



การออกแบบเครื่องแต่งกายสภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์
โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง

**THE COSTUME DESIGN PROJECT FOR WOMEN IN SEMI COUTURE
INSPIRED BY THE ARTS OF ICE CARVING SCULPTURE**

ศิริลักษณ์ กิตติสิทธิพงษ์

SIRILUK KITTISITTHIPONG

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2556

การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์

โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง

THE COSTUME DESIGN PROJECT FOR WOMEN IN SEMI COUTURE

INSPIRED BY THE ARTS OF ICE CARVING SCULPTURE

ศิริลักษณ์ กิตติสิทธิพงษ์

SIRILUK KITTISITTHIPONG

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2556

หัวข้อโครงการ	โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง
ชื่อผู้เขียน	นางสาวศิริลักษณ์ กิตติสิทธิพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์รัชชชัย แสงน้ำเพชร อาจารย์กฤษดา รัตนางกูร
ปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา	ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
คณะ	อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบ สี สัน และลวดลายของผลงานการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติเมืองฮาร์บิน เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์

จากการศึกษาผลงานการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษาผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน โดยมีเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล 3 ด้าน โดยมุ่งเน้นลักษณะทางกายภาพ และการวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงานโดยรวม นำมาวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์รูปแบบเครื่องแต่งกาย ดังนี้ คือรูปแบบ สี สัน และลวดลาย ของผลงานงานแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย โดยดึงลักษณะโครงสร้างจากรูปทรงการแกะสลักน้ำแข็งมาใช้โดยมีการตัดทอนเป็นโครงสร้างชุด ดึงสีส่วนหนึ่งได้แก่ สีขาว และสีชมพู เนื่องจากเป็นสีที่มีความอ่อนหวาน และสง่างาม เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้ศึกษาไว้ รวมถึงการดึงลวดลายรูปทรง ลายเส้นเรขาคณิต นำมาปรับใช้ในการปักตกแต่งแผ่นอะคริลิครูปทรงเรขาคณิต และเครื่องประดับจากพลาสติกพีวีซีปักคริสตัล ทำให้สร้างจุดเด่น และจุดดึงดูดสายตาได้ดี เกิดความแปลกใหม่และความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

สรุปผลการศึกษาข้อมูล ผู้วิจัยได้รับแนวความคิดจากผลงานศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง ที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน โดยทำการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีเซมิคูตูร์ ในชุดโอกาสพิเศษจำนวน 5 ชุด และนำรูปแบบ สี สัน และลวดลายจากผลงานการแกะสลักน้ำแข็ง มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและตกแต่งชุด เพื่อให้มีความเหมาะสม และตรงแก่ความต้องการ ตามที่กล่าวไว้ในวัตถุประสงค์ให้ได้มากที่สุด

Title	The costume design project for women in semi couture Inspired by the arts of ice carving sculpture.
Author	Miss. Siriluk Kittisitthipong
Adviser	Mr. Tawatchai Saengnampetch Mr. Krissadar Rattanangkoon
Degree	Bachelor of Technology
Department	Fashion Design and Textile
Faculty	Industrial Textiles and Fashion Design
Academic year	2013

Abstract

The costume design project for women in semi couture, inspired by the art of ice carving sculpture, aims at studying the pattern of color and texture of the ice sculptures. The models that we use as objects of study for designing the semi couture women's costume appear in the International Ice Carving Festival in Harbin, China.

From what we have studied, we analyze 3 areas, emphasizing at the physical features and overall picture of the work. The 3 areas of analysis are the formats, colors, and patterns of carvings of the theme park's ice slider and the Garden of Mythology. We use the structure of the ice shapes carved out by a truncated series structure. We use white and pink color due to their sweetness and elegance which suits our target group. We also apply the patterns, shapes, and geometric line pattern to use in embroidering and decorating geometric acrylic sheet and ornament from crystal-embroidered plastic PVC. Thus, it creates uniqueness, attractiveness, novelty, and interest.

In conclusion, the researchers adopts concept from the art of ice carving sculptures appeared in the International Ice Sculpture Festival in Harbin, China. We design 5 sets of semi couture women's costumes for special occasions. We use the formats, colors, and patterns of ice carvings to create and design the dressings, in order to meet the needs as mentioned in the objectives as much as possible.

กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงได้นั้น ไม่ได้มีเพียงแต่ความตั้งใจของผู้ศึกษาเพียงอย่างเดียว ส่วนหนึ่งมาจากแรงกายแรงใจของหลายๆบุคคลที่ได้คอยช่วยเหลือ เกื้อหนุน ผู้ศึกษามาโดยตลอด อันดับแรกผู้ศึกษาต้องขอกราบขอบพระคุณผู้เป็นบิดา มารดา ที่คอยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา ให้ทุนทรัพย์สนับสนุนการศึกษา และแรงกายจากมารดาที่คอยช่วยเหลือผู้ศึกษาทำชุดออกมาจนสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณอาจารย์รัชชัย แสงน้ำเพชรและอาจารย์กฤษดา รัตนางกูรที่ให้คำปรึกษา แนะนำสิ่งที่ดี มีประโยชน์เรื่องการออกแบบ และการจัดทำโครงการของผู้ศึกษาโดยตลอด ทำให้ได้รับความรู้ และได้้นำสิ่งที่ศึกษามาปรับใช้ในการทำโครงการครั้งนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์จรสพิมพ์ วงเย็น และอาจารย์ในสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทุกท่าน รวมถึงอาจารย์กัญญา ญาณวิโรจน์ที่ให้คำแนะนำที่ดี ในการออกแบบ การตกแต่ง รวมถึงการตัดเย็บ ขอขอบคุณที่ชี้แนะแนวทางให้ผู้ศึกษาทำชุดออกมาได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ขอขอบพระคุณ คุณจิตรา คุณปัญญา ทองประดับ และพี่ๆในคณะชั้นทุกคนที่ให้โอกาส และให้คำแนะนำแก่ผู้ศึกษาในขณะที่เข้าฝึกงานในร้าน และขณะที่ทำโครงการเล่มนี้ ทำให้ได้รับความรู้ในการตัดเย็บ และการทำงานด้านเครื่องแต่งกายมากยิ่งขึ้นผู้ศึกษาจึงได้นำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการทำโครงการครั้งนี้

ขอขอบคุณนายทวิศักดิ์ โห้หอมกลิ่น ที่คอยเป็นกำลังใจ ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และช่วยเหลือผู้ศึกษาในทุกๆเรื่องมาโดยตลอด และต้องขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่รู้จักที่เป็นกำลังใจให้เช่นกัน

ขอบคุณเพื่อนๆ ในสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ และน้องๆนักศึกษาสาขาออกแบบแฟชั่นทุกคน ที่เป็นกำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ เป็นที่ปรึกษา และแนะนำสิ่งดีๆให้เช่นกัน

ขอขอบคุณทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่เอื้อเฟื้อสถานที่และเครื่องมือต่างๆ ในการจัดทำโครงการ รวมถึงงบประมาณในการนำเสนอผลงานแฟชั่นของผู้ศึกษาให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนทั่วไป

โครงการนี้ได้รับอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นางสาวศิริลักษณ์ กิตติสิทธิพงษ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญรูปภาพ.....	ซ
บทที่	
1. บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	2
ที่มาของปัญหา.....	2
แนวทางการแก้ไขปัญหา.....	2
ขอบเขตของการศึกษาข้อมูลด้านเนื้อหา.....	3
ขอบเขตของการออกแบบ.....	3
วิธีดำเนินโครงการ.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์.....	4
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของศิลปะการแกะสลัก น้ำแข็ง.....	6
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบเครื่องแต่งกายกูตูร์ เซมิกูตูร์ และ คอเลกชันกูตูร์ของห้องเสื้อเกมบาทีสตาร์ วาลลิ ในช่วงปี ค.ศ. 2013	10
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย.....	21
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการตกแต่งเครื่องแต่งกาย.....	38

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนว โน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อนปี ค.ศ. 2015.....
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....
3. วิธีดำเนินการ	
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....
	เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....
	ตัวอย่างแบบวิเคราะห์ภาพลักษณะ โครงสร้างของสวนสนุกสไล เดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย
	การหาคุณภาพของเครื่องมือ.....
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....
	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
	เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน.....
	แบบวิเคราะห์ภาพลักษณะ โครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย.....
	สรุปผลการวิเคราะห์ ภาพลักษณะ โครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์ น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย.....
	แรงบันดาลใจ (Inspiration).....
	อารมณ์ (Mood board).....
	กลุ่มเป้าหมาย (Target group).....
	สรุปผลเพื่อทำการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิ กูตูร์.....

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ผลงานการออกแบบ.....	92
สรุปผลงานการออกแบบ.....	97
5. สรุปและอภิปรายผล	
วัตถุประสงค์.....	98
ที่มาของปัญหา.....	98
แนวทางการแก้ไขปัญหา.....	98
ขอบเขตของการศึกษาข้อมูลด้านเนื้อหา.....	99
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	99
ผลการวิเคราะห์.....	99
การวิเคราะห์ข้อมูลด้านรูปแบบ.....	99
การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสีสันท.....	100
การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลวดลาย.....	100
อภิปรายผล.....	100
ข้อเสนอแนะ.....	101
บรรณานุกรม	102
ภาคผนวก	
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 1.....	79
2	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 2.....	81
3	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 3.....	83
4	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 4.....	85
5	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 5.....	87



สารบัญรูปภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพงานเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ.....	8
2	ภาพงานเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ.....	9
3	บิดาของโอตส์กูตูร์ ชาร์ลส์ เฟรเดอริกด์ เวิร์ธ (Charles Frederick Worth).....	11
4	ตัวอย่างผลงาน โอตส์ กูตูร์.....	12
5	ผลงานของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัฒนารัตน์.....	12
6	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013(Spring 2013 Couture).....	14
7	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013(Spring 2013 Couture).....	15
8	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013(Spring 2013 Couture).....	16
9	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	18
10	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	19
11	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	20
12	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013(Spring 2013 Couture).....	28
13	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	29
14	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	29
15	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013(Spring 2013 Couture).....	30
16	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	30
17	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	31
18	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013(Spring 2013 Couture).....	31
19	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	32
20	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	32
21	คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture).....	33
22	ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015.....	51
23	ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: แรบบันดาลใจ.....	52

สารบัญรูปร่างภาพ(ต่อ)

ภาพที่		หน้า
24	Observed.....	53
25	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: แรงบันดาลใจ.....	54
26	Vital.....	55
27	สี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: แรงบันดาลใจ.....	56
28	Documented.....	57
29	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: แรงบันดาลใจ.....	58
30	Imagined.....	59
31	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: แรงบันดาลใจ.....	60
32	Grown.....	61
33	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: แรงบันดาลใจ.....	62
34	Made.....	63
35	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	64
36	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	64
37	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	65
38	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	65
39	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	66
40	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	66
41	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	67
42	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	67
43	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	68
44	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	68
45	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	69
46	ทิศทางสี่ทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	69

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพที่		หน้า
47	ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	70
48	ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	70
49	ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์.....	71
50	สวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง ตัวอย่างรูปที่ 1.....	78
51	สวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง ตัวอย่างรูปที่ 2.....	80
52	สวนตำนานเทพนิยาย ตัวอย่างรูปที่ 3.....	82
53	สวนตำนานเทพนิยาย ตัวอย่างรูปที่ 4.....	84
54	สวนตำนานเทพนิยาย ตัวอย่างรูปที่ 5.....	86
55	Inspiration.....	89
56	Mood board.....	90
57	เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรีรูปแบบเซมิทูล์ชูดที่ 1.....	92
58	เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรีรูปแบบเซมิทูล์ชูดที่ 2.....	93
59	เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรีรูปแบบเซมิทูล์ชูดที่ 3.....	94
60	เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรีรูปแบบเซมิทูล์ชูดที่ 4.....	95
61	เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรีรูปแบบเซมิทูล์ชูดที่ 5.....	96

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กูตูร์และโอด์กูตูร์คือ แฟชั่นเสื้อผ้าชั้นสูงเป็นศิลปะตัดเย็บชั้นสูงสุดมีต้นกำเนิดในกรุงปารีส เป็นงานเครื่องแต่งกายที่ทำโดยมือคน ทั้งเย็บและตัดด้วยเทคนิคพิเศษจากช่างที่ผ่านการรับรองคุณภาพ ใช้วัตถุดิบคุณภาพดีไม่สามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ทั่วโลกมีลูกค้าระดับกูตูร์และโอด์กูตูร์ประมาณ 1000-2000 คนเท่านั้น เป็นกลุ่มลูกค้าระดับบน ราคาของแฟชั่นกูตูร์เริ่มตั้งแต่ 1 แสนบาทจนถึงหลายล้านบาท ส่วนแฟชั่นเซมิกูตูร์ เป็นศิลปะการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าด้วยมืออย่างประณีต จะผสมผสานระหว่างโอด์กูตูร์รวมเข้ากับเสื้อผ้าสำเร็จรูปสามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวัน แต่ยังคงความหรูหรา และเน้นศิลปะการตัดเย็บ นิยมออกแบบในกลุ่มนักออกแบบเครื่องแต่งกายชั้นนำที่มีชื่อเสียง เครื่องแต่งกายมีราคาค่อนข้างสูง ซึ่งแม้จะเป็นแฟชั่นล้ำยุคและผลิตจำนวนจำกัด แฟชั่นเซมิกูตูร์ยังคงเป็นที่ต้องการสำหรับผู้บริโภค แม้กลุ่มผู้บริโภคที่มีนั้นจะมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากงานเซมิกูตูร์ยังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร และมีราคาค่อนข้างสูง

จากปัญหาข้างต้นผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายกลุ่มผู้บริโภคให้มากขึ้น แฟชั่นเซมิกูตูร์เป็นงานที่ใช้ความประณีตของช่างอันมีทักษะฝีมือ เป็นงานศิลปะแฟชั่นชั้นสูงรองจากงานโอด์กูตูร์เนื่องด้วยปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคที่มีนั้นยังมีจำนวนไม่มากนัก ส่วนหนึ่งมาจากเครื่องแต่งกายเซมิกูตูร์มีราคาค่อนข้างสูง เพราะถือได้ว่าเป็นการครอบครองสินค้าอันประณีตงดงาม ซึ่งมีการใช้ผ้าทอชนิดพิเศษ ทอขึ้นโดยเฉพาะงานแต่ละคอลเลกชัน การปักตกแต่งโดยช่างฝีมือชั้นเลิศ เหตุนี้เองที่ทำให้เครื่องแต่งกายประเภทนี้มีราคาค่อนข้างสูงจากเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั่วไป

จากปัญหาที่กล่าวมาในข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษามีแนวคิดที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง เนื่องจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง เมืองฮาร์บินเป็นอีกศิลปะหนึ่งที่ต้องอาศัยความประณีตจากช่างฝีมือ เป็นงานศิลปะอันทรงคุณค่า

ทางจิตใจ ช่างฝีมือได้บรรจงสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อเป็นการเผยแพร่ความงดงามออกมาในรูปแบบการแกะสลักน้ำแข็งที่มีเอกลักษณ์ของการใช้สีสันจากแสงไฟ ซึ่งมีความงดงามต่างจากแห่งอื่น โดยผู้ศึกษามีแนวคิดที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีความประณีตงดงาม เสมือนงานสร้างสรรค์จากการแกะสลักน้ำแข็ง โดยใช้ผ้าโปร่งมีประกายเสมือนก้อนน้ำแข็ง และผ้าที่มีความเงา พร้อมทั้งใช้เทคนิคการตกแต่งด้วยคริสตัลพลีตอ้อย แผ่นอะคริลิกและพลาสติกพีวีซี รวมถึงการดึงสีสันจากแสงไฟที่ใช้ประดับงานโชว์ โดยที่เครื่องแต่งกายจะยังคงความหรูหราสง่างาม แต่ราคาไม่สูงมากนักเนื่องจากใช้ผ้าที่มีการผลิตในท้องถิ่นตลอดทั่วไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบ สีสันและลวดลายของผลงานการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหรพราภรณ์แกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน
2. เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง

ที่มาของปัญหา

ปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ที่มียังมีจำนวนไม่มากนัก แต่งานแฟชั่นเซมิกูตูร์ยังคงเป็นที่ต้องการสำหรับผู้บริโภค ส่วนหนึ่งมาจากเครื่องแต่งกายเซมิกูตูร์มีราคาค่อนข้างสูง ผู้ศึกษามีแนวคิดที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายกลุ่มผู้บริโภคให้มากขึ้น โดยทำเครื่องแต่งกายให้ยังคงความหรูหราสง่างาม ซึ่งราคาจะไม่สูงมากนัก

แนวทางการแก้ไขปัญหา

ผู้ศึกษามีแนวคิดที่จะออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ โดยใช้รูปแบบสีสัน และลวดลายของการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหรพราภรณ์

แกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บินพร้อมทั้งใช้ผ้าโปร่งมีประกายเสมือนก้อนน้ำแข็ง ผ้าที่มีความเงา และเทคนิคการตกแต่งด้วยคริสตัลปล้องอ้อย แผ่นอะคริลิก และพลาสติกพีวีซี ทำให้เครื่องแต่งกายยังคงความหรูหราสง่างาม แต่ราคาไม่สูงมากนัก

ขอบเขตของการศึกษาข้อมูลด้านเนื้อหา

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน
2. ศึกษาหลักการออกแบบเครื่องแต่งกายกูตูร์ห้องเสื้อGiambattistaValli คอลเลคชั่นกูตูร์ ช่วงปี ค.ศ. 2013
3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร่วงปี ค.ศ. 2015

ขอบเขตของการออกแบบ

1. ออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ชุด โอกาสพิเศษ
2. พัฒนาเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง จำนวน 5 ชุด

วิธีดำเนินโครงการ

1. นำเสนอหัวข้อโครงการ
2. ศึกษาปัญหาและแนวทางการแก้ไขเบื้องต้น
3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน
4. ศึกษารูปแบบการตกแต่งเครื่องแต่งกายกูตูร์ห้องเสื้อGiambattistaValli คอลเลคชั่นกูตูร์ ช่วงปี ค.ศ. 2013
5. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร่วงปี ค.ศ. 2015
6. จัดหาผ้า วัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการออกแบบตัดเย็บ

7. ออกแบบชุดโอกาสพิเศษรูปแบบเซมิกูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลัก
น้ำแข็ง

8. คัดเลือกแบบ

9. ตัดเย็บชุดที่เลือกไว้

10. ตรวจสอบความเรียบร้อยของเสื้อผ้า

11. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะ

12. นำเสนอผลงาน

13. ส่งเอกสารสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามกำหนด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษารูปแบบ สีสัน และลวดลายของผลงานการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบ
ผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บินซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้
ในการออกแบบ

2. ได้ออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการ
แกะสลักน้ำแข็ง

นิยามศัพท์

กูตูร์และโอต์กูตูร์	หมายถึง	แฟชั่นเสื้อผ้าชั้นสูงเป็นศิลปะตัดเย็บชั้นสูงสุด เครื่องแต่งกาย ไม่สามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวัน
กูตูร์รี่เยร์	หมายถึง	ดีไซน์เนอร์ ที่ได้รับรองอย่างเป็นทางการจากสมาพันธ์ห้อง เสื้อชั้นสูงของฝรั่งเศส
เซมิกูตูร์	หมายถึง	เครื่องแต่งกายที่ผสมผสานระหว่างความเป็นโอต์กูตูร์รวมเข้า กับเสื้อผ้าสำเร็จรูปสามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวัน แต่ยังคง ความหรูหรา และเน้นศิลปะการตัดเย็บที่ปราณีต

ศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง หมายถึง การสกัด เจียร ถาก ตัด แต่ง ขุด ขูด หรือขีดน้ำแข็งให้เกิดสิ่งประดิษฐ์หรือลวดลายที่สวยงามเพื่อใช้เป็นงานศิลปะหรืองานตกแต่งความคิดสร้างสรรค์บนน้ำแข็งโดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิทูลาร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็งผู้ศึกษาได้ทำการศึกษา ค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับโครงการเพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการศึกษา วิเคราะห์ รวมไปถึงเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี โดยข้อมูลเหล่านี้จะเป็นตัวสนับสนุนการศึกษาตามหัวข้อดังกล่าว ซึ่งข้อมูลต่างๆมีดังต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง

2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบเครื่องแต่งกายทูลาร์ เซมิทูลาร์และคอเลกชันทูลาร์ของห้องเสื้อเกมบาทิสตาร์ วาลลิ ในช่วงปี ค.ศ. 2013

2.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย

2.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการตกแต่งเครื่องแต่งกาย

2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร่วงปี ค.ศ. 2015

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง

ความหมายของศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง

ศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง หมายถึง การสกัด เจียร ถาก ตัด แต่ง ขุด ขูด หรือขีดน้ำแข็งให้เกิดสิ่งประดิษฐ์หรือลวดลายที่สวยงามตามที่ออกแบบสร้างสรรค์ไว้มีจุดประสงค์เพื่อใช้เป็นงานศิลปะหรืองานตกแต่งความคิดสร้างสรรค์บนน้ำแข็ง(<http://th.wikipedia.org/wiki/การแกะสลัก> : ออนไลน์)

ความเป็นมาเทศกาลน้ำแข็งเมืองฮาร์บิน

เทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เป็น 1 ใน 3 ของเทศกาลน้ำแข็งเมืองฮาร์บิน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน-เมษายน ศูนย์วัฒนธรรมเมืองฮาร์บินมีการจัดเทศกาลแข่งขันแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติขึ้นที่ฝั่งเหนือของแม่น้ำซงฮัวเจียงซานเมืองฮาร์บิน เป็นเทศกาลแกะสลักน้ำแข็งที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นงานใหม่ที่มีการแสดงการแกะสลักของเมืองฮาร์บินและฝีมือนานาชาตินับหมื่นชุดดูยิ่งใหญ่อลังการ

เทศกาลแกะสลักน้ำแข็งเป็นเทศกาลเก่าแก่ของชาวฮาร์บิน ซึ่งมีมาหลายร้อยปีแล้ว แต่ดั้งเดิมนั้นทำแบบง่ายๆ ของชาวบ้านคือก่อนถึงวันตรุษจีน ชาวบ้านเอาน้ำใส่ในภาชนะปั้นรูปต่างๆ มาแช่เป็นน้ำแข็งท่ามกลางความหนาวเหน็บ ก่อนน้ำจะจับตัวแข็งหมด ก็เทน้ำที่ยังไม่ได้เป็นน้ำแข็งซึ่งอยู่ตรงกลางออก ภายในโพรงน้ำแข็งจุดเป็นโคมไฟละแวงที่หน้าประตู เพื่อฉลองวันตรุษจีน ปี ค.ศ. 1961 เริ่มมีการจัดแสดงเทศกาลโคมไฟน้ำแข็งเป็นครั้งแรกในสวนสาธารณะเจ้าหลิน และจัดแสดงทุกปี จนพัฒนาเป็นงานโชว์โคมไฟน้ำแข็ง 1 ใน 3 และเป็นเทศกาลประจำปีที่เด่นที่สุดของเมืองฮาร์บิน ปัจจุบันเทศกาลน้ำแข็งทั่วโลกก็เชิญช่างแกะสลักเมืองฮาร์บินทั้งนั้น (กล่อง ศิริประภาธรรม, 2552)

กิจกรรมในฤดูหนาวฮาร์บินเป็นเมืองหนึ่งที่มีวัฒนธรรมเกี่ยวกับหิมะและน้ำแข็งโดยทางภูมิศาสตร์แล้ว ฮาร์บินตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนในจุดที่ได้รับอิทธิพลจากลมหนาวในฤดูหนาวจากไซบีเรียโดยตรง ในฤดูร้อนจะมีอุณหภูมิเฉลี่ย 21.2 °C และในฤดูหนาวจะอยู่ที่ -16.8 °C บางครั้งอาจลดลงถึง -38.1 °C เทศกาลงานแกะสลักหิมะและน้ำแข็งนานาชาติแห่งเมืองฮาร์บิน ได้มีขึ้นตั้งแต่สมัยแมนจูเทศกาลนี้เริ่มขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 1963 แต่ด้วยมีการปฏิวัติขึ้นหลายครั้ง ทำให้การจัดงานต้องถูกระงับไปบ้าง และในปี 1985 ได้เริ่มจัดขึ้นเป็นงานประจำปีมีการจัดใหญ่โตขึ้นเรื่อยๆซึ่งมีผู้เข้าชมเป็นจำนวนล้านๆคนจากหลากหลายส่วนของโลกการแกะสลักได้พัฒนาให้สวยงามขึ้นเป็นศิลป์มากขึ้น (<http://th.wikipedia.org/wiki/ฮาร์บิน>: ออนไลน์)

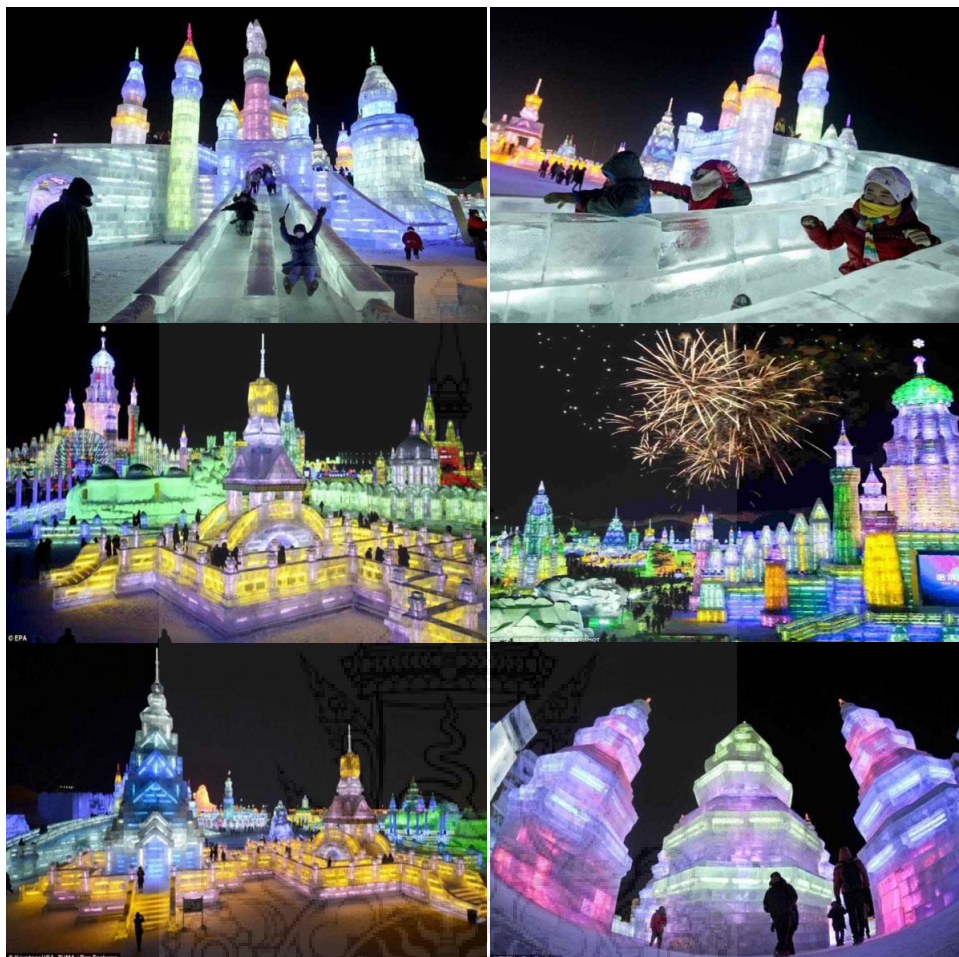


ภาพที่1 ภาพงานเทศกาลหกรรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ

ที่มา :<http://www.meetawee.com/home/harbin-information.html>

(วันที่ค้นข้อมูล: 26มิถุนายน 2556).

เทศกาลหกรรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติงานนี้ใช้พื้นที่จัดงาน 750,000 ตารางเมตร มีงานแกะสลักน้ำแข็งมาแสดงโชว์กว่า 2,000 ชิ้น โดยภายในพื้นที่จะแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ เช่นพระราชวังคริสตัลที่มีความสูง 48 เมตร ซึ่งเป็นสัญลักษณ์อันโดดเด่นของเทศกาลที่พลาดไม่เคยทีเดียว นอกจากนี้ยังมีสวนตำนานเทพนิยาย, โซนยุคน้ำแข็ง, สวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็งให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมได้สนุกสนานกันอีกด้วย (<http://m2.truelife.com/travel/d.php?sub=2999&id=2193885>: ออนไลน์)



ภาพที่ 2 ภาพงานเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ

ที่มา : <http://m2.truelife.com/travel/d.php?sub=2999&id=2193885>

(วันที่ค้นข้อมูล: 26มิถุนายน 2556).

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์โดยใช้แรงบันดาลใจในการออกแบบจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง และจากการศึกษาข้อมูลผู้ศึกษาเห็นว่าสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยายนั้น มีการใช้รูปแบบ สี สันและลวดลาย ที่งดงามและหลากหลายสื่อถึงความสนุกสนาน ชวนเพื่อฝัน และมีดีเทลมากกว่าการแกะสลักน้ำแข็งในรูปแบบอื่นๆ จึงนำเอารูปทรงนี้มาวิเคราะห์ เพื่อจะสร้างเป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายซึ่งจะพัฒนาต่อยอดให้เกิดแนวทางใหม่ๆ ของเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์และยังเกิดประโยชน์ต่อทางด้านวงการแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มต่อไป

2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบเครื่องแต่งกายกูตูร์, เซมิกูตูร์ และคอลเลกชันกูตูร์ของห้องเสื้อแกมบาติสตาร์ วาลลิ ในช่วงปี ค.ศ. 2013

ความเป็นมากูตูร์ & โอด์ กูตูร์ (<http://phosphenes.exteen.com/20121005/haute-couture>: ออนไลน์) ทั่วโลกมีลูกค้ายกระดับกูตูร์และโอด์กูตูร์ (ศิลปะตัดเย็บขัดสูงสุด) เพียง 1000-2000 คนเท่านั้น เป็นกลุ่มลูกค้าระดับบน อายุ 40 ปีขึ้นไป ส่วนมากเป็นมหาเศรษฐี นักการเมือง นักธุรกิจ เซเลบริตี้หรือจะกล่าวได้ว่าราคาของแฟชั่นกูตูร์เหล่านี้ตั้งต้นตั้งแต่ 1 แสนบาทขึ้นไปจนถึงหลายล้านบาท ในประเทศไทยมีลูกค้าหรือตลาดกูตูร์เพียงแค่ 50 คน กูตูร์และโอด์กูตูร์เป็นสุดยอดแห่งวงการแฟชั่นยิ่งหากบรรลุถึง "โอด์กูตูร์" ถือเป็นที่สุดแห่งการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น การจะก้าวสู่ห้องเสื้อระดับโอด์กูตูร์ขนานแท้จะต้องได้รับรองอย่างเป็นทางการจากสมาพันธ์ห้องเสื้อชั้นสูงของฝรั่งเศส โดยมีดีไซเนอร์ หรือที่เรียกว่า "กูตูร์ริเยร์" เป็นผู้ออกแบบ และห้องเสื้อจะต้องตัดเย็บเสื้อผ้าเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละคนต้องวัดตัวตัดและลองอย่างน้อย 1 ครั้ง ห้องเสื้อจะต้องตั้งอยู่ในฝรั่งเศสมีพนักงานประจำไม่ต่ำกว่า 15 คน รวมถึงช่างฝีมืออีกไม่น้อยกว่า 20 คนและยังต้องสร้างสรรค์คอลเลกชันเพื่อแสดงบนเวทีปารีส โอด์กูตูร์แฟชั่นวิกปีละ 2 ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า 35 ชุด!

ปัจจุบันมี 12 แปรณณ์ระดับโลกเท่านั้นที่สังกัดระดับ โอด์ กูตูร์ ได้นั้นก็คือ

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. Adeline Andre | 2. Anne valrie Hash |
| 3. Atelier Gustavolins | 4. Chanel |
| 5. Christian Dior | 6. Christophe Josse |
| 7. Franch Sorbier | 8. Givenchy |
| 9. Jean Paul Gaultier | 10. Maurizio Galante |
| 11. Stephane Rolland | 12. Giambattista Valli |

ชุดเดรสโอด์ กูตูร์นี้เขาใช้เวลากันยาวนาน มีความคิดอะไรใส่ลงไปให้หมดกับผลงานคนออกแบบถูกกำหนด Concept ของงานมาว่าให้ออกแบบ Art Nuvo หรืออะไรก็ต้องสื่อค้นแบบแฟชั่นเก่าๆ มาดูผ่านสายตาส่วนงานอย่าง RTW (Ready-to-wear) จะคล้ายๆ ประมาณชุดสำเร็จรูปทั่วไป

การทำโอด์กูตูร์ เวลาและค่าแรงในการทำต่อชุดก็มากกว่า 200-250 ชั่วโมง (แฟชั่นวิกอันหนึ่งก็ไปมากกว่า 35 ชุด) ต้องวัดตัวหลายๆ ครั้งต่อชุดตัวอย่างเช่น ชุดไปงานโอด์กูตูร์แบบใหม่อย่าง 2010 ของ Chanel ที่มีกลุ่มร้านที่ทำ Kit แต่ละชิ้นให้ Chanel ซึ่งร้านย่อยนั้น Chanel ก็ซื้อมาอยู่ในเครือกันเลขซึ่ง

อธิบายง่าย ๆ คืองานชุดที่ทำโดยมือคน ไม่ว่าจะเย็บ ตัดด้วยเทคนิคพิเศษจากช่างที่ผ่านการรับรองคุณภาพ ใช้ วัสดุดิบยอดเยี่ยม

เกรดของผลงาน การออกแบบ เสื้อผ้าชั้นนํ้ามันก็มีกันหลายระดับราคา หลายเกรด



ภาพที่ 3 บิดาของโอตส์กูตูร์ ชาร์ลส์ เฟรเดอริกด์ เวิร์ธ (Charles Frederick Worth)

ที่มา : <http://phosphenes.exteen.com/20121005/haute-couture> (วันที่ค้นข้อมูล: 4กรกฎาคม 2556).

บิดาของโอตส์กูตูร์ เขาบอกกันมาว่าคือ ชาร์ลส์ เฟรเดอริกด์ เวิร์ธ (Charles Frederick Worth) เอง มีเงินแค่ 500 บาทและใช้ภรรยาของตนเองที่นามว่า Marie Vernet ไล่ชุดไปอวดใครๆ ประมาณเป็นนางแบบให้เสื้อของตน ท่านกูตูร์รี่เยร์ (Couturier) ได้รับความอุปถัมภ์จากจักรพรรดินี เออเซนีแห่งปารีสจึงทำให้แฟชั่นเขาของโด่งดังมาก ร้าน House of Worth ของเขาพลิกกลับมาอีกครั้งตอนปี 2012 มี Giovanni Bedin เป็นคนออกแบบปัจจุบันเกร็ดบนเว็บอีกอันที่เขาให้เครดิต ท่านเวิร์ธก็คือ "ห่วง" (Hoop) หรือ กรงกางกระโปรง (Cage Crinoline) ให้มันกว้างๆ ตอนออกไปลีลาศโบราณเขาก็บอกว่าเป็นฝีมือท่านอีก แม้มันมีมาก่อนเพราะกล่าวว่าคุณเป็นวิศวกรเรื่องแฟชั่น ทำชุด 10 in 1



ภาพที่ 4 ตัวอย่างผลงาน โอต์ กูตูร์

ที่มา : <http://phosphenes.exteen.com/20121005/haute-couture>(วันที่ค้นข้อมูล: 4กรกฎาคม 2556).

ความเป็นมาเซมิกูตูร์ (<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=127401>: ออนไลน์)

สไตล์ "เซมิ กูตูร์" ปกติเราจะได้ยินคำว่า "โอท กูตูร์"ซึ่งหมายถึง แฟชั่นเสื้อผ้าชั้นสูงซึ่งเป็นสุดยอดของศิลปะการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าที่มีต้นกำเนิดในกรุงปารีสแต่"เซมิ กูตูร์"จะผสมผสานกันระหว่างความเป็น"โอท กูตูร์"กับ เสื้อผ้า "ready to wear" ที่สามารถใส่เดินตามท้องถนนได้ แต่ก็ยังไม่ถึงความหรูหราเน้นศิลปะการตัดเย็บที่ประณีตพิถีพิถัน



ภาพที่ 5 ผลงานของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณวรีนารีรัตน์

ที่มา : <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=127401>(วันที่ค้นข้อมูล: 4กรกฎาคม 2556).

คอลเลกชันกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013(Spring 2013 Couture)

(https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Catwalk_Shows/Paris/Spring_Summer_2013/Couture/s_s_13_couture/,DanaInfo=www.wgsn.com+Giambattista_Valli.html: ออนไลน์)

WGSN, 22 มกราคม 2013

ภาพโดยรวม : เจ้าหญิงที่สมบูรณ์แบบ

โครงสร้างเงา : เน้นทรวดทรงที่เอว และเน้นวอลลุ่มด้วยกระโปรงทรงเอ

สี : โทนมีอิทธิพลมากการคือใช้สีแบบโมโนโครม จึงเลือกใช้สีที่ดูนุ่มนวลด้วยสีของไข่มุกสีชมพูและม่วงพาสเทลสีขาวนวลและสีเหลืองราวกับแสงแดดอ่อนๆ

ไอเท็มหลัก : ความยาวของกระโปรงที่หลากหลาย ตั้งแต่ความยาวที่ระดับกลางน่องไปถึงกระโปรงสั้นแบบมินิเสกิด ที่สื่อถึงความโมเดิร์น ที่มีการเน้นทรวดทรงที่ช่วงเอว พันรอบด้วยเข็มขัดสีโลหะหรือรัดด้วยเสื้อตัวบนที่รัดได้อก รูปทรงพลิพลัมยังคงเป็นที่นิยมอยู่ ให้ความสำคัญที่ช่วงสะโพกเพื่อสร้างรูปร่างแบบนาฬิกาทราย กระโปรงทรงลุ่มที่ให้เกดวอลลุ่ม เช่น ชายผ้าที่สูงต่ำเปิดออกให้เห็นเลเยอร์ต่างๆระหว่างผ้าซาตินและผ้ากำมะหยี่ ในขณะที่กระโปรงทรงเอที่ต่อจากช่วงเอว ที่เลอเยอร์ของผ้าเนื้อบางที่ทำให้เกิดความรู้สึกราวกับเจ้าหญิง ชัดเจนขึ้นด้วยลายพิมพ์ที่เป็นลายสัตว์เป็นการตกแต่งชุดกระโปรงถูกใช้เป็นลายพิมพ์ทั้งตัวและพิมพ์อาจใช้พิมพ์แบบจางๆลงบนผ้าโปร่ง ซ้อนทับ จับตรงพาดช่วงหน้าอกและเอว สไตล์ที่ดูอ่อนหวานนี้เห็นได้ว่าเป็นอีกหนึ่งของคอลเลกชัน มาในรูปแบบสีพาสเทลนำเสนอผ่านทางชุดเดรสเดออกที่ตกแต่งด้วยขนนก และเครื่องตกแต่งที่มีลักษณะแวววาว ทั้งนี้การเลือกใช้ผ้าออร์แกนซ่าเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นเฟมมินีนและความเป็นสาวแรกรุ่งนได้เป็นอย่างดี

เนื้อผ้าและการถัก : ผ้าโปร่ง , ผ้ามัสลิน, ผ้าชีฟอง, หนังจระเข้, หนังงู, ขนมิงค์, หนังสูกว้าว, ฟอร์ด์, ไหมออแกนซ่า, ผ้าแพร, ผ้ากำมะหยี่และผ้าซาติน

พิมพ์และลาย : แมวตัวใหญ่ที่เป็นจุดสนใจรวมทั้งลายเสื้อดาวและแมวป่า

รายละเอียดและการตัดแต่ง: ขนนกสีเมทาลิก รูปทรงพลิพลัม หนังจระเข้ที่ถูกลิขลิทธิ์ เลื่อมปล้องอ้อยกลีบดอกไม้ดอกไม้ที่แวววาวและเหล่าพฤกษานานาพันธ์ที่นำมาตกแต่ง

รองเท้า : รองเท้าเปิดหน้าเท้าทำจากผ้าไหมซาตินสีดำ สานไขว้ที่ส่วนนิ้วเท้าด้วยสายหนังสีดำ สีนู้ดและสีเมทาลิกมาถึงส่วนข้อเท้า

เครื่องประดับ : สายคาดเอวทำจากโลหะตกแต่งใบไม้ดัดสามมิติ ดอกไม้โลหะที่คอเสื้อ และเครื่องประดับศรียะ



ภาพที่ 6 คอลเลคชั่นฤดูร้อนสปริง 2013 (Spring 2013 Couture)

ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/S2013CTR-VALLI>

(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).



ภาพที่ 7 คอลเลคชั่นฤดูร้อนสปริง 2013 (Spring 2013 Couture)
 ที่มา :<http://www.style.com/fashionshows/review/S2013CTR-VALLI>
 (วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).



ภาพที่ 8 คอลเลกชันฤดูร้อนสปริง 2013 (Spring 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/S2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

คอลเลกชันฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)

(https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Catwalk_Shows/Paris/Autumn_winter_2013_14/Couture/a_w_13_14_couture/, DanaInfo=www.wgsn.com+Giambattista_Valli.html: ออนไลน์)

โดยซูอีแวนส์, WGSN, 3 กรกฎาคม 2013

ภาพโดยรวม : ตุ๊กตาจีน

โครงสร้างเงา : เน้นสัดส่วนที่เอวและความเป็นผู้หญิง

สีสันทัน : สีขาวที่ถูกใช้เป็นหลักในคอลเลกชัน ไปด้วยดีกับการผสมผสานการใช้สีคุมโทนเป็นพื้นหลัง เพื่อเน้นลายปักที่ละเอียดอ่อนอันแสนงดงามและลายพิมพ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากลายเครื่องลายครามเครื่องปั้นดินเผาสีฟ้าให้สีที่ตัดกันในโทนสีเย็น ก่อนจะไล่มาที่สีแดงเลือดที่สื่อถึงความรามาติค ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อว่า Sèvres และตามมาติดๆกับพาเหรดสีส้มอย่าง สีม่วง สีแดงม่วง สีเขียวแอมซัน และปิดท้ายด้วยสีเหลืองทอง เป็นสีที่ตัดกันแต่ไปด้วยกันได้ ในลักษณะที่เรียกว่าคัลเลอร์บล็อก หรือใช้สำหรับลายปักและการตกแต่งให้สวยงามเบาๆด้วยลายสามมิติ และสีสำหรับการปิดท้ายนี้ด้วยสีจากกระเบื้องเคลือบที่อ่อนที่ดูอบอุ่น และสีขาวที่สื่อถึงสีกระดุกของชาวจีน

ไอเท็มหลัก : โครงสร้างเสื้อแคป และรูปทรงนาฬิกาทราย เสื้อโค้ททรงดอกทิวลิป ที่ดูเหมือนจะเป็นสิ่งที่มีข้อยกเว้นในคอลเลกชัน เพราะถูกควบคุมโดยชุดเครสในทุกๆคอลเลกชัน จากทรวดทรงของสาววัยแรกรุ่งที่เข้ารูปและเน้นสะโพกที่ผายออก กลีบดอกไม้ที่กำลังแบ่งบานของกระโปรงจากเอวที่ต่อจากเสื้อคอตติ้งของเสื้อตัวบน ไปยังรูปทรงพอมบาง ดูสูงโปร่ง ที่เน้นด้วยการจับเครปที่ดูงดงามตรงช่วงสะโพก ชายผ้าที่กองอยู่บนพื้นในลักษณะการจับจีบแบบเนียนๆที่ช่างสง่างาม ความลุ่มหลงในงานสามมิติของ Valli สื่อออกมาทางลายปักที่วิจิตรบรรจง เห็นได้จากลายดอกกลิตเตอร์ที่กำลังแบ่งบานบนแขนเสื้อ เส้นไหล่และเสื้อตัวบน มาถึงการปักด้วยลูกบิดและกลีบดอกไม้ที่กระจายอยู่ทั่วผ้าอแกนซ่าที่บางเบาที่สุด และลายดอกคานะซันราวกับงานแกะสลักบนด้านที่มีความยาวเสมอพื้น อย่างไรก็ตาม ความเรียบก็ชนะทุกสิ่ง นำเสนอด้วยสามสิ่งแห่งความสง่างาม ชุดผ้าไหมด้วยวา สีตัดกันสวมทับเสื้อแบบครอปตัวสั้น ที่เน้นช่วงเอว และกระโปรงทรงทิวลิปที่ดูนุ่มนวล

เนื้อผ้าและการถัก: สิ่งที่เห็นคือการเลือกใช้เนื้อผ้าที่มีน้ำหนักเบามาก บอบบางสะท้อนความรู้สึกได้อย่างละเอียดอ่อน ส่วนใหญ่จะเป็นลูกไม้และผ้าตาข่ายเนื้อบาง ผ้ามันสลิน ผ้าไหมสองเส้น และออร์แกนซ่า ควบคู่กับผ้าไหมปักลายผ้าไหม Cloque และผ้าแพรที่สร้างแรงดึงดูดให้เสื้อผ้าดูน่าสนใจยิ่งขึ้น

พิมพ์ และรูปแบบ: ความงดงามที่เกิดขึ้นจากการตกแต่งที่เต็มไปด้วยดอกไม้ที่กำลังบานเต็มที่

มาในสีแดงเข้มบนผ้าชีฟองสีขาว คุณละเอียดอ่อนด้วยกิ่งกุหลาบสีชมพูหลากเฉดที่เลื้อยไปบนพื้นหลังสีขาว

รายละเอียดและการตัดแต่ง: การเลือกใช้ลายปักที่หลากสีกันแต่อยู่ในโทนเดียวกันนั้นช่วยสร้างมิติให้กับลายปัก มาพร้อมกับดอกไม้ผ้าไหมสามมิติ ประดับประดาด้วยคริสตอล และเลื่อมสีเงิน ปักด้วยลวดปักหลากสี และกลีบดอกไม้สามมิติ และดอกคานะชันที่ทำจากผ้าไหมข้อมมือ

รองเท้า : ใช้ลูกไม้ที่มีความสวยงามเกินบรรยายปิดนิ้วเท้าแต่ปิดด้านข้างสูงถึงข้อเท้า

เครื่องประดับ : เข็มขัดดีบุกผสมตะกั่วโบราณและเครื่องประดับตกแต่งผม



ภาพที่ 9 คอลเลกชันกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)

ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>

(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).



ภาพที่ 10 คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)

ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>

(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).



ภาพที่ 11 คอลเลกชันกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)
 ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>
 (วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดที่จะนำเอาคอลเลกชันฤดูร้อนฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วง 2013(Spring 2013 Couture/ Fall 2013 Couture) ของเกมบาทิสตาร์ วาลลิ มาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์และใช้แรงบันดาลใจในการออกแบบจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็งซึ่งเป็นการพัฒนาให้เกิดแนวทางใหม่ ๆ ของเครื่องแต่งกายในรูปแบบเซมิกูตูร์และยังเกิดประโยชน์ต่อทางด้านวงการแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มต่อไป

2.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย

การออกแบบพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ได้ให้ความหมายของคำว่าออกแบบ โดยแยกเป็นคำว่า ออกหมายถึงเกิดขึ้นมีขึ้น หรือทำให้ปรากฏ ส่วนคำว่าแบบหมายถึงสิ่งที่กำหนดให้ถือเป็นหลักหรือเป็นแนวดำเนิน ดังนั้นการออกแบบจึงหมายถึง การทำให้ปรากฏซึ่งสิ่งที่จะยึดเป็นหลัก

การออกแบบตรงกับภาษาอังกฤษคำว่า Design หมายถึง การจัดวางเส้น รูปทรง มวล สีและที่ว่าง การออกแบบได้รับการสร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมจุดมุ่งหมายด้านประโยชน์ใช้สอย หรืออาจจะมีจุดมุ่งหมายทางด้านสุนทรียภาพหรือด้านความงามด้วย

โสทรชัย นันทวัชรวิบูลย์ (2545) ให้ความหมายของคำว่าออกแบบไว้ว่า การออกแบบคือศาสตร์แห่งความคิด การแก้ไขปัญหาที่มีอยู่เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมาย และนำกลับมาใช้ได้อย่างพึงพอใจโดยกล่าวด้วยว่างานออกแบบที่ดีควรมีความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย และแนวความคิดในการออกแบบที่ดี

หนังสือเว็บสเตอร์ ดิกชันนารี(Webster Dictionary)ให้ความหมายคำว่าออกแบบไว้ว่า

1. หมายถึง โครงสร้างงานที่กำหนดไว้ในสมอง ซึ่งประกอบด้วยวิธีการและจุดมุ่งหมายปลายทาง
2. หมายถึงจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ในการทำงานเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม
3. หมายถึงการร่างแบบงานโดยวิธีสเกตช์บนกระดาษ หรือปั้นด้วยดินเหนียว
4. การจัดตั้งมูลฐานต่างๆเพื่อให้เกิดงานศิลปะ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การออกแบบหมายถึง การใช้ความคิดในการสร้างผลงานศิลปะโดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ วิธีการ เอาไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ผลงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ได้ คือ เพื่อให้เกิดความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย

แนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

สิ่งที่เข้ามามีบทบาท และมีความสัมพันธ์กับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในปัจจุบันนี้มีอยู่หลายประการด้วยกัน เช่น คนตรี ภาพยนตร์ ศิลปวัฒนธรรม ของที่ระลึกประจำชาติ เป็นต้น เพราะแฟชั่นเป็นสิ่งที่หมุนอยู่และไม่หยุดนิ่ง มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไปตามสภาพของสังคม เศรษฐกิจในช่วงนั้น และจะเห็นได้ว่าในโลกปัจจุบันนี้การแต่งกายด้วยเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มของมนุษย์เราได้รับการพัฒนาขึ้น และสไตส์ในการแต่งตัวก็มีหลากหลายมากมาย สำหรับในโลกปัจจุบันผู้ศึกษาได้มองเห็นว่าการที่สวมใส่เครื่องแต่งกายทับซ้อนกันนั้น เป็นการสร้างเสน่ห์ เพิ่มดีเทล และเครื่องแต่งกายนั้นยังสามารถบ่งบอกถึงความโดดเด่นและสถานภาพทางสังคมของผู้แต่งกาย ผู้วิจัยจึงเลือกที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายรูปแบบปาร์ตี้แวร์ ที่บ่งบอกถึงความเป็นสาวสังคม ชอบสิ่งแปลกใหม่ ชอบที่จะเพิ่มความโดดเด่น และน่าสนใจให้แก่ตนเอง

แนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้สามารถตรงกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถสรุปขั้นตอนการดำเนินการได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ตาม โอกาสการสวมใส่ ว่าเครื่องแต่งกายที่ออกแบบนั้นใช้กับงานประเภทใด มีความเป็นทางการมากน้อยเพียงไร
2. การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลทางการตลาดในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย ได้แก่ แนวโน้มของวัตถุดิบ สี รสนิยมของผู้บริโภค
3. วิเคราะห์แนวความคิดในการผลิตสินค้า เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สวมใส่และทางการตลาดได้แล้วก็นำข้อมูลที่ได้มานั้นมาหาแนวความคิด ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์โอกาสในการสวมใส่ กลุ่มอายุผู้ที่สวมใส่ และรสนิยมของผู้ที่สวมใส่ เป็นต้น

แนวทางของการแสดงภาพรวมของสินค้า ที่สามารถให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงแฟชั่นและทางการตลาดให้ตรงกับฤดูกาล สิ่งนี้นักออกแบบต้องคำนึงถึงมีดังนี้(ศรีกาญจนา พลอาสา. 2541: 34)

1. เรื่องราวแนวความคิด คือ การกำหนดเรื่องราวแนวความคิด รูปแบบแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย และกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้าง ๆ
2. ลักษณะของสินค้า คือ ภาพรวมของลักษณะสินค้าอย่างกว้าง ๆ ซึ่งต้องมีความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

3. อายุของกลุ่มเป้าหมาย คือ การกำหนดอายุของกลุ่มเป้าหมายว่าอยู่ในช่วงเวลาใด
4. การแยกประเภทของสินค้า
5. ราคา คือ การกำหนดราคาของสินค้าว่าอยู่ในระดับตลาดใด
6. ฤดูกาล คือ การผลิตสินค้าให้มีความเหมาะสมกับฤดูกาล
7. การตลาด คือ การที่มีข้อมูลทางการตลาดของกลุ่ม ความต้องการของผู้บริโภค การโฆษณา การประชาสัมพันธ์

หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ดี

การออกแบบเครื่องแต่งกาย และเครื่องใช้ประเภทผ้า เป็นการกำหนดลักษณะของเครื่องแต่งกาย หรือของชิ้นงานประเภทผ้าตามแนวความคิดหรือจินตนาการ ซึ่งผลงานที่ปรากฏจะสวยงามที่คุณค่านั้น จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการของการออกแบบ และรู้จักนำองค์ประกอบทางศิลปะมาใช้เพื่อให้ การออกแบบที่ปรากฏออกมามีความ สวยงาม เหมาะสม

1. องค์ประกอบทางศิลปะที่นำมาใช้ในการออกแบบงานตัดเย็บมีดังนี้

1.1 สัดส่วน เป็นขนาดของรูปร่างที่กำหนดเป็นแบบ โดยในแบบจะต้องมีสัดส่วนสัมพันธ์กัน เช่น กระเป๋าเสื้อ ปกเสื้อ กระดุม เป็นต้น โดยทั่วไปเครื่องแต่งกายนิยมใช้สัดส่วนไม่เท่ากัน ที่นิยมคือ 5 ต่อ 8 ส่วน เช่น เสื้อสั้นกว่ากระโปรง การระบายเพื่อตกแต่งชั้นบนสั้นกว่าชั้นล่าง เป็นต้น เพราะจะ สวยงามกว่า 2 ส่วนเท่ากัน

1.2 รูปร่าง หมายถึง เส้นรอบที่แสดงให้เห็นในลักษณะ 2 มิติ คือ ความสูงและความกว้าง เช่น ผอม สูง เตี้ย อ้วน สูงใหญ่ สั้นทัด เป็นต้น

1.3 รูปทรง รูปทรงของเครื่องแต่งกาย ที่มองเห็นจากภายนอก เช่น ความยาวกระโปรง ความ กว้างของคอเสื้อ ส่วนคอของเอว เป็นต้น

1.4 จังหวะ เป็นลีลาการจัดวางบนตัวเสื้อ เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหวหรือเกิดความรู้สึกต่างๆ เช่น อ่อนหวาน หยิบกระด้าง จัดแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1.4.1 จังหวะคงที่ ได้แก่ การจัดรูปแบบช่องว่างในแต่ละจุดเท่ากัน เช่นความห่างของกระดุม ความห่างของจีบกระโปรง เป็นต้น

1.4.2 จังหวะต่อเนื่อง คือ การจัดรูปแบบช่องว่างในแต่ละจุดไม่เท่ากัน เช่น กระจโปรง หลากๆ ชั้น ความห่างของเสื้อคอถ่วง

1.4.3 จังหวะผสม คือ การจัดวางที่มีช่องว่างผสมผสานระหว่างแบบจังหวะคงที่และแบบจังหวะต่อเนื่อง

1.5 ความสมดุล เป็นน้ำหนักเท่ากันหรือไม่เท่ากันของเสื้อผ้าที่วัดด้วยสายตา

1.6 ช่องว่าง ในการออกแบบนั้นช่องว่างเป็นสิ่งสำคัญมากถ้าในการตกแต่งมากจะทำให้คุณค่าของงานออกแบบลดลง ดังนั้น การตกแต่งในงานผ้า ควรเว้นช่องว่างของเครื่องแต่งกายเพื่อให้เกิดความสวยงามและน่าสนใจ

1.7 ความกลมกลืน เป็นการจัดองค์ประกอบต่างๆ ของเครื่องแต่งกายให้เกิดความสวยงาม เช่น ความกลมกลืนด้วยสี ความกลมกลืนด้วยเส้น ความกลมกลืนด้วยผิวสัมผัส

1.8 จุดเด่น หรือการเน้นจุดใดจุดหนึ่งที่ช่วยดึงดูดสายตาให้เป็นจุดสนใจ เช่น เน้นด้วยสี สดใส เน้นโดยใช้เส้นในแบบเครื่องแต่งกาย เน้น โดยใช้เครื่องประดับ เป็นต้น

1.9 การตัดกัน เป็นลักษณะในแบบเสื้อที่ตรงข้ามกัน ซึ่งการตัดกันนั้นมีอยู่หลายรูปแบบ เช่น ตัดกันด้วยเส้น ตัดกันด้วยสี ตัดกันด้วยรูปร่าง ตัดกันด้วยทิศทาง เป็นต้น

2. การออกแบบเครื่องแต่งกาย

ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้เกิดความสวยงามเหมาะสมและคุ้มค่าสามารถนำไปใช้ได้ยาวนาน ผู้ออกแบบควรคำนึงถึงความสวยงามเหมาะสม เครื่องแต่งกายบางแบบอยู่ในสมัยนิยมแต่ไม่เหมาะกับบุคลิกของผู้สวมใส่บางคน ทั้งนี้ ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายจึงควรมีความรู้ความเข้าใจเพื่อนำหลักการไปใช้ในการออกแบบให้เหมาะสม ช่วยอำพรางส่วนที่พกพร่อง และช่วยเสริมจุดเด่นให้มีบุคลิกลักษณะที่ดียิ่งขึ้น สำหรับสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบเครื่องแต่งกาย มีดังนี้

2.1 วัยและเพศ ในการออกแบบเครื่องแต่งกายควรคำนึงถึงวัย และเพศ โดยทั่วไปผู้ที่อยู่ในวัยต่างกันจะสวมเครื่องแต่งกายต่างกัน เช่น วัยเด็กจะสวมเครื่องแต่งกายต่างกับวัยผู้ใหญ่ โดยที่เครื่องแต่งกายของวัยเด็กจะเน้นความสะดวกสบายในการทำกิจกรรมโดยเครื่องแต่งกายจะไม่ขัดต่อการพัฒนาการของเด็ก จะต้องมีความปลอดภัยต่อการสวมใส่ ไม่คับและหลวมเกินไป เป็นต้น นอกจากนี้โดยทั่วไปแล้ว ผู้หญิงและผู้ชายจะสวมเครื่องแต่งกายในลักษณะที่แตกต่างกัน

2.2บุคลิกภาพ ของแต่ละคนล้วนแตกต่างกัน เครื่องแต่งกายจัดเป็นสิ่งที่ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ ผู้ออกแบบเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ ดังนี้

เรียบร้อยสุภาพ ถ้าเป็นผู้หญิง ควรเลือกผ้าลักษณะ จีบ รูด ติด โบว์ สีอ่อน ลวดลายควรเป็นลายเล็ก ๆ บุคลิกภาพกระฉับกระเฉง แข็งแรงแบบนักกีฬา ควรออกแบบให้เป็นแบบเรียบ ผ้าพื้นหรือผ้าลาย ควร สีเข้ม เช่น สีน้ำเงิน สีเทา ควรออกแบบเป็นเสื้อมีปก เช่น ปกเชิ้ต ปกโปโล เป็นต้น บุคลิกภาพสุขุม ขริมแบบผู้ใหญ่ ควรออกแบบเครื่องแต่งกายที่เน้นความสง่างาม เช่น การตีเกล็ด การปัก เป็นต้น สวมการต่อช่วย การระบายชายเสื้อและชายกระโปรง ไม่เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะบุคลิกภาพเก๋ เป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตนเองมาก ควรออกแบบเครื่องแต่งกายในลักษณะสะดุดตาไม่ซ้ำแบบกับผู้อื่น สีสดใสและ งดงามบุคลิกภาพอ่อนไหว ปราดเปรียว ควรออกแบบเครื่องแต่งกายในลักษณะทะมัดทะแมง แบบเรียบ ควรเลือกใช้ผ้าสีเข้ม

2.3รูปร่าง ในการออกแบบเครื่องแต่งกายควรคำนึงถึงว่ารูปร่างเสื้อผ้าแบบ เดียวกันจะไม่เหมาะสมกับทุกคน และการออกแบบที่ดี ควรอำพรางส่วนที่บกพร่องและช่วยเสริมจุดเด่นของผู้สวมใส่ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.3.1 รูปร่างผอมสูง ควรออกแบบโดยใช้เส้นตามขวาง มีการตกแต่ง ที่คอปกควรมีระบาย ลายผ้าตามขวางเพื่อลดความสูง ตกแต่งบริเวณเอวสะโพก กระโปรงจีบรูด เป็นต้น และควรหลีกเลี่ยงเส้นตามยาวหรือเส้นแนวตั้ง เสื้อคอแหลม ไม่มีปก แขนสั้น ตัวยาว มีเส้นตกแต่งเสื้อและกระโปรงเป็นแนว ยาวคอดควรหลีกเลี่ยงการออกแบบเสื้อตามขวาง เสื้อที่ปกใหญ่ เสื้อปกติดอก เสื้อแขนพอง เสื้อสีสด ดอกใหญ่

2.3.2 คนอกใหญ่ ควรออกแบบโดยใช้เส้นตั้งฉาก เสื้อคอแหลม เสื้อเอวต่ำบริเวณสะโพก กระโปรงปลายบาน หรือกระโปรงตกแต่งได้สัดส่วนกับหน้าอก ควรหลีกเลี่ยงเส้นขวางบริเวณอก เสื้อคอเหลี่ยมเล็ก เสื้อรัดรูป เสื้อจีบรูดตั้งแต่บริเวณช่วงไหล่ถึงเอว

2.3.4คนสะโพกใหญ่ ใช้เส้นตกแต่งบริเวณอื่นที่ไม่ใช่สะโพก กระโปรงปลายบานควร หลีกเลี่ยงเส้นขวางในแนวกระโปรง หลีกเลี่ยงการตกแต่งบริเวณสะโพกชุดเข้ารูป กระโปรงปลายสอบ

2.4โอกาสที่ใช้ในการออกแบบควรให้มีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย โดยพิจารณาดังนี้

2.4.1 การออกแบบเครื่องแต่งกายชุดลำลอง ชุดลำลองเป็นเครื่องแต่งกายที่สามารถใช้สบายและใส่ได้ทุกโอกาส

2.4.2 การออกแบบเครื่องแต่งกายชุดทำงานข้าราชการ ควรเป็นแบบเรียบไม่ฉูดฉาด เนื้อผ้าทรงตัว

2.4.3 การออกแบบเครื่องแต่งกายชุดทำงานที่สำนักงานข้าราชการ เช่น ธนาการ ห้างร้าน บริษัท เป็นต้น ซึ่งงานประเภทนี้ต้องติดต่อกับบุคคลภายนอก ควรเป็นแบบสืตไส สดชื่น สบายตาแก่ผู้พบเห็น

2.4.4 การออกแบบเครื่องแต่งกายชุดเดินทาง ควรออกแบบให้สามารถสวมใส่ได้ทั้งกลางวัน กลางคืน ในลักษณะสะดวกต่อการเคลื่อนไหว แบบเรียบ เนื้อผ้าทรงตัว ไม่ยับง่าย

2.5 โอกาสพิเศษ เป็นเครื่องแต่งกายที่ใส่เฉพาะ โอกาสนั้นๆ ไม่สามารถนำมาสวมใส่เป็นชุดปกติได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.5.1 ชุดกีฬา การออกแบบชุดกีฬาต้องคลุ้ลักษณะแบบให้คล้อยตามความเคลื่อนไหวในอิริยาบถของกีฬาประเภทนั้นๆ

2.5.2 เสื้อกั้หนาวการออกแบบควรให้ใช้ได้ใ้ฤดูหนาว ควรเลือกใช้ผ้าถักเนื้อหนา ผิวเรียบ ขนสั้น แขนยาวแบบเรียบ

2.5.3 ชุดว่ายน้ำการออกแบบชุดว่ายน้ำจะไม่เน้นเรื่องการพรารูปร่างควรเป็นชุดที่กระชับตัว ยืดหยุ่นได้ดี

2.5.4 ชุดราตรี เป็นเครื่องแต่งกายที่พิถีพิถันกว่าปกติ มี 2 ลักษณะ คือ ชุดราตรีแบบเป็นทางการ และแบบไม่เป็นทางการ

ชุดราตรีแบบไม่เป็นทางการ เป็นชุดแบบใดก็ได้ไม่จำกัดรูปแบบทั้งชุดสั้นและยาว ใช้กับงานตั้งแต่ช่วงบ่ายจนถึงกลางคืน

ชุดราตรีแบบเป็นทางการ ควรเป็นชุดราตรีที่เหมาะสมสำหรับงานกลางคืน งานรัฐพิธี ตกแต่งสวยงาม เนื้อผ้าที่ใช้โดยทั่วไปจะมีลักษณะมันวาว

ในการออกแบบเครื่องแต่งกายนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

1. การออกแบบในโครงสร้าง หมายถึง การนำชิ้นส่วนต่างๆ ของผ้าแต่ละชิ้นส่วนนำมาเย็บติดกันจนกลายเป็นเสื้อผ้า อีกทั้งยังรวมไปถึงชนิดของตะเข็บ ชนิดของปกเสื้อ ชนิดของแขนเสื้อ สี เนื้อผ้า เครื่องแต่งกายที่ได้รับการออกแบบในโครงสร้างที่ดีนั้นส่วนมากจะเป็นเครื่องแต่งกายชั้นสูงที่มีราคาแพง
2. การตกแต่งเพิ่มเติมภายหลัง หมายถึง การนำวัสดุในรูปแบบต่างๆ นั้นเข้ามาตกแต่งที่ ตัว โครงเสื้อเพื่อสร้างความโดดเด่น

หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

เครื่องแต่งกาย หมายถึง สิ่งที่มนุษย์นำมาใช้ห่อหุ้มร่างกาย โดยที่มนุษย์มีความจำเป็นต้องแต่งกายด้วยเหตุผลที่สำคัญคือใช้ปกปิดร่างกายเพื่อให้ความอบอุ่นเพื่อป้องกันสัตว์และแมลง

ความสำคัญของเครื่องแต่งกาย

1. การแต่งกายทำหน้าที่ป้องกันความร้อนและความเย็นรวมทั้งป้องกันอันตรายจากภายนอกหน้าที่ดังกล่าวนี้เป็นหน้าที่ทางด้านกายภาพ และเป็นหน้าที่และเป็นพื้นฐานเบื้องต้นของการใช้เครื่องแต่งกาย

2. การแต่งกายเพื่อความสวยงามเพื่อความพึงพอใจของตนเองและผู้อื่น เช่นการแต่งกายในวาระโอกาสต่างๆ งานเฉลิมฉลองเทศกาล ซึ่งในด้านหนึ่งเป็นการใช้เครื่องแต่งกายเป็นตัวแบ่งช่วงระยะเวลาพิเศษออกจากช่วงเวลาปกติด้วย

3. การแต่งกายเพื่อบ่งบอกสถานภาพทางสังคมเช่น ชนชั้นสูงต้องแต่งกายให้สง่างาม ทหารจะต้องแต่งเครื่องแบบให้ดูหน้าเกรงขามในแง่เครื่องแต่งกายจะทำหน้าที่เป็นเครื่องแบ่งชั้น วรรณะ และสถานภาพทางสังคมไปพร้อมๆ กัน เช่น สังคมไทยในอดีตจะมีการห้ามคนธรรมดาใช้เสื้อผ้าสีแดงและสีทองเพราะถือว่าสีทั้งสองเป็นสีของเจ้านาย เป็นต้น

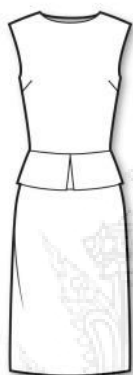
4. การแต่งกายเพื่อดึงดูดใจเพศตรงข้าม ซึ่งเป็นหน้าที่ของการแต่งกายในทั้งหญิงและชาย ในแง่การแต่งกายจะถูกเป็นเครื่องมือชิ้นหนึ่งเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสังคม แนวคิดต่างๆ ในการสร้างสารโฆษณาจะวางอยู่บนหลักของหน้าที่เป็นส่วนมาก

5. การแต่งกายเพื่อใช้แสดงประเพณีและวัฒนธรรม เช่น การสวมใส่ชุดไทยในงานประเพณีต่างๆ เครื่องแต่งกายนั้นนับว่าเป็นสินค้าที่มีอายุการใช้งานที่สั้นทำให้ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าใหม่ๆ การ

เปลี่ยนเครื่องแต่งกายใหม่ของคนสมัยใหม่มักจะไม่ได้เกิดมาจากอายุการใช้งานที่หมดสภาพของสินค้า แต่เป็นเพราะอิทธิพลของแฟชั่น

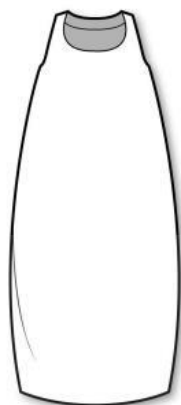
หลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย

peplum shift เสื้อผ้าหลวมๆ โป่ง มีจีบลอนฟูสั้นๆ หรือส่วนยื่นที่บานออกรอบๆ สะโพก รัดเข็มขัดแน่นที่ราวเอว



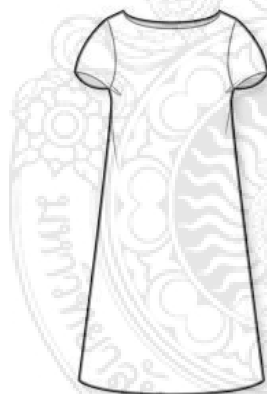
ภาพที่ 12 คอลเลกชันกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013 (Spring 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/S2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

pear-shaped shift เสื้อผ้าหลวมๆ ทรงลูกแพร์



ภาพที่ 13 คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

Princess line แนวเสื้อชุดเสื้อฟ้านรูป ทำได้ด้วยวิธีตัดเสื้อผ้าไม่ให้มีตะเข็บที่เอว



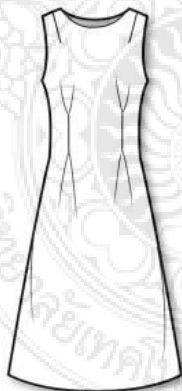
ภาพที่ 14 คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

long-line shift เสื้อผ้าหลวมๆตัวยาว



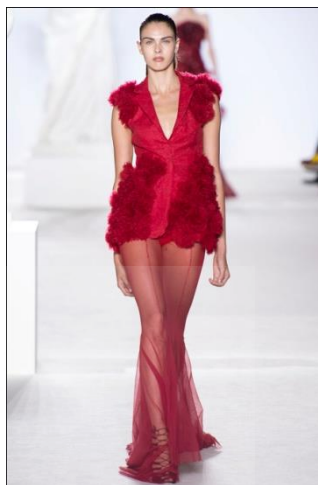
ภาพที่15 คอลเลกชันกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013 (Spring 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/S2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

Hourglassรูปทรงเครื่องแต่งกายของผู้หญิงเมื่อศตวรรษที่ 19 และต้นศตวรรษที่ 20 ซึ่งสวมคอร์เซ็ท รัคเอา เพื่อคุนสะโพกและหน้าอกออก จนเหมือนรูปทรงนาฬิกาทราย



ภาพที่16 คอลเลกชันกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

Shirt dressชุดตัดต่อบริเวณเอว มีลักษณะเป็นคอปก ติดกระดุมตลอดแนวด้านหน้า



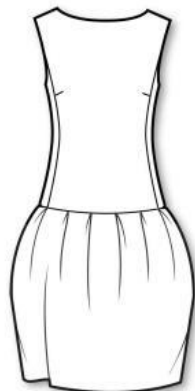
ภาพที่ 17 คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)
ที่มา :<http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

classic dirndl ชุดกระโปรงยาวเต็มตัว รวบเข้าที่เอวเพื่อทำให้เป็นรอยจีบนี้มๆ



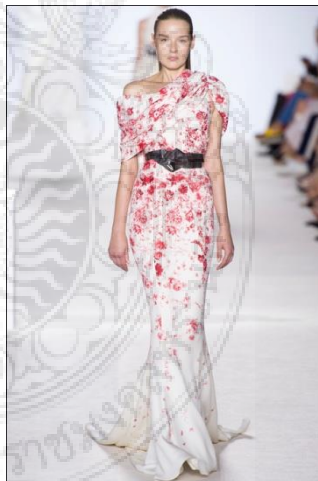
ภาพที่ 18 คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ผลิ 2013 (Spring 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/S2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

drop-waisted dirndl ชุดกระโปรงยาวเต็มตัว รวบเข้าที่ใต้เอวเพื่อทำให้เป็นรอยจีบนี้มๆ



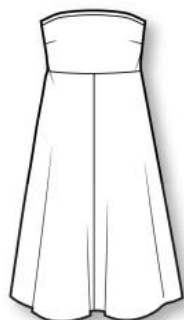
ภาพที่19 คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

One-shoulder dress ชุดตัดต่อบริเวณเอว เปิดโชว์ไหล่ด้านใดด้านหนึ่ง



ภาพที่20 คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

strapless dress ชุดตัดต่อบริเวณเอว ที่ทิ้งหัวไหล่ไปเล็กน้อย หรือที่เรียกว่าเกาะอก



ภาพที่ 21 คอลเลคชั่นกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง 2013 (Fall 2013 Couture)
ที่มา : <http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>
(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

หลักการใช้สีในเครื่องแต่งกาย

สิ่งที่ดึงดูดความสนใจเป็นอันดับแรกของเครื่องแต่งกายคือสีนั่นเอง สีของเครื่องแต่งกายสามารถสะท้อนถึงรสนิยม และอุปนิสัยที่แท้จริงของผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี สำหรับสีของเครื่องแต่งกายนั้น นักออกแบบส่วนใหญ่ไม่นิยมแม่สีหรือสีหลักมาใช้โดยตรง แต่มักใช้สีที่ลดค่าความเข้มหรือค่าน้ำหนักของสีลงแล้วมาใช้ ซึ่งทำให้เครื่องแต่งกายมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีสีของผ้า และสิ่งทอให้เลือกใช้มากมาย แต่ที่มาของสีต่าง ๆ เหล่านี้ย่อมเกิดมาจากการผสมจากแม่สีนั่นเอง ดังนั้นจึงควรทำความเข้าใจในเรื่องของทฤษฎีก่อนที่จะนำสีไปใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

1. น้ำหนักของสี หมายถึง ความสว่างหรือความมืดของสี ถ้าผสมสีขาวเข้าไปในสีหนึ่ง ๆ สีนั้นจะสว่างขึ้นหรือมีน้ำหนักอ่อนลง และถ้าเราเพิ่มสีขาวเข้าไปทีละน้อยเป็นลำดับ ก็จะได้น้ำหนักของสีเรียงลำดับจากแก่สุดไปอ่อนสุด

2. วรรณะของสี ถ้าแบ่งสีแท้ในวงจรสีธรรมชาติเป็น 2 ส่วน จะได้วรรณะของสีเป็น 2 วรรณะ คือ วรรณะร้อนประกอบด้วยสีเหลือง ส้ม ส้มแดง แดง ม่วงแดง และม่วง วรรณะเย็น ประกอบด้วย สีเหลืองเขียว เขียวเหลือง เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน ม่วงน้ำเงิน และม่วง สำหรับสีเหลืองและม่วงเป็นสีที่อยู่ได้ทั้ง 2 กลุ่ม

3. อิทธิพลของสี สีแต่ละสียอมให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน และมีอิทธิพลต่อผู้พบเห็น สะท้อนถึงความรู้สึกที่อยู่ลึก ๆ ภายในจิตของผู้เสพได้ ในเรื่องของการใช้สีในเครื่องแต่งกายได้มีผู้ที่ศึกษาวิจัยในเรื่องของอิทธิพลของสีที่มีต่อผู้พบเห็นในทางจิตวิทยา สีมีอิทธิพลต่อจิตใจและอารมณ์ของมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องจากสีที่มองเห็นในชีวิตประจำวันมีคุณค่าต่ออารมณ์และจิตใจของคนเป็นอย่างมาก การพิจารณาเลือกใช้สีในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบต้องพิจารณาสภาพสีโดยรวมของงานซึ่งจะช่วยให้เกิดความงาม มีความกลมกลืน และเป็นเอกภาพมากยิ่งขึ้น

สี มีพลังอย่างมากในการดึงดูดสายตาและความสนใจ สียังสามารถที่จะบอกถึงอารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ ได้ การเลือกใช้สีในเครื่องแต่งกายก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญเพราะสีสามารถบอกถึงรสนิยมของผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี สีสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ ได้ ดังนี้

1. โทนสีร้อน สามารถช่วยกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกที่เร้าใจ ตื่นเต้น ร้อนแรง สดใส กระฉับกระเฉง ร่าเริง ได้แก่ สีส้ม สีเหลือง สีแดง สีแสด เป็นต้น

2. โทนสีเย็น ให้ความรู้สึกที่เย็นสบาย สุขุมเยือกเย็น สงบ สดชื่น ได้แก่ สีเขียว สีฟ้า สีนํ้าเงิน สีม่วงคราม เป็นต้น

3. สีดำ และสีขาว ไม่ถือว่าเป็นสี ต้องนำไปผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อที่จะได้เกิดสีสันขึ้น สีขาวจะสะท้อนแสงสว่าง และเป็นตัวเพิ่มขนาดของพื้นที่ ส่วนสีดำ จะเป็นตัวที่ดูดแสง และสามารถ ทำให้ขนาดของพื้นที่ลดลง

จิตวิทยาของสีสำหรับเครื่องแต่งกาย

สีแดง เป็นสีที่ให้ความอบอุ่น เชื้อฉ่ำ ความรัก และยังบอกถึงความตื่นเต้น

สีฟ้า เป็นสีที่บอกถึงความเย็น ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

สีนํ้าเงิน เป็นสีที่บอกถึงความสูงศักดิ์ ยิ่งใหญ่

สีเขียว เป็นสีแห่งธรรมชาติ ความมีชีวิตชีวา บอกถึงความสบายใจ

สีเหลือง เป็นสีแห่งความสดใส และยังคงยิ่งใหญ่

สีม่วง เป็นสีแห่งความซื่อสัตย์ สุขุมเยือกเย็น

สีส้ม เป็นสีที่บอกถึงความอบอุ่น และสนุกสนาน

- สีเทา เป็นสีที่ให้ความรู้สึกลึกถ้ำ
 สีดำ เป็นสีที่บอกถึงอำนาจ ความมั่นใจ
 สีขาว เป็นสีที่บอกถึงความสะอาด บริสุทธิ์

สีกับความรู้สึกและอารมณ์(โอบอลล์ พิมสาร.2547: 15)

ในปัจจุบันเครื่องแต่งกายนั้นมีสีให้เลือกมากมายซึ่งก็แล้วแต่สนิยมของแต่ละคน และรูปร่างบุคลิกซึ่งเป็นตัวกำหนดการเลือกใช้สี

การเลือกใช้สีบนเครื่องแต่งกายมีหลายวิธีดังนี้ คือ

1. หลักการใช้สีที่ซ้ำ เมื่อพิจารณาว่าสีที่เด่นบนเครื่องแต่งกายเป็นโทนสีเดียวกับสีผิวของผู้ที่สวมใส่ จะเรียกได้ว่า เกิดการซ้ำกัน การเลือกสีของเครื่องแต่งกายควรเลือกสีที่สามารถส่งเสริมให้สีผิวโดดเด่นขึ้น ถ้าคนที่มีสีผิวโทนร้อน ควรเลือกใช้สีเครื่องแต่งกายประเภทโทนร้อน

2. หลักการใช้สีคล้าย หมายถึง สีที่อยู่ด้านประชิดในวงจรสี เช่น ผู้ที่มีสีผิวโทนร้อน ผมหสีน้ำตาล และตาสีน้ำตาล ควรเลือกใช้เครื่องแต่งกายสีเหลืองส้ม หรือสีส้ม

3. หลักการใช้สีขัดแย้งกัน หมายถึง การใช้สีของสีที่ตรงข้ามกับสีผิวของตนเอง

สีที่สร้างความโดดเด่นที่สุดบนเครื่องแต่งกายนั้นควรจะอยู่ในบริเวณที่สามารถสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้ที่พบเห็นได้ เช่น หมวก ผ้าพันคอ เสื้อ ข้อควรจำกัดของการใช้สีบนเครื่องแต่งกาย คือ ให้ใช้สีที่มีความสว่างในบริเวณที่เล็ก และใช้สีที่มีความเข้มในบริเวณที่กว้าง สีโทนเย็นมีส่วนผสมของสีน้ำเงิน หรือสีม่วง สีโทนร้อนจะมีส่วนผสมของสีแดง และสีเหลือง สีที่ต่างโทนกันนั้นจะเกิดการเน้นซึ่งกันและกัน เพราะฉะนั้นสีโทนเย็นของสีส้มเขียว ควรใช้คู่กับสีแดง สีเขียว สีจำพวก สีเหลืองเขียว น้ำเงินเขียว และแดงม่วงนั้น จะมีคุณสมบัติทั้งร้อนอยู่ด้วยสีเหล่านี้ถ้าต้องการเน้นให้เย็นลงควรใช้สีพื้นหลังเป็นสีแดงส้ม สีเขียวบนสีเหลือง จะเน้นความร้อนให้กับเครื่องแต่งกายทำให้ดูเป็นสีเหลืองมากขึ้น เช่น ถ้าต้องการเน้นสีแดงม่วง ให้ดูเย็นลงควรใช้คู่กับสีส้ม สีโทนร้อนสามารถสร้างความโดดเด่นได้ดี เมื่อนำไปใช้กับเครื่องแต่งกาย สีโทนร้อนจะสามารถเพิ่มขนาดใหญ่ขึ้นได้ สีโทนเย็นสามารถช่วยลดขนาดให้เล็กลง ดังนั้นผู้ที่มิหน้าอกใหญ่ควรสวมใส่เครื่องแต่งกายประเภท โทนสีเข้ม และกระโปรงประเภทโทนสีสว่าง จึงทำใหรูปร่างสมส่วนมากขึ้น ในการใช้สีบนเครื่องแต่งกาย ควรมีการใช้สีใดสีหนึ่งให้โดดเด่นและครอบงำสีอื่น

และสีที่เป็นตัวเด่นนั้นควรที่จะต้องมีความกลมกลืนไปกับสีของผิว สมัยนิยมของสีเครื่องแต่งกายเปลี่ยนแปลงไปทุกปี ซึ่งไม่จำเป็นที่จะต้องทำตามสีสมัยนิยมเสมอไป สีที่มีความเหมาะสมกับตัวผู้ที่สวมใส่เฉพาะคนนั้นมีเพียงไม่กี่สี ฉะนั้นควรเลือกสีที่มีความเหมาะสมกับตัวเอง ควรคำนึงถึงสีผิว ขนาดของรูปร่าง ตลอดจนบุคลิกของคน ๆ นั้น

หลักการใช้สีในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย การเลือกใช้สี เป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากสีทำให้สะดุดตา และเป็นที่น่าสนใจต่อผู้พบเห็น สีเป็นสิ่งที่ผู้คนจะมองเห็น และจดจำได้ ผู้ที่จะประสบความสำเร็จในการนำสีมาใช้ในเครื่องแต่งกายได้นั้น นอกจากจะต้องมีความรู้มีความเข้าใจในเรื่องของทฤษฎีสีที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ยังต้องมีความรู้เกี่ยวกับหลักการนำสีมาใช้ในเครื่องแต่งกายดังนี้

1. การใช้สีคู่ประกอบ การนำสีคู่ประกอบ หรือเรียกอีกอย่างว่าสีตรงข้ามกันในวงจรสี เช่น สีเขียวกับสีแดง สีนํ้าเงินกับสีส้ม และสีม่วงกับสีเหลือง มาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย จะต้องเข้าใจว่าสีเหล่านี้ตัดกันอย่างรุนแรง สามารถทำให้ประสาทสัมผัสเกิดการตื่นตัวอย่างฉับพลัน แต่ในขณะเดียวกันก็ช่วยให้มีชีวิตชีวา ผู้ที่ใช้สีคู่ประกอบจะต้องมีประสบการณ์ในการใช้สี เพราะหากเลือกใช้สีไม่ถูกวิธี จะลดคุณค่าของความสวยงามของเครื่องแต่งกายทั้งหมดได้

2. การใช้สีข้างเคียง สีข้างเคียง คือ สีที่อยู่ใกล้กันในวงจรสี เช่น สีเขียว สีเขียวนํ้าเงินหรือสีแดง สีม่วงแดง และสีม่วง ถ้านำสีข้างเคียงมาใช้ในเครื่องแต่งกายชุดเดียวกัน จะให้ความรู้สึกที่กลมกลืนและนุ่มนวล

3. การใช้สี 3 สี หมายถึง การเลือกใช้สีที่อยู่ในกรอบสามเหลี่ยมของวงจร เช่น สีม่วง สีส้ม สีเขียว มาใช้ร่วมกัน ในความรู้สึกที่มองดูครั้งแรกอาจจะมีความรู้สึกที่ไม่เข้ากัน แต่ในความเป็นจริงสีทั้งสามสามารถเข้ากันได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเลือกใช้ในส่วนที่เหมาะสมในการออกแบบ

4. การใช้สีเอกรงค์ คือการใช้สีแท้เดียวในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ซึ่งวิธีนี้สามารถทำให้น่าสนใจได้ โดยการทำให้สีแท่นั้นมีความเข้มของสีที่หลากหลายออกไป เช่น สีนํ้าเงิน ก็ใช้สี นํ้าเงินเข้ม สีนํ้าเงิน และสีนํ้าเงินอ่อนมาใช้ในการออกแบบ สีเอกรงค์จะสามารถดึงดูดความสนใจได้ดีถ้ารู้จักตัดแปลง และเลือกใช้

เมื่อนำจิตวิทยาของการใช้สี และหลักการใช้สีมาประยุกต์ใช้เข้าด้วยกัน ผลลัพธ์ที่ได้คือนอกจากจะช่วยเรื่องสุนทรียศาสตร์ความงาม และยังช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพหรือแก้ไขจุดด้อยทางกายภาพของผู้สวมใส่อีกด้วยตัวอย่างเช่น

คนที่รูปร่างเล็ก ใช้โทนสีอ่อน เช่น สีส้ม เหลือง สีเนื้อ

คนที่รูปร่างใหญ่ ใช้โทนสีเย็น เช่น สีเขียว สีนํ้าเงิน

สีที่ช่วยทำให้ผิวแลดูขาวผ่อง ใช้สีให้กลมกลืนหรืออยู่ในวรรณะเดียวกันกับผิว

เด็ก ควรใช้สีขนาดเพื่อจูงใจให้อยากสวมใส่

สีที่ใ้บุคลิกแลดูอ่อนหวาน ได้แก่ สีของเครื่องแต่งกาย สีชมพู สีเหลืองปนเขียว

สีที่ใ้บุคลิกแลดูเข้มแข็ง ได้แก่ สีกรมท่า สีนํ้าเงิน

สีที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว สีส้ม และเหลือง เพราะเป็นสีที่สังเกตเห็นง่ายป้องกันการพลัดหลงสำหรับการเดินทางทางน้ำให้ใช้สีนํ้าเงิน สำหรับการเดินทางทางบกให้ใช้สีแดงสดเพื่อป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุ

ดังนั้นข้อมูลเหล่านี้ถือเป็นแนวทางที่ผู้ศึกษาจะนำไปใช้พัฒนาเครื่องแต่งกายชุดคอกเทลรูปแบบเซมิกูตูร์ เพื่อนำหลักการออกแบบมาผ่านกระบวนการคิด จนต่อยอด และพัฒนาให้เกิดแนวทางใหม่ๆ ของเครื่องแต่งกายชุดคอกเทลรูปแบบเซมิกูตูร์ และยังเกิดประโยชน์ต่อทางด้านวงการแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มต่อไป

2.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการตกแต่งเครื่องแต่งกาย

ผ้าและคุณสมบัติของผ้า

ผ้า นั้นจะแบ่งตามชนิดและประเภทของผ้าได้หลายวิธี เพื่อความสะดวกในการทำความเข้าใจ จึงแบ่งหมวดหมู่ของผ้าออกตามวัสดุที่ใช้ทำผ้านั้น ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการแบ่งประเภท และคุณสมบัติของผ้า และยังทราบว่าผ้าชนิดใดที่มีความเหมาะสมต่อการสวมใส่ในประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนอย่างประเทศไทย รวมไปถึงการเลือกผ้าที่เหมาะสมแก่การนำไปตัดเครื่องแต่งกายเพื่อสวมใส่ โดยไม่ต้องการดูแลรักษามากนัก

จะแบ่งชนิดผ้าต่าง ๆ ตามลักษณะของเส้นใยที่ใช้ผลิตออกได้เป็น 5 ชนิด ดังนี้คือ

1. ผ้าใยเซลลูโลส หรือใยธรรมชาติจากพืช เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน และผ้าป่าน เป็นต้น ซึ่งเนื้อผ้าประเภทนี้จะยืดหยุ่น และคืนตัวได้น้อยมาก ยับง่าย ไม่เสียหาย เมื่อซักกับผงซักฟอก หรือสารซักฟอกที่มีส่วนผสมของด่างเข้มข้น สามารถใช้สารฟอกขาว เช่น คลอรีน ได้ นอกจากนี้ ผ้าประเภทนี้ยังสามารถทนความร้อนได้สูง อาจใช้น้ำหรือต้มได้ในเวลาซัก และสามารถรีดได้โดยใช้ความร้อนสูงได้ ตากแดดจัดได้ แต่ไม่ควรนานเกินไป เพราะจะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ แต่อย่างไรก็ตาม ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยประเภทนี้มักขึ้นราได้ง่าย และตัวแมลงชอบกิน ราจะขึ้นเมื่ออากาศอุ่นชื้น และมีด ดังนั้นควรเก็บไว้ในที่แห้ง และค่อนข้างเย็น

2. ผ้าใยโปรตีน ได้แก่ ผ้าที่ผลิตจากใยขนสัตว์ และใยไหม ซึ่งมีคุณสมบัติคืนตัว และยืดหยุ่นได้ดี ไม่ค่อยยับ การซักผ้าขนสัตว์ ควรซักในน้ำธรรมดา กับสารซักฟอกอย่างอ่อน และไม่ควรรีบแรง ๆ ควรซักแห้งจะเป็นการดีที่สุด โดยเฉพาะผ้าไหม การรีดควรรีดด้วยไฟอ่อน ๆ เพราะผ้าไหมจะไหม้เกรียมหรือกลายเป็นสีเหลืองอ่อนกว่าผ้าขนสัตว์ และควรใช้เตารีดไอน้ำ หรือควรใช้ความชื้นช่วย โดยการพรมน้ำเนื่องจากหากรีดแห้ง ผ้าจะแข็ง กระด้าง เป็นมันลื่น ทำให้ดูไม่สวยเหมือนของเดิม

3. ผ้าใยประดิษฐ์จากเซลลูโลส หรือใยประดิษฐ์ที่มีเซลลูโลสเป็นส่วนประกอบ เช่น เรยอน อะซิเตด และ ไตรอะซิเตด ผ้าประเภทนี้จะมีข้อเสีย 2 ประการ คือ ลดความเหนียวหรือความคงทน และจะเสียรูปทรงเมื่อถูกน้ำ ทำให้เส้นใยพองตัว และยืด ผ้าใยประดิษฐ์จากเซลลูโลสจะเสีย เมื่อถูกกรดอย่างเข้มข้น

เช่นเดียวกับใยธรรมชาติที่ได้จากพืช ถ้าเป็นอาหารที่มีส่วนประกอบของกรด เช่น ยางหรือน้ำผลไม้ควร
ซักทันทีอย่าทิ้งไว้นาน การทำความสะอาด และดูแลรักษาผ้าใยประดิษฐ์จากเซลลูโลสทำได้ดังนี้

3.1 ผ้าเรยอน ควรซักแห้งหรืออาจซักน้ำก็ได้ แต่ผ้าจะยับมาก และเสียเวลาซักนาน
อย่าแช่น้ำหรือทิ้งไว้ในน้ำนาน และควรใช้สารฟอกชนิดอ่อน

3.2 ผ้าอะซิเตต ควรซักแห้งหรืออาจซักน้ำก็ได้ แต่ผ้าจะยับเช่นเดียวกับเรยอน ขณะซักไม่ควร
ขยี้หรือบิดให้ยับมาก ควรใช้สารฟอกชนิดอ่อน

4. ผ้าใยสังเคราะห์ ได้แก่ ผ้าใยสังเคราะห์จากสารเคมี หรือผ้าใยสังเคราะห์ต่างๆ ไป ผ้าประเภทนี้
จะดูแลรักษาง่าย เพราะไม่ยับ ยืดหยุ่น และคืนตัวได้ดี ไม่ต้องรีดหรือรีดเพียงเล็กน้อย แต่จะมีข้อเสียคือ
ไม่ค่อยดูดซึมน้ำ และไม่ระบายความร้อนทำให้สวมใส่ไม่สบายเมื่ออากาศร้อนการทำความสะอาด และ
ดูแลรักษาผ้าใยสังเคราะห์แต่ละชนิดขึ้นอยู่กับส่วนประกอบของเส้นใยในการผลิตเป็นผืนผ้า และการ
ตกแต่ง โดยทั่วไปใยสังเคราะห์จากสารเคมีทุกชนิด สามารถซักได้ในน้ำธรรมดา กับสบู่หรือจะใช้สาร
ซักฟอกที่มีด่างเข้มข้นก็ได้

5. ผ้าใยแร่หรือใยอนินทรีย์ ได้แก่ ผ้าที่ผลิตจากใยแก้วหรือใยโลหะ ซึ่งเป็นผ้าที่ดูแลรักษาง่ายกว่า
ใยชนิดอื่น ๆ ใยแก้วจะมีคุณสมบัติคงรูปได้ดี และไม่เสีयरูปง่าย แต่ใยแก้วจะหักง่าย ดังนั้น เวลานำมาใช้
ควรเลือกนำมาใช้ให้เหมาะสม การซักผ้าใยแก้ว เนื่องจากใยแก้วจะถูกทำลายหรือเปลี่ยนเป็นสีเหลืองเมื่อ
ถูกด่างอย่างเข้มข้น จึงควรซักด้วยสารซักฟอกชนิดอ่อน และควรหลีกเลี่ยงการทาบตีหรือขยี้อย่างแรง
เพราะจะทำให้ใยหัก ควรซักด้วยมือจะดีกว่าเครื่องซักผ้า

ความเหมาะสมในการเลือกผ้า มักพิจารณาจากลักษณะเส้นใย การสาน การทอ พื้นผิว ประโยชน์
ใช้สอย ความรู้สึกเมื่อสัมผัส ลวดลาย และสี เป็นสิ่งสำคัญ

หลักการเลือกผ้า

ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย นักออกแบบต้องศึกษาหลักการเลือกผ้าเพื่อให้สามารถนำไปใช้
ให้เกิดประโยชน์ในการออกแบบได้ การเลือกผ้าเพื่อให้เหมาะสมกับเสื้อ มีหลักในการพิจารณาอยู่ 3
ประการ คือ

1. พิจารณาความเหมาะสมของโอกาสที่ใช้ในการเลือกผ้าเพื่อใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ควรพิจารณาความเหมาะสมของโอกาสที่ใช้ เช่น เมื่อต้องการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูหนาว ประเภทเสื้อโค้ทหรือเสื้อกันหนาว ผ้าที่ใช้ควรเป็นผ้าประเภทเนื้อหนา ทอเนื้อแน่น ไม่มีช่องให้อากาศ ผ่านทะลุได้ง่าย เช่น ผ้าขนสัตว์ เพื่อช่วยป้องกันอากาศหนาวเย็นจากภายนอก และยังสามารถเก็บไอน้ำจากร่างกายไว้ได้ดีอีกด้วย ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับใช้ในฤดูร้อน ควรเลือกผ้าประเภทบางเบา สามารถถ่ายเทอากาศได้ดี ไม่ทำให้เกิดความอับชื้น หรือเหนอะหนะเพราะคราบเหงื่อไคล ควรเลือกใช้ผ้าที่ทอจากเส้นใยธรรมชาติจากพืช เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน เป็นต้น ส่วนผ้าประเภทที่มีเนื้อหยาบ ทอห่าง ๆ ผิวสัมผัสเป็นปุ่มปม ง่ายต่อการหลุดล่อนเมื่อถูกสะกิด เหมาะสำหรับใช้เป็นเครื่องแต่งกายประเภทลำลอง ใช้จำนวนมากกว่าที่จะใช้เป็นเครื่องแต่งกายชุดทำงานที่ต้องใช้เป็นประจำ ส่วนผ้าที่มีลักษณะหยาบหรืออยู่ในตัวเอง ประเภทผ้าที่ทำจากใยสังเคราะห์ เช่น แอซิเตด ผลิตเป็นผ้าชนิดที่มีความมันเงา และบางเบา ได้แก่ ผ้าแพร ผ้าต่วน และผ้าทาทอ เป็นต้น ถ้าเป็นผ้าที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติ ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ผ้ากำมะหยี่ ผ้าขนสัตว์ เป็นต้น ลักษณะที่กล่าวมานี้เหมาะสำหรับใช้เป็นเครื่องแต่งกายชุดราตรีหรือชุดที่ใช้ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

2. พิจารณาลวดลายของผ้า สำหรับนักออกแบบเครื่องแต่งกายที่ยังไม่มีประสบการณ์มากพอ การเลือกผ้าอาจเป็นปัญหาได้ เนื่องจากทฤษฎีเกี่ยวกับผ้าเป็นทฤษฎีที่ค่อนข้างล้าลึก นักออกแบบควรพิถีพิถันในการเลือกเนื้อผ้า และลวดลายของผ้าให้มาก การเลือกผ้าเป็นจุดเริ่มต้นของการออกแบบ ถ้าเลือกใช้ผ้าให้เหมาะสมจะทำให้การออกแบบง่ายขึ้น ลักษณะของลายผ้าแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ

2.1 ผ้าพื้น เป็นผ้าที่ไม่มีลวดลายใด ๆ มีสีให้เลือกมากมาย มีลักษณะผิวที่แตกต่างกับให้ เลือกใช้ ผ้าพื้นมักจะดึงดูดความสนใจได้น้อยกว่าผ้าที่มีลวดลาย แต่ในปัจจุบันผู้ผลิตได้ผลิตผ้าพื้นที่มีสีสันสวยงาม และมีเนื้อผ้าแปลกตาน่าสนใจมากขึ้นกว่าเดิม ในการออกแบบบางครั้งอาจใช้ผ้าพื้นอย่าง เดียว แต่ใช้ผ้าหลายสีก็สามารถออกแบบได้สวยงาม ในการตัดเย็บผ้าพื้นจะต้องพิถีพิถันมากกว่าผ้าลาย เพราะจะมองเห็นตะเข็บได้อย่างชัดเจน หากตัดเย็บประณีตจะดูสวยงาม แต่ถ้าตัดเย็บไม่ดีงานชิ้นนั้นจะ ด้อยคุณค่าไปอย่างเห็นได้ชัด

2.2 ผ้าลายเรขาคณิต หมายถึงผ้าซึ่งมีลายเกิดจากการใช้เส้นประกอบเป็นรูปทรงเรขาคณิต เช่น รูปเหลี่ยม รูปวงกลม วงรี เส้นตรง เส้นโค้ง และเส้นตัดกัน เป็นต้น จากรูปทรงและเส้นต่างๆ เหล่านี้ นำมาจัดองค์ประกอบให้สวยงามโดยกำหนดสีลงไป ผ้าลายเรขาคณิต ประกอบด้วย ผ้าลายทางตั้ง

ผ้าลายทางขวาง และผ้าตา ซึ่งเป็นลายเริ่มแรกของผ้าลายเรขาคณิต ก่อนที่จะมีการพัฒนาไปสู่ลายเรขาคณิตรูปอื่น ๆ ตามที่นักออกแบบลายผ้าสร้างสรรค์ขึ้น ผ้าลายเรขาคณิตมี 2 ประเภท คือ

2.2.1 ประเภทลายในโครงสร้างของผ้า ผ้าประเภทนี้ลายจะเกิดจากการทอ หรือการถักให้เป็นลายเรขาคณิตในโครงสร้างของผ้า ผ้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะมีเนื้อหนาซึ่งเกิดจากการทอหรือถัก

2.2.2 ประเภทพิมพ์ลายผ้าลงบนเนื้อผ้า ผ้าประเภทนี้จะเกิดจากการที่นักออกแบบลายผ้า ออกแบบลายพิมพ์ลงบนผืนผ้า ลายผ้าประเภทนี้เรียกว่า ลายนอกโครงสร้าง เมื่อใช้ไปนาน ๆ สีอาจซีดจางลง กลายเป็นผ้าพื้นธรรมดา ลายไม่ทนทานเท่าผ้าที่มีลายในโครงสร้าง

ในการออกแบบโดยใช้ผ้าลายทาง จะต้องระมัดระวังในเรื่องของความสม่ำเสมอ การกะระยะช่องไฟและเกรนผ้าที่ใช้ โดยเฉพาะผ้าลายทางที่มีขนาดใหญ่ ยังต้องเพิ่มความระมัดระวังในการออกแบบและการวางแบบตัดให้มากยิ่งขึ้น ผ้าลายตารางก็เช่นกัน ถ้าเป็นลายตาเล็ก ปัญหาในเรื่องการต่อลายให้สมดุลจะมีน้อยกว่าผ้าตาใหญ่ ผ้าตาใหญ่ส่วนมาก แถบลายในแนวเส้นด้ายยืนมักถี่กว่าแถบลายในแนวเส้นด้ายพุ่ง ดังนั้นผ้าตาใหญ่ลายจะไม่เป็นที่เหลื่อมจตุรัสแท้ จึงไม่เหมาะที่จะใช้ในเกรนเฉลี่ย

2.3 ผ้าลายธรรมชาติ เป็นผ้าที่นักออกแบบลายผ้าได้แรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติ เช่น คนพิช สัตว์ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ผ้าลายธรรมชาติที่นิยมนำมาใช้ในงานออกแบบเครื่องแต่งกาย คือ ผ้าลายใบไม้ และดอกไม้ รวมทั้งลายรูปสัตว์ต่าง ๆ ลายประเภทนี้จะมีสีหลายสีในชั้นเดียวกัน ส่วนใหญ่จะมีสีสันที่เลียนแบบสีของธรรมชาติ

2.4 ผ้าลายรวม เกิดจากการรวมลายเรขาคณิตกับลายธรรมชาติไว้ในผืนเดียวกัน ทำให้ได้ลายผ้าที่มีเสน่ห์ และมีรูปแบบแปลกใหม่เกิดขึ้น ผ้าฝ้ายที่พิมพ์เป็นลายรวมเป็นผ้าที่น่าสนใจ เพราะลายรวมนี้สามารถดวงตาให้ผ้าดูมีค่าขึ้นได้ ทำให้โอกาสที่จะใช้มีมากขึ้นกว่าผ้าฝ้ายที่พิมพ์ลายธรรมชาติและใช้สีธรรมชาติเพียงอย่างเดียว

2.5 ผ้าลายจุด เป็นผ้าที่ให้ความรู้สึกแข็งที่สุด ในจำนวนผ้าลายทั้งหมดที่กล่าวมา แต่ถึงกระนั้น ผ้าลายจุดก็บ่งบอกถึงความรู้สึกร่าเริงเบิกบาน และอ่อนเยาว์ได้เช่นกัน ทั้งนี้เนื้อผ้ามีส่วนต่อความรู้สึกที่เกิดขึ้นด้วย ผ้าลายจุดกลมที่เป็นผ้าปานจะให้ความรู้สึกอ่อนหวาน สง่างามอยู่ในตัว การใช้ผ้าจุดถ้าใช้มากเกินไป อาจทำให้ดูไม่สวย ควรใช้ในจำนวนที่พอเหมาะ ผ้าลายจุดที่มีขนาดของจุดใหญ่ จะให้

ความรู้สึกแข็งมากกว่าขนาดของจุดที่เล็กกว่า ผ้าจุดที่มีจำหน่ายในปัจจุบันมีขนาด และสีสันมากมายให้
เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม

นอกจากลวดลายผ้าที่กล่าวมาแล้ว ในปัจจุบันยังนิยมออกแบบ และตัดเย็บเครื่องแต่งกายด้วยผ้า
ไทย ซึ่งมีสี และลวดลายที่สวยงามแตกต่างกันไปตามเทคนิคการผลิต ลวดลายของผ้าไทยมีความ
หลากหลาย สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ ในการพิจารณาเลือกผ้าไทย ควรพิจารณาทั้ง โครงสร้าง และขนาด
ของลวดลายว่าผ้าที่มีลวดลายตามทางยาวผ้านั้น เป็นลวดลายแนวขวาง ลวดลายแนวตั้ง หรือลวดลาย
อิสระ ควรเลือกลวดลายผ้าให้เหมาะสมกับรูปร่างของผู้สวมใส่

พิจารณาจากผิวสัมผัสของผ้า เมื่อต้องการทราบผิวสัมผัสที่แท้จริงของวัสดุต่าง จะต้องมีการจับ
ต้อง จึงจะรู้ได้ว่าเป็นลักษณะผิวสัมผัสอย่างไร ผิวสัมผัสของผ้าในปัจจุบันมีมากมาย ซึ่งเป็นผลมาจากการ
ใช้เทคนิคใหม่ ๆ ในการผลิตผ้า แต่อย่างไรก็ตามลักษณะของผิวสัมผัสแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. แบ่งตามความนุ่มนวลและความกระด้าง สามารถแบ่งตามการใช้งานได้ 3 ลักษณะ คือ

1.1 ชนิดนุ่มมาก เช่น ผ้าเครป นิยมใช้สำหรับเครื่องแต่งกายที่ออกแบบให้มีเส้นกรอบนอกแบบ
พิเศษ เช่น บานหรือพองมาก

1.2 ชนิดปานกลาง เช่น ผ้าไหม นิยมใช้สำหรับเครื่องแต่งกายที่ออกแบบให้มีเส้นกรอบนอก
แบบปกติ

1.3 ชนิดกระด้างมาก เช่น ผ้าทาทอ นิยมใช้สำหรับเครื่องแต่งกายที่ออกแบบให้มีเส้นกรอบ
แบบพิเศษเช่นเดียวกับชนิดนุ่มมาก

2. แบ่งตามความหนา และความบาง ผ้าบางชนิดนอกจากจะมีความหนาบางต่างกันแล้ว ยังมี
ผิวสัมผัสที่แตกต่างกันด้วย เช่น ผ้าไหมเนื้อบาง บางชนิดอาจมีผิวสัมผัสกระด้างพอ ๆ กับผ้า ออแกน
ซาก็ได้ แต่ผ้าเนื้อบาง บางชนิดก็อาจมีผิวสัมผัสนุ่มเหมือนผ้าชีฟอง ในขณะที่ผ้าไหมเนื้อหนาก็มีทั้ง
ผิวสัมผัสที่แข็งกระด้าง และผิวสัมผัสที่อ่อนนุ่มเช่นเดียวกัน เป็นต้น

ในการออกแบบตกแต่งเครื่องแต่งกาย การเลือกใช้วัสดุตกแต่งที่มีความเหมาะสมกับชนิดของผ้า
ตัวเสื้อเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นจึงควรศึกษาชนิด และลักษณะของวัสดุตกแต่งต่าง ๆ ด้วย จึงจะสามารถ
ออกแบบตกแต่งเครื่องแต่งกายได้อย่างเหมาะสม และสวยงาม

ข้อควรระวังในการใช้จุดเด่น คือ ไม่ควรใช้ในบริเวณที่กว้างมาก หรือใช้หลายจุดมากเกินไป นักออกแบบควรออกแบบให้มีจุดเด่นเพียงจุดเดียว และให้จุดอื่น ๆ เป็นสิ่งช่วยเสริมจุดเด่นนั้นให้เด่นยิ่งขึ้น ในการออกแบบตกแต่งเสื้อนั้นมีหลักการเลือกชนิด และลักษณะของวัสดุตกแต่งเพื่อให้เหมาะสม และสัมพันธ์กับโครงสร้างของตัวเสื้อดังนี้

ส่วนตกแต่งนั้น ๆ จะต้องสามารถเสริมแบบเสื้อจากโครงสร้างเดิมให้เด่นขึ้นซึ่งควรจะต้องเลือกส่วนตกแต่งให้สัมพันธ์กับเส้นบน โครงสร้างของเสื้อ เพื่อจะได้ไม่เกิดความรู้สึกว่าเสื้อตัวนั้นดูรุงรังเกินไป ส่วนตกแต่งนั้น ๆ จะต้องสัมพันธ์กับรายละเอียดปลีกย่อย และผิวสัมผัสของผ้าตัวเสื้อนั้นด้วย เช่น ถ้าตัวเสื้อเป็นผ้าใยสังเคราะห์ ส่วนตกแต่งที่ทำจากผ้าก็ควรเป็นชนิดที่ทำจากเส้นใยสังเคราะห์ด้วยเช่นกัน เป็นต้น ส่วนตกแต่งต่าง ๆ นั้น ถ้านำมาใช้ในบริเวณจำกัด มักจะทำให้ดูเด่น และมีเสน่ห์กว่าจะใช้บริเวณมาก หรือหลาย ๆ บริเวณ ดังนั้นการใช้ส่วนตกแต่งดังกล่าวควรใช้ไม่เกิน 1 หรือ 2 แห่ง บนตัวเสื้อก็เพียงพอแล้ว

1. สีของวัสดุตกแต่ง อาจจะเป็นสีเดียวกันกับสีของผ้าตัวเสื้อหรือใช้สีตัดกันก็ตาม ควรจะดูไม่ขัดตา ถ้าผ้าตัวเสื้อเป็นลวดลายหลาย ๆ สี ควรเลือกสีที่เด่นที่สุดของลวดลายนั้น ๆ มาเป็นสีของวัสดุที่จะใช้ตกแต่งเพิ่มเติม

2. ขนาดของวัสดุตกแต่ง ควรสัมพันธ์กับขนาดของบริเวณที่จะตกแต่ง เช่น บริเวณปก หรือขอบปลายแขนมักจะมีบริเวณที่เล็ก ต่างกับส่วนของกระโปรงหรือบริเวณลำตัวเสื้อทั้งหมด ขนาดของวัสดุที่ใช้ตกแต่งแต่ละบริเวณควรมีขนาดที่แตกต่างกัน

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า การออกแบบตกแต่งเครื่องแต่งกายมีเป้าหมายเพื่อทำให้ผู้ที่สวมใส่เสื้อเกิดความงามตามลักษณะเฉพาะ หรือบุคลิกของแต่ละบุคคล หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า เป็นการออกแบบตกแต่งเพื่อลบลบจุดด้อยบนร่างกาย และเสริมสร้างจุดเด่นในร่างกายให้ดูสง่างามยิ่งขึ้น การออกแบบตกแต่งเครื่องแต่งกายจะขึ้นกับแฟชั่น หรือสมัยนิยมซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามประเทศของผู้นำทางด้านแฟชั่น ที่มีแนวคิดใหม่ ๆ ขึ้น และนำเสนอแนวคิดในรูปแบบของการแสดงแฟชั่นโชว์

วิธีการตกแต่งแบบต่าง ๆ คือวิธีการตกแต่งของเครื่องแต่งกายแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ เช่น การระบายสี การปักเลื่อม และการแต่งพื้นผิวเย็บปะผ้า รวมไปถึงการเย็บเพื่อทำความเข้าใจพื้นฐาน ผู้ศึกษาจะกล่าวถึงการแต่งด้วยการเย็บซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ สำหรับการตัดเย็บที่นิยมใช้มี 2 วิธี คือ

1. การเย็บด้วยมือ ให้ใช้เข็มหมุดกลัดชิ้นผ้าเพื่อเย็บต่อให้ตรงตามแนว แล้วเย็บด้วยตะเข็บเนา ตะเข็บด้นถอยหลัง ด้นตะลุย เย็บตะเข็บถักกรังคุม หรือเย็บตะเข็บที่เป็นริมผ้าอื่น ๆ เข็มที่ใช้จะเป็นเข็มที่แหลมบาง เช่น เข็มเบอร์ 8-11 ตะเข็บที่สวยงามมีความสม่ำเสมอขึ้น ข้อสำคัญในการเย็บให้ได้งานที่ประณีต และสวยงาม คอยวัดให้ได้ขนาดบ่อย ๆ

2. การเย็บด้วยจักรเย็บผ้า ตะเข็บจะซอกแซกเข็มจะถี่ ๆ หรือตะเข็บจะปักจักร ความทนการเย็บแบบนี้จะทนกว่าการเย็บด้วยมือ และเร็ว

วิธีตกแต่งด้วยการเย็บเก็บตะเข็บ ตะเข็บเกิดจากการเย็บผ้า 2 ชั้นขึ้นไปติดกัน อาจทำด้วยจักรหรือมือ เป็นส่วนที่ยึดผ้าให้ต่อกันเป็นผืนเดียว สำหรับการซ่อมแซมตะเข็บเครื่องแต่งกายให้สวยงามนั้น จะต้องใช้ด้ายสีเดียวกับของเดิม ซ่อมแซมให้ใกล้เคียงตะเข็บเดิมที่สุด ทั้งวิธีการเย็บ ฝีเย็บ และสีของด้าย ดังนั้น เราควรมีความรู้ความเข้าใจในหลักการของการเย็บตะเข็บแต่ละชนิด เพื่อการนำไปใช้งานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ดังนี้

1. ตะเข็บธรรมดา เป็นการเย็บผ้าให้ต่อกันเป็นผืนหรือเป็นรูปร่าง โดยการเย็บ 1 ครั้ง และเบะตะเข็บ ใช้สำหรับเย็บตะเข็บเสื้อสตรี และเย็บผ้าอื่น ๆ โดยทั่วไป

2. ตะเข็บคู่ มีหลายชื่อ ตะเข็บฝึกแคหรือตะเข็บแบนก็เรียก เป็นตะเข็บที่เย็บ 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 เย็บเส้นให้ห่างจากริมผ้าประมาณ 2.5 เซนติเมตร ตัดริมตะเข็บผ้า 1 ชั้น ให้ตะเข็บเหลือกว้าง $\frac{1}{2}$ เซนติเมตร พับทบให้ตะเข็บกว้างประมาณ 0.8 เซนติเมตร แล้วเย็บทับริมที่พับ เป็นตะเข็บที่มีความทนทานมาก ใช้สำหรับเย็บตะเข็บของเสื้อเจ็ต กางเกงยีนส์ เป็นต้น

3. ตะเข็บลิ่มหรือตะเข็บลวด มีลักษณะเป็นเส้นเย็บเหมือนเส้นลวด ด้านหน้าและด้านหลังมีลักษณะคล้ายกัน โดยพับเย็บทางด้านถูก 1 ครั้ง ตัดริมตะเข็บให้ติดเส้นเย็บ และพลิกตะเข็บปิดรอยเย็บ แล้วเย็บทับรอยเดิม ใช้สำหรับเย็บตะเข็บมุ้ง ตะเข็บผ้าโสร่ง เป็นต้น

4. ตะเข็บเข้าถ้ำ เป็นการเย็บที่ต้องการความทนทาน และเก็บริมนุ่มนวลแล้ว โดยจับริมผ้า 2 ชั้นให้เสมอกัน เย็บริมผ้า และตัดให้ใกล้ตะเข็บเหลือริมกว้างประมาณ $\frac{1}{8}$ เซนติเมตร กลับตะเข็บแล้วเย็บหุ้มรอยเย็บเดิม ใช้สำหรับเย็บผ้าเนือบาง เสื้อเด็กอ่อน เป็นต้น (<http://www.vcharkarn.com/vblog/65693>: ออนไลน์)

การตกแต่งเสื้อ

การออกแบบตกแต่งเสื้อ นอกจากจะช่วยให้เสื้อผ้ามีความสวยงาม น่าสนใจและดูโดดเด่นแปลกตาแล้วก็ยังช่วยปกปิดส่วนบกพร่องของร่างกาย และมีมือการตัดเย็บที่ไม่ปราณีได้ วิธีตกแต่งเสื้อ มี 3 วิธี คือ

1. ใช้เครื่องประดับเพิ่มเติมต่างหากจากตัวเสื้อ เช่น การติดเข็มกลัดดอกไม้ หรือ เข็มกลัดที่ทำจากโลหะหรือประดับด้วยเพชรพลอย

2. ทำส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็น โครงสร้างของเสื้อให้น่าสนใจการตกแต่งเสื้อวิธีนี้ เป็นการตกแต่งส่วนหนึ่งของแบบเสื้อไม่สามารถตัดหรือถอดออกได้ เช่น รูปแบบขอกปกเสื้อ กระเป๋าสีเสื้อ ตะเข็บการตีเกล็ด เป็นต้น

3. ใช้วัสดุอื่นเพิ่มเติมติดไปกับตัวเสื้อ การตกแต่งเสื้อด้วยวิธีนี้แม้ไม่มีหรือขาดหายไป ก็จะไม่ทำให้แบบเสื้อเสียทรงเนื่องจากการเพิ่มรายละเอียดลงบนตัวเสื้อ เช่น การติดลูกไม้ ชายครุย โบว์ เป็นต้น

หลักการออกแบบตกแต่งเสื้อ

1. การตกแต่งให้สัมพันธ์กับ โครงสร้างของเสื้อผ้า เพื่อไม่ให้ดูรุงรัง

2. การตกแต่งให้สัมพันธ์กับลักษณะปกย่อย และผิวสัมผัสของผ้าตัวเสื้อ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกลมกลืน

3. การตกแต่งอย่างมีเอกภาพทำให้ดูโดดเด่นและน่าสนใจว่าการตกแต่งมากมายหลายบริเวณ

4. การเลือกสีไม่ให้ดูขัดตา

5. ขนาดของวัสดุตกแต่งสัมพันธ์กับขนาดบริเวณที่จะตกแต่ง เพื่อให้เกิดความสวยงามกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับตัวเสื้อ

(http://www.elearning.msu.ac.th/opencourse/0601407/Website/unit4_01.htm: ออนไลน์)

เรื่องของลูกบิดเลื่อมมุก(http://krununticha.blogspot.com/2013/04/blog-post_2.html)

ในสมัยโบราณเริ่มตั้งแต่ยุคที่มนุษย์รู้จักการนุ่งห่ม ลูกบิดมีขึ้นในทุกทวีป โดยลูกบิดในสมัยนั้น ทำจากวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น ซึ่งแตกต่างกันออกไป เช่น ในประเทศฝรั่งเศสมีการทำลูกบิดจากไม้และเขาสัตว์ ประเทศอังกฤษทำลูกบิดจากไม้ กระเบื้องเคลือบ และลูกบิดจากอำพัน กรีซทำลูกบิดเงินและกระเบื้องเคลือบสีสด อินเดียแดงทำลูกบิดจากขนนกร้อยด้วยลูกบิดหินเม็ดกลมเล็ก ที่เรียกกันว่าปล้องอ้อย และทำลูกบิดจากหินมีค่า เช่น เทอร์ควอยส์ ปะการัง และเงิน แอฟริกาทำลูกบิดจากเมล็ดพืช

กระดุก และโลหะ ชาวเปอร์เซียทำลูกบิดกระเบื้องเคลือบแต้มสีเขียนลายของเผ่ามาซา ด้วยมือที่ละเมียดอย่างวิจิตร ชาวอียิปต์โบราณทำลูกบิดแก้ว โดยมีพ่อค้าชาวอาหรับนำลูกบิดไปขายในอเมริกาและอินเดีย ประเทศจีนขายลูกบิดส่งออกทั่วโลก ตั้งแต่ยุคบรอนซ์ก่อนคริสตกาล จนกระทั่งมีเส้นทางสายไหมเป็นเส้นทางค้าขายลูกบิดเงิน หยก ปะการัง ที่สำคัญไปจากการค้าผ้าไหม สมัยราชวงศ์หมิงมีลูกบิดทำจากลูกบิดลงยา และกระเบื้องเคลือบสีฟ้า ชาว รวมทั้งไข่มุกน้ำจืด ประเทศญี่ปุ่นเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไข่มุกเลี้ยงตั้งแต่ต้นศตวรรษที่ 20 กระเบื้องเคลือบที่มีคุณภาพสูง และลูกบิดเฉพาะที่แกะสลักอย่างสวยงาม รวมทั้งมีโรงงานผลิตลูกบิดแก้วขนาดต่างๆ อีกด้วย

สำหรับประเทศไทยมีลูกบิดที่เป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงอารยธรรมโบราณในสมัย ทวารวดี และ สุโขทัย ซึ่งเป็นลูกบิดประจำทองสลักลาย และลูกบิดประจำทองลงยา ส่วนทางอีสานจะมีลูกบิดด้านเกวียนที่ทำจากดินเผา และทางภาคใต้จะเป็นลูกบิดจากเปลือกหอย การนำลูกบิดมาตกแต่งบนเสื้อผ้าโดยการปักลูกบิด เป็นงานปักชนิดหนึ่งที่ได้รับอิทธิพลจากจีน เช่นเดียวกับการปักไหม การปักลูกบิดเป็นงานปักที่ใช้วัสดุมีค่า ส่วนใหญ่เป็นลูกบิดแก้วสี ที่ทางสากลเรียกว่า “ ลูกบิดแก้วคริสตัล “ เป็นลูกบิดสีต่างๆ มีหลายขนาดต่างกัน บางชนิดมักเจียรนัยเป็นเหลี่ยมไม่เท่ากันหรืออาจเท่ากัน บางชนิดเป็นเม็ดกลมเล็กๆ แล้วเจาะรูตรงกลางหัวท้าย ในอดีตงานปักชนิดนี้ส่วนใหญ่ปักอยู่บนลายหน้าหมอน เครื่องนุ่งห่ม จะจัดอยู่ในงานปักเครื่องแต่งกายของการละเล่นหุ่นหน้าวัง หุ่นหลวง ผ้าทรงพระพุทธรูป แต่ในปัจจุบันนำมาดัดแปลงให้เม็ดลูกบิดแก้วสีใหญ่ขึ้น และใช้วัสดุเปลี่ยนไปคือใช้วัสดุที่เรียกว่าพลาสติกแทน

การปักลูกบิดและเลื่อมนิยมปักเสื้อผ้าที่ใช้กับงานกลางคืน เพราะลูกบิดและเลื่อมจะเพิ่มความแวววาวและความสวยงามให้กับเสื้อผ้ายิ่ง ขึ้น เสื้อผ้าที่ปักตกแต่งด้วยเลื่อมและลูกบิดจะมีราคาแพง เพราะค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง รวมทั้งต้องใช้เวลาในการปัก แต่ถ้าเราสามารถปักตกแต่งได้เองก็จะช่วยลดค่าใช้จ่ายลง การเลือกปักควรเลือกแบบง่ายๆ หรือแบบคลาสสิก เสื้อผ้าจะได้ไม่ล้าสมัยเร็ว และในปัจจุบันมีเลื่อมและลูกบิดที่ปักสำเร็จรูปจำหน่ายมากมายหลายรูปแบบ ทำให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ชนิดของลูกปัด

1. ลูกปัดแก้ว (Small beads) เป็นลูกปัดเม็ดกลมขนาดเล็กที่มีลักษณะแวววาว มีหลายสี ทำจากแก้วหรือพลาสติก นิยมนำมาปักเป็นเกสรดอกไม้ ปักใบไม้และกิ่งก้าน

2. ลูกปัดมุก (Pearl beads) เป็นลูกปัดลักษณะเม็ดกลมคล้ายมุก มีสีให้เลือกทั้งขาวเหมือนมุกและสีขาวเหลือง สีอ่อนๆ คล้ายเนื้อมุก มีให้เลือกใช้ได้หลายสีหลายขนาด ตั้งแต่เม็ดเล็กจนถึงเม็ดใหญ่เท่าเม็ดถั่วลันเตา นิยมนำมาปักเป็นเกสรดอกไม้ และปักชายครุยของผ้าสไบ

3. ลูกปัดคริสตัล (Large crystal) เป็นลูกปัดแก้วหรือพลาสติก มีรูปทรงแบบเพชร มีสีสวยงาม โดยการฉีดสีด้านใน ให้เห็นเป็นเม็ดแก้วสีต่างๆ มีทั้งแบบกลมและแบบเหลี่ยม นิยมใช้ปักตกแต่งเสื้อผ้าแฟชั่น และนำมาร้อยเป็นเครื่องประดับ

4. ลูกปัดแท่ง (Bugle beads) หรือปล้องอ้อย จะมีลักษณะเป็นแท่งยาว มีทั้งขนาด ยาวมากหรือยาวน้อย ถ้าแท่งแก้วหรือปล้องอ้อยที่มีขนาดเล็ก ฝิวรอบนอกก็จะกลมเกลี้ยง แต่ถ้าเป็นปล้องขนาดใหญ่ ฝิวรอบนอกก็จะเป็นเหลี่ยม ทำให้มองดูมีความสวยงาม แวววาวกว่าปล้องอ้อยชนิดกลมเล็ก นิยมใช้ปักเป็นก้านเกสรปักใบไม้และกิ่งก้าน

5. ลูกปัดโลหะ (Metallic gold) เป็นลูกปัดขนาดเล็กเท่ากับลูกปัดแก้ว แต่เป็นลูกปัดที่ทำด้วยโลหะสีทองหรือชุบทอง

6. ลูกปัดมุก (Called an Oat pearl) หรือมุกเม็ดข้าวสาร ลักษณะของลูกปัดชนิดนี้มีลักษณะเหมือนเมล็ดข้าว คือ หัวเรียวท้ายเรียว มีหลายขนาดและหลายสี เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม นิยมใช้ปักเป็นกลีบดอกไม้ และใบไม้

7. เพชรเทียม (Rhinestones) นิยมใช้ปักเป็นเกสรดอกไม้หรือจุดที่ต้องการให้เสื้อผ้าเด่นสะดุดตา แต่เนื่องจากเพชรเทียมมีราคาแพง จึงทำให้เสื้อผ้าที่ตกแต่งด้วยเพชรเทียมมีราคาเพิ่มขึ้นด้วย เพชรเทียมมี 2 ลักษณะ คือ

7.1 เพชรเทียมที่มีรูปทรงเหมือนเพชรเจียรไน เพชรเทียมชนิดนี้มีลักษณะเหมือนเพชรที่เป็นหัวแหวน คือจะต้องมีเสาแหกสำหรับยึด ซึ่งเสาแหกนี้ทำด้วยโลหะอ่อน มีสีเดียวกับตัวเรือนเพชร เพชรเทียมชนิดนี้จะมีหลายขนาด และมีสีให้เลือกมากมาย

7.2 เพชรเทียมที่มีรูปทรงต่างๆ เช่น รูปหัวใจ รูปทรงกลม รูปทรงรีหรือรูปเหลี่ยมต่างๆ ซึ่งจะมีการเจาะรูที่ตัวเพชรไว้สำหรับยึดตรึงติดตามส่วนต่างๆ

8. ลูกปัดรูปหยดน้ำ (A variety of drops) ลูกปัดลักษณะนี้เป็นรูปทรงเหมือนหยดน้ำ จึงนิยมนำไปปักสำหรับส่วนที่เป็นชายห้อย คล้ายตุ้มตุ้ด หรือชายครุย ประดิษฐ์จากวัสดุที่มีสีแวววาว บางชนิดก็

เหมือนสีมุก ลูกปัดชนิดนี้บางอย่างอาจมีห่วงเล็กๆ สำหรับร้อย บางชนิดก็มีช่องตรงกลางเม็ดลูกปัด สำหรับร้อยได้เช่นกัน มีหลายขนาดและหลายสีให้เลือกตามสีผ้า

ชนิดของเลื่อม

1. เลื่อมชนิดกลม (Cup Sequins) มีลักษณะกลม ตรงกลางของเลื่อมจะมีรูและลึกลงเล็กน้อย มีหลายขนาดและมีสีหลากหลาย ขนาดที่นิยมใช้คือ 3.5 มม. 5 มม. 8 มม. และ 10 มม.

2. เลื่อมชนิดกลมแบน (Flat Sequins) ลักษณะของเลื่อมชนิดนี้จะไม่มีส่วนลึก เลื่อมจะมีลักษณะเรียบแบน มีรูตรงกลาง เลื่อมสำหรับร้อยลูกปัดเวลาปักลายที่มีความโค้งนูนจะต้องหักเลื่อมก่อน ลายที่นิยมปักเลื่อมชนิดนี้ คือ ลายเกลียวมังกรและเกล็ดปลา

3. เลื่อมชนิดโลหะ (Metallic) เป็นเลื่อมที่ทำจากโลหะเนื้ออ่อน มีน้ำหนักเบา ริมขอบเลื่อมจะยกเลื่อมคล้ายรูปถ้วย เลื่อมชนิดนี้จะเคลือบหรือชุบสีที่เป็นโลหะ เช่น สีเงิน สีทอง หรือสีโลหะต่าง

4. เลื่อมลักษณะพิเศษ (Paillettes) จะเป็นเลื่อมที่มีขนาดใหญ่ และมีรูปร่างที่แตกต่างกันออกไป ตามความคิดของผู้ผลิต เลื่อมชนิดนี้จะมีลักษณะสำเร็จรูปคือ สามารถปักตกแต่งและใช้ได้ทันที เช่น จะมีลักษณะเป็นรูปดอกไม้ หรือใบไม้ ส่วนสีก็มีให้เลือกมากมาย เลื่อมชนิดนี้จะต่างกับเลื่อมชนิดอื่น คือ นอกจากมีรูตรงกลางแล้ว บางชนิดเช่นรูปใบไม้จะมีรูสำหรับร้อยหรือปักอยู่ที่ส่วนบน หรือริมของเลื่อม เลื่อมชนิดนี้นิยมใช้ปักเสื้อผ้าที่ต้องการจุดเด่นสะดุดตา แต่ไม่ต้องการความละเอียดและประณีต

เทคนิคการตกแต่งเสื้อผ้าด้วยลูกปัด

ปกติไม่มีแบบฉบับการปักลูกปัดโดยเฉพาะ ช่างปักอาจจะออกแบบขึ้นเองได้ โดยใช้การประยุกต์ลายปักต่างๆ ตามใจชอบ การเลือกใช้เข็มสำหรับงานปักลูกปัดและเลื่อมควรเลือกใช้เข็มที่มีขนาดเล็ก เพื่อให้สามารถร้อยด้ายผ่านรูของลูกปัดที่มีขนาดเล็กได้สะดวก ควรใช้เข็มปักเบอร์ 12 การเตรียมลายปักลูกปัด ควรทดลองปักลูกปัดบนเศษผ้าจนได้ดอกหรือลายเป็นที่พอใจ เพื่อลองใช้ลูกปัดและสีต่างๆ จนถูกใจแล้ว จึงลงมือปักบนเสื้อผ้า จะทำให้ได้ผลงานที่พอใจ การปักลูกปัดมีเทคนิคการปักได้หลายวิธีดังนี้

1. การปักโดยร้อยลูกปัดเป็นสาย (Beads in motion) คือ วิธีการนำลูกปัดชนิดหยดน้ำค้าง หรือลูกปัดคริสตัลมาร้อยเป็นตุ้มตั้ง แล้วใช้ลูกปัดชนิดมุกกลม หรือลูกปัดแก้วขนาดเล็ก ร้อยเป็นสายต่อข้อให้ได้เป็นลักษณะลายลูกปัดที่กว้างไปมาได้ แล้วนำไปยึดติดตกแต่งเสื้อผ้าหรือเครื่องประดับตกแต่งต่างๆ

2. การปักลูกปัดบนลายผ้าพิมพ์ (Beading prints) การปักวิธีการนี้คือ การเลือก

ลูกบิดให้เหมาะสมกับลวดลายผ้าพิมพ์ แล้วปักลงในลายพิมพ์นั้น ทำให้ผ้าพิมพ์ดูน่าสนใจ และมีราคาขึ้นกว่าเดิม

3. การปักลูกบิดลายเส้น (Scroll design) คือ การปักลวดลายแบบการปักเดินเส้น แต่เป็นการปักเดินเส้นลายด้วยลูกบิดซึ่งเป็นลวดลายที่ปักซ้ำกันวนไปวนมา การปักชนิดนี้จะเพิ่มความสวยงามและน่าสนใจขึ้น เมื่อใช้ลูกบิดสีต่างๆ ตกแต่งตามลายเดินเส้น

4. การปักลูกบิดทึบแนวเย็บ (Outline stitching) การปักชนิดนี้จะปักลูกบิดลงบนผ้าที่เย็บด้วยฝีมุ้มหรือตามแนวตะเข็บเย็บ โดยปักเป็นลวดลายต่างๆ ตามที่ออกแบบไว้บนลายที่เดินฝีมุ้มจักร วิธีนี้นอกจากจะช่วยปกปิดรอยตะเข็บได้ดีแล้วยังทำให้เกิดความสวยงามอีกด้วย

5. การปักลูกบิดเน้นลายพิมพ์เฉพาะที่ (Detail beading) เป็นการปักลูกบิดลงบนลายพิมพ์ผ้าที่มีลวดลายหลายๆ สี หรือมีลายดอกหลายขนาด การปักชนิดนี้ต้องการเน้นลายพิมพ์เพียงบางลาย หรือเพียงบางดอกของผืนผ้าพิมพ์ให้เหมาะสมและสวยงาม เมื่อปักแล้วจะทำให้ลายส่วนนั้นดูเด่นมากกว่าส่วนอื่น

6. การปักลูกบิดทับบนช่อลูกไม้ตัดดอก (Beading brocade) การปักลูกบิดชนิดนี้เพื่อทำให้ช่อลูกไม้ตัดดอกดูเด่นชัดขึ้น ถ้าใช้สำหรับตกแต่งเสื้อผ้าชุดราตรี หรือชุดเจ้าสาว ควรเลือกลูกบิดที่มีความแวววาวสดใส จะช่วยทำให้ช่อลูกไม้นั้นดูสวยงามสะดุดตามากยิ่งขึ้น

7. การปักลูกบิดลงบนผ้าลูกไม้ทั้งผืน (Beading lace) การเลือกลูกบิดที่ปักลงบนผ้าลูกไม้ ควรเลือกลูกบิดแต่ละชนิดให้เหมาะสมกับลายผ้านั้นๆ เช่น ถ้าผ้าลูกไม้เป็นลายดอกควรใช้ลูกบิดชนิดมุกกลมปักส่วนที่เป็นเกสร และใช้ลูกบิดแก้วปักเดินเส้นรอบกลีบดอก ฉะนั้นเมื่อปักลูกบิดลงบนผ้าลูกไม้แล้วจะทำให้ผ้าลูกไม้นั้นดูมีราคาขึ้น หรือสวยงามกว่าเดิม

8. การใช้เทพลูกบิดสำเร็จรูป (Commercial beading and motifs) คือการนำเทพลูกบิดสำเร็จรูปมาเย็บติดกับเสื้อผ้าเพื่อตกแต่ง ให้เสื้อผ้านั้นดูสวยงาม เทพลูกบิดสำเร็จรูปมีให้เลือกหลายรูปแบบ ควรเลือกให้เหมาะสมกับส่วนที่จะนำไปตกแต่ง

การปักเลื่อม มีวิธีการปักหลายวิธี มีทั้งที่ปักเรียงไม่ซ้อนกัน และแบบซ้อนกันและปักแบบกระจายเป็นจุดๆ ซึ่งแต่ละแบบมีวิธีการปักดังนี้

1. การปักเลื่อมด้านเดียว โดยใช้เข็มสอดเข้าไปในรูของเลื่อม แล้วเย็บคร่อมเลื่อมด้านใดด้านหนึ่ง ตรงติดกับผ้าแล้วจบด้วยการเย็บตะเข็บแบบคั่นถอยหลังยึดให้แน่น

2. การปักเลื่อมทั้ง 2 ข้าง วิธีการแทงเข็มให้พอดีกับรูของเลื่อมตรงกลาง และเย็บคร่อมเลื่อมตรงทั้ง 2 ข้างของเลื่อมให้อยู่ตรงกันข้าม

3. การปักเลื่อมโดยใช้ลูกบิด การปักเลื่อมชนิดนี้เป็นการปักโดยบังคับให้เลื่อมอยู่กับที่โดยใช้

ลูกบิด ตรงตรงกลางรูของเลื่อม การปักนี้จะมองไม่เห็นเส้นด้าย เพราะใช้วิธีแทงเข็มขึ้นกลางรูของเลื่อม แล้วร้อยลูกบิดใส่เข็มปักลงที่เดิม ด้ายก็จะซ่อนอยู่ด้านล่าง

ดังนั้นจากการศึกษารายละเอียดการตกแต่งเครื่องแต่งกาย ทำให้ได้ทราบถึงชนิดของลูกบิด เลื่อม เทคนิค และกรรมวิธีในการประดับตกแต่งเครื่องแต่งกายมากมาย ซึ่งการประดับตกแต่งรายละเอียดแต่ละประเภทก่อให้เกิดความสวยงามและน่าสนใจแตกต่างกัน ผู้ศึกษาจึงเห็นว่าเทคนิคการปักคริสตัล และแผ่นอะคริลิกสามารถสร้างจุดเด่นและจุดดึงดูดสายตาได้ดี จึงนำเอาเทคนิคการปักนี้มาใช้เพื่อให้เกิดความโดดเด่นแก่ชุด สอดคล้องและเป็นไปตามกระบวนการวิจัย ข้อมูลเหล่านี้ถือเป็นแนวทางที่ผู้ศึกษาจะนำไปใช้พัฒนาให้เกิดแนวทางใหม่ๆ ของเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกุตูร์และยังเกิดประโยชน์ต่อทางด้านวงการแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มต่อไป



2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อนปี ค.ศ. 2015

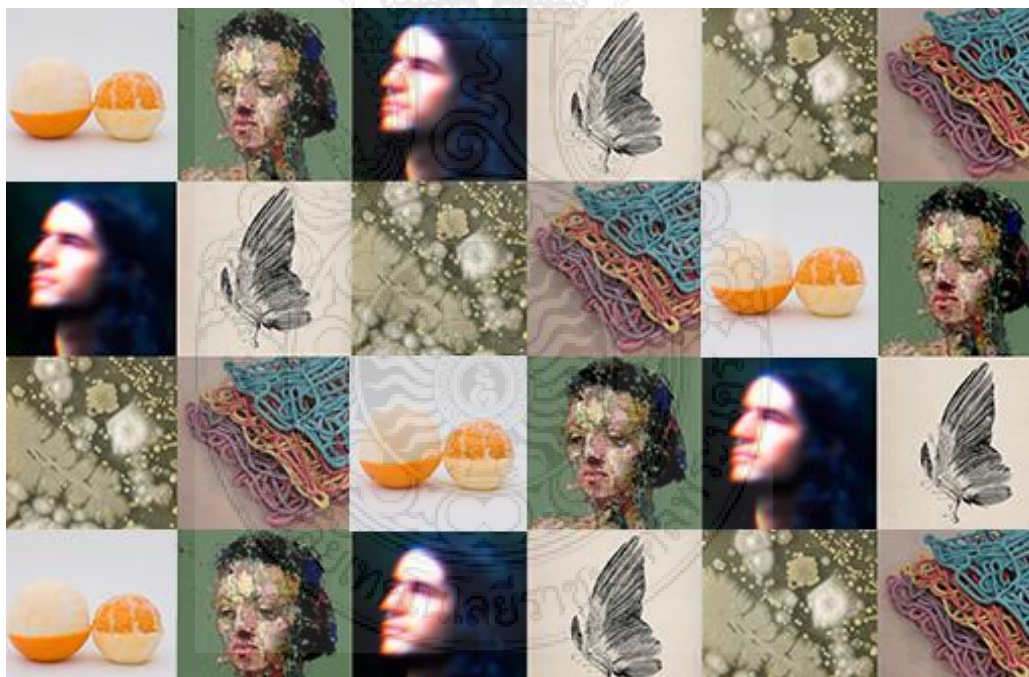
ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015

(https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015/, DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colourdirection.html: ออนไลน์)

โดย WGSN ทีมวิเคราะห์สี, 07 มิถุนายน 2013

สิ่งที่สำคัญที่สุดในฤดูกาลนี้ คือ การเน้นย้ำไปที่สีที่แท้จริงมากกว่าสีที่สังเคราะห์ที่เห็นได้ชัดในฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน ปี 2014 ที่ผ่านมา ส่วนสำคัญคือการไล่ระดับเลเซอร์ของสีเขียวและสีที่ตัดกันในโทนสีพาสเทลอบอุ่นและสีที่เข้มสุด ๆ

ทิศทางของสีในปี นี้ ได้นำเสนอมาพร้อมกับทิศทางของวัสดุ และแสดงให้เห็นถึงความขัดแย้งกันของแต่ละเทรนด์ที่ปรากฏอยู่ในหมวด Macro เช่นเดียวกับการวิเคราะห์สีที่แสดงให้เห็นตัวอย่าง ได้ อย่างชัดเจน



ภาพที่ 22 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015/, DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colourdirection.html

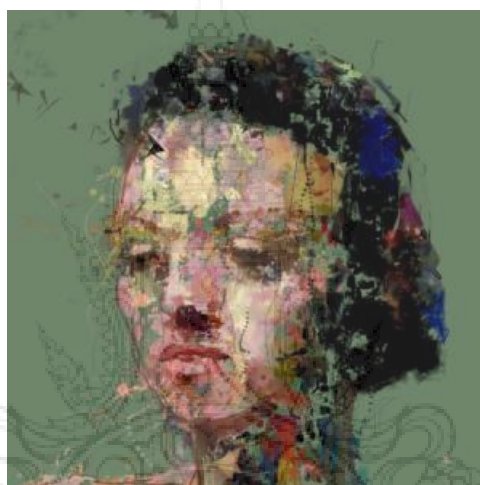
(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: แร้งบันดาลใจ

โดย WGSN ทีมวิเคราะห์สี, 07มิถุนายน 2013

แร้งบันดาลใจที่ก่อให้เกิดแนวโน้มของสีในปีนี้ ประกอบไปด้วย 6 ซีม หลักๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนของแนวโน้มสี สีในหมวด Observed และ Vital ที่เชื่อมโยงกับ หมวด Focus ในเทรนด์ macro

สีหมวด Documented และ Imagined เชื่อมโยงกับหมวด History 2.0 หมวด Grown!และ Made เชื่อมโยงกับหมวด Bio-Dynamic ในเทรนด์ macro



ภาพที่ 23 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: แร้งบันดาลใจ

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

[/,DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html](https://www.wgsn.com/s_s_15_global_colour_inspiration.html)

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

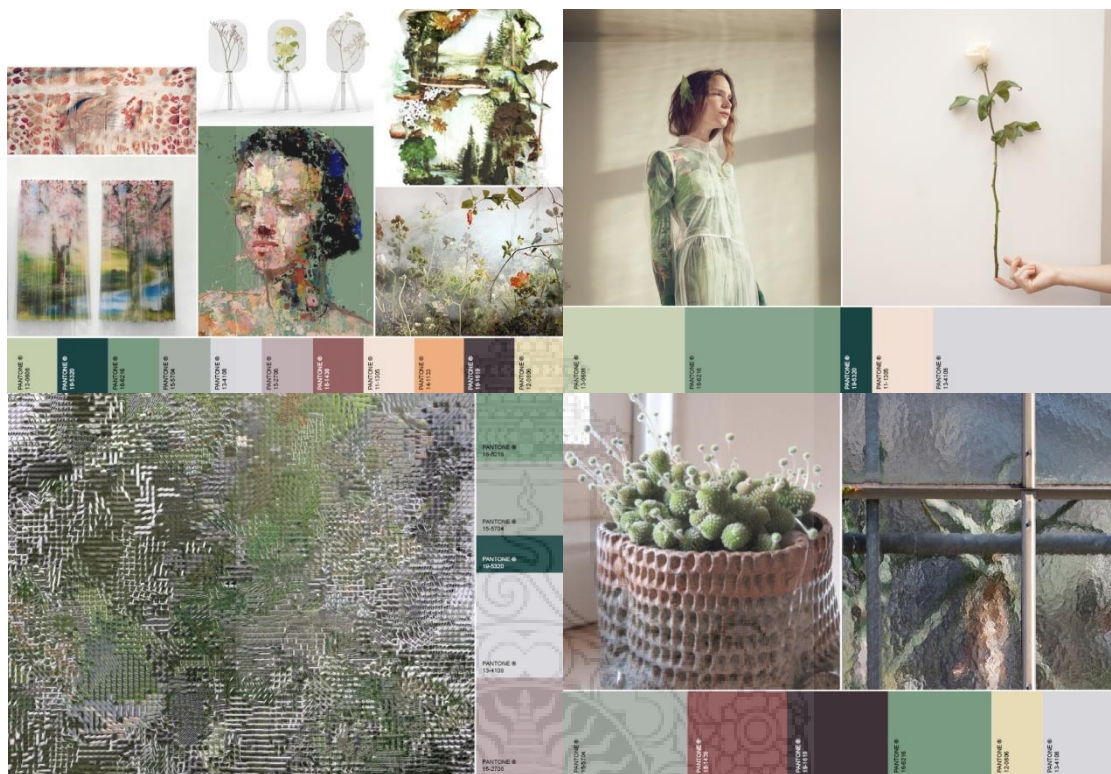
Observed

การไล่เลเยอร์ของสีเขียวอ่อน สีเทา และสีม่วงอ่อน ถูกทำให้เด่นชัดยิ่งขึ้นด้วยสีเข้มที่ได้จากการเกิดเงาในฤดูร้อน เป็นขอบเขตในฤดูนี้

Intro

เป็นแนวคิดบ่งบอกถึง ความเข้าใจในพลังที่มีความจำเป็นต่อธรรมชาติ และบทกวีที่ถูกพัฒนา เช่นเดียวกับการตอบสนองต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆที่นำพาให้ชีวิตเราได้รับความสะดวกสบายและรวดเร็วยิ่งขึ้น ให้ความสนใจไปที่สถานการณ์ปัจจุบันและการเชื่อมต่อของสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา ไซบอท

กวีนั้นสะท้อนไปถึงธรรมชาติของโลก ซึ่งมันมีสีที่หลากหลายมากมาย เช่น เลเยอร์ของสีเขียวปลอดโปร่ง ให้ความรู้สึกสงบนิ่ง สีเทาและสีม่วงอ่อน ล้วนถูกตีกรอบด้วยแสงเงาของกลิ่นอายในฤดูร้อนที่เป็นตัวกำหนดแนวทางในฤดูนี้ได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 24 Observed

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

[/DanaInfo=www.wgsn.com/s_s_15_global_colour_inspiration.html](https://www.wgsn.com/s_s_15_global_colour_inspiration.html)

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 25 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: แร่งบันดาลใจ

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

[/DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html](http://DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

Vital

สีชมพูแสนหวาน สีส้มและสีเหลือง เป็นสีที่คู่กันและไปด้วยกันได้ดีกับสีที่ได้จาก ดอกฟอ์เกดมินอท และสีเลมอน เช่นเดียวกับสีแดงเข้มจากเชอร์รี่

Intro

เป็นแนวคิดที่ให้เราองไปที่ธรรมชาติ เน้นไปที่สิ่งที่เห็นได้ชัด แล้วกลั่นกรองออกมา กลีบดอกไม้ และผลไม้เปรียบเสมือนโซ่ที่เชื่อมโยงในเรื่องของสุขภาพของมนุษย์ไปยังสีที่กระตุ้นความรู้สึกต่างๆของเรา สีชมพู สีส้มและสีเหลืองที่ดูกลมกล่อม เป็นสิ่งที่เข้ากันได้ดีกับสีของดอกฟอ์เกดมินอท และสีเหลืองมะนาว รวมถึงสีแดงเข้มแบบเชอร์รี่



ภาพที่ 26 Vital

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

,DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่27 สีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: แรงบ้นดาลใจ

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

[/DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html](http://DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

Documented

สีพื้นฐานของ แผ่นหนัง สีดำ สีโกโก้ และสีแกรนิต ถูกนำไปสู่ชีวิตด้วยสีแดงเชอร์รี่และสีกลีบดอกไม้แสนบอบบาง

Intro

วิวัฒนาการ และประวัติความเป็นมาของธรรมชาติ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจเพื่อให้มีการสร้างสรรค์ในอนาคต จิตนาการถึงรูปลักษณ์ใหม่ของสัตว์ในตำนาน และมีการศึกษาเกี่ยวกับซากฟอสซิล และ โครงกระดูก เพื่อให้ได้มาซึ่งสีสันทที่สร้างสรรค์ที่ทำให้เราเข้าใจธรรมชาติและพลังที่ซ่อนอยู่ การรวมตัวกันของสีผิวหนัง ตัดกับสีดำ สีโกโก้ และสีแกรนิต ถูกเชื่อมโยงไปสู่สีที่สร้างชีวิตชีวาด้วยเชอร์รี่และกลีบดอกไม้แสนบอบบาง

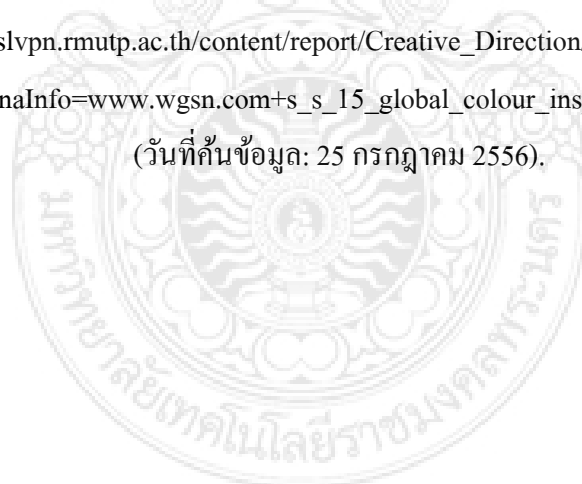


ภาพที่ 28 Documented

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

[/DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html](http://DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).





ภาพที่ 29 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: แรบบันดาลใจ

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

/,DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html

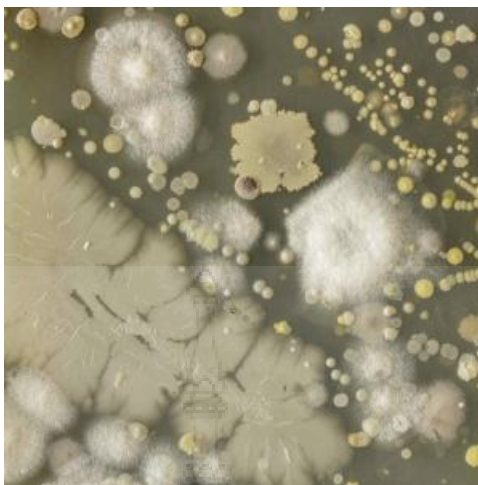
(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

Imagined

สีโทนร้อนและเย็นที่สะท้อนถึงอารมณ์ระหว่างสีแห่งความร้อนแรงและสีแห่งความเข้มแข็ง คือสีม่วงอ่อนๆ และสีน้ำเงิน ยืนพื้นด้วยสีเข้มและสีเน้นด้วยสีเมทาคลิก

Intro

เป็นแนวคิดของสีที่ให้เราออกไปยังอนาคตที่สวยงามข้างหน้า และคิดเกี่ยวกับเรื่องของแสง การหักเหและวิถีของสีเหมือนกำลังเคลื่อนไหว ขึ้นอยู่กับมุมมองของผู้สังเกตการณ์ สีโทนร้อนและเย็นสะท้อนความรู้สึกระหว่างสีแห่งความเร้าร้อนและสีแห่งความแข็งแกร่ง ซึ่งรวมถึงสีที่ดูอบอุ่นอย่างสีม่วงและสีน้ำเงิน โดยพื้นทั้งหมดเป็นสีดำ ลักษณะการไหลของโลหะเหลวนั้นให้รู้สึกถึงการเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ 31 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: แรงบ้นศาลใจ

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

[/DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html](http://DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

Grown

ธรรมชาติ สีเขียว และสีน้ำเงินที่คุมโทน ขณะที่สีเลมอน และเขียวน้ำทะเลเป็นสีที่ช่วยสร้างเรื่องราวให้โทนสีนี้

Intro

เป็นแนวคิดที่อยากให้เรา ปลดปล่อยธรรมชาติขับเคลื่อนวิถีแห่งการสร้างสรรค์ แบบที่เรียและการแพร่กระจายเพื่อการตั้งรกรากของมันเป็นการสร้างสีและลวดลายโดยธรรมชาติ หมึกและการย้อมสีที่ก่อให้เกิดผลต่อพื้นผิวที่ช่วยคุณจับ แสดงให้เห็นถึงความเป็นธรรมชาติ เป็นเรื่องราวที่ถูกเคลื่อนย้ายมาจากโลกไร้สีสัน เพื่อให้ให้เกิดแสงสีที่เจิดจ้า และสีเข้ม ทำให้รู้สึกเป็นกลางด้วยสีเขียวและน้ำเงินที่มีระดับเฉดสี ในขณะที่สีเลมอนและ สีเขียวอมน้ำเงิน ให้ความรู้สึกที่เร้าอารมณ์



ภาพที่ 33 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: แรงบ้นดาลใจ

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

[/DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html](http://,DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html)

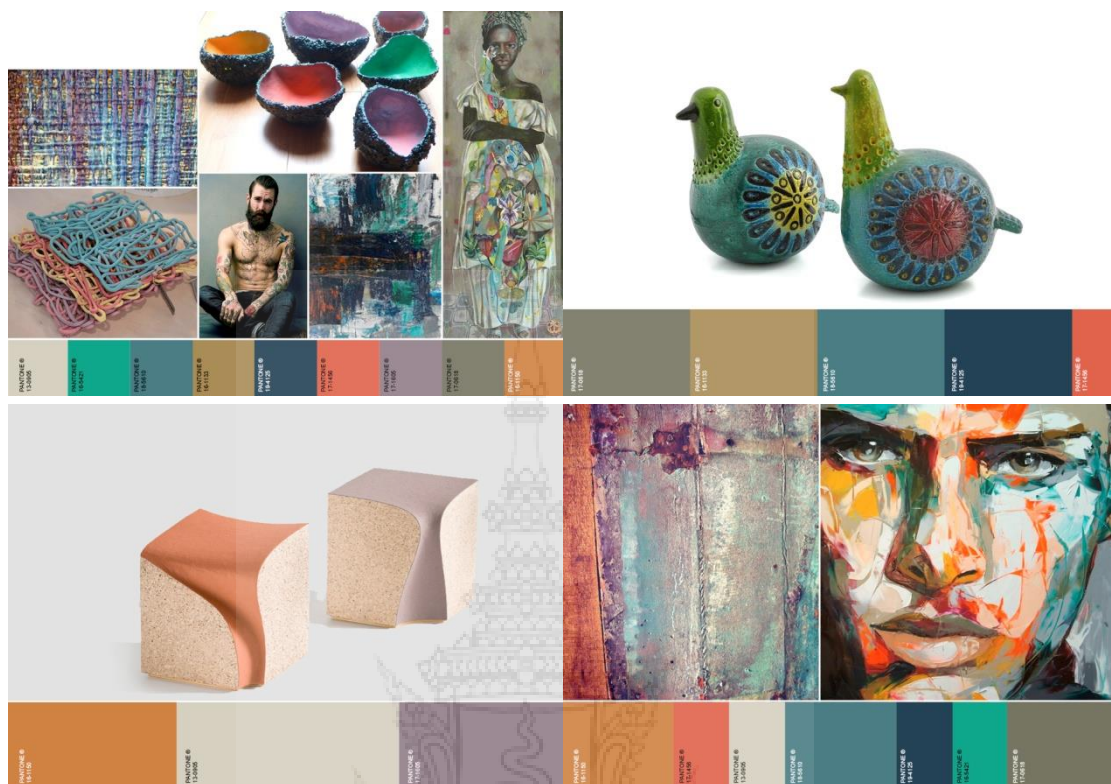
(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

Made

สีเทาในโทนสีกลาง ที่ได้สีให้สว่างขึ้น เช่นเดียวกับสีน้ำเงินท่าเลสาบและสีจากภูเขาไฟเป็นสีที่ได้จากแรงบันดาลใจจากการเดินทาง

Intro

ทำให้เทคโนโลยีสามารถไปได้กับธรรมชาติ เช่น หลีกหนีจากห้องทดลองแล้วเข้าไปสู่โหมดการสร้างสรรค์ ให้มาเป็นศิลปินผู้เชี่ยวชาญ และนักออกแบบ โดยใช้รูปทรงที่ไม่เคยคิดว่าจะเกิดขึ้นของเส้นด้ายที่เกิดจากการอัดฉีดจากพลาสติก ในขณะที่เรซิ่นและสีย้อมกลมกลืนกันกลายมาเป็นงานทอสกปรกนั้น ลดค่าสีเทาลงไปให้อยู่ในโทนระดับกลางที่แพร่กระจายออกมาด้วยสีที่สว่างขึ้น เช่นเดียวกับสีฟ้าของทะเลสาบและสีของหินภูเขาไฟ เป็นสีที่เข้ากันกับการผจญภัยได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 34 Made

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

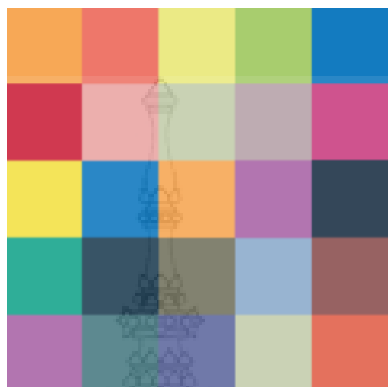
/,DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colour_inspiration.html

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

โดยทีมสี WGSN, 07 มิถุนายน 2013

การวิเคราะห์สีถูกแบ่งออกเป็น5 ส่วน คือ Matrixa ,Key colours , hues , levels ,and barometer



ภาพที่ 35 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

Matrix:เป็นงานสีที่มีสี44 สีในกลุ่ม matrix จาก Pantone TCX/TPX, Pantone Coated และ CSI ColorWall.

Key colours: แปลงเคลติ ที่เป็นสีที่สำคัญที่สุดและเป็นสีแฟชั่นที่ขับเคลื่อนในซีซั่นนี้



ภาพที่ 36 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

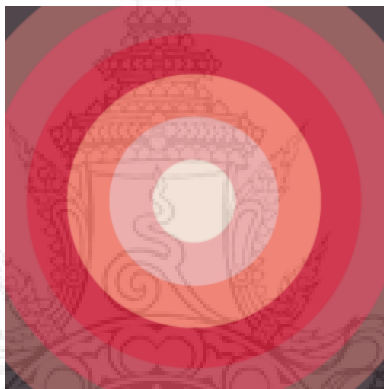
,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 37 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



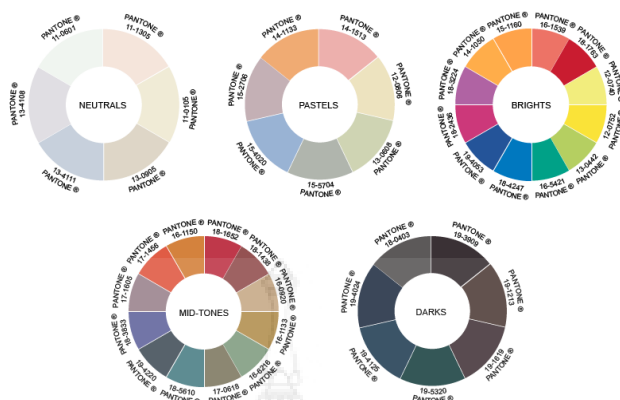
ภาพที่ 38 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

Levels: ในแต่ละระดับสี ถูกจัดหมวดและถูกวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงสีหลักที่จะเกิดขึ้นในซีซั่นนี้ (สำหรับ TCX/TPX).

Hues: ในแต่ละสีถูกจัดหมวดและถูกวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงสีหลักที่จะเกิดขึ้นในซีซั่นนี้ (สำหรับ TCX/TPX).



ภาพที่ 39 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 40 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน 2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 41 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

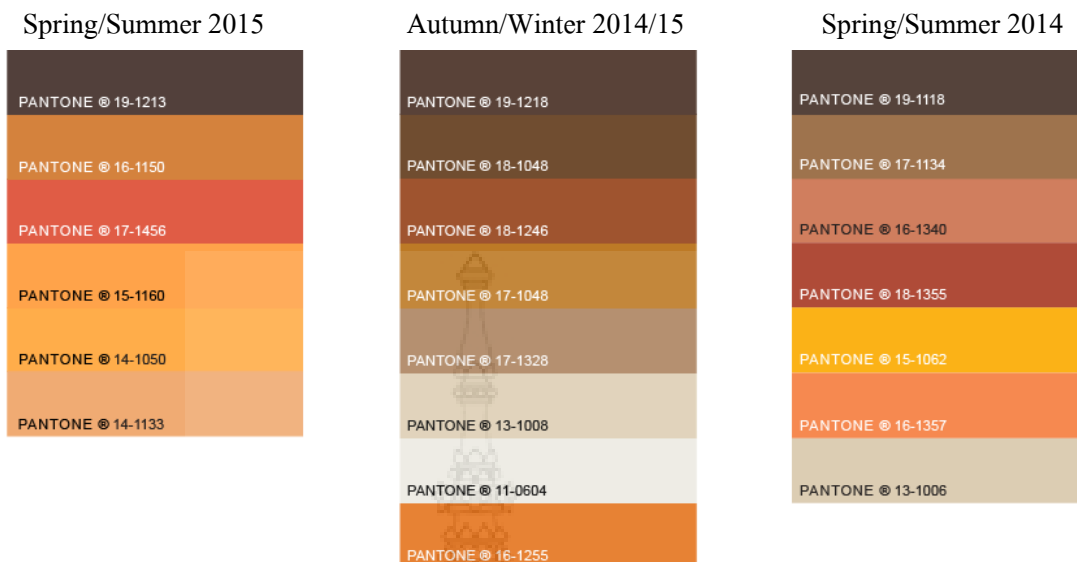
ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

Barometer: ต่อเนื่องและพัฒนาจากสีในสามฤดูที่ผ่านมา เป็นเครื่องมือที่พิสูจน์ให้เห็นถึงวิวัฒนาการของสี แสดงออกถึงน้ำหนักและค่าความสมดุล(สำหรับTCX/TPX).



ภาพที่ 42 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

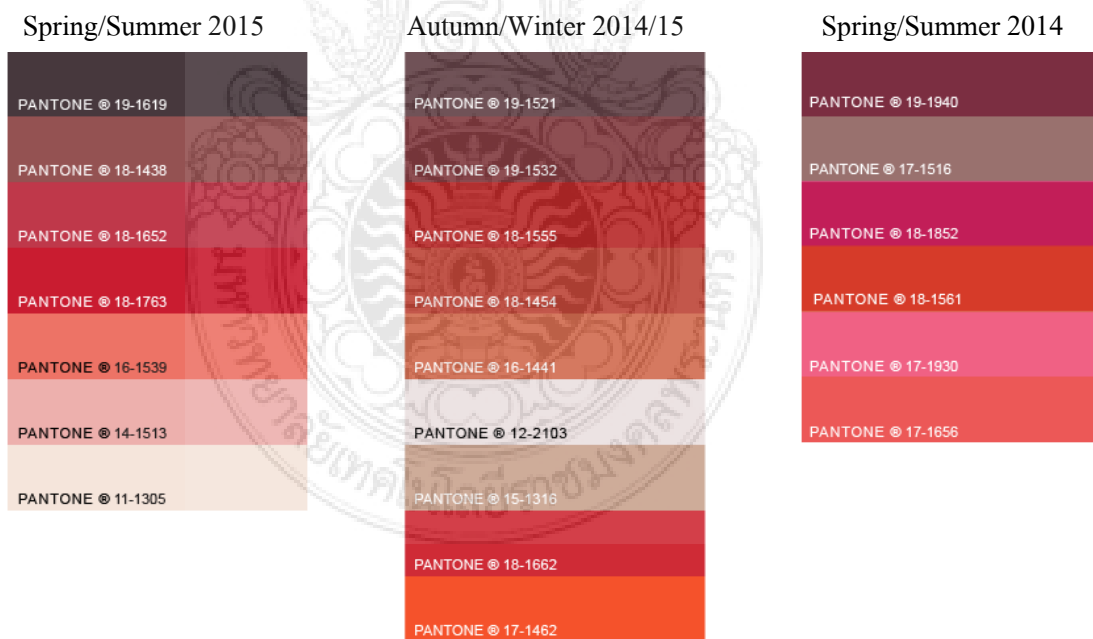
ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 43 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

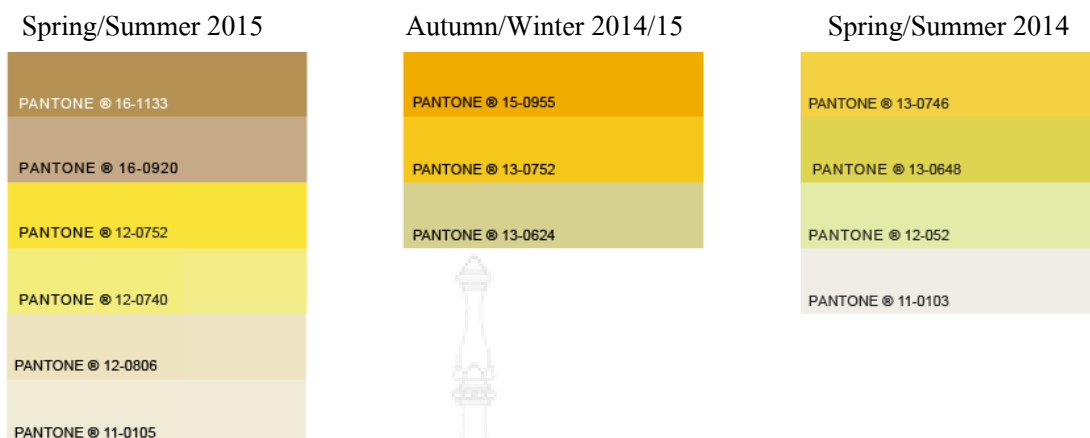
,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 44 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

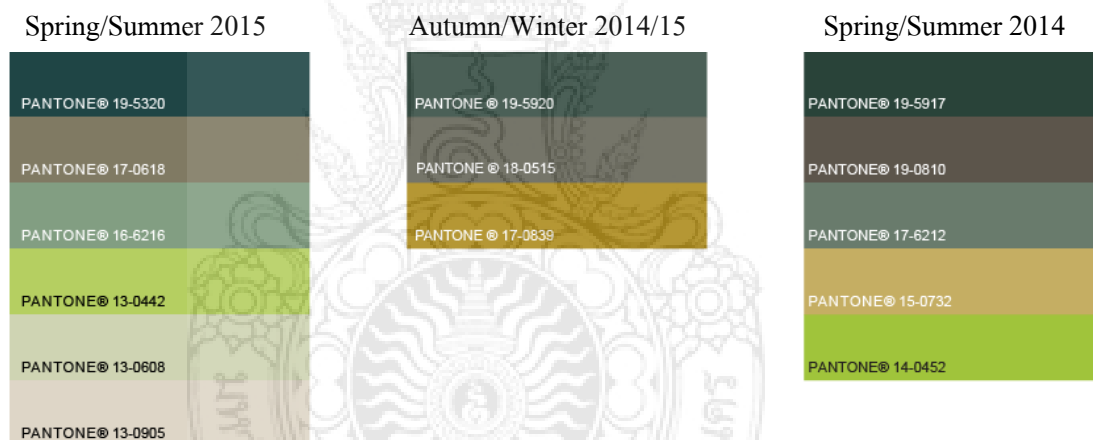
,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 45 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

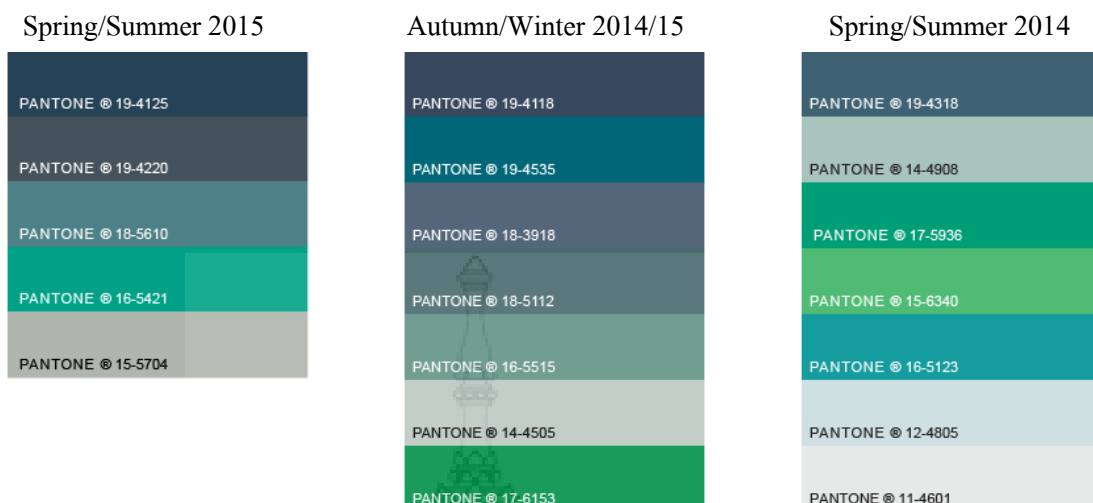
,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 46 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

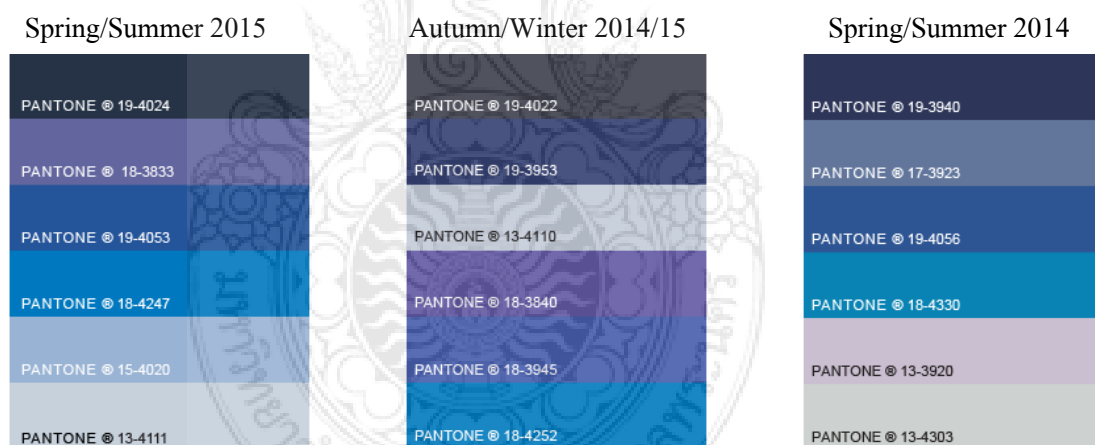
,/DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 47 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

/,DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 48 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

/,DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาพที่ 49 ทิศทางสีทั่วโลกฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อน2015: การวิเคราะห์

ที่มา : https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015

/,DanaInfo=www.wgsn.com+ss_15_global_colour_analysis.html(วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

ดังนั้นจากการศึกษาข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นข้างต้นผู้ศึกษาจึงเห็นว่าเป็นแนวคิดของImagined มีหลักตรงตามที่ต้องการ และมีความเหมาะสมกับโครงการออกแบบ เกี่ยวกับเรื่องของแสง การหักเห และผู้ศึกษาจะนำไปใช้พัฒนาเครื่องแต่งกาย ชุดโอกาสพิเศษรูปแบบเซมิทิวร์ เพื่อมาสร้างสรรค์ลงในเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิทิวร์ต่อไป

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการ : การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิ ทิวร์ โดยได้รับแนวความคิดมาจากศิลปะการพับใบตอง

ผู้วิจัย : นายชาลีน แก้วสำราญ

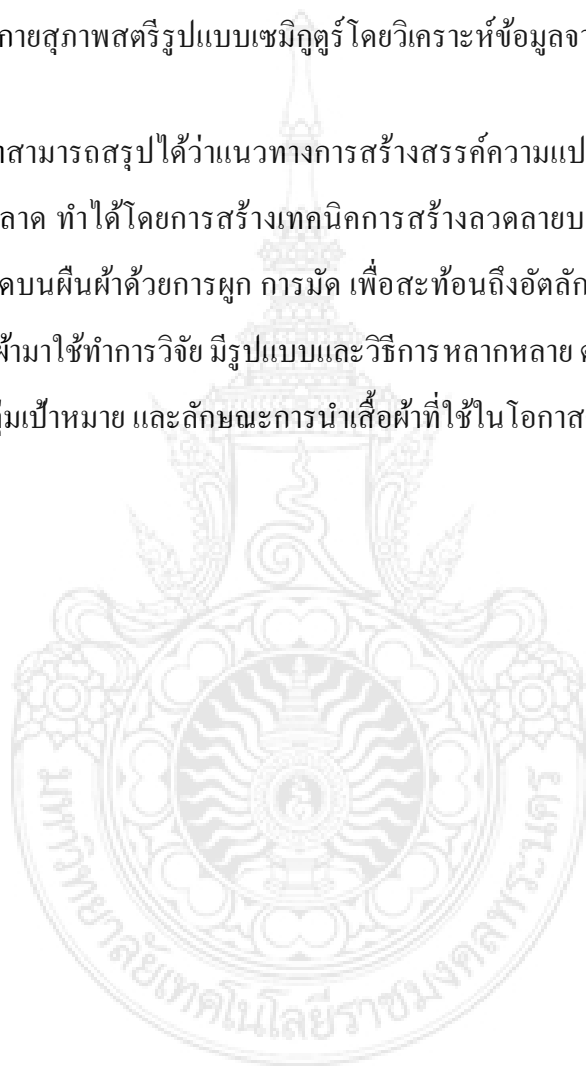
สาขาวิชา : นฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษาได้ข้อมูลดังนี้ โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิทิวร์ โดยได้รับแนวความคิดมาจากศิลปะการพับใบตอง โดยเริ่มศึกษาความเป็นมาของรูปแบบชุดเซมิทิวร์ ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน และวิเคราะห์หารูปแบบวัสดุ จากนั้นศึกษากรรมวิธีการสร้างสรรค์เสื้อผ้ารูปแบบเซมิทิวร์ ในลักษณะต่างๆ เพราะมีการประยุกต์และตกแต่งให้สวยงามตามยุคสมัย เพื่อจะออกแบบให้กลุ่ม

วัยทำงานตอนต้นที่มีอายุระหว่าง 25-35 ปี ที่มีบุคลิกภาพมั่นใจในตนเอง ชอบความแปลกใหม่ มีชีวิตที่เป็นอิสระ ชอบพบประสังสรรค์ ผู้วิจัยเลือกที่จะออกแบบชุดเซมิทิวท์ ที่มีลักษณะแปลกใหม่ เก๋และล้ำสมัย เพื่อออกแบบให้ตรงกับภาพลักษณ์ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวโน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อน 2010

เครื่องมือในการวิจัยในครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิทิวท์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากรูปแบบและลักษณะการพับใบตอง

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่าแนวทางการสร้างสรรค์ความแปลกใหม่ในสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าให้แตกต่างจากท้องตลาด ทำได้โดยการสร้างเทคนิคการสร้างลวดลายบนพื้นผ้าด้วยการย้อม และการสร้างสรรค์รายละเอียดบนพื้นผ้าด้วยการผูก การมัด เพื่อสะท้อนถึงอัตลักษณ์ความเป็นมาของเซมิทิวท์ และนำเทคนิคการจับผ้ามาใช้ทำการวิจัย มีรูปแบบและวิธีการหลากหลาย ดังนั้นจะต้องเลือกสรรรูปแบบวิธีการใช้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และลักษณะการนำเสื้อผ้าที่ใช้ในโอกาสต่างๆให้เหมาะสม ภาพลักษณ์ความเป็นเซมิทิวท์



บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง เป็นการศึกษาข้อมูลเพื่อนำเสนอรูปแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี โดยศึกษาข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่อการพัฒนารูปแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี ให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและสามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร ได้แก่ ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็งและสวนตำนานเทพนิยาย ในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติเมืองฮาร์บิน ประเทศจีน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย ในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีนจำนวน 5 รูปภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบวิเคราะห์ผลงานการสร้างสรรค์งานแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน แบ่งเกณฑ์ในการวิเคราะห์ 3 ด้าน โดยมุ่งเน้นลักษณะทางกายภาพ และการวิเคราะห์ภาพตัวอย่างผลงานโดยรวม นำมาวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์รูปแบบเครื่องแต่งกาย ดังนี้

1. รูปแบบของผลงานแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย
2. สี สัน ของแสงไฟที่ใช้ในการตกแต่งผลงานแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็งและสวนตำนานเทพนิยาย
3. ลวดลายของผลงานแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย

ตัวอย่างแบบวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็งและสวนตำนานเทพนิยาย



ภาพตัวอย่าง

ภาพที่ ... ตัวอย่างรูปที่
ที่มา

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่าง
รูปแบบ		
สีสันท		
ลวดลาย		

สรุปตัวอย่าง.....

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

ในงานวิจัยนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบวิเคราะห์ผลงานการสร้างสรรค์งานแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน ก่อนทำการวิเคราะห์ ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบหาความเที่ยงตรง(Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบวิเคราะห์โดยการนำแบบวิเคราะห์ไปขอคำแนะนำ และ ตรวจสอบแก้ไขจาก คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย ได้แก่ อาจารย์รัชวัช ชัย แสงน้ำเพชร และอาจารย์กฤษดา รัตนางกูร เพื่อหาความเที่ยงตรง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลในลักษณะของการผสมผสานการศึกษา จากเอกสาร การศึกษาภาคสนาม และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการเก็บข้อมูล ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง

1.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบชุดฤดูร้อน เซมิฤดูร้อน และคอเลกชันฤดูร้อนของแบรนด์เกม

บาทิสตาร์ วาลลิ ในช่วงปี ค.ศ. 2013

1.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย

1.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการตกแต่งเครื่องแต่งกาย

1.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร้อนปี ค.ศ. 2015

1.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมภาคสนาม คือ การศึกษาข้อมูลจากหอสมุดกลางแห่งชาติ รวมถึงข้อมูลจาก หอสมุด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ข้อมูลจากเว็บไซต์

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อการพัฒนาารูปแบบเครื่องแต่งกายผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิฤดูร้อน โดย วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3 ด้าน ได้แก่

- 1.รูปแบบ ของผลงานแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย
- 2.สีสัน ของแสงไฟที่ใช้ในการตกแต่งผลงานแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย
- 3.ลวดลาย ของผลงานแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกุตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง ซึ่งมีการวิเคราะห์ดังนี้ ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย ในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน จำนวน 5 รูปภาพ

เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

พิจารณาตามเกณฑ์การวิเคราะห์ดังนี้ แบบวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย

- รูปแบบ
- สีสันทัน
- ลวดลาย

โดยเกณฑ์ในการวิเคราะห์ที่กล่าวมาข้างต้นจะทำการวิเคราะห์ทั้งหมด 5 ภาพเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบเสื้อผ้า

แบบวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย



ภาพที่ 50 สวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง ตัวอย่างรูปที่ 1

ที่มา : <http://home.truelife.com/detail/2193885>. (วันที่ค้นข้อมูล : 13 ตุลาคม 2556)

สวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็งเป็นอีกสัญลักษณ์หนึ่งในผลงานการแกะสลักน้ำแข็งของจีน ในงานเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน สร้างขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมได้สนุกสนาน รูปแบบโครงสร้างในลักษณะรูปทรงปราสาทสวนสนุก มีการใช้สีสันจากแสงไฟประดับตกแต่งอย่างสวยงาม ใช้สีสันที่ให้ความรู้สึกสดใส สนุกสนาน และชวนฝัน จากภาพเป็นในส่วนของด้านหน้าสวนสนุก มีสไลเดอร์น้ำแข็งเป็นทางตรง

ตัวอย่างตารางที่ 1 การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 1

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่าง
รูปแบบ	รูปแบบปราสาท	แสดงรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกันรูปทรงมีเหลี่ยมมุม ที่เกิดจากการสะท้อนของแสงสีรูปทรงเรขาคณิตที่ซ้อนกัน มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ
สีสັນ	สีโทนร้อน และโทนเย็น	แสดงการหักเหของแสงที่ตกสะท้อนกับน้ำแข็ง เกิดเป็นสีต่างๆ เช่น สีขาว สีชมพู สีเหลือง สีนํ้าเงิน สีม่วงซึ่งมีลักษณะภาพรวมที่มีการไล่สี และการผสมสีแบบโทนสีตัดกันแบ่งเป็นสีโทนเย็น : โทนร้อนเท่ากับ 70 : 30 เปอร์เซนต์
ลวดลาย	ลวดลายจากรูปทรงเรขาคณิต	เกิดจากชีวที่สกัดลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรงลายเส้นเรขาคณิต เช่น สามเหลี่ยม สีเหลี่ยม เส้นตรง

สรุปตัวอย่าง

รูปแบบเป็นลักษณะปราสาทซึ่งเป็นรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกันเป็นชั้นๆ มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน รูปทรงมีลักษณะเป็นเหลี่ยมมุมทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ ส่วนลวดลายอันเกิดจากชีวที่สกัดลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรงและลายเส้นเรขาคณิต อาทิ สามเหลี่ยม สีเหลี่ยม เส้นตรงและสีสັນที่เกิดจากการหักเหของแสงไฟที่ใช้ในการประดับตกแต่ง การตกสะท้อนกับน้ำแข็งทำให้เกิดเป็นสีต่างๆ และเมื่อเปลี่ยนมุมมองในการมองสีก็จะผิดเพี้ยนไปด้วยเช่นกันสีสັນที่ใช้ในการประดับมีดังนี้

- สีขาวแสดงถึงความบริสุทธิ์เยือกเย็น
- สีชมพูแสดงถึงปละอบประโลมจิตใจ
- สีเหลืองแสดงถึงความสุข ความเบิกบาน
- สีนํ้าเงินแสดงถึงการสงบเย็น
- สีม่วงแสดงถึงการดูแลลอบโยนช่วยให้จิตใจสงบ

ซึ่งสีสັນส่วนใหญ่จะหนักไปในโทนเย็น 70 เปอร์เซนต์ และโทนร้อน 30 เปอร์เซนต์ ทำให้เกิดความรู้สึกโดยรวมในลักษณะสดใสสนุกสนาน และชวนฝัน รวมไปถึงการแฝงความรู้สึกเยือกเย็นอีกด้วย

แบบวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย



ภาพที่ 51 สวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง ตัวอย่างรูปที่ 2

ที่มา : <http://home.truelife.com/detail/2193885>. (วันที่ค้นข้อมูล : 13 ตุลาคม 2556)

สวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็งเป็นอีกสัญลักษณ์หนึ่งในผลงานการแกะสลักน้ำแข็งของจีน ในงานเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน สร้างขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมได้สนุกสนาน รูปแบบโครงสร้างในลักษณะรูปทรงปราสาทสวนสนุก มีการใช้สีสันจากแสงไฟประดับตกแต่งอย่างสวยงาม ใช้สีสันทันทีให้ความรู้สึกสดใส สนุกสนาน และชวนฝัน ภาพนี้เป็นในส่วนของด้านหลังสวนสนุกจะมีสไลเดอร์น้ำแข็งเป็นทางโค้ง

ตัวอย่างตารางที่ 2 การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 2

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่าง
รูปแบบ	รูปแบบปราสาท	แสดงรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกัน รูปทรงมีเหลี่ยมมุม ที่เกิดจากการสะท้อนของแสงสีรูปทรงเรขาคณิตที่ซ้อนกัน มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ
สีส้ม	สีโทนร้อน และโทนเย็น	แสดงการหักเหของแสงที่ตกสะท้อนกับน้ำแข็ง เกิดเป็นสีต่างๆ เช่น สีขาว สีชมพู สีเหลือง สีเขียว สีแดง สีนํ้าเงิน ซึ่งมีลักษณะภาพรวมที่มีการไล่สี และการผสมสีแบบ โทนสีตัดกันแบ่งเป็นสีโทนเย็น : โทนร้อน เท่ากับ 70 : 30 เปอร์เซนต์
ลวดลาย	ลวดลายจากรูปทรงเรขาคณิต	เกิดจากชีวิตที่สกดลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรงลายเส้นเรขาคณิต เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นโค้ง

สรุปตัวอย่าง

รูปแบบเป็นลักษณะปราสาท ซึ่งเป็นรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกันเป็นชั้นๆ มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน รูปทรงมีลักษณะเป็นเหลี่ยมมุม ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ ส่วนลวดลายอันเกิดจากชีวิตที่สกดลงบนน้ำแข็ง ทำให้เกิดรูปทรงและลายเส้นเรขาคณิต อาทิ สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นโค้งและสีส้มที่เกิดจากการหักเหของแสงไฟที่ใช้ในการประดับตกแต่ง การตกสะท้อนกับน้ำแข็งทำให้เกิดเป็นสีต่างๆ และเมื่อเปลี่ยนมุมในการมองสีก็จะผิดเพี้ยนไปด้วยเช่นกัน สีส้มที่ใช้ในการประดับมีดังนี้

- สีขาว แสดงถึงความบริสุทธิ์เยือกเย็น
- สีชมพู แสดงถึงปลอดภัยใจ
- สีเหลือง แสดงถึงความสุข ความเบิกบาน
- สีเขียว แสดงถึงการผ่อนคลายสงบ
- สีแดง แสดงถึงอำนาจพลัง
- สีนํ้าเงิน แสดงถึงการสงบเย็น

ซึ่งสีส้มส่วนใหญ่จะหนักไปในโทนเย็น 70เปอร์เซ็นต์และ โทนร้อน 30เปอร์เซ็นต์ทำให้เกิดความรู้สึกโดยรวมในลักษณะสดใสสนุกสนาน และชวนฝัน รวมไปถึงการแฝงความรู้สึกเยือกเย็นอีกด้วย

แบบวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย



ภาพที่ 52 สวนตำนานเทพนิยาย ตัวอย่างรูปที่ 3

ที่มา : <http://home.truelife.com/detail/2193885>. (วันที่ค้นข้อมูล : 13 ตุลาคม 2556)

สวนตำนานเทพนิยายเป็นอีกสัญลักษณ์หนึ่งในผลงานการแกะสลักน้ำแข็งของจีน ในงานเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน โดยที่จริงแล้วสวนตำนานเทพนิยายน้ำแข็งมีศาลาเชื่อมกันสองหลัง สร้างขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมได้ชมความสวยงามของงานแกะสลักน้ำแข็ง รูปแบบโครงสร้างเป็นลักษณะรูปทรงเก็งจิน (ศาลากลางน้ำแบบจีน) มีการใช้สีสันจากแสงไฟประดับตกแต่งอย่างสวยงาม ใช้สีสันเป็นคู่สีตัดกันอย่างชัดเจน ให้ความรู้สึกสดใส สนุกสนาน และขัดแย้ง แต่ลงตัว ภาพนี้เป็นในส่วนของศาลาเล็กสีสันจะหนักไปในสีม่วง และสีเหลือง

ตัวอย่างตารางที่ 3 การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 3

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่าง
รูปแบบ	รูปแบบ แก่งจิ้น (ศาลากลางน้ำ)	แสดงรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกัน รูปทรงมีเหลี่ยมมุม ที่เกิดจากการสะท้อนของแสงสีรูปทรงเรขาคณิตที่ซ้อนกัน มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ
สีสັນ	สีโทนร้อน และโทนเย็น	แสดงการหักเหของแสงที่ตกสะท้อนกับน้ำแข็ง เกิดเป็นสีต่างๆ เช่น สีขาว สีเหลือง สีม่วงซึ่งมีลักษณะภาพรวมที่มีการไล่สี และการผสมสีแบบโทนสีตัดกันแบ่งเป็นสีโทนเย็น : โทนร้อน เท่ากับ 50 : 50 เปอร์เซนต์
ลวดลาย	ลวดลายจากรูปทรงเรขาคณิต	เกิดจากชีวิตที่สกดลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรงลายเส้นเรขาคณิต เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นตรง เส้นโค้ง

สรุปตัวอย่าง

รูปแบบเป็นลักษณะแก่งจิ้น (ศาลากลางน้ำ) ซึ่งเป็นรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกันเป็นชั้นๆ มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน รูปทรงมีลักษณะเป็นเหลี่ยมมุม ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ ส่วนลวดลายอันเกิดจากชีวิตที่สกดลงบนน้ำแข็ง ทำให้เกิดรูปทรงและลายเส้นเรขาคณิต อาทิ สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นโค้ง และสีสັນที่เกิดจากการหักเหของแสงไฟที่ใช้ในการประดับตกแต่ง การตกสะท้อนกับน้ำแข็ง ทำให้เกิดเป็นสีต่างๆ และเมื่อเปลี่ยนมุมในการมองสีก็จะผิดเพี้ยนไปด้วยเช่นกัน สีสັນที่ใช้ในการประดับมีดังนี้

- สีขาว แสดงถึงความบริสุทธิ์เยือกเย็น
- สีเหลือง แสดงถึงความสุข ความเบิกบาน
- สีม่วง แสดงถึงการดูแลรอบโยนช่วยให้จิตใจสงบ

ซึ่งสีสັນแบ่งเป็นโทนเย็น 50 เปอร์เซนต์ และโทนร้อน 50 เปอร์เซนต์ใช้สีสັນเป็นคู่สีตัดกันอย่างชัดเจน ให้ความรู้สึกสดใ สนุกสนาน และขัดแย้ง แต่ลงตัว

แบบวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย



ภาพที่ 53 สวนตำนานเทพนิยาย ตัวอย่างรูปที่ 4

ที่มา : <http://home.truelife.com/detail/2193885>. (วันที่ค้นข้อมูล : 13 ตุลาคม 2556)

สวนตำนานเทพนิยายเป็นอีกสัญลักษณ์หนึ่งในผลงานการแกะสลักน้ำแข็งของจีน ในงานเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน โดยที่จริงแล้วสวนตำนานเทพนิยายน้ำแข็งมีศาลาเชื่อมกันสองหลัง สร้างขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมได้ชมความสวยงามของงานแกะสลักน้ำแข็ง รูปแบบโครงสร้างเป็นลักษณะรูปทรงเก็งจิน (ศาลากลางน้ำแบบจีน) มีการใช้สีสันจากแสงไฟประดับตกแต่งอย่างสวยงาม ใช้สีสันเป็นคู่สีตัดกันอย่างชัดเจน ให้ความรู้สึกสดใส สนุกสนาน และขัดแย้ง แต่ลงตัว ภาพนี้เป็นในส่วนภาพรวมของสวนตำนานเทพนิยายน้ำแข็ง ประกอบด้วยศาลาใหญ่สีสันจะหนักไปในสีน้ำเงิน สีขาว สีเหลืองและสีชมพูเป็นส่วนประกอบ ส่วนศาลาเล็ก สีสันจะหนักไปในสีชมพู สีเหลือง

ตัวอย่างตารางที่ 4 การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 4

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่าง
รูปแบบ	รูปแบบ แก่งจีน (ศาลากลางน้ำ)	แสดงรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกัน รูปทรงมี เหลี่ยมมุม ที่เกิดจากการสะท้อนของแสงสีรูปทรง เรขาคณิตที่ซ้อนกัน มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน ทำให้ เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ
สีสันทัน	สีโทนร้อน และโทนเย็น	แสดงการหักเหของแสงที่ตกสะท้อนกับน้ำแข็ง เกิด เป็นสีต่างๆ เช่น สีขาว สีชมพู สีเหลือง สีน้ำเงิน ซึ่งมี ลักษณะภาพรวมที่มีการไล่สี และการผสมสีแบบ โทนสีตัดกันแบ่งเป็นสีโทนเย็น : โทนร้อน เท่ากับ 50 : 50 เปอร์เซนต์
ลวดลาย	ลวดลายจากรูปทรง เรขาคณิต	เกิดจากชีวิตที่สกดลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรง ลายเส้นเรขาคณิต เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นตรง เส้นโค้ง

สรุปตัวอย่าง

รูปแบบเป็นลักษณะแก่งจีน (ศาลากลางน้ำ) ซึ่งเป็นรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกันเป็นชั้นๆ มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน รูปทรงมีลักษณะเป็นเหลี่ยมมุม ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ ส่วนลวดลายอันเกิดจากชีวิตที่สกดลงบนน้ำแข็ง ทำให้เกิดรูปทรงและลายเส้นเรขาคณิต อาทิ สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นโค้ง และสีสันทันที่เกิดจากการหักเหของแสงไฟที่ใช้ในการประดับตกแต่ง การตกสะท้อนกับน้ำแข็ง ทำให้เกิดเป็นสีต่างๆ และเมื่อเปลี่ยนมุมในการมองสีก็จะผิดเพี้ยนไปด้วยเช่นกัน สีสันทันที่ใช้ในการประดับมีดังนี้

- สีขาว แสดงถึงความบริสุทธิ์เยือกเย็น
- สีชมพู แสดงถึงปละอบประโลมจิตใจ
- สีเหลือง แสดงถึงความสุข ความเบิกบาน
- สีน้ำเงิน แสดงถึงการสงบเย็น

ซึ่งสีสันทันแบ่งเป็นโทนเย็น 50 เปอร์เซนต์ และ โทนร้อน 50 เปอร์เซนต์ ใช้สีสันทันเป็นคู่สีตัดกัน
อย่างชัดเจน ให้ความรู้สึกสดใ สนุกสนาน และขัดแย้ง แต่ลงตัว

แบบวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย



ภาพที่ 54 สวนตำนานเทพนิยาย ตัวอย่างรูปที่ 5

ที่มา : <http://home.truelife.com/detail/2193885>. (วันที่ค้นข้อมูล : 13 ตุลาคม 2556)

สวนตำนานเทพนิยายเป็นอีกสัญลักษณ์หนึ่งในผลงานการแกะสลักน้ำแข็งของจีน ในงานเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน โดยที่จริงแล้วสวนตำนานเทพนิยายน้ำแข็งมีศาลาเชื่อมกันสองหลัง สร้างขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมได้ชมความสวยงามของงานแกะสลักน้ำแข็ง รูปแบบโครงสร้างเป็นลักษณะรูปทรงเก็งจิน (ศาลากลางน้ำแบบจีน) มีการใช้สีสันทันจากแสงไฟประดับตกแต่งอย่างสวยงาม ใช้สีสันทันเป็นคู่สีตัดกันอย่างชัดเจน ให้ความรู้สึกสดใส สนุกสนาน และขัดแย้ง แต่ลงตัว ภาพนี้เป็นในส่วนภาพรวมของศาลาใหญ่ สีสันทันจะหนักไปในสีน้ำเงิน สีขาว สีเหลือง และสีชมพูเป็นส่วนประกอบ

ตัวอย่างตารางที่ 5 การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานรูปที่ 5

เกณฑ์การวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ภาพตัวอย่าง
รูปแบบ	รูปแบบ แก๊งจีน (ศาลากลางน้ำ)	แสดงรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกัน รูปทรงมีเหลี่ยมมุม ที่เกิดจากการสะท้อนของแสงสีรูปทรงเรขาคณิตที่ซ้อนกัน มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ
สีสันทัน	สีโทนร้อน และ โทนเย็น	แสดงการหักเหของแสงที่ตกสะท้อนกับน้ำแข็ง เกิดเป็นสีต่างๆ เช่น สีขาว สีชมพู สีเหลือง สีนํ้าเงินซึ่งมีลักษณะภาพรวมที่มีการไล่สี และการผสมสีแบบ โทนสีตัดกันแบ่งเป็นสีโทนเย็น : โทนร้อน เท่ากับ 60 : 40 เปอร์เซนต์
ลวดลาย	ลวดลายจากรูปทรงเรขาคณิต	เกิดจากชีวิตที่สกดลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรงลายเส้นเรขาคณิต เช่น สามเหลี่ยม ลีเหลี่ยม เส้นตรง เส้นโค้ง

สรุปตัวอย่าง

รูปแบบเป็นลักษณะแก๊งจีน (ศาลากลางน้ำ) ซึ่งเป็นรูปทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกันเป็นชั้นๆ มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน รูปทรงมีลักษณะเป็นเหลี่ยมมุม ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ ส่วนลวดลายอันเกิดจากชีวิตที่สกดลงบนน้ำแข็ง ทำให้เกิดรูปทรงและลายเส้นเรขาคณิต อาทิ สามเหลี่ยม ลีเหลี่ยม เส้นโค้ง และสีสันทันที่เกิดจากการหักเหของแสงไฟที่ใช้ในการประดับตกแต่ง การตกสะท้อนกับน้ำแข็ง ทำให้เกิดเป็นสีต่างๆ และเมื่อเปลี่ยนมุมมองในการมองสีก็จะผิดเพี้ยนไปด้วยเช่นกัน สีสันทันที่ใช้ในการประดับมีดังนี้

- สีขาว ที่แสดงถึงความบริสุทธิ์เยือกเย็น
- สีชมพู ที่แสดงถึงพลอบประโลมจิตใจ
- สีเหลือง ที่แสดงถึงความสุข ความเบิกบาน
- สีนํ้าเงิน ที่แสดงถึงการสงบเย็น

ซึ่งสีสันทันส่วนใหญ่จะหนักไปใน โทนเย็น 60 เปอร์เซนต์ และ โทนร้อน 40 เปอร์เซนต์ใช้สีสันทันเป็นคู่สีตัดกันอย่างชัดเจน ให้ความรู้สึกสดใส สนุกสนาน และขัดแย้ง แต่ลงตัว

สรุปผลการวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย

จากการวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยายได้ข้อมูลที่แบ่งตามเกณฑ์การวิเคราะห์ดังนี้

1. รูปแบบ ผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูลดังนี้ผลงานการแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็งเป็นรูปแบบปราสาท ส่วนสวนตำนานเทพนิยายเป็นรูปแบบกังหัน (ศาลากลางน้ำ) ลักษณะรูปทรงเป็นทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกัน มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน รูปทรงมีเหลี่ยมมุมทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ

2. สี สัน ของแสงไฟที่ใช้ในการประดับตกแต่งผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูลดังนี้ผลงานการแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยายมีการหักเหของแสงที่ตกสะท้อนกับน้ำแข็ง เกิดเป็นสีต่างๆ เช่น สีขาว สีชมพู สีเหลือง สีเขียว สีแดง สีนํ้าเงิน และสีม่วง การหักเหของแสงทำให้เรามองสีเปลี่ยนไปในบางมุม และส่วนใหญ่มีลักษณะภาพรวมที่มีการไล่สี และการผสมสีแบบโทนสีตัดกัน แบ่งเป็นสีโทนเย็น : โทนคร้อน

3. ลวดลาย ผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูลดังนี้ผลงานการแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยายเกิดจากชีวิตที่สกัดลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรง ลายเส้นเรขาคณิต เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นตรง เส้นโค้ง

แรงบันดาลใจ (Inspiration)

ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกุตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน



ภาพที่ 55 Inspiration



อารมณ์ (Mood board)

อารมณ์ของการสร้างสรรค์ผลงานที่ออกมาในรูปแบบของชุดโอกาสพิเศษที่มีความหรูหรา สว่างาม สำหรับผู้หญิงที่ต้องออกงานสังคมเป็นประจำ ชอบความสวยเด่นในลักษณะชุดรูปแบบเซมิคูตูร์ที่มีการปักตกแต่งด้วยคริสตัล และอะคริลิก สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน



ภาพที่ 56 Mood board

กลุ่มเป้าหมาย (Target group)

กลุ่มเป้าหมายของเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ เป็นกลุ่มผู้หญิงที่มีชื่อเสียงในวงสังคม อาทิ ดารา นักแสดง เซเลบิตี้ ช่วงอายุ 20-32 ปี ชอบความหรูหรา สวยเด่น และเฟื่องฟู มีการออกงานสังคมเป็นประจำ บุคลิกภาพดี มีความมั่นใจในตนเอง

สรุปผลเพื่อทำการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์

จากการศึกษาศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง โดยทำการวิเคราะห์ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย ในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน จำนวน 5 รูปภาพ ทำให้ได้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง โดยนำเอาเทคนิคจากการวิเคราะห์รูปแบบ สี สัน และลวดลาย มาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้มี

ความเหมาะสมกับกลุ่มผู้หญิงที่มีชื่อเสียงในวงสังคมมีการออกงานเป็นประจำ ช่วงอายุ 20-32 ปี ในลักษณะชุดโอกาสพิเศษ

1. รูปแบบของการออกแบบได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง จากการวิเคราะห์รูปแบบ สี สัน และลวดลายของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย ทำให้เห็นรูปแบบโครงสร้าง สี สันที่ใช้ในการตกแต่ง และลวดลายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการแกะสลักน้ำแข็งได้ชัดเจนขึ้น จึงดึงความโดดเด่นและเอกลักษณ์ในส่วนต่างๆที่ได้จากการวิเคราะห์มาใช้ในการออกแบบชุด เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการออกแบบชุดโอกาสพิเศษในรูปแบบเซมิกุตูร์ ที่มีความสวยงามและหรูหรา ราวกับเจ้าหญิงน้ำแข็งที่ออกมาจากงานแกะสลัก การดึงรูปทรงเรขาคณิตมาใช้ในการตัดต่อลงบนชุด ดึงสี สันส่วนหนึ่งมาใช้ซึ่งเป็นโทนสีที่สว่าง ดูสดใส แต่แฝงด้วยความเยือกเย็นจากน้ำแข็ง และดึงเอาลวดลายอันเป็นรูปทรงเรขาคณิตมาใช้ในการปักตกแต่ง เพื่อให้เกิดมิติที่สวยงามและช่วยในการลวงตา เหมือนกับงานแกะสลักน้ำแข็งที่ลวงตา มีการหักเหของแสง

2. วัสดุที่ใช้ในการทำชุดจะใช้ผ้าที่มีความเงาเป็นประกาย แฝงอยู่ในผ้าทุกชนิดที่ใช้ อาทิ ผ้าออร์แกนซ่าที่มีความขุ่น ดูแข็งกระด้าง แต่มีประกายเสมือนผิวน้ำแข็งแฝงอยู่ ผ้าชีฟองซิลิโคน เป็นผ้าเนื้อโปร่งบาง มีประกายกากเพชร เมื่อโดนแสงจะเล่นกับแสงเป็นประกายระยิบระยับสวยงาม ผ้าวาเลนติโน เป็นผ้าเนื้อปานกลาง มีลวดลายบนพื้นผิวดูหยาบ แต่ผิวสัมผัสนุ่มนวล และมีความเงา ผ้าทอลูกไม้ทั้งพื้นปักเลื่อมใส และผ้าลูกไม้ปักลูกปักและปล้องอ้อย ซึ่งผ้าทุกชนิดที่เลือกใช้มีความสวยงามเฉพาะตัว พร้อมทั้งมีการปักตกแต่งด้วยอะคริลิกสีขาวใส รูปทรงเรขาคณิต และคริสตัล เพื่อสร้างจุดเด่นลงบนชุดเหมาะสำหรับชุดโอกาสพิเศษในงานพิเศษต่างๆ

ผลงานการออกแบบ



ภาพที่ 57 เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิทิวส์ชุดที่ 1

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิทิวส์ สำหรับโอกาสพิเศษการดิงเอารูปแบบโครงสร้างจากรูปทรงสามเหลี่ยมในลักษณะคล้ายทรงกรวยมาใช้ในการตัดต่อ เส้นเกล็ดเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมตัดทอน ชุดนี้ใช้วัสดุเป็นผ้าคลุมทับ 2 ชั้น เพื่อเป็นการเล่นดีเทลของการลวงตา ชั้นบนเป็นผ้าออร์แกนซ่าสีขาวขุ่น ชั้นล่างเป็นผ้าวาเลนติโนสีชมพู เป็นชุดเดรสเกาะอกสั้น ตัดต่อ 10 ชั้น แทรกผ้าทั้งตัวใช้วิธีการเบนซิปด้านข้างเพื่อความสวยงาม พร้อมทั้งปักตกแต่งด้วยคริสตัล และปล้องอ้อย เพื่อสร้างจุดเด่นลงบนชุด



ภาพที่ 58 เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ชุดที่ 2

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ สำหรับโอกาสพิเศษการดั่งเอารูปแบบโครงสร้างจากรูปทรงสามเหลี่ยมในลักษณะคล้ายทรงกรวยมาใช้ในการตัดต่อ ด้านบนของชุดโดยรอบ เป็นชุดเดรสสั้นแขนยาวทรงสอบเปิดไหล่ ใช้ผ้าวาเลนติโนสีชมพู พร้อมทั้งมีการปักตกแต่งด้วยอะคริลิกสีขาว ใส รูปทรงเรขาคณิต ปล้องอ้อย และคริสตัล เพื่อสร้างจุดเด่นลงบนชุดในส่วนของด้านบนชุดและปลายแขนเสื้อด้วย



ภาพที่ 59 เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ชุดที่ 3

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ สำหรับโอกาสพิเศษการดั่งเอารูปแบบโครงสร้างจากรูปทรงสามเหลี่ยมในลักษณะคล้ายทรงกรวยมาใช้ในการตัดต่อ ในส่วนตัวเสื้อด้านบนเป็นเสื้อเปิดไหล่ตัวสั้นผ้าวาเลนติโนสีขาว ปักตกแต่งด้วยแผ่นอะคริลิกสีขาวใส รูปทรงเรขาคณิต และคริสตัล เพื่อสร้างจุดเด่นลงบนชุดในส่วนของด้านบนชุดด้วยกางเกงขายาวตัดต่อปลายขาจากกางเกง บริเวณเข้าใช้ผ้าลูกไม้ปักลูกปัดและปล้องอ้อยสีขาว เป็นลักษณะซีทรู มีซิปเป็นกางเกงสีขาวขาสั้นด้านใน



ภาพที่ 60 เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ชุดที่ 4

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ สำหรับโอกาสพิเศษการดิงเอารูปแบบโครงสร้างจากรูปทรงสามเหลี่ยมในลักษณะคล้ายทรงกรวยมาใช้ในการตัดต่อ เป็นลักษณะชุดเกาะอกยาว ผ้า 2 ชั้น ชั้นบนเป็นผ้าชีฟองซิลเลียมสีขาว ตัดต่อ 10 ชั้นรอบตัว ตั้งแต่บริเวณหัวเข่าลงไป ด้านในเป็นผ้าทอลูกไม้ทั้งผืนปักเลื่อมสีขาวเหลืองเงินทรงหางปลาขาว พร้อมทั้งมีการปักตกแต่งด้วยอะคริลิกสีขาวใส รูปทรงเรขาคณิต และคริสตัล เพื่อสร้างจุดเด่นลงบนชุด



ภาพที่ 61 เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ชุดที่ 5

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ สำหรับโอกาสพิเศษ การดั่งเอารูปแบบโครงสร้างจากรูปทรงสามเหลี่ยมในลักษณะคล้ายทรงกรวยมาใช้ในการตัดต่อ เป็นลักษณะชุดเกาะอกยาวตัดต่อ 10 ชั้นรอบตัว ตั้งแต่บริเวณหัวเข่าลงไปมีการซ้อนกัน 2 ชั้น ใช้ผ้าวาเลนติโนสีขาว พร้อมทั้งมีการปักตกแต่งด้วยอะคริลิกสีขาวใส รูปทรงเรขาคณิต และคริสตัล เพื่อสร้างจุดเด่นลงบนชุด

สรุปผลงานการออกแบบ

การดึงเอารูปแบบโครงสร้างรูปทรงสามเหลี่ยมของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาม ในลักษณะคล้ายทรงกรวยมาใช้ในการตัดต่อเป็นโครงชุด เส้นเก๋คือเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมตัดทอนที่ดึงมาจากก้อนสี่เหลี่ยมของน้ำแข็ง พร้อมทั้งมีการปักตกแต่งด้วยคริสตัล ปล้องอ้อย และแผ่นอะคริลิกสีขาวใส รูปทรงเรขาคณิตเพื่อสร้างจุดเด่นและจุดดึงดูดสายตาลงบนชุดมีการใส่เครื่องประดับเสริมเป็นลักษณะเกาะอกและแผงคอ โดยใช้พีวีซี ปักลูกไม้และคริสตัลช่วยสร้างความแปลกใหม่ และความน่าสนใจยิ่งขึ้น เมื่อพลาสติกกระทบแสง จะเกิดการหักเหของแสง เกิดความแวววาว มีประกาย เสมือนก้อนน้ำแข็งที่เล่นกับแสงไฟ จึงเกิดเป็นเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกุตูร์ที่ราคาต้นทุนในการผลิตไม่สูงมากนัก



บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง สามารถสรุปผลได้ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบ สี สัน และลวดลายของผลงานการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน
2. เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง

ที่มาของปัญหา

ปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ที่มียังมีจำนวนไม่มากนัก แต่งานแฟชั่นเซมิคูตูร์ยังคงเป็นที่ต้องการสำหรับผู้บริโภค ส่วนหนึ่งมาจากเครื่องแต่งกายเซมิคูตูร์มีราคาค่อนข้างสูง ผู้ศึกษามีแนวคิดที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายกลุ่มผู้บริโภคให้มากขึ้น โดยทำเครื่องแต่งกายให้ยังคงความหรูหราสง่างาม ซึ่งราคาจะไม่สูงมากนัก

แนวทางการแก้ไขปัญหา

ผู้ศึกษามีแนวคิดที่จะออกแบบ และผลิตเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิคูตูร์ โดยใช้รูปแบบ สี สัน และลวดลายของการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน พร้อมทั้งใช้ผ้าโปร่งมีประกายเสมือนก้อนน้ำแข็ง ผ้าที่มีความเงา และเทคนิคการตกแต่งด้วยคริสตัล ปล้องอ้อย แผ่นอะคริลิก และพลาสติกพีวีซี ทำให้เครื่องแต่งกายยังคงความหรูหราสง่างาม แต่ราคาไม่สูงมากนัก

ขอบเขตของการศึกษาข้อมูลด้านเนื้อหา

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลมหรหรรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน
2. ศึกษาหลักการออกแบบเครื่องแต่งกายกูตูร์ห้องเสื้อ GiambattistaValli คอลเลคชั่นกูตูร์ ช่วงปี ค.ศ. 2013
3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูใบไม้ร่วงปี ค.ศ. 2015

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร ได้แก่ ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย ในเทศกาลมหรหรรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ภาพลักษณะโครงสร้างของสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย ในเทศกาลมหรหรรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน จำนวน 5 รูปภาพ

ผลการวิเคราะห์

โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง เป็นการศึกษารูปแบบการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี โดยศึกษาข้อมูลศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง แบบเชิงพรรณนา เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายกลุ่มผู้บริโภคเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ให้มีจำนวนมากขึ้น โดยทำเครื่องแต่งกายให้ยังคงความหรูหราสง่างาม ซึ่งราคาจะไม่สูงมากนัก สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตัวอย่างเช่น

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านรูปแบบ

ผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูลดังนี้ ผลงานการแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็งเป็นรูปแบบปราสาท ส่วนสวนตำนานเทพนิยายเป็นรูปแบบกังหัน (ศาลากลางน้ำ) ลักษณะรูปทรงเป็นทรงเรขาคณิตที่มีการซ้อนกัน มีระยะสูงต่ำไม่เท่ากัน รูปทรงมีเหลี่ยมมุม ทำให้เกิดการสะท้อนของเงาในแง่มุมต่างๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสีสัน

ผลการวิเคราะห์สีสันของแสงไฟที่ใช้ในการประดับตกแต่งได้ข้อมูลดังนี้ ผลงานการแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย มีการหักเหของแสงที่ตกสะท้อนกับน้ำแข็ง เกิดเป็นสีต่างๆ เช่น สีขาว สีชมพู สีเหลือง สีเขียว สีแดง สีนํ้าเงิน และสีม่วง การหักเหของแสงทำให้เรามองสีเปลี่ยนไปในบางมุมและส่วนใหญ่มีลักษณะภาพรวมที่มีการไล่สี และการผสมสีแบบ โทนสีตัดกัน แบ่งเป็นสี โทนเย็น : โทนอน

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลวดลาย

ผลการวิเคราะห์ได้ข้อมูลดังนี้ ผลงานการแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย เกิดจากช่วงที่สกัดลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรง ลายเส้นเรขาคณิต เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นตรง เส้นโค้ง

อภิปรายผล

จากการศึกษาข้อมูลเรื่องรูปแบบ สีสัน และลวดลายของผลงานการแกะสลักน้ำแข็ง โดยมุ่งศึกษารูปแบบผลงานที่ปรากฏในเทศกาลมหกรรมแกะสลักน้ำแข็งนานาชาติ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกุตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง ซึ่งเกิดเป็นเครื่องแต่งกายชุดโอกาสพิเศษที่มีการดึงรูปทรงมาจากผลงานศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง จากการใช้วัสดุและผ้าที่สามารถหาได้ในท้องตลาดทั่วไป จึงทำให้ราคาค้นทุนในการผลิตลดลง แต่ยังคงหรูหรา สง่างาม จากการประดับตกแต่งด้วยการปักมือ ที่มีเทคนิคพิเศษจากการปักแผ่นอะคริลิก และเครื่องประดับจากพลาสติกพีวีซีปักคริสตัลช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับเครื่องแต่งกายมากยิ่งขึ้น และยังคงความแตกต่างจากเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามท้องตลาดทั่วไป

ผลการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกุตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็งจำนวน 1 คอลเล็กชั่น โดยโครงสร้างชุดมีการดึงลักษณะ โครงสร้างของผลงานการแกะสลักสวนสนุกสไลเดอร์น้ำแข็ง และสวนตำนานเทพนิยาย มาใช้โดยมีการตัดทอนจากรูปทรงการแกะสลักน้ำแข็ง เพื่อให้เกิดความสวยงามและเหมาะสมกับการเป็นเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีในรูปแบบชุดโอกาสพิเศษ และยังมีการดึงสีส่วนหนึ่งที่ปรากฏในผลงานการแกะสลักน้ำแข็งมาใช้การทำชุด อัน ได้แก่ สีขาว และสีชมพูเนื่องจากเป็นสีที่มีความอ่อนหวาน และสง่างาม เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้ศึกษาไว้ รวมถึงการดึงลวดลายของผลงานการแกะสลักน้ำแข็ง ที่เกิดจากช่วงที่สกัด

ลงบนน้ำแข็งทำให้เกิดรูปทรง ลายเส้นเรขาคณิต เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เส้นตรง เส้นโค้งรวมถึง การดึงแนวโน้มแพชั่นปี ค.ศ. 2015Imaginedแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องของแสง การหักเหและวิถีของสี เหมือนกำลังเคลื่อนไหว นำมาปรับใช้ในการปักตกแต่งแผ่นอะคริลิครูปทรงเรขาคณิตและ เครื่องประดับจากพลาสติกพีวีซีปักคริสตัล ทำให้สร้างจุดเด่น และจุดดึงดูดสายตาได้ดี ช่วยสร้างความ แปลกใหม่และความน่าสนใจยิ่งขึ้น เมื่อพลาสติกกระทบแสง จะเกิดการหักเหของแสง เกิดความแว วาว มีประกายเสมือนก้อนน้ำแข็งที่เล่นกับแสงไฟ จึงเกิดเป็นเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกุ ตูร์ที่ราคาต้นทุนในการผลิตไม่สูงมากนัก เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาและขยายกลุ่มผู้บริโภคเครื่อง แต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ให้มีจำนวนมากขึ้นได้ในอีกทางหนึ่งด้วยเช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาควรนำแนวคิดในการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิกูตูร์ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการแกะสลักน้ำแข็ง มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษในโอกาสต่อไป
2. จากการศึกษาควรมีการพัฒนาวัสดุในการตกแต่งเพื่อต่อยอดในการผลิตในระบบ อุตสาหกรรม

บรรณานุกรม

การซ่อมแซม ตกแต่ง และดัดแปลงเสื้อผ้า.(2552). [ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:

<http://www.vcharkarn.com/vblog/65693>.(วันที่ค้นข้อมูล: 6 มิถุนายน 2556).

คลอง ศิริประภาธรรม. **คู่มือท่องเที่ยวประเทศจีน**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ, 2552
ชวาลิน แก้วสำราญ. (2552).การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีรูปแบบเซมิ กูตูร์โดยได้รับ

แนวความคิดมาจากศิลปะการพับใบตอง. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เทศกาลหิมะ-น้ำแข็ง 2013 @ เมืองฮาร์บิน ประเทศจีน เปิดฉากแล้ว. (ม.ป.ป.).[ออนไลน์]

เข้าถึงได้จาก:<http://m2.truelife.com/travel/d.php?sub=2999&id=2193885>.(วันที่ค้นข้อมูล:

26 มิถุนายน 2556).

บทบาทเครื่องแต่งกายในการแสดง. (ม.ป.ป.). [ออนไลน์]

http://www.elearning.msu.ac.th/opencourse/0601407/Website/unit4_01.htm.

(วันที่ค้นข้อมูล: 17 กรกฎาคม2556).

พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. (2549). **พจนานุกรมประกอบภาพคำศัพท์แฟชั่น**. กรุงเทพฯ : อินฟอร์มีเดีย
บุ๊กส์.

วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2556). **การแกะสลัก**. [ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:

<http://th.wikipedia.org/wiki/การแกะสลัก>.(วันที่ค้นข้อมูล: 20 สิงหาคม2556).

วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2556).**ฮาร์บิน**.[ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:

<http://th.wikipedia.org/wiki/ฮาร์บิน>.(วันที่ค้นข้อมูล:26 มิถุนายน 2556).

วิธีการปักเลื่อมเบื้องต้น. (2553). [ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:

<http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=narukka&month=12->

2010&date=06&group=5&gblog=6. (วันที่ค้นข้อมูล:25 กรกฎาคม 2556).

เรื่องของลูกปัก เลื่อม มุข. (ม.ป.ป.).[ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:

http://krununticha.blogspot.com/2013/04/blog-post_2.html. (วันที่ค้นข้อมูล: 26 มิถุนายน

2556).

โสรชัย นันทวัชรวิบูลย์. 2545. **Be Graphic ผู้เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์**. กรุงเทพฯ: เอ. อาร์.

อินฟอเมชัน แอนด์ พับลิเคชัน.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- โอปอล์ พิมสาร. 2547. การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสำหรับกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- chun-fashion. (2555).เทคนิคการแต่งชุดปักเลื่อม. [ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:
http://chun-fashion.blogspot.com/2012/01/blog-post_29.html. (วันที่ค้นข้อมูล:25
 กรกฎาคม2556).
- Diary of my life. (2555).Haute Couture (ไอต์ กูตูร์).[ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:
<http://phosphenes.exteen.com/20121005/haute-couture>. (วันที่ค้นข้อมูล: 4กรกฎาคม 2556).
- MEETAWEE TOUR. (ม.ป.ป.). ฮาร์บีน เทศกาลแกะสลักน้ำแข็ง ข้อมูลท่องเที่ยวฮาร์บีน. [ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก:<http://www.meetawee.com/home/harbin-information.html>. (วันที่ค้นข้อมูล: 26
 มิถุนายน 2556).
- OKNATION.net. (2550). นางแบบฝรั่งต้องหลบ เมื่อพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณวรีนารีรัตน์
 พากองทัพนางแบบไทยบุกปารีส. [ออนไลน์] เข้าถึงได้
 จาก:<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=127401>. (วันที่ค้นข้อมูล: 4กรกฎาคม 2556).
- Style.(2013). GiambattistaValli Fall 2013 Couture.[ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:
<http://www.style.com/fashionshows/review/F2013CTR-VALLI>. (วันที่ค้นข้อมูล: 6
 มิถุนายน 2556).
- Style.(2013).GiambattistaValli Spring 2013 Couture. [ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:
<http://www.style.com/fashionshows/review/S2013CTR-VALLI>. (วันที่ค้นข้อมูล: 6
 มิถุนายน 2556).
- travel.thaiza. (ม.ป.ป.).เทศกาลน้ำแข็งที่ เมืองฮาร์บีน. [ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:
<http://travel.thaiza.com/เทศกาลน้ำแข็งที่-เมืองฮาร์บีน/173868/>. (วันที่ค้นข้อมูล:26 มิถุนายน
 2556).

บรรณานุกรม (ต่อ)

WGSN. (2013). **A/W 13/14: couture.** [ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:

https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Catwalk_Shows/Paris/Autumn_winter_2013_14/Couture/a_w_13_14_couture/,DanaInfo=www.wgsn.com+Giambattista_Valli.html. (วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

WGSN. (2013). **S/S 13: couture.**[ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:

https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Catwalk_Shows/Paris/Spring_Summer_2013/Couture/s_s_13_couture/,DanaInfo=www.wgsn.com+Giambattista_Valli.html (วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).

WGSN. (2013). **S/S 15 Global Colour direction.**[ออนไลน์]เข้าถึงได้จาก:

https://sslvpn.rmutp.ac.th/content/report/Creative_Direction/Spring_Summer_2015/,DanaInfo=www.wgsn.com+s_s_15_global_colourdirection.html (วันที่ค้นข้อมูล: 25 กรกฎาคม 2556).



ภาคผนวก





ชุดที่ 1



ชุดที่ 2



ชุดที่ 3



ชุดที่ 4



ชุดที่ 5

ThaiCatwalk, Copyright 2014



Photo by Jade & Ban

The Debut Project

ThaiCatwalk. Copyright 2014



ThaiCatwalk

Photo by Jade & Ban



ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ-สกุล	นางสาวศิริลักษณ์ กิตติสิทธิพงษ์
วัน เดือน ปีเกิด	22 พฤศจิกายน 2534
ที่อยู่ปัจจุบัน	999/239 ซ.มบ.เศรษฐกิจ 31 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160
ประวัติการศึกษา	ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

