



การออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม
โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า

**THE COSTUME DESIGN THAT REFLECTS THE IDENTITY
OF THE THIRD GENDER INSPIRED BY LADY GAGA**

ณัฐพงษ์ แสนสนธิ์

NUTTAPONG SANSON

นัทธีรา ทรงเต๊ะ

NATTIRA SONGTEH

แฟชั่นนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2562

การออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม
โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า

**THE COSTUME DESIGN THAT REFLECTS THE IDENTITY
OF THE THIRD GENDER INSPIRED BY LADY GAGA**

ณัฐพงษ์ แสนสนธิ์

NUTTAPONG SANSON

นัทธีรา ทรงเต๊ะ



NATTIRA SONGTEH

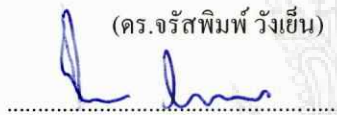
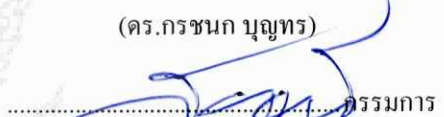
แฟชั่นนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2562

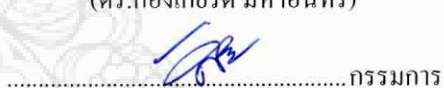
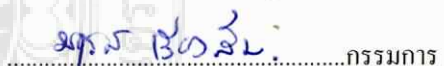
แฟชันนิพนธ์ การออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจมา จาก เลดี้ กาก้า
ชื่อผู้เขียน นายณัฐพงษ์ แสนสนธิ
 นางสาวนัทธีรา ทรงเต๊ะ
ระดับการศึกษา ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
คณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.จรัสพิมพ์ วั่งเย็น
 อาจารย์ไกรฤกษ์ วิเสสพันธุ์

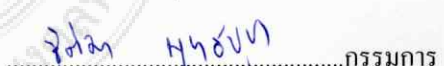
คณะกรรมการสอบแฟชันนิพนธ์ได้ให้ความเห็นแฟชันนิพนธ์ฉบับ

 ประธาน  กรรมการ

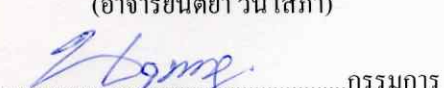
 กรรมการ  กรรมการ

(ดร.จรัสพิมพ์ วั่งเย็น) กรรมการ (ดร.กรชนก บุญทร) กรรมการ
 (อาจารย์ไกรฤกษ์ วิเสสพันธุ์) กรรมการ (ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์) กรรมการ

 กรรมการ (อาจารย์สัมภาษณ์ สุวรรณคีรี) กรรมการ
 กรรมการ

(ดร.มธุรส เวียงสีมา) กรรมการ  กรรมการ

(อาจารย์ฐิติมา พุทธบูชา) กรรมการ  กรรมการ

(อาจารย์นิตยา วันโสภา) กรรมการ  กรรมการ

(อาจารย์ณฤพน ไพศาลตันติวงศ์)

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

แฟชั่นนิพนธ์	การออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก เลดี้ กาก้า
ชื่อผู้เขียน	นายณัฐพงษ์ แสนสนธิ นางสาวนันทิรา ทรงตะ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น อาจารย์ไกรฤกษ์ วิเศษพันธุ์
ระดับการศึกษา	ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา	ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
คณะ	อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

แฟชั่นนิพนธ์การออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากเลดี้ กาก้า มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบแนวคิด รูปแบบ โครงสร้าง เทคนิค ตกแต่งของเครื่องแต่งกาย และฉากสื่ออารมณ์ในมิวสิกวิดีโอ เพลง Born This Way ของ เลดี้ กาก้า มาออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ 2 แบบ ได้แก่ แบบวิเคราะห์ลักษณะของการแต่งกายของเลดี้ กาก้า โดยแบ่งเกณฑ์ในการวิเคราะห์ 3 ด้าน 1) รูปแบบ 2) โครงสร้าง 3) เทคนิค ตกแต่ง และแบบวิเคราะห์ฉากสื่ออารมณ์ในมิวสิกวิดีโอ Born This Way ของเลดี้ กาก้า โดยแบ่งเกณฑ์ในการวิเคราะห์ 3 ด้าน 1) รูปแบบ 2) โครงสร้าง 3) ฉากสื่ออารมณ์ มุ่งศึกษาถึงลักษณะทางกายภาพ และการวิเคราะห์โดยรวมเพื่อนำมาสร้างสรรค์รูปแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม

ผลจากการศึกษาพบว่า เครื่องแต่งกายและการสื่อความหมายของเลดี้ กาก้า มีจุดเด่นที่รูปแบบ โครงสร้าง เทคนิคตกแต่งที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัวและฉากสื่ออารมณ์ในมิวสิกวิดีโอ Born This Way เน้นสื่อความหมายและให้ความสำคัญของการสะท้อนตัวตนของเพศที่สามเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามและมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของพวกเขาและส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ในสังคมได้รับรู้และยอมรับ

Title THE COSTUME DESIGN THAT REFLECTS THE IDENTITY
OF THE THIRD GENDER INSPIRED BY LADY GAGA

Authors Mr.Nuttapong Sanson
MissNattira Songteh

Adviser Dr.Jaratpim Wangyen
Mr.krailerck Visesphan

Degree Bachelor of Technology

Department Fashion and Textiles Design

Faculty Industrial Textiles and Fashion Design

Academic year 2019

Abstract

Costume fashion design thesis that reflect the character of LGBTQ from Lady Gaga's inspiration aims to study the type of concept , type of structure, decoration technique of costume and emotional scene in the music video Born This Way by Lady Gaga in order to create the concept of costume that show the LGBTQ identity.

The tools that use for study is two type of analysis which is Lady Gaga costume analysis. this part used three standard to analyze 1)concept 2)structure 3)decoration Second one is Lady Gaga's costume design analysis by separated in to three part of analysis. 1)concept 2)structure 3)emotional scene aims to study the physical character and over all analysis in order to create constructively costume concept which is reflect the LGBTQ identity

The results of the study showed that Lady Gaga's costumes and interpretations have a distinctive feature of the distinctive layout, decorative techniques and emotional scenes in the Born This Way music video, emphasizing the importance and reflection of reflection. The identity of the third gender in order to be accepted by society By using the information obtained as a guideline in costume design that reflects the identity of the third gender and focuses on creating their identity and promoting the new generation in society to recognize and accept

กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดแฟชั่นนิพนธ์ครั้งนี้ ขอขอบพระคุณ คุณแม่จันทิ แสนสนธิ์ คุณพ่อวิรัช แสนสนธิ์ คุณแม่พัชรี มีสุวรรณ คุณพ่อสุทธิพงษ์ ทรงเต๊ะและทุกคนในครอบครัว ที่คอยให้ความรักและให้กำลังใจ คอยอยู่เคียงข้างและรับฟังและคอยสนับสนุนด้านในการทำโครงการนี้จนสำเร็จ

ขอขอบพระคุณ ดร. จรัสพิมพ์ วังเย็น ที่คอยให้คำแนะนำ ปรีกษาในการทำแฟชั่นนิพนธ์ ให้ความช่วยเหลือชี้แนวทางในการออกแบบกระบวนการทางความคิดเป็นอย่างดีและพร้อม ให้กำลังใจในการทำงานแม้ว่าบางทีอาจมีข้อผิดพลาดบ้างขอขอบพระคุณด้วยเคารพ

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ไกรฤกษ์ วิเสสพันธุ์ ที่ให้คำแนะนำในการจัดทำ เล่มแฟชั่นนิพนธ์ครั้งนี้ ขอขอบคุณอาจารย์สำหรับคำแนะนำดีๆ ขอขอบพระคุณด้วยความจริงใจและความเคารพ

ขอขอบพระคุณอาจารย์ในสาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ที่ให้คำแนะนำและให้ข้อมูลที่ดี ในการจัดทำแฟชั่นนิพนธ์ครั้งนี้ด้วย

ขอขอบพระคุณด้วยความจริงใจขอขอบพระคุณเพื่อน พี่ น้อง ทุกคน ที่อยู่เคียงข้างกันและคอยร่วมทุกข์ร่วมสุขช่วยเหลือกัน ที่คอยให้กำลังใจและช่วยเหลือ แนะนำเป็นอย่างดี คอยอยู่ข้างๆ เสมอและขอขอบคุณเพื่อนๆสาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทุกคน ที่คอยช่วยเหลือกันมาตลอด

ขอขอบพระคุณคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่เอื้อเฟื้อสถานที่และเครื่องมือต่างๆในการจัดทำแฟชั่นนิพนธ์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่สอนให้มีประสบการณ์ที่ดี

แฟชั่นนิพนธ์นี้ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นายณัฐพงษ์ แสนสนธิ์

นางสาวนันทิรา ทรงเต๊ะ

สารบัญ

บทที่	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
ที่มาของปัญหา	2
แนวทางแก้ไขปัญหา	2
ขอบเขตการศึกษาข้อมูล	3
ขอบเขตการออกแบบ	3
วิธีดำเนินแฟชันนิพนธ์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเลดี้ กาก้า (Lady Gaga)	6
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม	10
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการตกแต่ง	36
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชัน S/S 2021	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)	
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
3	วิธีดำเนินการ	
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	53
	เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	53
	การหาคุณภาพของเครื่องมือ	56
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	56
	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	56
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
	การวิเคราะห์ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า	57
	สรุปผลการวิเคราะห์	78
	แนวคิดในการออกแบบเครื่องแต่งกาย	78
	สรุปผลการวิเคราะห์	78
	แรงบันดาลใจ	79
	กลุ่มเป้าหมาย	79
	สรุปเพื่อทำการออกแบบ	79
5	สรุปและอภิปรายผล	
	วัตถุประสงค์	93
	ที่มาของปัญหา	93
	แนวทางการแก้ไข	93
	ขอบเขตการศึกษาข้อมูล	94
	ขอบเขตของการออกแบบ	94
	สรุปผลการวิเคราะห์	94

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 การอภิปรายผล	96
ข้อเสนอแนะ	97
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก	99
ประวัติผู้จัดทำแฟ้มชั้นนิพนธ์	102



สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	เลดี้ กาก้า	6
2	อัลบั้ม The Fame และ The Fame Monster	9
3	เลดี้ กาก้า ในอัลบั้ม Born This Way	10
4	เลดี้ กาก้า ในอัลบั้ม Artpop	11
5	เลดี้ กาก้า ในอัลบั้ม Artpop	12
6	เดวิด โบวี สวมที่ปิดตาในช่วงปี ค.ศ. 1974 และในอัลบั้ม Aladdin Sane	13
7	เฟรดดี เมอร์คูรี แห่งวงควีน	13
8	เลดี้ กาก้า ในคอนเสิร์ตอาร์ตป๊อปบอลทัวร์	14
9	เลดี้ กาก้า ในคอนเสิร์ตต่างๆ	15
10	เลดี้ กาก้า ในงานสื่อต่างๆ	15
11	เลดี้ กาก้า ในงานพรมแดงต่างๆ	16
12	RuPaul Andre Charles	17
13	ซีร่า มาดอน	17
14	อารยา อินทรา	17
15	แพนแพน นาคประเสริฐ	18
16	เลดี้ กาก้า ออกมาเรียนรื่องสิทธิให้กับชาว LGBT	21
17	เลดี้ กาก้า กล่าวปราศรัยเพื่อผลักดันนโยบาย Don't ask Don't tell ที่เมืองพอร์ตแลนด์	21
18	เลดี้ กาก้า ในอัลบั้ม Born This Way	22
19	โลโก้ มูลนิธิบอร์นดิสเวย์	23
20	สไตล์แฟชั่นแบบ Unisex Style	30
21	สไตล์แฟชั่นแบบ Androgynous Style	31
22	สไตล์แฟชั่นแบบ Agender Style	32
23	แบรนด์ Paloma Spain	33

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
24	แบรนด์ Thom Browne	34
25	แบรนด์ Moschino	34
26	VivienneWestwood	35
27	J.W.Anderson	35
28	การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยจีบระบายแนวตรงที่มา	37
29	การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยจีบระบายแนววงกลมที่มา	37
30	การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยจีบรูป	38
31	การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยการเย็บสักที่มา	40
32	การปักด้วยเครื่องจักร	41
33	ลูกบิดแก้ว	42
34	ลูกบิดมุก	42
35	ลูกบิดคริสตัล	43
36	ลูกบิดแท่ง	43
37	ลูกบิดโลหะ	44
38	เพชรเทียม	44
39	เลื่อมชนิดกลม	45
40	สี S/S 2021	47
41	Palette S/S 21	47
42	เพิ่มเติม Palette S/S 21	48
43	Palette S/S 21	49
44	Palette S/S 21	49
45	เพิ่มเติม Palette S/S 21	50
46	เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone	57
47	เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone	57

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
48 เลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต	59
49 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone	61
50 เลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต Artpop	63
51 เลดี้ กาก้า ในงาน MTV Video Music Awards	65
52 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	67
53 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	69
54 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	71
55 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	73
56 เลดี้ กาก้า (INSPIRATION)	77
57 กลุ่มเป้าหมาย (TARGE GROUP)	78
58 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 1	80
59 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 2	81
60 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 3	82
61 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 4	83
62 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 5	84
63 ภาพรวมผลงานการออกแบบ	85
64 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 1	86
65 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 2	87
66 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 3	88
67 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 4	89
68 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 5	90
69 ภาพรวมผลงานการออกแบบ	91
70 ผลงานการออกแบบคอลเลกชันที่ 1	96
71 ผลงานการออกแบบคอลเลกชันที่ 2	96
72 ภาพถ่ายโปรโมทชุดผลงาน	100

73	ภาพถ่ายโปรโมทชุดผลงาน	100
74	ผลงานการออกแบบคอลเลคชั่นที่ 1	101
75	ผลงานการออกแบบคอลเลคชั่นที่ 2	101



สารบัญตาราง

ภาพ		หน้า
1	ตัวอย่างแบบวิเคราะห์ลักษณะเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า	54
2	ตัวอย่างแบบวิเคราะห์ฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way	55
3	การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone	57
4	การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต	59
5	การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone	61
6	การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต Artpop	63
7	การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ในงาน MTV Video Music Awards	65
8	การวิเคราะห์ เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	67
9	การวิเคราะห์ เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	69
10	การวิเคราะห์ เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	71
11	การวิเคราะห์ เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	73
12	การวิเคราะห์ เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way	75



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสังคมไทยมีเพศที่สามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้สังคมไทยจะเปิดกว้างกับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศหรือเพศที่สามแต่ยังไม่เพียงพอที่จะทำให้กลุ่มคนเหล่านี้สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขและเท่าเทียมกับคนทั่วไป รวมถึงการแบ่งแยกเรื่องเพศอย่างชัดเจน สังคมยังคงสร้างภาพลักษณ์ให้คนเพศที่สามมีความหมายและคุณค่าในเชิงลบตลอดเวลา ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน สาเหตุทั้งหมดนั้นล้วนแต่เป็นการเหยียด การแบ่งแยกอย่างชัดเจน ขับไล่ให้คนเพศที่สามต้องรู้สึกว่าคุณภาพของตัวเองเป็นส่วนด้อยของสังคม ไม่สามารถที่จะรับสิทธิที่เท่าเทียมได้เพศที่สามถูกปฏิบัติให้เป็นสิ่กสันของสังคม ถูกตีตราว่าเป็นตลกน่าขบขันถูกล้อเลียน บางครั้งสังคมก็ดูเหมือนให้การยอมรับแต่ในบ่อยครั้งก็ดูเหมือนรังเกียจและกีดกันด้วยเหตุนี้หลายครั้งที่คนข้ามเพศพยายามแสดงออกถึงตัวตนเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคม คนข้ามเพศหลายคนพยายามสร้างจุดเด่นแต่ทั้งนี้การยอมรับได้ของสังคมไทยก็ตั้งอยู่บนความจำกัด แต่ทว่าในทางกลับกันในต่างประเทศมีผู้มีอิทธิพลทางวงการบันเทิง คอยสนับสนุนและออกมาเรียกร้องไม่ว่าจะเป็น โอปราห์ วินฟรีย์, เมอริล สตรีป และเลดี้ กาก้า เป็นต้น

เลดี้ กาก้า กลายเป็นสาวที่เป็นไอคอนคนสำคัญ ที่ออกมาเรียกร้องและเป็นกระบอกเสียงในการออกมาเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมกันของเพศที่สาม เมื่อเธอออกมาแสดงตนอย่างเต็มที่ว่าการสนับสนุนคนกลุ่มนี้ผ่านผลงานเพลงและผลงานการแสดงแฟชั่นการแต่งกายต่างๆ ของเธอบนเวทีคอนเสิร์ต ที่จะช่วยให้เข้าใจตัวตนของเพศที่สามมากขึ้น ทั้งเรื่องราววิถีชีวิต มุมมอง ทศนคติที่หลากหลายในสังคมที่มีต่อผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศหรือเพศที่สาม ด้วยการตั้งมูลนิธิ เพื่อเป็นสื่อกลางในการแก้ไขปัญหา การแสดงตัวตนและยอมรับตัวตนที่แท้จริงออกมาผ่านทางรูปแบบแฟชั่นการแต่งกาย รูปแบบเสื้อผ้าที่ส่วนใหญ่ในปัจจุบันแบ่งแยกเป็นออกเป็นของผู้หญิงหรือผู้ชายอย่างชัดเจน ทำให้ไม่สามารถแสดงถึงตัวตนที่แท้จริงของเพศที่สามออกมาได้

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษามีแนวความคิดที่จะการออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อสะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า ซึ่งเป็น ไอคอนที่เรียกรื่องสิทธิพื้นที่ในการแสดงตัวตนของเพศที่สาม ปัญหาความเท่าเทียมกัน สามารถสะท้อนเรื่องราว มุมมอง ทักษะคติที่หลากหลายในสังคมของกลุ่มคนเหล่านี้ ในเรื่องของทัศนคติตัวตนของเพศที่สาม รวมถึงรูปแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกายเสื้อผ้า ที่มีที่แสดงออกถึงตัวตนที่แท้จริงของตัวเองออกมาผ่านรูปแบบ การแต่งหน้า เครื่องแต่งกาย แต่ปัจจุบันมีการแบ่งแยกอย่างชัดเจน ทำให้บุคคลที่เป็นเพศที่สามไม่สามารถแสดงเราจึงได้ให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าว นำมาออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม เพื่อแก้ปัญหาในรูปแบบเสื้อผ้าให้มีความหลากหลาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบแนวคิดเครื่องแต่งกายและรูปแบบการนำเสนอของ เลดี้ กาก้า
2. เพื่อออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจากเลดี้ กาก้า

ที่มาของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่ได้เปิดกว้างในเรื่องของทัศนคติทางความหลากหลายทางเพศค่านิยมทางสังคม ความรัก กำลังใจ ประวัติศาสตร์การต่อสู้และความเท่าเทียมกันนัก ทำให้รูปแบบเสื้อผ้าส่วนใหญ่แบ่งแยกเป็นออกเป็นของผู้หญิง หรือผู้ชาย ที่เต็มไปด้วยข้อจำกัดอย่างชัดเจน ซึ่งสำหรับกลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศนั้นทำให้ไม่สามารถแสดงความเป็นตนเองผ่านรูปแบบเสื้อผ้าต่างๆ ออกมาได้ อย่างเต็มที่

แนวทางการแก้ไขปัญหา

ทำการศึกษาลักษณะเฉพาะ เลดี้ กาก้า สาวที่เป็นไอคอนคนสำคัญ ที่ออกมาเรียกรื่องและเป็นกระบอกเสียงในการออกมาเรียกรื่องสิทธิความเท่าเทียมกันของเพศที่สามมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์รูปแบบเสื้อผ้า สะท้อนให้เห็นเรื่องราววิถีชีวิต มุมมอง ทักษะคติที่หลากหลาย

ความเท่าเทียมในสังคมเกี่ยวกับเพศที่สาม เพื่อสื่อสารออกมาผ่านทางารแต่งกาย จึงออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าโดยการนำเอาเลดี้ กาก้า มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ เพื่อสะท้อนตัวตนของเพศที่สามผ่านรูปแบบเสื้อผ้า ที่ต้องการความแปลกใหม่ของรูปแบบเสื้อผ้า

ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของ เลดี้ กาก้า
2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบเพื่อสะท้อนตัวตนของเพศที่สาม
3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่น สปริง/ซัมเมอร์ ค.ศ. 2021

ขอบเขตของการออกแบบ

1. ออกแบบชุดสำหรับสะท้อนตัวตนของบุคคลที่เป็นเพศที่สาม ในช่วงอายุ 18 - 35 ปี
2. ออกแบบชุดสำหรับสะท้อนตัวตนของเพศที่สาม นำรูปแบบ เลดี้ กาก้า มาใช้ในการออกแบบ

วิธีดำเนินแฟชั่นนิพนธ์

1. นำเสนอหัวข้อแฟชั่นนิพนธ์
2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเลดี้ กาก้า
3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการการออกแบบเครื่องแต่งกายรูปแบบที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า
4. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการตกแต่ง
5. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่น สปริง/ซัมเมอร์ ค.ศ. 2021
6. ออกแบบชุดที่สะท้อนตัวตนของบุคคลที่เป็นเพศที่สาม
7. คัดเลือกแบบที่ตัดเย็บชุดแฟชั่น
8. ตัดเย็บชุดที่คัดเลือกไว้
9. ตกแต่งรายละเอียด
10. ตรวจสอบความเรียบร้อย
- 11.สรุปผลการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะ
- 12.นำเสนอผลงาน

13. ส่งเอกสารแพชชั่นนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามกำหนด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบข้อมูลลักษณะของเลดี้ กาก้า
2. ได้รูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของบุคคลที่เป็นเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจากกับเลดี้ กาก้า

นิยามศัพท์

เพศที่สาม	หมายถึง	คนที่อยู่ในกลุ่มความหลากหลายทางเพศ เป็นคำที่ใช้เรียกรวมทุกกลุ่มที่คนรักต่างเพศหรือไม่ใช่ชายหญิงทั่วไปเพศ หรือไม่ใช่ชายหญิงทั่วไป คำนี้ไม่เป็นที่นิยมนักในกลุ่มความหลากหลายทางเพศ เนื่องจากมีความหมายสื่อ ถึงชนชั้นทางเพศ (ใครเป็นเพศที่หนึ่ง ใครเป็นเพศที่สอง) จึงเป็นคำที่ไม่ควรใช้
ความเท่าเทียมกัน	หมายถึง	การที่เพศชายและเพศหญิงมีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงบทบาทของตนเองต่อสังคม ได้อย่างเท่าเทียมกัน แต่ต้องอยู่ภายในกรอบที่เหมาะสมของวัฒนธรรมที่ค้ำจุนของสังคม
แดร์กควีน	หมายถึง	คนปกติผู้ชายที่แต่งตัวในเสื้อผ้าของผู้หญิงและมักจะทำหน้าที่เป็นผู้หญิงที่โอ้อวดและในบทบาททางเพศของผู้หญิงที่มีวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิงเป็นหลัก พวกเขามักจะแต่งหน้าเกินจริงเช่นขนตา เพื่อให้ได้ผลที่น่าทึ่งตลกหรือเสียดสี

นางโชว์	หมายถึง	อาชีพนักแสดงอย่างหนึ่งในสี่ของเพศที่สาม ที่ ถูกต้องตามกฎหมายและศีลธรรม พวกเขาหรือเธอ ทำหน้าที่เป็นเอ็นเตอร์เทนเนอร์ ที่ได้แต่งตัว สวยงามบนเวทีด้วยการแสดงลิปซิงค์ไปพร้อมกับ เต้น ที่เต็มไปด้วย แสง สี เสียง
ไอคอน	หมายถึง	ผู้มีชื่อเสียงและเป็นสัญลักษณ์แทนบางสิ่งที่ได้รับ การยอมรับ



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา การออกแบบเครื่องแต่งกายรูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของบุคคลที่เป็นเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตของเพศที่สาม การแต่งหน้า การแต่งกาย และการแสดงเพื่อความบันเทิงของเพศที่สาม ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเลดี้ กาก้า
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม
3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ เทคนิคการตกแต่ง
4. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้ม แฟชั่นปี S/S 2021
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเลดี้ กาก้า (อังกฤษ: Lady Gaga)

1.1 ประวัติ



ภาพ 1 เลดี้ กาก้า

(ที่มา : <https://www.google.com/imgres?imgurl=https://scontent-fbkk5-7.us-fbcdn.net/v1/สืบค้น>)

วันที่ 13 มกราคม 2562)

สเตฟานี โจแอนน์ แอนเจลินา เจอร์มานีออตตา(อังกฤษ: Stefani Joanne Angelina Germanotta) หรือที่รู้จักในนาม เลดี้ กาก้า (อังกฤษ: Lady Gaga) เป็นศิลปินเพลงป๊อปชาวอเมริกันเชื้อสายอิตาลี เกิดเมื่อวันที่ 28 มีนาคม ค.ศ. 1986 เริ่มแสดงดนตรีครั้งแรกกับวงร็อกในนิวยอร์ก ในปี ค.ศ. 2003 เธอเข้าเรียนที่โรงเรียนศิลปะทิสซ์ แห่งมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ต่อมาได้อาศัยอยู่ในสังกัดอินเตอร์สโคป และต่อสัญญากับค่ายสตรีมไลน์ ในเครืออินเตอร์สโคปในปี ค.ศ. 2007 เธอเคยเขียนเพลงให้กับศิลปินร่วมสังกัด ทำให้ความสามารถด้านการร้องเพลงของเธอได้รับความสนใจจาก Akon และได้เซ็นสัญญากับ คอนไลฟดิสทริบิวชัน

The Fame อัลบั้มแรกของเธอ ได้วางจำหน่ายเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม ค.ศ. 2008 สามารถขึ้นชาร์ตอันดับหนึ่งในสหราชอาณาจักร แคนาดา ออสเตรเลีย เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ และไอร์แลนด์ และสามารถติดชาร์ต 1 ใน 10 อันดับแรกในอีกหลายประเทศ รวมทั้งในสหรัฐอเมริกา ที่สามารถทำสถิติขึ้นชาร์ตบิลบอร์ด 200 ในอันดับที่ 2 และขึ้นอันดับหนึ่งในชาร์ตอัลบั้มเพลงแดนซ์/อิเล็กทรอนิกส์ ของบิลบอร์ด และอีกสองเพลงเปิดตัว คือ Just Dance และ Poker face ที่กำกับร่วมแต่งและผลิตกับเรดวัน ก็เป็นที่นิยมและติดอันดับหนึ่งในหลายประเทศ รวมถึงอันดับต้น ๆ ของบิลบอร์ดฮอต 100 ในสหรัฐอเมริกา อัลบั้ม The Fame ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าชิงรางวัลแกรมมี่มากถึง 6 สาขารางวัล และได้รับรางวัลในสาขาอัลบั้มเพลงอิเล็กทรอนิกส์/เพลงแดนซ์ยอดเยี่ยม และรางวัลเพลงแดนซ์ยอดเยี่ยมจากเพลง Poker Face ต้น ค.ศ. 2009 เธอออกทัวร์คอนเสิร์ตครั้งแรกในชื่อ The Fame Ball Tour และในปลายปีเดียวกัน เธอได้ประกาศวางจำหน่ายอัลบั้มเสริม The Fame Monster เป็นอัลบั้มต่อจากอัลบั้มเปิดตัว The Fame อัลบั้มนี้ทำให้เธอได้เข้าชิงรางวัลแกรมมี่ 6 สาขารางวัล สามารถขึ้นชาร์ตอันดับหนึ่งด้วยซิงเกิลเปิดตัวอัลบั้ม คือ Bad Romance และได้ออกทัวร์คอนเสิร์ตครั้งที่สอง The Monster Ball Tour ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน

กาก้าอยู่ในอันดับที่ 73 ของศิลปินยุคคริสต์ทศวรรษที่ 2000 โดยการจัดลำดับของบิลบอร์ดในเดือนสิงหาคม ค.ศ. 2010 ยอดขายอัลบั้มของเธอทะลุ 15 ล้านสำเนา และ 51 ล้านซิงเกิลทั่วโลก นิตยสารไทม์ส จัดลำดับให้เลดี้ กาก้า อยู่ในรายชื่อไทม์ส 100 ที่รวบรวมบุคคลทรงอิทธิพลต่อโลกประจำ ค.ศ. 2010 และใน 100 อันดับบุคคลที่มีชื่อเสียงที่มีอิทธิพลต่อโลก ส่วนนิตยสารฟอบส์ ได้จัดอันดับให้เธออยู่ในอันดับที่ 7 ของผู้หญิงทรงอำนาจที่สุดในโลกประจำ ค.ศ. 2010 เลดี้ กาก้า มี

ผลงานอัลบั้ม ที่ทำยอดขายสูงสุดในโลกประจำปี 2010 ภายใน 2 ปี เขามียอดขายอัลบั้มมากกว่า 55 ล้านชุด

1.2 วัยเด็ก

โจแอนน์ สเตฟานี แองเจลินา เจอร์มานอตต้า เกิดเมื่อวันที่ 28 มีนาคม ค.ศ. 1986 เวลา 9.53 น. ที่โรงพยาบาลในย่านแมนฮัตตันที่ชื่อว่า Lenox Hill Hospital รัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ในครอบครัวอิตาลี-อเมริกัน ที่ของเกอร์ส นครนิวยอร์ก ต่อมาย้ายไปอยู่ที่เขตแมนแฮตตัน กาก้า เป็นลูกสาวคนโตของโจเซฟ เจอร์มานอตต้า นักลงทุนทางอินเทอร์เน็ต กับซินเธีย (สกุลเดิม บิสเซตต์) เธอมีน้องสาวหนึ่งคนชื่อ "นาตาลี" กาก้าเริ่มเล่นเปียโนตั้งแต่อายุได้ 4 ปี เมื่ออายุ 11 ปี เธอได้เข้าเรียนที่โรงเรียนคอนแวนต์แซครดฮาร์ต โรงเรียนเอกชนคอนแวนต์คาทอลิกในอัปเปอร์อีสต์ไซด์ แมนแฮตตัน เนื่องจากครอบครัวกาก้าไม่ได้มีฐานะร่ำรวย เธอจึงถูกต่อต้านจากกลุ่มเพื่อนในโรงเรียน เธอพูดถึงพ่อกับแม่ "ทั้งสองมาจากชนชั้นแรงงาน

ด้วยความต้องการเล่นละครในสมัยไฮสกูล เธอจึงได้รับโอกาสแสดงเรื่อง Guys & Dolls โดยรับบทเป็น เอคิลเดค และได้แสดงซีรีส์ A Funny Thing Happened on the Way to the Forum รับบทเป็น ฟิลเลีย กาก้าเล่าถึงชีวิตนักเรียนในโรงเรียนไฮสกูลว่า "เป็นสิ่งที่เธออุทิศตัวมากที่สุด ตั้งใจเรียนมากที่สุด และเคร่งครัดในกฎระเบียบมาก แต่ก็ไม่มันคงนัก" ตามที่เธอให้สัมภาษณ์ว่า "ฉันเคยถูกล้อเลียนว่าเป็นคนก้าวร้าวและบ้าระห่ำ ดังนั้นจึงปรับปรุงตัวให้ดีขึ้น แต่ฉันรู้สึกที่ไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับโรงเรียนได้ รู้สึกเหมือนตัวเองเป็นคนประหลาด" แต่เพื่อนร่วมชั้นเรียนของเธอตอนนั้นกลับแย้งว่ากาก้าเป็นนักเรียนดี มีแค่เพื่อนกลุ่มเล็ก ๆ หน้าตาคคล้ายเด็กชาย แต่มีน้ำเสียงดี ร้องเพลงเก่ง ด้วยบุคลิกของเธอที่มีอารมณ์ลึกซึ้งและเป็นอิสระอย่างศิลปินเนื่องจากถนัดมือซ้าย กาก้าให้สัมภาษณ์กับนิตยสารแอลว่าเธอนั้นถนัดมือซ้ายจริง ๆ

เมื่ออายุได้ 17 ปี เธอได้รับสิทธิให้เข้าเรียนก่อนเกณฑ์ในโรงเรียนศิลปะที่สหแห่งมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก และพักอยู่ในหอพักของมหาลัยบนถนนที่สิบเอ็ด ที่นั่น เธอได้เรียนวิชาดนตรีและพัฒนาทักษะการเขียนเพลงของตัวเอง จากการแต่งร้อยแก้วและบทวิเคราะห์ที่มุ่งประเด็นไปในด้านศิลปะ ศาสนา ประเด็นต่าง ๆ ในสังคม และการเมือง เธอรู้สึกที่ตัวเองมีความคิดสร้างสรรค์มากกว่าเพื่อนร่วมชั้น เธอจึงตัดสินใจลาออกจากมหาวิทยาลัยเพื่อมองหาโอกาสในอาชีพทางดนตรี ในภาคเรียนที่สองขณะเรียนชั้นปีที่ 2 พ่อของเธอยินยอมที่จะออกค่าเช่าอพาร์ทเมนต์ให้เป็นเวลา 1

ปี โดยมีเงื่อนไขว่า หากไม่ประสบความสำเร็จด้านอาชีพ จะต้องกลับมาเรียนใหม่สเตฟานีต้องย้ายออกจากบ้านไปเช่าอพาร์ตเมนต์ย่านคาวนันทาวน์ราคาถูกและไม่มีลิฟต์ เธอเริ่มต้นทำงานที่คลับละแวกนั้นตอนอายุเพียง 18 ปี

1.3 ผลงาน

2008 - 2010: อัลบั้ม The Fame และ The Fame Monster

เธอร่วมงานชุมนุมรวมพลังเพื่อความเท่าเทียม ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. เธอประกาศวางจำหน่ายอัลบั้ม The Fame เพลงทั้ง 8 แทร็คกล่าวถึงด้านมืดของควมมีชื่อเสียงโด่งดังที่จากประสบการณ์ในช่วงที่เธอทัวร์คอนเสิร์ตระหว่างปี 2008-2009 และถ่ายทอดผ่านคำ "Monster" (ปีศาจ) ทัวร์คอนเสิร์ตครั้งที่สองของเธอ "The Fame Monster Ball Tour" จัดขึ้นเพื่อโปรโมตอัลบั้มนี้ และเริ่มทัวร์ในเดือนพฤศจิกายน 2009 "Bad Romance" เป็นเพลงเปิดตัวอัลบั้ม และติดชาร์ตอันดับหนึ่งใน 18 ประเทศทั่วโลก และติดชาร์ตอันดับ 1 สองครั้ง ในสหรัฐอเมริกา, ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

กาก้าได้ถูกจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 10 บุคคลน่าชื่นชมมากที่สุดแห่งปี 2009 โดยบาร์บารา วอลเทอร์ส ระหว่างรายการวอลเทอร์ส แอนนวล เอบีซี สเปนเนียล ในระหว่างให้สัมภาษณ์ในรายการ เธอเลี้ยงที่จะตอบคำถามในข้อกล่าวหาที่ว่าเธอเป็นกะเทยแท้ ที่มีสองเพศในตัวเองตามข่าวลือ และตอบกลับไปว่า "ตอนแรก ๆ เรื่องนี้มันแปลกแต่ทุกคนก็คิดว่ามันก็เป็นแค่เรื่องธรรมดาทั่วไปนั่นแหละ แต่ฉันเองเชื่อว่า ตัวเองมีภาพลักษณ์ของกะเทยจริงๆ และฉันเองก็รักพวกกะเทยด้วยนะ"



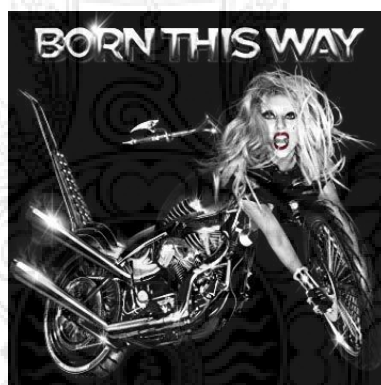
ภาพ 2 อัลบั้ม The Fame และ The Fame Monster

(ที่มา : <https://www.amazon.com/Fame-Lady-Gaga/dp/B001GM28HO> :สืบค้นวันที่ 13 มกราคม

2011 - 2012: Born this way

เป็นอัลบั้มที่ก้าก้าตั้งใจแต่งเป็นพิเศษ โดยเฉพาะเพลงBorn This Way ที่มีเนื้อหาที่พูดถึงชาวรักร่วมเพศในเพลงอย่างโจ่งแจ้งกว่าเพลงที่เธอเคยแต่งมา เพลงจากอัลบั้มนี้ได้แนวเพลงจาก synthpop และ dance-pop โดยเน้นจากอัลบั้มที่ผ่านมาของเธอ แต่มีการเปลี่ยนแปลงแนวเพลงที่ไม่เคยใช้ก่อนหน้านี้ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ร็อก และ เทคโน นอกจากนี้ยังแต่งเพลงในแนวที่แปลกใหม่ อย่าง โอเปร่า , เฮวี เมทัล , ดิสโก้ , เฮาส์ และ ร็อก แอนด์ โรล โดยเนื้อเพลงส่วนใหญ่พูดถึง ชาวรักร่วมเพศ ศาสนา เสรีภาพ และลัทธินิยมน แม้อัลบั้มบอร์นดิสเวย์ จากถูกต่อต้านจากศาสนา หรือ ได้รับคำวิจารณ์ในเรื่องของศาสนา

Born This Way เป็นบทเพลงที่เสนอความคิดในด้านที่เป็นอุดมคติอยู่พอสมควรในเรื่องความเสมอภาคเท่าเทียมกัน การแบ่งแยกชนชั้นและสีผิว รวมถึงความคิดในทางเพศที่ถูกบัญญัติทางศาสนา ซึ่งดูเหมือนจะเป็นเจตนารมณ์ในความคิดความฝันของ เลดี้ กาก้า



ภาพ 3 เลดี้ กาก้า ในอัลบั้ม Born This Way

(ที่มา : <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%F%2> สืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

2013 - 2014: Artpop และ Cheek to Cheek

อาร์ทป๊อป (อังกฤษ: Artpop หรือ ARTPOP) เป็นสตูดิโออัลบั้มชุดที่สามของเลดี้ กาก้า เป็นสตูดิโออัลบั้มต่อจากอัลบั้มบอร์นดิสเวย์ เป็นเพลงป๊อปที่มีกลิ่นอายอาร์แอนด์บี ดิสโก้ เทคโน และ ร็อกผสมผสาน ส่วนเรื่องราวนี้เกี่ยวกับเซ็กซ์ ยาเสพติด ชื่อเสียง ความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงพระเจ้า เป็นอัลบั้มที่แตกต่างไป มีความสดใส สนุกสนานมากกว่า เป็นเพลงที่ฟังง่ายกว่าชุดก่อน

เปิดอัลบั้มด้วยดนตรีกลิ่นอายเอ็กโซติกที่ละม้ายไปทางตะวันออกกลางก่อนจะออกไปเต้นรำเรริงรำในอวกาศ เลดี้ กาก้า ก็กลับมาสู่โลกด้วย G.U.Y. ซึ่งย่อมาจาก Girl Under You เพลง

แดนซ์ที่ตะโกนถึงความไม่เท่าเทียมทางเพศ Sexxx Dreams เป็นชินธิ์ป๊อปกับความสัมพันธ์และจินตนาการทางเพศ เลดี้ กาก้า ร้องสบายๆ และชักชวนให้คนฟังเดินร่า ก่อนที่เลดี้ กาก้า จะร้องบอกทุกคนว่า “My ARTPOP could mean anything” เสมือนเป็นการบอกเล่าถึงเจตนารมณ์ของการทำอัลบั้มนี้ “Come to me, without your subtext and fantasy” กับ ARTPOP เลดี้ กาก้า ไม่ได้ทำแค่เพลงหนึ่งอัลบั้ม แต่ชิ้นงานนี้ได้รวมทุกอย่างเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นดนตรี ศิลปะ แฟชั่น และเทคโนโลยี



ภาพ 4 เลดี้ กาก้า ในอัลบั้ม Artpop

(ที่มา : <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%F%2> สืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

2016-2017 : Joanne และการแสดงพักครึ่งซูเปอร์โบวล์ครั้งที่ 51

อัลบั้มชุดนี้ ‘Joanne’ เป็นการนำเสนอดนตรีที่กล้าหาญและมุ่งมั่นที่จะสลัดความเป็นคนตรีแดนซ์คลับอย่างที่เคยเป็นพลังขับเคลื่อนของเธอมาตลอด เธอเขวี้ยงทิ้งความเป็นป๊อปสตาร์ที่เต็มไปด้วยภาพลักษณ์ฉาบด้วยความสนุกและบันเทิงทางสายตา ผ่านการดูเพลงมาแสดงตัวตนทางดนตรีที่ดีกว่าและจริงกว่าคนตรีตามแฟชั่นที่เธอเป็นเทรนด์เซ็ตเตอร์ขึ้นมา โดยนิคและหนีจากวังวนกับดักความสำเร็จจากในอดีต สิ่งที่สัมผัสได้เด่นชัดก็คือ การสลัดบทเพลงและดนตรีที่ฟังเหนือจินตนาการสร้างให้อลังการ มาสู่ความงามและไพเราะแบบเรียบง่าย มีความละมุนละไมละเอียดอ่อนของอารมณ์ความรู้สึกจากกันบึ่งห้วงลึกภายในที่ถ่ายทอดออกมา พยายามส่งผ่านพลังของอารมณ์เพลงผ่านถ้อยคำร้องออกมาอย่างให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ เสมือนการกลับมาสงบนิ่งเยียวยาตัวเธอและคนฟังอย่างใส่ใจจากโลกที่ทารุณเหี้ยมและโหดร้าย

ซึมหรือใจความสำคัญและแรงบันดาลใจถึงที่มาของงานเพลงทั้งหมดในชุดนี้ Lady Gaga บอกว่า เหมือนกับการหวนกลับไปสู่ครอบครัว และที่ซึ่งจากมา มันคือประวัติศาสตร์ส่วนตัว และสิ่งเหล่านั้นที่ทำให้เกิดตัวตนที่แข็งแกร่งขึ้นมา และได้มองออกไปและมองกลับมาสู่ข้างใน

Lady Gaga บอกว่า อัลบั้ม 'Joanne' เป็นการก้าวไปข้างหน้าของเธอ เหมือนกับการเดินเข้าไปในสตูดิโอแล้วสลัดทิ้งสิ่งทุกอย่างที่เธอมีชื่อเสียง ทำงานอย่างที่ไม่มียัดตาเหลืออยู่ คือความจริงและตัวตนที่แท้ออกมา



ภาพ 5 เลดี้ กาก้า ในอัลบั้ม Artpop

(ที่มา : <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F2> สืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

1.4 ภาพลักษณ์ในวงการบันเทิง

ฉายาที่มีผลต่อภาพลักษณ์ในวงการ

กาก้า เธอมีภาพลักษณ์ต่อสังคมที่ทำให้เธอโดดเด่นไปจากศิลปินอื่นโดยสิ้นเชิง แม้ในบางแง่มุมอาจจะมองเธอเป็นคนบ้าที่ไร้สติ แต่งตัวเกินความงามและลิมิตของตน แต่มันก็สร้างความโดดเด่นเป็นที่รู้จักให้เธอ แม้กระทั่งนักวิจารณ์ด้านแฟชั่นบางคนยังยกให้กาก้าเป็นเจ้าแม่แห่งวงการแฟชั่น และให้การแต่งตัวของเธอเป็นแรงบันดาลใจทุกครั้ง ตั้งแต่กาก้าเข้าวงการปี 2008 เธอก็สร้างเอกลักษณ์ของตนเองขึ้นมาแล้ว โดยในสมัยยุคเดอะเฟม กาก้าก็มีภาพลักษณ์ในแบบของตนเอง จนสมัยยุคเดอะเฟมมอนสเตอร์ กาก้ามีลูกที่ประหลาดมากขึ้น การแต่งตัว สีผม การใส่รองเท้ารูปทรงประหลาด โดยเฉพาะในงาน MTV Vma 2010 กาก้าปรากฏภายในชุดเนื้อสด ที่สร้างความประหลาดใจไปทั่วโลก จนยุคบอร์นดิสเวย์ กาก้าเริ่มเปลี่ยนลุค ในแบบของเธอ โดยแฟชั่นแบบซีลีโคนโหนกที่แหลมออกมาจากใบหน้า และไหล่ ที่ดูเหมือนเอเลี่ยน (ซึ่งเธอมีจุดประสงค์ให้มองในแง่ลบเพื่อโปรโมทเพลงบอร์นดิสเวย์) การเปลี่ยนสีผม จนยุคล่าสุด อาร์ตป๊อป กาก้าเริ่มเปลี่ยนลุคไป เช่น ทำทรงผมให้ฟูเหมือนสิงโต (เธอสื่อถึงวินัส) ใส่ปีกนี้เปลือกหอย การเปลี่ยนสีผมเป็นสีดำ ซึ่งไม่อาจแปลกใจที่กาก้าจะมีแฟนเพลงมากอันดับหนึ่งของโลก และนิตยสารหลายฉบับยกให้กาก้าเป็นผู้ทรงอิทธิพลต่อโลก โดยกาก้ามีแฟนคลับจำนวนมาก เธอจึงเรียกแฟนเพลงของเธอว่า "ลิตเติ้ลมอนสเตอร์" (Little Monster) โดยแฟนคลับเธอจะเรียกตัวเธอเองว่า "Mother Monster" หรือในชื่อที่เรียก

ต่างๆมากมายเช่น Mama Monster, มอนสเตอร์ ตัวแม่, เจ้าแม่แฟชั่น ซึ่งมันทำให้กั๊กมีเอกลักษณ์
ในวงการที่แตกต่างจากคนอื่นอย่างสิ้นเชิง

1.5 แนวเพลงและแรงบันดาลใจ

เลดี้กั๊กได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปินแกลมร็อกชื่อดังสองคน คือ เดวิด โบวี และ เฟรคดี
เมอร์คูรี แห่งวงควีน รวมถึงนักร้องเพลงป๊อปเช่น มาดอนนา, บริทนี สเปียร์ส ไคลี มิโนกและไม
เกล แจ็กสัน เพลงเรดิโอ-กั๊ก ของวงควีนนั้นเป็นแรงบันดาลใจของชื่อที่เธอใช้ในวงการ อีกทั้ง
เดวิด โบวี และ เฟรคดี เมอร์คูรี แห่งวงควีน แฟชั่นของทั้งสองวงนี้ก็เป็นอย่างหนึ่งแรงบันดาลใจใน
ด้านแฟชั่น การเขียนเพลงและการแสดงของเธอ



ภาพ 6 เดวิด โบวี สวมที่ปิดตาในช่วงปี ค.ศ. 1974 และในอัลบั้ม Aladdin Sane

(ที่มา : <https://www.gqthailand.com/style/article/dress-like-> :สืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)



ภาพ 7 เฟรคดี เมอร์คูรี แห่งวงควีน

(ที่มา : <http://cms.music.truelife.com/wp-preview/news/%E0%8> :สืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

1.6 แฟชั่นสไตล์ เลดี้ กาก้า

กาก้ายังระบุว่า แฟชั่นก็คือแรงบันดาลใจหลักของ เธอซึ่งชมโคนาเทลลา เวอร์ซาส ว่า เป็นต้นแบบความคิด และเธอมีทีมครีเอทีฟประจำตัวที่ชื่อ เฮาส์ ออฟ กาก้า ที่จัดการบริหารด้วยตัวเอง ทีมเฮาส์ออฟกาก้าออกแบบและสร้างสรรค์เสื้อผ้า ทรงผม และการแสดงบนเวทีให้แก่เธอ ซินเธีย ผู้เป็นแม่มีอิทธิพลต่อความหลงใหลในแฟชั่นต่อกาก้า ที่ยืนยันชัดว่า "พยายามอย่างดีที่สุดเพื่อรักษาความงาม" สำนักโกลบอล แลنگวิจ มอนิเตอร์ ระบุว่า เลดี้กาก้าเป็นคำค้นหาแฟชั่นในอันดับต้น ๆ ของ เครื่องหมายการค้า "No Pant" ไม่มีขา (กางเกง) ในอันดับที่สาม นิตยสารเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จัดอันดับให้เครื่องแต่งกายของเธอเป็นหนึ่งในสิ่งสุดยอดเยี่ยมแห่งปีของปี 2000 แม้จะเป็นชุดที่ทำให้ จากหุนมือกบตัวเขียว หรือชุดพองน้ำพลาสติกที่ปกปิดเพียงอวัยวะเพศ การแต่งกายแบบพิสดารจาก คนทั่วไปทำให้เธอสามารถนำศิลปะการแสดงสดเข้าสู่สื่อกระแสหลักได้



ภาพ 8 เลดี้ กาก้าในคอนเสิร์ตอาร์ตปีปบอลทัวร์

(ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8% %> วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

จากคำวิจารณ์ต่อดนตรีของเธอ, อิทธิพลทางแฟชั่น และภาพลักษณ์ของเธอที่ผสมผสานกัน ทำให้เธอมีสถานะเป็นนางแบบ, ผู้นำแฟชั่น และแฟชั่นไอคอน ทั้งได้รับการยอมรับและถูกปฏิเสธ อัลบั้ม The Fame อัลบั้มแรกของเธอได้รับคำวิจารณ์ในทางบวกและให้ตำแหน่งเธอในฐานะที่ทำ เพลงป๊อปอันมีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร และสิ่งจำเป็นที่จะขับเคลื่อนวัฒนธรรมใหม่ ๆ ความสนใจในตัวเธอกลายเป็นประเด็นทางสังคมที่สำคัญ ความสามารถทางศิลปะในตัวเธอ และถูกมองว่าเป็น "ผู้เพิ่ม

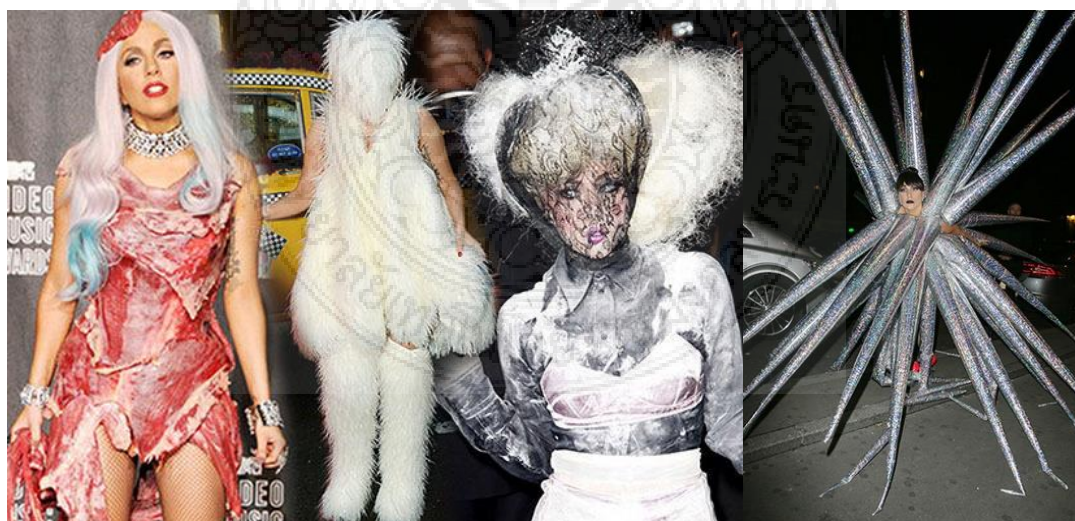
ความนับถือในตัวเอง" ก็เป็นอีกบทบาทหนึ่งที่กาก้ามีต่อแฟนเพลงที่ได้รับการยกย่อง เธอได้ทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นกลับมาคึกคักอีกครั้งในช่วงเศรษฐกิจกำลังซบเซา การแสดงสดของเธอได้รับการชื่นชมว่า "เป็นความสนุกสนานและแปลกใหม่ที่สุด อีกทั้งการแต่งตัวของเธอยังเป็นแรงบันดาลใจให้กับเพศที่สามออกมากล้าเปิดเผยตัวตนผ่านรูปแบบเสื้อผ้า

ตัวอย่างแฟชั่นสไตล์ เลดี้ กาก้า



ภาพ 9 เลดี้ กาก้าในคอนเสิร์ตต่างๆ

(ที่มา : <https://www.catdumb.com/lady-gaga/> :วันสืบค้นวันที่13 มกราคม 2562)



ภาพ 10 เลดี้ กาก้า ในงานสื่อต่างๆ

(ที่มา : <https://www.clipmass.com/story/122669> :วันสืบค้นวันที่13 มกราคม 2562)



ภาพ 12 RuPaul Andre Charles

(ที่มา : <https://praw.com/beauty/beauty-survey/148660.html> :วันสืบค้นวันที่13 มกราคม 2562)

เมืองไทยได้แก่ “ซีร่า มาดอน” คว่าชัยชนะมาการแข่งขันแดร์กควินฐานะแดร์กควินระดับ
แถวหน้าของออสเตรเลีย ก่อนที่จะเดินทางกลับมาสร้างสรรค์ผลงานในประเทศไทย



ภาพ 13 ซีร่า มาดอน

(ที่มา : <https://praw.com/beauty/beauty-survey/148660.html> :วันสืบค้นวันที่13 มกราคม 2562)

อารยา อินทรา ดีไซน์เนอร์ สไตลิสต์ ซึ่งนอกจากความชื่นชอบและความชื่นชมแดร์กส่วนตัว
ที่ทำให้เธอลุกขึ้นมาเนรมิตตัวตนให้สวยงามจัดจ้านและสะท้อนความรู้สึกของผู้พบเห็นแล้ว



ภาพ 14 อารยา อินทรา

(ที่มา : <https://praw.com/beauty/beauty-survey/148660.html> :วันสืบค้นวันที่13 มกราคม 2562)

แพนแพน นาคประเสริฐ หรือที่เหล่าแตร็กควีนรู้จักกันในชื่อ Pangina Heals ผู้ฝากลีลา การเต้นที่ร้อนแรงจัดจ้านไว้ในรายการ The Face Thailand Season 3 เขาเป็นทั้งพิธีกรอิสระและเป็น แตร็กมืออาชีพ มีงานโชว์ประจำทุกวันอาทิตย์ที่ร้าน Maggie Choo's ที่เปลี่ยนบุคลิก น้ำเสียง ทุก อย่างแม้กระทั่งท่าทางการเดินทันทึที่แต่งแตร็กออกมาแสดง



ภาพ 15 แพนแพน นาคประเสริฐ

(ที่มา : <https://praw.com/beauty/beauty-survey/148660.html> :วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

1.7 ภาพลักษณ์ในสังคมของเลดี้ กาก้า

การแต่งตัวสไตล์ประหลาดพิสดารของเลดี้กาก้าตรงข้ามกับสไตล์ในช่วงแรก ๆ ที่เพิ่งเริ่ม เข้าวงการใหม่ ๆ ดังที่หนังสือพิมพ์นิวยอร์กโพสต์ อธิบายไว้ "เหมือนผู้ลี้ภัยจากละครเรื่องเจอร์ซีย์ ชอร์ ในผมพองฟูมีน้ำตาตาเข้ม, การแต่งดวงตาตาเข้ม และชุดรัดตัวที่เปิดเผยเนื้อหนังมากไป กาก้ามีผมสีน้ำตาลเข้มโดยกำเนิด เธอพอกผมเป็นสีบลอนด์ เพราะเคยถูกเข้าใจผิดว่าเป็นเอมี ไวน์ เฮาส์ ศิลปินเพลงโซล เธอมักเรียกแฟนเพลงของตัวเองว่า ลิตเทิล มอนสเตอร์ และสัปดาห์ ๆ นี้ลง บนแขนข้างที่ถือไมโครโฟน เพื่อแสดงถึงการอุทิศตัวเพื่อแฟนเพลง เธอมีรอยสักที่สังเกตเห็นได้ 6 แห่งด้วยกัน เช่น สัญลักษณ์สันติภาพของจอห์น เลนนอน ฮีโรइनดวงใจ และคำคมในรูปตัวเขียน เยอรมัน ของเรนเนอร์ มาเรีย ริลค์ กวีและนักปราชญ์ชาวเยอรมันที่ชื่นชอบ เธอบอกว่าคำคมที่พูดถึง ความสันโดษนี้ความหมายต่อตัวเธอ

ปลายปี 2008 แฟนซ์ของกาก้าถูกนำไปเปรียบเทียบกับนักร้องซูเปอร์สตาร์ คริสตินา อากิเล รา ทั้ง ๆ ที่ไม่ความเหมือนกันเลยในสไตล์ของพวกเธอทั้งทรงผม และการแต่งหน้า อากิเลราให้ สัมภาษณ์ในภายหลังว่า "แทบไม่ได้รู้จักหล่อน (กาก้า) เลยและไม่รู้ด้วยว่าหล่อนเป็นผู้ชายหรือ

ผู้หญิงกันแน่ก้ายอมรับการเปรียบเทียบนี้ว่าทำให้เธอได้เป็นที่รู้จักทั่วไป เธอชอบคุณอาภิเษราว่าทำให้เธอได้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในอเมริกาหลังจากการเปรียบเทียบนี้ มันทำให้เธอเป็นที่รู้จักในวงการ

1.8 เลดี้ กาก้า มีส่วนสำคัญในการออกมาเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมกันของเพศที่สาม

อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ยังปรากฏภาพให้เห็นว่าคนข้ามเพศนั้นยังจัดเป็นกลุ่ม คนชายขอบทางสังคมอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดความหมาย การตอกย้ำความรู้เรื่องระบบเพศผ่านสถาบันต่างๆ ทางสังคม การสร้างความเป็นอื่นให้คนข้ามเพศผ่านปฏิบัติการทางภาษาทั้งที่กระทำอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการก็ตาม สาเหตุทั้งหมดนั้นล้วนแต่เป็นการเบียด ขับไล่คนข้ามเพศต้องรู้สึกรู้ว่าตนเองนั้นเป็นส่วนด้อยของสังคม ไม่สามารถที่จะรับสิทธิที่เท่าเทียมได้คนข้ามเพศถูกปฏิบัติให้เป็นสีตันของสังคม สาธารณะมักให้ภาพคนเหล่านี้เป็นตัวประกอบ ตัวตลก ผู้ร้าย หรือมักสื่อว่าคนเหล่านี้มีความบกพร่องทางจิต ถูก ตีตราว่าเป็นตลกน่าขบขัน ถูกล้อเลียน บางครั้งสังคมก็ดูเหมือนให้การยอมรับ แต่ในบ่อขยครั้งก็ดูเหมือนรังเกียจและกีดกัน ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน สังคมจะพยายามสร้างภาพให้ดูเหมือนว่าคนข้ามเพศนั้นมีสิทธิและความเสมอภาคไม่ต่างจากคนทั่วไป แต่ภายใต้มายาคติทางสังคมดังกล่าว นั้นสังคมยังคงสร้างภาพลักษณ์ให้คนข้ามเพศมีความหมายและคุณค่า ในเชิงลบตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้หลายครั้งที่คนข้ามเพศพยายามแสดงออก ซึ่งตัวตนเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม คนข้ามเพศหลายคนพยายามสร้าง จุดเด่น แต่ทั้งนี้การยอมรับได้ของสังคมก็ตั้งอยู่บนความจำกัดของระดับ การยอมรับได้ตามศักยภาพความสามารถ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจและ สังคม ของคนข้ามเพศที่แตกต่างกัน

พื้นที่บน โลกโซเชียลก็เป็นอีกหนึ่งที่เปิดโอกาสให้คนข้ามเพศได้ค้นพบตัวตนและอัตลักษณ์ของตนเอง นอกจากนั้นยังเป็นการให้โอกาสคนข้ามเพศได้มีโอกาสเข้าถึงสถานภาพใหม่ทางสังคม คนข้ามเพศหลายคนใช้ความรู้ ความสามารถจากความเป็น มีอาชีพที่เกิดจากการฝึกฝนจากความชื่นชอบส่วนตัวไปสู่การเปลี่ยนแปลง ครั้งสำคัญของชีวิต

1.8.1 ผลกระทบของเพศที่สามด้านต่างๆ

ด้านระบบการศึกษา เยาวชนที่เป็นความหลากหลายทางเพศยังประสบปัญหาการถูกกีดกันออกจาก ระบบการศึกษา เนื่องจากการไม่ยอมรับและไม่เคารพในอัตลักษณ์หรือตัวตนการ แสดงออกของ

ด้านเศรษฐกิจ จากการศึกษาของธนาคาร โลก (World Bank) ในประเด็นการรับสมัครเข้าทำงาน คนที่เป็นกลุ่มความหลากหลายทางเพศมักถูกปฏิเสธการเข้าทำงานเพราะเหตุแห่งเพศจาก คนข้ามเพศต้องประสบกับการคุกคามทางเพศและการล้อเลียนเกี่ยวกับเพศของตนเองจาก คนในที่ทำงาน ถูกเลือกปฏิบัติในการทำงาน ความสามารถเพียงพอ การถูกกีดกันจากสภาพแวดล้อมการทำงาน การถูกบังคับให้แต่งกายตามเพศกำเนิดแม้ว่าสภาพร่างกายภายนอกจะข้ามเพศไปแล้วก็ตาม

ด้านกฎหมาย การรับรองสิทธิและสถานภาพของกลุ่มความหลากหลายทางเพศ เช่น กฎหมายรับรองการสมรสของบุคคลรัก เพศเดียวกัน กฎหมายการรับรองสถานภาพของบุคคลข้ามเพศ คนข้ามเพศยังไม่สามารถเปลี่ยนเพศสภาพของตนเองในเอกสารทางราชการและสถานะทางกฎหมายได้ ถึงแม้ว่าพวกเขาจะได้รับการผ่าตัดแปลงเพศไปแล้วก็ตาม ทำให้กลุ่มความหลากหลายทางเพศไม่สามารถเข้าถึงสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเต็มที่ เช่น สิทธิในการได้รับความคุ้มครองเมื่อถูกกระทำ ความเสียหายเกี่ยวกับบุตรสิทธิในการรับบุตรบุญธรรม สิทธิในการรับมรดก สิทธิในการทำนิติกรรมต่างๆร่วมกับคู่สมรส เป็นต้น

เลดี้ กาก้า ออกตัวแรงว่าสนับสนุนกลุ่มรักร่วมเพศอย่างเต็มที่ เลดี้ กาก้ากลายเป็นไอคอน ของเหล่าเกย์ เลสเบียน และบุคคลข้ามเพศไปแล้ว เมื่อเธอออกมาแสดงตนอย่างเต็มที่ว่าการสนับสนุนคนกลุ่มนี้ผ่านผลงานเพลงและผลงานการแสดงต่างๆ ของเธอบนเวทีคอนเสิร์ต และดูท่าว่าความสัมพันธ์ของเธอกับสังคมเหล่านี้ก็กำลังเข้มแข็งขึ้นเรื่อยๆ ถึงขนาดที่ว่า บาร์ค โอบามา ยังเคยพูดถึงเธอว่าเธอเป็น Leader ของชาวเกย์ กาก้ายกความสำเร็จที่ได้รับในช่วงแรก ๆ ของการเป็นศิลปินกระแสหลักให้แก่แฟนเพลงชาวเกย์ และถูกยกย่องให้เป็นขวัญใจชาวเกย์ ก่อนหน้าปี 2009 เป็นเรื่องยากมากที่ดิเจจะยอมเปิดเพลงของเธอออกอากาศบนคลื่นวิทยุในอเมริกา เธอระบุว่า "จุดเปลี่ยนของฉันคือกลุ่มชาวเกย์, ฉันมีแฟนเพลงชาวเกย์มากมายที่ชื่นชอบในตัวฉัน พวกเขายกย่องฉันและยังคงสนับสนุนฉัน ซึ่งฉันจะต้องสนับสนุนพวกเขา ไม่ใช่เรื่องง่ายเลยที่จะมีฐานแฟนเพลงเป็นของตัวเอง เธอชอบคุณบริษัทฟลายไลฟ์ บริษัทการตลาดของกลุ่ม LGBT ที่ตั้งอยู่ในแมนแฮตตันและได้ร่วมงานกับบริษัทอินเทอร์สโคป ต้นสังกัดของเธอ ในปกอัลบั้ม The Fame เธอเขียนบันทึกไว้ว่า "ฉันรักพวกคุณ (กลุ่มชาวเกย์) มาก, คุณคือแรงจิตใจของอัลบั้มนี้ให้ดำเนินต่อไป การสนับสนุนและความศรัทธาของคุณมีความหมายต่อฉันราวกับโลกทั้งใบ ฉันจะยืนหยัดต่อสู้เพื่อชาวเกย์จนถึงที่สุดพร้อมกับทีมงานที่ไม่น่าเชื่อ"



ภาพ 16 เลดี้ กาก้า ออกมาเรียนร้องสิทธิให้กับชาว LGBT

(ที่มา : <https://www.pinterest.co.uk/pin/66991053300724172/> : วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

หลังจากที่อัลบั้ม The Fame ของเธอออกวางจำหน่ายแล้ว เธอเปิดเผยว่าเพลง โป๊กเกอร์เฟซ นั้นพูดถึงความเป็นคนรักสองเพศในตัวเธอ เมื่อเธอได้เป็นแขกรับเชิญในรายการดิ เอลเลน ดิเจเนอเรส เลดี้ กาก้า ได้กล่าวขยอของดิเจเนอเรสว่าเป็น "แรงบันดาลใจสำหรับสตรีและชาวเกย์ ในงานชุมนุมรวมพลังเพื่อความเท่าเทียม National Equality March ที่เนชั่นแนลมอลล์ เธอประกาศว่า งานอีเวนต์นี้เป็นงานสำคัญที่สุดในอาชีพของเธอ" และกล่าวอวยพรด้วยความปิติยินดีว่า "Bless God and bless gays" เช่นเดียวกับที่จ๊นกล่าวคำขอบคุณบนเวทีมอบรางวัลเอ็มทีวีมิวสิกวิดีโอ 2009 ในเพื่อขึ้นรับรางวัลศิลปินหน้าใหม่ยอดเยี่ยมเมื่อหลายเดือนก่อน ณ งานชุมนุมรวมพลังเพื่อความเท่าเทียมนั้น กาก้าได้แสดงเพลง Imagine ของจอห์น เลนนอน จากนั้นเธอได้ประกาศว่า "ฉันจะไม่ร้องเพลงของตัวเองสักเพลงเดียวในคืนนี้ เพราะคำคืนนี้ไม่ได้เกี่ยวกับฉันแต่เกี่ยวกับพวกคุณ" แล้วเธอเปลี่ยนเนื้อร้องเดิมของเพลงให้เป็นเพลงที่สะท้อนการเสียชีวิตของแมทธิว เชพเพิร์ด นักศึกษาวิทยาลัยแห่งหนึ่งที่ถูกฆาตกรรมเนื่องจากลักษณะทางเพศของเขาเอง

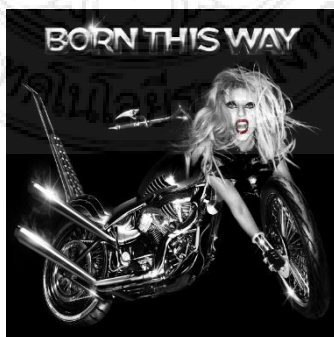


ภาพ 17 เลดี้ กาก้ากล่าวปราศรัยเพื่อผลักดันนโยบาย Don't ask Don't tell ที่เมืองพอร์ตแลนด์

(ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8> : วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

เลดี้กาก้าขณะกล่าวปราศรัยที่ L.A Vigil เดือนกันยายน 2010 เธอก้าวในที่ชุมนุมเพื่อต่อต้าน กองทัพอเมริกา ด้วยนโยบาย ห้ามถาม ห้ามบอก ที่ไม่ให้บุคคลห้ามบอกว่าตนเป็นเลสเบี้ยน, เกย์ หรือคนรักสองเพศเมื่อเข้าสมัครเป็นทหารเข้ากองทัพอเมริกา และได้เผยแพร่วิดีโอที่กระตุ้นให้ แฟนเพลงของเธอพยายามติดต่อสมาชิกวุฒิสภาเพื่อผลักดันให้ นโยบายนี้ให้เป็นผล บรรณาธิการ แห่งนิตยสาร ดี แอดไวเกต ให้ความเห็นต่อเรื่องนี้ว่า เลดี้กาก้าได้กลายเป็น “ผู้สนับสนุนที่ดูเด็ด สำหรับชาวเกย์และเลสเบี้ยนตัวจริง

เลดี้ กาก้าเคยออกมาโพสต์ข้อความทางทวิตเตอร์ว่าต้องการเข้าพบ บาร์ค โอบามาเพื่อ แสดงจุดยืนต่อต้านอาชญากรรมวัยรุ่นเกย์ฆ่าตัวตายเนื่องมาจากการถูกกดดันและถูกรังแกใน โรงเรียน ภายหลังจากที่มีนักเรียนวัยรุ่นคนหนึ่งซึ่งเป็นแฟนคลับของเธอได้ฆ่าตัวตายเพราะ โดน เพื่อนๆ ที่โรงเรียนกลั่นแกล้งเนื่องจากตนเองเป็นเกย์ โดยที่มีรายงานข่าวมาว่าการฆ่าตัวตายของ วัยรุ่นคนนี้ทำขึ้นเพื่อผลักดัน โครงการ It Get Better, I promise ซึ่งเป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อ ธรรมชาติเผยแพร่แนวคิดต่อต้านการรังแกนักเรียนเพศที่สามในโรงเรียน และจากเหตุการณ์นี้ทำให้ เลดี้ กาก้าต้องออกมาให้ความช่วยเหลือเพื่อนๆ ของเธอ และเรียกร้องสิทธิความเป็นธรรมให้กับ กลุ่มบุคคลรักร่วมเพศ และแสดงจุดยืนของเธออีกครั้งว่าเธอจะยืนเคียงข้างบุคคลเหล่านี้ต่อไป จนกว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้จะจบลง อีกทั้งยังออกมาเรียกร้องทางการเมือง ผ่านการแสดงบน เวที และผ่านเพลงของเธออีกหลากหลายเพลง ไม่ว่าจะเป็นเพลง Born this way – Lady Gaga เป็น เพลงเพื่อให้อ้าใจโดยไม่ว่าคุณจะเป็นเพศสภาพอะไรก็ตาม และไม่ว่าจะอย่างไรกับ ชีวิต จะเปิดตัวเลยดีไหมหรือจะเก็บเอาไว้ เพลงนี้ช่วยตัดสินใจได้ เพราะไม่ว่าคุณจะทำชีวิตไป ในทางไหน คุณได้เกิดมาพร้อมกับมันแล้ว ยอมรับมันซะ



ภาพ 18 เลดี้ กาก้า ในอัลบั้ม Born This Way

(ที่มา : <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3%2F%2> สืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

1.9 การทำงานเพื่อสังคม

ปี 2012 ได้ก่อตั้งมูลนิธิบอร์นดิสเวย์ (อังกฤษ: The Born This Way Foundation)

โดยมีชื่อย่อว่า BTWF เป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไร ที่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 โดยศิลปินอเมริกัน เลดี้ กาก้า และแม่ของเธอ ซินเธีย เจอร์มานีออตต้า โดยมูลนิธิก่อตั้งและเปิดที่มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด และตั้งชื่อตามสตูดิโออัลบั้มที่สองของเธอ บอร์นดิสเวย์ (2011) วัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เด็กเยาวชนและเพื่อความเท่าเทียมทางสิทธิเสรีภาพของมนุษย์โดยเฉพาะชาวเพศที่สาม โดยมูลนิธิร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีและสังคม ของมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด, มูลนิธิ John D. and Catherine T. MacArthur และ ศูนย์บริจาคแคลิฟอร์เนีย เป้าหมายสำคัญคือ สร้างความกล้าหาญให้แก่เยาวชน สร้างเสริมความปลอดภัยแก่เยาวชน เสริมทักษะการเรียนรู้ ทักษะในการดำรงชีวิต และปรับปรุงที่อาศัยของคนเหล่านั้น โดยกาก้ากล่าวว่า ฉันและแม่ของฉันริเริ่มสร้างมูลนิธิด้วยความรัก สร้างความกล้าหาญ ปรับปรุงชุมชน รวมทั้งการข่มขู่และถูกทอดทิ้ง

เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ถูกรังแกใน โรงเรียน หรือ บุคคลที่ถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล Born This Way Foundation มีสโลแกนว่า "Born To Be Brave" หรือ เกิดมาด้วยความกล้าหาญ ตรงกับความหมายเพลงบอร์นดิสเวย์ ที่สื่อความหมายให้ทุกคนมีความกล้า



ภาพ 19 โลโก้ มูลนิธิบอร์นดิสเวย์

(ที่มา : <https://sites.google.com/site/monstergagathai/kar-kusl-multhi-born-this-way-foundation> :

วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

เลดี้ กาก้า เคยกล่าวว่า ตนเองเคยตกเป็นเหยื่อของการรังแกในโรงเรียน กล่าวต่อนักศึกษาฮาร์เวิร์ดที่นั่งกันเต็มห้องประชุมว่า แนวคิดของการก่อตั้งมูลนิธิเกิดขึ้นหลังจากเปิดตัวอัลบั้มบอร์น

ดิส เวย์ได้ไม่นาน และเธอก็ได้รับอีเมลล์จากกลุ่มคนที่กล่าวว่า อยากให้โรงเรียนเป็นสถานที่ที่ยอมรับความคิดหลากหลายมากกว่าที่เป็นอยู่ และ ซินเซีย เจอร์มานี้อด้า แม่ของเธอ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธาน เป็นแรงบันดาลใจให้เธอตั้งมูลนิธิขึ้น

ก้ากล่าววว่า เธอไม่ได้มาเพื่อให้คำตอบ และไม่ได้มาเพื่อบอกว่า เธอสามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ เพราะมูลนิธิของเธอไม่ใช่มูลนิธิต่อต้านการรังแกกัน แต่มูลนิธิเพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นมีความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้นกล้าที่จะลุกมาเปิดเผยสิ่งที่ตัวตนเรานั้นเป็น ทำให้เธอเป็นกลายเป็นแรงบันดาลใจให้บุคคลที่ไม่กล้าเปิดเผยตัวตนออกมาเปิดใจและเปิดตัว ไม่ว่าจะเป็นเพศที่สามที่ยกย่องให้เธอที่บุคคลที่เป็น ไอคอนให้กับชาวเพศที่สาม

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาเลดี ก้า ผู้ที่เป็น ไอคอนของเพศที่สาม ผู้ที่ออกมาเรียกร้องสิทธิเสรีภาพความเท่าเทียมของเพศที่สามในสังคม ผ่านผลงาน การแต่งกาย การจัดตั้งมูลนิธิ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม

2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม

2.1 ความหมายของการออกแบบ

การออกแบบ หมายถึง กระบวนการที่สนองความต้องการในสิ่งใหม่ๆของมนุษย์ซึ่งส่วนใหญ่เพื่อให้ชีวิตอยู่รอด และมีความสะดวกสบายมากขึ้น

ความหมายของการออกแบบเครื่องแต่งกาย คือ การออกแบบเครื่องแต่งกายตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า แฟชั่น ดีไซน์ หรือ คอสตูม ดีไซน์ ในวงการออกแบบเครื่องแต่งกาย มีการนำคำว่า แฟชั่น, คอสตูม และ ดีไซน์ มาใช้ทับศัพท์อยู่เสมอ จึงต้องทำความเข้าใจในความหมายของรากศัพท์คำดังกล่าว

2.1.1 แฟชั่น หมายถึง

2.1.1.1 วารูป ทำแบบ, แบบ สิ่งที่นิยมทำกัน ความนิยมของคน สมัยนิยม ถูกสมัยนิยม ตามสมัยนิยม หรือ

2.1.1.2 รูปแบบของเสื้อผ้า หรือสิ่งอื่นๆ ที่ประชาชนส่วนใหญ่นิยมชมชอบในห้วงเวลาหนึ่งแนวทางในการทำบางสิ่งบางอย่าง

2.1.2 คอสตูม หมายถึง

2.1.2.1 เครื่องแต่งกายที่ใช้กันในสมัยหรือถิ่นหนึ่งๆ เครื่องแต่งกายแบบโบราณที่ใช้ในการแสดงละคร แต่งกาย

2.1.2.2 เครื่องแต่งกายซึ่งได้รับการออกแบบขึ้นมาโดยมีจุดมุ่งหมายเป็นการเฉพาะหรือเป็นพิเศษ เครื่องแต่งกายที่ได้รับการออกแบบขึ้นมาเฉพาะสำหรับสถานที่หรือห้วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

2.1.3 ดีไซน์ หมายถึง

2.1.3.1 ออกแบบ แบบ แผนแบบ ลวดลาย เคร้าโครง

2.1.3.2 การวาดภาพซึ่งแสดงให้เห็นถึงวิธีการทำบางสิ่งบางอย่าง แนวทางการทำบางสิ่งบางอย่าง เส้นและรูปร่างซึ่งเป็นที่มาของการตกแต่งหรือแบบ การวาดเพื่อออกแบบบางสิ่งบางอย่าง การออกแบบบางสิ่งบางอย่างโดยมีจุดมุ่งหมายพิเศษเป็นการเฉพาะ

จากการศึกษาความหมายข้างต้น อาจสรุปได้ว่า การออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นการแสดงแบบตัวอย่างของเครื่องแต่งกาย ซึ่งแต่ละแบบตัวอย่างจะมีคุณลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันไปตามแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยมีขนบธรรมเนียมประเพณีและความนิยมของผู้คนในยุคสมัยนั้นๆ หรือท้องถิ่นนั้นๆ เป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ดังกล่าว ทั้งนี้ แนวคิดสร้างสรรค์อาจจะเกิดขึ้นใหม่โดยอิสระ หรือดัดแปลงมาจากแบบเครื่องแต่งกายซึ่งเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น หรือเคยได้รับความนิยมมาแล้วในอดีต

2.2 แนวทางในการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

สิ่งที่เข้ามามีบทบาท และมีความสัมพันธ์กับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในปัจจุบันนี้มีอยู่หลายประการด้วยกัน เช่น คนตรี ภาพยนตร์ ศิลปวัฒนธรรม ของที่ระลึกประจำชาติ เป็นต้น เพราะแฟชั่นเป็นสิ่งที่ยั่งยืนและไม่หยุดนิ่ง มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไปตามสภาพของสังคม เศรษฐกิจ ในช่วงนั้น และจะเห็นได้ว่าในโลกปัจจุบันนี้การแต่งกายด้วยเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มของมนุษย์เราได้รับการพัฒนาขึ้น และสไตร์ในการแต่งตัวก็มีหลากหลายมากมาย สำหรับในโลกปัจจุบันผู้วิจัยได้มองเห็นว่าการที่สวมใส่เสื้อผ้าทับซ้อนกันนั้น เป็นการสร้างเสน่ห์ เพิ่มดีเทล และเสื้อผ้านั้นยังสามารถบ่งบอกถึงความโดดเด่นและสถานภาพทางสังคมของผู้แต่งกาย

แนวทางในการออกแบบเสื้อผ้าให้สามารถตรงกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถสรุปขั้นตอนการดำเนินการได้ดังนี้

- 2.2.1 การวิเคราะห์ตามโอกาสการสวมใส่ ว่าเสื้อผ้าที่ออกแบบนั้นใช้กับงานประเภทใดมีความเป็นทางการมากน้อยเพียงไร
- 2.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลทางการตลาดในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับเสื้อผ้า ได้แก่แนวโน้มของวัตถุดิบ วัสดุนิยมของผู้บริโภค
- 2.2.3 วิเคราะห์แนวความคิดในการผลิตสินค้า เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สวมใส่และทางการตลาดได้แล้วก็นำข้อมูลที่ได้มานั้นมาหาแนวความคิด ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์โอกาสในการสวมใส่ กลุ่มอายุผู้ใส่ และรสนิยมของผู้ที่สวมใส่ เป็นต้น

2.3 แนวทางของการแสดงภาพรวมของสินค้า ที่สามารถให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงแฟชั่น และทางการตลาดให้ตรงกับฤดูกาล สิ่งที่น่าออกแบบต้องคำนึงถึงมีดังนี้

- 2.3.1 เรื่องราวแนวความคิด คือ การกำหนดเรื่องราวแนวความคิด รูปแบบแนวทางในการออกแบบเสื้อผ้า และกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้าง ๆ
- 2.3.2 ลักษณะของสินค้า คือ ภาพรวมของลักษณะสินค้าอย่างกว้าง ๆ ซึ่งต้องมีความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.3.3 อายุของกลุ่มเป้าหมาย คือ การกำหนดอายุของกลุ่มเป้าหมายว่าอยู่ในช่วงใด
- 2.3.4 การแยกประเภทของสินค้า
- 2.3.5 ราคา คือ การกำหนดราคาของสินค้าว่าอยู่ในระดับตลาดใด
- 2.3.6 ฤดูกาล คือ การผลิตสินค้าให้มีความเหมาะสมกับฤดูกาล
- 2.3.7 การตลาด คือ การที่มีข้อมูลทางการตลาดของคู่แข่ง ความต้องการของผู้บริโภค การโฆษณา การประชาสัมพันธ์

2.4 หลักการออกแบบเสื้อผ้าที่ดี

การออกแบบเสื้อผ้า และเครื่องใช้ประเภทผ้า เป็นการกำหนดลักษณะของเสื้อผ้าหรือของชิ้นงานประเภทผ้าตามแนวความคิดหรือจินตนาการ ซึ่งผลงานที่ปรากฏจะสวยงามที่คุณค่านั้น

จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการของการออกแบบ และรู้จักนำองค์ประกอบทางศิลปะมาใช้ เพื่อให้การออกแบบที่ปรากฏออกมามีความ สวยงาม เหมาะสม

2.4.1 องค์ประกอบทางศิลปะที่นำมาใช้ในการออกแบบงานตัดเย็บ มีดังนี้

2.4.1.1 สัดส่วน เป็นขนาดของรูปร่างที่กำหนดเป็นแบบ โดยในแบบ จะต้องมีส่วนสัมพันธ์กัน เช่น กระเป๋าสื่อ ปกเสื้อ กระดุม เป็นต้น โดยทั่วไปเสื้อผ้านิยมใช้ สัดส่วนไม่เท่ากัน ที่นิยมคือ 5 ต่อ 8 ส่วน เช่น เสื้อสั้นกว่ากระโปรง การระบายเพื่อตกแต่งชั้นบนสั้น กว่าชั้นล่าง เป็นต้น เพราะที่สวยงามกว่า 2 ส่วนเท่ากัน

2.4.1.2 รูปร่าง หมายถึง เส้นรอบที่แสดงให้เห็นในลักษณะ 2 มิติ คือ ความ สูง และความกว้าง เช่น ผอม สูง เตี้ย อ้วน สูงใหญ่ สั้นทัด เป็นต้น

2.4.1.3 รูปทรง รูปทรงของเสื้อผ้า ที่มองเห็นจากภายนอก เช่น ความยาว กระโปรง ความคับหลวมของเสื้อผ้า ส่วนคอของเอว เป็นต้น

2.4.1.4 จังหวะ เป็นลีลาการจัดวางบนตัวเสื้อ เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหว หรือเกิดความรู้สึกต่างๆ เช่น อ่อนหวาน หยาดกระด้าง จัดแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.4.1.4.1 จังหวะคงที่ ได้แก่ การจัดรูปแบบช่องว่างในแต่ละจุด เท่ากัน เช่น ความห่างของกระดุม ความห่างของจีบกระโปรง เป็นต้น

2.4.1.4.2 จังหวะต่อเนื่อง คือ การจัดรูปแบบช่องว่างในแต่ละจุด ไม่เท่ากัน เช่น กระโปรง หลายๆ ชั้น ความห่างของเสื้อคอถ่วง

2.4.1.4.3 จังหวะผสม คือ การจัดวางที่มีช่องว่างผสมผสาน ระหว่างแบบจังหวะคงที่ และแบบจังหวะต่อเนื่อง

2.4.1.5 ความสมดุล เป็นน้ำหนักเท่ากันหรือไม่เท่ากันของเสื้อผ้าที่วัดด้วย สายตา

2.4.1.6 ช่องว่าง ในการออกแบบนั้นช่องว่างเป็นสิ่งสำคัญมาก ถ้าในการ ตกแต่งมากจะทำให้คุณค่าของงานออกแบบลดลง ดังนั้น การตกแต่งในงานผ้า ควรเว้นช่องว่างของ เสื้อผ้าเพื่อให้เกิดความสวยงาม และน่าสนใจ

2.4.1.7 ความกลมกลืน เป็นการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ ของเสื้อผ้าให้เกิด ความสวยงาม เช่น ความกลมกลืนด้วยสี ความกลมกลืนด้วยเส้น ความกลมกลืนด้วยผิวสัมผัส

2.4.1.8 จุดเด่น หรือการเน้นจุดใดจุดหนึ่งที่ช่วยดึงดูดสายตาให้เป็นจุดสนใจ เช่น เน้นด้วยสี สดใส เน้นโดยใช้เส้นในแบบเสื้อผ้า เน้นโดยใช้เครื่องประดับ เป็นต้น

2.4.1.9 การตัดกัน เป็นลักษณะในแบบเสื้อผ้าที่ตรงข้ามกัน ซึ่งการตัดกันนั้นมีอยู่หลายรูปแบบ เช่น ตัดกันด้วยเส้น ตัดกันด้วยสี ตัดกันด้วยรูปร่าง ตัดกันด้วยทิศทาง เป็นต้น

2.5 การออกแบบเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย

ในการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อให้เกิดความสวยงามเหมาะสม และคุ้มค่าสามารถนำไปใช้ได้ยาวนาน ผู้ออกแบบควรคำนึงถึงความสวยงามเหมาะสม เสื้อผ้าบางแบบอยู่ในสมัยนิยมแต่ไม่เหมาะกับบุคลิกของผู้สวมใส่บางคน ทั้งนี้ ผู้ออกแบบเสื้อผ้าจึงควรมีความรู้ความเข้าใจเพื่อนำหลักการไปใช้ในการออกแบบให้เหมาะสม ช่วยอำพรางส่วนที่พกพร่อง และช่วยเสริมจุดเด่นให้มีบุคลิกลักษณะที่ดียิ่งขึ้น สำหรับสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบเสื้อผ้า

2.5.1 โอกาสพิเศษ เป็นเสื้อผ้าที่ใส่เฉพาะ โอกาสนั้น ๆ ไม่สามารถนำมาสวมใส่เป็นชุด ปกติได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.5.2 ชุดกีฬา การออกแบบชุดกีฬาต้องดูลักษณะแบบให้คล้อยตามความเคลื่อนไหวในอิริยาบถของกีฬาประเภทนั้นๆ

2.5.3 เสื้อกันหนาว การออกแบบควรให้ใช้ได้ในทุกฤดูหนาว ควรเลือกใช้ผ้าถักเนื้อหนา ผิวเรียบ ขนสั้น แขนยาวแบบเรียบ

2.5.4 ชุดว่ายน้ำ การออกแบบชุดว่ายน้ำจะไม่เน้นเรื่องการพรางรูปร่าง ควรเป็นชุดที่กระชับตัว ยืดหยุ่นได้ดี

2.5.5 ชุดราตรี เป็นเสื้อผ้าที่พิถีพิถันกว่าปกติ มี 2 ลักษณะ คือ ชุดราตรีแบบเป็นทางการ และแบบไม่เป็นทางการ

2.5.5.1 ชุดราตรีแบบไม่เป็นทางการ เป็นชุดแบบใดก็ได้ ไม่จำกัดรูปแบบ ทั้งชุดสั้น และยาว ใช้กับงานตั้งแต่ช่วงบ่ายจนถึงกลางคืน

2.5.5.2 ชุดราตรีแบบเป็นทางการ ควรเป็นชุดราตรีที่เหมาะสมสำหรับงานกลางคืน งานรัฐพิธี ตกแต่งสวยงาม เนื้อผ้าที่ใช้โดยทั่วไปจะมีลักษณะมันวาว

2.6 การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

2.6.1 การออกแบบในโครงสร้าง หมายถึง การนำชิ้นส่วนต่างๆ ของผ้าแต่ละชิ้นส่วนนำมาเย็บติดกันจนกลายเป็นเสื้อผ้า อีกทั้งยังรวมไปถึงชนิดของตะเข็บ ชนิดของปกเสื้อ ชนิดของแขนเสื้อ สี เนื้อผ้า เสื้อผ้าที่ได้รับการออกแบบในโครงสร้างที่ชิ้นส่วนมากจะเป็นเสื้อผ้าชั้นสูงที่มีราคาแพง

2.6.2 การตกแต่งเพิ่มเติมภายหลัง หมายถึง การนำวัสดุในรูปแบบต่าง ๆ นั้นเข้ามาตกแต่งที่ตัวโครงเสื้อเพื่อสร้างความโดดเด่น

2.7 หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายและความสำคัญของเครื่องแต่งกาย

2.7.1 การแต่งกายทำหน้าที่ป้องกันความร้อนและความเย็นรวมทั้งป้องกันอันตรายจากภายนอกหน้าที่ดังกล่าวนี้เป็นหน้าที่ทางด้านกายภาพ และเป็นหน้าที่และเป็นพื้นฐานเบื้องต้นของการใช้เครื่องแต่งกาย

2.7.2 การแต่งกายเพื่อความสวยงามเพื่อความพึงพอใจของตนเองและผู้อื่น เช่น การแต่งกายในวาระโอกาสต่าง ๆ งานเฉลิมฉลองเทศกาล ซึ่งในด้านหนึ่งเป็นการใช้เครื่องแต่งกายเป็นตัวแบ่งช่วงระยะเวลาพิเศษออกจากช่วงเวลาปกติด้วย

2.7.3 การแต่งกายเพื่อบ่งบอกสถานภาพทางสังคม เช่น ชนชั้นสูงต้องแต่งกายให้สง่างาม ทหารจะต้องแต่งเครื่องแบบให้ดูหน้าเกรงขามในแง่เครื่องแต่งกายจะทำหน้าที่เป็นเครื่องแบ่งชั้น วรรณะ และสถานภาพทางสังคมไปพร้อม ๆ กัน เช่น สังคมไทยในอดีตจะมีการห้ามคนธรรมดาใช้เสื้อผ้าสีแดงและสีทองเพราะถือว่าสีทั้งสองเป็นสีของเจ้านาย เป็นต้น

2.7.4 การแต่งกายเพื่อดึงดูดใจเพศตรงข้าม ซึ่งเป็นหน้าที่ของการแต่งกายในทั้งหญิงและชาย ในแง่การแต่งกายจะถูกเป็นเครื่องมือชิ้นหนึ่ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสังคม แนวคิดต่าง ๆ ในการสร้างสารโฆษณาจะวางอยู่บนหลักของหน้าที่เป็นส่วนมาก

2.7.5 การแต่งกายเพื่อใช้แสดงประเพณีและวัฒนธรรม เช่น การสวมใส่ชุดไทยในงานประเพณีต่าง ๆ เครื่องแต่งกายนั้นนับว่าเป็นสินค้าที่มีอายุการใช้งานที่สั้นทำให้ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าใหม่ ๆ การเปลี่ยนเครื่องแต่งกายใหม่ของคนสมัยใหม่มักจะไม่ได้เกิดมาจากอายุการใช้งานที่หมดสภาพของสินค้าแต่เป็นเพราะอิทธิพลของแฟชั่นที่เป็นสัญญาณบ่งบอกว่า ชุดเก่านั้น

ล้ำสมัยแล้วและจำเป็นต้องแต่งตัวให้ทันสมัย แน่แน่นอนว่าสื่อมีบทบาทที่สำคัญทั้งในการสร้างวิถีคิดแบบใหม่และในการนำเสนอวิถีทางให้ปฏิบัติตาม

2.8 โครงร่างของเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม

ซิกมันด์ ฟรอยด์ นักจิตวิทยาชาวออสเตรียเคยกล่าวว่า ธรรมชาติของมนุษย์ เราจะใช้เพศสภาพชายหรือหญิงในการวิเคราะห์ตัดสินใจว่ามนุษย์อีกคนเป็นแบบใด ซึ่งเครื่องแต่งกายนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะบอกไปถึงอุปนิสัยของบุคคล นักวิชาการมีความเห็นในเรื่องนี้ว่า ความเป็นหญิงและชายถูกกำหนดขอบเขตในการแสดงออกทางเพศตรงกับบรรทัดฐานของสังคมและกรอบของเพศอย่างชัดเจนนั้น สังคมลักษณะนี้มักทำให้เพศสภาพหนึ่งอยู่เหนือเพศสภาพหนึ่งเสมอ ดังนั้น การแสดงออกไม่ตรงตามเพศสภาพด้วยการแต่งกายสลับขั้วไปมา นั้นจึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างบรรทัดฐานใหม่ของระเบียบโครงสร้างของสังคมที่มีอยู่เดิม

2.8.1 โครงร่างของเครื่องแต่งกาย ไม่ระบุเพศหรือไม่จำกัดเพศ

Unisex หรือ unisex หมายถึง ไม่สามารถแยกเพศได้

Unisex Style คือ การแต่งตัวแบบที่ทุกเพศสามารถสวมใส่ได้นั่นเอง โดยไม่มีการตีตราบอกว่าต้องใส่เฉพาะเพศใดเพศหนึ่งเท่านั้น แต่จะว่าเป็นเทรนด์สมัยนี้ก็ไม่ได้ถูก เพราะจริงๆ แล้วเทรนด์การแต่งตัวแบบ unisex นั้นเริ่มกันมาตั้งแต่ ยุค 60 ของศตวรรษที่ยี่สิบ คือการเปลี่ยนแปลงในการกระจายบทบาทดั้งเดิมระหว่างชายและหญิง มีส่วนทำให้เกิดสไตล์ ตัวแทนของวัฒนธรรมย่อยเหล่านี้ลบลบขอบเขตระหว่างชายและหญิงอย่างกล้าหาญ เสื้อผ้าผู้หญิงทำให้ผู้หญิงสามารถแต่งตัวได้อย่างอิสระมากขึ้น โดยปิดความคิดที่เกี่ยวข้อกับภาพลักษณ์ออกไป มันไม่ได้เกี่ยวกับเสื้อผ้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงรองเท้าผมเครื่องสำอางและน้ำหอม



ภาพ 20 สไตล์แฟชั่นแบบ Unisex Style

(ที่มา : <https://www.lips-mag.com/fashion/Genderless>: วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

Androgynous หรือ Androgyny หมายถึง ทั้งสองเพศรวมกัน มีลักษณะความเป็นเพศชาย และเพศหญิงรวมกัน หรือ ไม่แสดงออกทางเพศตามแบบแผน

Androgynous Style คือ การแต่งกายสลับกับเพศสภาพ ซึ่งการแต่งกายแบบนี้ไม่ได้เพิ่งเกิดขึ้นในโลกแฟชั่น แต่เป็นสิ่งที่เคยเกิดขึ้นมานาน ตั้งแต่ในอดีต เป็นสไตล์ที่มี การหลอมรวม ความกำกวม คงความเป็นผู้หญิง (เฟมินีน) และความเป็นชาย (แมสคูลิน) ไว้ทั้งสองอย่าง Androgynousก็อาจเรียกได้ว่าเป็นสไตล์เสื้อผ้าเชิงสัญลักษณ์ของการแสดงออกถึงการมีเสรีภาพเพศ และ ทางสังคมได้ Androgynous เป็นหนึ่งในรูปแบบของเสื้อผ้า Unisex เสื้อผ้าที่สามารถสวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง เกิดมาจากแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ สื่อสารออกมาผ่านการแต่งกาย เพื่อสะท้อนว่า “แฟชั่น เป็นสิ่งที่ไร้ข้อจำกัดทางเพศ” จึงถูกจับตามองเป็นพิเศษว่ามีส่วนสร้างความเท่าเทียมและเพิ่มความหลากหลายในโลกแฟชั่นอย่างมาก เสื้อผ้าก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่แสดงออกเชิงสัญลักษณ์ที่เทรนด์ Androgynous หยิบยกมาใช้เพื่อขับเคลื่อนสังคมให้ก้าวไปข้างหน้าไม่ได้สื่อถึงเพศสภาพอย่างเดียว แต่รวมไปถึงการแสดงจุดยืนและการแต่งตัวเพื่อแสดงตนเอง จนถึงจุดที่มนุษย์ทุกคนมีความเท่าเทียม มีความสุขจากการได้รับเกียรติ และการยอมรับจากสังคม เพราะสิ่งที่บ่งบอกตัวตนถึงความเป็นผู้หญิงหรือชาย จะดีหรือจะร้าย อยู่ที่เจตนาและการกระทำ มิใช่เพียงแค่การสังเกตผืนผ้าไม่กี่เมตรที่ตัดเย็บสำหรับห่อหุ้มร่างกายเพียงเท่านั้น



ภาพ 21 สไตล์แฟชั่นแบบ Androgynous Style

(ที่มา : <https://www.lips-mag.com/fashion/Genderless>: วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

Agender หมายถึง ไม่มีเพศ บุคคลที่ไม่ระบุว่ามีอัตลักษณ์ทางเพศซึ่งจำแนกเป็นชายหรือหญิง หรือบุคคลที่ระบุตัวเองว่าเป็นคนไม่มีอัตลักษณ์ทางเพศ

Agender Style หรือ Genderless Style คือ เสื้อผ้าที่ไร้เพศ คำว่า 'Genderless' ไม่ใช่คำใหม่ ของวงการแฟชั่น มันคือวิวัฒนาการของคำว่า Androgyny และเพื่อการตลาดที่กว้างขวางขึ้น คำว่า 'Non-Gendered' หรือ 'Genderless' จึงถูกแทนที่เข้ามา เพราะคำนี้ไม่แบ่งเพศว่า มีไว้สำหรับผู้ชายหรือผู้หญิง ใดๆ ก็สวมใส่ได้ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงจุดยืนเรื่องเพศ เรื่องของไลฟ์สไตล์มันมีแฟชั่นมีความลื่นไหลไปมาระหว่างความเป็นผู้ชายและความเป็นผู้หญิง ในท้ายที่สุดความลื่นไหลก็นำไปสู่การเบลอของเส้นที่ชัดเจนแบ่งแยกระหว่างความเป็นเพศไป จึงมีเสื้อผ้าแนวใหม่ สไตล์ใหม่ที่นำเอาทั้งของผู้หญิงและผู้ชายมาผสมรวมกัน เป็นสไตล์เสื้อผ้าที่อยู่ตรงกลางระหว่างทั้งสองเพศ เสื้อผ้าที่ไม่ได้แบ่งแยกหรือบ่งบอกว่าเป็นเพศใด เป็นเสื้อผ้าที่ผู้ชายและผู้หญิงใส่ ที่จะต้องทำให้เกิดการยอมรับ เปิดกว้าง และมีความเสมอภาคซึ่งกันและกัน



ภาพ 22 สไตล์แฟชั่นแบบ Agender Style

(ที่มา : <https://www.lips-mag.com/fashion/Genderless>: วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

บุคคลสำคัญอย่างเดวิด โบวี นักร้องและนักแสดงสัญชาติอังกฤษในตำนานเป็นตัวแทนของความเอเจนเดอร์ ได้เป็นอย่างดี ด้วยคาแรกเตอร์ ซิกกี สตาร์ดัสต์ คอนเซปต์ของร่างมนุษย์ต่างดาวไร้เพศที่เขาคิดขึ้นมา รวมไปถึงนักร้องชาวอเมริกันอย่าง พรินซ์ ผู้ไม่เกรงกลัวการแต่งตัวด้วยลูกไม้ สีฉูดฉาดและกากเพชรต่างๆ สิ่งนี้ทำให้เขาเหล่านี้กลายเป็นไอคอนให้กับทั้งหญิงและชายในเวลานั้นเป็นอย่างมาก เพราะเขาแสดงให้เห็นว่าการแต่งตัวไม่ได้เป็นสิ่งเดียวที่กำหนดตัวตนของคนคนนั้น

2.9 ตัวอย่างแบรนด์เสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม

2.9.1 Paloma Spain โข่วของแบรนด์นี้นั้นอยู่ฝั่งเมนส์แวร์ แต่ดูเสื้อผ้าสิ ! ผู้ชายตรงไหน นี่คือกลยุทธ์สุดล้ำของ Paloma Spain ที่ทำให้แบรนด์เป็นที่พูดถึงในเวลาไม่นาน และมีลูกค้าเป็นริษันน่าและบียอนเซ่



ภาพ 23 แบรนด์ Paloma Spain

(ที่มา : <https://hamburger-magazine.com/ungendered-fashion-> วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

2.9.2 Thom Browne เล่นกับคอนเซปต์เรื่องเพศ ผู้หญิง ผู้ชายเสมอมา บนรันเวย์เมนส์แวร์ล่าสุดก็จับนายแบบมาแต่งหน้า ถักเปีย ในขณะที่เสื้อผ้าก็มีทั้งสูทและกระโปรงสำหรับผู้ชาย



ภาพ 24 แบรินด์ Thom Browne

(ที่มา : <https://hamburger-magazine.com/ungendered-fashion-5.html>: วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

2.9.3 Moschino อย่างในคอลเล็กชันนี้คือตัวอย่างของเสื้อผ้าสไตล์Ungendered อย่างแท้จริงที่ทำให้เห็นว่าเสื้อผ้าหนึ่งชุดปรับเปลี่ยนดีไซน์นิดหน่อยแต่ใส่ได้โดยไม่แบ่งเพศ



ภาพ 25 แบรินด์ Moschino

(ที่มา : <https://hamburger-magazine.com/ungendered-fashion-5.html>: วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

2.9.4 Vivienne Westwood ย้ำเสมอมาผ่านการทำเสื้อผ้าในแต่ละคอลเล็กชัน เสื้อผ้านั้น ไม่มีเพศหรอก มันขึ้นอยู่กับว่าเราพอใจจะสวมใส่ยังไงต่างหาก เราจึงได้เห็นผู้ชายใส่เดรส ผู้หญิงใส่สูทหรือเสื้อผ้าที่ไม่ได้ทำเฉพาะเจาะจงให้เพศไหนใส่



ภาพ 26 Vivienne Westwood

(ที่มา : <https://hamburger-magazine.com/ungendered-fashion-5.html>: วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

2.9.5 J.W. Anderson ตั้งแต่ก่อตั้งแบรนด์ขึ้นมา J.W. Anderson ก็ทำให้คนได้ฉงนจนยามาตลอดว่าเสื้อผ้าบนรันเวย์ของเขานั้นสำหรับผู้หญิงหรือผู้ชายสวมใส่ เขาบล้างนิยามเรื่องเพศของเสื้อผ้าและหันมาสร้างดีไซน์ที่สวยงามแปลกตาโดยที่ไม่คิดว่าเสื้อผ้านั้นต้องเป็นของเพศใด



ภาพ 27 J.W. Anderson

(ที่มา : <https://hamburger-magazine.com/ungendered-fashion-5.html>: วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

สรุปได้ว่า จากการศึกษาข้อมูลข้างต้นผู้ศึกษาจึงได้ออกแบบตามหลักการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ที่แสดงออกถึง การแสดงจุดยืน ความเท่าเทียม การแต่งตัวเพื่อแสดงตนเองและการยอมรับจากสังคม เพื่อเพิ่มความหลากหลายในโลกแฟชั่น ผ่านรูปแบบเสื้อผ้าที่ไม่ได้ถูกจำกัดอยู่กับแค่เพศหญิงหรือเพศชาย

3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการตกแต่ง

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาความสำคัญของวัสดุตกแต่งเสื้อผ้า เทคนิคการตกแต่งทำให้ได้มีความรู้และมีข้อมูลในการที่จะเลือกใช้วัสดุให้มีความเหมาะสม และมีความสวยงามในการตกแต่งชุดราตรีเพื่อให้เกิดความหรูหรา และสวยงาม

3.1 การตกแต่งด้วยจีบระบาย (Ruffles)

การตกแต่งด้วยการจีบระบาย หมายถึง การตัดผ้าเป็นเส้น แล้วนำมาเย็บต่อริมเสื้อผ้า การตัดผ้าจีบระบายมี 3 ทิศทาง คือ 1). เกรนตามผ้าเฉียง 2). เกรนตามขวาง ให้มีความกว้างตามต้องการ ความยาวเท่ากับ 4-5 เท่า ของความยาวต้องการติระบาย 3). เกรนวงกลม ใช้สำหรับระบายพลิวในตัว ผ้าที่เหมาะสมสำหรับทำจีบระบาย คือ ต้องเป็นผ้าที่มีน้ำหนักเบา บาง และสีสดใส สามารถตกแต่งและตัดแปลงให้เหมาะสมกับรูปแบบเสื้อผ้าได้ตามต้องการ การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยจีบระบาย เป็นการตกแต่งที่ต้องการให้เสื้อผ้ามีความอ่อนหวาน น่ารัก และต้องการความนุ่มและฟองฟูของเนื้อกระโปรง นิยมใช้ตกแต่งเสื้อผ้าเด็ก สตรี การตกแต่งด้วยจีบระบายใช้ตกแต่งตะเข็บหรือริมผ้า ควรเลือกแนวกรนผ้าให้เหมาะสม

3.2 การตกแต่งจีบระบายแนวตรง (Straight ruffle variations)

การตกแต่งจีบระบายแนวตรง นิยมใช้ตกแต่งริมหรือชายเสื้อ กระโปรง ควรตกแต่งริมระบายให้สำเร็จก่อนการตกแต่ง มีรูปแบบพื้นฐาน 7 แบบ ดังนี้

- 3.2.1 จีบระบายเส้นตรงธรรมดา (Simple Straight ruffle)
- 3.2.2 จีบระบายผ้าเฉียง (Bias ruffle)
- 3.2.3 จีบระบายพลีท (Pleated ruffle)
- 3.2.4 จีบระบายวงกลม (Centrally gathered ruffle)
- 3.2.5 จีบระบายริมสำเร็จ (Edge finished with ruffle)
- 3.2.6 จีบระบายลูกไม้ (Lace ruffle)
- 3.2.7 จีบระบายเฉพาะที่ (Area ruffle)



ภาพ 28 การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยจีบระบายแนวตรงที่มา

(ที่มา : <https://www.elfar.ssru.ac.th/.../word%20> : วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

3.3 การตกแต่งจีบระบายแนววงกลม (Circular ruffle)

การตกแต่งจีบระบายแนววงกลม ใช้ตกแต่งริมหรือชายกระโปรง เสื้อ ควรตกแต่งริมระบายให้สำเร็จก่อนการตกแต่ง มีรูปแบบพื้นฐาน 4 แบบ ดังนี้

3.3.1 จีบระบายวงกลมขนาดใหญ่ (Large ruffle at hem)

3.3.2 จีบระบายวงกลมย้วยไล่ระดับ (Cascade)

3.3.3 จีบระบายวงกลมกั๊ตตะเข็บ (Ruffle set into seam)

3.3.4 จีบระบายวงกลมสอดครีมผ้า (Circular ruffle with wired edge)



ภาพ 29 การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยจีบระบายแนววงกลมที่มา

(ที่มา : <https://www.elfar.ssru.ac.th/.../word%20> : วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

3.4 การตกแต่งด้วยจีบรูด (Fullness)

การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยจีบรูด หมายถึง การเพิ่มเนื้อที่ผ้า ด้วยการจีบรูด ทำให้เสื้อผ้ามีความฟองฟู บานออก มีวิธีการทำได้หลายลักษณะ คือ

3.4.1 การจีบรูด โดยการเย็บเป็นตาถี่ถี่เล็ก ๆ ด้วยตีนผีสำหรับเย็บจีบรูด โดยเฉพาะเย็บลงบนผ้าตามยาว และเย็บย้อนกลับให้เกิดตาถี่ถี่เล็ก ๆ ได้มุมฉาก 90 องศา

3.4.2 Gathering Foot คือการจีบรูดเพื่อเพิ่มเนื้อที่ด้วยตีนผี เป็นการเพิ่มจีบผ้าให้เรียบเสมอกันเป็นกลุ่มๆ มีส่วนช่วยให้จีบเท่ากัน

3.4.3 Gathering คือ การจีบรูดเพื่อเพิ่มเนื้อที่ ด้วยวิธีการเย็บจักรห่าง 2 แถวแล้วดึงเส้นด้ายล่าง จะเกิดรอยย่นหรือรูด เนื้อที่ผ้าเข้ามาอยู่รวมกัน จะได้จีบรูดเล็กน้อย

3.4.4 Gathering คือ การจีบรูดที่ใช้ตะเข็บเย็บด้วยเส้นด้ายเส้นกลม ใช้เข็มเย็บห่างๆ

3.4.5 Shirring คือ การจีบรูดเพื่อเพิ่มเนื้อที่มากกว่า 3 แถวขึ้นไป

3.4.6 Group shirring คือ การจีบรูดเป็นแถวระยะห่างเท่าๆกัน จนเป็นแนวรูดกว้าง

3.4.7 Tucked shirring คือ การจีบรูด 2 ริมเท่าๆกัน

3.4.8 Corded shirring คือ การเย็บรูดตามเกลียวเชือกเป็นจีบเพิ่มเนื้อที่ การรูดแบบนี้ใช้ตกแต่งเสื้อผ้า บริเวณรอบคอ ปลายแขน รอบคอ รอบใต้ออก



ภาพ 30 การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยจีบรูด

(ที่มา : <https://www.pinterest.co.uk/pin/15720384322384058/> : วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

3.5 สิ่งยึดติด และ เครื่องเกาะเกี่ยว (Opening Fastening)

การสวมใส่เสื้อผ้า จำเป็นที่จะต้องมีการเปิดไว้สำหรับถอดเข้าออก เพราะฉะนั้นเครื่องเกาะเกี่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับเครื่องแต่งกาย เครื่องเกาะเกี่ยวนั้นต้องเหมาะสมกับเสื้อผ้า วัตถุประสงค์ และบริเวณที่จะเลือกใช้ มีลักษณะต่าง ๆ กัน ดังนี้

3.5.1 โบว์ และการผูก (Bows and Ties) อาจทำจากแถบผ้า โบว์ สายถัก (Braid)

3.5.2 หัว หรือหัวเข็มขัด (Buckles)

3.5.3 กระจุก (Button)

3.5.4 แถบ (Tabs) ใช้ยึดเข็มขัดหรือไว้ตกแต่งเครื่องแต่งกาย

3.5.5 อินทรธนู (Epaulettes)

3.5.6 แถบพลาสติก สำหรับรัด (Grip Fasteners)

3.5.7 ตะขอ และ หัว (Hook and Eye)

3.5.8 การร้อยเชือก (Lancing)

3.5.9 ซิป (Zipper)

3.5.10 กระจุกแป๊ะ (Studs and Snaps)

3.6 การตกแต่งด้วยการเย็บปัก (Quilting)

การตกแต่งด้วยการเย็บปัก คือ การเย็บผ้า 2 ชั้น หรือมากกว่าซ้อนกัน มีวัสดุนุ่มๆ ใส่ไว้ตรงกลาง เมื่อเย็บตะเข็บจักรจะเป็นรอบกลิ้งลงไป ส่วนที่ไม่ได้เย็บจะนูนขึ้น ทำให้เกิดเป็นลวดลาย สำหรับใช้ตกแต่งเสื้อผ้า มี 3 รูปแบบ คือ

3.6.1 การเย็บปักลายรั้ว (Rail quilt)

3.6.2 การเย็บปักลายตาข่ายหรือลวดกรงไก่ (Chicken wire)

3.6.3 การเย็บปักลวดลายแปลกตา (Novelty pattern)



ภาพ 31 การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยการเย็บปัก

(ที่มา: <https://www.pinterest.co.uk/pin/588775351262895876/> : วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

3.7 เทคนิคการปักด้วยเครื่องจักร

การปักจักร นอกจากจะใช้วิธีปักตามลายที่วาดไว้บนผืนผ้าแล้วในปัจจุบันได้นำ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการปักให้รวดเร็วขึ้น โดยป้อนข้อมูลลวดลายที่จะปักไว้ในเครื่อง คอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวควบคุมการทำงานทั้งหมด ซึ่งทำให้การทำงานสะดวก รวดเร็ว ใช้เวลาน้อย และได้ชิ้นงานมากซึ่งนิยมนำมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม การปักไหมด้วย จักรสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิด ดังนี้

3.7.1 การปักแบบอิสระ เป็นงานฝีมือที่ละเอียด ประณีตเป็นการปักที่ต้องอาศัย ความชำนาญและความคล่องแคล่วในการร่อนสะดิงจักรที่ใช้ในการปักแบบนี้จะใช้จักรธรรมดา ฝีมือนักปักซึ่งจะต้องปรับตั้งจักรให้พร้อมที่จะปัก โดยการลดฟันจักรลงถอดตีนฝี้ออกและยกจักรที่ บังคับตีนฝี้อขึ้น ปรับความตึงของด้ายล่างให้มีความตึงกว่าปกติเล็กน้อย จักรก็พร้อมที่จะใช้ใน งานปัก

3.7.2 การปักด้วยจักรชนิดพิเศษ เป็นจักรที่สามารถทำงานได้ครบวงจรทั้งงานเย็บ และงานปัก สามารถปักลวดลายละเอียดแบบต่างๆ ได้โดยอัตโนมัติเพียงแค่กดปุ่มเลือกลายที่ ต้องการเท่านั้นและสามารถปรับความถี่ห่างของลายได้ตามความต้องการปัจจุบันได้มีการพัฒนา เพื่อสะดวกในการใช้งาน โดยสามารถป้อน โปรแกรมลายที่ต้องการเข้าไปในจักรได้ รวมทั้ง สามารถสร้างลายปักได้ด้วยตัวเองโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ควบคุมการทำงานทั้งหมดซึ่งจะได้ลายปัก ตามต้องการ

นอกจากนี้เครื่องปักคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งมีการทำงาน โดยเชื่อมต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อควบคุมการทำงานทั้งหมดมีประสิทธิภาพสูงในการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง แต่แต่ละครั้งจะได้ปริมาณงานที่รวดเร็ว



ภาพ 32 การปักด้วยเครื่องจักร

(ที่มา : file:///C:/Users/PCP/Downloads/Fulltext%235_284495.pdf : วันสืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

3.8 เทคนิคการตกแต่งด้วยอุปกรณ์ตกแต่งด้วยการปักและร้อย

การปักและร้อยนิยมปักเสื้อผ้าที่ใช้กับงานกลางคืน โดยใช้ลูกปักและเลื่อมที่จะเพิ่มความแวววาวและความสวยงามให้กับเสื้อผ้ายิ่งขึ้น เสื้อผ้าที่ปักตกแต่งด้วยเลื่อมและลูกปักจะมีราคาแพง เพราะค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง รวมทั้งต้องใช้เวลาในการปัก แต่ถ้าเราสามารถปักตกแต่งได้เองก็จะช่วยลดค่าใช้จ่ายลง การเลือกปักควรเลือกแบบง่ายๆ หรือแบบคลาสสิก เสื้อผ้าจะได้ไม่ล้าสมัยเร็ว และในปัจจุบันมีเลื่อมและลูกปักที่ปักสำเร็จรูปจำหน่ายมากมายหลายรูปแบบ ทำให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

3.8.1 ชนิดของลูกปักและเลื่อม

ลูกปักและเลื่อมมีให้เลือกมากมาย ทั้งขนาดและสี รูปร่างก็มีแตกต่างกันไป ในการออกแบบตกแต่งเสื้อด้วยเลื่อมและลูกปัก ควรเลือกชนิดให้เหมาะสมกับผ้าและลวดลายที่จะตกแต่ง เทคนิคการปักลูกปักบางชนิดสามารถปักลูกปักติดกับเสื้อได้เลย แต่บางชนิดก็ต้องร้อยให้เป็นสายเสียก่อนจึงนำมาปัก ลูกปักและเลื่อมมีสีแวววาวอยู่ในตัว ทำให้สิ่งทีนำมาแต่งเกิดความสวยงามยิ่งขึ้น

3.8.1.1 ชนิดของลูกปัด

ลูกปัดแก้ว เป็นลูกปัดเม็ดกลมขนาดเล็กที่มีลักษณะแวววาว มีหลายสี ทำจากแก้ว หรือพลาสติก นิยมนำมาปักเป็นเกสรดอกไม้ ปักโบว์และกึ่งก้าน



ภาพ 33 ลูกปัดแก้ว

(ที่มา : <https://www.lookpud.com/?lang=th> สืบค้นเมื่อ 27 มกราคม 2562)

ลูกปัดมุก เป็นลูกปัดลักษณะเม็ดกลมคล้ายมุก มีสีให้เลือกทั้งขาวเหมือนมุก และสี ขาวเหลือง สีอ่อนๆ คล้ายเนื้อมุก มีให้เลือกใช้ได้หลายสีหลายขนาด ตั้งแต่เม็ดเล็กจนถึงเม็ดใหญ่ เท่าเม็ดถั่วลิสง นิยมนำมาปักเป็นเกสรดอกไม้ และปักชายครุยของผ้าสไบ



ภาพ 34 ลูกปัดมุก

(ที่มา : <https://www.lookpud.com/?lang=th> สืบค้นเมื่อ 27 มกราคม 2562)

ลูกปัดคริสตัล เป็นลูกปัดแก้วหรือพลาสติก มีรูปทรงแบบเพชร มีสีสวยงามโดยการฉีดสีด้านใน ให้เห็นเป็นเม็ดแก้วสีต่างๆ มีทั้งแบบกลมและแบบเหลี่ยม นิยมใช้ปักตกแต่งเสื้อผ้าแฟชั่น และนำมาร้อยเป็นเครื่องประดับ



ภาพ 35 ลูกปัดคริสตัล

(ที่มา : <https://www.lookpud.com/?lang=th> สืบค้นเมื่อ 27 27 มกราคม 2562)

ลูกปัดแท่ง หรือปล้องอ้อย จะมีลักษณะเป็นแท่งยาว มีทั้งขนาด ยาวมากหรือขายน้อย ถ้าแท่งแก้วหรือปล้องอ้อยที่มีขนาดเล็ก ผิวรอบนอกก็จะกลมเกลี้ยง แต่ถ้าเป็นปล้องขนาดใหญ่ ผิวรอบนอกก็จะเป็นเหลี่ยม ทำให้มองดูมีความสวยงาม แวววาวกว่าปล้องอ้อยชนิดกลมเล็ก นิยมใช้ปักเป็นก้านเกสร ปักใบไม้และกิ่งก้าน



ภาพ 36 ลูกปัดแท่ง

(ที่มา : <https://www.lookpud.com/?lang=th> สืบค้นเมื่อ 27 มกราคม 2562)

ลูกปัดโลหะ เป็นลูกปัดขนาดเล็กเท่ากับลูกปัดแก้ว แต่เป็นลูกปัดที่ทำด้วยโลหะสีทองหรือชุบทอง



ภาพ 37 ลูกปัดโลหะ

(ที่มา : <https://www.lookpud.com/?lang=th> สืบค้นเมื่อ 27 27 มกราคม 2562)

เพชรเทียมนิยมใช้ปักเป็นเกสรดอกไม้หรือจุดที่ต้องการให้เสื้อผ้าเด่นสะดุดตา แต่เนื่องจากเพชรเทียมมีราคาแพง จึงทำให้เสื้อผ้าที่ตกแต่งด้วยเพชรเทียมมีราคาเพิ่มขึ้นด้วย เพชรเทียมมี 2 ลักษณะ คือ



ภาพ 38 เพชรเทียม

(ที่มา : <https://www.lookpud.com/?lang=th> สืบค้นเมื่อ 27 มกราคม 2562)

เพชรเทียมที่มีรูปทรงเหมือนเพชรเจียรไน เพชรเทียมชนิดนี้มีลักษณะเหมือนเพชรที่เป็นหัวแหวน ก็จะต้องมีเสาแทรกสำหรับยึด ซึ่งเสาแทรกนี้ทำด้วยโลหะอ่อน มีสีเดียวกับตัวเรือนเพชร เพชรเทียมชนิดนี้จะมีหลายขนาด และมีสีให้เลือกมากมาย

เพชรเทียมที่มีรูปทรงต่างๆ เช่น รูปหัวใจ รูปทรงกลม รูปทรงรีหรือรูปเหลี่ยมต่างๆ ซึ่งจะมีการเจาะรูที่ตัวเพชรไว้สำหรับยึดตรึงติดตามส่วนต่างๆ

ลูกปัดรูปหยดน้ำ ลูกปัดลักษณะนี้เป็นรูปทรงเหมือนหยดน้ำ จึงนิยมนำไปปักสำหรับส่วนที่เป็นชายห้อย คล้ายตุ้มตุ้ง หรือชายครุย ประดิษฐ์จากวัสดุที่มีสีแวววาว บางชนิดก็เหมือนสีมุก ลูกปัดชนิดนี้บางอย่างอาจมีห่วงเล็กๆ สำหรับร้อย บางชนิดก็มีช่องตรงกลางเม็ดลูกปัดสำหรับร้อยได้เช่นกัน มีหลายขนาดและหลายสีให้เลือกตามสีผ้า

3.8.1.2 ชนิดของเลื่อม

เลื่อมชนิดกลม มีลักษณะกลม ตรงกลางของเลื่อมจะมีรูและลึกลงเล็กน้อย มีหลายขนาดและมีสีหลากหลาย ขนาดที่นิยมใช้คือ 3.5 มม. 5 มม. 8 มม. และ 10 มม.

เลื่อมชนิดกลมแบน ลักษณะของเลื่อมชนิดนี้จะไม่มีส่วนลึก เลื่อมจะมีลักษณะเรียบแบน มีรูตรงกลาง เลื่อมสำหรับร้อยลูกปัดเวลาปักลายที่มีความโค้งงอจะต้องหักเลื่อมก่อนลายที่นิยมปักเลื่อมชนิดนี้ คือ ลายเกลียวมังกรและเกล็ดปลา



ภาพ 39 เลื่อมชนิดกลม

(ที่มา : <https://www.lookpud.com/?lang=th> สืบค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2557)

เลื่อมชนิดกลมแบน ลักษณะของเลื่อมชนิดนี้จะไม่มีส่วนลึก เลื่อมจะมีลักษณะเรียบแบน มีรูตรงกลาง เลื่อมสำหรับร้อยลูกปัดเวลาปักลายที่มีความโค้งงอจะต้องหักเลื่อมก่อนลายที่นิยมปักเลื่อมชนิดนี้ คือ ลายเกลียวมังกรและเกล็ดปลา

เลื่อมชนิดโลหะ เป็นเลื่อมที่ทำจากโลหะเนื้ออ่อน มีน้ำหนักเบา ริมขอบเลื่อมจะยก เลื่อมคล้ายรูปถ้วย เลื่อมชนิดนี้จะเคลือบหรือชุบสีที่เป็น โลหะ เช่น สีเงิน สีทอง หรือสีโลหะต่างๆ เลื่อมลักษณะพิเศษ จะเป็นเลื่อมที่มีขนาดใหญ่ และมีรูปร่างที่แตกต่างกันออกไป ตามความคิดของผู้ผลิต เลื่อมชนิดนี้จะมีลักษณะสำเร็จรูปคือ สามารถปักตกแต่งและใช้ได้ทันที เช่น จะมีลักษณะเป็นรูปดอกไม้ หรือใบไม้ ส่วนสีก็มีให้เลือกมากมาย เลื่อมชนิดนี้จะต่างกับเลื่อมชนิดอื่น คือ นอกจากมีรูตรงกลางแล้ว บางชนิดเช่นรูปใบไม้จะมีรูสำหรับร้อยหรือปักอยู่ที่ส่วนบน หรือ ริมของเลื่อม เลื่อมชนิดนี้นิยมใช้ปักเสื้อผ้าที่ต้องการจุดเด่นสะดุดตา แต่ไม่ต้องการความละเอียด และประณีต

สรุปได้ว่า จากการศึกษาผู้ศึกษาได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการตกแต่งต่างๆ ทำให้ได้มีความรู้และมีข้อมูลในการที่จะเลือกใช้วัสดุให้มีความเหมาะสม และมีความสวยงาม ซึ่งล้วนแล้ว เป็นประโยชน์ต่อผู้ศึกษาที่จะได้นำเอาไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตน ของเพศที่สาม

4. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่น S/S 2021

4.1 ความหมายของแนวโน้มแฟชั่น

แนวโน้มแฟชั่น หมายถึง ทิศทางของการเป็นไปในแฟชั่น ทั้งโลกจะอ้างอิงแนวโน้ม เดียวกันของปีที่จะใช้เพื่อสร้างงานออกแบบทั้งหมด

ฤดูร้อน/ฤดูใบไม้ผลิผลิต 2021 สิ่งที่สำคัญที่สุดในฤดูกาลนี้ คือ การปรับปรุงธรรมชาติ ในขณะที่เสี่ยงสามารถผสมกันได้อย่างอิสระระหว่างทั้งสองส่วนแยกนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นคู่ของโลกที่เราจะอยู่ออนไลน์มากขึ้น แต่ยังดึงดูดธรรมชาติมากขึ้นในขณะที่เราพยายามที่จะตัดการเชื่อมต่อจากเทคโนโลยีและทำทนายความยั่งยืน

ทิศทางของสีในปี นี้ ได้นำเสนอมาพร้อมกับทิศทางของวัสดุ และแสดงให้เห็นถึงความขัดแย้งกันของแต่ละเทรนด์ที่ปรากฏอยู่ในหมวด เช่นเดียวกับการวิเคราะห์สีที่แสดงให้เห็นตัวอย่าง ได้อย่างชัดเจน

แรงบันดาลใจที่ก่อให้เกิดแนวโน้มของสีในปี นี้ ประกอบไปด้วยสี หลักๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนของแนวโน้มสี

4.2 แนวโน้มแฟชั่น 2021



ภาพ 40 สี S/S 2021

(ที่มา : file:///C:/Users/PCP/Desktop/trendทำวิจัย/:สืบค้นวันที่ 1 มกราคม 2563)



ภาพ 41 Palette S/S 21

(ที่มา : file:///C:/Users/PCP/Desktop/trendทำวิจัย/:สืบค้นวันที่ 10 มกราคม 2563)

S / S 21 การแก้ไขสีของตามมาจาก A / W 20/21 โดยมีการแบ่งงานสีออกเป็นสองส่วน - ส่วนที่มีสีเทียมและอื่น ๆ ที่เน้นการปรับปรุงจากธรรมชาติ ในขณะที่สามารถผสมกันได้อย่างอิสระระหว่างทั้งสองส่วน สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นคู่ของโลกและออนไลน์มากขึ้น แต่ยังคงดูธรรมชาติมากขึ้นในขณะที่เราพยายามที่จะตัดการเชื่อมต่อจากเทคโนโลยีและทำทนายความยั่งยืนรับแรงบันดาลใจจากสีย้อมธรรมชาติ แม้ว่าพวกเขาอาจจะไม่สามารถปรับขนาดได้ในระดับมวล แต่สี



ภาพ 43 Palette S/S 21

(ที่มา file:///C:/Users/PCP/Desktop/trendทำวิจัย/:สืบค้นวันที่ 1 มกราคม 2563)



ภาพ 44 Palette S/S 21

(ที่มา : file:///C:/Users/PCP/Desktop/trendทำวิจัย/ :สืบค้นวันที่ 1 มกราคม 2563)

S / S 21 สีติดตามจาก A / W 20/21 พร้อมงานสีแบ่งเป็นสีเทียมและสีธรรมชาติ ในขณะที่เสียงสามารถผสมกันได้อย่างอิสระระหว่างทั้งสองแยกนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นคู่ของโลกที่เราจะอยู่ออนไลน์มากขึ้น แต่ยังคงคุณค่าธรรมชาติได้รับแรงบันดาลใจจากสีข้อมธรรมชาติ: สีข้อมจากธรรมชาติจะมีอิทธิพลมากขึ้นเนื่องจากแนวโน้มของเสื้อผ้าและเน็คไทสีข้อมในปัจจุบันได้เปลี่ยนโทนสีที่ไม่สม่ำเสมอและจางหายไปให้กลายเป็นสุนทรียภาพที่ยั่งยืนและยั่งยืน

ใช้ความเป็นกลางเพื่อสื่อถึงความหรูหรา โทนสีกลางและสีที่เป็นกลางจะเริ่มรู้สึกถึงทิศทางมากขึ้นหลังจากที่มองจากหัวจรดเท้าจากแคทวอลค์และสไต์ลัดถนน โอบกอด brights off-kilter: brights ที่เป็นกรดจะทำงานได้ดีกับโทนสีหลักเช่นเดียวกับการออกแบบที่ยั่งยืนโดยใช้โพลีเอสเตอร์รีไซเคิลหรือพลาสติกมหาสมุทร

เปลี่ยนฤดูกาล เปลี่ยน โฟกัสให้เกินขอบเขตของฤดูกาล โดยใช้ความมืด ในฤดูร้อนใช้ในฤดูหนาว กฎจะคลาย ขึ้น



ภาพ 45 เพิ่มเติม Palette S/S 21

(ที่มา : file:///C:/Users/PCP/Desktop/trendทำวิจัย/:สืบค้นวันที่ 13 มกราคม 2562)

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวโน้มแฟชั่น S/S 2021 ผู้ศึกษาได้หยิบยก สีในการแสดงออกของการเป็นตัวของตัวเอง ผ่านกลิ่นอายของความเป็นดิจิทัลและโลกของธรรมชาติ ผ่านรูปแบบศิลปะในแขนงต่างๆ ซึ่งมีความเหมาะสมและเชื่อมโยงกับแรงบันดาลใจ เพื่อเป็นแนวทางที่ผู้ศึกษาจะนำไปใช้พัฒนาเครื่องแต่งกายรูปแบบที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม และนำแนวโน้มแฟชั่นมาคัดเลือกทั้งเรื่องราว สีและวัสดุ ที่ตรงตามที่คุณศึกษาต้องการ เพื่อมาสร้างสรรค์ลงในเครื่องแต่งรูปแบบที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ให้เป็นไปตามแนวโน้มแฟชั่น

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปิยลักษณ์ โพธิวรรณ.(2554). ศึกษาเรื่อง คนข้ามเพศ : ตัวตน วัฒนธรรมย่อย และพื้นที่ทางสังคม ประวัติศาสตร์และความหมายของคนข้ามเพศในสังคมไทย กระบวนการสร้างพื้นที่ทางสังคมและวัฒนธรรมย่อยของคนข้ามเพศพบว่า คนข้ามเพศในสังคมไทยได้มีการรวมกลุ่มและสร้างวัฒนธรรมย่อยของกลุ่มตนเองขึ้นมา จนกระทั่งนำมาสู่การสร้างพื้นที่ทางสังคมของคนข้ามเพศ ถึงแม้ว่าโดยสรุปแล้วการมองเพียงรูปร่างภายนอก ของคนข้ามเพศทุกคนจะถูกดูถูกและเหยียดหยาม แต่ทั้งหมดก็ขึ้นอยู่กับความสามารถทางการเลียนแบบของคนข้ามเพศแต่ละคนที่มีระดับความสามารถและศักยภาพที่แตกต่างกัน ซึ่งคนข้ามเพศเหล่านี้ไม่ได้ตก อยู่ในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกันเสมอ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ที่คนข้ามเพศแต่ละคนประสบอยู่แตกต่างกัน แต่ถึงอย่างนั้นก็ตามคนข้ามเพศมีการสร้าง ความหมายให้กับตนเองภายใต้บริบททางสังคมวัฒนธรรม และชีวิตประจำวัน ในสังคมส่วนใหญ่แล้ว บุคคลแยกประเภทของความสัมพันธ์ทางเพศโดยใช้ธรรมชาติเป็นเกณฑ์ มีความเชื่อว่าเพศนั้นไม่สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงได้ นั่นคือเรื่องของเพศเป็นมิติของระบบความคิด ความเชื่อ การแสดงออก ที่ยอมรับได้

เครื่องมือที่ใช้ในการในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับเพศที่สามทั้งชายและหญิงจากแหล่งเรียนรู้ห้องสมุด รับข่าวสารข้อมูลและค้นคว้าเพิ่มทางอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร ทางการสัมภาษณ์แนวทางการสังเกต เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า คนข้ามเพศในสังคมไทยได้มีการรวมกลุ่มและสร้างวัฒนธรรมย่อยของกลุ่มตนเองขึ้นมา จนกระทั่งนำมาสู่การสร้างพื้นที่ทางสังคมของคนข้ามเพศซึ่ง มีทั้งการต่อสู้ในระดับกลุ่มและการต่อสู้ระดับปัจเจกซึ่งเป็นการต่อสู้ในชีวิตประจำวัน โดยการต่อสู้ต่อรองกับความสัมพันธ์เชิงอำนาจในสังคมนั้น จะแตกต่างกันไปตามจุดประสงค์ของการดำเนินชีวิตและประสบการณ์ที่คน ข้ามเพศแต่ละคนประสบมา ถึงแม้ว่าโดยสรุปแล้วการมองเพียงรูปร่างภายนอกของคนข้ามเพศทุกคนจะอ้างอิงเลียนแบบความเป็นหญิง แต่ทั้งหมดก็ขึ้นอยู่กับความสามารถทางการเลียนแบบของคนข้ามเพศแต่ละคนที่มีระดับ ความสามารถและศักยภาพที่แตกต่างกัน ซึ่งคนข้ามเพศเหล่านี้ไม่ได้ตกอยู่ในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกันเสมอ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ที่คนข้ามเพศแต่ละคนประสบอยู่แตกต่างกัน แต่ถึงอย่างนั้นก็ตามคนข้ามเพศมีการสร้างความหมายให้กับตนเองภายใต้บริบททางสังคมวัฒนธรรมและชีวิตประจำวัน

เดชาวุฒิ ฉันทาทะโร.(2552). ศึกษาเรื่อง นางโชว์ : หนึ่งในอาชีพในฝันของกะเทย ที่ได้แต่งตัวสวยๆ งามๆ บนเวทีเป็นอาชีพของ นักแสดงอย่างหนึ่งที่ถูกต้องตามกฎหมายและศีลธรรม พวกเขาหรือเธอทำหน้าที่เป็นอินเทอร์เน็ตเทนเนอร์เพื่อลูกค้าที่มาเยือนจะได้ประทับใจติดใจกลับมาใช้

บริการอย่างหนาแน่น แสง สีเสียงของการแสดงลิปซิงค์ได้ เริ่มขึ้นท่ามกลางแขกผู้มาเยือนอย่างแน่น เต็มห้อง เพลงที่ดังขึ้นมาพร้อมกับการแสดงของนาง โ智วัสะกต จิตคนดูทั้งหลายเหมือนกับทุกคนอยู่ในสมาธิที่นิ่ง ชื่นชมมีอารมณ์ร่วมโดยไม่ต้องถูกบังคับ

เครื่องมือที่ใช้ในการในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ กรณีศึกษาทั้งหมดมีภาพอาชีพนาง โ智วัสะกต อยู่ในใจอยู่แล้ว ซึ่งภาพดังกล่าวได้ ถูกสร้างขึ้นผ่านขั้นตอนการสำรวจตนเองถึงอัตลักษณ์ของการเป็นสาวประเภทสองมาอย่างยาวนาน และใช้การปฏิบัติสังสรรค์การสังเกตุ การเข้าไปอยู่ในวัฒนธรรมกลุ่มย่อย เพื่อค้นหาภาวะแห่งตน และ อาชีพที่เหมาะสม ด้วยการหาข้อมูลจากการสังเกตุ การบอกเล่า ทั้งเห็นตัวแบบได้รับการยอมรับจากกลุ่ม ได้แต่งตัวสวยงาม เห็น โอกาสในการก้าวหน้าและการได้ตอบสนองความต้องการตาม ความชอบส่วนตัว สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการเพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลในการ

ผลการวิจัยพบว่า อาชีพนาง โ智วัสะกต เป็นอาชีพที่สร้างความสุขให้กับผู้ชม แต่เบื้องหลังจากที่ สวยงามเต็มไปด้วย ความมุ่งมั่นพยายามในการสร้างสรรค์การแสดงที่สะท้อนถึงคุณค่าของผู้แสดง ผ่านมาทางผลงานกว่าจะเป็นนาง โ智วัสะกต ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ชมคงไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องผ่านการ เลี้ยวกล้าประสบการณ์ทั้งบน เวทีและชีวิตจริง ผ่านความอดทนต่อภาพมายาที่รายล้อมอยู่รอบกาย และช่วงชิงพื้นที่เพื่อแสดง อัตลักษณ์ให้ปรากฏ ซึ่งเวทีการแสดงเปรียบเสมือนเวทีชีวิตที่มักมีคลื่น ลูกใหม่ซัดคลื่นลูกเก่าให้เข้าฝั่ง เสมอและผู้มาใหม่ในวันนี้ย่อมรอคอยการปลดระวางในเวลา ข้างหน้าด้วยเงื่อน ไชของกาลเวลา

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการ

การออกแบบเครื่องแต่งกายรูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า เป็นการศึกษาข้อมูลเพื่อนำเสนอรูปแบบเครื่องแต่งที่สะท้อนให้เห็นตัวตนของเพศที่สาม โดยศึกษาข้อมูลเชิงพรรณนาเพื่อการพัฒนารูปแบบชุดให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและสามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 เครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ รูปแบบการแต่งกายของเลดี้ กาก้า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009 - 2018

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009 – 2018 จำนวน 5 ชุด

กลุ่มที่ 2 ฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า ที่มีความโดดเด่นโดยการสื่อความหมายหมาย จำนวน 5 ฉาก

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบวิเคราะห์ของได้แก่ เลดี้ กาก้า ที่มีที่ม้ส่วนเกี่ยวข้องกับเพศที่สามในรูปแบบต่างๆ และผลงานการออกแบบ นำมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

แบบวิเคราะห์ลักษณะเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า

1. รูปแบบ หมายถึง ลักษณะการแต่งกายและการสื่อความหมายของการแต่งกายของเลดี้ กาก้า
 2. โครงร่าง หมายถึง ลักษณะเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกาย เลดี้ กาก้า
 3. เทคนิคการตกแต่ง หมายถึง การตกแต่ง พื้นผิว และเทคนิคที่ใช้ในการตกแต่งเครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า
- ตัวอย่าง แบบวิเคราะห์ลักษณะเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า



ตารางที่ 1 ตัวอย่างแบบวิเคราะห์ลักษณะเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	
โครงร่าง	
เทคนิคการตกแต่ง	

สรุป

.....

แบบวิเคราะห์ฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า

1. รูปแบบ หมายถึง ลักษณะการแต่งกายและการสื่อความหมายของการแต่งกายของเลดี้ กาก้า
2. โครงร่าง หมายถึง ลักษณะเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกาย เลดี้ กาก้า
3. ฉากสื่ออารมณ์ หมายถึง การสื่อความหมายของฉากในมิวสิกวิดีโอ เพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า

ตัวอย่าง แบบวิเคราะห์ฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า



ตารางที่ 2 ตัวอย่างแบบวิเคราะห์ฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	
โครงร่าง	
ฉากสื่ออารมณ์	

สรุป

.....

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเลดี กาก้า เพื่อวิเคราะห์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ที่สร้างขึ้นโดยนำมาจากงานวิจัยและปรับปรุงมาและทำการหาคุณภาพของเครื่องมือดังนี้

ก่อนทำการวิเคราะห์ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบหาความและความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบวิเคราะห์โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โดยการนำแบบสอบถามไปขอคำแนะนำตรวจแก้ไขจากคณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการและผู้เชี่ยวชาญ โดยมี อาจารย์ จรัสพิมพ์ วังเย็น อาจารย์ ไกรฤกษ์ วิเสสพันธุ์ และอาจารย์ กรชนก บุญทร เพื่อหาความเที่ยงตรง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลในลักษณะของการผสมผสานการศึกษาจากเอกสารการศึกษาภาคสนามและการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การเก็บรวบรวมภาคสนาม คือ การศึกษาข้อมูลจากหอสมุดแห่งชาติรวมถึงข้อมูลจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ ในกรุงเทพฯ
3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ข้อมูลจากเว็บไซต์
4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากการนำเสนอข่าว บทความ ที่เกี่ยวกับเรื่องเลดีกาก้า

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อการพัฒนาแบบเครื่องแต่งกายโดยได้แนวคิดมาจากเรื่องราวที่ เลดี กาก้า ไอคอนที่เรียกร่องสิทธิพื้นที่ในการแสดงตัวตนของเพศที่สาม ปัญหาความเท่าเทียมกัน สามารถสะท้อนเรื่องราว วิถีชีวิต มุมมอง ทรรศนคติที่หลากหลายที่มีต่อตัวตนของเพศที่สาม รวมถึงรูปแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกายเสื้อผ้าที่มีการแสดงออกถึงตัวตนที่แท้จริงของตัวเอง ออกมาผ่านรูปแบบ การแต่งหน้า เครื่องแต่งกาย ผู้ศึกษามีการข้อมูลเชิงพรรณนาเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการสร้างสรรค์รูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2กลุ่ม ได้แก่การวิเคราะห์ลักษณะเครื่องแต่งกายของเลดี กาก้า และการวิเคราะห์หากมีวลีคติ โอลิเฟลท Born This Way ของเลดี กาก้า

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

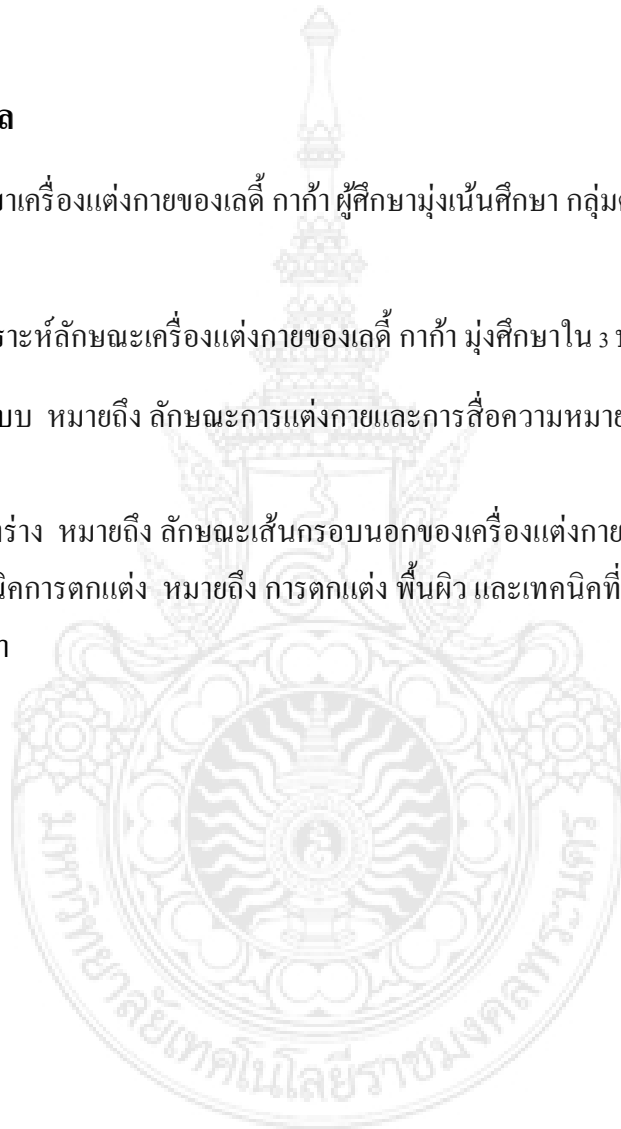
การออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก
เลดี้ กาก้า

การวิเคราะห์ผล

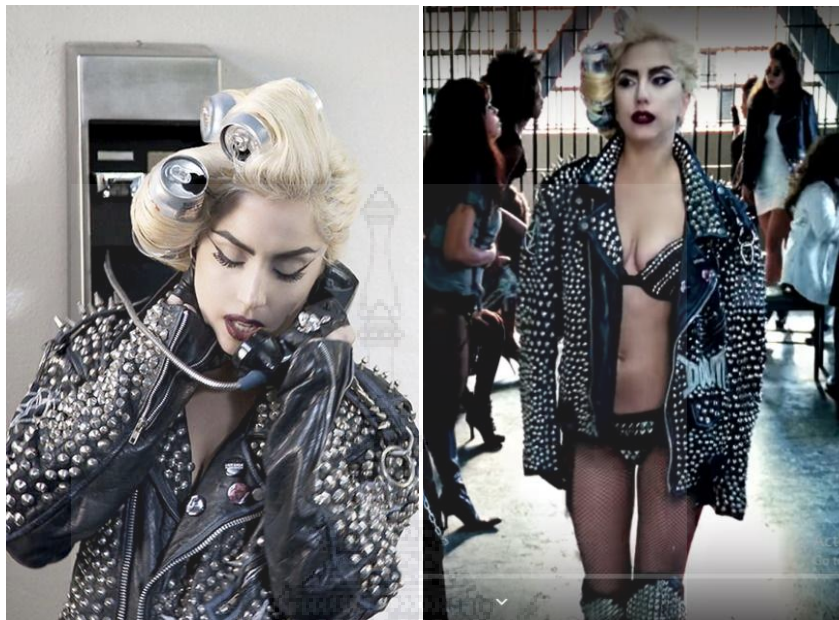
การศึกษาเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ผู้ศึกษามุ่งเน้นศึกษา กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยมีการ
วิเคราะห์ดังนี้

การวิเคราะห์ลักษณะเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า มุ่งศึกษาใน 3 ประเด็น ได้แก่

1. รูปแบบ หมายถึง ลักษณะการแต่งกายและการสื่อความหมายของการแต่งกายของเลดี้
กาก้า
2. โครงร่าง หมายถึง ลักษณะเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกาย เลดี้ กาก้า
3. เทคนิคการตกแต่ง หมายถึง การตกแต่ง พื้นผิว และเทคนิคที่ใช้ในการตกแต่งเครื่อง
แต่งกายเลดี้ กาก้า



แบบวิเคราะห์ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า



ภาพ 46 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone

(ที่มา : <https://breakingupannamonster.tumblr.com/post/สืบค้นวันที่ 24/มิถุนายน/2562>)

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายขึ้นนอกเป็นเสื้อแจ็คเก็ตหนังสีดำทรงโอเวอร์ไซส์ ตกแต่งด้วยหมุดแหลมแบบฟังก์รีอค ด้านในเป็นชุดชั้นในสีดำตกแต่งด้วยหมุด ให้ความรู้สึกถึงความดิบ ดุดัน เข้มแข็ง เท่แบบผู้ชายและเซ็กซี่ในเวลาเดียวกัน แสดงถึงความไม่ชัดเจนทางเพศ
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าทางยาว และด้านในเป็นสามเหลี่ยมหน้าจั่วดำ โครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ Sack line และ V line
เทคนิคการตกแต่ง	วัสดุหลักเป็นผ้าหนังสีดำ ตกแต่งด้วยห่วง หมุดแหลม หมุดเหลี่ยม สีเงินหลากหลายขนาด

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone ที่มีความน่าสนใจคือ รูปแบบเสื้อผ้าให้ความรู้สึกถึงความดิบ คุดัน เข้มแข็งเท่แบบผู้ชายและเซ็กซี่ในเวลาเดียวกัน จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่1 นำเอาโครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ Sack line เป็นโครงชุดด้านหน้า และ V line เป็นโครงชุดด้านหลัง แสดงถึงความไม่ชัดเจนทางเพศ และการตกแต่งด้วยหมุดแหลมสีเงินขนาดต่างๆ



แบบวิเคราะห์ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า



ภาพ 47 เลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต

(ที่มา : <https://wezty.wordpress.com/tag/chicago-fire/> สืบค้นวันที่ 24/มิถุนายน/2562)

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายเป็นเกาะอกวันพลีทกากเพชรสวมทับด้วยโครงเหล็กพ่นไฟออกมาบริเวณอกและเอว ให้ความรู้สึกตื่นตาตื่นใจ เป็นที่ฮือฮา ชุดนี้จึงเป็นหนึ่งในชุดที่เป็นที่รู้จัก ทำให้มีคนลอกเลียนแบบการแต่งกายชุดนี้มาก และเพศที่สามมักจะเลียนแบบ
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า เป็นสามเหลี่ยมหน้าจั่ว คว่า โครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ V line
เทคนิคการตกแต่ง	วัสดุหลักเป็นกากเพชรทำให้เกิดความแวววาว มีการใช้โครงเหล็กที่มีไฟบริเวณอกและเอว

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต ที่มีความน่าสนใจ คือ เครื่องแต่งกายสามารถพ่นไฟออกมาบริเวณอกและเอว ให้ความรู้สึกลึกลับตาตื่นใจ ทำให้มีคนลอกเลียนแบบการแต่งกายชุดนี้มาก จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่ 2 นำเอาโครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ V line เป็นโครงชุด และตกแต่งด้วยโครงเหล็กที่มีไฟในบริเวณอกและเอว แสดงถึงการลอกเลียนแบบของเพศที่สาม



แบบวิเคราะห์ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า



ภาพ 48 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone

(ที่มา : <https://www.pinterest.co.uk/pin/577094139725203840/> สืบค้นวันที่ 24/มิถุนายน/2562)

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายเป็นชุดที่มีลักษณะคล้ายสายกันพื้นที่อันตราย มีสีเหลืองและมีตัวอักษรข้อความสีดำ นำมาพันตามร่างกาย ให้ความรู้สึก อึดอัด ปิดกั้น ถูกกีดกัน แสดงถึงการต่อต้าน ปิดกั้น ไม่ยอมรับ จากครอบครัวและสังคม
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า เป็นสามเหลี่ยมหน้าจั่วกว่า โครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ Slim line
เทคนิคการตกแต่ง	สายกันพื้นที่พันตามร่างกายและข้อความตัวอักษร

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Telephone ที่มีความน่าสนใจคือ เครื่องแต่งกายมีลักษณะคล้ายสายกันพื้นที่อันตรายพันตามร่างกาย ให้ความรู้สึก อึดอัด ปิดกั้น ถูกกีดกัน จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่ 3

นำเอาโครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ Slim line เป็น โครงหูด ตกแต่งด้วยสายที่มีข้อความ
ตัวอักษรพันตามร่างกาย แสดงถึงการต่อต้าน ปิดกั้น ไม่ยอมรับ จากครอบครัวและสังคม



แบบวิเคราะห์ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า



ภาพ 49 เลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต Artpop

(ที่มา : <https://arcticlightphoto.photoshelter.com> สืบค้นวันที่ 24/มิถุนายน/2562)

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต Artpop

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายเป็นชุดที่มีลักษณะเหมือนสัตว์ประหลาด คล้ายๆปลาหมึก มีสีฟ้าลายจุดสีขาวทั่วตัว แสดงถึงเพศที่สามที่ถูกสังคมมองว่าเป็นตัวประหลาด
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า เป็นสี่เหลี่ยมคางหมูเช่นกัน โครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ X line
เทคนิคการตกแต่ง	วัสดุหลักเป็นหนังPU ยืด มีการเย็บขัดไขสังเคราะห์และพิมพ์ผ้าลายจุด

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า บนคอนเสิร์ต Artpop ที่มีความน่าสนใจคือเครื่องแต่งกายเป็นชุดที่มีลักษณะเหมือนสัตว์ประหลาด จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่ 4 นำเอาโครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ

X line เป็นโครงชุด ตกแต่งด้วยหนังPU ยึด เย็บแล้วขัดไฮสังเคราะห์และพิมพ์ผ้าลายจุด แสดงถึงเพศ
ที่สามที่ถูกสังคมมองว่าเป็นตัวประหลาด



แบบวิเคราะห์ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า



ภาพ 50 เลดี้ กาก้า ในงาน MTV Video Music Awards

(ที่มา <https://tshrit.maoutletstore.com/index.php/> สืบค้นวันที่ 24/มิถุนายน/2562)

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ในงาน MTV Video Music Awards

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายเป็นชุดเดรส ที่มีการตกแต่งด้วยเนื้อไปทั่วร่างกาย ทั้งศรีษะ กระเป๋าและรองเท้า ให้ความรู้สึกลึกลับที่สื่อถึงเนื้อแท้ข้างในของคน แสดงถึงเพศที่สามที่ต้องการเปิดเผยตัวตนและให้ถูกยอมรับจากคนรอบข้างและสังคม
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า เป็นสี่เหลี่ยมคางหมูชนกัน โครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ Soft Conscious line
เทคนิคการตกแต่ง	วัสดุหลักใช้เนื้อวัวจริงทับซ้อนกันในการตกแต่งชุด

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ในงาน MTV Video Music Awards ที่มีความน่าสนใจคือเครื่องแต่งกายที่มีการตกแต่งด้วยเนื้อไปทั่วร่างกาย ทั้งศีรษะ กระเป่า และรองเท้า ให้ความรู้สึกที่สื่อถึงเนื้อแท้ข้างในของคน ชุดที่ 5 นำเอาโครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ Soft Conscious line เป็น โครงชุด ตกแต่งด้วยลายเนื้อวัวจริง เพื่อแสดงถึงเพศที่สามที่ต้องการเปิดเผยตัวตนและให้ถูกยอมรับจากคนรอบข้างและสังคม



การวิเคราะห์จากมิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า มุ่งศึกษาใน 3 ประเด็น ได้แก่

1. รูปแบบ หมายถึง ลักษณะการแต่งกายและการสื่อความหมายของการแต่งกายของเลดี้ กาก้า
2. โครงร่าง หมายถึง ลักษณะเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกาย เลดี้ กาก้า
3. จากสื่ออารมณ์ หมายถึง การสื่อความหมายของฉากในมิวสิกวิดีโอ เพลง Born This Way ของ เลดี้ กาก้า

แบบวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า



ภาพ 51 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

(ที่มา : <https://youtu.be/wV1FrqwZyKw> สืบค้นวันที่ 9/มกราคม/2563)ข

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ เลดี้ กาก้า ใน mv เพลง Born This Way

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าใส่บอดี้สูทสีทูลูสีขาวและมีเส้นสีดำรอบตัว
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ Slim line
จากสื่ออารมณ์	ฉากนี้ให้ความรู้สึกถึงการกำเนิดสายพันธุ์ใหม่หรือ New Race นั้นเอง ถ้าสังเกตุดูดีๆ ตัวที่เกิดใหม่ทุกตัวจะหน้าตาเหมือนกันหมดเลย มันสามารถสื่อความหมายออกมาได้ว่า "เสมอภาค" สายพันธุ์ที่จะเกิดใหม่นี้ทุกคนมีสิทธิ หน้าตา เสรีภาพเท่าเทียมกันหมด

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way ที่มีความน่าสนใจ ทั้งรูปแบบ โครงร่างและฉากสื่ออารมณ์ จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่ 1 ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าใส่บอดี้สูทสีทูลีขาวและมีเส้นสีดำรอบตัว ข้าม โครงร่างโดยรวมจากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมมีลักษณะรูปทรงแบบ Slim line และฉากสื่ออารมณ์ฉากนี้ให้ความรู้สึกถึงการกำเนิดสายพันธุ์ใหม่หรือ New Race นั่นเอง ถ้าสังเกตุดูดีๆ ตัวที่เกิดใหม่ทุกตัวจะหน้าตาเหมือนกันหมดเลย มันสามารถสื่อความหมายออกมาได้ว่า "เสมอภาค" สายพันธุ์ที่จะเกิดใหม่นี้ทุกคนมีสิทธิหน้าตา เสรีภาพเท่าเทียมกันหมด



แบบวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า



ภาพ 52 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

(ที่มา : <https://youtu.be/wV1FrqwZyKw> สืบค้นวันที่ 9/มกราคม/2563)

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

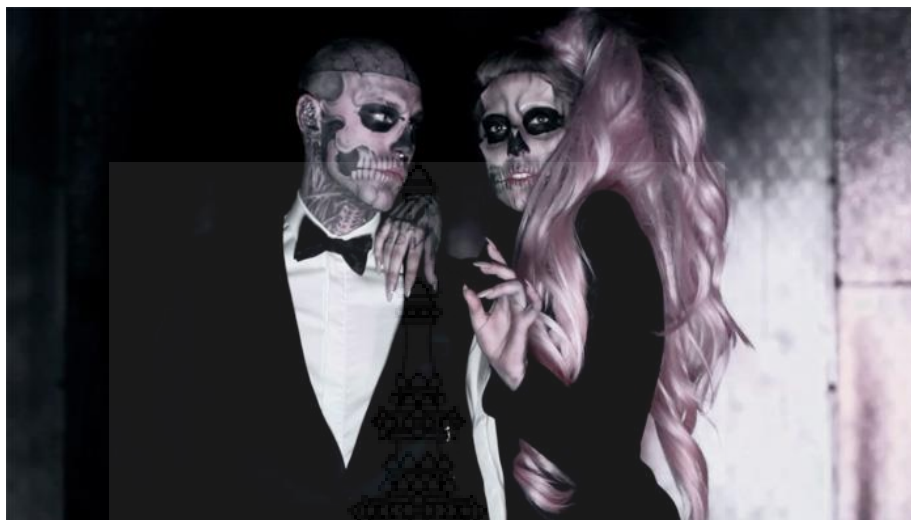
เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าสวมชุดรัศรูปสีดำ สายหนักดอสีดำ และถือปืน
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าและสามเหลี่ยม
ฉากสื่ออารมณ์	ให้ความรู้สึกกาก้าจะปกป้องพวกเราได้อย่างไร ส่วนที่พอดันางออกไปก็จะเห็นว่า มีคนทำท่าเดียวกันหมดอยู่เต็มพื้นที่ก็คือเหล่าปีศาจพวกนี้ได้ถือกำเนิดขึ้นมาอยู่ทั่วไปเหมือนกัน

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้าใน MV เพลง Born This Way ที่มีความน่าสนใจ ทั้งรูปแบบ โครงร่างและฉากสื่ออารมณ์ จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่ 1 ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าสวมชุดรัศรูปสีดำ สายหนักดอสีดำ และถือปืน ได้โครงร่างโดยรวมมีจากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าและสามเหลี่ยม และฉากสื่ออารมณ์ฉากนี้ให้ความรู้สึก

หาก้าจะปกป้องพวกเค้าได้อย่างไร ส่วนที่พอดันางออกไปก็จะเห็นว่า มีคนทำทำเดียวกันหมดอยู่
เต็มพื้นที่ก็คือเหล่าปีศาจพวกนี้ได้อีกำเนิดขึ้นมาอยู่ทั่วไปเหมือนกัน



แบบวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า



ภาพ 53 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

(ที่มา : <https://youtu.be/wV1FrqwZyKw> สืบค้นวันที่ 9/มกราคม/2563)

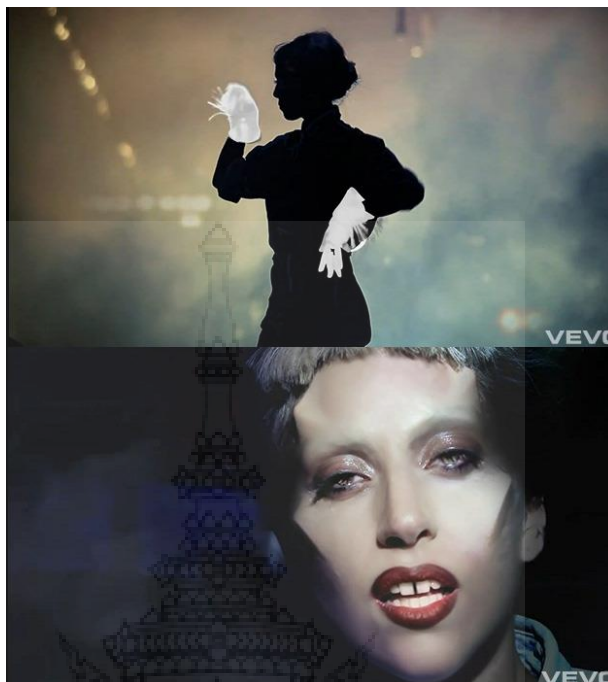
ตารางที่ 10 การวิเคราะห์เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าสวมชุดแต่งงานผู้ชาย และ โบว์สีดำ กาก้า นั้นใส่สูทผู้ชาย พวกนี้เองเป็นตัวแทนของ LGBT
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า และมีลักษณะรูปทรงแบบ X line
ฉากสื่ออารมณ์	ให้ความรู้สึกความรักระหว่างเพศเดียวกัน, ชายแต่งหญิง หญิงแต่งชาย

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way ที่มี
ความน่าสนใจ ทั้งรูปแบบ โครงร่างและฉากสื่ออารมณ์ จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อน
ตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่ 1 ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าสวมชุดแต่งงาน
ผู้ชาย และ โบว์สีดำ กาก้านั้นใส่สูทผู้ชาย พวกนี้เองเป็นตัวแทนของ LGBT ได้โครงร่างจากเส้น
กรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า และมีลักษณะ
รูปทรงแบบ X line และฉากสื่ออารมณ์ฉากนี้ให้ความรู้สึกให้ความรู้สึกความรักระหว่างเพศ
เดียวกัน, ชายแต่งหญิง หญิงแต่งชาย



แบบวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า



ภาพ 54 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

(ที่มา : <https://youtu.be/wV1FrqwZyKw> สืบค้นวันที่ 9/มกราคม/2563)

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าสื่อถึงไมเคิล แจ็กสัน และ มาดอนน่าคือ The King and The Queen of Pop สวมเสื้อเซ็กซี่แขนพองและกางเกงขาพองเข้ารูป สวมถุงมือสีขาว
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมเป็นรูปสี่เหลี่ยมกางหมู และมีลักษณะรูปทรงแบบ X line
ฉากสื่ออารมณ์	ให้ความรู้สึกสื่อถึงไมเคิลเองเป็นคนผิวดำมาตั้งแต่กำเนิด ส่วนมาดอนน่าเองก็มีพื้นหน้าที่ห่างให้ความรู้สึกถึงการล้อเลียนด้วยความสามารถและความพยายาม ทำให้ทั้ง Michael และ Madonna เป็นบุคคลที่ประสบความสำเร็จในระดับโลกและสนับสนุน LGBT

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way ที่มี
ความน่าสนใจ ทั้งรูปแบบ โครงร่างและฉากสื่ออารมณ์ จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อน
ตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่ 1 ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าสื่อถึงไมเคิล แจ็ค
สัน และ มาดอนน่าคือ The King and The Queen of Pop สวมเสื้อเชิ้ตแขนพองและกางเกงขาพอง
เข้ารูป สวมถุงมือสีขาว ได้โครงร่างจากจากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า ได้โครงร่าง
โดยรวมเป็นรูปสี่เหลี่ยมคางหมู และมีลักษณะรูปทรงแบบ X line และฉากสื่ออารมณ์ฉากนี้ให้
ความรู้สึกให้ความรู้สื่อถึงไมเคิลเองเป็นคนผิวดำมาตั้งแต่กำเนิด ส่วนมาดอนน่าเองก็มีพื้นที่
ห่างให้ความรู้สื่อถึงการสื่อเลียนด้วยความสามารถและความพยายาม ทำให้ทั้ง Michael และ
Madonna เป็นบุคคลที่ประสบความสำเร็จในระดับโลกและสนับสนุน LGBT



แบบวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า



ภาพ 55 เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

(ที่มา : <https://youtu.be/wV1FrqwZyKw> สืบค้นวันที่ 9/มกราคม/2563)

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์เลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way

เกณฑ์การวิเคราะห์	การวิเคราะห์
รูปแบบ	ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าปิดท้าย MV ด้วยสัญลักษณ์สามเหลี่ยมสีม่วงเป็นสีที่สะท้อนถึง Homosexuality และ LGBT
โครงร่าง	จากเส้นกรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมเป็นรูปแบบสามเหลี่ยม
ฉากสื่ออารมณ์	สื่อถึงกาก้าซึ่งมีอายุนีคอร์นที่เป็นประกาย (Glitter Way ที่ Lady Gaga ชอบพูดถึงบ่อยๆ) เป็นสัญลักษณ์ที่ให้ความรู้สึกของความสำเร็จ ความรุ่งเรืองและก้าวหน้าที่ผ่านมามากตลอดเส้นทางการทำงานในวงการบันเทิง โดยเฉพาะวงการเพลงป๊อป

สรุปตารางวิเคราะห์ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ใน MV เพลง Born This Way ที่มี
ความน่าสนใจ ทั้งรูปแบบ โครงร่างและฉากสื่ออารมณ์ จึงนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อน
ตัวตนของเพศที่สาม ชุดที่ 1 ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าปิดท้าย MV ด้วย
สัญลักษณ์สามเหลี่ยมสีม่วงเป็นสีที่สะท้อนถึง Homosexuality และ LGBT นั้นเองและ จากเส้น
กรอบนอกของเครื่องแต่งกายเลดี้กาก้า ได้โครงร่างโดยรวมเป็นรูปสามเหลี่ยม และฉากสื่ออารมณ์
ฉากนี้ให้ความรู้สึกสื่อถึงกาก้าจีมียูนิคอร์นที่เป็นประกาย (Glitter Way ที่ Lady Gaga ชอบพูดถึง
บ่อยๆ) เป็นสัญลักษณ์ที่ให้ความรู้สึกของความสำเร็จ ความรุ่งเรืองและก้าวหน้าที่ผ่านมามาก
เส้นทางการทำงานในวงการบันเทิง โดยเฉพาะวงการเพลงป๊อป



สรุปผลการวิเคราะห์

จากการวิเคราะห์ รูปแบบ โครงสร้างและเทคนิคตกแต่ง ของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ซึ่งการออกแบบแต่ละชุดขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการแสดงออกของแต่ละสถานการณ์ ชุดจึงมีความแตกต่างกัน โทนรวมแต่ละชุดสามารถบ่งบอกความหมายและสิ่งที่ต้องการสื่อออกมา โดยรวมรูปแบบมาจากเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า โครงสร้างเป็นรูปทรงของเรขาคณิตพื้นฐาน และเทคนิคการตกแต่งที่ใช้ในแต่ละชุดของเลดี้ กาก้า สีโดยรวมใช้สีดำเป็นหลักในการตกแต่งและมีการใช้สีตามความเหมาะสมในการแสดงออกของแต่ละสถานการณ์ ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดที่จํานำหลักการออกแบบมาใช้ประกอบในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยนำรูปแบบ โครงสร้าง เทคนิคตกแต่งของเครื่องแต่งกายและฉากสื่ออารมณ์ ในเพลง born this way ของเลดี้ กาก้า มาประยุกต์ใช้ร่วมกับการใช้พิมพ์ผ้า เย็บรูด และระบาย โดยมีการนำแนวโน้มแฟชั่น 2021 มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ เพื่อให้เกิดเป็นรูปแบบเสื้อผ้าที่มีความแปลกใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เพศที่สาม ช่วงอายุ 18-35 ปี ที่ชื่นชอบ เลดี้ กาก้า ทำให้ผู้สวมใส่มีความมั่นใจในตัวเอง กล้าแสดงออกและเปิดเผยตัวตนของตัวเองผ่านการแต่งกายเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ

แนวคิดในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

การพัฒนาเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามสำหรับเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ได้วิเคราะห์รูปแบบ โครงสร้าง และเทคนิคการตกแต่งจากเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า เพื่อสะท้อนความเป็นตัวตนของเพศที่สาม โดยการใช้เทคนิคต่างๆ ทั้งการพิมพ์ผ้า การเย็บรูดและการเย็บระบาย ที่น่าสนใจจากเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้าและนำแนวโน้มแฟชั่น 2021 มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเพื่อพัฒนาเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามให้มีความแปลกใหม่ทันสมัยแตกต่างจากท้องตลาดทั่วไป



ภาพ 56 เลดี้ กาก้า (inspiration)

แรงบันดาลใจ (Inspiration)

ได้แรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า ซึ่งเป็นไอคอนที่ออกมาเรียกร่องสิทธิให้กับเพศที่สาม ผ่านบทเพลงการแสดงบนเวที การก่อตั้งมูลนิธิเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนเพศที่สาม ผ่านรูปแบบเครื่องแต่งกายของเธอ จึงนำเอารูปแบบ โครงร่าง และเทคนิคตกแต่ง ของเครื่องแต่งกายเลดี้ กาก้า โดยการนำเอามาวิเคราะห์ทั้ง 10 ชุด มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ รวมถึงใช้เทคนิคต่างๆ ทั้งการพิมพ์ผ้า การเย็บชุดและการเย็บระบาย ที่น่าสนใจที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า



ภาพ 57 กลุ่มเป้าหมาย (TARGE GROUP)

กลุ่มเป้าหมาย (TARGE GROUP)

การพัฒนาเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า (Lady Gaga) มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเพศที่สาม ช่วงอายุ 18-35 ปี ที่ชื่นชอบ เลดี้ กาก้า (Lady Gaga) มีความสนใจในเทคนิคการพิมพ์ผ้า การเย็บชุดและระบาย เป็นกลุ่มคนที่มีความทันสมัย ชอบสีสัน ความแฟนตาซี มีความมั่นใจในตัวเอง กล้าแสดงออกและเปิดเผยตัวตนของตัวเอง โดยนำแรงบันดาลใจมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม

สรุปเพื่อทำการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบ โครงร่าง เทคนิคตกแต่ง ของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ได้ข้อมูลแบ่งเกณฑ์การวิเคราะห์ดังนี้

1. รูปแบบเครื่องแต่งกาย

รูปแบบของเครื่องแต่งกายเป็นการนำ ลักษณะการแต่งกายและการสื่อความหมายของเลดี้ กาก้า ทั้ง 10 ชุด มาวิเคราะห์โดยดึงลักษณะที่เป็นจุดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของรูปโครงสร้างที่เป็น รูปทรงอิสระมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ โครงสร้างเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม

2. สีและเทคนิคในการออกแบบ

จากการวิเคราะห์เครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ทั้ง 10 ชุด พบว่าสีที่ใช้ขึ้นอยู่กับความ เหมาะสมในการแสดงออกแต่ละสถานการณ์ สีจึงมีความแตกต่างกันในแต่ละชุด แต่ละชุดสามารถ บ่งบอกความหมายและสิ่งที่ต้องการสื่อออกมาอีกด้วย แต่สีที่พบมากที่สุดในการแต่งกายของ กาก้าคือสีดำที่ให้ความรู้สึกเท่ๆ ดุคัน เซ็กซี่ น่าค้นหา ตามสไตล์ของเลดี้ กาก้า

3. จากการศึกษาข้อมูลของการใช้วัสดุ มีรายละเอียดดังนี้

จากการศึกษาเนื้อผ้าที่เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่ สาม จากการวิเคราะห์รูปแบบและโครงสร้างควรเป็นผ้าหนังและผ้ากากเพชร ที่มีความแข็งแรงกระด้าง และแวววาว เพื่อให้รู้สึกถึงโครงสร้างที่เข้มแข็ง เซ็กซี่แต่จะมีความสดใสและน่าค้นหาแอบซ่อนอยู่ ของโครงสร้างของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า

4. โอกาสและการใช้สอย

การพัฒนาเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า (Lady Gaga) มุ่งเน้นสำหรับเพศที่สาม ที่มีความทันสมัย ชอบสีสัน ความแฟนตาซี มีความ มั่นใจในตัวเอง กล้าแสดงออกและเปิดเผยตัวตนของตัวเอง

5. การใช้เทคนิคพิมพ์ผ้า การเย็บรูดและการเย็บระบาย

การใช้เทคนิคพิมพ์ผ้า เพื่อทำให้เกิดลวดลายที่เป็นลายเนื้อ เป็นลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจ มาจากชุดของเลดี้ กาก้า แทนการสื่อความหมายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามว่า เขาเหล่านี้ต้องการที่ จะถูกยอมรับและเปิดเผยเนื้อแท้ของตน จากนั้นนำผ้าลวดลายเนื้อนำมาเย็บด้วยเทคนิคเย็บรูด จะ ทำให้เกิดพื้นผิวที่มีความเป็นมิติเหมือนกับเนื้อมากขึ้น และใช้เทคนิคเย็บระบายเพื่อเพิ่มความ น่าสนใจ

ผลงานการออกแบบคอลเลกชันที่ 1

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 1

การออกแบบ ชุดที่ 1 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะโครงสร้างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) เป็นเสื้อแจ็คเก็ตหนังสีดำทรง โอเวอร์ไซส์ แบบฟังก์ชั่นด้านในเป็นชุดชั้นในสีดำ ให้ความรู้สึกถึงความดิบ ดุดัน เข้มแข็งเท่แบบผู้ชายและเซ็กซี่ในเวลาเดียวกัน จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้าง โครงร่างของชุดในลักษณะ Sack line โดยเป็นชุดจัมสูทหรือชุดหมี โอเวอร์ไซส์ ด้านหลังเว้าบริเวณหลังและขา ตกแต่งด้วยห่วง หมุด แหลม หมุดเหลี่ยมสีเงินหลากหลายขนาด วางองค์ประกอบของชุดด้านหน้าแสดงออกถึงความเป็นชายและด้านหลังสะท้อนถึงตัวตนที่แท้จริง เป็นสิ่งที่ได้รับแนวคิดจากสิ่งพิเศษที่สามถูกคนในครอบครัวคาดหวังให้เป็นดังเพศสภาพแต่ภายในกับเป็นสิ่งตรงกันข้าม



ภาพ 58 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 1

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 1

การออกแบบ ชุดที่ 2 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะ โครงร่างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) เป็นเกาะอกวันพลีททากเพชรตกแต่งสวมทับด้วยโครงเหล็กพ่นไฟออกมาบริเวณอกและเอว ให้ความรู้สึกตื่นใจ แปลก เป็นที่ฮือฮา ทำให้มีคนลอกเลียนแบบการแต่งกายชุดนี้มากในช่วงหนึ่ง จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้างโครงร่างของชุดในลักษณะ V line โดยเป็นชุดด้านเป็นเสื้อขนยาวทรงคล้ายวันพลีท ด้านนอกสวมทับด้วยเสื้อครอปหนัง ตกแต่งด้วยไฟ กางเกงขาสั้นตกแต่งด้วยซิปที่แทรกผ้า วางองค์ประกอบของชุดคล้ายการเลียนแบบการแต่งกาย กางเกงด้านหน้าและหลังเหมือนกัน เป็นสิ่งที่ได้รับแนวคิดจากชุดนี้จึงเป็นหนึ่งในชุดที่เป็นที่รู้จัก และเพศที่สามมักจะเลียนแบบ



ภาพ 59 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 2

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 3

ผลงานการออกแบบ ชุดที่ 3 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะ โครงร่างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) เป็นชุดที่มีลักษณะคล้ายสายกันพื้นที่ มีสีเหลืองและมีตัวอักษรข้อความสีดำ ฟันตามร่างกาย จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้างโครงร่างของชุดในลักษณะ Slim line โดยเป็นชุดแขนกุดด้านใน สวมทับด้วยเกาะอกหนังทรงสอบที่มีสายเข็มขัดสีเหลืองรอบชุด ตกแต่งด้วยสายเข็มขัดที่มีข้อความตัวอักษรด้วยเทคนิคสกรีนฟันตามร่างกาย วางองค์ประกอบของหน้าแสดงออกถึงความรู้สึก อึดอัด ปิดกั้น ถูกกีดกัน เป็นสิ่งที่ได้รับแนวคิดจากสิ่งที่เพศที่สามถูกสังคมนต่อต้าน ปิดกั้นและไม่ยอมรับ ไม่สามารถที่จะแสดงตัวตนออกมาได้



ภาพ 60 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 3

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 4

ผลงานการออกแบบ ชุดที่ 4 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะ โครงร่างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) เป็นชุดที่มีลักษณะแปลกประหลาดเหมือนตัวประหลาด คล้ายๆ หนวดปลาหมึก วันพลีทสีฟ้ามีลายจุดสีขาวทั่วตัว จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้าง โครงร่างของชุดในลักษณะ X line โดยเป็นชุดเสื้อดาวน์ (Down Jacket) แบบเปิดไหล่ด้านหน้าสั้นหลังยาวมีซิปผ่าถึงกลางหลัง ด้านในเป็นเสื้อเกาะอกวันพลีทแขนพองยาวตกแต่งด้วยและการพิมพ์ลายผ้า ด้านในชุดเย็บด้วยด้วยเทคนิคการเย็บบุใยสังเคราะห์ วางองค์ประกอบของชุด แสดงออกถึงความรู้สึกเหมือนตัวประหลาด เป็นสิ่งที่ได้รับแนวคิดจากสิ่งมีชีวิตที่สามถูกสังคมนองว่าเป็นตัวประหลาดและเป็นตัวตลก



ภาพ 61 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 4

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 5

ผลงานการออกแบบ ชุดที่ 5 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะ โครงร่างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) เป็นชุดที่มีลักษณะเป็นชุดเดรส ที่มีการตกแต่งด้วยเนื้อจริงไปทั่วร่างกาย ทั้งศรีษะ กระเป๋าลำลองและรองเท้า จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้างโครงร่างของชุดในลักษณะ Soft Conscious line โดยเป็นชุดที่สามารถเปลี่ยนได้ ด้านนอกเป็นชุดคลุมปกปิดร่างกาย ด้านในเป็นชุดบอดี้สูทซีทรู สวมทับด้วยเสื้อเกาะอกและกางเกงกระโปรงยาว เทคนิคการการพิมพ์ลายผ้า ตกแต่งด้วยการเย็บรูศ วางองค์ประกอบของชุด แสดงออกถึงความรู้สึกเหมือนที่สื่อถึงเนื้อแท้ข้างในของคน เป็นสิ่งที่ได้รับแนวคิดจากสิ่งที่เพศที่สามต้องการเปิดเผยตัวตนและถูกยอมรับจากคนรอบข้างและสังคม



ภาพ 62 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 5



ภาพ 63 ภาพรวมผลงานการออกแบบ

สรุปผลการออกแบบ

การพัฒนาเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามสำหรับเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ออกแบบเป็นคอลเลกชันทั้งหมดจำนวน 5 ชุด รูปแบบเครื่องแต่งกาย มุ่งเน้นสำหรับเพศที่สามที่มีความทันสมัย ชอบสีสัน ความแฟนตาซี มีความมั่นใจในตัวเอง กล้าแสดงออกและเปิดเผยตัวตนของตัวเองตามแบบฉบับของเลดี้ กาก้า โดยรูปแบบของเครื่องแต่งกายเป็นการนำเอารูปแบบ โครงร่างและเทคนิคตกแต่งของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า 5 ชุด เพื่อสะท้อนความเป็นตัวตนของเพศที่สาม มาวิเคราะห์โดยดึงเอกลักษณ์เด่นของรูปแบบและโครงร่างมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและดึงเอาสีจากอินสปายเรชั่นร่วมกับแนวโน้มนิยมแฟชั่นเพื่อให้ทันสมัยเข้ากับปัจจุบัน เพิ่มเทคนิคต่างๆ พิมพ์ผ้า การเย็บรูและระบายเพื่อสร้างความรู้สึกลึกลับที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามให้ชัดเจนยิ่งขึ้นผ่านรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า อีกทั้งยังช่วยพัฒนาเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามให้มีความแปลกใหม่ทันสมัยแตกต่างจากท้องตลาดทั่วไป

ผลงานการออกแบบคอลเลคชันที่ 2

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 1

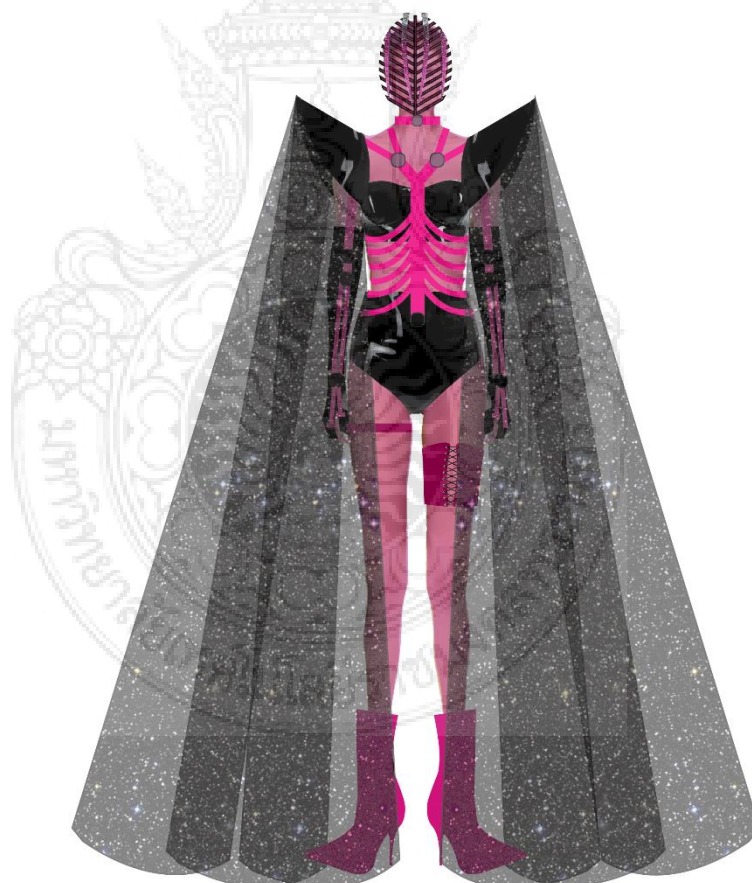
การออกแบบ ชุดที่ 1 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะ โครงร่างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้ กาก้าใส่บอดี้สูทสีทิวสีขาวยและมีเส้นสีดำรอบตัว จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้างโครงร่างของชุดในลักษณะ Slim line โดยเป็นชุดสีทิวแบบเนื้อดกแต่งด้วยเส้นสีดำ ตกแต่งช่วงไหล่ให้เหมือนกับปีกแสดงถึงการเกิดอย่างอิสระเหมือนกับผีเสื้อที่มีความสวยงาม ใช้เทคนิคเลเซอร์ตัดรูปดีเอ็นเอมนุษย์แสดงถึงการเกิดมาเท่าเทียมกันมีดีเอ็นเอเดียวกัน ให้ความรู้สึกถึงการกำเนิดสายพันธุ์ใหม่หรือ New Race นั้นเอง ถ้าสังเกตุดีๆ ตัวที่เกิดใหม่ทุกตัวจะหน้าตาเหมือนกันหมดเลย มันสามารถสื่อความหมายออกมาได้ว่า "เสมอภาค" สายพันธุ์ที่จะเกิดใหม่นี้ทุกคนมีสิทธิ หน้าตา เสรีภาพเท่าเทียมกันหมด



ภาพ 64 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 1

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 2

การออกแบบ ชุดที่ 2 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะโครงสร้างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้ กาก้าสวมชุดรัดรูปสีดำ สายหนักตอกสีดำและถือปืน จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้างโครงสร้างของชุดในลักษณะ Slim line โดยเป็นชุดบอดี้สูทคลุมทั้งตัวเปรียบเหมือนชุดเกาะป้องกัน มีสายหนักตอก เสริมไหล่ให้ดูมัดตะแมงติดผ้าชีทรูกากเพชร ถู่มือยาวสีดำ ให้ความรู้ถึงความรู้ถึงการต่อสู้เพื่อปกป้องเสรีภาพความเท่าเทียมเพื่อบอกว่าเหล่าปีศาจพวกนี้ได้ถือกำเนิดขึ้นมาอยู่ทั่วไปเหมือนกัน



ภาพ 65 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 2

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 3

ผลงานการออกแบบ ชุดที่ 3 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะ โครงร่างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าสวมชุดแต่งงานผู้ชาย และ โบว์สีดำ กาก้านั้นใส่สูทผู้ชาย พวกนี้เองเป็นตัวแทนของ LGBT จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้าง โครงร่างของชุด โดยรวมเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า และมีลักษณะรูปทรงแบบ X line โดยเป็นชุดแต่งงานสุทผู้ชายที่มีซิลิโคนเข้ารูป ตกแต่งหัวไหล่ให้มีความใหญ่ติดด้วยระบาย คอเซ็ทรีดรูปให้มีความเป็นผู้หญิง กางเกงในไฮคัทตกแต่งด้วยระบาย ด้านหลัง วางองค์ประกอบของชุดแสดงออกถึงความรู้สึกความรักระหว่างเพศเดียวกัน, ชายแต่งหญิง หญิงแต่งชาย



ภาพ 66 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 3

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 4

ผลงานการออกแบบ ชุดที่ 4 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะ โครงร่างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า จากนี้กาก้าสื่อถึง ไมเคิล แจ็คสัน และ มาดอนน่าคือ The King and The Queen of Pop สวมเสื้อเชิ้ตแขนพองและกางเกงขาพองเข้ารูป สวมถุงมือสีขาว จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้างโครงร่างโดยรวมเป็นรูปสี่เหลี่ยมคางหมู และมีลักษณะรูปทรงแบบ X line โดยเป็นเสื้อคอขอบแขนยาว และเสื้อแบบบอลดูนข้างเดียว และกางเกงแบบบอลดูนข้างเดียว คือการแบ่งความเป็นไมเคิล แจ็คสัน และ มาดอนน่า โดยสื่อถุงมือสีขาวถึงไมเคิล แจ็คสัน และกางเกงในไฮคัทและถุงน่องสีดำสื่อถึงมาดอนน่า วางองค์ประกอบของชุดให้ความรู้สึกสื่อถึงไมเคิลเองเป็นคนผิวดำมาตั้งแต่กำเนิด ส่วนมาดอนน่าเองก็มีพื้นหน้าที่ห่างให้ความรู้สึกถึงการล้อเลียนด้วยความสามารถและความพยายาม ทำให้ทั้ง Michael และ Madonna เป็นบุคคลที่ประสบความสำเร็จในระดับโลกและสนับสนุนLGBT



ภาพ 67 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 4

ผลงานการออกแบบ แบบที่ 5

ผลงานการออกแบบ ชุดที่ 5 จากการวิเคราะห์ของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะ โครงร่างของรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ลักษณะของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ฉากนี้กาก้าปิดท้าย MV ด้วยสัญลักษณ์สามเหลี่ยมสีม่วงเป็นสีที่สะท้อนถึง Homosexuality และ LGBT จึงนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการสร้าง โครงร่างของชุดในลักษณะรูปแบบสามเหลี่ยม โดยนำรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้ในการออกแบบตรงหัวไหล่มาทำเป็นชุดเสื้อคลุมโอเวอร์ไซส์ ตกแต่งด้วยระบายรอบชุด วางองค์ประกอบของชุดสื่อถึงกาก้าที่มีมายูนิคอร์นที่เป็นประกาย (Glitter Way ที่ Lady Gaga ชอบพูดถึงบ่อยๆ) เป็นสัญลักษณ์ที่ให้ความรู้ลึกซึ้งความสำเร็จ ความรุ่งเรือง และก้าวหน้าที่ผ่านมาตลอดเส้นทางการทำงานในวงการบันเทิง โดยเฉพาะวงการเพลงป๊อป



ภาพ 68 ผลงานการออกแบบ แบบที่ 5



ภาพ 69 ภาพรวมผลงานการออกแบบ

สรุปผลการออกแบบ

การพัฒนาเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามสำหรับเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า (Lady Gaga) ออกแบบเป็นคอลเลกชันทั้งหมดจำนวน 5 ชุด รูปแบบเครื่องแต่งกายมุ่งเน้นสำหรับเพศที่สามที่มีความทันสมัย ชอบสีสัน ความแฟนตาซี มีความมั่นใจในตัวเอง กล้าแสดงออกและเปิดเผยตัวตนของตัวเองตามแบบฉบับของเลดี้ กาก้า โดยรูปแบบของเครื่องแต่งกายเป็นการนำเอารูปแบบ โครงร่างและเทคนิคตกแต่งของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า 10 ชุด เพื่อสะท้อนความเป็นตัวตนของเพศที่สาม มาวิเคราะห์โดยดึงเอกลักษณ์เด่นของรูปแบบและโครงร่างมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและดึงเอาสีจากอินสปายเรชั่นร่วมกับแนวโน้มสีแฟชั่นเพื่อให้ทันสมัยเข้ากับปัจจุบัน เพิ่มเทคนิคต่างๆ ทั้งพิมพ์ผ้า การเย็บรูดและระบายเพื่อสร้างความรู้สึกถึงที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามให้ชัดเจนยิ่งขึ้นผ่านรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า อีกทั้งยังช่วยพัฒนาเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามให้มีความแปลกใหม่ทันสมัยแตกต่างจากท้องตลาดทั่วไป

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

การออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า ผู้ศึกษาได้ทำการสรุปและอภิปรายผลดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบแนวคิดการแต่งกายและรูปแบบการนำเสนอของ เลดี้ กาก้า
2. เพื่อออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก เลดี้ กาก้า

ที่มาของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่ได้เปิดกว้างในเรื่องของทัศนคติทางความหลากหลายทางเพศ ค่านิยมทางสังคม ความรัก กำลังใจ ประวัติศาสตร์การต่อสู้และความเท่าเทียมกันนัก ทำให้รูปแบบเสื้อผ้าส่วนใหญ่แบ่งแยกเป็นออกเป็นของผู้หญิง หรือผู้ชาย ที่เต็มไปด้วยข้อจำกัดอย่างชัดเจน ซึ่งสำหรับกลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศนั้นทำให้ไม่สามารถแสดงความต้องการและความเป็นตัวตนของตนเองผ่านรูปแบบเสื้อผ้าต่างๆ ออกมาได้

แนวทางการแก้ไขปัญหา

ทำการศึกษาลักษณะเฉพาะ เลดี้ กาก้า สาวที่เป็นไอคอนคนสำคัญ ที่ออกมาเรียกร้องและเป็นกระบอกเสียงในการออกมาเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมกันของเพศที่สามมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์รูปแบบเสื้อผ้า สะท้อนให้เห็นเรื่องราววิถีชีวิต มุมมอง ทัศนคติที่หลากหลาย ความเท่าเทียมในสังคมเกี่ยวกับเพศที่สาม เพื่อสื่อสารออกมาผ่านทางเครื่องแต่งกาย จึง

ออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าโดยการนำเอาเลดี้ กาก้า มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ เพื่อสะท้อนตัวตนของเพศที่สามผ่านรูปแบบเสื้อผ้า ที่ต้องการความทันสมัยและแปลกใหม่ของรูปแบบเสื้อผ้า

ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของ เลดี้ กาก้า
2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบเพื่อสะท้อนตัวตนของเพศที่สาม
3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่น 2021

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 เครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ รูปแบบการแต่งกายของเลดี้ กาก้า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009 - 2018

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ รูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009 – 2018 จำนวน 5 ชุด

กลุ่มที่ 2 ฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า ที่มีความโดดเด่นในการสื่อความหมาย จำนวน 5 ฉาก

สรุปผลการวิเคราะห์

จากการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์ 2 แบบ ได้แก่ การวิเคราะห์เครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า โดยแบ่งเกณฑ์การวิเคราะห์ 3 ด้าน รูปแบบ มีลักษณะที่มีความหลากหลาย มีสีสันสดใส เน้นการสื่อความหมายและการแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของตัวตนและแสดงออกถึงโครงสร้างที่น่าสนใจ

โครงร่าง ที่ปรากฏมีรูปทรงทรงเลขาคณิตเป็นสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม ที่เกิดจากเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้าที่มีรูปทรงที่น่าสนใจ แปลกประหลาด

เทคนิคการตกแต่ง ในแต่ละชุดของเลดี้ กาก้ามีความแตกต่างกัน สามารถบ่งบอกความหมายและสิ่งที่ต้องการสื่อออกมา

การวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของเลดี้ กาก้า โดยแบ่งเกณฑ์การวิเคราะห์ 3 ด้าน

รูปแบบ ที่มีรูปทรงที่น่าสนใจในการสื่อความหมายที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาของเพลง และพยายามส่งเสริมรูปแบบภาพลักษณ์เครื่องแต่งกายที่สามารถทำให้เห็นถึงตัวตนของเลดี้ กาก้าอย่างชัดเจน

โครงร่าง ที่ปรากฏมีรูปทรงทรงเลขาคณิตเป็นสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม ที่เกิดจากเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้าที่มีรูปทรงที่น่าสนใจ แปลกประหลาดพร้อมกับการ โครงสร้างที่สะท้อนตัวตน

ฉากสื่ออารมณ์ เป็นฉากที่แสดงออกถึงเนื้อหา และมีความเชื่อมโยงกันกับแนวคิดเพื่อแสดงถึงนัยที่สำคัญของเนื้อหาเพลง

จากข้อมูลข้างต้น ได้นำผลที่วิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม โดยการนำเอารูปแบบ โครงร่าง เทคนิคตกแต่งของเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า 5 ชุด และฉากสื่ออารมณ์ของฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Born This Way ของ เลดี้ กาก้า มาออกแบบคอลเลคชันจำนวน 2 คอลเลคชันร่วมกับแนวโน้มนิยมแฟชั่นเพื่อให้ทันสมัยเข้ากับปัจจุบัน สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เพศที่สามในช่วงอายุ 18- 35 ปี ที่มีความทันสมัย ทำให้ผู้สวมใส่มีความมั่นใจในตัวเอง กล้าแสดงออกและเปิดเผยตัวตนของตัวเองผ่านการแต่งกายเพื่อให้เป็นที่ยอมรับด้วยการใช้เทคนิค พิมพ์ผ้า การเย็บรูดและระบายเพื่อสร้างความรู้สึกถึงที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามให้ชัดเจนยิ่งขึ้นผ่านรูปแบบเครื่องแต่งกายของเลดี้ กาก้า อีกทั้งยังช่วยพัฒนาเครื่องแต่งกายที่มุ่งเน้นรูปแบบเสื้อผ้าสะท้อนเรื่องราวอัตลักษณ์ตัวตนของเพศที่สามที่ต้องการสื่อสารให้คนในสังคมได้รับรู้และยอมรับ ให้มีความแปลกใหม่แตกต่างจากท้องตลาดทั่วไป



ภาพ 70 ผลงานการออกแบบคอลเลกชันที่ 1



ภาพ 71 ผลงานการออกแบบคอลเลกชันที่ 2

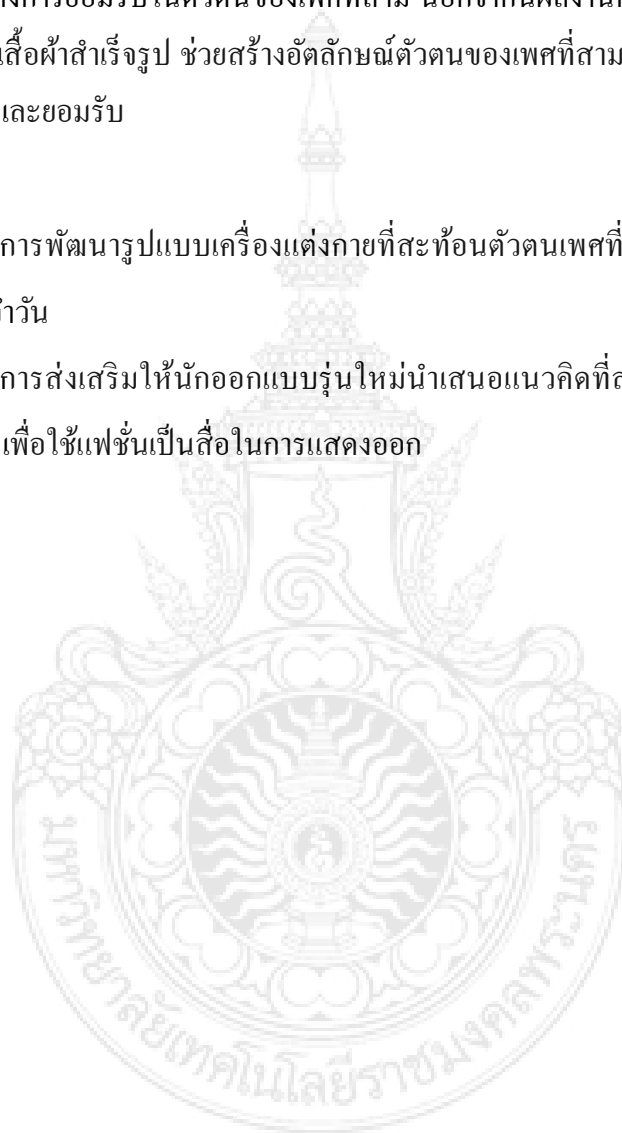
อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่าสังคมไทยในปัจจุบันยังไม่ได้เปิดกว้างให้กับเพศที่สาม ทำให้รูปแบบเสื้อผ้าส่วนใหญ่แบ่งแยกออกเป็นของผู้หญิงและของผู้ชายอย่างชัดเจน ทำให้เพศที่สามไม่สามารถแสดงตัวตนผ่านรูปแบบเสื้อผ้าต่างๆ ออกมาได้เต็มที่ ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดในการแก้ไขปัญหาโดยการศึกษาเลดี้ กาก้า ไอคอนคนสำคัญที่ออกมาเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมกันและเป็นที่ยอมรับของเพศที่สาม โดยนำลักษณะเครื่องแต่งกาย และฉากสื่ออารมณ์ในมิวสิกวิดีโอ Born This Way ของเลดี้ กาก้า มาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สาม เพื่อพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนตัวตนของเพศที่สามออกมาได้และช่วยในการสื่อสารให้เป็นที่ยอมรับในสังคม

จากการออกแบบเป็นการนำเสนอรูปแบบสะท้อนตัวตนและสามารถที่จะทำให้เพศที่สามมีความมั่นใจและมีความกล้าแสดงออกมากเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้ได้ทำการออกแบบมาเพื่อสามารถสะท้อนให้เห็นตัวตน ส่งเสริมให้กลุ่มเพศที่สามมีความกล้าในการคิดและการแสดงออกบนพื้นฐานบริบทสังคม และเป็นการสะท้อนการแสดงออกของความเท่าเทียมกันของกลุ่มบุคคลที่สำคัญคือการสร้างการยอมรับในตัวคนของเพศที่สาม นอกจากนี้ผลงานการออกแบบยังสามารถต่อยอดเป็นรูปแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป ช่วยสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของเพศที่สามและส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ในสังคมได้รับรู้และยอมรับ

ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรมีการพัฒนารูปแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนตัวตนเพศที่สามให้สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน
- 2.ควรมีการส่งเสริมให้นักออกแบบรุ่นใหม่นำเสนอแนวคิดที่สามารถสะท้อนตัวตนหรือบริบททางสังคมเพื่อใช้แฟชั่นเป็นสื่อในการแสดงออก



บรรณานุกรม

- กฤตยา อาชวนิจกุล.(2554).**เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปในสังคมไทย.**(ออนไลน์).แหล่งที่มา : <http://www2.ipsr.mahidol.ac.th/ConferenceVII/Download/2011-Article-03.pdf>
- เปรมปรีดา ปราโมช ณ อยุธยา. (2546).**การช่วงชิงอัตลักษณ์“กะเทย”ในงานคาบาเร่ต์โชว์.**
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภมล วิภาวิพลกุล.(2552).**ความแตกต่างระหว่างเกย์กะเทยประเทือง.**(ออนไลน์).แหล่งที่มา : <http://www.lady2boy.com/b1.html>. วันที่สืบค้น 22 กรกฎาคม 2552
- ศุชาดา ทวีสิทธิ์.(2547).**"เพศภาวะ : การท้าทายร่าง การค้นหาตัวตน"** ศุชาดา ทวีสิทธิ์ (บรรณาธิการ). เพศภาวะ : กระบวนทัศน์เพื่อโลกใบใหม่ที่เท่าเทียม.(หน้า1-20).
เชียงใหม่ : ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์
- ไทรรัฐ.(2560).**เพศที่สามกับสังคมไทย สื่อสร้างสรรค์หรือทำลายภาพลักษณ์.**(ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <https://www.thairath.co.th/content/953020?f>. วันที่สืบค้น 11 ธันวาคม 2561
- นฤพนธ์ ค้วงวิเศษ.(2559).**พื้นที่ทางวัฒนธรรมของ “คนข้ามเพศ” และ “คนรักเพศเดียวกัน” ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Cultural.**(บทความ).แหล่งที่มา : <https://www.sac.or.th/databases/southeastasia/article-detail.php?rid=10> วันที่สืบค้น 24 พฤษภาคม 2559
- นิธิ นิธิวีรกุล. (2560).**เพศทางเลือกในสถานศึกษา:เรายอมรับจริงหรือเปล่า?**(ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <https://www.gqthailand.com/style/article/>. วันที่สืบค้น 22 กรกฎาคม 2552
- Gqthailand. (2561).**ประวัติเดวิด โบวี.**(ออนไลน์).แหล่งที่มา : <https://www.gqthailand.com/style/article/>. วันที่สืบค้น 11 ธันวาคม 2561
- Nida Poll (2560).**สังคมไทยคิดอย่างไรกับเพศที่.**(ออนไลน์)3. แหล่งที่มา : <https://nidapoll.nida.ac.th/index.php?op=polls->. วันที่สืบค้น 11 ธันวาคม 2561
- Wikipedia l (2560).**เพศที่สาม.**(ออนไลน์) . แหล่งที่มา : <https://th.m.wikipedia.org> วันที่สืบค้น 11 ธันวาคม 2561

ภาคผนวก





ภาพ 72 ภาพถ่ายโปรโมทชุดผลงาน



ภาพ 73 ภาพถ่ายโปรโมทชุดผลงาน



ภาพ 74 ผลงานการออกแบบคอลเลคชั่นที่ 1



ภาพ 75 ผลงานการออกแบบคอลเลคชั่นที่ 2

ประวัติผู้จัดทำแฟชันนิพนธ์

ชื่อ-นามสกุล นายณัฐพงษ์ แสนสนธิ์
วัน/เดือน/ปีเกิด 27 พฤษภาคม 2539
ที่อยู่ปัจจุบัน 6/117 หมู่ 5 ตำบล ลำไทรเหนือ ถนน ศรีนคร
ประวัติการศึกษา ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อ-นามสกุล นางสาวนัทธีรา ทรงเต๊ะ
วัน/เดือน/ปีเกิด 31 กรกฎาคม 2538
ที่อยู่ปัจจุบัน 50/54 ซอย ปรีดี 14 ถนน สุขุมวิท 71 เขต วัฒนา กทม 10110
ประวัติการศึกษา ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

