



การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

PERCEPTIONS ABOUT THE ASEAN ECONOMIC
COMMUNITY (AEC) OF PERSONNEL WORKING AT
BUREAU OF THE BUDGET

สุรเชษฐ์ เหล็งขยัน
SURACHET LENGKHAYAN

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2559



การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

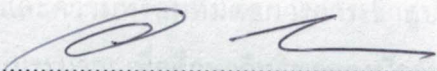
PERCEPTIONS ABOUT THE ASEAN ECONOMIC
COMMUNITY (AEC) OF PERSONNEL WORKING AT
BUREAU OF THE BUDGET


สุรเชษฐ์ เหล็งขยั่น
SURACHET LENGKHAYAN

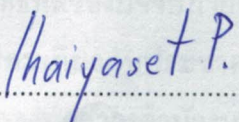
วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2559
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อวิทยานิพนธ์ การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
ของบุคลากรสำนักงบประมาณ
ชื่อ นามสกุล ว่าที่ร้อยตรีสุรเชษฐ์ เหล็งขยัน
ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชา การจัดการ
คณะ บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี

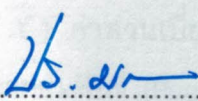
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ให้ความเห็นขอวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร)


.....กรรมการ
(ดร.ณัฐชา อารังโซติ)


.....กรรมการ
(ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับ
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


.....คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
(ดร.ปริญญา มากลั่น)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ชื่อวิทยานิพนธ์	การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ
ชื่อ สกุล	ว่าที่ ร.ต. สุรเชษฐ์ เหล็งขยัน
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา และคณะ	สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
ความคิดเห็น และความพร้อมที่มีต่อการการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของ
บุคลากรสำนักงานประมาณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ
และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการการ
เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของ
ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ของบุคลากร
สำนักงานประมาณ และเพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และ
สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการการเข้าสู่
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
วิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ/พนักงานช่วยปฏิบัติงาน
ที่ปฏิบัติงานในสำนักงานประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี ในปัจจุบัน (2558) ตามสถิติข้อมูล
บุคลากรของสำนักงานประมาณ จำนวน 1,249 คน ทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตร
Yamane ได้จำนวน 303 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ จำนวน 303 คน
เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนเมษายน 2559 ทำการประมวล และ
วิเคราะห์ผลข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าแจกแจง
ความถี่ ค่าร้อยละ ค่า Mean (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติเชิงอนุมาน
(Inferential Statistics) ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation coefficient) การวิเคราะห์

การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) และวิเคราะห์การพยากรณ์ถดถอยพหุคูณหาความสัมพันธ์ (Multiple Regression Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความ ความรู้ ความคิดเห็น และความพร้อมของบุคลากรสำนักงานประมาณ พบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลของบุคลากรเกี่ยวกับการรับรู้ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วย นโยบายภาครัฐ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ ในภาพรวม พบว่า มีค่าระดับคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการรับรู้แผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มีค่าระดับคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ในภาพรวมมีการรับรู้ค่าระดับคะแนนในระดับปานกลาง โดยบุคลากรส่วนใหญ่ได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จาก สื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ มีอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับความรู้ความเข้าใจของบุคลากร สำนักงานประมาณ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการเข้าใจในการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย พบว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 และนัยสำคัญ 0.05 ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในระดับต่ำมาก

ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมปัจจัยภายนอกด้านอื่น ที่มีอิทธิพลต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และควรมีการศึกษาผลกระทบในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาในระยะยาวต่อไป

Independent Study title	Perceptions about the ASEAN Economic Community (AEC) Personnel Working at Bureau of the budget
Author	Acting Sub.Lt. Surachet Lengkhayan
Degree	Master of Business Administration Program (M.B.A.)
Major program	Management
Academic Year	2016

ABSTRACT

The purpose is to study the level of knowledge and understanding about AEC reviews and availability towards the ASEAN Economic Community (AEC) of the personnel budget. To study the influence of external factors include government policies. Media and public relations to a better understanding about ASEAN. The entry into the European Economic Community (AEC) of the personnel budget. To study the influence of external factors include government policies. Media and public relations to comment on the AEC. The entry into the European Economic Community (AEC) of the personnel budget. And to study the influence of external factors include government policies. Media and public relations to the availability on the AEC. The entry into the European Economic Community (AEC) of the personnel budget. The sample used in this study include civil servants / employees. And government employees / staff help practitioners. The operational budget The Prime Minister today (2558), based on statistical data, personnel of the Bureau of the Budget of 1,249 to determine the sample size formula Yamane have 303 people using sampling stratified into two stratified consisting stratified to one group. for example, government officials / employees offices around Stratified sample of 249 people and the second employee / employees to perform. The sample included a total of 54 303 people as respondents. The data collected during the month of April 2559 the processing and analysis of data by a computer program. Using statistical analysis, including the frequency of the Mean (\bar{X}) the standard deviation (SD) and inferential statistics (Inferential Statistics) measurement relationship (Pearson

Correlation coefficient) analysis, regression slope. Logistics (logistic regression Analysis) and multiple regression analysis, forecasting, correlation (multiple regression Analysis).

Analysis of the study data The external factors include government policies. Media and Public Relations Influence their knowledge, opinions and availability of personnel Budget Office found that the analysis of the personnel on the perceived external factors include government policy towards the ASEAN Economic Community (AEC) of the personnel budget. the overall results showed that the levels are moderate. The recognition of the strategic plan for the promotion. And support for the ASEAN Economic Community (AEC) is a clear level is moderate. The Media Relations found that overall there is a perception in the grade level. The majority of staff are aware of the ASEAN Economic Community (AEC) by the television media is moderate. For a better understanding of personnel Bureau of the budget Towards the ASEAN Economic Community (AEC) personnel found to have insight into the understanding of the ASEAN Economic Community (AEC) snapshots are moderate. Data analysis showed that the assumptions on external factors include government policies. Media and Public Relations Influencing Knowledge The understanding of the ASEAN Economic Community (AEC), the significant level of 0.01 and 0.05, both positive and negative is very low.

In doing research next time. There should be more education on other external factors. The influence of the ASEAN Economic Community. And there should be a study of the impact of the ASEAN Economic Community. With solutions to problems in the long run.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาจากบุคคลสำคัญหลายท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์

ขอขอบคุณพระคุณ ท่าน ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี ที่ได้กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้งได้สละเวลาอันมีค่าให้คำชี้แนะ ตรวจสอบ และแก้ไข จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ดี ทั้งนี้ รวมถึงคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาแก่ข้าพเจ้าทั้งในอดีตและปัจจุบัน

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาทุกท่าน ที่ให้มิตรภาพ และความสุขแก่ข้าพเจ้าตลอดการศึกษาในระยะเวลาที่ผ่านมา

คุณค่า และประโยชน์อันพึงเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ข้าพเจ้าขอมอบไว้ให้ บิดามารดา ผู้เป็นที่สุดของคุณงามความดีทั้งหลายที่เกิดแก่ชีวิตของข้าพเจ้า

ว่าที่ ร.ต. สุรเชษฐ์ เหล็งขยัน



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์	7
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	8
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	9
2.2 ทฤษฎีความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ	12
2.3 ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร	17
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐ	22
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
3. วิธีดำเนินการ	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และทดสอบคุณภาพเครื่องมือ	44
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	45
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	47
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	48
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	128
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	164
5.3 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	166
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	167
เอกสารอ้างอิง	168
ภาคผนวก	172
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	173
ภาคผนวก ข หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์(นางสาวณัฐชา อ่างโชติ)	182
ภาคผนวก ค หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์(นายอมร ถุงสุวรรณ)	184
ภาคผนวก ง หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์(รองศาสตราจารย์นฤกุล ชูทอง)	186
ภาคผนวก จ ผลการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ (IOC)	188
ภาคผนวก ฉ หนังสือตอบรับนำเสนอบทความวิจัย	194
ภาคผนวก ช เกียรติบัตรรับรอนำเสนอบทความวิจัย	196
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	198

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	แสดงรายละเอียดการเตรียมความพร้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	32
3.1	จำนวน และจำนวนกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรสำนักงานประมาณ	43
4.1	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทบุคลากรในสำนักงานประมาณ	50
4.2	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ด้านนโยบายภาครัฐ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ	52
4.3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ	54
4.4	ร้อยละเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ	55
4.5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความเห็น ที่มีต่อ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากร สำนักงานประมาณ	60
4.6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพร้อม ที่มีต่อ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากร สำนักงานประมาณ	58
4.7	ทดสอบสมมติฐานที่ 1 ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบ ด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.8	ทดสอบสมมติฐานที่ 2 ค่าวัดความสัมพันธ์ (Peason Correation Coefficiencie) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	67
4.9	ทดสอบสมมติฐานที่ 3 ค่าวัดความสัมพันธ์ (Peason Correation Coefficiencie) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	73
4.10	การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หมายถึง ASEAN Community	79
4.11	การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เลขานุการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเด เลือง มินห์	81

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.12	<p>การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน</p>	83
4.13	<p>การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>	85
4.14	<p>การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : 7 วิชาชีพ ที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก</p>	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.15	การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้า และบริการที่สำคัญใน สาขาสินค้าเกษตร และสินค้าประมง	89
4.16	การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : AFTA เกี่ยวข้องกับเขตการค้าเสรี	91
4.17	การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่มิใช่ภาษี	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.18	<p>การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิตจัดทำ FTA กับประเทศภูมิภาค</p>	95
4.19	<p>การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน</p>	97
4.20	<p>การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น</p>	100
4.21	<p>การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.22	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน	106
4.23	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทย ดีขึ้น	109
4.24	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้	112
4.25	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษา ในการติดต่อสื่อสารได้	115
4.26	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง เคยเข้าร่วมเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.27	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	121
4.28	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม ประเทศอาเซียน	124



สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1.1

กรอบแนวความคิด

6



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY หรือ AEC) โดยสมบูรณ์ การเตรียมความพร้อมของประชากรในการรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงน่าจะเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนต่างตระหนักถึงความสำคัญ เร่งแสวงหาและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนให้แก่บุคลากรในหน่วยงานของตนเอง จากการสำรวจเรื่อง “ความเข้าใจอันดีต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” พบว่าคนไทย 25% มีความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งอยู่ในอันดับ 5 โดยที่อันดับ 1 คือ มาเลเซีย อยู่ที่ 56% (คมสัน ฅ รังสี, 2555, หน้า 2) ลาว และเวียดนาม เป็นชาติที่มีความรู้เกี่ยวกับอาเซียนมากที่สุด ส่วนประเทศที่จัดเป็นกลุ่มเยาวชนที่มีความรู้เกี่ยวกับอาเซียนน้อยที่สุด คือ ไทย สิงคโปร์ และพม่า ประเทศที่มีความกระตือรือร้นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนมากที่สุด คือ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม ขณะที่ประเทศที่ล้าหลังกับความร่วมมือมากที่สุด ได้แก่ พม่า บรูไน และสิงคโปร์ ประชาชนไทยเริ่มตื่นตัว และรู้สึกว่าคุณมีความพร้อมในการเป็นประชาชนในประชาคมอาเซียนพอสมควร คือ ร้อยละ 51.4 (กระทรวงการต่างประเทศ ตีพิมพ์ในไทยรัฐ ฉบับวันพุธที่ 25 กันยายน พ.ศ.2556, หน้า 30) ถึงแม้จะเป็นตัวเลขที่ดีขึ้นกว่าผลสำรวจเดิม แต่ก็พบว่าประเทศไทยติดอันดับท้าย ๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียน ดังนั้น การเตรียมพร้อมก่อนที่จะเปิดประชาคมอาเซียน ควรเพิ่มขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของแต่ละหน่วยงานที่เป็นเสมือนกลไกในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้สำเร็จยังเป้าประสงค์ที่วางไว้ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีทัศนคติที่ดีต่อการเปิดประชาคมอาเซียน อันจะนำไปสู่การเตรียมความพร้อม และเข้าสู่ความพร้อมอย่างสมบูรณ์ในการเป็นประชาชนในกลุ่มของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สิ่งสำคัญประการสุดท้ายที่ต้องให้ความสนใจมากที่สุด ก็คือ ทุกอย่างจะสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับทรัพยากรมนุษย์ ถ้าทรัพยากรมนุษย์เก่งจะมีโอกาสเก็บเกี่ยวช่วงชิงผลประโยชน์จากความได้เปรียบด้านการแข่งขันต่าง ๆ ที่จะเป็นผลตอบแทนได้ง่ายขึ้น ถ้าไม่มีความสามารถจะแก้ไข

ปัญหาได้น้อยลง บางครั้งทำให้ไม่สามารถเปิดรับประโยชน์ได้มากเท่าที่ควร ฉะนั้น เมื่อเข้าใจอย่างนี้แล้วการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) จึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก ดังนั้น การลงทุนให้บุคลากรทั้งภาครัฐกิจ หรือการสร้างระบบการศึกษาขึ้นมาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น จึงนับว่าเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด (สมภพ มานะรังสรรค์, 2556, หน้า 4-5) ดังนั้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มบุคลากรทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยเฉพาะหน่วยงานในภาครัฐที่มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนประเทศ ควรจะมีการรับรู้ในเรื่องนี้มากที่สุด เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่สำคัญของประเทศและมีบุคลากรที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมเพราะการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้นั้น บุคลากรต้องมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อตัวบุคคล สังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และประเทศ ทั้งในแง่ผลดีและผลเสีย ซึ่งทำให้บุคลากรมีความพร้อมในการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะบุคลากรในสำนักงานประมาณ ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาประเทศชาติ หากบุคลากรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นอย่างดี ก็เป็นโอกาสสำคัญในการจัดระบบงบประมาณที่ดีสามารถนำพาประเทศชาติไปสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนได้

สำนักงานประมาณ (Bureau of the Budget) เป็นหน่วยงานราชการ มีฐานะเทียบเท่ากรมสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่เป็นหน่วยกลางในการจัดทำงบประมาณแผ่นดิน เพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติ ก่อนที่รัฐบาลจะนำเสนอรัฐสภา เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ประกาศใช้เป็นพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี สำหรับใช้จ่ายในปีต่อไป จึงเปรียบเสมือนคลังสมบัติของชาติในการจัดงบประมาณต่าง ๆ ของประเทศ เมื่อประชาคมเศรษฐกิจเกิดขึ้นการจัดทำงบประมาณจะต้องมีความครอบคลุม และคำนึงถึงสภาวะการณ์เศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจจะศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็น และความพร้อมที่มีต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY หรือ AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ ในฐานะหน่วยงานที่บริหารจัดการงบประมาณของประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความคิดเห็นและความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

1.2.2 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

1.2.3 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

1.2.4 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

1.3.2 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

1.3.3 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษา เรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการศึกษา ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ข้าราชการ และลูกจ้างประจำที่ปฏิบัติงานในสำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรีในปัจจุบัน (2558) ตามสถิติข้อมูลบุคลากรของสำนักงานงบประมาณ จำนวน 1,249 คน (อัตรากำลัง สำนักงานงบประมาณ, 2558)

1.4.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรต้น ในการศึกษาคั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำตัวแปรต้นเข้ามาศึกษา คือ ปัจจัยภายนอก ดังนี้

1.1 นโยบายภาครัฐ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 11 และแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบราชการ

1.2 สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2. ตัวแปรตาม ได้แก่

2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

2.2 ความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

2.3 ความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

1.4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ทำการศึกษาดังแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 - เดือนเมษายน พ.ศ. 2559

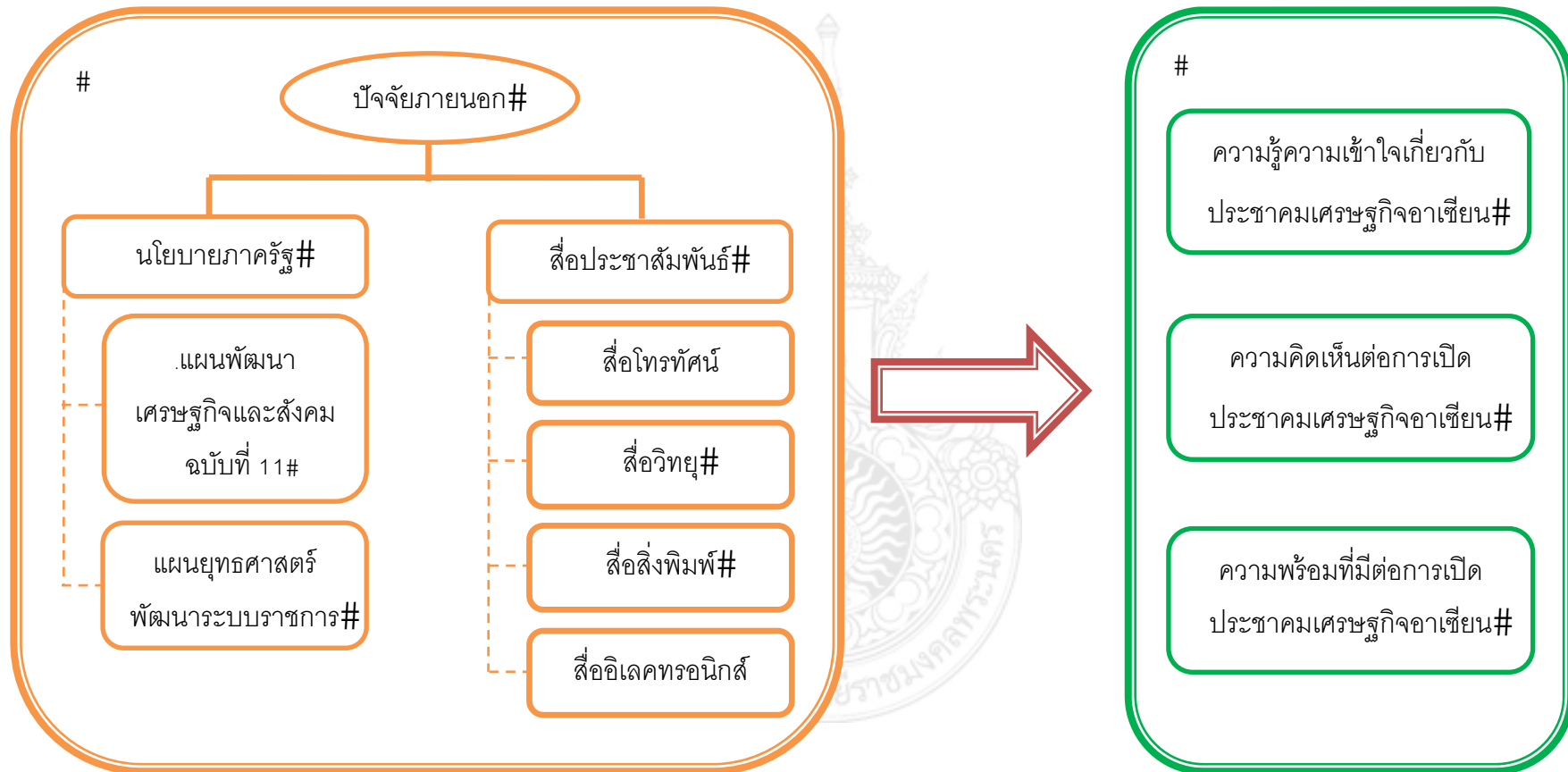
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด และทฤษฎี เรื่องการรับรู้ และแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องนโยบายของภาครัฐในการกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบข้าราชการไทย และนำมาเปรียบเทียบตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของ สุธิดา ปัทม และ ไกรชิต สุตะเมื่อง (2549) ในการศึกษาเรื่องการรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(AEC) ตามนโยบายของรัฐบาล ในกลุ่มประชากรบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร นำมา
สังเคราะห์ กำหนดเป็นตัวแปรที่สำคัญที่ใช้ในการทำวิจัย มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

ประชาคมอาเซียน หมายถึง กลุ่มประเทศที่เป็นสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations : ASEAN) หรือเรียกว่าอาเซียน ซึ่งมีสมาชิกรวม 10 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย บรูไน กัมพูชา เวียดนาม พม่า และลาว

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หมายถึง ข้อเท็จจริงรายละเอียดที่เข้าใจในเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ได้อย่างถูกต้องของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

ความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด หรือความคิดเห็นที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ สนับสนุนหรือไม่สนับสนุน เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

ความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หมายถึง พฤติกรรมในการปรับตัว และการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของบุคลากรในสำนักงานงบประมาณ

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง วิธีการ หรือช่องทาง ตัวกลางในการสื่อสารข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่บุคลากรสำนักงานงบประมาณเป็นผู้รับข่าวสารนั้นๆ

สื่อโทรทัศน์ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์

สื่อวิทยุ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ใบปลิว

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่เผยแพร่ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย ฯลฯ

1.7 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1.7.1 นำผลการวิจัยที่ได้ไปวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาบุคลากรของสำนักงานประมาณ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

1.7.2 นำผลการวิจัยไปพัฒนาการสร้างความทัศนคติที่ดี เรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อให้บุคลากรมีพฤติกรรมก้าวหน้าที่ดีขึ้น

1.7.3 ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนาศักยภาพ ทักษะความสามารถ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มที่

1.7.4 นำผลการศึกษาไปใช้เสนอแนะประกอบการวางแผนนโยบายในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และกำหนดยุทธศาสตร์ของสำนักงานประมาณ



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัย เรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมง” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากหนังสือ ตำรา งานวิจัย โดยจะนำเสนอในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้
- 2.2 ทฤษฎีความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ
- 2.3 ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐ
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

การรับรู้เป็นการเปิดโอกาสสู่การเรียนรู้ โดยจะนำไปสู่ความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ ความเชื่อ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ ดังนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมพื้นฐานในการรับรู้ของมนุษย์ และสามารถนำมาบูรณาการกับการรับรู้เรื่องการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ได้ โดยแนวคิดเรื่องการรับรู้ มีผู้รู้ และนักวิชาการได้ให้ความหมาย ดังนี้

การรับรู้ คือ กระบวนการที่เกิดภายในตัวของแต่ละบุคคล และการรับรู้เกิดขึ้นกับสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว โดยการสัมผัส การเห็น การได้ยิน การรู้สึกรู้กลิ่น การได้กลิ่น การสัมผัส ซึ่งสิ่งเร้าเหล่านี้ จะผ่านทางประสาทสัมผัส แล้วแปรออกมาโดยการอาศัยประสบการณ์เดิม (กันยา สุวรรณแสง, 2542 อ้างถึงใน บัณฑิต เฝ้าวัฒนา, 2548 , หน้า 7)

การรับรู้ (Perception) คือ วิธีการที่บุคคลมองโลกที่อยู่รอบ ๆ ตัวบุคคล ฉะนั้น บุคคล 2 คน อาจมีความคิดต่อตัวกระตุ้นอย่างเดียวกันภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน แต่บุคคลทั้ง 2 อาจมีวิธีการยอมรับถึงตัวกระตุ้น (recognize) การเลือกสรร (select) การประมวล (organize) และ

การตีความ (interpret) เกี่ยวกับตัวกระตุ้นดังกล่าวไม่เหมือนกัน อย่างไรก็ตาม ยังขึ้นกับพื้นฐานของกระบวนการของบุคคลแต่ละคนที่จะมีเกี่ยวกับความต้องการ ค่านิยม การคาดหวัง และปัจจัยอื่น ๆ อาจกล่าวได้ว่าประสบการณ์ คือ สิ่งที่เรารับรู้ พบเห็น มีความหมายและจดจำไว้ใช้ ซึ่งได้แก่ ความเชื่อ ค่านิยม ภาษา ความรู้ สถานะทางสังคม ทักษะสติ บุคลิกลักษณะ ศาสนา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี อาชีพ ความต้องการ อารมณ์ เป็นต้น การรับรู้เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการสื่อสาร ทักษะสติ และความคาดหวังของผู้สื่อสาร (ศูนย์พัฒนาทรัพยากรการศึกษา, 2554, หน้า 7)

สรุป การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่สมองรับสิ่งเร้าจากรอบตัวเรา โดยผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้าแล้วมาจัดระบบ และแปลความหมายเป็นความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ ค่านิยม โดยอาศัยประสบการณ์เป็นเครื่องช่วยในการแปลความหมาย และก่อให้เกิดประสบการณ์ในเรื่องนั้น ๆ

2.1.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคลเป็นปัจจัยภายใน ได้แก่ คุณสมบัติที่อยู่ภายในตัวของผู้รับ เช่น เพศ อาชีพ อายุ ระดับการศึกษา ความต้องการ คุณค่า ความสนใจ ประสบการณ์เดิม ปัจจัยภายนอก ได้แก่ คำแนะนำ คำสั่งสอน (สุภาวดี คูหาทอง อ่างถึงใน กมลวัฒน์ ยะสารวรรณ, 2547, หน้า 7)

ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวผู้รับรู้ แบ่งได้ 2 ด้าน คือ

1.1 ด้านกายภาพ หมายถึง อวัยวะสัมผัส ถ้าอวัยวะสัมผัสสมบูรณ์ก็จะรับรู้ได้ดี ถ้าหย่อนสมรรถภาพ เช่น หูตึง ตาสั้น ก็จะรับรู้ได้ไม่ดี

1.2 ด้านสติปัญญา คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ มีหลายประการ เช่น ความจำ อารมณ์ สติปัญญา ความพร้อม การสังเกตพิจารณา เป็นต้น

2. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ได้แก่

2.1 ความรู้เดิม หมายถึง กระบวนการรับรู้เมื่อสัมผัสแล้ว ต้องแปลเป็นสัญลักษณ์โดยอาศัยความรู้เดิมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เราจะรับรู้ ฉะนั้น หากไม่มีความรู้เดิมมาก่อนก็จะทำให้การรับรู้ผิดไปจากความเป็นจริง

2.2 ลักษณะของสิ่งเร้า หมายถึง คุณสมบัติซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่使人สนใจที่จะรับรู้ หรือทำให้การรับรู้เกิดการคลาดเคลื่อน เช่น ความคล้ายคลึง ความต่อเนื่องของสิ่งเร้า และสภาพพื้นฐานของการรับรู้ เป็นต้น

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ แบ่งออกได้ดังนี้ (บัณฑิต เฝ้าวัฒนา, 2548)

1. ปัจจัยทางกายภาพของผู้รับรู้ ได้แก่ ระบบประสาทสัมผัส เช่น หู ตา จมูก ลิ้น ผิวน้ำ เป็นต้น

2. ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของผู้รับรู้ ได้แก่ ทักษะสติ อารมณ์ ค่านิยม ความต้องการ ความสนใจ ความพอใจ ความรู้ และประสบการณ์ เป็นต้น

3. ปัจจัยทางด้านสิ่งเร้าภายนอก ได้แก่ ลักษณะของสิ่งเร้า ความแตกต่างของสิ่งเร้า เช่น สิ่งเร้ามีความเข้มกว่า สิ่งเร้ามีความชัดเจน สิ่งเร้าที่มีการกระทำซ้ำ ๆ บ่อย ๆ เป็นต้น

ดังนั้น สามารถกล่าวได้ว่า การรับรู้ถือว่าเป็นกระบวนการแปลความหมายจากการสัมผัสการรับรู้ของแต่ละบุคคลนั้นแตกต่างกัน ต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่าง และปัจจัยที่สำคัญคือ ความสนใจต่อสิ่งเร้า ซึ่งมีผลต่อการเลือกรับรู้ นอกจากนี้ การจะรับรู้ได้ดีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคล เช่น ภาวะรับสัมผัส และประสบการณ์ที่ผ่านมา

2.1.2 กระบวนการรับรู้

กระบวนการรับรู้ ประกอบด้วย

1. อากาสัมผัส หมายถึง อากาสัมผัสที่อวัยวะสัมผัสกับสิ่งเร้าที่ผ่านมา และเข้ากระทบกับอวัยวะที่รับสัมผัสกับสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้คนเรารับรู้สภาวะแวดล้อมที่อยู่รอบตัวเรา แล้วเกิดปฏิกิริยาตอบสนองขึ้น

2. การแปลความหมายจากอากาสัมผัส สิ่งสำคัญที่จะช่วยแปลความหมายได้ดี และถูกต้องนั้น คือ สติปัญญา การสังเกต การพิจารณา ความสนใจ ความตั้งใจ และคุณภาพของจิตใจ ในขณะนั้น

3. ความรู้ หรือ ประสบการณ์เดิม ได้แก่ ความคิด ความรู้ ความเข้าใจ และการกระทำของผู้รับรู้ในอดีต ที่จะต้องประกอบด้วยความถูกต้อง ความแน่นอน ความชัดเจน รวมทั้ง มีปริมาณข้อมูลมากพอ หรือมีความรอบรู้ในหลาย ๆ ด้าน ซึ่งสามารถแสดงได้ด้วยแผนภูมิกระบวนการรับรู้ (สมัย จิตหมวด, 2521 อ้างถึงใน บัณฑิต เฝ้าวัฒนา, 2548, หน้า 8)

จากแนวคิดเรื่องการรับรู้ ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ นั้น แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. ปัจจัยภายในของผู้รับรู้ ซึ่งประกอบไปด้วย ประสบการณ์ทั้ง 5 และคุณสมบัติที่อยู่ในตัวของผู้รับรู้ เช่น เพศ อาชีพ อายุ ระดับการศึกษา ความรู้ ทักษะ ประสพการณ์เดิม

2. ปัจจัยภายนอก ได้แก่ คำแนะนำ คำสั่งสอน ข่าวสาร กฎระเบียบข้อบังคับ ที่ต้องปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน

ซึ่งการจะเกิดการรับรู้ได้นั้นต้องผ่านกระบวนการรับรู้ โดยอาศัยการสัมผัส การรับรู้ โดยความคิด วิเคราะห์ และแปลความหมายโดยอาศัยประสบการณ์เดิมในการช่วยแปลความหมาย หรืออีกนัยหนึ่ง คือ เป็นการเพิ่มประสบการณ์ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของผู้รับรู้ ดังนั้น จึงควรศึกษาเรื่องของทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติควบคู่ไปด้วย

2.2 ทฤษฎีความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ

2.2.1 ความหมายของความรู้ความเข้าใจ

นักวิชาการหลายท่าน ได้ให้ความหมายของคำว่า “ความรู้ความเข้าใจ” โดยสรุปความหมายได้ว่า ความรู้ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการจำ และเข้าใจรายละเอียดของข้อมูลต่าง ๆ ที่บุคคลได้สะสมไว้ และถ่ายทอดต่อ ๆ กันมาตลอด จนสามารถที่จะสื่อความหมาย แปลความ ตีความ ขยายความ หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ หลังจากที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ แล้ว (ศุภกนิษฐ์ และเกศินี, 2540)

ความรู้ หมายถึง การระลึกถึงเรื่องราวต่าง ๆ ที่เคยมีประสบการณ์มาแล้ว และรวมถึงการจำเนื้อเรื่องต่าง ๆ ทั้งที่ปรากฏอยู่ในแต่และเนื้อหาวิชา และวิชาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหานั้นด้วย (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2535, หน้า 7)

The Modern American Dictionary ว่าได้ให้คำจำกัดความของความรู้ที่แตกต่างกัน 3 ลักษณะ (Wikstrom และ Normann , 1994:9 อ้างถึงในบุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2535) ดังนี้

1. ความรู้ คือ ความคุ้นเคยกับข้อเท็จจริง (Fact) ความจริง (Truths) หรือหลักการโดยทั่วไป (principles)

2. ความรู้ คือ รู้ (Known) หรืออาจจะรู้ (May be known)

3. ความรู้ คือ จิตสำนึก ความสนใจ (Awareness)

#

ระดับของความรู้

เบนจามิน บลูมและคณะ (Bloom et al' 1956) ได้ทำการศึกษาและจำแนกพฤติกรรมด้านความรู้ออกเป็น 6 ระดับ โดยเรียงตามลำดับชั้นความสามารถจากต่ำไปสูง (อ้างถึงใน สุภาภรณ์ จันทน์พัฒนา, 2546) ดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge) หมายถึง ความสามารถในการจำหรือรู้สึกได้ แต่ไม่ใช่การใช้ความเข้าใจไปที่ความหมายในเรื่องนั้น ๆ แบ่งออกเป็นความรู้เกี่ยวกับเนื้อเรื่องซึ่งเป็นข้อเท็จจริง วิธีดำเนินงานแนวคิด ทฤษฎี โครงสร้าง และหลักการ

2. ความเข้าใจ (Comprehend) หมายถึง ความสามารถจับใจความสำคัญของเรื่องราวต่าง ๆ ได้ ทั้งในด้านภาษา รหัส สัญลักษณ์ ทั้งรูปธรรมและนามธรรม แบ่งเป็นการแปลความ การตีความ การขยายความ

2.1 การแปลความ คือ ความสามารถในการจับใจความให้ถูกต้องกับสิ่งที่สื่อความหมาย หรือความสามารถในการถ่ายทอดความหมายจากภาษาหนึ่งไปสู่อีกภาษาหนึ่ง หรือจากการสื่อสารรูปแบบหนึ่งไปสู่อีกรูปแบบหนึ่ง

2.2 การตีความ คือ ความสามารถในการอธิบาย หรือแปลความหมายหลาย ๆ อันมาเรียงเรียง โดยทำการจัดระเบียบ สรุปย่อเป็นเนื้อความใหม่ โดยยึดเป็นเนื้อความเดิมเป็นหลักไม่ต้องอาศัยหลักเกณฑ์อื่นใดมาใช้

2.3 การขยายความ คือ ความสามารถที่ขยายเนื้อหาข้อมูลที่ได้รับมาให้มากขึ้นหรือเป็น ความสามารถในการทำนาย หรือคาดคะเนเหตุการณ์ล่วงหน้าได้อย่างดี โดยอาศัยข้อมูลอ้างอิง หรือ แนวโน้มที่เกินเลยจากข้อมูล

3. การนำไปใช้ (Application) หมายถึง ความสามารถนำเอาสิ่งที่ได้ประสบมา เช่นแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ หรือนำไปใช้แก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

4. การวิเคราะห์ (Analysis) หมายถึง ความสามารถในการแยกแยะเรื่องราวออกเป็น ส่วนประกอบย่อย เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบส่วนย่อยและหลักการ หรือทฤษฎี เพื่อให้เข้าใจเรื่องราวต่าง ๆ

5. การสังเคราะห์ (Synthesis) หมายถึง ความสามารถในการนำเอาเรื่องราว หรือ ส่วนประกอบย่อยมาเป็นเรื่องราวเดียวกัน โดยมีการดัดแปลง ริเริ่ม สร้างสรรค์ ปรับปรุงของเก่าให้มีคุณค่าขึ้น การวัดความรู้เป็นการวัดความสามารถในการระลึกเรื่องราวข้อเท็จจริง หรือประสบการณ์ต่าง ๆ หรือเป็นการวัดการระลึกประสบการณ์เดิมที่บุคคลได้รับคำสอน การบอกกล่าว

การฝึกฝนของผู้สอน รวมทั้ง จากตำราจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ด้วยคำถามวัดความรู้ แบ่งออกเป็น 3 ชนิด (ไพศาล หวังพานิช, 2526 หน้า 96) คือ

5.1 ถาถามความรู้ในเนื้อเรื่อง เป็นการถามรายละเอียดของเนื้อหาข้อเท็จจริงต่าง ๆ ของเรื่องราวทั้งหลาย ประกอบด้วยคำถามประเภทต่าง ๆ เช่น ศัพท์นิยาม กฎ ความจริง หรือ รายละเอียดของเนื้อหาต่าง ๆ

5.2 ถาถามความรู้ในวิธีการดำเนินการ เป็นการถามวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ ตามแบบแผน ประเพณี ขั้นตอนของการปฏิบัติงานทั้งหลาย เช่น ถาถามระเบียบแบบแผน ลำดับขั้น แนวโน้มการจัดประเภท และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ

5.3 ถาถามความรู้รวบยอด เป็นการถามความสามารถในการจดจำข้อสรุป หรือ หลักการของเรื่องที่เกิดจากการผสมผสานหลักขณะรวม เพื่อรวบรวม และย่อลงมาเป็นหลัก หรือหัวใจของเนื้อหา นั้น

6. การประเมินค่า (Evaluation) เป็นการวัดได้ และตัดสินได้ว่าอะไรถูกหรือผิด ประกอบการตัดสินใจบนพื้นฐานของเหตุผล และกฎเกณฑ์ที่แน่ชัด

ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจ หมายถึง การรวบรวมความคิดของมนุษย์ ความทรงจำใน เรื่องราว ข้อเท็จจริงรายละเอียดต่าง ๆ และความสามารถในการนำความรู้ที่เก็บรวบรวมมาใช้ได้ อย่างมีเหตุผล สิ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรง และรวมถึงการนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ในสถานการณ์จริงได้ตามขั้นตอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

2.2.2 ทศนคติ

ทศนคติ (Attitude) เป็นแนวความคิดที่มีความสำคัญมากแนวหนึ่งทางจิตวิทยาสังคม และการสื่อสาร และมีการใช้คำนี้กันแพร่หลาย สำหรับการนิยาม คำว่า ทศนคตินั้น ได้มี นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ ดังนี้

ทศนคติ หมายถึง เครื่องมือกำหนดทิศทางพฤติกรรมของบุคคล ที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งความรู้สึกนั้นเป็นไปในทางที่พอใจ หรือไม่พอใจก็ได้ (Nunally, 1959 อ้างถึงใน สุทิน เตียนพลกรัง, 2546)

ทศนคติ เป็นการจูงใจต่อแนวโน้มในการตอบสนองอย่างเฉพาะเจาะจงกับสิ่งที่เกิดขึ้น (โรเซนเบิร์ก และฮอฟแลนด์, 1960 หน้า 1 อ้างถึงใน เทพฤทธิ์ และมานพ, 2549)

1. ความสลับซับซ้อนของความรู้สึก หรือการมีอคติของบุคคลในการที่จะสร้างความพร้อมที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ตามประสบการณ์ของบุคคลนั้นที่ได้รับมา

#

2. ความโน้มเอียงที่จะมีปฏิกิริยาต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในทางที่ดี หรือต่อต้านสิ่งแวดล้อมที่จะมาถึงทางหนึ่งทางใด

3. ในด้านพฤติกรรม หมายถึง การเตรียมตัว หรือความพร้อมที่จะตอบสนองจากคำจำกัดความต่าง ๆ เหล่านี้ จะเห็นได้ว่ามีประเด็นร่วมที่สำคัญ คือ ความรู้สึกภายใน ความพร้อมหรือแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมในทางใดทางหนึ่ง

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดทัศนคติ

ทัศนคติ ก่อตัวเกิดขึ้นมา และเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากปัจจัยหลายประการด้วยกัน คือ (ธงชัย สันติวงษ์, 2539)

1. การจูงใจทางร่างกาย (Biological Motivation) ทัศนคติ จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง กำลังลงดำเนินการตอบสนองตามความต้องการ หรือแรงผลักดันทางร่างกาย ตัวบุคคลจะสร้างทัศนคติที่ดีต่อบุคคล หรือสิ่งของที่สามารถช่วยให้เขามีโอกาสตอบสนองความต้องการของตนได้

2. ข่าวสารข้อมูล (Information) ทัศนคติ จะมีพื้นฐานมาจากชนิดและขนาดของข่าวสารที่ได้รับรวบรวม ทั้งลักษณะของแหล่งที่มาของข่าวสารด้วยกลไกของการเลือกเฟ้นในการมองเห็น และเข้าใจปัญหาต่าง ๆ (Selective Perception) ข่าวสารข้อมูลบางส่วนที่เข้ามาสู่บุคคลนั้น จะทำให้บุคคลนั้นเก็บไปคิด และสร้างเป็นทัศนคติขึ้นมาได้

3. การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่ม (Group Affiliation) ทัศนคติบางอย่างอาจมาจากกลุ่มต่าง ๆ ที่บุคคลเกี่ยวข้องกับอยู่ ทั้งโดยตรงและทางอ้อม เช่น ครอบครัว วัด กลุ่มเพื่อนร่วมงาน กลุ่มกีฬา กลุ่มสังคมต่าง ๆ โดยกลุ่มเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรวมของค่านิยมต่าง ๆ แต่ยังมี การถ่ายทอดข้อมูลให้แก่บุคคลในกลุ่ม ซึ่งทำให้สามารถสร้างทัศนคติขึ้นได้ โดยเฉพาะ ครอบครัว และกลุ่มเพื่อนร่วมงานเป็นกลุ่มที่สำคัญที่สุด (Primary Group) ที่จะ เป็นแหล่งสร้างทัศนคติให้แก่บุคคลได้

4. ประสบการณ์ (Experience) ประสบการณ์ของคนที่มีต่อวัตถุสิ่งของย่อมเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บุคคลต่าง ๆ ตีค่าสิ่งที่เขาได้มีประสบการณ์มาจนกลายเป็นทัศนคติได้

5. ลักษณะท่าทาง (Personality) ลักษณะท่าทาง หลายประการต่างก็มีส่วนทางอ้อมที่สำคัญในการสร้างทัศนคติให้กับตัวบุคคล ปัจจัยต่าง ๆ ของการก่อตัวของทัศนคติเท่าที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ในความเป็นจริงจะมีได้มีการเรียงลำดับตามความสำคัญแต่อย่างไรเลย ทั้งนี้ เพราะปัจจัยแต่ละทางเหล่านี้ ตัวไหนจะมีความสำคัญก่อให้เกิดของทัศนคติมากหรือน้อยย่อมสุดแล้วแต่ว่าการพิจารณาสร้างทัศนคติต่อสิ่งดังกล่าว

#

ประเภทของทัศนคติ

1. ทัศนคติทางเชิงบวก เป็นทัศนคติที่ชักนำให้บุคคลแสดงออกมีความรู้สึก หรืออารมณ์จากสภาพจิตใจได้ตอบในด้านดีต่อบุคคลอื่น หรือเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กร สถาบัน และการดำเนินกิจการขององค์กรอื่น ๆ เช่น กลุ่มชาวเกษตรกรย่อมมีทัศนคติทางบวก หรือมีความรู้สึกที่ดีต่อสหกรณ์การเกษตร และให้ความสนับสนุนร่วมมือด้วยการเข้าเป็นสมาชิก และร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ อยู่เสมอ เป็นต้น

2. ทัศนคติทางลบ หรือไม่ดี คือ ทัศนคติที่สร้างความรู้สึกเป็นไปในทางเสื่อมเสีย ไม่ได้รับความเชื่อถือ หรือไว้วางใจ อาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัย รวมทั้งเกลียดชังต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หรือหน่วยงาน องค์กร สถาบัน และการดำเนินการขององค์กร และอื่น ๆ เช่น พนักงานเจ้าหน้าที่บางคนอาจมีทัศนคติเชิงลบต่อบริษัท ก่อให้เกิดอคติขึ้นในจิตใจจนพยายามประทุติ และปฏิบัติต่อต้านกฎระเบียบของบริษัท อยู่เสมอ

3. ทัศนคติที่บุคคลไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องราว หรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หรือต่อบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กร และอื่น ๆ โดยสิ้นเชิง เช่น นักศึกษาบางคนอาจมีทัศนคตินิ่งเฉยอย่างไม่มีความคิดเห็นต่อปัญหา ได้เถียงเรื่องกฎระเบียบว่าด้วยระเบียบของนักศึกษา ทัศนคติ ทั้ง 3 ประเภทนี้ บุคคลอาจจะมีเพียงประการเดียว หรือหลายประการก็ได้ ขึ้นอยู่กับความมั่นคงในความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ หรือค่านิยมอื่น ๆ ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ การกระทำ หรือสถานการณ์ หน้าที่ หรือกลไกของทัศนคติ

องค์ประกอบของทัศนคติ

บุคคลที่จะมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นจะต้องเกิด ขึ้นตอนตามองค์ประกอบ 3 ประการ คือ (ถวิล ธาราโกชน, 2532)

1. องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ (Cognitive component) การที่บุคคลจะมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้น บุคคลจำเป็นต้องมีความรู้ต่อสิ่งนั้นเสียก่อนการเกิดทัศนคติของแต่ละบุคคลจะไม่เหมือนกัน

2. องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้สึก (Affective component) เมื่อบุคคลมีความรู้ในสิ่งนั้น ถ้าบุคคลนั้นรู้ว่ามิประโยชน์ก็จะมีทัศนคติต่อสิ่งนั้น ถ้าไม่มีประโยชน์ก็จะมีทัศนคติต่อสิ่งนั้น

3. องค์ประกอบทางการกระทำ (Behavioral component) เมื่อบุคคลรู้ในสิ่งนั้นมาแล้ว และรู้สึกชอบไม่ชอบตามมา บุคคลนั้นก็จะกระทำสิ่งนั้นลงไป แหล่งที่ทำให้เกิดทัศนคติ

สรุป ทศนคติ เป็นความสัมพันธ์ที่คาบเกี่ยวกันระหว่างความรู้สึก และความเชื่อ หรือการรับรู้ของบุคคล กับแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมได้ตอบในทางใดทางหนึ่งต่อเป้าหมายของ ทศนคตินั้น โดยทศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทศนคติเป็นเรื่องของจิตใจ ทำที่ความรู้สึกนึกคิด และความโน้มเอียงของบุคคลที่มีต่อข้อมูล ข่าวสาร และการเปิดรับรายการกรองสถานการณ์ที่ได้รับมา ซึ่งเป็นไปได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ทศนคตินี้มีผลให้มีการแสดงทางพฤติกรรม

2.3 ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร

การสื่อสารนั้นจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในชีวิตของมนุษย์ นอกเหนือจาก ปัจจัยที่มีความจำเป็นต่อความอยู่รอดของมนุษย์ ซึ่งได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค แม้ว่าการสื่อสารจะไม่ได้มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับความเป็นความตายของ มนุษย์เหมือนกับปัจจัยสี่ แต่การที่จะให้ได้มาซึ่งปัจจัยสี่เหล่านั้น ย่อมต้องอาศัยการสื่อสารเป็น เครื่องมืออย่างแน่นอน มนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ใน การดำเนินกิจกรรมใด ๆ ของตน และเพื่ออยู่ร่วมกับคนอื่น ๆ ในสังคม การสื่อสารเป็นพื้นฐาน ของการติดต่อของกระบวนการสังคม ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมาก และประกอบด้วยคน จำนวนมากขึ้นเท่าใด การสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้ เพราะการเปลี่ยนแปลง เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคมจะนำมาซึ่งความสลับซับซ้อน หรือความสับสนต่าง ๆ จน อาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจ และไม่แน่ใจแก่สมาชิกของสังคม ดังนั้น จึงต้องอาศัยการสื่อสาร เป็นเครื่องมือ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว (ยุพดี ลีติกุลเจริญ, 2537 หน้า 3)

อย่างไรก็ตาม บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้น ข่าวสารที่หลั่งไหลผ่านเข้ามาไปยังบุคคลจาก ช่องทางต่าง ๆ นั้น มักจะถูกคัดเลือกลดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจมีประโยชน์ และเหมาะสม ตามความนึกคิดของผู้รับสาร จะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (กิติมา, 2533 หน้า 46)

การเลือกสรรข่าวสารของบุคคล เป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมการสื่อสารของแต่ละ บุคคลว่าความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคล หรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร

โดยมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสารบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อ และข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่ง ตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะ และความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุล หรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3. การเลือกรับรู้ และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็คาดว่าจะรับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้ และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์ และจิตใจ ฉะนั้น แต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไป ยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคลด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืม หรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งด้านกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริม หรือสนับสนุนความรู้สึกรู้สึกดี ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้น และเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้ง และมีสิ่งที่ทำให้ไม่สบายใจขึ้น

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น ทอดด์ ฮันท์ และเบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent d. Ruben, 1993 หน้า 65 อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2541 หน้า 122-124) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ คือ ความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกาย และใจ ทั้งความต้องการระดับสูง และความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเราเพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทศนคติ คือ ความชอบ และมีใจโน้มเอียง(Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือ หลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไร ในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม และคนซึ่งทศนคติ และค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำ เพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้ง ความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจ และใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. สติลาในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสติลาในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้น บางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สถานะ (Context) สถานะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสารสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วยมีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้น เราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm, 1973 หน้า 121-122) ยังได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสารของบุคคล ดังนี้

ประสบการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับส่งสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารที่ผู้รับสารแสวงหาเพื่อตอบสนอง จุดประสงค์ของตนอย่างหนึ่งอย่างใด

ภูมิหลังที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกันการศึกษา และสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมในการเลือกรับสาร ความสามารถในการรับสารซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกาย และจิตใจที่ทำให้พฤติกรรมในการเลือกรับสารแตกต่างกัน บุคลิกภาพทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวใจ และพฤติกรรมของผู้รับสารอารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้เข้าใจความหมายของข่าวสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้ ทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับ และตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้พบเกี่ยวกับการเลือกรับข่าวสารนั้น

การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจอยากรู้ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความเอาใจใส่ อ่าน หรือดู หรือฟังเป็นพิเศษ

การเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) กล่าวคือ บุคคลที่จะเปิดรับข่าวสาร เพราะต้องการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ สำหรับเหตุผลในการที่มนุษย์เลือกสนใจ หรือตั้งใจรับข่าวสารอย่างไรจากสื่อใดนั้น มีนักวิชาการหลายท่านที่มีความเห็นสอดคล้องกัน

วัตถุประสงค์ของการเลือกรับข่าวสาร หรือการบริโภคข่าวสารของผู้รับสารนั้น สุรพงษ์ โสภนะเสถียร ก็ได้จำแนกวัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับข่าวสารไว้ 4 ประการ คือ (สุรพงษ์ โสภนะเสถียร, 2533 หน้า 40-44)

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือ ผู้รับสารต้องการสารสนเทศ (Information) เพื่อสนองต่อความต้องการ และความอยากรู้

2. เพื่อความหลากหลาย (Diversions) เช่น การเปิดรับสื่อ เพื่อแสวงหาความเข้าใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน รวมทั้ง การพักผ่อน

3. เพื่ออรรถประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง การต้องการสร้างความคุ้นเคย หรือการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เช่น การใช้ภาษาร่วมสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ หรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง

4. การผลละสังคม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อ หรือเข้าหาสื่อ เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ หรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน และมีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันนั้น แต่โดยทั่วไปแล้วบุคคล จะทำการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ (ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูริย์, 2544 หน้า 13-14) คือ

1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชน ว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชน จะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย เปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างได้โดยการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้น จะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์แตกต่างกันไป

2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล โดยสื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลผู้ให้นำข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อบรรยากาศ โรเจอร์ส และชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) กล่าวว่าในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้น ควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจกระจ่างชัดเจน และตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น ซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคลนี้ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.1 การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจ หรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชาชนโดยตรง

2.2 การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) โดยกลุ่มจะมีอิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้ เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางใด บุคคลส่วนใหญ่ในกลุ่มก็จะมี ความสนใจในทางนั้นด้วย

3. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมา โดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจง และมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม

ตัวอย่างเช่น จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ใบปลิว คู่มือ นิทรรศการ เป็นต้น ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ ผู้รับสารจะได้รับข้อมูลข่าวสาร หรือความรู้เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อย่างเฉพาะเจาะจง

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใดบุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็น สื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่อง การเปิดรับข่าวสารด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคคลากรสำนักงานประมาณ จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการรับรู้ เพราะการเปิดรับข่าวสารเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปัจจุบันมีมากมาย ไม่ว่าจะ เป็นสื่อจากโทรทัศน์ วิทยุกระจาย อินเทอร์เน็ต จึงเป็นเรื่องใกล้ตัวมากที่บุคลากรสำนักงานประมาณควรให้ความสำคัญ อย่างไรก็ตามเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารมีแตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล, สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐ

รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนตามที่ได้ประกาศต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2554 ที่จะนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็ง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง โดยรวมถึงการเร่งดำเนินการตามข้อตกลงในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค นอกจากนี้ ยังมีนโยบายด้านเศรษฐกิจและสังคมอีกหลายประการ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนเป็นวาระแห่งชาติ นายกรัฐมนตรีจึงได้สั่งการให้มีการบูรณาการยุทธศาสตร์ การทำงาน และแผนงานการเตรียมความพร้อมของไทยสู่ประชาคมอาเซียน

2.4.1 การเตรียมความพร้อมของไทย (กรมอาเซียน, 2557)

1. ไทยต้องสร้างความพร้อม และความเข้มแข็ง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง รวมทั้งเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการร่วมตัวเป็นประชาคมอาเซียนปี 2558 ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่ง ภายใน และภายนอกภูมิภาค ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกประเทศในอาเซียนตกลงกันไว้แล้ว เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือ และส่งเสริมบทบาทของไทยในอาเซียนต่อไป

2. ไทยยังอยู่ระหว่างดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจและสังคมอีกหลายประการ เพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน เพื่อรักษา และเพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขันของไทย ดังนั้น การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกส่วนราชการและทุกภาคส่วน รวมทั้ง ภาคประชาชน

3. กลไกที่เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

3.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 (ASEAN Workshop) ซึ่งนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยมีคณะรัฐมนตรี และหัวหน้าส่วนราชการระดับปลัดกระทรวงทั้งหมดเข้าร่วม โดยมีสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นฝ่ายเลขานุการ และได้จัดประชุมฯ แล้ว 3 ครั้ง เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555, วันที่ 25 ตุลาคม 2555 และวันที่ 7 มกราคม 2556 และนำไปสู่การจัดทำยุทธศาสตร์ประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงแผนงานด้านการเตรียมความพร้อมของไทยสู่ประชาคมอาเซียนในด้านต่าง ๆ ของทุกส่วนราชการด้วย กลไก ASEAN Workshop เน้นการบูรณาการการทำงานระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อให้มีการปรับโครงสร้างต่าง ๆ ภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของไทย และรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.2 กลไกในระดับชาติเพื่อรองรับการดำเนินการในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ได้แก่

- คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเป็นประธาน เป็นกลไกประสานงานระดับนโยบาย เพื่อบูรณาการการดำเนินการของหน่วยงานไทย และเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียนปี 2558 อย่างเป็นเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ และกระทรวงการต่างประเทศได้รวบรวมแผนงาน สำหรับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 ของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อให้รัฐบาลเห็น

ภาพรวมของสิ่งที่ต้องดำเนินการ เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ซึ่งครอบคลุมถึงการดำเนินการตามพันธกรณีของไทย ตามแผนการจัดตั้งประชาคมของแต่ละเสา (Blueprint) การสร้างความตระหนักรู้แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ฯลฯ

- คณะอนุกรรมการว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน จัดตั้งขึ้นภายใต้คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ โดยมีรองปลัดกระทรวงการต่างประเทศเป็นประธานเพื่อประสานงาน และติดตามให้มีการดำเนินการตามแผนแม่บท ว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียนที่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของไทย

- คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน จัดตั้งขึ้นภายใต้คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ โดยมีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธานเพื่อบูรณาการงานการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ และการสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียนแก่ทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อให้ประชาชนไทยมีส่วนร่วมกับการสร้างประชาคมอาเซียน และสามารถใช้ออกสจากประชาคมอาเซียนได้อย่างเต็มที่

- คณะกรรมการ/อนุกรรมการสำหรับการดำเนินการตามแผนงานการจัดตั้งประชาคมอาเซียนในแต่ละเสา โดยหน่วยงานที่เป็นผู้ประสานงานหลักของแต่ละเสาเป็นประธาน เสาการเมืองและความมั่นคง ได้แก่ คณะกรรมการดำเนินการเพื่อจัดตั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคง โดยมีปลัดกระทรวงการต่างประเทศเป็นประธาน เสาเศรษฐกิจ ได้แก่ คณะอนุกรรมการดำเนินการตามแผนงานไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน และสำหรับเสาสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ คณะกรรมการแห่งชาติด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นประธาน

4. การดำเนินงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

4.1 การเตรียมความพร้อมภาครัฐ กระทรวงการต่างประเทศให้ความสำคัญกับการดำเนินการในหลายมิติ ทั้งในการให้แนวคิดแก่ส่วนราชการเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างศักยภาพแก่ข้าราชการ และการส่งเสริมการปฏิบัติตามแผนงานการจัดตั้งประชาคมอาเซียนในทั้งสามเสา โดยที่ผ่านมาได้มีการผลักดันดำเนินการในประเด็นต่าง ๆ อาทิ

- ผลักดันให้มีการจัดตั้งกลุ่มงาน หรือส่วนงานที่รับผิดชอบประเด็นเกี่ยวกับอาเซียนโดยตรง (ASEAN Unit) ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้สามารถดำเนินการ และเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ประสานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาข้าราชการพลเรือน เพื่อจัดโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียนแก่ข้าราชการ พัฒนาทักษะการทำงาน และเจรจาระหว่างประเทศ รวมทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านให้แก่ข้าราชการ

- จัดทำหลักสูตรอาเซียน เพื่อฝึกอบรม และให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ให้แก่ข้าราชการ หรือพนักงานหน่วยงานของรัฐ (ระดับไม่ต่ำกว่าชำนาญการ) หรือหน่วยงานภาคเอกชน (ระดับไม่ต่ำกว่าผู้จัดการ) ซึ่งปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน และประเทศเพื่อนบ้าน โดยจัดฝึกอบรมรุ่นแรกระหว่างวันที่ 13 - 26 สิงหาคม 2555 ทั้งนี้ การฝึกอบรมประกอบด้วยการบรรยายความรู้เกี่ยวกับอาเซียนจากผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึง การศึกษาดูงานภายในประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นจุดเชื่อมโยง หรือเป็นจุดยุทธศาสตร์ของไทยต่ออาเซียนในด้านต่าง ๆ และการดูงานในต่างประเทศ ได้แก่ สำนักเลขาธิการอาเซียน ณ กรุงจาการ์ตา

- ประสานงานกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในเรื่องการผลักดันให้มีการแก้ไข และปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับพันธกรณีของไทยภายใต้ประชาคมอาเซียนในทั้งสามเสา เพื่อให้กฎหมายทันสมัย และเอื้อให้ไทยสามารถแข่งขัน และใช้โอกาสจากประชาคมอาเซียนได้อย่างเต็มที่

4.2 การเตรียมความพร้อมภาคเอกชน กระทรวงพาณิชย์ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของภาคเอกชน รวมทั้ง SMEs ในการสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ และได้สร้างเครือข่าย และการปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชนในสาขาต่าง ๆ โดยที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการในประเด็นต่าง ๆ อาทิ

- เร่งดำเนินการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยได้มีการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตลอดจนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาค SMEs ของไทย โดยที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการต่าง ๆ อาทิ

* จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้ข้อมูล และคำปรึกษากับผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ

* สร้างเครือข่ายการให้ความรู้ของศูนย์บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยจะทยอยเปิดให้บริการได้ในช่วงต้นปี 2555 ตลอดจนสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับท้องถิ่น อาทิ หอการค้าจังหวัด อบจ./อบต.

รวมทั้งสถาบันการศึกษา เพื่อเผยแพร่ข้อมูล และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระดับชุมชน และเยาวชนของยุทธศาสตร์ และความร่วมมืออาเซียน

2.4.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ และการเตรียมตัวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในบทที่ 7 ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2555 หน้า 85 - 88)

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

ประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศทางด้านเศรษฐกิจ โดยต้องเร่งรัดการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การขับเคลื่อนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของไทยจะต้องใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับภูมิภาค และโลก อาทิ การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน การขยายตัวของขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ในเอเชีย โดยเฉพาะการดำเนินนโยบายของขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจเหล่านั้นกับประเทศเพื่อนบ้านของไทย รวมทั้ง ความเปลี่ยนแปลงด้านตลาดในโลก ในขณะที่การพัฒนาปรับปรุงด้านสมรรถนะในการแข่งขัน โดยเฉพาะด้านปัจจัยการผลิตจะต้องสัมพันธ์ และร่วมพัฒนา ในฐานะหุ้นส่วนที่เสมอภาคกับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศสมาชิกในอาเซียนมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านปัจจัยแรงงาน พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ ฐาน และห่วงโซ่การผลิต และการแปรรูป ตลอดจนการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ และยังมีความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องเปิดกว้างต่อตลาดเงิน และตลาดทุนที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน และเอเชียแปซิฟิก เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สถานการณ์ดังกล่าวมีความสอดคล้อง และต่อเนื่องกับสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยผลกระทบจากโลกาภิวัตน์ได้เชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกให้ใกล้ชิดกันมากขึ้นนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะการก้าวสู่ความเป็นโลกหลายศูนย์กลางอันเนื่องจากการขยายตัวของขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ คือ บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน (BRIC) ซึ่งส่งผลกระทบต่อวงกว้างต่อระบบเศรษฐกิจ และการปรับตัวของแต่ละประเทศ ทำให้การกำหนดทิศทางดำเนินนโยบายการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี และภูมิภาคมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ในฐานะเป็นเครื่องมือเพื่อสร้าง

อำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มกับกลุ่มเศรษฐกิจอื่น ๆ ด้วยเหตุดังกล่าว ในระยะต่อไปในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 11 ประเทศไทยจึงต้องปรับเปลี่ยนบทบาทในด้านความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และรักษาสถานะความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ และเชื่อมโยงมิติของการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศกับมิติของความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค โดยพิจารณาจากสถานการณ์ในบริบทความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านทั้งในกรอบอนุภูมิภาค กรอบความร่วมมืออาเซียน และกรอบภูมิภาคอื่น ๆ

1.1 สถานการณ์ความร่วมมือในกรอบอนุภูมิภาค

1.1.1 การดำเนินนโยบายความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาค เป็นการดำเนินนโยบายต่างประเทศส่วนที่สำคัญที่สุดของไทยมาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกันอย่างใกล้ชิด โดยในระยะที่ผ่านมาไทยได้มุ่งเน้นด้านการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์กับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของไทย ผ่านกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคที่สำคัญ ได้แก่ แผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค กลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (Greater Mekong Subregion Economic Cooperation Program: GMS) และยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (Ayeyawaddy-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy: ACMECS) ส่วนทางด้านใต้ของไทยมีกรอบแผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT) ซึ่งเป็นประเทศที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจภายในอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ กรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคดังกล่าว เป็นกลไก และพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียน โดยทำให้อาเซียนมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อทุนทั้งจากประเทศในอนุภูมิภาค และจากประเทศสมาชิกในอาเซียนรวมทั้ง จากประเทศภายนอกอาเซียนด้วย โดยการใช้ประโยชน์จากแนวพื้นที่เศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับ GMS ทั้งยังมีศักยภาพในการเชื่อมโยงสู่ประเทศในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคนอกกลุ่มอาเซียน ได้แก่ กลุ่มเอเชียใต้ในกรอบความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอล สำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of Bengal Initiative on Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation: BIMSTEC) ที่เป็นผลจากบทบาทและนโยบายมุ่งตะวันออกของอินเดีย เห็นได้จากการพัฒนาท่าเรือ และฐานอุตสาหกรรมด้าน

อ่าวเบงกอล โดยเชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์กับตะวันออก และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับพม่า

1.1.2 ปัจจุบันมหาอำนาจต่างให้ความสำคัญ และพยายามกำหนดยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ACMECS โดยเฉพาะจีนได้เร่งพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยพยายามเปิดพื้นที่เศรษฐกิจด้านมณฑลยูนนาน และวางสี่เชื่อมโยงออกสู่กลุ่ม GMS ในเส้นทางทางบกทั้งรถไฟ รถไฟความเร็วสูง และถนน รวมทั้ง เส้นทางทางน้ำผ่านทางแม่น้ำโขง โดยใช้การสนับสนุนแบบให้เปล่าในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจำนวนมาก รวมทั้ง มีการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษต่าง ๆ ในลาว พม่า และเวียดนาม ส่วนญี่ปุ่นให้ความสนใจร่วมพัฒนาในกรอบความร่วมมือลุ่มแม่น้ำโขง-ญี่ปุ่น ขณะที่สหรัฐอเมริกาได้เสนอกรอบความร่วมมือสหรัฐอเมริกา และประเทศลุ่มแม่น้ำโขงตอนใต้ รวมทั้ง จากสถานการณ์การเปิดประเทศของสหภาพพม่ามากขึ้น โดยเปิดโอกาสให้มีโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ที่ประเทศมหาอำนาจให้ความสนใจ เช่น โครงการทำเรื่อน้ำลึกทวาย ดังนั้น เห็นได้ว่าประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจได้เข้ามามีบทบาทเป็นผู้นำในการกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อข้อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการค้าการลงทุนของทั้งภูมิภาคในภาพรวม

1.2 สถานการณ์ในกรอบอาเซียน

1.2.1 การเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) จะส่งผลให้เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงในภูมิภาคอาเซียนที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยที่การจัดตั้งประชาคมอาเซียนภายในปี 2558 มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน กล่าวคือ ประชาคมความมั่นคงอาเซียน ประชาคมสังคม และวัฒนธรรมอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งถือเป็น 3 เสาหลัก ที่จะส่งผลให้เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่จะมีการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มในภูมิภาค การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มอำนาจในการต่อรอง และการขยายตลาดอาเซียนที่มีประชากรประมาณ 600 ล้านคน เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่มีความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ โดยมีสังคมแห่งสันติภาพ และภราดรภาพ

1.2.2 การผลักดันการดำเนินงานตามแผนแม่บท ว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันอาเซียน (Master Plan on ASEAN Connectivity) จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มพูนความเชื่อมโยงในอาเซียน ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านกฎระเบียบ และด้านประชาชน ซึ่งจะ

ทำให้บรรลุพันธกรณีในการสร้างประชาคมอาเซียนในปี 2558 รัฐบาลไทยได้เสนอแนวคิดการสร้าง ความเชื่อมโยงระหว่างกัน ในอาเซียนในคราวการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 15 ในเดือน ตุลาคม 2552 ณ ชะอำ-หัวหิน ประเทศไทย และต่อมาผู้นำอาเซียนในคราวการประชุมสุดยอด อาเซียน ครั้งที่ 17 ในเดือนตุลาคม 2553 ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐเวียดนาม ได้ให้การรับรอง แผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกัน ในอาเซียนที่มีเป้าหมาย แนวทาง และกำหนดเวลา การดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้ง การพัฒนากลไกการระดมทุนสำหรับโครงการด้านโครงสร้าง พื้นฐาน ซึ่งการผลักดันการดำเนินงานตามแผนแม่บทดังกล่าว จะก่อให้เกิดการรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจ ลดช่องว่างในการพัฒนา ส่งเสริมการกระจายความเจริญ ให้สามารถเข้าถึงพื้นที่ ห่างไกล และให้มีการพัฒนาอย่างเท่าเทียม รวมทั้ง ส่งเสริมประชาคมอาเซียนที่มีประชาชนเป็น ศูนย์กลาง และเสริมสร้างความรู้สึกร่วมกันของเรามีประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกัน

1.2.3 การรวมตัวกันอย่างใกล้ชิดทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมใน ประชาคมอาเซียน ก่อให้เกิดโอกาสทางการค้า และการลงทุนที่เพิ่มขึ้นให้กับไทย อีกทั้งส่งผลให้ ไทยมีศักยภาพที่จะเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญในการเชื่อมโยงทางการคมนาคมและขนส่งของ อาเซียน ที่มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือระหว่าง ประเทศสมาชิกที่สะดวกยิ่งขึ้น รวมทั้ง เป็นเส้นทางเชื่อมโยงสำคัญในการขนส่งสินค้าระหว่าง ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา โดยมี ศักยภาพอย่างยิ่งในการพัฒนาเป็นฐานการค้าสำคัญกับภูมิภาคทั้งสองด้านต่อไป โดยไทย จะต้องเร่งพัฒนาด้านความพร้อมของประเทศในการเข้าสู่ภาวะการแข่งขันเสรีในประชาคม อาเซียน ทั้งในด้านการเสริมสร้างประชาสัมพันธ์ และชักจูงความรู้ความเข้าใจต่อทุกภาคส่วน ของประเทศในภาพรวมของประโยชน์ของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตลอดจนผลกระทบใน ด้านอื่น ๆ การปรับโครงสร้างการผลิตที่เหมาะสม และมีสมรรถนะในการแข่งขัน การเสริมสร้าง ความพร้อมของผู้ประกอบการ และความรู้เกี่ยวกับระบบการตลาด ภาษา สังคม และ วัฒนธรรมของประเทศอาเซียน รวมทั้ง เร่งรัดพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน และผู้ประกอบการ โดยเฉพาะระดับกลาง และระดับย่อมให้มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1.2.4 การรวมตัวกันของอาเซียนมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคอย่างครอบคลุม โดยเฉพาะด้านการป้องกันภัยที่ส่งผลกระทบต่อ ประชาชนโดยตรง เช่น SARs ไข้หวัดนก การค้ามนุษย์ การต่อต้านการก่อการร้าย ภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ หมอกควัน ยาเสพติด ปัญหาโลกร้อน ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหาความยากจน เป็นต้น

1.3 สถานการณ์ในกรอบเอเชียแปซิฟิก

1.3.1 การเชื่อมโยงกันระหว่างอาเซียนกับกลุ่มอำนาจเดิม และกลุ่มอำนาจทาง เศรษฐกิจใหม่ ที่พยายามเข้ามามีบทบาทในภูมิภาคเอเชียตะวันออก และตะวันออกเฉียงใต้ เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเด่นชัด เช่น ในกรอบ ASEAN+3 ซึ่งขยายประเทศพันธมิตรจาก ประเทศในเอเชียตะวันออก ได้แก่ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และจีน และในกรอบ ASEAN+6 ไปยังอินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ รวมทั้ง ความร่วมมือกรอบ ASEAN-US ที่เน้น ประเด็นด้านความมั่นคง และเสถียรภาพของภูมิภาค นอกจากนี้ อาเซียนยังอาศัยการประชุม สูดยอดเอเชียตะวันออก (East Asia Summit) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการรักษาประโยชน์ของกลุ่ม โดยการมีปฏิสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับมหาอำนาจต่าง ๆ ในโลก

1.3.2 ประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายในเชิงรุกในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการ เป็น ผู้นำร่วมในอาเซียนกับประเทศในกลุ่มเอเชียแปซิฟิก และยังคงใช้ประโยชน์ในกรอบ เอเปคที่ก่อตั้งมาเป็นเวลานาน ที่ยังคงมีบทบาทอยู่

- ไทยได้ใช้โอกาสร่วมกับประเทศสมาชิกอาเซียน ดำเนินนโยบายที่ เน้นการรักษาผลประโยชน์ของไทยกับประเทศในกลุ่มเอเชียแปซิฟิก ที่มีศักยภาพในการเป็น ตลาดของไทย โดยดำเนินนโยบายด้านปฏิสัมพันธ์ของไทยกับกลุ่มประเทศดังกล่าว เพื่อให้ไทย เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก พร้อมทั้งสามารถพัฒนา ศักยภาพ และความมั่นคงทางการเงินการลงทุนรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ทันสมัย และมี คุณภาพของประเทศในระยะยาว

- ไทยยังคงรักษาความสามารถในการใช้ประโยชน์ในกรอบความ ร่วมมือที่ก่อตั้งมาเป็นเวลานาน ได้แก่ กรอบเอเปค หรือความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชีย แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation: APEC) ซึ่งมุ่งเน้นยุทธศาสตร์การเจริญเติบโต รูปแบบใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตอย่างสมดุล เท่าเทียม ยั่งยืน บนพื้นฐาน นวัตกรรม และความมั่นคงของภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเสรีการค้า และการ ลงทุน รวมทั้ง สนับสนุนการผลักดันในการเจรจาการค้าหลายฝ่ายรอบโดฮา

1.3.3 ประเทศไทยเปิดกว้างต่อพัฒนาการด้านการจัดตั้งกลุ่มความร่วมมือที่ เกิดขึ้นใหม่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สำหรับกรอบความร่วมมือพหุภาคี ที่ไทยเพิ่งเข้าร่วม และ เป็นกรอบความร่วมมือที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจหลายด้าน กล่าวคือ กรอบ Asia-Middle East Dialogue (AMED) ซึ่งเป็นกรอบความร่วมมือระหว่างเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เหนือ มีสมาชิกถึง 50 ประเทศ เป็นโอกาสที่ไทยจะเสนอประเด็นเรื่องความมั่นคงของอาหาร

และความมั่นคงของพลังงาน ส่วนความร่วมมือที่ไทยต้องเริ่มพิจารณาให้ความสำคัญมากขึ้น คือ กรอบความตกลง Trans Pacific Partnership หรือ TPP ที่สหรัฐอเมริกา มีบทบาทผลักดัน ปัจจุบันมีสมาชิก 9 ประเทศ (นิวซีแลนด์ ชิลี สิงคโปร์ บรูไน ออสเตรเลีย มาเลเซีย เปรู สหรัฐอเมริกา เวียดนาม) และมีโอกาสการพัฒนาไปสู่การค้าเสรีเอเชียแปซิฟิก ที่อาจมีผลต่อการลดความสำคัญของความตกลงการค้าเสรีอาเซียน AFTA และความตกลงการค้าเสรีในกรอบ ASEAN+3 และ ASEAN+6

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 สุริยนต์ หลาบหนองแสง ได้กล่าวในวารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ปีการศึกษา 2555 ถึงแนวการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยผู้วิจัยขอนำเสนอในเรื่องการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งเป็น 1 ในเสาหลักของอาเซียน ดังนี้



#

ตาราง 2.1 แสดงรายละเอียดการเตรียมความพร้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียดการเตรียมความพร้อม
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>จัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ สนับสนุนการเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีด้านแรงงาน ภายใต้กรอบความร่วมมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แล้วเร่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้มีการนำคุณวุฒิวิชาชีพไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้แรงงานมีสมรรถภาพ และมีเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพที่ชัดเจน และนำไปประเมินค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับความรู้ทักษะอาชีพ และประสบการณ์ ตามกลไกตลาด</p> <p>เตรียมความพร้อมคนไทยในการรับประโยชน์ และลดผลกระทบที่จะเข้ามา พร้อมกับการเข้าออกของแรงงานอย่างเสรี สร้างโอกาส และเพิ่มขีดความสามารถคนไทย ในการออกไปทำงานต่างประเทศ ยกกระดับทักษะอาชีพ และทักษะด้านภาษาควบคู่กับการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมจากผลกระทบของการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี เร่งบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานการจ้างงาน การคุ้มครองแรงงาน และการพัฒนาทักษะฝีมือที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p>

#

ตาราง 2.1 (ต่อ)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการเตรียมความพร้อม
ยุทธศาสตร์ การสร้างความ สมดุลและ ความมั่นคงของ อาหารและ พลังงาน	<p>สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่มีต้นทุนต่ำ อันเป็นผลมาจากข้อตกลงการเปิดการค้าเสรี โดยสนับสนุนการปรับตัว และเพิ่มขีดความสามารถให้เกษตรกรไทยสามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร และสินค้าเกษตรและอาหารที่นำเข้า เพื่อป้องกันสินค้าที่มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานที่กำหนดไว้ และส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารจากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการปรับปรุงกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบมาแปรรูปให้สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ ทั้งในระดับพหุภาคี และทวิภาคี โดยเฉพาะประชาคมอาเซียน ในการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ความร่วมมือในการผลิต การจัดตั้งระบบสำรองข้าวฉุกเฉิน ปรับปรุงกฎระเบียบ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลไกที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน</p>
ยุทธศาสตร์ การสร้างสรรค์ เศรษฐกิจที่มี เสถียรภาพบน ฐานความรู้	<p>พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้า และบริการในภูมิภาคอาเซียน บนฐานปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน</p>

#

ตาราง 2.1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียดการเตรียมความพร้อม
ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค	<p>พัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน และเมืองชายแดนมีบทบาทการเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่พัฒนาต่อเนื่อง และพื้นที่ใหม่ โดยเฉพาะการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบโลจิสติกส์</p> <p>มาตรฐานการให้บริการ และอำนวยความสะดวกบริเวณผ่านจุดผ่านแดน ขีดความสามารถของบุคลากร และผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสามารถในการสกัดกั้นแรงงาน ยาเสพติด และสิ่งผิดกฎหมายข้ามแดน โดยคำนึงถึงศักยภาพด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของพื้นที่ และความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างประเทศตามแผนแม่บทการเชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน และยุทธศาสตร์ในภาพรวมอื่น ๆ ผลักดันให้ไทยมีบทบาทนำที่สร้างสรรคิในเวทีระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะต้องมีการเตรียมการ โดยพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ ภาคการผลิต อุตสาหกรรมแปรรูป รวมทั้งผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยกระดับการให้บริการด้านสุขภาพ และบริการด้านสาธารณสุข ทั้งบุคลากร และมาตรฐานการให้บริการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาค เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันการศึกษาของรัฐ และเอกชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และกำหนดมาตรฐานขั้นพื้นฐานของคุณภาพสินค้า และบริการ สร้างความเป็นมาตรฐานขั้นพื้นฐานของคุณภาพสินค้า และบริการ สร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ ในลักษณะเกื้อกูลกันผ่านกิจกรรมเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต และการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างกันอย่างเสรี และมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเปิดการค้าเสรี และกำหนดแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้น โดยเร่งปฏิรูปกฎหมาย</p>

#

ตาราง 2.1 (ต่อ)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการเตรียมความพร้อม
	<p>เศรษฐกิจ และกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจการค้า การลงทุนอย่างเป็นธรรม และผลักดันให้มีการประกาศใช้กฎหมายใหม่ ๆ เพื่อรองรับการเปิดเสรี เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งจัดทำกรอบแนวทางมาตรการตามกฎหมาย เพื่อสร้างบรรทัดฐานในการบังคับใช้กฎหมายของผู้ปฏิบัติ ให้มีความเป็นเอกภาพ และเสมอภาค ตลอดจนพัฒนาบุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะกฎหมายใหม่ ๆ ที่รองรับการเปิดเสรีทางการค้า</p>
<p>ยุทธศาสตร์ การจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน</p>	<p>จัดตั้ง และพัฒนากองทุนคาร์บอน เพื่อเป็นแหล่งรับซื้อคาร์บอนเครดิต และคาร์บอนออฟเซตในประเทศ ตลอดจนการศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง ASEAN Carbon Market ของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากมาตรการทางการค้า และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะมาตรการภาษีที่เก็บกักสินค้าข้ามพรมแดน (Border Tax Adjustments: BTAs) ตามบทบัญญัติของข้อตกลงทั่วไป ว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า (General Agreement on Tariffs and Trade: GATT) ซึ่งอาจนำมาใช้ในการเก็บภาษีคาร์บอน ณ จุดผ่านแดนการบังคับซื้อใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเก็บภาษีคาร์บอนกับสินค้านำเข้า และการใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี เช่น มาตรการฉลากคาร์บอน ฉลากแสดงข้อมูลการใช้น้ำ (Water Footprint) เป็นต้น</p>

ที่มา : สุริยนต์ หลาบหนองแสง (2555)

2.4.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย สำนักงานประมาณ

สำนักงานประมาณ (Bureau of Budget) เป็นหน่วยงานราชการ มีฐานะเทียบเท่ากรม สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดทำงบประมาณแผ่นดิน เพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติ ก่อนที่รัฐบาลจะนำเสนอรัฐสภา เพื่อ

พิจารณาอนุมัติให้ประกาศใช้เป็น พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี สำหรับใช้จ่ายในปีต่อไป สำนักงานงบประมาณต้องทำหน้าที่จัดสรรงบประมาณของชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และประเทศชาติ โดยจัดสรรออกมาในรูปของงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจนำไปใช้ในกิจกรรมของรัฐ เพื่อการพัฒนาประเทศ และกิจการที่จำเป็นทั้งหมด จึงเปรียบเสมือนคลังสมบัติของชาติในการจัดงบประมาณต่าง ๆ ของประเทศ หากส่งเสริมให้บุคลากรในสำนัก มีความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแล้ว ก็เป็นโอกาสสำคัญในการจัดระบบงบประมาณที่ดี ในการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนได้อย่างสมบูรณ์

วิสัยทัศน์

สำนักงานงบประมาณเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลที่ทันสมัย และเชื่อถือได้

พันธกิจ

1. เสนอแนะ และให้คำปรึกษาในด้านการงบประมาณแก่รัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ
2. จัดทำงบประมาณรายจ่ายที่สนองต่อนโยบาย และเป้าหมายของรัฐบาล โดยคำนึงถึงวินัยทางการคลัง และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ
3. บริหารจัดการงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคุ้มค่า ให้บรรลุเป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานตามแผนที่กำหนดไว้
4. ติดตามประเมินผล และรายงานความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณของส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานงบประมาณ เป็นหน่วยงานภาครัฐ ผู้วิจัยจึงได้อ้างอิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทยมาเป็นประเด็นศึกษา เกี่ยวกับการสร้างความพร้อมของระบบราชการไทย เพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความพร้อมของระบบราชการไทย เพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ได้กำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนี้

กลยุทธ์ : 1 พัฒนาระบบบริหารงานของหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ : 2 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลในภาครัฐของประเทศสมาชิกอาเซียน

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิไล แจ้งบุญ (2555) ได้ทำการวิจัยในเรื่อง “ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการ สังกัดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลทางด้านอาชีพ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กันต่อการรับรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

กนกวรรณ สมรักษ์ (2555) ได้วิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC พบว่ารายได้ ผู้ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกัน

การรับรู้เรื่องการเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียน และความกระตือรือร้นในฐานะพลเมืองของอาเซียน ถือเป็นสิ่งสำคัญต่อความร่วมมือ และการสร้างประชาคมอาเซียน ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานที่สำคัญ 3 เสาหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ การเมืองและความมั่นคง รวมถึงสังคมและวัฒนธรรม

นพดล สุตันตวิณิชย์กุล (2554) การศึกษาความพร้อมด้านเทคโนโลยีของสถานศึกษาอาชีวศึกษาไทย เพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น สืบเนื่องมาจากการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความร่วมมือในนโยบายด้านการเงิน และเศรษฐกิจมหภาค การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม การพัฒนาความร่วมมือด้านการเกษตร พลังงาน การท่องเที่ยว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ โดยการยกระดับการศึกษาใน 7 สาขา คือ วิศวกรรม พยาบาล สถาปัตยกรรม การสำรวจ แพทย์ ทันตแพทย์ และนักบัญชี เพื่อการสร้างมาตรฐานด้านแรงงานฝีมือให้สามารถเคลื่อนย้ายไปหางานในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนได้ง่ายยิ่งขึ้นในปี พ.ศ.2558

ในการศึกษาวิจัยดังกล่าว ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการแสวงหาคำตอบด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายจากประชากรที่เป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษา ทั้งหมด 839 แห่ง โดยสุ่มตัวอย่างมา 300 ตัวอย่าง และคัดเลือกที่สมบูรณ์ได้ 249 ตัวอย่าง จึงสามารถให้ความเชื่อมั่นได้ร้อยละ 95 หรืออาจเกิดความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5 เท่านั้น

ผลการศึกษาพบว่าการเตรียมความพร้อมของสถานศึกษาอาชีวศึกษาไทย ด้านการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนจาก 3 ระดับ คือ มาก น้อย ไม่พร้อม หรือไม่เปิดสอนนั้น ส่วนใหญ่ในด้านหลักสูตรต่าง ๆ จะอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จะอยู่ในระดับมาก หรือในส่วนของความพร้อมในด้านการ

กำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ของสถานศึกษาอาชีวศึกษาไทย ในการเตรียมความพร้อมการผลิตช่างฝีมือส่วนใหญ่ อยู่ในระดับน้อยเช่นกัน ทั้งนี้ เพราะสถานศึกษาอาชีวศึกษาของไทยมีนโยบายที่เน้นไปในการผลิตช่างฝีมือ หรือแรงงานฝีมือ (Skilled Labour) ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2550 เป็นต้นมา จึงทำให้ไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เน้นแรงงานระดับชำนาญการ (Specialist) ซึ่งผลิตโดยสถาบันอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยเท่านั้น

สุธิดา ปัทม และไกรชิต สุตะเมือง (2554) การรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำการศึกษาในกลุ่มประชากรบุคคลวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายใน กับการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายนอก กับการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า (1) ลักษณะส่วนบุคคลด้านอาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (2) ปัจจัยภายใน การเรียนรู้ AEC มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (3) ปัจจัยภายนอก นโยบายภาครัฐ มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (4) การเติบโตทางเศรษฐกิจ มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

นุชจรินทร์ โลหะปาน (2558) การวิจัย เรื่อง การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 2) เพื่อเป็นแนวทางให้คณะบริหารธุรกิจ บริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 – 4 ปีการศึกษา 2556 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำนวน 240 คน

ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความคาดหวังในการประกอบอาชีพหลังจากจบการศึกษาจากหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คือ ด้านการทำบัญชี ร้อยละ 47.7 รองลงมาคือ

ด้านการสอบบัญชี ร้อยละ 18.6 และนักศึกษาส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 60 มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่วนในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.65$, S.D. = 0.598) รองลงมาคือ มีความต้องการเพิ่มความรู้ ความสามารถให้แก่ตนเอง เพื่อให้ได้รับค่าตอบแทนที่สูงขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = 0.593) และมีความต้องการเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการรวมตัวของประเทศสมาชิกอาเซียน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.737) ส่วน เรื่องการมีความพร้อมในการสื่อสารภาษาอังกฤษในการที่จะเข้าแข่งขันในตลาดแรงงานระดับอาเซียนนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นน้อยที่สุด โดยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.90$, S.D. = 0.807)

วรารภรณ์ ศรีเหนียง และธนภูมิ อติเวทิน (2558) การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

วิธีวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีระยะเวลาประกอบกิจการระหว่าง 1 – 3 ปี ประเภทของสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่ ได้แก่ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม อยู่ในระดับมาก ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อยู่ในระดับดี และมีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม อยู่ในระดับน้อย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และในด้านการประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และในด้านการ

ประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และในด้านการประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 22 คน ประกอบด้วย ตัวแทนจากหน่วยงานราชการ จำนวน 1 คน ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น จำนวน 1 คน และผู้ประกอบการ จำนวน 20 คน ทั้งนี้ เพื่อนำผลที่ได้มาประกอบการอภิปรายผลการวิจัยเชิงปริมาณด้วยสถิติพบว่า ผู้ประกอบการที่ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากสื่อระดับชาติ และสื่อระดับท้องถิ่น มีทัศนคติด้านประโยชน์ที่ดีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มาก จะทำให้เห็นถึงความเป็นไปของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เห็นถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับ จึงส่งผลให้เกิดการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ดีมากขึ้น ต่างจากในด้านของความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจกับรายละเอียด วัตถุประสงค์ หรือกฎเกณฑ์ข้อปฏิบัติต่างๆ ของการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในด้านการดำรงชีวิต แลด้านการประกอบกิจการ ดังนั้น การวิจัยเชิงคุณภาพสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากสื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น สื่อบุคคล และทัศนคติด้านประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ คือ ทุกหน่วยงานควรให้ความสำคัญต่อการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้วยวิธีการและข้อมูลที่เข้าใจได้ง่าย สอดคล้องกับการดำรงชีวิต และการประกอบกิจการ เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดความสนใจ เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และนำไปสู่การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

การวิจัยเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และทดสอบคุณภาพเครื่องมือ
- 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ/พนักงานช่วยปฏิบัติงาน ที่ปฏิบัติงานในสำนักงานประมาณ สำนักงานয়รัฐมนตรี ในปัจจุบัน (2558) ตามสถิติข้อมูลบุคลากรของสำนักงานประมาณ จำนวน 1,249 คน (อัตรากำลัง สำนักงานประมาณ, 2558)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างจากข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ/พนักงานช่วยปฏิบัติงาน ในสำนักงานประมาณ จำนวน 1,249 คน โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า (0.05) คำนวณได้ตามสูตร (Yamane, 1973, P 1088)

#

3.1.3 การกำหนดขนาดของจำนวนตัวอย่าง (Sample Size)

ใช้สูตร Taro Yamane (1973) ในระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
สูตร

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N แทน ขนาดของประชากร
 e แทน ความคาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

วิธีทำ $N = 1,249$ และ $e = 0.05$

$$n = \frac{1,249}{1 + 1,249(0.05)^2}$$

$$n = 303.15$$

ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่าง = 303 ตัวอย่าง

3.1.4 การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ หน่วยตัวอย่างมีลักษณะแตกต่างกันตามตัวแปร Proportional Stratified Sampling Technique โดยจำแนกออกได้ 2 ชั้นภูมิ ดังนี้ (การกำหนดกลุ่มตามโครงสร้างสำนักงานประมาณ)

#

ตาราง 3.1 จำนวน และจำนวนกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ (อัตรากำลัง สำนักงานงบประมาณ, 2558)

ชั้นภูมิ	ประเภทของบุคลากร	จำนวน / คน	กลุ่มตัวอย่าง / คน
ชั้นภูมิที่ 1	ข้าราชการ / ลูกจ้างประจำ	1,027	249
ชั้นภูมิที่ 2	พนักงานราชการ / พนักงานช่วยปฏิบัติงาน	222	54
	รวม	1,249	303

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม(Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้การแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ แนวคิดเรื่องนโยบายภาครัฐ และปัจจัยภายนอกจากสื่อต่าง ๆ และศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เป็นคำถามปลายปิด (Close Ended) และคำถามปลายเปิด(Open Ended) ในการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอน รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และประเภทบุคลากรในสำนักงานงบประมาณ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบคำถามแบบสำรวจรายการ (Check list) โดยให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 9 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 10 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างดังต่อไปนี้

3.3.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา ทฤษฎี และความคิดเห็นที่เกี่ยวกับการศึกษาการใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบุคลากรกรมชลประทาน สามเสน ศึกษารายละเอียดกรอบแนวคิดในการวิจัยทั้งตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม เพื่อใช้เป็นแนวทาง และขอบเขตในการสร้างแบบสอบถาม

3.3.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา ทฤษฎี และความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ

3.3.2 ศึกษารายละเอียดกรอบแนวคิดในการวิจัย ทั้งตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม เพื่อใช้เป็นแนวทาง และขอบเขตในการสร้างแบบสอบถาม

3.3.3 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบประเด็นความถูกต้องของเนื้อหาด้วยวิธีการ IOC(Index of Item - Objective Congruence) และภาษาที่ใช้เพื่อพิจารณาความเหมาะสม และตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา(Content Validity) เพื่อให้ข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ปรับแก้ไขแล้ว ไปหาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา (Pre test) จำนวน 30 ตัวอย่าง และนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นได้ค่าเท่ากับ 0.913 ซึ่งถือว่าใช้ได้(Cronbach,1970, P 204) ก่อนนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.5 นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของแบบสอบถาม และนำมาปรับปรุงแก้ไข

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.1 ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือจากบุคลากรสำนักงานงบประมาณในการเก็บข้อมูลการวิจัย

3.4.2 จัดส่งหนังสือ พร้อมแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ จำนวน 303 ฉบับ โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม และรับกลับด้วยตนเอง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทบุคลากรในสำนักงานงบประมาณ โดยการสรุปหาค่าความถี่ (Frequency) และสัดส่วนค่าร้อยละ (Percentage)

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน Rating Scale 5 ระดับ (วิจิต อุ่อ้น, 2550, หน้า 181) คือ

คะแนน		ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับมาก
3	หมายถึง	ระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับน้อย
1	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

5 เกณฑ์การประเมินค่าคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการวัดข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งผู้วิจัยใช้สูตรคำนวณหาช่วงกว้างของชั้นดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น (ระดับการวัด)}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้น สามารถกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.5.3 การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ และตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ วิเคราะห์โดยหาค่า Mean (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ r จะอยู่ระหว่าง -1 ถึง 1 โดยมีเกณฑ์การพิจารณาค่าความสัมพันธ์ ดังนี้

ค่า rho	ระดับความสัมพันธ์
0.91 – 1.00	มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก
0.71 – 0.90	มีความสัมพันธ์ระดับสูง
0.51 – 0.70	มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
0.31 – 0.50	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ
0.00 – 0.30	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำมาก

3.5.4 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

3.6.1 สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

1. การหาค่าความถี่และร้อยละ (Frequency & Percentage) ในการสรุปข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการรับรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย
 - 2.1 ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
 - 2.2 ความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
 - 2.3 ความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

3.6.2 สถิติเชิงอนุมาน ในการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ ดังนี้

1. ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์สำหรับทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 – 3
2. การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1
3. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 – 3

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัย เรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอน ซึ่งได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ และแปลผลข้อมูลมี ดังนี้

\bar{X}	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	=	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
rtt	=	ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
SE _M	=	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการวัด
SE _b	=	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรพยากรณ์
SE _{est}	=	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์
a	=	ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
b	=	ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
β	=	ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน
F	=	ค่าการแจกแจงแบบ F (F-distribution)
t	=	ค่าการแจกแจงแบบ t (t-distribution)
R	=	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

$$R^2 = \text{กำลังสองของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณหรือร้อยละของ
ค่าความแปรผันร่วมกันของตัวแปรพยากรณ์กับตัวแปรเกณฑ์}$$

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำเสนอเป็นตาราง ประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ข้อมูล 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทบุคลากรในสำนักงานประมาณ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทบุคลากรในสำนักงานประมาณ

ตาราง 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทบุคลากรในสำนักงานประมาณ (n = 303)

	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
เพศ			
ชาย	99	32.7	2
หญิง	204	67.3	1
ช่วงอายุ			
20 – 30 ปี	84	27.7	2
31 – 40 ปี	121	39.9	1
41 – 50 ปี	62	20.5	3
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	36	11.9	4
ระดับการศึกษา			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	13	4.3	3
ปริญญาตรี	135	44.5	2
สูงกว่าปริญญาตรี	155	51.2	1
ประเภทบุคลากรในสำนักงานประมาณ			
ข้าราชการ / ลูกจ้างประจำ	249	82.2	1
พนักงานราชการ / พนักงานช่วยปฏิบัติงาน	54	17.8	2

จากตาราง 4.1 พบว่า

- บุคลากรสำนักงานประมาณ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 และเพศชาย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7

- บุคลากรสำนักงานประมาณ มีช่วงอายุ 31 - 40 ปี มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 และช่วงอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ช่วงอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9

- บุคลากรสำนักงานประมาณ มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุด 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

- บุคลากรสำนักงานประมาณ มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 10 ปี มากที่สุด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมามีประสบการณ์ในการทำงาน 10 - 20 ปี มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 มีประสบการณ์ในการทำงาน 21 - 30 ปี มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และมีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 30 ปีขึ้นไป น้อยที่สุด คือ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

- บุคลากรสำนักงานประมาณ ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ / ลูกจ้างประจำมากกว่าพนักงานราชการ / พนักงานช่วยปฏิบัติงาน จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 82.2 ส่วนที่เหลือเป็นพนักงานราชการ / พนักงานช่วยปฏิบัติงาน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ

ตาราง 4.2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ด้านนโยบายภาครัฐที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ (n = 303)

ปัจจัยภายนอก	\bar{X}	S.D	ระดับ	ลำดับ
นโยบายภาครัฐ				
1. หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน	3.21	1.061	ปานกลาง	1
2. หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	2.96	1.040	น้อย	4
3. หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	2.97	1.040	น้อย	3
4. หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.13	1.102	ปานกลาง	2
รวม	3.07	0.932	ปานกลาง	

จากตาราง 4.2 พบว่า บุคลากรสำนักงานงบประมาณ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ด้านนโยบายภาครัฐที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$, S.D = 0.932) เมื่อพิจารณารายด้านเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยพบว่า มีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$, S.D = 1.061) รองลงมา คือ มีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$, S.D = 1.102) มีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.97$, S.D = 1.040) และลำดับสุดท้าย มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.96$, S.D = 1.040)



ตาราง 4.3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ (n = 303)

ปัจจัยภายนอก	\bar{X}	S.D	ระดับ	ลำดับ
สื่อประชาสัมพันธ์				
1. ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	3.79	1.007	ปานกลาง	1
2. ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ	3.32	1.071	ปานกลาง	4
3. ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.63	1.058	ปานกลาง	2
4. ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสิ่งพิมพ์	3.44	1.021	ปานกลาง	3
รวม	3.55	0.899	ปานกลาง	

จากตาราง 4.3 พบว่า บุคลากรสำนักงานงบประมาณ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.55$, S.D = 0.899) เมื่อพิจารณารายด้านเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.79$, S.D = 1.007) รองลงมา คือ สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.63$, S.D = 1.058) และสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$, S.D = 1.021) และลำดับสุดท้าย สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 1.071)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

ตาราง 4.4 ร้อยละเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ (n = 303)

คำถามข้อที่	ตอบถูก (จำนวนคน)	ร้อยละ	ตอบผิด (จำนวนคน)	ร้อยละ
1. “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หมายถึง <u>ASEAN Community</u> . (ผิด)	140	46.2	163	53.8
2. เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ <u>นายเล เลือง มินห์</u> (ถูก)	252	83.2	51	16.8
3. กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ <u>ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน</u> (ผิด)	207	68.3	96	31.7
4. <u>การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน</u> เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ถูก)	281	92.7	22	7.3
5. 7 <u>วิชาชีพที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี</u> ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ <u>แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก</u> (ถูก)	246	81.2	57	18.8

ตาราง 4.4 (ต่อ)

คำถามข้อที่	ตอบถูก (จำนวนคน)	ร้อยละ	ตอบผิด (จำนวนคน)	ร้อยละ
6. ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญใน สาขาสินค้าเกษตร และสินค้าประมง (ผิด)	115	38.0	188	62.0
7. AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้าเสรี (ถูก)	268	88.4	35	11.6
8. เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่มิใช่ภาษี (ถูก)	242	79.9	61	20.1
9. เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิตจัดทำ FTA กับประเทศภูมิภาค (ถูก)	248	81.8	55	18.2
คะแนนเฉลี่ย	222.11	73.3	80.89	26.7

จากตาราง 4.4 พบว่า บุคลากรสำนักงานประมาณ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความถี่ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในภาพรวม เฉลี่ยจำนวนที่ตอบถูก 222.11 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 ตอบผิด จำนวน 80.89 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 เมื่อพิจารณารายชื่อคำถามพบว่า

1. “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หมายถึง ASEAN Community. (ผิด) มีคนที่ตอบคำถามถูก จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 ตอบคำถามผิด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8
2. เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลือง มินห์ (ถูก) มีคนตอบคำถามถูก จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 83.2 ตอบคำถามผิด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8
3. กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน (ผิด) ตอบคำถามถูก จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 ตอบคำถามผิด จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7
4. การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 92.7 ตอบคำถามผิด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3
5. 7 วิชาชีพที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 81.2 ตอบคำถามผิด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8
6. ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญใน สาขาสินค้าเกษตร และสินค้าประมง (ผิด) ตอบคำถามถูก จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 ตอบคำถามผิดจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0
7. AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้าเสรี (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 88.4 ตอบคำถามผิดจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6
8. เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรีปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่ไม่ใช่ภาษี (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 79.9 ตอบคำถามผิดจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1

9. เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิต จัดทำ FTA กับ ประเทศภูมิภาค (ถูก) ตอบคำถามถูกจำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 ตอบถามผิดจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ (n = 303)

ความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	\bar{X}	S.D	ระดับ	ลำดับ
1. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็น ผู้นำอาเซียน	3.43	0.974	มาก	4
2. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น	3.60	0.893	มาก	3
3. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม	3.98	0.904	มาก	2
4. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน	4.03	0.868	มาก	1
5. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น	3.33	0.971	ปานกลาง	5
รวม	3.71	0.944	ปานกลาง	

จากตาราง 4.5 พบว่า บุคลากรสำนักงานประมาณส่วนใหญ่มีความเห็นต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = .904) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า “การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = .868) รองลงมาเห็นว่า “การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = .904) “การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = .893) “การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = .974) และ “การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น” อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = .971)



ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ (n = 303)

ความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	\bar{X}	S.D	ระดับ	ลำดับ
1. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการ ติดต่อสื่อสารได้	3.24	0.859	ปานกลาง	1
2. สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ อาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสาร ได้	2.80	1.132	ปานกลาง	2
3. เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	2.45	1.195	น้อย	3
4. ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษา และวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	2.38	1.153	น้อย	4
5. มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับ ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน	2.27	1.207	น้อย	5
รวม	3.31	0.809	ปานกลาง	

จากตาราง 4.6 พบว่า บุคลากรสำนักงานประมาณส่วนใหญ่มีความพร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = .809) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า “สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้” อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$, S.D. = .859) รองลงมาเห็นว่า “สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้” อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$, S.D. = 1.132) “เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$, S.D. = 1.195) “ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษา และวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.38$, S.D. = 1.153) และ “มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน” อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.27$, S.D. = 1.207)

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย

6.1 ค่าความสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ สำหรับทดสอบสมมติฐาน ประกอบด้วย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ตาราง 4.7 ทดสอบสมมติฐานที่ 1 ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก								ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)								
	แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรมเผยแพร่	ส่งเสริมบุคลากร	จัดฝึกอบรม	ทางโทรทัศน์	ทางวิทยุ	ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สื่อสิ่งพิมพ์	ข้อ 1	ข้อ 2	ข้อ 3	ข้อ 4	ข้อ 5	ข้อ 6	ข้อ 7	ข้อ 8	ข้อ 9
แผนยุทธศาสตร์	1.000																
กิจกรรมเผยแพร่	.753**	1.000															
ส่งเสริมบุคลากร	.705**	.758**	1.000														
จัดฝึกอบรม	.583**	.606**	.781**	1.000													
สื่อทางโทรทัศน์	.391**	.440**	.471**	.502**	1.000												
ทางวิทยุ	.413**	.378**	.440**	.452**	.674**	1.000											
ทางอิเล็กทรอนิกส์	.369**	.407**	.429**	.456**	.738**	.613**	1.000										
สื่อสิ่งพิมพ์	.367**	.405**	.471**	.428**	.645**	.668**	.653**	1.000									
ข้อ 1	.012	.070	.078	.063	.043	.085	.046	.078	1.000								
ข้อ 2	.172**	.151**	.166**	.190**	.248**	.285**	.203**	.213**	-.025	1.000							
ข้อ 3	-.121*	-.131*	-.142*	-.092	.026	-.026	-.001	.003	.247**	.111	1.000						

ตาราง 4.7 (ต่อ)

ปัจจัย ภายนอก	ปัจจัยภายนอก								ความสัมพันธ์ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)								
	แผน ยุทธศาสตร์	กิจกรรม เผยแพร่	ส่งเสริม บุคลากร	จัดฝึกอบรม	ทางโทรทัศน์	ทางวิทยุ	ทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	สื่อสิ่งพิมพ์	ข้อ 1	ข้อ 2	ข้อ 3	ข้อ 4	ข้อ 5	ข้อ 6	ข้อ 7	ข้อ 8	ข้อ 9
ข้อ 4	-.017	.001	.004	.010	.017	.025	.035	-.003	.055	.010	.028	.1000					
ข้อ 5	.126*	.151**	.133*	.165**	.268**	.185**	.281**	.225**	.023	.145*	.035	.093	.1000				
ข้อ 6	-.064	-.086	-.050	-.112	-.167**	-.090	-.160**	-.106	.230**	-.157**	.226**	.035	-.128*	1.000			
ข้อ 7	.022	.055	.010	.034	.088	.022	.021	.086	-.100	.031	-.046	.018	.011	-.100	1.000		
ข้อ 8	-.080	.019	-.030	.000	.116*	.029	.021	.048	-.096	.170**	-.006	.208**	.137*	-.133*	.205**	1.000	
ข้อ 9	.044	.080	.036	.095	.063	.070	.088	.045	-.044	.063	-.100	.099	.124*	-.214**	.017	.148**	1.000
\bar{X}	3.21	2.96	2.97	3.13	3.79	3.32	3.63	3.44	.46	.83	.68	.93	.81	.38	.88	.80	.82
S.D.	1.061	1.040	1.040	1.102	1.007	1.071	1.058	1.021	.499	.375	.466	.260	.391	.486	.320	.402	.386

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

จากตาราง 4.7 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นรายข้อ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.01 และระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนี้

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.367 ถึง 0.753 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .172$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับ ข้อ 3 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.121$) กับข้อ 5 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.126$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.378 ถึง 0.758 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวกในระดับต่ำมาก ($r = .151$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับ ข้อ 3 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.131$) กับ ข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .151$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.429 ถึง 0.781 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .166$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับ ข้อ 3 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.142$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .133$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.428 ถึง 0.502 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .190$) และข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .165$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.645 ถึง 0.738 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .248$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .268$) และข้อ 6 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.167$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับข้อ 8 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = -.116$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.613 ถึง 0.668 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .285$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .185$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ 0.653 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .203$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .281$) และข้อ 6 ในเชิงลบในระดับต่ำมาก ($r = -.160$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับข้อ 8 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = -.116$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .213$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .225$)

ความรู้ในข้อ 1 มีความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก กับความรู้ในข้อ 3 ($r = .230$) และข้อ 6 ($r = .0.247$)

ความรู้ในข้อ 2 มีความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ในระดับต่ำมาก ในเชิงบวก กับความรู้ในข้อ 5 ($r = 0.145$) และในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในระดับต่ำมาก กับข้อ 6 ในเชิงลบ ($r = -.0.157$) และกับข้อ 8 ในเชิงบวก ($r = 0.170$)

ความรู้ในข้อ 3 มีความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก กับความรู้ในข้อ 6 ($r = 0.226$)

ความรู้ในข้อ 4 มีความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก กับ
ความรู้ในข้อ 8 ($r = 0.208$)

ความรู้ในข้อ 5 มีความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก กับ
ความรู้ในข้อ 6 ($r = -0.128$) ในเชิงบวก กับข้อ 8 ($r = 0.137$) และกับข้อ 9 ($r = 0.124$)

ความรู้ในข้อ 6 มีความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก กับ
ความรู้ในข้อ 8 ($r = -0.133$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงลบ กับข้อ 9 ($r = -0.214$)

ความรู้ในข้อ 7 มีความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญที่ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก
ในระดับต่ำมาก กับข้อ 8 ($r = 0.205$)

ความรู้ในข้อ 8 มีความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญที่ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก
ในระดับต่ำมาก กับข้อ 9 ($r = 0.148$)



ตาราง 4.8 ทดสอบสมมติฐานที่ 2 ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก								ความคิดเห็นเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)				
	แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรมเผยแพร่	ส่งเสริมบุคลากร	จัดฝึกอบรม	ทางโทรทัศน์	ทางสื่อวิทยุ	ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สื่อสิ่งพิมพ์	ทำให้ไทยเป็นผู้นำอาเซียน	ทำให้เศรษฐกิจไทยดีขึ้น	ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม	ทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน	ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น
แผนยุทธศาสตร์	1.000												
กิจกรรมเผยแพร่	.753**	1.000											
ส่งเสริมบุคลากร	.705**	.758**	1.000										
จัดฝึกอบรม	.583**	.606**	.781**	1.000									
สื่อทางโทรทัศน์	.391**	.440**	.471**	.502**	1.000								
ทางวิทยุ	.413**	.378**	.440**	.452**	.674**	1.000							
ทางอิเล็กทรอนิกส์	.369**	.407**	.429**	.456**	.738**	.613**	1.000						
สื่อสิ่งพิมพ์	.367**	.405**	.471**	.428**	.645**	.668**	.653**	1.000					
ทำให้ไทยเป็นผู้นำอาเซียน	.497**	.453**	.552**	.487**	.454**	.438**	.468**	.485**	1.000				

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน								ความคิดเห็นเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)				
	แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรมเผยแพร่	ส่งเสริมบุคลากร	จัดฝึกอบรม	ทางโทรทัศน์	ทางสื่อวิทยุ	ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สื่อสิ่งพิมพ์	ทำให้ไทยเป็นผู้นำอาเซียน	ทำให้เศรษฐกิจไทยดีขึ้น	ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม	ทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน	ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น
เศรษฐกิจไทยดีขึ้น	.427**	.399**	.458**	.464**	.480**	.420**	.489**	.496**	.758**	1.000			
หลากหลายทางวัฒนธรรม	.307**	.274**	.327**	.344**	.531**	.440**	.544**	.485**	.546**	.615*	1.000		
การแข่งขันด้านแรงงาน	.242**	.207**	.235**	.256**	.426**	.347**	.486**	.398**	.363**	.424**	.713**	1.000	
คุณภาพชีวิตดีขึ้น	.492**	.483**	.518**	.491**	.427**	.448**	.437**	.510**	.732**	.744**	.542**	.398**	1.000
\bar{X}	3.21	2.96	2.97	3.13	3.79	3.32	3.63	3.44	3.43	3.60	3.98	4.03	3.33
S.D.	1.061	1.040	1.040	1.102	1.007	1.071	1.058	1.021	0.974	0.893	0.904	0.868	0.971

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

จากตาราง 4.8 แสดงความสัมพันธ์กันของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นรายข้อ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ดังนี้

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.242 ถึง 0.753 และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"ทำให้คนไทยเป็นผู้นำอาเซียน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .497$) กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .492$) กับความคิดเห็น"เศรษฐกิจไทยดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .427$) กับความคิดเห็น"หลากหลายทางวัฒนธรรม" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .307$) กับความคิดเห็น"การแข่งขันด้านแรงงาน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .242$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.207 ถึง 0.758 และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .483$) กับความคิดเห็น"ทำให้คนไทยเป็นผู้นำอาเซียน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .453$) กับความคิดเห็น"เศรษฐกิจไทยดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .399$) กับความคิดเห็น"หลากหลายทางวัฒนธรรม" ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .274$) กับความคิดเห็น"การแข่งขันด้านแรงงาน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .207$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.235 ถึง 0.781 และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"ทำให้คนไทยเป็นผู้นำอาเซียน" ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .552$) กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .518$) กับความคิดเห็น"เศรษฐกิจไทยดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .458$) กับความคิดเห็นหลากหลาย

ทางวัฒนธรรม” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .327$) กับความคิดเห็น”การแข่งขันด้านแรงงาน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .235$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.256 ถึง 0.502 และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น”คุณภาพชีวิตดีขึ้น” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .491$) กับความคิดเห็น”ทำให้คนไทยเป็นผู้นำอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .487$) กับความคิดเห็น”เศรษฐกิจไทยดีขึ้น” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .464$) กับความคิดเห็น”หลากหลายทางวัฒนธรรม” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .344$) กับความคิดเห็น”การแข่งขันด้านแรงงาน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .256$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.426 ถึง 0.738 และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น”หลากหลายทางวัฒนธรรม” ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .531$) กับความคิดเห็น”เศรษฐกิจไทยดีขึ้น” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .480$) กับความคิดเห็น”ทำให้คนไทยเป็นผู้นำอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .454$) กับความคิดเห็น”คุณภาพชีวิตดีขึ้น” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .427$) กับความคิดเห็น”การแข่งขันด้านแรงงาน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .426$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.347 ถึง 0.668 และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น”คุณภาพชีวิตดีขึ้น” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .448$) กับความคิดเห็น”หลากหลายทางวัฒนธรรม” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .440$) กับความคิดเห็น”ทำให้คนไทยเป็นผู้นำอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .438$) กับความคิดเห็น”เศรษฐกิจไทยดีขึ้น” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .420$) กับความคิดเห็น”การแข่งขันด้านแรงงาน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .347$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.437 ถึง 0.653 และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"หลากหลายทางวัฒนธรรม" ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .544$) กับความคิดเห็น"เศรษฐกิจไทยดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .489$) กับความคิดเห็น"การแข่งขันด้านแรงงาน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .486$) กับความคิดเห็น"ทำให้คนไทยเป็นผู้นำอาเซียน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .468$) กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .437$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.398 ถึง 0.510 และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .510$) กับความคิดเห็น"เศรษฐกิจไทยดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .496$) กับความคิดเห็น"ทำให้คนไทยเป็นผู้นำอาเซียน" และ "หลากหลายทางวัฒนธรรม" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .468$) กับความคิดเห็น"การแข่งขันด้านแรงงาน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .398$)

ความสัมพันธ์ของความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"เศรษฐกิจไทยดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับสูง ($r = .758$) กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับสูง ($r = .732$) กับความคิดเห็น"หลากหลายทางวัฒนธรรม" ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .546$) กับความคิดเห็น"การแข่งขันด้านแรงงาน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .424$)

ความสัมพันธ์ของความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับสูง ($r = .744$)

กับความคิดเห็น"การแข่งขันด้านแรงงาน" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .424$) และในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับความคิดเห็น"หลากหลายทางวัฒนธรรม" ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .615$)

ความสัมพันธ์ของความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"การแข่งขันด้านแรงงาน" ในเชิงบวก ในระดับสูง ($r = .713$) กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .542$)

ความสัมพันธ์ของความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความคิดเห็น"คุณภาพชีวิตดีขึ้น" ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .398$)



ตาราง 4.9 ทดสอบสมมติฐานที่ 3 ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก								ความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)				
	แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรมเผยแพร่	ส่งเสริมบุคลากร	จัดฝึกอบรม	ทางโทรทัศน์	ทางวิทยุ	ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สื่อสิ่งพิมพ์	ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	ใช้ภาษาเพื่อนบ้านอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสาร	เคยร่วมเสวนาเชิงเปิดประชาคมอาเซียน	ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับเพื่อนบ้าน
แผนยุทธศาสตร์	1.000												
กิจกรรมเผยแพร่	.753**	1.000											
ส่งเสริมบุคลากร	.705**	.758**	1.000										
จัดฝึกอบรม	.583**	.606**	.781**	1.000									
สื่อทางโทรทัศน์	.391**	.440**	.471**	.502**	1.000								
ทางวิทยุ	.413**	.378**	.440**	.452**	.674**	1.000							
ทางอิเล็กทรอนิกส์	.369**	.407**	.429**	.456**	.738**	.613**	1.000						
สื่อสิ่งพิมพ์	.367**	.405**	.471**	.428**	.645**	.668**	.653**	1.000					
ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	.247**	.249**	.315**	.320**	.207**	.233**	.234**	.204**	1.000				
ใช้ภาษาเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร	.262**	.282**	.315**	.282**	.162**	.276**	.175**	.276**	.557**	1.000			

ตาราง 4.9 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก								ความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)				
	แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรมเผยแพร่	ส่งเสริมบุคลากร	จัดฝึกอบรม	ทางโทรทัศน์	ทางสื่อวิทยุ	ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สื่อสิ่งพิมพ์	ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	ใช้ภาษาเพื่อนบ้านอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสาร	เข้าร่วมเสวนาเรื่องเปิดประชาคมอาเซียน	ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับเพื่อนบ้าน
เข้าร่วมเสวนาเรื่องเปิดประชาคมอาเซียน	.347**	.421**	.424**	.387**	.294**	.300**	.311**	.331**	.431**	.425**	1.000		
ฝึกอบรมด้านภาษา และ วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	.349*	.376**	.432**	.442**	.298**	.336**	.302**	.272**	.439**	.522**	.719**	1.000	
ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับเพื่อนบ้าน	.416*	.447**	.434**	.424**	.251**	.286**	.246**	.276**	.414**	.503**	.692**	.787**	1.000
\bar{X}	3.21	2.96	2.97	3.13	3.79	3.32	3.63	3.44	3.24	2.80	2.45	2.38	2.27
S.D.	1.061	1.040	1.040	1.102	1.007	1.071	1.058	1.021	.859	1.132	1.195	1.153	1.207

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

จากตาราง 4.9 แสดงความสัมพันธ์กันของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นรายชื่อ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ดังนี้

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.247 ถึง 0.416 และมีความสัมพันธ์กับความพร้อมในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .416$) กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .349$) กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .347$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .262$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .247$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.249 ถึง 0.447 และมีความสัมพันธ์กับความพร้อมในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .447$) กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .421$) กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .376$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .282$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .249$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.315 ถึง 0.434 และมีความสัมพันธ์กับความพร้อมในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ

($r = .434$) กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .432$) กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .424$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร” และ “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .315$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.282 ถึง 0.442 และมีความสัมพันธ์กับความพร้อมในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .442$) กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .424$) กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .387$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .320$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .282$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.162 ถึง 0.298 และมีความสัมพันธ์กับความพร้อมในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .298$) กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .294$) กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .251$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .207$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .162$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.233 ถึง 0.336 และมีความสัมพันธ์กับความพร้อมในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความ

พร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .336$) กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .300$) กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .286$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .276$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .233$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.175 ถึง 0.311 และมีความสัมพันธ์กับความพร้อมในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .311$) กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .302$) กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .246$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .234$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .175$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่าง 0.204 ถึง 0.331 และมีความสัมพันธ์กับความพร้อมในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .331$) กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” และ “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .276$) กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .272$) กับความพร้อม “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .204$)

ความสัมพันธ์ของความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านในการติดต่อสื่อสาร” ในเชิงบวก ในระดับปานกลาง ($r = .557$) กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .439$) กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .431$) กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .414$)

ความสัมพันธ์ของความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .522$) กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .503$) กับความพร้อม “เคยร่วมเสวนาเรื่องประชาคมอาเซียน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .425$)

ความสัมพันธ์ของความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .719$) กับความพร้อม “ติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .692$)

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับความพร้อม “ฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน” ในเชิงบวก ในระดับต่ำ ($r = .787$)

6.2 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ตาราง 4.10 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หมายถึง ASEAN Community

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	-.281	.183	2.339	1	.126	.755	.527	1.082
กิจกรรมเผยแพร่	.201	.201	1.007	1	.316	1.223	.825	1.813
ส่งเสริมบุคลากร	.139	.228	.372	1	.542	1.149	.735	1.795
จัดการฝึกอบรม	.017	.176	.009	1	.925	1.017	.720	1.436
ทางโทรทัศน์	-.124	.196	.396	1	.529	.884	.601	1.298
ทางสื่อวิทยุ	.184	.167	1.211	1	.271	1.202	.866	1.667
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.035	.178	.040	1	.842	.965	.681	1.367
สื่อสิ่งพิมพ์	.083	.175	.224	1	.636	1.087	.770	1.533
Constant	-6.16	.513	1.445	1	.229	.540		

* $p < 0.05$

จากตาราง 4.10 พบว่า การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หมายถึง ASEAN Community ตอบผิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอยโลจิสติก ทำนายโอกาสของการตอบผิด

$$\text{Buying Decision} = -0.616 - 0.281 (\text{แผนยุทธศาสตร์}) + 0.201 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + 0.139 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + 0.017 (\text{จัดการฝึกอบรม}) - 0.213 (\text{สื่อทางโทรทัศน์}) + 0.184 (\text{สื่อทางวิทยุ}) - 0.035 (\text{สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์}) + 0.083 (\text{สื่อทางสื่อสิ่งพิมพ์})$$

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตาราง 4.11 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชามศเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เลขานุการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลือง มินห์

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	.156	.247	.395	1	.529	1.168	.720	1.897
กิจกรรมเผยแพร่	-.029	.279	.011	1	.917	.972	.563	1.678
ส่งเสริมบุคลากร	-.107	.317	.113	1	.736	.899	.483	1.672
จัดการฝึกอบรม	.180	.243	.548	1	.459	1.197	.743	1.928
ทางโทรทัศน์	.196	.259	.572	1	.450	1.217	.732	2.023
ทางสื่อวิทยุ	.515	.217	5.636	1	.018	1.674	1.094	2.563
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.092	.231	.159	1	.690	.912	.581	1.433
สื่อสิ่งพิมพ์	.064	.219	.084	1	.772	1.066	.694	1.636
Constant	-1.201	.635	3.571	1	.059	.301		

* p < 0.05

จากตาราง 4.11 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เลขานุการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลื่อง มินห์ ตอบผิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอยโลจิสติกทำนายโอกาสของการตอบผิด

$$\text{Buying Decision} = -1.201 + 0.156 (\text{แผนยุทธศาสตร์}) - 0.029 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) - 0.107 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + 0.180 (\text{จัดการฝึกอบรม}) + 0.196 (\text{สื่อทางโทรทัศน์}) + 0.515 (\text{สื่อทางวิทยุ}) - 0.092 (\text{สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์}) + 0.064 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สื่อการประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีค่าน้ำหนักจากค่าทำนายที่ 0.515 มีความสัมพันธ์เชิงบวก



ตาราง 4.12 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	-.043	.196	.047	1	.828	.958	.652	1.408
กิจกรรมเผยแพร่	-.156	.215	.528	1	.467	.855	.561	1.304
ส่งเสริมบุคลากร	-.351	.254	1.912	1	.167	.704	.428	1.158
จัดการฝึกอบรม	.047	.198	.056	1	.812	1.048	.712	1.544
ทางโทรทัศน์	.311	.216	2.070	1	.150	1.365	.894	2.084
ทางสื่อวิทยุ	-.123	.186	.442	1	.506	.884	.614	1.272
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.027	.199	.019	1	.892	.973	.660	1.436
สื่อสิ่งพิมพ์	.152	.194	.613	1	.434	1.164	.795	1.705
Constant	1.108	.547	4.098	1	.043	3.028		

* p < 0.05

จากตาราง 4.12 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน ตอบผิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอยโลจิสติก ทำนายโอกาสของการตอบผิด

Buying Decision = 1.108 - 0.043 (แผนยุทธศาสตร์) - 0.156 (กิจกรรมเผยแพร่) - 0.351 (ส่งเสริมบุคลากร) + 0.047 (จัดการฝึกอบรม) + 0.311 (สื่อทางโทรทัศน์) - 0.123 (สื่อทางวิทยุ) - 0.027 (สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์) + 0.152 (สื่อทางสิ่งพิมพ์)

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตาราง 4.13 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	-.213	.336	.402	1	.526	.808	.418	1.562
กิจกรรมเผยแพร่	.055	.386	.020	1	.887	1.056	.496	2.251
ส่งเสริมบุคลากร	.077	.439	.031	1	.860	1.080	.457	2.554
จัดการฝึกอบรม	.005	.331	.000	1	.987	1.005	.525	1.924
ทางโทรทัศน์	-.060	.356	.029	1	.617	.942	.469	1.892
ทางสื่อวิทยุ	.153	.306	.250	1	.492	1.165	.639	2.125
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.224	.326	.472	1	.502	1.251	.660	2.371
สื่อสิ่งพิมพ์	-.210	.312	.451	1	.009	.811	.440	1.495
Constant	2.476	.953	6.743	1		11.891		

* p < 0.05

จากตาราง 4.13 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตอบผิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอยโลจิสติก ทำนายโอกาสของการตอบผิด

$$\text{Buying Decision} = 2.476 - 0.213 (\text{แผนยุทธศาสตร์}) + 0.055 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + 0.077 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + 0.005 (\text{จัดการฝึกอบรม}) - 0.060 (\text{สื่อทางโทรทัศน์}) + 0.153 (\text{สื่อทางวิทยุ}) + 0.224 (\text{สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์}) - 0.210 (\text{สื่อทางสื่อสิ่งพิมพ์})$$

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีค่าน้ำหนักจากค่าทำนายที่ -0.210 ต่อหน่วย ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



ตาราง 4.14 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : 7 วิชาชีพ ที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก

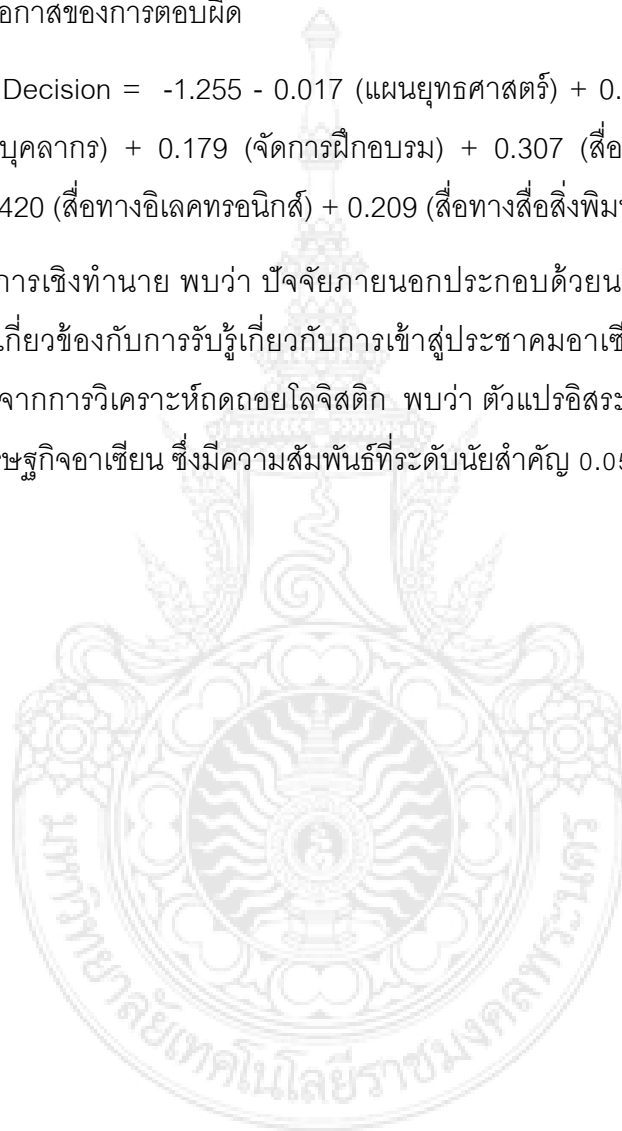
	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	-.017	.238	.005	1	.942	.983	.617	1.566
กิจกรรมเผยแพร่	.186	.275	.459	1	.498	1.204	.703	2.063
ส่งเสริมบุคลากร	-.305	.315	.938	1	.333	.737	.398	1.366
จัดการฝึกอบรม	.179	.239	.564	1	.453	1.196	.749	1.911
ทางโทรทัศน์	.307	.249	1.518	1	.218	1.360	.834	2.217
ทางสื่อวิทยุ	-.202	.242	.696	1	.404	.817	.509	1.313
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.420	.235	3.180	1	.075	1.522	.959	2.413
สื่อสิ่งพิมพ์	.209	.223	.883	1	.348	1.232	.797	1.906
Constant	-1.255	.614	4.183	1	.041	.285		

* $p < 0.05$

จากตาราง 4.14 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : 7 วิชาชีพที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก ตอปปิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอย-โลจิสติก ทำนายโอกาสของการตอปปิด

$$\text{Buying Decision} = -1.255 - 0.017 (\text{แผนยุทธศาสตร์}) + 0.186 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) - 0.305 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + 0.179 (\text{จัดการฝึกอบรม}) + 0.307 (\text{สื่อทางโทรทัศน์}) - 0.202 (\text{สื่อทางวิทยุ}) + 0.420 (\text{สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์}) + 0.209 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



ตาราง 4.15 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ ใน สาขาสินค้าเกษตร และสินค้าประมง

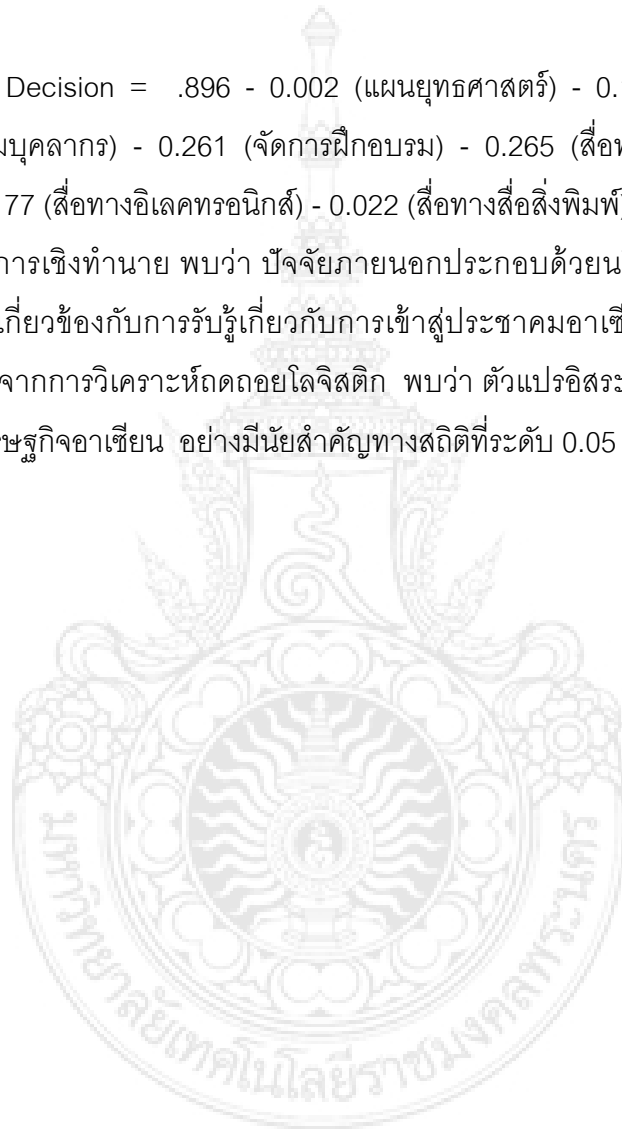
	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	-.002	.187	.000	1	.990	.998	.692	1.438
กิจกรรมเผยแพร่	-.151	.209	.521	1	.470	.860	.571	1.295
ส่งเสริมบุคลากร	.387	.242	2.550	1	.110	1.473	.916	2.368
จัดการฝึกอบรม	-.261	.186	1.964	1	.161	.771	.535	1.109
ทางโทรทัศน์	-.265	.203	1.703	1	.192	.767	.515	1.143
ทางสื่อวิทยุ	.131	.177	.545	1	.460	1.140	.805	1.614
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.177	.184	.928	1	.335	.838	.584	1.201
สื่อสิ่งพิมพ์	-.022	.183	.014	1	.906	.979	.683	1.401
Constant	.896	.526	2.903	1	.088	2.450		

* p < 0.05

จากตาราง 4.15 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ ใน สาขา สินค้าเกษตร และสินค้าประมง ตอบผิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอยโลจิสติกทำนายโอกาสของการตอบผิด

$$\text{Buying Decision} = .896 - 0.002 (\text{แผนยุทธศาสตร์}) - 0.151 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + 0.387 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) - 0.261 (\text{จัดการฝึกอบรม}) - 0.265 (\text{สื่อทางโทรทัศน์}) + 0.131 (\text{สื่อทางวิทยุ}) - 0.177 (\text{สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์}) - 0.022 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตาราง 4.16 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้าเสรี

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	-.039	.279	.019	1	.889	.962	.556	1.662
กิจกรรมเผยแพร่	.322	.321	1.006	1	.316	1.380	.736	2.587
ส่งเสริมบุคลากร	-.479	.365	1.723	1	.189	.620	.303	1.266
จัดการฝึกอบรม	.171	.287	.355	1	.551	1.186	.676	2.081
ทางโทรทัศน์	.541	.322	2.815	1	.093	1.717	.913	3.229
ทางสื่อวิทยุ	-.343	.298	1.327	1	.249	.710	.396	1.272
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.398	.288	1.909	1	.167	.671	.381	1.181
สื่อสิ่งพิมพ์	.462	.289	2.549	1	.110	1.587	.900	2.797
Constant	1.156	.740	2.439	1	.118	3.179		

* $p < 0.05$

จากตาราง 4.16 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : : AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้าเสรี ตอบผิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอยโลจิสติกทำนายโอกาสของการตอบผิด

$$\text{Buying Decision} = 1.156 - 0.039 (\text{แผนยุทธศาสตร์}) + 0.322 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) - 0.479 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + 0.171 (\text{จัดกรรฝึกอบรม}) + 0.541 (\text{สื่อทางโทรทัศน์}) - 0.343 (\text{สื่อทางวิทยุ}) - 0.398 (\text{สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์}) + 0.462 (\text{สื่อทางสื่อสิ่งพิมพ์})$$

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตาราง 4.17 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่ไม่มีภาษี

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	-.516	.229	5.065	1	.024	.597	.381	.936
กิจกรรมเผยแพร่	.473	.264	3.212	1	.073	1.604	.957	2.691
ส่งเสริมบุคลากร	-.325	.296	1.206	1	.272	.722	.404	1.291
จัดการฝึกอบรม	.090	.228	.155	1	.694	1.094	.699	1.711
ทางโทรทัศน์	.667	.264	6.377	1	.012	1.948	1.161	3.269
ทางสื่อวิทยุ	-.098	.228	.186	1	.666	.907	.580	1.416
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.340	.232	2.139	1	.144	.712	.451	1.123
สื่อสิ่งพิมพ์	.109	.224	.236	1	.627	1.115	.719	1.727
Constant	1.083	.620	3.049	1	.081	2.954		

* $p < 0.05$

จากตาราง 4.17 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) :: เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่มิใช่ภาษี ตอบผิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอยโลจิสติกทำนายโอกาสของการตอบผิด

$$\text{Buying Decision} = 1.083 - 0.516 (\text{แผนยุทธศาสตร์}) + 0.473 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) - 0.325 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + 0.090 (\text{จัดการฝึกอบรม}) + 0.667 (\text{สื่อทางโทรทัศน์}) - 0.098 (\text{สื่อทางวิทยุ}) - 0.340 (\text{สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์}) - 0.109 (\text{สื่อทางสื่อสิ่งพิมพ์})$$

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีค่าน้ำหนักจากค่าทำนายที่ -0.516 ต่อหน่วย ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางลบ และปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนของท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีค่าน้ำหนัก 0.667 ซึ่งมีความสำคัญกันในเชิงบวก

ตาราง 4.18 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิตจัดทำ FTA กับประเทศภูมิภาค

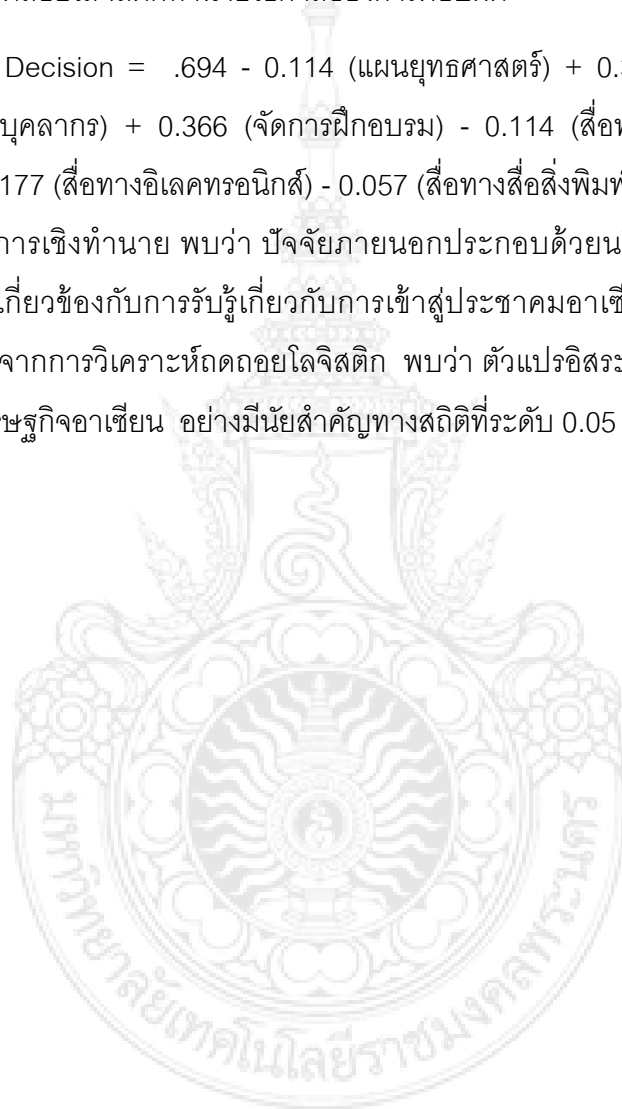
	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
แผนยุทธศาสตร์	-.114	.231	.244	1	.622	.892	.567	1.403
กิจกรรมเผยแพร่	.349	.267	1.720	1	.190	1.418	.841	2.391
ส่งเสริมบุคลากร	-.447	.301	2.210	1	.137	.639	.354	1.153
จัดการฝึกอบรม	.366	.230	2.540	1	.111	1.442	.919	2.262
ทางโทรทัศน์	-.114	.245	.217	1	.641	.892	.552	1.441
ทางสื่อวิทยุ	.108	.213	.258	1	.612	1.114	.733	1.693
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.177	.219	.651	1	.420	1.194	.776	1.835
สื่อสิ่งพิมพ์	-.057	.213	.071	1	.790	.945	.622	1.435
Constant	.694	.628	1.218	1	.270	2.001		

* $p < 0.05$

จากตาราง 4.18 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อทำนายโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : : เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิต จัดทำ FTA กับประเทศภูมิภาค ทบอบผิดหรือถูก โดยมีสมการถดถอยโลจิสติกทำนายโอกาสของการตอบผิด

$$\text{Buying Decision} = .694 - 0.114 (\text{แผนยุทธศาสตร์}) + 0.349 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) - 0.447 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + 0.366 (\text{จัดการฝึกอบรม}) - 0.114 (\text{สื่อทางโทรทัศน์}) + 0.108 (\text{สื่อทางวิทยุ}) + 0.177 (\text{สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์}) - 0.057 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

จากสมการเชิงทำนาย พบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



6.3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) การทดสอบสมมติฐานที่ 2-3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อ 2-3 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็น และความพร้อมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ตาราง 4.19 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std.Error	Beta		
(Constant)	.965	.192		5.039	.000
แผนยุทธศาสตร์	.190	.067	.207	2.836	.005
กิจกรรมเผยแพร่	-.075	.074	-.081	-1.020	.308
ส่งเสริมบุคลากร	.252	.085	.269	2.962	.003
จัดฝึกอบรมความรู้	.037	.066	.042	.562	.575
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	.029	.073	.030	.394	.694
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	.025	.062	.027	.401	.689
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.131	.066	.142	1.990	.048
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.158	.065	.166	2.426	.016
n = 303					
F = 25.338 Df = 8 P-value < .05 R = .639 R ² = .408					
Adjusted R ² = .392 S.E. = .759					

จากตาราง 4.19 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อความเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .392$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธน์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 39.20% ความเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .965 + .190 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .075 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .252 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .037 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) + .029 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางโทรทัศน์}) + .025 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางวิทยุ}) + .131 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .158 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.190 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.190 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -0.075 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนลดลง 0.075 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริม เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.252 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.252 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.037 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.037 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = 0.029 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.029 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.025 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.025 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.131 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.131 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.158

หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.158 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ตาราง 4.20 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.355	.181		7.468	.000
แผนยุทธศาสตร์	.148	.063	.176	2.339	.020
กิจกรรมเผยแพร่	-.038	.070	-.044	-.545	.586
ส่งเสริมบุคลากร	.039	.081	.046	.485	.628
จัดฝึกอบรมความรู้	.125	.062	.154	1.999	.047
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	.086	.069	.097	1.237	.217
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	-.030	.059	-.036	-.506	.613
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.135	.062	.161	2.172	.031
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.191	.062	.219	3.090	.002
n = 303					
F = 21.432 Df = 8 P-value < .05 R = .607 R ² = .368					
Adjusted R ² = .351 S.E. = .719					

จากตาราง 4.20 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($Adjusted R^2 = .351$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธุ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 35.10% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 1.355 + .148 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .038 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .039 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .125 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) + .086 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางโทรทัศน์}) - .030 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางวิทยุ}) + .135 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .191 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.148 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.148 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -0.038 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลงขึ้น 0.038 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.039 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.039 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.125 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.125 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = 0.086 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.029 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = -0.030 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.030 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.135 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.135 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสิ่งพิมพ์ = 0.191 หมายความว่า ปัจจัย

ภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.191 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$ แสดงว่า ความเห็นของบุคลากรมีอิทธิพลทางบวก อย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตาราง 4.21 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std.Error	Beta		
(Constant)	1.792	.186		9.655	.000
แผนยุทธศาสตร์	.110	.065	.130	1.705	.089
กิจกรรมเผยแพร่	-.101	.072	-.116	-1.409	.160
ส่งเสริมบุคลากร	.003	.083	.004	.037	.970
จัดฝึกอบรมความรู้	.035	.064	.043	.551	.582
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	.191	.071	.213	2.699	.007
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	.001	.060	.001	.011	.991
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.225	.064	.264	3.530	.000
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.137	.063	.154	2.158	.032
n = 303					
F = 20.278 Df = 8 P-value < .05 R = .596 R ² = .356					
Adjusted R ² = .338 S.E. = .736					

จากตาราง 4.21 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อความเห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($\text{Adjusted } R^2 = .338$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธน์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 35.60% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 1.792 + .110 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .101 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .003 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .035 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) + .191 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางโทรทัศน์}) + .001 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางวิทยุ}) + .225 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .137 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.110 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.110 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -0.101 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลงขึ้น 0.101 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.003 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.003 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.035 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.035 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = 0.191 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.191 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = -0.001 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.001 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.225 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.225 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.137 หมายความว่า

ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.137 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ตาราง 4.22 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.305	.191		12.064	.000
แผนยุทธศาสตร์	.109	.067	.133	1.632	.104
กิจกรรมเผยแพร่	-.085	.074	-.102	-1.153	.250
ส่งเสริมบุคลากร	-.036	.085	-.044	-.428	.669
จัดฝึกอบรมความรู้	.016	.066	.020	.244	.808
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	.107	.073	.124	1.460	.145
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	-.025	.062	-.031	-.409	.683
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.275	.066	.335	4.180	.000
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.106	.065	.125	1.627	.105
n = 303					
F = 12.916 Df = 8 P-value < .05 R = .510 R ² = .260					
Adjusted R ² = .240 S.E. = .757					

จากตาราง 4.22 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($\text{Adjusted } R^2 = .240$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธุ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 24% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 2.305 + .109 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .085 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) - .036 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .016 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) + .107 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางโทรทัศน์}) - .025 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางวิทยุ}) + .275 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .106 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงานในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.109 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.109 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงานในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -.085 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลงขึ้น 0.085 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -0.036 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.036 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.016 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.016 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = 0.107 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.107 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = -0.025 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.025 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$ แสดงว่า ความเห็นของบุคลากรไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.275 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.275 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิด

เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.106 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.106 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ตาราง 4.23 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.902	.192		4.689	.000
แผนยุทธศาสตร์	.160	.067	.175	2.389	.018
กิจกรรมเผยแพร่	.071	.074	.076	.960	.338
ส่งเสริมบุคลากร	.060	.085	.065	.707	.480
จัดฝึกอบรมความรู้	.123	.066	.140	1.862	.064
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	-.037	.073	-.038	-.499	.618
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	.058	.062	.064	.929	.354
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.061	.066	.067	.929	.354
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.250	.066	.263	3.813	.000
n = 303					
F = 24.586 Df = 8 P-value < .05 R = .633 R ² = .401					
Adjusted R ² = .384 S.E. = .762					

จากตาราง 4.23 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($\text{Adjusted } R^2 = .384$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธุ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 38.40% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .902 + .160 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .071 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .060 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .123 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .037 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางโทรทัศน์}) + .058 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางวิทยุ}) + .061 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .250 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.160 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.160 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.071 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลงขึ้น 0.071 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.060 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.060 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.123 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.123 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.037 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.037 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.058 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.058 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.061 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.061 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสิ่งพิมพ์ = 0.250 หมายความว่า

ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.250 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ตาราง 4.24 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std.Error	Beta		
(Constant)	2.200	.206		10.704	.000
แผนยุทธศาสตร์	.016	.072	.020	.225	.822
กิจกรรมเผยแพร่	-.006	.079	-.007	-.077	.939
ส่งเสริมบุคลากร	.117	.091	.141	1.276	.203
จัดฝึกอบรมความรู้	.122	.071	.157	1.726	.085
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	-.058	.078	-.069	-.745	.457
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	.070	.067	.087	1.042	.298
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.086	.071	.106	1.220	.223
สื่อทางสิ่งพิมพ์	-.014	.070	-.016	-.196	.845
n = 303					
F = 5.262 Df = 8 P-value > .05 R = .354 R ² = .125					
Adjusted R ² = .101 S.E. = .814					

จากตาราง 4.24 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($\text{Adjusted } R^2 = .101$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 10.10% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 2.200 + .160 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .006 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .117 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .122 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .058 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางโทรทัศน์}) + .070 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางวิทยุ}) + .086 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) - .014 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.160 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.160 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -.006 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลงขึ้น 0.006 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.117 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.117 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร ได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษา เพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.122 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.122 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$ แสดงว่า ความเห็นของบุคลากร ไม่มีอิทธิพลทางบวก อย่างมีนัยสำคัญ

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร ได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.058 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.058 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร ได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.070 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.070 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร ได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.086 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.086 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร ได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = - 0.014 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.014 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ตาราง 4.25 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std.Error	Beta		
(Constant)	1.467	.267		5.489	.000
แผนยุทธศาสตร์	.007	.093	.006	.074	.914
กิจกรรมเผยแพร่	.110	.103	.101	1.063	.289
ส่งเสริมบุคลากร	.122	.119	.112	1.029	.304
จัดฝึกอบรมความรู้	.088	.092	.085	.956	.340
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	-.200	.102	-.178	-1.957	.051
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	.196	.087	.185	2.255	.025
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.048	.092	-.045	-.527	.599
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.182	.091	.164	1.998	.047
n = 303					
F = 6.444 Df = 8 P-value < .05 R = .386 R ² = .149					
Adjusted R ² = .126 S.E. = 1.059					

จากตาราง 4.25 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .126$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 12.60% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 1.467 + .007 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .110 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .122 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .088 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .200 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางโทรทัศน์}) + .196 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางวิทยุ}) - .048 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .182 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้

ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.007 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.007 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.110 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.110 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากรเพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.122 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่

ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.122 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.088 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.088 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.200 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.058 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.196 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.196 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = -0.048 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.048 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสิ่งพิมพ์ = 0.182 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนลดลง 0.182 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ตาราง 4.26 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	P
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.381	.268		1.422	.156
แผนยุทธศาสตร์	-.034	.094	-.030	-.366	.714
กิจกรรมเผยแพร่	.259	.103	.226	2.507	.013
ส่งเสริมบุคลากร	.132	.119	.115	1.105	.270
จัดฝึกอบรมความรู้	.114	.092	.106	1.242	.215
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	-.073	.102	-.062	-.714	.476
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	.059	.087	.053	.680	.497
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.087	.092	.077	.948	.344
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.123	.091	.105	1.349	.178
n = 303					
F = 11.020 Df = 8 P-value < .05 R = .480 R ² = .231					
Adjusted R ² = .210 S.E. = 1.062					

จากตาราง 4.26 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($R = .480$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 21.00% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .381 - 0.034 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .259 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .132 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .114 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - 0.073 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางโทรทัศน์}) + .059 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางวิทยุ}) - 0.087 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .123 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = -0.034 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.034 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.259 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.259 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.132 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.132 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.114 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.114 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.073 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.073 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.059 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.059 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.087 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.087 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสิ่งพิมพ์ = 0.123 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่

ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.123 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ตาราง 4.27 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized		Standardized	t	P
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std.Error	Beta		
(Constant)	.444	.257		1.727	.085
แผนยุทธศาสตร์	.002	.092	.002	.020	.984
กิจกรรมเผยแพร่	.098	.099	.088	.986	.325
ส่งเสริมบุคลากร	.147	.114	.133	1.289	.198
จัดฝึกอบรมความรู้	.232	.089	.221	2.617	.009
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	-.059	.098	-.052	-.603	.547
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	.176	.084	.164	2.107	.036
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.084	.088	.077	.950	.343
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.054	.088	-.048	-.616	.538
n = 303					
F = 11.537 Df = 8 P-value < .05 R = .489 R ² = .239					
Adjusted R ² = .218 S.E. = 1.020					

จากตาราง 4.27 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .218$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธน์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 21.80% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .444 + .002 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .098 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .147 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .232 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .059 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางโทรทัศน์}) + .176 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางวิทยุ}) + .084 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) - .054 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.002 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนลดลง 0.002 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.098 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.098 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.147 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.147 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.232 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.232 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.059 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง - 0.059 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.176 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.176 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.084 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.084 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = -0.054 หมายความว่า

ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.054 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ตาราง 4.28 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน

ปัจจัยภายนอก	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	P
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.255	.267		.953	.341
แผนยุทธศาสตร์	.113	.093	.099	1.213	.226
กิจกรรมเผยแพร่	.259	.103	.223	2.510	.013
ส่งเสริมบุคลากร	.019	.119	.016	.159	.874
จัดฝึกอบรมความรู้	.219	.092	.200	2.382	.016
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	-.098	.102	-.082	-.960	.338
สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	.095	.087	.084	1.093	.275
ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.010	.092	-.009	-.106	.916
สื่อทางสิ่งพิมพ์	.069	.091	.058	.755	.451
n = 303					
F = 12.278 Df = 8 P-value < .05 R = .500 R ² = .250					
Adjusted R ² = .230 S.E. = 1.059					

จากตาราง 4.28 พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .230$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธน์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 23.00% ด้วยความคลาดเคลื่อนของการกะประมาณ .230 (หมายถึงความผิดพลาดที่เกิดจากการพยากรณ์โดยเฉลี่ย) ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .255 + .113 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .259 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .019 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .219 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .098 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางโทรทัศน์}) + .095 (\text{สื่อประชาสัมพันธน์ทางวิทยุ}) - .010 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .069 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.113 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.113 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.259 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธน์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.259 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) =

0.019 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.019 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.219 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.219 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.098 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.098 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสารประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.095 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.095 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = -0.010 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรใน

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.010 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$ แสดงว่า ความพร้อมของบุคลากร ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.069 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.069 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ โดยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากหนังสือ ตำรา งานวิจัย มาสร้างเป็นตัวแปรอิสระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความคิดเห็น และความพร้อมที่มีต่อการการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ และเพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ซึ่งในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ 3 สมมติฐาน คือ สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และสมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การวิจัยเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ได้แก่ ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ/พนักงานช่วยปฏิบัติงาน ที่ปฏิบัติงานในสำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรีน ในปัจจุบัน (2558) ตามสถิติข้อมูลบุคลากรของสำนักงานงบประมาณ จำนวน 1,249 คน (อัตรากำลัง สำนักงานงบประมาณ, 2558) โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง และ

วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ หน่วยตัวอย่างมีลักษณะแตกต่างกันตามตัวแปร Proportional Stratified Sampling Technique โดยจำแนกออกได้ 2 ชั้นภูมิ ซึ่งประกอบด้วย ชั้นภูมิที่ 1 คือข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ สำนักงานประมาณ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 249 คน และชั้นภูมิที่ 2 คือ พนักงานราชการ/พนักงานช่วยปฏิบัติงาน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 54 คน รวมเป็นจำนวน 303 คน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือน เมษายน 2559 โดยแบบสอบถามแบ่งซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานประมาณ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และประเภทบุคลากรในสำนักงานประมาณ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบคำถามแบบสำรวจรายการ (Check list) โดยให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 9 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 10 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ผู้วิจัยได้ทำการหาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา (Pre test) จำนวน 30 ตัวอย่าง หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีของ คูเดอร์ – ริชาร์ดสัน โดยใช้สูตร KR-20 ของแบบสอบถามทั้งฉบับ ได้ค่า $\alpha = .913$ ซึ่งได้มากกว่าที่กำหนดไว้ จึงได้ทำการจัดส่ง และเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ได้คืนมาครบ 303 ฉบับ จากนั้นได้ทำประมวล และวิเคราะห์ผลข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลการหาค่าความถี่และร้อยละ (Frequency & Percentage) ในการสรุปข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการรับรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และความพร้อม ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

สถิติเชิงอนุมาน ในการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ สำหรับทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 – 3 การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 – 3

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ จำนวน 303 ชุด สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

5.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 303 ชุด พบว่าบุคลากรสำนักงานประมาณส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาเป็น เพศชาย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ ระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมามีช่วงอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมา ระดับปริญญาตรี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 10 – 20 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 ระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และมากกว่า 30 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นข้าราชการ / ลูกจ้างประจำ จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 82.2 และพนักงานราชการ / พนักงานช่วยปฏิบัติงาน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

5.1.2.1 ปัจจัยภายนอก ด้านนโยบายภาครัฐที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$, S.D = 1.173) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง เป็นลำดับแรก ($\bar{X} = 3.21$, S.D = 1.061) รองลงมา คือ มีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$, S.D = 1.102) และมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.97$, S.D = 1.040) และลำดับสุดท้าย มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.96$, S.D = 1.040)

5.1.2.2 ปัจจัยภายนอก ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.65$, S.D = 1.047) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ อยู่ในระดับปานกลาง เป็นลำดับแรก ($\bar{X} = 3.79$, S.D = 1.007) รองลงมา คือ สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.63$, S.D = 1.058) และสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$, S.D = 1.021) และลำดับสุดท้าย สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 1.071)

5.1.2.3 ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า บุคลากรสำนักงานงบประมาณ มีความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เฉลี่ยจำนวนที่ตอบถูก 222.11 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 ตอบผิด จำนวน 80.89 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 เมื่อพิจารณารายข้อคำถามพบว่า

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หมายถึง ASEAN Community. (ผิด) มีคนที่ตอบคำถามถูก จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 ตอบคำถามผิด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8

เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลือง มินห์ (ถูก) มีคนตอบคำถามถูก จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 83.2 ตอบคำถามผิด จำนวน 51 คน คิดเป็น

ร้อยละ 16.8 กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน (ผิด) ตอบคำถามถูก จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 ตอบคำถามผิด จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7

การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 92.7 ตอบคำถามผิด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

7 วิชาชีพ ที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 81.2 ตอบคำถามผิด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้า และบริการที่สำคัญใน สาขาสินค้าเกษตร และสินค้าประมง (ผิด) ตอบคำถามถูก จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 ตอบคำถามผิด จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0

AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้าเสรี (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 88.4 ตอบคำถามผิด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6

เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่ไม่มีภาษี (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 79.9 ตอบคำถามผิด จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1

เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิต จัดทำ FTA กับประเทศภูมิภาค (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 ตอบคำถามผิด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2

5.1.2.4 ความคิดเห็น และความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ

5.1.2.4.1 ความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ พบว่า บุคลากรสำนักงานประมาณส่วนใหญ่มีความเห็นต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = .904) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรสำนักงานประมาณส่วนใหญ่มีความเห็นว่า การเปิด

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน อันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = .868) รองลงมาเห็นว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม อันดับ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = .904) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น อันดับ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = .893) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน อันดับ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = .974) และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น อันดับ 5 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = .971)

5.1.2.4.2 ความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ พบว่า ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = .809) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ มีความพร้อมอันดับ 1 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$, S.D. = .859) รองลงมาเห็นว่า สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ มีความพร้อมอันดับ 2 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$, S.D. = 1.132) เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อันดับ 3 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$, S.D. = 1.195) ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน อันดับ 4 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.38$, S.D. = 1.153) และมีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันดับ 5 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.27$, S.D. = 1.207)

5.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย

5.1.3.1 ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า

5.1.3.1.1 ปัจจัยภายนอกมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.367 ถึง 0.753 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .172$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับ ข้อ 3 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.121$) กับข้อ 5 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.126$)

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.378 ถึง 0.758 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวกในระดับต่ำมาก ($r = .151$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับ ข้อ 3 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.131$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .151$)

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.429 ถึง 0.781 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวกในระดับต่ำมาก ($r = .166$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับ ข้อ 3 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.142$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .133$)

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.428 ถึง 0.502 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .190$) และข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .165$)

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.645 ถึง 0.738 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .248$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .268$) และข้อ 6 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.167$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับข้อ 8 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = -.116$)

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่าง 0.613 ถึง 0.668 และ

มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .285$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .185$)

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ 0.653 และมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .203$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .281$) และข้อ 6 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก ($r = -.160$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 กับข้อ 8 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = -.116$)

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 กับข้อ 2 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .213$) กับข้อ 5 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก ($r = .225$)

- ความรู้ในข้อ 1 มีความสัมพันธ์ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก กับความรู้ในข้อ 3 ($r = .230$) และข้อ 6 ($r = 0.247$)

- ความรู้ในข้อ 2 มีความสัมพันธ์ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ในระดับต่ำมาก ในเชิงบวก กับความรู้ในข้อ 5 ($r = 0.145$) และในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในระดับต่ำมาก กับข้อ 6 ในเชิงลบ ($r = -0.157$) และกับข้อ 8 ในเชิงบวก ($r = 0.170$)

- ความรู้ในข้อ 3 มีความสัมพันธ์ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก กับความรู้ในข้อ 6 ($r = 0.226$)

- ความรู้ในข้อ 4 มีความสัมพันธ์ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก กับความรู้ในข้อ 8 ($r = 0.208$)

- ความรู้ในข้อ 5 มีความสัมพันธ์ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก กับความรู้ในข้อ 6 ($r = -0.128$) ในเชิงบวก กับข้อ 8 ($r = 0.137$) และกับข้อ 9 ($r = 0.124$)

- ความรู้ในข้อ 6 มีความสัมพันธ์ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ในเชิงลบ ในระดับต่ำมาก กับความรู้ในข้อ 8 ($r = -0.133$) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงลบ กับข้อ 9 ($r = -0.214$)

- ความรู้ในข้อ 7 มีความสัมพันธ์ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก กับข้อ 8 ($r = 0.205$)

- ความรู้ในข้อ 8 มีความสัมพันธ์ ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ในเชิงบวก ในระดับต่ำมาก กับข้อ 9 ($r = 0.148$)

5.1.3.1.2 ด้านนโยบายภาครัฐและสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ปัจจัยภายนอกมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.242 ถึง 0.753

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.207 ถึง 0.758

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.235 ถึง 0.781

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.256 ถึง 0.502

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.426 ถึง 0.738

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.347 ถึง 0.668

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.437 ถึง 0.653

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.398 ถึง 0.510

- คิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.363 ถึง 0.758

- ความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.615 ถึง 0.744

- ความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.542 ถึง 0.713

- ความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ช่วง 0.398

5.1.3.2 ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.247 ถึง 0.753

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.249 ถึง 0.758

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.315 ถึง 0.781

- ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐในเรื่อง หน่วยงานมีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.282 ถึง 0.502

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.162 ถึง 0.738

- ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.233 ถึง 0.668

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มี

ความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.175 ถึง 0.653

- ปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่อง ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.204 ถึง 0.331

- ความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.414 ถึง 0.557

- ความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.425 ถึง 0.522

- ความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.692 ถึง 0.719

- ความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ระหว่าง 0.787

5.1.4 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า

5.1.4.1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หมายถึง ASEAN Community พบว่า ปัจจัยภายนอก

ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.4.2 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลือง มินห์ พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สื่อการประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีค่าน้ำหนักจากค่าทำนายที่ 0.515 ต่อหน่วย

5.1.4.3 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.4.4 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีค่าน้ำหนักจากค่าทำนายที่ -0.210 ต่อหน่วย

5.1.4.5 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : 7 วิชาชีพ ที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.4.6 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้า และบริการที่สำคัญ ใน สาขาสินค้าเกษตร

และสินค้าประมง พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.4.7 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : AFTA เกี่ยวข้องกับเขตการค้าเสรี พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.4.8 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่มิใช่ภาษี พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยภายนอกด้านนโยบายภาครัฐ ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีค่าน้ำหนักจากค่าทำนายที่ -0.516 ต่อหน่วย และปัจจัยภายนอกด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนของท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีค่าน้ำหนัก 0.667

5.1.4.9 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิต จัดทำ FTA กับประเทศภูมิภาค พบว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.5 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

5.1.5.1 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .392$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 39.20%

ความเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .965 + .190 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .075 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .252 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .037 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) + .029 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) + .025 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) + .131 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .158 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.190 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.190 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -0.075 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.075 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมเพื่อฝึกอบรมความรู้พร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.252 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.252 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรม

ความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.037 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.037 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = 0.029 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.029 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.025 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.025 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.131 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.131 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.158 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็น

ของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.158 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

5.1.5.2 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .351$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 35.10% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 1.355 + .148 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .038 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .039 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .125 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) + .086 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) - .030 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) + .135 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .191 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.148 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.148 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -.038 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลงขึ้น 0.038 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรม ความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.039 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.039 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.125 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.125 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = 0.086 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.029 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = -0.030 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.030 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.135 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของ

บุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.135 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.191 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.191 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$ แสดงว่าความเห็นของบุคลากร มีอิทธิพลทางบวก อย่างไม่มีนัยสำคัญ

5.1.5.3 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .338$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 35.60% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 1.792 + .110 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .101 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .003 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .035 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) + .191 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) + .001 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) + .225 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .137 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.110 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.110 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -0.101 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนลดลง 0.101 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากรเพื่อฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.003 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.003 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.035 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.035 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = 0.191 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.191 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่าน

ได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = -0.001 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.001 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่าน ได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.225 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.225 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่าน ได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสิ่งพิมพ์ = 0.137 หมายความว่าปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.137 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

5.1.5.4 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .240$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 24% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 2.305 + .109 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .085 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) - .036 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .016 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) + .107 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) - .025 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) + .275 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .106 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงานในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.109 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.109 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงานในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -.085 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลงขึ้น 0.085 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -0.036 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.036 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.016 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.016 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = 0.107

หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของ บุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.107 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = -0.025 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของ บุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.025 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$ แสดงว่า ความเห็นของบุคลากร ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.275 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของ บุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.275 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนจะทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.106 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของ บุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.106 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

5.1.5.5 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มี อิทธิพลต่อความเห็นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วย นโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .384$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อ ความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 38.40% ความพร้อมในการเปิด

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ ดังนี้

$$Y = .902 + .160 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .071 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .060 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .123 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .037 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) + .058 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) + .061 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .250 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.160 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนเพิ่มขึ้น 0.160 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.071 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.071 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.060 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.060 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.123 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อ

ประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.123 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธุ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธุ์ทางโทรทัศน์ = -0.037 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.037เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธุ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธุ์ทางวิทยุ = 0.058 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.058 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธุ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธุ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.061 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.061 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความเห็นของบุคลากรในเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธุ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธุ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.250 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.250 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

5.1.5.6 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($\text{Adjusted } R^2 = .101$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 10.10% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 2.200 + .160 (\text{ยุทธศาสตร์}) - .006 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .117 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .122 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .058 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) + .070 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) + .086 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) - .014 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.160 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.160 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = -.006 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลงขึ้น 0.006 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.117 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการ

เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.117 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.122 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.122 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$ แสดงว่า ความเห็นของบุคลากร ไม่มีอิทธิพลทางบวก อย่างมีนัยสำคัญ

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.058 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.058 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.070 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.070 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.086 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.086 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = - 0.014 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.014 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

5.1.5.7 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .126$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 12.60% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 1.467 + .007 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .110 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .122 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .088 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .200 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) + .196 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) - .048 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .182 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.007 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.007 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.110

หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.110 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.122 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.122 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.088 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.088 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.200 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.058 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.196 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อม

ของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.196 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = -0.048 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.048 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องสามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.182 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.182 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

5.1.5.8 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($R = .480$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 21.00% ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .381 - .034 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .259 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .132 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .114 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .073 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) + .059 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) - .087 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .123 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = -0.034 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.034 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.259 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.259 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.132 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.132 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.114 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.114 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ทานได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.073 หมายความว่า

ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.073 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.059 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.059 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.087 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.087 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.123 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.123 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

5.1.5.9 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้านพบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ($\text{Adjusted } R^2 = .218$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 21.80% ความพร้อมในการเปิดประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .444 + .002 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .098 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .147 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .232 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .059 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางโทรทัศน์}) + .176 (\text{สื่อประชาสัมพันธุ์ทางวิทยุ}) + .084 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) - .054 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.002 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.002 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.098 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.098 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากรเพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.147 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธุ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.147 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้

และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.232 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.232 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.059 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.059 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.176 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.176 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P<0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = 0.084 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.084 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ =

-0.054 หมายความว่าปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.054 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

5.1.5.10 ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความพร้อมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Adjusted $R^2 = .230$) สามารถอธิบายความผันแปรของระดับความสัมพันธ์ต่อความเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ 23.00% ด้วยความคลาดเคลื่อนของการประมาณ .230 (หมายถึงความผิดพลาดที่เกิดจากการพยากรณ์โดยเฉลี่ย) ความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีอิทธิพลต่อปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = .255 + .113 (\text{ยุทธศาสตร์}) + .259 (\text{กิจกรรมเผยแพร่}) + .019 (\text{ส่งเสริมบุคลากร}) + .219 (\text{จัดฝึกอบรมความรู้}) - .098 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์}) + .095 (\text{สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ}) - .010 (\text{ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์}) + .069 (\text{สื่อทางสิ่งพิมพ์})$$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชัดเจน = 0.113 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.113 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.259 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทย

ก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.259 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.019 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความเห็นของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.019 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนของหน่วยงานมีการจัดฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) = 0.219 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.219 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ยอมรับสมมติฐาน $H_0(P < 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ = -0.098 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง -0.098 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P > 0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ = 0.095 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์

มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.095 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ = -0.010 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ลดลง 0.010 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

ค่า b ของความพร้อมของบุคลากรในเรื่องเคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$ แสดงว่า ความพร้อมของบุคลากร ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์ ในส่วนที่ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ = 0.069 หมายความว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อ ความพร้อมของบุคลากรในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.069 เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญพบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน $H_0(P>0.05)$

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้รู้ถึงการรับรู้ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ ความคิดเห็น และความพร้อม ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อนำผลที่ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงความรู้ ความคิดเห็น และความพร้อมของบุคลากรให้พร้อมรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสามารถนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาอภิปรายผล ได้ดังนี้

5.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลของบุคลากรเกี่ยวกับการรับรู้ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ในภาพรวม พบว่า มีค่าระดับคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการรับรู้แผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มี

ค่าระดับคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ในภาพรวมมีการรับรู้ค่าระดับคะแนนในระดับปานกลาง โดยบุคลากรส่วนใหญ่ได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จาก สื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ มีอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับ ความรู้ความเข้าใจของบุคลากร สำนักรงประมาณ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนา รุจิรกุล (2555) ที่ได้ทำการวิจัยในเรื่อง การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา:พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งได้ทำการศึกษาระดับความรู้และความเข้าใจ ของประชาชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของท้องถิ่นเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ส่วนมากข้อมูลข่าวสารมาจากเว็บไซต์ ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และได้รับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการ อยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐ ที่ได้กล่าวไว้ว่า ไทยยังอยู่ระหว่างดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจและสังคมอีกหลายประการเพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน เพื่อรักษาและเพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขันของไทย ดังนั้น การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกส่วนราชการและทุกภาคส่วน รวมทั้งภาคประชาชน

5.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย ในเรื่องของ ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปัจจัยภายนอกมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 และนัยสำคัญ 0.05 ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในระดับต่ำมาก

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิไล แจ่มบุญ (2555) ได้ทำการวิจัยในเรื่อง “ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการ สังกัดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลทางด้าน อาชีพ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กันต่อการรับรู้ เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุจิตา ปัทม และดร.ไกรชิต สุตะเมื่อง (2554) การรับรู้ต่อ

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำการศึกษาในกลุ่มประชากรบุคคลวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า (1) ลักษณะส่วนบุคคลด้านอาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา มีผลต่อการรับรู้ การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (2) ปัจจัยภายใน การเรียนรู้ AEC มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (3) ปัจจัยภายนอก นโยบายภาครัฐ มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (4) การเติบโตทางเศรษฐกิจ มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5.2.3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อเห็น และความคิดเห็นและความพร้อมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า ปัจจัยภายนอกทั้งด้านนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นและความพร้อมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญ ($P < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน การวิจัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนา รุจิรกุล (2555) ที่ได้ทำการวิจัยในเรื่อง การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา: พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อศึกษา ระดับความรู้และความเข้าใจของ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ที่ทำการวิจัยพบว่าระดับความรู้และความเข้าใจ ของประชาชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของท้องถิ่นเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ส่วนมากข้อมูลข่าวสารมาจากเว็บไซต์ ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และได้รับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการ อยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ

5.3 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของบุคลากรสำนักงานประมาณ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.3.1 จากผลการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็น ความพร้อมของบุคลากรสำนักงานประมาณ พบว่า องค์กรมีแผนงานในการกระตุ้นให้บุคลากรมีความรู้ และ

ความเข้าใจ ในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับหนึ่ง ซึ่งหากต้องการให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น ควรมีการจัดกิจกรรมที่จะกระตุ้นให้บุคลากรแสวงหาความรู้เพิ่มมากขึ้น อาจเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างความรู้เกี่ยวกับสังคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือกิจกรรมส่งเสริมอื่น ๆ

5.3.2 องค์กรจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ให้กับบุคลากร เช่น จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ หรือภาษาที่สามให้กับบุคลากร

5.3.3 องค์กรควรมีการเผยแพร่วัฒนธรรมต่าง ๆ ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้บุคลากรเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และกระตุ้นการเรียนรู้ของบุคลากร

5.3.4 องค์กรควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยอาจจัดการเสวนา นิทรรศการเพิ่มความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หรือกิจกรรมอื่น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรมีความรู้ ความพร้อมมากยิ่งขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.4.1 ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมปัจจัยภายนอกด้านอื่น ที่มีอิทธิพลต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5.4.2 ควรมีการศึกษาผลกระทบในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาในระยะยาวต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ สมรักษ์. (2555). “พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารความรู้อัตนคติและแนวโน้ มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน การจัดการการสื่อสารองค์กร กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กมลวัฒน์ ยะสารวรรณ. (2547). การรับรู้ กฎ ระเบียบของพนักงานท่าเรือแหลมฉบัง. อาจารย์พิเศษรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2554). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. กรุงเทพฯ : กระทรวงพาณิชย์.
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2557). ASEAN. ค้นเมื่อ 30 มกราคม 2557, จาก <http://www.mfa.go.th>
- กระทรวงการต่างประเทศ. (2552). เรียนรู้ ใฝ่ใจ ใช้ประโยชน์ AEC. รายงานประจำปี พ.ศ. 2552 : บทบาทไทยในอาเซียน. ข่าวประจำวันวันที่ 2 เมษายน 2555: 70 ปี กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. หน้า 5.
- กระทรวงการต่างประเทศ. การรับรู้และตระหนักเกี่ยวกับ “อาเซียนของคนไทย” ตีพิมพ์ใน หนังสือพิมพ์ไทยรับฉบับวันพุธที่ 25 กันยายน 2556. หน้า 30.
- กระทรวงการต่างประเทศ. (2553). ประชาคมอาเซียน(ASEAN Community). กรุงเทพฯ. กันยา สุวรรณแสง. (2542). จิตวิทยาทั่วไป (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ. อักษรพิทยา
- กานดาวรรณ แก้วผาบ. (2554). การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- การเตรียมความพร้อมนักสื่อสารองค์กรในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 4 ฉบับพิเศษ พฤษภาคม 2556.
- จิราวดี รัตนไพฑูรย์ชัย. (ม.ป.ป.). ก้าวสู่ AEC ภาษาอาเซียนจำเป็นจริงหรือ. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2557, จาก <http://www.itd.or.th/weeklyarticles?download=246%3Aar>

- จุฑา เทียนไทย. (2555). มุมมองด้านการจัดการ: การเตรียมความพร้อมด้านการศึกษา เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, 2(1), หน้า 1-5.
- ชิตชนก ทองไทย. (2556). การรับรู้ และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์, (2544). การปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับ เพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- เดือนเพ็ญ ทองน่วม และวิจิตรา จามจรี. (ม.ป.ป.). การรับรู้เรื่องเปิดเสรีอาเซียนและความรู้ ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล.
- ถวิล ธาราโกชน. (2532). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- ทิพย์พพร มหาสินไพศาล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2555.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). องค์การและการบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- ธิดารัตน์ โชคสุชาติ. (2553). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : ความสำคัญและการเตรียม ความพร้อมของไทย. วารสาร มชก. วิชาการ, หน้า 99 -112.
- นภดล สุตันตวิณิชย์กุล. (ม.ป.ป.). การศึกษาความพร้อมด้านเทคโนโลยีของสถานศึกษา อาชีวศึกษาไทยเพื่อการรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. งานวิจัยทุนอุดหนุน.
- นุชจรินทร์ โลหะปาน. (2558). การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ในการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 1-11.
- บัณฑิต เผ่าวัฒนา. (2548). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการปัญหาน้ำเสีย ในคลองแม่ข่า ตำบลช้างคลาน เทศบาลนครเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). การวัดผลและประเมินผลการเรียนการสอน
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : B&B
- ปรมะ สตะเวทินและคณะ. (2546). หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน้าที่ 9 - 15 = Principles
and theories of communication. นนทบุรี สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, (2546)
- ยุพดี ลีตติกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์
- รัตนารุจิรกุล. (2555). การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อ
รองรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา : พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแพน
อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- วิจิต อุ๋อ่น (2550). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 9) กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วารภรณ์ ศณีเหนียง และ ธนภูมิ อติเวทิน. (2558). ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการ
เปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
(AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว.
วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 53-66.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. (2556). การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเปิดรับประชาคมอาเซียน.
ค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2557, จาก
http://www.jsfutureclassroom.com/news_detail.php?nid=210
- วิลัย แจ้งบุญ. (2556). ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการ
สังกัดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
กำแพงแสน เกี่ยวประชาคมเศรษฐกิจ (AEC) วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 2555
- สมใจ กงเต็ม. (2556). การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ (รายงานการวิจัย). เพชรบูรณ์ :
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559). กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- สุทิน เตียนพลารัง. (2546). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคิดและการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักกีฬา ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เขตปฏิบัติการทางการศึกษา ที่ 4 สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- สุธิดา ปัทม และไกรจิต สุตะเมือง (2554) การรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตามนโยบายของรัฐบาลในกลุ่มประชากร บุคคลรับทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 3 ฉบับที่ 4 (หน้า 490-507)
- สุภาภรณ์ จันทร์พัฒนา. (2546). ความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อระบบงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงาน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา รัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ไพศาล หวังพานิช. (2526). การวัดผลการเรียน. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, อรวรรณ สีลวานิช. (2554). ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน. สารนิพนธ์ สาขาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการ มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Bloom, B.S.(1974). Handbook on Formative and Sammative Education of student Learning. New York : Mc Gvah Hall.
- Cronbach,L.J. (1990) Essentials of psychological testing (5 th ed.)New York : Harper Collins Publishers (P 202-204)
- Nunnally,J.C. (1959). Test and Measurement . New York : Mcgran Hill
- Rogers and Shoemaker. (1971). Communication of Innovation : a cross – cultural a Cross – cultural approach. New York : Free Press.
- Todd Hunt & Brent D. Ruben. (1993) Mass communicatton : Pradueers and Consumers.
- Wilbur Schramm. (1973). The Process and FFects of Mass Communication. Edffed by Wilbur Schramm and Donuld F. Robert. (1973)
- Yamane, Taro. (1973). Statistics: An Introductory Analysis. Third edition. New York: Harper and Row Publication

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง

การรับรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

คำชี้แจง

1. การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1.1 เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความคิดเห็น และความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

1.2 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอก ที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

1.3 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอก ที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

1.4 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอก ที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

2. แบบสอบถามฉบับนี้สอบถามบุคลากรสำนักงานงบประมาณ แบ่งออกเป็น 5 ตอน จำนวน 8 หน้า

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และประเภทบุคลากรในสำนักงานงบประมาณ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบคำถามแบบสำรวจรายการ (Check list) โดยให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 8 ข้อ

#

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 9 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ มา ณ โอกาสนี้

ว่าที่ ร.ต. สุรเชษฐ์ เหล็งขยัน

ผู้วิจัย



#

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน เพื่อแสดงข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านเองตามความเป็นจริง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

20 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. ประสบการณ์ในการทำงาน

ต่ำกว่า 10 ปี

10 – 20 ปี

21 – 30 ปี

มากกว่า 30 ปีขึ้นไป

5. ประเภทบุคลากรในสำนักงานประมาณ

ข้าราชการ / ลูกจ้างประจำ

พนักงานราชการ / พนักงานช่วยปฏิบัติงาน

#

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และ สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 8 ข้อ

คำชี้แจง โปรดพิจารณารายการต่าง ๆ แสดงความคิดเห็นด้วยการเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องรายการ โดยตัวเลขแต่ละตัวมีความหมาย ดังนี้

- | | | |
|---|---------|-----------------|
| 5 | หมายถึง | ระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | ระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | ระดับน้อยที่สุด |

ลำดับ	ประเด็น	ระดับ				
		5	4	3	2	1
นโยบายภาครัฐ						
1.	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน					
2.	หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)					
3.	หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)					
4.	หน่วยงานมีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)					

#

ลำดับ	ประเด็น	ระดับ				
		5	4	3	2	1
สื่อประชาสัมพันธ์						
5.	ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์					
6.	ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ					
7.	ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์					
8.	ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์					

#

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 9 ข้อ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. "ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" หมายถึง ASEAN Community.

ถูก ผิด

2. เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลือง มินห์

ถูก ผิด

3. กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน

ถูก ผิด

4. การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ถูก ผิด

5. 7 วิชาชีพ ที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก

ถูก ผิด

6. ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้า และบริการที่สำคัญ ใน สาขาสินค้าเกษตร และสินค้าประมง

ถูก ผิด

7. AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้าเสรี

ถูก ผิด

8. เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่ไม่ใช่ภาษี

ถูก ผิด

#

9. เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิต จัดทำ FTA กับประเทศภูมิภาค

 ถูก ผิด

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

คำชี้แจง โปรดพิจารณารายการต่าง ๆ แสดงความคิดเห็นด้วยการเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน

ช่องรายการ โดยตัวเลขแต่ละตัวมีความหมาย ดังนี้

5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับมาก

3 หมายถึง ระดับปานกลาง

2 หมายถึง ระดับน้อย

1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ลำดับ	ประเด็น	ระดับ				
		5	4	3	2	1
1.	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน					
2.	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น					
3.	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม					
4.	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน					
5.	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น					

#

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

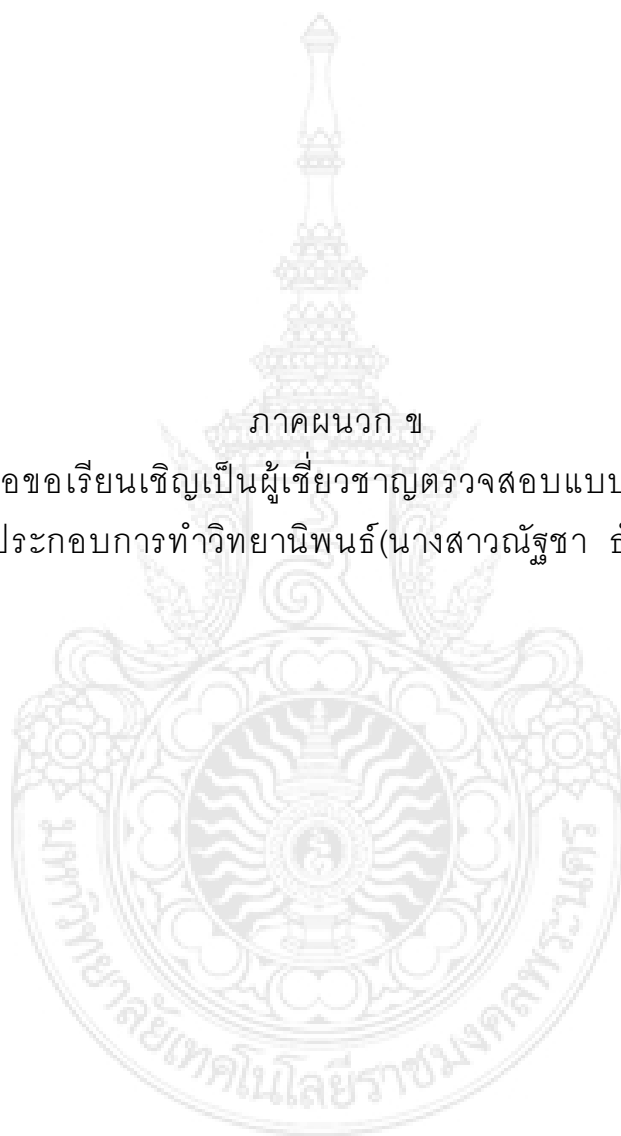
คำชี้แจง โปรดพิจารณารายการต่าง ๆ แสดงความคิดเห็นด้วยการเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องรายการ โดยตัวเลขแต่ละตัวมีความหมาย ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
 4 หมายถึง ระดับมาก
 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
 2 หมายถึง ระดับน้อย
 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ลำดับ	ประเด็น	ระดับ				
		5	4	3	2	1
1.	สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้					
2.	สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้					
3.	เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
4.	ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษา และ วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน					
5.	มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน					

ภาคผนวก ข

หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม
เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์(นางสาวณัฐชา อัครงโชติ)





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๙๑

ที่ สปท./๒๗๔๓

วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางสาวณัฐชา อ่างโชติ

ด้วยนายสุรเชษฐ์ เหลืองขยัน รหัสประจำตัว ๐๗๕๕๗๐๓๐๓๗๐๕-๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท ชั้นปีสุดท้าย ซึ่งศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำวิทยานิพนธ์โดยมีนายชัยเสฏฐ์ พรหมศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งรับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ”

ในการนี้นักศึกษาประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ได้แนบบแบบสอบถามมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ด้วยแล้ว

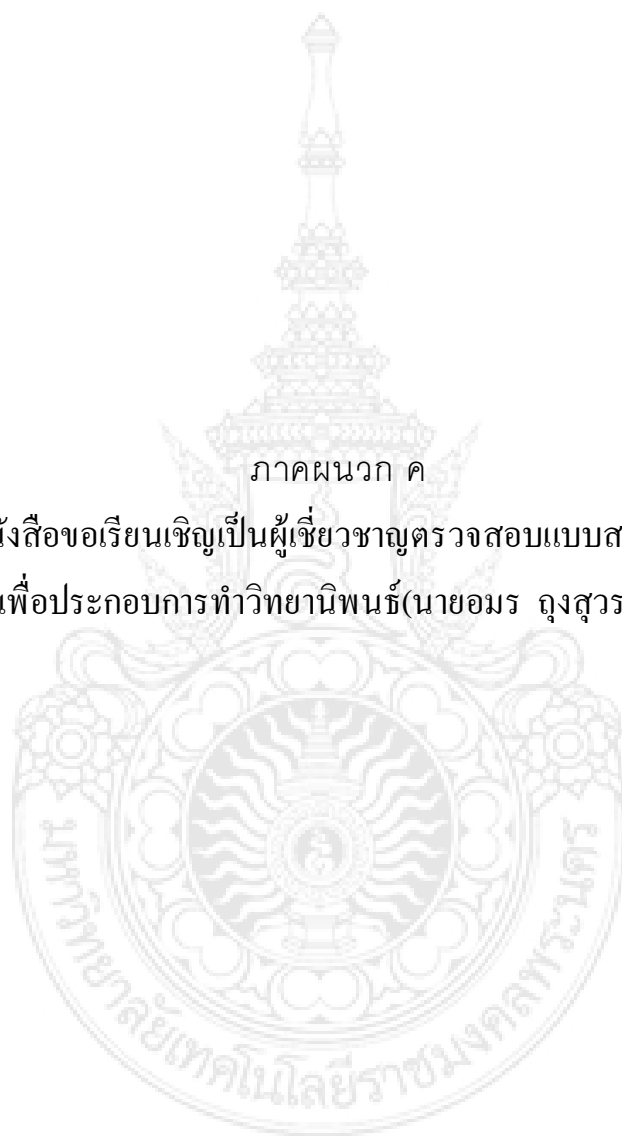
จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นายธนัส ทัพมงคล)

หัวหน้าโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาคผนวก ค

หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม
เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์(นายอมร อุดสุวรรณ)





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๙๑

ที่ สปท./๒๗/๕๓

วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายอมร ฤงสุวรรณ

ด้วยนายสุรเชษฐ์ เหล็งขยัน รหัสประจำตัว ๐๗๕๕๗๐๓๐๓๗๐๕-๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท ชั้นปีสุดท้าย ซึ่งศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำวิทยานิพนธ์โดยมีนายชัยเสฏฐ์ พรหมศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งรับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ”

ในการนี้นักศึกษาประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ได้แนบบแบบสอบถามพร้อมหนังสือฉบับนี้ด้วยแล้ว

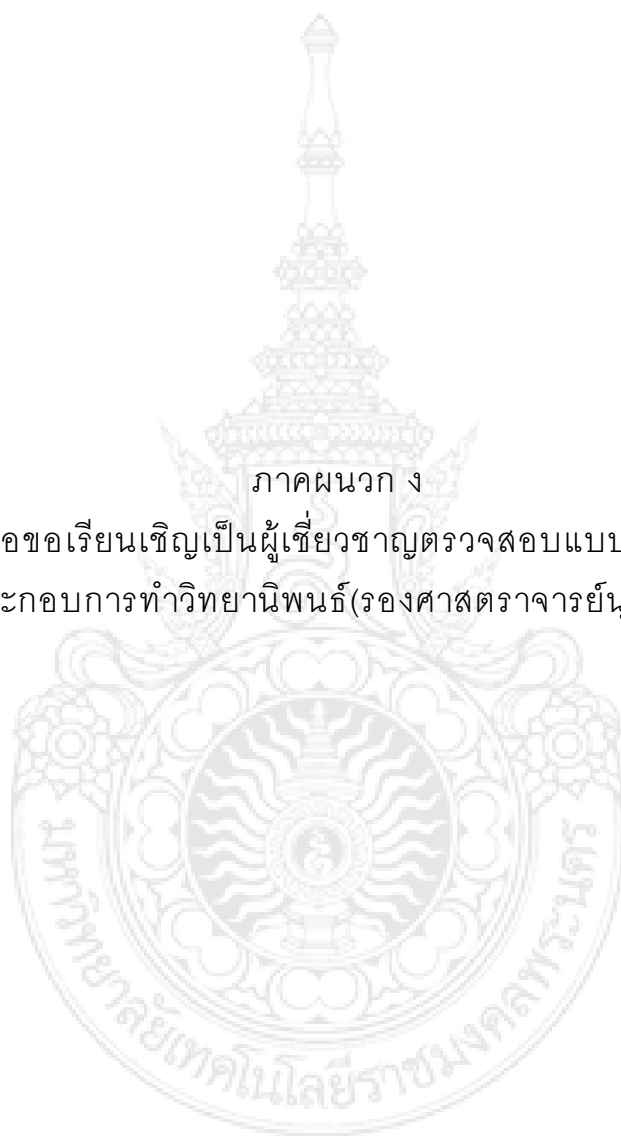
จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นายธนธัส ทัพมงคล)

หัวหน้าโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาคผนวก ง

หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม
เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์(รองศาสตราจารย์นุญกุล ชูทอง)



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๕/๒๗๕๓



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๘๖ ถนนพิชณุโลก แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์
เรียน รองศาสตราจารย์นุกูล ชูทอง

ด้วยนายสุรเชษฐ์ เหล็งขยัน รหัสประจำตัว ๐๗๕๕๗๐๓๐๓๗๐๕-๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท ชั้นปีสุดท้าย ซึ่งศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำวิทยานิพนธ์โดยมีนายชัยเสกสรรค์ พรหมศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งรับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ”

ในการนี้นักศึกษาประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ได้แนบแบบสอบถามมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายธณัฏฐ์ ทัพมงคล)

หัวหน้าโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๕๕๕๕๕ ต่อ ๒๓๙๑

ภาคผนวก จ
ผลการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ (IOC)



#

ผลการวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ
แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
ของบุคลากรสำนักงบประมาณ

ข้อ ที่	ประเด็น	ผลการตรวจสอบ ของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน $\sum R$	IOC = $\frac{\sum R}{N}$	ผลการ พิจารณา
		คน ที่ 1	คน ที่ 2	คน ที่ 3			
ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วนโยบายภาครัฐ และสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ของบุคลากรสำนักงบประมาณ รวมทั้งหมด 9 ข้อ							
1	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
2	หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
3	หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากรเพื่อ ฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
4	หน่วยงานมีการส่งบุคลากรเพื่อศึกษา ดูงานเกี่ยวกับการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภายในประเทศและต่างประเทศ	1	0	0	1	0.33	ปรับปรุง
5	หน่วยงานมีการจัดการฝึกอบรม ความรู้และความพร้อมด้าน ภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้านที่ รองรับการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้

#

ข้อ ที่	ประเด็น	ผลการตรวจสอบ ของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน $\sum R$	$IOC = \frac{\sum R}{N}$	ผลการ พิจารณา
6	ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
7	ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
8	ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
9	ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 10 ข้อ							
1	“ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หมายถึง ASEN Community. (ผิด)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
2	เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลือง มินห์ (ถูก)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
3	กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรี อาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน (ผิด)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
4	การสร้างเสริมขีดความสามารถในการ แข่งขัน เป็นหนึ่งในกิจกรรมของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ถูก)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้

#

ข้อ ที่	ประเด็น	ผลการตรวจสอบ ของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน $\sum R$	IOC = $\frac{\sum R}{N}$	ผลการ พิจารณา
5	อาเซียนมีการดำเนินการเคลื่อนย้าย สินค้าบริการ การลงทุน และแรงงาน มีฝีมืออย่างเสรีระหว่างประเทศ สมาชิกจะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2560 (ผิด)	1	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
6	7 วิชาชีพ ที่สามารถย้ายแรงงานฝีมือ อย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก (ถูก)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
7	ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการ จัดทำ Road Map การรวมกลุ่ม สินค้าและบริการที่สำคัญในสาขา สินค้าเกษตรและสินค้าประมง (ผิด)	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
8	AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้าเสรี (ถูก)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
9	เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาค อย่างเสรีปราศจากอุปสรรคทั้งด้าน ภาษีและที่มิใช่ภาษี (ถูก)	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
10	เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับ ประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้าง เครือข่ายการผลิต จัดทำ FTA กับ ประเทศภูมิภาค (ถูก)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้

#

ข้อ ที่	ประเด็น	ผลการตรวจสอบ ของผู้เชี่ยวชาญ				ผลรวม ของ คะแนน $\sum R$	$IOC = \frac{\sum R}{N}$	ผลการ พิจารณา
ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ								
1	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
4	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
5	การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ								
1	สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2	สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างน้อย 1 ภาษา ในการติดต่อสื่อสารได้	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3	เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
4	ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษา และ วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
5	มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	

#

หมายเหตุ

1. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถาม ดังนี้

- ดร.ณัฐชา ชำรงโชติ ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1
- ดร.อมร อรุณสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2
- รศ. นุชกุล ชูทอง ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 3

2. ผลลัพธ์จากการประมวลผล ค่า IOC

- ตั้งแต่ 0.67 – 1.00 นำไปใช้ได้
- 0.33 ปรับปรุง
- 0.00 หรือมีค่าเป็นลบ ตัดทิ้ง

(กรมวิชาการ. 2545 : 65)



ภาคผนวก ข
หนังสือตอบรับนำเสนอบทความวิจัย





คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
86 ถนนพิบูลย์โลก แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

RPBS Academic Conference on Business Management and Digital Technology

เรียน คุณสุรเชษฐ์ เหล็งขยัน

เรื่อง ผลการประเมินบทความ

ตามที่คุณสุรเชษฐ์ เหล็งขยัน ได้ส่งบทความงานวิจัยเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานประมาณ” เพื่อเข้าร่วมการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ “การจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล ประจำปี 2559” ทางคณะกรรมการพิจารณาบทความงานประชุมวิชาการฯ ได้พิจารณาบทความของคุณแล้ว บทความของคุณผ่านเกณฑ์การประเมินในเบื้องต้นโดยมีความเหมาะสมกับงานประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจและให้ท่านส่งบทความฉบับเต็มที่จัดพิมพ์ตามรูปแบบการเขียนบทความของงานประชุมวิชาการฯ ภายในวันที่ 30 พ.ย. 59 ซึ่งทางคณะกรรมการพิจารณาบทความจะดำเนินการส่งบทความให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความจำนวน 2 ท่าน เมื่อได้ผลการประเมินบทความแล้วขอให้ท่านแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมินโดยเคร่งครัด หากท่านไม่ดำเนินการแก้ไขบทความตามข้อเสนอแนะ ท่านจะไม่สามารถรับเข้าร่วมนำเสนอในการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ และบทความของท่านจะไม่สามารถลงตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ “การจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล ประจำปี 2559”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการ

Chaiyaset P.

(ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี)

หัวหน้าโครงการการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ

โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
โทร. 02-665-3555 ต่อ 2391
อาจารย์ธนกร ชื่นตระกูล 095-1493626
ภาคภูมิ ฌ บัญวงศ์ 081-7389490

ภาคผนวก ข
เกียรติบัตรรับรองนำเสนอบทความวิจัย





BMDT
ACADEMIC CONFERENCE ON BUSINESS
MANAGEMENT AND DIGITAL TECHNOLOGY

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

สุรเชษฐ์ เหล็งขยัน

นำเสนอผลงานวิจัย ประเภท **Poster Presentation**

เรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ของบุคลากรสำนักงบประมาณ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจราชมงคลพระนคร

RPBS Academic Conference on

Business Management and Digital Technology

ณ วันที่ 16 - 17 ธันวาคม 2559

(ดร.ปริญญา มากสิน)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ นามสกุล	ว่าที่ ร.ต. สุรเชษฐ์ เหล็งขยัน	
วัน เดือน ปี เกิด	9 พฤษภาคม 2533	
ภูมิลำเนา	โรงพยาบาลศิริราช กรุงเทพมหานคร	
ประวัติการศึกษา		
วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บริหารธุรกิจบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	พ.ศ. 2551 – 2554
	ราชมงคลพระนคร	
มัธยมศึกษา	โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย	พ.ศ. 2550 – 2545
ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน		
พ.ศ. 2554	นักวิเคราะห์งบประมาณ	สำนักงานประมาณ

