



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์
Development of artificial flowers creative made from PA-KAO-MA cloth

ผู้วิจัย

นางปิยะธิดา
นายอารยะ
นายอนุสรณ์
นายกิตติ
นางสาวอัมพวัน

สีหะวัฒน์กุล
ไทยเที่ยง
ใจทน
ยอดอ่อน
ยันเสนา

งานวิจัยงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่องานวิจัย	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์
คณะผู้วิจัย	นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล
	นายอารยะ ไทยเที่ยง
	นายอนุสรณ์ ไจทน
	นายกิตติ ยอดอ่อน
	นางสาวอัมพวัน ยันแสน
คณะ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ	2559

บทคัดย่อ

โครงการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์ประกอบด้วย 2 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษากระบวนการผลิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

ผลการศึกษาพบว่า

1. กระบวนการผลิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ใน 2 ประเด็น ประเด็นแรก ประกอบด้วย 5 ลักษณะ ได้แก่ ดอกกลีบชั้นเดียว ดอกกลีบซ้อน ดอกช่อ ดอกกลุ่ม และดอกทรงกรวย พบว่าลักษณะดอกหลักที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกกลีบชั้นเดียว คือ ดอกลิลลี่ ดอกกลีบซ้อน คือ ดอกกุหลาบ ดอกช่อ คือ ดอกแกลดีโอลีส ดอกกลุ่ม คือ ดอกกล้วยสีทิว และดอกทรงกรวย คือ ดอกคาร์ลิลลี่ ประเด็นที่สอง ดอกตกแต่ง ประกอบด้วย 2 ลักษณะ ได้แก่ ดอกแซม และดอกกล้วยไม้ พบว่า ความเหมาะสมของลักษณะดอกตกแต่งที่นำมาพัฒนาดอกไม้ประดิษฐ์ ดังนี้ ดอกแซม คือ ดอกเฟื่องฟ้า และดอกกล้วยไม้ คือ ดอกแคทลียา

2. ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) กรอบรูป 3 มิติ 2) ชุดเครื่องประดับ 3) แจกันดอกไม้ จากกลุ่มเป้าหมาย 50 ท่าน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อแจกันดอกไม้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 และรองลงมาที่มีความพึงพอใจต่อกรอบรูป 3 มิติ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.97 และความพึงพอใจต่อชุดเครื่องประดับ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

Research Title: Development of Development of artificial flowers creative made from PA-KAO-MA cloth
Researchers: Piyathida Srihawattanakul, Araya Thaitiang, Anusorn Jaiton, Kitti Yordon and Ampawan Yunsan
Faculty: Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
Fiscal Year: 2016

ABSTRACT

The reserch development of artifitial flowers creative made from Pa-kao-ma cloth consists of two objective. 1) To study satisfaction of the target group.

Finding

1. Development process of artifitial flowers made from Pa-kao-ma cloth can be done with asking 5 expertion in to topics. The first topic mass flowers appearance. It can divide to five types. Monochl any dous. Mass flowers was made from litly. Alternative multilamination mass flowers was made from rose. Inflorescence flowers mass flower was made from Gladiolus. Composite flowers was made from hippeastrum johnsonil busy. Come-shaped mass flowers was from calla lily. The sec topic is filler flower. It can divide to two appearance. The First is sam flowers. It was made from Bougainvillea. The second is orchid. It was made from Cattlega.

2. Satis faction to artificial flowers product from target amount 50 people in three forms following. Flowers vasc is the most satis faction with average equal to 4.89. Flowers frome 3D have average equal to 3.97. Accessories has average equal to 3.70

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ ครั้งนี้ เกิดขึ้นและสำเร็จได้เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่ได้ให้การสนับสนุน รวมทั้งให้ความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่ เครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงบุคลากร และคณะผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้ความอนุเคราะห์ประสานงาน และสถานที่ ให้ความร่วมมือจนสำเร็จไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการ

คณะผู้วิจัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
คำสำคัญ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าขาวม้า	4
ข้อมูลเกี่ยวกับดอกไม้ประดิษฐ์	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
วิธีการดำเนินการ	14
วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงาน	31
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ	32
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ	35
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	38
สรุปผลการทดลอง	38
อภิปรายผล	39
ข้อเสนอแนะ	39
บรรณานุกรม	40
ภาคผนวก	41

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 3.1	แสดงการเลือกซื้อผ้าขาวม้าร้อยสี จังหวัดกาญจนบุรี	12
ภาพที่ 3.2	แสดงขั้นตอนการลงเยลลี่	13
ภาพที่ 3.3	แสดงขั้นตอนการทำดอกกุหลาบ	16
ภาพที่ 3.4	แสดงขั้นตอนการทำดอกกลีลลี่	18
ภาพที่ 3.5	แสดงขั้นตอนการเข้าดอกดอกกาลีโอลัส	20
ภาพที่ 3.6	แสดงขั้นตอนการเข้าช่อดอกกาลีโอลัส	21
ภาพที่ 3.7	แสดงขั้นตอนการทำดอกว่านสีทึบ	23
ภาพที่ 3.8	แสดงขั้นตอนการทำดอกคาร่าลินลี่	25
ภาพที่ 3.9	แสดงขั้นตอนการทำดอกเฟื่องฟ้า	27



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงวัสดุ-อุปกรณ์การทำผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์	13
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ	32
ตารางที่ 4.2 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์	33
ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย	34
ตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์	35
ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์	36
ตารางที่ 4.6 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์	37



สารบัญแผนภูมิ

ตาราง

หน้า

แผนภูมิที่ 1 แสดงกระบวนการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์
จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์

11



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่อยู่ควบคู่กับคนไทยมาตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงสมัยปัจจุบัน แต่อาจมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคต่อตามสมัยนิยม หรืออาจเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งเหล่านี้กำลังจะทำให้ภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ ความเชื่อความสามารถในท้องถิ่น ที่ได้จากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้มาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน ที่มีลักษณะเป็นองค์รวม และมีคุณค่าทางวัฒนธรรม เลื่อนหายไปจากสังคมไทย ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าหากภูมิปัญญาเหล่านี้ถูกกลืนไปในสังคมแห่งทุนนิยม พื้นฐานความเข้าใจของธรรมชาติสังคมพื้นบ้านที่เป็นสังคมของการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน มีการพึ่งพิงสามารถใช้ความรู้จากประสบการณ์ ที่สั่งสมและสืบทอดกันมา เป็นความสามารถและศักยภาพในเชิงการแก้ปัญหา การปรับตัวที่จะเรียนรู้และสืบทอดไปสู่คนรุ่นต่อไป เพื่อการดำรงอยู่ของเผ่าพันธุ์ อันสร้างให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาจึงเป็นกำลังสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของสังคมพื้นบ้านที่เป็นรากฐานการดำเนินชีวิตของคนในแต่ละท้องถิ่น ที่แฝงไปด้วยขนบธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์อันเป็นสุนทรียะที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์และแนวคิดแห่งภูมิปัญญา

ผ้าทอพื้นบ้านเป็นศาสตร์และศิลป์ที่แสดงถึงภูมิปัญญาพื้นบ้านของแต่ละท้องถิ่นแฝงด้วยความผูกพันที่เชื่อมโยงวิถีชีวิต ความเชื่อ และพิธีกรรม ซึ่งได้รับการถ่ายทอดและสืบทอดต่อกันมา รุ่นสู่รุ่นมาจนถึงปัจจุบัน ผ้าขาวม้า เป็นผ้าที่คนไทยรู้จักกันเป็นอย่างดีในการใช้งานมาตั้งแต่สมัยโบราณ ส่วนใหญ่ผู้ใช้จะเป็นผู้ชาย ซึ่งโดยทั่วไปจะใช้ห่มห่ม ตอนอาบน้ำ ใช้เช็ดตัว คลุมหัวตอนทำงานกลางแจ้ง แต่ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าขาวม้าที่หลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าสะพายจากผ้าขาวม้า หมอนอิงจากผ้าขาวม้า สมุดโน้ตจากผ้าขาวม้า เสื้อ กระโปรง การเกงจากผ้าขาวม้า และอื่นๆ อีกมากมาย ผ้าขาวม้ามีลักษณะเป็นผ้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ความกว้างประมาณ 2 ศอก ความยาวประมาณ 3-4 ศอก เป็นผ้าที่ผู้ชายใช้สำหรับห่มห่มลอง ความกว้างจึงเท่ากับระยะจากเอวไปถึงกลางหน้าแข้งผ้าขาวม้าโดยมากจะทอเป็นลายตารางเล็กๆ นิยมใช้เส้นด้ายหลายสี ผ้าขาวม้าในประเทศไทยมีชื่อเรียกแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับท้องถิ่น ซึ่งคำว่าผ้าขาวม้า เป็นภาษาทางภาคกลาง ส่วนในภาคอีสานบางแห่งเรียกว่าผ้าแพรว ซึ่งมักจะได้รับการทอด้วยเครื่องทอผ้าเรียกว่า กี่ และจะทอเป็นขนาดยาวประมาณ 20-30 เมตร ต่อการทอแต่ละครั้งและจึงตัดแบ่งออกเป็นผืน ผืนละ 1 วา หรือประมาณ 1 เมตรครึ่ง ส่วนในเรื่องโทนสีและลวดลายของผ้าขาวม้าส่วนใหญ่จะทอเป็นลายสก๊อต และภาคอีสานจะเป็นแบบตาเล็ก

สมพร,2545 ได้กล่าวไว้ว่า ดอกไม้ประดิษฐ์หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่ทำจากวัสดุที่มีลักษณะคล้ายรูปดอกไม้ ที่ถูกผลิตขึ้นมาจากรางงานฝีมือมนุษย์และ เครื่องจักร หรืออุปกรณ์การผลิต โดยใช้วัตถุดิบการผลิตจากธรรมชาติหรือวัตถุดิบที่เกิดจากการสัเคราะห์มาผลิตโดยผ่านขั้นตอนการตัดแปรง การอบ การย้อม การเผา และการเคลือบสารเคมี เพื่อก่อให้เกิดความสวยงาม โดยดอกไม้ที่ประดิษฐ์ขึ้นอาจจะมีเหมือนหรือไม่เหมือนธรรมชาติก็ได้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้งาน โดยคุณสมบัติของดอกไม้ประดิษฐ์ที่สำคัญคือ มีความคงทน ง่ายต่อการเคลื่อนย้ายและการดูแลรักษาและสามารถนำไปใช้ในการประดับในสถานที่และเป็นของที่ระลึกในโอกาสต่างๆ

อารี,2547 ได้ให้ความหมายของการสร้างสรรค์ไว้ว่า การสร้างสรรค์คือ การสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่า โดยสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นอาจมีการอ้างอิงถึงบุคคลผู้สร้างสรรค์ หรือสังคมหรือขอบเขตภายในที่สร้างสรรค์ สิ่งแปลกใหม่ขึ้นมา อาจเป็นความคิดใหม่ผสมผสานกับประสบการณ์ก็ได้

จากการศึกษาข้อมูลข้างต้น ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผ้าขาวม้า ประกอบกับผู้ศึกษามีความรู้ทางด้านงานคหกรรมศาสตร์เป็นอย่างดี ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดในการนำผ้าขาวม้ามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบในการใช้งาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการตกแต่งบ้าน, ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการประดับและตกแต่งร่างกาย, และผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าให้มีความหลากหลายในการใช้งานและยังสามารถสืบสานถึงความเป็นเอกลักษณ์และบ่งบอกภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่พอเพียง และเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับยุคสังคมพัฒนา

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

โครงการวิจัยนี้เป็นการศึกษาเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยมีขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1.3.1 สอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน พิจารณาให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

1.3.2 ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ได้แก่

- | | |
|---------------------------|-------|
| 1) นักวิชาการ | 5 คน |
| 2) กลุ่มธุรกิจงานประดิษฐ์ | 10 คน |
| 3) บุคคลทั่วไป | 35 คน |

1.4 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม
รูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ 3 รูปแบบ ได้แก่ -ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการตกแต่งบ้าน -ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการประดับและตกแต่งร่างกาย -ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก	ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 ได้ทราบกระบวนการการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์
- 1.5.2 ได้ทราบความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์
- 1.5.3 เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าขาม้า
- 1.5.4 เป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป

1.6 คำสำคัญ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์
- ผ้าขาม้า



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าขาม้า
- 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับดอกไม้ประดิษฐ์
- 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าขาม้า

2.1.1 ความหมายของผ้าขาม้า

ผ้าขาม้า ไม่ใช่คำไทยแท้ แต่เป็นภาษาเปอร์เซีย ที่มีคำเต็มว่า "กามาร์บันด์" (Kamar band) "กามาร์" หมายถึง เอว หรือ ท่อนล่างของร่างกาย "บันด์" แปลว่า พัน รัด หรือ คาด เมื่อนำทั้งสองคำมารวมกัน จึงหมายถึง เข็มขัด ผ้าพัน หรือ คาดสะเอว คำว่า "กามาร์บันด์" ยังปรากฏอยู่ในภาษาอื่น ๆ อีก เช่น ภาษามลายู มีคำว่า "กามาร์บัน" (Kamarban) ภาษาอินดีมีคำว่า "กามาร์บันด์" (Kamar band) และ ในภาษาอังกฤษมีคำว่า "คัมเมอร์บันด์" (Commer band) หมายถึง ผ้ารัดเอว ในชุดทักซิโด้ (Tuxedo) ซึ่งเป็นชุดสำหรับออกงานราตรี สโมสร จากงานวิจัย เรื่อง "ผ้าขาม้า" ของ อาจารย์พันธ์ จันทรสว่าง อธิบายไว้ว่า "ผ้าขาม้า" เป็นคำที่เพี้ยนมาจากคำว่า "กามา" (Kamar) ซึ่งเป็นภาษาอิหร่านที่ใช้กันอยู่ที่ประเทศสเปน เข้าใจว่าสเปนเอาคำว่า "กามา" ของภาษาแขกไปใช้ด้วย เพราะในประวัติศาสตร์ ประเทศทั้งสองมีการติดต่อกันมาช้านาน จากรากฐานของข้อมูลแสดงให้เห็นว่าผ้าขาม้าเป็นผ้าโบราณ ที่ใช้ประโยชน์กันมานานแล้ว คนไทยรู้จักใช้ผ้าขาม้ามาตั้งแต่ สมัยพุทธศตวรรษที่ 16 ถ้านับเวลาย้อนไป จะตรงกับยุคสมัยเชียงแสน ในสมัยเชียงแสนผู้หญิงมักนุ่งผ้าถุง ส่วนผู้ชายเริ่มใช้ผ้าเคียนเอว (ผ้าขาม้า) ซึ่งได้วัฒนธรรมมาจากไทยใหญ่ (ไทยใหญ่ใช้โปกศิริชะ) ส่วนไทยเรายังมุ่นมวยผมอยู่ เมื่อเห็นประโยชน์ของผ้าจึงนำมาใช้บ้าง แต่เปลี่ยนมาเป็นผ้าเคียนเอว เมื่อเดินทางไกลจึงนำมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก ซึ่งให้ประโยชน์มาก เช่น ใช้ห่ออาวุธ และเก็บสัมภาระในการเดินทาง บูที่นอน นุ่งอาบน้ำ ใช้เช็ดร่างกาย เมื่อไทยใหญ่เห็นประโยชน์ของการใช้ผ้า จึงนำมาเคียนเอวตามอย่างบ้าง "เคียน" เป็นคำไทย มีความหมายตามพจนานุกรม คือ พัน ผูก พาด โปก คาด คลุม เมื่อนำมารวมกับคำว่า "ผ้า" และส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย เช่น เอว จึงมีความหมายว่า เป็นผ้าสำหรับคาดเอว ซึ่งคนไทยโบราณจะรู้จัก "ผ้าเคียนเอว" มากกว่า "ผ้าขาม้า" เนื่องจากใช้เรียกกันมาแต่โบราณ ส่วนคำว่า "ผ้าขาม้า" มานิยมใช้เรียกกันในภายหลัง หลักฐานที่แสดงว่าคนไทยเริ่มใช้ผ้าขาม้าในสมัยเชียงแสน มีปรากฏให้เห็นจากภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ วัดภูมินทร์ จ. น่าน และเมื่อดูการแต่งกายของ หญิง - ชาย ไทยในสมัยอยุธยา จากภาพเขียนในสมุดภาพ "ไตรภูมิสมัยอยุธยา" ราวต้นศตวรรษที่ 22 จะเห็นได้ว่าชาวอยุธยานิยมใช้ผ้าขาม้าพาดบ่า คาดพุงหรือนุ่งโจงกระเบนแล้วใช้ผ้าขาม้าคล้องคอหลบห้อยชายทั้งสองข้างไว้ด้านหลัง สมัยรัตนโกสินทร์ชาวไทยทั้งชาย หญิงนิยมใช้ผ้าขาม้ามาทำประโยชน์กันมากยิ่งขึ้นโดยไม่จำกัดแต่เพียงเพศชายอย่างเดียวเหมือนในอดีต และไม่จำกัดเฉพาะทำเป็นเครื่องตกแต่งร่างกายอย่างเดียว "ผ้าขาม้า" เป็นอาภรณ์เอกลักษณ์ประจำตัว มีลักษณะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ส่วนใหญ่ทอมาจากฝ้าย แต่บางครั้งอาจทอจากเส้นไหม ในบางท้องถิ่นนิยมทอจากเส้นด้ายดิบและเส้นป่านนิยมทอสลัสีกันเป็นลายตาหมากรุกหรือเป็นลายทาง โดยมากผลิตในแถบภาคเหนือหรือภาคอีสาน มีขนาดความกว้างยาวแตกต่างกันออกไป ส่วนใหญ่จะกว้างประมาณ 3 คืบ ยาว 5 คืบ อายุของการใช้งานจะประมาณ 1 - 3 ปี สำหรับราคาก็จะแตกต่างกันออกไปตามวัสดุที่ใช้ (ถ้าเป็นผ้าไหมเนื้อดีจะมีราคาแพง ซึ่งนิยมใช้ตะพาดบ่า หรือพาด

ไหล) "ผ้าขาวม้า" เป็นอาภรณ์ที่อยู่คู่กับคนไทยมาทุกยุคทุกสมัย โดยนิยมใช้กันทั่วไปโดยเฉพาะตามชนบท โดยประวัติผ้าขาวม้าอาจจะไม่ใช่ผ้าของคนไทย แต่ระยะเวลาที่ยาวนานกว่า 900 ปี ที่ผ่านไประหว่างผ้าขาวม้านับได้ว่าเป็นผ้าสารพัดประโยชน์อย่างแท้จริงเพราะอย่างน้อยด้วยรูปลักษณะและลวดลายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รวมไว้ทั้งศาสตร์แห่งสีสันและศิลป์แห่งลายผ้าไทยนำมาผสมผสานกันอย่างกลมกลืนผ้าขาวม้าเป็นผ้าที่อำนวยความสะดวกให้กับคนไทยมาหลายศตวรรษ โดยไม่มีทีท่าว่าจะสูญหายไปง่ายๆเนื่องด้วยประโยชน์ของผ้ามีมากมายนานับประการทั้งนี้เพราะผ้าขาวม้ามีความเกี่ยวข้องกับวิถีทางแห่งการดำรงชีวิตมากมายหลายอย่างด้วยกัน จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า "ผ้าขาวม้า" คือสิ่งมหัศจรรย์แห่งสายใยที่ถักทอไว้อย่างประณีต จากตำนานกาลเวลา และคุณค่าอันน่ายกย่อง สรุปลความได้ว่าประโยชน์ของผ้าขาวม้าใช้กันตั้งแต่เกิดจนกระทั่งตาย (อันติกา,2556)

2.1.2 ผลิตรักกันจากผ้าขาวม้า

ขึ้นชื่อว่า "ผ้า" ย่อมมีความอ่อนนุ่มในตัวเอง ดังนั้นการนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์จึงต้องนำมาแปรรูปหรือนำวัตถุดิบอื่นมาผสมผสานเพิ่มความแข็งแรง เช่น การนำผ้าตาข่ายมาบุลงไป หรือนำไปเย็บติดกับแผ่นลามิเนต (คล้ายพลาสติคมีทั้งแบบใสและแบบขุ่น) เน้นโทนสีจากผ้าขาวม้า ที่ทน สีไม่ตก ผ้าไม่หด ยิ่งใช้นานยิ่งนุ่ม เช่น

- | | |
|---------------------|----------------------|
| - กระเป๋าสะพาย | - เสื้อผ้า |
| - หมอนอิง | - ผ้าพันคอ |
| - เคสไอโฟน และไอแพด | - กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊ก |
| - กล่องใส่ทิชชู | - เครื่องแต่งกาย |
| - ผ้ากันเปื้อน | - สมุดโน้ต |
| - ตุ๊กตา | - รองเท้า |
| - ถุงมือ | - หมวก |
| - ผ้าพันคอ | |

2.1.3 ประโยชน์ของผ้าขาวม้า

เป็นอาภรณ์อเนกประสงค์ มีลักษณะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ส่วนใหญ่ทอมาจากฝ้าย แต่บางครั้งอาจทอจากเส้นไหม ในบางท้องถิ่นนิยมทอจากเส้นด้ายดิบและเส้นป่าน นิยมทอสลัสีกันเป็นลายตาหมากรุกหรือเป็นลายทาง โดยมากผลิตในแถบภาคเหนือหรือภาคอีสาน มีขนาดความกว้าง - ยาวแตกต่างกันออกไป ส่วนใหญ่จะกว้างประมาณ 3 คืบ ยาว 5 คืบ อายุของการใช้งานจะประมาณ 1 - 3 ปี สำหรับราคาก็จะแตกต่างกันออกไปตามวัสดุที่ใช้ (ถ้าเป็นผ้าไหมเนื้อดีจะมีราคาแพง ซึ่งนิยมใช้ตะพาดป่า หรือพาไหล) ใช้นุ่งอาบน้ำผ้าขาวม้ามีความเกี่ยวข้องกับวิถีทางแห่งการดำรงชีวิตมากมายหลายอย่างด้วยกัน จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า "ผ้าขาวม้า" คือสิ่งมหัศจรรย์แห่งสายใยที่ถักทอไว้อย่างประณีต จากตำนานกาลเวลา และคุณค่าอันน่ายกย่อง สรุปลความได้ว่าประโยชน์ของผ้าขาวม้าใช้กันตั้งแต่เกิดจนกระทั่งตาย และอีกมากมายครับ ปัจจุบันมีการนำผ้าขาวม้ามาประยุกต์เข้ากับไลฟ์สไตล์คนหนุ่มสาวมากขึ้น หวังให้ผ้าขาวม้าอินเทรนด์กับคนทุกเพศวัย อาชีพได้เป็นอย่างดี เช่น (พวงผกา,2545)

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| - ทำความสะอาดร่างกาย | - ปูรองนั่ง |
| - โปกศรีชะกันแดด | - นุ่มแทนกางเกง |
| - ห่มคลุมร่างกาย | - นุ่งกระโจมอกแทนผ้าถุง |
| - ใช้มัดแทนเชือก | - ม้วนหนุนหัวแทนหมอน |
| - ทำความสะอาดสิ่งของ เครื่องใช้ | - ทำผ้าขี้ริ้ว พรหมเช็ดเท้า |
| - ใช้แทนผ้าพันแผล | - คลุมโต๊ะ |
| - ทำผ้าอ้อมเด็ก | - ซับเหงื่อ |

- ผูกเป็นเปล
- ห่อของแทนย่าม
- เวลาผลัดเปลี่ยนผ้า
- เป็นผ้าเช็ดตัว
- เป็นผ้าอนามัย
- คาดเอว
- ปิดโล่แมลง ยุง ผุน
- บังแดด ลม ฝน
- เป็นผ้ากันเปื้อน
- อุปกรณ์การเล่นของพื้นบ้าน ท้องถิ่น

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับดอกไม้ประดิษฐ์

2.2.1 ความหมายของดอกไม้ประดิษฐ์

ดอกไม้ประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ขึ้นจากวัสดุมีลักษณะคล้ายรูปร่างดอกไม้ ที่ถูกผลิตขึ้นมาจากแรงงานฝีมือมนุษย์ เครื่องจักร หรืออุปกรณ์การผลิต โดยมีการใช้วัสดุติดการผลิตจากธรรมชาติ หรือวัสดุติดที่เกิดจากการสังเคราะห์มาผลิตโดยผ่านขั้นตอนการประดิษฐ์ ดัดแปลง อบ ย้อม เเผา เคลือบสารเคมี รวมทั้งทำการตกแต่งตัดต่อเติม เพื่อก่อให้เกิดความสวยงาม โดยดอกไม้ที่ประดิษฐ์ขึ้นมาอาจจะมีความเหมือนหรือไม่เหมือนธรรมชาติก็ได้ขึ้นกับวัตถุประสงค์การใช้งาน โดยคุณสมบัติของดอกไม้ประดิษฐ์ที่สำคัญคือ มีความคงทน ง่ายต่อการเคลื่อนย้ายและดูแลรักษา มีความสวยงาม สามารถนำไปใช้ในการประดับในโอกาสต่างๆ การประดิษฐ์ดอกไม้ด้วยฝีมือมนุษย์เป็นศิลปะที่มีความละเอียดอ่อน มุ่งหวังที่จะดำรงความงดงามตามธรรมชาติของดอกไม้ให้คงอยู่ ไม่ร่วงโรย เหี่ยวเฉา การทำดอกไม้ประดิษฐ์ จึงเริ่มต้นที่การใช้ความสังเกต ศึกษา ค้นคว้า รูปลักษณะ สี สันตามธรรมชาติ ของดอกไม้แต่ละชนิด แต่ละประเภท แล้วถ่ายทอดการทำออกมาเป็นดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้ประดิษฐ์ อาจถือได้ว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของบางชนชาติ ที่มีการสืบทอดการประดิษฐ์ดอกไม้มายาวนาน (สมพร,2545)

2.2.2 การทำดอกไม้ประดิษฐ์

การทำดอกไม้ประดิษฐ์มีขั้นตอนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เพื่อสะดวกในการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ซึ่งนำมาแยกเขียนแนะนำประกอบให้เห็นภาพของวัสดุและอุปกรณ์บางชนิด พร้อมทั้งการใช้อุปกรณ์บางชนิดไว้ให้ทราบดังนี้

2.2.2.1 ผ้าชนิดต่างๆ ซึ่งเป็นผ้าที่นำมาทำดอกไม้ประดิษฐ์มีหลายชนิด ต้องเลือกนำมาใช้ให้เหมาะสมกับรูปแบบของดอกไม้ผ้าหนา หรือผ้าบาง ผิวของดอกเรียบหรือมีขน, ผ้าบางชนิดต้องนำมาลงเยลลี่เอง จึงจะใช้ได้และบางชนิดทางร้านลงเยลลี่มาเรียบร้อยแล้วผ้าที่ใช้จึงมีหลายอย่างเช่น

- ผ้าออร์แกนซ่า
- ผ้าซาติน
- ผ้าต่วน
- ผ้ากำมะหยี่ขน
- ผ้ากำมะหยี่ไหม
- ผ้ามีสลิ้น
- ผ้าป๊อปปิ้น
- ผ้าแพรเยื่อไม้
- ผ้ากำมะหยี่หนัง
- ผ้าไหมเรยอง

2.2.2.2 สี สำหรับใช้ระบายกลีบดอกไม้ – ไข่มุก มี 2 ชนิด คือ ชนิดที่ละลายในน้ำร้อน ต้องใช้น้ำร้อนละลาย คนให้สีละลายหมด จึงจะใช้ได้ ชนิดละลายในน้ำร้อนหรือน้ำเย็น ตักสีใส่ในน้ำเย็นธรรมดา สีจะละลายเพียงเล็กน้อยก็ใช้ได้

2.2.2.3 กระดาษพันก้าน มีวัสดุหลายชนิดได้แก่

1) กระดาษย่น

กระดาษย่นสีเขียวหน้าเดียวสำหรับพันลวดติดใบกระดาษย่นสีขาวหน้าเดียว ใช้พันลวดตามกลีบดอกและย้อมสีก้านตามสีของดอกไม้ที่ทำ

2) กระดาษสา สีขาวใช้ทำดอกไม้ ย้อม สีเขียว ทำไข่มุก พันก้าน

2.2.2.4 กาวลาเท็กซ์ใช้สำหรับพันก้านลวดดอก - ใบ ทำเกสรเข้าดอก เข้าช่อ ติดป้องกัน การหลุดประกอบการเข้าช่อดอก-ใบ ลำต้น

2.2.2.5 ลวด ใช้สำหรับพันก้านลวดดอก – ใบ เข้าช่อ ลวดที่ใช้มีเบอร์ 18 , 20 , 22 , 24 , 26 , 28 และเบอร์ 30 เส้นเล็กที่สุดบางครั้งใช้ลวดที่เลาะมาจากมุ้งลวด เส้นจะบางเล็กมาก หรือลวด สายไฟฟ้าก็ใช้ได้ เป็นวัสดุเหลือใช้

2.2.2.6 สำลี ใช้สำหรับทำดอกตูม เสริมโคนดอกตูม ทำหุ่นในของดอกกุหลาบ และดอก ตูมบางครั้งใช้ชุบสีระบาย กลีบดอกไม้ – ใบไม้ แทนฟูกัน รูดก้านลวดสีขาว ให้เป็นสีเดียวกับสีดอก

2.2.2.7 โยเสริมก้าน นำมาใช้แทนกระดาษทิชชู เพราะมีความเหนียว และราคาถูกกว่า สะดวกในการใช้พันเสริมก้านดอกให้โตตามความต้องการ ใช้ตามด้านหลังใบให้คล้ายของจริง

2.2.2.8 เกสร สำหรับประกอบดอกไม้แต่ละชนิด มีจำหน่ายตามศูนย์การค้า แต่ไม่ เหมือนของจริง เกสรดอกไม้บางชนิดต้องประดิษฐ์ขึ้นใช้เอง เพาะไม่มีจำหน่ายวัสดุที่ใช้ทำเกสรมีหลายอย่างเช่น ป่านศรนารายณ์ แป้งมัน แป้งข้าวเจ้า กาว สี เส้นก้ำมะหยี่ตรง และด้ายมัน

2.2.2.9 เรณู ใช้โรยเกสรเพื่อให้ดูคล้ายของจริงมากขึ้น

2.2.2.10 ด้ายหลอด สำหรับเข้ากลีบดอก เข้าช่อ ใช้ทำเกสรดอกไม้บางชนิดโดยใช้การ รูดให้แข็ง

2.2.2.11 ฟลอร่าเทป สำหรับพันก้านดอกไม้ ใบไม้ เวลาเขาช่อดอกพันก้าน ได้เรียบแน่น โดยไม่ต้องใช้กาว พันลวดเส้นเล็กตัดครึ่งเส้นเวลาพันฟลอร่าเทปต้องดึงให้ตึงเรียบจึงจะสวย

2.2.2.12 หัวน้ำหอม กลิ่นดอกไม้มีหลายชนิด เพื่อให้มีกลิ่นคล้ายของจริง

2.2.3 เครื่องมือเครื่องใช้ในการทำดอกไม้ประดิษฐ์

2.2.3.1 หัวรีดกลีบดอกไม้และใบไม้ชนิดต่างๆ

2.2.3.2 ด้ามใส่หัวรีด

2.2.3.3 ที่วางด้ามรีด

2.2.3.4 หนอนนิ่ม และหมอนแข็งสำหรับรองรีดกลีบดอกไม้และใบไม้

2.2.3.5 ฟูกันชนิดกลมและแบนชนิดเล็กและใหญ่

2.2.3.6 ถ้วยผสมสี

2.2.3.7 แก้วน้ำ

2.2.3.8 ถาดใส่ถ้วยผสมสีและแก้วน้ำ

2.2.3.9 ปากคีบ

2.2.3.10 กระจกหรือแผ่นโฟเมก้า สำหรับระบายสีกลีบดอกไม้ – ใบไม้

2.2.3.11 กระดาษหนังสือพิมพ์หรือกระดาษอาร์ตสีขาวรองกลีบ

2.2.3.12 กล่องเก็บกลีบดอกไม้ – ใบไม้

2.2.3.13 เหล็กแหลมหรือขนเม่น

2.2.3.14 กรรไกรตัดผ้า และกรรไกรตัดกระดาษ

2.2.3.15 คีมตัดลวด

2.2.3.16 พิมพ์ตัดกลีบดอกไม้ – ใบไม้ชนิดต่างๆ

2.2.4 ขั้นตอนการปฏิบัติในการทำดอกไม้ประดิษฐ์

2.2.4.1 การลงเยลลี่ผ้า

ผ้าที่จะลงเยลลี่คือผ้าที่ซื้อมาทำดอกไม้ แต่ยังไม่ได้ลงเยลลี่ ได้แก่ ผ้าออร์แกนซ่า สีขาว สีเขียว ผ้ามันลีน ผ้าแพรเยื่อไม้ จะต้องนำมาลงเยลลี่ก่อนใช้ประดิษฐ์ดอกไม้ ดังนี้ ใช้เยลลี่ 4 แผ่นต่อน้ำ 1 ถ้วยตวง จะลงผ้าได้ประมาณ 1-2 เมตร

2.2.4.2 การตัดกลีบดอก – ใบ

- 1) ลอกแบบกลีบดอกไม้ ใบไม้ ออกจากลายตัดรอยดินสอออกให้หมด
- 2) วางแบบบนผ้าตามลักษณะกลีบดอกผ้าตามยาวตามขวางหรือผ้าเฉียง
- 3) ใช้ตัวหนีบพิงเคอร์ปลายแหลมหนีบแบบติดกับผ้า ตัดตามแบบ

2.2.4.3 การทำเรณู

ใช้แบ่งข้าวเจ้าใส่สีที่ต้องการ ผสมน้ำแล้วใส่สีเหลืองลงไปทีละน้อย คนให้เข้ากันพอข้นนำไปตากแดดให้แห้งดีนำมาขูดเป็นผงบดให้ละเอียด

2.2.4.4 การตามลวด

นำกลีบดอกวางบนกระดาษ หรือแผ่นกระจกตัดลวด ตามกลีบเบอร์ 28 หรือ 30 พันกระดาษย่นขาวแล้ว ระบายสีเดียวกับกลีบดอก ตัดลวดยาวกว่ากลีบดอก 1 ½ นิ้ว ทากาวที่ลวด วางบนกลีบดอกต่ำจากปลายกลีบลงมา ¼ นิ้ว ใช้เล็กรีดให้ลวดติดกับผ้า

2.2.5 ประโยชน์ของดอกไม้ประดิษฐ์

ดอกไม้ทุกชนิด ทุกประเภท จะเป็นที่ชื่นชมของคนโดยทั่วไปอาจจะชื่นชอบมากหรือชื่นชอบน้อยแตกต่างกัน แต่ดอกไม้มักจะเข้ามาเกี่ยวพันกับวิถีการดำรงชีวิตแทบทุกเรื่องตั้งแต่เกิดจนถึงจากหายไป ดอกไม้ประดิษฐ์เป็นส่วนหนึ่งที่เข้ามามีบทบาท และมีประโยชน์ดังนี้

2.2.5.1 ประโยชน์ด้านความสวยงามและสุนทรียภาพ

ด้านความสวยงามดอกไม้ประดิษฐ์ สามารถประดิษฐ์ได้มีความสวยงามไม่แพ้วัสดุอื่นๆ สามารถใช้เทคนิคและวิธีการต่างๆ ได้ ด้านสุนทรียภาพดอกไม้ประดิษฐ์สามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็นหรือความสบายใจ ความเพลิดเพลินใจแก่ผู้ประดิษฐ์

2.2.5.2 ประโยชน์ด้านการนำไปใช้และโอกาสการใช้

ด้านการนำไปใช้สามารถใช้งานได้หลายรูปแบบ เช่นการจัดเป็นช่อ การจัดแจกัน การจัดกระเช้า การจัดประกอบกับสิ่งอื่นๆ ด้านโอกาสการใช้ สามารถใช้งานได้หลายโอกาส ทั้งการแสดง ความยินดี และการแสดงความเสียใจ เช่น

1) การใช้ประกอบพิธีทางศาสนา ใช้ตกแต่งโต๊ะหมู่บูชา ตกแต่งชุดคลุมโต๊ะ ตกแต่งกรอบรูป หรือจัดเป็นพวงหรีด

2) ใช้ประดับสถานที่ ประดับมุมห้อง โต๊ะรับแขก หลังตู้เพื่อลดช่องว่างไม่ให้เกิดความอึดอัด

3) ใช้เป็นของที่ระลึก ของฝาก ในเทศกาลต่างๆ เช่นการขึ้นบ้านใหม่ การสำเร็จการศึกษา การเปิดกิจการใหม่

4) ใช้ทำเป็นเครื่องประดับตกแต่งร่างกายและเสื้อผ้า

5) ใช้ทำเป็นเครื่องตกแต่งบ้านเรือนและสถานที่ให้สวยงาม

6) จัดเป็นกระเช้าใช้วยพรในโอกาสพิเศษ เช่น วันปีใหม่ วันเกิด

7) เป็นการนำวัสดุเหลือใช้มาทำให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม

2.2.5.3 ด้านการประกอบอาชีพหลัก และอาชีพเสริม

ด้านการประกอบอาชีพนั้น ปัจจุบันได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเป็นอย่างดีทำให้มีผู้สนใจในการประกอบอาชีพการทำดอกไม้ประดิษฐ์ และยังเป็น การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศ เช่น ฝ้ายชนิดอื่นๆ กระจาด ฯลฯ ในการประกอบอาชีพสามารถทำได้ทั้งอุตสาหกรรมในครอบครัว และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เป็นการช่วยสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชน แก้ปัญหาการอพยพ การย้ายถิ่น และการว่างงานได้

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อารียา กองกาญจนทิพย์ (2553) ศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้ผ้าขาวม้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภคเพศชายที่ซื้อและใช้ ผ้าขาวม้า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี พบว่าอายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจในการใช้และด้านเหตุผลในการเลือกซื้อแตกต่างกัน และอายุกับสถานภาพที่ต่างกัน มีด้านค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยแตกต่างกัน นอกจากนี้พบว่าพฤติกรรมการตัดสินใจในการใช้มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพ ค่านิยม แนวโน้มการซื้อ การใช้และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าขาวม้าได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ประโยชน์หลัก รูปลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ที่คาด หวังและศักยภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และด้านราคาในทิศทางเดียวกัน ด้านจำนวนชิ้นที่ซื้อและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับ บุคลิกภาพและทัศนคติในทิศทางตรงกันข้าม และค่านิยมในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจากงานวิจัยพบว่าผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตควรที่จะพัฒนากลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์ที่เน้นในเรื่องคุณสมบัติรวมถึงการออกแบบให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน

เสาวลักษณ์ คงคาอุยฉายและคณะ (2556) ศึกษาวิจัยเรื่องศึกษาการผลิต การจำหน่ายและการใช้ประโยชน์ผ้าขาวม้าในชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าเพื่อเป็นสินค้า OTOP และถ่ายทอดเทคโนโลยีเผยแพร่ความรู้ในการทำกระเป๋าจากผ้าขาวม้าสู่ชุมชนและผู้สนใจดำเนินการวิจัยโดยศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าขาวม้าจำนวน 60 แบบโดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มกลุ่มละ 15 แบบประกอบด้วย กระเป๋าหิ้ว กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย ลักกระเป๋าจากนั้นเลือกรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้เป็นต้นแบบในการฝึกอบรมจำนวน 1 แบบนำไปถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนในตำบลหนองขาว อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรีจำนวน 40 คนสำรวจความพึงพอใจพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 51 ปี การศึกษาอยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบอาชีพเกษตรกรมีรายได้ 5,001-10,000 บาทสำหรับความพึงพอใจแบ่งเป็น 3 ด้านได้แก่ ด้านการดำเนินการและการจัดการอบรม ด้านวิทยากร ด้านความคิดเห็นในภาพรวมโดยความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในทุกข้อทั้ง 3 ด้าน

นางสาวสุกัญญา ขอบสำโรง (2556) ศึกษาวิจัยเรื่องศึกษาการผลิต การศึกษา การประดิษฐ์ดอกไม้กล้ายไม้จากชั่งข้าว มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการประดิษฐ์ดอกไม้กล้ายไม้จากชั่งข้าวและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อการประดิษฐ์ดอกไม้กล้ายไม้จากชั่งข้าว โดยผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการทดลองการประดิษฐ์ดอกไม้กล้ายไม้ จำนวน 3 แบบ นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน พิจารณาเลือกดอกไม้กล้ายไม้ที่เหมาะสมที่สุด จากนั้นนำรูปแบบดอกไม้กล้ายไม้ที่ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเห็นชอบมากที่สุดมาประดิษฐ์ ดอกไม้กล้ายไม้จากชั่งข้าว จำนวน 1 ชิ้น จากนั้นนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบความเรียง ผลการวิเคราะห์พบว่า 1) ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน เลือกดอกไม้กล้ายไม้เอื้องเสือโคร่ง โดยให้เหตุผลว่าดอกไม้กล้ายไม้เอื้องเสือโคร่งมีขนาดดอกที่เล็ก สามารถนำชั่งข้าวมาประดิษฐ์ โดยเลียนแบบดอกไม้ธรรมชาติ 2) ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ดอกไม้กล้ายไม้จากชั่ง

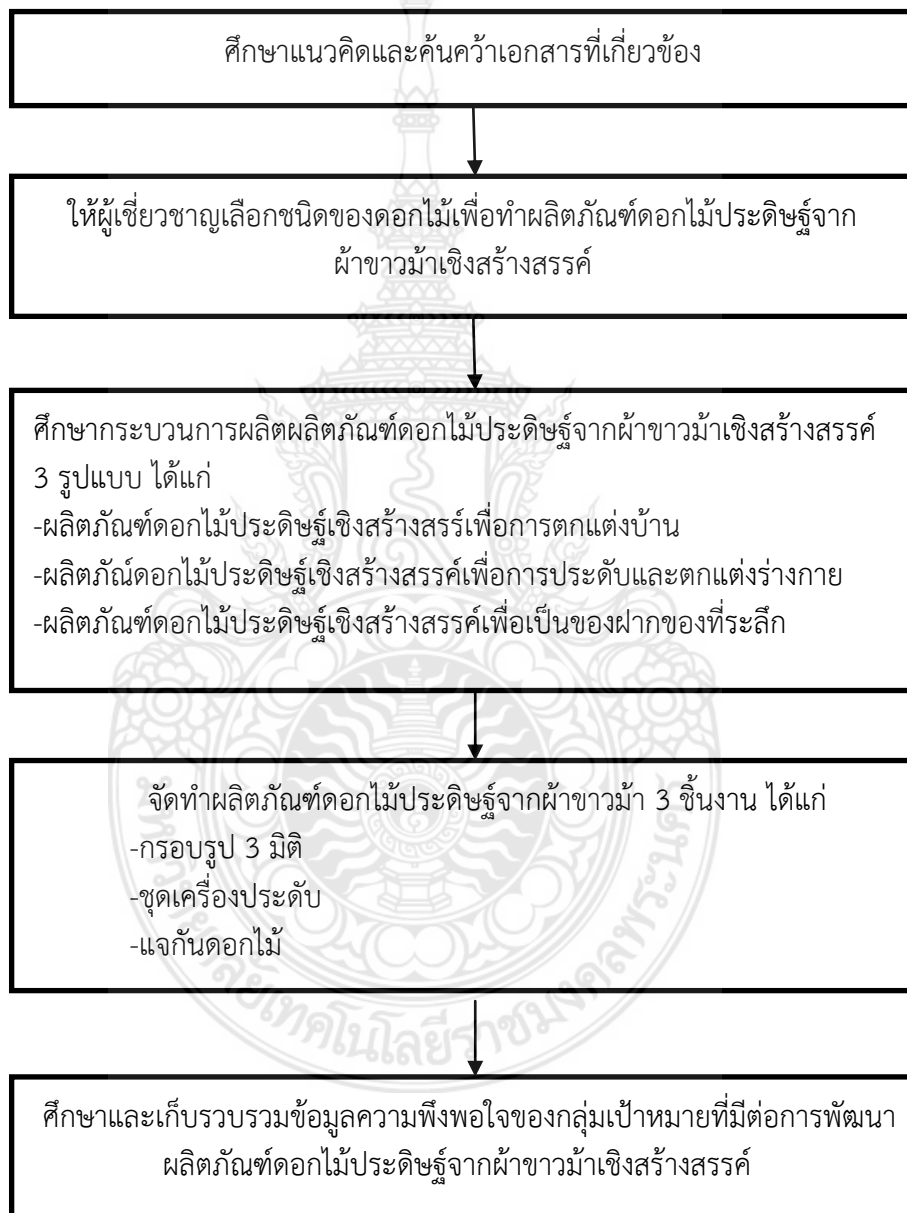
ข้าว พบว่าด้านการออกแบบกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในวัสดุที่นำมาใช้มีความแปลกใหม่ ที่ระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.54 ด้านความสวยงามมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงความประณีต สวยงาม สะดุดตา ดึงดูดความสนใจ ที่ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.42 และด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจในการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าว ที่ระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60



บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะการวิจัยเป็นการทดลองและสำรวจความพึงพอใจ 1) เพื่อศึกษากระบวนการผลิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ มีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้



แผนภูมิที่ 3.1 แสดงกระบวนการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

3.1.1 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จากจำนวนลักษณะดอกหลักและดอกแซม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ ลักษณะเต็มคำ จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 2 คำถามสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ (Rating Scale) จำนวน 7 ข้อ

3.1.2 แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 50 คน ได้แก่

- 1) นักวิชาการ 5 คน
- 2) ผู้ประกอบการ 10 คน
- 3) บุคคลทั่วไป 35 คน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ลักษณะเต็มคำ จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 คำถามสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ (Rating Scale) จำนวน 15 ข้อ

3.2 วิธีการดำเนินการ

3.2.1 ขั้นตอนการทดลอง

3.2.1.1 ขั้นตอนการเตรียมผ้าขาวม้า

- 1) การเลือกซื้อผ้าขาวม้า จากผ้าขาวม้าร้อยสี จังหวัดกาญจนบุรี



ภาพที่ 3.1 แสดงการเลือกซื้อผ้าขาวม้าร้อยสี จังหวัดกาญจนบุรี

3.2.1.2 ขั้นตอนการเตรียมผ้าขาวม้า

ใช้เยลลี่ 4 แผ่น ต่อ น้ำ 1 ถ้วยตวง จะลงผ้าได้ประมาณ 1-2 เมตร

- 1) น้ำ 1 ถ้วยตวงใส่หม้อตั้งไฟ พอน้ำร้อนจัดใส่เยลลี่ที่ละลายแล้ว ใช้พายกวนให้ละลายจนหมด จึงยกลง
- 2) แบ่งผ้า 1 เมตร เป็น 4 ชั้น
- 3) เอาขามะละมั่งใส่ น้ำผ้าชุบน้ำ (ห้ามบิดผ้า) วางบนแผ่นโฟมเก่า หรือกระดาษให้เรียบ
- 4) ใช้แปลงขนกระต่ายชุบเยลลี่ ทาให้ทั่วผ้า
- 5) ยกออกไปหนีบริมติดกับราวตากผ้า ปล่อยให้แห้ง
- 6) เก็บผ้าที่แห้งแล้วนำมารีด ก่อนนำไปผลิตเป็นดอกไม้ประดิษฐ์



ภาพที่ 3.2 แสดงขั้นตอนการลงเยลลี่

3.2.1.3 วัสดุ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ มีดังนี้

วัสดุ	อุปกรณ์
1. ผ้าขาวม้า	1. กะละมัง
2. สีย้อมผ้า	2. พู่กัน
3. ลวดเบอร์ 26 สีเขียว และ 30 สีขา	3. กรรไกร
4. ฟลอร่าเทป	4. เครื่องรีดกลีบ
5. กระดาษทิชชู	5. คัตเตอร์
6. เกสรดอกไม้	6. ไม้บรรทัด
7. กระดาษย่น	
8. กาวใส	
9. กาวลาเท็กซ์	
10. หมอนรองรีด	
11. ด้ายหลอดเบอร์ 60	

ตารางที่ 3.1 แสดงวัสดุ-อุปกรณ์การทำผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

3.2.1.4 ขั้นตอนการดอกไม้ประดิษฐ์

- 1) ดอกกุหลาบ
- 2) ดอกลิลลี่
- 3) ดอกแกลดีโอลีส
- 4) ดอกวานสีทิส
- 5) ดอกคาร่าลินลี
- 6) ดอกเฟื่องฟ้า
- 7) ดอกแคทลียา

1. ดอกกุหลาบ



วิธีการทำ

1. ตัดกลีบดอก

	ก	ข
1 ดอก ตัด ดอกตูม	5	3
ดอกแย้ม	7	7
ดอกบาน	7	11

2. ตัดแบบใบ

1 ดอก ตัด (จำนวน 2 ชูด)	ใบใหญ่	1 ใบ
	ใบเล็ก	4 ใบ

3. ตัดกลีบเลี้ยง

ตัด 3 ชั้น สำหรับ 3 ดอก

4. การระบายสี

4.1 กลีบดอก นำกลีบที่ตัดเรียบร้อยแล้วชุบน้ำ บีบให้หมาด ใช้พู่กันระบายสีจากปลายกลีบดอกลงถึงโคนกลีบดอก

4.2 กลีบเลี้ยง นำกลีบเลี้ยงที่ตัดเรียบร้อยแล้วชุบน้ำ บีบให้หมาด ใช้พู่กันระบายสีเขียวอ่อนที่ปลายกลีบ แล้วระบายสีแดงหรือชมพูที่ริมๆ กลีบเล็กน้อย

5. การรีดกลีบดอก /ใบ /กลีบเลี้ยง

5.1 การรีดดอกกุหลาบ กดให้เป็นอู้งด้วยตุ้มขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ รีดด้วยเคียวด้านหลังกลีบให้สูงขึ้นเล็กน้อย ทั้ง 3 ด้าน

5.2 การรีดใบ ตามลวดใบทุกขนาดปล่อยให้แห้ง ใช้หวีรีดใบรีดเส้นลายใบ

5.3 การรีดกลีบเลี้ยง ใช้ตุ้มกลมขนาดเล็กกดเป็นอู้งใช้หวีรีดมนอันเล็กรีดกลีบเลี้ยงให้ดอกตูม งอเข้า

- กลีบเลี้ยงดอกแย้มรีดอู้งแล้ว กลับด้านหลังรีดงอออก กลับด้านหลังรีดงอออก กลีบเว้นกลีบ

- กลีบเลี้ยงดอกใหญ่ รีดอู้งแล้วรีด กลีบเลี้ยงงอออกหมด

6. การเข้าดอก

6.1 ดอกตูม

- นำกลีบ ก กลีบแรกมาหุ้มปลายดอก 1 กลีบ
- นำกลีบ ก ทากาว ริมกลีบ 2 กลีบ ติดหุ้มด้วยสำลี
- นำกลีบ ข ทากาวริมๆ 5 กลีบ นำมาเข้าที่ละกลีบหุ้มกลีบดอกให้หนาพอสมควร
- ติดกลีบเลี้ยง พันก้านดอกด้วยฟลอร่าเทป

6.2 ดอกแย้ม

- นำกลีบ ก กลีบแรกมาหุ้มปลายดอก 1 กลีบ
- นำกลีบ ก ทากาว ริมกลีบ 2 กลีบ ติดหุ้มด้วยสำลี เพิ่มอีก 5 กลีบ ติดวนไป
- นำกลีบ ข ทากาวริมๆ 7 กลีบ นำมาเข้าที่ละกลีบหุ้มกลีบดอกให้หนาพอสมควร
- ติดกลีบเลี้ยง พันก้านดอกด้วยฟลอร่าเทป

6.3 ดอกบาน

- นำกลีบ ก กลีบแรกมาหุ้มปลายดอก 1 กลีบ
- นำกลีบ ก ทากาว ริมกลีบ 2 กลีบ ติดหุ้มด้วยสำลี เพิ่มอีก 5 กลีบ ติดวนไป
- นำกลีบ ข ทากาวริมๆ 11 กลีบ นำมาเข้าที่ละกลีบหุ้มกลีบดอกให้หนาพอสมควร
- ติดกลีบเลี้ยง พันก้านดอกด้วยฟลอร่าเทป

7. การเข้าช่อใบ

- ใบใหญ่ 1 ใบ อยู่บนใบขนาดเล็ก 4 ใบ อยู่ด้านข้าง



ภาพที่ 3.3 แสดงขั้นตอนการทำดอกกุหลาบ

2) ดอกกลีบลี



วิธีการทำ

1. ตัดกลีบดอก

	ก	ข
ดอกบาน 1 ดอก	ตัด 3	3
ดอกแย้ม 1 ดอก	3	-

2. ตัดกลีบใบ

1 ดอก ตัด 3 ใบ

3. การระบายสี

ผสมสีชมพูเข้ม 1 ถ้วย

ผสมสีขาว 1 ถ้วย

นำกลีบ ก จุ่มน้ำแล้วซับน้ำออกด้วยกระดาษทิชชู ให้หมาดๆ นำสีชมพูเข้มระบายสีโคนกลีบปิดไปทางปลายกลีบ ประมาณ 2 ใน 3 ส่วนของกลีบให้สีค่อยๆจางไปทางปลายกลีบ ส่วนกลีบ ข ระบายสีเช่นเดียวกับกลีบ ก ทิ้งไว้ให้แห้ง

นำใบกลีบลีระบานสีเขียวที่โคนใบเช่นเดียวกับระบายสีดอกทุกใบ

4. การรีดกลีบดอก และใบ

กลีบดอก ตามลวดสีชมพูเข้มที่กลางกลีบ ก และกลีบ ข จากนั้นนำไปอัดกลีบด้วยเครื่องอัดกลีบดอกกลีบลี

ใบ ตามลวดสีเขียวกลางใบเช่นเดียวกับกลีบดอก ทิ้งไว้ให้แห้ง แต่การรีดจะใช้เครื่องรีดที่เป็นใบมีดรีดให้เป็นริ้วจากโคนใบถึงปลายใบ เป็นเส้นจำนวน 5 เส้น สลับด้านหน้าใบ 3 เส้น ด้านหลังใบ 2 เส้น

5. การทำเกสร

ดอกกลีบลี มีเกสรตัวเมีย 1 เส้น ต่อ 1 ดอก มีลักษณะเป็นคุ่มมีรอยหยัก 3 หยักสีขาว พันด้วยฟลอร่าเทปสีขาวเพื่อเสริมก้านให้หนา ส่วนเกสรตัวผู้จะอยู่ล้อมเกสรตัวเมีย จำนวน 6 เส้น สีเหลืองอยู่สูงกว่าเกสรตัวเมีย และพันด้วยฟลอร่าเทปสีขาวเสริมก้านให้หนาขึ้นเช่นเดียวกับเกสรตัวเมีย

6. วิธีการเข้าดอก

ดอกบาน นำเกสรที่เตรียมไว้มาพันติดกับก้านลวดเบอร์ 18 จากนั้นใส่กลีบ ก จำนวน 3 กลีบ ให้เป็น 3 มุม มัดด้วยด้ายแล้วนำกลีบ ข จำนวน 3 กลีบ ใส่สลับหว่างระหว่างกลีบดอกชั้นแรก มัดด้วยด้ายให้แน่น พันด้วยฟลอร่าเทปสีเขียวจนสุดก้านดอก

ดอกแยม นำเกสรที่เตรียมไว้ 1 ชุด ติดกับก้านลวดเบอร์ 18 เว้นระยะประมาณ 1 นิ้วครึ่ง นำกลีบ ก จำนวน 3 กลีบ ประกบห่อเข้ากับเกสร

7. วิธีการเข้าซ่อ

พันฟลอร่าเทปที่โคนดอกให้เรียบลงมาประมาณ 3 นิ้ว ตัดใบแรกที่ก้านพันฟลอร่าเทปลงมาประมาณ 2 นิ้ว ที่ 2 และ 3 ประกบที่ก้านฝั่งตรงข้ามกับพันฟลอร่าเทปลงมาจนสุดก้านดอก



ภาพที่ 3.4 แสดงขั้นตอนการทำดอกกลีบลี

3) ดอกแกลดีโอลัส



วิธีการทำ

1. การตัดกลีบ

	ก	ข	กลีบเลี้ยง
ดอกตูม	-	-	2
ดอกแย้ม	-	2	2
ดอกแย้มใหญ่	-	5	3
ดอกบาน	5	3	3
ดอกบานใหญ่	5	6	3

2. การระบายสี



ใช้สีเขียวระบายให้โคนกลีบเลี้ยง มีสีเขียวเข้มกว่าปลายกลีบ
ประมาณ 2 ใน 3 ส่วน ทิ้งไว้ให้แห้ง

3. การทำเกสร



ใช้เกสรสำเร็จรูปสีเหลือง ประมาณ 8 เส้น ติดกับลวด
เบอร์ 26 พันด้วยฟลอร่าเทป จำนวน 4 ชุด

4. การรีดกลีบ



รีดกลีบดอก ก และ ข ด้วยเครื่องอัดกลีบดอกเกลติโอลัส
ให้ปลายกลีบงอเข้าออกตามแบบ

5. การเข้าดอกตูม ดอกแย้ม ดอกแย้มใหญ่ ดอกบาน ดอกบานใหญ่

5.1 ดอกตูม

-นำกลีบเลี้ยง จำนวน 2 กลีบ ทากาวแล้วประกบบนตุ่มสำลี หุ้มให้สนิทไม่เห็นสำลีสีขาว แล้วมัดด้วยด้าย จากนั้นพันฟลอร่าเทป

5.2 ดอกแย้ม

-นำกลีบ ข จำนวน 2 กลีบ ทากาวประกบตุ่มสำลี จนไม่เห็นตุ่มสำลีสีขาว ให้ปลายกลีบบานออกมาจากตุ่มสำลีเล็กน้อย จากนั้นนำกลีบเลี้ยง จำนวน 2 กลีบ ทากาวประกบทับกลีบ ข ให้ต่ำกว่ากลีบ ข เล็กน้อย มัดด้วยด้ายที่โคนดอกให้แน่น แล้วพันด้วยฟลอร่าเทปสีเขียว

5.3 ดอกแย้มใหญ่

-นำกลีบ ข จำนวน 2 กลีบ ทากาวประกบบนตุ่มสำลี เช่นเดียวกับดอกแย้ม จากนั้นนำกลีบ ข จำนวน 3 กลีบ วางประกบ 3 มุม ให้กลีบบานออก และประกบด้วยกลีบเลี้ยง จำนวน 3 กลีบ ให้ลดต่ำลงมา มัดด้วยด้ายให้แน่น แล้วพันด้วยฟลอร่าเทปสีเขียว

5.4 ดอกบาน

-นำเกสรที่เตรียมไว้ ใส่กลีบ ก มัดด้วยด้ายให้กลีบดอกสูงกว่าเกสร ประมาณ 1 เซนติเมตร ใส่กลีบ ก อีก 1 กลีบ โดยให้อยู่ตรงข้ามกับกลีบ แรก จากนั้นนำกลีบ ก อีก 1 กลีบ ใส่ให้สูงกว่าชั้นแรก ประมาณ 2 เซนติเมตร จำนวน 3 กลีบ ต่อมาใส่กลีบ ข จำนวน 3 กลีบ ให้สับหว่างกับชั้นที่ 2 สุดท้ายใส่กลีบเลี้ยง 3 กลีบ ให้ต่ำกว่ากลีบดอกมัดด้วยด้ายให้แน่น และพันฟลอร่าเทปสีเขียว

5.5 ดอกบานใหญ่

-ทำเช่นเดียวกับดอกแฉม ในชั้นที่ 1 ถึง ชั้นที่ 3 แต่เพิ่มกลีบ ข อีก 3 กลีบ เป็นชั้นที่ 4 สับหว่างกับชั้นที่ 3 มัดด้วยด้ายและใส่กลีบเลี้ยงให้ต่ำกว่ากลีบดอก มัดด้วยด้ายให้แน่น และพันฟลอร่าเทป



ภาพที่ 3.5 แสดงขั้นตอนการเข้าดอกเกลติโอลัส

6. การเข้าช่อ

ใช้ลวดเบอร์ 18 ยาว 20 นิ้ว ใสอดอกตูม 1 ดอก พันฟลอร่าเทปลงมาประมาณ 1 นิ้ว ใสอดอกตูม ดอกที่ 2 และพันฟลอร่าเทป ต่ำลงมาประมาณ 1 นิ้วครึ่ง ใสอดอกตูม ดอกที่ 3 พันฟลอร่าเทปต่ำลงมาประมาณ 1 นิ้วครึ่ง ใสอดอกตูม 2 ดอก ดอกตูมใหญ่ 2 ดอก ดอกบาน 2 ดอก และดอกบานใหญ่ 2 ดอก ลดระดับลงมาเรื่อยๆ จากนั้นนำกาก้านมาห่อพันติดกับก้านดอก จำนวน 2 กาบ พันฟลอร่าเทปให้สุดก้านดอก



ภาพที่ 3.5 แสดงขั้นตอนการเข้าช่อดอกเกล็ดโกลี



4) ดอกว่านสีทึบ



วิธีการทำ

1. การตัดกลีบ

	ก	ข	ค
ดอกบาน 3 ดอก ตัด	3	3	3
ดอกตูม 1 ดอก	3	-	-

2. การตัดใบ 1 ต้น ตัด 24 ใบ

3. การระบายสี

นำกลีบดอกชุบน้ำ บีบให้หมาด ใช้พู่กันปัดสีในส่วนโคนให้เข้มกว่าปลายกลีบ

4. การทำเกสร/ การทำใบ

4.1 การทำเกสร

ใช้เกสร 6- 7 ก้าน มัดติดกับก้านลวด แล้วพันด้วยฟลอร่าเทป

4.2 การทำใบ

ตัดใบตามแบบ จากนั้นตามลวด ตัดอีก 1 ใบทากาวปะกบ ทำเช่นนี้ จำนวน 12 ใบ ต่อ 1 ต้น

5. การรีดกลีบ

-นำกลีบ ก ข และ ค รีดด้วยเครื่องรีดปลายงอ ช่วงปลายกลีบโดยรอบกลีบ

6. การเข้าดอก

6.1 ดอกตูม

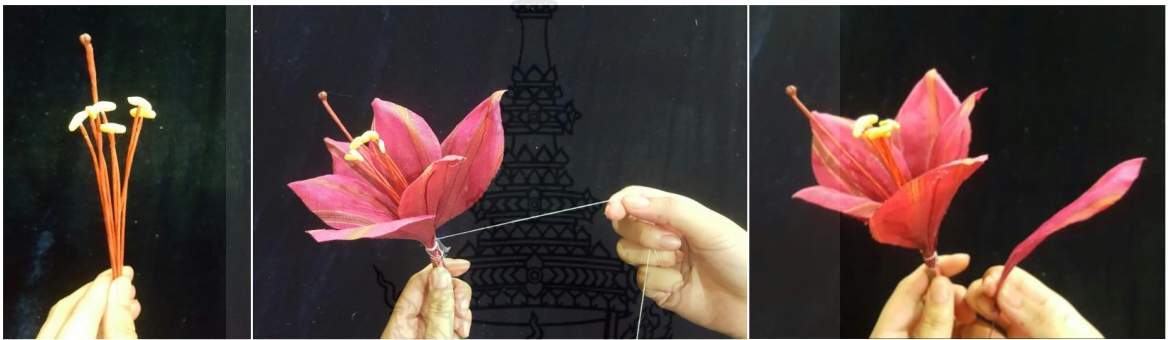
- นำเกสรที่เตรียมไว้ ใส่กลีบ ก จำนวน 3 กลีบ โดยให้ทั้ง 3 กลีบจุ่มเข้าห่อเกสร

6.2 ดอกบาน

- นำเกสรที่เตรียมไว้ ใส่กลีบ ข 3 กลีบ จากนั้นใส่กลีบ ค จำนวน 3 กลีบ สับหว่างกลีบชั้นแรกมัดด้วยด้ายให้แน่น นำทิชชูพันเพื่อเสริมก้านดอก พันด้วยฟลอร่าเทปจนสุดก้านดอก

7. การเข้าต้น

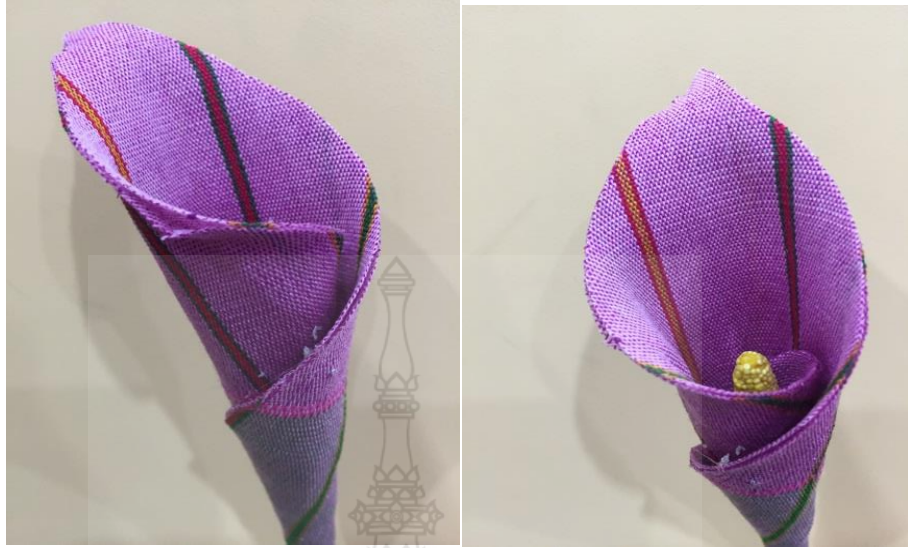
นำดอกตูม จำนวน 1 ดอก และดอกบาน จำนวน 3 ดอก พันฟลอร่าเทป ให้ดอกบานต่ำกว่าดอกตูมเล็กน้อย ส่วนดอกบานอยู่ในระดับเดียวกัน แต่คนละมุม จากนั้นพันด้วยฟลอร่าเทป ติดใบช่วงปลายก้านดอก จำนวน 12 ใบ จัดใส่กระถาง ตกแต่งด้วยหญ้าอมอส



ภาพที่ 3.6 แสดงขั้นตอนการทำดอกกว่านสี่ทิศ



5) ดอกคาร่าลินลี



วิธีการทำ

1. การตัดกลีบ

1 ดอก ตัด

2 กลีบ

2. การระบายสี

นำกลีบดอกชุบน้ำ บีบให้หมาด ใช้พู่กันปัดสีในส่วนโคนให้เข้มกว่าปลายกลีบ

3. การทำเกสร

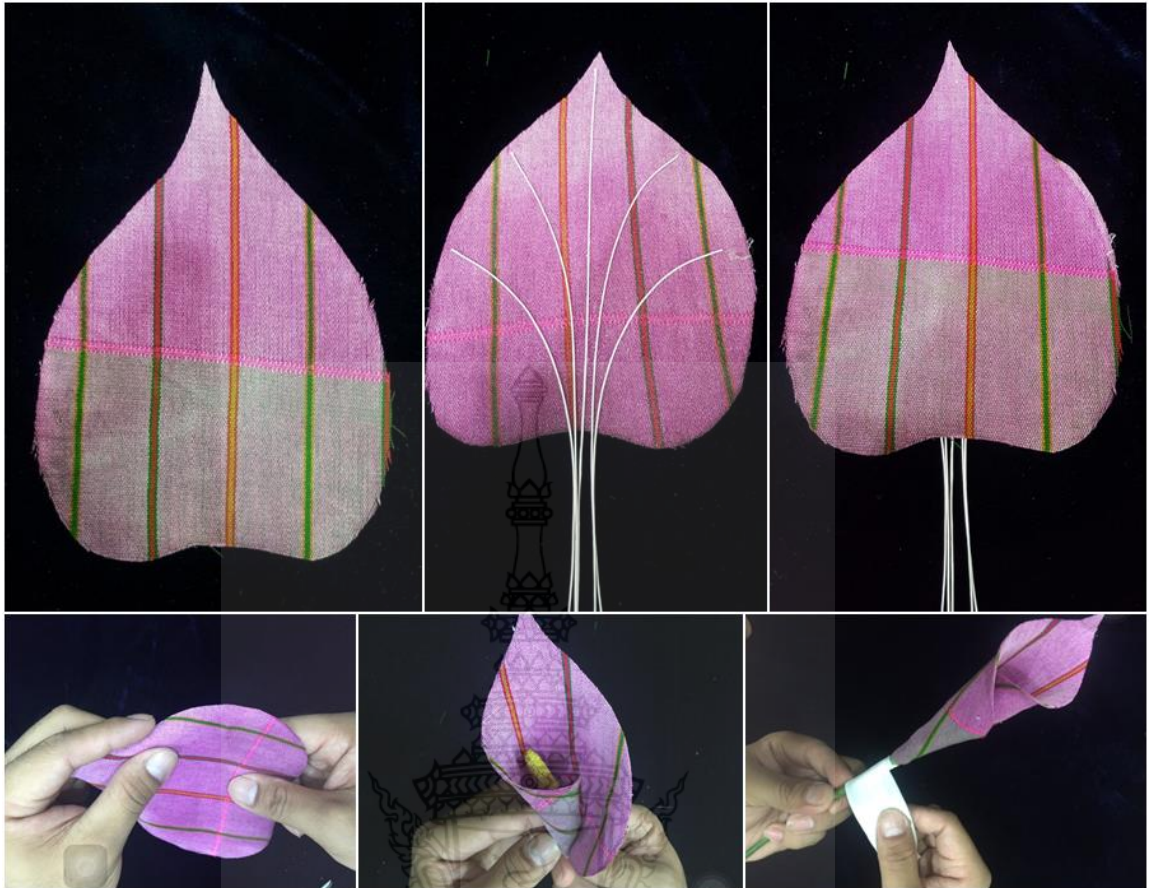
ใช้เกสรพันติดกับก้านลวดด้วยฟลอร่าเทป

4. การเข้าดอก

4.1 นำกลีบดอกตามลวดตรงกลางกลีบดอก จำนวน 1 เส้น จากนั้น ตามลวดด้านข้างๆละ 2 เส้น ให้มีลักษณะงอตามกลีบดอก จากนั้นนำกลีบดอกอีก 1 กลีบติดกาวประกบติดกัน

4.2 นำกลีบดอกที่ตามลวดเรียบร้อยแล้ว งามกลีบม้วนให้มีลักษณะเป็นทรงกรวย ติดกลับเกสร แล้วตัดให้ปลายกลีบงอเล็กน้อย

4.3 นำกระดาษทิชชูมาพันตรงโคนดอกเพื่อเสริมก้านดอก จากนั้นพันด้วยฟลอร่าเทปให้สุดก้านดอก



ภาพที่ 3.7 แสดงขั้นตอนการทำดอกคาร์ลีนลี



6) ดอกเฟื่องฟ้า



วิธีการทำ

1. การตัดกลีบ ตัดผ้าขาวม้าโทนสีชมพูอ่อน ขนาดเท่าแบบ

	ก	ข
ดอกบาน 1 ดอก ตัด	-	3
ดอกแย้ม 1 ดอก ตัด	3	-

2. การตัดใบ ตัดผ้าขาวม้าโทนสีเขียว ขนาดเท่าแบบ

	ก	ข
ใบเล็ก 1 ช่อ ตัด	4	-
ใบใหญ่ 1 ช่อ ตัด	-	4

3. การระบายสี

3.1 ผสมสีชมพูเข้มกับน้ำอู่ระบายที่โคนของกลีบ ให้มีสีชมพูเข้มกว่าปลายกลีบ ทำเหมือนกันหมดทุกกลีบ ตากกลีบไว้ให้แห้ง

3.2 ผสมสีเขียวเข้มกับน้ำอู่ระบายสีที่โคนใบ ให้มีสีเขียวเข้มกว่าปลายใบ ระบายเหมือนกันทั้งใบ ก และ ข ตากใบไว้ให้แห้ง

4. การรีดกลีบ

4.1 นำกลีบ ก และ ข ตามลวดที่กลางกลีบทุกกลีบ จากนั้นนำกลีบที่ตามลวดเสร็จไปอัดกลีบ

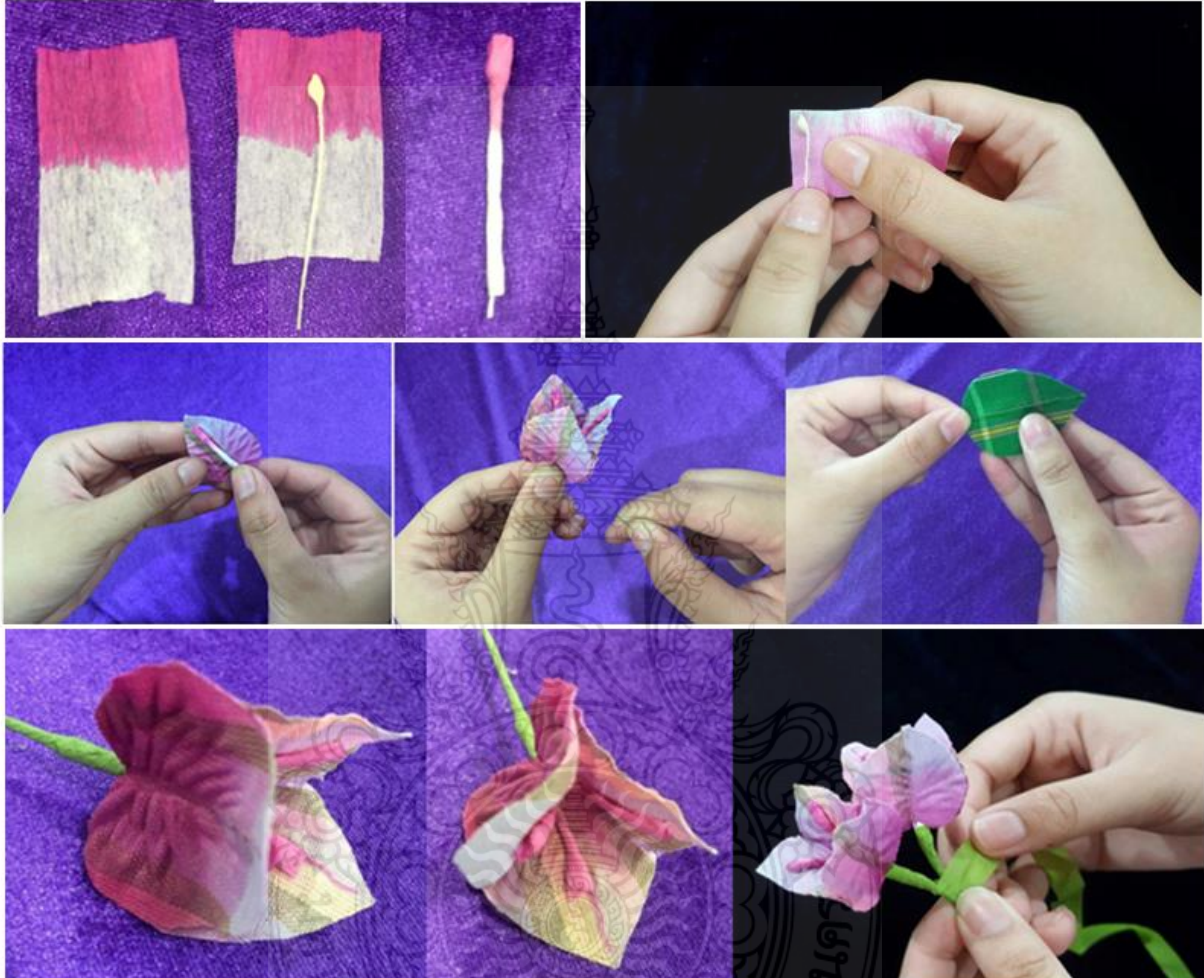
4.2 นำใบ ก และ ข ตามลวดที่กลางใบทุกใบ จากนั้นรีดเส้นใบด้วยหัวรีดใบมีด

5. วิธีเข้าดอก

5.1 เกสร ตัดกระดาศย้อนตามแบบ ระบายสีริมกระดาศด้านบนด้วยสีชมพู รอให้แห้ง นำเกสรทากาวด้านหน้าของกลีบให้ติดกัน (1 ดอกต้อง ใช้ 3 กลีบ)

5.2 ดอกบาน นำเกสรที่ทำเสร็จแล้ว จำนวน 3 อัน ติดที่กลางกลีบ ข จำนวน 3 กลีบๆละ 1 อัน นำทั้ง 3 กลีบ ที่ติดแล้วมารวมกันเป็น 3 มุม ให้ปลายบานออก ต่อด้วยลวดพันฟลอร่าเทป ดอกแยม จะใช้กลีบ ก ทำเช่นเดียวกับดอกบาน

5.3 นำดอกที่ประกอบเสร็จแล้วดอกบาน 3 ดอก และดอกแยม 2 ดอก เข้าซ่อให้สวยงาม นำใบใส่ใหญ่ 3 ใบ ใบเล็ก 2 เข้าซ่อ



ภาพที่ 3.8 แสดงขั้นตอนการทำดอกเฟื่องฟ้า

7) ดอกแคทลียา



วิธีการทำ

1. แบบกลีบดอก ตัดผ้าขาวม้าสีแดง ขนาดเท่าแบบ

	ก	ข	ค	ง
1 ดอก ตัด	2	2	3	3

2. แบบใบ ตัดผ้าขาวม้าสีเขียว ขนาดเท่าแบบ

	ก	ข	ค
1 ช่อ ตัด	2	2	2

3. การรีดกลีบ

- 3.1 นำกลีบ ก และกลีบ ข มารีดด้วยหัวรีดตุ้ม โดยรีดตรงกลาง กลีบ ก ทั้ง 2 ด้าน
- 3.2 นำกลีบ ค รีดด้วยหัวรีด 3 ร่อง โดยรีดตรงปลายกลีบ และรอบนอก

B

4. การเข้าดอก

- 4.1 นำกลีบดอกทุกกลีบตามลวดทุกกลีบ ประมาณ 3 ใน 4 ของกลีบเว้น กลีบ ง
- 4.2 นำกลีบ ข มาขลิบปลายกลีบลึกประมาณครึ่งเซนติเมตรให้รอบ ห่างกันประมาณ 1 เซนติเมตร จากนั้นติดกลีบ ง ตรงรอยขลิบทำให้ครบทุกกลีบแล้ว ขลิบปลายกลีบถี่ๆรอบกลีบ
- 4.3 นำกลีบ ก มาติดประกบเข้าด้วยกันด้านหนึ่ง
- 4.4 มัดเกสรกับลวด ต่อด้วย นำกลีบ ก ที่ประกบกันไว้แล้วมาติดกับเกสร
- 4.5 นำกลีบ ข ที่ละกลีบมาติดด้านข้างของกลีบ ก ทั้ง 2 ด้าน
- 4.6 นำกลีบ ค มาติดที่ละกลีบโดยติดสับหว่างกับกลีบ ข
- 4.7 นำฟลอร่าเทปมาพันก้านดอกกับใบประมาณ 2-3 รอบ
- 4.8 ถ้าต้นนำทิวชมพูพันกับก้านลวดลำเร็จตรงกลางก้านเป็นลักษณะเรียวยาวด้วยฟลอร่าเทปสีเขียว

3.2.1.5 จัดทำผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้า 3 ชิ้นงาน
1) กรอบรูป 3 มิติ



2) ชุดเครื่องประดับ



3) แจกกันดอกไม้



3.3 วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงาน

ผู้วิจัย นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.3.1 วิเคราะห์แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จากจำนวนลักษณะดอกหลักและดอกแซม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์คำถามสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

3.3.2 วิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

ตอนที่ 2 วิเคราะห์คำถามสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

แปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	เหมาะสมมากที่สุด
4	เหมาะสมมาก
3	เหมาะสมปานกลาง
2	เหมาะสมน้อย
1	เหมาะสมน้อยที่สุด

เกณฑ์ของการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บแบบสอบถามตามจำนวนที่กำหนดได้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลประมวลผลโดยวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ดังนี้

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนที่เลือก } X \times 100}{\text{จำนวนข้อมูลทั้งหมด}} = \frac{n \times 100}{N}$$

$$\text{ค่าเฉลี่ย } \frac{\Sigma}{X} = (X) = \frac{\Sigma fx}{N}$$

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการดำเนินงานโครงการการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา 2 ชุด ประกอบด้วย

4.1 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย ชื่อ สกุล เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานที่ประกอบอาชีพ ประสบการณ์ทำงานและความเชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

4.2. แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ชื่อ สกุล เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานที่ประกอบอาชีพ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุลผู้เชี่ยวชาญ	ความเชี่ยวชาญ	วุฒิการศึกษา	อาชีพ	สถานที่ทำงาน	ประสบการณ์ทำงาน
1	นางสาวสุรีย์ ภัทรพงษาธิต	คหกรรมศาสตร์	ปริญญาโท คหกรรมศาสตร์	อาจารย์	วิทยาลัย อาชีวศึกษา กาญจนบุรี	31 ปี
2	นางนฤมล เก่งกรีฑาพล	งานศิลปะ ประดิษฐ์ ดอกไม้ ประดิษฐ์ และ งานใบตอง	ปริญญาโท คหกรรมศาสตร์	อาจารย์	วิทยาลัย อาชีวศึกษา กาญจนบุรี	27 ปี
3	นางสาวกาญจนาภรณ์ พันเขา	งานประดิษฐ์ และงานร้อย มาลัยจากผ้า	ปริญญาตรี	ธุรกิจ ส่วนตัว	ที่บ้าน	15 ปี
4	นางอุษา เนื่องขจร	ดอกไม้ประดิษฐ์	ปริญญาตรี	ธุรกิจ	ร้านหัตถกรรมบาง ไทร สวนจตุจักร โครงการ 9	36 ปี
5	นางสาววาสนา คงถาวร	จัดดอกไม้/งาน ประดิษฐ์	ปริญญาตรี	ช่างจัด ดอกไม้	บริษัทบุษกร (ฟลาวเวอร์) จำกัด	46 ปี

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญทางด้านคหกรรมศาสตร์ ด้านศิลปะ ประติมากรรม, ด้านดอกไม้ประติมากรรม, ด้านงานมาลัยจากผ้า, ด้านงานใบตอง และด้านการจัดดอกไม้ จบการศึกษาปริญญาโทและปริญญาตรี ซึ่งมีอาชีพเป็นอาจารย์ และประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นระยะเวลาในการทำงานมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป

ตารางที่ 4.2 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประติมากรรม จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จากจำนวน 3 ชนิด เลือกเพียง 1 ชนิด

(N = 5)

ประเด็นคำถาม	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
ดอกไม้หลัก		
1. ดอกกลีบชั้นเดียว		
1.1 ดอกดาวกระจาย	1	20.00
1.2 ดอกบัวดิน	1	20.00
1.3 ดอกลินลีน	3	60.00
2. ดอกกลีบซ้อน		
2.1 ดอกกุหลาบ	3	60.00
2.2 ดอกเบญจมาศ	-	-
2.3 ดอกโป๊ยเซียน	2	40.00
3. ดอกช่อ		
3.1 ดอกแกลดิโอลัส	3	60.00
3.2 ดอกชิ่งแดง	1	20.00
3.3 ดอกซีบิเดียม	1	20.00
4. ดอกกลุ่ม		
4.1 ดอกว่านสีทศ	3	60.00
4.2 ดอกกระเทียม	1	20.00
4.3 ดอกพวงแสด	1	20.00
5. ดอกไม้ทรงกรวย		
5.1 ดอกผักบุ้ง	1	20.00
5.2 ดอกลำโพง	-	-
5.3 ดอกคาร์ลินลีน	4	80.00

ตารางที่ 4.2 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จากจำนวน 5 ชนิด เลือกเพียง 1 ชนิด (ต่อ)

(N = 5)

ประเด็นคำถาม	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
ดอกตกแต่ง		
1. ดอกแซม		
1.1 ดอกคุณนายตีนทราย	1	20.00
1.2 ดอกตะแบก	1	20.00
1.3 ดอกยี่เข่ง	-	-
1.4 ดอกเฟื่องฟ้า	3	60.00
1.5 ดอกสารภี	-	-
2. ดอกกล้วยไม้		
2.1 แวนด้า	1	20.00
2.2 หวาย	1	20.00
2.3 ช้างกระ	-	-
2.4 แคทลียา	2	40.00
2.5 รองเท้านารี	1	20.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ ดังนี้

ดอกหลัก

กลีบดอกชั้นเดียว ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกลินลีน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาดอกดาวกระจาย และดอกบัวดิน คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน กลีบดอกซ้อน ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกกุหลาบ คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาดอกโบตั๋น คิดเป็นร้อยละ 40 ดอกช่อ ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกแกลดีโอลีส คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาดอกชิงแดง และซิมิเดียม คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน ดอกกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกว่านสี่ทิศ คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาดอกกระเทียม และดอกพวงแสด คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน ดอกไม้ทรงกรวย ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกคาร์ลีนลีน คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาดอกผักบุ้ง คิดเป็นร้อยละ 20

ดอกตกแต่ง

ดอกแซม ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกเฟื่องฟ้า คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาดอกคุณนายตีนทรายและดอกตะแบก คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน ดอกกล้วยไม้ ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกแคทลียา คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาแวนด้า หวาย และรองเท้านารี คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน

สรุปได้ว่า จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ 5 ท่าน พบว่าส่วนใหญ่เลือกดอกหลักลักษณะกลีบดอกชั้นเดียว คือ ดอกลินลีน ดอกหลักลักษณะกลีบดอกซ้อน คือ ดอกกุหลาบ ดอกหลักลักษณะดอกช่อ คือ ดอกแกลดีโอลีส ดอกหลักลักษณะดอกกลุ่ม คือ ดอกว่านสี่ทิศ และดอกไม้ทรงกรวย คือ ดอกคาร์ลีนลีน

ดอกแซมพบว่าส่วนใหญ่ผู้เชี่ยวชาญ เลือกดอกเฟื่องฟ้า และดอกกล้วยไม้ส่วนใหญ่ผู้เชี่ยวชาญเลือกประเภทแคทลียา ว่ามีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ผ้าขาวม้านิยมทำจากผ้าฝ้าย ทำให้เหมาะในการทำดอกไม้ประดิษฐ์ได้กลีบสวยงามประกอบด้วยลวดลายและสีสันที่หลากหลาย ทำให้แต่งแต้มสีให้สวยงามได้ยิ่งขึ้น
2. ผ้าขาวม้าเป็นผ้าที่มีเนื้อหยาบ มีสีและลายที่เป็นเอกลักษณ์ จึงเหมาะกับการทำดอกไม้ที่มีโครงสร้างและรูปแบบชัดเจน

4.2 ผลการวิเคราะห์ความพึงใจจากกลุ่มเป้าหมาย

ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์
2. แบบสอบถามความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

(N = 50)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
1. เพศ		
หญิง	37	74.00
ชาย	13	26.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	5	10.00
21-30 ปี	15	30.00
31-40 ปี	18	36.00
41-50 ปี	7	14.00
51 ปีขึ้นไป	5	10.00
3. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.00
ปริญญาตรี	38	76.00
สูงกว่าปริญญาตรี	10	20.00
อื่นๆ ระบุ		
4. อาชีพ		
นักวิชาการ	5	10.00
ผู้ประกอบการ	15	30.00
บุคคลทั่วไป	30	60.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 26 อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36 อายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 14

และอายุ ต่ำกว่า 20 ปี และ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10 การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 76 สูงกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 20 และต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2 ส่วนใหญ่บุคคลทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 60 ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 30 และเป็นนักวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) กรอบรูป 3 มิติ 2) ชุดเครื่องประดับ 3) แจกันดอกไม้

ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
1. กรอบรูป 3 มิติ		
1.1 ความคิดสร้างสรรค์	3.50	มาก
1.2 การใช้โทนสีมีความเหมาะสม	3.82	มาก
1.3 การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในกรอบรูป 3 มิติ	4.10	มาก
1.4 ความความประณีตสวยงาม	4.00	มาก
1.5 ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นกรอบรูป 3 มิติ	4.45	มาก
รวมค่าเฉลี่ย	3.97	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ตามลำดับ 4.45 4.10 4.00 3.82 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) กรอบรูป 3 มิติ 2) ชุดเครื่องประดับ 3) แจกันดอกไม้

ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
2. แจกันดอกไม้		
1.1 ความคิดสร้างสรรค์	4.10	มาก
1.2 การใช้โทนสีมีความเหมาะสม	3.98	มาก
1.3 การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในแจกันดอกไม้	4.00	มาก
1.4 ความความประณีตสวยงาม	4.30	มาก
1.5 ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นแจกันดอกไม้	4.35	มาก
รวมค่าเฉลี่ย	4.89	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 4.30 4.10 4.00 3.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) กรอบรูป 3 มิติ 2) ชุดเครื่องประดับ 3) แจกันดอกไม้

ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
3. ชุดเครื่องประดับ		
1.1 ความคิดสร้างสรรค์	3.40	มาก
1.2 การใช้โทนสีมีความเหมาะสม	3.30	มาก
1.3 การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในชุดเครื่องประดับ	4.50	มากที่สุด
1.4 ความความประณีตสวยงาม	3.20	มาก
1.5 ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นชุดเครื่องประดับ	4.10	มาก
รวมค่าเฉลี่ย	3.70	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.50 4.10 3.40 3.30 3.20 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลและอภิปรายผลการศึกษาในแต่ละส่วน ดังนี้

5.1 สรุปการศึกษา

5.1.1 ผลจากการสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ มีผลดังนี้

ดอกหลัก

กลีบดอกชั้นเดียว ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกลินลีน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาดอกดาวกระจาย และดอกบัวดิน คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน กลีบดอกซ้อน ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกกุหลาบ คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาดอกโบตั๋น คิดเป็นร้อยละ 40 ดอกช่อ ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกแกลดิโอลัส คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาดอกชิงแดง และซิมิเดียม คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน ดอกกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกว่านสี่ทิศ คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาดอกกระเทียม และดอกพวงแสด คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน ดอกไม้ทรงกรวย ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกคาราลินลี คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาดอกผักบุ้ง คิดเป็นร้อยละ 20

ดอกตกแต่ง

ดอกแซม ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกดอกเฟื่องฟ้า คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาดอกคุณนายตื่นสายและดอกตะแบก คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน ดอกกล้วยไม้ ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือกแคทลียา คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาแวนด้า หวาย และรองเท้านารี คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน

ดังนั้น สรุปได้ว่า จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ 5 ท่าน พบว่าส่วนใหญ่เลือกดอกหลักลักษณะกลีบดอกชั้นเดียว คือ ดอกลินลีน ดอกหลักลักษณะกลีบดอกซ้อน คือ ดอกกุหลาบ ดอกหลักลักษณะดอกช่อ คือ ดอกแกลดิโอลัส ดอกหลักลักษณะดอกกลุ่ม คือ ดอกว่านสี่ทิศ และดอกหลักลักษณะดอกทรงกรวย คือ ดอกคาราลินลี

ดอกแซม พบว่าส่วนใหญ่ผู้เชี่ยวชาญ เลือกดอกเฟื่องฟ้า และดอกกล้วยไม้ส่วนใหญ่ผู้เชี่ยวชาญเลือกแคทลียาว่ามีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

5.1.2 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 26 อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36 อายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 14 และอายุ ต่ำกว่า 20 ปี และ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10 การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 76 สูงกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 20 และต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2 ส่วนใหญ่บุคคลทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 60 ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 30 และเป็นนักวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 10

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) กรอบรูป 3 มิติ 2) ชุดเครื่องประดับ 3) แจกันดอกไม้ ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยรวมต่อแจกันดอกไม้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 4.30 4.10 4.00 3.98 ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยรวมต่อกรอบรูป 3 มิติ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ตามลำดับ 4.45 4.10 4.00 3.82 3.50 ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยรวมต่อชุดเครื่องประดับ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.50 4.10 3.40 3.30 3.20 ตามลำดับ

ดังนั้น สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมาย 50 คน มีความพึงพอใจ โดยรวมต่อแจกันดอกไม้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 และรองลงมามีความพึงพอใจต่อกรอบรูป 3 มิติ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 และความพึงพอใจต่อชุดเครื่องประดับ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

5.2 อภิปรายผล

จากการดำเนินโครงการวิจัย เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ การเพิ่มผลผลิตเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าขาวม้า อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการนำผ้าขาวม้ามาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของขวัญของที่ระลึก 3 รูปแบบ ได้แก่ กรอบรูป 3 มิติ แจกันดอกไม้ และ ชุดเครื่องประดับ นำไปสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย 50 คน พบว่ามีความพึงพอใจต่อแจกันดอกไม้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 และรองลงมามีความพึงพอใจต่อกรอบรูป 3 มิติ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.97 และพึงพอใจต่อชุดเครื่องประดับอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 สอดคล้องกับนางสาวสุกัญญา ชอบสำโรง (2556) ได้กล่าวว่า การศึกษาการทำดอกไม้ประดิษฐ์ต้องมีความปราณีต ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย ซึ่งทำให้เกิดการเพิ่มมูลค่า

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีสารเคลือบบนผ้าขาวม้าให้ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์มีความเงางามและทนทานมากขึ้น
2. ผ้าขาวม้านิยมทำจากผ้าฝ้าย ทำให้เหมาะในการทำดอกไม้ประดิษฐ์ได้ก๊ลิบสวยงามประกอบกับลวดลายและสีสันที่หลากหลาย ทำให้แต่งแต้มสีให้สวยงามได้ยิ่งขึ้น
3. ผ้าขาวมีหลากหลายชนิดเส้นใยในการทอ ควรระมัดระวังในการควบคุมความร้อนในการรีดก๊ลิบดอกไม้
4. การลงเยลลี่ในขั้นตอนการทำผ้าให้แข็งเป็นรูปทรง จะใส่ปริมาณเยลลี่มากกว่าการลงเยลลี่ปกติ ให้ผ้ามีความแข็งตัวเป็นรูปเป็นทรงในการรีดก๊ลิบดอกไม้

บรรณานุกรม

- พวงผกา คุโรวาท.2545. คู่มือประวัติเครื่องแต่งกาย. รวมสาส์น กรุงเทพฯ.
สมพร ยิ่งเจริญ.2545. ดอกไม้ประดิษฐ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ด้านสุทธา.
เสาวลักษณ์ คงคาอุยฉายและคณะ, 2556, การแปรรูปผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าเพื่อจำหน่ายเป็นสินค้า
OTOP, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, กรุงเทพฯ
อารี พันธุ์มณี. 2547. ความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : ต้นอ่อน.
อารียา กองกาญจนาทิพย์, 2553,ทัศนคติที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้ผ้าขาวม้าของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ
อาภรณ์พันธ์ จันทร์สว่าง. 2543. ผ้าขาวม้า : เอกลักษณ์ไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานสารนิเทศกองบัญชาการ
ทหารสูงสุด.
อันติกา. 2556. ผ้าขาวม้าร้อยสี. เข้าถึงได้จาก [http://www.sentangsedtee.com](http://www.sentangsedtee.com/news_detail.php?rich_id=188§ion=2&column_id=7)
/news_detail.php?rich_id=188§ion=2&column_id=7.สืบค้นวันที่ 27 มิถุนายน 2556.





ภาคผนวก

- หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ
- ประวัติผู้เชี่ยวชาญ
- แบบสอบถามผู้ผู้เชี่ยวชาญ
- แบบสอบถามความพึงพอใจ
- ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวสุรีย์ ภัทรพงษาจิต
ความเชี่ยวชาญ : คหกรรมศาสตร์
วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท คหกรรมศาสตร์
อาชีพ : อาจารย์
สถานที่ทำงาน : วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
ประสบการณ์ : 31 ปี

ชื่อ-นามสกุล : นางนฤมล เก่งกรีทาพล
ความเชี่ยวชาญ : งานศิลปะประดิษฐ์ ดอกไม้ประดิษฐ์ และงานใบตอง
วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท คหกรรมศาสตร์
อาชีพ : อาจารย์
สถานที่ทำงาน : วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
ประสบการณ์ : 27 ปี

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวกาญจนารณ์ พันษา
ความเชี่ยวชาญ : งานประดิษฐ์และงานร้อยมาลัยจากผ้า
วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี
อาชีพ : ธุรกิจส่วนตัว
สถานที่ทำงาน : ที่บ้าน
ประสบการณ์ : 15 ปี

ชื่อ-นามสกุล : นางอุษา เนืองขจร
ความเชี่ยวชาญ : ดอกไม้ประดิษฐ์
วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี
อาชีพ : ธุรกิจ
สถานที่ทำงาน : ร้านหัตถกรรมบางไทร สวนจตุจักร โครงการ 9
ประสบการณ์ : 36 ปี

ชื่อ-นามสกุล : นางสาววาสนา คงถาวร
ความเชี่ยวชาญ : จัดดอกไม้/งานประดิษฐ์
วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี
อาชีพ : ช่างจัดดอกไม้
สถานที่ทำงาน : บริษัทบุษกร (ฟลาวเวอร์) จำกัด
ประสบการณ์ : 46 ปี



แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ

โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อผู้เชี่ยวชาญ.....
2. เพศ.....
3. อายุ.....ปี
4. วุฒิการศึกษา.....
5. อาชีพ.....
6. สถานที่ทำงาน.....
7. ประสบการทำงาน.....ปี
8. ความเชี่ยวชาญ.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

คำชี้แจง ให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 ชนิด ได้แก่









1. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการตกแต่งบ้าน
2. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการประดับและตกแต่งร่างกาย
3. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก

แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด









คำชี้แจง ให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์

แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด จากจำนวน 3 ชนิด ให้เลือกเพียง 1 ชนิด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ลำดับที่	ลักษณะของดอกไม้ (หลัก)	ชนิดของดอกไม้		
1	ดอกกลีบชั้นเดียว	<input type="checkbox"/> ดอกดาวกระจาย 	<input type="checkbox"/> ดอกบัวดิน 	<input type="checkbox"/> ดอกลิลลี่ 

ลำดับ ที่	ลักษณะของดอกไม้ (หลัก)	ชนิดของดอกไม้		
2	ดอกกลีบซ้อน	<input type="checkbox"/> ดอกกุหลาบ 	<input type="checkbox"/> ดอกเบญจมาศ 	<input type="checkbox"/> ดอกโบตั๋น 
3	ดอกช่อ	<input type="checkbox"/> ดอกแกลดิโอลัส 	<input type="checkbox"/> ดอกขิงแดง 	<input type="checkbox"/> ดอกซิปีเดียม 
4	ดอกกลุ่ม	<input type="checkbox"/> ดอกวานิลลีทิส 	<input type="checkbox"/> ดอกกระเทียม 	<input type="checkbox"/> ดอกพวงแสด 
5	ดอกไม้ทรงกรวย	<input type="checkbox"/> ดอกผักบุ้ง 	<input type="checkbox"/> ดอกลำโพง 	<input type="checkbox"/> ดอกคาร์ลีนลี 

คำชี้แจง ให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาม้าเชิงสร้างสรรค์ จากจำนวน 5 ชนิด ให้เลือกเพียง 1 ชนิด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง สี่เหลี่ยมตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ลำดับ ที่	ลักษณะของดอกไม้ (แซม)	ชนิดของดอกไม้		
1	ดอกแซม	<input type="checkbox"/> ดอกคุณนายต้นสาย	<input type="checkbox"/> ดอกตะแบก	<input type="checkbox"/> ดอกยี่เข่ง
				
		<input type="checkbox"/> ดอกเฟื่องฟ้า	<input type="checkbox"/> ดอกสารภี	
2	ดอกกล้วยไม้	<input type="checkbox"/> แวนด้า	<input type="checkbox"/> หวาย	<input type="checkbox"/> ช้างกระ
				
		<input type="checkbox"/> แคทลียา	<input type="checkbox"/> รองเท้านารี	
				

ความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

อ. ปิยะธิดา สีหะวัฒน์กุล

อ. อารยะ ไทยเที่ยง

อ. อนุสรณ์ ใจทน

อ. กิตติ ยอดอ่อน

น.ส. อัมพวัน ยันเสน





แบบสอบถามความพึงพอใจ

โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ท่านคิดว่าตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี () 21-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () 51 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี () อื่นๆ ระบุ

4. อาชีพ

() นักวิชาการ () ผู้ประกอบการ () บุคคลทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีความหมายดังนี้

5= พึงพอใจมากที่สุด

4 = พึงพอใจมาก

3 = พึงพอใจปานกลาง

2 = พึงพอใจน้อย

1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. กรอบรูป 3 มิติ					
1.1 ความคิดสร้างสรรค์					
1.2 การใช้โทนสีมีความเหมาะสม					
1.3 การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในกรอบรูป 3 มิติ					
1.4 ความความประณีตสวยงาม					
1.5 ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นกรอบรูป 3 มิติ					

ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
2. แจกกันดอกไม้					
1.1 ความคิดสร้างสรรค์					
1.2 การใช้โทนสีมีความเหมาะสม					
1.3 การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในแจกันดอกไม้					
1.4 ความความประณีตสวยงาม					
1.5 ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นแจกันดอกไม้					
3. ชุดเครื่องประดับ					
1.1 ความคิดสร้างสรรค์					
1.2 การใช้โทนสีมีความเหมาะสม					
1.3 การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในชุดเครื่องประดับ					
1.4 ความความประณีตสวยงาม					
1.5 ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นชุดเครื่องประดับ					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ
 อ.ปิยะธิดา สีหะวัฒน์กุล
 อ.อารยะ ไทยเที่ยง
 อ.อนุสรณ์ ใจทน
 อ.กิตติ ยอดอ่อน
 น.ส. อัมพวัน ยันเสน

ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล
(ภาษาอังกฤษ) Mrs. Piyatida Seehawatanakul
2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3 1006 01896 22 3
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ตำแหน่งทางบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
เงินเดือน 34,250 บาท
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขที่ 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2665-3777 ต่อ 5222
โทรสาร 0-2280-0435
e-mail address : Piyatada.s@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันอุดมศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาตรี	คศ.บ. คหกรรมศาสตร์ (พัฒนาการครอบครัวและเด็ก)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2531

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
สาขาสังคมวิทยา กลุ่มวิชา ภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม จากผ้าย้อมสีธรรมชาติ	หัวหน้า โครงการวิจัย	มทร.พระนคร/ 2547
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์งานบัวแบบไทย	หัวหน้า โครงการวิจัย	มทร.พระนคร/ 2552
ผลการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเชิงบูรณาการ วิชาเทคนิคการจัด ดอกไม้ ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คหกรรมศาสตร์คหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	หัวหน้า โครงการวิจัย	มทร.พระนคร/ 2555
การศึกษาวิเคราะห์ศิลปะประดิษฐ์จากงานศิลปะไทยในเกาะ รัตนโกสินทร์	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	วช./2555

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้ป่าไทยจากโสมหางไก่ : กรณีศึกษา อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้า โครงการวิจัย	มทร.พระนคร/ 2556
การศึกษากระบวนการย้อมสีใบตองแห้งด้วยสีธรรมชาติ และสี วิทยาศาสตร์ เพื่องานศิลปะประดิษฐ์	หัวหน้า โครงการวิจัย	มทร.พระนคร/ 2556
การพัฒนาผลิตภัณฑ์พานพุ่มจากโสมหางไก่ด้วยเทคนิคเปเปอร์มาเช่	หัวหน้า โครงการวิจัย	มทร.พระนคร/ 2557
การอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปดอกไม้แบบไทย:กรณีศึกษาประเพณี งานแต่งงาน	หัวหน้า โครงการวิจัย	มทร.พระนคร/ 2558



- ชื่อ- นามสกุล (ภาษาไทย) นายอนุสรณ์ ใจทน
(ภาษาอังกฤษ) Mr. Anusorn jaiton
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 5019 00273 88 8
- ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์อัตราจ้าง
ตำแหน่งทางบริหาร -
เงินเดือน 15,000 บาท

- หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขที่ 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวังชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ. 10300
โทรศัพท์ 0-2665-3777 ต่อ 5652
โทรสาร 0-2282-4490
e-mail address : Anusorn.j@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันอุดมศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาตรี	คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช	2549

- สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
สาขาสังคมวิทยา กลุ่มวิชา ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์งานบัวแบบไทย	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มทร.พระนคร/2552
การศึกษาวิเคราะห์ศิลปะประดิษฐ์จากงานศิลปะไทยใน เกาะรัตนโกสินทร์	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	วช./2555
ผลการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเชิงบูรณาการ วิชา เทคนิคการจัดดอกไม้ ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ มทร.พร นระคร	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มทร.พระนคร/2555
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้ป่าไทยจากโสนหางไก่ : กรณีศึกษา อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มทร.พระนคร/2556
การพัฒนาผลิตภัณฑ์พานพุ่มจากโสนหางไก่ด้วยเทคนิค เปเปอร์มาเช่	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มทร.พระนคร/2556
การอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปดอกไม้แบบไทย: กรณีศึกษาประเพณีงานแต่งงาน	หัวหน้าโครงการวิจัย	มทร.พระนคร/2558

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) นายอารยะ ไทยเที่ยง
(ภาษาอังกฤษ) Mr. Araya Thaitiang
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 1015 00873 661
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ 2 ระดับ 7
ตำแหน่งทางบริหาร -
เงินเดือน 39,630 บาท
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2665-3777 ต่อ 5651
โทรสาร 0-2282-4490
5. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันอุดมศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาตรี	ศษ.บ. (หัตถกรรมทอ – ย้อม)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช	2525

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาสังคมวิทยา
กลุ่มวิชา ภูมิปัญญาท้องถิ่นงานคหกรรมศิลป์ประดิษฐ์
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้ป่าไทยจากโสนหางไก่ : กรณีศึกษา อ.พระนครศรีอยุธยา จ. พระนครศรีอยุธยา	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มทร.พระนคร/2556
การศึกษาวิธีการเก็บรักษามาล้อยกล้วยไม้สด	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มทร.พระนคร/2556

ส่วน ค: ประวัติคณะผู้วิจัย

- ชื่อ- นามสกุล (ภาษาไทย) นายกิตติ ยอดอ่อน
(ภาษาอังกฤษ) Mr. Kitti Yord-on
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 1 1008 00191 53 3
- ตำแหน่งปัจจุบัน
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์อัตราจ้าง
ตำแหน่งทางบริหาร -
เงินเดือน 17,500 บาท
- หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขที่ 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวังชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ. 10300
โทรศัพท์ 0-2282-8531-2 ต่อ 6502
โทรสาร 0-2282-4490
e-mail address : Kitti.y@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันอุดมศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาโท	ศศ.ม.(คหกรรมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2556

- สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
สาขาสังคมวิทยา กลุ่มวิชา ภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
-	-	-

ส่วน ค: ประวัติคณะผู้วิจัย

1.ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาว อัมพวัน ยันเสน

(ภาษาอังกฤษ) MS.Ampawan Yunsan

2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 1 84402 00096 67 3

3. ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งทางวิชาการ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (งานศิลปวัฒนธรรม)

ตำแหน่งทางบริหาร -

เงินเดือน 15,000 บาท

4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

เลขที่ 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2282-8531-2 ต่อ 6502

โทรสาร 0-2280-0435

e-mail address : Ampawan.y@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันอุดมศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาตรี	คศ.บ. คหกรรมศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์-ธุรกิจงาน ประดิษฐ์)	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2549

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

-

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
การพัฒนาผลิตภัณฑ์พานพุ่มจากโสนทางใต้ด้วยเทคนิคเปเปอร์ มาเซ่	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มทร.พระนคร/2556