



โครงการวิจัยการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กับการศึกษาตลอดอาชีพ ของคณะกรรมการธุรกิจ

ผู้วิจัย

นายชัชวาล ฐนนทา
นายเกรียงไกร เหลืองอำพล

ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พ.ศ. 2551

แผนการใช้จ่ายเงิน ในการดำเนินการวิจัย

1. ชื่อโครงการ โครงการวิจัยการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กับการศึกษาตลอดอาชีพ คณะบริหารธุรกิจ

ประเภทของโครงการวิจัย

- โครงการ – เงินงบประมาณ โครงการ – เงินผลประโยชน์ 2550
- โครงการพิเศษ
- งบกลาง (หน่วยงาน / สถาบัน)
- งบสะสม (หน่วยงาน / สถาบัน)
- เงินกองทุนวิจัย

วงเงินของโครงการ36,000.....บาท

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการวิทยาเขตพระนครเหนือ.....

เจ้าของโครงการ 1. นายชัชวาล ธนันทา หัวหน้าโครงการ
2. นายเกรียงไกร เหลืองอำพล ผู้ร่วมโครงการ

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. จัดรูปแบบการศึกษาให้สอดคล้องกับการศึกษาตลอดอาชีพในคณะบริหารธุรกิจ
2. เพิ่มสมรรถนะของผู้เป็นบัณฑิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
3. เพิ่มความรู้ความสามารถของผู้ที่จะเป็นบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตนเองหรือสถานประกอบการ

2. เป้าหมาย หรือผลผลิต หรือสำเร็จของโครงการ

นำเสนอรายงานผลการวิจัย เพื่อเสนอแนะให้มีการเปิดหลักสูตรเทียบโอน ให้มีความหลากหลายสาขา เพื่อเปิดโอกาส และเพิ่มทางเลือกให้กับนักศึกษา และบัณฑิตที่ออกไปประกอบอาชีพ สามารถที่จะสมัครกลับเข้ามาศึกษาในสาขาที่ตรงกับงานที่ตนประกอบอาชีพอยู่ได้ และสอดคล้องเนื้อหาและกิจกรรมที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาในสายบริหารธุรกิจที่ควรทราบซึ่งเป็นสาระที่นอกเหนือจากเนื้อหาความรู้ทางอาชีพ

3. แผนการดำเนินงานตามโครงการวิจัยประจำปีงบประมาณ (งบกลาง) พ.ศ. 2550

ระยะเวลาดำเนินการวิจัย และแผนการดำเนินการตลอดโครงการวิจัย

การดำเนินงาน	2549			2550								
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
1. ศึกษาความเป็นมาของปัญหา	←→											
2. รวบรวมข้อมูล	←→	←→										
3. วิเคราะห์และสร้างแบบสอบถาม			←→	←→								
4. เก็บรวบรวมข้อมูล				←→	←→	←→						
5. วิเคราะห์ข้อมูล							←→	←→				
6. สรุปและประเมินผล									←→	←→		
7. นำเสนอผลการดำเนินงาน											←→	←→

4. ประมาณการค่าใช้จ่าย (ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของระเบียบ)

4.1 ค่าใช้สอย

..... 25,000 บาท

- * ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
 - * ค่าจ้างพิมพ์เอกสาร
 - * ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูล สถิติ
 - * ค่าจ้างวิเคราะห์ผลการวิจัย / การทดลอง
- ฯลฯ

รายการเปลี่ยนตามความเป็นจริงดู
รายละเอียดจากระเบียบการทำวิจัย

4.2 ค่าวัสดุ

.....11,000..... บาท

- * วัสดุสำนักงาน
- * วัสดุวิทยาศาสตร์
- * วัสดุต่าง ๆ เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าฟิล์ม ค่าล้างอัดรูป ฯลฯ
- * วัสดุอื่น ๆ

รวมรายจ่ายทั้งสิ้น36,000..... บาท

5. ขอรับเงินอุดหนุนเป็นจำนวน 3 งวด ตามรายละเอียดดังนี้

งวดแรก	จำนวนเงิน25,200.....	บาท	เมื่อหน่วยงานรับเงินจากกองคลัง / คลังจังหวัด / คลังอำเภอ
ก่อนงวดสุดท้าย	จำนวนเงิน7,200.....	บาท	ส่งความก้าวหน้าของโครงการ
งวดสุดท้าย	จำนวนเงิน3,600.....	บาท	
	รวมเป็นเงิน ...36,000	บาท	

- (หมายเหตุ) * จำนวนเงินที่ขอรับต้องไม่น้อยกว่า 3 งวด
 * วงเงินในแต่ละงวดให้กำหนดเป็นร้อยละของเงินอุดหนุนที่ได้รับอนุมัติ
 * วงเงินในงวดก่อนงวดสุดท้ายต้องเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของเงินอุดหนุนที่ได้รับอนุมัติ
 * วงเงินในงวดสุดท้ายต้องเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของเงินอุดหนุนที่ได้รับอนุมัติ

ลงชื่อ...นายชัชวาล ชนันทา..... หัวหน้าโครงการ

ลงชื่อ...นายเกรียงไกร เหลืองอำพล...ผู้ร่วมโครงการ



บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดรูปแบบการศึกษาภายใน คณะบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและผู้ที่สนใจโดยผู้วิจัยได้ ทำการสำรวจโดยการถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน เพื่อหาความสัมพันธ์กับ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการในอาชีพของผู้ตอบแบบประเมิน เพื่อให้ได้ผลของการศึกษาวิจัยที่ถูกต้อง และตรงตามความต้องการ ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตและจากบุคคลทั่วไปที่ความต้องการเพิ่มสมรรถนะหรือเปลี่ยนคุณวุฒิโดย ทำการสำรวจจากพนักงานธนาคาร และในหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งสิ้น 117 คน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจและเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยต้องการให้ข้อมูลมีความครบถ้วน สมบูรณ์ผู้วิจัยจึงต้องสร้างเครื่องมือช่วยในการวิจัยโดยใช้หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจทั้ง 6 สาขา มาใช้สร้างแบบสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา แสดงข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ ในการอธิบายข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ และใช้การวิเคราะห์ เชิงพรรณนาถึงพฤติกรรมของความต้องการที่จะเพิ่มพูนความรู้ในสาขาที่ตนต้องการ โดยสถิติที่ใช้ วิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาวิจัย ความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาต่างๆของหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ โดยเรียงลำดับจากความนิยมและความต้องการศึกษาสูงสุดเรียงลำดับ 3 สาขาได้แก่ สาขาวิชาการ บริหารสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และ สาขาวิชาการจัดการ มีความสนใจที่จะใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้ในช่วง 1- 12 เดือนหรือ 1 ปีมีจำนวนมากที่สุด ดังนั้นเห็นควรจัด หลักสูตรระยะสั้นสำหรับปรับวุฒิการศึกษาให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

Abstract

This research project aim is to discover information about the way constructs the cogitative patterns of Business Management faculty in coherent of the business firms and for who interested in it. Our investigation by the generic questionnaire to survey the participants to probe the relationships among the data from the eager work forces of the students in Business Management faculty at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Dhurakijpundit University, and persons they want to improve or to certify in higher certificate by surveyed the banks' employees and the government services in totally 117 persons

Both of qualification and survey researches were used. The researchers need as much information as possible for the complete testing tools with the 6 curriculums to construct the surveying form for 3 target groups. We used descriptive statistic to show the percentage data results. As described the percentage data from the participant data for evaluated and explained the behaviors of requirement to gain knowledge in the field of studies that they needs, by usage the average and percentage of statistical analysis

The studied result denotes the continuous studying fields of requirement on the curriculums at Business Management faculty by ordered popularization and higher requirement of 3 study-fields: Computer Information System, Business English, and Management. Mostly they want to take the periods of studies during 1-12 months or the 1 year courses. Thus, the short courses have to introduce for arrangement and preparation for them to get their certification and punctually respond to the consumers.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากอาจารย์ที่ให้คำปรึกษางานวิจัย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิพนธ์ ภู่อภิสิตธิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ สงวนเดือน ซึ่งท่านได้กรุณาตรวจสอบและให้คำแนะนำ ตลอดจนการชี้แนะแนวทาง ข้อคิดเห็นต่างๆ ในการวิจัยที่มีค่ามาโดยตลอด ทำให้ผู้วิจัยได้รับความรู้และความเข้าใจเพิ่มเติมขึ้นเป็นอย่างมาก ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่าน และ เพื่อนร่วมงานที่ได้ให้ความช่วยเหลือทุกๆด้าน อีกทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบริษัทและทีมงานทุกท่าน ที่ให้ข้อมูลเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลทำงานวิจัยฉบับนี้เป็นอย่างดีทำให้ได้ข้อมูลที่มีประโยชน์ และสามารถนำมาประกอบการวิจัยจนลุล่วงไปได้

นายชัชวาล ธนนทา
นายเกรียงไกร เหลืองอำพล



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฉ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของ โครงการ.....	2
1.3 คำถามในการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	8
1.5 นิยามศัพท์.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9 9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร.....	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตกับโลกอาชีพ.....	12
2.3 หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ.....	14
2.4 การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....	15
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	16
3.1 แนวทางการศึกษาวิจัย.....	16
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	16
3.3 การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	17

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	18
3.5 การทดสอบความเที่ยงตรง.....	18
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
3.7 กรรมวิธีในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
4. ผลการศึกษาวิจัย.....	19
ตอนที่1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	20
ตอนที่2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในอาชีพ.....	30
ตอนที่3 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาจากข้อมูลทั้งหมด.....	38
5. สรุปผลการศึกษาวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	40
สรุปผลการวิจัย.....	41
อภิปรายผล.....	45
ข้อเสนอแนะ.....	46
บรรณานุกรม.....	47
ภาคผนวก.....	49
ประวัติผู้เขียน.....	156

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานะ.....	20
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	21
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	22
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะวิชาที่ศึกษา.....	23
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา.....	24
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษา...	25
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน.....	26
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	27
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในการเรียน..	28
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้	29
ตารางที่ 4.11 กลุ่มวิชาความรู้ความสามารถในอาชีพ.....	30
ตารางที่ 4.12 สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์.....	31
ตารางที่ 4.13 สาขาวิชาการตลาด.....	32
ตารางที่ 4.14 สาขาวิชาการจัดการ.....	33
ตารางที่ 4.15 สาขาวิชาบัญชี.....	34
ตารางที่ 4.16 สาขาวิชาการเงิน.....	35
ตารางที่ 4.17 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ.....	36
ตารางที่ 4.18 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาของผู้ตอบแบบสอบถาม	38

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
แผนภูมิที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานะ.....	20
แผนภูมิที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	21
แผนภูมิที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	22
แผนภูมิที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะวิชาที่ศึกษา.....	23
แผนภูมิที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา.....	24
แผนภูมิที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษา...	25
แผนภูมิที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน.....	26
แผนภูมิที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	27
แผนภูมิที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในการเรียน..	28
แผนภูมิที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้	29
แผนภูมิที่ 4.11 กลุ่มวิชาความรู้ความสามารถในอาชีพ.....	30
แผนภูมิที่ 4.12 สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์.....	31
แผนภูมิที่ 4.13 สาขาวิชาการตลาด.....	32
แผนภูมิที่ 4.14 สาขาวิชาการจัดการ.....	33
แผนภูมิที่ 4.15 สาขาวิชาบัญชี.....	34
แผนภูมิที่ 4.16 สาขาวิชาการเงิน.....	35
แผนภูมิที่ 4.17 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ.....	36
แผนภูมิที่ 4.18 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาของผู้ตอบแบบสอบถาม	38

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคของข้อมูลข่าวสารการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้เข้าร่วมในสังคมเป็นสิ่งจำเป็นจากสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้นิยามการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ว่าหมายถึง การรับรู้ความรู้ทักษะ และเจตคติตั้งแต่เกิดจนตายจากบุคคลหรือสถาบันใด ๆ โดยสามารถจะเรียนรู้ด้วยวิธีเรียนต่าง ๆ อย่างมีระบบ ส่วนการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) หมายถึง การจัดกระบวนการศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีพ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจที่จะเรียนรู้ มุ่งพัฒนาบุคคลให้สามารถพัฒนาและปรับตนเองให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมการเมืองและเศรษฐกิจโลก (เรื่องจากปก; 2549 : 6)

ในปัจจุบันงานด้านบริหารธุรกิจ มีการประยุกต์เทคโนโลยีและการจัดการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้วิจัยต้องการเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ก้าวสู่มืออาชีพ จึงจำเป็นต้องมีการเรียนรู้ตลอดเวลา เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ และนวัตกรรมทางด้านวิชาชีพบริหารธุรกิจ

การดำรงชีวิตของเรา ในปัจจุบันนั้น ต้องมีการค้นหาแสวงหาความรู้ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ซึ่งก็เป็นความจริงที่ว่า การเรียนรู้ของมนุษย์ก็ได้หยุดหรือมีขอบเขตอยู่แค่ประสบการณ์ในชีวิตช่วงใดช่วงหนึ่งแต่ถือว่าการเรียนรู้เป็นกระบวนการที่พัฒนาไปตลอดชั่วชีวิตมนุษย์ มนุษย์มักจะใช้ผลผลิตของการศึกษา การเรียนรู้ มาเป็นเครื่องสนองความต้องการของตนเองทั้งด้านอารมณ์ และ สังคม ที่จะสนองความต้องการของสมาชิกในสังคม ทั้งที่เป็นรายบุคคลและที่เป็นกลุ่มก้อนอย่างสม่ำเสมอ เพราะในทางจิตวิทยานั้นบุคคลมีความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ประการ (Maslow , 1970) คือความต้องการทางด้านร่างกาย ความต้องการเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการการยอมรับและความรัก ความต้องการยอมรับและนับถือและสถานะทางสังคม และความต้องการประสบผลสำเร็จในชีวิต นอกจากนั้น มนุษย์ยังมีความต้องการอยากรู้ (Need for Cognition) (Dicaprio, 1983, อ้างในลัดดา โปษยะพิสิษฐ์, 2544) ดังนั้น ทุกคนจึงมักจะคาดหวังว่าจะได้รับประโยชน์จากสถาบันการศึกษาต่างๆ และตรงกับความต้องการของตนเอง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

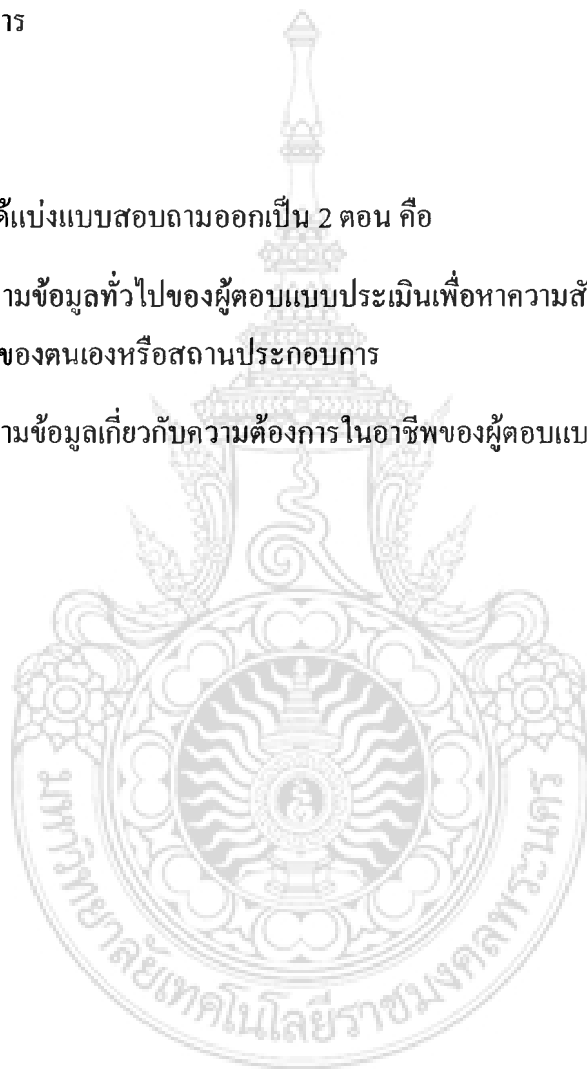
1. จัดรูปแบบการศึกษาให้สอดคล้องกับการศึกษาตลอดอาชีพในคณะบริหารธุรกิจ
2. เพิ่มสมรรถนะของผู้เป็นบัณฑิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
3. เพิ่มความรู้ความสามารถของผู้ที่จะเป็นบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตนเองหรือสถานประกอบการ

1.3 คำถามในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่1 เป็นการถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินเพื่อหาความสัมพันธ์ ความสอดคล้องกับความต้องการศึกษาของตนเองหรือสถานประกอบการ

ตอนที่2 เป็นการถามข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในอาชีพของผู้ตอบแบบประเมิน



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

1. ข้อมูลทั่วไป
2. ความต้องการในอาชีพ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความซึ่งตรงกับความต้องการจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. สถานะ นักศึกษา พนักงาน ผู้บริหาร อื่น ๆ.....
2. เพศ ชาย หญิง
3. อายุ 16 – 25 26 – 35 36- 45 46 ขึ้นไป
4. คณะวิชาที่ศึกษา
 - บริหารธุรกิจ นิเทศ
 - วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อื่น ๆ.....
5. สาขาวิชา การบัญชี การจัดการ การตลาด ภาษาอังกฤษธุรกิจ
 - การเงิน ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ อื่นๆ.....
6. ระยะเวลาที่จบการศึกษา
 - 1- 5 ปี 6 – 10 ปี 10 ปี ขึ้นไป
7. ระยะเวลาที่ทำงาน
 - 1 – 2 ปี 3 – 4 ปี 4 ปี ขึ้นไป
8. รายได้ต่อเดือน 7,000 – 15,000 16,000 – 25,000
 - 26,000 - 35,000 35,000 ขึ้นไป
9. ความต้องการในการเรียน
 - เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน เพิ่มวุฒิ เพิ่มรายได้
10. ระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ 1 – 6 เดือน 1 – 12 เดือน
 - 1 – 18 เดือน อื่น ๆ

ตอนที่ 2 ความต้องการในอาชีพ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องที่ตรงกับความต้องการของท่าน

ระดับคะแนนที่กำหนดมีความหมาย ดังนี้

4. หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด หรือ ต้องการมาก
3. หมายถึง มีความต้องการมาก หรือ ต้องการ
2. หมายถึง มีความต้องการน้อย หรือ มีน้อย
1. หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	หัวข้อ	ระดับความต้องการ			
		4	3	2	1
1	ความรู้ความสามารถในอาชีพ				
	1.1 การบริหารงานบุคคล				
	1.2 การบริหารงานธุรกิจอุตสาหกรรม				
	1.3 มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน				
	1.4 การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง				
	1.5 แรงงานสัมพันธ์				
2	วิชาในสาขาวิชาชีพที่ต้องการ				
	2.1 สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์				
	2.1.1 ระบบปฏิบัติการ				
	2.1.2 คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์				
	2.1.3 คอมพิวเตอร์กราฟิก				
	2.1.4 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ				
	2.1.5 จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์				
	2.1.6 ระบบจัดการฐานข้อมูล				
	2.1.7 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ				
	รายวิชาอื่น ๆ				

ลำดับ ที่	หัวข้อ	ระดับความต้องการ			
		4	3	2	1
	2.4 สาขาวิชาบัญชี				
	2.4.1 การวางระบบบัญชี				
	2.4.2 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี				
	2.4.3 การบัญชีต้นทุน				
	2.4.4 การบัญชีขั้นสูง				
	2.4.5 การบัญชีภาษีอากร				
	2.4.6 การสอบบัญชี				
	2.4.7 จรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชี				
	2.4.8 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน				
	รายวิชาอื่น ๆ				
	2.5 สาขาวิชาการเงิน				
	2.5.1 การเงินการธนาคาร				
	2.5.2 คณิตศาสตร์การเงิน				
	2.5.3 การเงินระหว่างประเทศ				
	2.5.4 หลักการลงทุน				
	2.5.5 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน				
	2.5.6 การบริหารการเงินส่วนบุคคล				
	2.5.7 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน				
	2.5.8 การวิจัยทางการเงิน				
	รายวิชาอื่น ๆ				

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. นักศึกษาที่เรียนใน คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. นักศึกษาที่เรียนใน คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
3. บัณฑิตที่ต้องการเพิ่มสมรรถนะหรือ เปลี่ยนคุณวุฒิ

1.5 คำนิยามศัพท์

คำสำคัญ (keywords) ของโครงการวิจัย

การผลิตบัณฑิต หมายถึง การพัฒนากำลังคนต่อยอด ทางบริหารธุรกิจ

การศึกษาลดข้อชีพ หมายถึง การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความต้องการของบุคคลเพื่อพัฒนา และ
เปลี่ยนเทคโนโลยีที่มีผลต่ออาชีพ



บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะเป็นการกล่าวถึง แนวความคิดและทฤษฎีที่จะนำมาเป็นกรอบแนวทางในการศึกษาซึ่งผู้วิจัยได้นำ แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำมาใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์และกระบวนการที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตกับโลกอาชีพ
- 2.3 หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
- 2.4 การจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร

ความหมายของการพัฒนาหลักสูตร

กรมวิชาการ (2540 , หน้า 31 – 32) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาหลักสูตรไว้ว่า หมายถึงการปรับกิจกรรมการเรียนการสอน หรือกิจกรรมเสริม การปรับหรือเพิ่มเติมรายละเอียดเนื้อหาวิชาการจัดทำรายละเอียดเนื้อหาวิชาขึ้นใหม่และการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน

กระบวนการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตร เป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างหนึ่ง หากต้องการให้กระบวนการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ที่พัฒนาหลักสูตรจึงควรศึกษาขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรโดยละเอียดเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป การพัฒนาหลักสูตรจะประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ หลายขั้นตอน ซึ่งมีนักการศึกษาหลายท่านได้เสนอขั้นตอน การพัฒนาหลักสูตรไว้และกระบวนการของการพัฒนาหลักสูตร ดังต่อไปนี้

ไทเลอร์ (Tyler, 1950, p. 1) ได้เสนอแนวคิดการพัฒนาหลักสูตรดังนี้

1. มีวัตถุประสงค์ทางการศึกษาอะไรบ้างที่โรงเรียนจะต้องให้เด็กได้รับ
2. มีประสบการณ์ทางการศึกษาอะไรบ้างที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์เหล่านี้
3. จะจัดประสบการณ์ทางการศึกษาเหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพได้อย่างไร
4. เราจะทราบได้อย่างไรว่าได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้แล้ว

ทาบ (Taba, 1962, p. 12) กล่าวถึงขั้นตอนในการพัฒนาหลักสูตรไว้ 7 ข้อดังนี้

1. สำรวจปัญหา ความต้องการและความจำเป็นต่าง ๆ ของสังคม
2. กำหนดจุดมุ่งหมายของการศึกษา
3. คัดเลือกเนื้อหาวิชาที่จะนำมาสอน
4. จัดลำดับเนื้อหาสาระ
5. คัดเลือกประสบการณ์การเรียนรู้
6. จัดลำดับประสบการณ์การเรียนรู้
7. สำรวจปัญหา ความต้องการและความจำเป็นต่าง ๆ ของสังคม

นักการศึกษาไทย เช่น ชำรง บัวศรี (2532, หน้า 129) ได้กล่าวถึง การพัฒนาหลักสูตรว่า การจัดทำหลักสูตรแม่บทหรือหลักสูตรระดับชาตินั้น จะต้องจัดทำหลักสูตรต้นแบบเสียก่อน เพื่อนำไปทดลองและแก้ไขจนแน่ใจว่าสามารถจะนำไปใช้ได้โดยทั่ว ๆ ไป พร้อมทั้งเสนอแนะขั้นตอนในการจัดทำ ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร
2. กำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตร
3. การกำหนดรูปแบบและโครงสร้างของหลักสูตร
4. การกำหนดจุดประสงค์ของวิชา
5. การเลือกเนื้อหาวิชา
6. การจัดทำวัสดุหลักสูตรและสื่อการเรียนการสอน
7. การกำหนดประสบการณ์การเรียนรู้
8. การกำหนดยุทธศาสตร์การเรียนรู้
9. การกำหนดการประเมินผลการเรียนรู้

ซึ่งสอดคล้องกับ วิชัย วงษ์ใหญ่ (2535, หน้า 76-77) เสนอแนวทางการพัฒนาหลักสูตรแบบครบวงจร ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ระบบร่างหลักสูตร

1.1 สิ่งกำหนดหลักสูตร คือ การเตรียมการศึกษาข้อมูลพื้นฐานด้านต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร

1.2 รูปแบบหลักสูตร หลังจากศึกษาข้อมูลพื้นฐานแล้วก็เป็นการตัดสินใจเกี่ยวกับรูปแบบหลักสูตร เช่น หลักสูตรแบบรายวิชา หลักสูตรบูรณาการ

1.3 การตรวจสอบคุณภาพหลักสูตร เมื่อร่างหลักสูตรเสร็จแล้วก่อนจะนำไปใช้ต้องมีการตรวจสอบคุณภาพโดยอาจจะใช้การสัมภาษณ์ หรือให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบการทดลองใช้หลักสูตรนำร่อง เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตร

1.4 การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ก่อนนำไปใช้ต้องอาศัยการจัดทำหลักสูตรที่ชัดเจนอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

2. ระบบการใช้หลักสูตร การใช้หลักสูตร มีอยู่ 3 ขั้นตอนได้แก่

2.1 การขออนุมัติหลักสูตร เป็นการนำหลักสูตรที่ผ่านการปรับแก้แล้วเสนอต่อหน่วยงานบังคับบัญชา เพื่อให้ความเห็นชอบและสั่งการ

2.2 การวางแผนการใช้หลักสูตร เป็นขั้นตอนเตรียมการใช้หลักสูตร ซึ่งจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

2.2.1 การประชาสัมพันธ์หลักสูตร

2.2.2 การเตรียมงบประมาณ

2.2.3 การเตรียมความพร้อมของบุคลากร

2.2.4 วัสดุหลักสูตร

2.2.5 บริการสนับสนุนอาคารและสถานที่

2.2.6 ระบบบริหารของสถาบันการศึกษา

2.2.7 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้สอน

2.3 ดำเนินการใช้หลักสูตรและการบริหารหลักสูตร ขั้นตอนนี้ นับว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด หลักสูตรแม้จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างไรถ้าผู้สอนไม่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การเรียนการสอน หลักสูตรใหม่นั้นก็ไม่มี ความหมายและไม่ได้ผลตามที่หลักสูตรคาดหวัง

3. ระบบการประเมินหลักสูตร เป็นระบบสุดท้ายของการพัฒนาหลักสูตร การประเมินหลักสูตรหรือกระบวนการเปรียบเทียบระหว่างผลการใช้หลักสูตรที่วัดได้กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร การประเมินหลักสูตรมีขั้นตอนและกระบวนการดังนี้

3.1 วางแผนประเมินผลหลักสูตร เป็นการพิจารณาว่าหลักสูตรจะประเมินส่วนใดบ้าง เช่น การประเมินเอกสารหลักสูตร ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน ประเมินการสอนของครู ประเมินการบริหารหลักสูตรของผู้บริหาร ประเมินติดตามผลสำเร็จการศึกษา เป็นต้น

3.2 การเก็บข้อมูล ได้แก่ การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือและวิธีการที่เหมาะสมกับลักษณะข้อมูลจากแหล่งนั้น

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล คือ การจัดกระทำกับข้อมูลที่รวบรวมมาได้จัดเป็นหมวดหมู่ วิเคราะห์ด้วยวิธีที่เหมาะสมกับข้อมูล

3.4 การรายงานข้อมูล เป็นการนำเสนอข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วโดยใช้การตีความอธิบาย ลงสรุปเกี่ยวกับข้อมูลนั้น ๆ เพื่อนำข้อค้นพบจากรายงานไปปรับปรุงแก้ไขในส่วนต่าง ๆ ของหลักสูตรต่อไป

จากแนวคิดข้างต้น ขั้นตอนต่าง ๆ ของการพัฒนาหลักสูตรในภาพรวมสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการพัฒนาหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน และ ความต้องการของสถานประกอบการ โดยสามารถกำหนดเป็นขั้นตอนโดยสรุปได้ดังนี้

ขั้นที่ 1 การสำรวจและศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อกำหนดปัญหา ความต้องการและวัตถุประสงค์ในการพัฒนาหลักสูตร

ขั้นที่ 2 การพัฒนาหลักสูตร โดยการพัฒนาโครงร่างหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ความสำคัญ วิสัยทัศน์ โครงสร้าง คุณภาพผู้เรียน สาระการเรียนรู้ มาตรฐานการเรียนรู้ มาตรฐานการเรียนรู้ช่วงชั้น กระบวนการเรียนรู้ การวัดประเมินผล และแหล่งเรียนรู้ แล้วประเมินโครงร่างหลักสูตร และปรับปรุงโครงร่างหลักสูตร

ขั้นที่ 3 การทดลองใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงแล้ว

ขั้นที่ 4 การประเมินผลและปรับปรุงหลักสูตร

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตกับโลกอาชีพ

ระพีพรรณ คำหอม (2540) นักวิชาการไทยที่ให้ความเห็นเรื่องคุณภาพชีวิตและกระตุ้นให้คนในสังคมไทยให้ความสนใจกับงานสวัสดิการสังคมได้แก่ บทความเรื่อง จากครรภ์มารดาถึงเชิงตะกอนของ ดร. ป่วย อิงภากรณ์ ที่กำหนดเครื่องชีวิตไว้ 14 ตัว พระเทพเวที (ประยูร ปยุตโต) กำหนดเครื่องชีวิต 3 หมวด 16 ตัวชีวิต ซึ่งจะขอกว่าในรายละเอียดของเครื่องชีวิตดังกล่าวดังนี้

ดร. ป่วย อิงภากรณ์ ได้ให้ทัศนะคุณภาพชีวิตของคน โดยเริ่มตั้งแต่การอยู่ในครรภ์ของมารดา ไปจนถึงการมีชีวิตตามความเหมาะสมกับอัตรภาพ เน้นด้านความเสมอภาคของคนที่จะได้รับบริการสังคมจากรัฐ ดัชนีชีวิตดังกล่าวได้แก่

1. การได้รับโภชนาการดี มีคุณภาพประโยชน์ต่อร่างกาย
2. การได้รับบริการด้านสวัสดิการอนามัยแม่และเด็ก
3. การมีลูกไม่มาก และเหมาะสมกับขนาดของครอบครัว
4. ครอบครัวมีความอบอุ่น
5. โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน
6. ความเสมอภาคในการได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายของรัฐ

7. โอกาสในการปะทะสังสรรค์กับภายนอกสังคม
8. ความเสมอภาคเชิงพาณิชย์กับภายนอกสังคม
9. การดำเนินชีวิตภายใต้สภาวะแวดล้อมที่ดี
10. การเรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว
11. การได้รับบริการด้านสวัสดิการสังคมและการประกันสังคม
12. การเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว
13. การดำรงชีวิตตามความเหมาะสมกับอัตภาพ
14. โอกาสและความเสมอภาคในด้านต่างๆ คือ
 - 14.1 ด้านปัจจัยการผลิตของบุคคล
 - 14.2 ด้านการรับรู้ข่าวสาร และการนันทนาการ
 - 14.3 ด้านการรับบริการด้านสาธารณสุข
 - 14.4 ด้านการรวมกลุ่มเพื่อประกอบกิจกรรมใดๆ ที่ไม่ขัดต่อความสงบสุข และความมั่นคงของรัฐ
 - 14.5 ด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง

พระเทพเวที (ประยูร ญัตโต, 2533) ได้จำแนกคุณภาพชีวิต โดยเน้นที่การใช้ชีวิตร่วมในสังคมออกเป็น 3 ระดับคือ

1. คุณภาพชีวิตระดับพื้นฐาน คือ ระดับ ที่ภูมิมักัดละ มีดังนี้
 - 1.1 สุขภาพดีมีพลานามัยและมีปัจจัยเครื่องรักษาส่งเสริมสุขภาพ
 - 1.2 พึ่งตนเองได้ทางเศรษฐกิจ เช่น มีอาชีพ มีความประหยัด ขยันและสุจริต มีเงินใช้และใช้เงินเป็น เป็นผู้ผลิตและบริโภคเป็น
 - 1.3 มีอาหารที่มีคุณค่า มีกินและกินเป็น
 - 1.4 มีที่อยู่อาศัยและที่ทำงานที่เหมาะสมไม่แออัด สะอาด สะดวกและสบาย ต่อการดำเนินชีวิตการทำงานและการเดินทาง
 - 1.5 มีครอบครัวซึ่งมีกำลังพอบำรุงเลี้ยงได้ อยู่กันด้วยความสุข ทั้งอบอุ่นและร่วมเย็น
 - 1.6 อยู่ร่วมและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี รับผิดชอบ เอื้อเฟื้อ มีน้ำใจเกื้อการุณย์ ผูกมิตรและชวนช่วย ทำกิจที่เป็นประโยชน์
 - 1.7 มีเวลาว่างเป็นของตนเอง และรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการเสนอความริ่รมย์บันเทิงที่ไร้โทษ ชื่นชมซาบซึ้งในสุนทรีย์และในการที่จะพัฒนาตนยิ่งขึ้นไปในด้านต่างๆ

2. คุณภาพชีวิตระดับพัฒนาการ หรือระดับสัมปรายภคัตถะ
 - 2.1 มีการศึกษา รู้เข้าใจเท่าทันเหตุการณ์ มีประสบการณ์ที่เป็นฐานของการดำเนินชีวิต และตัดสินใจอย่างฉลาด
 - 2.2 มีวิจารณ์ญาณ พิจารณาเหตุปัจจัย รู้จักคิด รู้จักแก้ปัญหาดำเนินชีวิตด้วยปัญญา มีกุศลวิธีที่จะแก้ไขคลายทุกข์ได้
 - 2.3 มีจิตใจที่พัฒนา ประกอบด้วยคุณธรรมและจริยธรรม เชื่อมั่นในการทำความดี ประพฤติดีงาม สุจริตทั้งกาย วาจาใจ มั่นใจในคุณค่าแห่งชีวิตของตน
 - 2.4 สุขภาพจิตดี มีความมั่นคงทางจิตใจ มีเจตคติดีงาม จิตใจปลอดโปร่ง เบิกบาน ผ่องใส เป็นสุข มองโลกและชีวิตตามความเป็นจริง
3. คุณภาพชีวิตระดับเอื้อโอกาส หรือระดับ อุภยัตถะ
 - 3.1 มีความปลอดภัยทั้งกายใจ เช่น ปราศจากโจรผู้ร้าย ละอบายมุข
 - 3.2 อยู่ในสังคมที่มีสวัสดิการและบริการดี อำนวยสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และไมตรีสงเคราะห์
 - 3.3 อยู่ในสังคมที่อำนวยโอกาสในการทำงานที่ตนถนัด โอกาสในการเรียนรู้และเข้าถึงวิทยาการต่างๆ โอกาสในการมีส่วนร่วมในสังคม ในชุมชนและในทางการเมืองและโอกาสในการได้รับความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ
 - 3.4 อยู่ในสังคมที่มีระเบียบมีขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและกฎหมายที่เป็นธรรมและเอื้อต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม
 - 3.5 มีธรรมชาติแวดล้อมที่เกื้อกูล รื่นรมย์ สวยงาม ฝืนน้ำ อากาศบริสุทธิ์ ไร้มลพิษ

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่นิยมใช้ในสังคมไทยเป็นที่ยอมรับเนื่องจากการใช้และพัฒนาเครื่องมือคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำรายงานในแต่ละช่วงเวลาที่มีการประเมินตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตของไทย จึงเป็นการวัดในภาพรวมของการพัฒนาประเทศในทุกด้าน ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตในลักษณะนี้จึงมีข้อจำกัด เพราะวัดเพื่อแสดงขนาดและระดับความรุนแรงของปัญหาได้ แต่ไม่สามารถบ่งชี้ถึงการพัฒนาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายได้

2.3 หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ

ดังเอกสารแนบในภาคผนวก

2.4 การจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมียุทธศาสตร์ มุ่งเน้นด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ที่นำจุดเด่นของมหาวิทยาลัยที่มีความแตกต่างจากสถาบันการศึกษาอื่นๆตรงที่ในสายคาของสถานประกอบการ หรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งของรัฐ และ เอกชนทั่วไปทราบดีว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตนักศึกษาที่จบการศึกษาเป็นบัณฑิต ที่มีความชำนาญในวิชาชีพ และ ทักษะในด้านปฏิบัติการจริงซึ่งทางมหาวิทยาลัย พยายามมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง เช่น การเขียนโครงการ การจัดการสัมมนา รวมถึงการฝึกงานในสถานประกอบการ โดยในช่วงปี 1 และปี 2 จะปูพื้นฐานด้านธุรกิจ เช่น การบัญชี การตลาด การจัดการ และการสารสนเทศ พอเข้าสู่ปีที่ 3 และ 4 เราจะเน้นต่อยอดให้เข้มข้นขึ้นในด้านบริหารธุรกิจ และเข้าสู่การเรียนเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ทางมหาวิทยาลัยยังได้มีการติดต่อประสานงานกับเครือข่ายของสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็ผลดีกับนักศึกษา เพราะหากเด็กเราสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ในช่วงที่มีการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการนั้นๆ ย่อมมีโอกาสได้งานทำทันทีหลังจากที่จบการศึกษา



บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับการศึกษาตลอดอาชีพ คณะบริหารธุรกิจ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้วิจัยได้แบ่งการสำรวจออกเป็น 2 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นการถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินเพื่อหาความสัมพันธ์ ความสอดคล้อง กับความต้องการศึกษาของตนเอง หรือความต้องการของสถานประกอบการ ตอนที่ 2 เป็นการถามข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในอาชีพของผู้ตอบแบบประเมิน ซึ่งเป็นการสำรวจถึง เจตคติ และทัศนคติ เพื่อให้ได้ผลของการศึกษาวิจัยที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงตามความต้องการ ดังนี้

3.1 แนวทางการศึกษาวิจัย

การศึกษาข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ศึกษาจากเอกสารหลักสูตรสาขาต่างๆ ทั้ง 6 สาขาของ เอกสารหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ เอกสารทางวิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้อง และ สื่อ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยทำการศึกษาข้อมูล และวัตถุประสงค์ รวมถึงเป้าหมายในการจัดทำ เพื่อให้ตรงตาม วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจ จากแหล่งข้อมูลต่างๆซึ่งแบ่งออกเป็น 3 แหล่งข้อมูลด้วยกันดังนี้

1. จากนักศึกษาที่เรียนใน คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. จากนักศึกษาที่เรียนใน คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3. จากบุคคลทั่วไปที่ต้องการเพิ่มสมรรถนะหรือเปลี่ยนคุณวุฒิ โดยทำการสำรวจจาก พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารธนชาติ และบุคลากรในหน่วยงานเอกชน และในหน่วยงานของรัฐ ต่างๆ

3.3 การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึงลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเช่น

- เพศ เป็นคำถามปลายปิด ให้เลือกระหว่าง

กลุ่มที่1 เพศชาย

กลุ่มที่2 เพศหญิง

- อายุ เป็นคำถามปลายปิด ให้เลือกระหว่าง

กลุ่มที่1 16 – 25 ปี

กลุ่มที่2 26 – 35 ปี

กลุ่มที่3 36 – 45 ปี

กลุ่มที่4 46 ปีขึ้นไป

นอกจากการเก็บข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างแล้วผู้วิจัยยังได้สอบถามข้อมูลอื่นๆมาประกอบด้วย โดยจะนำมาเสนอในรูปของความถี่ร้อยละแทน

2. การวัดค่าระดับของความต้องการในอาชีพ ผู้วิจัยได้กำหนดการให้คะแนน โดยใช้มาตราส่วน ในการวัดโดยแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้คือ

มีความต้องการน้อยที่สุด	=	1 คะแนน
มีความต้องการน้อย	=	2 คะแนน
มีความต้องการมาก	=	3 คะแนน
มีความต้องการมากที่สุด	=	4 คะแนน

การวัดค่าเฉลี่ยของความต้องการในอาชีพ ผู้วิจัยได้กำหนดการให้คะแนน โดยใช้เกณฑ์แปรผลคะแนนในการวัดแบ่งเกณฑ์การให้คะแนน โดยให้แต่ละหน่วยคะแนนมีช่วงเท่าๆกันดังนี้คือ

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 ถือว่ามีความต้องการน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 ถือว่ามีความต้องการน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 ถือว่ามีความต้องการมาก

ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 ถือว่ามีความต้องการมากที่สุด

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยต้องการให้ข้อมูลมีความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องมีการสร้างเครื่องมือช่วยในการวิจัย โดยใช้หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจทั้ง 6 สาขาที่ใช้ในการสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มมาสร้างแบบสำรวจความต้องการ ตามโครงการวิจัยการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับการศึกษาตลอดอาชีพ คณะบริหารธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้ 1. ข้อมูลทั่วไป 2. ความต้องการในอาชีพ

3.5 การทดสอบความเที่ยงตรง

ในการทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ ก่อนการเก็บข้อมูลจริง โดยทำการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม และ โครงสร้างของเครื่องมือ

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา เป็นการแสดงข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ ในการอธิบายข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์เป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ถึงพฤติกรรมของความต้องการที่จะเพิ่มพูนความรู้ในสาขาที่ตนต้องการ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย เป็นต้น

3.7 กรรมวิธีในการประมวลผลข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บแบบสอบถามจนครบแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลทั้งหมดไปดำเนินการดังต่อไปนี้

- ให้คะแนนคำตอบในแต่ละข้อ โดยการลงรหัสในแบบลงรหัส
- คัดลอกรหัสที่ลงไว้เรียบร้อยแล้ว บันทึกลงในแผ่นข้อมูล
- ประมวลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ
- นำผลที่ได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์มาแปลความหมายและเขียนวิเคราะห์เพื่อนำผลที่ได้มานำเสนอผลวิจัยต่อไป

บทที่ 4

ผลการศึกษาวิจัย

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่อง “โครงการวิจัยการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับการศึกษาตลอดอาชีพ คณะบริหารธุรกิจ” ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะทางประชากรศาสตร์ จากข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 117 คน โดยวิเคราะห์ผลเป็นค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากค่าเฉลี่ยของความต้องการในอาชีพ จากข้อมูลทั้งหมด ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 117 คน โดยวิเคราะห์ผลเป็นค่าเฉลี่ยของค่าระดับความต้องการในแต่ละสาขาวิชา

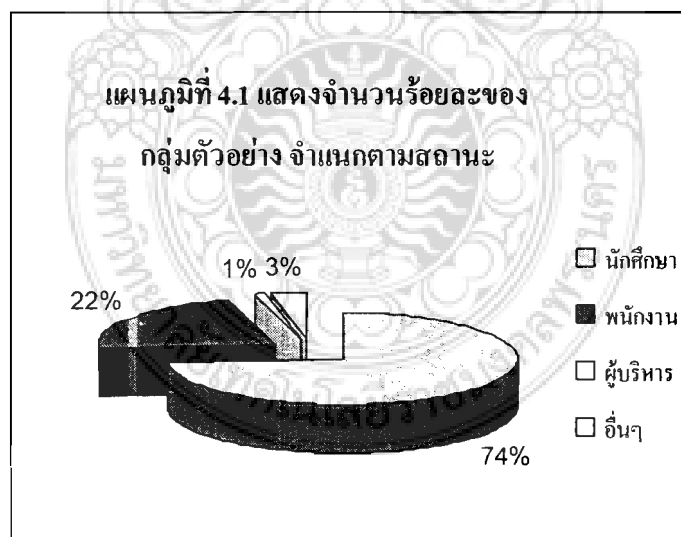
ตอนที่ 3 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาจากข้อมูลทั้งหมด ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 117 คน โดยวิเคราะห์ผลเป็นค่าเฉลี่ยของค่าระดับความต้องการรวมของทุกสาขาวิชา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะทางประชากรศาสตร์ จากข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 120 คน วิเคราะห์ผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานะ

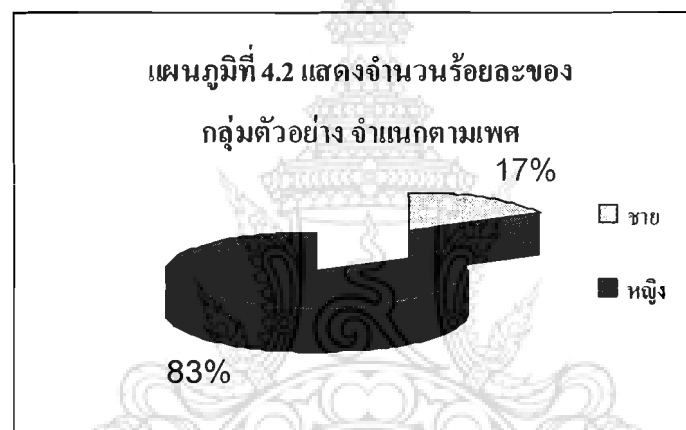
สถานะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักศึกษา	86	73.51
พนักงาน	26	22.22
ผู้บริหาร	1	0.85
อื่นๆ	4	3.42
รวม	117	100



จากตารางที่ 4.1 และ แผนภูมิที่ 4.1 พบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน มีสถานะนักศึกษาจากทั้งสองมหาวิทยาลัยรวมกัน จำนวน 86 คนคิดเป็นร้อยละ 73.51 พนักงานเอกชนจำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 22.22 ผู้บริหารจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 อื่นๆ(หมายถึงลูกจ้างหน่วยราชการ) 4 8 คนคิดเป็นร้อยละ 3.42

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

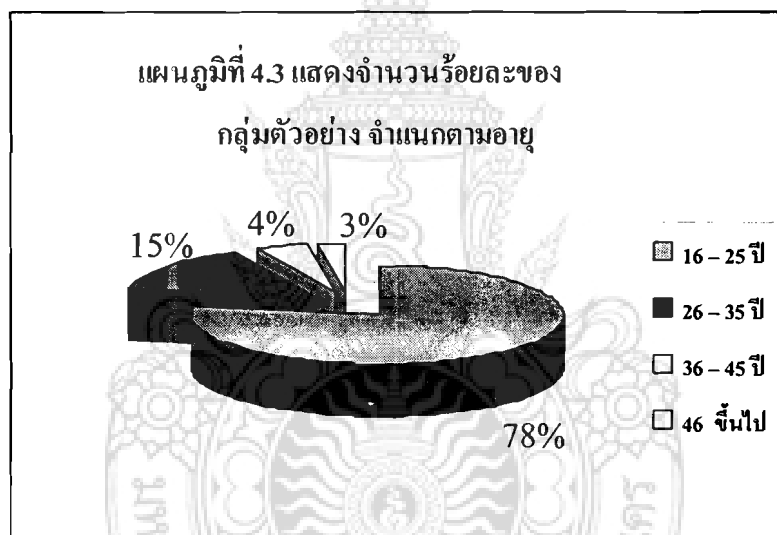
สถานะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	20	17
หญิง	97	83
รวม	117	100



จากตารางที่ 4.2 และแผนภูมิที่ 4.2 พบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายคือ เพศหญิงจำนวน 97 คนคิดเป็นร้อยละ 83 เพศชายจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 17

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

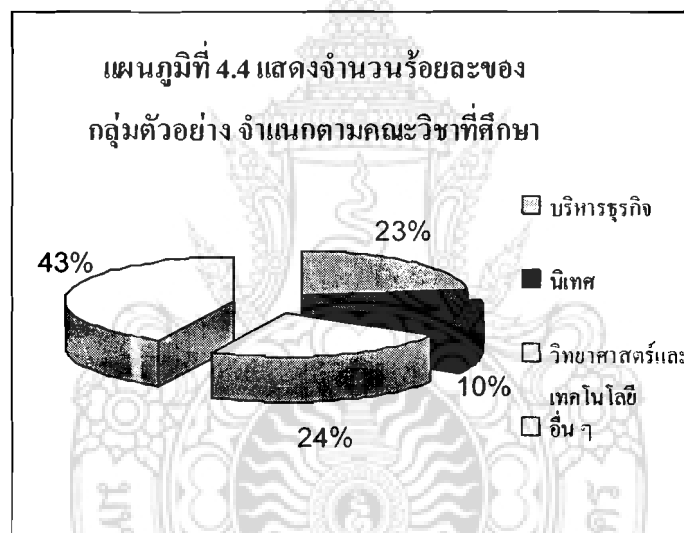
อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
16 – 25 ปี	91	77.78
26 – 35 ปี	18	15.39
36 – 45 ปี	5	4.27
46 ขึ้นไป	3	2.56
รวม	117	100



จากตารางที่ 4.3 และ แผนภูมิที่ 4.3 พบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน เป็นเยาวชนกลุ่มอายุ 16-25 ปีมากที่สุดจำนวน 91 คนคิดเป็นร้อยละ 78 กลุ่มอายุ 26-35 จำนวน 18 คนคิดเป็นร้อยละ 15 กลุ่มอายุ 36-45 จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 4 กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไปจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 3

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะวิชาที่ศึกษา

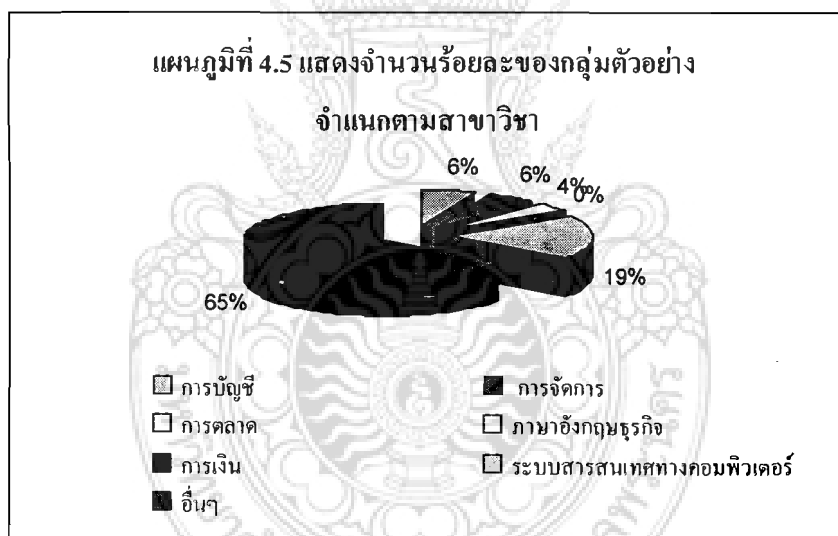
คณะวิชา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บริหารธุรกิจ	27	23.08
นิเทศ	12	10.26
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	28	23.92
อื่น ๆ	50	42.74
รวม	117	100



จากตารางที่ 4.4 และ แผนภูมิที่ 4.4 พบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน เป็นนักศึกษาจากคณะอื่นๆมากที่สุดจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 43 กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 24 กลุ่มบริหารธุรกิจจำนวน 27 คนคิดเป็นร้อยละ 23 กลุ่มนิเทศจำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
การบัญชี	7	6
การจัดการ	7	6
การตลาด	7	4
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	0	0
การเงิน	0	0
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	22	19
อื่นๆ	76	65
รวม	117	100

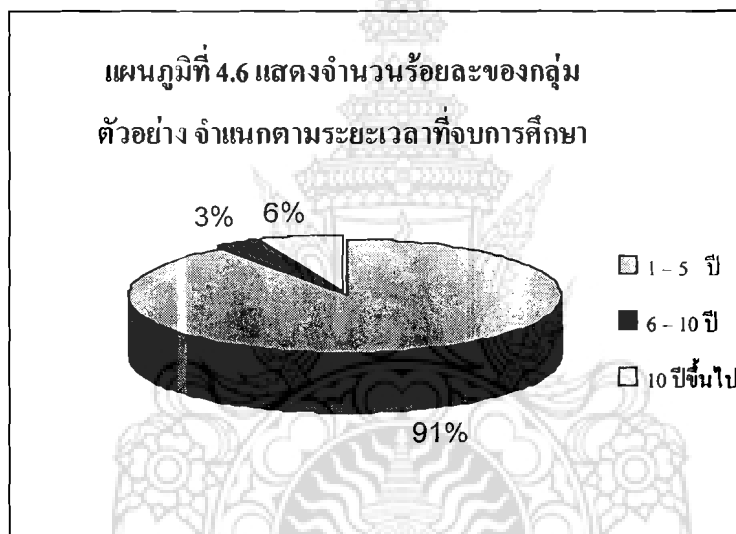


จากตารางที่ 4.5 และ แผนภูมิที่ 4.5 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน เป็นนักศึกษาจากสาขาวิชาอื่นๆ มากที่สุดจำนวน 76 คนคิดเป็นร้อยละ 65 กลุ่มสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์จำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 19 กลุ่มสาขาวิชาการบัญชีจำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 6 กลุ่มสาขาวิชาการจัดการจำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ 6 กลุ่มสาขาวิชาการตลาดจำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 6 กลุ่มสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และ การเงิน ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

หมายเหตุ สาขาวิชาอื่นๆ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนมากเนื่องจากในบางสาขาของคณะบริหารธุรกิจ ได้ใช้ชื่อสาขาที่แตกต่างกันไม่ตรงกับแบบสอบถามที่ผู้วิจัยกำหนดเช่นสาขาการเงิน การบัญชี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจขนาดย่อม และสาขาการบริหารการเงิน การบัญชี เป็นต้น

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษา

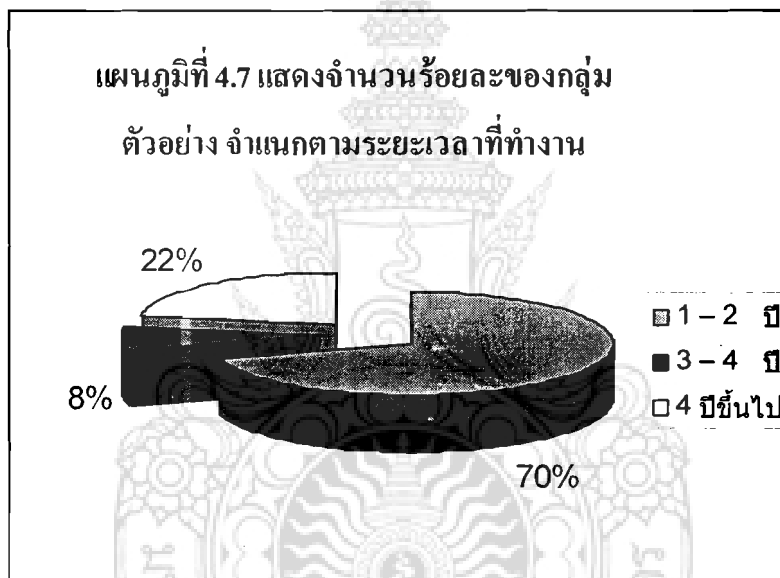
ระยะเวลาที่จบการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 – 5 ปี	106	91
6 – 10 ปี	4	3
10 ปีขึ้นไป	7	6
รวม	117	100



จากตารางที่ 4.6 และ แผนภูมิที่ 4.6 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษาช่วง 1-5 ปี มากที่สุดจำนวน 106 คนคิดเป็นร้อยละ 91 จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษาช่วง 6-10 ปีจำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 3 จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษาช่วง 10 ปีขึ้นไปจำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 6

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ระยะเวลาที่ทำงาน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 – 2 ปี	82	70
3 – 4 ปี	9	8
4 ปีขึ้นไป	26	22
รวม	117	100



จากตารางที่ 4.7 แผนภูมิที่ 4.7 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานช่วง 1-2 ปี มากที่สุดจำนวน 82 คนคิดเป็นร้อยละ 70 จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานช่วง 3-4 ปีจำนวน 9 คนคิดเป็นร้อยละ 8 จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานช่วง 4 ปีขึ้นไปจำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 22

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
7,000 - 15,000 บาท	99	85
16,000- 25,000 บาท	11	9
26,000 - 35,000 บาท	5	4
35,000 บาทขึ้นไป	2	2
รวม	117	100



จากตารางที่ 4.8 และ แผนภูมิที่ 4.8 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนช่วง 7,000 - 15,000 บาท มากที่สุดจำนวน 99 คนคิดเป็นร้อยละ 85 จำแนกตามรายได้ต่อเดือนช่วง 16,000- 25,000 บาทจำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 9 จำแนกตามรายได้ต่อเดือนช่วง 26,000 - 35,000 บาทจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 4 จำแนกตามรายได้ต่อเดือนช่วง 35,000 บาทขึ้นไปจำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในการเรียน

ความต้องการในการเรียน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน	54	46
เพิ่มวุฒิ	30	26
เพิ่มรายได้	33	28
รวม	117	100



จากตารางที่ 4.9 และ แผนภูมิที่ 4.9 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามความต้องการในการเรียนเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงาน มากที่สุดจำนวน 54 คนคิดเป็นร้อยละ 46 จำแนกตามความต้องการในการเรียนเพิ่มวุฒิจำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 26 จำแนกตามความต้องการในการเรียนเพื่อเพิ่มรายได้จำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 28

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้

ระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 – 6 เดือน	41	35
1 – 12 เดือน	45	38
1 – 18 เดือน	14	12
อื่น ๆ	17	15
รวม	117	100



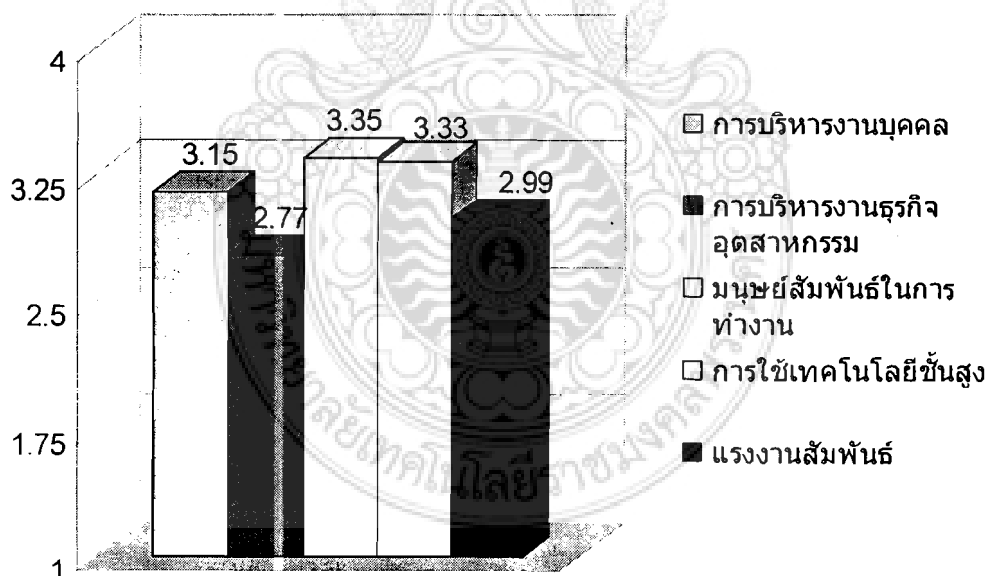
จากตารางที่ 4.10 และ แผนภูมิที่ 4.10 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ช่วง 1 – 12 เดือนมากที่สุดจำนวน 45 คนคิดเป็นร้อยละ 38 จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ช่วง 1 – 6 เดือนจำนวน 41 คนคิดเป็นร้อยละ 35 จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ช่วง 1 – 18 เดือนจำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 12 จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ช่วงอื่น ๆ ไม่ระบุจำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 15

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในอาชีพจากข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 117 คน โดยวิเคราะห์ผลเป็นค่าเฉลี่ยของค่าระดับความต้องการในแต่ละสาขาวิชา

ตารางที่ 4.11 กลุ่มวิชาความรู้ความสามารถในอาชีพ

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย
1.1 การบริหารงานบุคคล	3.15
1.2 การบริหารงานธุรกิจอุตสาหกรรม	2.77
1.3 มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	3.35
1.4 การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	3.33
1.5 แรงงานสัมพันธ์	2.99

แผนภูมิที่ 4.11 กลุ่มวิชาความรู้ความสามารถในอาชีพ

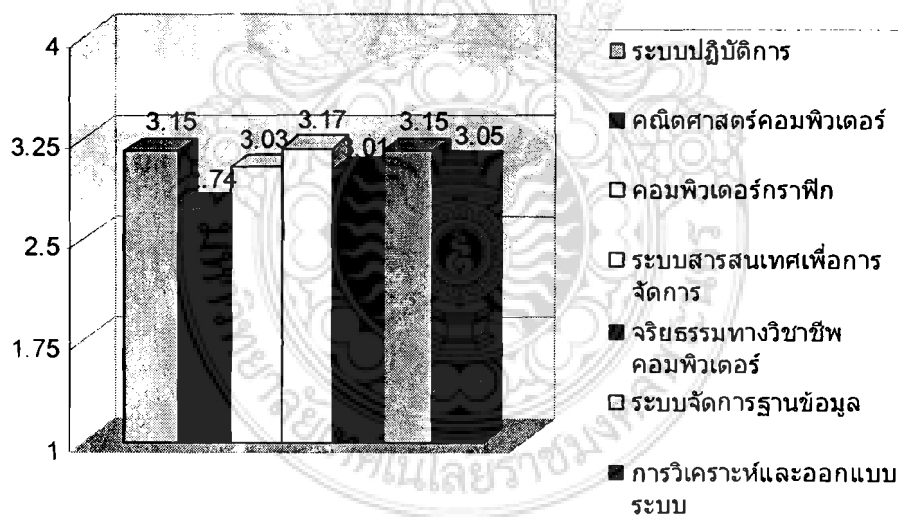


จากตารางที่ 4.11 และแผนภูมิที่ 4.11 กลุ่มวิชาชีพความรู้ความสามารถในอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ถึง มากที่สุดดังนี้ วิชามนุษย์สัมพันธ์ในการทำงานคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.35 วิชาการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.33 วิชาการบริหารงานบุคคลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.15 วิชาแรงงานสัมพันธ์คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.99 วิชาการบริหารงานธุรกิจอุตสาหกรรมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย
ระบบปฏิบัติการ	3.15
คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	2.74
คอมพิวเตอร์กราฟิก	3.03
ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3.17
จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์	3.01
ระบบจัดการฐานข้อมูล	3.15
การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3.05

แผนภูมิที่4.12 กลุ่มสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์



จากตารางที่4.12และแผนภูมิที่4.12 กลุ่มสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมากดังนี้ วิชาสารสนเทศเพื่อการจัดการคิดเป็นค่าเฉลี่ย3.17 วิชาระบบปฏิบัติการคิดเป็นค่าเฉลี่ย3.15 วิชาระบบจัดการฐานข้อมูลคิดเป็นค่าเฉลี่ย3.15 วิชากรวิเคราะห์และออกแบบระบบคิดเป็นค่าเฉลี่ย3.05 วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกคิดเป็นค่าเฉลี่ย3.03 วิชาจริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์คิดเป็นค่าเฉลี่ย3.01 วิชาคณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์คิดเป็นค่าเฉลี่ย2.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย
การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2.76
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	2.65
การจัดการการค้าปลีก	2.74
กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน	2.91
การตลาดระหว่างประเทศ	2.91
การวิจัยการตลาด	2.75
จริยธรรมทางการตลาด	2.74

แผนภูมิที่ 4.13 กลุ่มสาขาวิชาการตลาด

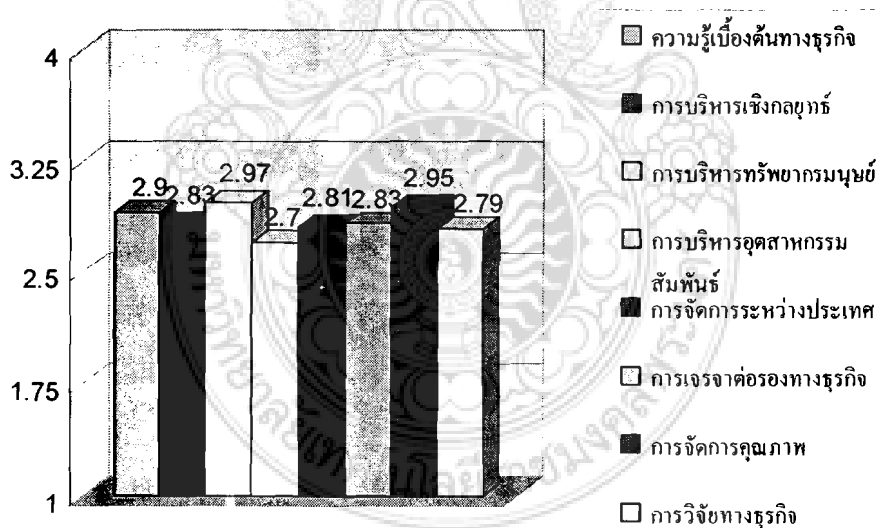


จากตารางที่ 4.13 และแผนภูมิที่ 4.13 กลุ่มสาขาวิชาการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องกรมาก ดังนี้วิชากลยุทธ์การตลาดและการวางแผน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.91 วิชาการตลาดระหว่างประเทศคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.91 วิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.76 วิชาการวิจัยการตลาดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.75 วิชาการจัดการการค้าปลีกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 วิชาจริยธรรมทางการตลาดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 สาขาวิชาการจัดการ

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย
ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	2.9
การบริหารเชิงกลยุทธ์	2.83
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	2.97
การบริหารอุตสาหกรรมสัมพันธ์	2.7
การจัดการระหว่างประเทศ	2.81
การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	2.83
การจัดการคุณภาพ	2.95
การวิจัยทางธุรกิจ	2.79

แผนภูมิที่ 4.14 กลุ่มสาขาวิชาการจัดการ

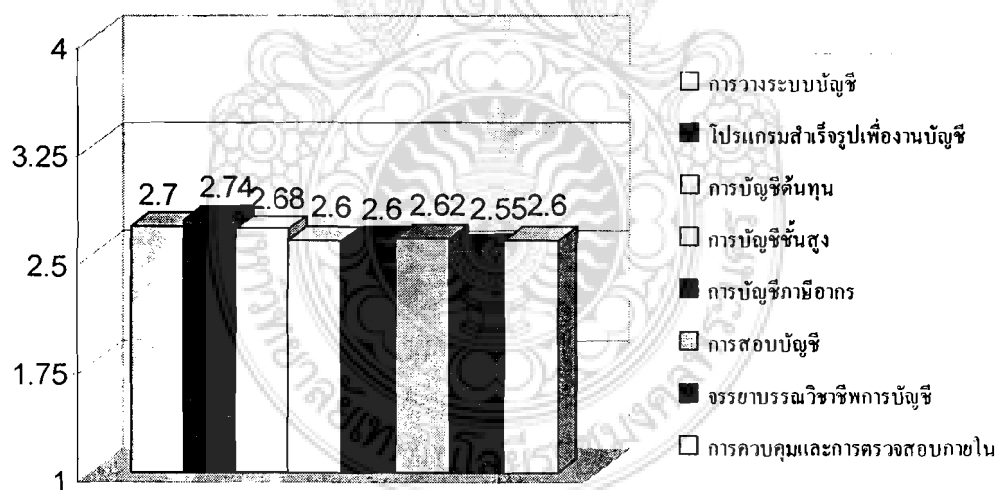


จากตารางที่ 4.14 และแผนภูมิที่ 4.14 กลุ่มสาขาวิชาการจัดการ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนี้วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.97 วิชาการจัดการคุณภาพคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.95 วิชาความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.9 วิชาการบริหารเชิงกลยุทธ์คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.83 วิชาการเจรจาต่อรองทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.83 วิชาการจัดการระหว่างประเทศคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.81 วิชาการวิจัยทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.79 วิชาการบริหารอุตสาหกรรมสัมพันธ์คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 สาขาวิชาบัญชี

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย
การวางระบบบัญชี	2.7
โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	2.74
การบัญชีต้นทุน	2.68
การบัญชีขั้นสูง	2.6
การบัญชีภาษีอากร	2.6
การสอบบัญชี	2.62
จรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชี	2.55
การควบคุมและการตรวจสอบภายใน	2.6

แผนภูมิที่ 4.15 กลุ่มสาขาวิชาบัญชี

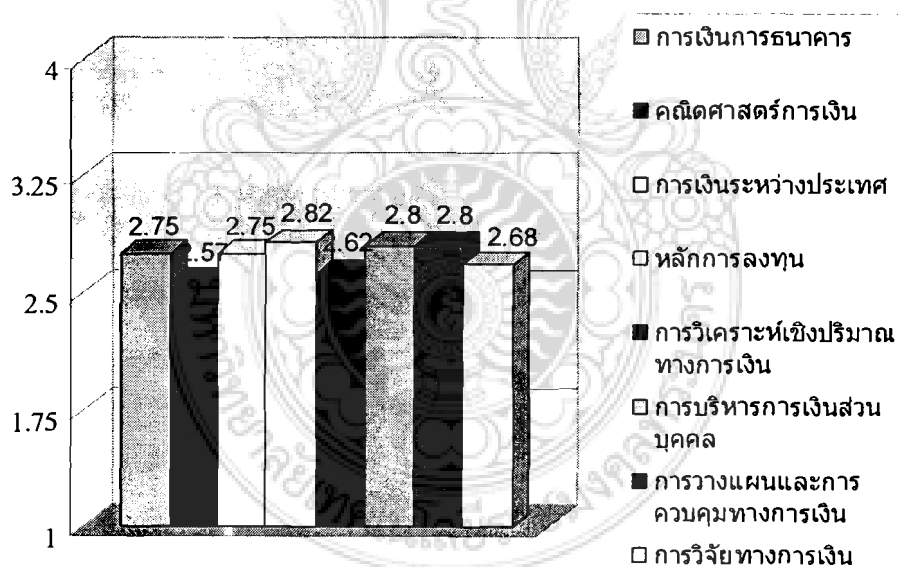


จากตารางที่ 4.15 และแผนภูมิที่ 4.15 กลุ่มสาขาวิชาบัญชี ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนั้นวิชาโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชีคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 วิชาการวางระบบบัญชีคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.7 วิชาการบัญชีต้นทุนคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.68 วิชาการสอบบัญชีคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.62 วิชาการบัญชีขั้นสูงคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.6 วิชาการบัญชีภาษีอากรคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.6 วิชาการควบคุมและการตรวจสอบภายในคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.6 วิชาจรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชีคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 สาขาวิชาการเงิน

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย
การเงินการธนาคาร	2.75
คณิตศาสตร์การเงิน	2.57
การเงินระหว่างประเทศ	2.75
หลักการลงทุน	2.82
การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน	2.62
การบริหารการเงินส่วนบุคคล	2.8
การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน	2.8
การวิจัยทางการเงิน	2.68

แผนภูมิที่4.16 กลุ่มสาขาวิชาการเงิน

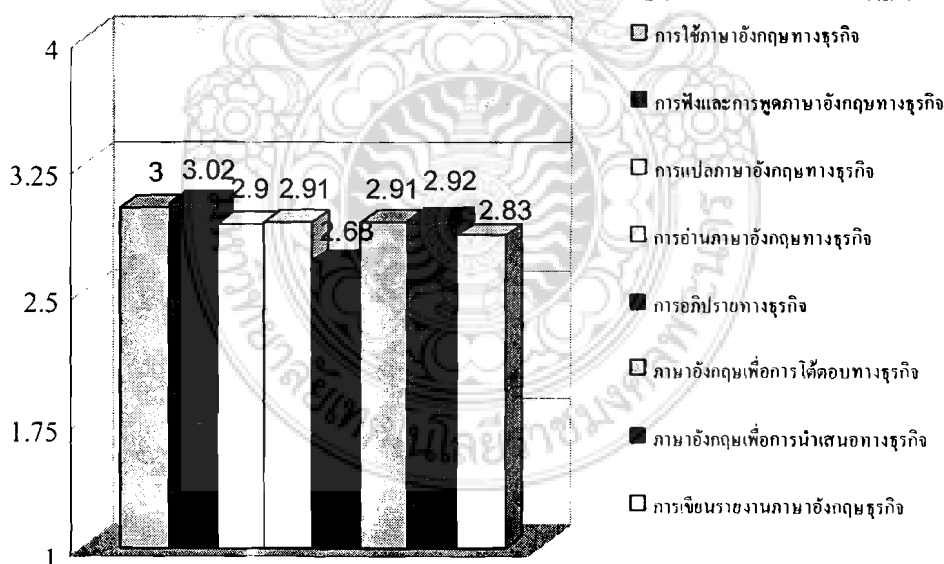


จากตารางที่4.16และแผนภูมิที่4.16 กลุ่มสาขาวิชาการเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุก รายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนี้วิชาหลักการลงทุนคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.82 วิชาการบริหาร การเงินส่วนบุคคลคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.8วิชาการวางแผนและการควบคุมทางการเงินคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.8 วิชาการเงินการธนาคารคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.75วิชาการเงินระหว่างประเทศคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.75 วิชาการ วิจัยทางการเงินคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.68 วิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงินคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.62 วิชา คณิตศาสตร์การเงินคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย
การใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3
การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3.02
การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	2.9
การอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	2.91
การอภิปรายทางธุรกิจ	2.68
ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ	2.91
ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	2.92
การเขียนรายงานภาษาอังกฤษธุรกิจ	2.83

แผนภูมิที่ 4.17 กลุ่มสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ



จากตารางที่ 4.17 และแผนภูมิที่ 4.17 กลุ่มสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนี้วิชาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.02 วิชาการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.92 วิชาการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.91

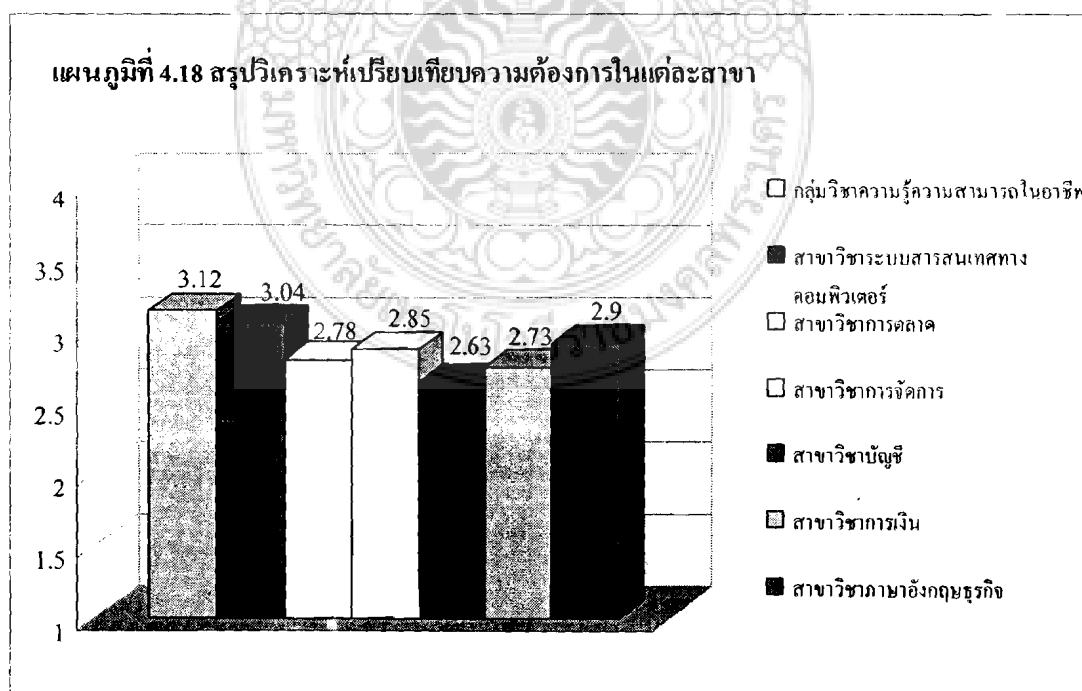
วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.91 วิชาการแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
คิดเป็นค่าเฉลี่ย2.9 วิชาการเขียนรายงานภาษาอังกฤษธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.83 วิชาการอภิปรายทาง
ธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.68 ตามลำดับ



ตอนที่ 3 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาจากข้อมูลทั้งหมด ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 117 คน โดยวิเคราะห์ผลเป็นค่าเฉลี่ยของค่าระดับความต้องการรวมของทุกสาขาวิชา

ตารางที่ 4.18 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย
กลุ่มวิชาความรู้ความสามารถในอาชีพ	3.12
สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	3.04
สาขาวิชาการตลาด	2.78
สาขาวิชาการจัดการ	2.85
สาขาวิชาบัญชี	2.63
สาขาวิชาการเงิน	2.73
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	2.9



จากตารางที่ 4.18 และแผนภูมิที่ 4.18 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาของผู้ตอบแบบสอบถาม และได้ให้ความสำคัญกับสาขาวิชาต่างๆตามลำดับความต้องการมากที่สุดลดหลั่น กันลงไปจนถึงระดับความต้องการน้อยที่สุด ดังนี้ กลุ่มวิชาความรู้ความสามารถในอาชีพ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจดีว่าต้องเรียน และได้เห็นถึงความสำคัญ จึงมีค่าระดับเฉลี่ยสูงที่สุดที่ 3.21 และสาขาที่มีความนิยมรองลงมาได้แก่กลุ่มสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ มีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 3.04 สาขาที่มีความนิยมรองลงมาอีกได้แก่กลุ่มสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจมีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.9 สาขาวิชาการจัดการมีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.85 สาขาวิชาการตลาดมีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.78 สาขาวิชาการเงินมีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.73 และสาขาที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการน้อยที่สุดเป็นสาขาวิชาบัญชี มีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.63 ตามลำดับ



บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาวิจัย อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง โครงการวิจัยการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร
กับการศึกษาตลอดอาชีพ คณะบริหารธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อจัดรูปแบบการศึกษาให้สอดคล้องกับการศึกษาตลอดอาชีพในคณะบริหารธุรกิจ
2. เพื่อเพิ่มสมรรถนะของผู้เป็นบัณฑิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
3. เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถของผู้ที่จะเป็นบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของตนเองหรือสถานประกอบการ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้แบ่งเป็นสองกลุ่มตัวอย่างได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ในกลุ่มแรกนี้เป็นกลุ่มนักศึกษาจาก มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ
(Quantitative Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว(One –
Shot case study)ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน(Multi Stage Sampling)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ในกลุ่มที่สองนี้เป็นกลุ่มที่ทำงานในหน่วยงาน
ต่างๆทั้งของรัฐและเอกชน เช่น พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารธนชาติ และบริษัทเอกชน
เป็นต้นซึ่งก็เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey
Research) แบบวัดผลครั้งเดียว(One – Shot case study)ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลาย
ขั้นตอน(Multi Stage Sampling) เช่นกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ คือแบบสอบถามที่ให้กลุ่มตัวอย่างกรอก
คำตอบเอง(Self Administered Questionnaire) โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือน กันยายน 2550 ถึง
พฤษภาคม 2551 ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ประมวลผลด้วย
คอมพิวเตอร์และใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive statistics) เป็นการแสดงข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ
(Percentage) ในการอธิบายข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมความต้องการ ในการ
เลือกศึกษาในคณะวิชา สาขาวิชา และ รายวิชา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากน้อยตามลำดับ
โดยใช้ค่าเฉลี่ย แสดงค่าความต้องการ

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะทางประชากรศาสตร์ จากข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 120 คนส่งแบบสอบถามตอบกลับมาทั้งหมด 117 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98 นำมาใช้ในการ วิเคราะห์ผล ได้ดังนี้

พบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน มีสถานะนักศึกษาจากทั้งสองมหาวิทยาลัยรวมกัน จำนวน 86 คนคิดเป็นร้อยละ 73.51 พนักงานเอกชนจำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 22.22 ผู้บริหารจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 อื่นๆ(หมายถึงลูกจ้างหน่วยราชการ) 4 คนคิดเป็นร้อยละ 3.42

พบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายคือเพศหญิงจำนวน 97 คนคิดเป็นร้อยละ 83 เพศชายจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 17

พบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน เป็นเยาวชนกลุ่มอายุ 16-25ปีมากที่สุดจำนวน 91 คนคิดเป็นร้อยละ 78 กลุ่มอายุ 26-35จำนวน 18 คนคิดเป็นร้อยละ 15 กลุ่มอายุ 36-45จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 4 กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไปจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 3

พบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน เป็นนักศึกษาจากคณะอื่นๆมากที่สุดจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 43 กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 24 กลุ่มบริหารธุรกิจจำนวน 27 คนคิดเป็นร้อยละ 23 กลุ่มนิเทศจำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 10

พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน เป็นนักศึกษาจากสาขาวิชาอื่นๆมากที่สุดจำนวน 76 คนคิดเป็นร้อยละ 65 กลุ่มสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์จำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 19 กลุ่มสาขาวิชาการบัญชีจำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 6 กลุ่มสาขาวิชาการจัดการจำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ 6 กลุ่มสาขาวิชาการตลาดจำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 6 กลุ่มสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และการเงิน ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษาช่วง 1-5 ปี มากที่สุดจำนวน 106 คนคิดเป็นร้อยละ 91 จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษาช่วง 6-10 ปีจำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 3 จำแนกตามระยะเวลาที่จบการศึกษาช่วง 10 ปีขึ้นไปจำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 6

พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานช่วง 1-2 ปี มากที่สุดจำนวน 82 คนคิดเป็นร้อยละ 70 จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานช่วง 3-4 ปีจำนวน 9 คนคิดเป็นร้อยละ 8 จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานช่วง 4 ปีขึ้นไปจำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 22

พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนช่วง 7,000 - 15,000 บาท มากที่สุดจำนวน 99 คนคิดเป็นร้อยละ 85 จำแนกตามรายได้ต่อเดือนช่วง 16,000- 25,000 บาทจำนวน 11 คนคิดเป็น

ร้อยละ 9 จำแนกตามรายได้ต่อเดือนช่วง 26,000 - 35,000 บาทจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 4 จำแนกตามรายได้ต่อเดือนช่วง 35,000 บาทขึ้นไปจำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 2

พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามความต้องการในการเรียนเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงาน มากที่สุดจำนวน 54 คนคิดเป็นร้อยละ 46 จำแนกตามความต้องการในการเรียนเพิ่มวุฒิ จำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 26 จำแนกตามความต้องการในการเรียนเพื่อเพิ่มรายได้จำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 28

พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 117 คน จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ช่วง 1 - 12 เดือนมากที่สุดจำนวน 45 คนคิดเป็นร้อยละ 38 จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ช่วง 1 - 6 เดือนจำนวน 41 คนคิดเป็นร้อยละ 35 จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ช่วง 1 - 18 เดือนจำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 12 จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการเรียนรู้ช่วงอื่นๆ ไม่ระบุจำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 15

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในอาชีพจากข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 120 คนส่งแบบสอบถามตอบกลับมาทั้งหมด 117 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98 นำมาใช้ในการ วิเคราะห์ผลได้ดังนี้

พบว่ากลุ่มวิชาชีพความรู้ความสามารถในอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ถึง มากที่สุดดังนี้ วิชามนุษย์สัมพันธ์ในการทำงานคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.35 วิชาการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.33 วิชาการบริหารงานบุคคลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.15 วิชาแรงงานสัมพันธ์คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.99 วิชาการบริหารงานธุรกิจอุตสาหกรรมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.77 ตามลำดับ

กลุ่มสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมากดังนี้ วิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.17 วิชาระบบปฏิบัติการคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.15 วิชาระบบจัดการฐานข้อมูลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.15 วิชาการวิเคราะห์และออกแบบระบบคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.05 วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.03 วิชาจริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.01 วิชาคณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 ตามลำดับ

กลุ่มสาขาวิชาการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนี้ วิชาการกลยุทธ์การตลาดและการวางแผน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.91 วิชาการตลาดระหว่างประเทศ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.91 วิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.76 วิชาการวิจัยการตลาดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.75 วิชาการจัดการการค้าปลีกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 วิชาจริยธรรมทางการตลาดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.65 ตามลำดับ

กลุ่มสาขาวิชาการจัดการ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนี้วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์คิดเป็นค่าเฉลี่ย2.97 วิชาการจัดการคุณภาพคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.95 วิชาความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.9 วิชาการบริหารเชิงกลยุทธ์คิดเป็นค่าเฉลี่ย2.83 วิชาการเจรจาต่อรองทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.83 วิชาการจัดการระหว่างประเทศคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.81 วิชาการวิจัยทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.79 วิชาการบริหารอุตสาหกรรมสัมพันธ์คิดเป็นค่าเฉลี่ย2.7 ตามลำดับ

กลุ่มสาขาวิชาบัญชี ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนี้วิชาโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชีคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.74 วิชาการวางระบบบัญชีคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.7 วิชาการบัญชีต้นทุนคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.68 วิชาการสอบบัญชีคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.62 วิชาการบัญชีขั้นสูงคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.6 วิชาการบัญชีภาษีอากรคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.6 วิชาการควบคุมและการตรวจสอบภายในคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.6 วิชาการรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชีคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.55 ตามลำดับ

กลุ่มสาขาวิชาการเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนี้วิชาหลักการลงทุนคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.82 วิชาการบริหารการเงินส่วนบุคคลคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.8 วิชาการวางแผนและการควบคุมทางการเงินคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.8 วิชาการเงินการธนาคารคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.75 วิชาการเงินระหว่างประเทศคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.75 วิชาการวิจัยทางการเงินคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.68 วิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงินคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.62 วิชาคณิตศาสตร์การเงินคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.57 ตามลำดับ

กลุ่มสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญทุกรายวิชาอยู่ในระดับความต้องการมาก ดังนี้วิชาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย3.02 วิชาการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย3 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.92 วิชาการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.91 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.91 วิชาการแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.9 วิชาการเขียนรายงานภาษาอังกฤษธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.83 วิชาการอภิปรายทางธุรกิจคิดเป็นค่าเฉลี่ย2.68 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 สรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาจากข้อมูลทั้งหมด ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 117 คน โดยวิเคราะห์ผลเป็นค่าเฉลี่ยของค่าระดับความต้องการรวมของทุกสาขาวิชา

พบว่าผลสรุปวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในแต่ละสาขาของผู้ตอบแบบสอบถาม และได้ให้ความสำคัญกับสาขาวิชาต่างๆตามลำดับความต้องการมากที่สุด ลดหลั่น กันลงไปจนถึงระดับความต้องการน้อยที่สุด ดังนี้ กลุ่มวิชาความรู้ความสามารถในอาชีพ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจดีว่ามีความจำเป็นต้องเรียนจริงๆ และได้เห็นถึงความสำคัญ จึงมีค่าระดับเฉลี่ยสูงที่สุดที่ 3.21 และสาขาที่มีความนิยมนรองลงมาได้แก่กลุ่มสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ มีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 3.04 สาขาที่มีความนิยมนรองลงมาอีกได้แก่กลุ่มสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจมีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.9 สาขาวิชาการจัดการมีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.85 สาขาวิชาการตลาดมีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.78 สาขาวิชาการเงินมีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.73 และสาขาที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการน้อยที่สุดเป็นสาขาวิชาบัญชี มีค่าระดับเฉลี่ยอยู่ที่ 2.63 ตามลำดับ



อภิปรายผล

ตอนที่ 1

จากผลการวิจัยพบว่าผู้ที่สนใจศึกษาในคณะบริหารธุรกิจนั้นเป็นนักศึกษาหญิงมากกว่า นักศึกษาชายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83 : 17 และ เป็นบุคคลที่เพิ่งเริ่มทำงานอยู่ในช่วง 1 – 2 ปีถึง ร้อยละ 70 ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 7,000 – 15,000 บาทซึ่งคิดเป็นร้อยละ 85 และมีความประสงค์ที่จะ ศึกษาเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46 และ ต้องการศึกษาเพื่อเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 28 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม นอกจากนี้แล้วยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้อยู่ในช่วง 1- 12 เดือนหรือ 1 ปีมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 38 จากผลการวิจัยนี้จะเห็นว่าสอดคล้องตามแนวคิดด้านการพัฒนาหลักสูตร ตามขั้นตอน ต่างๆของการพัฒนาหลักสูตรในภาพรวมสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการพัฒนาหลักสูตร ของคณะบริหารธุรกิจ ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน และ ความต้องการของสถาน ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 2

จากผลการวิจัยพบว่าความต้องการในอาชีพจากข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ ต้องการศึกษารายวิชาต่างๆของหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจโดยเรียงลำดับจากความต้องการ ศึกษาสูงสุดเป็นลำดับจำนวน 10 รายวิชาดังนี้

1. วิชามนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน
2. วิชาการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
3. วิชาการบริหารงานบุคคล
4. วิชาการบริหารงานบุคคล
5. วิชาการปฏิบัติการ
6. วิชาการวิเคราะห์และออกแบบระบบ
7. วิชาการวิเคราะห์และออกแบบระบบ
8. วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
9. วิชาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
10. วิชาจริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์

จากผลการวิจัยนี้จะเห็นว่าสอดคล้องตามแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตกับโลกอาชีพของ พระเทพเวที (ประยูรค์ ปยุตโต, 2533) ที่ว่าอยู่ในสังคมที่อำนวยโอกาสในการทำงานที่ตนถนัด

โอกาสในการเรียนรู้และเข้าถึงวิทยาการต่างๆ โอกาสในการมีส่วนร่วมในสังคม ในชุมชนและ
ในทางการเมืองและโอกาสในการได้รับความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ

ตอนที่ 3

จากผลการวิจัยพบว่าความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาต่างๆของหลักสูตรคณะ
บริหารธุรกิจ โดยเรียงลำดับจากความนิยมและต้องการศึกษาสูงสุดเป็นลำดับจำนวน 3 สาขาวิชาดังนี้

1. สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
2. สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
3. สาขาวิชาการจัดการ

จากผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับหลักสูตร และ แนวการจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความมีทักษะ ปฏิบัติงานจริง และ
มุ่งเน้นการศึกษาสู่สากล

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความจำกัดในด้านระยะเวลาและงบประมาณ ผู้วิจัยจึงศึกษา
เฉพาะ 6 สาขา ของคณะบริหารธุรกิจ ดังนั้นการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป จึงควรศึกษาให้ครบทุก
สาขาที่มีเปิดสอนภายในคณะบริหารธุรกิจ และกลุ่มตัวอย่างข้อมูลควรเจาะลึกลงไปยังกลุ่มผู้บริหาร
ของสถานประกอบการต่างๆ และกลุ่มพนักงานจากสถานประกอบการหลายๆหน่วยงาน และหา
ความสัมพันธ์ร่วม ระหว่างผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการกับพนักงานหลายๆระดับภายในองค์กร
เพื่อหาความสัมพันธ์ ในการที่จะปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มทั้งระยะเวลาการศึกษา
และประเภทของหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อสารมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมควร กวียะ. (2537). สื่อมวลชนคลีชีวิต. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แก้วน้ำ.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์. (2551). มทร.พระนคร เปิดตัวหลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาค
อินเตอร์สนองตลาดแรงงานต่างชาติที่มุ่งลงทุนในไทยสืบค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2551 ,

จาก <http://www.yimsiam.com/club/board/topicRead.asp>

นางสาวพิมพ์พรณ สุขประสงค์.(2551).แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวกับการพัฒนา
หลักสูตร สืบค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2551,

จาก http://202.143.152.82/innolop2/inno_file/p33560320504.doc

สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและ
ผู้สูงอายุ.(2551).การพัฒนามาตรฐานและคู่มือการใช้มาตรฐานการส่งเสริมสวัสดิภาพและคุ้มครอง
พิทักษ์สิทธิเด็กเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและผู้สูงอายุ เพื่อการขยายผลการนำไปใช้ สืบค้น
เมื่อ 31 มีนาคม 2551, จาก http://www.opp.go.th/news_11_12_50_6.doc

ภาษาต่างประเทศ

Books

Maslow,A.H. (1954). **Motivation and Personality**. New York:Harper and Frothers.

ภาคผนวก



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551)

1. ชื่อหลักสูตร

- | | | |
|-----|----------------|--|
| 1.1 | ชื่อภาษาไทย | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ |
| 1.2 | ชื่อภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration Program in
Computer Information Systems |

2. ชื่อปริญญา

- | | | |
|-----|--------------------|---|
| 2.1 | ชื่อเต็มภาษาไทย | บริหารธุรกิจบัณฑิต (ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์) |
| 2.2 | ชื่อย่อภาษาไทย | บธ.บ. (ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์) |
| 2.3 | ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration
(Computer Information Systems) |
| 2.4 | ชื่อย่อภาษาอังกฤษ | B.B.A. (Computer Information Systems) |

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชา ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 4.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ในการพัฒนาและจัดการระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
- 4.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในด้านการเขียน โปรแกรม พัฒนาซอฟต์แวร์ พัฒนาระบบข้อมูล พัฒนาซอฟต์แวร์บนเว็บ มีความรู้เชิงธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน การพัฒนาสื่อ มัลติมีเดีย และเทคนิคการนำเสนอผลงาน
- 4.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าและทันต่อเทคโนโลยี สารสนเทศสมัยใหม่อยู่เสมอ
- 4.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจน ความสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

5. กำหนดการเปิดสอน

เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

6.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า

6.2 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบริหารธุรกิจทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาโดยการเทียบ โอนหน่วยกิต

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยวิธีการสอบคัดเลือกตามระเบียบการคัดเลือกบุคคลเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

8. ระบบการศึกษา

8.1 การจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดยในปีการศึกษาหนึ่งๆ แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในภาคการศึกษาปกติมีเวลาศึกษา 16 สัปดาห์ และสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน มีเวลาศึกษา 8 สัปดาห์

8.2 การคิดหน่วยกิต

8.2.1 วิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาศึกษา 16 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.2 วิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาศึกษา 32 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.3 การทำโครงการ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ใช้เวลาทำงานหรือฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ใช้ระยะเวลาศึกษา 8 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ (8 ปีการศึกษา)

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และลงได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนวิชา การฝึกงาน ให้ลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ

10.2 การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ลงได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษาให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์การวัดผลและประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี

11.2 การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตและผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน (Grade)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
ข ⁺ หรือ B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
ข หรือ B	3.0	ดี (Good)
ก ⁺ หรือ C ⁺	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)
ง ⁺ หรือ D ⁺	1.5	อ่อน (Poor)
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
ด หรือ F	0	ตก (Fail)
ถ หรือ W	-	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
ม.ศ. หรือ I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
พ.จ. หรือ S	-	พอใจ (Satisfactory)
ม.จ. หรือ U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
ม.น. หรือ AU	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องศึกษารอบทุกรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรผ่านเกณฑ์ ประเมินรายวิชา และได้เต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ เทียบเท่า

12. อาจารย์ผู้ทำการสอน

12.1 ก. อาจารย์ประจำหลักสูตร ภาคปกติ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3100202460898	อาจารย์	ดร. ศุภฉัตร ศิริเวียร	DMS	Management Science	Technological University of the Philippines	2549
			วท.ม.	สารสนเทศคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2541
			บร.บ.	การเงิน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525
3100500452451	อาจารย์	นางสาวอัมใจ ภมรนนท์	คอ.ม.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2548
			บร.บ.	ระบบสารสนเทศ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2529
3520300534264	อาจารย์	นายสังจรรยา สุภาจันทร์	คอ.ม.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2548
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2538
3120600057058	อาจารย์	นางสาวรัตนาวลี ไม้สัก	วท.ม.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2547
			บร.บ.	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2540
3101700651653	อาจารย์	นางเกื้อกุล คาเซ็น	บร.บ.	ระบบสารสนเทศ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2532

12.1 ข. อาจารย์ประจำหลักสูตร ภาคสมทบ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3300101524546	อาจารย์	นางสาวศิริรัตน์ ชำนาญรบ	คอ.ม.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2547
			บร.บ.	ระบบสารสนเทศ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2530
3100201276414	อาจารย์	นายณรงค์ฤทธิ์ ธีระเวช	คอ.ม.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2548
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2538
5810500017615	อาจารย์	นายพรทิด อ้นขาว	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2547
			วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2541
3100501445483	อาจารย์	นายฐิติวัชร ชูศักดิ์สิทธิ์	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี	2546
			นศ.บ.	โฆษณา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2538
3199900129109	อาจารย์	นางสาวอารีย์ มัชฌิมพงษ์	คอ.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2546
			บร.บ.	ระบบสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2534

12.2 อาจารย์ผู้สอน

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3102001282625	อาจารย์	นางคารณิ อ่ำโทสกุล	บธ.ม.	การบริหารงานบุคคล	มหาวิทยาลัยสยาม	2532
			บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2526
3100601370922	อาจารย์	นายสุวิษ ฝอยฝน	วท.ม.	สถิติประยุกต์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2545
			บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2534
3101402380627	อาจารย์	นายพงศกร ทิรัญโรจน์	บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2534
3320800138459	อาจารย์	นางนุจรี บุรีรัตน์	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสยาม	2548
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏศรีอยุธยา	2543
3729900011293	อาจารย์	นายณฤพนธ์ ฐู่ไพเราะ	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏศรีอยุธยา	2543
3900200383325	อาจารย์	นางสาวจุไรพร สุขปัญญา	บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2544

12.3 อาจารย์พิเศษ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3100800746639	อาจารย์	นายสุรชาติ พงศ์สุธนะ	วท.ม.	สารสนเทศการจัดการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
			วศ.บ.	วิศวกรรมศาสตร์ไฟฟ้า สื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2533
3100201419932	อาจารย์	นางสาวเรวดี จะรัมย์พันธ์	วท.ม.	สารสนเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
			วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
3520800269004	อาจารย์	นายสุริยันต์ วงศ์เมืองแก่น	วท.ม.	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2539
3100900724190	อาจารย์	นายภัทรพล หุคผ่อง	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2529

13. จำนวนนักศึกษา

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	70	105	105	105	105
2	-	70	105	105	105
3	-	-	70	105	105
4	-	-	-	70	105
รวม	70	175	280	385	420
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	105

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	35	35	35	35	35
2	-	35	35	35	35
รวม	35	70	70	70	70
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	35	35

ภาคสมทบ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	70	105	105	105	105
2	-	70	105	105	105
3	-	-	70	105	105
4	-	-	-	70	105
รวม	70	175	280	385	420
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	105

ภาคสมทบ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	35	35	35	35	35
2	-	35	35	35	35
รวม	35	70	70	70	70
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	35	35

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

15. ห้องสมุด

สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ได้จัดเตรียมตำราวิชาการและวารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศไว้ในห้องสมุด ดังนี้

1. หนังสือภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	จำนวน	50,000 เล่ม
2. วารสารภาษาไทย	จำนวน	80 รายชื่อ
3. วารสารภาษาอังกฤษ	จำนวน	80 รายชื่อ
4. สื่ออื่น ๆ เช่น ซีดี วีซีดี ฯลฯ	จำนวน	1,500 รายการ

16. งบประมาณ

ประมาณการรายจ่ายในการจัดการศึกษา มีดังนี้

รายการ	เปอร์เซ็นต์	ปีงบประมาณ				
		2551	2552	2553	2554	2555
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	33.1	2,847,840	2,990,400	3,140,400	3,297,600	3,462,000
2. ค่าจ้างชั่วคราว	42.2	3,628,800	3,628,800	4,536,000	4,536,000	4,536,000
3. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	4.1	350,000	350,000	450,000	450,000	450,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	1.2	100,000	100,000	150,000	150,000	150,000
5. ค่าครุภัณฑ์	17.4	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
6. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	1.2	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
7. ค่าเงินอุดหนุน	0.6	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
8. รายจ่ายอื่นๆ	0.3	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวม	100 %	8,606,640	8,749,200	9,956,400	10,113,600	10,278,000

17. หลักสูตร

17.1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	140	หน่วยกิต
17.2	โครงสร้างหลักสูตร		
1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต
1.1	กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.2	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	12	หน่วยกิต
1.3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	9	หน่วยกิต
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.5	กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	102	หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาชีพเลือก	21	หน่วยกิต
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
17.3	รายวิชา		
1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
1.1	กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
01-001-101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage		3(3-0-6)
01-001-104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication		3(3-0-6)
01-001-105	เทคนิคการเขียน Writing Techniques		3(3-0-6)
01-001-107	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation		3(3-0-6)
1.2	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1 English 1		3(3-0-6)
01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2 English 2		3(3-0-6)

และให้เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-002-203	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 English Conversation 1	3(3-0-6)
01-002-204	การสนทนาภาษาอังกฤษ 2 English Conversation 2	3(3-0-6)
01-002-206	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Career	3(3-0-6)
01-002-207	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life	3(3-0-6)
01-002-208	การเขียนภาษาอังกฤษ ได้ตอบ 1 English Correspondence 1	3(3-0-6)
01-002-209	การเขียนภาษาอังกฤษ ได้ตอบ 2 English Correspondence 2	3(3-0-6)
01-002-211	การอ่านภาษาอังกฤษ 1 English Reading 1	3(3-0-6)
01-002-212	การอ่านภาษาอังกฤษ 2 English Reading 2	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

01-003-102	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
01-003-103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Skills	3(3-0-6)
01-003-105	สังคมและเศรษฐกิจ Society and Economy	3(3-0-6)
01-003-108	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง The Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
01-003-109	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Vocational Law and Ethics	3(3-0-6)

1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

01-004-101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Services and Study Fundamentals	3(3-0-6)
01-004-102	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
01-004-103	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
01-004-106	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
01-004-108	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

02-001-101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
02-001-102	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
02-001-103	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)

1.4.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
02-002-102	มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ Man and Physical Science	3(3-0-6)
02-002-103	ชีวิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
02-002-104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
02-002-105	เคมีในชีวิตประจำวัน Chemistry in Daily Life	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.5.1 กลุ่มวิชาพลศึกษา

01-005-101 พลศึกษา 1(0-2-1)

Physical Education

01-005-103 แบดมินตัน 1(0-2-1)

Badminton

01-005-109 ว่ายน้ำ 1(0-2-1)

Swimming

01-005-115 เปตอง 1(0-2-1)

Petanque

01-005-116 ลีลาศ 1(0-2-1)

Social Dance

01-005-117 การออกกำลังกายแบบแอโรบิก 1(0-2-1)

Aerobic Exercise

01-005-121 กิจกรรม 1 1(0-2-1)

Activities 1

01-005-122 กิจกรรม 2 1(0-2-1)

Activities 2

1.5.2 กลุ่มวิชานันทนาการ

01-006-101 นันทนาการ 1(0-2-1)

Recreation

01-006-102 นันทนาการกลางแจ้ง 1(0-2-1)

Outdoor Recreation

01-006-103 การเป็นผู้นำค่ายพักแรม 1(0-2-1)

Camp Leadership

01-006-104 เกมสำหรับนันทนาการ 1(0-2-1)

Recreation Games

01-006-105 นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม 1(0-2-1)

Recreation for Training Courses

2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

02-311-113	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Analysis in Business	3(3-0-6)
03-111-101	การบัญชีขั้นต้น 1 Introduction to Accounting 1	3(3-0-6)
03-111-102	การบัญชีขั้นต้น 2 Introduction to Accounting 2	3(3-0-6)
03-211-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
03-311-101	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
03-311-102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
03-311-103	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
03-411-101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
03-411-102	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
03-411-103	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
03-511-101	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Usage in Business	3(2-2-5)
03-611-101	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1 English for Business Correspondence 1	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต

03-512-101	ระบบปฏิบัติการ Operating System	3(2-2-5)
03-512-102	อัลกอริทึมสำหรับเขียน โปรแกรม Algorithm for Programming	3(3-0-6)
03-512-103	การเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 Computer Programming 1	3(3-0-6)
03-512-104	ปฏิบัติการเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 Computer Programming 1 Laboratory	1(0-2-1)
03-512-105	คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์ Computer Mathematics	3(3-0-6)
03-512-106	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphics	3(3-0-6)
03-512-107	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
03-512-108	จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์ Computer Ethics	3(3-0-6)
03-512-109	การออกแบบและสร้างเว็บเพจ Web Design and Development	3(3-0-6)
03-512-210	โครงสร้างข้อมูล Data Structure	3(3-0-6)
03-512-211	ระบบจัดการฐานข้อมูล Database Management System	3(3-0-6)
03-512-212	การเขียน โปรแกรมเว็บแบบพลวัต 1 Dynamic Web Programming 1	3(3-0-6)
03-512-213	ปฏิบัติการเขียน โปรแกรมเว็บแบบพลวัต 1 Dynamic Web Programming Laboratory 1	1(0-2-1)
03-512-214	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3(3-0-6)
03-512-315	การเขียน โปรแกรมเชิงวัตถุ Object-Oriented Programming	3(3-0-6)
03-512-316	ปฏิบัติการเขียน โปรแกรมเชิงวัตถุ Object-Oriented Programming Laboratory	1(0-2-1)
03-512-417	โครงการศึกษาหัวข้อพิเศษ Special Topic Project	3(0-6-3)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก 21 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษา 1 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

03-513-311	การฝึกงานด้านระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ 1 Practical Training in Computer Information Systems 1 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 6.2)	3(0-40-0)
03-513-412	การฝึกงานด้านระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ 2 Practical Training in Computer Information Systems 2 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 6.1)	6(0-40-0)

และแต่ละแขนงวิชาให้เลือกศึกษาวิชาที่เหลือจากรายวิชาดังต่อไปนี้

2.3.1 แขนงวิชาพัฒนาซอฟต์แวร์

03-513-201	ภาษาซี C Programming	3(2-2-5)
03-513-202	ภาษาจาวา Java Programming	3(3-0-6)
03-513-203	ภาษาจาวาขั้นสูง Advanced Java Programming	3(3-0-6)
03-513-204	การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมแบบวิซวล Software Development by Visual Programming	3(3-0-6)
03-513-205	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Data Communication and Computer Network	3(3-0-6)
03-513-206	ภาษาโคบอล COBOL Programming	3(3-0-6)
03-513-207	ภาษาโคบอลขั้นสูง Advanced COBOL Programming	3(3-0-6)
03-513-308	ซอฟต์แวร์พัฒนาระบบฐานข้อมูล Database System Development Software	3(2-2-5)
03-513-309	การพัฒนาฐานข้อมูลบนเว็บไซต์ Database System Development on Web Site	3(3-0-6)
03-513-310	วิศวกรรมซอฟต์แวร์ Software Engineering	3(3-0-6)

2.3.2 แผนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

03-513-205	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Data Communication and Computer Network	3(3-0-6)
03-513-206	ภาษาโคบอล COBOL Programming	3(3-0-6)
03-514-201	โปรแกรมสำเร็จรูป Package Program	3(2-2-5)
03-514-202	โปรแกรมประยุกต์สำหรับคอมพิวเตอร์กราฟิก Application Program for Computer Graphic	3(2-2-5)
03-514-203	ระบบอินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ต Internet and Intranet System	3(3-0-6)
03-514-304	เทคนิคการนำเสนอข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Presentation Technical	3(2-2-5)
03-514-305	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
03-514-306	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต 2 Dynamic Web Programming 2	3(3-0-6)
03-515-201	สัมมนาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ Seminar in Computer Information System	3(2-2-5)
03-515-204	เทคโนโลยีความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ Computer Security Technology	3(3-0-6)
03-514-307	โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Software	3(3-0-6)
03-514-308	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจ Internet Apply for Business	3(3-0-6)

2.3.3 แขนงวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ

03-513-204	การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมแบบวิชวล Software Development by Visual Programming	3(3-0-6)
03-513-205	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Data Communication and Computer Network	3(3-0-6)
03-514-201	โปรแกรมสำเร็จรูป Package Program	3(2-2-5)
03-515-201	สัมมนาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ Seminar in Computer Information System	3(2-2-5)
03-515-202	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ Management Information Technology	3(3-0-6)
03-515-203	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support System	3(3-0-6)
03-515-204	เทคโนโลยีความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ Computer Security Technology	3(3-0-6)
03-515-205	การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ Information System Analysis	3(3-0-6)
03-515-206	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ Human Computer Interaction	3(3-0-6)
03-515-207	ระบบสารสนเทศในองค์กร Information System in Organization	3(3-0-6)
03-514-307	โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Software	3(3-0-6)
03-514-308	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจ Internet Apply for Business	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาเปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-
ราชมงคลพระนคร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551)

1. ชื่อหลักสูตร

- 1.1 ชื่อภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Business English

2. ชื่อปริญญา

- 2.1 ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
- 2.2 ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
- 2.3 ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Business English)
- 2.4 ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (Business English)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษและสามารถออกไปประกอบอาชีพเป็นผู้ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อธุรกิจ ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรระหว่างประเทศ

4.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษและมีประสบการณ์ในการใช้ภาษาอังกฤษ นวัตกรรมและเทคโนโลยี สามารถประยุกต์หลักการภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการประกอบอาชีพ

4.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นพื้นฐานในการศึกษาระดับสูงต่อไปรวมทั้งการศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาตนเองและวิชาชีพให้ก้าวหน้า

4.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ มีคุณธรรม จริยธรรม ความรักความศรัทธา ความภูมิใจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

5. กำหนดการเปิดสอน

เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยวิธีการสอบคัดเลือกตามระเบียบการคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

8. ระบบการศึกษา

8.1 การจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดยในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในการศึกษาปกติมีเวลาศึกษา 16 สัปดาห์ และสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อนมีเวลาศึกษา 8 สัปดาห์

8.2 การคิดหน่วยกิต

8.2.1 วิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาศึกษา 16 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.2 วิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาศึกษา 32 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.3 การทำโครงการ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ใช้เวลาทำงานหรือฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ใช้ระยะเวลาศึกษา 8 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ (8 ปีการศึกษา)

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และลงได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติ ยกเว้น การลงทะเบียนเรียนวิชา การฝึกงาน ให้ลงทะเบียนเรียนได้น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ

10.2 การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ลงได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษา ให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี

การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตและผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน (Grade)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
ข ⁺ หรือ B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
ข หรือ B	3.0	ดี (Good)
ค ⁺ หรือ C ⁺	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)
ง ⁺ หรือ D ⁺	1.5	อ่อน (Poor)
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
ด หรือ F	0	ตก (Fail)
ถ หรือ W	-	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
ม.ส. หรือ I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
พ.จ. หรือ S	-	พอใจ (Satisfactory)
ม.จ. หรือ U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
ม.น. หรือ AU	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

11.2 การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องศึกษารอบทุกรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ผ่านเกณฑ์ประเมินรายวิชาและได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3200200308046	อาจารย์	น.ส.ศุมาลี ธนวุฒิคิธรกุล	กศ.ม.	การสอนภาษาอังกฤษ	น.ศรีนครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร	2541
			ค.บ.	ภาษาอังกฤษ โศกการบริหารการศึกษา	วิทยาลัยกฎระเจียงเทธา	2535
3310800219645	อาจารย์	น.ส.สิริบุปผา อุทธาราดา	ศศ.ม.	การสอนภาษาอังกฤษใน ฐานะภาษาต่างประเทศ	น.ศรีนครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร	2543
			ค.บ.	ภาษาอังกฤษ	สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์	2537
3909800201528	อาจารย์	น.ส.กุลิสรา ชงอิงประเสริฐ	MAppLing (TESOL)	Applied Linguistics (TESOL)	Macquarie Univ., Australia	2545
			ศศ.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	น.สงขลานครินทร์	2538
3101403141286	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	น.ส.พรประภา แสงสินเจริญชัย	กศ.ม.	การอุดมศึกษา	น.ศรีนครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร	2542
			ค.บ.	ภาษาอังกฤษ	วิทยาลัยครูสวนดุสิต	2528
3100700253703	อาจารย์	น.ส.สุทธิมา วันเพ็ญ	ศศ.ม.	ภาษาศาสตรประยุกต์	น.มหิตล	2546
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	น.ศิลปากร	2541

12.2 อาจารย์ผู้สอน

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3560100318185	อาจารย์	นายมนัส บุญวงศ์	วท.ม. วท.บ.	จิตวิทยาหาบัณฑิต จิตวิทยาสังคม	ม.เกษตรศาสตร์ ม.รามคำแหง	2537 2531
3900300376614	อาจารย์	นางสุทธยา สมสุข	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจการตลาด การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี- ราชมงคลวิทยาเขต เทคนิครุงเทพ	2545 2540
3920300159770	อาจารย์	น.ส.เคื่อนรุ่ง ช่วยเรือง	ศ.ม. ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ การเงิน	ม.รามคำแหง ม.รามคำแหง	2541 2539
3100600092775	อาจารย์	นางคำรงฤดี มิตระภักดิ์	ทณ.ม. ค.บ.	บริหารธุรกิจ เอกเทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการศึกษา โทคหกรรมศาสตร์	ม.ธรรมศาสตร์ วิทยาลัยครุราชภัฏ พระนคร	2534 2527
380070449806	อาจารย์	นายณรงค์ โทธิ์พฤทยานันท์	ศค.ม. ศศ.บ.	สังคมวิทยา การปกครอง	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ม.รามคำแหง	2540 2537
3100600943279	อาจารย์	นางสายสมร สมกิจ	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ ธุรกิจศึกษา	ม.รามคำแหง วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษา	2545 2520

12.3 อาจารย์พิเศษ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3100900198935	อาจารย์	น.ส.ฐาปณี อุดคมะปราคกรม	ศศ.ม. นศ.บ.	ธุรกิจและประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์	Central Queensland University ม.สุโขทัยธรรมาราช	2548 2538
3100602830471	อาจารย์	นายบุญวัฒน์ ศรีเนตร	ศศ.ม. ศศ.บ.	หลักสูตรและการสอน ภาษาอังกฤษ	ม.รามคำแหง ม.เชียงใหม่	2543 2538
3101800537879	อาจารย์	น.ส.ปิยะวรรณ เจริญชัยวัฒน์	ศศ.ม. ศศ.บ.	ภาษาและการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ	NIDA ม.บูรพา	2545 2538
3101000126416	อาจารย์	นายพงษ์สวัสดิ์ เชียงทอง	กศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มศว. บางแสน	2519

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	35	35	35	35	35
2	-	35	35	35	35
3	-	-	35	35	35
4	-	-	-	35	35
รวม	35	70	105	140	140
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	35	35

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

15. ห้างสมุด

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจได้จัดเตรียมตำราวิชาการและวารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศไว้ในห้องสมุด ดังนี้

1. หนังสือภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	จำนวน	50,000	เล่ม
2. วารสารภาษาไทย	จำนวน	80	รายชื่อ
3. วารสารภาษาอังกฤษ	จำนวน	80	รายชื่อ
4. สื่ออื่น ๆ เช่น ซีดี วีซีดี ฯลฯ	จำนวน	1,500	รายการ

16. งบประมาณ

ประมาณการรายจ่ายในการจัดการศึกษา มีดังนี้

รายการ	ปีงบประมาณ					
	เปอร์เซ็นต์	2551	2552	2553	2554	2555
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	68.55	1,031,880	1,102,920	1,171,680	1,257,240	1,347,000
2. ค่าจ้างชั่วคราว	4.87	84,000	84,000	84,000	84,000	84,000
3. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	4.63	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	7.65	132,000	132,000	132,000	132,000	132,000
5. ค่าครุภัณฑ์	2.70	72,000	40,000	40,000	40,000	40,000
6. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-
7. ค่าเงินอุดหนุน	11.60	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
8. รายจ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	100 %	1,599,880	1,638,920	1,707,680	1,793,240	1,883,000

17. หลักสูตร

17.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	134	หน่วยกิต
17.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	12	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	9	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

17.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-001-101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
01-001-104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)
01-001-105	เทคนิคการเขียน Writing Techniques	3(3-0-6)
01-001-107	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(3-0-6)
01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(3-0-6)

และให้เลือกศึกษาอีก 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-002-203	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 English Conversation 1	3(3-0-6)
01-002-204	การสนทนาภาษาอังกฤษ 2 English Conversation 2	3(3-0-6)
01-002-206	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Career	3(3-0-6)
01-002-207	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life	3(3-0-6)
01-002-208	การเขียนภาษาอังกฤษโต้ตอบ 1 English Correspondence 1	3(3-0-6)
01-002-209	การเขียนภาษาอังกฤษโต้ตอบ 2 English Correspondence 2	3(3-0-6)
01-002-211	การอ่านภาษาอังกฤษ 1 English Reading 1	3(3-0-6)

01-002-212	การอ่านภาษาอังกฤษ 2 English Reading 2	3(3-0-6)
------------	--	----------

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชา

ต่อไปนี้

1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

01-003-102	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
01-003-103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Skills	3(3-0-6)
01-003-105	สังคมและเศรษฐกิจ Society and Economy	3(3-0-6)
01-003-108	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง The Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
01-003-109	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Vocational Law and Ethics	3(3-0-6)

1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

01-004-101	สารสนเทศและการศึกษากันคว้า Information Services and Study Fundamentals	3(3-0-6)
01-004-102	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
01-004-103	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
01-004-106	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
01-004-108	การพัฒนานบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

02-001-101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
------------	--	----------

02-001-102	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
02-001-103	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)
1.4.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์		
02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
02-002-102	มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ Man and Physical Science	3(3-0-6)
02-002-103	ชีวิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
02-002-104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
02-002-105	เคมีในชีวิตประจำวัน Chemistry in Daily Life	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.5.1 กลุ่มวิชาพลศึกษา

01-005-101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
01-005-103	แบดมินตัน Badminton	1(0-2-1)
01-005-109	ว่ายน้ำ Swimming	1(0-2-1)
01-005-115	เปตอง Petanque	1(0-2-1)
01-005-116	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
01-005-117	การออกกำลังกายแบบแอโรบิก Aerobic Exercise	1(0-2-1)

01-005-121	กิจกรรม 1 Activities 1	1(0-2-1)
01-005-122	กิจกรรม 2 Activities 2	1(0-2-1)
1.5.2 กลุ่มวิชานันทนาการ		
01-006-101	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
01-006-102	นันทนาการกลางแจ้ง Outdoor Recreation	1(0-2-1)
01-006-103	การเป็นผู้นำค่ายพักแรม Camp Leadership	1(0-2-1)
01-006-104	เกมสำหรับนันทนาการ Recreational Games	1(0-2-1)
01-006-105	นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม Recreation for Training Courses	1(0-2-1)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

02-311-113	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Analysis in Business	3(3-0-6)
03-111-101	การบัญชีขั้นต้น 1 Introduction to Accounting 1	3(3-0-6)
03-111-102	การบัญชีขั้นต้น 2 Introduction to Accounting 2	3(3-0-6)
03-211-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
03-311-101	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
03-311-102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)

03-311-103	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
03-411-101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
03-411-102	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
03-411-103	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
03-511-101	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Usage in Business	3(2-2-5)
03-611-101	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1 English for Business Correspondence 1	3(3-0-6)
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต		
03-612-101	สัทศาสตร์ Phonetics	3(3-0-6)
03-612-102	การใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 English Usage in Business 1	3(3-0-6)
03-612-103	การใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2 English Usage in Business 2	3(3-0-6)
03-612-204	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 Listening and Speaking in Business English 1	3(3-0-6)
03-612-205	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2 Listening and Speaking in Business English 2	3(3-0-6)
03-612-306	การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 Business English Translation 1	3(3-0-6)
03-612-307	การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2 Business English Translation 2	3(3-0-6)
03-612-308	การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English Reading 1	3(3-0-6)
03-612-309	การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English Reading 2	3(3-0-6)

03-612-310	การอภิปรายทางธุรกิจ Business Discussion in English	3(3-0-6)
03-612-311	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 2 English for Business Correspondence 2	3(3-0-6)
03-612-412	การฝึกงานทางธุรกิจ Practical Training in Business	6(0-40-0)
03-612-413	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ English for Business Presentation	3(3-0-6)
03-612-414	การเขียนรายงานภาษาอังกฤษธุรกิจ English Business Report Writing	3(3-0-6)
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
03-613-201	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(3-0-6)
03-613-202	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการโรงแรม English for Hotel Business	3(3-0-6)
03-613-203	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ English for International Business and Trade	3(3-0-6)
03-613-204	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน English for Airline Business	3(3-0-6)
03-613-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการเงิน และการธนาคาร English for Finance and Banking	3(3-0-6)
03-613-206	การสื่อความหมายระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ Intercultural Communication in Business	3(3-0-6)
03-613-207	การอ่านเพื่องานสื่อสารมวลชน Reading for Mass Communication	3(3-0-6)
03-613-208	การเขียนโครงการธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ English for Business Project Writing	3(3-0-6)
03-613-209	เทคนิคการจดบันทึกและการย่อความทางธุรกิจ Note-Taking and Summarizing Techniques in Business	3(3-0-6)
03-613-210	การเตรียมสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล English Proficiency Preparation	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-
ราชมงคลพระนคร



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2551)

1. ชื่อหลักสูตร

- | | | |
|-----|----------------|---|
| 1.1 | ชื่อภาษาไทย | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ |
| 1.2 | ชื่อภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration Program in Management |

2. ชื่อปริญญา

- | | | |
|-----|--------------------|--|
| 2.1 | ชื่อเต็มภาษาไทย | บริหารธุรกิจบัณฑิต (กврจัดการ) |
| 2.2 | ชื่อย่อภาษาไทย | บธ.บ. (การจัดการ) |
| 2.3 | ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration (Management) |
| 2.4 | ชื่อย่อภาษาอังกฤษ | B.B.A. (Management) |

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาการจัดการ
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 4.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ และการเป็นผู้ประกอบการ โดยเข้าใจหลักการบริหารงาน บริหารเงิน และบริหารคน อย่างเป็นระบบ
- 4.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะด้านการจัดการ สามารถปฏิบัติงานได้จริงผ่าน การฝึกงานภาคสนาม
- 4.3 เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถออกไปประกอบอาชีพด้านการจัดการทั้งภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจและราชการ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 4.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม คุณธรรมจริยธรรม ชื่อสัตย์ สุจริตต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนสร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปและวัฒนธรรมอันดีงาม ของไทย

5. กำหนดการเปิดสอน

เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

6.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า

6.2 รับผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบริหารธุรกิจทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนหน่วยกิต

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยวิธีการ สอบคัดเลือกตามระเบียบการคัดเลือกบุคคลเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

8. ระบบการศึกษา

8.1 การจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดยในปีการศึกษาหนึ่งๆ แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในภาคการศึกษาปกติ มีเวลาศึกษา 16 สัปดาห์ และสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน มีเวลาศึกษา 8 สัปดาห์

8.2 การคิดหน่วยกิต

8.2.1 วิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาศึกษา 16 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.2 วิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาศึกษา 32 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.3 การทำโครงการ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ใช้เวลาทำงานหรือฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ใช้ระยะเวลาศึกษา 8 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ (8 ปีการศึกษา)

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และลงได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนวิชา การฝึกงาน ให้ลงทะเบียนเรียนได้น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ

10.2 การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ลงได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษาให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์การวัดผลและประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี

การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมี ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตและผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน (Grade)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
ข ⁺ หรือ B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
ข หรือ B	3.0	ดี (Good)
ค ⁺ หรือ C ⁺	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)
ง ⁺ หรือ D ⁺	1.5	อ่อน (Poor)
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
ด หรือ F	0	ตก (Fail)
ถ หรือ W	-	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
ม.ส. หรือ I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
พ.จ. หรือ S	-	พอใจ (Satisfactory)
ม.จ. หรือ U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
ม.น. หรือ AU	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

11.2 การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องศึกษาครบทุกรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรผ่านเกณฑ์ ประเมินรายวิชา และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ เทียบเท่า

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร ภาคปกติ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3749900249478	ผศ.	นางทีรญา เชตุพงษ์	กศ.ม.	ธุรกิจศึกษา	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	2543
			บธ.บ.	การจัดการ	ม.สุโขทัยธรรมราช	2532
3101801020420	ผศ.	นายศุภา มหาพสุธานนท์	วท.ม.	จิตวิทยาอุตสาหกรรม	ม.เกษตรศาสตร์	2542
			ร.บ.	บริหารธุรกิจ	ม.ธรรมศาสตร์	2526
3509901001731	ผศ.	นางระจิตรา สุกคิลกัญจน์	วท.ม.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	2548
			บธ.บ.	บริหารงานบุคคล	ม.พายัพ	2521
3100502779679	อาจารย์	นางกัลยาณี สูงสมบัติ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			กศ.บ.	ธุรกิจศึกษา	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	2515
3509900968279	อาจารย์	นายชูชัย พิทักษ์เมืองแมน	ค.อ.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2544
			ศษ.บ.	บริหารธุรกิจ	ม.เชียงใหม่	2530

12.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร ภาคสมทบ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3160200102927	ผศ.	นางทัศนีย์ โพธิสรณ์	กศ.ม.	ธุรกิจศึกษา	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	2543
			บธ.บ.	กาเลขานุการ	วิทยาลัยเกริก	2524
5100299025799	ผศ.	นางพัชรินทร์พร อุ่อภิสัทธ์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.เกษตรศาสตร์	2535
			ศศ.บ.	บริหารธุรกิจ	ม.เชียงใหม่	2524
3440400101182	อาจารย์	น.ส.บุญเยี่ยม ทะไกรราช	กศ.ม.	ธุรกิจศึกษา	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	2542
			ค.บ.	ธุรกิจศึกษา	มรภ.มหาสารคาม	2534
3560100318185	อาจารย์	นายมนัส บุญวงศ์	วท.ม.	จิตวิทยาอุตสาหกรรม	ม.เกษตรศาสตร์	2537
			วท.บ.	จิตวิทยาอุตสาหกรรม	ม.รามคำแหง	2531
3520101073283	อาจารย์	นางศรีนวย คุณนทราศัย	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2534

12.3 อาจารย์ผู้สอน

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3101403141286	ผศ.	น.ส. พรประภา แสงสินเจริญชัย	น.ม.	กฎหมายธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2546
			น.บ.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง	2527
3100901917137	ผศ.	นางมาเรียม นงมิ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			บธ.บ.	การบริหารสำนักงาน	วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษา	2520
3141400302432	ผศ.	ว่าที่ ร.ต. สมนึก แก้ววิไล	บธ.ม.	การจัดการและ การบริหารองค์การ	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์	2533
			กศ.บ.	พลศึกษา	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	2522
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช	2544
3709900158839	อาจารย์	นางจิตตินันท์ พงษ์คะเชนทร์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	มรภ.จอนบึง	2531
3100202091884	อาจารย์	นายธงชัย ศักดิ์อภา	ค.อ.ม.	การบริหารอาชีว และเทคนิคศึกษา	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2538
			บธ.บ.	การจัดการ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2521
3120600684281	อาจารย์	น.ส. นวรัตน์ ชวนะ ไซติ	น.ม.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง	2548
			น.บ.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง	2534
3101201909515	อาจารย์	นางเนตรนภา ปิ่นเงิน	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2530
3120101287708	อาจารย์	นางพนิดนาถ เย็นทรัพย์	ค.บ.	พื้นฐานการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			น.บ.	นิติศาสตร์	ม.ธรรมศาสตร์	2529
3120100628145	อาจารย์	นางไพจิตร บุกเจียมอาจ	ค.อ.ม.	การบริหารอาชีวและ เทคนิคศึกษา	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2538
			ค.บ.	ภาษาไทย	มรภ.สวนดุสิต	2524
3102100395916	อาจารย์	น.ส. รัตนา ใจชาญสุขกิจ	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			ค.บ.	ภาษาไทย	มรภ.สวนดุสิต	2525
3100904828232	อาจารย์	นายเลอสร สุวรรณนาค	น.ม.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง	2548
			น.บ.ท.	เนติบัณฑิตไทย	สำนักอบรมเนติบัณฑิตไทย	2523
			น.บ.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง	2521
4101900003343	อาจารย์	นางศรีจันทร์ โคเลิสมงคล	ค.อ.ม.	การบริหารอาชีว และเทคนิคศึกษา	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2539
			พณ.บ.	การเงินการธนาคาร	ม.ธรรมศาสตร์	2523

12.3 อาจารย์ผู้สอน (ต่อ)

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
5101400110262	อาจารย์	นางศรีสุดา อยู่เข้มศรี	บธ.ม. ค.บ.	บริหารธุรกิจ การบริหาร โรงเรียน	ม.รามคำแหง มรภ.สวนสุนันทา	2545 2527
3100600943279	อาจารย์	นางสายสมร สมกิจ	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ ธุรกิจศึกษา	ม.รามคำแหง วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2545 2519
3809900099939	อาจารย์	นางจิรพร มหาอินทร์	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ ธุรกิจศึกษา	ม.รามคำแหง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2545 2540
3500500419540	อาจารย์	นางอนงค์ ไคววัลย์	บธ.ม. ศศ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป	ม.นเรศวร มรภ.เชียงใหม่	2545 2535
3100202797526	อาจารย์	นายยศิเดช สุทธิวานิช	น.ม. น.บ.ท. น.บ.	นิติศาสตร์ เนติบัณฑิตไทย นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง สำนักอบรมเนติบัณฑิตไทย ม.รามคำแหง	2547 2540 2535
3101201920721	อาจารย์	นางลลิตา จุมโสดา	บธ.บ.	การจัดการ	ม.สยาม	2545

12.4 อาจารย์พิเศษ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3101202070799	-	นายชาคริต บุญชัยเสรี	วท.ม.	จิตวิทยาอุตสาหกรรม	ม.เกษตรศาสตร์	2541
3100700426071	-	น.ส. พรเพ็ญ ไตรพงษ์	น.ม. น.บ.ท.	กฎหมายธุรกิจ เนติบัณฑิตไทย	ม.รามคำแหง สำนักอบรมเนติบัณฑิตไทย	2547 2543
3101801020381	-	นายภาสกร มหาทสุธานนท์	วท.บ.	ฟิสิกส์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2524
3100100340788	-	นายระบิล พรพัฒน์กุล	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.ธรรมศาสตร์	2529
3609900208250	-	นายเรืองศักดิ์ วิทวัสการเวช	วท.ม.	จิตวิทยาอุตสาหกรรม	ม.เกษตรศาสตร์	2543

13. จำนวนนักศึกษา

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	70	70	70	70	70
2	-	70	70	70	70
3	-	-	70	70	70
4	-	-	-	70	70
รวม	70	140	210	280	280
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	70

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 2 ปี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	-	70	70	70
2	-	-	-	70	70
รวม	-	-	70	140	140
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	70

ภาคสมทบ ระดับปริญญาตรี 2 ปี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	-	70	70	70
2	-	-	-	70	70
รวม	-	-	70	140	140
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	70

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

15. ห้องสมุด

สาขาวิชาการจัดการ ได้จัดเตรียมตำราวิชาการและวารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศไว้ในห้องสมุด ดังนี้

1. หนังสือภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	จำนวน	50,000 เล่ม
2. วารสารภาษาไทย	จำนวน	80 รายชื่อ
3. วารสารภาษาอังกฤษ	จำนวน	80 รายชื่อ
4. สื่ออื่น ๆ เช่น ซีดี วีซีดี ฯลฯ	จำนวน	1,500 รายการ

16. งบประมาณ

ประมาณการรายจ่ายในการจัดการศึกษามีดังนี้

รายการ	ปีงบประมาณ					
	เปอร์เซ็นต์	2551	2552	2553	2554	2555
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	89.0	8,733,420.00	9,257,424.00	9,812,868.00	10,401,636.00	11,025,734.00
2. ค่าจ้างชั่วคราว	0.86	84,000.00	84,000.00	84,000.00	84,000.00	84,000.00
3. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	0.99	97,000.00	106,700.00	117,370.00	129,107.00	142,017.00
4. ค่าสาธารณูปโภค	3.70	360,000.00	396,000.00	435,600.00	479,160.00	527,076.00
5. ค่าครุภัณฑ์	1.33	130,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00
6. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-
7. ค่าเงินอุดหนุน	2.57	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00
8. รายจ่ายอื่นๆ	0.51	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
รวม	100 %	9,704,420.00	10,384,124.00	10,989,383.00	11,633,903.00	12,318,827.00

17. หลักสูตร

17.1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	137	หน่วยกิต
17.2	โครงสร้างหลักสูตร		
1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต
1.1	กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.2	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	12	หน่วยกิต
1.3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	9	หน่วยกิต
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.5	กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาชีพเลือก	18	หน่วยกิต
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
17.3	รายวิชา		
1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
1.1	กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
01-001-101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage		3(3-0-6)
01-001-104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication		3(3-0-6)
01-001-105	เทคนิคการเขียน Writing Techniques		3(3-0-6)
01-001-107	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation		3(3-0-6)
1.2	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1 English 1		3(3-0-6)
01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2 English 2		3(3-0-6)

และให้เลือกศึกษาอีก 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-002-203	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 English Conversation 1	3(3-0-6)
01-002-204	การสนทนาภาษาอังกฤษ 2 English Conversation 2	3(3-0-6)
01-002-206	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Career	3(3-0-6)
01-002-207	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life	3(3-0-6)
01-002-208	การเขียนภาษาอังกฤษโต้ตอบ 1 English Correspondence 1	3(3-0-6)
01-002-209	การเขียนภาษาอังกฤษโต้ตอบ 2 English Correspondence 2	3(3-0-6)
01-002-211	การอ่านภาษาอังกฤษ 1 English Reading 1	3(3-0-6)
01-002-212	การอ่านภาษาอังกฤษ 2 English Reading 2	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

01-003-102	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
01-003-103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Skills	3(3-0-6)
01-003-105	สังคมและเศรษฐกิจ Society and Economy	3(3-0-6)
01-003-108	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง The Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
01-003-109	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Vocational Law and Ethics	3(3-0-6)

1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

01-004-101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Services and Study Fundamentals	3(3-0-6)
01-004-102	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
01-004-103	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
01-004-106	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
01-004-108	การพัฒนามบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

02-001-101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
02-001-102	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
02-001-103	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)

1.4.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
02-002-102	มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ Man and Physical Science	3(3-0-6)
02-002-103	ชีวิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
02-002-104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
02-002-105	เคมีในชีวิตประจำวัน Chemistry in Daily Life	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.5.1 กลุ่มวิชาพลศึกษา

01-005-101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
01-005-103	แบดมินตัน Badminton	1(0-2-1)
01-005-109	ว่ายน้ำ Swimming	1(0-2-1)
01-005-115	เปตอง Petanque	1(0-2-1)
01-005-116	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
01-005-117	การออกกำลังกายแบบแอโรบิก Aerobic Exercise	1(0-2-1)
01-005-121	กิจกรรม 1 Activities 1	1(0-2-1)
01-005-122	กิจกรรม 2 Activities 2	1(0-2-1)

1.5.2 กลุ่มวิชานันทนาการ

01-006-101	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
01-006-102	นันทนาการกลางแจ้ง Outdoor Recreation	1(0-2-1)
01-006-103	การเป็นผู้นำค่ายพักแรม Camp Leadership	1(0-2-1)
01-006-104	เกมสำหรับนันทนาการ Recreational Games	1(0-2-1)
01-006-105	นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม Recreation for Training Courses	1(0-2-1)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

02-311-113	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Analysis in Business	3(3-0-6)
03-111-101	การบัญชีขั้นต้น 1 Introduction to Accounting 1	3(3-0-6)
03-111-102	การบัญชีขั้นต้น 2 Introduction to Accounting 2	3(3-0-6)
03-211-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
03-311-101	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
03-311-102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
03-311-103	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
03-411-101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
03-411-102	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
03-411-103	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
03-511-101	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Usage in Business	3(2-2-5)
03-611-101	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1 English for Business Correspondence 1	3(3-0-6)

2.2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต

03-312-101	ภาวะผู้นำ Leadership	3(3-0-6)
03-312-202	พฤติกรรมองค์กร Organizational Behavior	3(3-0-6)
03-312-203	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
03-312-204	การบริหารงานสำนักงาน Office Management	3(3-0-6)
03-312-205	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Introduction to General Business	3(3-0-6)
03-312-306	การเพิ่มผลผลิต Productivity	3(3-0-6)
03-312-307	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
03-312-308	การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
03-312-309	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3(3-0-6)
03-312-310	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)
03-312-311	การบริหารอุตสาหกรรมสัมพันธ์ Industrial Relations Management	3(3-0-6)
03-312-312	การจัดการระหว่างประเทศ International Management	3(3-0-6)
03-312-313	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)
03-312-314	การสัมมนาการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)
03-512-107	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก 18 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษา 1 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

03-313-311	การฝึกงานทางการจัดการ 2 Practical Training in Management 2 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 6.2)	3(0-40-0)
03-313-412	การฝึกงานทางการจัดการ 1 Practical Training in Management 1 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 6.1)	6(0-40-0)

และแต่ละแขนงวิชา ให้เลือกศึกษาวิชาที่เหลือจากรายวิชาดังต่อไปนี้

2.3.1 แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

03-313-301	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการสรรหาคัดเลือก Human Resource Planning, Recruitment and Selection	3(3-0-6)
03-313-302	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development	3(3-0-6)
03-313-303	นวัตกรรมและเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Innovation and Tools in Human Resource Management	3(3-0-6)
03-313-304	การบริหารผลการปฏิบัติงาน Performance Management	3(3-0-6)
03-313-305	การบริหารการเรียนรู้ในองค์กร Learning Enhancement and Management in Organization	3(3-0-6)
03-313-306	การบริหารค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)
03-313-307	การบริหารความขัดแย้ง Conflict Management	3(3-0-6)
03-313-308	การบริหารทีมงาน Teamwork Management	3(3-0-6)
03-313-309	การนำเสนอและเทคนิคการเป็นวิทยากร Presentation and Trainership Skills	3(3-0-6)
03-313-310	จริยธรรมทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Ethics in Human Resource Management	3(3-0-6)

2.3.2 แผนงวิชาการจัดการทั่วไป

03-314-301	การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน Business Trends and Investment Analysis	3(3-0-6)
03-314-302	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ New Venture and Entrepreneurship	3(3-0-6)
03-314-303	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
03-314-304	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
03-314-305	การบริหารการจัดส่ง Logistics Management	3(3-0-6)
03-314-306	จิตวิทยาองค์การ Organizational Psychology	3(3-0-6)
03-314-307	เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ Modern Management Techniques	3(3-0-6)
03-314-308	การสื่อสารภายในองค์กร Communication in Organization	3(3-0-6)
03-314-309	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
03-314-310	กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน Industrial and Labor Legislation	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-
ราชมงคลพระนคร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2551)

1. ชื่อหลักสูตร

- 1.1 ชื่อภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญา

- 2.1 ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
- 2.2 ชื่อย่อภาษาไทย บธ.บ. (การตลาด)
- 2.3 ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Marketing)
- 2.4 ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.B.A. (Marketing)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถเชิงวิชาการในงานบริหารธุรกิจทั่วไป เกี่ยวกับการติดต่อประสานงาน การตัดสินใจ การวางแผน การควบคุมและการให้คำแนะนำแก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การติดตามและประเมินผลงานเพื่อเสนอผู้บริหารระดับสูงขึ้นไป

4.2 เพื่อให้บัณฑิตสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ผู้บริหารด้านการตลาด การจัดซื้อและการพัสดุ การพยากรณ์ธุรกิจ การบุคลากร และสามารถปฏิบัติงานตามสาขาที่ ได้ศึกษาโดยตรง

4.3 เพื่อให้บัณฑิตมีความคิดริเริ่ม มีกิจนิสัยในการค้นคว้าปรับปรุงตนเองให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ สามารถแก้ปัญหาและตัดสินใจด้วยหลักการและเหตุผล อำนวยการและปฏิบัติการด้วยหลักวิชา ที่มีการวางแผนการปฏิบัติงาน การแนะนำงาน และการควบคุมงานอย่างมีประสิทธิภาพอันจะก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ซึ่งสามารถวัดผลงานนั้นได้ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

4.4 เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันหมั่นเพียร ความสำนึกในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และสังคมตลอดจนธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

5. กำหนดการเปิดสอน

เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

6.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า

6.2 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบริหารธุรกิจเข้าศึกษาโดยการเทียบโอนหน่วยกิต

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยวิธีการสอบคัดเลือกตามระเบียบการคัดเลือกบุคคลเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

8. ระบบการศึกษา

8.1 การจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดยในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในภาคการศึกษาปกติ มีเวลาศึกษา 16 สัปดาห์ และสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน มีเวลาศึกษา 8 สัปดาห์

8.2 การคิดหน่วยกิต

8.2.1 วิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาศึกษา 16 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.2 วิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาศึกษา 32 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.3 การทำโครงการ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ใช้เวลาทำงานหรือฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ใช้ระยะเวลาศึกษา 8 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ (8 ปีการศึกษา)

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และลงได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนวิชา การฝึกงาน ให้ลงทะเบียนได้ น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ

10.2 การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ลงได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษา ให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี

การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตและผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน (Grade)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
ข ⁺ หรือ B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
ข หรือ B	3.0	ดี (Good)
ค ⁺ หรือ C ⁺	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)
ง ⁺ หรือ D ⁺	1.5	อ่อน (Poor)
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
ด หรือ F	0	ตก (Fail)
ถ หรือ W	-	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
ม.ส. หรือ I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
พ.จ. หรือ S	-	พอใจ (Satisfactory)
ม.จ. หรือ U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
ม.น. หรือ AU	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

11.2 การสำเร็จการศึกษานักศึกษาต้องศึกษาครบทุกรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรผ่านเกณฑ์ประเมินรายวิชา และได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร (ภาคปกติ)

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3120400191222	ผศ. ระดับ 8	นายไพโรจน์ ทิพมาตร์	M.B.A	Marketing	Southern New Hampshire University, USA	2542
			บร.บ.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ม.รามคำแหง	2536
			บร.บ.	ธุรกิจศึกษา-การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2527
3100501696826	ผศ. ระดับ 8	นางสาวศิริกุล บุญญาติ	บร.ม.	การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์	2537
			บร.บ.	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2529
3900300376614	ผศ. ระดับ 6	นางสุทธยา สมสุข	บร.ม.	การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์	2545
			บร.บ.	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2540
3730300016873	อาจารย์ ระดับ 7	นางอารยา บูรณะกุล	บร.ม.	การตลาด	มศว.ประสานมิตร	2545
			บร.บ.	การจัดการทั่วไป	ม.สุโขทัยธรรมราช	2533
3102200880034	อาจารย์ ระดับ 7	นางอรุณี พิงวัฒนานุกุล	บร.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			ค.อ.ม.	การบริหารอาชีพและ เทคนิคศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2538
			บร.บ.	ธุรกิจศึกษา-การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2525

12.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร (ภาคสมทบ)

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3101401130481	อาจารย์ ระดับ 6	นางชมพูนุท โกคณิตถานนท์	บธ.ม.	การตลาด	ม.ศรีปทุม	2543
			บธ.บ.	การตลาด	ม.กรุงเทพ	2540
3940400224841	อาจารย์ ระดับ 7	นางมันทนา รังษีกุล	บธ.ม.	การตลาด	ม.ศรีปทุม	2541
			บธ.บ.	การเงิน	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์	2538
3501900159805	อาจารย์ ระดับ 7	นางขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ	บธ.ม.	การตลาด	มศว.ประสานมิตร	2546
			บธ.บ.	การตลาด	ม.พายัพ	2534
3120100753942	อาจารย์ ระดับ 6	นางสุสสดี วัฒนเมธา	บธ.ม.	การตลาด	มศว.ประสานมิตร	2547
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	ม.กรุงเทพ	2539
3920600408830	อาจารย์ ระดับ 7	นายสุริยา นิตย์มี	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2544
			บธ.บ.	การตลาด	ม.รามคำแหง	2537
			น.บ.	นิติศาสตร์	ม.ธรรมศาสตร์	2548

12.3 อาจารย์ผู้สอน

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3102001030324	อาจารย์ ระดับ 7	นางวราพันธ์ มั่งวิชา	M.B.A	Business Administration	State University of New York, USA.	2530
			วท.บ.	การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์	2527
3100502963739	ศศ. ระดับ 8	นายธานี คงเพชร	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			ค.อ.ม.	การบริหารอาชีพและ เทคนิคศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2537
			กศ.บ.	ธุรกิจศึกษา-การตลาด	มศว.ประสานมิตร	2521
3710600450005	ศศ. ระดับ 7	นางจารุณี กมลขันติธร	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2545
			บธ.บ.	การตลาด	ม.รามคำแหง	2534
3120100628153	อาจารย์ ระดับ 7	นายอัทธยา ปุกเจียมอาจ	คบ.	การอนุบาล	ม.ราชภัฏสวนดุสิต	2524
3102003015021	อาจารย์ ระดับ 7	นางสาวจุรีรัตน์ หล่อวิรัชสุธี	พ.บ.ม.	การจัดการพัฒนาสังคม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2538
			บธ.บ.	การตลาด	มศว.ประสานมิตร	2526
3101501585022	อาจารย์ ระดับ 7	นางสาวกัญญาณัน อคุลย์ผดุงศักดิ์	ศษ.ม.	บริหารการศึกษา	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช	2542
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา-การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2520

12.4 อาจารย์พิเศษ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3100100691203	อาจารย์	นายฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ	M.B.	Information Systems	Victoria University, Australia	2545
			บธ.บ.	การตลาด	มศว. ประสานมิตร	2541
			บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	ม.สุโขทัยธรรมาราช	2543
3100700775726	อาจารย์	นายธีรเดช วงษ์เพ็ง	วส.บ.	วารสารศาสตร์บัณฑิต	ม. ธรรมศาสตร์	2535
3102001515531	อาจารย์	นายธนดิษฐ์ ไพโรหกุล	นศ.ม.	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	ม.สุโขทัยธรรมาราช	2549
			บธ.บ.	การตลาด (โฆษณา)	วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2520
3349900926244	อาจารย์	นายวทรพรศน์ ภู่งษ์ศักดิ์	บธ.ม.	การตลาด	ม.ศรีปทุม	2543
			บธ.บ.	การตลาด	ม.กรุงเทพ	2540
3250100520858	อาจารย์	นางสาวณพรณ คุ้มทอง	บธ.ม.	การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2549
			บธ.บ.	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2544
3101300094927	อาจารย์	นางสาวรมิตา สุขศิริวงษ์	วท.ม.	การตลาด	ม. ธรรมศาสตร์	2541
			นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์ ม.	2534
3101403009434	อาจารย์	นายกำพร สุวรรณฉิม	M.Sc.	Business Management	Assumption University	2550
			B.B.A	International Business Management	Assumption University	2548
3539900264495	อาจารย์ ระดับ 9	นางสาวสุวสา ชัยสุรัตน์	บธ.ม.	การบริหารการตลาด	ม.ธุรกิจบัณฑิต	2534
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา-การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2523

13. จำนวนนักศึกษา

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	70	70	70	70	70
2	-	70	70	70	70
3	-	-	70	70	70
4	-	-	-	70	70
รวม	70	140	210	280	280
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	70

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	-	105	105	105
2	-	-	-	105	105
รวม	-	-	105	210	210
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	105	105

ภาคสมทบ ระดับปริญญาตรี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	-	70	70	70
2	-	-	-	70	70
รวม	-	-	70	140	140
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	70

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-
ราชมงคลพระนคร

15. ห้องสมุด

สาขาวิชาการตลาด ได้จัดเตรียมตำราวิชาการและวารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศไว้ในห้องสมุด ดังนี้

1. หนังสือภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	จำนวน	50,000	เล่ม
2. วารสารภาษาไทย	จำนวน	80	รายชื่อ
3. วารสารภาษาอังกฤษ	จำนวน	80	รายชื่อ
4. สื่ออื่น ๆ เช่น ซีดี วีซีดี ฯลฯ	จำนวน	1,500	รายการ

16. งบประมาณ ประมาณการรายจ่ายในการจัดการศึกษา มีดังนี้

รายการ	ปีงบประมาณ					
	เปอร์เซ็นต์	2551	2552	2553	2554	2555
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	75	4,680,000	4,960,800	5,258,448	5,573,954	5,908,391
2. ค่าจ้างชั่วคราว	0.80	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
3. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	11	700,000	750,000	800,000	850,000	900,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	3.18	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
5. ค่าครุภัณฑ์	8.0	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
6. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-
7. ค่าเงินอุดหนุน	1.60	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
8. รายจ่ายอื่น ๆ	0.80	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวม	100	6,280,000	6,610,800	6,958,448	7,323,954	7,708,391

17. หลักสูตร

17.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 134 หน่วยกิต

17.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	12	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	9	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	42	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	18	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

17.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-001-101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
01-001-104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)
01-001-105	เทคนิคการเขียน Writing Techniques	3(3-0-6)
01-001-107	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(3-0-6)
01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(3-0-6)

และให้เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-002-203	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 English Conversation 1	3(3-0-6)
01-002-204	การสนทนาภาษาอังกฤษ 2 English Conversation 2	3(3-0-6)
01-002-206	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Career	3(3-0-6)
01-002-207	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life	3(3-0-6)
01-002-208	การเขียนภาษาอังกฤษโต้ตอบ 1 English Correspondence 1	3(3-0-6)
01-002-209	การเขียนภาษาอังกฤษโต้ตอบ 2 English Correspondence 2	3(3-0-6)
01-002-211	การอ่านภาษาอังกฤษ 1 English Reading 1	3(3-0-6)
01-002-212	การอ่านภาษาอังกฤษ 2 English Reading 2	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

01-003-102	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
01-003-103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Skills	3(3-0-6)
01-003-105	สังคมและเศรษฐกิจ Society and Economy	3(3-0-6)
01-003-108	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง The Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
01-003-109	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Vocational Law and Ethics	3(3-0-6)

	1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	
01-004-101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Services and Study Fundamentals	3(3-0-6)
01-004-102	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
01-004-103	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
01-004-106	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
01-004-108	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้	
	1.4.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	
02-001-101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
02-001-102	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
02-001-103	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)
	1.4.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	
02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
02-002-102	มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ Man and Physical Science	3(3-0-6)
02-002-103	ชีวิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
02-002-104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
02-002-105	เคมีในชีวิตประจำวัน Chemistry in Daily Life	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.5.1 กลุ่มวิชาพลศึกษา

01-005-101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
01-005-103	แบดมินตัน Badminton	1(0-2-1)
01-005-109	ว่ายน้ำ Swimming	1(0-2-1)
01-005-115	เปตอง Petanque	1(0-2-1)
01-005-116	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
01-005-117	การออกกำลังกายแบบแอโรบิก Aerobic Exercise	1(0-2-1)
01-005-121	กิจกรรม 1 Activities 1	1(0-2-1)
01-005-122	กิจกรรม 2 Activities 2	1(0-2-1)
1.5.2 กลุ่มวิชานันทนาการ		
01-006-101	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
01-006-102	นันทนาการกลางแจ้ง Outdoor Recreation	1(0-2-1)
01-006-103	การเป็นผู้นำค่ายพักแรม Camp Leadership	1(0-2-1)
01-006-104	เกมสำหรับนันทนาการ Recreational Games	1(0-2-1)
01-006-105	นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม Recreation for Training Courses	1(0-2-1)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

02-311-113	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Analysis in Business	3(3-0-6)
03-111-101	การบัญชีขั้นต้น 1 Introduction to Accounting 1	3(3-0-6)
03-111-102	การบัญชีขั้นต้น 2 Introduction to Accounting 2	3(3-0-6)
03-211-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
03-311-101	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
03-311-102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
03-311-103	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
03-411-101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
03-411-102	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
03-411-103	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
03-511-101	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Usage in Business	3(2-2-5)
03-611-101	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1 English for Business Correspondence 1	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 42 หน่วยกิต

03-212-201	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprise Management	3(3-0-6)
03-212-202	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
03-212-203	การตลาดบริการ Services Marketing	3(3-0-6)
03-212-204	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
03-212-305	การจัดการการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
03-212-306	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
03-212-307	การจัดการการค้าปลีก Retailing Management	3(3-0-6)
03-212-308	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information Systems	3(3-0-6)
03-212-309	จริยธรรมทางการตลาด Ethical Issues in Marketing	3(3-0-6)
03-212-410	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
03-212-411	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
03-212-412	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน Marketing Strategies and Planning	3(3-0-6)
03-212-413	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
03-212-414	ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด Current Issues in Marketing	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก 18 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษา 1 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

03-213-311	การฝึกงานทางการตลาด 2 Practical Training in Marketing 2 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 6.2)	3(0-40-0)
03-213-412	การฝึกงานทางการตลาด 1 Practical Training in Marketing 1 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 6.1)	6(0-40-0)

และแต่ละแขนงวิชาให้เลือกศึกษาวิชาที่เหลือจากรายวิชาต่อไปนี้

2.3.1 แขนงวิชาการบริหารการตลาด

03-213-301	การจัดการขาย Sales Management	3(3-0-6)
03-213-302	การบรรจุภัณฑ์ Packaging	3(3-0-6)
03-213-303	การจัดการการจัดซื้อ Purchasing Management	3(3-0-6)
03-213-304	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
03-213-305	การตลาดอุตสาหกรรม Industrial Marketing	3(3-0-6)
03-213-306	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
03-213-307	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด Feasibility Study in Marketing Project	3(3-0-6)
03-213-308	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Marketing	3(3-0-6)
03-213-309	สัมมนาปัญหาการตลาด Seminar in Marketing Problems	3(2-2-5)
03-213-310	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3(3-0-6)

	2.3.2 แขนงวิชาการสื่อสารการตลาด	
03-214-301	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)
03-214-302	การจัดการประชาสัมพันธ์ Public Relations Management	3(3-0-6)
03-214-303	การส่งเสริมการขาย Sales Promotion	3(3-0-6)
03-214-304	การตลาดกิจกรรม Event Marketing	3(3-0-6)
03-214-305	เทคนิคการผลิตสื่อต้นทุนต่ำ Production Techniques for Below the Line Media	3(2-2-5)
03-214-306	เทคนิคการผลิตงานโฆษณา Advertising Production Techniques	3(2-2-5)
03-214-307	การสื่อสารตราสินค้า Brand Communication	3(3-0-6)
03-214-308	สัมมนาการสื่อสารการตลาด Seminar in Marketing Communication	3(2-2-5)
03-214-309	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Techniques	3(2-2-5)
03-214-310	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(2-2-5)
03-214-311	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด Computer Graphic for Marketing Communication	3(2-2-5)
03-214-312	การตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology for Marketing	3(3-0-6)
03-214-313	การจัดการสื่อ Media Management	3(3-0-6)

2.3.3 แผนงวิชาการตลาดบริการ

03-215-301	การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง Marketing for Specific Service Business	3(3-0-6)
03-215-302	การบริการลูกค้า Customer Service	3(3-0-6)
03-215-303	การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Marketing	3(3-0-6)
03-215-304	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดบริการ Services Marketing Strategies and Planning	3(3-0-6)
03-215-305	กลยุทธ์การตลาดภัตตาคาร Restaurant Marketing Strategy	3(3-0-6)
03-215-306	กลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม Marketing Strategy for Hospitality Industry	3(3-0-6)
03-215-307	สัมมนาการตลาดบริการ Seminar in Services Marketing	3(2-2-5)
03-215-308	กลยุทธ์การตลาดธุรกิจสปา Marketing Strategy for Spa Business	3(3-0-6)
03-215-309	กลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมการบิน Marketing Strategy for Airline Industry	3(3-0-6)
03-215-310	กลยุทธ์การตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Marketing Strategy	3(3-0-6)
03-215-311	กลยุทธ์การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Marketing Strategy	3(3-0-6)
03-215-312	กลยุทธ์การตลาดการกีฬา Sports Marketing Strategy	3(3-0-6)

2.3.4 แผนงวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

03-216-301	โลกทัศน์ของการส่งออก The World of Export	3(3-0-6)
03-216-302	กระบวนการนำเข้า – ส่งออก Import – Export Procedures	3(3-0-6)

03-216-303	การค้ากับกลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ Business Alliances Trade	3(3-0-6)
03-216-304	กฎระเบียบสำหรับเทคนิคการเจรจาต่อรอง Rules and Regulations for Negotiation Techniques	3(3-0-6)
03-216-305	กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Strategy	3(3-0-6)
03-216-306	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Communication	3(3-0-6)
03-216-307	การส่งเสริมการตลาดเพื่อการส่งออก Export Promotion	3(3-0-6)
03-216-308	สัมมนาการตลาดระหว่างประเทศ Seminar in International Marketing	3(2-2-5)
03-216-309	ตลาดภูมิภาคเอเชีย Asian Marketplace	3(3-0-6)
03-613-203	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ English for International Business and Trade	3(3-0-6)
03-613-210	การเตรียมสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล English Proficiency Preparation	3(3-0-6)
	2.3.5 แผนงวิชาการค้าปลีก	
03-217-301	หลักการค้าปลีก Principles of Retailing	3(3-0-6)
03-217-302	การส่งเสริมการขายสำหรับการค้าปลีก Retail Sales Promotion	3(3-0-6)
03-217-303	การเลือกทำเลร้านค้าปลีก Retail Site Selection	3(3-0-6)
03-217-304	เทคนิคการจัดแสดงสินค้า Display Techniques	3(2-2-5)
03-217-305	ศิลป์การขายขั้นสูง Advanced Salesmanship	3(2-2-5)

03-217-306	คณิตศาสตร์การตลาด Marketing Mathematics	3(2-2-5)
03-217-307	การตลาดสินค้าแฟชั่น Marketing for Fashion Merchandise	3(3-0-6)
03-217-308	การจัดการผลิตภัณฑ์ค้าปลีก Retail Merchandising Management	3(3-0-6)
03-217-309	การจัดการ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับการค้าปลีก Logistics and Supply Chain Management for Retailing	3(3-0-6)
03-217-310	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการค้าปลีก Information Technology for Retailing Management	3(3-0-6)
03-217-311	สัมมนาการค้าปลีก Seminar in Retailing	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงิน
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551)

1. ชื่อหลักสูตร

- | | |
|-----------------|--|
| 1.1 ชื่อภาษาไทย | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงิน |
| 1.2 ภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration Program in Finance |

2. ชื่อปริญญา

- | | |
|------------------------|---|
| 2.1 ชื่อเต็มภาษาไทย | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) |
| 2.2 ชื่อย่อภาษาไทย | บธ.บ. (การเงิน) |
| 2.3 ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ | Bachelor of Business Administration (Finance) |
| 2.4 ชื่อย่อภาษาอังกฤษ | B.B.A (Finance) |

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาการเงิน
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความสามารถปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารทางการเงิน รวมถึงการเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในงานบริหารทั่วไป เกี่ยวกับการวางแผน การตัดสินใจ การติดต่อประสานงาน การควบคุมและการติดตามประเมินผล

4.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมถึงความสามารถในการประเมินสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งเพื่อฝึกให้เป็นผู้สร้างสรรค์และรู้จักปรับปรุงตนเอง ให้เป็นผู้มีความก้าวหน้าเสมอ รู้จักการแก้ไขปัญหาและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

4.3 เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่สนใจเพิ่มมากขึ้นและรองรับต่อการพัฒนาของประเทศที่ก้าวไปสู่สากลมากขึ้น

4.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีจิตสำนึก ในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และสังคม ตลอดจนดำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

5. กำหนดการเปิดสอน

เปิดดำเนินการสอนตามหลักสูตร ตั้งแต่ต้นปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

6.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า

6.2 รับผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบริหารธุรกิจทุกสาขาวิชาหรือเทียบเท่า เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนหน่วยกิต

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยวิธีการสอบคัดเลือกตามระเบียบการคัดเลือกบุคคลเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

8. ระบบการศึกษา

8.1 การจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดยในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในภาคการศึกษาปกติ มีเวลาศึกษา 16 สัปดาห์ และสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน มีเวลาศึกษา 8 สัปดาห์

8.2 การคิดหน่วยกิต

8.2.1 วิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาศึกษา 16 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.2 วิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาศึกษา 32 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.3 การทำโครงการ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ใช้เวลาทำงานหรือฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาใช้ระยะเวลาศึกษา 8 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ (8 ปีการศึกษา)

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และลงได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนวิชา การฝึกงาน ให้ลงทะเบียนได้น้อยกว่า 9 หน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติ

10.2 การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ลงได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษาให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์การวัดผลและประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี

การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตและผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน (Grade)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
ข ⁺ หรือ B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
ข หรือ B	3.0	ดี (Good)
ค ⁺ หรือ C ⁺	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)
ง ⁺ หรือ D ⁺	1.5	อ่อน (Poor)
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
ด หรือ F	0	ตก (Fail)
ถ หรือ W	-	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
ม.ศ. หรือ I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
พ.จ. หรือ S	-	พอใจ (Satisfactory)
ม.จ. หรือ U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
ม.น. หรือ AU	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

11.2 การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรผ่านเกณฑ์ประเมินรายวิชา และได้เต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

12. อาจารย์ผู้ทำการสอน

12.1 (ก) อาจารย์ประจำหลักสูตร ภาควิชา

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	พ.ศ.
3450101384981	อาจารย์	นางสาวกมลวรรณ พิมพ์แพทย์	บร.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.เกษตรศาสตร์	2545
			บร.บ.	การเงินการธนาคาร	ม.รามคำแหง	2536
3102401062533	อาจารย์	นายสมทथा เขมวีร์ดี	บร.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2547
			กศ.ม.	การอุดมศึกษา	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	2542
			บร.บ.	การเงินการธนาคาร	ม.รามคำแหง	2528
3100060092775	อาจารย์	นางคำรงฤดี มิตรภักดี	พฉ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.ธรรมศาสตร์	2534
			ค.บ.	เทคโนโลยีนวัตกรรมทาง การศึกษา	ม.ราชภัฏพระนคร	2527
3209900208156	ศษ.	นางสาวสมส่วน เดชะพะโลกุล	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์	2540
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	ม.ธรรมศาสตร์	2522
3640100210308	อาจารย์	นางสาวรวาลี ศรีสมบัติ	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	ม.รามคำแหง	2543
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา	ม.รามคำแหง	2525

12.1 (ข) อาจารย์ประจำหลักสูตร ภาควิชา

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	พ.ศ.
3800900261291	อาจารย์	นางสาววิญญูทิพย์ บุญยะเสนา	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	ม.เชียงใหม่	2544
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช	2543
			บร.บ.	บริหารธุรกิจ	ม.เชียงใหม่	2539
3920300159770	อาจารย์	นางสาวเคือนรุ่ง ช่วยเรือง	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	ม.รามคำแหง	2544
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การเงิน	ม.รามคำแหง	2539
3120101287708	อาจารย์	พนิตนาถ เข็นทรัพย์	ค.ม.	พื้นฐานการศึกษา	ม.จุฬาลงกรณ์	2539
			น.บ.	นิเทศศาสตร์	ม. ธรรมศาสตร์	2529
3920100102782	อาจารย์	นางสาวนัชชา หลงสะ	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	ม.เกษตรศาสตร์	2546
			วท.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	ม.เกษตรศาสตร์	2542
3140600251091	อาจารย์	นายสุวิทย์ ไวยวิทย์	บข.ม.	การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์	2546
			บร.ม.	การบัญชี	สถาบันเทคโนโลยี- ราชมงคล	2542

12.2 อาจารย์ผู้สอน

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	พ.ศ.
3450101384981	อาจารย์	นางสาวกมลวรรณ พิมพ์แพทย์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.เกษตรศาสตร์	2545
			บธ.บ.	การเงินการธนาคาร	ม.รามคำแหง	2536
3102401062533	อาจารย์	นายสนทษา เขมวิรัตน์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	2547
			กศ.ม	การอุดมศึกษา	ม.ศรีนครินทรวิโรฒน์	2542
			บธ.บ.	การเงินการธนาคาร	ม.รามคำแหง	2528
3100060092775	อาจารย์	นางตำรวจดี มิตรภักดิ์	พณ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.ธรรมศาสตร์	2534
			ค.บ.	เทคโนโลยีนวัตกรรม ทางการศึกษา	ม.ราชภัฏพระนคร	2527
3209900208156	ศส.	นางสาวสมส่วน เศษะพะโลกุล	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์	2540
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	ม.ธรรมศาสตร์	2522
3920100102782	อาจารย์	นางสวานัญญา หลงสะ	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	ม.เกษตรศาสตร์	2546
			วท.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	ม.เกษตรศาสตร์	2542
3140600251091	อาจารย์	นายสุวิทย์ ไวยวิทย์	บธ.ม.	การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์	2546
			บธ.ม.	การบัญชี	สถาบันเทคโนโลยี- ราชมงคล	2542
5100299025799	ศส.	นางพัชรินทร์พร ภู่อภิสันธ์	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.เกษตรศาสตร์	2535
			ศษ.บ.	บริหารธุรกิจ	ม.เชียงใหม่	2524
3120600684281	อาจารย์	น.ส. นวรัตน์ ชวนะโชติ	น.ม.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง	2548
			น.บ.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง	2534
3640100210308	อาจารย์	นางสาววราลี ศรีสมบัติ	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	ม.รามคำแหง	2543
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา	ม.รามคำแหง	2525
3800900261291	อาจารย์	นางสาวขวัญฤทัย บุญยะเสนา	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	ม.เชียงใหม่	2544
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช	2543
			บธ.บ.	บริหารธุรกิจ	ม.เชียงใหม่	2539
3659900067567	อาจารย์	นายปริญญา มากลิ่น	D.B.A	Finance	Golden Gate University U.S.A.	2550
			M.B.A	Finance	University of Central Oklahoma U.S.A.	2540
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	ม.ธรรมศาสตร์	2534

12.3 อาจารย์พิเศษ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	พ.ศ.
3100101180814	อาจารย์	นางสาวจุรี วิสุทธิ	ร.ม.	การจัดการภาครัฐและ เอกชน มหาบัณฑิต	สถาบันบัณฑิตพัฒนา บริหารศาสตร์	2544
			อ.บ.	อักษรศาสตรบัณฑิต ภาษาอังกฤษ	ม.ศิลปากร	2532
			B.BUS	Bachelor of Business in Land Economy	University of Western Sydney	2518
3102000123124	อาจารย์	นายปราโมทย์ ธารพาณิชย์	น.บ.	นิติศาสตร์	ม.ธรรมศาสตร์	2522
			ศ.บ.	การเงิน	ม.ธรรมศาสตร์	2518
3100904391530	อาจารย์	นายโสภณ ชูวัฒน์สวัสดิ์	บธ.ม	การบัญชี	ม.เกษตรศาสตร์	2532
			บธ.บ	การบัญชี	ม.เกริก	2522
3102000123124	อาจารย์	นางยุว मुख หล่อตระกูล	บธ.ม.	การบัญชี	ม.เกษตรศาสตร์	2544
			บธ.บ.	บริหารธุรกิจ	ม.เกริก	2532

13. จำนวนนักศึกษา

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	35	35	35	35	35
2	-	35	35	35	35
3	-	-	35	35	35
4	-	-	-	35	35
รวม	35	70	105	140	140
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	35	35

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 2 ปี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	-	35	35	35
2	-	-	-	35	35
รวม	-	-	-	70	70
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	35	35

ภาคสมทบ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	35	35	35	35
2	-	-	35	35	35
3	-	-	-	35	35
4	-	-	-	-	35
รวม	-	35	70	105	140
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	35

ภาคสมทบ ระดับปริญญาตรี 2 ปี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	-	35	35	35
2	-	-	-	35	35
รวม	-	-	35	70	70
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	35	35

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-
ราชมงคลพระนคร

15. ห้องสมุด

สาขาวิชาการเงิน ได้จัดเตรียมตำราวิชาการและวารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศไว้ในห้องสมุด ดังนี้

1. หนังสือภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	จำนวน	50,000	เล่ม
2. วารสารภาษาไทย	จำนวน	80	รายชื่อ
3. วารสารภาษาอังกฤษ	จำนวน	80	รายชื่อ
4. สื่ออื่น ๆ เช่น ซีดี วีซีดี ฯลฯ	จำนวน	1,500	รายการ

16. งบประมาณ

ประมาณการรายจ่ายในการจัดการศึกษามีดังนี้

รายการ	ปีงบประมาณ					
	เปอร์เซ็นต์	2551	2552	2553	2554	2555
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	91.19	20,669,640	21,263,122	22,3326,278	23,442,591	2,4614,720
2. ค่าจ้างชั่วคราว	2.19	499,2000	500,000	500,000	500,000	500,000
3. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	0.27	150,000	200,000	200,000	250,000	300,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	0.52	120,000	150,000	200,000	250,000	300,000
5. ค่าครุภัณฑ์	4.40	1,000,000	1,200,000	1,400,000	1,600,000	1,800,000
6. ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	-	-	100,000	50,000	50,000	50,000
7. ค่าเงินอุดหนุน	1.32	300,000	400,000	400,000	400,000	400,000
8. รายจ่ายอื่น ๆ	0.25	50,000	45,000	45,000	45,000	45,000
รวม	100	22,698,840	23,718,122	24,996,278	26,367,591	27,718,720

17. หลักสูตร

17.1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	137	หน่วยกิต
17.2	โครงสร้างหลักสูตร		
1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต
1.1	กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.2	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	12	หน่วยกิต
1.3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	9	หน่วยกิต
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.5	กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
2.	หมวดวิชาชีพเฉพาะ	99	หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาชีพเลือก	18	หน่วยกิต
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
17.3	รายวิชา		
1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
1.1	กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
01-001-101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage		3(3-0-6)
01-001-104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication		3(3-0-6)
01-001-105	เทคนิคการเขียน Writing Techniques		3(3-0-6)
01-001-107	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation		3(3-0-6)
1.2	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1 English 1		3(3-0-6)
01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2 English 2		3(3-0-6)

และให้เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-002-203	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 English Conversation 1	3(3-0-6)
01-002-204	การสนทนาภาษาอังกฤษ 2 English Conversation 2	3(3-0-6)
01-002-206	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Career	3(3-0-6)
01-002-207	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life	3(3-0-6)
01-002-208	การเขียนภาษาอังกฤษโต้ตอบ 1 English Correspondence 1	3(3-0-6)
01-002-209	การเขียนภาษาอังกฤษโต้ตอบ 2 English Correspondence 2	3(3-0-6)
01-002-211	การอ่านภาษาอังกฤษ 1 English Reading 1	3(3-0-6)
01-002-212	การอ่านภาษาอังกฤษ 2 English Reading 2	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

01-003-102	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
01-003-103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Skills	3(3-0-6)
01-003-105	สังคมและเศรษฐกิจ Society and Economy	3(3-0-6)
01-003-108	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง The Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
01-003-109	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Vocational Law and Ethics	3(3-0-6)

1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

01-004-101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Services and Study Fundamentals	3(3-0-6)
01-004-102	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
01-004-103	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
01-004-106	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
01-004-108	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

02-001-101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
02-001-102	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
02-001-103	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)

1.4.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
02-002-102	มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ Man and Physical Science	3(3-0-6)
02-002-103	ชีวิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
02-002-104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
02-002-105	เคมีในชีวิตประจำวัน Chemistry in Daily Life	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.5.1 กลุ่มวิชาพลศึกษา

01-005-101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
01-005-103	แบดมินตัน Badminton	1(0-2-1)
01-005-109	ว่ายน้ำ Swimming	1(0-2-1)
01-005-115	เปตอง Petanque	1(0-2-1)
01-005-116	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
01-005-117	การออกกำลังกายแบบแอโรบิก Aerobic Exercise	1(0-2-1)
01-005-121	กิจกรรม 1 Activities 1	1(0-2-1)
01-005-122	กิจกรรม 2 Activities 2	1(0-2-1)

1.5.2 กลุ่มวิชานันทนาการ

01-006-101	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
01-006-102	นันทนาการกลางแจ้ง Outdoor Recreation	1(0-2-1)
01-006-103	การเป็นผู้นำค่ายพักแรม Camp Leadership	1(0-2-1)
01-006-104	เกมสำหรับนันทนาการ Recreational Games	1(0-2-1)
01-006-105	นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม Recreation for Training Courses	1(0-2-1)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

02-311-113	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Analysis in Business	3(3-0-6)
03-111-101	การบัญชีขั้นต้น 1 Introduction to Accounting 1	3(3-0-6)
03-111-102	การบัญชีขั้นต้น 2 Introduction to Accounting 2	3(3-0-6)
03-211-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
03-311-101	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
03-311-102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
03-311-103	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
03-411-101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
03-411-102	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
03-411-103	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
03-511-101	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Usage in Business	3(2-2-5)
03-611-101	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1 English for Business Correspondence 1	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต

03-113-202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
03-412-201	การเงินการธนาคาร Money and Banking	3(3-0-6)
03-412-202	คณิตศาสตร์การเงิน Mathematics for Finance	3(3-0-6)
03-412-203	สถาบันและตลาดการเงิน Financial Institution and Market	3(3-0-6)
03-412-204	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3(3-0-6)
03-412-305	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
03-412-306	การบริหารสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
03-412-307	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
03-412-308	การคลังสาธารณะ Public Finance	3(3-0-6)
03-412-309	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3(3-0-6)
03-412-310	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis in Finance	3(3-0-6)
03-412-311	การวิจัยทางการเงิน Research in Finance	3(3-0-6)
03-412-312	การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Control	3(3-0-6)
03-412-313	การบริหารการเงินส่วนบุคคล Personal Finance Management	3(3-0-6)
03-412-414	สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก 18 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษา 1 รายวิชาจากรายวิชาเหล่านี้

03-413-309	การฝึกงานทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 2 Practical Training in Business and Economics 2 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 6.2)	3(0-40-0)
03-413-418	การฝึกงานทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1 Practical Training in Business and Economics 1 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 6.1)	6(0-40-0)
และให้เลือกศึกษาวิชาที่เหลือจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
03-413-301	หลักการบริหารสถาบันการเงิน Financial Institution Management	3(3-0-6)
03-413-302	การประเมินราคาทรัพย์สินภาครัฐ Statutory Valuation	3(3-0-6)
03-413-303	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Appraisal	3(3-0-6)
03-413-304	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ Security Analysis	3(3-0-6)
03-413-305	การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย Risk and Insurance Management	3(3-0-6)
03-413-306	การวิเคราะห์โครงการลงทุน Project Investment Analysis	3(3-0-6)
03-413-307	การบริหารระบบข้อมูลทางการเงิน Management in Financial Information System	3(2-2-5)
03-413-308	วาณิชธนกิจ Investment Banking	3(3-0-6)
03-413-410	อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives	3(3-0-6)
03-413-411	กลยุทธ์การประกันภัย Insurance Strategy	3(3-0-6)
03-413-412	การประเมินราคาภาคการเกษตร Rural Valuation	3(3-0-6)

03-413-413	การประเมินราคาทรัพย์สินลักษณะพิเศษ Special Property Valuation	3(3-0-6)
03-413-414	การบริหารทรัพย์สิน Property Management	3(3-0-6)
03-413-415	การวิจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Research	3(3-0-6)
03-413-416	การจัดการเพื่องานบริการทางวิชาชีพ Professional Service Management	3(3-0-6)
03-413-417	การบริหารธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Management	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาเปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-
ราชมงคลพระนคร



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551)

1. ชื่อหลักสูตร

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1.1 ชื่อภาษาไทย | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต |
| 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ | Bachelor of Accountancy |

2. ชื่อปริญญา

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 2.1 ชื่อเต็มภาษาไทย | บัญชีบัณฑิต |
| 2.2 ชื่อย่อภาษาไทย | บช.บ. |
| 2.3 ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ | Bachelor of Accountancy |
| 2.4 ชื่อย่อภาษาอังกฤษ | B.Acc. |

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาการบัญชี
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติหน้าที่ในวิชาชีพบัญชี เช่น นักบัญชีต้นทุน ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน สมุห์บัญชี ที่ปรึกษาด้านบัญชีและภาษี ตลอดจนสามารถวิเคราะห์งบการเงินเพื่อเสนอข้อมูลในการตัดสินใจ

4.2 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ความสามารถ ปฏิบัติงานเชิงวิชาการ ในงานบริหารธุรกิจทั่วไป เกี่ยวกับการติดต่อประสานงาน การตัดสินใจ การวางแผน การควบคุมและการมอบหมายงาน การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การติดตามประเมินผลงาน เพื่อเสนอผู้บริหาร

4.3 เพื่อฝึกอบรมให้มีความคิดริเริ่ม มีกิจนิสัยในการค้นคว้าปรับปรุงตนเองให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ สามารถแก้ปัญหาและตัดสินใจด้วยหลักการและเหตุผล ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างประหยัด รวดเร็ว ตรงต่อเวลาและมีคุณภาพซึ่งสามารถวัดผลงานนั้นได้ ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ

4.4 เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันหมั่นเพียร ความสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม ตลอดจนธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

5. กำหนดการเปิดสอน

เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

6.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา หรือระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า

6.2 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการบัญชีเข้าศึกษา โดยการเทียบโอนหน่วยกิต

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยการสอบคัดเลือกตามระเบียบการคัดเลือกบุคคล เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

8. ระบบการศึกษา

8.1 การจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาคโดยในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติในภาคการศึกษาปกติมีเวลาศึกษา 16 สัปดาห์ และ สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน มีเวลาศึกษา 8 สัปดาห์

8.2 การคิดหน่วยกิต

8.2.1 วิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาศึกษา 16 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.2 วิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาศึกษา 32 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

8.2.3 การทำโครงการ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามใช้เวลาทำงานหรือฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ใช้ระยะเวลาศึกษา 8 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ (8 ปีการศึกษา)

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 การลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และลงได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนวิชา การฝึกงาน ให้ลงทะเบียนได้น้อยกว่า 9 หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

10.2 การลงทะเบียนเรียนในการศึกษาฤดูร้อน ให้ลงได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผล ให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่องหลักเกณฑ์การวัดผลและประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี

การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต และผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน(Grade)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม(Excellent)
ข+ หรือ B+	3.5	ดีมาก(Very Good)
ข หรือ B	3.0	ดี(Good)
ก+ หรือ C+	2.5	ดีพอใช้(Fairly Good)
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)
ง+ หรือ D+	1.5	อ่อน(Poor)
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก(Very Poor)
ด หรือ F	0	ตก(Fail)
ฉ หรือ W	-	ถอนรายวิชา(Withdrawn)
ม.ส. หรือ I	-	ไม่สมบูรณ์(Incomplete)
พ.จ. หรือ S	-	พอใจ(Satisfactory)
ม.จ. หรือ U	-	ไม่พอใจ(Unsatisfactory)
ม.น. หรือ AU	-	ไม่นับหน่วยกิต(Audit)

11.2 การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องศึกษาครบทุกรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ผ่านเกณฑ์ประเมินรายวิชา และได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

12. อาจารย์ผู้ทำการสอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร ภาคปกติ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จาก	ปี พ.ศ.
3101501940175	ผศ.	นางสาวทิพสุดา คมวงศ์วิวัฒน์	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง	2545 2529
3169900243785	ผศ.	นายบุญธรรม พรเจริญ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.เกษตรศาสตร์ ม.รามคำแหง	2543 2530
3101501967511	อาจารย์	นางเจิมสิริ ศิริวงศ์พากร	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ ม. วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2536 2520
3101601041300	อาจารย์	นางสาวกรรสา จันทวงศ์ไฉ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ ม. ม.รามคำแหง	2544 2523
3101701750531	อาจารย์	นางสมศรี เว้นทอง	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธุรกิจบัณฑิต ม.รามคำแหง	2541 2531

12.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร ภาคสมทบ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จาก	ปี พ.ศ.
3102100939614	ผศ.	นางสาวบุรณี ทรัพย์ถนอม	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.เกษตรศาสตร์ มธธ.	2543 2542
3101800862206	ผศ.	นางจุไรรัตน์ ศรีศักดิ์รัตน์	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ มร.	2545 2523
3102200928169	อาจารย์	นางชัชรินทร์ จุลกะเสวี	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ ม.กรุงเทพ	2545 2521
3309901827029	อาจารย์	นางสาวปีพมา มูลหงษ์	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง	2545 2532
3669700024317	อาจารย์	นางสาววันสิริ ประเสริฐทรัพย์	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ ม. จุฬาลงกรณ์ ม.	2545 2538

12.3 อาจารย์ผู้สอน

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3102002223223	ผศ.	นางจินตนา ลิ้มวัฒนานนท์	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี ธุรกิจศึกษา(บัญชี)	ม.สยาม รม.	2536 2519
3119900293588	ผศ.	นางสาวอำพา ชยศดมภ์	บร.ม. กศ.บ.	การจัดการ ธุรกิจศึกษา(บัญชี)	ม.ธุรกิจบัณฑิต มศว.	2536 2520
3100503096761	ผศ.	นางบุญลักษณ์ ทิพย์ฤทธิ์	กศ.ม. ศศ.บ.	ธุรกิจศึกษา ธุรกิจศึกษา	มศว. มช.	2541 2517
3730300052136	ผศ.	นางลำไย มากเจริญ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.เกษตรศาสตร์ รม.	2542 2528
3100201550907	ผศ.	นางสาวภัทรทิศา เปรี้ยวพาณิชย์	บร.ม. ศศ.บ.	การบัญชี บริหารธุรกิจ(บัญชี)	ม.ธรรมศาสตร์ มช.	2548 2521
3100502779661	อาจารย์	นายไพสรณ์ สูงสมบัติ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี บัญชีการเงิน	ม.ธรรมศาสตร์ มธธ.	2545 2534

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
3101600076100	อาจารย์	นายบุญเจิด โพธิ์ทองแสงอรุณ	บร.ม. กศ.บ	MBA อาชีวศึกษา	ม.บูรพา มศว.	2545 2519
3110102200274	อาจารย์	นางรวีวรรณ สมัครการ	บร.ม. กศ.บ	MBA บัญชี	ม.รามคำแหง มศว.	2545 2518
3102200928169	อาจารย์	นางชัชวรินทร์ จุลกะเสวี	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ ม.กรุงเทพ	2545 2521
3100602702121	อาจารย์	นางสมใจ ฉินชนะปทุมพร	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง	2545 2525
3120101236798	อาจารย์	นางดวงดาว ทักศนประเสริฐ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2548 2537
3101500315188	อาจารย์	นางสาวพัทธยา ขงชัยตระกูล	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง	2546 2530
3100100248920	อาจารย์	นายวัชร วัชรการ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ ม. มหิดล	2526 2516
3100700513161	อาจารย์	นางสาวสุณี ประดิษฐ์สุวรรณ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี ธุรกิจศึกษา(บัญชี)	ม.รามคำแหง รม.	2542 2523
3100903727521	อาจารย์	นางสาวศโรชินี แฉ้วพลสง	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี บัญชีการเงิน	ม.เกษตรศาสตร์ มหิดล	2543 2528
3309900386100	อาจารย์	นางสุใจ พรเจิมกุล	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี ธุรกิจศึกษา(บัญชี)	ม.ธรรมศาสตร์ รม.	2546 2526
3101501473267	อาจารย์	นางสาวสุกัญญา กานโทะ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.เกษตรศาสตร์ ม.กรุงเทพ	2541 2536
3100502290530	อาจารย์	นางอมรศิริ คิสตร	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธุรกิจบัณฑิต มร.	2542 2528
3809700102707	อาจารย์	นางพรรณี จันทน์นัม	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี ธุรกิจศึกษา(บัญชี)	ม.ธรรมศาสตร์ รม.	2545 2541
3901100958904	อาจารย์	นางสาวจันทน์ จันทโชโต	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี ธุรกิจศึกษา(บัญชี)	ม.ธรรมศาสตร์ รม.วช.ภาคใต้	2546 2540
3140600251091	อาจารย์	นายสุวิทย์ ไวยทิพย์	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ รม.วช.วสุกรี	2546 2542
5710900015319	อาจารย์	นางวรรณวิมล ศรีหิรัญ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ รม.วช.วสุกรี	2548 2542
3809900549543	อาจารย์	นางสาวศรีสุตา อินทมาศ	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชีคันทุน	ม.เกษตรศาสตร์ รม.วช.ทพ.	2545 2543
3102200498032	อาจารย์	นางสุวรรณี ภักดิ์พันธุ์	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง	2545 2519
3309901551864	อาจารย์	นางสาวพัทธยา เห็นกลาง	บร.ม. บร.บ.	การบัญชี การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์ รม.วช.ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	2546 2542

12.4 อาจารย์พิเศษ

รหัส (13 หลัก)	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จาก	ปี พ.ศ.
3101801127496	อาจารย์	นายกิตติชัย ราชมหา	บช.ม.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ ม.	2543
3101800905754	อาจารย์	นายกำธร นิมิตภัทร	บช.ม.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ ม.	2539
3100202379501	อาจารย์	นายชัยศักดิ์ เจนกุลนิษฐ์	บช.ม.	การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์	2543
3101401823479	อาจารย์	นางภัทรี ตั้งจิรวงษ์	บช.ม.	การบัญชี	ม.ธรรมศาสตร์	2546
3100902967502	อาจารย์	นายจิรพงษ์ จันทรงาม	บช.ม.	การบัญชี	ม.เกษตรศาสตร์	2540

13. จำนวนนักศึกษา

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	70	70	70	70	70
2	-	70	70	70	70
3	-	-	70	70	70
4	-	-	-	70	70
รวม	70	140	210	280	280
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะ สำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	70

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 2 ปี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	-	210	210	210
2	-	-	-	210	210
รวม	-	-	210	420	420
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะ สำเร็จการศึกษา	-	-	-	210	210

ภาคสมทบ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	35	35	35	35	35
2	-	35	35	35	35
3	-	-	35	35	35
4	-	-	-	35	35
รวม	35	70	105	140	140
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะ สำเร็จการศึกษา	-	-	-	35	35

ภาคสมทบ ระดับปริญญาตรี 2 ปี เทียบโอน จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
1	-	-	140	140	140
2	-	-	-	140	140
รวม	-	-	140	280	280
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะ สำเร็จการศึกษา	-	-	-	140	140

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

15. ห้องสมุด

สาขาวิชาการบัญชีได้จัดเตรียมตำราวิชาการและวารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศไว้ในห้องสมุด ดังนี้

- | | | |
|------------------------------------|-------|--------------|
| 1. หนังสือภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ | จำนวน | 50,000 เล่ม |
| 2. วารสารภาษาไทย | จำนวน | 80 รายชื่อ |
| 3. วารสารภาษาอังกฤษ | จำนวน | 80 รายชื่อ |
| 4. สื่ออื่น ๆ เช่น ซีดี วีซีดี ฯลฯ | จำนวน | 1,500 รายการ |

16. งบประมาณ ประมาณการรายจ่ายในการจัดการศึกษามิดังนี้

รายการ	ปีงบประมาณ					
	เปอร์เซ็นต์	2551	2552	2553	2554	2555
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	76	9,743,640	10,133,386	10,538,722	10,960,270	11,389,680
2. ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	91,560	91,560	91,560	91,560
3. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	11	1,400,000	1,500,000	1,600,000	1,700,000	1,800,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-
5. ค่าครุภัณฑ์	8	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
6. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-
7. ค่าเงินอุดหนุน	-	-	100,000	100,000	100,000	100,000
8. รายจ่ายอื่นๆ	5	650,000	1,200,000	1,400,000	1,600,000	1,800,000
รวม	100	12,793,640	14,024,946	14,730,282	15,451,830	16,181,240

17. หลักสูตร

17.1	จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร	140	หน่วยกิต
17.2	โครงสร้างหลักสูตร		
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต
	1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
	1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	12	หน่วยกิต
	1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	9	หน่วยกิต
	1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
	1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
	2. หมวดวิชาเฉพาะ	102	หน่วยกิต
	2.1 กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
	2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต
	2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	18	หน่วยกิต
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

17.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-001-101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
01-001-104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)
01-001-105	เทคนิคการเขียน Writing Techniques	3(3-0-6)
01-001-107	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(3-0-6)
01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(3-0-6)

และให้เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-002-203	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 English Conversation 1	3(3-0-6)
01-002-204	การสนทนาภาษาอังกฤษ 2 English Conversation 2	3(3-0-6)
01-002-206	ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ English for Career	3(3-0-6)
01-002-207	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life	3(3-0-6)
01-002-208	การเขียนภาษาอังกฤษ ได้ตอบ 1 English Correspondence 1	3(3-0-6)
01-002-209	การเขียนภาษาอังกฤษ ได้ตอบ 2 English Correspondence 2	3(3-0-6)
01-002-211	การอ่านภาษาอังกฤษ 1 English Reading 1	3(3-0-6)

01-002-212	การอ่านภาษาอังกฤษ 2 English Reading 2	3(3-0-6)
------------	--	----------

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.3.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

01-003-102	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
01-003-103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Skills	3(3-0-6)
01-003-105	สังคมและเศรษฐกิจ Society and Economy	3(3-0-6)
01-003-108	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy Sufficiency Economy	3(3-0-6)
01-003-109	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Vocational Law and Ethics	3(3-0-6)

1.3.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

01-004-101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Services and Study Fundamentals	3(3-0-6)
01-004-102	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
01-004-103	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
01-004-106	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
01-004-108	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

02-001-101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
02-001-102	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
02-001-103	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)

1.4.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
02-002-102	มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ Man and Physical Science	3(3-0-6)
02-002-103	ชีวิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
02-002-104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
02-002-105	เคมีในชีวิตประจำวัน Chemistry in Daily Life	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.5.1 กลุ่มวิชาพลศึกษา

01-005-101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
01-005-103	แบดมินตัน Badminton	1(0-2-1)
01-005-109	ว่ายน้ำ Swimming	1(0-2-1)
01-005-115	เปตอง Petanque	1(0-2-1)
01-005-116	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)

01-005-117	การออกกำลังกายแบบแอโรบิก Aerobic Exercise	1(0-2-1)
01-005-121	กิจกรรม 1 Activities 1	1(0-2-1)
01-005-122	กิจกรรม 2 Activities 2	1(0-2-1)
1.5.2 กลุ่มวิชานันทนาการ		
01-006-101	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
01-006-102	นันทนาการกลางแจ้ง Outdoor Recreation	1(0-2-1)
01-006-103	การเป็นผู้นำค่ายพักแรม Camp Leadership	1(0-2-1)
01-006-104	เกมสำหรับนันทนาการ Recreational Games	1(0-2-1)
01-006-105	นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม Recreation for Training Courses	1(0-2-1)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

02-311-104	แคลคูลัส 1-1 Calculus 1-1	3(3-0-6)
02-311-113	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Analysis in Business	3(3-0-6)
03-111-101	การบัญชีขั้นต้น 1 Introduction to Accounting 1	3(3-0-6)
03-111-102	การบัญชีขั้นต้น 2 Introduction to Accounting 2	3(3-0-6)
03-211-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
03-311-101	การภาษีอากร	3(3-0-6)

03-311-102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
03-311-103	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
03-411-101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
03-411-102	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
03-411-103	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
03-511-101	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Usage in Business	3(2-2-5)
03-611-101	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1 English for Business Correspondence 1	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต ประกอบด้วย

03-112-201	การบัญชีชั้นกลาง 1 Intermediate accounting 1	3(3-0-6)
03-112-202	การบัญชีชั้นกลาง 2 Intermediate accounting 2	3(3-0-6)
03-112-203	การวางระบบบัญชี Accounting System	3(3-0-6)
03-112-204	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี Software Package for Accounting	3(2-2-5)
03-112-305	การบัญชีชั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
03-112-306	การบัญชีชั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
03-112-307	การบัญชีต้นทุน 1 Cost Accounting 1	3(3-0-6)
03-112-308	การบัญชีต้นทุน 2 Cost Accounting 2	3(3-0-6)

03-112-309	การบัญชีภาษีอากร Taxation Accounting	3(3-0-6)
03-112-310	การสอบบัญชี Auditing	3(3-0-6)
03-112-311	จรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชี Professional Ethics	3(3-0-6)
03-112-312	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
03-112-313	การควบคุมและการตรวจสอบภายใน Control and Internal Audit	3(3-0-6)
03-112-314	รายงานการเงินและวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Statement Analysis	3(3-0-6)
03-112-415	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษา 1 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

03-113-309	การฝึกงานด้านการบัญชี 1 Practical Training in Accounting 1 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติ ข้อ 6.2)	3(0-40-0)
03-113-410	การฝึกงานด้านการบัญชี 2 Practical Training in Accounting 2 (สำหรับนักศึกษาตามคุณสมบัติ ข้อ 6.1)	6(0-40-0)

2.3.1 แขนงวิชาการบัญชีการเงิน ให้ศึกษา 1 รายวิชา คือ

03-113-306	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษารายวิชาที่เหลือจากรายวิชาต่อไปนี้		
03-113-101	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
03-113-202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)

03-113-303	การวางแผนและควบคุมทางบัญชี Controllership	3(3-0-6)
03-113-304	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3(3-0-6)
03-113-305	การบัญชีเฉพาะกิจการ Specialized Accounting	3(3-0-6)
03-113-307	ปัญหาการบัญชีการเงิน Problem in Financial Accounting	3(3-0-6)
03-113-308	ทฤษฎีการบัญชี Accounting Theory	3(3-0-6)

2.3.2 แขนงวิชาการบัญชีบริหาร ให้ศึกษา 1 รายวิชา คือ

03-114-304	สัมมนาการบัญชีบริหาร Seminar in Managerial Accounting	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษารายวิชาที่เหลือจากรายวิชาต่อไปนี้		
03-114-301	การบริหารสินค้าคงคลัง Inventory Management	3(3-0-6)
03-114-302	การจัดการต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)
03-114-303	การประมาณต้นทุนและการจัดทำงบประมาณการผลิต Production Cost Estimating and Budgeting	3(3-0-6)
03-114-305	ปัญหาการบัญชีบริหาร Problem in Managerial Accounting	3(3-0-6)

2.3.3 แขนงวิชาการสอบบัญชี ให้ศึกษา 1 รายวิชา คือ

03-115-302	สัมมนาการสอบบัญชี Seminar in Auditing	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษารายวิชาที่เหลือจากรายวิชาต่อไปนี้		
03-115-301	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
03-115-303	ปัญหาการสอบบัญชี Problem in Auditing	3(3-0-6)

03-115-304	ปัญหาการควบคุมและการตรวจสอบภายใน Problem in Control and Internal Audit	3(3-0-6)
03-115-305	การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System Audit and control	3(3-0-6)
03-115-306	การตรวจสอบการทุจริตทางการบัญชี Forensic Accounting	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาเปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แบบเสนอโครงการวิจัย (research project)

ประกอบการเสนอของบผลประโยชน์ พ.ศ. 2550 ตามมติคณะรัฐมนตรี

ส่วน ก : ลักษณะโครงการวิจัย

- โครงการวิจัยใหม่ ที่มีระยะเวลาวิจัยสิ้นสุดในปีงบประมาณที่เสนอขอ
- โครงการวิจัยต่อเนื่องระยะเวลา 1 ปี ปีนี้เป็นปีที่...รหัสโครงการวิจัย.....

- โปรดระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551 ซึ่งประกอบด้วย 9 ยุทธศาสตร์ (กรุณาจัดเรียงลำดับความสอดคล้องจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด โดยระบุนามเลข 1-9 ทั้งนี้ ถ้ามีความสอดคล้องมากที่สุดจะเป็นยุทธศาสตร์หลักให้ระบุนามเลข 1)

- ยุทธศาสตร์การขจัดความยากจน
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาคมนาคมและสังคมที่มีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์การปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุล และแข่งขันได้
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์การค้าต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- ยุทธศาสตร์การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- ยุทธศาสตร์การรับรองการเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก
- อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำโครงการวิจัย

- ชื่อโครงการวิจัย โครงการวิจัยการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับการศึกษาตลอดอาชีพ คณะบริหารธุรกิจ
- หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพระนครเหนือ 1381 ถนนพิบูลสงคราม บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
- คณะผู้วิจัย 1.นายชัชวาล ชนันทา หัวหน้าโครงการวิจัย สัดส่วนที่ทำการวิจัย 50%
2. นายเกรียงไกร เหลืองอำพล ผู้ร่วมโครงการวิจัย สัดส่วนที่ทำการวิจัย 50%

4. ประเภทของการวิจัย ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและสังคมที่มีคุณภาพ เป็นการวิจัยประยุกต์

5. สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ

6. คำสำคัญ (keywords) ของโครงการวิจัย

การผลิตบัณฑิต หมายถึง การพัฒนากำลังคนต่อยอด ทางบริหารธุรกิจ

การศึกษาลดอคติพ หมายถึง การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความต้องการของบุคคลเพื่อพัฒนา และ
เปลี่ยนเทคโนโลยีที่มีผลต่ออาชีพ

7. ความสำคัญของปัญหา

ในยุคของข้อมูลข่าวสารการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคณะเองให้มีส่วนร่วมในสังคมเป็นสิ่งจำเป็นจากสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้นิยามการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ว่าหมายถึงการรับรู้ความรู้ทักษะและเจตคติตั้งแต่เกิดจนตายจากบุคคลหรือสถาบันใด ๆ โดยสามารถจะเรียนรู้ด้วยวิธีเรียนต่าง ๆ อย่างมีระบบ ส่วนการศึกษาลดอคติพ (Lifelong Education) หมายถึง การจัดการกระบวนการศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจที่จะเรียนรู้ มุ่งพัฒนาบุคคลให้สามารถพัฒนาและปรับตนเองให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมการเมืองและเศรษฐกิจโลก (เรื่องจากปก; 2549 : 6)

ในปัจจุบันงานด้านบริหารธุรกิจ มีการประยุกต์เทคโนโลยีและการจัดการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้วิจัยต้องการเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ก้าวสู่มืออาชีพ จึงจำเป็นต้องมีการเรียนรู้ตลอดเวลา เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ และนวัตกรรมทางด้านวิชาชีพบริหารธุรกิจ

8. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. จัดรูปแบบการศึกษาให้สอดคล้องกับการศึกษาลดอคติพในคณะบริหารธุรกิจ
2. เพิ่มสมรรถนะของผู้เป็นบัณฑิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
3. เพิ่มความรู้ความสามารถของผู้ที่จะเป็นบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตนเองหรือสถานประกอบการ

9. ขอบเขตโครงการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. นักศึกษาที่เรียนใน คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. บัณฑิตที่ต้องการเพิ่มสมรรถนะหรือ เปลี่ยนคุณวุฒิ

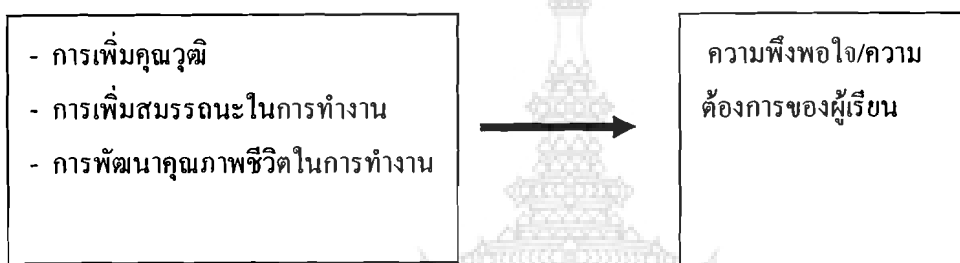
10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพิ่มขึ้น
2. เพิ่มสมรรถนะของผู้เรียนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ
3. เพิ่มสมรรถนะของบัณฑิตให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

11. การทบทวนวรรณกรรม / สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง -

1. การพัฒนาหลักสูตร
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตกับ โลกอาชีพ
3. หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ
4. การจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

12. กรอบแนวคิด



13. เอกสารอ้างอิง สืบค้น ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2549

14. วิธีการดำเนินการวิจัย เป็นแบบสำรวจโดยใช้ข้อมูลจากนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสถานประกอบการ

15. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย และแผนการดำเนินการตลอดโครงการวิจัย

การดำเนินงาน	2549						2550					
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
1. ศึกษาความเป็นมาของปัญหา	←→											
2. รวบรวมข้อมูล	←→	←→										
3. วิเคราะห์และสร้างแบบสอบถาม			←→	←→								
4. เก็บรวบรวมข้อมูล				←→	←→	←→	←→					
5. วิเคราะห์ข้อมูล						←→	←→	←→	←→			
6. สรุปและประเมินผล								←→	←→			
7. นำเสนอผลการดำเนินงาน											←→	←→

16. ผลงานวิจัย เพื่อเป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาหลักสูตร

17. ปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย ความร่วมมือของสถานประกอบการที่มีศิษย์เก่าประกอบอาชีพ

18. งบประมาณของโครงการวิจัย

รายละเอียดงบประมาณการวิจัย งบประมาณผลประโยชน์ประจำปี 2550

รายการ	จำนวนเงิน
งบดำเนินการ	
ค่าตอบแทนใช้สอย วัสดุ	
ค่าตอบแทน	8,600
1. ค่าตอบแทนนักวิจัย	3,600
2. ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัย	5,000
ค่าใช้สอย	18,900
1. ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูล	3,000
2. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารและรายงานการวิจัย	7,000
3. ค่าพาหนะ และเก็บรวบรวมข้อมูล	8,900
ค่าวัสดุ	8,500
1. วัสดุสำนักงาน	3,000
2. ค่าถ่ายเอกสาร และ เข้าเล่ม	3,700
ค่าสาธารณูปโภค	1,800
รวมทั้งสิ้น สามหมื่นหกพันบาทถ้วน	36,000

หมายเหตุ ขอล้างจ่ายทุกรายการ

19. ผลสำเร็จของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ และหน่วยงานที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลผลิตของโครงการ คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องการประกอบอาชีพให้มีความรู้ความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นผู้บริหารจัดการในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี

20. โครงการวิจัยต่อเนื่องปีที่ 2 ขึ้นไป -

21. คำชี้แจงอื่น ๆ

ส่วน ค : ประวัติคณะผู้วิจัย คนที่ 1

1. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) นายชัชวาล ธนนทา
2. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.CHATCHAVAL TANANTA
3. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3101900353982
4. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ ระดับ 7
5. หน่วยงานติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครเหนือ
โทร.02 9132424 ต่อ 183 Fax. 025860808
6. ประวัติการศึกษา
 - ปริญญาตรี - ครุศาสตร์อุตสาหกรรม (อิเล็กทรอนิกส์)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 - วิศวกรรมศาสตร์ (อิเล็กทรอนิกส์)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 - ปริญญาโท - ครุศาสตร์อุตสาหกรรม (บริหารอาชีพ และ เทคนิคศึกษา)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
7. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)
ระบุสาขาวิชาการ -
8. ประสบการณ์ -

ประวัติคณะผู้วิจัย คนที่ 2

1. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) นายเกรียงไกร เหลืองอำพล
2. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. KRIENGGKRI LUANGAMPOL
3. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3-1005-01458-10-1
4. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ ระดับ 7
5. หน่วยงานติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพระนครเหนือ
โทร. 02-913-2424 ต่อ 184 , 02-586-0808
6. ประวัติการศึกษา
ปริญญาตรี – วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ไฟฟ้า-ไฟฟ้าสื่อสาร)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2538
ปริญญาโท - วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ไฟฟ้า)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2544
7. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ –
8. ประสบการณ์

