tourism Potential of Kanchanaburi Province

ชัชวดี ชัยฤกษ์

งานวิจัยนี้ได้รับเงินสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนคร

เรื่อง: ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี
ผู้วิจัย: ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2562

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี การวิจัยนี้เป็นแบบปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้มอเตอร์ไซค์ในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 400 คน ใช้เครื่องมือแบบสอบถามปลายปิด และปลายเปิด ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ต่อเดือน มีประสบการณ์การขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว 3-4 ปี และใช้มอเตอร์ไซค์ประเภท NAKED MOTORCYCLE โดยมีระดับความเห็นต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ด้านสมาคม ชมรม การรวมกลุ่ม และด้านการตลาดและโปรโมชั่น

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี มี 8 ข้อ คือ ควบคุมราคาสินค้าและอัตราค่าบริการ การประชาสัมพันธ์ การเพิ่มจุดแวะพัก การให้ความมั่นใจด้านความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว การเพิ่มบริการที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ การปรับข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ การอนุรักษ์เอกลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว และให้การส่งเสริมกิจกรรมในกลุ่ม สมาคม ชมรม ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในด้านการท่องเที่ยว

คำสำคัญ: ศักยภาพ, การท่องเที่ยว, มอเตอร์ไซค์, การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

Title: Motorcycle Tourism Potential of Kanchanaburi Province
Author: Chaiwut Chairerk
Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology
Phra Nakhon
Fiscal Year 2019

ABSTRACT

This study, Motorcycle Tourism Potential of Kanchanaburi Province, aims to study the motorbike tourism potential of Kanchanaburi. And suggestions for motorbike tourism development in Kanchanaburi Province. The research employed a quantitative research. The research sample was 400 tourists who travel by motorbike in Kanchanaburi tourist attractions. The research tools was a questionnaire with open-ended questions. The data is described by frequency, percentage and standard deviation.

Most participants were male, 30-39 years old, had obtained a bachelor degree, managed private businesses, and earned income of naked motorcycle. The results of the research indicate that opinions about motorcycle tourism potential in Kanchanaburi Province ranked from the highest to the lowest potential is travel cost, Presentation and information, view and the biker challenge of the route, Security, facilities of motorcycle tourism, policy, tourist attractions, people, motorcycle group and motorcycle club and marketing.

Suggestions on motorcycle Tourism development in Kanchanaburi. There are 8 points: price control, public relations, adding motorcycle rest area, ensure safe travels, adding motorcycle tourism services, establish regulations related to Motorcycle tourism, conservation of tourist attractions and Promote activities in Motorcycle group.

Keywords: Potential, Tourism, Motorcycle, Motorcycle Tourism

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี ได้รับเงินสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนคร ได้รับความร่วมมือจากหลาย ๆ ท่านในด้านคำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และข้อมูลที่สำคัญในการวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่า ตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งได้เครื่องมือที่มีคุณภาพในการวิจัยในครั้งนี้

คุณค่า และประโยชน์จากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบอุทิศแก่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน และผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไป

ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์
ผู้วิจัย



สารบัญ

| บทที่ | หน้า |
|--|-----------|
| บทคัดย่อ | ก |
| Abstract | ข |
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| สารบัญ | ง |
| สารบัญตาราง | ฉ |
| สารบัญภาพประกอบ | ช |
| 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 2 |
| ขอบเขตของการวิจัย | 2 |
| กรอบแนวความคิดในการวิจัย | 3 |
| ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย..... | 4 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 4 |
| 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ..... | 5 |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ | 7 |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว..... | 14 |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยการขี่มอเตอร์ไซค์..... | 20 |
| ข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ศึกษาจังหวัดกาญจนบุรี | 23 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 50 |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 52 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|--|------|
| 4 ผลการวิเคราะห์การวิจัย | 56 |
| ส่วนที่ 1 ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง | 57 |
| ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์..... | 61 |
| ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของ จังหวัดกาญจนบุรี | 69 |
| 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 71 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 71 |
| อภิปรายผลการวิจัย..... | 73 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 93 |
| บรรณานุกรม..... | 94 |
| ภาคผนวก | 99 |
| แบบสอบถาม | 100 |
| ประวัติผู้วิจัย | 108 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว | 57 |
| 2 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว | 57 |
| 3 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว | 58 |
| 4 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว | 58 |
| 5 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว | 59 |
| 6 แสดงประสบการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซด์เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว | 59 |
| 7 แสดงแสดงข้อมูลประเภทมอเตอร์ไซด์ที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว | 60 |
| 8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ของจังหวัดกาญจนบุรี | 61 |
| 9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ของ จังหวัดกาญจนบุรี | 62 |
| 10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ ด้านการตลาดและโปรโมชั่น ของจังหวัด กาญจนบุรี | 62 |
| 11 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ของ จังหวัดกาญจนบุรี | 63 |
| 12 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ของจังหวัด กาญจนบุรี | 64 |
| 13 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับ ขี่ของเส้นทาง ของจังหวัดกาญจนบุรี | 65 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 14 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความปลอดภัย ของจังหวัดกาญจนบุรี..... | 66 |
| 15 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล ของจังหวัดกาญจนบุรี..... | 66 |
| 16 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ของจังหวัด กาญจนบุรี..... | 67 |
| 17 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม ของ จังหวัดกาญจนบุรี..... | 68 |
| 18 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดย มอเตอร์ไซค์ ของจังหวัดกาญจนบุรี | 69 |
| 19 ตาราง 19 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี แบ่งตามที่มา..... | 83 |

สารบัญภาพ

| ภาพ | | หน้า |
|-----|---|------|
| 1 | แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย | 3 |
| 2 | แสดง SPORT MOTORCYCLE..... | 9 |
| 3 | แสดง NAKED MOTORCYCLE | 10 |
| 4 | แสดง TOURING MOTORCYCLE | 10 |
| 5 | แสดง CRUISER MOTORCYCLE..... | 11 |
| 6 | แสดง ADVENTURE MOTORCYCLE..... | 11 |
| 7 | แสดง SCOOTER MOTORCYCLE | 12 |
| 8 | แสดง ENDURO MOTORCYCLE | 12 |
| 9 | แสดง MOTOCROSS MOTORCYCLE | 13 |
| 10 | แสดง FAMILY MOTORCYCLE | 13 |
| 11 | แสดงแผนที่จังหวัดกาญจนบุรี | 25 |
| 12 | แสดงสะพานข้ามแม่น้ำแคว..... | 28 |
| 13 | แสดงสะพานมอญ..... | 32 |
| 14 | แสดงน้ำตกเอราวัณ..... | 34 |
| 15 | แสดงน้ำตกห้วยแม่ขมิ้น | 36 |
| 16 | แสดงเขาช้างเผือก | 38 |
| 17 | แสดงวัดถ้ำเสือ | 40 |
| 18 | แสดงวัดวังแก้วเวการาม | 42 |
| 19 | แสดงทางรถไฟสายมรณะ..... | 43 |
| 20 | แสดงอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ เขาช้างเผือก..... | 44 |
| 21 | แสดงพิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์ไฉ่เฮงหมง | 45 |
| 22 | แสดงเมืองมัลลิกา..... | 48 |
| 20 | แสดงอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ เขาช้างเผือก..... | 44 |
| 21 | แสดงพิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์ไฉ่เฮงหมง | 45 |
| 22 | แสดงเมืองมัลลิกา..... | 48 |
| 23 | แสดงกลุ่มชมรมคนรักรถโบราณ กาญจนบุรี..... | 86 |

สารบัญภาพ (ต่อ)

| ภาพ | หน้า |
|--|------|
| 24 แสดงกลุ่ม PCX zone กาญจนบุรี ราชบุรี..... | 87 |
| 25 แสดงกลุ่ม Scrambler Ducati Thailand Club..... | 87 |
| 26 แสดงกลุ่ม Forza 300 Club Thailand..... | 88 |
| 27 แสดงกลุ่ม Touring Adventure Motorbike Thailand Club | 88 |
| 28 แสดงกลุ่ม Thailand Touring Rider | 89 |
| 29 แสดงกลุ่ม Triumph Thruxton & Bonneville Thailand..... | 89 |
| 30 แสดงกลุ่ม New Vespa Society..... | 90 |



บทที่ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักในอันดับต้นๆที่สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยและหากจะกล่าวถึงรายได้จากการท่องเที่ยวในระดับโลกนั้นพบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยก็ยังคงมีมูลค่าเป็นอันดับต้นของโลก องค์การการท่องเที่ยวโลก (2560) โดยประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 3 ของโลก มีรายได้ 49.9 ล้านดอลลาร์ หรือ 1.65 ล้านล้านบาทรองจากสหรัฐฯ และสเปน และยั้งรั้งอันดับที่ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือน โดยอยู่ที่ 32.6 ล้านคน

ในรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยววันนี้พบว่า มีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายโดยการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมหนึ่งที่กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในประเทศไทยโดยจะเห็นได้ว่ายอดจดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสถิติจากกรมการขนส่งทางบก (2562) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มียอดจดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์ใหม่จำนวน 1,876,710 คัน และนับรวมเป็นยอดทั้งหมดพบว่า ในประเทศไทยมียอดจดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์มากถึง 21,222,053 คัน ในจำนวนนี้มีผู้ใช้มอเตอร์ไซค์ ในการเดินทางท่องเที่ยวรวมอยู่ด้วยในหลายเส้นทางทั้งเส้นทางระยะใกล้และระยะไกลทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสมรรถนะของมอเตอร์ไซค์ที่มี

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย และจากสถิติระหว่างเดือนมกราคม ถึง เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562 พบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนผู้เยี่ยมชม รวมทั้งหมด 5,251,801 คน มากเป็นอันดับที่ 6 ของประเทศไทย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2562) นอกจากนี้จังหวัดกาญจนบุรียังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมายหลากหลายรูปแบบ และเป็นจังหวัดที่มีเรื่องราวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และภูมิศาสตร์ มีความสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรจำนวนมากและมีหลากหลายประเภททางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีอยู่แล้วของจังหวัดกาญจนบุรี เช่น น้ำตกไทรโยคน้อย น้ำตกไทรโยคใหญ่ จุดชมวิวยอดเขาน้ำทิพย์ อุทยานแห่งชาติเขาแหลม ถ้ำกระแซ น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น เขาช้างเผือก ต้นจามจุรียักษ์ อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ วัดถ้ำพุหว้า น้ำพุร้อนหินดาด สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร พิพิธภัณฑ์สงครามอักษะและเชลยศึก พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์ไต้หวัน หมู่บ้านปิศาจ เมืองสมศักดิ์ บ้านป่าเกวียน สะพานมอญ วัดวังแก้วเวภาราม ทางรถไฟสายมรณะ อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ สวนสัตว์เปิดกาญจนบุรี ซาฟารี ปาร์ค ด่านเจดีย์สามองค์ กาญจนบุรี เมืองมัลลิกา ร.ศ. 124 สุสานทหารพันธมิตรดอนรัก อุทยานลำนมแต่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั้งไปจึงเป็นจังหวัดที่น่าสนใจอย่างมากในการท่องเที่ยว และนอกจากนี้เส้นทางทางการเดินทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ถือได้ว่ามีเส้นทางที่มีความสวยงามในด้านภูมิทัศน์ และมีความท้าทายในการขับขี่ อาทิเช่น เส้นทาง น้ำตกเอราวัณ-น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น เส้นทางสังขละบุรี เป็น

ต้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์นิยมเลือกเป็นจุดหมายปลายทางปลายทาง การท่องเที่ยว นอกจากความสวยงามมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวโดย มอเตอร์ไซค์มักเลือกเส้นทางท่องเที่ยวที่มีความท้าทาย สวยงาม เป็นเส้นทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ จังหวัดกาญจนบุรีมีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร ไม่ใกล้และไกลจนเกินไป สามารถเดินทางไป ท่องเที่ยวได้แบบไปเช้าเย็นกลับ หรือค้างคืนได้ทั้งหมดนี้ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่นิยมใช้มอเตอร์ไซค์ใน การเดินทาง เลือกจังหวัดกาญจนบุรีเป็นเป้าหมายในการเดินทางท่องเที่ยวด้วยมอเตอร์ไซค์ ซึ่งตรงกับ การหาข้อมูลในเบื้องต้น โดยสอบถามสมาชิกกลุ่มมอเตอร์ไซค์ 4 กลุ่ม ในประเทศไทย คือ กลุ่ม Triumph Street Twin, Thai New Vespa, Ducati, Suzuki Burgman พบว่ามีความเห็นตรงกันว่า ควรเลือกเส้นทางท่องเที่ยว กทม.- กาญจนบุรี เป็นเส้นทางแรกในการเดินทางท่องเที่ยวโดย มอเตอร์ไซค์ โดยเฉพาะเหมาะกับสมาชิกใหม่ หรือผู้ที่เพิ่งขับขี่มอเตอร์ไซค์ในการท่องเที่ยวเนื่องจาก เส้นทางไม่ยาก ลำบาก และไม่ไกลเกินไป มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมในการเดินทาง

เนื่องจากการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ยังถือได้ว่าเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับความนิยม ในประเทศไทยและยังไม่มีการวิจัยรวมถึงแนวทางรองรับการพัฒนาในด้านนี้ที่เป็นรูปธรรม ปัจจุบันจึงมีปัญหาตามมากมาย เช่น อุบัติเหตุ มลภาวะทางเสียง หรือแม้แต่การต่อต้านจากกลุ่มคน ในท้องถิ่น ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัด กาญจนบุรีเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีและเป็น แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประชากรคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้มอเตอร์ไซค์เป็น พาหนะหลักในการเดินทางในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ทั้งที่เดินทางแบบเดี่ยว และเดินทางเป็นกลุ่ม การร่วมนัดด้วยมอเตอร์ไซค์ ไม่ทราบจำนวนที่แน่ชัด

1.2 กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการหากลุ่ม ตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยแทนค่าจากสูตร ได้จำนวนประชากร 384 คน โดยมีระดับความมั่นใจ ร้อยละ 5 และระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงกำหนดกลุ่ม ประชากรที่ 400 คน

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

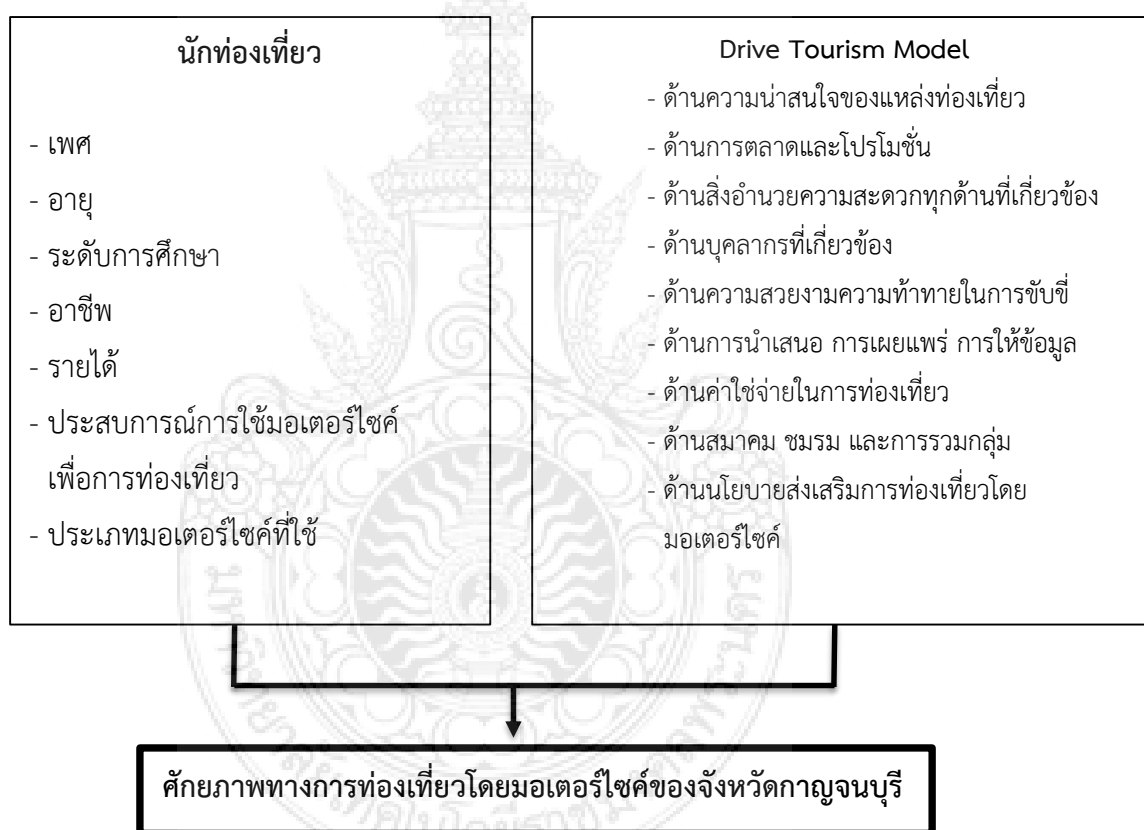
จังหวัดกาญจนบุรี

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562

กรอบแนวความคิดในการวิจัย

จากแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูลภาคสนาม และการสำรวจภาคสนาม ผู้วิจัยจึงกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยของเรื่องนี้ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ทราบถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

นิยามศัพท์เฉพาะ

ศักยภาพ หมายถึง คุณสมบัติที่มีแฝงอยู่ในสิ่งต่าง ๆ อาจทำให้พัฒนาหรือให้ปรากฏเป็นที่ประจักษ์ได้

การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ โดยใช้มอเตอร์ไซค์หรือจักรยานยนต์เป็นพาหนะหลักในการเดินทาง

นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือนชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เขตจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้มอเตอร์ไซค์หรือจักรยานยนต์เป็นพาหนะหลักในการเดินทาง

องค์ประกอบที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ หมายถึง ด้านการตลาด ด้านนโยบาย ด้านสิ่งดึงดูดใจและแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านเส้นทาง ด้านชมรม สมาคม กลุ่ม ด้านการประกันภัย และ ด้านความปลอดภัย



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่องศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาดำรง เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยการขี่มอเตอร์ไซค์

ข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ศึกษาจังหวัดกาญจนบุรี

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ

ความหมายของศักยภาพ

ราชบัณฑิตยสถาน (2554) ได้ให้ความหมายของศักยภาพ หมายถึง ภาวะแฝง อำนาจ หรือ คุณสมบัติที่มีแฝงอยู่ในสิ่งต่าง ๆ อาจทำให้พัฒนาหรือให้ปรากฏเป็นสิ่งที่ ประจักษ์ได้

Longman (1987) ได้ให้ความหมายของ ศักยภาพไว้ว่า ศักยภาพหมายถึง พลังความสามารถของบุคคลที่ซ่อนเร้นอยู่ภายใน ซึ่งหากมีการกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อมก็จะสามารถแสดงพลังหรือความสามารถดังกล่าวที่ซ่อนเร้นอยู่ออกมาได้

จากการศึกษาความหมายของศักยภาพ สรุปได้ว่า ศักยภาพหมายถึง ภาวะแฝงของคุณสมบัติและความสามารถที่อาจพัฒนาได้หากมีการกระตุ้นที่เหมาะสม

วิวัฒน์ชัย บุญยภักดิ์ (2529) ได้ให้หลักเกณฑ์การพิจารณาและกำหนด ศักยภาพหรือ ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากองค์ ประกอบหลัก ๆ ดังนี้

1. คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความสวยงาม ลักษณะเด่นในตัวเอง ความเก่าแก่ ทางประวัติศาสตร์ความเป็นมา ความสำคัญทางลัทธิและศาสนา บรรยากาศ สภาพภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ และวิถีชีวิตโดยรอบ เป็นต้น

2. สภาพการเข้าถึงได้แก่สภาพของเส้นทางลักษณะการเดินทางใช้วิธีใดระยะทางจาก ตัวเมือง ไปยังแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

3. สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ที่พักแรม ร้านอาหาร เครื่องดื่ม สถานบริการต่าง ๆ ระบบ ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สถานรักษาพยาบาล การรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

4. สภาพแวดล้อม ได้แก่ สภาพทางกายภาพ สภาพอากาศ กลิ่น เสียง ควัน ระบบนิเวศ และ สภาพอื่น ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียง

5. ข้อจำกัดในการรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อจำกัดทางพื้นที่ ข้อจำกัดทางการบริการ สาธารณูปโภค ปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เป็นต้น

6. ความมีชื่อเสียงในปัจจุบัน ได้แก่ ความเป็นผู้รู้จักแพร่หลายของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน นักท่องเที่ยวในแหล่งเที่ยวแต่ละแห่ง

จุฑามาศ ไชยศรี (2536) แบ่งองค์ประกอบที่สำคัญ ที่สามารถบ่งชี้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวไว้ 4 ประการ คือ โดยพิจารณาจาก ที่ตั้ง และลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวนั้นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ความสงบ ความสนุกตื่นเต้น การหาประสบการณ์

1. ปัจจัยจุดใจของแหล่งท่องเที่ยว โดยแบ่งปัจจัยเป็น 3 ชนิด คือ ปัจจัยจุดใจด้าน ธรรมชาติ ปัจจัยจุดใจด้านประวัติศาสตร์และศาสนา และปัจจัยจุดใจด้านกิจกรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น

2. ปัจจัยประกอบ เช่น สภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ การเมือง เป็นต้น

3. ปัจจัยสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่พัก อาหาร การให้ข่าวสาร ความบันเทิง เป็นต้น

4. ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม

วิภา ศรีระทุ (2551) ศักยภาพ หมายถึง ความสามารถหรือความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว ในด้านต่าง ๆ ที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวนั้น โดยมีองค์ประกอบของ คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม ข้อจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยว ความมีชื่อเสียงในปัจจุบัน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในแต่ละรูปแบบได้อย่างเหมาะสม

จากการศึกษา สรุปได้ว่า ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว ในด้านต่าง ๆ 2 ด้าน คือ

1. เอกลักษณ์เฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว

2. สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นกับการท่องเที่ยว

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์

ความเป็นมา

ความเป็นมาของรถมอเตอร์ไซค์/ จักรยานยนต์ เป็นยานพาหนะที่ดัดแปลงพัฒนาขึ้นมาจากรถจักรยานสองล้อ โดยการเพิ่มเครื่องจักรกลเพื่อช่วยขับเคลื่อน โดยคาร์ลเบนซ (Karl Benz) เป็นผู้สร้างรถมอเตอร์ไซค์คันแรก โดยรูปร่างเป็นรถสามล้อมีเครื่องยนต์อยู่บริเวณส่วนท้าย ในเวลาต่อมาก็ได้รับการพัฒนาให้คล่องตัว และมีความเร็วมากขึ้น จนเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย สำหรับในประเทศไทยนั้น รถมอเตอร์ไซค์หรือรถจักรยานยนต์ ได้เข้ามาในสมัยรัชกาลที่ 6 เพื่อประโยชน์ในสงครามโลกครั้งที่ 2 และได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

คุณสมบัติสำคัญของรถมอเตอร์ไซค์หรือรถจักรยานยนต์

จากการศึกษาข้อมูล สามารถให้คุณสมบัติของรถมอเตอร์ไซค์ไว้ สรุปได้ดังนี้

1. รถมอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะที่มีความคล่องตัวสูง สามารถขับเข้าไปในสภาพถนนที่แตกต่างกันได้ดี ไม่จำกัดมิว่าจะเป็นถนนขรุขระ หรือทางลาดชัน คดเคี้ยวก็ตาม ทางฝุ่น ทางลาดยาง โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทักษะความสามารถและตามความชำนาญของผู้ขับขี่
2. รถมอเตอร์ไซค์สามารถใช้ความเร็วในการเดินทางได้ดี ไม่น้อยกว่ารถยนต์ โดยเฉพาะในสภาพถนนที่ดีจะสามารถใช้ความเร็วได้สูงได้
3. ราคาและค่าบำรุงรักษา ถูกกว่าพาหนะประเภทเครื่องยนต์อื่น ๆ ทั้งนี้มอเตอร์ไซค์ก็มีอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงน้อยกว่าเช่นกัน
4. การขับขี่ไม่ยาก สามารถฝึกหัดการขับขี่ได้ง่าย สามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน
5. ด้วยขนาดเล็ก และสามารถขับขี่ได้ในพื้นที่แคบ จึงเหมาะสำหรับการใช้งานในการจราจรที่มีความหนาแน่นสูง
6. ด้วยลักษณะของมอเตอร์ไซค์หรือรถจักรยานยนต์นั้น มีลักษณะการขับช้อยู่บนยานพาหนะและเป็นพาหนะที่มี 2 ล้อ จึงอาศัยหลักการทรงตัวเป็นหลักในการขับขี่ ผนวกกับท่าทางในการขับขี่ ทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตร่างกายได้ง่าย ด้วยเป็นการปะทะโดยตรงของร่างกาย

ความหมาย

ราชบัณฑิตยสถาน (2552) ให้ความหมายว่า มอเตอร์ไซค์ หรือ รถจักรยานยนต์ หมายถึง รถที่มีล้อ ๒ ล้อเหมือนกับรถจักรยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยกำลังเครื่องยนต์มอเตอร์ไซค์ถอดทับศัพท์แบบย่อมาจากคำภาษาอังกฤษ ว่า **motorcycle** (มอเตอร์ไซเคิล)

กรมการขนส่งทางบก (2522) ได้ให้คำจำกัดความของ มอเตอร์ไซค์ และ รถจักรยานยนต์ ไว้ว่า หมายถึงรถจักรยานยนต์ที่เดินด้วยกำลังไฟฟ้าและมีล้อไม่เกินสองล้อ ถ้ามีพ่วงข้างมีล้อเพิ่มไม่เกินหนึ่งล้อ และให้ความหมายรวมถึงจักรยานยนต์ที่ติดเครื่องยนต์ด้วย

Cambridge University (1999) ให้ความหมายของ คำว่า มอเตอร์ไซค์ (Motorcycle) ไว้ว่า a two-wheeled vehicle powered by an engine หมายถึง พาหนะสองล้อ ที่ขับเคลื่อนโดยเครื่องยนต์

จากการศึกษาแนวคิด ผู้วิจัยสรุปได้ว่า มอเตอร์ไซค์ หรือ รถจักรยานยนต์ หมายถึง รถที่มี 2 ล้อ และขับเคลื่อนด้วยพลังงานจากเครื่องยนต์ ซึ่งหมายรวมถึงเครื่องยนต์น้ำมันและเครื่องยนต์แบบไฟฟ้า

ประเภทของมอเตอร์ไซค์

การแบ่งประเภทของมอเตอร์ไซค์นั้น สามารถแบ่งได้โดยใช้หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการนำไปใช้หรือนำไปศึกษา

กรมศุลกากร (ม.ป.ป.) การแบ่งประเภทมอเตอร์ไซค์ตามขนาดเครื่องยนต์ โดยมีการแบ่งตามพิกัดศุลกากร (HS Code) เป็นเกณฑ์สามารถแบ่งรถจักรยานยนต์ได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1.1 ขนาดเล็ก (Lightweight) อยู่ในพิกัด 871110 และ 871120 หมายถึง รถที่มีความจุกระบอกสูบ 50-250 ซีซี

1.2 ขนาดกลาง (Middleweight) อยู่ในพิกัด 871130 หมายถึง รถที่มีความจุกระบอกสูบ 251-500 ซีซี

1.3 ขนาดใหญ่ (Heavyweight) อยู่ในพิกัด 871140 หมายถึง รถที่มีความจุกระบอกสูบ 501-800 ซีซี

1.4 ขนาดใหญ่มาก (Super Heavyweight) อยู่ในพิกัด 871150 หมายถึง รถที่มีความจุกระบอกสูบมากกว่า 800 ซีซี

หากแบ่งรถมอเตอร์ไซค์ ตามชนิดของเครื่องยนต์ จะแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. รถจักรยานยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์แบบ 2 จังหวะ (2 Stroke)
2. รถจักรยานยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์แบบ 4 จังหวะ (4 Stroke)

นอกจากนี้ยังมีการแบ่งประเภทรถมอเตอร์ไซค์อีกแบบที่เป็นที่นิยมและสังเกตได้ง่าย คือ การแบ่งรถมอเตอร์ไซค์ตาม รูปลักษณ์

โดยจากการศึกษาค้นคว้า พบว่าสามารถแบ่งมอเตอร์ไซค์ตามรูปลักษณ์ ได้ 9 ประเภท ดังนี้

1. SPORT MOTORCYCLE มอเตอร์ไซค์สปอร์ต มีแนวคิดในการออกแบบ เน้นสมรรถนะสูง โครงสร้างกะทัดรัด กลุ่มน้ำหนักเบา เพื่อความคล่องตัวปราดเปรียว เพื่อทำความเร็วได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด มีความจุตั้งแต่ 150cc. ขึ้นไปจนถึง 1000cc. หรือ มากกว่านั้น นอกจากนี้ยังมีการนำมอเตอร์ไซค์ประเภทนี้ ไปจัดการแข่งขันจนเป็นที่นิยมไปอย่างกว้างขวางทั่วโลก ภายใต้ชื่อการแข่งขัน Moto GP



ภาพที่ 2 SPORT MOTORCYCLE

(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

2. NAKED MOTORCYCLE เป็นรถมอเตอร์ไซด์ที่ใช้พื้นฐานมาจากแบบสปอร์ต เพียงแต่ตัวถังจะถูกเปลือยเปล่า ต้องการโชว์เครื่องยนต์ ท่อไอเสีย ชุดกรองอากาศและหม้อน้ำอย่างเด่นชัด เหมาะสำหรับสภาพอากาศร้อน เพราะลมปะทะผ่านเครื่องได้ดี ทำนั้งในการขับขี่จะนั่งได้หลังตรงกว่ามอเตอร์ไซด์แบบสปอร์ต



ภาพที่ 3 NAKED MOTORCYCLE

(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

3. TOURING MOTORCYCLE เป็นรถที่เน้นการใช้งานในระยะทางไกลๆ มีเบาะนั่งขนาดใหญ่เพื่อความสะดวกสบาย ซ่อนได้นิยมยังสามารถติดตั้งกล่องหรือกระเป๋าอเนกประสงค์เพื่อเก็บสัมภาระที่จำเป็น เหมาะกับการใช้งานในการเดินทางระยะไกล ส่วนเครื่องยนต์มีหลากหลายขนาด แต่ส่วนใหญ่นิยมใช้เครื่องยนต์ที่มีกำลังสูงเพื่อการใช้งานในการเดินทางไกล



ภาพที่ 4 TOURING MOTORCYCLE

(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

4. CRUISER MOTORCYCLE มอเตอร์ไซค์ครุยเซอร์ การออกแบบเน้นดีไซน์เป็นหลัก ตัวถังเปลือยไม่มีแฟริ่งหุ้ม เพื่อเน้นโชว์ความงามของชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ท่อไอเสีย และ ส่วนอื่นๆ มีรูปร่างมักจะโค้งมนสวยงาม แอนดที่มีความกว้างและค่อนข้างบึกสูงนิดๆ กว่ารถประเภทอื่น ๆ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นิยมนำไปตกแต่งตามความชอบส่วนตัว



ภาพที่ 5 CRUISER MOTORCYCLE

(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

5. ADVENTURE MOTORCYCLE มอเตอร์ไซค์แอดเวนเจอร์ ด้วยสมรรถนะที่ใช้บนทางเรียบและทางฝุ่นเรียบๆได้ มีเครื่องยนต์หลายแบบ มีล้อขนาดใหญ่ดีไซน์ปราดเปรียว สามารถติดตั้งกระเป๋าสัมภาระได้ ตอบโจทย์การเดินทางได้อย่างเต็มรูปแบบ และสามารถใช้เดินทางในถนนแบบดินได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 6 ADVENTURE MOTORCYCLE

(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

6. SCOOTER MOTORCYCLE รูปทรงคล้ายเรือสปีดเตอร์ เน้นความหรูหราและไฮคลาส จุดเด่นคือ มีถังลมหน้าขนาดใหญ่เพื่อกันลมและที่วางเท้ากว้างเพื่อทำนั่งที่สบาย มีเบาะนั่งขนาดใหญ่ ใช้ระบบเกียร์อัตโนมัติ มักมีที่เก็บของขนาดใหญ่บริเวณใต้เบาะนั่ง ระบบช่วงล่างนุ่มนวลกว่ารถประเภทอื่นๆ



ภาพที่ 7 SCOOTER MOTORCYCLE

(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

7. ENDURO MOTORCYCLE เป็นรถจักรยานยนต์ ที่เน้นการลุยแบบวิบาก มีความสูงใต้ท้องรถค่อนข้างมาก พร้อมทุกสภาพถนน ทั้งดิน น้ำ หิน โคลน อย่างยอดเยี่ยมมีประสิทธิภาพตัวรถมีขนาดเล็กและ น้ำหนักค่อนข้างเบา เพื่อความสะดวกในการขับขี่ในทางที่ยากลำบาก เน้นความคล่องตัว เน้นการใช้ยางแบบดอกหนาร่องลึก



ภาพที่ 8 ENDURO MOTORCYCLE

(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

8. MOTOCROSS MOTORCYCLE เป็นรถจักรยานยนต์สไตล์วิบากที่เอาไว้ใช้ในการแข่งขันมอเตอร์ไซค์วิบากเป็นหลัก ไม่นิยมใช้วิ่งขับขึ้นท้องถนนได้อย่างถูกกฎหมาย เนื่องจากไม่ได้รับการติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นตามกฎหมาย เช่น ไฟส่องสว่าง มาตรวัดความเร็ว เป็นต้น ใช้ยางขนาดใหญ่เพื่อการลุยที่ดี มีน้ำหนักเบาแต่แข็งแรง มีถังน้ำมันขนาดเล็ก ช่วงล่างมีการปรับแต่งให้เหมาะสมกับสภาพถนนที่ใช้งานเป็นอย่างดี



ภาพที่ 9 MOTOCROSS MOTORCYCLE
(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

9. FAMILY MOTORCYCLE เป็นรถสำหรับครอบครัว คือทุกคนสามารถขับขี่ได้ไม่ยาก มีการใส่บังลมขนาดใหญ่ที่คอรถเพื่อให้ดูเหมาะสมกับการขับขี่ ทำขับขี่เน้นทำนั้งสบาย และยังสามารถควบคุมรถได้ง่าย ประหยัดน้ำมัน เหมาะกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ราคาถูกกว่ามอเตอร์ไซค์ประเภทอื่น จึงได้รับความนิยมสูง



ภาพที่ 10 FAMILY MOTORCYCLE
(ที่มา : www.bigwingkan.com, 2562)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization หรือ WTO, 1963) ให้ความหมายว่า “การท่องเที่ยว” หมายถึง การเดินทางใด ๆ ก็ตามเป็นการเดินทาง ตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ คือ

ประการที่ 1 การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวแต่ไม่ใช่เป็นการไปตั้งหลักแหล่งเป็นการถาวร

ประการที่ 2 การเดินทางนั้นเป็นไปด้วยความสมัครใจ หรือความพึงพอใจของผู้เดินทางเอง ไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ ไม่ใช่เพื่อทำสงคราม

ประการที่ 3 เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่ประกอบอาชีพหรือหารายได้ แต่เดินทางมาเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเยี่ยมเยือนญาติมิตร เพื่อความเบิกบานบันเทิงเริงรมย์ เพื่อเล่นกีฬาต่าง ๆ เพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้ และเพื่อติดต่อธุรกิจ

Mill (1990) กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การจัดกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความประทับใจ การบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้กล่าวไว้ว่า ตามคำนิยามของสมาคมระหว่างประเทศแห่งความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว (International Association of Scientific Experts in Tourism: IASET) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่ถาวรไปอีกที่หนึ่งเป็นการชั่วคราว และไม่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมที่เป็นการหาเงิน จากความหมายดังกล่าวทำให้การท่องเที่ยว ต้องมีลักษณะที่สำคัญอยู่ 5 ประการ คือ

1. การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางของผู้คนจากที่ที่เคยอยู่ถาวรไปยังที่สถานที่ต่าง ๆ
2. การท่องเที่ยวจะต้องมีส่วนสำคัญหลัก 2 อย่าง คือ การเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทาง และพักค้างคืน
3. การเดินทาง และการพักค้างคืนนั้นจะต้องไม่ใช่สถานที่อยู่หรือทำงานประจำ และในการทำกิจกรรมระหว่างพักจะต้องแตกต่างไปจากผู้คนในท้องถิ่นนั้น
4. การเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทางต้องเป็นการชั่วคราวในช่วงระยะเวลาสั้นโดยมีแผนจะเดินทางกลับภายใน 180 วัน
5. จุดหมายปลายทางที่เดินทางไปจะต้องเพื่อการท่องเที่ยวหรือเยี่ยมเยือนเท่านั้นไม่ใช่เพื่อการอยู่ถาวรหรือการทำงาน

นินา ชัชกุล (2550) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทาง จะต้องประกอบด้วยปัจจัย 3 ประการเป็นอย่างน้อย คือ การเดินทาง การพักผ่อน และการรับประทานอาหาร

ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ (2560) ได้ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การที่บุคคลเดินทางไปจากที่อยู่อาศัยถาวรไปยังสถานที่อื่น ๆ และไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้ ทั้งนี้วัตถุประสงค์ของบุคคลจะต่างกันไป

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวตามวัตถุประสงค์ของตนเอง แต่ทั้งนี้ ไม่ใช่เพื่อแสวงหารายได้หรือประกอบอาชีพ

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้กล่าวถึงแนวคิดของดักลาส ฟอสเตอร์ว่า วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวจะต่างกันไป 9 อย่าง คือ

1. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด
2. การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรม และศาสนา
3. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
4. การท่องเที่ยวเพื่อกีฬาและความบันเทิง
5. การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์ และความสนใจพิเศษ
6. การท่องเที่ยวเพื่องานอดิเรก
7. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติ
8. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ
9. การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา

เดวิดสัน (Davidson, 1995) ก็ได้ให้วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1. การท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นการท่องเที่ยวในเวลาว่าง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้
 - 1.1 เป็นการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
 - 1.2 เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬา และกิจกรรมอื่น ๆ
 - 1.3 เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติสนิทมิตรสหาย
2. การท่องเที่ยวเพื่อติดต่อทางด้านพาณิชย์

2.1 เป็นการท่องเที่ยวเพื่อติดต่อทางด้านธุรกิจการค้า เช่น การเยี่ยมชมสินค้าต่อรองและซื้อสินค้าต่าง ๆ

2.2 เป็นการท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนาหรือ จัดแสดงนิทรรศการ

3. การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น การบำบัดรักษาโรค เกี่ยวกับสุขภาพ และศาสนา ฯลฯ

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

พยอม ธรรมบุตร (2546) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญอย่างยิ่ง ได้แก่ การขนส่ง การคมนาคมที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับสนามบิน ตัวเมือง สถานี ขนส่ง สถานี รถไฟ รวมถึงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่ ได้แก่ ถนน ทางหลวง เครือข่ายคมนาคม

2. ที่พักแรม เป็นองค์ประกอบที่สำคัญเช่นกัน โดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งต้องค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 คืน ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท บริการอาหาร และเครื่องดื่ม Home Stay ฯลฯ

3. แหล่งท่องเที่ยวเป็นหัวใจขององค์ประกอบของการท่องเที่ยว เพราะเป็นสถานที่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ หรือวัฒนธรรม หรืองานมหกรรม ประเพณีท้องถิ่น ตลอดจนวิถีชีวิตของชุมชนเจ้าของบ้าน

4. กิจกรรม มีความสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งแสวงหาประสบการณ์จึงจำเป็น ต้องมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม ซึ่งอาจเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต เช่นการดำนา การเกี่ยวข้าว การจับปลา การกรีดยาง การทำหัตถกรรมพื้นบ้าน เป็นต้น

ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ชัยวุฒิ (2550) ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นสิ่งดึงดูดสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ทรัพยากรท่องเที่ยวยังมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยสรุปได้ ดังนี้

1. เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
2. เป็นที่มาของรายได้
3. ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต
4. สร้างความภาคภูมิใจให้กับประชาชนที่อยู่ในพื้นที่
5. สะท้อนให้เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาบรรพ
6. ก่อให้เกิดการอนุรักษ์ และพัฒนา

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

ในการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวหลัก ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือน ซึ่งนักท่องเที่ยวแต่ละคนแต่ละกลุ่มจะเดินทางเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามประเภทที่ตนเองชื่นชอบ เราอาจแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรท่องเที่ยวออกได้ 7 ประเภท คือ

1. การแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามแหล่งที่ตั้งตามจุดสนใจ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทย่อย คือ

1.1 แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่เป็นจุด ๆ เป็นประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่เป็นจุด ๆ อาจใกล้หรือไกลกันก็ได้ แต่มีจุดศูนย์กลางอยู่ที่จุดหนึ่ง จากจุดศูนย์กลางนักท่องเที่ยวอาจเดินทางไปยังจุดนั้น ๆ ได้

1.2 แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่กระจาย เป็นประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายไปในที่ต่าง ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลที่กระจายไปตามเมืองต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณชายทะเล เป็นต้น

2. การแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะการเกิด แบ่งได้ 2 ประเภทย่อย คือ

2.1 แหล่งท่องเที่ยวเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวตามสถานที่ที่มีภูมิอากาศเหมาะสม เช่น ทะเล หุบเขา ริมแม่น้ำ สัตว์ป่า เกาะแก่ง น้ำตก บ่อน้ำร้อน อุทยาน เป็นต้น

2.2 แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นโดยการกระทำของมนุษย์ ได้แก่ สถานที่ และสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม เป็นต้น

3. การแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะกิจกรรม ซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องกระทำกิจกรรมเมื่ออยู่ ที่นั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทย่อย คือ

3.1 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา ค้นคว้า ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวโบราณคดี ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต เป็นต้น

3.2 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อศาสนา ได้แก่ สถานที่ที่มีปูชนียสถานสำคัญทางศาสนาซึ่งมีผู้ไปประกอบพิธีทางศาสนาหรือแสวงหาความสงบทางใจ

3.3 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน และสุขภาพ ได้แก่ สถานบำบัดรักษา และพักผ่อนสุขภาพให้แข็งแรง

3.4 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน และการผจญภัย ได้แก่ การเดินป่า การล่องแพ การขี่ช้าง การดำน้ำ การปีนเขา เป็นต้น

3.5 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา ได้แก่ ศูนย์กีฬา สนามกีฬาหรือสถานที่ที่มีการแข่งขันกีฬานัดสำคัญ ๆ หรือมีการแข่งขันกีฬาระดับโลก เป็นต้น

4. การแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะความเป็นเจ้าของ อาจแบ่งได้ 2 ประเภทย่อย คือ

4.1 แหล่งท่องเที่ยวที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ ได้แก่ วัดวาอาราม อุทยานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เป็นต้น

4.2 แหล่งท่องเที่ยวที่เอกชนเป็นเจ้าของ ได้แก่ สวนสนุก ศูนย์การค้า รีสอร์ท เป็นต้น

5. การแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะของนักท่องเที่ยว อาจแบ่งได้ 3 ประเภทย่อย คือ

5.1 แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวภายในจังหวัดเดินทางไปเยี่ยมชม

5.2 แหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นเดินทางไปเยี่ยมชม

5.3 แหล่งท่องเที่ยวนานาชาติประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นเดินทางไปเยี่ยมชม

6. การแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะของการพัฒนา อาจแบ่งได้ 3 ประเภทย่อย คือ

6.1 แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีสภาพดั้งเดิมปราศจากการดัดแปลง เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่สันโดษ ซึ่งอยู่ไกลชุมชน คุณค่าอยู่ที่ความอุดมสมบูรณ์เป็นธรรมชาติ ทำให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสกับธรรมชาติ และได้รับความรู้ความเข้าใจในปรากฏการณ์ธรรมชาติ

6.2 แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีการดัดแปลงปรุงแต่ง แต่ยังรักษาสภาพตามธรรมชาติไว้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กึ่งสันโดษ ซึ่งมีการปรุงแต่งเพื่อความสะดวกในการเข้าถึง และเพิ่มความสามารถในการรองรับ คุณค่าต่อผู้มาเยี่ยมชมอยู่ที่การได้สัมผัสกับธรรมชาติในระดับภายนอก และได้รับความสะดวกในการเยี่ยมชม

6.3 แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีต่อการดัดแปลงก่อสร้างเพิ่มเติมเป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติที่ธรรมชาติที่มีการพัฒนาแล้ว ซึ่งมีการจัดกิจกรรมตอบสนองความต้องการของผู้เยี่ยมชม มีสิ่งอำนวยความสะดวกเต็มรูปแบบ คุณค่าต่อผู้มาเยือนอยู่ที่การได้พักผ่อนในสภาพธรรมชาติ แต่ได้รับความสะดวกสบายอย่างครบถ้วน

7. การแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

7.1 แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวประเภทภูมิประเทศ แหล่งท่องเที่ยวประเภททิวทัศน์สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวประเภทสัตว์ป่า และแหล่งท่องเที่ยวประเภทสัตว์ทะเล

7.2 แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และโบราณวัตถุ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามประโยชน์ของมนุษย์เองทั้งที่เป็นมรดกในอดีต และได้สร้างเสริมในสมัยปัจจุบัน ประกอบด้วย โบราณสถาน และโบราณวัตถุ

7.3 แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมแต่ละกลุ่มชนที่มีความแตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติโดยยึดถือปฏิบัติสืบทอดต่อกันมา โดยจัดแบ่งเป็น ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเภทประเพณี และประเภทกิจกรรม

กล่าวโดยสรุปแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ดีควรมีสิ่งดึงดูดใจ ซึ่งโดยหลักแล้วจะต้องมีครบ 4 ด้าน คือ

1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) ซึ่งเกิดขึ้นได้จากสถานที่ และเหตุการณ์ ซึ่งอาจจะเกิดได้ทั้งจากธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้น โดยสามารถดึงดูดหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความสนใจปรารถนาที่จะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่ที่นักท่องเที่ยวไปเยือนจะต้องเป็นพื้นที่ที่มีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ในแหล่งท่องเที่ยวจะมีจุดที่เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจุดหนึ่งหรือหลายจุดก็ได้ ถ้ามีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวหลายจุด แหล่งท่องเที่ยวนั้นจะมีนักท่องเที่ยวและสนใจนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวกันมาก สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

- 1.1 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่ธรรมชาติให้มา (Natural Attraction Factors) คือ ความงามตามธรรมชาติที่สามารถดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปเที่ยวในพื้นที่นั้น เช่น หาดทรายที่สวยงาม สภาพป่า และชีวิตสัตว์ป่า เป็นต้น

- 1.2 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Historical and Cultural Attraction Factors) เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นแล้วสามารถดึงดูดใจให้มนุษย์ไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว ยังพื้นที่นั้น เช่น สิ่งก่อสร้างที่เป็นสถาปัตยกรรม ได้แก่ วัด วัง เมืองโบราณ เป็นต้น

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) การอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ เมื่อนักท่องเที่ยวไปถึงยังสถานที่ดังกล่าวแล้ว เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางห่างไกลจากบ้าน ต้องการสิ่งจำเป็นหลายอย่างในการตอบสนองความต้องการของชีวิตต้องการที่พัก อาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นที่พักในรูปแบบโรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮ้าส์ สิ่งสำคัญอันดับรองลงมา คือ การบริโภคจึงต้องมีร้านอาหาร บริการสำหรับนักท่องเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก ร้านซักรีด ตลอดจนข่าวสารข้อมูลเพื่อการเดินทางไว้บริการนักท่องเที่ยวก็ถือเป็นสิ่งจำเป็นที่ควรจะมีไว้บริการให้กับนักท่องเที่ยว

3. ที่พักแรม (Accommodation) ที่พักเป็นสำคัญในการเดินทาง นักท่องเที่ยวอาจพักกับญาติหรือเพื่อน แต่อีกส่วนหนึ่งก็ต้องการที่พัก ซึ่งต้องเช่าอาศัยอยู่ชั่วคราวในแหล่งท่องเที่ยวที่พัก อาจมีหลายประเภท เช่น โรงแรม รีสอร์ท (Resort) เกสต์เฮ้าส์ (Guest House) หรือที่พักลักษณะอื่น ๆ

4. การเข้าถึง (Accessibility) การท่องเที่ยวเกิดจากการที่ประชาชนต้องการเดินทางไปสู่สถานที่ซึ่งมีความแตกต่างในด้านวัฒนธรรม ภูมิอากาศ และภูมิประเทศเพื่อสัมผัสสิ่งที่แปลกออกไปจากประสบการณ์เดิม ดังนั้น การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวด้วยความรวดเร็ว สะดวกสบาย และปลอดภัยจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้โดยการคมนาคมขนส่งในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางบก ทางเรือ หรือทางอากาศ ความหลากหลายของการเดินทางเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้อีกสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้ คือ การต้อนรับ (Hospitality) ซึ่งการต้อนรับนักท่องเที่ยวของประชาชนแต่ละพื้นที่ย่อมแตกต่างกันออกไป การต้อนรับเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ทั้งนี้ เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวต้องการกลับไปยังสถานที่เดิมความประทับใจที่เขาได้รับเกิดจากการต้อนรับของประชาชน หรือพนักงานหรือบริการในพื้นที่มากกว่าสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น พื้นที่ใดเป็นแหล่งท่องเที่ยวต้องตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยการขับเคลื่อนมอเตอร์ไซค์

Lund and O'Neill (1986) ได้ให้ความหมาย พฤติกรรมการขับขี่ไว้ว่า เป็นการควบคุมยานพาหนะของผู้ขับขี่ตั้งแต่จุดเริ่มไปยังจุดหมายปลายทาง

จิรพัฒน์ โชติไกร (2531) ได้รวบรวมพฤติกรรมของผู้ขับขี่ไว้ สรุปได้ว่า สมรรถภาพในการขับขี่ของแต่ละคนแตกต่างกันไปตามสภาพต่าง ๆ เช่น อายุ ประสบการณ์ ความชำนาญ ความแข็งแรงของร่างกาย สุขภาพ การดื่มของมึนเมา หรือยากดประสาท รวมทั้งการทำกิจกรรมอื่นในระหว่างการขับขี่ โดยมีการรับรู้ที่เกี่ยวข้อง 3 ด้าน คือ

1. การมองเห็น
2. การได้ยิน
3. การรับรู้และการตอบสนอง

Prideaux and Carson (2011) ได้กล่าวถึงทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยการขับขี่ (Drive Tourism Model) ไว้ว่า ต้องคำนึงถึง 8 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการตลาด (Marketing)
2. ด้านนโยบาย (Policy)
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ แหล่งท่องเที่ยว (Attraction)
4. ด้านที่พัก (Accommodation)

5. ด้านเส้นทาง (Highway)
6. ด้านชมรม สมาคม กลุ่ม (Automobile Club)
7. ด้านการประกันภัย (Insurance)
8. ด้านความปลอดภัย (Safety)

Hardy (2003) ได้กำหนดทฤษฎีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบคาราวานการขับขี่ (Necessary for the Development of Iconic Touring Routes) ไว้ว่าจำเป็นต้องพัฒนาใน 9 ด้าน คือ

1. ด้านสินค้า (Product)
2. ด้านโปรโมชั่น (Promotion)
3. ด้านบุคลากร (People)
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง (Paraphernalia)
5. ด้านเส้นทาง (Path)
6. ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ (Presentation)
7. ด้านการตีความ การให้ข้อมูล (Principles of Interpretation)
8. ด้านค่าใช้จ่าย (Price)
9. ด้านการป้องกัน การให้ความปลอดภัย (Protection)

จากการศึกษาแนวคิดต่าง ๆ ผู้วิจัยสรุปว่า ในการขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว นั้น มีหลักที่ต้องคำนึงถึงเพื่อการขับขี่ที่เหมาะสมและเป็นแนวทางหลักในการนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการขับขี่มอเตอร์ไซค์ให้ดียิ่งขึ้นนั้น ต้องประกอบด้วย 10 ด้าน คือ

1. ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว
2. ด้านการตลาดและโปรโมชั่น
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง
4. ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
5. ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง
6. ด้านความปลอดภัย
7. ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล
8. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
9. ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม
10. ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

โดยผู้วิจัยขออธิบายเพิ่มเติมในส่วนของรายละเอียดด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว โดยแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ต้องมีความน่าสนใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร โดยความน่าสนใจและลักษณะเฉพาะตัวดังกล่าวจะทำให้นักท่องเที่ยว ตัดสินใจเลือกที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ซึ่งเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง จะไม่เหมือนกัน เช่น ความสวยงามด้านวิวทิวทัศน์ สภาพอากาศ สภาพทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น

2. ด้านการตลาดและโปรโมชั่น หมายถึง การที่ผู้ประกอบการต่าง ๆ ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ จัดโปรโมชั่น โดยอาจเป็นส่วนลด หรือส่วนแถมที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกว่า ตนเองได้รับประโยชน์มากขึ้น คุ่มค่าขึ้นหากเลือกเดินทางหรือไปใช้บริการสถานประกอบการดังกล่าว เช่น บริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายจัดของแถมหรือของกำนัลพิเศษให้เมื่อนักท่องเที่ยวขับขี่เข้าไปใช้บริการร้านอาหารมีเมนูฟรีให้กับนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เป็นต้น

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีความต้องการที่เหมือนและต่างออกไปจากนักท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ เช่น ที่พักที่มีที่จอดรถมอเตอร์ไซค์อย่างปลอดภัยโดยเฉพาะ ปิมน้ำมันที่มีจุดบริการมอเตอร์ไซค์โดยเฉพาะ จุดท่องเที่ยวหรือร้านอาหารที่มีจุดรับฝากหมวกกันน็อค เป็นต้น

4. ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคลากรในสถานประกอบการต่าง ๆ รวมไปถึงบุคลากรของภาครัฐ ที่มีความรู้ ความเข้าใจในลักษณะเฉพาะตัวของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เช่น แนะนำเส้นทางที่มอเตอร์ไซค์สามารถเข้าถึงได้ หรือช่างซ่อมมอเตอร์ไซค์ที่สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้หากเกิดขึ้น

5. ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง หมายถึง ความสวยงามในระหว่างการเดินทาง เนื่องจากมอเตอร์ไซค์ เป็นพาหนะที่สามารถเข้าถึงสภาพถนน สภาพอากาศ ได้เป็นอย่างดี และยังมีความคล่องตัว สามารถหยุดและจอดได้ง่าย นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์จึงชอบที่จะเลือกเดินทางไปยังเส้นทางที่มีความงดงามในระหว่างการเดินทาง นอกจากนี้แล้วความท้าทายของสภาพถนนก็มีส่วนเป็นอย่างยิ่ง จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์จะชื่นชอบเส้นทางที่มีความท้าทาย เช่น ถนนมีโค้ง มีความสูงชัน มีสภาพขรุขระ เนื่องจากต้องการทดสอบความสามารถในการขับขี่ของตนเอง และทดสอบสมรรถนะของยานพาหนะอีกด้วย

6. ด้านความปลอดภัย หมายถึง ความปลอดภัยในการเดินทาง ทั้งในเรื่องการขับขี่ และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ด้วยมอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะที่สามารถเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย และเมื่อไรก็ตามที่เกิดอุบัติเหตุขึ้นมักจะร้ายแรง เสียหายมากกว่าการเดินทางด้วยพาหนะแบบอื่น อีกทั้งเนมอเตอร์ไซค์บางรุ่นมีขนาดไม่ใหญ่มาก และมีระบบป้องกันการขโมยที่ไม่ปลอดภัยเพียงพอ จึงเสี่ยงต่อการโดยขโมยและโจรกรรมมากกว่าพาหนะอื่น ๆ

7. ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล หมายถึง การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงข้อมูลที่เป็น หรือเส้นทางที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไปทางช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้เป็นอย่างดี ข้อมูลเหล่านี้ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ การให้ข้อมูล การตอบคำถาม เมื่อกลุ่มนักท่องเที่ยวร้องขอหรือซักถามเพิ่มเติมก็มีความสำคัญมากเช่นเดียวกัน

8. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่าง ๆ จากการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เช่น ราคาน้ำมัน ค่าเข้าชมสถานที่ ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าจอดรถ เป็นต้น ด้วยนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มีหลากหลายกลุ่ม ในบริบทของระดับรายได้ที่ต่างกัน ดังนั้น จึงควรส่งเสริมให้มีการให้บริการในหลากหลายระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครัน

9. ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มีพฤติกรรมต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทอื่น คือ นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์จะมีการรวมกลุ่มกันอย่างหลากหลาย เช่น แบ่งกลุ่มตามแบรนด์ของรถมอเตอร์ไซค์ แบ่งกลุ่มตามรุ่นของมอเตอร์ไซค์ แบ่งกลุ่มตามอาชีพของตนเอง แบ่งกลุ่มตามที่อยู่อาศัย แบ่งกลุ่มตามสถานศึกษา ฯลฯ โดยในแต่ละกลุ่มก็จะมีการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ในการเดินทางท่องเที่ยวก็เช่นกัน กล่าวคือ ในการเดินทางแต่ละครั้งก็มักจะมีการรวมตัวชักชวนสมาชิกในกลุ่มของตนเองเดินทางท่องเที่ยวไปด้วยกัน ทั้งนี้การเดินทางท่องเที่ยวแบบกลุ่มมักจะมีการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่าการเดินทางแบบเดี่ยว

10. ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ หมายถึง นโยบายที่ตอบสนองการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะจากภาครัฐ ต้องยอมรับว่าในปัจจุบัน ภาพลักษณ์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มักได้รับการมองไปในทางลบ เนื่องจากความไม่เข้าใจนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ อย่างแท้จริง เช่น จำนวนสมาชิกในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งมีจำนวนมาก เสียงของเครื่องยนต์ของมอเตอร์ไซค์ที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวมีเสียงดัง การขับขี่ที่ไม่เคารพกฎจราจรในบางกลุ่ม ทำให้บุคคลทั่วไปยังมองนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ในภาพลบ รวมไปถึงเจ้าพนักงานภาครัฐเองด้วย ซึ่งต้องอาศัยนโยบายในหลาย ๆ ด้านเพื่อช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และรับมือป้องกันกับปัญหาอื่น ๆ ที่อาจตามมาจากการท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าว

ข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ศึกษาจังหวัดกาญจนบุรี

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร (2020) ได้เสนอข้อมูลความเป็นมาของจังหวัดกาญจนบุรีไว้ว่า จากกาญจนบุรีเท่าที่มีการค้นพบหลักฐานนั้น ย้อนไปได้ถึงสมัยก่อนประวัติศาสตร์ เมื่อมีการค้นพบเครื่องมือหินในบริเวณบ้านเก่า อำเภอเมืองฯ ล่วงมาถึงสมัยทวารวดี ซึ่งมีหลักฐานคือซากโบราณสถานที่ตำบลปรังเผล อำเภอสังขละบุรี เป็นเจดีย์ลักษณะเดียวกับจุลประโทนเจดีย์ที่จังหวัดนครปฐม บ้านคูบัว จังหวัดราชบุรี และเมืองอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งค้นพบโบราณวัตถุ

เช่น พระพิมพ์สมัยทวารวดีจำนวนมาก สืบเนื่องต่อมาถึงสมัยพุทธศตวรรษที่ 16 - 18 หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ค้นพบคือ ปราสาทเมืองสิงห์ ซึ่งมีรูปแบบศิลปะแบบขอม สมัยบายนนอกจากนี้ กาญจนบุรียังปรากฏในพงศาวดารเหนือว่า กาญจนบุรีเป็นเมืองขึ้นของสุพรรณบุรีในสมัยสุโขทัย ครั้นมาถึงสมัยอยุธยา กาญจนบุรีก็มีฐานะเป็นเมืองหน้าด่านสำคัญจนกระทั่งถึงสมัยกรุงธนบุรีและรัตนโกสินทร์

ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 5 เมื่อมีการจัดรูปแบบการปกครองเป็นมณฑลเทศาภิบาล กาญจนบุรีถูกโอนมาขึ้นกับมณฑลราชบุรี และยกฐานะเป็นจังหวัดกาญจนบุรีในปี พ.ศ. 2467

เหตุการณ์ที่ทำให้กาญจนบุรีมีชื่อเสียงไปทั่วโลกคือ ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อญี่ปุ่นตัดสินใจ สร้างทางรถไฟสายยุทธศาสตร์ จากชุมทางหนองปลาดุกในประเทศไทย ไปยังเมืองทันป็อูชายัตในเมียนมา โดยเกณฑ์เชลยศึกและแรงงานจำนวนมากมาเร่งสร้างทางรถไฟอย่างหามรุ่งหามค่ำ จนทำให้มีผู้คนล้มตายเป็นจำนวนมาก ทั้งจากความเป็นอยู่ที่ยากแค้นและโรคภัยไข้เจ็บที่รุมเร้า ซึ่งภาพและเรื่องราวของความโหดร้ายในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ปรากฏอยู่ในพิพิธภัณฑ์หลายแห่งในกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรีมีขนาดเนื้อที่อันดับที่สามของประเทศไทย มีพื้นที่ประมาณ 19,480 ตารางกิโลเมตร มีประชากรอาศัยประมาณ 735,000 คน ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นป่าเขา มีทั้งป่าโปร่งและป่าเบญจพรรณและป่าดงดิบ มีแม่น้ำสองสายสำคัญคือ แม่น้ำแควน้อย และแม่น้ำแควใหญ่

ลักษณะทางการปกครอง

ข้อมูลจาก สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี (2562) ระบุว่า จังหวัดกาญจนบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 อำเภอ 95 ตำบล และ 921 หมู่บ้าน หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น แยกเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 27 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 95 แห่ง

อาณาเขต

| | | |
|-------------|-----------|---------------------------------|
| ทิศเหนือ | ติดต่อกับ | จังหวัดตาก จังหวัดอุทัยธานี |
| ทิศใต้ | ติดต่อกับ | จังหวัดราชบุรี |
| ทิศตะวันออก | ติดต่อกับ | จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม |
| ทิศตะวันตก | ติดต่อกับ | ประเทศเมียนมาร์ |



ภาพที่ 11 แผนที่จังหวัดกาญจนบุรี
 (ที่มา : สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี, 2562)

ประเพณีเทศกาลที่น่าสนใจ

งานวันอาบน้ำแร่แช่น้ำตก

จัดขึ้นในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน บริเวณพุร้อนหินดาด หมู่ 5 ตำบลหินดาด อำเภอทองผาภูมิ ภายในงานมีกิจกรรมออกร้านผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร นิทรรศการการท่องเที่ยวของอำเภอทองผาภูมิ นักท่องเที่ยวจะได้อาบน้ำแร่ที่พุร้อนหินดาดและเที่ยวชมความงามของน้ำตกผาดาด (MGR Online, 2006)

งานเทศกาลชาวเรือชาวแพ

จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายนที่บริเวณถนนสองแคว ริมหน้าแม่น้ำเมืองกาญจนบุรี ภายในงานมีกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงมหรรมลู่ทุ่ง นิทรรศการทางวิชาการเกี่ยวกับการอนุรักษ์แม่น้ำลำคลอง และการแข่งขันกีฬาทางน้ำประเภทต่างๆ อาทิ เรือยาว เรือเร็ว เจ็ตสกี เป็นต้น (MGR Online, 2006)

งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว

จัดขึ้นบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแควเป็นประจำทุกปีช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนถึงต้นเดือนธันวาคมเพื่อรำลึกถึงความสำคัญของการสร้างทางรถไฟสายมรณะและสะพานข้ามแม่น้ำแคว ซึ่งเป็นเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 มีการแสดงจุดเด่นของการแสดงคือ การระเบิดสะพาน นอกจากนี้ภายในงานชมการแสดงแสง สี เสียงด้วยเทคนิคไฟที่ยิ่งใหญ่อลังการ โดยจำลองเหตุการณ์สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 (สงครามมหาเอเชียบูรพา) นอกจากนี้ยังได้ชมการประกวดนางงามสันติภาพ การจัดการแสดงทางวัฒนธรรมนิทรรศการทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี และนิทรรศการจากส่วนราชการการแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินค่ายต่าง ๆ การออกร้านสุดยอดของดีเมืองกาญจนบุรี “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” และร้านค้าสินค้าอื่น ๆ อีกมากมาย (สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2020)

ประเพณีสงกรานต์มอญ

ประเพณีสงกรานต์มอญของอำเภอสังขละบุรีเป็นประเพณีดั้งเดิมของชาวมอญในจังหวัดกาญจนบุรี ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนที่อื่น ๆ เป็นงานทำบุญใหญ่ที่ต้องจัดขึ้นเป็นประจำทุก ๆ ปี งานจะจัดขึ้นในช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายนของทุกปีที่บริเวณวัดวังแก้วเวการาม ชาวมอญจะมีแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าแบบมอญที่สวยงาม โดยช่วงเช้ามีการทำบุญใส่บาตรอย่างเนืองแน่นบนสะพานไม้ที่ยาวที่สุดใน

ประเทศไทย และช่วงเย็นจะมีการชนทราย เพื่อนำไปก่อพระเจดีย์ทรายที่ลานหน้าเจดีย์พุทธคยา นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านอย่างการเล่นสะบ้า และมีอาหารพื้นบ้านแบบมอญให้รับประทานอีกด้วย อีกทั้งในวันสงกรานต์เป็นไปตามแบบประเพณีของชาวมอญ เมื่อถึงเวลาสงกรานต์พระผู้ชายจะพร้อมใจกันนอนเรียงต่อ ๆ กัน เพื่อให้พระเดินข้ามไป เชื่อว่าเป็นการเสริมสิริมงคลแก่ตัวเอง จากนั้นในช่วงเช้าของวันสุดท้ายของเทศกาลสงกรานต์ยังมีพิธีแห่กองผ้าป่าและพิธียกฉัตรเจดีย์ทราย ความยาวนับกิโลเมตร และเล่นสาดน้ำสงกรานต์ร่วมกันอย่างสนุกสนาน (สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร, 2020)

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี (2561) ได้เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดกาญจนบุรี ไว้ 7 แห่ง ดังนี้

1. สะพานข้ามแม่น้ำแคว

สะพานข้ามแม่น้ำแคว นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติจำนวนมากแวะเวียนมาที่นี่ สะพานข้ามแม่น้ำแคว เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ตั้งอยู่ที่ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นสะพานที่สำคัญที่สุดของเส้นทางรถไฟสายมรณะ สร้างขึ้นสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยกองทัพญี่ปุ่นได้เกณฑ์เชลยศึกฝ่ายสัมพันธมิตร ได้แก่ ทหารอังกฤษ อเมริกัน ออสเตรเลีย ฮอลันดา และนิวซีแลนด์ประมาณ 61,700 คน สมทบด้วยกรรมกรชาวจีน ญวน ขวา มลายู ไทย พม่า และอินเดีย อีกจำนวนมาก มาก่อสร้างทางรถไฟสายยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นเส้นทางผ่านไปสู่อินเดีย ซึ่งเส้นทางช่วงหนึ่งจะต้องข้ามแม่น้ำแควใหญ่ จึงต้องมีการสร้างสะพานขึ้น การสร้างสะพานและทางรถไฟสายนี้ เต็มไปด้วยความยากลำบาก ความทารุณของสงครามและโรคภัย ตลอดจนการขาดแคลนอาหาร ทำให้เชลยศึกหลายหมื่นคนต้องเสียชีวิตลง สะพานข้ามแม่น้ำแควใช้เวลาสร้างเพียง 1 เดือน โดยนำเหล็กจากมลายูมาประกอบเป็นชิ้น ๆ ตอนกลางทำเป็นสะพานเหล็ก 11 ช่วง หัวและโครงสะพานเป็นไม้ มีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2486 ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2487 ได้ถูกทิ้งระเบิดหลายครั้งจนสะพานหักท่อนกลาง ภายหลังสงครามสิ้นสุดลง รัฐบาลไทยได้ซ่อมแซมใหม่ด้วยเหล็กรูปเหลี่ยม เมื่อปี พ.ศ. 2489 จนสามารถใช้งานได้ ปัจจุบัน มีการยกย่องให้เป็นสัญลักษณ์แห่งสันติภาพ

ที่ตั้ง : ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี GPS : 14.0415822 , 99.5036811

การเดินทาง : สามารถเดินทางได้ด้วยรถยนต์ รถไฟ รถประจำทาง – รถยนต์ จากกรุงเทพฯ ใช้ถนนเพชรเกษม ผ่านนครปฐม ผ่าน อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี ใช้ถนนแสงชูโต เข้าสู่ตัวเมืองกาญจนบุรี (สะพานข้ามแม่น้ำแควห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรี ประมาณ 4 กิโลเมตร) ผ่านสุสานพันมิตร ก่อนข้ามทางรถไฟ มีป้ายบอกทางเข้าไปสะพานข้ามแม่น้ำแคว (ทางเข้าอยู่ก่อนข้ามทางรถไฟ แต่ถ้าเลยไปก็เข้าซอยริมทางรถไฟได้ มีถนนเชื่อมถึงกัน) ฝั่งตรงไปมีทางจอดรถทางซ้ายมือ สามารถจอดรถได้หลาย

คัน ทั้งรถยนต์และรถปัส ไม่เสียค่าจอดรถ (สะพานข้ามแม่น้ำแควเดินจากที่จอดรถไปประมาณ 5 นาที) – รถไฟ >โดยสารขบวนรถไฟประจำ ธนบุรี – น้ำตก (หลังโรงพยาบาลศิริราช) เดินรถทุกวัน เที่ยวไป จากสถานีธนบุรี 7.45 น. และ 13.35 น. (ถึงสะพานแควใหญ่ 10.55 น. และ 16.26 น.) เที่ยวกลับ จากสถานีสะพานแควใหญ่ 7.12 น. และ 14.36 น.(ถึงสถานีธนบุรี 10.00 น. และ 17.35 น.) > หรือทริขบวนรถนำเที่ยวพิเศษ กรุงเทพฯ – น้ำตก (เฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์) ค่าโดยสารจากสถานีหัวลำโพง – รถนั่งธรรมดา (ชั้น 3) คนละ 120 บาท/เที่ยว (ผู้ใหญ่และเด็กราคาเดียวกัน) – รถปรับอากาศ (ชั้น 2) คนละ 240 บาท/เที่ยว (ผู้ใหญ่และเด็กราคาเดียวกัน) รายละเอียดทริป – เข้าไป ออกจากสถานีหัวลำโพงเวลา 6.30 น. – จอดแวนมัศจรรย์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม 40 นาที – จอดแวะเที่ยวชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว 25 นาที – หยุดรถที่ น้ำตกไทรโยคน้อย ประมาณ 3 ชั่วโมง – วกกลับ แวะชมสุสานทหารพันธมิตร – ถึงกรุงเทพฯ 19.25 น. – รถโดยสารประจำทาง

จากสถานีขนส่งสายใต้ใหม่ กรุงเทพฯ – กาญจนบุรี ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง โดยสามารถนั่งรถปรับอากาศสายกรุงเทพฯ-กาญจนบุรี แล้วไปลงที่สถานีขนส่งจังหวัดกาญจนบุรี จากขนส่งกาญจนบุรีนั่งรถสายกาญจนบุรี – เอรಾವิน หรือรถสายกาญจนบุรี – ทองผาภูมิ – สังขละบุรี ไปลงตรงแยกซ้ายมือเข้าสะพานข้ามแม่น้ำแคว จากนั้นนั่งมอเตอร์ไซด์รับจ้างเข้าไปประมาณ 700 เมตร



ภาพที่ 12 สะพานข้ามแม่น้ำแคว
(ที่มา : อะเมสซิ่งไทยทัวร์, 2561)

2. สะพานมอญ

สะพานมอญ มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า สะพานอุตตมานุสรณ์ เป็นสะพานไม้ข้ามแม่น้ำของกาเลียไปยังหมู่บ้านมอญ ถือเป็นสะพานไม้ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย และเป็นอันดับสองของโลก รองจากสะพานไม้โอเบ็งในพม่า และเป็นสัญลักษณ์ของอำเภอสังขละบุรี เป็นสะพานแห่งศรัทธา ที่เกิดจากการร่วมแรงร่วมใจของชุมชนที่อาศัยอยู่ในสังขละบุรี ทุกปีจะมีนักท่องเที่ยวมาสัมผัสธรรมชาติ พร้อมๆ กับการได้เห็นวิถีชีวิตชุมชนชาวมอญในแถบนี้ สิ่งที่น่าทึ่งอีกอย่างหนึ่งก็คือการได้ถ่ายรูปเป็นที่ระลึก กับสะพานที่เสมือนเป็นสายใยวัฒนธรรมของชาวมอญและไทยในดินแดนสุดขอบประเทศแห่งนี้ การเที่ยวชมสะพานมอญ ควรแวะเดินชมตั้งแต่เช้า โดยเฉพาะช่วงเวลา 6.00 - 7.00 น. เป็นช่วงที่ได้เห็นวิถีชีวิตชาวมอญ ใส่บาตรพระทุกเช้า หากนักท่องเที่ยวต้องการใส่บาตร ก็มีอาหารขายบริเวณหมู่บ้านมอญ สายๆ หากเดินข้ามฝั่งไปยังหมู่บ้านมอญ ก็สามารถเที่ยวชมบ้านเรือนในแบบชาวมอญ ชื้อของที่ระลึก หรือจะแวะชิมขนมจีนน้ำยาหยวกกล้วย ที่เป็นอาหารพื้นบ้านชาวมอญก็ได้ วิถีชีวิตชาวมอญที่พบเห็นได้บริเวณสะพานมอญ และหมู่บ้านมอญ เมื่อความเจริญค่อยๆ คืบคลานเข้าสู่หมู่บ้านมอญ การเดินทางมีความสะดวกสบายขึ้น ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น มีธุรกิจใหม่ๆ เข้ามาในสังขละ ทำให้วิถีชีวิตชาวมอญเปลี่ยนแปลงไปตามสิ่งแวดล้อมใหม่ที่แทรกซึมเข้ามาสู่ชุมชน แต่ก็ยังได้เห็นกลิ่นไอความเป็นมอญบางอย่างหลงเหลืออยู่บ้าง แต่ละครอบครัวในหมู่บ้านมอญ ส่วนใหญ่คุณหนุ่มสาว จะเข้าไปรับจ้างทำงานในตัวเมือง เราจึงมักเห็นการดำเนินชีวิตประจำวันแบบมอญของเด็กๆ และผู้สูงอายุมากกว่าวัยรุ่น นักท่องเที่ยวที่มาสังขละบุรีจึงอาจจะได้เห็นลักษณะความเป็นมอญบางอย่างที่หลงเหลืออยู่ - กิจวัตรประจำวันของชาวมอญที่นักท่องเที่ยวสนใจกันเป็นอย่างมาก คือการใส่บาตรในช่วงเช้า โดยเฉพาะผู้เฒ่าผู้แก่ที่จะตื่นแต่เช้า นำขันใส่ข้าวสวยมานั่งรอบบนพื้นถนนเป็นแถว เพื่อรอพระมาบิณฑบาตร ชาวบ้านมักจะใส่บาตรด้วยข้าวสวย และดอกไม้ และกราบพระลงกับพื้นถนน ซึ่งเป็นภาพที่น่าประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยว หากใครต้องการใส่บาตร ก็สามารถร่วมใส่บาตรตอนเช้ากับชาวมอญได้ เพราะมีชุดสำหรับใส่บาตรจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวด้วย - จะได้เห็นวัฒนธรรมการเทินของไว้บนหัวของชาวมอญ ซึ่งบางคนยังคงนิยมเทินสิ่งของไว้บนหัว แทนการหิ้วสัมภาระมากมาย บางคนสามารถเทินของได้สูงๆ หรือหนักมากๆ แล้วยังสามารถเดินได้อย่างคล่องแคล่ว - ได้เห็นวัฒนธรรมการแต่งกายของชาวมอญ สังเกตได้จากการแต่งกายโดยทั่วไปแล้ว ผู้หญิงจะนุ่งผ้าซิ่น หรือผ้าถุง เสื้อแขนกระบอกสามส่วน มีผ้าแถบยาวเหมือนสไบพาดไว้ที่บ่า ผมนวมมัดเป็นมวยไว้ด้านหลัง ผู้ชายนิยมนุ่งโสร่ง บนใบหน้าของหญิงชายชาวมอญ รวมถึงเด็กๆ นิยมทาแป้งทานาคา ที่มีสีออกเหลืองนวลๆ ฉาบไว้ที่ใบหน้า (แป้งทานาคาทำจากท่อนไม้ต้นทานาคาฝนกับแป้งหินทราย ทาบนหน้าแล้วเกลี่ยด้วยแปรง) - บางทีจะได้เห็นแม่ชีชาวมอญ เดินขอรับบริจาค โดยสวมผ้าคลุมแบบชาวมอญ เป็นผ้าคลุมสีชมพูคลุมทับผ้าซิ่นในออกสีส้มเหมือนสีจีวรพระ มีสไบพาดสีเดียวกับผ้าซิ่นใน ถิ่นร่มไม้ - ในหน้าร้อน

บริเวณสะพานมอญ เหมือนเป็นส่วนน้ำสำหรับเด็กๆ จะมีเด็ก มาเล่นน้ำใสๆ ในแม่น้ำของกาเลีย และกระโดดน้ำจากสะพานมอญ - เดิมบ้านของชาวมอญมักปลูกสร้างด้วยไม้กระดาน หรือเป็นไม้ไผ่สานขัดแตะ ปัจจุบันได้เปลี่ยนไปเป็นสร้างด้วยปูนบ้างแล้ว แต่ก็ยังมีบางบ้านที่ยังคงสภาพเดิมๆ ไว้ให้เห็นถึงความ เป็นบ้านมอญ ถ้าสังเกตดีๆ บ้านมอญมักจะมีผนังด้านหนึ่ง ทำเป็นเหมือนส่วนเกินยื่นออกมา คล้ายมุขหน้าต่าง ผนังเป็นกล่องตรงผนังบ้าน มุขที่ว่านี้ก็คือ ห้องพระ หรือห้องพระของบ้าน บางบ้านจะตกแต่งส่วนของมุขนี้ไว้อย่างสวยงาม ก่อนที่จะมีการสร้างสะพานมอญ ชาวบ้านทั้งสองฝั่งแม่น้ำของกาเลีย ใช้สะพานที่เรียกว่า "สะพานบาทเดียว" โดยใช้ไม้ไผ่ต่อเป็นแพ แล้วมีคนคอยลากให้มาเชื่อมต่อกันไปมา โดยเก็บเงินข้ามฝากครั้งละ 1 บาท ต่อมาหลวงพ่อดุตตะมะได้ริเริ่มสร้างสะพานไม้ขึ้น เพื่อให้ชาวบ้านเดินทางข้ามแม่น้ำได้สะดวกโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย วิธีการสร้าง และขั้นตอนการสร้าง ไม่ได้ใช้เครื่องจักรใดๆ ใช้เพียงอุปกรณ์พื้นบ้าน และแรงงานชาวบ้านที่ศรัทธาต่อหลวงพ่อดุตตะมะช่วยกัน ลำเลียงวัสดุ ผูกยึด ต่อไม้ เสา และกระดานไม้ สะพานไม้ถูกสร้างขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2529 - 2530 มีความยาวทั้งสิ้น 850 เมตร ข้ามแม่น้ำของกาเลียระยะทางประมาณ 455 เมตร วัสดุทั้งหมดล้วนทำด้วยไม้ ส่วนใหญ่จะใช้ไม้เนื้อแข็ง พวกไม้แดง เพราะมีความทนทาน ไม้ที่ได้ ส่วนหนึ่งนำมาจากต้นไม้ที่ยืนต้นจมอยู่เหนือเขื่อน ราวสะพาน และพื้นสะพาน ใช้ไม้กระดานที่ตัดเป็นท่อนๆ ขนาดหน้ากว้างไม่มาก นำมาต่อกัน ตัวสะพานใช้เสา 60 ต้น ตรงช่วงกลาง เสาห่าง 10 ศอก เพื่อให้เรือสัญจรไปมาได้ สะพานที่สร้างเสร็จเชื่อมต่อหมู่ 2 กับหมู่ 3 ของตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี สะพานไม้นี้จึงมีความหมายกับคนมอญเป็นอย่างมาก เพราะไม่ใช่แค่สะพานเชื่อมหมู่บ้านสองฝั่งแม่น้ำ แต่เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงพลังศรัทธาที่มีต่อหลวงพ่อดุตตะมะ เป็นสะพานมิตรภาพ ความสมานฉันท์ของผู้คนที่อยู่ร่วมกันทั้งชาวไทยและชาวมอญในสังขละบุรี สะพานมอญได้รับการซ่อมแซมดูแลเพื่อให้มีความปลอดภัยตลอดมา ครั้งล่าสุดได้รับการซ่อมแซมเป็นครั้งที่ 5 เมื่อ พ.ศ. 2554 และได้ติดเสาไฟรูปหงส์เพิ่มเติม ซึ่งหงส์ถือเป็นสัญลักษณ์ของมอญ เหมือนกับรูปหงส์สีทองที่อยู่ในธงประจำชาติมอญ เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 เกิดมีมรสุมทำให้ฝนตกหนักติดต่อกันหลายวันในพื้นที่อำเภอสังขละบุรี จนเกิดน้ำป่าไหลหลากมาจากทุ่งใหญ่นเรศวร พัดขยะและเศษไม้ลงสู่แม่น้ำของกาเลีย ไหลมาตามลำน้ำ แล้วปะทะกับเข้ากับสะพานมอญ จนทำให้สะพานพังไปประมาณ 30 - 70 เมตร พระมหาสุชาติ สิริปัญญา เจ้าอาวาสวัดวังแก้วเวภาราม ได้ดูแลให้ชาวบ้านหาไม้ไผ่มาคนละลำ ด้วยคำว่า "หนึ่งคน หนึ่งลำ" เพื่อให้มาช่วยกันทำแพลูกบวบ ซึ่งเป็นแพที่นำลำไม้ไผ่มามัดต่อกันเป็นแพบนบึงผิวน้ำ ใช้เป็นสะพานชั่วคราวแทนสะพานที่กำลังซ่อม ซึ่งการซ่อมแซมสะพานมอญนี้ก็ยังคงสภาพความเป็นสะพานไม้ไว้เหมือนเดิม และใช้วิธีการตามวิถีชาวบ้าน ไม่ได้ใช้เครื่องจักรใดๆ เพื่อรักษาคุณค่าของสะพานไม้ไว้ต่อไป แพลูกบวบที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเส้นทางชั่วคราว มีความกว้าง 6 เมตร มีความยาวประมาณ 300 เมตร ตามความกว้างของลำน้ำ ด้วยความร่วมมือร่วมใจของชาวบ้าน แพนี้สร้างขึ้นโดยใช้เวลาเพียง 6 วัน และกลายเป็นจุดดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเป็นอันมาก เพราะทำให้หลายคนรู้สึกเหมือนได้เดินบนผิวน้ำ

แม่น้ำของกาเลีย บริเวณตอนกลางของแพลูกบวจะทำเป็นสะพานไม้ยกสูงเพื่อให้เรือลอดผ่านไปได้ ซึ่งถือเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่เรียบง่าย และยังคงความเป็นบรรยากาศแบบธรรมชาติไว้ด้วย มอญคือใคร? มอญ หรือ รามัญ เป็นหนึ่งในชนชาติที่เก่าแก่ และมีอารยธรรมที่รุ่งเรืองมากชนชาติหนึ่งในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นชนชาติที่เคยมีถิ่นฐานเดิมอยู่บริเวณตอนล่างของประเทศพม่า ในอดีตเมืองหงสาวดีก็เป็นเมืองหลวงอันยิ่งใหญ่ของมอญ ต่อมาถูกพระเจ้าตะเบ็งชเวตี้กษัตริย์พม่าเข้าตีและยึดหงสาวดีไปเป็นของพม่า ชาวมอญได้ถูกพม่ากดขี่ข่มเหง เพื่อต้องการทำลายชาติพันธุ์ของมอญให้สิ้นไป มอญจึงต้องสู้รบกับพม่าตลอดมา และได้อพยพเข้ามาพึ่งกษัตริย์ไทยหลายต่อหลายครั้ง มอญได้เข้ามาอยู่ในไทยตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา กรุงธนบุรี จนถึงสมัยรัตนโกสินทร์ ช่วงรัชสมัยของสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย รัชกาลที่ 2 ในพม่าได้เกิดกบฏชาวมอญ ต่อสู้กับพม่า จนพ่ายแพ้และถูกพม่าปราบปราม จึงเป็นช่วงที่มีมอญหนีตายเข้ามาในประเทศไทยมากที่สุด ครั้งนั้นรัชกาลที่ 2 โปรดฯ ให้ตั้งบ้านเรือนที่ปากเกร็ด พระประแดง มอญที่อพยพเข้ามาในครั้งอื่นๆ ได้กระจัดกระจายอยู่ในไทย ส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดทางภาคกลาง โดยเฉพาะนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร สมุทรปราการ และมีส่วนอยู่ในทางภาคเหนือ ชาติมอญมีหงส์เป็นสัญลักษณ์ประจำชาติ และปรากฏอยู่ในธงชาติมอญที่มีพื้นสีแดง มีหงส์สีทองอยู่ตรงกลาง โดยชาวมอญมีความเชื่อในตำนานเรื่องหงส์นี้ว่า เมื่อสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า เสด็จมาถึงที่ที่เป็นที่ตั้งเมืองหงสาวดี พระองค์ทรงทอดพระเนตรเห็นหงส์ 2 ตัว ว่าย่น้ำขึ้นไปบนเกาะเล็กๆ ที่มีพื้นที่สำหรับหงส์แค่ตัวเดียว หงส์ตัวเมียจึงขึ้นไปยืนเกาะอยู่บนหลังหงส์ตัวผู้ พระองค์จึงทรงมีพุทธทำนายว่า ต่อไปภายภาคหน้า แผ่นดินแห่งนี้จะกลายเป็นมหานคร ชื่อหงสาวดี เป็นที่ที่พระพุทธศาสนาจะเจริญรุ่งเรืองที่เมืองหงสาวดีสืบไป ตำนานการสร้างเมืองของอาณาจักรมอญจึงเริ่มขึ้นที่หงสาวดี และหงส์จึงเสมือนเป็นสัญลักษณ์ของเมืองหงสาวดี และชนชาติมอญ ปัจจุบัน ชาวมอญเป็นกลุ่มชนกลุ่มน้อยที่กระจัดกระจายอยู่ ส่วนหนึ่งอาศัยอยู่ตามตะเข็บชายแดนประเทศ เช่นเดียวกับกะเหรี่ยง ถึงมอญจะเป็นชนชาติที่สิ้นแผ่นดิน แต่ชาวมอญก็ไม่ยอมสิ้นชาติ แม้ชาวมอญจะถูกกลืนไปกับชาวพม่า และชาวไทย แต่วัฒนธรรมมอญที่เคยมีอิทธิพลเหนือชนชาติอื่นในอดีต ก็ยังคงมีให้เห็นปะปนอยู่ ประเทศไทยได้รับอิทธิพลมาจากมอญหลายอย่าง เช่นวัฒนธรรมทางด้านดนตรี มีปีพาทย์มอญ และ เพลงไทยบรรเลง เช่น มอญร้องไห้ มอญนักษัตร เป็นต้น

การเดินทางไปสะพานมอญ สะพานมอญมีสองฝั่ง ฝั่งหนึ่งอยู่ห่างจากตัวเมืองสังขละบุรีไปประมาณ 1.5 กิโลเมตร หากขับรถไปฝั่งหมู่บ้านมอญระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร รถยนต์ กรุงเทพฯ - อำเภอสังขละบุรี 360 กิโลเมตร ตัวจังหวัดกาญจนบุรี - อำเภอสังขละบุรี 215 กิโลเมตร อำเภอทองผาภูมิ - อำเภอสังขละบุรี 75 กิโลเมตร ตัวอำเภอสังขละบุรี - สะพานมอญ 5 กิโลเมตร - จากตัวเมืองกาญจนบุรี ว่างบนถนนแสงชูโตที่เป็นถนนสายหลัก ถึงสี่แยกแก่งเสี้ยน เลี้ยวซ้ายไปตามป้ายอำเภอไทรโยค - ทองผาภูมิ (ทางหลวงหมายเลข 323) - ก่อนเข้าตัวอำเภอทองผาภูมิ มีสามแยก เลี้ยวขวาไปทางอำเภอสังขละบุรี (ด่านเจดีย์สามองค์) ผ่านวัดท่าขนุน ป้อมปืน อุทยานแห่งชาติเขาแหลม สะพานข้าม

แม่น้ำรันตี - ก่อนเข้าตัวอำเภอสังขละบุรีมีทางแยก ตรงไปทางอำเภอสังขละบุรี (จะมีป้ายบอกเป็นทางไปวัดวังแก้วเวภาราม) วิ่งผ่านตัวอำเภอสังขละบุรี ข้ามสะพานของกาเลีย แล้วจึงจะมีป้ายบอกเลี้ยวซ้ายเข้าซอยสะพานไม้ สุดซอยจะเป็นสะพานอุตตมานุสรณ์ (สะพานมอญ) รถประจำทาง 1.นั่งรถทัวร์ กรุงเทพฯ - ด่านเจดีย์สามองค์

จากสถานีขนส่งสายเหนือ หมอชิต 2 มี 4 เที่ยว คือ รถปอ. 1 เวลา 5.00 น. และ 6.00 น. ราคา 293 บาท รถปอ. 2 เวลา 9.30 น. และ 12.30 น. ราคา 228 บาท รถทัวร์ขากลับ ด่านเจดีย์สามองค์ - กรุงเทพฯรถปอ. 1 เวลา 13.30 น. และ 14.30 น. ราคา 293 บาท รถปอ. 2 เวลา 7.00 น. และ 10.00 น. ราคา 228 บาท จากสายใต้ หรือหมอชิต แล้วต่อรถที่ขนส่งกาญจนบุรี ไปสังขละบุรี จากนั้นเดินต่อ หรือเหมารถไปสะพานมอญ



ภาพที่ 13 สะพานมอญ

(ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี, 2561)

3. น้ำตกเอราวัณ

น้ำตกเอราวัณ เป็นน้ำตกที่ใหญ่และสวยงาม บนฝั่งแม่น้ำแควใหญ่ ตั้งอยู่ที่ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี แบ่งออกเป็นชั้นๆ ได้ 7 ชั้น เป็นน้ำตก ขนาดใหญ่เดิมมีชื่อว่า น้ำตกสะด่องม่งลาย ตามชื่อลำห้วยม่งลายซึ่งเป็นต้นน้ำของน้ำตกที่เกิดจากยอดเขา ตามม่งลายในเทือกเขาสลอบ สายน้ำจะไหล มาตามชั้นหินเป็นระยะทาง ประมาณ 1,500 เมตร แบ่งออกเป็นชั้นใหญ่ๆ ได้ 7 ชั้น แต่ละชั้นมีความสวยงามร่มรื่นไปด้วยแมกไม้หนาแน่นพันธุ์

น้ำตกมีน้ำใสแจ้วมองเห็นตัวปลาแหวกว่ายไปมาใต้ผืนน้ำที่สะท้อนแสงเป็นสีฟ้าอมเขียวมรกต คล้ายน้ำใน สระว่ายน้ำ ที่เป็นเช่นนั้น เนื่องมาจากลักษณะของ ภูเขาในอุทยานฯเอราวัณ เป็นเป็น

เทือกเขาหินปูนที่เกิดจาก การทับถมของเปลือกหอย ปู หรือปะการัง ดังนั้นน้ำตกเอราวัณ ที่ไหลมาจากเทือกเขาหินปูนจึง มีสารละลายของแคลเซียมคาร์บอเนต เจือปนอยู่ ซึ่งแคลเซียมคาร์บอเนต ตกตะกอนในบริเวณ ที่มีน้ำไหลช้าหรือเป็นแอ่งน้ำ ทำให้ชั้นน้ำตกมีคราบหินปูน ก่อตัว และหินปูนนี้สามารถละลายน้ำได้ดี เมื่ออยู่ในรูปของสารละลายก็สามารถตกตะกอนได้ น้ำตกหินปูนจึงมีน้ำใสในตอนบน และมีการตกตะกอนขุ่น ในช่วงล่างของธารน้ำ เมื่อแสงส่องลงมาจะทำให้สะท้อนเป็นสีฟ้าหรือสีเขียวมรกตสวยงามมาก

น้ำตกชั้นแรกมีชื่อว่าไหลคืนรัง" ชั้นที่ 2 ชื่อ "วังมัจฉา" ชั้นที่ 3 "ผาน้ำตก" ชั้นที่ 4 "อกผีเสื้อ" ชั้นที่ 5 "เปือไม่หลง" ชั้นที่ 6 " ดงพญา" และชั้นสุดท้ายชื่อว่า "ภูผาเอราวัณ"โดยน้ำตกแต่ละชั้นไม่ใช่มีแค่ชื่อที่ไม่เหมือนกันเท่านั้น แต่น้ำตกแต่ละชั้นก็มีความ สวยงามที่ แตกต่างกันไป สำหรับท่านที่ต้องการเยี่ยมชมน้ำตกทั้ง 7 ชั้นจาก ต้องใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมงในการขึ้น – ลง น้ำตกชั้นแรกเป็นน้ำตกที่มีปลาอาศัยอยู่เยอะก็เป็นได้ ซึ่งปลาเหล่านี้คือ "ปลาพลวง" เป็นปลาน้ำจืดใน ตระกูลปลาตะเพียน ลำตัว สีน้ำตาลเขียว เกล็ดโต มีหนวดยาว 2 คู่ ตรงงอปาก และ มุมปาก ชอบอาศัยบริเวณ ธารน้ำตก ลำห้วย หรือธารน้ำที่ใสสะอาด มีพื้นเป็นกรวดหรือทราย ชั้นนี้มีสีของน้ำมี 2 สีอย่างเห็นได้ชัด คือน้ำสีฟ้าเขียวและน้ำใสตามปกติ ซึ่งปลาพลวงชอบอาศัยอยู่ใน น้ำใสมากกว่า นอกจากนี้ที่น้ำตกชั้น 2 ยังมีความสวยงามของม่านน้ำตก ที่เบื้องหลังสายน้ำตกที่ตกลงมากระเซ็นเป็นฝอยนั้นมี ผา ลึกเข้าไปเล็กน้อยโดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปหลังม่านน้ำตกนี้ได้ น้ำตกชั้นที่ 3 มีน้ำตกตกลงมาจาก ผาชั้นตั้งชื่อของน้ำตกชั้นนี้ว่า"ผาน้ำตก" จากนั้นก็เดินข้ามสะพานไม้ถัดขึ้น ไปเป็นน้ำตกชั้นที่ 4 "อกผีเสื้อ" ที่มีชื่อเช่นนี้ก็คงเพราะรูปร่างของหินที่อยู่ในน้ำตกชั้นนี้ มองดูคล้ายอกของผู้หญิง หรือถ้าเป็นอกผีเสื้อก็คงเป็น อกผีเสื้อสมุทร ที่มีน้ำตกไหลครอบคลุมหินกลมมน ก้อนใหญ่ 2 ก้อนดูแล้วนิ่มนวล สวยงามมาก

นอกจากนี้ทางอุทยานฯได้จัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่ทางอุทยานฯ ได้จัดเส้นทางไว้สำหรับนักท่องเที่ยว ที่ต้องการ ศึกษาธรรมชาติ 2 เส้นทาง ใช้เวลาประมาณ 30 นาที คือ เส้นทางสายป่าดิบแล้งมอ้งไโล่ - ระยะทาง 1,010 เมตร ลักษณะเป็นทางเดินเลียบลำห้วยมอ้งไโล่ เริ่มจากสะพานค่ายพักไป บรรจบกับเส้นทาง ใน น้ำตกเอราวัณชั้นที่ 3 เส้นทางเขาหินล้านปี - ระยะทาง 1,940 เมตร เริ่มจากลานจอดรถไปบรรจบกับเส้นทางสู่น้ำตกบริเวณ สะพานของ น้ำตกเอราวัณชั้นที่ 4

การเดินทางไปน้ำตกเอราวัณ

- โดยรถยนต์ส่วนตัว ไปตามถนนเพชรเกษมหรือไปตามถนนบรมราชชนนี ผ่านนครชัยศรี บ้านโป่ง ท่ามะกา ท่าม่วง ถึงจังหวัด กาญจนบุรี รวมระยะทาง 129 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณหนึ่งชั่วโมงครึ่ง สำหรับการเดินทางจากตัวเมือง กาญจนบุรีไปยัง อุทยานแห่งชาติเอราวัณ สามารถใช้ได้ คือ เริ่มต้นจากจังหวัดกาญจนบุรีไปตามทางหลวงจังหวัด หมายเลข 3199 ถึง เขตของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่ง ประเทศไทยเขื่อนศรีนครินทร์ ข้ามสะพานไปยังตลาดเขื่อน ศรีนครินทร์ แล้วจึงเลยเข้า ไปยังที่ทำ

การอุทยานแห่งชาติเอราวัณ ระยะทางทั้งสิ้นประมาณ 70 กิโลเมตร เดินทาง จากอุทยานแห่งชาติไทรโยค จะมีเส้นทางบริเวณบ้านวังใหญ่อยู่ห่างจาก น้ำตกไทรโยคน้อยประมาณ 6 กิโลเมตร ลัดออกไปบ้านโป่งปิดบริเวณเขื่อน ท่าทุ่งนาระยะทางประมาณ 15 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวซ้ายไปตามถนนหมายเลข 3199 อีกประมาณ 25 กิโลเมตร ถึงที่ทำการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ

- โดยรถสาธารณะ รถโดยสารธรรมดา/รถโดยสารปรับอากาศ ออกจากสถานีขนส่งสายใต้ทุก 15 นาที ตั้งแต่เวลา 04.00-20.30 น. ถึง จังหวัดกาญจนบุรี ใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที หลังจากนั้นเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง จาก สถานีขนส่งกาญจนบุรี หมายเลข 8170 กาญจนบุรี-เอราวัณ ออก ทุก 1 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 08.00-17.20 น. เพื่อเดินทางเข้าสู่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จากนั้นนั่งรถ สายกาญจนบุรี - เอราวัณ ไปลงหน้าที่ทำการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ แล้วเดินเข้าไปยังน้ำตกอีก 500 เมตร ค่าโดยสารรถประจำทาง 40 บาท ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที หรือออกจากสถานีขนส่งหมอชิต 2 ชั้น 1 ช่อง 21 สายกรุงเทพฯ -ด่านเจดีย์สามองค์ ตั้งแต่เวลา 05.00-19.00 น. โดย แวะจอดที่สถานีขนส่งจังหวัดกาญจนบุรี ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที หลังจากนั้น เดินทางโดยรถโดยสารประจำ ทางสายกาญจนบุรี-เอราวัณ



ภาพที่ 14 น้ำตกเอราวัณ

(ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี, 2561)

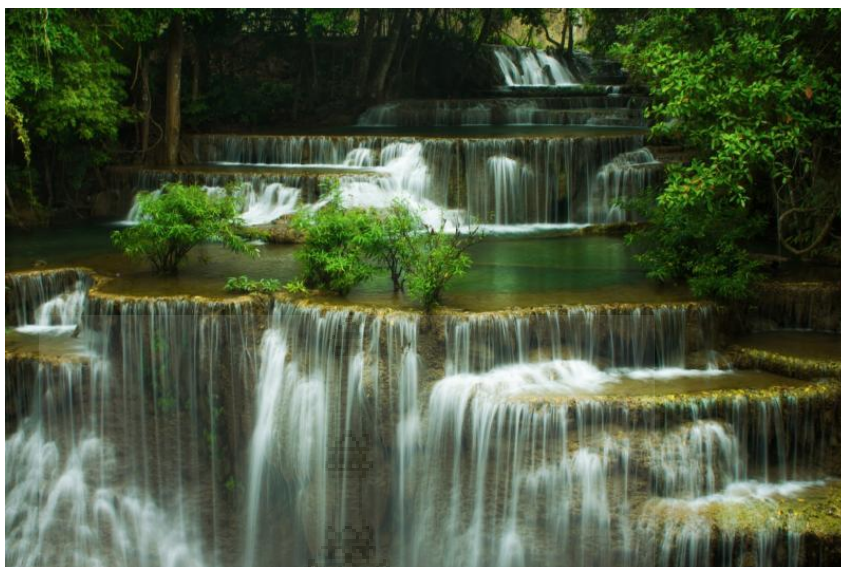
4. น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น

น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น ตั้งอยู่ตอนกลางของพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ น้ำในน้ำตกไหลมาจากต้นน้ำของเทือกเขากระลาซึ่งเป็นป่าดิบเขาแล้งทางทิศตะวันออกของอุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ และไหลลงมาสู่อ่างเก็บน้ำเขื่อนศรีนครินทร์ ลำน้ำตกไหลมาเป็นชั้นๆ ลดหลั่นกันถึง 7 ชั้น จึงมีความงดงามในลักษณะที่แตกต่างกันไปจนได้ชื่อว่าเป็นน้ำตกที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งในจังหวัดกาญจนบุรี

ที่ตั้งห่างจากอำเภอเมืองกาญจนบุรีประมาณ 108 กิโลเมตร น้ำตกห้วยแม่ขมิ้นมี สภาพสวยงามเป็นอย่างยิ่ง ทิวบริเวณร่มรื่นด้วยพันธุ์ไม้ป่านานาชนิด น้ำตกไหลมาจากต้นน้ำของเทือกเขากระลาซึ่งเป็นป่าดิบเขาแล้ง ทางทิศตะวันออกของอุทยานฯ และไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำ เขื่อนศรีนครินทร์ นับเป็นน้ำตกที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่ง น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น ทั้ง 7 ชั้น มีชื่อเรียกต่างกันไปแต่ละชั้น เช่น ชั้นที่ 1 ดงว่าน ชั้นที่ 2 ม่านขมิ้น ชั้นที่ 3 วังหน้าผา ชั้นที่ 4 ฉัตรแก้ว ชั้นที่ 5 ไหลจนหลง ชั้นที่ 6 ดงผีเสื้อ ชั้นที่ 7 ร่มเกล้า แต่ละชั้นมีความสูงและความงดงามต่างกันไป ทางอุทยานฯ ได้ทำเส้นทาง เดินสำหรับขึ้นไปชม น้ำตกแต่ละชั้นและยังเป็นเส้นทางเดินศึกษา ธรรมชาติ เป็นน้ำตกที่สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดปี

การเดินทางไปน้ำตกห้วยแม่ขมิ้น

- โดยรถยนต์ส่วนตัว จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4 (ถนนเพชรเกษม) ผ่าน จ.นครปฐม ขับมาประมาณ 9 กม. จะพบสะพาน ลอยข้ามไปทาง จ.กาญจนบุรี ขับไปตามทางหลวงหมายเลข 323 ขับมาประมาณ 7 กม. ท่านจะพบสี่แยกให้เลี้ยวขวาแยกซ้ายไปบ้านโป่ง เพื่อไปยัง อ.เมืองกาญจนบุรี จากนั้นมุ่งหน้าสู่สี่แยกแก่งเสี้ยนให้ขับไปทางอ.ศรีสวัสดิ์ ตามเส้นทางหลวงหมายเลข 3199 ตัดไปออกเขื่อนท่าทุ่งนา วิ่งไปน้ำตกเอราวัณ ผ่านถ้ำพระธาตุ ทางลาดยางถึงห้วยขมิ้น
- ทางแพขนานยนต์ โดยต้องขึ้นทางชั้นที่เขียนว่าแพขนานยนต์ จากนั้นให้ขับไปตาม ทางเรื่อย ๆ ตามถนนเส้นหลักสุดทางจะเป็นแพขนานยนต์ และสามารถขับรถไปบนแพขนานยนต์ เพื่อข้ามฝั่ง(ข้ามฝั่งตรงนี้ใช้เวลาประมาณ ไม่เกิน 10 นาที) หลังจากขึ้นจากแพ แล้วให้ขับตามทาง ลาดยางมา ประมาณ 10 กม. จะพบกับป้ายบอกทางไป น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น ทางจะเป็นลูกรังขับตามทางประมาณ 5 กม. ก็จะพบกับ แพขนานยนต์อีกที่หนึ่งใช้เวลาข้าม ประมาณ 1.30 ชม. ก็จะถึงฝั่ง หลังจากขึ้นจากฝั่งให้ท่านขับตามป้าย น้ำตกห้วยแม่ขมิ้นประมาณอีก 5 กม. ก็จะ ถึงที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ และที่นั่นก็จะเป็นตัวน้ำตกห้วยแม่ขมิ้น
- โดยรถสาธารณะ จากเมืองกาญจนบุรีขึ้นรถสองแถวจากบริเวณวัดทุ่งลาดหญ้าในเขตอำเภอเมือง ผ่านบ้านต้นมะพร้าว บ้านน้ำมุด พุดตาเขียน ถึงน้ำตกห้วยแม่ขมิ้น รถออกเวลาประมาณ 12.00 น. ใช้เวลาเดินทางประมาณ 4 ชั่วโมง



ภาพที่ 15 น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น

(ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี, 2561)

5. เขาช้างเผือก

เขาช้างเผือก เป็นที่เที่ยงสำหรับคนที่ชอบการเดินป่า ชอบผจญภัย พิชิตยอดเขาสูง ยอดเขาช้างเผือกสูงตระหง่าน รอให้มาพิสูจน์ความกล้ากัน โดยเฉพาะจุดของสันเขาที่หวาดเสียวที่สุดที่เรียกว่า "สันคมมีด"

เขาช้างเผือก ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ อำเภอทองผาภูมิ บนยอดเขามีลักษณะเป็นภูเขาหญ้า มีหินบ้างตามสันเขา การเดินทางไปยังยอดเขาช้างเผือก จะต้องติดต่อเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ เพื่อลงทะเบียนรายชื่อคนที่ขึ้นเขา ในแต่ละวันทางอุทยานฯ มีการจำกัดคนบนเขาไว้ที่ 60 คน เพราะพื้นที่กางเต็นท์บริเวณยอดเขามีพื้นที่จำกัด ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะนิยมมาแบบ 1 คืน 2 วัน

การเดินทางขึ้นสู่เขาช้างเผือกจะเริ่มจากบริเวณหลังหมู่บ้านอีต่อง ตำบลปิล็อก อำเภอทองผาภูมิ เป็นระยะทางประมาณ 8 กิโลเมตร ใช้เวลา 4-5 ชั่วโมงในการเดินขึ้นไปจนถึงจุดกางเต็นท์ เดินช่วงแรกจะผ่านป่าโปร่งๆ เป็นเนินเขาเตี้ยบ้าง สูงบ้าง เป็นเนินทุ่งหญ้าที่มีวิวสวยๆ ระหว่างทางให้ถ่ายรูป ช่วงนี้แดดค่อนข้างร้อน จากนั้นก็จะเป็นการเดินตามเชิงเขาบ้าง สันเขาบ้าง ช่วงนี้จะเป็นทุ่งหญ้าความสูงพอท่วมหัว แล้วจึงจะถึงจุดตั้งแคมป์

การเดินทางให้ถึงบริเวณยอดเขาช้างเผือก จะต้องเดินไปจากจุดตั้งแคมป์อีกประมาณ 500-600 เมตร และจะต้องผ่านจุดที่ถือเป็นไฮไลท์ของเขาช้างเผือก คือช่วงที่เรียกว่า "สันคมมีด" หรือ "สันวัดใจ" ที่ทำทนายผู้กล้าทั้งหลาย เพราะจะเป็นช่วงสันเขาบางๆ แคบๆ ช่วงนี้สันเขาจะมีก้อนหินใหญ่บ้าง เล็กบ้าง ต้องเดินแถวเรียงเดียวปีนผาหินขึ้นไป ถึงจะเป็นผาไม่สูงมาก แต่ก็ทำเอาหลายคนใจสั่น หน้า

มืด ถึงกับก้าวขาข้ามไม่ออก หรือบางคนถึงกับยอมถอดใจไม่ขึ้นไปเลยทีเดียว เพราะเป็นการปีนอยู่บนยอดสันเขาเปิดโล่ง ทั้งสองข้างเป็นไหล่เขาลาดลึกลงไปเป็นเหว ทางเดินสอบแคบขนาดไม่เกินเมตร ทำให้รู้สึกเหมือนเดินอยู่บนคมมีด ที่น่าหวาดเสียว เรียกได้ว่าพลาดไม่ได้แม้แต่ก้าวเดียว แม้จะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลอยู่ใกล้ๆ และมีเชือกให้คอยจับพยุงตัวขึ้นไปยังยอดเขา บางคนถึงกับเสียน้ำตา และอีกหลายคนยอมที่จะคลานไปตามพื้นสันเขาที่กว้างไม่ถึงเมตรนี้ เพื่อไม่ให้มองเห็นความลึกของเหวสองข้างทาง

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันนี้ การปีนสันคมมีด ทำได้ง่ายขึ้นมากแล้ว เพราะว่าทางเจ้าหน้าที่ได้ทำการชิงเชือกให้นักท่องเที่ยวสามารถปีนขึ้นไปได้ง่ายขึ้น

เมื่อพ้นช่วงสันคมมีด จะเป็นเนินเขาที่ให้เดินต่อไปจนถึงจุดสูงสุดของเขาข้างเผือก ที่ความสูง 1,249 เมตร จากระดับน้ำทะเล จุดนี้จะเป็นจุดที่สามารถเห็นวิวได้รอบตัวแบบ 360 องศา ไม่มีต้นไม้ใหญ่บดบังทิวทัศน์ ใครที่ได้มาถึงจุดนี้แล้วละก็ อย่าลืมถ่ายรูปคู่กับป้ายพิชิตยอดเขา เพื่อเป็นที่ระลึกว่าได้ผ่านการทดสอบการเดินทางสู่เขาข้างเผือก สันคมมีด มาแล้ว

การเดินทางขึ้นเขาข้างเผือก ต้องใช้เวลาเกือบครึ่งวัน จึงไม่สามารถเดินทางแบบเช้าไป เย็นกลับได้ บนเขาไม่มีร้านค้า ร้านอาหารหรือที่พัก นักท่องเที่ยวต้องนำเสบียงอาหารไปทำกินเอง โดยจ้างลูกหาบขนสัมภาระขึ้นไปตั้งแคมป์ค้างคืนบนยอดเขา และควรเตรียมอาหารระหว่างทาง และน้ำดื่มให้เพียงพอด้วย นอกจากนี้บนเขายังไม่มีแหล่งน้ำดื่มน้ำใช้ด้วย

ช่วงปลายฝนต้นหนาว เป็นช่วงที่วิวสวย ทุ่งหญ้าบนยอดเขาต่างๆ สีเขียวสด กลางคืนอากาศหนาว มีหมอกให้เห็นในตอนเช้า สายๆ อาจเห็นทะเลหมอก หากมาเที่ยวในช่วงที่ยังมีฝน ทางเดินอาจลื่นบ้าง และควรมียาสำหรับป้องกันแมลง และทา

การเดินทาง ไปเขาข้างเผือก - อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ

สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว หรือรถทัวร์ แล้วต่อรถสองแถวประจำทาง จากตัวเมืองกาญจนบุรี ถึงอำเภอทองผาภูมิ 146 กิโลเมตร จากตัวอำเภอทองผาภูมิ - อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ 55 กิโลเมตร เป็นถนนลาดยางเรียบร้อย บางช่วงมีขึ้นเขาและเป็นทางคดเคี้ยว

- รถยนต์ จากตัวเมืองกาญจนบุรี วิ่งบนถนนแสงชูโตที่เป็นถนนสายหลัก ถึงสี่แยกแก่งเสี้ยน เลี้ยวซ้ายไปตามป้ายอำเภอไทรโยค - ทองผาภูมิ (ทางหลวงหมายเลข 323) ตรงเข้าอำเภอทองผาภูมิ (เส้นทางจะต่อกับเส้น 3272 เลย) วิ่งผ่านตัวอำเภอ (ตัวอำเภออยู่ทางขวา) เลียบอ่างเก็บน้ำในเขื่อนไปอีกประมาณ 30 กิโลเมตร จะถึงสามแยกบ้านไร่-ปิล็อก ให้เลี้ยวซ้ายไปทางปิล็อก จากจุดนี้จะเป็นเส้นทางคดเคี้ยวขึ้นเขา ประมาณ 24 กิโลเมตร อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิอยู่ทางขวามือ

- รถประจำทาง สามารถเดินทางโดย รถทัวร์ ขบส.999 ที่ขนส่งหมอชิต (ชั้น 1 ช่องที่ 21) กรุงเทพฯ - ด่านเจดีย์สามองค์ รอบ 5.00 น. (ต้องขึ้นเที่ยวนี้เท่านั้น เพื่อให้ทันรถสองแถวเที่ยวสุดท้ายไปอุทยานฯ) ราคาประมาณ 227 บาท ลงรถทัวร์ที่อำเภอทองผาภูมิ แล้วไปต่อรถสองแถวสีเหลืองจากตลาดทองผาภูมิ ไปบ้านอีต่อง (รถออกประมาณ 10.30 น.) ค่ารถสองแถวราคาประมาณ 70 บาท

ใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง ขากลับมีรถสองแถววิ่งมาจากหมู่บ้านอีต่องไปยังอำเภอทองผาภูมิ ในช่วงเช้า (ประมาณ 8.00 น.) ควรสอบถามเวลาที่แน่นอนจากเจ้าหน้าที่อุทยานฯ อีกครั้ง



ภาพที่ 16 เขาช้างเผือก

(ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี, 2561)

6. วัดถ้ำเสือ

วัดถ้ำเสือ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นวัดที่มีชื่อเสียงไม่น้อย รวมถึงยังถือว่าเป็นวัดที่มีพระที่มีองค์ใหญ่ที่สุดในจังหวัดกาญจนบุรี พระเจดีย์ที่มีความสวยงามโดดเด่น สามารถมองเห็นได้จากในระยะไกล เพราะตั้งอยู่บนเนินเขา ใครที่มาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี สามารถแวะเยี่ยมชมวัด สักการะพระบรมสารีริกธาตุภายในพระเจดีย์เกศแก้วปราสาท และนมัสการหลวงพ่อดินประดานพร วัดถ้ำเสือตั้งอยู่บนเนินเขา ในตำบลม่วงชุม อำเภอท่าม่วง เป็นอำเภอที่อยู่ก่อนถึงตัวเมืองกาญจนบุรี เดิมเป็นเพียงสำนักสงฆ์เล็กๆ ที่อยู่ในบริเวณถ้ำเสือด้านล่างริมเนินเขา ต่อมาได้แรงศรัทธาจากชาวบ้าน ร่วมกันสร้างและบูรณะ จนกลายเป็นวัดที่ใหญ่โต และมีความวิจิตรงดงาม เมื่อไปถึงวัดถ้ำเสือด้านหน้าจะเป็นลานจอดรถ และร้านขายของกิน ของฝากต่างๆ ศาลาด้านล่างติดกับบริเวณที่จอดรถ เป็นศาลาการเปรียญประดิษฐานสังขารหลวงปู่ชื่น ที่บรรจุอยู่ในโลงแก้ว มีศาลาประดิษฐานรูปหล่อเจ้าอาวาสหลวงพ่อดินประดานพร หลวงพ่อดิน ซึ่งหลวงพ่อดินเป็นพระอรหันต์ที่มาพบถ้ำเสือ ส่วนหลวงพ่อดินเป็นผู้บูรณะปฏิสังขรวัด และยังมีส่วนที่เป็นถ้ำ ที่แบ่งออกเป็น 4 ห้อง มีห้องโถงใหญ่ประดิษฐานพระประธาน 2 ห้องสำหรับหลวงพ่อดินมาบำเพ็ญภาวนา และห้องประดิษฐานองค์เจ้าแม่กวนอิม การขึ้นไปบนเขาที่

ประดิษฐานหลวงพ่อกษิรประทานพร และพระเจดีย์ ทำได้ทั้งเดินขึ้นบันไดนาคด้านหน้า ที่มีจำนวน 157 ขั้น ชั้นประมาณ 60 องศา หรือสามารถซื้อตั๋วรถรางไฟฟ้านั่งไปกลับ (ไม่ต้องเดิน) ในราคาเพียง 10 บาท เมื่อขึ้นไปถึงบนเขาบริเวณวัด ด้านซ้ายติดกับบริเวณรถรางจะเป็นพระเจดีย์เกศแก้วปราสาท เดินตรงไปด้านหน้าจุดเด่นจุดแรกคือ พระชินประทานพร พระพุทธรูปองค์ใหญ่ประดิษฐานอยู่กลางแจ้ง ด้านซ้ายขององค์พระเป็นวิหาร ส่วนด้านขวาเป็นพระอุโบสถอัฐมุข นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่วัดมักจะสักการะพระชินประทานพรก่อน แล้วค่อยขึ้นไปยังพระเจดีย์เกศแก้วปราสาท เพื่อนมัสการพระบรมสารีริกธาตุ และชมวิวิวทิวทัศน์ แบบ 360 องศา ซึ่งด้านหน้าวัดจะเห็นลำน้ำแม่กลอง ด้านหลังเป็นท้องทุ่งนาเขียวขจี ส่วนด้านข้างติดกับองค์พระเจดีย์ เป็นแก่งหินของวัดถ้ำเขาน้อย ข้อมูลเพิ่มเติม วัดถ้ำเสือได้มีการวางแผนฤกษ์เมื่อวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 พ.ศ. 2516 โดยเริ่มสร้าง "หลวงพ่อกษิรประทานพร" ขนาด สูง 9 วา 9 นิ้ว หน้าตัก 5 วา 3 ศอก 9 นิ้ว นับว่าเป็นพระพุทธรูปที่มีพุทธลักษณะงดงามเป็นอย่างยิ่ง อยู่ในพระอิริยาบถนั่งขัดสมาธิ ปางประทานพร พระหัตถ์ขวายกขึ้นระดับพระอุระ ปลายนิ้วชี้กับนิ้วโป้งจรดกัน กลางฝ่ามือมีดอกไม้อัน พระหัตถ์ซ้ายหงายมือวางบนพระเพลา (ตัก) ปลายนิ้วชี้กับนิ้วโป้งจรดกัน กลางฝ่ามือมีรูปวงล้อธรรมจักร รอบองค์พระมีเรือนแก้วครอบลักษณะเดียวกับพระพุทธรูปชินราช องค์พระประดับกระเบื้องสีทอง สุกอร่าม รอบนอกมีซุ้มครอบองค์พระทั้งองค์ไว้อีกชั้นหนึ่ง นับได้ว่าเป็นพระพุทธรูปที่มีพุทธลักษณะงดงามเป็นอย่างยิ่ง ต่อมาในปี พ.ศ. 2518 ได้มีการสร้างมณฑปเพื่อครอบรอยพระพุทธรูปเบื้องซ้าย ที่มีความยาว 1.50 เมตร และเริ่มสร้างพระอุโบสถเมื่อวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 ปี พ.ศ. 2520 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงโปรดเกล้าฯ พระราชทานวิสุงคามสีมา (พื้นที่ในการสร้างอุโบสถ) เพื่อสร้างพระอุโบสถอัฐมุข คือสร้างพระอุโบสถให้มีมุข 8 ด้าน โดยมีมุขหลักยื่นออกมา 4 ด้าน ระหว่างมุขแต่ละด้าน มีหลังคาจั่วซ้อนชั้นยื่นออกมา ดูเป็นมุข 8 ด้าน ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมที่ไม่เหมือนที่ไหน เป็นการสร้างโดยเปรียบกับการเผยแพร่พระพุทธศาสนาออกไปทั้ง 8 ทิศ เมื่อเข้าไปภายในพระอุโบสถ จะเห็นผนังเป็นแปดด้านอย่างชัดเจนผนังประดับด้วยปูนปั้นเป็นเรื่องราวพุทธประวัติ ต่อมาในวันขึ้น 12 ค่ำ เดือน 9 ปี พ.ศ. 2527 ได้มีการทำพิธีลงเข็ม เทเสาเอก เพื่อก่อสร้าง "พระเจดีย์เกศแก้วปราสาท" ที่ใช้เวลาในการก่อสร้างนานถึง 7 ปี เป็นเจดีย์ทรงแปดเหลี่ยม สีส้มอิฐ มีความสูง 75 เมตร มีทั้งหมด 9 ชั้น ตรงกลางมีบันไดเวียนสามารถเดินขึ้นไปถึงชั้นบนสุด แต่ละชั้นมีหน้าต่างติดด้วยบานกระจกเลื่อนโดยรอบ และประดิษฐานพระพุทธรูปตามบริเวณช่องหน้าต่าง สามารถขึ้นไปชั้นบนสุดเพื่อนมัสการองค์พระบรมสารีริกธาตุ ซึ่งสมเด็จพระสังฆราชเสด็จมาบรรจุไว้ เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2533 ข้อมูลการเข้าชม เปิดให้เข้าชมได้ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์: เวลา 8.30 - 16.30 น. เสาร์ - อาทิตย์: เปิดเวลา 8.00 - 16.30 น.

การเดินทางไปยังวัดถ้ำเสือ และวัดถ้ำเขาน้อย นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากจังหวัดกาญจนบุรีสามารถแวะทำบุญสักการะพระที่วัดถ้ำเสือและวัดถ้ำเขาน้อยได้ทั้งขาไปและขากลับ เพราะอยู่ไม่ไกลจากเส้นทางหลัก และห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรีเพียง 12 กิโลเมตร วัดทั้งสองตั้งอยู่ตำบลม่วงชุม อำเภอ

ท่าม่วง อยู่ติดกันแค่มิรั้วกัน สามารถเข้าไปภายในวัดได้จากชั้นล่าง เพราะทั้งสองวัดไม่มีทางเชื่อมต่อกัน การเดินทางจากกรุงเทพฯ 1. จากกรุงเทพฯ ผ่านอำเภอบ้านโป่ง เข้าถนนแสงชูโต จะผ่านแยกมิราเคลิ ออฟ ไลต์ จากนั้นพอถึงแยกท่าม่วง เลี้ยวซ้ายไปทางอำเภอท่าม่วง 2. ผ่านหน้าโรงพยาบาลท่าม่วง วนวงเวียนหอนาฬิกา เพื่อเลี้ยวซ้ายไปถนนเลียบบคลองชลประทาน 3. เจอสสามแยก เลี้ยวขวาไปอีก 2 กิโลเมตร (มีป้ายบอกทาง) ให้วิ่งไปทางเดียวกับวัดม่วงชุม พอเลยวัดม่วงชุมไปจะเห็นทางเข้าวัดถ้าเสืออยู่ทางซ้ายมือ การเดินทางจากตัวเมืองกาญจน์ 1. จากตัวเมืองกาญจน์ วิ่งผ่านหน้าโรงพยาบาลพล พหลพยุหเสนา เจอสสามแยกไฟแดงตรงหน้าศาลากลางจังหวัด ให้เลี้ยวขวา 2. หลังจากข้ามสะพานแล้ว ให้ทำการเลี้ยวซ้ายข้ามสะพาน (ทางเดียวกับทางไปวัดบ้านถ้ำ) จากนั้นวิ่งถนนสายใน ไปอีกประมาณ 10 กิโลเมตร 3. วิ่งข้ามคลองชลประทานไป จนเห็นวัดม่วงชุม เลี้ยวขวาข้ามวัด (ตรงนี้ไม่มีป้ายบอกทาง) วิ่งเลาะรั้ววัดมา ถึงสามแยกเลี้ยวขวา จะเห็นป้ายทางเข้าวัดถ้าเสือทางซ้ายมือ ช้อแนะนำ - วัดถ้าเสือ และ วัดถ้ำเขาน้อย เป็นวัดที่อยู่ติดกัน สามารถเที่ยวชมได้ทั้งสองวัดในวันเดียวกัน - วัดถ้าเสือ มีรถรางไฟฟ้าสำหรับบริการผู้ที่ไม่สะดวก หรือ ไม่สามารถเดินขึ้นบันไดได้ (บันไดค่อนข้างแคบและชัน) ส่วนวัดถ้ำเขาน้อยไม่มีรถรางบริการ การเดินขึ้นไปยังเจดีย์หมื่นพุทธจะมีเส้นทางค่อยๆ ไต่ระดับ เดินง่าย ไม่ชันมาก - ควรแต่งกายสุภาพเข้าวัด - การเดินทางไปยังวัดถ้ำเสือ และวัดถ้ำเขาน้อย มีบางช่วงเส้นทางค่อนข้างซับซ้อน เพราะต้องผ่านเข้าไปในเส้นทางแคบในเขตชุมชน และบางจุดป้ายบอกทางไม่ชัดเจน ควรสังเกต ยอดของพระเจดีย์เกศแก้วปราสาทของวัดถ้ำเสือ แล้วมุ่งเดินทางไปตามเส้นทางนั้น



ภาพที่ 17 วัดถ้ำเสือ

(ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี, 2561)

7. วัดวังกวีเวการาม

วัดวังกวีเวการาม หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า "วัดหลวงพ่อดุตตะ" นอกจากจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอสังขละบุรีแล้ว ยังเป็นวัดที่ถือว่ามีค่ามากสำหรับคนพื้นถิ่น และเป็นศูนย์รวมจิตใจของผู้คนหลายเชื้อชาติที่อาศัยอยู่ในอำเภอสังขละบุรี ทั้งชาวไทย และกะเหรี่ยง โดยเฉพาะสำหรับชาวไทยเชื้อสายมอญ ที่เปรียบหลวงพ่อดุตตะเป็น "เทพเจ้าแห่งชาวมอญ" วัดวังกวีเวการาม จึงเกิดจากพลังศรัทธาที่มีต่อหลวงพ่อดุตตะ และเป็นวัดที่เคยเป็นที่จำพรรษาของ "หลวงพ่อดุตตะ" วัดจึงเป็นเสมือนตัวแทนหลวงพ่อดุตตะ และเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์สำหรับชาวมอญ ในการประกอบพิธีกรรมตามประเพณีของมอญ และจัดงานอื่นๆ เช่น ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี จะมีการจัดงานคล้ายวันเกิดของหลวงพ่อดุตตะ มีงานกิจกรรมต่างๆ พิธีกรรมทางศาสนา งานแข่งขันชกมวยคาดเชือก การแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การรำแบบมอญ การรำตงของชาวกะเหรี่ยง และมีการแต่งกายตามแบบวัฒนธรรมชาวไทยรามัญ

วัดวังกวีเวการาม หรือ วัดหลวงพ่อดุตตะ เป็นวัดที่หลวงพ่อดุตตะ ร่วมกับชาวบ้านอพยพชาวกะเหรี่ยงและชาวมอญ ได้ร่วมกันสร้างขึ้น ในปี พ.ศ. 2496 ที่บ้านวังกะลาง อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ใกล้กับชายแดนไทย-พม่า ห่างจากอำเภอเมืองกาญจนบุรี ประมาณ 220 กิโลเมตร ในระยะแรกมีเพียงกุฏิและศาลา มีฐานะเป็นสำนักสงฆ์ แต่ชาวบ้านโดยทั่วไปเรียกว่า วัดหลวงพ่อดุตตะ ตั้งอยู่บนเนินสูงในบริเวณที่เรียกว่า สามประสบ ซึ่งเป็นจุดที่แม่น้ำ 3 สาย คือแม่น้ำของกาเลีย แม่น้ำปีคลี่ แม่น้ำรันตี ไหลมาบรรจบกัน ในปี พ.ศ. 2505 ได้รับอนุญาตจากกรมการศาสนาให้ใช้ชื่อว่า วัดวังกวีเวการาม ซึ่งตั้งตามชื่ออำเภอเดิม คืออำเภอวังกะ-สังขละบุรี ซึ่งต่อมาถูกยุบเป็นกิ่งอำเภอ ก่อนที่จะยกฐานะเป็น อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรีในปี พ.ศ. 2508 วัดวังกวีเวการาม ก่อสร้างด้วยศิลปะแบบพม่า มีพระพุทธรูปหินอ่อน และ งามข้างแมมมอธ มีเจดีย์พุทธคยาจำลอง สร้างจำลองแบบจาก เจดีย์พุทธคยา ประเทศอินเดีย โดยเริ่มก่อสร้าง พ.ศ. 2518 แล้วเสร็จเมื่อ พ.ศ. 2529 สะพานมอญ เป็นสะพานไม้ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย ยาวประมาณ 900 เมตร เมื่อ พ.ศ. 2527 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้ก่อสร้างเขื่อนเขาแหลม หรือ เขื่อนวชิราลงกรณ์ ซึ่งเมื่อกักเก็บน้ำแล้ว น้ำในเขื่อนเขาแหลมจะท่วมตัวอำเภอเก่ารวมทั้งบริเวณหมู่บ้านชาวมอญทั้งหมด ทางวัดจึงได้ย้ายมาอยู่บนเนินเขาในที่ตั้งปัจจุบัน หลวงพ่อดุตตะได้จัดสรรที่ดินของวัดวังกวีเวการามให้ชาวบ้านครอบครัวละ 30 ตารางวา ปัจจุบันหมู่บ้านชาวมอญมีพื้นที่ราว 1,000 ไร่เศษ มีผู้อาศัยราว 1,000 หลังคาเรือน ชาวบ้านเกือบทั้งหมดจัดเป็นผู้พลัดถิ่นสัญชาติพม่าซึ่งไม่มีบัตรประชาชน หาเลี้ยงชีพโดยการปลูกพืชผักสวนครัวตามชายน้ำ ทำประมงชายฝั่ง คนหนุ่มสาวส่วนหนึ่งนิยมเป็นลูกจ้างในโรงงานเย็บเสื้อผ้าที่อยู่ไม่ห่างจากหมู่บ้าน ส่วนบริเวณวัดหลวงพ่อดุตตะเดิม ปัจจุบันพระอุโบสถหลังเก่าจมอยู่ใต้น้ำ และมีชื่อเสียงเป็นสถานที่ท่องเที่ยว Unseen Thailand เป็นที่รู้จักในชื่อว่า วัดใต้น้ำ สังขละบุรี

สถานที่สำคัญภายในบริเวณวัด มีอยู่หลายอาคาร ซึ่งเปิดให้นักท่องเที่ยวและผู้คนทั่วไปเข้าไปเยี่ยมชม และสักการบูชา

- ปราสาทเก้ายอด
- วิหารพระหินอ่อน
- พระอุโบสถ



ภาพที่ 18 วัดวังแก้วเวการาม
(ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป.)

นอกจากนี้ จังหวัดกาญจนบุรี ยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวอีกหลายสถานที่ด้วยกัน เช่น เขื่อนศรีนครินทร์ น้ำตกแควน้อย น้ำตกแควใหญ่ ทางรถไฟสายมรณะ สุสานทหารสัมพันธมิตร ชองเขาขาด เป็นต้น

8. ทางรถไฟสายมรณะ

ทางรถไฟสายมรณะ สายนี้สร้างขึ้นในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยใช้แรงงานเชลยศึกฝ่ายสัมพันธมิตรและกรรมกรชาวเอเชีย ที่กองทัพญี่ปุ่น เกณฑ์ มาสร้าง เพื่อใช้เป็นเส้นทางยุทธศาสตร์ผ่านประเทศพม่า ปัจจุบันเส้นทางนี้ไปสุดปลายทางที่บ้านท่าเสาหรือสถานี น้ำตกกระยะทางจาก สถานีกาญจนบุรีถึงสถานีน้ำตกเป็นระยะทางประมาณ 77 กิโลเมตร "หากนับหมอนหนุนรางรถไฟมีเท่าไร จำนวนผู้คน-เชลยศึกที่ถูกเกณฑ์มาสร้าง ทางรถไฟ สายนี้ก็ตายไปเท่านั้น" นี้คือคำเล่าขานถึงเส้นทางรถไฟสายประวัติศาสตร์ ไทย-พม่า ระยะทางกว่า 415 กิโลเมตรนี้ คือ ความหฤโหด ทารุณ และยากลำบาก ของสิ่งที่เชลยศึกได้รับ จนได้รับการขนานนาม ว่า "เส้นทางรถไฟสายมรณะ"

ปัจจุบันการรถไฟแห่งประเทศไทยเปิดเดินรถบนเส้นทางสาย ธนบุรี-น้ำตกทุกวัน และจัดรถไฟขบวนพิเศษสายกรุงเทพฯ - น้ำตก ทุกวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ จุดที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด คือช่วงสะพานข้ามแม่น้ำแควและช่วงโค้งมรณะหรือ ถ้ำกระแซซึ่งเป็นสะพานโค้งเลียบบนแม่น้ำแควน้อยยาวประมาณ 400 เมตร ทิวทัศน์ตลอดเส้นทางนี้สวยงามมาก ที่เส้นทางรถไฟ จะลัดเลาะไปตามเชิงผาเลียบบนลำน้ำแควน้อย โดยจะ วิ่งเลียบบนและจอดที่สถานีถ้ำกระแซเวลา 13.30 น.



ภาพที่ 19 ทางรถไฟสายมรณะ
(ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป.)

9. ถ้ำกระแซ

ถ้ำกระแซเป็นถ้ำขนาดเล็ก ภายในถ้ำเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ สถานที่แห่งนี้เคยเป็นที่พักของเชลยศึกเมื่อครั้งสร้างเส้นทางรถไฟสายมรณะไทย-พม่า สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 บริเวณนี้เป็นจุดที่สร้างทางรถไฟยากที่สุด เนื่องจากเส้นทางโค้งเลียบบนเขาและด้านล่างเป็นแม่น้ำลึกจึงได้สมญานามว่าโค้งมรณะ ตัวถ้ำติดกับเส้นทางรถไฟ มองจากปากถ้ำไปบริเวณทางรถไฟจะเห็นทิวทัศน์ที่งดงามและมองเห็นแม่น้ำแควน้อยอยู่เบื้องล่าง

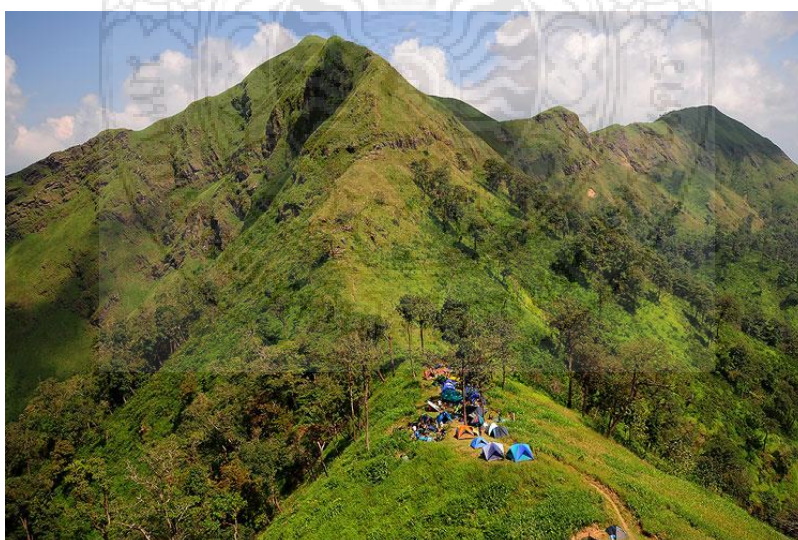
10. อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ เขาช้างเผือก

เขาช้างเผือก สถานที่ท่องเที่ยวสุดท้าทาย เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีหัวใจรักการผจญภัยบนหวาดเสียวหน่อย ๆ หลายเหตุที่ผลทำให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปที่นี่ เพราะเขาช้างเผือกไม่ได้เปิดให้เดินทางได้ตลอดทั้งปี (หรือบางปีก็ไม่เปิดให้เข้าไปเลยก็มี) รวมถึงยังจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวอีกด้วย เหล่านี้ยิ่งทำให้เขาช้างเผือกดูมีเสน่ห์และน่าค้นหามากขึ้นกว่าเดิม ลักษณะเด่น “เขาช้างเผือก” ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี ในการขึ้นไป จะจำกัดจำนวนวันละไม่เกิน 60 คน และต้องจองล่วงหน้า 7 วัน พร้อมส่งชื่อ-สกุล เลขที่บัตรประชาชน และที่อยู่ให้ทางอุทยานฯ โดยจะใช้เวลาเดินเท้าประมาณ 6 ชั่วโมง เป็นระยะทาง 8 กิโลเมตร พร้อมกางเต็นท์ค้างคืน

บนยอดเขา 1 คีน ซึ่งทางอุทยานฯ จะจัดเจ้าหน้าที่นำทาง และจ้างลูกหาบช่วยขนสัมภาระให้ นักผจญภัยทุกท่าน ควรพิตร่างกายไว้ให้พร้อม และอย่าลืมของสำคัญที่ควรนำติดตัวไป นั่นก็คือเสื้อแขนยาว แว่นกันแดด และไฟฉาย ที่สำคัญที่สุดคือหัวใจที่เข้มแข็ง ประวัติเขาช้างเผือก เป็นชื่อยอดเขาที่สูงที่สุดของอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ มีความสูงประมาณ 1,249 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง เป็นเส้นทางเดินป่าที่สวยงาม น่าตื่นตาตื่นใจ เส้นทางเดินไปสู่ยอดเขาช้างเผือกเป็นป่าโปร่งสลับกับทุ่งหญ้า มีจุดไฮไลท์ของการเดินทางอยู่ที่ “สันคมมิต” สันเขาที่สวยงามและน่าหวาดเสียวไปพร้อมกัน เมื่อขึ้นไปถึงยอดเขาจะสามารถมองเห็นวิวได้รอบทิศทาง 360 องศา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยกให้ที่แห่งนี้เป็น 1 ใน 10 Dream Destinations ที่นักท่องเที่ยวควรไปเยือนมากที่สุด อีกด้วย

ลักษณะภูมิประเทศพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเทือกเขาสลับซับซ้อน แนวเขาวางตัวในแนวทิศเหนือ-ใต้ เป็นส่วนหนึ่งของเทือกเขาตะนาวศรี มีพื้นที่ราบลุ่มเป็นจำนวนน้อย ความสูงของพื้นที่ที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 100-1,249 เมตร มีเขาช้างเผือกซึ่งอยู่ทางทิศตะวันตกของพื้นที่เป็นยอดเขาสูงสุด สูง 1,249 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ยอดเขาที่สำคัญ ได้แก่ เขาช้างเผือก เขานิษา เขาพุถ่อง เขาต่าง เขาปาก ประตุ เขาเลาะโล เขาประหนองโทคี เขาชะโลง ฯลฯ ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของลำห้วยต่างๆ เช่น ห้วยมัลลย์ ห้วยกบ ห้วยชาน ห้วยองค์พระ ห้วยปีคี ห้วยปากคอก ห้วยเจ็ดมิตร ฯลฯ โดยไหลลงสู่ที่ราบทิศตะวันออก ลงสู่เขื่อนเขาแหลม และลำน้ำอีกส่วนไหลลงสู่แม่น้ำแควน้อย

ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุมเมืองร้อน จึงได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ในช่วงฤดูฝน และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงฤดูหนาว ฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายน ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม ฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงมกราคม



ภาพที่ 20 อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ เขาช้างเผือก
(ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป.)

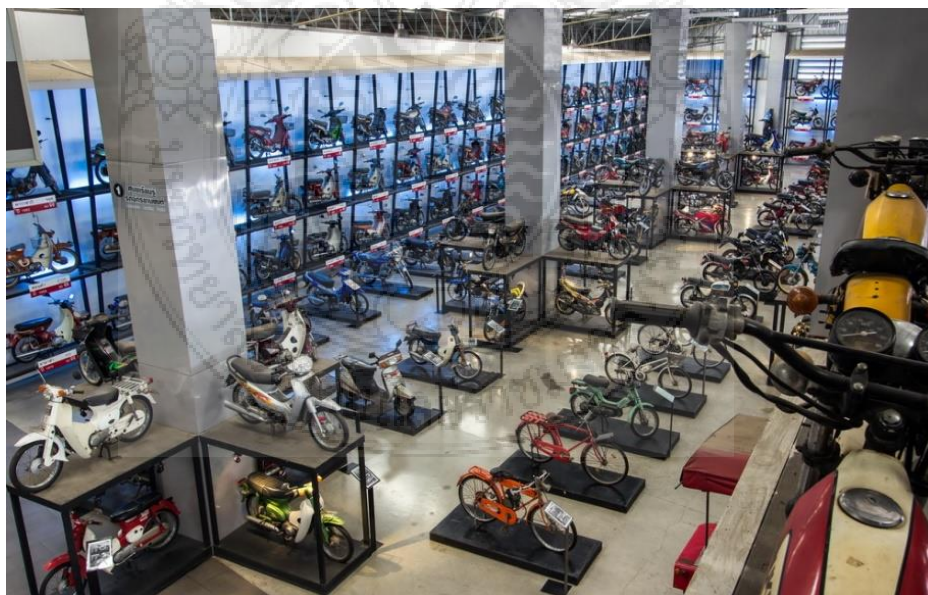
11. ต้นจามจุรียักษ์

ต้นจามจุรียักษ์” ที่ตั้งอยู่ในเมืองกาญจนบุรี เป็นต้นไม้มีอายุยืนยาวมากกว่า 100 ปี ขนาดของลำต้นโดยรอบประมาณ 10 คนโอบ มีเส้นรอบวงประมาณ 15 เมตร ความสูงประมาณ 20 เมตร ถือเป็นอีกหนึ่งต้นจามจุรีที่มีขนาดใหญ่และหาชมได้ยากในปัจจุบัน

ต้นจามจุรี หรือ ต้นก้ามปู มีถิ่นกำเนิดในประเทศแถบอเมริกากลางและอเมริกาใต้ เป็นไม้ผลัดใบ เรือนยอดแผ่กว้างคล้ายรูปร่ม มีเปลือกสีดำ ลักษณะเนื้อไม้มีลวดลายสวยงาม แก่นสีดำคล้ายมะม่วงป่าหรือวอลนัท มีความชื้นในเนื้อไม้สูง ลักษณะลำต้นมีความแข็งแรง

12. พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์ไต้หวัน

ตั้งอยู่ที่อำเภอท่าเรือ หรือ LHM Museum Kanachanaburi จัดแสดงรถจักรยานยนต์ 4 ยี่ห้อหลักในประเทศไทย มากกว่า 300 คัน คือ HONDA , YAMAHA , KAWASAKI , SUZUKI รับรองต้องถูกใจผู้ชื่นชอบในรถจักรยานยนต์ ทั้งรุ่นเก๋รุ่นใหม่ พาคุณพ้อคุณลูกย้อนวันวาน นึกถึงรถจักรยานยนต์คันแรกที่เคยขับ ความทรงจำดีๆ ความผูกพันกับรถรุ่นนั้นได้หวนกลับมาอีกครั้ง ที่นี่มีความประสงค์ให้เป็น ศูนย์เรียนรู้ประวัติศาสตร์เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ให้กับเด็กรุ่นใหม่ได้ทราบความเป็นมาของรถรุ่นเก่าๆ ว่ามีประวัติความเป็นมา มีการพัฒนาการรูปแบบและเทคโนโลยีจากรุ่นเก่ามาเป็นรุ่นใหม่ได้อย่างไร สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนผ่านประวัติศาสตร์เรื่องราวของผู้ก่อตั้งรถจักรยานยนต์ประเทศญี่ปุ่น สนใจชมฟรี ที่ พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์ไต้หวัน ท่าเรือ ถนนแสงชูโต ต.ท่าเรือ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี



ภาพที่ 21 พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์ไต้หวัน

(ที่มา: kanchanaburi.center/, 2560)

13. เมืองสมศักดิ์ บ้านป่าเกล็น

บ้านป่าเกล็น หรือเมืองสมศักดิ์บ้านเล็กในป่าใหญ่ ที่สร้างขึ้นอย่างเรียบง่าย ด้วยความรักความผูกพัน ของ ป่าเกล็นที่มีต่อ คุณสมศักดิ์ชายคนรัก จนกลายเป็นตำนานรักอันยิ่งใหญ่ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง เคียงคู่กับตำนาน ความรุ่งโรจน์ของเมืองปิล็อก หากใครได้มาเที่ยวเมืองปิล็อก แน่ชอนอีกหนึ่งจุดหมายปลายทาง ที่นักเดินทาง ทุกคนต้องไม่พลาดที่จะแวะมาสัมผัส บ้านหลังน้อย แสนอบอุ่น รวมถึงมาชิมรสชาติเค้กสูตรต้นตำรับฝีมือป่าเกล็น ที่ความหวานไม่แพ้ตำนานรักอันโด่งดังนี้เลย ตำนานรักไม่มีวันตายบทนี้ เริ่มขึ้นเมื่อ 40 กว่าปีที่แล้ว เมื่อ สมศักดิ์ เสตะพันธุ์ เดินทางไปเรียนปริญญาโทด้าน วิศวกรรมเหมืองแร่ที่ เมืองแคลคูรี ประเทศออสเตรเลีย ที่นั่นคุณสมศักดิ์ได้พบกับสาวชาวออสเตรเลีย คือ"เกล็นนิส เจอร์เมน ไวท์" (ป่าเกล็น) ก่อนทั้งคู่จึงมือเดิน เข้าสู่ประตูวิเวก แล้วพากันเห็นลัดฟ้ากลับมาก่อร่าง สร้างครอบครัวที่ เมืองไทย คุณสมศักดิ์มาสานต่อกิจการงานเหมืองด้วย การเปิด เมืองใหม่ที่ทองผาภูมิ ในชื่อ"เมืองสมศักดิ์" ส่วนป่าเกล็น เป็นอาจารย์สอนหนังสืออยู่ในกรุงเทพฯ ควบคู่ไปกับการเป็นแม่บ้านอยู่ใน เมืองสมศักดิ์ดินแดนดงดิบอันห่างจากแสงสี โดยไม่ย่อท้อต่อความยากลำบากทั้งหลาย ทั้งคู่มี"ความรัก"ส่งนำชีวิต ก่อนที่เมืองเหมือง ในปิล็อกจะเข้าสู่ยุคเสื่อมดังที่ได้เล่ามา ทำให้เมืองสมศักดิ์ที่เคยรุ่งโรจน์ต้องปิดตัวลงใน ปี พ.ศ.2529 จากนั้น 2 ปีถัดมาลุงสมศักดิ์ ป่วยหนักด้วยความตรอมใจ ก่อนเสียชีวิตในอีก 8 ปีต่อมาตำนานเมืองสมศักดิ์ปิดฉากลง แต่ตำนานรักอมตะกลับถูกเปิดขึ้นมา เมื่อป่าเกล็นนำพลังรักที่มีต่อสามี ดัดแปลงอดีตเมืองให้เป็นที่พักในลักษณะบ้านเล็กในป่าใหญ่ ในสไตล์เกสเฮาส์-โฮมสเตย์อันสงบงาม และยอดเยี่ยม ไปด้วยสภาพแวดล้อมทั้ง แมกไม้ สายธาร น้ำตก บรรยากาศร่มรื่นน่าสัมผัส บ้านหลังแรกที่เราเห็นคือ เรือนพักรับรอง ซึ่งปรับปรุงมาจากโรงเก็บพืชศูเก่าของเหมืองแร่และกลายเป็นห้องรับรองของแขกและบ้านพักของป่าเกล็น ภายในเรือนพักรับรอง ตกแต่งแบบเรียบง่ายและสะอาดเป็นระเบียบมีรสนิยม โดยเฉพาะบรรดาของเล็กๆน้อยๆกระจุกกระจิกที่ตกแต่งได้ อย่างก็บเก๋น่ารัก สวยงาม นอกจากนี้เราจะ ได้เห็นรูปภาพและเรื่องราวต่างๆ ของป่าเกล็นและครอบครัว รวมถึงภาพของคุณสมศักดิ์ กับคนงานใน เหมืองแร่ ภาพข่าวจากสื่อต่างๆ อีกด้วย บรรยากาศภายนอกอากาศเย็นสบายร่มรื่นด้วยแมกไม้สาย น้ำตกเล็กๆไหลรินสร้างความ ชุ่มฉ่ำทางตาและทางใจแก่ผู้พบเห็น

14. เมืองมัลลิกา

เมืองมัลลิกา เป็นเมืองย้อนยุคของวิถีชีวิตชาวสยามบริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ วิถีชีวิตของชาวสยามในยุค ร.ศ.๑๒๔ มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นมากมายหลายด้าน ที่เด่นชัดมากคือการประกาศเลิกทาส เมื่อทาสได้รับความเป็นไทพวกเขาต้องใช้ชีวิตอยู่อาศัยและทำมาหากินด้วยตนเอง ไม่ได้อยู่ภายใต้อาณัติหรือการดูแลของบรรดาเจ้าขุนมูลนายอีกต่อไป พวกเขาต้องดำรงชีวิตให้อยู่รอด พึ่งตนเอง และอยู่ร่วมกับคนสยามทุกหมู่เหล่า การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเหล่านี้ับเป็นรากเหง้าสำคัญของคนไทยในยุคปัจจุบัน ในรัชสมัย

พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวนั้น ประมาณว่าไทยมีทาสเป็นจำนวนกว่าหนึ่งในสามของพลเมืองของประเทศ เพราะเหตุว่าพ่อแม่เป็นทาสแล้ว ลูกที่เกิดจากพ่อแม่ที่เป็นทาสก็ตกเป็นทาสอีกต่อ ๆ กันเรื่อยไป ทาสนั้นจะต้องหาเงินมาไถ่ตัวเอง มิฉะนั้นแล้วก็ต้องเป็นทาสไปตลอดชีวิต เพราะตามกฎหมายถือว่ายังมีค่าตัวอยู่ ต่อมา พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงประกาศ "พระราชบัญญัติพิทักษ์เด็กชายนุกทาสไทย" เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๔๑๗ แก่พิทักษ์ค่าตัวทาสใหม่ โดยให้ลดค่าตัวทาสลงตั้งแต่อายุ ๘ ขวบ จนกระทั่งหมดค่าตัวเมื่ออายุได้ ๒๐ ปี เมื่ออายุได้ ๒๑ ปี ผู้นั้นก็จะเป็นอิสระ มีผลกับทาสที่เกิดตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๑๑ เป็นต้นมา และห้ามมิให้มีการซื้อขายบุคคลที่มีอายุมากกว่า ๒๐ ปีเป็นทาสอีก เมื่อถึง พ.ศ. ๒๔๔๘ ก็ทรงออก "พระราชบัญญัติเลิกทาส ร.ศ. ๑๒๔" ให้ลูกทาสทุกคนเป็นไทเมื่อวันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๔๔๘ ส่วนทาสประเภทอื่นที่มีใช้ทาสในเรือนเบี้ย ทรงให้ลดค่าตัวเดือนละ ๔ บาท นับตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๔๔๘ เป็นต้นไป นอกจากนี้ยังมีบทบัญญัติป้องกันมิให้คนที่เป็ไทแล้วกลับไปเป็นทาสอีก และเมื่อทาสจะเปลี่ยนเจ้าเงินใหม่ ห้ามมิให้ขังค่าตัว นับแต่นั้นมาคนไทยจึงเริ่มมีความสุข เริ่มมีการทำมาหาเลี้ยงชีพด้วยตนเอง ไม่ต้องรอการเลี้ยงดูจากนายเงิน ซึ่งก็ยังมีบางส่วนที่ยังยึดติดกับนายเงินอยู่ เนื่องจากมีความสุขสบายที่ไม่ต้องดิ้นรนด้วยตัวเอง ดังนั้นในยุคสมัยดังกล่าวจึงมีวัฒนธรรมที่เริ่มเปลี่ยนไป คนที่มีความคิดริเริ่มใหม่ๆ ได้แสดงความคิด แสดงออก ถึงความต้องการของตนเอง ไม่ต้องทำตามคำสั่งของนายเงิน ประจวบกับมีวัฒนธรรมตะวันตกเริ่มไหลเข้ามา จากการศึกษาที่คนไทยที่มาฐานะส่งลูกหลานไปเรียนต่างประเทศ และการคมนาคม ที่สะดวกขึ้น ทำให้มีต่างชาติเข้ามาติดต่อค้าขายกับเมืองสยามมากขึ้น ทำให้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตมาโดยตลอดจวบจนปัจจุบัน ทำให้วัฒนธรรมของสยามที่มีมาแต่เดิมเริ่มเลือนหายไปจากความทรงจำของคนสยามในยุคปัจจุบัน เมืองมัลลิกา ร.ศ. ๑๒๔ จึงถือกำเนิดขึ้นมาเพื่อย้อนรอยอดีตแห่งความทรงจำของสยามประเทศ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ของความเป็นสยาม มีความวิจิตรบรรจง มีความสงบ่มเย็น ภายใต้พระบรมโพธิสมภารแห่ง สมเด็จพระปิยมหาราช แห่งสยามประเทศ ที่ทรง คุณูปการกับบรรพบุรุษของชาวสยามในยุคปัจจุบัน เมืองมัลลิกา เป็นเมืองย้อนยุคของวิถีชีวิตชาวสยามบริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ วิถีชีวิตของชาวสยามในยุค ร.ศ. ๑๒๔ มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นมากมายหลายด้าน ที่เด่นชัดมากคือการประกาศเลิกทาส เมื่อทาสได้รับความเป็นไทพวกเขาต้องใช้ชีวิตอยู่อาศัยและทำมาหากินด้วยตนเอง ไม่ได้อยู่ภายใต้อาณัติหรือการดูแลของบรรดาเจ้าขุนมูลนายอีกต่อไป พวกเขาต้องดำรงชีวิตให้อยู่รอด พึ่งตนเอง และอยู่ร่วมกับคนสยามทุกหมู่เหล่า การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเหล่านี้ นับเป็นรากเหง้าสำคัญของคนไทยในยุคปัจจุบัน

เมืองมัลลิกา ในความหมายของ อาจารย์ สุกฤษณ์ ศิวลักษณ์ เป็นเมืองที่มีความหมายมาจากแม่น้ำที่เป็นต้นน้ำอิระวดีในประเทศพม่า ซึ่งเป็นแหล่งรวมอารยธรรมโบราณในแถบภูมิภาคนี้ แต่ตามความหมายของพจนานุกรมไทยแปลว่า “มะลิ” ซึ่งการออกแบบทางสถาปัตยกรรมนั้น ผู้ออกแบบคือ

อาจารย์ ชาตรี ปกิตนทกานต์ ในขณะที่ออกแบบท่านดำรงตำแหน่ง คณะบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชา สถาปัตยกรรมไทย มหาวิทยาลัยศิลปากร ท่านได้ผูกเรื่องเพื่อการออกแบบโดยมีตัวละครหลักคือ แม่มะลิ หญิงสาวชาวบ้านอังกดงามอาศัยอยู่บ้าน “เรือนเดี่ยว” เป็นลูกสาวชานา ต่อมาได้แต่งงานกับข้าราชการหนุ่ม และเริ่มค้าขายโดยสร้าง “เรือนแพ” ไว้สำหรับค้าขาย โดยอาศัยที่มีสามีเป็นข้าราชการทำให้มีช่องทางในการค้าขายโดยเฉพาะการค้าขายน้ำตาลโดยเริ่มมีชาวต่างชาติเข้ามาซื้อมากขึ้น และโดยที่แม่มะลิเอง มีความมั่งคั่งและเรียบร้อยตามแบบฉบับหญิงไทย ทำให้การค้าขายยิ่งเจริญงอกงามในขณะที่สามีซึ่งรับราชการก็มีบรรดาศักดิ์สูงขึ้น ฐานะก็มั่นคงขึ้นจึงได้สร้าง “เรือนคหบดี” ขึ้นให้สมกับฐานะที่สูงขึ้น จากบรรดาศักดิ์ ที่สูงขึ้นประกอบการค้าที่เจริญรุ่งเรือง ทำให้มีการติดต่อกับต่างชาติมากขึ้น มีการไปมาหาสู่กับบรรดาข้าราชการผู้สูงศักดิ์มากขึ้นจึงได้สร้าง “เรือนหมู่” ขึ้นเพื่อไว้ต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองอย่างสมศักดิ์ศรี จึงเกิดมีเรือนไทยตามแบบที่ถูกต้องตามหลักการสร้างเรือนประเภทต่างๆ ในเมืองมัลลิกา ปลายสมัยรัชกาลที่ ๕ กรุงเทพมหานครกลายเป็นเมืองท่านานาชาติที่คลาคล่ำไปด้วยผู้คนหลากหลายเชื้อชาติ วัฒนธรรม และประเพณี การผสมผสานทางวัฒนธรรมนำมาซึ่งแบบแผนการใช้ชีวิตที่มีลักษณะเฉพาะ หลายคนนิยามยุคสมัยนี้ว่าเป็นยุคทองแห่งความศิวิไลซ์ หลายคนอยากหวนกลับไปสัมผัสบรรยากาศบ้านเมืองและผู้คน ต้องการรับรู้ประสบการณ์ต่างๆ ของสยามประเทศเมื่อครั้งเก่า ที่เต็มไปด้วยรากเหง้าดั้งเดิมที่กำลังก้าวรับความเป็นสมัยใหม่ ดังเหตุที่กล่าวมาแล้วนั้น เมืองมัลลิกา จึงมีย่านการค้าที่แสดงให้เห็นถึงความศิวิไลซ์ในยุคนั้น มีการค้ามากมาย มีความวิจิตรบรรจง กับขนม และ อาหารการกินที่ รวมถึงเครื่องใช้สอยที่แปลกตาสำหรับคนรุ่นใหม่ ภูมิปัญญาที่สั่งสมมาไม่ว่าจะเป็นภาษาชะที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจและปลอดภัยจากสารเคมีเยี่ยงปัจจุบัน



ภาพที่ 22 เมืองมัลลิกา
(ที่มา: SOtraveler, 2017)

15. อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์

อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ตั้งอยู่ในเขตตำบลสิงห์ อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศตะวันตกประมาณ ๑๓๐ กิโลเมตร อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ตั้งอยู่บนที่ราบริมฝั่งแม่น้ำแควน้อย โดยมีทิวเขารายล้อมอยู่ได้แก่ เขาท่าช้าง เขาพนมมาร และเขาโทนส่วนทางด้านทิศใต้ติดต่อกับแม่น้ำแควน้อย กรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนโบราณสถานเมืองสิงห์ไว้เมื่อ พ.ศ. ๒๔๗๘ และกำหนดขอบเขตโบราณสถานมีพื้นที่ทั้งสิ้น ๗๑๘ ไร่ ๓ งาน

ได้มีการขุดค้นพบหลักฐานหลุมฝังศพและเครื่องมือเครื่องใช้ของคนใน สมัยก่อนประวัติศาสตร์ เช่น ภาชนะดินเผา ขวาน ทับพี กำไลสำริด ลูกปัดหิน ลูกปัดแก้ว มีอายุราว ๒,๐๐๐ ปีมาแล้ว ที่บริเวณริมแม่น้ำแควน้อย นอกกำแพงเมืองสิงห์ด้านทิศใต้

ในสมัยต่อมาเมื่อมีการสร้างเมืองสิงห์ ปรากฏหลักฐานได้แก่ ตัวเมืองรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาดพื้นที่ประมาณ ๑ ตารางกิโลเมตร มีคูเมือง คันดิน และกำแพงเมืองศิลาแลงล้อมรอบ ที่กลางเมืองมีโบราณสถานทรงปราสาท ซึ่งสร้างขึ้นตามลักษณะศิลปะเขมรแบบบายน และมีโบราณวัตถุที่เป็นประติมากรรมตามลักษณะศิลปะเขมรแบบเดียวกัน จากลักษณะทางศิลปกรรม สามารถกำหนดอายุได้ว่า ปราสาทหลังนี้สร้างขึ้นประมาณพุทธศตวรรษที่ ๑๘ ในสมัยที่พระเจ้าชัยวรมันที่ ๗ ทรงปกครองเขมร และได้พบศิลาจารึกหลักหนึ่งที่ปราสาทพระขรรค์ มีข้อความที่สรรเสริญความกล้าหาญและการทำบุญกุศลของพระเจ้าชัยวรมัน ที่ ๗ มีตอนหนึ่งกล่าวถึงชื่อเมืองต่างๆ ๒๓ แห่งว่า เป็นที่ประดิษฐานพระชัยพุทธมหานาม พระพุทธรูปองค์หนึ่งซึ่งน่าจะเกี่ยวข้องกับเมืองสิงห์และบริเวณใกล้เคียง โดยเฉพาะได้ระบุชื่อเมือง ๖ เมือง ได้แก่ ลโวทยะปุระ สุวรรณปุระ ศัมพูกะปฏัญจะ ศรีราชบุรี ศรีชัยสิงหบุรี และ ชัยวัชรบุรี โดยเมืองศรีชัยสิงหบุริน่าจะเป็นเมืองสิงห์ อันเป็นที่ตั้งของปราสาทเมืองสิงห์นี้ เมืองสิงห์ และปราสาทเมืองสิงห์คงถูกทิ้งร้างไปในช่วงที่เขมรหมดอำนาจ เพราะไม่ปรากฏมีการกล่าวถึงชื่อเมืองสิงห์ ในสมัยสุโขทัย และอยุธยา อีกเลย เมืองสิงห์ได้ปรากฏหลักฐานอีกครั้ง ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช โดยพระองค์ได้ทรงสถาปนาเมืองสิงห์ขึ้นใหม่อีกครั้ง แต่มีฐานะเป็นเมืองหน้าด่านเล็กๆ มีเจ้าเมืองปกครองขึ้นอยู่กับเมืองกาญจนบุรี จนกระทั่งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระบบการปกครอง เป็นแบบมณฑลเทศาภิบาล ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมืองสิงห์จึงถูกลดฐานะลงเป็นตำบลเรียกกันว่า ตำบลสิงห์ มาจนถึงทุกวันนี้

กรมศิลปากรได้เริ่มบูรณะเมืองสิงห์ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๗ ในรูปแบบของอุทยานประวัติศาสตร์ จนกระทั่งแล้วเสร็จ และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นองค์ประธาน ในพิธีเปิดอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองสิงห์ เมื่อวันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๓๐

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กิ่งกนก เสาวภาวงศ์ (2556) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงจักรยานยนต์ของประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางภูมิภาคอาเซียน พบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ใช้มอเตอร์ไซด์ประเภทสปอร์ต ความจุกระบอกสูบ 601 ซีซี ขึ้นไป ไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรมด้านการขับขี่ ไม่เป็นสมาชิกชมรมจักรยานยนต์ในประเทศ ท่องเที่ยวโดยจักรยานยนต์ ปีละ 3-5 ครั้ง ระยะทางเฉลี่ย 200 – 400 กิโลเมตร มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000- 4,000 บาท ใช้ความเร็วเฉลี่ย 101-120 กิโลเมตรต่อชั่วโมง พักโรงแรม รีสอร์ท และต้องการเที่ยวทะเลและชายหาดเป็นหลัก นอกจากนี้ยังพบว่า ภาคเหนือเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงจักรยานยนต์มากที่สุด

อภิชัย สุรนาถกิตติธร (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้ศูนย์บริการหลังการขายของผู้ใช้จักรยานยนต์ Bigbike พบว่า ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และได้มีการค้นพบว่านอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแล้ว ยังมีปัจจัยการบริการลูกค้าสัมพันธ์ ได้แก่ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์และความเชื่อมั่น เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจอีกด้วย

เพ็ญศรี ฉรินง (2558) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับสูง

อินทอร รัตนบรรพต (2553) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยผลการศึกษาพบว่า ประชาชนในท้องถิ่นเป็นเพศหญิงร้อยละ 52.9 และเพศชายร้อยละ 47.1 มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพค้าขายและรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความต้องการให้กำหนดพื้นที่ทางการท่องเที่ยวอย่างเป็นสัดส่วน มีการจัดสรรผลประโยชน์อย่างยุติธรรมและภาครัฐควรให้ความช่วยเหลือด้านการระดมทุนเพื่อการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงร้อยละ 51 เพศชายร้อยละ 49 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ความเห็นในการจัดการท่องเที่ยว คือ ควรมีการปรับปรุงสภาพถนนทางเข้าก่อนถึงแหล่งท่องเที่ยว มีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป เช่น จัดเส้นทางศึกษาธรรมชาติ และควรจัดระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบทางการท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า ต้องให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว ควรปลูกฝังให้นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ

อำเภอสังขละบุรีที่ได้จากการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลทั้ง 3 กลุ่ม คือ จัดทำแผนการจัดการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และประชาชนในชุมชน เพิ่มมาตรการป้องกันและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่มากยิ่งขึ้น สนับสนุนให้มีการสร้างกลุ่มเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้เป็นรูปธรรม พัฒนา ดูแลปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มตามความเหมาะสมของพื้นที่

Anne Hardy (2003) study An investigation into the key factors necessary for the development of iconic touring routes. Analysis revealed that in recent years, the concept of developing themed touring routes or self-drive trails has been given much attention. Consequently many have been developed, particularly in Australia and the USA. Themed touring routes have been advocated as opportunities to link regional communities together, form partnerships, encourage tourism development along commonly travelled routes, provide a more satisfactory tourism experience and maximise economic benefits to local business people by encouraging longer stays and greater spending in the region. Ultimately, touring routes can develop into tourist icons, such as the Cascade Loop in Washington State and the Great Texas Coastal Birding Trail in the USA. This paper uses these two case studies to determine the key factors for the successful development of touring routes. It proposes that there are ten, including community involvement, an understanding of the drive tourist, the development of attractions, effective interpretation and signage and infrastructure.

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบปริมาณ เพื่อให้ผลการศึกษาดังกล่าวตรงประเด็น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างถูกต้องที่สุด ผู้วิจัยได้ออกแบบงานวิจัยเอาไว้ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประชากรคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้มอเตอร์ไซค์ เป็นพาหนะหลักในการเดินทางในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ทั้งที่เดินทางแบบเดี่ยว และเดินทางเป็นกลุ่มคาราวาน โดยใช้พาหนะในการเดินทางด้วยมอเตอร์ไซค์เท่านั้น ไม่ทราบจำนวนที่แน่ชัด

1.2 กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการหากลุ่มตัวอย่างของ W.G. Cochran (1953)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

โดย

- n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
P คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม เท่ากับ .05
Z คือ ระดับความมั่นใจที่ 0.05 เท่ากับ 1.96 (ความเชื่อมั่น95%) >> Z = 1.96
d คือ ระดับความเชื่อมั่น95% สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

แทนค่าจากสูตรดังกล่าว

$$n = \frac{(.05)(1-.5)1.96^2}{.05^2}$$
$$= 384.16$$

ได้จำนวนประชากร 384 คน โดยมีระดับความมั่นใจ ร้อยละ 5 และระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นต่อระดับปัจจัยศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ศึกษาข้อมูลทฤษฎีและข้อมูลปฐมภูมิ รวมไปถึงข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ศึกษา จากนั้นจึงได้สร้างเครื่องมือในการวิจัย ประกอบไปด้วยคำถามเพื่อใช้วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยทำการแบ่งข้อคำถามเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว และประเภทมอเตอร์ไซค์ที่ใช้

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี 10 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการตลาดและโปรโมชั่น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง ด้านความปลอดภัย ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม และด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

โดยแบบสอบถามให้น้ำหนักคะแนนศักยภาพการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวทางของ Likert (1967) จากมากที่สุดถึง น้อยที่สุด ดังนี้

| | | | |
|-------|---|-----------------------------------|------------|
| คะแนน | 5 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับ | มากที่สุด |
| คะแนน | 4 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับ | มาก |
| คะแนน | 3 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับ | ปานกลาง |
| คะแนน | 2 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับ | น้อย |
| คะแนน | 1 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับ | น้อยที่สุด |

3. การสร้าง และพัฒนาเครื่องมือในการศึกษา

การสร้าง และพัฒนาแบบสอบถามนั้นก่อนนำไปใช้ถามกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบความถูกต้องของเครื่องมือ (Validity) และการตรวจสอบความน่าจะเป็นของเครื่องมือ (Reliability) ดังนี้

3.1 ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือ โดยผู้ทำการศึกษาได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ให้ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้าง เนื้อหา และภาษาที่ใช้เพื่อให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม และสามารถครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

3.2 ทหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถามโดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\Sigma R}{N}$$

เมื่อ IOC แทนดัชนีความสอดคล้องของข้อความกับประเด็นหลักที่ศึกษา

ΣR แทนผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทนจำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อความวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อความวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อความวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตรเกณฑ์

3.2.1 ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรง **ใช้ได้**

3.2.2 ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง **ยังใช้ไม่ได้** โดยให้หาข้อมูล

เพิ่มเติมเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.50 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่สร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผลการทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.97

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขแล้ว ไปดำเนินการทดสอบกับนักท่องเที่ยวดูโดยมอเตอร์ไซค์ในเขตจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 30 ท่าน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบรัค Cronbach (1953) โดยมีผลรวมค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.84

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหา และโครงสร้างคำถามเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามลงสนามวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ โดยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) มีรายละเอียด ดังนี้

4.1 ขอความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานการปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดเก็บข้อมูล

4.2 ขอความร่วมมือ และขออนุญาตกับหน่วยงานที่ดูแลพื้นที่ท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว แต่ละสถานที่ในการเข้าไปดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางการศึกษา โดยผู้วิจัยเลือกเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในพื้นที่ คือ สะพานข้ามแม่น้ำแคว น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น สะพานมอญ น้ำตกไทรโยคน้อย และนอกจากนี้ผู้วิจัยยังจัดเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ในบริเวณปืมน้ำมันในเขตจังหวัดกาญจนบุรี เนื่องจากเป็นจุดจอดพักที่สำคัญของกลุ่มตัวอย่าง

4.3 นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องสมบูรณ์ ซึ่งจะได้นำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4.4 นำแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์สถิติตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เพื่อ หาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดผู้วิจัยนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อประมวลผลข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

5.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การใช้มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว และประเภทมอเตอร์ไซค์ที่ใช้ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เพื่อหาศักยภาพ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จำแนกตามปัจจัยด้านต่าง ๆ

การแปลความหมายของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม พิจารณาจากระดับคะแนนค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ซึ่งจัดชั้น โดยให้คะแนนระดับความต้องการที่มีต่อปัจจัยในด้านต่างๆ แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

| | | |
|-------------|-----------|---|
| คะแนนเฉลี่ย | 1.00-1.80 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับน้อยที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.81-2.60 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับน้อย |
| คะแนนเฉลี่ย | 2.61-3.40 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ย | 3.41-4.20 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับมาก |
| คะแนนเฉลี่ย | 4.21-5.00 | หมายถึง ปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับมากที่สุด |

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีผู้วิจัยใช้การวิจัยปริมาณ เพื่อให้ผลการศึกษาดังกล่าวตรงประเด็น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างถูกต้องที่สุด การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์
- ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี



ส่วนที่ 1 ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

แสดงผลการศึกษาปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การใช้มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว และประเภทมอเตอร์ไซค์ที่ใช้ สรุปผลการวิจัย ดังนี้

ตาราง 1 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 354 | 88.5 |
| หญิง | 46 | 11.5 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 88.5 และเป็นเพศหญิงจำนวน 46 คน คิดร้อยละ 11.5

ตาราง 2 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 20 ปี | 31 | 7.75 |
| 20 - 29 ปี | 122 | 30.50 |
| 30 - 39 ปี | 132 | 33.00 |
| 40 - 49 ปี | 83 | 20.75 |
| 50 - 59 ปี | 29 | 7.25 |
| 60 ปีขึ้นไป | 3 | 0.75 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 30-39 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 20-29 ปี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 และช่วงอายุ 40-49 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 ตามลำดับ ในส่วนของช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่น้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตาราง 3 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|------------|--------------|
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | 17 | 4.25 |
| มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า | 56 | 14.00 |
| อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | 28 | 7.00 |
| ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 248 | 62.00 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 51 | 12.75 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 ตามลำดับ ในส่วนของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่น้อยที่สุด คือ ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25

ตาราง 4 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------------|
| ข้าราชการ พนักงานของรัฐ | 121 | 30.25 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 133 | 33.25 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 76 | 19.00 |
| เกษตรกรกรรมและกสิกรรม | 22 | 5.50 |
| เกษียณ | 3 | 0.75 |
| อาชีพอิสระ | 45 | 11.25 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 รองลงมา คือ ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงานของรัฐ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 และพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ ในส่วนของอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่น้อยที่สุด คือ เกษียณ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตาราง 5 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

| รายได้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|------------|--------------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 24 | 6.00 |
| 10,000 – 20,000 บาท | 85 | 21.25 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 121 | 30.25 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 89 | 22.25 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 46 | 11.50 |
| 50,000 ขึ้นไป | 35 | 8.75 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001–30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 รองลงมา คือ มีรายได้ 30,001–40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 และมีรายได้ จำนวน 10,000–20,000 บาท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ตามลำดับ ในส่วนของระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่น้อยที่สุดคือ มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตาราง 6 ประสพการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

| ประสพการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|--|------------|--------------|
| ต่ำกว่า 1 ปี | 58 | 14.50 |
| 1 – 2 ปี | 79 | 19.75 |
| 3 – 4 ปี | 152 | 38.00 |
| 5 ปีขึ้นไป | 111 | 27.75 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีประสพการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว 3 – 4 ปี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมา คือ มีประสพการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว 5 ปีขึ้นไป จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 และมีประสพการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว 1 – 2 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตามลำดับ ในส่วนของประสพการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว น้อยที่สุด คือ ระดับต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50

ตาราง 7 แสดงข้อมูลประเภทมอเตอร์ไซด์ที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

| ประเภทมอเตอร์ไซด์ที่ใช้ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------------|
| SPORT MOTORCYCLE | 65 | 16.25 |
| NAKED MOTORCYCLE | 82 | 20.50 |
| TOURING MOTORCYCLE | 58 | 14.50 |
| CRUISER MOTORCYCLE | 24 | 6.00 |
| ADVENTURE MOTORCYCLE | 52 | 13.00 |
| SCOOTER MOTORCYCLE | 58 | 14.50 |
| ENDURO MOTORCYCLE | 17 | 4.25 |
| MOTOCROSS MOTORCYCLE | 3 | 0.75 |
| FAMILY MOTORCYCLE | 41 | 10.25 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้มอเตอร์ไซด์ประเภท NAKED MOTORCYCLE มากที่สุด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 รองลงมา คือ มอเตอร์ไซด์ประเภท SPORT MOTORCYCLE จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 และ มอเตอร์ไซด์ประเภท TOURING MOTORCYCLE กับ SCOOTER MOTORCYCLE เท่ากัน จำนวนประเภทละ 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ตามลำดับ ในส่วนของมอเตอร์ไซด์ประเภท MOTOCROSS MOTORCYCLE มีผู้ใช้น้อยที่สุด คือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ส่วนที่ 2 ผลวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี | Mean | S.D. | แปลค่า | อันดับ |
|---|-------------|-------------|------------|--------|
| ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว | 4.19 | 0.47 | มากที่สุด | 7 |
| ศักยภาพด้านการตลาดและโปรโมชั่น | 3.23 | 0.63 | ปานกลาง | 10 |
| ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง | 4.32 | 0.45 | มากที่สุด | 5 |
| ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง | 3.70 | 0.56 | มาก | 8 |
| ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง | 4.35 | 0.57 | มากที่สุด | 3 |
| ด้านความปลอดภัย | 4.34 | 0.52 | มากที่สุด | 4 |
| ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล | 4.38 | 0.55 | มากที่สุด | 2 |
| ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | 4.45 | 0.54 | มากที่สุด | 1 |
| ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม | 3.68 | 0.53 | มาก | 9 |
| ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ | 4.28 | 0.61 | มากที่สุด | 6 |
| ภาพรวม | 4.09 | 0.43 | มาก | |

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ของจังหวัดกาญจนบุรีภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 โดยศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี ที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมาคือด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.38 และด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง มีค่าเฉลี่ย 4.35 ตามลำดับ โดยศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่น้อยที่สุด คือ ศักยภาพด้านการตลาดและโปรโมชั่น มีค่าเฉลี่ย 3.23

ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ศักยภาพด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว | ระดับความคิดเห็น | | |
|---|------------------|-------------|------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว | 4.42 | 0.60 | มากที่สุด |
| ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว | 3.78 | 0.61 | มาก |
| ความแปลกใหม่ของแหล่งท่องเที่ยว | 3.42 | 0.72 | มาก |
| เอกลักษณ์เฉพาะตัวและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว | 4.57 | 0.63 | มากที่สุด |
| แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียง | 4.60 | 0.64 | มากที่สุด |
| สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงที่น่าสนใจ | 4.35 | 0.62 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.19 | 0.47 | มาก |

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพทางการท่องเที่ยวในด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว มีศักยภาพในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 โดยศักยภาพด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือ เอกลักษณ์เฉพาะตัวและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.57 และความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.42 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว คือ ความแปลกใหม่ของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.42

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการตลาดและโปรโมชั่น ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ศักยภาพด้านการตลาดและโปรโมชั่น | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|----------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| ส่วนลดหรือโปรโมชั่นที่ได้รับจากสถานประกอบการ | 3.26 | 0.67 | ปานกลาง |
| ของแถมหรือของกำนัลพิเศษจากสถานประกอบการ | 3.19 | 0.65 | ปานกลาง |
| กิจกรรมโปรโมชั่นจากตัวแทนจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ | 3.23 | 0.65 | ปานกลาง |
| ภาพรวม | 3.23 | 0.63 | ปานกลาง |

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการตลาดและโปรโมชั่นของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพทางการท่องเที่ยวในด้านการตลาดและโปรโมชั่นมีศักยภาพในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 โดยศักยภาพด้านการตลาดและโปรโมชั่นที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ ส่วนลดหรือโปรโมชั่นที่ได้รับจากสถานประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.26 รองลงมาคือกิจกรรมโปรโมชั่นจากตัวแทนจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ มีค่าเฉลี่ย 3.23 และของแถมหรือของกำนัลพิเศษจากสถานประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| ที่พักมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ | 4.33 | 0.67 | มากที่สุด |
| ร้านอาหารมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ | 4.58 | 0.67 | มากที่สุด |
| สถานีบริการน้ำมันมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ | 4.17 | 0.66 | มาก |
| สถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสมกับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ | 4.21 | 0.60 | มากที่สุด |
| ภาพรวม | 4.32 | 0.45 | มากที่สุด |

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องของจังหวัดกาญจนบุรีภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง มีศักยภาพในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.32 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 โดยศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ ร้านอาหารมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ มีค่าเฉลี่ย 4.58 รองลงมาคือที่พักมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ มีค่าเฉลี่ย 4.33 และสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสมกับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ มีค่าเฉลี่ย 4.21 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง คือ สถานีบริการน้ำมันมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ มีค่าเฉลี่ย 4.17 อยู่ในระดับมาก

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| เจ้าหน้าที่หรือพนักงานให้คำแนะนำในการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้ | 4.27 | 0.62 | มาก |
| เจ้าหน้าที่หรือพนักงานให้การช่วยเหลือเบื้องต้นเมื่อเกิดปัญหาได้ | 3.12 | 0.68 | ปานกลาง |
| เจ้าหน้าที่หรือพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ | 3.19 | 0.64 | ปานกลาง |
| เจ้าหน้าที่หรือพนักงานมีบุคลิกเหมาะสม | 4.22 | 0.61 | มากที่สุด |
| ภาพรวม | 3.70 | 0.56 | มาก |

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องของจังหวัดกาญจนบุรีภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีศักยภาพในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 โดยศักยภาพด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ เจ้าหน้าที่หรือพนักงานให้คำแนะนำในการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมา คือเจ้าหน้าที่หรือพนักงานมีบุคลิกเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.22 และเจ้าหน้าที่หรือพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ มีค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง คือ เจ้าหน้าที่หรือพนักงานให้การช่วยเหลือเบื้องต้นเมื่อเกิดปัญหาได้ มีค่าเฉลี่ย 3.12

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| สภาพเส้นทาง พื้นผิวสำหรับการขับขี่ | 4.26 | 0.61 | มากที่สุด |
| ความสวยงามของวิวทิวทัศน์ระหว่างการเดินทาง | 4.55 | 0.68 | มากที่สุด |
| ความสวยงามของภูมิประเทศระหว่างการเดินทาง | 4.37 | 0.60 | มากที่สุด |
| สภาพภูมิอากาศระหว่างการเดินทาง | 4.24 | 0.63 | มากที่สุด |
| ความเหมาะสมและสะดวกของจุดแวะพักระหว่างการเดินทาง | 4.22 | 0.65 | มากที่สุด |
| ความท้าทายในการขับขี่ระหว่างการเดินทาง | 4.47 | 0.67 | มากที่สุด |
| ภาพรวม | 4.35 | 0.57 | มากที่สุด |

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทางของจังหวัดกาญจนบุรีภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทางมีศักยภาพในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.35 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 โดยศักยภาพด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทางที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ ความสวยงามของวิวทิวทัศน์ระหว่างการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.55 รองลงมา คือความท้าทายในการขับขี่ระหว่างการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.47 และความสวยงามของภูมิประเทศระหว่างการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง คือ ความเหมาะสมและสะดวกของจุดแวะพักระหว่างการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.22

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความปลอดภัย ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ด้านความปลอดภัย | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| ความปลอดภัยในการขับขี่มอเตอร์ไซค์ | 4.23 | 0.71 | มากที่สุด |
| ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว | 4.65 | 0.62 | มากที่สุด |
| ความปลอดภัยต่อชีวิต | 4.31 | 0.66 | มากที่สุด |
| ความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน | 4.33 | 0.64 | มากที่สุด |
| ความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ พนักงาน | 4.20 | 0.62 | มาก |
| ภาพรวม | 4.34 | 0.52 | มากที่สุด |

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความปลอดภัยของจังหวัดกาญจนบุรีภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพด้านความปลอดภัยมีศักยภาพในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.34 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 โดยศักยภาพด้านความปลอดภัยที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.65 รองลงมา คือ ความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน มีค่าเฉลี่ย 4.33 และความปลอดภัยต่อชีวิต มีค่าเฉลี่ย 4.31 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านปลอดภัย คือ ความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ พนักงาน มีค่าเฉลี่ย 4.20

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| การนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว | 4.66 | 0.64 | มากที่สุด |
| ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยว | 4.36 | 0.65 | มากที่สุด |
| ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว | 4.27 | 0.71 | มากที่สุด |
| ความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ | 4.23 | 0.70 | มากที่สุด |
| ภาพรวม | 4.38 | 0.55 | มากที่สุด |

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูลของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูลมีศักยภาพในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.38 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 โดยศักยภาพด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูลที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ การนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.66 รองลงมา คือ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.36 และความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.27 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล คือ ความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ย 4.23

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| สินค้าทางการท่องเที่ยวมีราคาเหมาะสม | 4.60 | 0.62 | มากที่สุด |
| สินค้าทางการท่องเที่ยวมีราคาเป็นมาตรฐานเดียวกัน | 4.36 | 0.63 | มากที่สุด |
| สินค้าทางการท่องเที่ยวมีคุณภาพเหมาะสมกับราคา | 4.50 | 0.65 | มากที่สุด |
| สินค้าและบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มีราคาเหมาะสม | 4.52 | 0.64 | มากที่สุด |
| สินค้าและบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มีราคาเป็นมาตรฐาน | 4.23 | 0.71 | มากที่สุด |
| สินค้าและบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มีคุณภาพเหมาะสม | 4.38 | 0.60 | มากที่สุด |
| มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการชัดเจน | 4.27 | 0.70 | มากที่สุด |
| ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว | 4.70 | 0.68 | มากที่สุด |
| ภาพรวม | 4.45 | 0.54 | มากที่สุด |

จากตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีศักยภาพในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 โดยศักยภาพด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ มากเป็นอันดับแรก คือ ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมา คือ สินค้าทางการท่องเที่ยวมีราคาเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.60 และสินค้าและบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มีราคา

เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.52 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว คือ มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.27

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| ท่านเป็นสมาชิกในสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี | 2.36 | 0.71 | น้อย |
| สมาชิกในสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ของท่าน มีถิ่นพำนักในจังหวัดกาญจนบุรี | 4.27 | 0.65 | มากที่สุด |
| ท่านมีการติดต่อกับสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี | 4.22 | 0.66 | มากที่สุด |
| ท่านได้รับการชักชวนให้ท่องเที่ยวจากสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี | 3.34 | 0.68 | ปานกลาง |
| ท่านได้ทราบข้อมูล ข่าวสาร จากสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี | 4.20 | 0.63 | มาก |
| ภาพรวม | 3.68 | 0.53 | มาก |

จากตาราง 17 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่มของจังหวัดกาญจนบุรีภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่มมีศักยภาพในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 โดยศักยภาพด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม ที่มีศักยภาพ มากเป็นอันดับแรก คือ สมาชิกในสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ของท่าน มีถิ่นพำนักในจังหวัดกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมา คือ ท่านมีการติดต่อกับสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ย 4.22 และท่านได้ทราบข้อมูล ข่าวสาร จากสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม คือ มีท่านเป็นสมาชิกในสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ย 2.36

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

| ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ | ระดับความคิดเห็น | | |
|--|------------------|-------------|------------------|
| | Mean | SD. | แปลค่า |
| นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของภาครัฐ | 4.11 | 0.62 | มาก |
| นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของเอกชน | 4.42 | 0.63 | มากที่สุด |
| กฎระเบียบมีความเหมาะสมกับท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ | 4.38 | 0.65 | มากที่สุด |
| นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในภาพรวม | 4.19 | 0.64 | มาก |
| ภาพรวม | 4.28 | 0.61 | มากที่สุด |

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มีศักยภาพในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.28 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 โดยศักยภาพด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ มากเป็นอันดับแรก คือ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมา คือ กฎระเบียบมีความเหมาะสมกับท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ มีค่าเฉลี่ย 4.38 และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.19 ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์คือ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของภาครัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.11

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัด

กาญจนบุรี

ผู้วิจัยได้รวบรวมประเด็นจากข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี จากกลุ่มตัวอย่าง และนำมารวบรวมเป็นประเด็นที่มีความเหมือนกันคล้ายคลึงกัน ได้ 6 ประเด็น ดังนี้

1. การเดินทางไปจังหวัดกาญจนบุรี โดยมาจากกรุงเทพมหานครสะดวก และใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน สามารถท่องเที่ยวแบบ One Day Trip ได้
2. จังหวัดกาญจนบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวในเส้นทางเดียวกันหลากหลาย โดยสามารถแวะท่องเที่ยว หรือ สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ต่อเนื่องกัน เช่น จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี

3. มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวหลายระดับ รองรับคนทุกกลุ่ม
4. เหมาะกับการใช้รถที่มีขนาดเครื่องยนต์ไม่สูงมากในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี
5. การเดินทางสะดวก ง่าย ไม่ซับซ้อน ไม่ต้องกลัวหลงทาง
6. สถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลาย และน่าสนใจ เช่น มีน้ำตก มีการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อน หมู่บ้านปิล๊อค อำเภอสังขละบุรี สะพานข้ามแม่น้ำแคว แหล่งท่องเที่ยวตามรอยสงคราม วัด ทำให้ไม่น่าเบื่อในการท่องเที่ยว



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี และเพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี สามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. สรุปบทนำ

ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี และเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ได้แก่ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยการขี่มอเตอร์ไซค์ และข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ศึกษา คือจังหวัดกาญจนบุรี นอกจากนี้ยังได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบปริมาณ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้มอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะหลักในการเดินทางในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ทั้งที่เดินทางแบบเดี่ยว และเดินทางเป็นกลุ่มคาราวาน โดยใช้พาหนะในการเดินทางด้วยมอเตอร์ไซค์เท่านั้น ซึ่งมีทราบจำนวนที่แน่ชัด ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการ แทนค่าในสูตรการหากกลุ่มตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน W.G. Cochran (1953) จากนั้นผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือจากการศึกษาทฤษฎีและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำเครื่องมือไปทดสอบเพื่อให้มีความสมบูรณ์และตรงกับวัตถุประสงค์ของการ แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหา และโครงสร้างคำถามเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามลงสนามวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ โดยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วน จึงได้นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามมาประมวลผล ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงประเด็น เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. สรุปข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จากผลสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้อยู่ในระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว 3 - 4 ปี และใช้มอเตอร์ไซค์ประเภท NAKED MOTORCYCLE มากที่สุด

3. สรุปผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

ผลสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่าอยู่ในระดับ มีศักยภาพมาก

โดยแบ่งผลการวิเคราะห์เป็น 3 กลุ่ม ได้ดังนี้

1. กลุ่มปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับ มากที่สุด ประกอบด้วย

ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง ด้านความปลอดภัย ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล และด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ล้วนมีศักยภาพในระดับมากที่สุด

2. กลุ่มปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับ มาก ประกอบด้วย

ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม

3. กลุ่มปัจจัยที่มีศักยภาพในระดับ ปานกลาง ประกอบด้วย

ด้านการตลาดและโปรโมชั่น

สามารถเรียงลำดับปัจจัยตามศักยภาพมากที่สุดไปน้อยที่สุด ได้ดังนี้

1. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
2. ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล
3. ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง
4. ด้านความปลอดภัย
5. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง
6. ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์
7. ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว
8. ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
9. ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม

10. ด้านการตลาดและโปรโมชั่น

4. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

จากผลการศึกษาในประเด็นต่าง ๆ ผู้วิจัยได้รวบรวมประเด็นจากข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีไว้ดังนี้

1. ด้านทำเลที่ตั้ง

พบว่าการเดินทางไปจังหวัดกาญจนบุรี โดยมาจากกรุงเทพมหานครสะดวก และใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน และเหมาะกับการใช้รถมอเตอร์ไซค์ที่มีขนาดเครื่องยนต์ไม่สูงมากในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีได้

2. ด้านการเดินทางเข้าถึง

การเดินทางเข้าถึงพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี สะดวก เดินทางง่าย ไม่ซับซ้อน และยังสามารถเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ติดต่อกันได้ง่าย ในสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามน่าสนใจ

3. มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวหลายระดับ

4. สถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลาย และน่าสนใจ เช่น มีน้ำตก มีการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อน หมู่บ้านปิศาจ อำเภอสังขละบุรี สะพานข้ามแม่น้ำแคว แหล่งท่องเที่ยวตามรอยสงคราม วัด ทำให้ไม่น่าเบื่อในการท่องเที่ยว

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยขออภิปรายผลตามปัจจัยศักยภาพตามลำดับ จากด้านที่มีศักยภาพสูงสุด ไปถึงด้านที่มีศักยภาพต่ำที่สุด ทั้ง 10 ด้าน ดังนี้

1. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ในระดับมากที่สุดและยังสูงที่สุดเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

ด้วยจังหวัดกาญจนบุรีนั้นถือได้ว่า เป็นจังหวัดที่มีค่าครองชีพไม่สูงนัก และอีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้โดยกำหนดงบประมาณในการท่องเที่ยวได้ตามต้องการ เนื่องจาก สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ มีหลากหลายระดับ เช่น โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร อีกทั้งในการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์นั้น ใช้เงินในการท่องเที่ยว

แต่ละครั้งต่ำกว่าการใช้พาหนะประเภทอื่นในการเดินทางอยู่แล้ว ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับการศึกษาของ ซีรชาติ เพียรการ (2549) ซึ่งได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการธุรกิจโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ที่พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ราคา ได้ระดับมาก

ในส่วนปัจจัยศักยภาพพวยอยู่ในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววันนั้น พบว่า ปัจจัยย่อยศักยภาพ ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวสูงที่สุด รองลงมา คือสินค้าทางการท่องเที่ยวมีราคาเหมาะสม และสินค้าและการบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มีราคาเหมาะสม ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว คือ มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการชัดเจน

นักท่องเที่ยวมีความต้องการในการใช้จ่ายที่เหมาะสม และคุ้มค่ากับการเดินทางท่องเที่ยว รวมไปถึงหากสินค้า และนอกจากนี้ด้วยนักท่องเที่ยวใช้มอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว ก็อาจมีความจำเป็นต้องใช้บริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในบางกรณี เช่น รถมอเตอร์ไซค์เสีย หรือยางรั่ว เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มักเป็นค่าใช้จ่ายสำรองของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ หากมีอัตราค่าบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์สูงเกินไปก็จะมีค่าไม่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว นอกจากนี้การกำหนดราคาของสินค้านั้นยังเป็นตัวกำหนดภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวได้อีกด้วย และหากมีการตั้งราคาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เหมาะสมก็จะสามารถช่วยคัดกรองนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง ตรงกับความเห็นของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2555) ซึ่งได้ให้ความหมายของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาไว้ว่า ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สินค้า และกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้นในด้านศักยภาพของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววันนั้น มีความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และสินค้าทางการท่องเที่ยวมีราคาเหมาะสมอยู่แล้ว แต่ยังขาดการแสดงราคา ณ จุดขายให้ชัดเจน จึงควรเร่งกำหนดมาตรการให้มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการให้ชัดเจน ในกลุ่มสินค้าและการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมไปถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมอเตอร์ไซค์

2. ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล ในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 2 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

ด้วยจังหวัดกาญจนบุรี เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ได้รับความนิยมทางการท่องเที่ยวอยู่แล้ว เสมอมา ดังนั้นจึงมีการนำเสนอ เผยแพร่ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างมากมาย ทั้งจากภาครัฐ

และภาคเอกชน และที่สำคัญจากนักท่องเที่ยวเอง ที่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดกาญจนบุรีแล้วได้นำมาลงในสื่อโซเชียลของตนเอง นอกจากนี้ก็ยังมีสื่อกลางทางโซเชียล มีเดียมากมาย ที่มักจะนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยว ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัด กาญจนบุรี รวมไปถึงการนำเสนอในรูปแบบการรีวิวไว้อย่างน่าสนใจมากมายด้วยเช่นกัน

ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล นั้น พบว่า ปัจจัยย่อยศักยภาพ การนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว มีศักยภาพสูงสุด รองลงมา คือความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยว และความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยศักยภาพที่น้อยที่สุด คือ ความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่

ในยุคปัจจุบัน นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยวได้ง่ายดายและ หลากหลายช่องทาง เพียงแค่มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ก็สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้จากทุกที่ ทุกเวลา ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีเองก็เช่นกัน และด้วยจังหวัด กาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ในความสนใจของนักท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ทั้งของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติอยู่แล้วด้วยนั้น จึงมีผู้นำเสนอข้อมูลทางการท่องเที่ยวอย่างมากมายและ หลากหลาย อีกทั้งช่องทางการนำเสนอเหล่านั้นยังมีระบบการให้ความช่วยเหลือด้านการตอบ คำถามหรือความต้องการข้อมูลเพิ่มเติมอยู่แล้ว โดยเฉพาะช่องทางโซเชียลที่สามารถทำได้ง่าย ง่ายดาย ผลการศึกษาในศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ด้านการนำเสนอ การ เผยแพร่ การให้ข้อมูลนี้ ยังตรงกับผลงานวิจัยของ วิตติกา ทางชั้น (2551) เรื่องกลยุทธ์การตลาด การท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีในเชิงบูรณาการที่พบว่า หากต้องการจะพัฒนาการ ท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีให้สำเร็จเป็นที่มิชื่อเสียงนั้น ด้านที่สำคัญที่ควรส่งเสริมสูงสุด อย่าง เร่งด่วน คือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เช่นเดียวกัน

ดังนั้นในด้านศักยภาพของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล นั้น การนำเสนอข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลคืออยู่แล้ว เพียงแต่หากอยากส่งเสริม จังหวัดกาญจนบุรีให้เป็นที่รู้จักและนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มากยิ่งขึ้น ก็ควรที่จะ นำเสนอข้อมูลในมุมมองของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เพิ่มขึ้นด้วย เช่น การเดินทาง ระยะทาง สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ สถานีบริการน้ำมัน จุดแวะพัก เป็นต้น และสิ่งที่ควรเร่งพัฒนาและแก้ไขอย่างเร่งด่วน คือ ความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ ซึ่งในปัจจุบันด้วยพื้นที่ที่มีมากของจังหวัดกาญจนบุรี ประกอบ กับกำลังคนเจ้าหน้าที่ที่ไม่เพียงพอแล้ว ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงการช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาขึ้น ได้ยาก และนอกจากนี้ ควรส่งเสริมเพิ่มความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเหล่านี้ มีความเข้าใจใน ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์อย่างแท้จริงด้วยไปพร้อมกัน

3. ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง ในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 3 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

ด้วยสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรีนั้น มีความหลากหลายแต่ครบครัน แตกต่างกันไป ดังนั้นจึงส่งผลให้สภาพเส้นทางถนนและสภาพพื้นผิวจราจรในการขับขี่มอเตอร์ไซค์แตกต่างกันไปด้วย ทั้งสภาพถนนแบบพื้นราบ สภาพถนนแบบเนินเขาสูง สภาพถนนแบบทางตรง สภาพถนนแบบทางโค้งคดเคี้ยว พื้นผิวจราจรแบบลาดยาง พื้นผิวจราจรแบบทางดิน อีกทั้งวิวทิวทัศน์สองข้างทางก็ล้วนมีความงดงามแตกต่างกันไปตามสภาพทางภูมิศาสตร์ทั้งหมดเหล่านี้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ล้วนแล้วแต่ประทับใจ ซึ่งผลการศึกษาของ Hardy (2003) ที่ระบุว่า การท่องเที่ยวแบบการขับขี่หรือ Road Trip นั้น ความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ในระหว่างการเดินทาง มีความสำคัญไม่ต่างจากจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเลย

ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทางนั้น พบว่า ความสวยงามของวิวทิวทัศน์ระหว่างการเดินทาง มีศักยภาพมากที่สุด รองลงมาคือความท้าทายในการขับขี่ระหว่างการเดินทาง และความสวยงามของภูมิประเทศระหว่างการเดินทาง ตามลำดับ โดยความเหมาะสมและสะดวกของจุดแวะพักระหว่างการเดินทาง มีศักยภาพน้อยที่สุดในด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทางนี้

การเดินทางด้วยมอเตอร์ไซค์นั้น จะมีความคล่องตัวในการขับขี่มากกว่าการใช้พาหนะประเภทอื่น ๆ การควบคุมก็ทำได้ไม่ยาก และนอกจากนี้ใช้พื้นที่ไม่มากในการจอด ดังนั้นหากในระหว่างการเดินทาง หากนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้สัมผัสกับวิวทิวทัศน์ที่งดงามแล้วนั้น ก็สามารถจอดรถหรือพักเพื่อชื่นชมเก็บภาพกับความสวยงามนั้นได้ไม่ยาก ซึ่งด้วยเหตุผลที่จังหวัดกาญจนบุรีมีสภาพภูมิศาสตร์ที่หลากหลาย จึงทำให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสกับความงดงามของวิวทิวทัศน์ในระหว่างการเดินทางได้ตลอดการขับขี่เดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ด้วยสภาพถนนของจังหวัดกาญจนบุรีมีความคดเคี้ยวมีโค้ง มีการขึ้นเนิน และมีพื้นผิวเป็นทางลาดยางอย่างดี และมีพื้นผิวเป็นดินในบางเส้นทาง นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้จึงรู้สึกเป็นการท้าทายความสามารถในการขับขี่ควบคุมยานพาหนะของตนเอง และได้ทดสอบสมรรถนะของพาหนะของตนเองอีกด้วย เส้นทางถนนที่มีความงดงามของวิวทิวทัศน์และมีความท้าทายเหมาะกับการขับขี่มอเตอร์ไซค์ในการท่องเที่ยว เช่น เส้นทางไปหมู่บ้านปิ๊อค เส้นทางไปเขื่อนศรีนครินทร์ เส้นทางไปอำเภอสังขละบุรี เส้นทางไปทางรถไฟสายมรณะ เป็นต้น

ดังนั้นในด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง นั้นด้านวิวทิวทัศน์ และความน่าสนใจความท้าทายในการขับเข้าไปในเส้นทางมุ่งหน้าสู่จุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดกาญจนบุรีนั้นคืออยู่แล้ว แต่สิ่งที่ต้องเพิ่มเติมพัฒนาให้เหมาะสมยิ่งขึ้น คือ จุดแวะพักระหว่างการเดินทาง ด้วยเหตุผลที่ว่า การขับขี้ออเตอร์ไชนั้น โดยธรรมชาติจะมีความเหนื่อยง่ายกว่าการขับขี่พาหนะประเภทอื่นในการท่องเที่ยว ดังนั้นนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์จึงต้องมีการแวะพัก อยู่เสมอในระหว่างการเดินทาง นอกจากนี้ปริมาณความจุน้ำมันเชื้อเพลิงของมอเตอร์ไซค์ยังมีความจำกัด ในระหว่างการท่องเที่ยวจึงต้องจอดเพื่อเติมน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นระยะตลอดการเดินทาง ด้วยเหตุผลทั้ง 2 ข้อข้างต้น จะเห็นได้ว่าความสำคัญของจุดแวะพักในการเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไชนั้น สำคัญเป็นอย่างยิ่ง แต่ทั้งนี้การกำหนดจุดแวะพักให้กับนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ จำเป็นต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด เช่น มีจุดจอดมอเตอร์ไซค์ที่ปลอดภัย มีจุดรับฝากหมวกกันน็อค หรือมีบริการบำรุงรักษามอเตอร์ไซค์เบื้องต้น ไว้ด้วย

4. ด้านความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความปลอดภัย ในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 4 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวมาอย่างยาวนาน ในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้าไปท่องเที่ยว ดังนั้นภาครัฐจึงให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของการท่องเที่ยวในระดับสูงอยู่แล้ว โดยจะเป็นว่า จังหวัดกาญจนบุรีมีสถานีตำรวจท่องเที่ยว ซึ่งจะคอยอำนวยความสะดวกช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจที่จะเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ประภัสสร รัตนเจริญ และศิริพร หลินประเสริฐ (2553) ที่ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชายทะเล ณ หาดแม่รำพึง อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ที่พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อมาตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยว มากที่สุด

ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านความปลอดภัย นั้น พบว่าความปลอดภัยในการท่องเที่ยว มีศักยภาพสูงที่สุด รองลงมาคือความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน และความปลอดภัยต่อชีวิตตามลำดับ และความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่พนักงาน มีศักยภาพน้อยที่สุดในด้านนี้

ความปลอดภัยในการเดินทาง ทั้งในเรื่องการขับขี่ และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ถือได้ว่าเป็นสิ่งท่องเที่ยวให้ความสำคัญสูง ซึ่งผลการศึกษานี้ตรงกับทฤษฎีลำดับชั้น

ความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์ Maslow, Abraham. (1970) ที่บอกว่า เมื่อนุชนุชมีความต้องการพื้นฐานแล้ว ความรู้สึกต้องการความปลอดภัยจึงเป็นความต้องการขั้นต่อมา แต่เนื่องด้วยตัวมอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะที่สามารถเกิดอุบัติเหตุได้ง่ายเมื่อเทียบกับพาหนะอื่น และเมื่อไรก็ตามที่เกิดอุบัติเหตุขึ้นจากการขับขี่มอเตอร์ไซค์ก็มักจะเกิดความเสียหายที่สูง ทั้งต่อร่างกายและต่อทรัพย์สิน นักท่องเที่ยวบางกลุ่มจึงยังอาจที่จะมีความกลัวที่จะใช้มอเตอร์ไซค์ในการเดินทาง หรืออาจจะได้รับการเตือน การห้ามจากบุคคลอื่น ๆ รอบ ๆ ตัว นอกจากนี้ในมอเตอร์ไซค์บางรุ่นมีขนาดไม่ใหญ่มาก น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้ง่าย หรือมีระบบป้องกันการขโมยที่ไม่ปลอดภัยเพียงพอ จึงเสี่ยงต่อการโดยขโมยและโจรกรรมมากกว่าพาหนะอื่น ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวยังเกิดความกังวลใจในเรื่องนี้เมื่อวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

ดังนั้นในด้านความปลอดภัย ศักยภาพย่อยด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว และความปลอดภัยต่อชีวิต ในมิติการท่องเที่ยวด้วยมอเตอร์ไซค์นั้นมีศักยภาพที่ดีอยู่แล้ว ดังนั้นในนโยบายเชิงรุก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องสร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยดังกล่าว ให้กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เกิดความเข้าใจ และมั่นใจที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยใช้มอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะในการเดินทางให้มากขึ้น และนอกจากนี้ ควรเร่งสร้างนโยบายเชิงรับ ในด้านที่ยังมีศักยภาพต่ำอยู่ คือ ความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ พนักงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้ว่า หากเกิดปัญหาขึ้นมาแล้ว จะมีหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ ช่องทางในการติดต่อเพื่อขอความช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที

5. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 5 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

ด้วยจังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยม เป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวทั้งไทย และนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ดังนั้น สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยว จึงได้รับการส่งเสริมพัฒนาในระดับที่ดี และมีความหลากหลาย พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวในหลายระดับ เช่น มีโรงแรมที่พักมากมาย กระจายไปในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และมีราคาตั้งแต่ต่ำจนถึงราคาสูง มีร้านอาหารคอยรองรับนักท่องเที่ยวหลากหลายประเภทอาหาร มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมเป็นอย่างดี ทั้งในเรื่องเส้นทาง การเดินทาง ป้ายบอกทาง เป็นต้น นอกจากนี้ผู้คนในจังหวัดกาญจนบุรี ส่วนหนึ่งก็เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยว จึงทำให้มีการให้ความต้อนรับแก่นักท่องเที่ยวดี เป็นเจ้าบ้านที่ดี และนอกจากนี้สิ่ง

อำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เช่น สถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง สถานบริการซ่อมมอเตอร์ไซค์ ก็ถือว่ามีอยู่อย่างมากมาย ตลอดเส้นทางในจังหวัด และเส้นทางที่เชื่อมโยงจังหวัดกาญจนบุรีกับพื้นที่ใกล้เคียง

ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง นั้น พบว่า ปัจจัยย่อยด้านร้านอาหารมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ มีศักยภาพสูงสุด รองลงมาคือ ศักยภาพด้านที่พักมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ และด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสมกับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในศักยภาพการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง คือ ปั้มน้ำมันมีการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์

ด้วยการเดินทางท่องเที่ยวด้วยมอเตอร์ไซค์นั้น มีลักษณะเฉพาะของการเดินทางที่ต่างจากการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากความสนใจในจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวที่มีความคล้ายคลึงกับการท่องเที่ยวโดยทั่วไปแล้วนั้น จุดที่แตกต่างมากที่สุดคือ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ซึ่งทำให้ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวประเภทนี้ต่างออกไป เช่น เมื่อไรก็ตามที่มีการแวะพัก หรือเข้าใช้บริการในสถานบริการ จุดท่องเที่ยวต่าง ๆ สิ่งแรกที่นักท่องเที่ยวประเภทนี้คำนึงถึงคือ ความปลอดภัยมอเตอร์ไซค์ พาหนะในการเดินทางของตนเอง ซึ่งมีราคาจัดจำหน่ายตั้งแต่ สามหมื่นบาทขึ้นไปจนสูงถึงหลักล้านบาท นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะคำนึงถึงตั้งแต่จุดจอดรถ มีความสะดวก ปลอดภัยมากแค่ไหนทั้งจากความเสียวต่อการสูญหายและความเสียวต่อการชำรุด หรือมีการรักษาความปลอดภัยหรือไม่ ตลอดจนพื้นผิวที่จอดมีความแข็งแรงมากน้อยแค่ไหน เป็นต้น นอกเหนือจากนี้ ยังรวมไปถึงเรื่องของความปลอดภัยในทรัพย์สิน อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เช่น หมวกกันน็อค เสื้อการ์ด รองเท้า กางเกง ถุงมือ เป็นต้น จากการลงพื้นที่ศึกษา ผู้วิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้ว ที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีนั้นมีความพร้อมในการบริการสำหรับมอเตอร์ไซค์อยู่บ้างแล้ว ในหลาย ๆ สถานที่ มีการกำหนดจุดจอดสำหรับมอเตอร์ไซค์เฉพาะ มีการรักษาความปลอดภัยที่ดี ทั้งในบางสถานที่ข้างต้นยังมีบริการรับฝากหมวกกันน็อคและอุปกรณ์อื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ภัทชนม์ รัชตะหิรัญ (2558) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย ที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยมีผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ ได้แก่ ด้านที่พักแรม ด้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านคมนาคม และด้านความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักท่องเที่ยว ไทยในการเข้าพักโฮมสเตย์ที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

ดังนั้นศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยศักยภาพย่อย ด้านร้านอาหาร ที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับการเดินทาง โดยมอเตอร์ไซค์ อยู่ในระดับที่ดีอยู่แล้ว แต่อาจต้องเพิ่มการบริการที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว โดยมอเตอร์ไซค์ให้มากกว่านี้ แต่สิ่งที่ผลการศึกษพบว่ายังมีน้อย ควรเร่งแก้ไข คือ สถานีบริการ น้ำมันเชื้อเพลิงควรเพิ่มการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ เช่น ที่จอดรถเฉพาะ มอเตอร์ไซค์ที่ปลอดภัย จุดรับฝากอุปกรณ์ของนักท่องเที่ยว หรือการให้บริการบำรุงรักษา มอเตอร์ไซค์เบื้องต้น และควรมีการส่งเสริมให้มีสถานีบริการน้ำมันที่ได้มาตรฐานมีบริการเกี่ยวกับ มอเตอร์ไซค์ในบางพื้นที่ให้มากกว่านี้ เช่น ในเส้นทางไปอำเภอสังขละบุรี ในหมู่บ้านปิ๊อค เป็นต้น

6. ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดย มอเตอร์ไซค์ ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 6 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

ด้วยจังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่เป็นเป้าหมายอันดับต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวโดย มอเตอร์ไซค์อยู่แล้ว จากการลงพื้นที่ศึกษาและสำรวจข้อมูลของผู้วิจัย พบว่า ในวันหยุดราชการ จะมีนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เดินทางไปท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรีอยู่เสมอ โดยเฉพาะใน แหล่งท่องเที่ยวที่มีเส้นทางเดินทางที่สวยงาม ทำหายความสามารถในการขับขี่ เช่น เขื่อนศรี นครินทร์ หมู่บ้านปิ๊อค อำเภอสังขละบุรี และนอกจากนี้ยังพบนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้ใน แหล่งท่องเที่ยวหลัก ๆ ที่เดินทางสะดวก เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว น้ำตกไทรโยคน้อย เป็นต้น จากการสำรวจยังพบถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์นิยมเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งผู้วิจัยขอสรุปเป็นประเด็น ดังนี้

1. ทำเลที่ตั้ง

ด้วยเหตุผลที่ทำเลที่ตั้งของจังหวัดกาญจนบุรีมีระยะทางไม่ไกลกับกรุงเทพมหานคร มากนัก โดยใช้เวลาเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ 2 – 3 ชั่วโมง ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ไม่มากและไม่น้อย จนเกินไปสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ส่งผลทำให้มอเตอร์ไซค์ที่มีขนาด เครื่องยนต์เล็ก สมรรถนะไม่สูง และราคาไม่แพงมากเกินไป สามารถขับขี่เดินทางมาท่องเที่ยวใน จังหวัดกาญจนบุรีได้

2. แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย

จังหวัดกาญจนบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภท เหมาะกับความชอบที่แตกต่างกัน ไป ทำให้เป็นจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมในการเลือกเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยว

3. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

จังหวัดกาญจนบุรี สามารถท่องเที่ยวได้ใน 1 วัน (เริ่มเดินทางจากกรุงเทพมหานคร) หรือหากต้องการใช้เวลามากกว่านั้น จังหวัดกาญจนบุรีก็มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถวางแผนการเดินทางได้ตามต้องการ

4. สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง

จังหวัดกาญจนบุรีมีทำเลที่ตั้งใกล้เคียงและติดกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เช่น สามารถเดินทางต่อไปจังหวัดราชบุรีได้ สามารถเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับจังหวัดนครปฐมได้ จึงทำให้นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ให้ความสนใจ

ด้วยหลายปัจจัยข้างต้น จึงทำให้จังหวัดกาญจนบุรีมีนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์จำนวนมากอย่างแท้จริง ดังนั้นสิ่งที่ตามมาจากจำนวนปริมาณนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ คือ ภาคเอกชนที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เล็งเห็นถึงความสำคัญของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จึงพยายามสร้างนโยบายในการบริการให้รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เนื่องจากในความเป็นจริง นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เป็นกลุ่มที่กำลังในการใช้จ่ายสูง โดยมีผลการศึกษาของ Diane and Kathryn (2016) ที่ศึกษาเรื่อง Motorcycle drive tourism leading to rural tourism opportunities โดยผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์นั้น มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย มากกว่าวันละ 100 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3,000 บาท) นโยบายหรือการบริการที่กำหนดขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์โดยเฉพาะ เช่น การกำหนดจุดจอดรถมอเตอร์ไซค์ที่เหมาะสมในโรงแรม การให้บริการรับฝากหมวกกันน็อคในร้านอาหาร การบริการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลำรถมอเตอร์ไซค์ไว้ในบริเวณโรงแรมที่พัก เป็นต้น

ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ นั้น พบว่า ปัจจัยศักยภาพย่อยด้านนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของเอกชน มีศักยภาพสูงที่สุด รองลงมา คือด้านกฎระเบียบมีความเหมาะสมกับท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในภาพรวม ตามลำดับ โดยศักยภาพน้อยที่สุดในด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์คือ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของภาครัฐ

จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่า ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีนั้น ในนโยบายของภาคเอกชน และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในภาพรวม ดีอยู่แล้ว เนื่องจากภาคเอกชนเห็นถึงส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าวจึงมีการปรับตัวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวดังกล่าว โดยกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ภาคเอกชนสามารถกำหนดได้เองก็อยู่ในระดับดี เช่น การกำหนดจุดจอดรถในสถานบริการต่าง ๆ ของเอกชนเอง การอำนวยความสะดวกด้านการบำรุงรักษาเบื้องต้น การบริการรับฝากของ เป็น

ต้น แต่ในส่วนของการนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของภาครัฐนั้น ผลการศึกษาพบว่า ยังควรต้องปรับนโยบายต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมอยู่ แต่ทั้งนี้ในการกำหนดนโยบายก็ต้องคำนึงถึงกฎหมาย จึงอาจจะยังทำได้ยากในมุมมองของภาครัฐ จากผลการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยพบว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกรัตน์ เพ็ชรกอ (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม อย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย โดยผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม อย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย คือ กลยุทธ์การพัฒนาด้านการบริการการท่องเที่ยว ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์นั้น ก็ต้องมาจากภาครัฐถึงจะสามารถปฏิบัติได้จริง

7. ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 7 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอย่างหลากหลาย ครบครัน ทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นมา



ตาราง 19 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี แบ่งตามที่มา

| แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีที่นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ให้ความนิยมท่องเที่ยว แบ่งตามที่มา | |
|---|--|
| เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ | มนุษย์สร้างขึ้น |
| 1. น้ำตกไทรโยคน้อย | 1. สะพานข้ามแม่น้ำแคว |
| 2. น้ำตกไทรโยคน้อยใหญ่ | 2. สุสานทหารสัมพันธมิตร |
| 3. จุดชมวิวยอดเขาเขาสอนเทีย | 3. พิพิธภัณฑ์สงครามอักษะและเชลยศึก |
| 4. ถ้ำกระแซ | 4. พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์ไต้หวัน |
| 5. น้ำตกเอราวัณ | 5. หมู่บ้านปิศาจ |
| 6. น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น | 6. เขื่อนศรีนครินทร์ บ้านป่าเกวียน |
| 7. เขาช้างเผือก | 7. สะพานมอญ |
| 8. ต้นจามจุรียักษ์ | 8. วัดวังแก้วเวภาราม |
| 9. อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ | 9. ทางรถไฟสายมรณะ |
| 10. วัดถ้ำพุหว้า | 10. อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ |
| 11. น้ำพุร้อนหินดาด | 11. สวนสัตว์เปิดกาญจนบุรี ซาฟารี ปาร์ค |
| | 12. ด่านเจดีย์สามองค์กาญจนบุรี |
| | 13. เมืองมัลลิกา ร.ศ. 124 |
| | 14. สุสานทหารพันธมิตรดอนรัก |
| | 15. อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ |
| | 16. วัดถ้ำเสือ |
| | 17. ช่องเขาขาด |
| | 18. เจดีย์พุทธคยา |

จากตาราง 19 จะเห็นได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี มีหลากหลายประเภทหลายรูปแบบ แตกต่างกันไป ดังนั้นจึงถือได้ว่าจังหวัดกาญจนบุรีจึงเป็นเป้าหมายทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวหลาย ๆ กลุ่ม ที่มีความชอบแตกต่างกันไป กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2562) ได้แสดงสถิติผู้เยี่ยมชมเยือนรายจังหวัด พบว่า จากสถิติระหว่างเดือนมกราคม ถึง เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562 พบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน รวมทั้งหมด 5,251,801 คน มากเป็นอันดับที่ 6 ของประเทศไทย ทั้งนี้ก็ด้วยเหตุผลข้างต้นดังกล่าว

ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว นั้น พบว่า ปัจจัยศักยภาพย่อยด้านแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียง มีศักยภาพสูงที่สุด รองลงมาคือศักยภาพด้านเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว และศักยภาพด้านความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยปัจจัยศักยภาพย่อยที่น้อยที่สุดในด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว คือ ความแปลกใหม่ของแหล่งท่องเที่ยว

จากผลการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีอยู่แล้ว นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรียังมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความน่าสนใจสูง ด้วยความหลากหลายแตกต่างกันไปของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละสถานที่ ดังนั้นจึงควรต้องรักษาแหล่งท่องเที่ยวที่ดี มีความเหมาะสมอยู่แล้วยังคงความเป็นดั้งเดิม และคงเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้คงอยู่ตลอดไป นอกจากนี้จากผลการศึกษาที่แสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ในด้านความแปลกใหม่ของแหล่งท่องเที่ยวจะมีค่าศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ที่ต่ำกว่าด้านอื่น ๆ อยู่ก็ตาม แต่ก็ยังคงมีผลการศึกษาศักยภาพอยู่ในระดับมาก ดังนั้นก็ยังคงเป็นที่น่าพึงพอใจอยู่ ทั้งนี้ในด้านแผนระยะยาว ก็ยังควรที่จะส่งเสริมให้มีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ ๆ ที่มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรีมีอยู่แล้วบ้าง ดังที่มีการสร้างเมืองมัลลิกา ขึ้นมาในจังหวัดกาญจนบุรี แล้วได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง

8. ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในระดับมาก และเป็นอันดับ 8 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในประเทศไทยนั้น ยังเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายมากนัก ยังคงมีนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้จำกัดกลุ่มอยู่ และด้วยการได้รับความนิยมยังอยู่ในวงจำกัดดังนั้นจึงส่งผลโดยตรง ต่อความเข้าใจอย่างแท้จริงและความเข้าใจที่ถูกต้องในเชิงวิชาการ เชิงพฤติกรรมของการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ที่ยังขาดองค์ความรู้ต่อบุคลากรที่เกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวก็เช่นเดียวกัน ที่ยังขาดความเข้าใจในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์อยู่ ในการนี้ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างจากประสบการณ์ตรงของตัวผู้วิจัยเองที่ประสบมาจากการเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ และจากการลงพื้นที่สำรวจ เช่น

กรณีที่ 1 เมื่อมีการนำรถมอเตอร์ไซค์ซัซซี่เข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติ จะมีการจำกัดระดับความดังของมอเตอร์ไซค์ไว้ที่ 95 เดซิเบล โดยจะมีการวัดค่าเสียงโดยเจ้าหน้าที่ของอุทยาน ปัญหาที่เกิดขึ้นคือความรู้ที่ถูกต้องของเจ้าหน้าที่ในวิธีการวัดตามหลักกฎหมาย จึงทำให้เกิดความผิดพลาดในการวัดค่าระดับเสียง และส่งผลโดยตรงต่อการได้สิทธิเข้าท่องเที่ยว หรือห้ามเข้าในพื้นที่ได้

กรณีที่ 2 ในบางสถานที่ท่องเที่ยว มีการกำหนดจุดจอดรถมอเตอร์ไซค์ไว้ให้ แต่ไม่มีเจ้าหน้าที่คอยดูแล ในบางครั้ง ทำให้เกิดความหนาแน่นในจุดจอด มีรถมอเตอร์ไซค์จอดกันอย่างเบียดเสียด ชิดกันมากเกินไป ทำให้นักท่องเที่ยวที่ใช้มอเตอร์ไซค์ขนาดใหญ่บางรุ่น ไม่สามารถขยับรถตนเองออกจากจุดจอดเพื่อเดินทางต่อได้ หรือเกิดกรณีความเสียหายขึ้นกับรถมอเตอร์ไซค์และอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นต้น อีกทั้งในตอนนี้ ภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในมุมมองของบุคคลทั่วไปยังเป็นภาพลบ ยังอยู่ในมุมมองที่คิดว่า เป็นการรบกวน ก่อกวน มากกว่าเป็นการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ดังนั้นต้องอาศัยบุคลากรทางการท่องเที่ยว ที่จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับสังคมส่วนใหญ่

จากผลการศึกษา ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง นั้น พบว่าปัจจัยศักยภาพย่อยด้านเจ้าหน้าที่หรือพนักงานให้คำแนะนำในการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้ มีศักยภาพสูงที่สุด รองลงมาคือด้านเจ้าหน้าที่หรือพนักงานมีบุคลิกเหมาะสม และเจ้าหน้าที่หรือพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ ตามลำดับ โดยปัจจัยศักยภาพที่น้อยที่สุดในด้านนี้ คือเจ้าหน้าที่หรือพนักงานให้การช่วยเหลือเบื้องต้นเมื่อเกิดปัญหาได้

ดังนั้น จะเห็นว่า เจ้าหน้าที่ บุคลากร หรือพนักงานทางการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ หรือเจ้าหน้าที่ บุคลากร หรือพนักงานที่มีโอกาสพบปะหรือพูดคุยกับนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีนั้น เป็นผู้ที่มีบุคลิกเหมาะสมและสามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวในกลุ่มดังกล่าวที่ตั้งอยู่แล้ว ซึ่งควรรักษาจุดเด่นของเจ้าหน้าที่ บุคลากร หรือพนักงานในด้านนี้เอาไว้ และนอกจากนี้คือควรเร่งพัฒนาในด้านที่เจ้าหน้าที่ บุคลากร หรือพนักงานยังขาดอยู่ คือ การให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นกับนักท่องเที่ยวในรูปแบบมอเตอร์ไซค์ทั้งการช่วยเหลือต่อชีวิตร่างกาย และการให้ความช่วยเหลือต่อพาหนะในการเดินทาง โดยอาจทำการจัดอบรมให้ความรู้กับบุคลากรในกลุ่มนี้ในส่วนที่ยังขาดตกบกพร่องอยู่เสมอ ๆ ซึ่งผลการวิจัยนี้ สอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยของ รสสุคนธ์ ชันคำกาศ (2556) ที่ศึกษาเรื่องการจัดการกลยุทธ์ด้านธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดนครพนมภายใต้บริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่สามารถกำหนดกลยุทธ์ด้านธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดนครพนมภายใต้บริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบ่งออกเป็น 3 กลยุทธ์หลัก คือ

1. กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร
2. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากร
3. กลยุทธ์ด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดน โดยจะเห็นได้ว่า ปัจจัยด้านบุคลากรถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่ต้องทำให้

ความสำคัญในการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยว จะเห็นได้จากการศึกษาทั้ง 2 เรื่อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันในเรื่องความสำคัญของบุคลากร

9. ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม ในระดับมาก และเป็นอันดับ 9 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

ทั้งนี้ในการรวมกลุ่มแต่ละกลุ่มนั้น สมาชิกในกลุ่ม จะมีความเกี่ยวเนื่องกันไม่ทางใดไม่ทางหนึ่ง ในกรณีของการรวมกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์นั้นมักจะเกี่ยวกับความชอบในมอเตอร์ไซด์ยี่ห้อหรือยี่ห้อเดียวกัน หรือ มีความเกี่ยวเนื่องกันในเรื่องอื่น ๆ เช่น มีถิ่นพำนักในบริเวณเดียวกัน มีสถานศึกษาที่เดียวกัน ทำงานที่เดียวกัน เป็นต้น

ในจังหวัดกาญจนบุรีนั้น เป็นจังหวัดที่เป็นที่นิยมในรูปการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์อยู่แล้ว ณ ปัจจุบันในจังหวัดกาญจนบุรีมีสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์อยู่หลายกลุ่มด้วยกัน เช่น ชมรมคนรักรถโบราณ กาญจนบุรี มีสมาชิก 130,328 คน, รถหมอบเมืองกาญจน์ มีสมาชิก 9,573 คน หรือ PCX zone กาญจนบุรี ราชบุรี เป็นต้น



ชมรมคนรักรถโบราณ

กาญจนบุรี >

PUBLIC GROUP · 130,328 MEMBERS

Join Group

ภาพที่ 23 แสดงกลุ่มชมรมคนรักรถโบราณ กาญจนบุรี
(ที่มา : www.facebook.com, 2562)



PCX zone กาญจนบุรี&ราชบุรี >

PUBLIC GROUP · 279 MEMBERS

Join Group

ภาพที่ 24 แสดงกลุ่ม PCX zone กาญจนบุรี ราชบุรี

(ที่มา : www.facebook.com, 2562)

นอกจากนี้ จากการสำรวจข้อมูลของผู้วิจัย ยังมีการรวมกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์อื่น ๆ นอกเหนือในพื้นที่กาญจนบุรี แต่มีสมาชิกที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดกาญจนบุรีอยู่ในกลุ่มด้วย โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างของกลุ่ม ชมรม สมาคม ที่มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยเป็นกลุ่มที่ได้ทำการสำรวจเจอในพื้นที่ในช่วงระยะเวลาศึกษา 6 กลุ่ม ดังนี้

1. Scrambler Ducati Thailand Club มีสมาชิก 18,931 คน



Scrambler Ducati Thailand Club >

ภาพที่ 25 แสดงกลุ่ม Scrambler Ducati Thailand Club

(ที่มา : www.facebook.com, 2562)

2. Forza 300 Club Thailand มีสมาชิก 63,233 คน



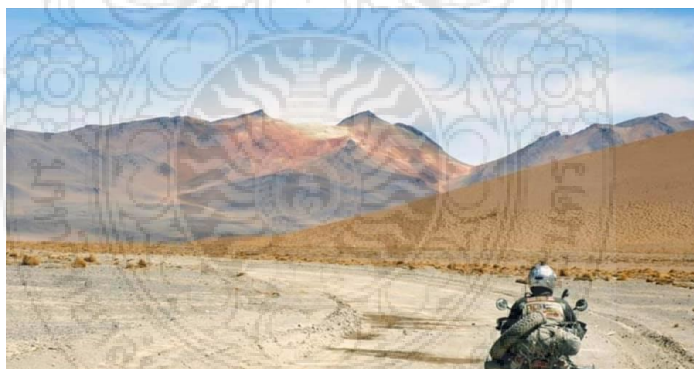
Forza 300 Club Thailand >

PUBLIC GROUP · 63,233 MEMBERS

ภาพที่ 26 แสดงกลุ่ม Forza 300 Club Thailand

(ที่มา : www.facebook.com, 2562)

3. Touring Adventure Motorbike Thailand Club มีสมาชิก 2,331 คน



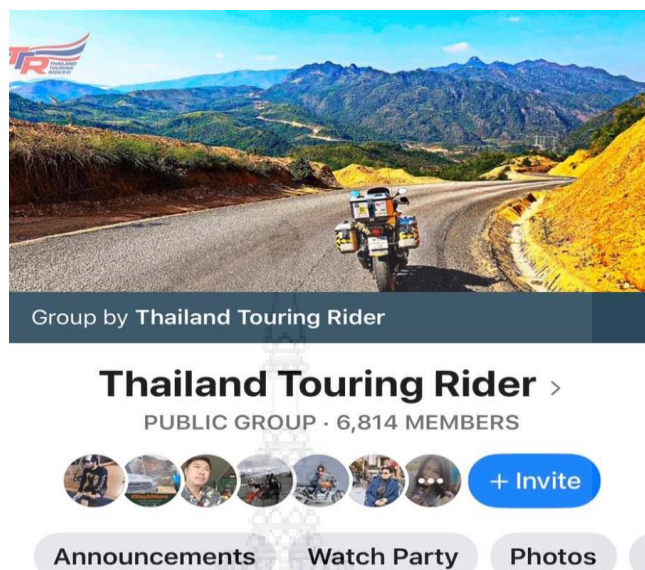
Touring Adventure Motorbike Thailand Club >

PUBLIC GROUP · 2,331 MEMBERS

ภาพที่ 27 แสดงกลุ่ม Touring Adventure Motorbike Thailand Club

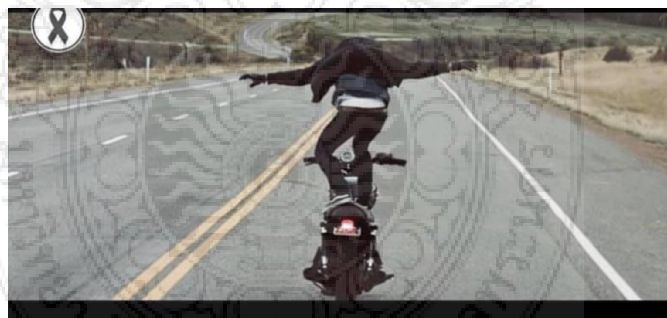
(ที่มา : www.facebook.com, 2562)

4. Thailand Touring Rider มีสมาชิก 6,814 คน



ภาพที่ 28 แสดงกลุ่ม Thailand Touring Rider
(ที่มา : www.facebook.com, 2562)

5. Triumph Thruxton&Bonneville Thailand มีสมาชิก 40,997 คน



ภาพที่ 29 แสดงกลุ่ม Triumph Thruxton&Bonneville Thailand
(ที่มา : www.facebook.com, 2562)

6. New Vespa Society มีสมาชิก 91,601 คน



New Vespa Society >

PUBLIC GROUP · 91,601 MEMBERS

ภาพที่ 30 แสดงกลุ่ม New Vespa Society
(ที่มา : www.facebook.com, 2562)

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีความเกี่ยวข้องกับสมาคม ชมรม กลุ่ม ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมหลายกลุ่มด้วยกัน และกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เหล่านี้ เป็นส่วนที่กระตุ้นการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรีในทุกมิติได้เป็นอย่างดี

จากผลการศึกษา ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่มนั้น พบว่าปัจจัยศักยภาพย่อยด้านสมาชิกในสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ของท่าน มีถิ่นพำนักในจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพมากที่สุด รองลงมา คือด้านท่านมีการติดต่อกับสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี และศักยภาพย่อยด้านท่านได้ทราบข้อมูล ข่าวสาร จากสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยศักยภาพน้อยที่สุดในนี้ คือ มีท่านเป็นสมาชิกในสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี

ดังนั้นจากผลการศึกษาดังกล่าว จะเห็นได้ชัดว่า กลุ่มสมาชิกต่าง ๆ เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ส่วนใหญ่ จะมีถิ่นพำนักในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี หรือมีการติดต่อสมาคมกับชมรมหรือกลุ่มมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรีอยู่แล้ว ซึ่งจากการมีปฏิสัมพันธ์เช่นนี้ ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ที่เกี่ยวข้อง ย่อมมีความสนใจ หรือมีการชักชวนให้เดินทางขับขี่มอเตอร์ไซค์ในพื้นที่อย่างเลี่ยงไม่ได้ไม่ว่าทางตรงก็ทางอ้อม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Elton, Mayo (1945). ที่พบว่า อิทธิพลของกลุ่มมีผลกระทบที่สำคัญต่อพฤติกรรมระดับบุคคล

เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ที่มักจะมีการรวมกลุ่มกันเดินทางท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่าง ๆ กันเป็นกลุ่ม

10. ด้านการตลาดและโปรโมชั่น

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการตลาดและโปรโมชั่น ในระดับปานกลาง และเป็นอันดับ 10 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

เนื่องด้วยจังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวในระดับที่น่าพึงพอใจอยู่แล้ว ในมุมมองของผู้ประกอบการ ประกอบกับถึงแม้ว่าจังหวัดกาญจนบุรี จะเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ให้ความสนใจเดินทางเข้าท่องเที่ยวกันสูงกว่าจังหวัดอื่น ๆ หลายจังหวัด แต่หากเมื่อเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบปกติแล้ว ก็ยังถือได้ว่า นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มีจำนวนที่น้อยอยู่ ดังนั้นสถานประกอบการหลาย ๆ แห่ง จึงยังไม่ให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มากนัก ยังคงมุ่งเน้นการทำการตลาด ทำโปรโมชั่นไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มปกติเป็นหลัก ซึ่งด้วยเหตุนี้ นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์จึงยังไม่เห็นถึงโปรโมชั่นที่ได้รับเป็นพิเศษ

จากผลการศึกษา ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อยในด้านการตลาดและโปรโมชั่นนั้น พบว่าปัจจัยศักยภาพย่อยด้าน ส่วนลดหรือโปรโมชั่นที่ได้รับจากสถานประกอบการ รองลงมาคือ ด้านกิจกรรมโปรโมชั่นจากตัวแทนจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ และของแถมหรือของกำนัลพิเศษจากสถานประกอบการ ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ถึงแม้กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์จะให้ความเห็นว่า สถานประกอบการยังคงมีส่วนลด มีส่วนแถมให้กับนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์อยู่ หรือสถานประกอบการตัวแทนจำหน่ายมอเตอร์ไซค์มีการจัดกระตุ้นกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยจัดโปรโมชั่นอยู่ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรีอยู่บ้าง ก็ยังอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งควรเร่งแก้ไขโดยด่วน โดยอาจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่วงวันธรรมดาหรือช่วง Low Season ที่นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ โดยเฉพาะหากสามารถจัดโปรโมชั่นร่วมกันได้ทั้งระบบจะยิ่งทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความคุ้มค่า และเลือกตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรีได้เป็นอย่างดีซึ่งตรงกับผลการศึกษาของ ชัยวุฒิ (2560) ที่ศึกษาเรื่อง ยุทธศาสตร์การจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวค่อนข้างให้ความสำคัญกับส่วนลดหรือโปรโมชั่นที่ได้รับ หากสามารถรวมกันจัดทำโปรโมชั่นที่คุ้มค่าในสายตานักท่องเที่ยวได้ นักท่องเที่ยวก็จะให้ความสนใจอย่างแน่นอน

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

จากผลการศึกษาในประเด็นต่าง ๆ ผู้วิจัยได้รวบรวมประเด็นจากข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี และขออภิปรายดังนี้

ในด้านทำเลที่ตั้ง โดยทำเลที่ตั้ง ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เลือกเดินทางซบซุ่มมอเตอร์ไซค์ท่องเที่ยวมายังจังหวัดกาญจนบุรี เนื่องจากสามารถใช้เวลาเดินทางไม่นานมากเกินไป ด้วยระยะทาง จากกรุงเทพมหานครยังจังหวัดกาญจนบุรี มีระยะทาง 129 กิโลเมตร และไม่ซับซ้อน เดินทางได้ง่าย สภาพพื้นผิวการจราจรอยู่ในระดับดี ซึ่งหากใช้มอเตอร์ไซค์ในการเดินทางท่องเที่ยวก็ใช้เวลาเดินทางเพียงแค่ 2-3 ชั่วโมง ทำให้สามารถใช้มอเตอร์ไซค์ทุกประเภทเดินทางท่องเที่ยวได้ และในระหว่างเส้นทางเดินทางดังกล่าวนี้ ก็ยังสามารถมีจุดแวะพักในแหล่งท่องเที่ยวได้อีกด้วย เช่น แวะท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ในระหว่างเดินทางไปหรือกลับได้ แวะท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีได้ ทำให้ในการวางแผนการท่องเที่ยวสามารถสร้างความหลากหลายในการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี นอกจากนี้หากนับเฉพาะในจังหวัดกาญจนบุรีเอง ก็ยังมีจุดท่องเที่ยวที่สวยงามตั้งอยู่ในพื้นที่ครอบคลุมทั้งจังหวัด เช่น อำเภอสังขละบุรี หมู่บ้านปิศาจ เชื่อนครินทร์ น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น ช่องเขาขาด และสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งก็มีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกันไป มีความงดงามและสร้างความท้าทายในการเดินทางด้วยมอเตอร์ไซค์ให้กับนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูง จึงยังมีความเหมาะสมกับการเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มากขึ้น

แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

จากการศึกษาและวิเคราะห์ผลจากการวิจัย ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีไว้ 10 ข้อ ดังนี้

1. ควบคุมราคาสินค้าและอัตราค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ทุกภาคส่วน ให้อยู่ในระดับมาตรฐานไม่สูงเกินไป และกำหนดมาตรการให้มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการให้ชัดเจน

2. ส่วนประชาสัมพันธ์ เพิ่มการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เพิ่มขึ้นด้วย เช่น การเดินทาง ระยะทาง สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ สถานีบริการน้ำมัน จุดแวะพัก ความงดงามของการเดินทาง ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้น

3. จัดสร้างสถานที่พัก จุดแวะพักที่มีความเหมาะสมกับรถมอเตอร์ไซด์ และเพิ่มบริการเบื้องต้นเกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ โดยเฉพาะ มอเตอร์ไซด์ประเภท SPORT MOTORCYCLE, NAKED MOTORCYCLE, TOURING MOTORCYCLE, ADVENTURE MOTORCYCLE, SCOOTER MOTORCYCLE ที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้ในการเดินทาง

4. สร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ให้กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์เกิดความเข้าใจ และมั่นใจที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และตั้งหน่วยงานที่มีบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านอย่างแท้จริงขึ้นมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้โดยเฉพาะ

5. เพิ่มการบริการที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ให้มากกว่านี้ ในสถานประกอบการทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ และโดยเฉพาะ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงควรเพิ่มการบริการสำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซด์ เช่น ที่จอดรถเฉพาะมอเตอร์ไซด์ที่ปลอดภัย จุดรับฝากอุปกรณ์ของนักท่องเที่ยว หรือการให้บริการบำรุงรักษามอเตอร์ไซด์เบื้องต้น

6. สร้างข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ทำได้สะดวกยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ต้องไม่ขัดกับหลักกฎหมาย

7. เร่งอนุรักษ์เอกลักษณ์ ความเป็นดั้งเดิม ความสวยงาม และธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวให้คงอยู่ตลอดไป นอกจากนี้ควรส่งเสริมให้มีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ ๆ ที่มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรีมีอยู่แล้วขึ้นมาใหม่ เพื่อเป็นการสร้างความแปลกใหม่ทางการท่องเที่ยว

8. ให้การส่งเสริมกิจกรรมในกลุ่ม สมาคม ชมรม ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ ในมิติด้านการท่องเที่ยว เช่น ส่งเสริมการจัดกิจกรรมมิตติ์กลุ่มในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี จัดกิจกรรมแรลลี่คาราวานมอเตอร์ไซด์ท่องเที่ยวในเส้นทางพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ทั้งนี้สามารถส่งเสริมให้ Low Season หรือวันธรรมดา เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงเวลาดังกล่าว

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไป ให้ทำการศึกษาในมิติการป้องกันอุบัติเหตุจากการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ในจังหวัดกาญจนบุรี และอาจนำผลจากการศึกษาดังกล่าวมาวิเคราะห์ประกอบกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ของจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อแสวงหาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ในจังหวัดกาญจนบุรีให้ดียิ่งขึ้น

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ เพ็ชรกอ. (2555). การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่าง
สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน อำเภอเชียงแสน จังหวัด
เชียงราย. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น).
- กรมการขนส่งทางบก. (2522). ประเภทยานพาหนะ. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2562, จาก
www.dlt.go.th.
- กรมการขนส่งทางบก. (2562). จำนวนรถจดทะเบียนใหม่และจำนวนรถจดทะเบียนสะสม.
กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- กรมศุลกากร. (ม.ป.ป.). พระราชกำหนด/พระราชบัญญัติ. สืบค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2562, จาก
<http://itd.customs.go.th/>.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). สรุปสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว เดือนมกราคม -
สิงหาคม พ.ศ. 2562. สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2562, จาก
<https://mots.go.th/old/main.php?filename=index>.
- กิ่งกนก เสาวภาวงศ์. 2556. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงจักรยานยนต์ของประเทศไทยให้
เป็นศูนย์กลางภูมิภาคอาเซียน. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย).
- จุฑามาศ ไชยศร. (2536). การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวใน
จังหวัดแม่ฮ่องสอน. (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์. (2560). ยุทธศาสตร์การจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก.
(วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยพะเยา).
- ธีรชาติ เพียรการ. 2549. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการธุรกิจโรงแรมในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. (การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย).
- นิตา ชัชกุล. (2550). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บากบั่น. (2560). เที่ยวไทยตีปีก คว่ำแชมป์โลก. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2562, จาก
<https://www.thansettakij.com/content/214268>.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ประภัศสร รัตนเจริญ และ ศิริพร หลินประเสริฐ. (2553). **แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชายทะเล ณ หาดแม่รำพึง อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง.** (ศึกษาค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนครสวรรค์).
- พยอม ธรรมบุตร. (2546). **เอกสารประกอบการเรียนการสอน เรื่องการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพ็ญศรี ฉรินัง. 2558. **แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี.** วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1, 1-14.
- ภัทรชนม์ รัชตะหิรัญ. 2558. **ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย ที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย.** (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม).
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554.** สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2562, จาก <http://www.royin.go.th/dictionary/>.
- วิตติกา ทางขึ้น. (2551). **เรื่องกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีในเชิงบูรณาการ.** (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนครสวรรค์).
- วิภา ศรีระทุ. (2551). **ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์.** (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- วิวัฒน์ชัย บุญยภักดิ์. (2529). **ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อมรดกศิลปวัฒนธรรม.** จุลสารการท่องเที่ยว. (42).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และวรินทรา ศิริสุขธิกุล. (2555). **แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา.** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพฯ.
- สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร. (2020). **ข้อมูลจังหวัดกาญจนบุรี.** สืบค้นเมื่อ 18 กรกฎาคม 2562, จาก <http://crafttown.su.ac.th/index.php/provinces-information/kanchanaburi-province-information?showall=&limitstart=>.
- สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2562). **ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดกาญจนบุรี.** สืบค้นเมื่อ 18 กรกฎาคม 2562, จาก <https://ww2.kanchanaburi.go.th/content/map>.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี. 2561. **สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ.** สืบค้นเมื่อ 18 กรกฎาคม 2562, จาก https://kanchanaburi.mots.go.th/more_news.php?cid=7.

- อภิชัย สุรนาถกิตติธร. 2558. **ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้ศูนย์บริการหลังการขายของผู้ใช้จักรยานยนต์ Bigbike.** (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- อินทอร รัตนบรรพต. 2553. **แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.** (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- Cambridge Dictionary. (1999). **Cambridge Dictionaries Online.** Retrieved July 12, 2019, from <https://dictionary.cambridge.org/about.html>.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques.** New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Davison, R. (1995). **Tourism (2nd ed.).** Essex: Longman.
- Diane, Kathryn. (2016) . **Motorcycle drive tourism leading to rural tourism opportunities.** *Tourism Economics.* Volume:22 issue: 3, page: 543-557. Doi: 10.5367/te.2014.0454
- Elton, Mayo (1945). **The Social Problems of An Industrial Civilization.** Boston: Harvard Graduate School of Business
- Hardy. (2003). **An investigation into the key factors necessary for the development of iconic touring routes.** *Journal of Vacation Marketing,* Volume: 9 issue: 4, page(s): 314-330. doi: 10.1177/135676670300900402
- Likert, Rensis. (1967). **“The Method of Constructing and Attitude Scale”.** In *Reading in Fishbein, M (Ed.), Attitude Theory and Measurement* (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Longman. (1987). **Dictionary of Contemporary.** English. Harlow: Longman Press.
- Lund, A., Brian, N. (1986). **Perceived risks and driving behavior.** *Accident Analysis and Prevention* 183, 67–70.
- Maslow, Abraham. (1970). **Motivation and Personality.** New York: Harper and Row.
- MGR Online. (2 0 0 6). **Festivals and Traditions.** Retrieved July 17, 2019, from <https://mgronline.com/travel/detail/9490000127428>.
- Mill, R.C. (1990). **Tourism the International Business.** New Jersey: Prentice Hall.
- Prideaux and Carson. (2011). **Drive Tourism Trends and emerging markets.** Newyork. Routledge.

World Tourism Organization. (1963). (21 August-5 September 1963). Recommendations on International Travel and Tourism. in **United Nations Conference on International Travel and Tourism**. Rome: United Nations.



ภาคผนวก





แบบสอบถาม

เรื่องศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี และเสนอแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี มีทั้งหมด 8 หน้า แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว และประเภทมอเตอร์ไซค์ที่ใช้

ส่วนที่ 2 ประกอบด้วย ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนที่ 3 ประกอบด้วย ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ น้อยกว่า 20 ปี
 20 - 29 ปี
 30 - 39 ปี
 40 - 49 ปี
 50 - 59 ปี
 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย
 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
 อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
 สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ ข้าราชการ พนักงานของรัฐ
 ธุรกิจส่วนตัว
 พนักงานบริษัทเอกชน
 เกษตรและกสิกรรม
 เกษียณ
 อาชีพอิสระ

5. รายได้ต่อเดือน
- ต่ำกว่า 10,000 บาท
 - 10,000 – 20,000 บาท
 - 20,001 – 30,000 บาท
 - 30,001 – 40,000 บาท
 - 40,001 – 50,000 บาท
 - 50,000 บาทขึ้นไป
6. ประสบการณ์การใช้มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว
- ต่ำกว่า 1 ปี
 - 1 – 2 ปี
 - 3 – 4 ปี
 - 5 ปีขึ้นไป
7. ประเภทมอเตอร์ไซค์ที่ใช้
- SPORT MOTORCYCLE
 - NAKED MOTORCYCLE
 - TOURING MOTORCYCLE
 - CRUISER MOTORCYCLE
 - ADVENTURE MOTORCYCLE
 - SCOOTER MOTORCYCLE
 - ENDURO MOTORCYCLE
 - MOTOCROSS MOTORCYCLE
 - FAMILY MOTORCYCLE

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัด
กาญจนบุรี

กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแบบสอบถามเรื่องศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์
ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องความคิดเห็นของท่าน โดยการให้ค่า
น้ำหนักมีความหมายดังนี้

- | | | |
|---|---------|--|
| 5 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับ มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับ มาก |
| 3 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับ ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับ น้อย |
| 1 | หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับ น้อยที่สุด |

| รายการขอความคิดเห็น | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 1.1 ความหลากหลายของแหล่ง ท่องเที่ยว | | | | | |
| 1.2 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 1.3 ความแปลกใหม่ของแหล่ง ท่องเที่ยว | | | | | |
| 1.4 เอกลักษณ์เฉพาะตัวและความ น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 1.5 แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก มี ชื่อเสียง | | | | | |
| 1.6 สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงที่ น่าสนใจ | | | | | |

| รายการขอความคิดเห็น | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2. ด้านการตลาดและโปรโมชั่น | | | | | |
| 2.1 ส่วนลดหรือโปรโมชั่นที่ได้รับจาก สถานประกอบการ | | | | | |
| 2.2 ของแถมหรือของกำนัลพิเศษจาก สถานประกอบการ | | | | | |
| 2.3 กิจกรรมโปรโมชั่นจากตัวแทน จำหน่ายมอเตอร์ไซค์ | | | | | |
| 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง | | | | | |
| 3.1 ที่พักมีการบริการสำหรับการ เดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ | | | | | |
| 3.2 ร้านอาหารมีการบริการสำหรับ การเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ | | | | | |
| 3.3 สถานีบริการน้ำมันมีการบริการ สำหรับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ | | | | | |
| 3.4 สถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม กับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซค์ | | | | | |
| 4. ด้านบุคลากร | | | | | |
| 4.1 เจ้าหน้าที่หรือพนักงานให้ คำแนะนำในการท่องเที่ยวโดย มอเตอร์ไซค์ได้ | | | | | |
| 4.2 เจ้าหน้าที่หรือพนักงานให้การ ช่วยเหลือเบื้องต้นเมื่อเกิดปัญหาได้ | | | | | |
| 4.3 เจ้าหน้าที่หรือพนักงานมีความรู้ เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ | | | | | |
| 4.4 เจ้าหน้าที่หรือพนักงานมีบุคลิก เหมาะสม | | | | | |

| รายการขอความคิดเห็น | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5. ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง | | | | | |
| 5.1 สภาพเส้นทาง พื้นผิวสำหรับการขับขี่ | | | | | |
| 5.2 ความสวยงามของวิวทิวทัศน์ระหว่างการเดินทาง | | | | | |
| 5.3 ความสวยงามของภูมิประเทศระหว่างการเดินทาง | | | | | |
| 5.4 สภาพภูมิอากาศระหว่างการเดินทาง | | | | | |
| 5.5 ความเหมาะสมและสะดวกของจุดแวะพักระหว่างการเดินทาง | | | | | |
| 5.6 ความท้าทายในการขับขี่ระหว่างการเดินทาง | | | | | |
| 6. ด้านความปลอดภัย | | | | | |
| 6.1 ความปลอดภัยในการขับขี่มอเตอร์ไซด์ | | | | | |
| 6.2 ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว | | | | | |
| 6.3 ความปลอดภัยต่อชีวิต | | | | | |
| 6.4 ความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน | | | | | |
| 6.5 ความสะดวกในการติดต่อขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ พนักงาน | | | | | |
| 7. ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล | | | | | |
| 7.1 การนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 7.2 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยว | | | | | |
| 7.3 ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว | | | | | |

| รายการขอความคิดเห็น | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7. ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล (ต่อ) | | | | | |
| 7.4 ความสะดวกในการติดต่อ ขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ | | | | | |
| 8. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | | | | | |
| 8.1 สินค้าทางการท่องเที่ยวมีราคาเหมาะสม | | | | | |
| 8.2 สินค้าทางการท่องเที่ยวมีราคาเป็นมาตรฐานเดียวกัน | | | | | |
| 8.3 สินค้าทางการท่องเที่ยวมีคุณภาพเหมาะสมกับราคา | | | | | |
| 8.4 สินค้าและการบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มีราคาเหมาะสม | | | | | |
| 8.5 สินค้าและการบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มีราคาเป็นมาตรฐาน | | | | | |
| 8.6 สินค้าและการบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์มีคุณภาพเหมาะสม | | | | | |
| 8.7 มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการชัดเจน | | | | | |
| 8.8 ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว | | | | | |
| 9. ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม | | | | | |
| 9.1 ท่านเป็นสมาชิกในสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี | | | | | |
| 9.2 สมาชิกในสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ของท่าน มีถิ่นพำนักในจังหวัดกาญจนบุรี | | | | | |

| รายการขอความคิดเห็น | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9. ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม (ต่อ) | | | | | |
| 9.3 ท่านมีการติดต่อกับสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ใน จังหวัดกาญจนบุรี | | | | | |
| 9.4 ท่านได้รับการชักชวนให้ท่องเที่ยว จากสมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับ มอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี | | | | | |
| 9.5 ท่านได้ทราบข้อมูล ข่าวสาร จาก สมาคม ชมรม หรือกลุ่มเกี่ยวกับ มอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี | | | | | |
| 10. ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ | | | | | |
| 10.1 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดย มอเตอร์ไซค์ของภาครัฐ | | | | | |
| 10.2 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมอเตอร์ไซค์ของภาคเอกชน | | | | | |
| 10.3 กฎระเบียบมีความเหมาะสมกับ ท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ | | | | | |
| 10.4 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมอเตอร์ไซค์ในภาพรวม | | | | | |

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดย มอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้วิจัย



ประวัติผู้วิจัย

| | |
|------------------------|---|
| ชื่อ นามสกุล | ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ |
| วัน เดือน ปี เกิด | 15 เมษายน 2524 |
| ที่อยู่ปัจจุบัน | 111/45 ถนนพิบูลสงคราม ตำบลสวนใหญ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี |
| ที่ทำงานปัจจุบัน | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน | ผู้ช่วยคณบดี คณะศิลปศาสตร์ |
| ประสบการณ์การทำงาน | |
| พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร |
| พ.ศ. 2548 | อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี |
| ประวัติการศึกษา | |
| พ.ศ. 2560 | ปร.ด. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา |
| พ.ศ. 2550 | ศศ.ม. (การจัดการการโรงแรม และการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, จังหวัดพิษณุโลก |
| พ.ศ. 2548 | ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว), มหาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, จังหวัดกรุงเทพมหานคร |
| ผลงานตีพิมพ์ | |
| | ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์. (2561). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมทาง การตลาดทางการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก. การบริการและการ ท่องเที่ยว, |
| | ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์. (2562). ความคิดเห็นของชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษตาก. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต, |