



การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

อังคณา แวงขอหะ  
สุธาทิพย์ เกียรติวานิช

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินผลประโยชน์ประจำปีงบประมาณ 2555

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



**Information Retrieval on Internet of the Faculty of Liberal Arts' Students,  
Rajamangala University of Technology Phra**

**Angkhana Wesoho  
Suthatip Kiatwanit**

**This Research is Funded by Faculty of Liberal Arts  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon**

**2012**

ชื่อเรื่อง : การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชวมงคลพระนคร

ผู้วิจัย : อังคณา แวซอหะ และ สุชาติพิทย์ เกียรติวานิช

พ.ศ. : 2556

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลพระนคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลพระนคร ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น จำนวน 270 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลพระนคร สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่ค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์มากกว่า 6 ครั้ง ต่อสัปดาห์ และใช้เวลาโดยเฉลี่ย 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อความบันเทิงและนันทนาการ สาขาวิชาที่ใช้ในการค้นคืนมากที่สุด คือการท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก โรงแรม เทศกาลท่องเที่ยว และการเดินทาง รูปแบบของสารสนเทศที่ต้องการมากที่สุดคือ ข้อความและภาพ แหล่งที่ทำให้นักศึกษาทราบถึงสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ การค้นจากโปรแกรมค้นหา เช่น Google MSN Search เป็นต้น โปรแกรมค้นหาที่ใช้เป็นอันดับ 1 คือ Google รองลงมาคือ bing และ Sanook

2. นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้วิธีการค้นคืนด้วยวิธีการพิมพ์คำที่ต้องการค้นในช่องคำค้นที่กำหนดให้ โดยใช้คำสำคัญ นอกจากนี้ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้รูปแบบการค้นคืนแบบขั้นสูง เทคนิคการค้นคืนที่ใช้มากที่สุดคือ การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุให้ค้นเฉพาะใน URL หรือเว็บไซต์มากที่สุด นักศึกษามีวิธีการเลือกรายการสารสนเทศที่ได้จากผลการค้นคืนของโปรแกรมค้นหามากที่สุด โดยดูจากชื่อเรื่องของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหา เมื่อไม่พบสารสนเทศที่ต้องการนักศึกษาก็จะการค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบโดยเปลี่ยนคำค้นใหม่

3. นักศึกษามีปัญหาต่อการค้นคืนสารสนเทศมากที่สุดคือ ไม่พบข้อมูลที่ต้องการ รองลงมาคือ ไม่ทราบการวิธีค้นคืน และการเลือกใช้คำค้น

**Title : Information Retrieval on Internet of the Faculty of Liberal Arts' Students,  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon**

**Researcher : Angkhana Wesoho and Suthatip Kiatwanit**

**Year : 2013**

### **Abstract**

The objective of this survey research were to study information retrieval on internet and problems of the Faculty of Liberal Arts' Students, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. The stratified random sampling was 270 first semester undergraduate students of the Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon that were studying in academic year 2012. The research tool was questionnaire about information retrieval on internet of the Faculty of Liberal Arts' Students, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. Statistical research were percentage, median, and standard deviation.

The results showed that:

1. Each week, most students retrieved information on internet more than 6 times per week and took average 1-2 hours each time. Aims of information retrieval were entertainment and recreation. Field of Tourism was the most retrieval i.e. tourist attraction, recreational area, hotels, festival season, and travel. The most information need format was text and pictures. Most students knew information sources on internet from search engines i.e. Google, MSN Search etc. The first ranking of search engines was Google, second were Bing and Sanook.

2. For information search methods, most students printed required terms into search box by using keywords. Besides, most students never used an advanced search. The most techniques of information retrieval was required results limit by specifying URL or websites.

The students had the most selective method of information lists acquired from information retrieved results of search engine by viewing from information title that used for search engine. Whenever students did not seek required information, they would retrieved continuously until they were successful by changing new search terms.

3. The most problems of students' information retrieval were not to meet the required information, and not to know search methods and search terms selection.

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยจากงบประมาณ  
ผลประโยชน์ประจำปี 2555 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ขอขอบคุณ อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านของคณะศิลปศาสตร์ที่ให้คำแนะนำ และความ  
ช่วยเหลือในทุก ๆ ด้าน จนรายงานการวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณบรรณารักษ์ และเจ้าหน้าที่หอสมุดแห่งชาติ และศูนย์การเรียนรู้บางขุนเทียน  
ทุกท่านที่อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือในส่วนของข้อมูล สารสนเทศที่ใช้  
ประกอบการวิจัยครั้งนี้ จนรายงานการวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณนักศึกษาของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทุก  
ท่าน ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม จนสามารถนำเสนอผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์นี้ได้

คณะผู้วิจัย



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ.....	5
ความหมายและลักษณะของการค้นคืนสารสนเทศ.....	6
โปรแกรมค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต (Search Engine).....	8
เทคนิคและวิธีการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต.....	34
สาเหตุความล้มเหลวในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต.....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
3. วิธีการดำเนินการวิจัย.....	45
การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	45

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
สรุปผลการวิจัย.....	61
อภิปรายผลการวิจัย.....	63
ข้อเสนอแนะ.....	70
บรรณานุกรม.....	71
ภาคผนวก.....	77
แบบสอบถาม.....	78
ประวัติผู้วิจัย.....	84

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. การใช้วลีในการค้นคืน.....	36
2. จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชา.....	45
3. คำร้อยละข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา.....	50
4. คำร้อยละความถี่และระยะเวลาการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต.....	51
5. ระดับวัตถุประสงค์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต.....	52
6. คำร้อยละสาขาวิชาที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต.....	52
7. คำร้อยละรูปแบบของสารสนเทศ.....	54
8. คำร้อยละช่องทางที่ทำให้ทราบถึงแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต.....	54
9. คำร้อยละโปรแกรมค้นหาที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต.....	55
10. คำร้อยละวิธีการค้นคืนและประเภทของคำค้นที่ใช้.....	56
11. ระดับการใช้เทคนิคการค้นคืนสารสนเทศ.....	57
12. คำร้อยละวิธีการเลือกรายการสารสนเทศที่ได้จากผลการค้นคืนของโปรแกรม ค้นหา.....	58
13. คำร้อยละวิธีการที่นักศึกษาใช้ กรณีไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ.....	59
14. คำร้อยละปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศ.....	60



## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1. องค์ประกอบพื้นฐานของระบบการค้นคืนสารสนเทศ.....	6
2. การกำหนดหัวเรื่องสำหรับการค้น.....	10
3. Meta Search Engine.....	10
4. หน้าแรก DuckduckGo.....	11
5. ผลการค้นหามาจาก DuckduckGo.....	12
6. ผลการค้นหามาจากคีย์เวิร์ดแนะนำของ DuckduckGo.....	12
7. หน้าแรก Ask.....	13
8. ผลการค้นหามาจาก Ask.....	13
9. ผลการค้นหามาจาก Ask.....	14
10. หน้าแรก Dogpile.....	15
11. ผลการค้นหามาจาก Dogpile.....	15
12. ผลการค้นหามาจาก White Pages ของ Dogpile.....	16
13. หน้าแรก bing.....	17
14. การกำหนดลักษณะการแสดงผลของ bing.....	17
15. ผลการค้นหามาจาก bing.....	18
16. หน้าแรก The Internet Archive.....	19
17. ผลการค้นหามาจาก The Internet Archive.....	19
18. ตัวอย่างหนังสือใน OpenLibrary ของ The Internet Archive.....	20
19. หน้าแรก Yippy.....	21
20. ผลการค้นหามาจาก Yippy.....	21
21. หน้าแรก Yahoo.....	22
22. หน้าแรก Yahoo ประเทศไทย.....	23
23. ผลการค้นหามาจาก Yahoo ประเทศไทย.....	23
24. หน้าแรก Mahalo.....	24
25. ผลการค้นหามาจาก Mahalo.....	25

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
26. ตัวอย่าง HowTo จาก Mahalo.....	25
26. ตัวอย่าง Coures จาก Mahalo.....	26
27. หน้าแรก Webopedia.....	26
28. ผลการค้นหาจาก Webopedia.....	27
29. หน้าแรก Google.....	27
30. ผลการค้นหาเว็บจาก Google.....	28
31. ผลการค้นหาแผนที่จาก Google.....	28
32. ผลการแปลภาษาหน้าเว็บเพจจาก Google.....	29
33. หน้าแรก สรรสาร.....	30
34. หน้าแรก Sanook.....	31
35. ผลการค้นหาจาก Sanook.....	31
36. หน้าแรก Thailander.....	32
37. ผลการค้นหาจากหัวเรื่องของ Thailander.....	32
38. หน้าแรก ไปตู้.....	33
39. หน้าแรก ไปตู้ประเทศไทย.....	34
40. ลักษณะของผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ and.....	36
41. ลักษณะของผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ or.....	36
42. ลักษณะของผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ not.....	37

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

สารสนเทศมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการศึกษาในทุกๆระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับอุดมศึกษา เนื่องจากรูปแบบการเรียนการสอนปัจจุบันมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตนเอง โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นเพียงผู้ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และกระตุ้นให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และสร้างความรู้ได้ด้วยตนเองอย่างอิสระ โดยอาศัยทรัพยากรสารสนเทศ หรือเครื่องมือช่วยค้นทรัพยากรสารสนเทศและสารสนเทศที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งการเรียนการสอนลักษณะดังกล่าวจะช่วยพัฒนาไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ธนู บุญญานูวัตร. 2553 : ออนไลน์)

อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศ และสารสนเทศขนาดใหญ่ที่มีสารสนเทศหลากหลายประเภท อาทิ ข้อความ รูปภาพ เสียง ภาพและเสียงที่ให้ความรู้และความบันเทิง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการค้นคืนสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ได้สารสนเทศที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ จึงไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับนักศึกษาที่ไม่คุ้นเคยกับแหล่งสารสนเทศดังกล่าว ซึ่งมักประสบปัญหาว่าสารสนเทศที่ต้องการนั้นอยู่ที่เว็บไซต์ใดบ้าง ดังนั้นการใช้บริการค้นหาสารสนเทศต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมค้นหา (Search Engine) จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการได้ ถึงแม้ว่าจะมีเครื่องมือช่วยค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตแล้ว หากนักศึกษาไม่สามารถใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากกระบวนการค้นหาสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนสารสนเทศที่ได้รับจะมีจำนวนมากที่เป็นสารสนเทศที่ไม่ตรงกับความต้องการ และไม่เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ยังทำให้เสียเวลาในการคัดเลือกสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

จากผลสำรวจการใช้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ใช้บริการร้อยละ 61.40 มีวัตถุประสงค์ในใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาหรือค้นหาข้อมูล (สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552 : 46-47) และจากผลสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2554 โดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย (2555 : ออนไลน์) พบว่าประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่า 25

ด้านคน โดยเฉลี่ยสูงถึง 26.77 % เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553 กลุ่มที่มีการใช้งานมากที่สุดคือ นักเรียน นักศึกษา โดยมีปริมาณการใช้โปรแกรมค้นหาในเดือนมกราคม พ.ศ. 2555 มากถึง 19.2 ล้านครั้งต่อวัน โปรแกรมค้นหาที่ผู้ใช้นิยมใช้มาก 3 อันดับแรกคือ Google ร้อยละ 99.06 Microsoft Bing ร้อยละ 0.61 Sanook ร้อยละ 0.12 ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมการเข้าใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้ส่วนใหญ่จากเดิมเข้าชมผ่าน Direct อย่าง Bookmark หรือพิมพ์ URL ตรง ๆ ลดน้อยลง เปลี่ยนเป็นการเข้าชมผ่านโปรแกรมค้นหา และลิงค์บนเว็บบอร์ด บล็อก และโซเชียลเน็ตเวิร์คต่าง ๆ ดังนั้นการได้รับสารสนเทศที่ถูกต้อง และน่าเชื่อถือในเวลาที่รวดเร็วและทันเหตุการณ์ย่อมส่งผลดีต่อการศึกษาค้นคว้า ทำให้นักศึกษาสามารถใช้สารสนเทศในการเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ นอกเหนือจากตำราเรียน รวมทั้งใช้สารสนเทศประกอบการเรียนตามหลักสูตรรายวิชา ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้นักศึกษาเป็นผู้รู้เท่าทันสารสนเทศ เพื่อดำรงอยู่ในสังคมสารสนเทศได้เป็นอย่างดี ทำให้มีความสามารถในการแข่งขัน และประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตได้อย่างดี

ทั้งนี้เพื่อให้ได้สารสนเทศตรงตามความต้องการ นักศึกษาจำเป็นต้องเข้าใจกระบวนการค้นคืนสารสนเทศ ซึ่งเป็นกระบวนการในการแสวงหาสารสนเทศที่มีการบันทึกและเผยแพร่ไว้ในสื่อต่าง ๆ อาทิ การใช้รูปแบบการค้นคืนแบบขั้นสูง การใช้เทคนิคการตัดคำ และการใช้ตรรกะบูลีน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้วิธีค้นหาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการ (เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. 2553 : ออนไลน์) โดยเฉพาะการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต นักศึกษาต้องประสบกับปัญหาเรื่องปริมาณที่มีจำนวนมากของสารสนเทศ ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกวัน ทำให้ยากต่อการติดตามสารสนเทศ นอกจากนี้ยังต้องประสบกับปัญหาผลลัพธ์จากการค้นคืนสารสนเทศที่ได้รับจำนวนมาก แต่มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง

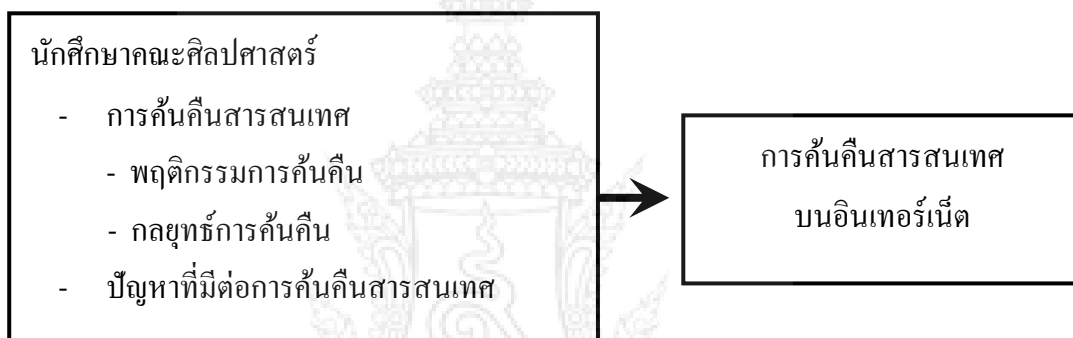
จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งการวิจัยครั้งนี้จะช่วยทำให้ทราบถึงรูปแบบการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการค้นคืนสารสนเทศของนักศึกษารวมทั้งเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญสำหรับอาจารย์ผู้สอนที่จะใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับการพัฒนากระบวนการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เพื่อให้ได้สารสนเทศที่ดีและมีคุณค่าต่อการศึกษา และการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมแก่นักศึกษาต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อศึกษาปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### กรอบแนวคิดการวิจัย

หัวข้อที่ศึกษารอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้



### ขอบเขตของการวิจัย

#### ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 881 คน (แผนกระบบสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 2555 : ออนไลน์)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น จำนวน 270 คน (Krejcie & Morgan. 1970 : 607-610)

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สารสนเทศ (Information) หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับการบันทึกในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพ เสียง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ได้ทันที
2. การค้นคืนสารสนเทศ (Information Retrieval) หมายถึง วิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ในการ

ค้นหาสารสนเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่ต้องการ เช่นความถี่และระยะเวลาที่ใช้ การกำหนด คำค้น การกำหนดสาขาวิชา และรูปแบบของสารสนเทศที่ต้องการ การเลือกโปรแกรมค้นหา และกลยุทธ์ที่ใช้ในการค้นคืน เป็นต้น

3. โปรแกรมค้นหา (Search Engine) หมายถึงโปรแกรมที่ช่วยในการค้นหาที่อยู่ของ สารสนเทศที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้สามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการได้สะดวกและง่ายขึ้น โดยโปรแกรมค้นหาแต่ละตัวต่างมีจุดเด่นแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความสามารถและนโยบายของผู้ให้บริการ เช่น Google, Yahoo, Sanook เป็นต้น

4. กลยุทธ์การค้นคืน หมายถึง เทคนิคและวิธีการที่นักศึกษาใช้ค้นคืนสารสนเทศบน อินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่ต้องการ ได้แก่ การค้นคืนโดยใช้ตรรกะบูลีน การใช้ เครื่องหมายต่าง ๆ อาทิ (...) “...” \* # การระบุขอบเขตความต้องการ อาทิ ภาษา ช่วงเวลาของ เอกสาร URL การเลือกรายการสารสนเทศจากผลลัพธ์ที่ได้

5. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนครที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

งานวิจัยฉบับนี้ทำให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวกับการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อเป็นแนวทางในส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้เรื่องการค้นคืนสารสนเทศของนักศึกษา รวมทั้งเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับ อาจารย์ผู้สอนที่จะใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับการพัฒนากระบวนการค้นคืน สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตต่อไป

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ

สารสนเทศ หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ความรู้ที่บันทึกในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์และประมวลผลตามหลักวิชาการ และถูกจัดให้อยู่ในรูปแบบที่มีความหมาย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที (ประภาวดี สืบสนธิ. 2543 : 1)

โดยมีความสำคัญดังนี้ (นันทา วิทวุฒิสักดิ์. 2540 : 3-4)

1. ทำให้สามารถต่อสู้ได้กับสิ่งแวดล้อมซึ่งไม่รู้จักร และอาจเป็นอันตรายต่อชีวิต บุคคลแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาประมวลเข้าเป็นความรู้สำหรับต่อสู้กับสิ่งแวดล้อมได้แล้ว ยังนำเอาทรัพยากรธรรมชาติที่แวดล้อมมาเป็นประโยชน์ต่อตนเองได้ ทำให้มีปัจจัยในการดำรงชีวิต ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค สามารถประกอบการทำงานอาชีพได้
2. ทำให้สามารถต่อสู้กับความไม่รู้ของตนเองในเรื่องที่จำเป็นต้องรู้ การแสวงหาความรู้ความเข้าใจในปรากฏการณ์ธรรมชาติ ก่อให้เกิดความเข้าใจในความเติบโตของร่างกาย พฤติกรรมของเพื่อนมนุษย์ สามารถสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมกันได้ดี แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น และประสบการณ์ระหว่างกันได้ ทำให้เกิดความเจริญงอกงามทางปัญญา เกี่ยวกับธรรมชาติและมนุษยชาติ
3. ทำให้สามารถเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ ตัดสินใจในการแก้ปัญหา และการกระทำหรือไม่กระทำสิ่งต่าง ๆ ได้อย่างรอบคอบ เพราะมีความรู้ ข้อมูล ข่าวสารในปัญหาที่จะต้องแก้ไข หรือในเรื่องที่ต้องการกระทำหรือไม่กระทำ สารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลาเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. ทำให้เกิดความเจริญทางจิตใจ มีความสงบเยือกเย็น รู้จักควบคุมอารมณ์ที่ไม่พึงปรารถนา เป็นอิสระจากสิ่งต่าง ๆ รู้จักความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเมตตากรุณา รู้จักความสวยงามในธรรมชาติและศิลปะ สิ่งเหล่านี้มีความจำเป็นแก่ชีวิตของคนเราอย่างมาก
5. ก่อให้เกิดการศึกษา ซึ่งจำเป็นต่อการพัฒนาสังคม การที่บุคคลหรือประชาชนมีความสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ปรากฏในรูปลายลักษณ์อักษร จะช่วยขจัดความไม่รู้หนังสือ ความยากจน โรคภัยไข้เจ็บ ก่อให้เกิดความรู้และการศึกษาถึงสิ่งที่ยังไม่รู้ ซึ่งมีผลต่อสังคม ทำให้เป็นสังคมที่เจริญก้าวหน้า
6. รักษาไว้และถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรม ความสามารถในการเขียนหรือบันทึกความ

รู้ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้ความรู้ทั้งหลายมีประโยชน์ และไม่สูญหาย ความสามารถในการอ่านหรือรู้จักแปลความหมาย เพื่อให้เข้าถึงสารสนเทศ จะช่วยอนุรักษ์ พัฒนาและถ่ายทอดให้กับบุคคลในรุ่นต่อไปได้

7. เสริมสร้างความรู้ ความสามารถทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และความรู้ อื่น ๆ ที่เป็นพื้นฐานจำเป็นต่อการพัฒนาสังคม

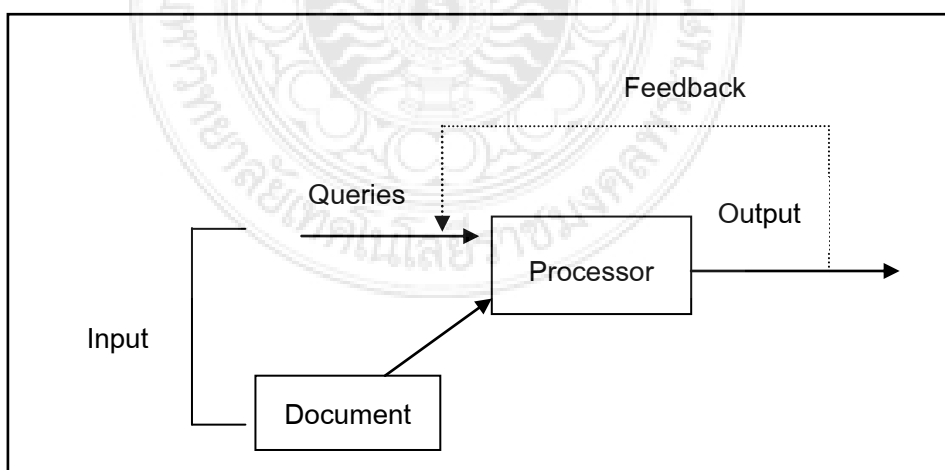
ความหมายและลักษณะของการค้นคืนสารสนเทศ (น้ำทิพย์ วิภาวิน. 2543 : 86-90)

การค้นคืนสารสนเทศ (Information Retrieval หรือ IR) หมายถึง วิธีการค้นหา การจัดการ และการแสดงผลสารสนเทศโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือการศึกษาระบบการทำตรรกะนี้ วิธีการสืบค้นและการเรียกใช้ข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบข้อความ หรือเนื้อหาในรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้าง ซึ่งระบบการค้นคืนสารสนเทศ เป็นวิธีการที่ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่มีการจัดเก็บหรือบันทึกไว้แล้วจำนวนมากทั้งในรูปแบบเอกสาร และสื่อประสม เช่นการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลหนังสือพิมพ์ บทความวารสาร และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยใช้คำค้นที่เป็นภาษาธรรมชาติ (Natural Language)

องค์ประกอบของระบบการค้นคืนสารสนเทศ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญได้แก่

1. การนำข้อมูลเข้า (Input) เป็นตัวแทนเอกสาร
2. การประมวลผลข้อมูล (Processor) การจัดหมวดหมู่หรือจัดกลุ่มเอกสาร
3. ผลลัพธ์ที่ได้จากระบบ (Output) เป็นกลุ่มของการอ้างอิงถึงเอกสารหรือ หมายเลข

เอกสาร



ภาพ 1 องค์ประกอบพื้นฐานของระบบการค้นคืนสารสนเทศ

ที่มา : น้ำทิพย์ วิภาวิน. 2543 : 87



เนื่องจากในกระบวนการค้นคืนเอกสารนั้นมีข้อมูลนำเข้าเป็นตัวแทนเอกสาร ซึ่งในการวิเคราะห์เอกสารที่นำเข้าสู่ระบบนั้น ผลลัพธ์ที่ได้คือ วรรณิ วัตถุประสงค้หลักของการทำวรรณิ ในการค้นคืนสารสนเทศ เพื่อให้หาที่อยู่ของเอกสารตามหัวเรื่องง่ายขึ้น เพื่อกำหนดกรอบของ หัวเรื่องและความสัมพันธ์ระหว่างเอกสาร เพื่อคาดการณ์ความเกี่ยวข้องของเอกสารให้สอดคล้อง กับคำค้นหรือความต้องการสารสนเทศนั้น การทำวรรณิมีภาษาวรรณิ 2 ประเภท คือ

1. ภาษาวรรณิที่มีระบบควบคุมคำศัพท์จากคู่มือของรายการคำศัพท์ที่กำหนดไว้เป็น มาตรฐานเพื่อใช้ร่วมกัน เช่น หัวเรื่อง ศัพท์สัมพันธ์ ระบบการจัดหมวดหมู่
2. ภาษาวรรณิที่มีคำสำคัญ ซึ่งกำหนดจากคำที่อยู่ในเอกสารเรียกว่า Derived Term หรือ Natural Language หรือ Free-Text Indexing เป็นระบบที่ผู้ทำวรรณิคัดเลือกคำโดยตรง หรือ ใช้ระบบคอมพิวเตอร์คัดเลือก

ดังนั้นคำสำคัญหรือคำศัพท์ ซึ่งใช้เป็นตัวแทนเอกสารจึงมีความสำคัญต่อความสำเร็จของ การค้นคืนสารสนเทศ โดยระบบการค้นหาคงจะใช้หลักการวิเคราะห์คำค้นเพื่อดึงเอกสารที่เกี่ยวข้อง ออกจากเอกสารที่ไม่เกี่ยวข้อง เช่นเมื่อตัวแทนเอกสารสัมพันธ์กับคำค้น ซึ่งจะสามารถดึงเอกสารที่ เกี่ยวข้องออกมาแสดงผล ในลักษณะการจับคู่หรือความคล้ายคลึงระหว่างคำสำคัญหรือคำศัพท์กับ คำค้น

การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการค้นคืน สามารถวัดได้จากคุณภาพของ การจัดทำวรรณิโดยการวิเคราะห์เอกสารเพื่อใช้เป็นตัวแทนเอกสาร การกำหนดคำค้นให้ สอดคล้องกับวรรณิโดยใช้เงื่อนไขต่าง ๆ เช่น การค้นหาและการดึงเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ออกมา เรียกว่า Recall และวิธีการดึงเอกสารที่เกี่ยวข้องเท่านั้นและไม่ดึงเอกสารที่ไม่เกี่ยวข้อง วิธีการวัดความสามารถในการดึงเอกสารที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป เรียกว่า Precision

ผลที่ได้จากการค้นหาเอกสารมีการแสดงผลที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลที่ต้องการหลาย รูปแบบ เพื่อให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้ในการพิจารณาเข้าใช้เนื้อหาในรายละเอียดว่าตรงตามความ ต้องการหรือไม่ ลักษณะการแสดงผลที่นิยมใช้มี 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ลักษณะการแสดงผลแบบจัดลำดับ (Relevance ranking) เป็นการเรียงลำดับ ผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นตามลำดับความเกี่ยวข้องของเอกสารที่โปรแกรมคาดว่าเกี่ยวข้องมากที่สุด ก่อน โดยการนับจำนวนของคำที่ปรากฏในเว็บไซต์ คิดเป็นคะแนนหรือเปอร์เซ็นต์ที่เกี่ยวข้องกับ จำนวนคำที่ปรากฏในเอกสาร
2. ลักษณะการแสดงผลแบบสรุปความ (Summary) เป็นบทสรุปสั้น ๆ เพื่อให้ทราบว่า เนื้อหาของเว็บไซต์นี้เกี่ยวข้องกับเรื่องใด หากต้องการรายละเอียดจำเป็นต้องคลิกไปดูเอกสารจริง ว่าเนื้อหาเกี่ยวข้องหรือไม่

ความสามารถของเครื่องมือช่วยค้นไม่ได้อยู่ที่ขนาดของฐานข้อมูลอย่างเดียว หากอยู่ที่ความสามารถในการวิเคราะห์เอกสารที่แตกต่างกันของโปรแกรม Spider หรือ Robot การตัดคำเพื่อทำดัชนีไว้ในฐานข้อมูลมีทั้งแบบเอาคำทุกคำในเอกสารมาทำดัชนีและคัดเลือกเฉพาะคำที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับเอกสารนั้นเป็นดัชนีช่วยค้น และความสามารถในการใช้หลักความเกี่ยวข้องของเอกสารที่จะดึงคำค้นที่เกี่ยวข้องกับดัชนีให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ รวมถึงความสามารถในการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยและมีแนวโน้มของการพัฒนาการค้นตามความหมายในลักษณะ Concept searching โดยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องของเอกสารและการใช้ภาษาธรรมชาติ โดยการพิมพ์คำถามที่ช่องที่ต้องการค้นเพื่อให้ได้เอกสารที่เกี่ยวข้อง

### โปรแกรมค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต (Search Engine)

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลาย ๆ เครือข่ายทั่วโลก โดยผู้ใช้สามารถสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล สารสนเทศ ข่าวสาร ความรู้ ต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา ถือได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สำคัญสำหรับผู้ใช้ทุกเพศทุกวัย เนื่องจากเป็นแหล่งสารสนเทศที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างเสรีตามความสนใจของแต่ละบุคคลในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านวิชาการ และบันเทิง อาทิเช่น การศึกษา สุขภาพ ดนตรี ธุรกิจ การเงิน การตลาด ภาษา การท่องเที่ยว การเมืองการปกครอง ภาพยนตร์ กีฬา ที่อยู่อาศัย วรรณกรรม ศิลปะ กฎหมาย เป็นต้น

รูปแบบของสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีดังนี้ (ลัดดา จิตคุตตานนท์. 2544 : 57)

1. สารสนเทศแบบตัวอักษร เป็นการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบของข้อความคล้ายหนังสือ วารสารต่าง ๆ โดยผู้ใช้สามารถอ่านได้ที่ละหน้า
2. สารสนเทศแบบกราฟฟิก เป็นการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบของภาพ
3. สารสนเทศแบบเสียง เป็นการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบของเสียง
4. สารสนเทศแบบสื่อประสม เป็นการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่มีทั้งตัวอักษร รูปภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว พร้อม ๆ กัน
5. สารสนเทศลักษณะ Hypermedia เป็นการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงไปยังสารสนเทศอื่น ๆ ที่ต้องการอ่านได้ในขณะที่อ่านสารสนเทศนั้น ๆ อยู่ และยังสามารถย้อนกลับมาอ่านสารสนเทศเดิมได้ตลอดเวลาที่ต้องการ ในลักษณะการค้นกินแบบ เวิลด์ไวด์ เว็บ (World Wide Web)

สารสนเทศที่ปรากฏบนเวิลด์ ไวด์ เว็บมีลักษณะของการนำเสนอสารสนเทศที่สามารถเรียกหรือเชื่อมโยงไปยังจุดอื่นๆ ในระบบกราฟิก ทำให้สารสนเทศนั้นๆ มีจุดดึงดูดความสนใจให้เรียกดู

โดยมีลักษณะการทำงานแบบโต้ตอบกับผู้ใช้ ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกรายการ หรือสารสนเทศที่สนใจ ได้ทันทีที่ต้องการ สารสนเทศที่นำเสนอบนเว็ลด์ ไซด์ เว็บบนนั้นไม่ยึดติดกับระบบปฏิบัติการ เนื่องจากสารสนเทศดังกล่าวถูกจัดเก็บเป็นแฟ้มข้อมูล ดังนั้นไม่ว่าจะถูกเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Unix หรือ Windows NT ก็สามารถใช้เรียกดูจากคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการที่แตกต่างจากคอมพิวเตอร์ที่เป็นแม่ข่ายได้ นอกจากนี้สารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตสามารถเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว และกว้างไกล โดยผู้ใช้จากทุกแห่งทั่วโลกสามารถเข้าถึงสารสนเทศจำนวนมากมายที่มีการเผยแพร่ได้ตลอดเวลา (ชุ่มจิตต์ แซ่ฉั่น. 2550 : 8)

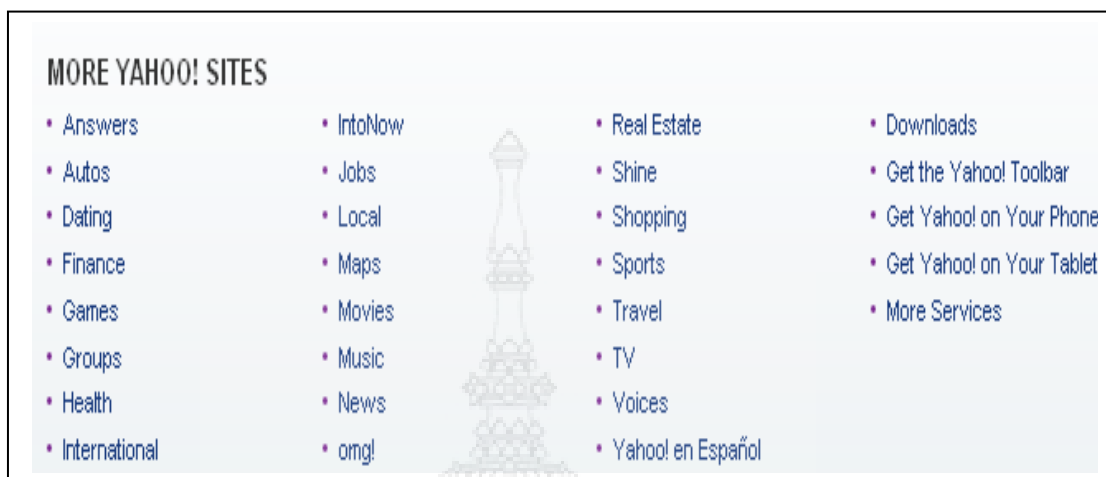
ดังนั้นในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้สารสนเทศตรงตามความต้องการ และสะดวกรวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องจำชื่อเว็บไซต์ของเจ้าของสารสนเทศนั้น ๆ จึงจำเป็นต้องใช้โปรแกรมค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

โปรแกรมค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เป็นโปรแกรมที่ช่วยในการค้นหาสารสนเทศ โดยเฉพาะสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตผ่านเว็ลด์ ไซด์ เว็บบ โดยครอบคลุมทั้งข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เพลง ซอฟต์แวร์ แผนที่ ข้อมูลบุคคล กลุ่มข่าว และอื่น ๆ ซึ่งแต่ละโปรแกรมมีความสามารถแตกต่างกันขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการในแต่ละราย โปรแกรมค้นหาส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลสารสนเทศจากคำสำคัญที่ผู้ใช้ป้อนเข้าไป เพื่อค้นหาสารสนเทศที่ต้องการ จากนั้นโปรแกรมค้นหาจะประมวลผล และแสดงรายการผลลัพธ์แก่ผู้ใช้ เพื่อบอกตำแหน่งที่อยู่ของสารสนเทศที่ผู้ใช้ต้องการ ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทของฐานข้อมูลที่ใช้ในการค้นคืนได้ 3 ประเภท คือ (น้ำทิพย์ วิภาวิน. 2543 : 98-100)

1. Search Engine หรือ Automated Indexing เป็นโปรแกรมช่วยค้นที่มีโปรแกรม Spider หรือ Robot ดึงข้อมูลจากหน้าเว็บเพจอื่น ๆ มาทำดัชนีช่วยค้นเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลของตนเอง โดยทำหน้าที่เสมือนเว็บไซต์ของดัชนีข้อมูลที่โยงไปสู่เว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีข้อมูลนั้นอยู่ มี 2 ประเภทคือ Full-text indexing เป็นการดึงคำทุกคำในหน้าเอกสารมาทำดัชนี เช่น <http://www.altavista.com> <http://www.hotbot.com> เป็นต้น และ Keyword indexing เป็นการดึงเฉพาะคำสำคัญ ๆ มาทำดัชนี เช่น <http://www.lycos.com> เป็นต้น

2. Subject Directory หรือ Human Indexing เป็นบริการฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น โดยการเสนอแนะของเจ้าของเว็บไซต์ และผู้เชี่ยวชาญในการจัดหมวดหมู่เป็นหัวเรื่อง ซึ่งมีการกำหนดเกณฑ์การเลือกหัวเรื่องไว้ใน Directory และ Sub-directory มีการทำดัชนีไว้เป็นฐานข้อมูล และมีกลไกการค้นโดยใช้คำค้น 2 ประเภท คือ Academic Directory เป็นการรวบรวมหัวเรื่องและแหล่งข้อมูลทางวิชาการ และวิชาชีพ เช่น <http://archive.org> เป็นต้น และ

Commercial Directory เป็นการรวบรวมที่อยู่ของแหล่งข้อมูลด้านบันเทิง ธุรกิจ งานอดิเรก กีฬา การท่องเที่ยว เช่น <http://www.yahoo.com> เป็นต้น



ภาพ 2 การกำหนดหัวเรื่องสำหรับการค้น

ที่มา : Yahoo! Asia Pacific Pte. Ltd. 2555ข : ออนไลน์

3. Meta Search Engine เป็นโปรแกรมการค้นหามาจากฐานข้อมูลหลาย ๆ โปรแกรมค้นหาโดยป้อนคำค้นหาให้ไปค้นหาไปยังโปรแกรมค้นหาที่กำหนด แล้วรวมผลลัพธ์ที่ได้มาแสดงไว้ในหน้าเดียว โดยไม่มีฐานข้อมูลของตนเอง เช่น <http://www.dogpile.com> <http://www.metacrawler.com> เป็นต้น



ภาพ 3 Meta Search Engine

ที่มา : InfoSpace, Inc. 2012b : online

ในปี พ.ศ. 2555 About.com ได้สำรวจเพื่อค้นหาโปรแกรมค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ดี 10 โปรแกรม จากการสำรวจวิเคราะห์โปรแกรมค้นหาทั้งหมดจำนวน 290 โปรแกรม เก็บข้อมูลจากความชื่นชอบของผู้ใช้โปรแกรมค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต จากการเสนอแนะทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดขอบเขตความต้องการของโปรแกรมค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต 3 ด้าน คือ การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศตรงตามความต้องการของผู้ค้นหาจริง ๆ รูปแบบการนำเสนอที่ง่ายต่อการเข้าใจ และมีเครื่องมือช่วยค้นหาข้อมูลสารสนเทศที่ใช้งานได้สะดวก ซึ่งการนำเสนอผลการสำรวจดังกล่าวไม่ได้มีการจัดอันดับแต่อย่างใด มีดังนี้ (Gil. 2012 : Online)

1. DuckduckGo (<http://duckduckgo.com>)



ภาพ 4 หน้าแรก DuckduckGo

ที่มา : DuckduckGo, Inc. 2012a : online

DuckDuckGo เป็นโปรแกรมค้นหาที่มีรูปแบบการทำงานที่เรียบง่าย มีลักษณะหน้าตาเหมือนกับ Google ที่ออกแบบให้มีแต่ช่องค้นหาเท่านั้น แต่แตกต่างกันที่ DuckDuckGo มีรูปแบบในการทำงานสะดวกรวดเร็ว ที่เรียกว่า Zero Click การนำเสนอข้อมูลที่คาดเดาว่าผู้ค้นหาต้องการอยู่ในกรอบ นอกจากนี้ยังมีตัวช่วยในการไขปัญหา เพื่อการค้นหาที่ดีเยี่ยม โดยมีคีย์เวิร์ดแนะนำ (Search suggestions) เพิ่มเติมให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการได้มากขึ้น ง่ายขึ้น และทำให้ลดเวลาของผู้ใช้ในการคิดหาคำค้น ทั้งยังมี

สารสนเทศที่มีการโฆษณาแฝงน้อยกว่า Google เพราะ Duck Duck Go มีความสามารถในการกรอง Shopping Site ออกจาก Info Site (non-shopping site)

The screenshot shows a DuckDuckGo search for 'thailand'. The search bar at the top contains 'thailand' and a search icon. Below the search bar, there is a summary card for 'Thailand' with a brief description and links to Wikipedia, Outline of Thailand, and Index of Thailand-related articles. To the right of the summary card, there are search suggestions: '+ travel information', '+ bangkok', '+ world', '+ country', '+ encyclopedia', '+ phuket', and '+ dictionary'. A callout box with Thai text 'คีย์เวิร์ดแนะนำในการค้น' (Keywords recommended for search) has an arrow pointing to the '+ travel information' suggestion. Below the summary card, there are sponsored links for 'Thailand Travel Information and Travel Guide - Lonely Planet' and 'TourismThailand.org - The official travel information website for ...'.

ภาพ 5 ผลการค้นหามาจาก DuckduckGo

ที่มา : DuckduckGo, Inc. 2012b : online

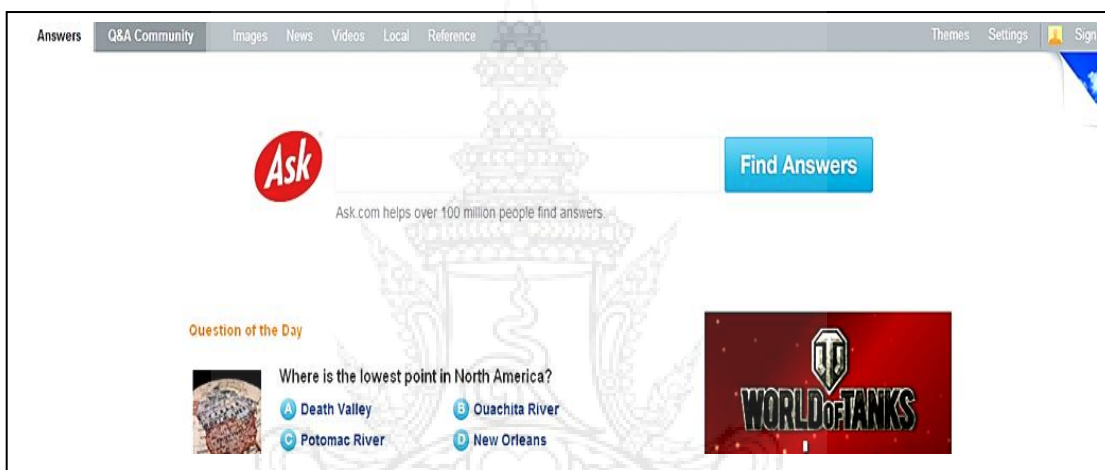
The screenshot shows a DuckDuckGo search for 'thailand photos photos'. The search bar at the top contains 'thailand photos photos' and a search icon. Below the search bar, there is a sponsored link for 'Thailand Photos at Amazon' with a brief description and a link to amazon.com. Below the sponsored link, there are search suggestions: '+ four seasons resort', '+ photos -> photographs', '+ tripadvisor', '+ travel', '+ bangkok', '+ world', and '+ gallery'. Below the search suggestions, there are search results for 'Thailand Photos: Photos of Thailand activities, attractions, etc.' and 'Krabi Thailand Photos | Photo Gallery of Anantara Si Kao Resort & Spa'.

ภาพ 6 ผลการค้นหามาจากคีย์เวิร์ดแนะนำของ DuckduckGo

ที่มา : DuckduckGo, Inc. 2012b : online

## 2. Ask (www.ask.com)

Ask หรือ AJ หรือ Ask Jeeves เป็นโปรแกรมค้นหาที่มีชื่อเสียงโปรแกรมหนึ่งของโลก อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญของโปรแกรมค้นหาอย่าง Google, Duck Duck Go รวมทั้ง bing ด้วยตัวช่วยในการค้นหาที่มีประสิทธิภาพ Ask ให้ความแตกต่างในเรื่องของหน้าค้นหาโดยจัดเป็นกลุ่ม ๆ ไว้อย่างเป็นระเบียบ ทำให้โดดเด่น อ่านง่าย สบายตา และมีความสามารถคัดกรองประเภทของการค้นหาได้ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาแบบที่ รูปภาพ พจนานุกรม พยากรณ์อากาศ หรือไฟล์เอกสารต่าง ๆ ผู้ใช้สามารถค้นหาคำที่เป็นประโยคคำถามโดยใช้หลักของภาษาธรรมชาติ เป็นลักษณะถามตอบได้



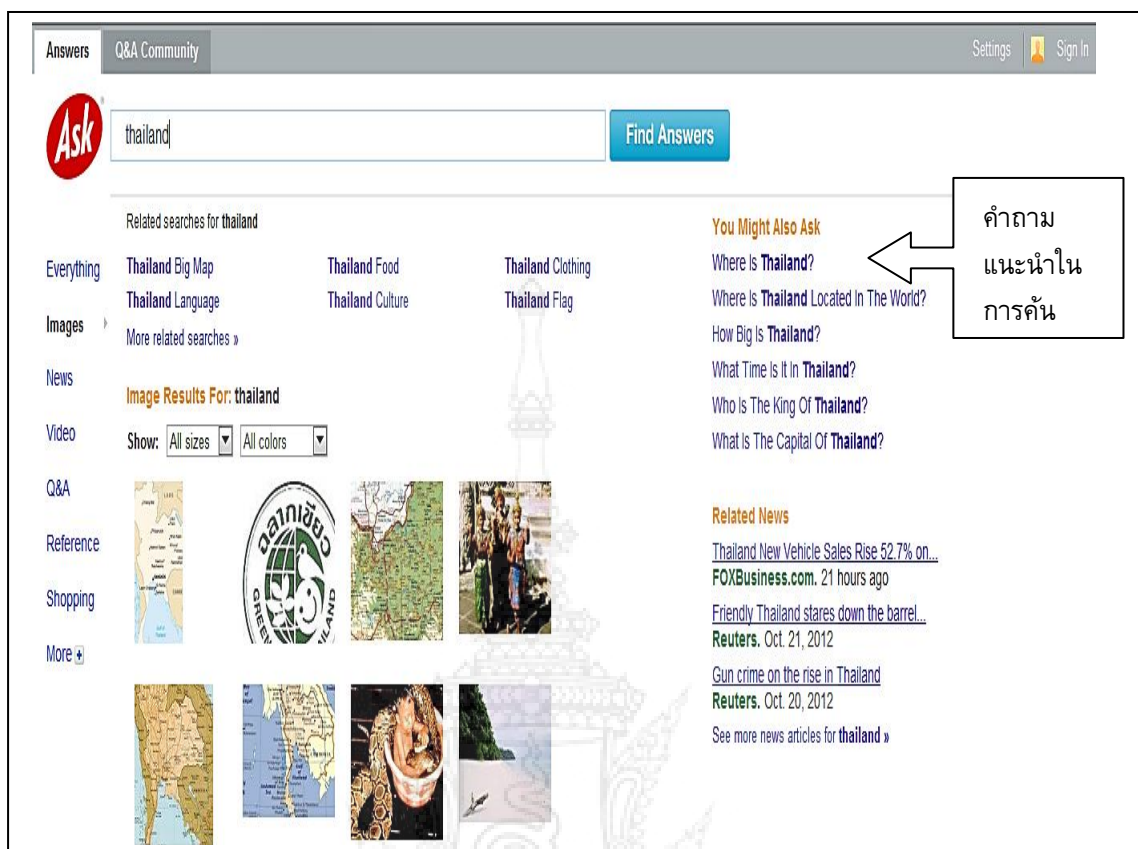
ภาพ 7 หน้าแรก Ask

ที่มา : Ask.com. 2012b : online



ภาพ 8 ผลการค้นหามาจาก Ask

ที่มา : Ask.com. 2012c : online



ภาพ 9 ผลการค้นหาภาพจาก Ask

ที่มา : Ask.com. 2012a : online

### 3. Dogpile (<http://www.dogpile.com>)

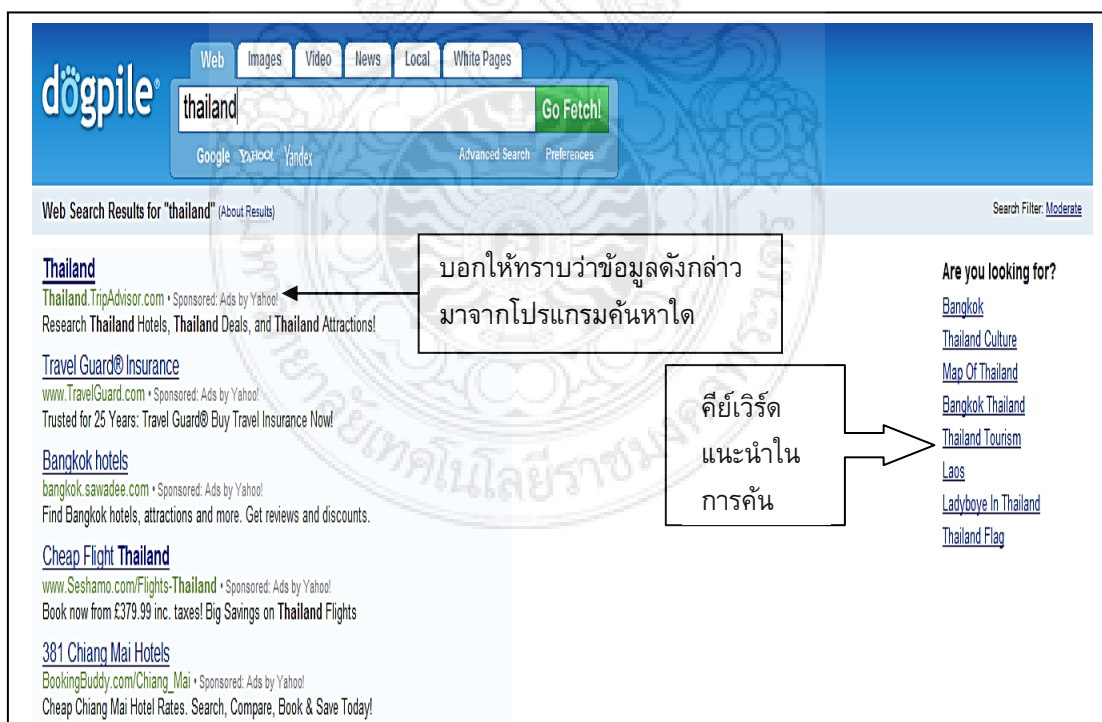
Dogpile เป็นโปรแกรมค้นหาแบบ Meta-Search engine เมื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะประมวลผลเพื่อสืบค้นจากโปรแกรมค้นหาหลาย ๆ แห่งในเวลาเดียวกัน ทำให้ผู้ใช้สะดวกในการเปรียบเทียบเนื้อหา รวมทั้งได้ข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลาย เนื่องจากความสามารถของโปรแกรมค้นหา แต่ละแห่งมีความสามารถแตกต่างกัน โดย Dogpile จะสืบค้นจากโปรแกรมค้นหา 3 แห่ง ได้แก่ Google, Yahoo และ Yandex แต่ผลลัพธ์ที่ได้ก็ไม่ได้อาจมาจากที่ใดที่หนึ่งเป็นหลัก บริการของ Dogpile จะเป็นการรวบรวมลิงค์ของผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นหาไปไว้รวมกัน นอกจากนี้ Dogpile ยังมีทำเนียบนาม (White pages) ที่เตรียมเอาไว้สำหรับให้ค้นหาบุคคล หรือธุรกิจต่าง ๆ ได้ อีกด้วย





ภาพ 10 หน้าแรก Dogpile

ที่มา : InfoSpace, Inc. 2012a : online



ภาพ 11 ผลการค้นหามาจาก Dogpile

ที่มา : InfoSpace, Inc. 2012b : online

Web Images Video <sup>New!</sup> News Yellow Pages White Pages

dogpile® Thomas Alva NY Search - Search by Phone

[Current & Verified Phone Number & Address found for Thomas Alva](#) Sponsored Link  
www.intelius.com  
Find any unlisted number or address. Search by Maiden Name, Phone Number or SSN.

Sorry we couldn't find any results for **Thomas Alva** in New York  
Please try one of our premium sponsored results below.

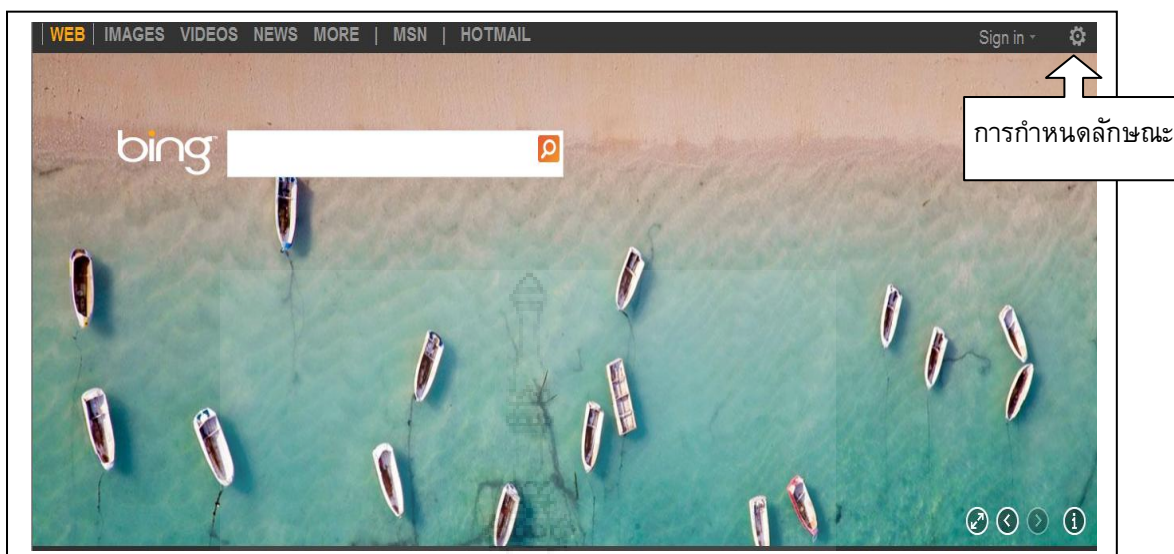
**Found 5 Records for Thomas Alva in NY** Sponsored Results

Name	Age	City/State	Phone	Get Report
<a href="#">Thomas Alva</a>		Santa Rosa, CA	☎️ ✓	<a href="#">View Results</a>
<a href="#">Thomas Alva</a>	43	Frisco, TX	☎️ ✓	<a href="#">View Results</a>
<a href="#">Thomas Alva</a>	43	Fort Lauderdale, FL	☎️ ✓	<a href="#">View Results</a>
<a href="#">Thomas Alva</a>		Chicago, IL	☎️ ✓	<a href="#">View Results</a>
<a href="#">Thomas Alva</a>	43	Portage, MI	☎️ ✓	<a href="#">View Results</a>

ภาพ 12 ผลการค้นหามาจาก White pages ของ Dogpile  
ที่มา : InfoSpace, Inc. 2012c : online

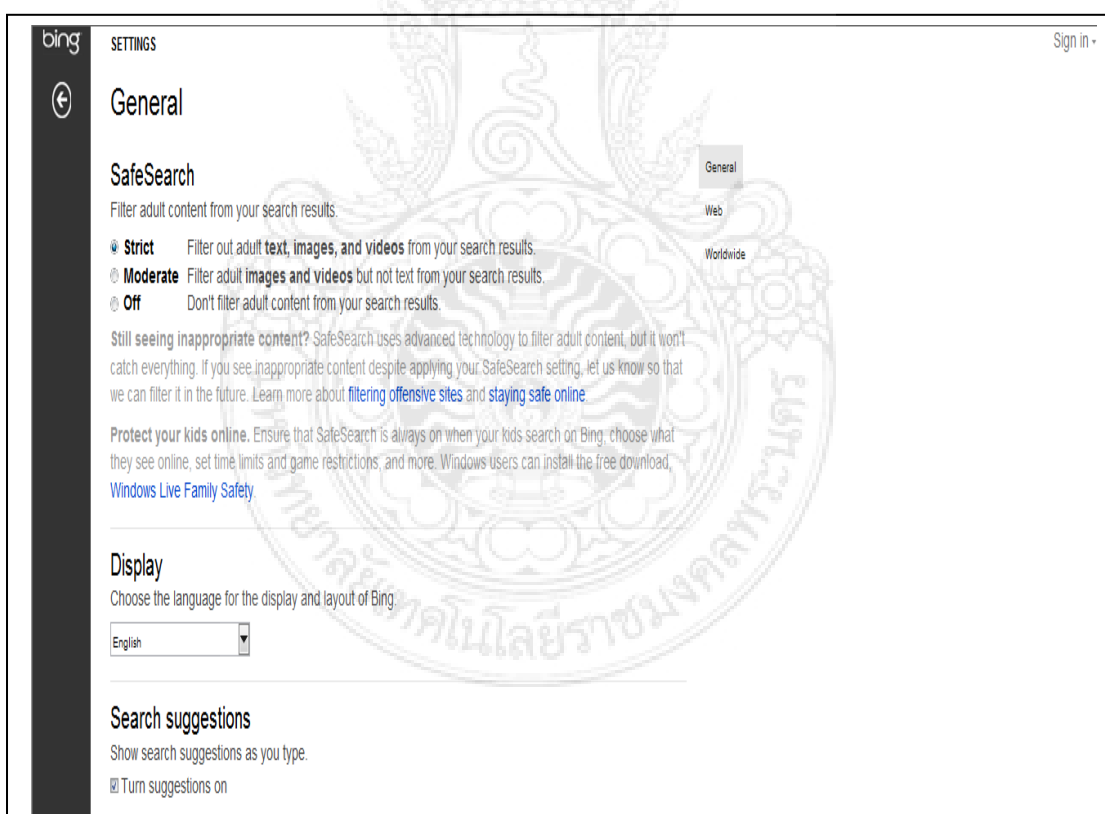
#### 4. Bing (<http://www.bing.com>)

bing เป็นโปรแกรมค้นหาของบริษัท Microsoft ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญของ Google และ yahoo โดย bing ถูกใช้ร่วมกับ MSN และ hotmail จุดเด่นของ Bing คือการแสดงผลพื้นหลังของหน้าเว็บเพจเป็นรูปภาพขนาดใหญ่ และจะเปลี่ยนเป็นรูปภาพอื่น ๆ ไปเรื่อย ๆ นอกจากนี้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ bing ในหน้าของประเทศอื่น ๆ ได้โดยคลิกเลือกการตั้งค่าเพื่อกำหนดคุณลักษณะต่าง ๆ มุมขวามือบน รวมทั้งเลือกภาษาที่ต้องการให้แสดง ดังภาพ



ภาพ 13 หน้าแรก bing

ที่มา : Microsoft. 2012a : online



ภาพ 14 การกำหนดลักษณะการแสดงผลของ bing

ที่มา : Microsoft. 2012b : online

ลักษณะการทำงานของ bing จะมีตัวช่วยเหลือนด้านข้อมูลของผู้ใช้โดยอาศัยการเรียง และการจัดกลุ่มไว้ทางด้านขวามือ เพื่อง่ายต่อการค้นหา และมีตัวช่วยในการค้นหาเพื่อให้ได้ข้อมูลอย่าง ถูกต้องและสะดวกขึ้น รวมทั้งช่วยคัดกรองการสะกดคำค้นของผู้ใช้ ในกรณีที่คาดว่าผู้ใช้ อาจสะกด คำค้นผิด นอกจากนี้จะช่วยค้นแหล่งสารสนเทศจากเว็บ ภาพ วิดีโอ ข่าว ยังมีบริการแปลภาษา โดย สามารถแปลได้ถึง 42 ภาษา



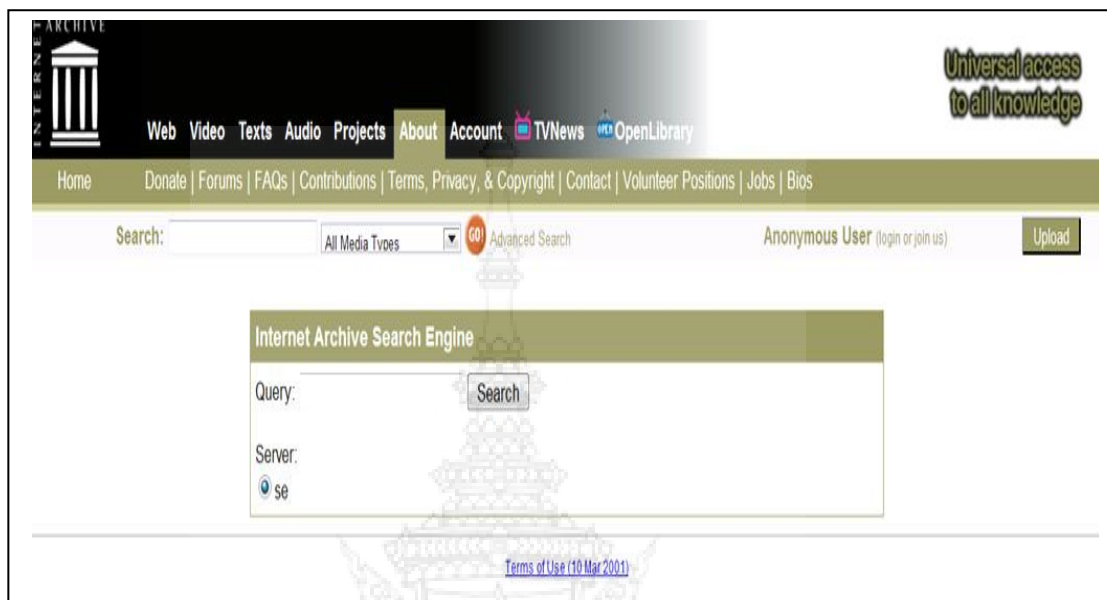
ภาพ 15 ผลการค้นหาจาก bing

ที่มา : Microsoft. 2012c : online

#### 5. The Internet Archive (<http://archive.org/search.php>)

The Internet Archive เป็นโปรแกรมค้นหาที่ได้รับความนิยมมานาน โดยมีลักษณะการจัดเรียงเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ มีสัญลักษณ์ที่ง่ายต่อการเข้าใจ มี Screen short หรือ Snapshots เพื่อแสดงข้อมูลที่ค้นหา รูปลักษณะหน้าเว็บเพจออกแบบลักษณะย้อนยุค (retro style) The Internet Archive ทำหน้าที่เก็บข้อมูลเว็บไซต์ต่างๆ ไปในลักษณะของห้องสมุดดิจิทัล โดยเก็บข้อมูลเก่า ๆ ของข้อมูล สารสนเทศและสื่อต่างๆ ที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต โดยการรวบรวมหน้าตาเว็บไซต์ ในแต่ละช่วงเวลาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลฟรี สำหรับนักวิจัย และนักวิชาการสำหรับค้นคว้าในด้านประวัติศาสตร์ทางอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ Internet Archive ได้

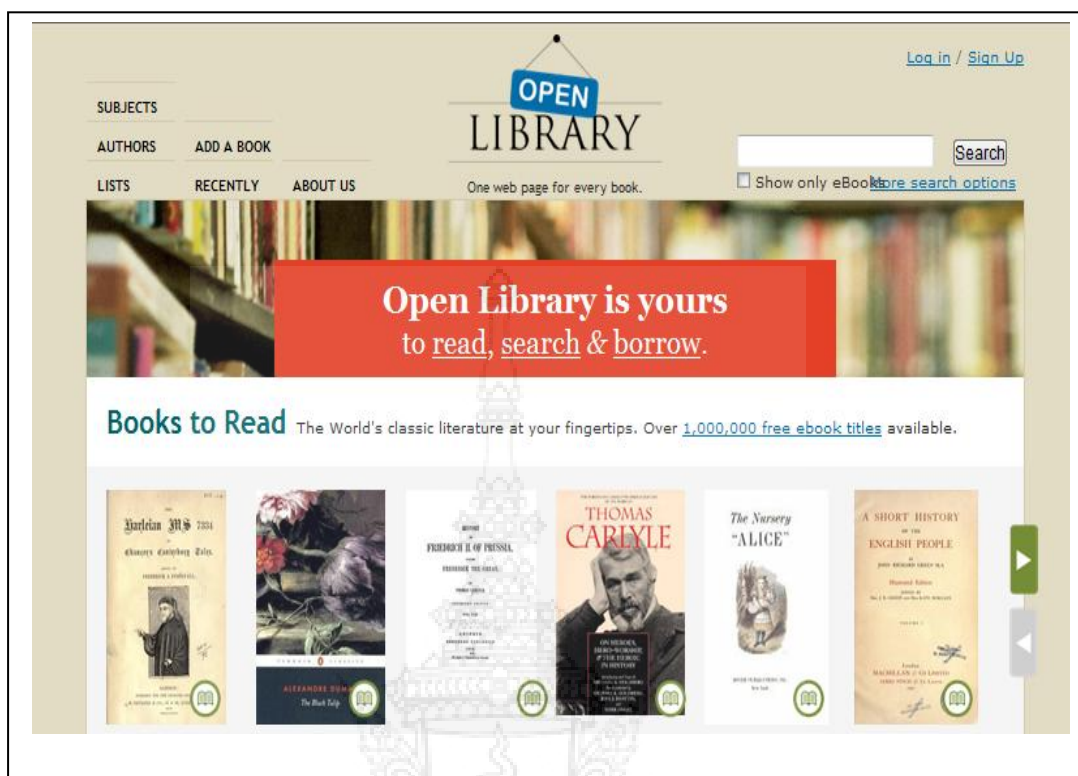
สแกนหนังสือมากกว่า 400,000 เล่ม รวมทั้งรวบรวม เพลง รูปภาพ และเสียงต่าง ๆ อีกจำนวนมาก ให้ผู้ใช้สามารถค้นหาและนำใช้งาน โดยสามารถคลิกเลือกที่ OpenLibrary



ภาพ 16 หน้าแรก The Internet Archive  
ที่มา : Internet Archive. 2012a : online



ภาพ 17 ผลการค้นหามาจาก The Internet Archive  
ที่มา : Internet Archive. 2012b : online



ภาพ 18 ตัวอย่างหนังสือใน OpenLibrary ของ The Internet Archive

ที่มา : Internet Archive. 2012c : online

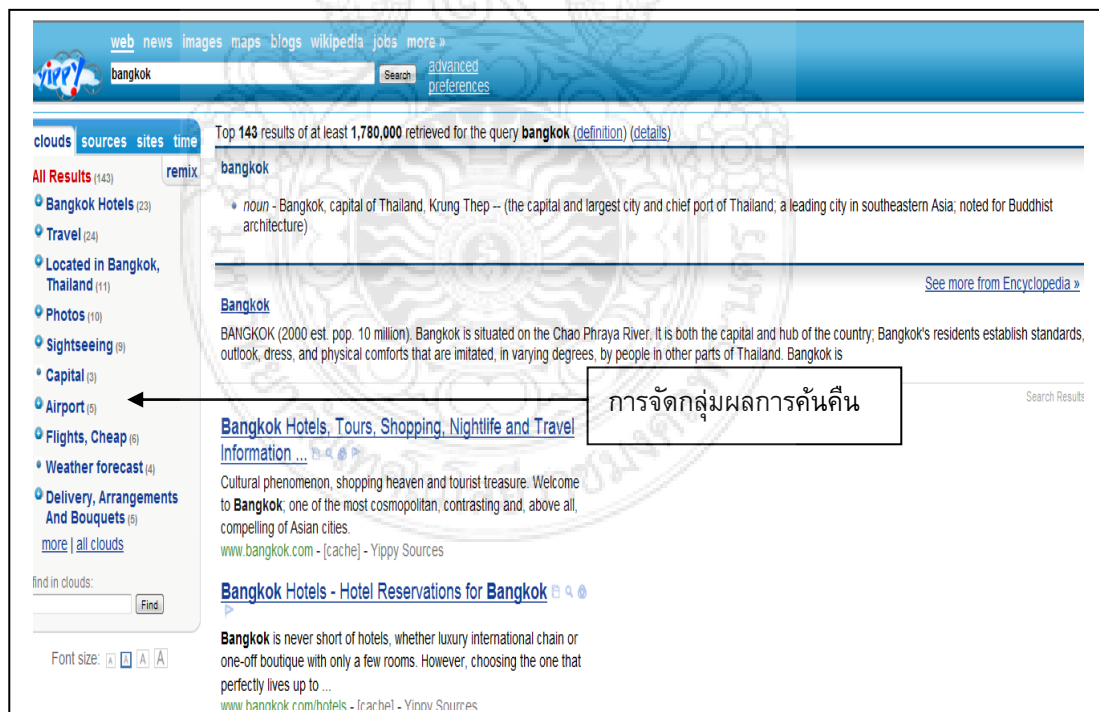
#### 6. Yippy (formerly 'Clusty') (<http://yippy.com>)

Yippy เป็นโปรแกรมค้นหาแบบ Deep Web Engine ซึ่งแตกต่างกับแบบ Regular Web Engine ที่ใช้การค้นหาจากความถี่ในการเข้าใช้ข้อมูลของเว็บนั้น ๆ โดย Deep Web Engine เป็นลักษณะการค้นหาจากผลการค้นหาของ Regular Web Engine ตัวอื่น ๆ อีกที หากผู้ใช้ต้องการค้นหาข้อมูล เว็บ หรือ บล็อกที่ลึกลับ งานอดิเรก หรือข้อมูลที่ยากต่อการค้นหาและเข้าถึง เช่น ข้อมูลของหน่วยงาน หรืองานวิจัยต่าง ๆ Yippy จะเป็นโปรแกรมค้นหาที่สามารถช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลสารสนเทศดังกล่าวได้ โดยมีการจัดกลุ่มผลการค้นคืนไว้ในกรอบทางซ้ายมือ ได้แก่ การแบ่งเป็นหมวดหมู่ (clouds) การแบ่งตามแหล่งที่มาของสารสนเทศ (sources) ได้แก่ แหล่งอื่น ๆ เพิ่มเติม สารานุกรม และ Yippy การแบ่งประเภทตามแหล่งของโดเมนเนม (sites) เช่น .com .org .net .th เป็นต้น การแบ่งตามระยะเวลาของการนำเสนอสารสนเทศ (time)



ภาพ 19 หน้าแรก Yippy

ที่มา : Yippy, Inc. 2012a : online

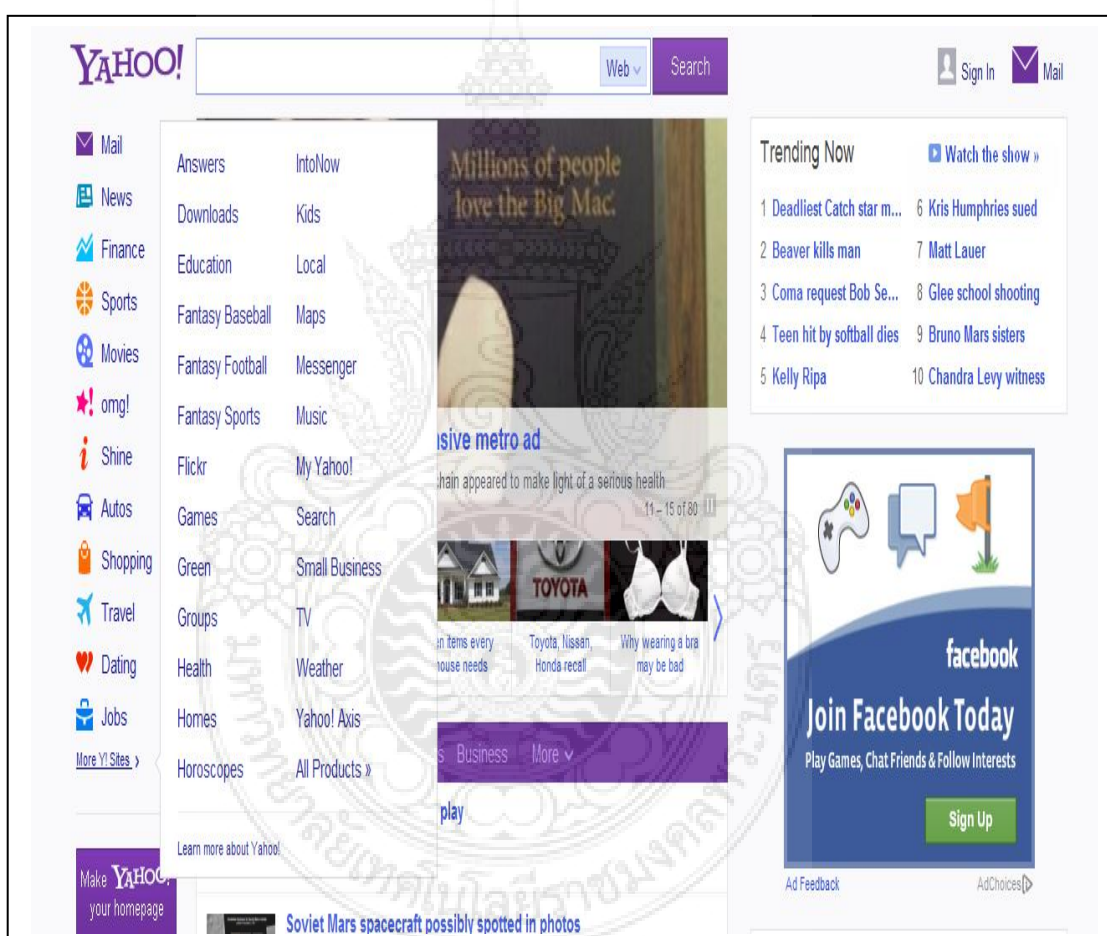


ภาพ 20 ผลการค้นหามาจาก Yippy

ที่มา : Yippy, Inc. 2012b : online

### 7. Yahoo! (<http://www.yahoo.com> : <http://www.yahoo.co.th>)

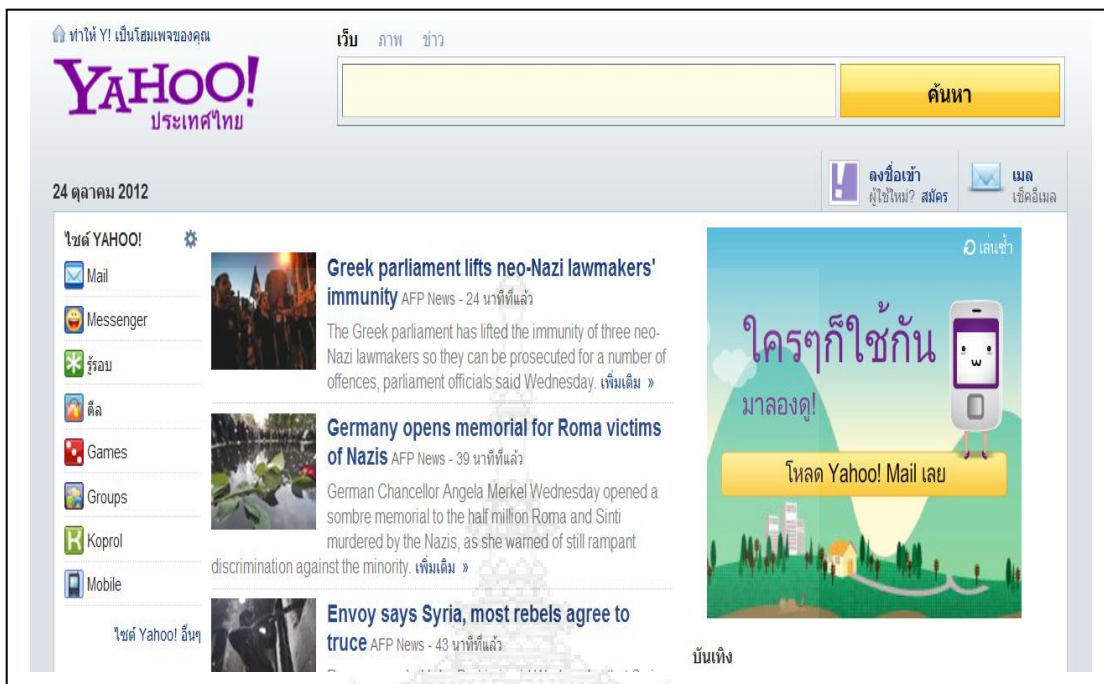
Yahoo เป็นโปรแกรมค้นหาที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยมอย่างมาก เกิดขึ้นจากนักศึกษาปริญญาเอกสองคนจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดคือ เจอร์รี่ หยาง และ เดวิด ฟิโล ซึ่งประกอบด้วยโปรแกรมค้นหา Yahoo! Directory, Yahoo! Mail, Yahoo! News และ Yahoo! Photo เป็นแหล่งรวบรวมข่าวสาร แหล่งซื้อสินค้าออนไลน์ และบริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ลักษณะเด่นของ Yahoo ก็เป็นโปรแกรมค้นหาประเภทเว็บไคเรคทอรีที่รวบรวมเว็บลิงก์ที่น่าสนใจ และเรียบเรียงเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจนสำหรับการค้นหา



ภาพ 21 หน้าแรก Yahoo

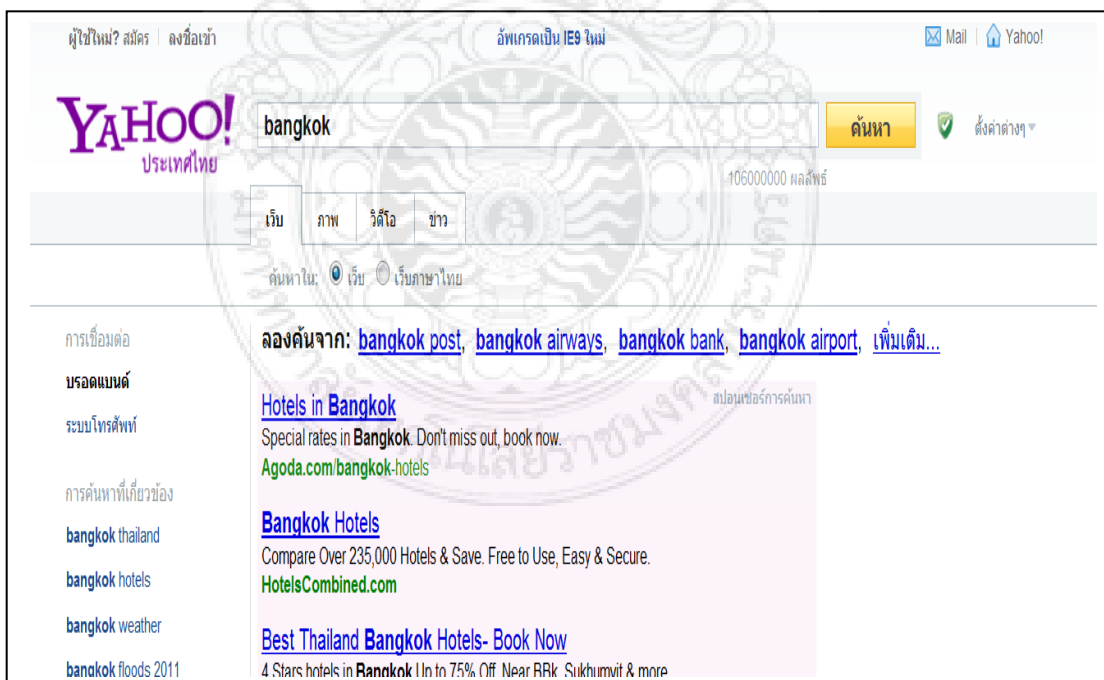
ที่มา : Yahoo, Inc. 2012 : online





ภาพ 22 หน้าแรก Yahoo ประเทศไทย

ที่มา : Yahoo! Asia Pacific Pte, Ltd. 2555ข : ออนไลน์



ภาพ 23 ผลการค้นหามาจาก Yahoo ประเทศไทย

ที่มา : Yahoo! Asia Pacific Pte, Ltd. 2555ค : ออนไลน์

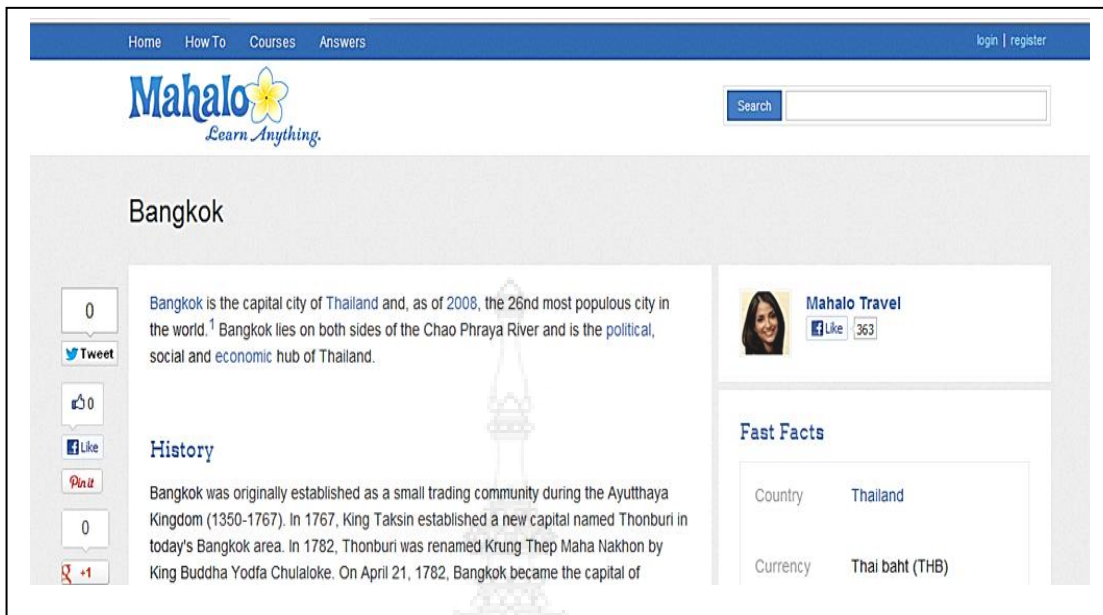
#### 8. Mahalo (<http://www.mahalo.com>)

Mahalo เป็นเว็บที่มีบริการค้นหาข้อมูลสารสนเทศที่ผู้ใช้ต้องสมัครเป็นสมาชิกก่อน มีลักษณะเป็นโปรแกรมค้นหาที่ใช้พลังมนุษย์ คือการใ้คนในการคัดกรองความสัมพันธ์ และเนื้อหาของหัวข้อที่ผู้ใช้ต้องการค้นหา ซึ่งผู้ใช้ต้องใช้เวลารอผลการค้นคืนสักครู่ เนื่องจากคำค้นที่ผู้ใช้ป้อนเพื่อค้นหาต้องนำไปเทียบกับฐานข้อมูลเดิมของ Mahalo และ/หรือต้องไปค้นในโปรแกรมค้นหาโปรแกรมอื่นก่อน โดยข้อดีของ Mahalo คือผู้ใช้มีโอกาสที่จะได้ข้อมูลสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการมากกว่าโปรแกรมค้นหาอื่น นอกจากนี้ยังมีการจัดหมวดหมู่หัวข้อสารสนเทศ และคู่มือการทำงานหรือวิธีการเรียนรู้ (HowTo) โปรแกรมการเรียนรู้ (Courses) คำตอบ (Answers) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้สะดวก



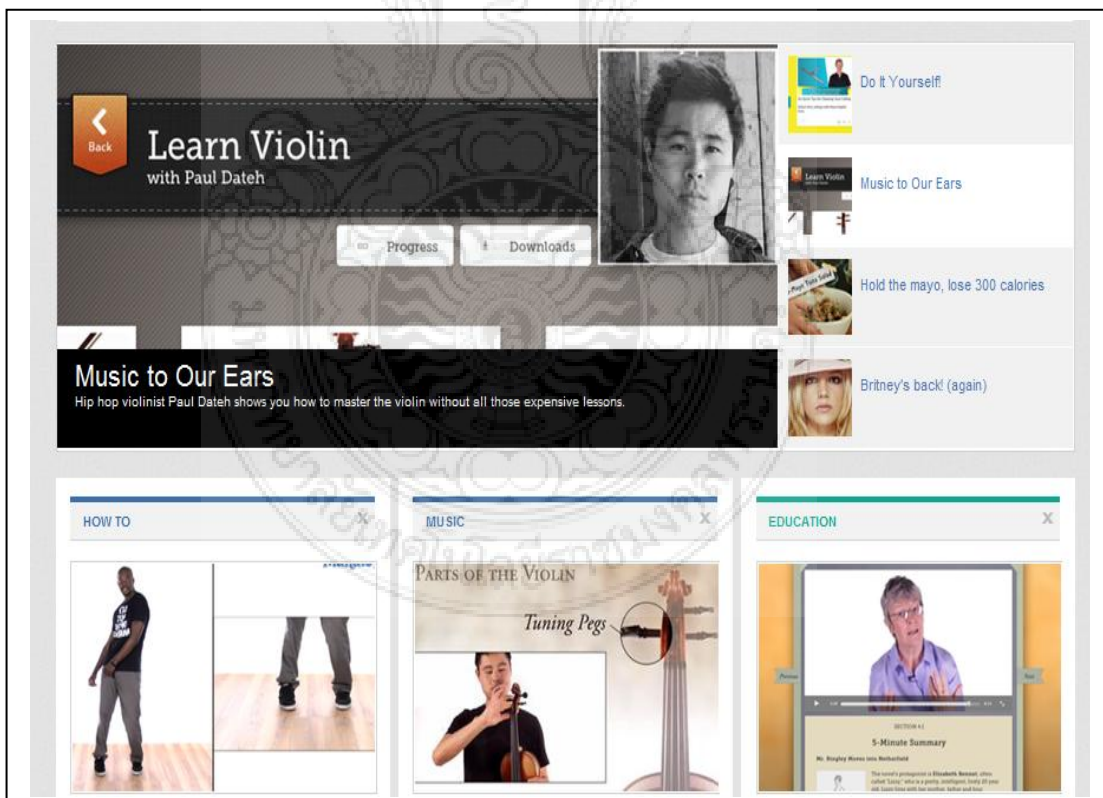
ภาพ 24 หน้าแรก Mahalo

ที่มา : Mahalo. com. 2012b : online



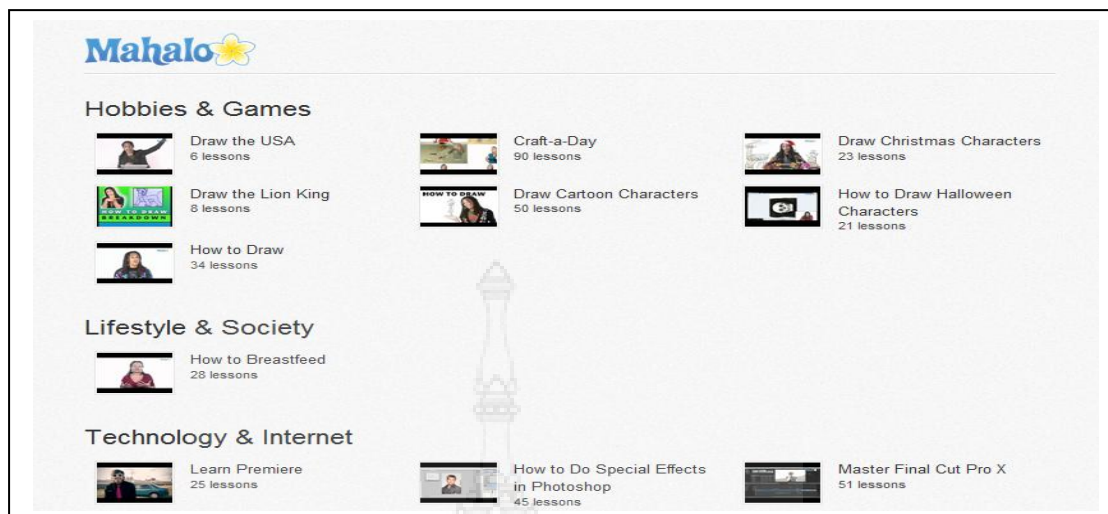
ภาพ 25 ผลการค้นหาจาก Mahalo

ที่มา : Mahalo.com. 2012a : online



ภาพ 26 ตัวอย่าง HowTo จาก Mahalo

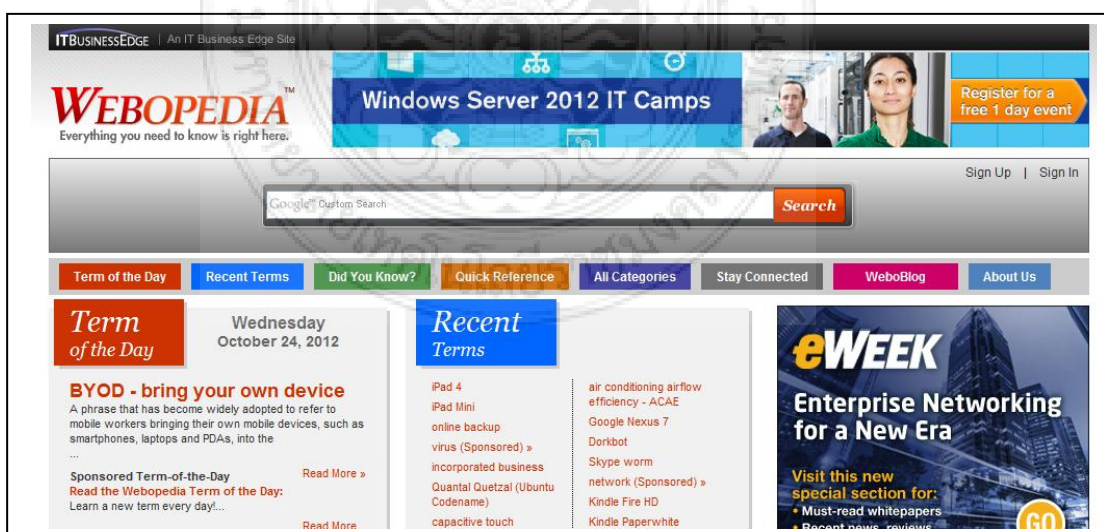
ที่มา : Mahalo.com. 2012c : online



ภาพ 27 ตัวอย่าง Courses จาก Mahalo  
ที่มา : Mahalo.com. 2012d : online

#### 9. Webopedia (www.webopedia.com)

Webopedia เป็นเว็บพจนานุกรมออนไลน์ที่สนับสนุนการค้นหาด้วยคำ วลี และคำย่อ Webopedia อาจเรียกไม่ได้ว่าเป็นโปรแกรมค้นหาอย่างแท้จริง แต่เป็นเว็บที่ให้ข้อมูลหรือค้นข้อมูลจากการกำหนดคำศัพท์ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรืออื่น ๆ โดยสามารถกำหนดประเภทได้ เป็นแหล่งความรู้ และแหล่งข้อมูลสารสนเทศได้เป็นอย่างดี สำหรับผู้ใช้ที่ต้องการเรียนรู้ หาคำความหมาย หรือวิธีการใช้งานต่าง ๆ



ภาพ 28 หน้าแรก Webopedia  
ที่มา : QuinStreet, Inc. 2012a : online

The screenshot shows the Webopedia website interface. At the top, there is a banner for "Learn Everything You Need to Know About HTML5" with a "Download Now" button. Below the banner is a search bar containing the word "iphone" and a "Search" button. A navigation menu includes links for "Term of the Day", "Recent Terms", "Did You Know?", "Quick Reference", "All Categories", "Resources", "Weblog", and "About Us". The main content area displays search results for "iphone", including a definition and a link to "What is iPhone? - A Word Definition From the Webopedia Computer ...". On the right side, there is a sidebar with a "Start Developing for Android Today" banner and a "Download Now" button for an eBook titled "Android Mobile Application Development from A to Z".

ภาพ 29 ผลการค้นหากจาก Webopedia

ที่มา : QuinStreet, Inc. 2012b : online

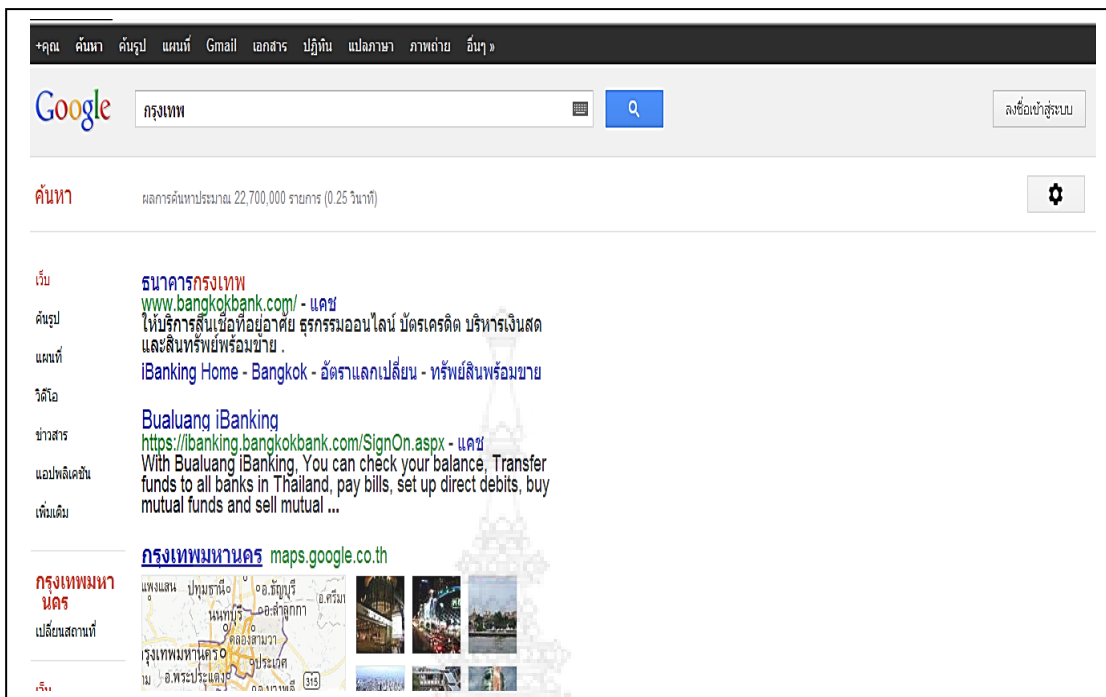
10. Google (www.google.com หรือ www.google.co.th)

Google เป็นโปรแกรมค้นหาที่ได้รับความนิยม และใช้งานอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสามารถค้นหาได้รวดเร็ว และหลากหลาย สนับสนุนการค้นหาข้อความ URL รูปภาพ แผนที่ โดยสนับสนุนคำทุกคำที่ป้อนลงในข้อความค้นหา โดยไม่คำนึงถึงตัวพิมพ์ใหญ่ ตัวพิมพ์เล็ก เช่นการค้นหาคำว่า new york times จะเหมือนกับการค้นหาคำว่า New York Times และไม่สนใจเครื่องหมายวรรคตอน และอักขระพิเศษอื่น ๆ ได้แก่ @\$%^&\*()=+[\ เป็นต้น

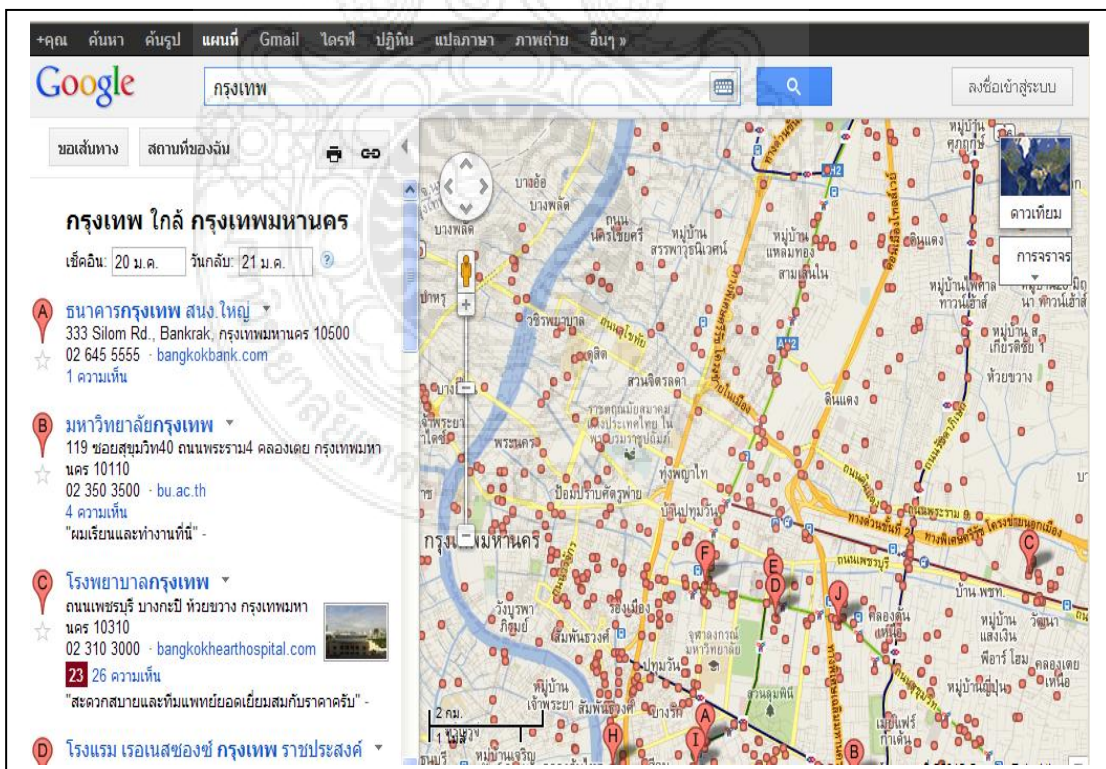
The screenshot shows the Google homepage in Thai. At the top, there is a navigation bar with links for "คุณ", "ค้นหา", "ค้นรูป", "แผนที่", "Gmail", "เอกสาร", "ปฏิทิน", "แปลภาษา", "ภาพถ่าย", "อื่นๆ". Below the navigation bar is the Google logo with "ประเทศไทย" underneath. A search bar is centered on the page, with "ค้นหาด้วย Google" and "ไปยัง ค้นหาลงทะเบียน" buttons below it. At the bottom, there is a footer with links for "โปรแกรมโฆษณา", "ทางออกทางธุรกิจ", "นโยบายส่วนบุคคลและข้อกำหนด", "+Google", "เกี่ยวกับ Google ทั้งหมด", and "Google co".

ภาพ 30 หน้าแรก Google

ที่มา : Google, Inc. 2555ค : ออนไลน์

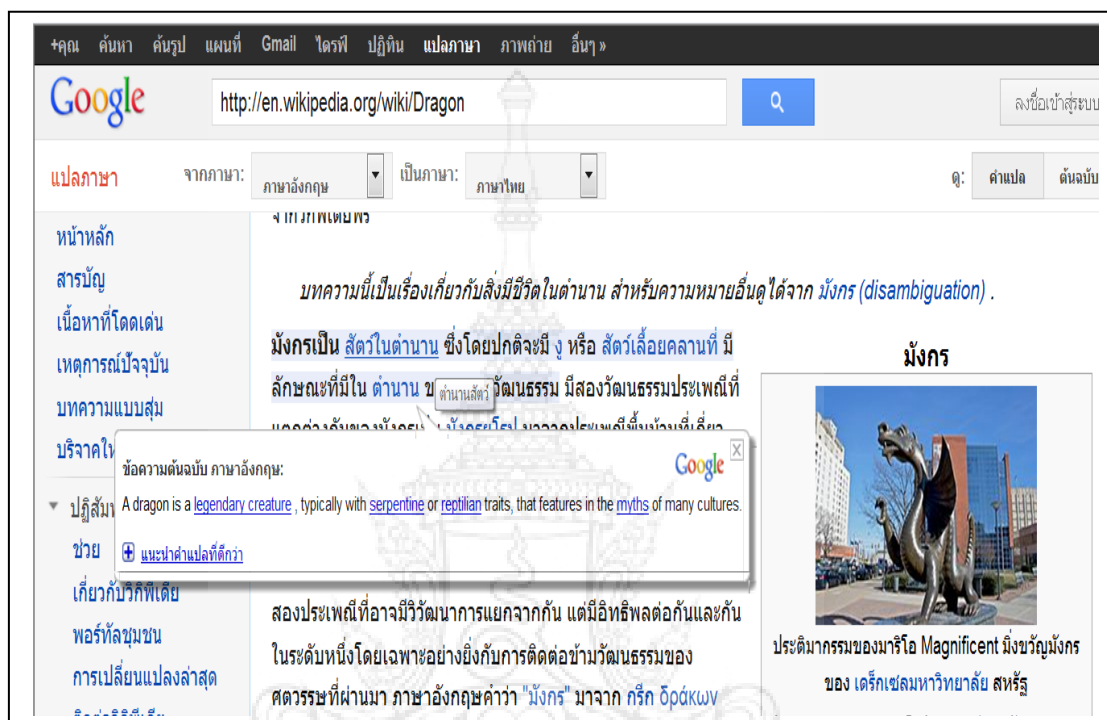


ภาพ 31 ผลการค้นหาวีบบจาก Google  
ที่มา : Google, Inc. 2555ก : ออนไลน์



ภาพ 32 ผลการค้นหาแผนที่จาก Google  
ที่มา : Google, Inc. 2555ข : ออนไลน์

นอกจากนี้ยังมีบริการแปลภาษาที่ให้คำแปลในภาษาต่าง ๆ จำนวน 64 ภาษา โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ และสามารถแปลได้ทั้งคำ ประโยค และหน้าเว็บระหว่างภาษาใด ๆ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจความหมายในหน้าเพจนั้น ๆ ได้ทันที



ภาพ 33 ผลการแปลภาษาหน้าเว็บเพจจาก Google

ที่มา : Google, Inc. 2555ง : ออนไลน์

ในประเทศไทยมีการพัฒนาโปรแกรมค้นหาของไทยชื่อ สรรสาร พัฒนาขึ้นโดยเนคเทค (<http://www.sansarn.com>) เป็นโปรแกรมสำหรับพัฒนา และจัดการระบบค้นหาข้อมูลผ่าน Web Browser ผู้ใช้สามารถสั่งให้โปรแกรมสร้างดัชนีจากไฟล์เอกสารที่อยู่บนฮาร์ดดิสก์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ จะเป็นเอกสารบนเว็บ โปรแกรมจะทำงานโดยผ่าน Interface ของ Web Browser ดังนั้นจึงทำให้การจัดการข้อมูล การสั่งงาน รวมทั้งการตั้งค่าต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบสามารถเป็นไปอย่างง่ายดาย และสะดวก จุดเด่นของสรรสาร ลูก คือความสามารถในการค้นหาภาษาไทยได้ถูกต้อง และมีความครอบคลุมสูง โดยมีโปรแกรมการตัดคำภาษาไทย (LexTo และ TLoexs) รวมทั้งยังมีการเพิ่มคุณลักษณะต่าง ๆ ที่ทำให้การค้นหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การแนะนำคำที่ใช้ค้นหา (Query Suggestion) เป็นต้น โดยผู้ใช้สามารถค้นหาข่าวสารต่าง ๆ ภาพ รวมทั้งมีระบบแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับภัยพิบัติ



ภาพ 34 หน้าแรก สรรสาร

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2555 : ออนไลน์

นอกจากสรรสาร ซึ่งเป็นโปรแกรมค้นหาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐแล้ว ยังมีโปรแกรมค้นหาที่น่าสนใจ อาทิ

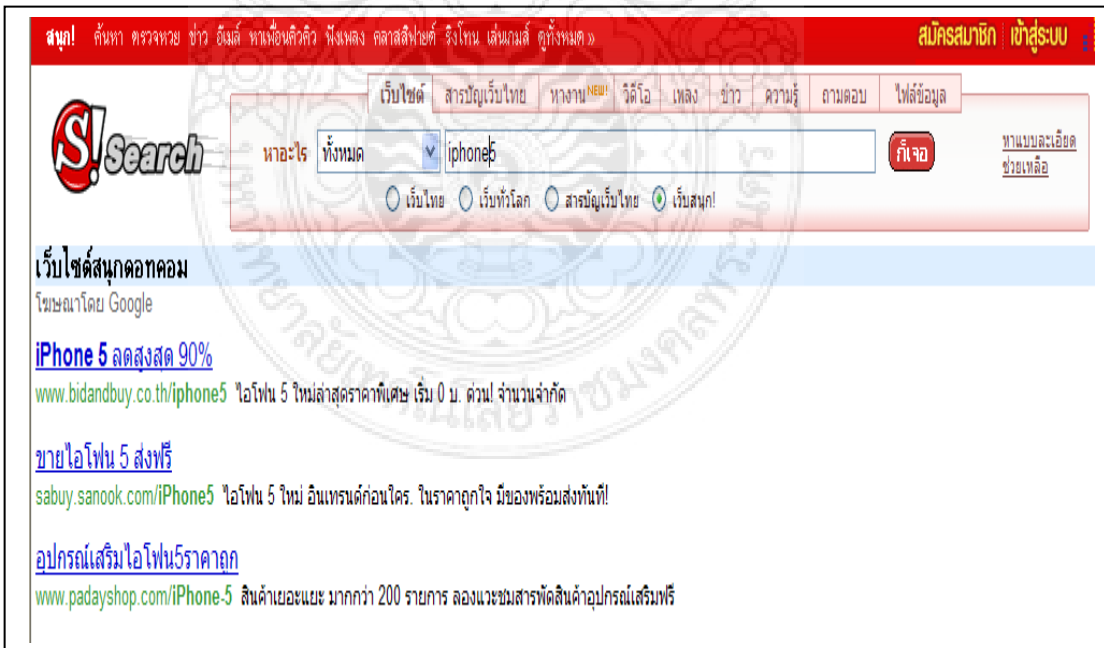
1. Sanook (<http://www.sanook.com/>)

Sanook เริ่มก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2541 ภายใต้ชื่อบริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด โดยเริ่มให้บริการในลักษณะของสารบัญเว็บไทย โดยให้บริการข้อมูลข่าวสารเชิงวิชาการและความบันเทิง ปัจจุบันได้พัฒนาบริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต เช่น บริการข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง เช่น ฟังเพลงใหม่ ข้อมูลภาพยนตร์ คลิปวิดีโอ แชนท์ ดูดวง เว็บบอร์ด ความรัก การเงิน ไอที เกมส์ กีฬารถยนต์ เป็นต้น ในทุกรูปแบบบริการค้นหา บริการซื้อขายออนไลน์ทำหน้าที่เป็นแหล่งรวมสินค้าคุณภาพ และสินค้าที่หลากหลายประกอบไปด้วยร้านค้ามากกว่า 1,500 ร้านค้า และสินค้ามากกว่า 200,000 ชิ้น ทั้งสินค้าแฟชั่น แบรินด์เนม Gadget และสินค้าทั่วไป นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังสามารถเลือกหาอุปกรณ์ส่วนลดพิเศษทั้งร้านอาหาร ที่พัก สถานบันเทิง แหล่งช้อปปิ้ง และอีกมากมายโดยไม่ต้องเสียเวลาค้นหาด้วยตัวเอง รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการเกมส์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีเกมส์แฟลชให้เล่นมากกว่า 10,000 เกมส์ พร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารเกมส์ รีวิวเกมส์ รีวิวเกมส์ เทคนิคเกมส์ของเกมส์ออนไลน์ เกมส์พีซี เกมส์คอนโซล คลิปวิดีโอเกมส์ใหม่ ภาพเกมส์ ภาพปริตต์งานเกมส์ และ คอสเพลย์ เป็นต้น





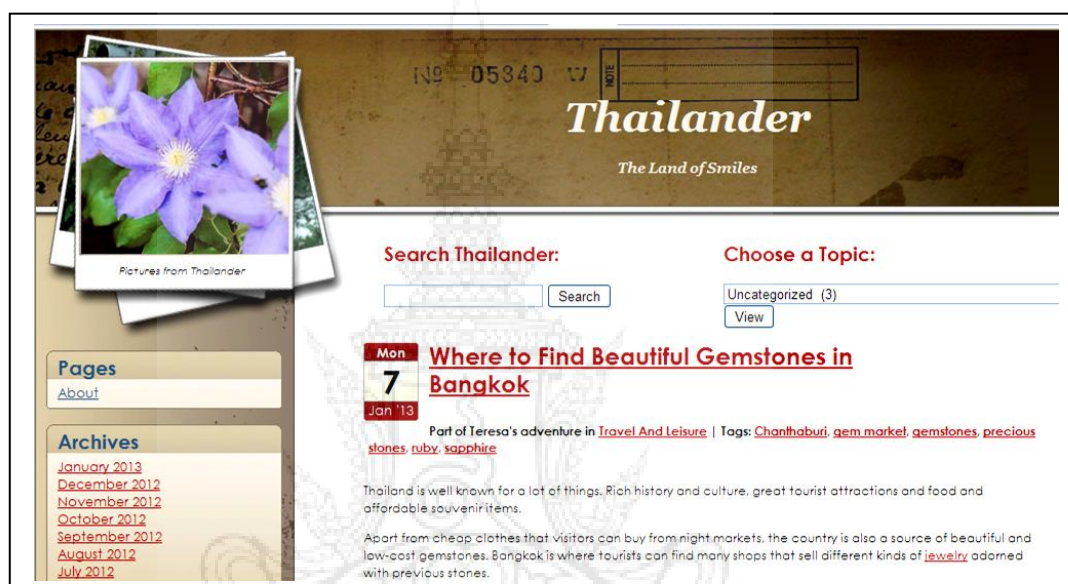
ภาพ 35 หน้าแรก sanook  
 ที่มา : บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด. 2555จ : ออนไลน์



ภาพ 36 ผลการค้นหามาจาก sanook  
 ที่มา : บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด. 2555จ : ออนไลน์

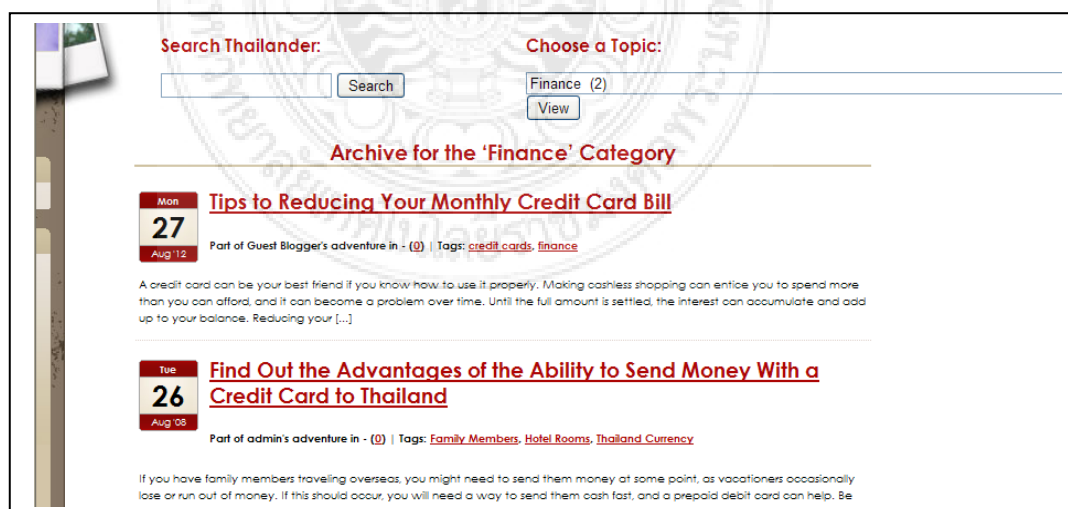
## 2. Thailander (<http://www.thailander.com/>)

Thailander เป็นโปรแกรมค้นหาเฉพาะเรื่อง โดยเน้นการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ วัฒนธรรมประเพณี ที่พัก รวมทั้งแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทยในลักษณะของบทความ โดยนำเสนอในรูปแบบกิจกรรมแต่ละเดือน นอกจากนี้ ผู้ใช้สามารถค้นหาโดยระบุคำค้นด้วยตนเอง และเลือกตามหัวข้อเรื่องที่กำหนด เช่น การเงิน สุขภาพ ศิลปะและความบันเทิง สปาไทย โรงแรม เป็นต้น



ภาพ 37 หน้าแรก Thailander

ที่มา : Thailander, Inc. 2012a : online



ภาพ 38 ผลการค้นหาจากหัวข้อเรื่องของ Thailander

ที่มา : Thailander, Inc. 2012b : online

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ประชากรในการวิจัยส่วนหนึ่งเป็นนักศึกษาจีน ดังนั้นจึงขอนำเสนอโปรแกรมค้นหาไปตู้(百度: Baidu) เป็นโปรแกรมค้นหาที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศจีน ที่มีดัชนีข้อมูลมากกว่า 740 ล้านเว็บเพจ 80 ล้านภาพ และ 10 ล้านไฟล์เพลงและภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2549 ไปตู้ ได้เปิดส่วนที่เป็นสารานุกรมออนไลน์ขึ้นชื่อว่า ไปตู้ไปเคอ หรือรู้จักในชื่อ ไปตู้พีเดีย ลักษณะของสารานุกรมใกล้เคียงกับวิกิพีเดีย แตกต่างกันโดยข้อความต้องผ่านการตรวจสอบจากทีมงานก่อนที่จะแสดงผลทางหน้าจอ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล และศาสนาในประเทศจีนจะถูกห้ามไม่ให้เผยแพร่ในเว็บไซต์แห่งนี้ มีพื้นที่บริการในประเทศจีน ญี่ปุ่น ไทย อียิปต์ และอินเดีย (มูลนิธิวิกิมีเดีย. 2555 : ออนไลน์)



ภาพ 39 หน้าแรก ไปตู้  
ที่มา : Baidu, Inc. 2012 : online

ผู้ใช้ใหม่? สมัครสมาชิก | เข้าสู่ระบบ | ช่วยเหลือ

Baidu 百度 | เรารู้


ค้นหา  [ตั้งค่าถาม](#)

คลังความรู้ของฉัน [หน้าแรก](#) [หมวดหมู่](#)

Baidu เรารู้ ตอบทุกข้อสงสัย  
ร่วมกันถามตอบเพื่อแบ่งปันความรู้ให้กัน


[สมัครสมาชิก](#)  
มีบัญชีของ Baidu อยู่แล้ว ลงชื่อเข้าใช้

หัวข้อยอดฮิต

 ? ยาพร้อมอาหารควรกินอย่างไรคะ  
[ยาพร้อมอาหาร](#) [วิธีกินยา](#)

ยาพร้อมอาหาร ให้กินยาในขณะที่กำลังกินอาหารในระหว่างมื้ออาหาร มักจะเป็นยาที่มีฤทธิ์ป้องกันไม่ให้...  
คำตอบที่ถูกต้อง: หมอหน่อยหมวกแดง

ประกาศ  
• ขั้นตอนการใช้งาน

 ติดตามเราผ่าน facebook

ภาพ 40 หน้าแรก ไปสู่ประเทศไทย

ที่มา : ไปสู่ประเทศไทย. 2555 : ออนไลน์

### เทคนิคและวิธีการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

แหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตนับเป็นแหล่งสารสนเทศที่มีเนื้อหาหลากหลายสาขาวิชา และหลากหลายประเภทมากที่สุดแหล่งหนึ่ง รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไขอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อให้ได้รับสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงเทคนิคและวิธีการค้นคืนต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้กับโปรแกรมค้นหาแต่ละโปรแกรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการค้นคืน ซึ่งการค้นคืนสารสนเทศ (Information Retrieval) เป็นกระบวนการแสวงหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้าง การวิเคราะห์ การจัดการ การจัดเก็บ การค้นหา และการเผยแพร่สารสนเทศ โดยใช้วิธีค้นหาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่อยู่ของสารสนเทศและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการ (สงวน พงศ์กิจวิฑูร. 2541 : 6-11)

โดยสามารถแบ่งลักษณะการค้นคืนสารสนเทศได้ 2 ลักษณะ คือ (เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. 2553 : ออนไลน์)

1. ผู้สืบค้นทราบรายละเอียดบางส่วนหรือทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการ (Know item search) เช่น ทราบชื่อผู้แต่งก็สามารถใช้ชื่อผู้แต่งเป็นคำค้น ถ้าทราบชื่อเรื่องก็สามารถใช้ชื่อเรื่องเป็นคำค้น เป็นต้น ทำให้การค้นหาทำได้รวดเร็ว และไม่จำเป็นต้องมีความชำนาญในการค้นหา การค้นคืนลักษณะนี้เรียกว่า การค้นคืนแบบพื้นฐาน (Basic Search)

2. ผู้สืบค้นไม่ทราบรายละเอียดของทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการค้น (Unknown item search) ผู้สืบค้นจะต้องคิดและกำหนดคำค้นที่เป็นคำหรือวลีเพื่อใช้แทนเนื้อหาสาระหรือประเด็นหลักของคำถาม หรือเรื่องที่ต้องการจะค้นหา เพื่อให้การค้นหาข้อมูล หรือสารสนเทศมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว คำค้นในลักษณะนี้มีหลายประเภท ได้แก่ หัวเรื่อง อภิธาน และคำสำคัญ เป็นต้น ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยค้นที่สำคัญในการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการ การค้นค้นลักษณะนี้เรียกว่า การค้นค้นแบบขั้นสูง (Advanced search หรือ Enhanced Search)

ดังนั้นการค้นค้นสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตโดยใช้โปรแกรมค้นหา เพื่อให้ได้รับสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการ จำเป็นต้องมีเทคนิคและวิธีการดังนี้ (คณาจารย์สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 2550 : 122-126 ; ชุ่มจิตต์ แซ่ถั่น. 2550 : 12 อ้างอิงจาก ฝ่ายเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้การสอน. กระทรวงศึกษาธิการ. 2547 : 78-79 ; มารยาท โยทองยศ. 2550 : ออนไลน์ ; น้ำทิพย์ วิภาวิน. 2543 : 104-106)

1. กำหนดเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการค้นที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถกำหนดขอบเขตของแหล่งสารสนเทศที่ต้องการให้แคบลง เช่นลักษณะของสารสนเทศที่ต้องการ ขอบเขตของเรื่องที่ต้องการ ทั้งนี้เพื่อให้ผลการค้นค้นมีปริมาณไม่มากเกินไป และตรงกับความต้องการมากที่สุด

2. กำหนดคำสำคัญในการค้น โดยมีขั้นตอนที่ใช้เป็นแนวทางการวิเคราะห์คำถามเพื่อหาคำสำคัญ ดังนี้

- 2.1 คำที่เป็นประเด็นที่ใหญ่ที่สุดของเรื่องที่ต้องการค้นหา
- 2.2 คำเฉพาะ หรือชื่อเรียกเฉพาะในสาขาหรือกลุ่มวิชา
- 2.3 กลุ่มคำที่เป็นวลี หรือประโยคของเรื่อง หรือขอบเขตของเรื่อง
- 2.4 คำที่จำเป็นต้องมี หรือต้องปรากฏในการค้นหา เช่น ปีพ.ศ. ชื่อประเทศ เป็นต้น
- 2.5 คำที่ไม่ควรมี และไม่ต้องการให้ปรากฏในการค้นหา

3. การใช้คำเหมือนหรือใกล้เคียงกับคำสำคัญ ซึ่งเป็นคำที่นอกเหนือจากคำที่ค้นพบในขั้นตอนที่ 2 เช่น

คำสำคัญ คือ กฎหมายรัฐธรรมนูญ

คำที่ใกล้เคียงคำสำคัญ คือ กฎหมายปกครอง รัฐธรรมนูญ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร

4. การใช้วลีเพื่อจำกัดการค้นหา เป็นการใช้อุปกรณ์ขยายประกาศ “-” เมื่อต้องการกำหนดให้ค้นหาคำทั้งสองคำโดยเรียงตามที่กำหนดเท่านั้น ดังตัวอย่าง

คำสำคัญ	สถานะ	ผลลัพธ์
กฎหมาย รัฐธรรมนูญ	2 คำแยกจากกัน	230,000
“กฎหมายรัฐธรรมนูญ”	วลี	2,000

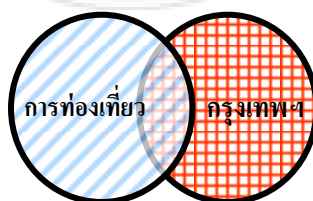
ตาราง 1 การใช้วลีในการค้นคืน

5. การเลือกรูปแบบการสืบค้น เช่น Basic Search และ Advanced Search
6. การเลือกใช้ขอบเขตของข้อมูลในการค้นคืน เช่น รูปแบบของเอกสารที่ต้องการ text: กฎหมาย ที่อยู่ของเว็บไซต์ url: org เพื่อจำกัดการค้นให้แคบลง
7. การใช้เครื่องหมายทางตรรกะ
  - 7.1 and หรือ เครื่องหมาย + ใช้ในกรณีที่ต้องการเชื่อมคำค้นให้ ปรากฏทั้งสองคำในรายการสืบค้น เช่น การท่องเที่ยว and หรือ + กรุงเทพฯ ผลที่ได้คือ การท่องเที่ยวและกรุงเทพฯ ดังภาพ



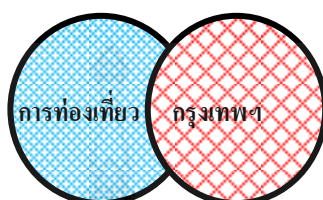
ภาพ 41 ลักษณะของผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ and

- 7.2 or หรือ เครื่องหมาย / ใช้ในกรณีที่ต้องการเชื่อมคำค้นให้ปรากฏทั้งสองคำ หรืออาจจะคำใดคำหนึ่งก็ได้ในรายการสืบค้น เช่น การท่องเที่ยว or หรือ / กรุงเทพฯ ผลที่ได้คือ การท่องเที่ยวและกรุงเทพฯ การท่องเที่ยวอย่างเดียว กรุงเทพฯอย่างเดียว ดังภาพ



ภาพ 42 ลักษณะของผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ or

7.3 not หรือเครื่องหมาย - ใช้ในกรณีที่ต้องการเชื่อมคำค้นให้ตัดคำที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป โดยให้ค้นคำที่เกี่ยวข้องเพียงแนวคิดเดียว เช่น การท่องเที่ยว not หรือ - กรุงเทพฯ ผลที่ได้คือ การท่องเที่ยวอย่างเดียวเท่านั้น ดังภาพ



ภาพ 43 ลักษณะของผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ not

8. การใช้เครื่องหมายดอกจัน (\*) ใช้เพื่อเป็นตัวแทนตัวอักษรใด ๆ ก็ได้ เช่น ca\* จะมีค่าเท่ากับทุกคำที่นำหน้าด้วย ca เช่น cat, cacao, car, café, caddy เป็นต้น
9. การใช้เครื่องหมาย # ใช้เพื่อกำหนดคำค้นเฉพาะคำที่ต้องการเพียงอย่างเดียวเท่านั้น เช่น program# ข้อมูลที่ได้จะมีแค่คำว่า program เพียงอย่างเดียว ไม่ใช่ programmed, programming, programmer...
10. การใช้เครื่องหมายปริศนา (?) ใช้เพื่อกำหนดคำค้นขึ้นต้น และลงท้าย เช่น int??net คำที่ขึ้นต้นด้วย int และลงท้ายด้วยคำว่า net เช่น internet, intranet...
11. การใช้ภาษาธรรมชาติ (Natural language) เป็นการค้นคืนโดยใช้คำถาม เช่น เลิกทาสเมื่อไร ควรอนทิสไหนด สารสนเทศคืออะไร เป็นต้น
12. การกำหนดประเภทของสารสนเทศที่ต้องการ เนื่องจากสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมีหลากหลายประเภท อาทิ ข้อความ ภาพวาด ภาพเขียน ภาพถ่าย เสียง เป็นต้น
13. การเลือกใช้โปรแกรมค้นหาที่เหมาะสมกับสารสนเทศที่ต้องการเนื่องจาก โปรแกรมค้นหาแต่ละโปรแกรมมีลักษณะการใช้แบบผสมผสานไม่ได้จำกัดการค้นหาเฉพาะรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเท่านั้น เช่น Google ได้จัดทำบริการจัดหมวดหมู่ เพื่อขยายขอบเขตของการค้นคืน หรือ Dogpile ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางช่วยส่งคำค้นที่ต้องการค้นคืนไปยังโปรแกรมค้นหาโปรแกรมอื่น ๆ โดยผู้สืบค้นไม่ต้องใช้โปรแกรมค้นหาที่ละโปรแกรมเพื่อให้ได้สารสนเทศที่ต้องการ

### สาเหตุความล้มเหลวในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ผู้ใช้ต้องกำหนดวิธีการค้นคืนเพื่อให้ได้รับสารสนเทศตามความต้องการ แต่บางครั้งผู้ใช้อาจไม่ได้รับสารสนเทศตามความต้องการเนื่องจากความผิดพลาดที่อาจเกิดจากตัวของผู้ใช้ในการค้นคืน ดังนี้ (สงวน พงศ์กิจวิฑูร. 2541 : 6-11)

1. ความผิดพลาดทางตรรกศาสตร์ โดยใช้ and or not ย่อมเกิดความผิดพลาดได้ เนื่องจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงความแตกต่างของผลการใช้คำดังกล่าว เช่นถ้าผู้ใช้งานต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับการปลูกดอกกุหลาบและดอกกล้วยไม้ หากผู้ใช้งาน and ในการระบุคำค้น เช่น ดอกกุหลาบ and ดอกกล้วยไม้ สารสนเทศที่จะได้ต้องมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับดอกกุหลาบและดอกกล้วยไม้ ส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวกับดอกกุหลาบเพียงเรื่องเดียว หรือดอกกล้วยไม้เพียงเรื่องเดียวจะไม่สามารถค้นได้
2. การเว้นวรรคหรือไม่เว้นวรรคในคำที่ใช้ค้นมีส่วนทำให้ได้รับผลลัพธ์ที่แตกต่างกัน
3. การสะกดคำค้นผิดพลาด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น คำว่า “ปอก” กับ “ปลอก” ซึ่งมีความหมายไม่เหมือนกัน คำว่า “ปอก” เป็นคำกริยา แปลว่า เอาเปลือกหรือสิ่งที่ห่อหุ้มออก แต่คำว่า “ปลอก” เป็นคำนาม แปลว่า สิ่งที่ทำสำหรับสวมหรือรัดของต่างๆ
4. การใช้คำค้นที่เป็นอักษรย่อหรือชื่อย่อ เนื่องจากโปรแกรมค้นหาบางระบบไม่สนับสนุนการค้นดังกล่าว
5. ความแตกต่างของโปรแกรมค้นหาแต่ละโปรแกรม ซึ่งมีความแตกต่างกันสนับสนุนการค้นที่แตกต่างกัน เช่นการช่วยเหลือในการค้นคำซ้ำ หรือการช่วยเหลือในการค้นคำที่พิมพ์หรือสะกดไม่ถูกต้อง เป็นต้น
6. การไว้วางใจในระบบการค้นคืนของโปรแกรมค้นหามากเกินไป โดยเชื่อถือว่าระบบการค้นคืนสามารถตอบสนองความต้องการได้ดีจนไม่คิดค้นหาวิธีการค้นใหม่ ๆ เพื่อให้ได้รับสารสนเทศได้ดียิ่งขึ้น
7. การตีความของเนื้อหาที่ต้องการค้นคืนไม่ครอบคลุมเพียงพอ ทำให้เลือกใช้คำค้นได้ไม่ตรงกับความต้องการ
8. การรีบตัดสินใจในการปฏิบัติการค้นคืนสารสนเทศ โดยไม่ศึกษาให้รอบครอบถึงวิธีการค้นหรือคำสั่งที่ต้องใช้ให้ดีก่อนการค้นคืนในแต่ละครั้ง



### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พัชรินทร์ เพิ่มฉลาด (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ผ่านระบบ VTLS Virtua-Web Gateway ของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตวิทยาลัย โดยมิตัดดูประสงค์เพื่อศึกษาการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ผ่านระบบ VTLS Virtua-Web Gateway ของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตวิทยาลัย ด้านวิธีการและผลสำเร็จในการสืบค้น ความพึงพอใจในการใช้งานระบบการเชื่อมประสานกับผู้ใช้ตลอดจนปัญหาในการสืบค้น เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางป้ายประกาศเชิญชวนของเว็บไซต์ห้องสมุดสถาบันบัณฑิตวิทยาลัย (www.lib.ric.ac.th) มีนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 350 คน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาใช้การสืบค้นด้วยคำและวลีมากที่สุด และนิยมใช้ประเภทหรือจุดเข้าถึงคือ ชื่อเรื่องมากที่สุด ผลการสืบค้นประสบความสำเร็จมากที่สุดและได้รับสารสนเทศเพียงพอต่อความต้องการ นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อระบบการเชื่อมประสานกับผู้ใช้ในระดับมาก ปัญหาในการใช้สารสนเทศแบบออนไลน์พบว่า นักศึกษามีปัญหาด้านความเร็วในการเชื่อมโยงระบบ และความเร็วในการเข้าถึงสารสนเทศมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษาต่างสาขาวิชา กันจะมีวิธีการและผลสำเร็จในการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ผ่านระบบ VTLS Virtua-Web Gateway แตกต่างกันในขณะที่ความพึงพอใจในการใช้งานระบบ การเชื่อมประสานกับผู้ใช้รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการสืบค้นสารสนเทศไม่แตกต่างกัน

ประภาพันธุ์ พลายนจันทร์ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การสืบค้นสารนิเทศผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพการใช้ ปัญหาและอุปสรรคตลอดจนความต้องการในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 295 คน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 210 คน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ส่วนใหญ่ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา มีสภาพการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเหมือนกันคือ เรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง ใช้เวลาในการสืบค้นข้อมูล 1-2 ชั่วโมง สาขาวิชาที่ใช้คือสาขาเกษตรศาสตร์ทั่วไปและสาขาพืชสวน ที่มีอายุการผลิตในช่วงปีปัจจุบัน บริการที่ใช้สูงสุดคือเว็ลด์ไวด์เว็บ ฐานข้อมูลออนไลน์ที่ใช้คือฐานข้อมูลรายชื่อสิ่งพิมพ์ของห้องสมุด(CMUL OPAC) และจัดเก็บข้อมูลที่ค้นได้ไว้ในแผ่นดิสก์ (Diskette) ปัญหาที่ประสบเหมือนกัน คือ ปัญหาขาดการฝึกอบรมการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ การไม่ทราบถึงแหล่งสารนิเทศในระบบเครือข่าย นักศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่โดยมิตัดดูประสงค์ในการใช้เพื่อ

นันทนาการและประกอบการเรียน ทางเลือกที่ใช้ในการสืบค้นสารสนเทศคือหัวเรื่อง (Subject) ในขณะที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างเวลา 12.00 -16.00 น. สถานที่ใช้บริการบ่อยที่สุดคือ ที่ภาควิชาที่สังกัดและที่ห้องสมุดคณะเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าทำรายงาน/วิทยานิพนธ์ และเพื่อการสืบค้นข้อมูลข่าวสารทั่วไป ทางเลือกที่ใช้ในการสืบค้นสารสนเทศคือ คำสำคัญ (Key Words)

นิติพร สุนทรนนท์ (2547 : 48-60) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการค้นคืนสารสนเทศโดยใช้รายการสืบค้นแบบออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการค้นคืนสารสนเทศโดยใช้รายการสืบค้นแบบออนไลน์ของผู้ใช้บริการฝ่ายหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศึกษาศาสตร์ และวิทยาลัยอิสลามศึกษา ปีการศึกษา 2546 ชั้นปีที่ 1- 4 จำนวน 372 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านผู้ให้บริการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการค้นคืนสารสนเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ขณะที่ศึกษา ความถี่ในการสืบค้น คำที่ใช้สืบค้น และวิธีการสืบค้น มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการค้นคืนสารสนเทศ ส่วนชั้นปีที่ศึกษา ประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์ ความรู้เกี่ยวกับระบบการค้นคืนสารสนเทศ ประสบการณ์ในการสืบค้น วัตถุประสงค์ในการสืบค้น และการใช้บริการจากบรรณารักษ์หรือเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการค้นคืนสารสนเทศ

พิมลพรรณ ไชยนันท์ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง บทบาทของเสิร์ชเอนจินที่มีบริการสืบค้นด้วยภาษาไทยในการคัดเลือกเนื้อหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาทของเสิร์ชเอนจินที่มีบริการสืบค้นด้วยภาษาไทยในการคัดเลือกเนื้อหาที่นำเสนอให้แก่ผู้ให้บริการ โดยใช้ระบบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ คือการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก และระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ คือการทดลองสืบค้นข้อมูล โดยในงานวิจัยฉบับนี้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การใช้งานเสิร์ชเอนจินของผู้ใช้บริการ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการมีวัตถุประสงค์ของการสืบค้นข้อมูลเพื่อสนับสนุนความต้องการตามลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นหลัก การเลือกใช้เสิร์ชเอนจินจะเลือกใช้ Google ตัวเดียวเป็นหลัก โดยต้องการให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้หลายภาษา การใช้บริการเสิร์ชเอนจินได้ผลลัพธ์ตามความต้องการ อันดับของผลลัพธ์มีความสัมพันธ์กับความตรงของเนื้อหาที่ต้องการ และการพิจารณาความน่าเชื่อถือของเนื้อหาที่ได้ผ่านเสิร์ชเอนจินจะพิจารณาจากเว็บไซต์แหล่งที่มาของผลลัพธ์

ชุ่มจิตต์ แซ่ฉั่น (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การสืบค้นและความคิดเห็นต่อสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

ศึกษากลยุทธ์ ปัญหา และข้อเสนอแนะในการสืบค้นสารสนเทศจากเว็บ และเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสารสนเทศจากเว็บของนักศึกษาตามตัวแปร เพศ ชั้นปีที่ศึกษา คณะที่ศึกษา และประสบการณ์การสืบค้นสารสนเทศจากเว็บ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 361 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาแสวงหาแหล่งสารสนเทศเว็บโดยการสอบถามจากบรรณารักษ์เป็นอันดับแรก เครื่องมือที่ใช้ในการสืบค้นอันดับแรกคือ google.com ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยใช้วิธีการพิมพ์คำค้นในช่องการค้นที่กำหนดให้มากที่สุด มีการกำหนดขอบเขตการค้นน้อย โดยระบุภาษาที่ต้องการ คือภาษาไทยในระดับมาก การตรวจสอบและคัดเลือกผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้นจะเปิด 10 อันดับแรก และใช้วิธีการอ่านอย่างคร่าวๆ ทุกเว็บไซต์ ปัญหาหลักในการสืบค้นสารสนเทศจากเว็บคือ มีความรู้ที่จำกัดด้านแหล่งสารสนเทศเว็บ จำที่อยู่เว็บไม่ได้ และวิธีการสืบค้นสารสนเทศเว็บ นักศึกษาต้องการให้เครื่องมือสืบค้นมีสารสนเทศที่ครบถ้วน ทันสมัย และมีระบบช่วยเหลือ ด้านความคิดเห็นต่อสารสนเทศจากเว็บของนักศึกษา โดยภาพรวมพบว่านักศึกษามีความคิดเห็นต่อสารสนเทศจากเว็บในทางบวก ระดับมาก เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาต่อสารสนเทศจากเว็บจำแนกตามตัวแปรพบว่านักศึกษาที่มีเพศ และคณะที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อสารสนเทศจากเว็บไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่มีชั้นปีที่ศึกษา และประสบการณ์การสืบค้นสารสนเทศจากเว็บที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสารสนเทศจากเว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามลำดับ

สายสุนีย์ คำวรรณะ (2551 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทักษะการสืบค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะการค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหา ศึกษาปัญหาการสืบค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหา และเสนอแนวทางพัฒนาทักษะการสืบค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในปีการศึกษา 1/2550 จำนวน 380 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการเรียนมากที่สุด โดยส่วนใหญ่ทราบแหล่งสารสนเทศจากอาจารย์ผู้สอน และการแนะนำของเพื่อน มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันประมาณ 1 ชั่วโมง เรียนรู้วิธีการสืบค้นของโปรแกรมค้นหาด้วยตนเอง และนิยมใช้โปรแกรมค้นหาต่างประเทศ โดยเฉพาะ Google มากกว่าของไทย และไม่ทราบว่ายังมีโปรแกรมค้นหาอื่น ๆ นอกเหนือจากโปรแกรมค้นหาประเภทค้นหาจากคำสำคัญ นักศึกษาส่วนใหญ่มีทักษะการสืบค้นสารสนเทศอยู่

ในระดับต่ำ และไม่เคยใช้การสืบค้นขั้นสูง รวมถึงการกำหนดรูปแบบการสืบค้นโดยใช้ตัดคำ และการระบุคำค้นจากเขตข้อมูลและการจำกัดคำค้น ในด้านปัญหาการใช้โปรแกรมค้นหาพบว่า นักศึกษามีปัญหาการใช้ในระดับมาก ทั้งปัญหาการใช้งานโปรแกรมค้นหาได้อย่างถูกต้อง และการขาดทักษะการสืบค้น ทำให้ได้ผลการสืบค้นไม่ตรงตามความต้องการ

พอดเตอร์ (Poster. 2009 : online) ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การค้นคืนสารสนเทศของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยการสืบค้นจากเว็บและฐานข้อมูลห้องสมุด พบว่านักศึกษาระดับ ปริญญาตรีในวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ นิยมสืบค้นสารสนเทศออนไลน์จากเว็บ และ ฐานข้อมูลห้องสมุด ซึ่งทั้งสองระบบมีระบบการค้นคืนที่แตกต่างกันในด้านเนื้อหา ด้านความ สะดวกสบายในการใช้งาน และด้านเทคนิคการสืบค้น โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ชอบการสืบค้นจาก เว็บมากกว่าการสืบค้นจากฐานข้อมูลห้องสมุด แม้บางครั้งจะทำให้นักศึกษาพลาดโอกาสที่จะได้ สารสนเทศที่มีคุณภาพ ทั้งนี้เนื่องจากแต่ละระบบมีวิธีการค้นคืนสารสนเทศที่แตกต่างกัน ดังนั้น การที่นักศึกษาค้นเคย และชำนาญการใช้ในระบบใดระบบหนึ่ง ก็ไม่สามารถนำไปใช้กับอีกระบบ หนึ่งได้ จากการทดลองโดยให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลภายใต้หัวข้อเดียวกัน โดยใช้ระบบการ สืบค้นจากเว็บ และฐานข้อมูลห้องสมุด เพื่อให้ทราบสาเหตุที่ทำให้นักศึกษาต้องใช้เทคนิคที่ หลากหลายในการสืบค้น และเหตุผลที่เลือกใช้เว็บในการสืบค้น รวมทั้งสิ่งที่นักศึกษาดำเนินการให้ มีการพัฒนาในระบบการค้นคืนสารสนเทศออนไลน์ของห้องสมุด พบว่านักศึกษาดำเนินการศึกษาดัง รายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ต้องใช้ในการสืบค้น และมักใช้เทคนิคการสืบค้นแบบเดิมนาน ๆ โดย ไม่ใส่ใจต่อระบบการค้นคืน หรือหัวข้อ โดยอาศัยความคุ้นเคยและความสะดวก ความง่ายในการ ใช้ระบบค้นคืนจากเว็บ จากการวิจัยทำให้ได้ข้อมูลเพื่อมาออกแบบระบบการค้นคืนสารสนเทศ ออนไลน์ของห้องสมุดให้สามารถสนับสนุนภาษาธรรมชาติในการสืบค้น เพิ่มการเชื่อมโยงไปสู่ เอกสารฉบับเต็ม ซึ่งจะช่วยให้ช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาใช้ระบบการค้นคืนสารสนเทศของห้องสมุดมากขึ้น

ชุกลา (Shukla. 2009 : online) ได้ศึกษาเรื่อง การค้นคืนสารสนเทศโดยใช้ทฤษฎีคอน สตรัคติวิสต์ เพื่อเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต การศึกษาดังกล่าวเป็นการนำทฤษฎีคอนสตรัค ตวิสต์มาใช้เพื่อประยุกต์ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ทดสอบและค้นหาวีธีการเพื่อให้ได้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตได้มากที่สุดได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการ ในการทดสอบมีการนำผลกระทบที่เกิดจากการเลือกใช้ คำสำคัญในการค้นคืนสารสนเทศ และความเร็วในการอ่านมาประกอบเพื่อเพิ่มในเทคนิคการค้น คืนสารสนเทศ ฐานข้อมูลที่ใช้ครั้งนี้คือ [www.google.com](http://www.google.com) และ [www.images.google.com](http://www.images.google.com) โดยเน้น ตัวอย่างการค้นคืนที่ใช้ในชีวิตจริง กับการเน้นเป้าหมายในการค้นคืน เกณฑ์ที่ใช้การประเมินคือ คุณภาพของข้อมูล ความถูกต้อง คุณธรรมจริยธรรม และความเร็วในการค้นคืน พบว่าทฤษฎี

คอนสตรัคติวิสต์สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นคืนสารสนเทศให้ได้ข้อมูลตรงตามความต้องการมากกว่าการค้นคืนแบบเดิม ซึ่งเป็นลักษณะการผสมผสานเทคนิคการอ่านเร็วกับการค้นคืนแบบเดิม

โฮลแมน (Holman, 2009 : online) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศของนักศึกษายุค Millennial ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศออนไลน์ของนักศึกษาในวิทยาลัยชั้นปีที่หนึ่ง และเพื่อกำหนดรูปแบบการค้นคืนสารสนเทศของนักศึกษาในยุค Net Generation ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรไว้ 4 ยุค คือยุค Traditionalists ยุค Baby Boomers ยุค Gen Xers และยุค Millennials รูปแบบการวิจัยเป็นแบบผสมผสานกันระหว่างรูปแบบการวิจัยแบบยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์ และการสังเกตการกระทำของผู้ใช้แล้วสรุปผลออกมา และ รูปแบบไดอะแกรมที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างความคิด ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้น หรือดึงรูปแบบทางความคิดของนักศึกษาออกมา จากการสังเกตของผู้วิจัยพบว่า นักศึกษายุค Millennial มีพฤติกรรมการค้นคืนโดยการกำหนดขอบเขตการสืบค้นสารสนเทศมากกว่าการไล่เรียง และการอ่านข้อความไฮเปอร์เท็กซ์ ผลการวิจัย พบว่านักศึกษามีรูปแบบทางความคิด 3 รูปแบบที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศ รวมทั้งมีการแสดงความคิดเห็นว่ายิ่งคิดจะค้นให้ได้ผลลัพธ์มากเท่าใด วิธีการค้น (การใช้ตรรกะแบบบูลและหัวข้อแบบเจาะจง) ก็จะยิ่งซับซ้อนมากขึ้นเท่านั้น อย่างไรก็ตามไม่มีนักศึกษารายใดแสดงให้เห็นถึงรูปแบบทางความคิดที่โดดเด่นในเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นคืน

แกรแฮม (Graham, 2011 : online) ได้ศึกษาเรื่อง กรณีศึกษาการสืบค้นสารสนเทศด้วยหัวเรื่องในระดับปริญญาตรี ซึ่งการสืบค้นสารสนเทศด้วยการใช้คำค้นที่เป็นหัวเรื่อง หรือ หัวข้อมักใช้ได้ผลกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่อาจารย์มอบหมายให้ทำรายงานภาคินพนธ์ และรายงานการวิจัย ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของการรู้สารสนเทศ คือความสามารถและประสบการณ์ในการค้นหาและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม ตรงตามความต้องการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งหวังให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่บนจบการศึกษา จากการสำรวจการสืบค้นสารสนเทศด้วยหัวเรื่องของนักศึกษา กลุ่มหนึ่งที่ประสบความสำเร็จทางด้านวิชาการในระดับสูงตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ พบว่านักศึกษากลุ่มนี้มีความเข้าใจในเนื้อหาและลักษณะการสืบค้นสารสนเทศด้วยหัวเรื่องได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถสืบค้นสารสนเทศได้อย่างมีคุณภาพจนต่อ ยอดไปสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษาค้นครั้งนี้ ประกอบไปด้วย บันทึกประจำวันเกี่ยวกับการสืบค้นสารสนเทศด้วยหัวเรื่องของกลุ่มตัวอย่าง โดยแสดงวิธีการสืบค้นด้วยหัวเรื่องผ่านระบบออนไลน์ 3 ช่วง ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น ช่วงกลาง และช่วงท้ายของการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า ระหว่างการสืบค้น

นักศึกษาจะคุยกันเสียงดัง จากนั้นผู้วิจัยได้ไปสัมภาษณ์ทั้งกลุ่ม เพื่อเป็นการค้นหาคุณภาพของการสืบค้นสารสนเทศด้วยหัวเรื่อง ผู้วิจัยมองหาดวงซึ่งทางความคิดก้าวหน้าที่ว่าทำไมต้องคุยกันเสียงดังในช่วงระหว่างการแสดงวิธีการสืบค้น พบว่า เกี่ยวข้องกับการใช้กลยุทธ์ การประเมินผล และการสร้างความเข้าใจส่วนบุคคล ซึ่งเป็นลักษณะการรู้สารสนเทศ 3 ด้านที่ซับซ้อนและท้าทายมากที่สุด จากการศึกษาตัวอย่าง 300 รายที่เกี่ยวข้องกับความคิดก้าวหน้า ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าความคิดก้าวหน้ามีอิทธิพลต่อความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Domain Expert) ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ดังนี้ 1)เน้นการปฏิบัติ หรือ หลักการ 2)เทคนิค หรือ ความคิด 3) มุ่งความสนใจไปที่เรื่องนั้นๆ คู่อั้ทั้งลักษณะภายในและภายนอก ซึ่งสามารถสรุปความสามารถในการสืบค้นสารสนเทศด้วยหัวเรื่องของกลุ่มตัวอย่างออกมาได้ 3 ระดับ คือ ระดับนักศึกษาที่มีความชำนาญ (Competent Student) ระดับผู้เชี่ยวชาญในการสืบค้น (Search Expert) และระดับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Domain Expert) โดยคุณสมบัติเกี่ยวกับความคิดก้าวหน้าอย่างน้อยที่สุดต้องปรากฏชัดในระดับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แม้ว่าจะสามารถพบได้น้อยมากก็ตาม จากการศึกษาความคิดเห็นทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง มี 1 รายเสนอแนะว่า ช่องว่างระหว่างความสามารถในการคิดของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ประสบความสำเร็จทางด้านวิชาการในระดับสูงกับการรู้สารสนเทศส่วนบุคคล ไม่ใช่เป็นสิ่งที่น่ากังวลใจ



### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 881 คน (แผนกระบบสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 2555 : ออนไลน์)

##### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีจากจำนวนประชากรทั้งหมด 881 คน โดยใช้ตารางการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970 : 607) ได้กลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำจำนวน 269 คน จากนั้นสุ่มแบบแบ่งชั้นตามสาขาวิชา ได้จำนวน 270 คน ดังรายละเอียดในตาราง 2 ดังนี้

ตาราง 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1) ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	252	75
2) การท่องเที่ยว	283	88
3) การโรงแรม	258	75
4) ภาษาไทยประยุกต์	88	32
รวม	881	270

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามการค้นคืนสารสนเทศของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต การใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะของสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต การค้นคืนสารสนเทศ คุณลักษณะ และการใช้โปรแกรมค้นหา เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตโดยใช้โปรแกรมค้นหา และลักษณะของสารสนเทศที่มีให้บริการบนอินเทอร์เน็ต

2. ศึกษาตัวอย่างแบบสอบถามที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สารสนเทศ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และการค้นคืนสารสนเทศ

3. นำข้อมูลที่ได้มาศึกษา และสร้างข้อคำถาม โดยกำหนดขอบเขตของเนื้อหาให้ครอบคลุมถึงความถี่และระยะเวลาที่ใช้ในการค้นคืน วัตถุประสงค์การค้นคืน สาขาวิชาและรูปแบบของสารสนเทศที่ต้องการใช้ การใช้โปรแกรมค้นหา และเทคนิคการค้นคืนสารสนเทศ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 6 ข้อ และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ คือ มาก ปานกลาง น้อย ไม่ใช่ จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง ไม่ใช่ จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 4 ปัญหาต่อการค้นคืนสารสนเทศ เป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

4. นำแบบสอบถามสร้างเสร็จแล้ว ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำให้แก้ไขข้อคำถามในตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ให้กระชับ และครอบคลุมเทคนิคการค้นคืน ซึ่งคณะผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง

5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขเสร็จแล้วไปทดสอบกับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อนำผลมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ผลสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอน



บาท (Cronbach, 1970 : 161) โดยตั้งค่าการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแต่ละข้อตั้งแต่ .08 ขึ้นไป ซึ่งทุกข้อผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบแล้วไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการจ้างบุคคลอื่นให้ช่วยแจกในระหว่างวันที่ 9 – 27 กรกฎาคม 2555 รวมทั้งสิ้น 270 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

### การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามกลับคืน คณะผู้วิจัยดำเนินการจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. นำแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบมาแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ
3. นำแบบสอบถามตอนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบมาแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ มาคำนวณหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

มาก	หมายถึง	3 คะแนน
ปานกลาง	หมายถึง	2 คะแนน
น้อย	หมายถึง	1 คะแนน
ไม่ใช่	หมายถึง	0 คะแนน

จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยเป็นรายข้อ โดยใช้สูตรการแปลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	2.01 – 3.00	แสดงว่ามีพฤติกรรมการใช้ในระดั้มาก
ค่าเฉลี่ย	1.01 – 2.00	แสดงว่ามีพฤติกรรมการใช้ในระดั้มปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	0.01 – 1.00	แสดงว่ามีพฤติกรรมการใช้ในระดั้น้อย
ค่าเฉลี่ย	0.00	แสดงว่าไม่มีพฤติกรรมการใช้

4. นำแบบสอบถามตอนที่ 3 เกี่ยวกับกลยุทธ์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบมาแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับ มาคำนวณหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

มาก	หมายถึง	2 คะแนน
ปานกลาง	หมายถึง	1 คะแนน
ไม่ใช่	หมายถึง	0 คะแนน

จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยเป็นรายชื่อ โดยใช้สูตรการแปลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	1.01 – 2.00	แสดงว่ามีพฤติกรรมการใช้ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	0.01 – 1.00	แสดงว่ามีพฤติกรรมการใช้ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	0.00	แสดงว่าไม่มีพฤติกรรมการใช้

5. นำแบบสอบถามตอนที่ 4 เกี่ยวกับปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดมาแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 ค่าสถิติพื้นฐาน

6.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage)

6.1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

6.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ ในการแปลความหมายที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$  แทน คะแนนเฉลี่ย

S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา
2. พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต
  - 2.1 ความถี่ และระยะเวลาการค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต
  - 2.2 วัตถุประสงค์การค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต
  - 2.3 สาขาวิชาที่ใช้การค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต
  - 2.4 รูปแบบของสารสนเทศที่ต้องการ
  - 2.5 ช่องทางที่ทำให้ทราบถึงแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต
  - 2.6 โปรแกรมค้นหาที่ใช้การค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต
3. กลยุทธ์การค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต
  - 3.1 วิธีการค้นหาและประเภทของคำค้นหาที่ใช้
  - 3.2 เทคนิคการค้นหาสารสนเทศ
  - 3.3 วิธีการเลือกรายการสารสนเทศที่ได้จากผลการค้นหาของโปรแกรมค้นหา
  - 3.4 วิธีการที่นักศึกษาใช้ กรณีไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ
4. ปัญหาที่มีต่อการค้นหาสารสนเทศ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จำแนกตามเพศ ชั้นปีที่ศึกษา สาขาวิชาที่ศึกษา และ  
ประสบการณ์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ปรากฏผลดังตาราง 3  
ตาราง 3 ค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	53	19.63
หญิง	217	80.37
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>
2. ชั้นปีที่ศึกษา		
ชั้นปีที่ 1	70	25.93
ชั้นปีที่ 2	153	56.67
ชั้นปีที่ 3	21	7.78
ชั้นปีที่ 4	26	9.63
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>
3. สาขาวิชาที่ศึกษา		
การโรงแรม	75	27.78
การท่องเที่ยว	88	32.59
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	75	27.78
ภาษาไทยประยุกต์	32	11.85
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>
4. ประสบการณ์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต		
น้อยกว่า 1 ปี	19	7.04
1-3 ปี	50	18.52
4-5 ปี	30	11.11
มากกว่า 5 ปี	171	63.33
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 80.37) กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 56.67) ในสาขาการท่องเที่ยว (ร้อยละ 32.59) และมีประสบการณ์การค้นคว้าบนอินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี (ร้อยละ 63.30)

## 2. พฤติกรรมการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

2.1 ความถี่ และระยะเวลาการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ปรากฏผลดังตาราง 4  
ตาราง 4 ค่าร้อยละความถี่ และระยะเวลาการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

ความถี่ และระยะเวลาการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
1. ความถี่ในการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์		
1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์	62	22.96
3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	83	30.74
5 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์	34	12.59
มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์	91	33.70
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>
2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	25	9.26
1 - 2 ชั่วโมง	98	36.30
3 - 4 ชั่วโมง	81	30.00
มากกว่า 4 ชั่วโมง	66	24.44
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์มากกว่า 6 ครั้ง ต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 33.70) โดยใช้เวลาโดยเฉลี่ย 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง (ร้อยละ 36.30)

2.2 วัตถุประสงค์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ปรากฏผลดังตาราง 5  
 ตาราง 5 ระดับวัตถุประสงค์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต	$\bar{X}$	S.D	ระดับการใช้
1. เพื่อประกอบการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ	2.24	0.54	มาก
2. เพื่อทำรายงาน ภาคนิพนธ์ โครงการงาน	2.19	0.66	มาก
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ นอกเหนือจากการเรียน	2.07	0.67	มาก
4. เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.49	1.74	มาก
5. เพื่อความบันเทิง และนันทนาการ	2.54	0.68	มาก

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษามีวัตถุประสงค์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เพื่อความบันเทิงและนันทนาการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.54$ ) รองลงมาคือ เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อประกอบการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.49$  และ  $\bar{X} = 2.24$  ตามลำดับ)

2.3 สาขาวิชาที่ใช้ในการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต (สามารถตอบได้ 3 อันดับ)  
 ปรากฏผลดังตาราง 6  
 ตาราง 6 ค่าร้อยละสาขาวิชาที่ใช้ในการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

อันดับ	สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
1.	การท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก โรงแรม เทศกาลท่องเที่ยว และการเดินทาง	149	55.19
2.	อาหารและสุขภาพ ได้แก่ เมนูอาหาร วิธีประกอบอาหาร การเลือกซื้ออาหาร การดูแลสุขภาพ และอาหารเสริม	122	45.19
3.	ศิลปะและการบันเทิง ได้แก่ ละคร นิยาย วรรณกรรม ดนตรี เพลง ภาพยนตร์ และการ์ตูน	109	40.37
4.	กีฬาและนันทนาการ ได้แก่ กีฬา วอลเลย์บอล ฟุตบอล บาสเกตบอล เกม และนันทนาการ	106	39.26

ตาราง 6 คำร้อยละสาขาวิชาที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต (ต่อ)

อันดับ	สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
5.	ภาษา ได้แก่ ภาษาศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คำศัพท์	76	28.15
6.	ข่าว	73	27.78
7.	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	42	15.56
8.	แฟชั่น ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องสำอางค์	34	12.60
9.	สังคม	21	7.77
10.	การศึกษา	21	7.77
11.	สัตว์เลี้ยง	18	6.66
12.	ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจขนาดย่อย (SEM) และอุตสาหกรรมโรงแรม	15	5.55
13.	ภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์	11	4.07
14.	ประวัตินุคคลสำคัญในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	8	2.96
15.	งาน	5	1.85

จากตาราง 6 แสดงให้เห็นว่า สาขาวิชาที่นักศึกษาใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดอันดับ 1 คือ การท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก โรงแรม เทศกาลท่องเที่ยว และการเดินทาง (ร้อยละ 55.19) รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือ อาหารและสุขภาพ ได้แก่ เมนูอาหาร วิธีประกอบอาหาร การเลือกซื้ออาหาร การดูแลสุขภาพ และอาหารเสริม (ร้อยละ 45.19) และอันดับ 3 คือ ศิลปะและการบันเทิง ได้แก่ ละคร นิยาย วรรณกรรม ดนตรีเพลง ภาพยนตร์ และการ์ตูน (ร้อยละ 40.37)

2.4 รูปแบบของสารสนเทศ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ปรากฏผลดังตาราง 7  
ตาราง 7 ค่าร้อยละรูปแบบของสารสนเทศ

อันดับ	รูปแบบของสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ข้อความและภาพ	203	75.19
2	ภาพและเสียง	156	57.78
3	ข้อความโดยละเอียด หรือ เอกสารเต็มรูป	112	41.48
4	ข้อความโดยย่อ หรือ สารสังเขป	111	41.11
5	ภาพอย่างเดียว	36	13.33
6	เสียงอย่างเดียว	12	4.44
7	ข้อความ ภาพ และเสียง	2	0.74

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นว่า รูปแบบของสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการใช้มากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ข้อความและภาพ (ร้อยละ 75.19) รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือ ภาพ และเสียง (ร้อยละ 57.78) และอันดับ 3 คือ ข้อความโดยละเอียด หรือ เอกสารเต็มรูป (ร้อยละ 41.48)

2.5 ช่องทางที่ทำให้ทราบถึงแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ปรากฏผลดังตาราง 8  
ตาราง 8 ค่าร้อยละช่องทางที่ทำให้ทราบถึงแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

อันดับ	วิธีการ	จำนวน	ร้อยละ
1	จากโปรแกรมค้นหา เช่น Google MSN Search เป็นต้น	208	77.04
2	จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น	113	41.85
3	จากอาจารย์ผู้สอน บรรณารักษ์ เพื่อน	110	40.74
4	จากส่วนเชื่อมโยง (Link) บนเว็บเพจ	14	38.52
5	จากสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ป้ายประกาศ เป็นต้น	63	23.33

จากตาราง 8 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาทราบถึงแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ จากโปรแกรมค้นหา เช่น Google MSN Search เป็นต้น (ร้อยละ 77.04) รองลงมา



เป็นอันดับ 2 คือ จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น (ร้อยละ 41.85) และอันดับ 3 คือ จากอาจารย์ผู้สอน บรรณารักษ์ เพื่อน (ร้อยละ 40.74)

2.6 โปรแกรมค้นหาที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ปรากฏผลดังตาราง 9

ตาราง 9 ค่าร้อยละโปรแกรมค้นหาที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

อันดับ	โปรแกรมค้นหา	จำนวน	ร้อยละ
1.	Google	270	100.00
2.	bing	230	85.19
3.	Sanook	217	80.37
4.	MSN Search	204	75.56
5.	Yahoo	203	75.19
6.	Ask	49	18.15
7.	Sansarn	39	14.44
8.	Baidu	32	11.85
9.	Dogpile	17	6.30
10.	Kapook	12	4.44
11.	Dek-d	4	1.48

จากตาราง 9 แสดงให้เห็นว่า โปรแกรมค้นหาที่นักศึกษาใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตเป็นอันดับ 1 คือ Google (ร้อยละ 100.00) รองลงมาคือ เป็นอันดับ 2 คือ bing (ร้อยละ 85.19) และอันดับ 3 คือ Sanook (ร้อยละ 80.37)

### 3. กลยุทธ์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

3.1 วิธีการค้นคืนและประเภทของคำค้นที่ใช้ ปรากฏผลดังตาราง 10  
ตาราง 10 ค่าร้อยละวิธีการค้นคืนและประเภทของคำค้นที่ใช้

วิธีการค้นคืนและประเภทของคำค้นที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
1.วิธีการค้นคืนสารสนเทศจากโปรแกรมค้นหา		
- ใช้วิธีการไล่ดูตามหัวข้อ หรือรายการที่มีอยู่ (Category / Directory index)	71	26.30
- ใช้วิธีพิมพ์คำที่ต้องการค้นในช่องคำค้นที่กำหนดให้	199	73.70
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>
2. ประเภทของคำค้น		
- คำสำคัญ	125	46.30
- วลีหรือประโยค	24	8.89
- ชื่อเรื่อง	47	17.41
- หัวเรื่อง	74	27.41
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>
3. ความถี่ในการใช้รูปแบบการค้นคืนแบบขั้นสูง		
- ทุกครั้ง	4	1.48
- บางครั้ง	104	38.52
- ไม่เคยใช้	109	40.37
- ไม่ทราบว่ามึรูปแบบนี้	53	19.63
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 10 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีวิธีการค้นคืนสารสนเทศจากโปรแกรมค้นหาด้วยวิธีการพิมพ์คำที่ต้องการค้นในช่องคำค้นที่กำหนดให้ (ร้อยละ 73.70) โดยใช้คำสำคัญ (ร้อยละ 46.30) นอกจากนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่เคยใช้รูปแบบการค้นคืนแบบขั้นสูง (ร้อยละ 40.37)

## 3.2 เทคนิคการค้นคืนสารสนเทศ ปรากฏผลดังตาราง 11

ตาราง 11 ระดับการใช้เทคนิคการค้นคืนสารสนเทศ

เทคนิคการค้นคืนสารสนเทศ	$\bar{X}$	S.D	ระดับการใช้
1. ค้นโดยใช้ตรรกะบูลีน (Boolean logic) and, or, not / และ หรือ ไม่ ในการเชื่อมคำค้น	0.68	0.61	ปานกลาง
2. ค้นโดยใช้เครื่องหมาย (...) ในการรวมกลุ่มคำค้น	0.60	0.62	ปานกลาง
3. ค้นโดยใช้เครื่องหมายอัญประกาศ “...” ในการค้นแบบวลีหรือประโยค	0.63	0.59	ปานกลาง
4. ค้นโดยใช้เครื่องหมาย * ในการตัดคำที่ไม่ต้องการให้ค้นหา	0.60	0.66	ปานกลาง
5. ค้นโดยใช้เครื่องหมาย # ในการค้นคำที่มีความหมายใกล้เคียงกัน	0.54	0.65	ปานกลาง
6. ใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุภาษาที่ต้องการ	1.02	0.61	มาก
7. ใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุช่วงเวลาของเอกสาร	0.93	0.63	ปานกลาง
8. ใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุรูปแบบของเอกสาร	1.06	0.63	มาก
9. ใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุให้ค้นเฉพาะใน URL หรือเว็บไซต์	1.09	0.66	มาก
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>0.91</b>	<b>0.46</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตาราง 11 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาใช้เทคนิคการค้นคืนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 0.91$ ) เทคนิคที่นักศึกษาใช้มากที่สุดคือ การใช้วิธีการจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุให้ค้นเฉพาะใน URL หรือเว็บไซต์มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 1.09$ ) รองลงมาคือ การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุรูปแบบของเอกสาร และใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุภาษาที่ต้องการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน ( $\bar{X} = 1.06$  และ  $\bar{X} = 1.02$ )

3.3 วิธีการเลือกรายการสารสนเทศที่ได้จากผลการค้นคืนของโปรแกรมค้นหา (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ปรากฏผลดังตาราง 12

ตาราง 12 ค่าร้อยละวิธีการเลือกรายการสารสนเทศที่ได้จากผลการค้นคืนของโปรแกรมค้นหา

อันดับ	วิธีการเลือกรายการสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ดูจากชื่อเรื่องของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหานำเสนอ	168	62.22
2	ดูจากเนื้อหาโดยย่อของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหานำเสนอ	136	50.37
3	ดูจาก URL ของสารสนเทศนั้น	132	48.89
4	ดูตามลำดับของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหานำเสนอ	51	18.89
5	ดูจากหน่วยงาน / ผู้จัดทำของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหานำเสนอ	47	17.41
6	ดูจากขนาดของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหานำเสนอ	43	15.93

จากตาราง 12 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษามีวิธีการเลือกรายการสารสนเทศที่ได้จากผลการค้นคืนของโปรแกรมค้นหามากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือดูจากชื่อเรื่องของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหานำเสนอ (ร้อยละ 62.22) รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือดูจากเนื้อหาโดยย่อของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหานำเสนอ (ร้อยละ 50.37) อันดับ 3 คือดูจาก URL ของสารสนเทศนั้น (ร้อยละ 48.89)

3.4 วิธีการที่นักศึกษาใช้ กรณีไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ปรากฏผลดังตาราง 13  
 ตาราง 13 ค่าร้อยละวิธีการที่นักศึกษาใช้ กรณีไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ

วิธีการ	จำนวน	ร้อยละ
1. หยุดการค้นคืน	44	16.30
2. ค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบ โดยตามอาจารย์ผู้สอน/บรรณารักษ์/ เพื่อน	19	7.04
3. ค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบ โดยเปลี่ยนคำค้นใหม่	158	58.52
4. ค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบ โดยเลือกใช้สารสนเทศที่มีเนื้อหา ใกล้เคียงกัน	23	8.52
5. ค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบ โดยใช้โปรแกรมค้นหาใหม่	26	9.63
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 13 แสดงให้เห็นว่า วิธีการที่นักศึกษาเลือกใช้มากที่สุด กรณีไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ คือการค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบโดยเปลี่ยนคำค้นใหม่ (ร้อยละ 58.52) รองลงมาคือหยุดการค้นคืน (ร้อยละ 16.30) และการค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบโดยใช้โปรแกรมค้นหาใหม่ (ร้อยละ 9.63)

4. ปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศ จากผู้ตอบทั้งหมด 144 คน ปรากฏผลดังตาราง 14 ตาราง 14 ค่าร้อยละปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศ

ปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเลือกใช้คำค้น	23	15.97
2. ข้อจำกัดของโปรแกรมค้นหา	5	3.47
3. การนำเสนอคำอธิบาย / รายละเอียดที่จากโปรแกรมค้นหาให้ไม่ชัดเจน	12	8.34
4. ความรวดเร็วในการค้นคืนของโปรแกรมค้นหา	14	9.72
5. โปรแกรมค้นหาแต่ละโปรแกรมใช้งานยาก	7	4.86
6. ไม่พบข้อมูลที่ต้องการ	37	25.70
7. ไม่ทราบวิธีการค้นคืน	25	17.36
8. รายการข้อมูลที่ได้ไม่สามารถเชื่อมโยงได้	21	14.58
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 14 แสดงให้เห็นว่า เรื่องที่นักศึกษามีปัญหาต่อการค้นคืนสารสนเทศมากที่สุด คือ ไม่พบข้อมูลที่ต้องการ (ร้อยละ 25.70) รองลงมาคือ ไม่ทราบวิธีการค้นคืน (ร้อยละ 17.36) และการเลือกใช้คำค้น (ร้อยละ 15.97)

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเพื่อศึกษาปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น จำนวน 270 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามการค้นคืนสารสนเทศของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำนวน 1 ชุด โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 6 ข้อ และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ คือ มาก ปานกลาง น้อย ไม่ใช้ จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง ไม่ใช้ จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 4 ปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศ เป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

#### สรุปผลการวิจัย

##### 1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 80.37) กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 56.67) ในสาขาการท่องเที่ยว (ร้อยละ 32.59) และมีประสบการณ์การค้นคืนบนอินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี (ร้อยละ 63.30)

##### 2. พฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

นักศึกษาส่วนใหญ่ค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์มากกว่า 6 ครั้ง ต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 33.70) โดยใช้เวลาโดยเฉลี่ย 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง (ร้อยละ 36.30)

นักศึกษาที่มีวัตถุประสงค์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เพื่อความบันเทิง และนันทนาการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=2.54$ ) รองลงมาคือ เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อประกอบการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน ( $\bar{x}=2.49$  และ  $\bar{x}=2.24$  ตามลำดับ)

สาขาวิชาที่นักศึกษาใช้ในการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดอันดับ 1 คือ การท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก โรงแรม เทศกาลท่องเที่ยว และการเดินทาง (ร้อยละ 55.19) รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือ อาหารและสุขภาพ ได้แก่ เมนูอาหาร วิธีประกอบอาหาร การเลือกซื้ออาหาร การดูแลสุขภาพ และอาหารเสริม (ร้อยละ 45.19) และอันดับ 3 คือ ศิลปะและการบันเทิง ได้แก่ ละคร นิยาย วรรณกรรม คนตรีเพลง ภาพยนตร์ และการ์ตูน (ร้อยละ 40.37)

รูปแบบของสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ข้อความและภาพ (ร้อยละ 75.19) รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือ ภาพ และเสียง (ร้อยละ 57.78) และอันดับ 3 คือ ข้อความโดยละเอียด / เอกสารเต็มรูป (ร้อยละ 41.48)

นักศึกษาทราบถึงแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ จากโปรแกรมค้นหา เช่น Google MSN Search เป็นต้น (ร้อยละ 77.04) รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือ จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น (ร้อยละ 41.85) และอันดับ 3 คือ จากอาจารย์ผู้สอน บรรณารักษ์ เพื่อน (ร้อยละ 40.74)

โปรแกรมค้นหาที่นักศึกษาใช้ในการค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตเป็นอันดับ 1 คือ โปรแกรมค้นหาชื่อ Google (ร้อยละ 100.00) รองลงมาคือ เป็นอันดับ 2 คือ bing (ร้อยละ 85.19) และอันดับ 3 คือ Sanook (ร้อยละ 80.37)

นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้วิธีการค้นคว้าสารสนเทศจากโปรแกรมค้นหาด้วยวิธีการพิมพ์คำที่ต้องการค้นในช่องคำค้นที่กำหนดให้ (ร้อยละ 73.70) โดยใช้คำสำคัญ (ร้อยละ 46.30) นอกจากนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่เคยใช้รูปแบบการค้นแบบขั้นสูง (ร้อยละ 40.37)

นักศึกษาใช้เทคนิคการค้นคว้าโดยใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุให้ค้นเฉพาะใน URL หรือเว็บไซต์มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=1.09$ ) รองลงมาคือ การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุรูปแบบของเอกสาร และใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุภาษาที่ต้องการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน ( $\bar{x}=1.06$  และ  $\bar{x}=1.02$ )

นักศึกษามีวิธีการเลือกรายการสารสนเทศที่ได้จากผลการค้นคว้าของโปรแกรมค้นหามากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ดูจากชื่อเรื่องของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหามาเสนอ (ร้อยละ 62.22)



รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือดูจากเนื้อหาโดยย่อของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหาเสนอ (ร้อยละ 50.37) อันดับ 3 คือดูจาก URL ของสารสนเทศนั้น (ร้อยละ 48.89)

วิธีการที่นักศึกษาเลือกใช้มากที่สุด กรณีไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ คือการค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบโดยเปลี่ยนคำค้นใหม่ (ร้อยละ 58.52) รองลงมาคือ หยุดการค้นคืน (ร้อยละ 16.30) และการค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบโดยใช้โปรแกรมค้นหาใหม่ (ร้อยละ 9.63)

### 3. ปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

เรื่องที่นักศึกษามีปัญหาต่อการค้นคืนสารสนเทศมากที่สุดคือ ไม่พบข้อมูลที่ต้องการ รองลงมาคือ ไม่ทราบการวิธีค้นคืน และการเลือกใช้คำค้น

### อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีประเด็นที่น่าสนใจในการอภิปราย 3 ประเด็นดังนี้

#### 1. พฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

1.1 ความถี่และระยะเวลาการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา พบว่าในแต่ละสัปดาห์นักศึกษใช้เวลาในการค้นคืนมากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ และใช้เวลา 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง ทั้งนี้เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล สารสนเทศจากทั่วโลก เพื่อการแลกเปลี่ยนแปลงซึ่งกันและกัน และเพื่อการเรียนรู้และความบันเทิงที่หลากหลายสาขาวิชา หลากหลายภาษา และหลากหลายรูปแบบที่มีทั้งตัวอักษร ภาพ และเสียงที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาและทันทีที่ต้องการไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ประกอบกับทางมหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยนักศึกษาทุกคนสามารถใช้ WiFi ได้ตลอดระยะเวลาที่เรียนภายในมหาวิทยาลัย และมีศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งมีเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้นให้บริการแก่นักศึกษาทุกศูนย์ ดังนั้นเมื่อนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ หรือต้องการใช้สารสนเทศในช่วงเวลาใดก็ตาม นักศึกษาสามารถเลือกใช้ช่องทางการเข้าถึงสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตได้สะดวกสบายขึ้น ส่งผลให้ความถี่ในการค้นคืนสารสนเทศในแต่ละสัปดาห์มากขึ้นตามไปด้วย สำหรับระยะเวลาที่นักศึกษใช้ในการค้นคืนแต่ละครั้งใช้เวลาเพียง 1-2 ชั่วโมงนั้น เนื่องจากการค้นคืนของนักศึกษาในแต่ละครั้งนักศึกษามีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนว่าต้องการสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการในเรื่องใดบ้าง และต้องการใช้สารสนเทศรูปแบบใดบ้าง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของประภาพพันธ์ พลอยจันทร์ (2546 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง การสืบค้นสารสนเทศผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่านักศึกษใช้เวลาเพื่อสืบค้นสารสนเทศ 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา พบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง และนันทนาการ และเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อใช้ประกอบการเรียนในรายวิชา ต่าง ๆ ทั้งนี้เนื่องจากวัยของนักศึกษาเป็นช่วงเวลาของความอยากรู้ อยากเห็น รักสนุกสนาน ชอบทดลองของใหม่ ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความสนใจความเป็นไปในสังคม ดังนั้นจึงส่งผลให้นักศึกษามีความสนใจที่จะใช้แหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหนึ่งในการติดตามเปลี่ยนแปลง และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคมทั้งสาระความบันเทิง และความรู้เชิงวิชาการ เพื่อให้สามารถเท่าทันผู้อื่นในสังคมได้ รวมทั้งช่วยให้พัฒนาความรู้ ความสามารถของตนเองให้เพิ่มสูงขึ้นได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของประภาพันธ์ พลายนทร์ (2546 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง การสืบค้นสารสนเทศผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการสืบค้น เพื่อนันทนาการ และประกอบการเรียน และ สายสุนีย์ คำวรรณะ (2551 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษาทักษะการสืบค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการสืบค้น เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด รวมทั้งผลการวิจัยของพิมลพรรณ ไชยนันท์ (2548 : 135) ที่ศึกษาเรื่อง บทบาทของเสิร์ชเอนจินที่มีบริการสืบค้นด้วยภาษาไทยในการคัดเลือกเนื้อหา พบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์หลักในการใช้โปรแกรมค้นหาเพื่อการศึกษาและความบันเทิง และเรื่องที่สนใจ

1.3 สาขาวิชาที่ใช้ในค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา พบว่าสาขาวิชาที่นักศึกษานำมาใช้ในการค้นคว้ามากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือการท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก โรงแรม เทศกาลการท่องเที่ยว และการเดินทาง และอันดับ 2 คืออาหารและสุขภาพ ได้แก่ เมนูอาหาร วิธีการประกอบอาหาร การเลือกซื้ออาหาร อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารประจำภาค อาหารหวาน อาหารคาว การออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพ ทั้งนี้เนื่องจาก นักศึกษาส่วนใหญ่ของคณะศิลปศาสตร์ศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาการโรงแรม โดยหลักสูตรรายวิชาเฉพาะที่นักศึกษานำทั้งสองสาขาวิชาต้องศึกษาเกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรม การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม อาหารไทยและอาหารนานาชาติ การจัดการและการพัฒนาธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปา สัมมนาการโรงแรม ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว โบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย และสัมมนาการท่องเที่ยว ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่นักศึกษานำต้องใช้สารสนเทศในสาขาวิชาการท่องเที่ยว และอาหารและสุขภาพเพื่อใช้ประกอบการเรียนมากกว่าสาขาอื่น ๆ

1.4 รูปแบบของสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต พบว่ารูปแบบสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการใช้มากที่สุด คือข้อความและภาพ ทั้งนี้เนื่องจากรูปแบบดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้ดี สำหรับใช้ประกอบการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ และเพื่อทำรายงานภาคนิพนธ์ โครงการ สัมมนา ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับสาขาวิชาของสารสนเทศที่นักศึกษามีความต้องการใช้มากเป็นอันดับ 1 คือการท่องเที่ยว และอันดับ 2 คืออาหารและสุขภาพ เนื่องจากสารสนเทศในสาขาวิชาดังกล่าว มักประกอบด้วยข้อความ และภาพควบคู่กัน ทั้งนี้ข้อความสามารถให้รายละเอียดที่เป็นตัวอักษรสำหรับอ่านแล้วให้ก่อเกิดความเข้าใจในเนื้อหา ในขณะที่ด้วยกันภาพช่วยเสริมให้นักศึกษาเห็นถึงรายละเอียดต่าง ๆ ได้ชัดเจนขึ้น และเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น เช่น ภาพลักษณะห้องต่าง ๆ ภายในโรงแรม ภาพบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาลต่าง ๆ ภาพแสดงเส้นทางการเดินทางและลักษณะทางภูมิศาสตร์ ภาพลักษณะหน้าตาของอาหารที่ประกอบเสร็จสมบูรณ์ ภาพลักษณะและสีส้มของวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ต้องใช้ประกอบอาหาร รวมทั้งภาพเครื่องมือที่ใช้ และภาพท่าทางการออกกำลังกายในรูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

1.5 ช่องทางที่ทำให้นักศึกษาทราบถึงแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต พบว่าช่องทางที่นักศึกษาทราบถึงแหล่งสารสนเทศมากที่สุด คือการใช้โปรแกรมค้นหา เช่น Google MSN Search ทั้งนี้เนื่องจากความคุ้นเคย และความเชื่อใจของนักศึกษาในการค้นหาจากโปรแกรมค้นหา ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า นักศึกษาทั้งหมดตอบว่า เคยใช้โปรแกรมค้นหา Google ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ประกอบกับความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษาส่วนใหญ่ที่มีประสบการณ์ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี ทำให้คุ้นเคยกับการใช้โปรแกรมค้นหาเพื่อค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้นักศึกษายังเห็นว่าโปรแกรมค้นหาเป็นช่องทางเข้าถึงข้อมูล สารสนเทศที่สะดวก สามารถสืบค้นได้จำนวนมาก และถือเป็นการเพิ่มความรู้ให้กับผู้ใช้ในบางเรื่องที่ยังไม่ทราบเนื่องจากโปรแกรมค้นหาสืบค้นข้อมูลนำเสนอได้จำนวนมาก (พิมลพรรณ ไชยพันธ์. 2548 : 147) ซึ่งแตกต่างจากผลการวิจัยของชุ่มจิตต์ แซ่ฉั่น (2550 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การสืบค้นและความคิดเห็นต่อสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสายสุนีย์ คำวรรณะ (2551 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษาทักษะการสืบค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พบว่านักศึกษส่วนใหญ่ทราบแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตจากการสอบถามจากอาจารย์ผู้สอน บรรณารักษ์ และการแนะนำจากเพื่อน

1.6 โปรแกรมค้นหาที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต พบว่าโปรแกรมค้นหาที่นักศึกษาใช้เป็นอันดับ 1 คือโปรแกรมค้นหา Google ทั้งนี้เนื่องจาก Google เป็นโปรแกรมค้นหาที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยมอย่างมากมีการใช้งานอย่างแพร่หลายจากทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศไทยมีผู้ใช้ถึงร้อยละ 99.06 จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้โปรแกรมค้นหาในเดือนมกราคม พ.ศ. 2555 (ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต. 2555 : ออนไลน์) ประกอบกับเป็นโปรแกรมค้นหาที่ใช้งานง่ายมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีจุดเด่นที่ความชัดเจนคือ ความเรียบง่ายของหน้าเว็บเพจ และความเร็วในการค้นคืนข้อมูลกลับคืนมาแก่ผู้ใช้ นอกจากนี้ยังบริการแปลข้อความหน้าเว็บเพจด้วยภาษาต่าง ๆ ถึง 65 ภาษา ทำให้นักศึกษาไม่พลาดโอกาสที่จะพบสารสนเทศที่ต้องการ

## 2. กลยุทธ์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

### 2.1 วิธีการค้นคืนและประเภทของคำค้นหาที่ใช้ พบว่านักศึกษามีวิธีการค้นคืน

สารสนเทศจากโปรแกรมค้นหาด้วยวิธีการพิมพ์คำที่ต้องการค้นในช่องคำค้นหาที่กำหนดให้ โดยเลือกใช้คำสำคัญในการค้นคืน ทั้งนี้เนื่องจากการใช้ช่องทางการค้นคืนดังกล่าว เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้คำค้นหาที่ต้องการได้อย่างเสรี โดยนักศึกษาสามารถกำหนดคำสำคัญในการค้นคืนได้จากเนื้อหา หรือหัวข้อที่ต้องการได้ด้วยตนเองในลักษณะการวิเคราะห์เนื้อหา หรือหัวข้อที่ต้องการเป็นประเด็นข้อคำถามต่าง ๆ ที่ต้องการค้น เพื่อใช้กำหนดขอบเขตการใช้คำค้น ซึ่งสามารถเลือกใช้คำที่ความตรงตามตัวเนื้อหา หรือใช้คำที่มีความหมายใกล้เคียงกัน รวมทั้งใช้คำเฉพาะเจาะจงในการค้นคืน โดยไม่จำกัดอยู่เฉพาะคำค้นหาที่กำหนดเป็นหัวข้อ หรือหัวข้อโดยโปรแกรมค้นหาเท่านั้น ประกอบกับปัจจุบันโปรแกรมค้นหาหลาย ๆ โปรแกรมสนับสนุนการค้นหาดูด้วยภาษาธรรมชาติ และการค้นคืนด้วยคำถามคำตอบ เช่น Google, Ask, DuckDuckGo, Sanook, Baidu เป็นต้น นอกจากนี้บางโปรแกรมค้นหามีตัวช่วยในการคัดกรองการค้นหา โดยเพิ่มช่องทางช่วยเหลือในลักษณะการจัดกลุ่มคำ หรือคำถามแนะนำในการค้นหาสำหรับการค้นหาครั้งต่อไปจากผลลัพธ์ของการใช้คำค้นหาที่ผ่านมา เช่น Google, Ask, DuckDuckGo, Dogpile, bing, Yippy เป็นต้น จึงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเชื่อมต่อการค้นคืนได้อย่างต่อเนื่องจากการใช้คำค้นเดียว ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของพัชรินทร์ เพิ่มฉลาด (2544 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่องการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ผ่านระบบ VTLS VIRTUA-Web GATEWAY ของนักศึกษาสถาบันราชภัฏสุทธานคร และประภาพันท์ พลอยจันทร์ (2546 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง การสืบค้นสารนิเทศผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่านักศึกษาเลือกใช้คำสำคัญในการสืบค้นสารนิเทศ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชุ่มจิตต์ แซ่จั้น (2550 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การสืบค้นและความคิดเห็นต่อสารสนเทศ

ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่า นักศึกษาแสวงหาสารสนเทศเว็บโดยใช้วิธีการพิมพ์คำค้นในช่องการค้นที่กำหนดให้มากที่สุด

2.2 ความถี่ในการใช้รูปแบบการค้นแบบขั้นสูง พบว่า นักศึกษาไม่เคยใช้รูปแบบการค้นแบบขั้นสูงในการค้นสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เนื่องจาก นักศึกษาอาศัยความคุ้นเคย และความสะดวกสบาย รวมทั้งความง่ายในการค้นโดยการระบุคำค้นในช่องคำค้นที่กำหนดให้ด้วยคำสำคัญแบบง่าย ๆ ตรงไปตรงมาด้วยภาษาธรรมชาติ หรือการใช้คำลักษณะคำถามคำตอบ โดยไม่ใส่ใจต่อระบบการค้น หรือหัวข้อของโปรแกรมค้นหา รวมทั้งนักศึกษามักคิดประเด็นข้อคำถามเพื่อการค้น เพียงประเด็นสั้น ๆ และง่ายเกินไป ประกอบด้วยคำศัพท์ 1-2 คำ และใช้ตัวช่วยค้นในระบบค้น (Search operator) น้อยมาก (Chowdhury : 2003 อ้างอิงใน ชุ่มจิตต์ แซ่ฉั่น. 2550 : 14) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สายสุนีย์ คำวรรณะ (2551 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษาทักษะการสืบค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พบว่านักศึกษาไม่เคยใช้การสืบค้นขั้นสูง หากแตกต่างกับผลการวิจัยของ โฮลแมน (Holman. 2009 : Online) ที่ศึกษาถึงพฤติกรรมการค้นสารสนเทศของนักศึกษายุค Millennial พบว่านักศึกษามีพฤติกรรมการค้นสารสนเทศโดยใช้เทคนิคการค้นขั้นสูง โดยการกำหนดขอบเขตของการค้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการค้นแบบขั้นสูง

2.3 เทคนิคการค้นสารสนเทศ พบว่านักศึกษาใช้เทคนิคการค้นสารสนเทศอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อังคณา แวซอหาะ และสุธาทิพย์ เกียรติวานิช. (2553 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง การรู้สารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่านักศึกษามีความสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในระดับปานกลาง โดยมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์การค้นหาสารสนเทศ และความสามารถในการค้นหาสารสนเทศออนไลน์ ซึ่งเป็นทักษะหนึ่งของการค้นสารสนเทศ ประกอบกับโปรแกรมค้นหาหลาย ๆ โปรแกรมมีการพัฒนาระบบการค้น เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้ง่ายขึ้น ด้วยการสนับสนุนการค้นจากเว็บ รูปภาพ แผนที่ ข่าวสาร สื่อความบันเทิงในหน้าแรกของการค้น รวมทั้งมีระบบช่วยเหลือการค้นซ้ำจากคำค้นเดิมในลักษณะการนำเสนอคำค้นอื่น ๆ ที่คาดว่าจะเกี่ยวข้อง คำถามคำตอบ ที่คาดว่าจะเกี่ยวข้อง คำค้น และการจัดกลุ่มคำหรือวลีที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้นักศึกษาขาดความใส่ใจในการศึกษารายละเอียดและเทคนิคการค้นสารสนเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่ตรงต่อความต้องการ แต่ทั้งนี้เทคนิคที่นักศึกษาใช้มากที่สุด คือการจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยระบุให้สั้นเฉพาะ ใน URL หรือเว็บไซต์ รองลงมา คือการจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุรูปแบบของ

เอกสาร และการจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุภาษาที่ต้องการ ทั้งนี้เนื่องจาก พฤติกรรมการเลือกใช้โปรแกรมค้นหาของนักศึกษาที่เลือกใช้ Google เป็นโปรแกรมค้นหาหลักในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ด้วยโปรแกรมค้นหาดังกล่าวสนับสนุนวิธีการค้นคืนสารสนเทศเว็บ โดยนักศึกษาสามารถเลือกวิธีการค้นคืนสารสนเทศได้จากหน้าแรกของการค้นคืน ทำให้นักศึกษาสามารถได้รับสารสนเทศจากเว็บได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนการค้นคืนโดยการจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการให้เป็นเว็บภาษาไทยได้ในหน้าแสดงผลลัพธ์แรกของการค้นคืน โดยนักศึกษาสามารถเลือกให้ค้นเฉพาะเว็บภาษาไทยเท่านั้นได้ ซึ่งส่งผลโดยตรงให้ได้รับสารสนเทศเป็นภาษาไทยโดยเทียบได้เท่ากับการระบุภาษาที่ต้องการโดยอ้อมของผู้ใช้ ทำให้นักศึกษาเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วและเข้าใจเนื้อหาจากเว็บเพจได้เป็นอย่างดีไม่ก่อให้เกิดความสับสนสำหรับการจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการโดยการระบุรูปแบบเอกสาร ทั้งนี้เพื่อให้ได้รับสารสนเทศในรูปแบบตรงตามที่ต้องการใช้งานในแต่ละครั้ง เนื่องจากสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมีรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ สารสนเทศในรูปแบบข้อความ ในสกุล .Doc หรือ .PDF สารสนเทศในรูปแบบภาพ ในสกุล .BMP .GIF .IMG และ .JPG สารสนเทศในรูปแบบเสียง ในสกุล .AU .MP3 .WAV และ .WMA สารสนเทศในรูปแบบสื่อประสมที่มีทั้งข้อความ ภาพ และเสียง ในสกุล .PPT .MP4 .AVI และ .WMV และสารสนเทศในรูปแบบ Hypermedia ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังสารสนเทศอื่น ๆ ที่ต้องการอ่านได้ และสามารถย้อนกลับมาอ่านสารสนเทศเดิมได้ตลอดเวลา (ลัดดา จิตคุตตานนท์. 2544 : 54)

2.4 วิธีการเลือกรายการสารสนเทศที่ได้จากผลการค้นคืนของโปรแกรมค้นหาพบว่า นักศึกษาเลือกดูจากชื่อเรื่องของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหามาเสนอ ทั้งนี้เนื่องจากชื่อเรื่องประกอบด้วยคำ หรือวลีที่สามารถบ่งบอกถึงเนื้อหา หรือขอบเขตของเนื้อหาให้เห็นได้อย่างชัดเจน ด้วยวิธีการดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาสามารถใช้เวลาเพียงสั้น ๆ ในการตัดสินใจเลือกสารสนเทศที่ต้องการใช้จากการค้นคืน ซึ่งแตกต่างจากผลการวิจัยของ ชุมจิตต์ แซ่ฉั่น (2550 : 58) ที่ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การสืบค้นและความคิดเห็นต่อสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่านักศึกษามีวิธีคัดเลือกผลลัพธ์ที่ได้โดยการเปิดอ่านคร่าว ๆ ทุกเว็บ

2.5 วิธีการที่นักศึกษาใช้ กรณีไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ พบว่านักศึกษาเลือกที่จะค้นคืนต่อไปจนกว่าจะพบโดยเปลี่ยนคำค้นใหม่ ทั้งนี้เนื่องจาก การที่นักศึกษาไม่พบสารสนเทศที่ต้องการในครั้งแรกของการค้นคืนนั้น อาจเกิดจากความไม่เข้าใจในเนื้อหาที่ต้องการค้นอย่างลึกซึ้งเพียงพอ จึงส่งผลให้นักศึกษากำหนดคำค้นได้ไม่ครอบคลุมขอบเขตของเนื้อหาที่ต้องการได้ทั้งหมด หรือเลือกใช้คำได้ไม่ตรงกับความต้องการ ประกอบกับนักศึกษาไม่สนใจที่จะใช้การค้น

คืนชั้นสูง ทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ไม่เป็นไปตามความต้องการ ดังนั้นการเปลี่ยนคำค้นใหม่ จึงเป็นวิธีที่ง่ายที่สุด โดยกลับมาตั้งประเด็นคำถามเพื่อการค้นคืนใหม่ให้ครอบคลุม หรือเลือกใช้คำค้นที่เหมาะสม ทั้งนี้อาจเป็นคำเหมือน หรือคำใกล้เคียงกัน หรือคำเฉพาะด้วยตนเอง หรือจากการนำเสนอของโปรแกรมค้นหา เนื่องจากโปรแกรมค้นหาบางโปรแกรมมีระบบช่วยเหลือการค้นคืนดังกล่าว โดยเฉพาะ Google ที่นักศึกษาเลือกใช้เป็นโปรแกรมค้นหาหลักก็มีระบบช่วยเหลือการค้นคืนดังกล่าวเช่นกัน

3. ปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศ พบว่าเรื่องที่เป็นปัญหาต่อการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามากที่สุดคือ ไม่พบข้อมูลที่ต้องการ รองลงมาคือ ไม่ทราบวิธีการค้นคืนและการเลือกใช้คำค้น ทั้งนี้เนื่องจาก โปรแกรมค้นหาแต่ละโปรแกรมมีความสามารถในการค้นคืนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ให้บริการแต่ละราย อาทิการให้บริการในการค้นคืนทุกสาขาวิชา การให้บริการในการค้นคืนเฉพาะสาขาวิชา หรือการให้บริการค้นคืนเฉพาะในเว็บเพจ เป็นต้น โดยโปรแกรมค้นหาส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลจากคำสำคัญที่ผู้ใช้ป้อนเข้าไปเพื่อค้นคืนสารสนเทศ ดังนั้นการที่นักศึกษาไม่พบข้อมูลที่ต้องการ ทั้งนี้อาจเกิดจากตัวของนักศึกษาที่ให้ความไว้วางใจต่อระบบการค้นคืนของโปรแกรมใดโปรแกรมหนึ่งมากเกินไป โดยเชื่อว่าระบบการค้นคืนของโปรแกรมค้นหาดังกล่าวจะสามารถตอบสนองความต้องการได้จึงไม่สนใจที่จะเปลี่ยนไปใช้โปรแกรมค้นหาอื่น หรือถ้าเปลี่ยนไปใช้โปรแกรมค้นหาอื่นก็มักใช้เทคนิคการค้นคืนแบบเดิมซ้ำ ๆ จนกว่าจะพบสารสนเทศที่ต้องการ โดยไม่ได้ใส่ใจต่อระบบค้นคืนที่แตกต่างกันของโปรแกรมค้นหา รวมทั้งการรีบตัดสินใจลงมือค้นคืนสารสนเทศ โดยไม่ศึกษาให้รอบคอบถึงวิธีการค้นหรือคำสั่งที่ต้องใช้ให้ศึกษาก่อนลงมือค้นคืนในแต่ละครั้ง นอกจากนี้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ต้องการค้นก็เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้พบสารสนเทศที่ต้องการได้ หากไม่เข้าใจเนื้อหาดี การตีความเนื้อหาที่ต้องการค้นคืนย่อมไม่ครอบคลุมเพียงพอ ทำให้เลือกใช้คำได้ไม่ตรงกับความต้องการ ดังนั้นความเข้าใจในเนื้อหา และรูปแบบการค้นคืนสารสนเทศสามารถทำให้การค้นคืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (สงวน พงศ์กิจวิฑูร. 2541 : 6-11 ; Graham. 2011: Online) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สายสุนีย์ คำวรรณะ (2551 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษาทักษะการสืบค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พบว่านักศึกษามีปัญหาการใช้งานโปรแกรมค้นหาได้อย่างถูกต้อง และขาดทักษะการสืบค้น ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ไม่ตรงความต้องการ และซุมจิตต์ แซ่ฉั่น (2550 : 58) ที่ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การสืบค้นและความคิดเห็นต่อสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่านักศึกษาไม่ทราบวิธีการสืบค้นสารสนเทศเว็บ

## ข้อเสนอแนะ

สำหรับการวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัย ขอเสนอข้อเสนอแนะ 2 ประเด็นคือ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับคณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และอาจารย์ผู้สอนทุกท่าน เนื่องจากพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการค้นคืนสารสนเทศ และความสำคัญและให้ความไว้วางใจต่อโปรแกรมค้นหาเพียงโปรแกรมเดียว คือ Google ดังนั้นเพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่พลาดโอกาสที่จะได้รับสารสนเทศที่ดีมีคุณภาพ คณะผู้วิจัยใคร่ขอเสนอแนะดังนี้

1.1 คณะศิลปศาสตรควรให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะการค้นคืนสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหาขั้นสูงให้แก่นักศึกษาและอาจารย์ในภาคเรียน 1 หรือก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1

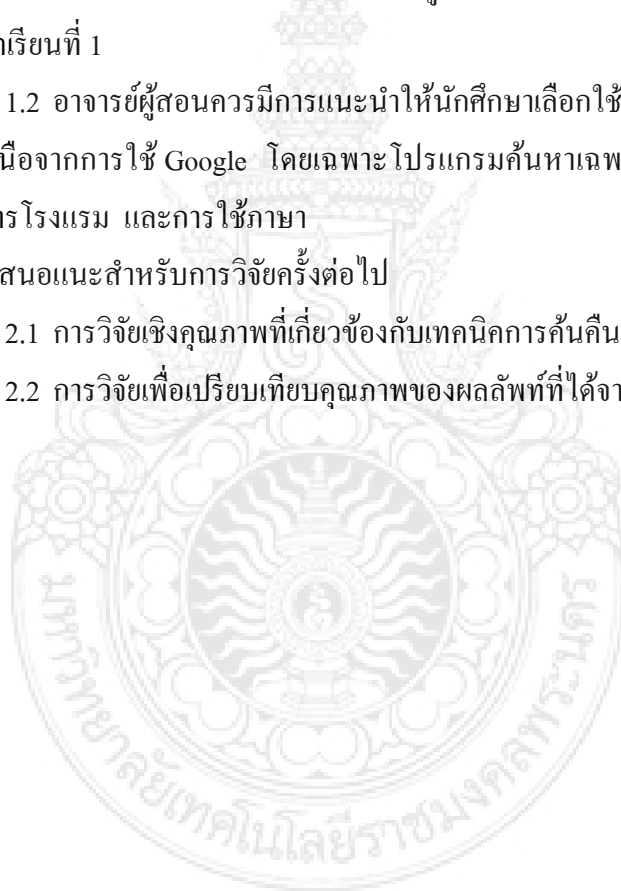
1.2 อาจารย์ผู้สอนควรมีการแนะนำให้นักศึกษาเลือกใช้โปรแกรมค้นหาอื่น ๆ ที่น่าสนใจนอกเหนือจากการใช้ Google โดยเฉพาะโปรแกรมค้นหาเฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรม และการใช้ภาษา

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยเชิงคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการค้นคืนของนักศึกษา

2.2 การวิจัยเพื่อเปรียบเทียบคุณภาพของผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นคืนสารสนเทศ

ของนักศึกษา





## บรรณานุกรม

- Google, Inc. (2555ก). กรุงเทพฯ-ค้นหาด้วย Google. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555, จาก [http://www.google.co.th/#hl=th&rlz=1R2ADFA\\_enTH440&scient=psy-](http://www.google.co.th/#hl=th&rlz=1R2ADFA_enTH440&scient=psy-).
- \_\_\_\_\_. (2555ข). กรุงเทพฯ-Google แผนที่. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555, จาก [http://maps.google.co.th/maps?hl=th&gs\\_rm=11&gs\\_ri=psy-](http://maps.google.co.th/maps?hl=th&gs_rm=11&gs_ri=psy-).
- \_\_\_\_\_. (2555ค). Google. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555, จาก <http://www.google.co.th/>
- \_\_\_\_\_. (2555ง). Google แปลภาษา. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555, จาก <http://translate.google.co.th/translate?hl=th&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Dragon&prev=/search%3Fq%3Ddragon%26sa%3DN%26hl%3Dth%26biw%3D500%26bih%3D499>.
- คณาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2548). สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ชุมจิตต์ แซ่ฉั่น. (2550). กลยุทธ์การสืบค้นและความคิดเห็นต่อสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ปัตตานี : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. (2553). สืบค้นเมื่อ 4 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.course.eau.ac.th/.../Lesson6การแสวงหาและการสืบค้นสารสนเทศ.doc>.
- ธนู บุญญานูวัตร. (2553). บทที่1 ความรู้เรื่องสารสนเทศ. สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2555, จาก <http://tonoo.wordpress.com/>.
- นันทา วิฑูฒิสักดิ์. (2540). สารนิเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า. พิมพ์ครั้งที่ 3 ปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ : คี.ดี.บี.คส์โตร์.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2546). ทักษะการใช้ห้องสมุดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- \_\_\_\_\_. (2543). ห้องสมุดดิจิทัล. กรุงเทพฯ : พันนี้พับลิชชิง.
- นิติพร สุนทรนนท์. (2547, พฤษภาคม-ธันวาคม). “ปัจจัยที่มีผลต่อการค้นคืนสารนิเทศโดยใช้รายการสืบค้นแบบออนไลน์.” วารสารวิทยบริการ. 15, 2-3 : 48-60.
- บริษัท ซานุก ออนไลน์ จำกัด. (2555ก). Iphon5. สืบค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2555, จาก <http://search.sanook.com/search.php?q=iphone5&si=s&searchtype=1>.
- \_\_\_\_\_. (2555ข). Sanook.com. สืบค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2555, จาก <http://www.sanook.com/>.

- ประภาพันธุ์ พลายจันทร์. (2546). การสืบค้นสารสนเทศผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ  
 นักศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. (2543). สารสนเทศในบริบทสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สมาคม  
 ห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ.
- ไปตู้ประเทศไทย. (2555). ไปตู้ประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555, จาก  
<http://zhidao.baidu.co.th/category/browse/>
- พิมลพรรณ ไชยนันท์. (2548). บทบาทของเสิร์ชเอนจินที่มีบริการสืบค้นด้วยภาษาไทยในการ  
 คัดเลือกเนื้อหา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย.
- พัชรินทร์ เพิ่มฉลาด. (2544). การสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ผ่านระบบ VTLS VIRTUA-  
 Web GATEWAY ของนักศึกษาสถาบันราชภัฏสกลนคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.  
 (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. แผนกระบบสารสนเทศ. (2555). ระบบบริการข้อมูล  
 สารสนเทศ. สืบค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2555, จาก <http://www.dc.rmutp.ac.th/Datacenter>.
- มารยาท โยทองยศ. (2550). การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการวิจัย.  
 สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2554, จาก <http://research.bu.ac.th/news/f-list/news388/1pdf>.
- มูลนิธิวิกิมีเดีย. (2555). ไปตู้. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2555, จาก [http://th.wikipedia.org/wiki  
 /%E0%B9%84%E0%B8%9B%E0%B9%88%E0%B8%95%E0%B8%B9%E0%B9%89](http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%84%E0%B8%9B%E0%B9%88%E0%B8%95%E0%B8%B9%E0%B9%89).  
 \_\_\_\_\_ . (2553). อินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อ 4 มิถุนายน 2555, จาก [http://th.wikipedia.org/wiki/%  
 E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%AD  
 %E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B9%87%E0%B8%95](http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B9%87%E0%B8%95).
- แมนมาส ชาวลิต. (2543). “สารนิเทศศาสตร์,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาสารนิเทศเบื้องต้น,  
 หน้า 1 – 38. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- Yahoo! Asia Pacific Pte. Ltd. (2555ก). Bangkok- Yahoo ผลลัพธ์การค้นหา. สืบค้นเมื่อ 20  
 พฤศจิกายน 2555, จาก [http://th.search.yahoo.com/search;\\_ylc=X1MDMjE0MzA2NTg  
 5NwRfcgMyBGZyA3lmcC10BG5fZ3BzAzEwBG9yaWdpbgN0aC55YWhvby5jb20Ec  
 XVlcnkDYmFuZ2tvawRzYW8DMQR0ZXN0AwR2ZXJzaW9uA2xIZ28-  
 ?p=bangkok&toggl=1&cop=mss&ei=UTF-8&fr=yfp-t](http://th.search.yahoo.com/search;_ylc=X1MDMjE0MzA2NTg5NwRfcgMyBGZyA3lmcC10BG5fZ3BzAzEwBG9yaWdpbgN0aC55YWhvby5jb20EcXVlcnkDYmFuZ2tvawRzYW8DMQR0ZXN0AwR2ZXJzaW9uA2xIZ28-?p=bangkok&toggl=1&cop=mss&ei=UTF-8&fr=yfp-t).
- \_\_\_\_\_. (2555ข). Yahoo ประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555, จาก  
<http://th.yahoo.com/>.

- ลัดดา จิตคุตตานนท์. (2544). “การสืบค้นข้อสารสนเทศในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตอนที่1,” **แม่โจ้ปริทัศน์**. 2, 5 (กันยายน – ตุลาคม 2544) : 56 – 59.
- สงวน พงศ์กิจจิตร. (2541). “มูลเหตุของความล้มเหลวในการสืบค้นสารสนเทศด้วยระบบคอมพิวเตอร์,” **อินฟอร์เมชัน**. 5,2 : 6-11.
- สายสุนีย์ คำวรรณะ. (2551). การศึกษาทักษะการสืบค้นสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมค้นหาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. ปริญญาโท ศศ.ม. (สารสนเทศศึกษา). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2552). **สถิติวัยใสเข้าใจ...สถิติ**. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.
- อังคณา ลิ้มสีมรัตน์. (2551). เอกสารประกอบการสอนวิชาห้องสมุดกับการเรียนรู้สารสนเทศ. สืบค้นเมื่อ 4 มิถุนายน 2555, จาก [www.ntc.ac.th/news/research/03/06%206.doc](http://www.ntc.ac.th/news/research/03/06%206.doc).
- อังคณา แวซอเหาะ. (2552). เอกสารประกอบการสอนวิชา สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. (ถ่ายเอกสาร).
- อังคณา แวซอเหาะ และสุชาติพิทย์ เกียรติวานิช. (2553). การรู้สารสนเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2555). **Sansarn : สารสาร เสิร์นแอนจิ้นไทยของคนไทยทุกคน**. สืบค้นเมื่อ 11 ตุลาคม 2555, จาก <http://www.sansarn.com/#>.
- ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย. (2555). **สถิติที่น่าสนใจและผลสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี พ.ศ. 2554**. สืบค้นเมื่อ 16 พฤษภาคม 2555, จาก <http://www.it24hrs.com/2012/thailand-internet-user-2011/>.
- Ask.com. (2012a). **Thailand images search**. Retrieved November 20, 2012, form <http://www.ask.com/pictures?o=0&l=dir&qsrc=167&q=thailand>.
- \_\_\_\_\_. (2012b). **What’s your Question?**. Retrieved November 20, 2012, form <http://www.ask.com>.
- \_\_\_\_\_. (2012c). **What’s your Question?**. Retrieved November 20, 2012, form <http://www.ask.com/web?o=thailand&qsrc=0&o=0&l=dir>.
- Baidu, Inc. (2012). **Baidu**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.baidu.com>.
- Cronbach, Lee J. (1970). **Essentials of Psychological Testing**. 3 rd ed. New York : Harper.
- DuckduckGo, Inc. (2012a). **DuckduckGo**. Retrieved November 20, 2012, form <http://duckduckgo.com/#>.

- \_\_\_\_\_. (2012b). **Thailand at DuckduckGo**. Retrieved November 20, 2012, from <http://duckduckgo.com/?q=thailand>.
- Gil, Paul. (2012). **The 10 best search engine of 2012**. Retrieved January 10, 2012, from [http://netforbeginners.about.com/od/navigatingthenet/tp/top\\_10\\_search\\_engines\\_for\\_beginners.htm](http://netforbeginners.about.com/od/navigatingthenet/tp/top_10_search_engines_for_beginners.htm).
- Graham, Rumi Y. (2011) **A Multiple Case Study Exploration of Undergraduate Subject Searching**. Ph. D. Dissertation Information Studies, University of Toronto (Canada). Retrieved February 7, 2013, from <http://search.proquest.com/docview/919715364?accountid=32061>.
- Holman, Lucy. (2009). **Millennial Students' Mental Models of Information Retrieval**. D.C.D. Dissertation, School of Information Arts and Technologies. University of Baltimore. Retrieved February 7, 2013, from <http://search.proquest.com/docview/304816489?accountid=32061>.
- InfoSpace, Inc. (2012a). **Dogpile web search**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.dogpile.com/info.dogpl/search/home>.
- \_\_\_\_\_. (2012b). **Thailand - Dogpile web search**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.dogpile.com/info.dogpl/search/web?fcoid=114&fcop=topnav&fpid=27&q=thailand&ql=&qlnk=True>
- \_\_\_\_\_. (2012c). **White pages – Dogpile.com**. Retrieved November 20, 2012, from <http://dogpile.intelius.com/results.php?ReportType=34&qf=thomas&qn=alva&qc=-&qs=NY>.
- Internet Archive. (2012a). **Internet Archive seaech**. Retrieved November 20, 2012, from <http://archive.org/search.php>.
- \_\_\_\_\_. (2012b). **Internet Archive seaech : bangkok**. Retrieved November 20, 2012, from <http://archive.org/search.php?query=bangkok&server=se>.
- \_\_\_\_\_. (2012c). **Welcome to Open Library (Open Library)**. Retrieved November 20, 2012, from <http://openlibrary.org/>.
- Krejcie, Robert V. & Morgan, Daryle W. (1970, Autumn). "Determining Sample Size for Research Activities," **Journal of Educational and Psychological Measurement**. 30 : 607-610.

- Mahalo. Com. (2012a). **Bangkok**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.mahalo.com/bangkok/>.
- \_\_\_\_\_. (2012b). **Mahalo.com**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.mahalo.com>.
- \_\_\_\_\_. (2012c). **Mahalo.com how to**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.mahalo.com/how-to>.
- \_\_\_\_\_. (2012d). **Mahalo-learn anything**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.mahalo.com/courses/>.
- Microsoft. (2012a). **Bing**. Retrieved 20 February 2012, from <http://www.bing.com/>.
- \_\_\_\_\_. (2012b). **Bing-Genera**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.bing.com/account/general?ru=http%3a%2f%2fwww.bing.com%2f&FORM=SEFD>
- \_\_\_\_\_. (2012c). **Thailand-Bing**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.bing.com/search?q=thailand&qs=n&form=QBLH&pq=thailand&sc=0-0&sp=-1&sk=>.
- Porter, Brandi. (2009) **Information Retrieval Strategies of Millennial Undergraduate Students in Web and Library Database Searches**. Ph.D. Dissertation. Information Science, NovaSoutheastern University. Retrieved November 29, 2012, from <http://search.proquest.com/docview/305149196?accountid=32061>.
- QuinStreet, Inc. (2012a) . **Webopedia : online computer dictionary for computer and internet terms and definitions**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.webopedia.com>.
- \_\_\_\_\_. (2012b) . **Webopedia : online computer dictionary for computer and internet terms and technical support**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.webopedia.com/gsearch/results?cx=partner-pub-8768004398756183%3A6766915980&cof=FORID%3A10&ie=UTF-8&q=iphone&siteurl=www.webopedia.com%2F&ref=&ss=2011j1697241j4>.
- Shukla, Ishani. (2009) **Information Retrieval Using the Constructivist's Approach to Get the Most Out of the Internet**. M.S. Theses. Management Information Systems. Utah State University, Retrieved November 29, 2012, from <http://search.proquest.com/docview/305006810?accountid=32061>.

Thailander, Inc. (2012a). **Thailander**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.thailander.com/>.

\_\_\_\_\_. (2012b). **Thailander=finace**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.thailander.com/category/finance/?submit=View>.

Yippy, Inc. (2012a). **Yippy search engine**. Retrieved November 20, 2012, from <http://yippy.com/#>.

\_\_\_\_\_. (2012b). **Yippy-search = bangkok**. Retrieved November 20, 2012, from <http://search.yippy.com/search?query=bangkok&tb=sitesearch-all&v%3Aproject=clusty>.

Yahoo, Inc. (2012). **Yahoo**. Retrieved November 20, 2012, from <http://www.yahoo.com/>.



ภาคผนวก



## แบบสอบถาม

### เรื่อง การค้นคืนสารสนเทศของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 ปัญหาที่มีต่อการค้นคืนสารสนเทศ

#### กรุณาอ่านคำอธิบายศัพท์เฉพาะก่อนตอบแบบสอบถาม

- สารสนเทศ (Information) หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับการบันทึกในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพ เสียง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ได้ทันที
- การค้นคืนสารสนเทศ (Information Retrieval) หมายถึง วิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ในการค้นหาสารสนเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่ต้องการ เช่น ความถี่และระยะเวลาที่ใช้ การกำหนดคำค้น การกำหนดสาขาวิชา และรูปแบบของสารสนเทศที่ต้องการ การเลือกโปรแกรมค้นหา และกลยุทธ์ที่ใช้ในการค้นคืน เป็นต้น
- โปรแกรมค้นหา (Search Engine) หมายถึง โปรแกรมที่ช่วยในการค้นหาที่อยู่ของสารสนเทศที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้สามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการได้สะดวกและง่ายขึ้น โดยโปรแกรมค้นหาแต่ละตัวต่างมีจุดเด่นแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความสามารถและนโยบายของผู้ให้บริการ เช่น Google, Yahoo, Sanook เป็นต้น

◁ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม▷

นางสาวอังคณา แวซอเหาะ หัวหน้าโครงการวิจัย

ผศ. สุชาติพิทย์ เกียรติวานิช ผู้ร่วมโครงการวิจัย



**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. เพศ

- ชาย       หญิง

2. ชั้นปีที่ศึกษา

- ชั้นปีที่ 1     ชั้นปีที่ 2     ชั้นปีที่ 3     ชั้นปีที่ 4

3. สาขาวิชา

- การโรงแรม  
 การท่องเที่ยว  
 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

4. นักศึกษามีประสบการณ์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมานานเท่าไร

- น้อยกว่า 1 ปี                       1 ปี - 3 ปี  
 4 - 5 ปี                                 มากกว่า 5 ปี

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือช่องว่างที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. ความถี่ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

- 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์                       3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์  
 5 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์                       มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์

2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ต่อการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                       1 - 2 ชั่วโมง  
 3 - 4 ชั่วโมง                                 มากกว่า 4 ชั่วโมง

3. นักศึกษามีวัตถุประสงค์การค้นคว้าสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตในข้อต่อไปนี้ ในระดับใด

วัตถุประสงค์ในการค้นคว้า	ระดับการใช้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ใช้
1. เพื่อประกอบการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ.....				
2. เพื่อทำรายงาน ภาคนิพนธ์ โครงการ.....				
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ นอกเหนือจากการเรียน.....				
4. เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ.....				
5. เพื่อความบันเทิง และนันทนาการ.....				
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

4. สาขาวิชาที่นักศึกษาใช้ในการค้นคว้ามาก 3 อันดับ (โปรดระบุเช่น กีฬา อาหาร สถานที่)

1.....  
2.....  
3.....

5. รูปแบบของสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการใช้เป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ข้อความโดยย่อ / สารสังเขป       ข้อความโดยละเอียด / เอกสารเต็มรูป  
 ข้อความ และภาพ       ภาพอย่างเดียว  
 ภาพ และเสียง       เสียงอย่างเดียว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

6. นักศึกษาทราบแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ถามจากอาจารย์ผู้สอน บรรณารักษ์ เพื่อน  
 ค้นจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น  
 ค้นจากสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ป้ายประกาศ เป็นต้น  
 ค้นจากโปรแกรมค้นหา (Search engine) เช่น Google MSN Search เป็นต้น  
 ใช้จากส่วนเชื่อมโยง (Link) บนเว็บเพจ  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

7. นักศึกษาเคยใช้โปรแกรมค้นหาต่อไปนี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Google                       bink                       Yahoo                       MSN Search
- Dogpile                       Ask                       Sanook                       Baidu
- Sansarn                       อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ตอนที่ 3 กลยุทธ์การค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือช่องว่างที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. นักศึกษาใช้วิธีการค้นคืนสารสนเทศจากโปรแกรมค้นหาอย่างไร

- ใช้วิธีการไล่ดูตามหัวข้อ หรือรายการที่มีอยู่ (Category / Directory index)
- ใช้วิธีพิมพ์คำที่ต้องการค้นในช่องคำค้นที่กำหนดให้

2. ประเภทของคำค้นที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุด

- คำสำคัญ                       วลีหรือประโยค                       ชื่อเรื่อง
- หัวเรื่อง                       ชื่อผู้แต่ง                       อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. นักศึกษาเคยใช้รูปแบบการค้นคืนของโปรแกรมค้นหาดังภาพ หรือไม่ และใช้บ่อยเพียงใด

**การค้นหาขั้นสูง**

---

<p>ค้นหาหน้าเว็บที่มี...</p> <p>ทุกตำแหน่ง: <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>คำหรือวลีที่ตรงตามนี้: <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>คำใดก็ตามที่: <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>ไม่มีคำเหล่านี้: <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>จำนวนตั้งแต่: <input style="width: 20%;" type="text"/> ถึง <input style="width: 20%;" type="text"/></p>	<p><b>การทำเช่นนี้เป็นข้อกำหนด</b></p> <p>ค้นคำสำคัญ: สามสี่ แยกด้วยเครื่องหมาย</p> <p>ใส่คำที่ต้องการให้ตรงตามนี้ในเครื่องหมายวงเล็บประจาศ: "หอยเชอรี่พื้นถิ่น"</p> <p>ค้นคำ OR ระหว่างทุกคำที่คู่เครื่องหมาย: ขนาดเล็ก OR ขนาดมาตรฐาน</p> <p>ใส่เครื่องหมายลบหน้าคำคุณศัพท์ - สลัดทิ้งและ: "บิลล์ รัสเซลล์"</p> <p>ใส่เลขสองจุดระหว่างตัวเลขและพื้นที่หน่วยของการวัด: 10..35 ปอนด์, \$300..\$500, 2010..2011</p>
---	--

---

แล้วจำกัดผลลัพธ์ของคุณโดย...

ภาษา:	<input type="text" value="ภาษาไทยก็ได้"/>	หากนำเว็บในภาษาที่คุณเลือก
ภูมิภาค:	<input type="text" value="ภูมิภาคไทยก็ได้"/>	หากนำเว็บที่เผยแพร่ในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง
อัปเดตล่าสุด:	<input type="text" value="ทุกเวลา"/>	หากนำเว็บที่มีการอัปเดตภายในเวลาที่ระบุ
"ไซต์" หรือโดเมน:	<input style="width: 90%;" type="text"/>	ค้นหาเว็บไซต์หนึ่ง (เช่น wikipedia.org) หรือจำกัดผลการค้นหาของคุณเป็นโดเมน เช่น .edu, .org หรือ .gov
คำที่ปรากฏ:	<input type="text" value="ทุกที่ในหน้าเว็บ"/>	ค้นหาในหน้าเว็บทั้งหมด ชื่อหน้าเว็บ หรือที่อยู่เว็บ หรือลิงก์ไปยังหน้าเว็บที่คู่เครื่องหมาย
ค้นหาไปพร้อมกับ:	<input type="text" value="ไม่มีการกรอง"/>	บอก ค้นหาไปพร้อมกับ: ว่าจะกรองเนื้อหาเกี่ยวกับเพศที่โง่งมจำนวนมากเพียงใด
ประเภทไฟล์:	<input type="text" value="รูปแบบใดๆก็ได้"/>	หากนำเว็บในรูปแบบที่คู่เครื่องหมาย

- ทุกครั้ง                       บางครั้ง                       ไม่เคยใช้                       ไม่ทราบว่ามีส่วนนี้ด้วย

4. นักศึกษาเคยใช้เทคนิคการค้นคืนสารสนเทศต่อไปนี้หรือไม่ และใช้บ่อยเพียงใด

เทคนิคการค้นคืนสารสนเทศ	ระดับการใช้		
	ทุกครั้ง	บางครั้ง	ไม่เคยใช้
1. ค้นโดยใช้ตรรกะบูลีน (Boolean logic) and, or, not / และ หรือ ไม่ ในการเชื่อมคำค้น.....			
2. ค้นโดยใช้เครื่องหมาย (...) ในการรวมกลุ่มคำค้น.....			
3. ค้นโดยใช้เครื่องหมายอัญประกาศ “...” ในการค้นแบบวลี หรือประโยค.....			
4. ค้นโดยใช้เครื่องหมาย * ในการตัดคำที่ไม่ต้องการให้ค้นหา.....			
5. ค้นโดยใช้เครื่องหมาย # ในการค้นคำที่มีความหมายใกล้เคียงกัน.....			
6. ใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการ โดยการระบุภาษาที่ต้องการ.....			
7. ใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการ โดยการระบุช่วงเวลาของเอกสาร.....			
8. ใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการ โดยการระบุรูปแบบของเอกสาร.....			
9. ใช้การจำกัดผลลัพธ์ที่ต้องการ โดยการระบุให้ค้นเฉพาะใน URL หรือเว็บไซต์.....			
10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			

5. จากรายการสารสนเทศที่ได้จากโปรแกรมค้นหา นักศึกษาจะมีวิธีการเลือกเข้าไปดูเว็บไซต์ที่ปรากฏอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ดูจาก URL ของสารสนเทศนั้น
  - ดูจากชื่อเรื่องของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหามาเสนอ
  - ดูจากเนื้อหาโดยย่อของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหามาเสนอ
  - ดูจากหน่วยงาน / ผู้จัดทำของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหามาเสนอ
  - ดูจากขนาดของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหามาเสนอ
  - ดูตามลำดับของสารสนเทศที่โปรแกรมค้นหามาเสนอ



## ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ นางสาวอังคณา แวซอเหาะ
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 1021 00938 98 7
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. สถานที่ทำงาน คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
86 ถนนพิชญ์โลก แขวงจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ  
10300  
โทรศัพท์ 02-2829102 ต่อ 1208  
E-mail mam\_weso@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
  - พ.ศ. 2540 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และ  
สารสนเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
  - พ.ศ. 2547 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และ  
สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



## ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ นางสุชาทิพย์ เกียรติวานิช
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 4-1021-00057-04-1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สถานที่ทำงาน คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
86 ถนนพินธุโลภ แขวงจตุรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ  
10300  
โทรศัพท์ 02-2829102 ต่อ 1208  
E-mail : suthatip\_tuk@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
  - พ.ศ. 2520 ศิลปศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง  
(บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
  - พ.ศ. 2534 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์และ  
สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

