



รายงานโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

ความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
Needs of Higher Education for Distance Learning of Bachelor's Degree in Bachelor
of Home Economics (Home Economics Business Administration)

คณะผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมสมร พรพรรณพิพัฒน์
อาจารย์ ดร. วไลกรณ์ สุทธา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณรายได้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประจำปีงบประมาณ 2557

ชื่อโครงการวิจัย ความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
คหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
Needs of Higher Education for Distance Learning of Bachelor's Degree in
Bachelor of Home Economics (Home Economics Business Administration)

ประวัติคณะวิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมสมร พรพรรณพิพัฒน์ (หัวหน้าโครงการ)

คุณวุฒิ คศ.ม สาขาวิชานิติศาสตร์และการศึกษาและพัฒนาหลักสูตร

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 8

สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. อาจารย์ ดร.วไลภรณ์ สุทธา (ผู้ร่วมวิจัย)

คุณวุฒิ ศศ.ต สาขาวิชาอาชีวศึกษา

ตำแหน่ง อาจารย์

สังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีได้นั้น ดิฉันใคร่ขอขอบพระคุณท่านผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดราชบุรี ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัย ขอขอบพระคุณท่านผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษาทางไกล ซึ่งได้ให้ความอนุเคราะห์พิจารณาแบบสอบถาม และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหลักสูตรการศึกษาทางไกลอย่างเต็มที่ และขอขอบพระคุณคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่ให้การสนับสนุนทั้งกำลังใจและงบประมาณในการดำเนินการ

คณะผู้วิจัยหวังว่า โครงการวิจัยฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดทิศทางการจัดการศึกษาทางไกล ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี และมีส่วนช่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์อีกทางหนึ่งด้วย หากผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

คณะผู้วิจัย



บทคัดย่อไทย

การวิจัยเรื่อง ความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย วัดอุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลความต้องการการศึกษาทางไกลในระดับปริญญาตรีหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลโดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เครื่องมือวิจัยใช้แบบสอบถาม พร้อมแนบร่างโครงสร้างหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจังหวัดราชบุรี คัดเลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จาก 12 อำเภอ มีโรงเรียน 27 แห่ง เลือกอำเภอละ 2 โรงเรียนละ 30 คน รวมกลุ่มตัวอย่าง 360 คน ใช้การวิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เนื้อหา(Content Analysis) แล้วเรียงลำดับความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ ได้ผลสรุปดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นหญิงร้อยละ 65 กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 86.25 แผนการเรียนสายวิทย์-คณิต ร้อยละ 66.88 และมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีถึงร้อยละ 95 โดยมีความต้องการการศึกษาระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต หลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมร้อยละ 42.19 ไม่ต้องการ ร้อยละ 57.81 ซึ่งสูงกว่า เนื่องจากเป็นนักเรียนแผนการเรียนสายวิทย์-คณิต ซึ่งสามารถเลือกเรียนในสาขาสายวิทย์-คณิต ตามที่เรียนมา ส่วนสาขาวิชาการบริหารวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ รับผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน ทั้งนี้ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อในระบบการศึกษา แต่ก็ยังมีความพร้อมสำหรับการการศึกษาด้วยระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตระดับมากเช่นกัน และยังเห็นว่าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมาก หากสามารถจัดเป็นปริญญาคุณาน หรือเทียบโอน โดยหลักสูตรควรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับบริบทของผู้เรียน สำหรับช่องทางการรับสมัคร และการจัดเรียนการสอน ควรผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และมีสื่อที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเก็บค่าใช้จ่าย ตลอดหลักสูตร 150,000 บาท ส่วนชั่วโมงปฏิบัติควรกำหนดให้อยู่ในระยะเวลาต่อเนื่องกัน ประมาณ 3 วัน ต่อ 1 ภาคเรียน

Title : Needs of Higher Education for Distance Learning of Bachelor's Degree in Bachelor of Home Economics

Author : Mrs. Somsamorn Pornphanpipat

Date of Doing Research : 2013-2014

ABSTRACT

The purposes of study were to needs of higher education for distance learning of Bachelor's Degree in Bachelor of Home Economics , Faculty Rajamangala University of Technology Phra Nakhon . The study was a quantitative research were collected by the Survey Research, The reseach instruments used questionnaires and attach a structured curriculum Faculty of Economics and Administrative System over the Internet . The sample of high school students in Ratchaburi provice. Selected by random sampling is 12 districts from 27 schools with sampling 30 student /school and 2 schools/ District the total sample is 360 people , the analysis by analyzing the content (Content Analysis) and then sort Frequency (Frequency) and the percentage is conclusions

The results of the study were as follows :

Respondents Most of the women, 65 percent are studying Mathayom 6 percent to 86.25 and 66.88 percent learning science - math of and a wish to pursue undergraduate, up to 95 percent. and interest learning to distance learning with the Internet system in Home Economics Graduate Faculty of Economics and Administrative 42.19 percent, unwanted 57.81 percent. As a students studying math- science, they can choose to study in the field of science – math in Bachelor Degree. The Filed of Business Administration of Home Economics receive to high School Students all plans. The most student want to study in Formal Education. But they are also ready for learning to distance learning with the Internet system. And also that the Department of Business Economics is in need of more enterprises. If a graduate or transfer by a parallel course should have a modern, flexible and consistent with the context of the learner. Register for free channels and teaching Should via the Internet with modern media and effective. The cost of the program is 150,000 baht The course of operating hours should be determined three days for 1 semester.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	3
1.3 คำจำกัดความของโครงการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1. ความสำคัญของการจัดการศึกษาทางคหกรรมศาสตร์	6
2.2. โครงสร้างหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์	7
2.3. ความหมายของการศึกษาทางไกล	10
2.4. หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการ หลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548	12
2.5. เกณฑ์การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระบบการศึกษาทางไกล	14
2.6. รูปแบบการศึกษาทางไกล	15
2.7. หลักการการจัดการศึกษาทางไกล	15
2.8. ลักษณะสำคัญของการศึกษาทางไกล	15
2.9. องค์ประกอบหลักของการศึกษาทางไกล	16
2.10. ขั้นตอนของการจัดการศึกษาทางไกล	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.11. สื่อทางไกล	16
2.12. การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนระบบทางไกล	18
2.13. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประเมินผลการสอนทางไกล	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	
3.1 ลักษณะประชากร	22
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติ	26
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	27
4.2. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล	28
4.3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 5 การสรุปและอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1. สรุปผลการดำเนินงานวิจัย	34
5.2. อภิปรายผลการดำเนินการวิจัย	35
เอกสารอ้างอิง	37
ภาคผนวก	38
- ความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	
- ประวัติย่อผู้วิจัย	45

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	29
ตารางที่ 4.2	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	29
ตารางที่ 4.3	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา	29
ตารางที่ 4.4	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนการเรียน	30
ตารางที่ 4.5	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี	30
ตารางที่ 4.6	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ความต้องการศึกษาระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี	31
ตารางที่ 4.7	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพร้อมของนักเรียนต่อการเรียนระบบทางไกล	31
ตารางที่ 4.8	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความต้องการของตลาดแรงงานต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ตามความเข้าใจของนักศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย	31
ตารางที่ 4.9	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ช่องทางการสมัครเข้าศึกษา ต่อที่เหมาะสมที่สุด	32
ตารางที่ 4.10	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 150,000 บาท	32
ตารางที่ 4.11	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ความเหมาะสมของจำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติตลอดภาคเรียน	32
ตารางที่ 4.12	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ความเหมาะสมของการเรียนการสอน สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของ วีดีโอออนดีมานด์ เอกสารประกอบการสอนออนไลน์	33

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2545 และ ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553) มาตรา 37 ระบุว่า ให้การจัดการศึกษาทางไกลเป็นการจัดการศึกษาลักษณะหนึ่งที่จะเสริมการบริหารและการจัดการของเขตพื้นที่การศึกษาได้" (อุทัย บุญประเสริฐ, 2527: 3)

รัฐบาลแถลงนโยบายการบริหารประเทศ ด้านที่ 4. จะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน โดยกำหนดแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทางไกล คือ พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้ สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน เป็นสำคัญ (อ้างถึงใน www.moe.go.th/websm/Policy_2557.PDF)

สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันที่ทำหน้าที่จัดการศึกษาในระดับสูงที่สังคมมอบหมายให้ทำหน้าที่พัฒนาความเจริญของงานทางสติปัญญา และความคิดเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการมุ่งสร้างสรรค์กำลังคนในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนาประเทศและมุ่งพัฒนาคนให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความเข้าใจ โดยมีวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยนี้

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล
พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษามุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งการผลิตและบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ(สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จัดสอนหลักสูตรปริญญาตรีทางด้านคหกรรมศาสตร์ ชื่อปริญญา คหกรรมศาสตรบัณฑิต โดยจัดการศึกษา 6 สาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย อาหารและโภชนาการ อุตสาหกรรมบริการอาหาร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการอาหาร และการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

1 เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ความชำนาญ ด้านการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์สามารถดำเนินการจัดการการตลาด การผลิต ควบคุมและตรวจสอบผลงานเชิงอุตสาหกรรม และสามารถสาธิตแนะนำผู้บริโภค สามารถบริการและถ่ายทอดความรู้เรื่องงานประดิษฐ์ต่างๆ ทั้งการพูด การเขียน สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบและวัสดุ

2 ปฏิบัติงานในหน้าที่ ธุรกิจด้านหัตถอุตสาหกรรม นักบริหารธุรกิจงานคหกรรมศาสตร์ นักพัฒนานักวิชาการที่สามารถวิเคราะห์วิจัยและติดตามประเมินผล ปฏิบัติงานในหน้าที่ผู้แนะนำงานประดิษฐ์สาขาหัตถอุตสาหกรรม และสามารถประกอบอาชีพธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3 เพื่อฝึกอบรมให้เป็นผู้ผู้นำในสังคม สามารถในการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและเผยแพร่ความรู้เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของครอบครัว ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและจารีตประเพณีอันดีงามให้เหมาะสมกับชีวิตของสังคมในปัจจุบัน สามารถในการตัดสินใจวางแผนดำเนินงานและแก้ปัญหาด้วยวิชาการ หลักการ และเหตุผล ทั้งในชีวิตประจำวันและงานธุรกิจ เป็นผู้ใฝ่ในการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อติดตามวิทยาการสมัยใหม่ และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปรับปรุงสมรรถภาพของงานในหน้าที่

4 เพื่อปลูกฝังคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความหมั่นเพียร ความอดทน ความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลทั่วไป ทั้งในครอบครัวและสังคม ตรงต่อเวลา ประหยัด ประณีต และมีเจตคติต่อวิชาชีพของตนในทางที่ดี

การบริหารจัดการหลักสูตรทางไกล สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ เป็นการบริหารงานที่มีขอบข่าย กว้างขวางครอบคลุมหลายมิติ เกี่ยวข้องกับบุคคลหลายฝ่าย และต้องอาศัยองค์ประกอบปัจจัยเกื้อหนุนต่าง ๆ มากมาย อาทิ บุคลากรทางการศึกษา สื่อทางไกล เอกสารประกอบการสอนทางไกล ระบบวัดและประเมินผลทางไกล งบประมาณ เพื่อให้ผู้เรียนมีศักยภาพเหมือนหรือใกล้เคียงกับผู้เรียนในระบบ อย่างไรก็ตามงานวิจัยฉบับนี้ เน้นศึกษาข้อมูลความต้องการทางด้าน ความต้องการศึกษาต่อด้วยระบบทางไกล สาขาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ปัจจัยทางด้านเวลา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านความรู้พื้นฐานของผู้เรียน ด้านการนำไปประกอบอาชีพของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ปัจจุบัน บทบาทการจัดการศึกษาทางไกล ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจัดการเรียนการสอนระบบทางไกลผ่านดาวเทียม ทั้งนี้แบ่งรายวิชาเป็นตอน ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการผลิตสื่อ และเผยแพร่ในรูปแบบวีดีโอ เป็นสื่อการสอน E learning ภายใต้ความรับผิดชอบของกลุ่มงานพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มีคณาจารย์จากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เข้าร่วมเป็นผู้สอนเพื่อผลิตสื่อวีดิโอสำหรับเผยแพร่งานวิชาชีพ จำนวน 6 ท่าน โดยคัดเลือกบทเรียนที่ทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจของบุคคลทั่วไป โดยบทเรียนดังกล่าวได้รับความสนใจ และมีจำนวนบทเรียนมากขึ้นเรื่อย ๆ (อ้างอิงใน <http://mmd.rmutp.ac.th/?assessment>)

จากวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ประสบการณ์การสอนของคณาจารย์ผู้สอน การสร้างสื่อการสอน และความคุ้นเคยกับระบบการสอนทางไกล และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยเล็งเห็นว่า คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สามารถเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทยเป็นอย่างยิ่ง หากสามารถกระจายโอกาสทางการศึกษาให้กลุ่มบุคคลที่ห่างไกลจากสถานศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้หลักการ ทฤษฎี วิธีคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ จนสามารถพัฒนางานหัตถกรรมในเชิงธุรกิจ หรือสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมบนพื้นฐานวิถีชีวิตของคนไทย ซึ่งจะมีความยั่งยืนและส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในระดับภูมิภาคและระดับชาติต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 1.2.1 ศึกษาความต้องการการศึกษาทางไกล ในระดับปริญญาตรีหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

1.3 คำจำกัดความของโครงการวิจัย

1.3.1 การศึกษาทางไกล หมายถึง (Distance Education) หมายถึง ระบบการเรียนการสอนที่ไม่มีชั้นเรียน แต่อาศัยสื่อประสมอันได้แก่ สื่อทางไปรษณีย์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการสอนเสริม รวมทั้งศูนย์บริการทางการศึกษา โดยมุ่งให้ผู้เรียนเรียนได้ ด้วยตนเองอยู่ที่บ้าน ไม่ต้องมาเข้าชั้นเรียนตามปกติ การเรียนการสอนทางไกลเป็นการสอนที่ผู้เรียนและผู้สอนจะอยู่ไกลกัน แต่สามารถมีกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกันได้ โดยอาศัยสื่อประสม เป็นสื่อการสอน โดยผู้เรียนผู้สอนมีโอกาสพบหน้ากันอยู่บ้าง ณ ศูนย์บริการ การศึกษาเท่าที่จำเป็น การเรียนรู้ส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากสื่อประสมที่ผู้เรียนใช้เรียนด้วยตนเองในเวลาและสถานที่สะดวก

1.3.2 หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ Bachelor's Degree in Bachelor of Home Economics (Home Economics Business Administration) หมายถึง หลักสูตรหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ปรับปรุง พ.ศ.2555 ชื่อย่อ คศ.บ. บริหารหลักสูตรโดย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 8 จังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 360 คน (Taro Yamane บุญธรรม กิจปรีดา บริสุทธิ์, 2540:71)

ผู้วิจัย เลือกโรงเรียนมัธยมที่มีพื้นที่ตั้งในจังหวัดราชบุรี และเปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากเป็นจังหวัดในกลุ่มภาคกลาง ที่มีทรัพยากรประเภทสวนดอกไม้ สวนกล้วยไม้ ซึ่งถือเป็นความได้เปรียบทางวัตถุดิบ โดยสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ โรงเรียนในอำเภอต่าง ๆ อำเภอละ 2 โรงเรียน จากโรงเรียนมัธยมในจังหวัดราชบุรี (อ้างอิงใน: <http://gmr.qc.ac.th/>) ดังนี้

อำเภอ เมืองราชบุรี

1. โรงเรียนเบญจมราชูทิศราชบุรี 96 ถ.มนตรีสุริยวงศ์ ต.หน้าเมือง เมือง ราชบุรี 032-337302
2. โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ 421 ถนนยุติธรรม เมือง ราชบุรี 032-337039
3. โรงเรียนรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ 196 หมู่ 7 ต.อ่างทอง เมือง ราชบุรี 032-352018
4. โรงเรียนแคทรายวิทยา ต.คูบัว เมือง ราชบุรี 032-352259

อำเภอบ้านโป่ง

5. โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง 75 บ้านสวนกล้วย ต.บ้านโป่ง บ้านโป่ง ราชบุรี 032-221451
6. โรงเรียนมัธยมวัดดอนตูม ถนนทรงพล ต.บ้านโป่ง บ้านโป่ง ราชบุรี 032-211415
7. โรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุศลกิจพิทยาคม 100 หมู่ 4 ต.กรับใหญ่ บ้านโป่ง ราชบุรี 032-291252
8. โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม 100 หมู่ 8 ต.หนองปลาหมอ บ้านโป่ง ราชบุรี 032-372630

อำเภอโพธาราม

9. โรงเรียนโพธารวัฒนาเสนี หมู่ 8 ต.คลองตากต โพธาราม ราชบุรี 032-231011
10. โรงเรียนหนองโพวิทยา หมู่ที่ 9 ต.หนองโพ โพธาราม ราชบุรี 032-389046
11. โรงเรียนท่ามะขามวิทยา หมู่ที่ 7 ต.ดอนทราย โพธาราม ราชบุรี 032-234714-5
12. โรงเรียนช่องพรานวิทยา 158 หมู่2 ต.เตาปูน โพธาราม ราชบุรี 032-359217

อำเภอดำเนินสะดวก

13. โรงเรียนสายธรรมจันทร์ หมู่ที่ 5 ต.ท่าน้ำด ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-241004
14. โรงเรียนประสาทรัฐประชากิจ 94 หมู่ที่ 5 ต.ประสาทสิทธิ์ ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-248109
15. โรงเรียนเตรียมอุดมพัฒนาการดอนคลัง 188 หมู่ที่ 2 ต.ดอนคลัง ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-267369
16. โรงเรียนเนกขัมมิวิทยา -ว่าง- 81 หมู่ที่ 4 ต.แพงพวย ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-738262

อำเภอบางแพ

17. โรงเรียนบางแพปฐมพิทยา 159 หมู่ 3 ต.บางแพ บางแพ ราชบุรี 032-381186

18. โรงเรียนโพธิ์แก้วศรมบูรณราษฎร์อุปถัมภ์ หมู่ 7 ต.โพธิ์แก้ว บางแพ ราชบุรี 032-387253
อำเภอจอมบึง
19. โรงเรียนคุรุราษฎร์รังสฤษดิ์ 1/1 หมู่ 2 ต.จอมบึง จอมบึง ราชบุรี 032-261390
20. โรงเรียนด่านทับตะโกราษฎร์อุปถัมภ์ หมู่ที่ 2 ต.ด่านทับตะโก จอมบึง ราชบุรี 032-265300
อำเภอปากท่อ
21. โรงเรียนปากท่อพิทยาคม 2 หมู่ 2 ต.ปากท่อ ปากท่อ ราชบุรี 032-281056
22. โรงเรียนวัดสันติการามวิทยา 152 หมู่ 15 ต.ทุ่งหลวง ปากท่อ ราชบุรี 032-228227
23. โรงเรียนบรมราชินีนาถราชวิทยาลัย 170 หมู่ 2 ต.อ่างหิน ปากท่อ ราชบุรี 032-719222
อำเภอสวนผึ้ง
24. โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา 309 หมู่ 1 ต.สวนผึ้ง สวนผึ้ง ราชบุรี 032-395152
อำเภอบ้านคา
25. โรงเรียนบ้านคาวิทยา 252 หมู่ 1 ต.บ้านคา บ้านคา ราชบุรี 032-721011
อำเภอวัดเพลง
26. โรงเรียนโสภณศิริราษฎร์ 115 หมู่ 5 ตำบล วัดเพลง วัดเพลง ราชบุรี 032-399226

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 เผยแพร่ผลงานวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดการศึกษาทางไกล สำหรับสาขาวิชาชีพ
ธุรกิจคหกรรมศาสตร์
- 1.5.2 เป็นแนวทางขยายโอกาสทางการศึกษา

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความสำคัญของการจัดการศึกษาทางคหกรรมศาสตร์

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 เป็นการนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน ยังจำเป็นต้องบริหารจัดการแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้อำนาจพัฒนาพื้นที่ภารกิจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี : 5)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านที่ 5.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน โดยได้ให้ความสำคัญกับ ด้านที่ 5.2.4 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งสร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่านตั้งแต่วัยเด็ก และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการ ส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์ สื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย รวมถึงส่งเสริมการศึกษาทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

จากแนวคิดและทิศทางการปรับตัวของประเทศไทย ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ความผันผวนของปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวหันมาทบทวนกระบวนทัศน์การพัฒนาตนเองและมีภูมิคุ้มกันมากขึ้น โดยยึดหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่กับการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างบูรณาการ ทั้งมิติตัวคน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง โดยมีการวิเคราะห์อย่าง “มีเหตุผล” และใช้หลัก “ความพอประมาณ” ให้เกิดความสมดุลระหว่างมิติทางวัตถุกับจิตใจของคนในชาติ ความสมดุลระหว่างความสามารถในการพึ่งพาตนเองกับความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก ความสมดุลระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมือง โดยมีการเตรียม “ระบบภูมิคุ้มกัน” ด้วยการจัดการบริหารความเสี่ยงให้เพียงพอพร้อมรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศทั้งนี้การพัฒนาทุกขั้นตอนต้องใช้ “ความรอบรู้” และ “คุณธรรม”

จากการวิเคราะห์ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ที่กล่าวข้างต้น เห็นว่ามีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับวิชาชีพทางคหกรรมศาสตร์ที่มุ่งเน้นความสำคัญต่อการสร้างอาชีพ สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพจากครอบครัวสู่ชุมชนและสังคม จากสถานการณ์หรือทิศทางการพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคม พบว่าจุดเน้นที่ต้องนำมากำหนดเป็นบริบทในการสร้างหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ได้แก่

1. ความสำคัญของรายได้ของประเทศ ที่เกิดจากงานทางด้านคหกรรมศาสตร์ที่มีบทบาทสูงมาก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น คริวไทยสู่ครัวโลก เสื้อผ้าอุตสาหกรรม สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การกระจายรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมของภาครัฐ เพื่อการสร้างอาชีพ และรายได้ในชุมชน ส่วนมากจะเป็นงานที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพทางคหกรรมศาสตร์
3. ความต้องการบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมและการบริการมีอัตราสูง เช่น งานอาหารในโรงแรมและภัตตาคาร การจัดตกแต่งสถานที่ การผลิตเสื้อผ้าในภาคอุตสาหกรรม และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. การร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ (Economics Integration) ระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้บุคลากรในวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ต้องมีความรู้และทักษะ เพื่อให้บริการอย่างทัดเทียมเป็นมาตรฐานเดียวกันกับสถาบันอื่น
5. สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกยุคปัจจุบัน ทำให้ภาวะเศรษฐกิจของครอบครัวต้องปรับเปลี่ยนวิธีการในการดำรงชีวิต

สอดคล้องกับการกำหนดเป้าประสงค์ (Goal) การจัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตทางด้านคหกรรมศาสตร์ โดยมีดังนี้

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ
2. ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี
3. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
4. มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา
5. เป็นแหล่งให้บริการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม
6. สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
7. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้

2.2 โครงสร้างหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์.

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย คหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Home Economics Program in Home Economics Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : คหกรรมศาสตร์บัณฑิต (การบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์)

ชื่อย่อ (ไทย) : คศ.บ. (การบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Home Economics (Home Economics Business Administration)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.H.E (Home Economics Business Administration)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
- 5.2 ภาษาที่ใช้ จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น ไม่มี
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำ เสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 6/2555 วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ.2555

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 6/2555 วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ.2555 เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ในปี การศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 รับราชการ
- 8.2 เจ้าหน้าที่เคหกิจเกษตร
- 8.3 พัฒนาการ
- 8.4 นักธุรกิจงานดอกไม้
- 8.5 นักธุรกิจงานประดิษฐ์
- 8.6 นักออกแบบผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์
- 8.7 นักวิจัย นักวิชาการ วิทยากร

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งบูรณาการองค์ความรู้ทางคหกรรมศาสตร์ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ สู่การเป็น นักปฏิบัติ นักวิชาการ นักวิจัย นักธุรกิจเพื่อพัฒนางานคหกรรมศาสตร์สู่สากล เน้นจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อความเป็นอัตลักษณ์ทางคหกรรมศาสตร์

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อปลูกฝังให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ คหกรรมศาสตร์

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ มี ทักษะ ในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ให้ก้าวหน้า สามารถปฏิบัติงานและประกอบธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำทางคหกรรมศาสตร์ในการอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และจารีตประเพณีอันดีงาม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 และ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2552 (ภาคผนวก ก)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำ

หลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนเมษายน

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนเมษายน - เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ประเภทคหกรรมศาสตร์

โดยการเทียบโอนผลการเรียน

2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

2.3.1 เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน

หลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 6 หน่วยกิต

1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 97 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาแกน 16 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 66 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ระบุว่า “การศึกษาดลอดชีวิต” หมายความว่า การศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่าง การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

มาตรา 15 การจัดการศึกษามีสามรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

1. การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

2. การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

3. การศึกษาตามอัธยาศัยเป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

การศึกษาทางไกล เป็นระบบการจัดการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองการจัดการศึกษาทั้ง 3 รูปแบบ ช่วยลดเงื่อนไข ความไม่พร้อมของด้านบุคลากร และมีอิสระเรื่องเวลาเรียน

2.3 ความหมายของการศึกษาทางไกล

การศึกษาทางไกล ได้มีผู้ให้คำนิยามของการเรียนทางไกล (Distance learning) หรือการศึกษาทางไกล (distance education) ไว้หลายท่านด้วยกันดังนี้

เบิร์ก และพริวีน ได้ให้ความหมายของการเรียนการสอนทางไกลว่า หมายถึง กิจกรรมการเรียนที่สถาบันการศึกษาได้จัดทำเพื่อให้ผู้เรียนซึ่งไม่ได้เลือกเข้าเรียนหรือไม่สามารถจะเข้าเรียนในชั้นเรียนที่มีการสอนตามปกติได้กิจกรรมการเรียนที่จัด ให้มีนี้จะมีการผสมผสานวิธีการที่สัมพันธ์กับทรัพยากร การกำหนดให้มีระบบการจัดส่งสื่อการสอน และมีการวางแผนการดำเนินการ รูปแบบของทรัพยากร ประกอบด้วย เอกสาร สิ่งพิมพ์ โสตทัศนอุปกรณ์ สื่อคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้เรียนอาจเลือกใช้สื่อเฉพาะตนหรือเฉพาะกลุ่มได้ ส่วนระบบการจัด ส่งสื่อนั้นก็มีการใช้เทคโนโลยีนาโนชนิด สำหรับระบบบริหารก็มีการจัดตั้งสถาบันการศึกษาทางไกล ขึ้น เพื่อรับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

โฮล์มเบิร์ก (Borje Holmber) ได้ให้ความหมายของการศึกษาทางไกลว่า หมายถึง การศึกษาที่ผู้เรียนและผู้สอนไม่ได้มาเรียนหรือ สอนกันซึ่ง ๆ หน้า แต่เป็นการจัดโดยใช้ระบบการสื่อสารแบบสองทาง ถึงแม้ว่าผู้เรียนและผู้สอนจะไม่อยู่ในห้องเดียวกันก็ตาม การเรียนการสอนทางไกลเป็นวิธีการสอนอันเนื่องจากการแยกอยู่ห่างกันของผู้เรียนและผู้สอน การปฏิสัมพันธ์ดำเนินการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คอมพิวเตอร์ และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ

โกรมส์ (Grimes) ได้ให้นิยามการศึกษาทางไกลว่า คือ "แนวทางทุก ๆ แนวทางของการเรียนรู้จากหลักสูตรการเรียนการสอนปกติที่เกิดขึ้น แต่ในกระบวนการเรียนรู้นี้ครูผู้สอนและนักเรียนอยู่คนละสถานที่กัน" นอกจากนี้ โกรมส์ ยังได้อธิบายถึงเรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน ผ่านสื่อทางไกล โดยเขาได้ให้นิยามที่กระชับ เข้าใจง่ายสำหรับการศึกษาทางไกลสมัยใหม่ไว้ว่าคือ "การนำบทเรียนไปสู่ นักเรียนโดยใช้เทคโนโลยีมากกว่าที่จะใช้เทคนิคนำนักเรียนเข้าสู่บทเรียน" และโกรมส์ยังได้ถอดความของคีแกน (Keehan) ซึ่งได้กำหนดลักษณะเฉพาะของการเรียนการสอนทางไกลไว้ ดังนี้คือ

1. เป็นกระบวนการเรียนการสอนที่ครูและนักเรียนอยู่ต่างสถานที่กัน
2. สถาบันการศึกษาเป็นผู้กำหนดขอบเขตและวิธีการในการบริหารจัดการ (รวมทั้งการประเมินผลการเรียนของนักเรียน)
3. ใช้กระบวนการทางสื่อในการนำเสนอเนื้อหาหลักสูตร และเป็นตัวประสานระหว่างครูกับนักเรียน
4. สามารถติดต่อกันได้ทั้งระหว่างครูกับนักเรียนหรือสถาบันศึกษากับนักเรียน

วิจิตร ศรีอำน ได้ให้ความหมายของการเรียนการสอนทางไกลว่าหมายถึง ระบบการเรียนการสอนที่ไม่มีชั้นเรียน แต่อาศัยสื่อประสมอันได้แก่ สื่อทางไปรษณีย์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการสอนเสริม รวมทั้งศูนย์บริการทางการศึกษา โดยมุ่งให้ผู้เรียนเรียนได้ ด้วยตนเองอยู่กับบ้าน ไม่ต้องมาเข้าชั้นเรียนตามปกติ การเรียนการสอนทางไกลเป็นการสอนที่ผู้เรียนและผู้สอนจะอยู่ไกลกัน แต่สามารถมีกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกันได้ โดยอาศัยสื่อประสม เป็นสื่อการสอน โดยผู้เรียนผู้สอนมีโอกาสพบหน้ากันอยู่บ้าง ณ ศูนย์บริการ การศึกษาเท่าที่จำเป็น การเรียนรู้ส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากสื่อประสมที่ผู้เรียนใช้เรียนด้วยตนเองในเวลาและสถานที่สะดวก

สนอง ฉินนานนท์ ได้ให้ความหมาย ของการศึกษาทางไกลว่าเป็นกิจกรรมการเรียนสำหรับผู้ที่ไม่สามารถเข้าเรียนในชั้นเรียนตามปกติได้ ซึ่งอาจจะเป็นเพราะเหตุผลทางภูมิศาสตร์ หรือเหตุผลทางเศรษฐกิจก็ตาม การเรียนการสอนลักษณะ นี้ผู้สอนกับผู้เรียนแยกห่างกัน แต่ก็มีความสัมพันธ์โดยผ่านสื่อการเรียนการสอน การเรียนโดยใช้สื่อการเรียนทางไกลนั้น ใช้สื่อในลักษณะสื่อประสม (Multimedia) ได้แก่ สื่อเอกสาร สื่อโสตทัศน์ และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่นรายการวิทยุ โทรทัศน์ เทปเสียง วีดิทัศน์ และคอมพิวเตอร์

วิชัย วงศ์ใหญ่ กล่าวว่า การสอนทางไกล (distance teaching) หมายถึง ระบบของการจัดการศึกษาวิธีหนึ่ง ซึ่งผู้สอนและผู้เรียนไม่ต้องมาทำ กิจกรรมในห้องเรียน กระบวนการเรียนการสอนจะยืดหยุ่นในเรื่องเวลา สถานที่ โดยคำนึงถึงความ สะดวกและความพร้อมของผู้เรียนเป็นหลัก รูปแบบของการเรียนจะใช้สื่อการเรียนประเภทต่าง ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ สื่อที่ติดต่อทางไปรษณีย์ สื่อทางวิทยุ สื่อทางโทรทัศน์และสื่อโสตทัศน์อุปกรณ์ประเภทอื่น รวมทั้งการพบกลุ่มโดยมีวิทยากรเป็นผู้ให้ความรู้หรือการเสริม เป็นต้น

โดยสรุป การศึกษาทางไกล หมายถึง กิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดขึ้นโดยที่ผู้เรียนไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนปกติ เป็นการเรียนการสอนแบบไม่มีชั้นเรียน แต่อาศัยสื่อต่าง ๆ ที่เรียกว่าสื่อประสม ได้แก่ เอกสาร สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสื่อบุคคลช่วยในการจัดการเรียนการสอน

ระบบการศึกษาทางไกล (Distance Education)

ระบบการศึกษาทางไกล (Distance Education) หมายความว่า ระบบการศึกษาที่ผู้สอนและผู้เรียนอยู่ห่างกัน มีการวางแผน การเตรียมการ ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ การบริการและการประเมินผ่านชุดการสอนทางไกล ในรูปสื่อประสมที่ประกอบด้วย สื่อหลัก และสื่อเสริมที่มีสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อแพรภาพ และเสียง หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นแกนกลาง เพื่อให้ นักศึกษา และผู้เรียนสามารถ ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนตามปกติ มีระบบการประเมินที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว จะได้รับประกาศนียบัตร หรือปริญญาบัตรที่มีศักดิ์และสิทธิ์ เช่นเดียวกับประกาศนียบัตร หรือปริญญาบัตรจากสถาบันการศึกษาในระบบชั้นเรียน

2.4 หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548

หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญา ในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญา ในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548 โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์การขอเปิด และดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548 เพื่อส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับประชาชนและ ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้ด้วยตนเอง และเพื่อธำรงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานการจัดการ อุดมศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 และมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการ (หน้า 9 เล่ม 122 ตอนพิเศษ 120 ง ราชกิจจานุเบกษา 26 ตุลาคม 2548)

กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการโดยคำแนะนำของ คณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548”

ข้อ 2 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ 3 การดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้แล้วตามประกาศนี้หรือซึ่งขัด หรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ข้อ 4 สถาบันอุดมศึกษาที่จะขอเปิดและดำเนินการ หลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกลจะต้องได้รับการจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย และอยู่ในการกำกับดูแลของกระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งต้องมีอาคาร สถานที่ บุคลากร และทรัพยากรอื่นที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการจัดการศึกษาทางไกล

ข้อ 5 ให้ใช้หลักเกณฑ์นี้ สำหรับหลักสูตรทุกระดับปริญญาและทุกสาขาวิชาที่สถาบันอุดมศึกษาประสงค์จะจัดการศึกษาในระบบการศึกษาทางไกล ซึ่งการจัดการศึกษาต้องมีมาตรฐานเทียบเคียงกันได้กับระบบการศึกษาในระบบชั้นเรียน และต้องสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

ข้อ 6 ปรัชญาและวัตถุประสงค์

6.1 สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดการศึกษาทางไกลเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ 2542 ซึ่งกำหนดให้จัดการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับ ประชาชนด้วย

วิธีการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลและสังคม โดยไม่ต้องเข้าชั้นเรียนตามปกติ และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

6.2 การจัดการศึกษาทางไกล มุ่งเปิดโอกาสและขยายโอกาสให้นักศึกษา และผู้สนใจใฝ่หาความรู้ สามารถศึกษาหาความรู้ได้ในเวลาและสถานที่ที่ตนสะดวกตามความสนใจ และความสามารถของแต่ละบุคคล สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อ 7 การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล

7.1 การขอเปิดดำเนินการสถาบันอุดมศึกษาที่ประสงค์จะเปิดดำเนินการหลักสูตรในระบบการศึกษาทางไกล ทั้งหลักสูตรที่เปิดดำเนินการในระบบชั้นเรียนอยู่แล้วหรือจะเปิดขึ้นใหม่จะต้องดำเนินการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

7.2 ความพร้อมและศักยภาพในการเปิดดำเนินการ

7.2.1 สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาทางไกลจะต้องมีคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์ประจำ และคณาจารย์พิเศษตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

7.2.2 ต้องมีความพร้อมทางด้านอาคาร สถานที่ บุคลากร และทรัพยากรอื่นอย่างเพียงพอต่อการจัดการศึกษาทางไกล

7.3 การดำเนินการหลักสูตรต้องมีการอำนวยการไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐาน และมีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ข้อ 8 สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาทางไกล จะต้องพัฒนาระบบการศึกษาทางไกล ให้สมบูรณ์อยู่เสมอ โดยเฉพาะให้มีเทคโนโลยีและสื่อทั้งสื่อหลัก สื่อเสริม หรือสื่อแบบผสมผสานที่จะใช้ อย่างเพียงพอ เพื่อเป็นหลักประกันว่านักศึกษา จะได้รับบริการการศึกษาที่ดี สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

ข้อ 9 สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาทางไกล จะต้องจัดให้มีระบบการวัดผลและประเมินผลการเรียนที่มีประสิทธิผลและมีมาตรฐานเทียบเคียงได้กับการจัดการศึกษาในระบบชั้นเรียน และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของชาติ

ข้อ 10 สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาทางไกล จะต้องมีระบบการตรวจสอบ และควบคุมให้ผู้เรียนต้องเรียน สอบ และทำผลงานวิชาการอันเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้วยตนเอง มีแผนดำเนินการ ทั้งการสอบประจำภาค และสอบย่อย โดยต้องดำเนินการสอบในสถานที่ที่มีผู้คุมสอบ ที่สามารถตรวจสอบการเข้าสอบด้วยตนเองของนักศึกษาได้

ข้อ 11 หลักสูตรที่จัดการศึกษาทางไกลทุกหลักสูตรจะต้องกำหนด และพัฒนาระบบประกันคุณภาพของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการจัดการศึกษาทางไกล ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

11.1 การบริหารหลักสูตร

11.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย

11.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

11.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี

ข้อ 12 สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาทางไกลต้องกำหนด และพัฒนาระบบประกันคุณภาพ การศึกษาภายในที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการจัดการศึกษาทางไกล และรองรับการประเมิน คุณภาพภายนอก

ข้อ 13 การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ตามประกาศนี้ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การขอ เปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด

ข้อ 14 กระทรวงศึกษาธิการโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจดำเนินการให้มีการกำกับ ดูแลติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษาระบบการศึกษาทางไกล เพื่อให้การจัดการศึกษาในระบบ การศึกษาทางไกลเป็นไปอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานตามเจตนารมณ์ และหลักเกณฑ์ที่กำหนดใน ประกาศนี้

ข้อ 15 ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัติ นอกเหนือที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ที่จะพิจารณาและ ให้อัตราวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สิ้นสุด

2.5 เกณฑ์การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระบบการศึกษาทางไกล

เกณฑ์การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระบบการศึกษาทางไกล กำหนดขึ้นโดยสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาที่เปิดดำเนินการหลักสูตรการศึกษาในระบบ ทางไกล จัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน และเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ให้ได้รับการศึกษาที่มี คุณภาพทัดเทียมกับการจัดการศึกษาในระบบปกติ ดังนี้

1. การจัดการศึกษาทางไกล ต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนยุทธศาสตร์ของ สถาบันอุดมศึกษา
2. ระบบการศึกษาทางไกล ที่สถาบันอุดมศึกษาจัดต้องไม่ด้อยกว่าระบบการสอนในชั้นเรียน
3. ระบบการสนับสนุน อาทิ การให้คำปรึกษา ทุนการศึกษา และการกู้ยืม การเข้าถึงสื่อการสอน หรือ เอกสารการสอน ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์
4. สื่อและการผลิตสื่อ และความสอดคล้องของสื่อกับเนื้อหาหลักสูตร
5. เทคโนโลยีและประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่ สถาบันอุดมศึกษาจัดให้
6. นักศึกษา การคัดเลือก การรับเข้าศึกษา การประเมินผลการเรียนการสอน ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า ในระบบชั้นเรียน
7. อาจารย์ผู้สอน ประสบการณ์ในการสอน ในระบบการศึกษาทางไกล ความพร้อม การได้รับการ ฝึกอบรมเกี่ยวกับการสอนระบบทางไกล การจัดชั่วโมง Office Hour

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด วิธีการจัดการศึกษาทางไกล ดังนี้

1. สถาบันอุดมศึกษา ต้องกำหนดการรับนักศึกษาในระบบการศึกษาทางไกล ที่เป็นระบบจำกัด รับหรือ ไม่จำกัดรับให้ชัดเจน
2. การกำหนดการเปิดภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
3. โครงสร้างหลักสูตร ให้สอดคล้องหรือเทียบเท่ากับเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา
4. การสร้างและจัดเนื้อหารายวิชา ควรอยู่ในรูปชุดการสอนทางไกล

5. แสดงระบบการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับคณาจารย์ในการตรวจสอบ ติดตามและประเมินความก้าวหน้าในการเรียน
6. ให้มีคณะกรรมการผลิตและบริหารวิชาเพื่อการวางแผน เตรียมการ ผลิต และจัดเนื้อหาสาระ ทำการสอน และประเมิน

2.6 รูปแบบการศึกษาทางไกล

การจัดรูปแบบการศึกษาทางไกลโดยยึดผู้เรียน รูปแบบการศึกษาทางไกลที่ยึดผู้เรียนเป็นหลัก สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ คือ

1. การศึกษาทางไกลแบบเดี่ยว (Single Mode) เป็นการจัดการศึกษาทางไกลที่ไม่มีชั้นเรียน กลุ่มผู้เรียน คือ ผู้ที่ศึกษาด้วยตนเองจากสื่อที่บ้าน หรือสถานที่อื่น ๆ ที่สะดวกโดยไม่ต้องมาเข้าชั้นเรียน
2. การศึกษาทางไกลแบบทวิ (Dual Mode) หรือนักการศึกษาบางกลุ่มใช้ว่าแบบคู่ขนาน เป็นการจัดการศึกษาทางไกลที่มีนักศึกษา 2 ประเภท คือ นักศึกษาที่เรียนแบบชั้นเรียน และนักศึกษาที่เรียนด้วยตนเอง ด้วยวิธีทางไกล (ไม่ต้องเข้าชั้นเรียน)
3. การศึกษาทางไกลแบบตรี (Triple Mode) หรือนักการศึกษาบางกลุ่มใช้ว่าแบบผสมผสาน เป็นการจัดการศึกษาทางไกลที่มีนักศึกษา 3 ประเภท คือ แบบชั้นเรียน แบบเรียนด้วยตนเองที่บ้าน และผู้ที่มาเข้าชั้นเรียนบ้าง เรียนเองบ้าง ตามความพร้อม

2.7 หลักการการจัดการศึกษาทางไกล

ในปัจจุบันนี้ วิธีการศึกษาทางไกลได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง เพราะเป็นวิธีการที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของคนในสภาพสังคมสิ่งแวดล้อมปัจจุบันซึ่งมีความซับซ้อน และมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประชาชนมีภาระต่าง ๆ มากมาย และถูกผูกมัดด้วยเวลา ไม่มีโอกาสมากนักที่จะเรียนรู้ในสถาบันการศึกษา ในขณะที่การเรียนรู้เป็นสิ่งที่มีความจำเป็น และควรจะต้องเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต วิธีการศึกษาทางไกลได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยี ทั้งนี้เพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสื่อและเทคโนโลยีได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อช่วยให้โอกาสแก่ประชาชนได้เรียนรู้ได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ แม้ไม่ได้เรียนอยู่ในห้องเรียน ต่อไปนี้เป็นการนำเสนอรูปแบบของการจัดการศึกษาทางไกล ขั้นตอนในการจัดการศึกษาทางไกล และสื่อในการจัดการศึกษาทางไกล

2.8 ลักษณะสำคัญของการศึกษาทางไกล

ระบบการศึกษาทางไกล มีลักษณะของการจัดการศึกษาที่ต่างไปจากระบบการเรียนการสอนโดยปกติ ซึ่งอาจจะสรุปลักษณะที่สำคัญของระบบการศึกษาทางไกลได้ดังนี้

1. ผู้เรียนผู้สอนไม่อยู่ประจันหน้ากัน เนื่องจากผู้เรียนไม่สามารถมาเข้าชั้นเรียน โดยปกติได้ ดังนั้น ผู้เรียนจะเรียนด้วยตนเองที่บ้าน โดยอาจมาพบผู้สอนในบางเวลา
2. เน้นผู้เรียนเป็นจุดศูนย์กลางของการเรียน ผู้เรียนเป็นผู้เลือกวิชาและกำหนดเวลาเรียนและกิจกรรมการเรียนของตนเอง
3. สื่อการสอนเป็นสื่อหลักในกระบวนการเรียนการสอน ผู้สอนจะเป็นสื่อหลัก ในการศึกษาทางไกลสื่อหลักจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์วิทยุกระจายเสียง ฯลฯ เป็นสื่อหลัก

2.9 องค์ประกอบหลักของการศึกษาทางไกล

1. ผู้เรียน จะเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ผู้เรียนมีอิสระในการกำหนดเวลา สถานที่ และวิธีเรียนของตนเอง โดยสามารถเรียนรู้ได้จากแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น จากการสอนโดยผ่านการสื่อสารทางไกล วัสดุทัศน์ที่ผลิตเป็นรายการ วัสดุทัศน์ที่บันทึกจากการสอน ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอนในรูปแบบของบทเรียนด้วยตนเอง คอมพิวเตอร์ช่วยสอน และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2. ผู้สอน จะเน้นการใช้สื่อการสอนที่มีคุณภาพและหลากหลายรูปแบบซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง หรือเรียนเสริมในภายหลัง เนื่องจากผู้สอนมีโอกาสพบผู้เรียนโดยตรงน้อยมาก คือมีโอกาสพบปะผู้เรียนแบบเผชิญหน้าในตอนแรกและตอนท้ายของภาคเรียน หรือไปสอนเสริมในบางบทเรียนที่พิจารณาเห็นว่ายากต่อการเข้าใจเท่านั้น

3. การจัดระบบบริหารและบริการ เป็นการจัดโครงสร้างอื่นมาเสริมการสอนทางไกลโดยตรง เช่น อาจมีครูที่ปรึกษาประจำตัว ผู้เรียน มีศูนย์บริการการศึกษาที่ใกล้ตัวผู้เรียน รวมทั้งระบบการผลิตและจัดส่งสื่อให้ผู้เรียนโดยตรงอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การควบคุมคุณภาพ จะจัดทำอย่างเป็นระบบ และดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยเน้นการควบคุมคุณภาพในด้านองค์ประกอบของการสอนทางไกล เช่น ขั้นตอนการวางแผน กระบวนการเรียนการสอนวิธีการประเมินผลและการปรับปรุงกระบวนการ เป็นต้น

5. การติดต่อระหว่างผู้เรียน ผู้สอน และสถาบันการศึกษา เป็นการติดต่อแบบ ๒ ทาง โดยใช้โทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ หรือจดหมาย เป็นต้น

2.10 ขั้นตอนของการจัดการศึกษาทางไกล

ขั้นตอนการจัดการศึกษาทางไกล สามารถสรุปได้ว่าประกอบด้วย 7 ขั้นตอนหลัก ๆ คือ

1. ขั้นศึกษา วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. การกำหนดโครงการ/หลักสูตร
3. การพัฒนาหลักสูตร
4. การกำหนดสื่อที่เหมาะสม
5. การพัฒนาสื่อ
6. การดำเนินการเรียนการสอน และการจัดบริการสนับสนุนการเรียน
7. การประเมินผล

2.11 สื่อทางไกล

การจัดการศึกษาทางไกล มีองค์ประกอบสำคัญอีกประการ คือ การผลิตสื่อการศึกษาทางไกลที่เหมาะสม สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดระบบการศึกษาทางไกล รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือผสมผสานกันโดยยึดสื่อหลัก ได้แก่ แบบยัดสิ่งพิมพ์เป็นสื่อ แบบยัดสื่อแพรมภาพ และเสียงเป็นสื่อหลัก หรือแบบยัดสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก ซึ่งสื่อทุกชนิดต้องมีคุณภาพ หลากหลายเข้าถึงผู้เรียนได้ทุกกลุ่ม

สื่อการสอนกับการศึกษาทางไกล

เนื่องจากผู้เรียนต้องศึกษาด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นสื่อการสอนจึงมีความสำคัญยิ่งสำหรับการศึกษาทางไกล ซึ่งสื่อการสอนที่ใช้อาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ได้แก่ เอกสารตำรา แบบฝึกปฏิบัติ ผู้เรียนจะอาศัยสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลักเนื่องจากราคาถูก เก็บได้นานและไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบ

2. สื่อโสตทัศนูปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ นับได้ว่าเป็นสื่อรองจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่จะช่วยในการเสริมความรู้ในกระบวนการเรียนของผู้เรียน โดยอาจจะเป็นการสอนทางโทรทัศน์ เทปเสียงบรรยาย เทปวีดิทัศน์ รายการวิทยุกระจายเสียง

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์และระบบโทรคมนาคม เนื่องจากการพัฒนาการของอิเล็กทรอนิกส์และระบบโทรคมนาคมเป็นไปอย่างรวดเร็ว จึงมีการนำเอามาใช้ในการจัดการศึกษาทางไกล โดยใช้ระบบดาวเทียมและทอโยแก้วนำแสงในการส่งข่าวสารข้อมูล มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่ง วิธีการทางไกลบางแห่งใช้สื่อประสม 2-3 ชนิด เช่น ใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลัก ใช้การสอนเสริมหรือการพบกลุ่มเป็นสื่อเสริม หรือใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลักและใช้วิทยุกระจายเสียงและการพบกลุ่มเป็นสื่อเสริม บางแห่งใช้สื่อหลายชนิดประสมกัน เช่น ใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก แล้วใช้เทปเสียง รายการวิทยุกระจายเสียง รายการวิทยุโทรทัศน์ วีดิทัศน์ คอมพิวเตอร์ การสอนเสริมเป็นสื่อเสริม บางแห่งใช้รายการโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก ใช้สื่อสิ่งพิมพ์และการพบกลุ่มเป็นสื่อเสริม หรือบางแห่งใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อหลักและใช้สื่อ สิ่งพิมพ์ การพบกลุ่มเป็นสื่อเสริม เป็นต้น การใช้สื่อประสมนั้นอาจใช้ได้หลายลักษณะดังเช่นที่ นิคม ทาแดง (2534: 482 - 442) ได้กล่าวไว้พอสรุปได้ว่า การใช้สื่อประสมสามารถแยกออกเป็น 2 แบบใหญ่ คือ

1. ระบบสื่อประสมบูรณาการ เป็นการประสมประสานทุกสิ่งทีเห็นว่าเหมาะสมเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน ไม่แยกบทบาทของสื่อแต่ละประเภทอย่างชัดเจน รูปแบบนี้ยังแบ่งออกเป็น 2 แบบย่อย คือ

1.1 ระบบสื่อหลัก - สื่อเสริม มีการกำหนดให้สื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง เป็นสื่อหลักและสื่อประเภทอื่น ๆ เป็นสื่อเสริม สื่อหลักจะบรรจุเนื้อหาสาระทุกอย่างครบสมบูรณ์ สื่อเสริม เป็นเพียงส่วนเสริมเพื่อให้เข้าใจเนื้อหาในสื่อหลักดียิ่งขึ้นเท่านั้น ระบบนี้ใช้มากในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเปิดทั่วโลก

1.2 ระบบโครงสร้างเดี่ยว ไม่มีการกำหนดสื่อหลักสื่อเสริม สื่อทุกชนิดที่นำมาใช้จะเป็นสื่อหลักทั้งหมด ผู้เรียนต้องศึกษาจากทุกสื่อจึงจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการเรียน สื่อแต่ละประเภทอาจจะเหมาะสมในการถ่ายทอดเนื้อหาแต่ละอย่าง แล้วนำมาจัดเข้าระบบกันเป็นขั้นตอนให้ผู้เรียนเรียนเหมือนบทเรียนแบบโปรแกรม

2. ระบบสื่อประสมแบบแยกบทบาท เป็นระบบที่สื่อแต่ละอย่างจะทำหน้าที่และบทบาทของตนแยกจากกันอย่างชัดเจน ระบบนี้แยกออกเป็น 2 แบบย่อย คือ

2.1 ระบบหลายส่วน ผู้กำหนดสื่อจะนำหลักสูตรมาวิเคราะห์ว่าเนื้อหาตอนใดจะใช้สื่อใด เช่น บทที่ 1 ใช้สิ่งพิมพ์ บทที่ 2 ใช้วีดิทัศน์ บทที่ 3 ใช้ชุดทดลอง ผู้เรียนต้องเรียนจนครบทุกบทโดยใช้สื่อทุกประเภทที่กำหนดไว้ ตัวอย่างโครงการการศึกษาของระบบของสภาแรงงานแห่งชาติของอังกฤษใช้ระบบนี้ โดยส่วนที่เป็นการปฏิบัติกำหนดให้ฝึกที่โรงงาน

2.2 ระบบหลายช่องทาง เนื้อหาแต่ละตอนจะถูกผลิตออกมาในรูปของสื่อหลายชนิดให้ผู้เรียนเลือกได้ เช่น มีเนื้อหา 5 บท แต่ละบทจะนำเสนอเนื้อหาอย่างสมบูรณ์ด้วยสื่อ ตำราวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ ผู้เรียนจะเลือกศึกษาจากสื่อใดก็ได้ เนื้อหาครบถ้วนเหมือนกัน รูปแบบนี้เหมาะสมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว สำหรับสื่อที่ใช้ในการจัดการศึกษาทางไกลในปัจจุบันได้มีการพัฒนามากขึ้น โดยการ

นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้มากขึ้น เมื่อเริ่มมีการศึกษาทางไกลในระยะแรก ๆ จะเริ่มด้วยการใช้สื่อเอกสารหรือที่เรียกว่าการเรียนการสอนทางไปรษณีย์ โดยครูส่งความรู้ไปยังผู้เรียนด้วยเอกสารการสอน และมีการโต้ตอบกันด้วยจดหมาย ต่อมาได้มีพัฒนาการของการใช้วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ ตามลำดับ และในปัจจุบันได้มีการนำคอมพิวเตอร์และดาวเทียมมาใช้ในการเรียนการสอนทางไกลกันแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

กล่าวโดยสรุปว่าสื่อที่ใช้ในการจัดการการศึกษาทางไกลสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ใช้มาตั้งแต่ เมื่อเริ่มจัดการศึกษาทางไกล และขณะนี้ก็ยังคงใช้อยู่ สื่อสิ่งพิมพ์นั้นได้ถูกจัดทำในหลายรูปแบบ ได้แก่ หนังสือ ตำรา แนวการศึกษา แบบฝึกหัด เอกสารรายวิชา กรณีศึกษา เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 สื่อประเภทเสียง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง เทปเสียง โทรศัพท์ การสัมมนาทางไกล (audioconferencing) การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อช่วยให้เกิดปฏิสัมพันธ์ผ่านโทรศัพท์ (interactive technologies of telephone)

กลุ่มที่ 3 สื่อประเภทภาพ ได้แก่ สไลด์ ภาพยนตร์ วิดีโอเทป ภาพเคลื่อนไหวประกอบ (audioconferencing)

กลุ่มที่ 4 สื่อประเภทข้อมูลหรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้มีการใช้คอมพิวเตอร์ในหลายรูปแบบ เช่น

4.1 ใช้ทำบทเรียนแบบโปรแกรมหรือคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Computer - assisted instruction (หรือ CAI))

4.2 ใช้ในการบริหารจัดการการเรียนการสอน (Computer - managed instruction (CMI) เช่น บันทึกข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับผู้เรียน บันทึกผลการเรียน ฯลฯ ส่วนใหญ่ใช้ร่วมกับ CAI

4.3 ใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาในลักษณะต่าง ๆ (Computer - mediated education (CME) เช่น บทเรียนแบบ e-Learning บทเรียนบน Web การสัมมนา (Computer Conferencing) ใช้ในการ สื่อสารในลักษณะ e - mail ใช้ค้นคว้าหาข้อมูล เป็นต้น

2.12 การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนระบบทางไกล

การเรียนการสอนทางไกล แม้จะมีรูปแบบที่แตกต่างกับการเรียนในชั้นเรียน เนื่องจากการเรียนการสอนทางไกลนั้น จะใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือ หรือคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กส่วนบุคคล (PDA) ในการจัดการเรียนการสอน แต่วัตถุประสงค์ของการประสงค์ของการประเมินนั้นก็แทบจะไม่มีแตกต่างจากชั้นเรียนปกติเสียเท่าใดนัก นั่นคือต้องการผู้สอนต้องการที่จะประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ของผู้เรียนเหมือนๆ กัน

การประเมินที่ดีและมีประสิทธิภาพนั้นจะทำให้ทั้งผู้สอนและผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และก่อให้เกิดประโยชน์กับทั้งสองฝ่าย โดยประโยชน์ที่ผู้สอนจะได้รับคือ

1. รับทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของการจัดการเรียนการสอนทางไกล
2. เรียนรู้การจัดรูปแบบการเรียนการสอนทางไกลที่ตรงต่อความต้องการของผู้เรียน
3. นำความรู้ที่ได้รับจากการประเมินไปใช้ปรับปรุงการออกแบบการสอนทางไกลให้มี

ประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับประโยชน์ที่ผู้เรียนได้รับคือ

1. ทำให้ทราบว่า การเรียนในรูปแบบทางไกลนั้นมีความเหมาะสมกับผู้เรียนเองหรือไม่
2. ได้รับประสบการณ์เรียนใหม่ นอกเหนือจากชั้นเรียน
3. เรียนรู้ขีดความสามารถของตนเอง และจุดที่ต้องพัฒนาและปรับปรุงในการเรียนทางไกล
4. ผู้เรียนได้เรียนกับผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญในเนื้อหานั้น ๆ
5. ผู้เรียนที่อยู่ในการศึกษานอกระบบ ไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังสถานศึกษาเหมือนปกติ และยังสามารถทำงานในสถานประกอบของตนเองได้
5. สามารถบันทึกคำบรรยายหรือการสอนส่งผ่านคอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์ไปยังผู้เรียนได้โดยสะดวก
6. ตอบสนองความต้องการในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาคน และพัฒนางานในวิชาชีพของบุคคลได้ โดยไม่ต้องเข้ารับการศึกษานอกระบบปกติ

กระบวนการประเมินทางไกลนั้น มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการจัดระบบการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาเป็นอย่างมาก เนื่องจากการสอนที่ขาดการออกแบบการประเมินที่ดีนั้นจะทำให้ผู้สอนไม่สามารถทราบได้อย่างถ่องแท้ว่าผู้เรียนได้เรียนรู้ไปถึงระดับใด มีปัญหาหรืออุปสรรคใดเกิดขึ้นกับผู้เรียนในระหว่างการเรียนรายวิชานั้นๆ หรือไม่ การที่ผู้สอนได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นเร็วเท่าไรก็จะสามารถช่วยเหลือผู้เรียน และทำให้การเรียนการสอนทางไกลเป็นอย่างต่อเนื่องไม่สะดุดติดขัดได้มากขึ้นเท่านั้น

สำหรับกระบวนการประเมินการจัดการเรียนการสอน ทางไกลนั้นมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมายการประเมินให้ถ่องแท้โดยการสร้างคำถามขึ้นเช่น

- 1.1 ประเมินใคร
- 1.2 ประเมินเรื่องอะไร
- 1.3 ประเมินเมื่อไร
- 1.4 ใช้เครื่องมืออะไรในการประเมิน
- 1.5 ผลการประเมินจะนำไปใช้ประโยชน์อะไร

2. ออกแบบการประเมิน

ในขั้นตอนนี้ผู้สอนต้องหารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้แน่ชัด โดยกำหนดว่าผู้เรียนควรจะเรียนรู้อะไร และมีวัตถุประสงค์อะไรในการเรียนรู้แต่ละเนื้อหานั้นๆ จากนั้นจึงทำการกำหนดการประเมินว่าจะเป็นเวลาใดหลังจากที่ผู้เรียนได้เริ่มเรียนรู้แล้ว

3. กำหนดเครื่องมือการประเมินและเกณฑ์การประเมิน

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินการสอนทางไกลนั้นมีอยู่ด้วยกันหลายรูปแบบซึ่งผู้สอนซึ่งการเลือกใช้นั้นผู้สอนควรคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้

- 3.1 วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้
 - 3.2 ความถนัดของผู้สอนในการใช้เครื่องมือรูปแบบต่างๆ
 - 3.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการสนับสนุนการสอน
- สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินอาจสร้างเลือกใช้เครื่องมือดังต่อไปนี้

1. การสอบกลางภาค (Midterm Exam)
2. การสอบปลายภาค (Final Exam)
3. การทดสอบย่อย (Quizzes)

4. ชิ้นงานมอบหมาย (Assignment)
5. กรณีศึกษา (Case Study)
6. โครงการ (Project)
7. แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็น (Student Survey)

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินนั้นอาจจะไม่จำเป็นต้องใช้ทุกชนิดที่กล่าวมา นอกเหนือจากความถนัดของผู้สอนในการใช้เครื่องมือเหล่านั้นแล้ว ผู้สอนยังคงต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ร่วมกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้สามารถทำให้การประเมินได้รับผลสัมฤทธิ์สูงสุด เช่น หากผู้สอนทำการสอนทางไกลในระบบออนไลน์ผู้สอนสามารถออกแบบให้ผู้เรียนส่งงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อใช้ประเมินทางออนไลน์ ทาง E-mail หรือทางโทรสาร ได้ หากเป็นการสอบอาจจัดให้สอบตามสถานที่สอบที่ๆ จัดเตรียมให้ หรือสามารถจัดสอบได้ทางอินเทอร์เน็ต หากเป็นการส่งงานก็อาจจะใช้การส่งทาง E-mail ส่งโดย upload ขึ้นบน Web ที่จัดเตรียมให้ หรือส่งทางจดหมาย

4. ทำการประเมิน

เมื่อทำการสอนตามเนื้อหาที่ได้ออกแบบเอาไว้ ผู้สอนก็จะทำการประเมินเมื่อการสอนเสร็จสิ้นตามแต่ละหน่วยการเรียนรู้ที่กำหนดเอาไว้ จำนวนและวิธีการประเมินนั้นไม่ได้กำหนดไว้เป็นมาตรฐานแน่นอนว่าจะต้องเรียนเป็นระยะเวลาานเท่าใดขึ้นอยู่กับกรออกแบบของผู้สอนเป็นสำคัญและตอบเป้าหมายของการเรียนรู้ที่ผู้เรียนจะได้รับ

5. ตรวจสอบและปรับปรุง

2.13 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประเมินผลการสอนทางไกล

ปัจจัยที่ส่งผลให้การประเมินเกิดผลสัมฤทธิ์นั้นเป็นประเด็นที่ผู้สอนควรตระหนักถึงก่อนการประเมิน เนื่องจากการเรียนทางไกลและการเรียนในชั้นเรียนปกติมีความแตกต่างกันในหลายด้าน เช่น ในการเรียนการสอนทางไกลนั้นผู้สอนอาจไม่มีโอกาสพบปะกับผู้เรียนได้มากเหมือนการเรียนในชั้นเรียนปกติ ซึ่งสภาพแวดล้อมของการเรียนที่แตกต่างกันย่อมส่งผลต่อพัฒนาการของผู้เรียนที่ไม่เหมือนกัน หรือการจัดการเรียนทางไกลนั้นผู้เรียนจำเป็นต้องมีทักษะบางประการ เช่น ทักษะการเขียนที่ดีเพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้สอนและผู้ร่วมเรียนทางไกลอื่นๆ ซึ่งจะแตกต่างกับการเรียนในชั้นเรียนปกติที่ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะการพูดทดแทนการสื่อสารด้วยการเขียนเมื่ออยู่รวมสนทนากันในชั้นเรียน

ปัจจัยที่ทำให้การประเมินเกิดผลสัมฤทธิ์สำหรับการประเมินการเรียนการสอนทางไกลนั้นประกอบด้วยปัจจัยหลักๆ 3 ประการดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านผู้สอน

1.1 ปัจจัยด้านเวลา ผู้สอนต้องมีความพร้อมที่จะเข้ามาประเมินงานที่มอบหมาย หรือเข้าร่วมสนทนากับผู้เรียน เพราะเวลาการส่งงานหรือการเข้าร่วมสนทนาของผู้เรียนอาจไม่สามารถกำหนดเวลาที่แน่นอน ซึ่งขึ้นอยู่กับความพร้อมผู้เรียนในขณะนั้นๆ

1.2 ปัจจัยด้านความยากง่ายของข้อสอบ ข้อสอบที่มีความยากหรือความง่ายจนเกินไป จะทำให้ไม่สามารถทำการประเมินได้ว่าผู้เรียนที่เรียนได้ดึ้นมีความแตกต่างจากผู้เรียนที่อ่อนอย่างไร

1.3 ปัจจัยด้านการออกแบบสื่อการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอนในระบบทางไกลที่มีความซับซ้อนอาจส่งผลให้การประเมินผู้เรียนที่ขาดความรู้และทักษะการใช้สื่อกลายเป็นผู้เรียนที่มีผลการเรียนไม่น่าพอใจเนื่องจากไม่สามารถทำให้ตามข้อกำหนดที่ตั้งไว้

1.4 ปัจจัยด้านความช่วยเหลือและสนับสนุนการเรียนรู้ ผู้สอนต้องมีความเข้าใจปัญหาที่จะเกิดขึ้นในระหว่างการเรียนการสอนทางไกล ทั้งยังต้องสนับสนุนช่วยเหลือผู้เรียนอย่างเพียงพอ ผู้สอนที่ขาดความเอาใจใส่ อาจทำให้ผู้เรียนไม่สามารถผ่านการประเมินรายวิชาได้

2. ปัจจัยด้านผู้เรียน

2.1 ปัจจัยเรื่องทักษะการเขียนและการเข้าใจภาษา การเขียนเป็นการติดต่อสื่อสารที่ใช้มากระหว่างการเรียนทางไกล หากผู้เรียนขาดทักษะหรือด้อยทักษะด้านดังกล่าว ทำให้ผลการประเมินผู้เรียนเป็นไปในทิศทางที่ผู้เรียนขาดผลสัมฤทธิ์ของการเรียน

2.2 ปัจจัยเรื่องความมีวินัยของผู้เรียน ผู้เรียนที่ขาดวินัยในการเรียนเช่นขาดการส่งงานตามกำหนดเวลา หรือไม่เข้าร่วมสนทนาตามกำหนด จะส่งให้การเรียนเป็นไปได้ช้าและไม่สามารถตามผู้เรียนอื่นๆ ได้ทันซึ่งจะมีผลต่อการประเมินเรื่องพัฒนาการของผู้เรียน

2.3 ปัจจัยด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนและผู้เรียนอื่นๆ การเรียนที่ขาดการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นจะทำให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ไม่ลึกและไม่กว้างขวาง Webboard เป็นช่องทางสำคัญที่จะได้เรียนรู้ร่วมกันในขณะเดียวกัน ผู้สอนสามารถประเมินความก้าวหน้าของการเรียนจากการสนทนาใน Webboard

2.4 ปัจจัยด้านความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ ความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้เป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่ผู้เรียนจำเป็นต้องมี การควบคุมผู้เรียนในการเรียนทางไกลนั้นเป็นไปได้ยากกว่าการเรียนในชั้นเรียนปกติที่ผู้สอนและผู้เรียนมาพบกันในห้องเรียน

2.5 ปัจจัยด้านความซื่อสัตย์ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองที่จะเรียนรู้เป็นอีกคุณสมบัติพื้นฐานอีกประการหนึ่งที่ผู้เรียนจำเป็นต้องมี หากผู้เรียนขาดคุณสมบัติดังกล่าว อาจทำให้ผู้เรียนไม่ได้เรียนรู้อะไรจากการเรียนการสอนทางไกลในรายวิชานั้นๆ

3. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

3.1 ปัจจัยด้านความเข้าถึง หากผู้เรียนไม่สามารถเข้าถึงสื่อการเรียนเช่น ขาดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรือไม่มีโทรศัพท์มือถือ ก็จะทำให้ผู้เรียนไม่สามารถมีโอกาสเรียนรู้รายวิชาทางไกลได้และผู้สอนก็ไม่สามารถประเมินผู้เรียนได้

3.2 ปัจจัยด้านความรู้เรื่องเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีที่ล้าหน้าเกิดขีดความสามารถและทักษะที่ผู้สอนและผู้เรียนจะเป็นอุปสรรคต่อการประเมินผู้เรียน สถาบันการศึกษาจึงควรจัดหาและใช้เทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมกับทั้งสอนและผู้เรียน

3.3 ปัจจัยด้านการช่วยเหลือและสนับสนุนทางด้านเทคนิค การขาดผู้ช่วยเหลือและสนับสนุน ทางด้านเทคนิคก็ทำให้การเรียนขาดความต่อเนื่องและติดขัด การประเมินผู้เรียนก็จะขาดความน่าเชื่อถือเนื่องจากติดขัดจากอุปสรรคของเทคโนโลยี

การตระหนักถึงความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวถึงนั้นย่อมที่จะช่วยให้ผู้สอนสามารถเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนการสอนทางไกลกับผลสัมฤทธิ์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้เรียน ซึ่งทำการประเมินผู้เรียนได้ว่าได้เรียนรู้มากแค่ไหนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้หรือไม่

การประเมินการเรียนการสอนทางไกลให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้นั้น ผู้สอนจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกระบวนการประเมิน รวมถึงสามารถจัดการประเมินได้อย่างเป็นระบบ การเรียนรู้ที่เป็นระบบจะช่วยให้ผู้สอนทราบถึงพัฒนาการการเรียนรู้ของผู้เรียนและปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในระหว่างการเรียน และนำความรู้ที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้หลักสูตรที่สามารถตอบสนองความอยากเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง นอกเหนือจากกระบวนการสอนแล้ว ปัจจัยด้านผู้สอน ด้านผู้เรียน และด้านเทคโนโลยี ก็เป็นสิ่งที่มิอาจขาดต่อการประเมินการเรียนการสอนทางไกลให้ได้ผลสัมฤทธิ์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ หากผู้สอนสามารถที่ควบคุมหรือจัดการได้ก็จะมีผลทำให้การประเมินมีคุณภาพ และเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความต้องการการศึกษาทางไกล ระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการการศึกษาทางไกล ในระดับปริญญาตรีหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ลักษณะของประชากร

ผู้วิจัย เลือกโรงเรียนมัธยมที่มีพื้นที่ตั้งในจังหวัดราชบุรี และเปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากเป็นจังหวัดในกลุ่มภาคกลาง ที่มีทรัพยากรประเภทสวนดอกไม้ สวนกล้วยไม้ ซึ่งถือเป็นความได้เปรียบทางวัตถุดิบที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ทางคหกรรมศาสตร์ ทั้งการผลิตเชิงครัวเรือน และแม้แต่การพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าส่งออก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ โรงเรียนในอำเภอต่าง ๆ อำเภอละ 2 โรงเรียน จากโรงเรียนมัธยมในจังหวัดราชบุรี ดังนี้

อำเภอ เมืองราชบุรี

1. โรงเรียนเบญจมราชูทิศราชบุรี 96 ถ.มนตรีสุริยวงศ์ ต.หน้าเมือง เมือง ราชบุรี 032-337302
2. โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ 421 ถนนยุติธรรม เมือง ราชบุรี 032-337039
3. โรงเรียนรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ 196 หมู่ 7 ต.อ่าทอง เมือง ราชบุรี 032-352018
4. โรงเรียนแคทรยาวิทยา ต.คูบัว เมือง ราชบุรี 032-352259

อำเภอบ้านโป่ง

5. โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง 75 บ้านสวนกล้วย ต.บ้านโป่ง บ้านโป่ง ราชบุรี 032-221451
6. โรงเรียนมัธยมวัดดอนตูม ถนนทรงพล ต.บ้านโป่ง บ้านโป่ง ราชบุรี 032-211415
7. โรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุศลกิจพิทยาคม 100 หมู่ 4 ต.กรับใหญ่ บ้านโป่ง ราชบุรี 032-291252
8. โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม 100 หมู่ 8 ต.หนองปลาหมอ บ้านโป่ง ราชบุรี 032-372630

อำเภอโพธาราม

9. โรงเรียนโพธารวัฒนาเสนี หมู่ 8 ต.คลองตากด โพธาราม ราชบุรี 032-231011
10. โรงเรียนหนองโพวิทยา หมู่ที่ 9 ต.หนองโพ โพธาราม ราชบุรี 032-389046
11. โรงเรียนท่ามะขามวิทยา หมู่ที่ 7 ต.ดอนทราย โพธาราม ราชบุรี 032-234714-5
12. โรงเรียนช่องพรานวิทยา 158 หมู่2 ต.เตาปูน โพธาราม ราชบุรี 032-359217

อำเภอดำเนินสะดวก

13. โรงเรียนสายธรรมจันทร์ หมู่ที่ 5 ต.ท่าน้ำด ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-241004
 14. โรงเรียนประสาทรัฐประชากิจ 94 หมู่ที่ 5 ต.ประสาทสิทธิ์ ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-248109
 15. โรงเรียนเตรียมอุดมพัฒนาการดอนคลัง 188 หมู่ที่ 2 ต.ดอนคลัง ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-267369
 16. โรงเรียนเนกขัมมิทยา -ว่าง- 81 หมู่ที่ 4 ต.แพงพวย ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-738262
- อำเภอบางแพ
17. โรงเรียนบางแพปฐมพิทยา 159 หมู่ 3 ต.บางแพ บางแพ ราชบุรี 032-381186
 18. โรงเรียนโพธิ์แก้วศรมบูรณราชรัฐอุปถัมภ์ หมู่ 7 ต.โพหัก บางแพ ราชบุรี 032-387253
- อำเภอจอมบึง
19. โรงเรียนคุรุราษฎร์รังสฤษดิ์ 1/1 หมู่ 2 ต.จอมบึง จอมบึง ราชบุรี 032-261390
 20. โรงเรียนด่านทับตะโกราษฎร์อุปถัมภ์ หมู่ที่ 2 ต.ด่านทับตะโก จอมบึง ราชบุรี 032-265300
- อำเภอปากท่อ
21. โรงเรียนปากท่อพิทยาคม 2 หมู่ 2 ต.ปากท่อ ปากท่อ ราชบุรี 032-281056
 22. โรงเรียนวัดสันติการามวิทยา 152 หมู่ 15 ต.ทุ่งหลวง ปากท่อ ราชบุรี 032-228227
 23. โรงเรียนบรมราชินีนาถราชวิทยาลัย 170 หมู่ 2 ต.อ่างหิน ปากท่อ ราชบุรี 032-719222
- อำเภอสวนผึ้ง
24. โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา 309 หมู่1 ต.สวนผึ้ง สวนผึ้ง ราชบุรี 032-395152
- อำเภอบ้านคา
25. โรงเรียนบ้านคาวีทยา 252 หมู่ 1 ต.บ้านคา บ้านคา ราชบุรี 032-721011
- อำเภอวัดเพลง
26. โรงเรียนโสภณศิริราษฎร์ 115 หมู่ 5 ตำบล วัดเพลง วัดเพลง ราชบุรี 032-399226

จากนั้นนำมาสุ่มตัวอย่างแบบง่าย อำเภอละ 2 โรงเรียน ดังต่อไปนี้

อำเภอ เมืองราชบุรี

1. โรงเรียนเบญจมราชูทิศราชบุรี 96 ถ.มนตรีสุริยวงศ์ ต.หน้าเมือง เมือง ราชบุรี 032-337302
 2. โรงเรียนรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ 196 หมู่ 7 ต.อ่างทอง เมือง ราชบุรี 032-352018
- อำเภอบ้านโป่ง
3. โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง 75 บ้านสวนกล้วย ต.บ้านโป่ง บ้านโป่ง ราชบุรี 032-221451
 4. โรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุศลกิจพิทยาคม 100 ม. 4 ต.กรับใหญ่ บ้านโป่ง ราชบุรี 032-291252

อำเภอโพธาราม

5. โรงเรียนโพธารวัฒนาเสนี หมู่ 8 ต.คลองตากต โพธาราม ราชบุรี 032-231011

อำเภอดำเนินสะดวก

6. โรงเรียนสายธรรมจันทร์ หมู่ที่ 5 ต.ท่านัด ดำเนินสะดวก ราชบุรี 032-241004

อำเภอบางแพ

7. โรงเรียนบางแพปฐมพิทยา 159 หมู่ 3 ต.บางแพ บางแพ ราชบุรี 032-381186

อำเภอจอมบึง

8. โรงเรียนคุรุราษฎร์รังสฤษดิ์ 1/1 หมู่ 2 ต.จอมบึง จอมบึง ราชบุรี 032-261390

9. โรงเรียนด่านทับตะโกราษฎร์อุปลัมภ์ หมู่ที่ 2 ต.ด่านทับตะโก จอมบึง ราชบุรี 032-265300

อำเภอปากท่อ

10. โรงเรียนปากท่อพิทยาคม 2 หมู่ 2 ต.ปากท่อ ปากท่อ ราชบุรี 032-281056

อำเภอสวนผึ้ง

11. โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา 309 หมู่1 ต.สวนผึ้ง สวนผึ้ง ราชบุรี 032-395152

อำเภอบ้านคา

12. โรงเรียนบ้านคาวิทยา 252 หมู่ 1 ต.บ้านคา บ้านคา ราชบุรี 032-721011

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย เพื่อเก็บข้อมูลความต้องการการศึกษาทางไกล ระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน โดยการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ แนวโน้มความต้องการแรงงานของสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนระบบทางไกล หลักเกณฑ์ข้อบังคับการจัดการศึกษาทางไกล โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลักการจัดการศึกษาทางไกล ประโยชน์ของการจัดการศึกษาทางไกล เกณฑ์การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระบบการศึกษาทางไกล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประเมินผลการสอนทางไกล สื่อการสอนทางไกล

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในรวบรวมข้อมูลประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ความต้องการการศึกษาทางไกล ในระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และความต้องการแรงงาน สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ตามการรับรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

2. ด้านหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร สถานที่จัดการเรียนการสอน การประเมินผลผู้เรียนผ่านระบบทางไกล การบริการการศึกษา เช่น การกู้ยืมเงิน

3. ด้านผู้เรียน วิธีการสมัครเข้าศึกษาต่อ รูปแบบการศึกษาทางไกลที่เหมาะสมสำหรับ การประเมินผลนักศึกษาภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สื่อทางไกลที่ผู้เรียนเข้าถึงได้สะดวก ตลอดจนความพร้อม สำหรับการเรียนระบบทางไกลของผู้เรียน

การสร้างเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สำหรับสำรวจความต้องการศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) และแบบเติมข้อความลงในช่องว่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความต้องการศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ครอบคลุมด้านความต้องการศึกษาระบบทางไกลผ่าน อินเทอร์เน็ตสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ระดับความพร้อมการศึกษาระบบทางไกลของนักเรียน และความต้องการของตลาดแรงงานตามความเห็นของนักเรียน ช่องทางการสมัครที่เหมาะสม ค่าใช้จ่าย ตลอดหลักสูตร จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ สื่อการสอน ทั้งนี้ผู้เรียนได้พิจารณาร่างโครงสร้างหลักสูตร ปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตประกอบการทำแบบสอบถาม

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการการศึกษาทางไกล ระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะผู้วิจัย จัดส่งแบบสำรวจความต้องการการศึกษาทางไกล ระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ปัจจุบัน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบชั้นภูมิ และการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ได้แก่ โรงเรียนนัฏราชูฎ์อุปถัมภ์ โรงเรียนเบญจมราชูทิศราชบุรี โรงเรียนด่านทับตะโกราชูฎ์อุปถัมภ์ โรงเรียนรับใหญ่ว่องกุศลกิจพิทยาคม โรงเรียนทางแพปฐมพิทยา โรงเรียนสายธรรมจันทร์ โรงเรียน โพธารัฒนาเสนีย์ โรงเรียนบ้านคาวีทยา โรงเรียนรัตนราชูฎ์บำรุง 75 โรงเรียนครุราชูฎ์รังสฤษฎ์ โรงเรียนปากท่อพิทยาคม โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา จำนวน 12 โรงเรียน โดย แจก แบบสอบถามผ่านไปยังโรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ กลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวนโรงเรียนละ 30 คน รวมจำนวนแบบสอบถามที่ส่งออกทั้งหมด 360 ฉบับและขอความร่วมมือ จัดส่งกลับทางไปรษณีย์

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพดำเนินการ 2 ขั้นตอนดังนี้

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม ใช้หาความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ดังนี้

1. ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบ ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) และแบบเติมข้อความลงในช่องว่าง เช่น ใช้หาความถี่ (Frequency)

2. ความความต้องการศึกษาศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษาศาสตร์ มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) ดังนี้ ทางด้านโครงสร้างหลักสูตร การเรียน การสอน การทดสอบ และการทดสอบระดับชาติ เกณฑ์การผ่าน ระบบการสมัครเรียน สถานที่เรียน อาจารย์ที่ปรึกษา ค่าใช้จ่าย ใช้หาความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)



บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่องความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลความต้องการ การศึกษาทางไกลระดับปริญญาตรี หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคณะเศรษฐศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดำเนินการโดยแจก แบบสอบถามความต้องการการศึกษาทางไกล ระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการ บริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พร้อมแนบร่างโครงสร้างหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ระบบทางไกลผ่าน อินเทอร์เน็ตเพื่อประกอบการตัดสินใจ

ในการวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนรัฐราษฎร์ อุปถัมภ์ โรงเรียนเบญจมราชูทิศราชบุรี โรงเรียนด่านทับตะโกราษฎร์อุปถัมภ์ โรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุล กิจพิทยาคม โรงเรียนทางแพปฐมพิทยา โรงเรียนสายธรรมจันทร์ โรงเรียนโพธาวัฒนาเสนีย์ โรงเรียนบ้าน คาวีทยา โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง75 โรงเรียนครูราษฎร์รังสฤษดิ์ โรงเรียนปากท่อพิทยาคม โรงเรียน สอนผึ้งวิทยา กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามาเน (Taro Yamane) และใช้วิธีการสุ่ม ตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีจับสลาก (Lottery Method) แบบทดแทน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการแจกแบบสอบถามนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวนโรงเรียนละ 30 คน รวมจำนวนแบบสอบถามที่ส่งออกทั้งหมด 360 ฉบับและ ขอความร่วมมือจัดส่งกลับทางไปรษณีย์ ได้แบบสอบถามกลับคืน จำนวน 320 ฉบับ จากนั้นนำ แบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผลสำหรับตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การวิจัยให้ครบถ้วนตามที่ตั้งไว้ มีลำดับขั้นตอนดังนี้

- 4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการแปลความหมายข้อมูล จึงกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผล การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

4.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) และแบบเติมข้อความลงในช่องว่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียนความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความต้องการศึกษาศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรครุศาสตร สาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษาศาสตร์ ครอบคลุมความต้องการความต้องการศึกษาระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษาศาสตร์ ระดับความพร้อมของนักเรียน และความต้องการของตลาดแรงงานตามความเข้าใจของนักเรียน ช่องทางการสมัครที่เหมาะสม ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ สื่อการสอน ทั้งนี้ นักเรียนได้พิจารณาจากโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษาศาสตร์ระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตฉบับร่าง ประกอบการทำแบบสอบถาม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ค่าสถิติพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) (Arithmetic mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) (Standard deviation)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการเปิดสอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษาศาสตร์ ระบบทางไกล ใช้การวิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วเรียงลำดับความถี่ (Frequency) และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิจัยเรื่องนี้กลุ่มตัวอย่างที่วิจัย ได้แก่ นักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวนโรงเรียนละ 30 คน จาก โรงเรียนรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ โรงเรียนเบญจมราชูทิศราชบุรี โรงเรียนดำนทับตะโกราษฎร์อุปถัมภ์ โรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุศลกิจพิทยาคม โรงเรียนทางแพปฐมพิทยา โรงเรียนสายธรรมจันทร์ โรงเรียนโพธาวัฒนาเสนีย์ โรงเรียนบ้านควายวิทยา โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง 75 โรงเรียนคุรุราษฎร์รังสฤษดิ์ โรงเรียนปากท่อพิทยาคม โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา รวมจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 320 คน ซึ่งมีข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย ปรากฏดังตารางที่ 4.1- 4.5

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	208	65.00
ชาย	112	35.00
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศหญิง จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
16 ปี	17	5.31
17 ปี	123	38.44
18 ปี	177	55.31
19 ปี	3	0.94
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก อายุ 18 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 55.31 รองลงมา อายุ 17 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 38.44 อายุ 16 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.31 และอายุ 19 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ .94

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา

กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมปีที่ 6	จำนวน	ร้อยละ
กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมปีที่ 6	276	86.25
ไม่ได้ศึกษาอยู่ระดับมัธยมปีที่ 6	44	13.75
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมปีที่ 6 จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 86.25 รองลงมา ไม่ได้ศึกษาอยู่ระดับมัธยมปีที่ 6 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนการเรียน

กำลังศึกษาอยู่แผนการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
วิทย์-คณิต	214	66.88
ศิลป์-ภาษา	93	29.06
ศิลป์-คำนวณ	13	4.06
รวม		100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก กำลังศึกษาอยู่แผนการเรียนวิทย์-คณิต จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 66.88 รองลงมา แผนการเรียนศิลป์-ภาษา จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 29.06 และศิลป์คำนวณ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.06

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการศึกษาต่อ	304	95.00
ไม่ต้องการศึกษาต่อ	16	5.00
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 รองลงมา ไม่ต้องการศึกษาต่อ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

การวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีต่อการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบการบรรยาย ดังตารางที่ 4.6-4.11

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ความต้องการศึกษาระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

ต้องการศึกษาระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	135	42.19
ไม่ต้องการ	185	57.81
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก ไม่ต้องการศึกษาระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ มีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 57.81 รองลงมา ต้องการศึกษาต่อด้วยระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 42.19 โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ได้แก่ สาขานี้ไม่ใช่สาขาวิชาที่ต้องการ ต้องศึกษาต่อต่างประเทศ ไม่มีอินเทอร์เน็ต ไม่ชอบวิชาการเรียนด้วยระบบทางไกล เนื่องจากอาจเรียนไม่เข้าใจ โดยเฉพาะด้านปฏิบัติ

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพร้อมของนักเรียนต่อการเรียนระบบทางไกล

ระดับความพร้อมของผู้เรียนในการเรียนระบบทางไกล	ระดับความพร้อม		
	(\bar{X})	(S.D)	แปลผล
ความพร้อมของผู้เรียนในการเรียนระบบทางไกล	3.1	.56	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความพร้อมของนักเรียนต่อการเรียนระบบทางไกล โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความต้องการของตลาดแรงงานต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ตามความเข้าใจของนักศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

ความต้องการของตลาดแรงงาน	(\bar{X})	(S.D)	แปลผล
ความต้องการของตลาดแรงงานต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ตามความเข้าใจของนักศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย	3.5	.52	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความต้องการของตลาดแรงงานต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ตามความเข้าใจของนักศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ช่องทางการสมัครเข้าศึกษา ต่อที่เหมาะสมที่สุด

ช่องทางการสมัครเข้าศึกษาต่อที่เหมาะสมที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
สมัครเรียน On-line ผ่านทางเว็บไซต์	266	83.13
สั่งซื้อและส่งใบสมัครทางไปรษณีย์	12	3.75
จำหน่ายผ่านศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนประจำพื้นที่	39	12.19
อื่นๆ....	3	0.94

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เลือกสมัครเรียน On-line ผ่านทางเว็บไซต์ จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 83.13 รองลงมา เลือกซื้อผ่านศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนประจำพื้นที่ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 12.19 สั่งซื้อและส่งใบสมัครทางไปรษณีย์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และเลือกไปสมัครเองที่มหาวิทยาลัย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 150,000 บาท

ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	211	65.94
ไม่เหมาะสม	109	34.06

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เห็นว่าค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 150,000 บาท มีความเหมาะสม จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 65.94 รองลงมา เห็นว่าค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 150,000 บาท ยังไม่มีความเหมาะสมจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 34.06 โดยมีความคิดเห็นเพิ่มเติมว่าค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ควรอยู่ระหว่าง 80000 – 10000 บาท

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ความเหมาะสมของจำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติตลอดภาคเรียน

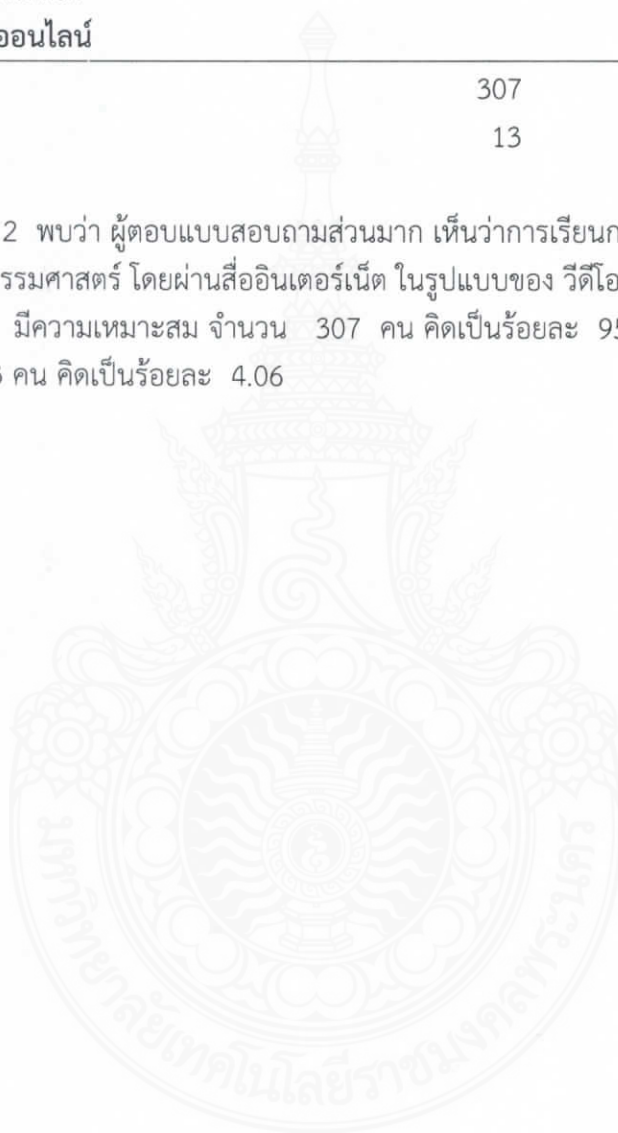
ความเหมาะสมของชั่วโมงฝึกปฏิบัติ 3 วัน/ 1 ภาคเรียน	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	246	76.88
ไม่เหมาะสม	74	23.13

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เห็นว่าชั่วโมงฝึกปฏิบัติตลอดภาคเรียน 3 วัน/ 1 ภาคเรียน หรือประมาณ 20 ชั่วโมง มีความเหมาะสม จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 76.88 รองลงมา และเห็นว่าไม่มีความเหมาะสมจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 23.13

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ความเหมาะสมของการเรียนการสอน สาขาวิชาบริหารธุรกิจศาสตรศาสตร โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของ วีดีโอออนดีมานด์ เอกสารประกอบการสอนออนไลน์

ความเหมาะสมของการเรียนการสอน โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของ วีดีโอออนดีมานด์ เอกสารประกอบการสอนออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	307	95.94
ไม่เหมาะสม	13	4.06

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เห็นว่าการเรียนการสอนทางไกล สาขาวิชาบริหารธุรกิจศาสตรศาสตร โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของ วีดีโอออนดีมานด์ เอกสารประกอบการสอนออนไลน์ มีความเหมาะสม จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 95.94 และเห็นว่าไม่มีความเหมาะสมจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.06



บทที่ 5

การสรุปและอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1. สรุปผลการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลความต้องการการศึกษาทางไกล ในระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม พร้อมแนบร่างโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดราชบุรี จำนวน 12 โรงเรียน โรงเรียนละ 30 คน รวม 360 ได้แบบสอบถามกลับคืน จำนวน 320 ฉบับ โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความต้องการศึกษาศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ครอบคลุมความต้องการความต้องการศึกษาระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ระดับความพร้อมของนักเรียน และความต้องการของตลาดแรงงานตามความเข้าใจของนักเรียน ช่องทางการสมัครที่เหมาะสม ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ สื่อการสอน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อ การเปิดสอนหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ระบบทางไกล

ใช้การวิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เนื้อหา(Content Analysis) แล้วเรียงลำดับความถี่ (Frequency) และนำเสนอในรูปตารางประกอบการบรรยาย สรุปผลดังนี้

1. ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 มีอายุ 18 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 55.31 และ กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 86.25 มีแผนการเรียนสายวิทย์-คณิต จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 66.88 และมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00

2. ด้านความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่มีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ โดยมีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 57.81 เพราะต้องการศึกษาสาขาอื่น ๆ รองลงมา ต้องการศึกษาต่อด้วยระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 42.19

3. ด้านความพร้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อต้องศึกษาระบบทางไกล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.1$)

4. ความต้องการของตลาดแรงงานต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ตามความเข้าใจของนักศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.5$)

5. ด้านช่องทางการสมัครเข้าศึกษาต่อ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เลือกสมัครเรียน On-line ผ่านทางเว็บไซต์ จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 83.13

6. ด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 150,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เห็นว่าค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 150,000 บาท มีความเหมาะสม จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 65.94 โดยโดยมีความคิดเห็นเพิ่มเติมว่าค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ควรอยู่ระหว่าง 80000 – 100000 บาท

7. ด้านความเหมาะสมของจำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติตลอดภาคเรียน 3 วัน ต่อ 1 ภาคเรียน หรือประมาณ 20 ชั่วโมง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเหมาะสม จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 76.88

8. ความเหมาะสมของการเรียนการสอน สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของ วีดีโอออนดีมานด์ เอกสารประกอบการสอนออนไลน์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เห็นว่าการเรียนการสอนทางไกล สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของ วีดีโอออนดีมานด์ เอกสารประกอบการสอนออนไลน์ มีความเหมาะสม จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 95.94

5.2 อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่องความต้องการการศึกษาทางไกลในระดับปริญญาตรี หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ความต้องการการศึกษาทางไกลในระดับปริญญาตรี ในประเด็นต่าง ๆ ที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

จากการวิจัย พบว่า

ด้านข้อมูลทั่วไป นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 18 ปี เรียนอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนวิทย์-คณิต และส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี แสดงว่าข้อมูลที่ได้รับจะเป็นข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพร้อมจะศึกษาต่อทั้งสิ้น

ด้านความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม เป็นนักเรียนแผนการเรียนสายวิทย์-คณิต ซึ่งสามารถเลือกเรียนในสาขาสายวิทย์-คณิต ตามที่เรียนมา ส่วนสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ เป็นสาขาทางสังคมศาสตร์ รับผิดชอบสำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน จึงทำให้ข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับระดับความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้ผลสรุปว่านักเรียน ส่วนใหญ่ไม่ต้องการศึกษาต่อสาขานี้

ด้านระดับความพร้อมของการศึกษารูปแบบทางไกลของนักเรียนอยู่ในระดับมาก และนักเรียนคิดว่าสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากเช่นกัน หากสามารถจัดเป็นปริญญาคู่ขนาน หรือเทียบโอน โดยหลักสูตรควรมีเนื้อหา และยืดหยุ่น สอดคล้องกับ บริบทของผู้เรียน

ช่องทางการรับสมัคร การจัดเรียนการสอน ควบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมมีสื่อที่ทันสมัย น่าสนใจและเหมาะสม กับการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ เช่น วีดีโอออนไลน์ ออนดีมานด์ เอกสารประกอบการเรียนออนไลน์ โดยเก็บค่าใช้จ่าย ตลอดหลักสูตร 150,000 บาท ส่วนชั่วโมงปฏิบัติ ควรกำหนดให้อยู่ในระยะเวลาต่อเนื่องกัน 3 วัน ต่อ 1 ภาคเรียน เพื่อความสะดวกของผู้เรียน



เอกสารอ้างอิง

1. สถาบันการศึกษาทางไกล. คู่มือนักศึกษาการศึกษาจากระบบระดับการศึกษาวิธีเรียนทางไกล. สำนักการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พิมพ์ครั้งที่ 2 รัชชการพิมพ์ 2553.
2. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565). 2550.
3. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. รายงานการดำเนินการโครงการ มหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย2550-2551. 2551.
4. e- Learning. ใน รายงานการสัมมนาวิชาการระดับชาติด้านอีเลิร์นนิ่ง ปี 2550. 15-16. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaicyberu.go.th>.
5. ราชกิจจานุเบกษา ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๔ หน้า ๙ เล่ม ๑๒๒ ตอนพิเศษ ๑๒๐ ง.
6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555).
7. กระทรวงศึกษาธิการ.(2542).พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. (ระบบออนไลน์).
8. <http://www.moe.go.th/main2/plan/p-r-b42-01.htm> : (30 กรกฎาคม 2552).
9. บทความ จาก <http://www.oknation.net> โดย บุริม โอทกานนท์ ประเมินทางไกล ทำกันอย่างไร



ผนวก

- ความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- คหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
- ประวัติย่อผู้วิจัย



แบบสอบถามความต้องการการศึกษาทางไกล
 หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

โครงการวิจัยความต้องการการศึกษาทางไกล
 หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
 งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

คำชี้แจง

ด้วยคณะผู้วิจัยประกอบด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์สมสมร พรพรรณพิพัฒน์ (หัวหน้าโครงการวิจัย) อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ และอาจารย์วไลภรณ์ สุทธา อาจารย์ประจำสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับอนุมัติโครงการวิจัยเงินงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 เรื่อง ความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (Needs of higher Education for distance learning of Bachelor's degree in Bachelor of Home Economics (Home Economics Business Administration) โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย เพื่อศึกษาความต้องการการศึกษาทางไกลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในระดับปริญญาตรีหลักสูตร คหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะผู้วิจัย จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน โดยคำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ข้อมูลทั้งหมดจะนำเสนอในภาพรวม คณะผู้วิจัยขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามและส่งกลับคืนโรงเรียน เพื่อเก็บรวบรวมคืนมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

คำชี้แจงสำหรับการทำแบบสอบถาม

แบบสอบถาม มี 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความต้องการการศึกษาทางไกล หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชา
บริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการเปิดหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
บริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ระบบทางไกล

เอกสารแนบ โครงสร้างหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรม
ศาสตร์ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน

ข้อมูลหลักสูตรหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์

1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อปลูกฝังให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
2. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ มีทักษะในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ให้ก้าวหน้า สามารถปฏิบัติงานและประกอบธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำทางคหกรรมศาสตร์ ในการอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และ จารีตประเพณีอันดีงาม

2. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Home Economics Program in Home Economics Business
Administration

3. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : คหกรรมศาสตรบัณฑิต (การบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์)

ชื่อย่อ (ไทย) : คศ.บ. (การบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Home Economics (Home Economics Business
Administration)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.H.E (Home Economics Business Administration)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

135 หน่วยกิต

5. การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาที่เป็นนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 6.1 รับราชการ
- 6.2 เจ้าหน้าที่เคหกิจเกษตร
- 6.3 พัฒนาการ
- 6.4 นักธุรกิจงานดอกไม้
- 6.5 นักธุรกิจงานประดิษฐ์
- 6.6 นักออกแบบผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์
- 6.7 นักวิจัย นักวิชาการ วิทยากร

7. สถานที่เรียน

สถานที่เรียน ผู้เรียนสามารถเลือกสถานที่เรียนได้เองเลย เพราะเป็นหลักสูตร e-Learning เรียนได้จากทุกที่ที่ผู้เรียนสะดวก ส่วนสถานที่สอบถ้าเป็นการสอบย่อยหรือ Midterm ก็สอบผ่านทาง Internet ได้ทันที แต่ถ้าเป็นการสอบ Final ต้องมาสอบโดยตรงที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ หรือ ศูนย์สอบที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด

สถานที่จัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ และสอบปฏิบัติ จัดที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

8. การบริหารจัดการหลักสูตร

ดำเนินการโดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

9. ระบบการจัดการศึกษาและการจัดการหลักสูตร

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ระบบการจัดการศึกษาเป็นแบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต โดยในหนึ่งปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่าง ๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระบบปริญญาตรี พ.ศ.2550 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552 โดยมีวัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน ดังนี้

- ภาคการศึกษาที่ 1 สิงหาคม – พฤศจิกายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 มกราคม – เมษายน
- ภาคฤดูร้อน มิถุนายน – กรกฎาคม

10. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 ทุกแผนการเรียน หรือเทียบเท่า

11. การรับเข้าศึกษาต่อและวิธีสมัครเรียน

สมัครเรียนทาง On – Line หรือ โดย download ใบสมัคร ชำระเงินค่าสมัคร หรือสั่งซื้อระเบียบการและใบสมัครทางไปรษณีย์ จัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

12. ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการศึกษา ตลอดหลักสูตร 150,000 บาท จำนวน 135 หน่วยกิต

- ค่าลงทะเบียน รายวิชาละ	1,000 บาท
- ค่าบรรยายพิเศษ รายวิชาละ	1,000 บาท
- ค่าเรียนภาคปฏิบัติ รายวิชาละ	2,000 บาท
- ค่าระเบียบการและใบสมัครสอบคัดเลือก	100 บาท
- ค่าสมัครสอบคัดเลือก	300 บาท
- ค่าชั้นทะเบียน	500 บาท
- ค่าบัตรนักศึกษา	350 บาท
- ค่าสอบปฏิบัติ วิชาละ	500 บาท

13. การจัดการเรียนการสอน และสื่อการสอน

การเรียนทางไกลแบบ Public Schooling คือ การเรียนการสอนทางไกลแบบเปิดรับสมัครทั่วไป มีกิจกรรมการเรียนเสริม สรุปเนื้อหาหลักสูตร และมีกิจกรรมเสริมหลักสูตร

ลักษณะของการเรียนการสอน จะเป็นการเรียนการสอนผ่านทางเครือข่าย Internet คือ ผู้เรียนสามารถเข้ามาเรียนได้ตลอด 24 ชั่วโมงตามแต่เวลาที่สะดวก เพราะเรามี Course Wares เชื่อมต่ออยู่ใน Server อยู่แล้ว ผู้เรียนสามารถเข้ามาเรียนหรือดูเนื้อหาได้ตลอดเวลา จะไม่มีการกำหนดเวลา การเข้าเรียน ว่าเวลาไหน ไม่กำหนดจำนวนในการเข้าเรียน ถ้าไม่เข้าใจก็สามารถทบทวนซ้ำไปซ้ำมาได้ แต่มีข้อกำหนดว่าตลอดทั้งเทอมผู้เรียนจะต้อง login เข้ามาเรียนเกิน 80% ขึ้นไปในแต่ละวิชา

14. โครงสร้างหลักสูตร

14.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 31 หน่วยกิต

- 14.1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 5 หน่วยกิต
- 14.1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต
- 14.1.3 กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต
- 14.1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต
- 14.1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต

14.2 หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

- 14.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต
- 14.2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 42 หน่วยกิต
- 14.2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต

14.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

รายละเอียด เนื้อหา ที่จัดการเรียนการสอน ศึกษาเกี่ยวกับภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ โดย เน้นการประยุกต์ใช้งานจริง

15. วิธีการประเมินผล

เน้นการประเมินผลด้วยแบบทดสอบ และการฝึกประสบการณ์จริงก่อนจบ สำหรับการสอบย่อย หรือสอบ Midterm จะสอบผ่านทาง Internet การสอบ Final นักศึกษาที่อยู่ในกรุงเทพฯ จะต้องมาสอบกับ ทางคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สีเสนาทเวศร์

ส่วนนักศึกษาในส่วนภูมิภาคทางมหาวิทยาลัยได้จัดศูนย์สอบในส่วนภูมิภาคเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา โดยจัดสอบในวันเสาร์และวันอาทิตย์

16. สถานที่จัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ

ห้องปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 2 โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยเติมคำ หรือทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่าง ○

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1. เพศ

- หญิง
 ชาย

1.2. อายุ.....ปี

1.3. E-mail.....Facebook.....ID-Line.....

1.4. กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมปีที่ 6

- ใช่
 ไม่ใช่

1.5. กำลังศึกษาอยู่แผนการเรียน.....

- วิทย-คณิต
 ศิลป์-ภาษา
 ศิลป์-คำนวณ
 อื่น ๆ...(ระบุ).....

1.6. ท่านต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีหรือไม่

- ศึกษาต่อ
 ไม่ต้องการ...(ระบุเหตุผล).....

2. ข้อมูลความต้องการศึกษาระบบทางไกล ผ่านอินเทอร์เน็ต

2.1. ท่านต้องการศึกษาระบบทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์หรือไม่

- ต้องการ
 ไม่ต้องการ...(ระบุเหตุผล).....

- 2.2. ท่านคิดว่า ปัจจุบันท่านมีความพร้อมในการเรียนระบบทางไกล มากน้อยแค่ไหน
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
- 2.3. ท่านคิดว่าสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานเพียงใด
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
- 2.4. ท่านคิดว่าช่องทางการสมัครเข้าศึกษาต่อที่เหมาะสมที่สุด คือวิธีใด
 สมัครเรียน On-line ผ่านทางเว็บไซต์
 สั่งซื้อและส่งใบสมัครทางไปรษณีย์
 จำหน่ายผ่านศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนประจำพื้นที่
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 2.5. ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษาลดหลักสูตร 4 ปี 150,000 บาท มีความเหมาะสมหรือไม่
 เหมาะสม..... ไม่เหมาะสม
 ถ้าไม่เหมาะสม ค่าใช้จ่ายลดหลักสูตร ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม คือ.....
- 2.6. ท่านคิดว่าจำนวนชั่วโมงการฝึกภาคปฏิบัติ ต่อ 1 รายวิชา จำนวน 20 ชั่วโมง หรือ 3 วันต่อ 1 ภาคเรียน ณ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีความเหมาะสมหรือไม่
 เหมาะสม

.....
 ไม่เหมาะสม เพราะ

- 2.7. ท่านคิดว่าการเรียนการสอน สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของ วีดีโอออนดีมานด์ เอกสารประกอบการสอนออนไลน์ มีความเหมาะสมหรือไม่
 เหมาะสม

.....
 ไม่เหมาะสม เพราะ

ตอนที่ 3 จากตอนที่ 1 ท่านคิดว่ามีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อ การเปิดสอนหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ระบบทางไกล อย่างไรบ้าง

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

คณะผู้วิจัย

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

086-733-3012 086-322-3876

ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมสมร พรพรรณพิพัฒน์
Assis.Prof. Somsamorn Phonphanptpat
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 1012 02738 01 3
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และอาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
4. หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 086-322-3876
E-mail: Smorn10325@gmail.com

5. ประวัติการศึกษา

ระดับ ปริญญา	อักษร ย่อ ปริญญา	วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่ สำเร็จ	ประเทศ
ปริญญาตรี	คศ.บ.	สาขาวิชาคหกรรม ศาสตร์ศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2527	ไทย
ปริญญาโท	คศ.ม.	สาขาวิชานิติศาสตร์ และการศึกษาและ พัฒนาหลักสูตร	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2530	ไทย

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ทางวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผู้ร่วมวิจัย ภาวะการงานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2549 งบประมาณสถาบันของกองวิจัยและแผน งบประมาณประจำปี 2550

7.2 ผู้วิจัยหลัก ความต้องการการพัฒนาความรู้เพื่อทำงานในสายวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปี 2554

7.3 ผู้วิจัยหลัก การสร้างหลักสูตรงานอาชีพผู้สูงอายุวัยหลังเกษียณ : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปี 2556

ประวัติผู้วิจัย คนที่ 2

1. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวไฉรินทร์ สุทธา
ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Walaiporn Suttha
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 1005 01784 46 6
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรจักรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 5201-3 โทรสาร 0-2281-9759
E-mail walaiporn.s@rmutp.ac.th
5. ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2526คหกรรมศาสตรบัณฑิต (อาหารและโภชนาการ) คณะคหกรรมศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
พ.ศ. 2536 คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ. 2557 ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (อาชีวศึกษา) ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
สาขาศึกษาศาสตร์ พัฒนาหลักสูตร
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย -
 - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อข้อเสนอการวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และสถานภาพในการทำวิจัย
 - ผู้ร่วมวิจัย : โครงการวิจัย คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ประจำปีงบประมาณ 2554
 - ผู้ร่วมวิจัย การสร้างหลักสูตรงานอาชีพผู้สูงอายุวัยหลังเกษียณ : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2556

หมายเหตุ :

1. กรณีที่หน่วยงานมิได้ทำการวิจัยเองแต่ใช้วิธีจัดจ้าง โปรดใช้ แบบ ว-1ด โดยระบุรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ให้มากที่สุด พร้อมทั้งแนบแบบข้อกำหนด (terms of reference - TOR) การจัดจ้างทำการวิจัยด้วย
2. กรณีเป็นโครงการวิจัยต่อเนื่องที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณที่ผ่านมา และนักวิจัยมีความประสงค์จะเสนอขอของบประมาณการวิจัยในปีงบประมาณต่อไป ต้องจัดทำโครงการวิจัยประกอบการเสนอของบประมาณด้วย
3. ระบุข้อมูลโดยละเอียดในแต่ละหัวข้ออย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการประเมินผล
4. กรณีโครงการวิจัยที่มีการใช้สัตว์ ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ สภาวิจัยแห่งชาติ (ผนวก 11) และจัดทำเอกสารแนบตามแบบฟอร์มใบรับรองในผนวก 12 จำนวน 1 ชุด
5. กรณีโครงการวิจัยที่มีการทำวิจัยในคนให้ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัยในคน (ผนวก 13) และจัดทำเอกสารแนบตามแบบฟอร์มใบรับรองการอนุมัติให้ดำเนินการวิจัยหรือ Certificate of Approval ที่ออกโดยคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยของสถาบัน (ผนวก 14) จำนวน 1 ชุด
6. กรณีโครงการวิจัยที่มีการดำเนินการวิจัยด้านความปลอดภัยทางชีวภาพให้ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพสำหรับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่หรือพันธุวิศวกรรม (ผนวก 15) และจัดทำเอกสารแนบตามแบบฟอร์มใบรับรองการอนุมัติให้ดำเนินการวิจัยด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ ที่ออกโดยคณะกรรมการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพของสถาบัน (ผนวก 16) จำนวน 1 ชุด

