



กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9
เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

A CASE STUDY OF THE PET RABBIL STYLE OF
HIS MAJESTY KING PHUMIPOLADULYADAJ 9
TO DESIGN MBROIDER ON THE TEXTILE PRODUCT

สุนิตา พุ่มจันทร์

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2561

กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9
เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

สุนิตา พุ่มจันทร์



รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2561

A CASE STUDY OF THE PET RABBIL STYLE OF
HIS MAJESTY KING PHUMIPOL ADULYADAJ 9
TO DESIGN MBROIDER ON THE TEXTILE PRODUCT

SUNITA PUMJAN

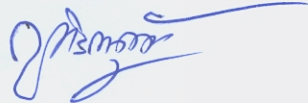


This Project Report Submitted in Partial Fulfillment of
The Requirement for The Degree of Bachelor of Technology Program
in Textile Product Design Department of Textile Product Design
Faculty of Industrial Textiles and Fashion Design
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

2018

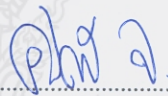
ชื่อโครงการ กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
รัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบสายปีกบนผลิตภัณฑ์
ชื่อผู้ทำโครงการ นางสาวสุนิตา พุ่มจันทร์
สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศรัณย์ จันทร์แก้ว
อาจารย์สุตาทกาญจน์ แยมดี

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นำโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต



.....
(อาจารย์ชลธิชา สาริกานนท์)
หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

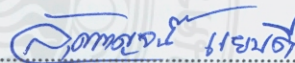
คณะกรรมการสอบโครงการ



.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ศรัณย์ จันทร์แก้ว)



.....กรรมการ
(ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ)



.....กรรมการ
(อาจารย์สุตาทกาญจน์ แยมดี)

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ชื่อโครงการ	กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ชื่อผู้ทำโครงการ	นางสาวสุนิตา พุ่มจันทร์
สาขาวิชา	ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ศรัณย์ จันทร์แก้ว อาจารย์สุดากาญจน์ แยกดี
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

โครงการกรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาเทคนิคการทำลวดลายจากจักรปักหัวเตี่ยว 10 เข็ม และสามารถนำลวดลายมาปักลงบนผลิตภัณฑ์ได้ และมีการนำรูปแบบของสุนัขมาเป็นลวดลายหลักในการออกแบบและปักลงบนผ้าย้อมคราม จ.สกลนคร และนำไปทำต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีจากผ้าย้อมครามเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามของชาวบ้านในชุมชน จากนั้นทำแบบสอบถามความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าลวดลายของสุนัขที่ถูกออกแบบมานั้นเป็นแบบที่ตรงกับต้องการของคนในสังคมปัจจุบันมากที่สุด

จากผลประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยการออกแบบลวดลายของสุนัขที่ปักจากจักรปักหัวเตี่ยว 10 เข็ม ลงบนผ้าฝ้ายย้อมครามจังหวัดสกลนคร ที่มีแรงบันดาลใจมาจากสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ด้านความจงรักภักดีของสุนัขทรงเลี้ยงที่มีนามว่าคุณทองแดง โดยตัวผลิตภัณฑ์จะสื่อถึงความเป็นธรรมชาติของสิ่งมีชีวิตบนโลกให้มากที่สุด ด้านลวดลาย การนำลวดลายพฤติกรรมของสุนัขที่มีความร่าเริงดูเป็นธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบลวดลายให้มีความเหมาะสม การจัดตำแหน่งของลวดลายที่มีความเหมาะสม ด้านของวัสดุและสีที่นำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์เป็นผ้าฝ้ายย้อมครามที่มีความเป็นธรรมชาติ และเหมาะสมที่สุด สีของครามล้วนมาจากธรรมชาติทั้งนั้นไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตบนโลก ด้านการใช้สอยของกระเป๋ามีรูปทรงที่เหมาะสมมากที่สุดร้อยละ 47 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าปักด้วยลวดลายสุนัขมีความคงทนต่อการใช้งานมากที่สุดร้อยละ 43

คำสำคัญ : ลายปักสุนัข, จักรปักหัวเตี่ยว 10 เข็ม, กระเป๋าย้อมผ้าคราม

Title	Case Study: the Pet Dog Pattern of His Majesty King Rama the 9 th to Embroidery Design on the Product
Project Maker	Miss Sunita Pumchan
Department	Textile Product Design
Advisor	Ajarn Saran Chankaew Ajarn Sudakan Jabdee
Year	2018

Abstract

This project was to case study: the pet dog pattern of His Majesty King Rama the 9th to embroidery design on the product. The purpose of this project was to study the pattern technique from 10 needles of single head embroidery machine and could embroidered pattern on the product. The dog pattern was the main pattern design and embroidered on indigo dyed fabric in Sakon Nakhon province. Then the bag prototype from indigo dyed fabric added the value to the indigo-dyed cotton product of villagers in the community. After that the questionnaire was to a sample. It found that the dog pattern design as a model that needed the most in this society.

The satisfaction evaluation of textile product design with the dog pattern design was embroidered from 10 needles of single head embroidery machine on cotton indigo dyed fabric in Sakon Nakhon province with the inspiration came from the pet dog of His Majesty King Rama the 9th in the good lovingly of the pet dog named Khun Thong Dang. The product would reflect the nature of life on the earth as much as possible. The pattern of behavior pattern brought a playful dog. It looked like the natural that was suitable used for the pattern. The pattern was appropriate position. The material and color used the most suitable natural indigo dyed cotton product. The indigo colors were from nature. They were not harmful to life on the earth. The bag usage had the most suitable shape at 47 percent. The embroidered dog pattern bag product was the most durable to use at 43 percent.

Keywords : embroidered dog pattern, 10 needles of single head embroidery machine, Indigo dyed bag

กิตติกรรมประกาศ

โครงการเล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความช่วยเหลือที่ได้รับเป็นอย่างดีจากอาจารย์ศรีณีย์ จันทร์แก้ว และ อาจารย์สุதாகาญจน์ แยมดี ที่มีความกรุณาและเมตตาให้คำแนะนำและคำชี้แนะ รวมถึงตรวจข้อแก้ไขบกพร่อง ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดีตั้งแต่เริ่มโครงการจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณไว้เป็นอย่างสูงและกราบขอบคุณคณาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและคณาจารย์ในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณคุณแม่และญาติพี่น้อง ที่คอยช่วยเหลือด้านทุนทรัพย์ คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำและให้กำลังใจในการทำงานมาโดยตลอด

ขอขอบคุณเพื่อนๆ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอทุกคนที่คอยให้กำลังใจและช่วยเหลือในด้านต่างๆ ในการทำผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด

ขอขอบคุณเจ้าของหนังสือและเอกสารต่างๆ ที่ได้นำผลงานของท่านทั้งหลายมาศึกษาและอ้างอิง ซึ่งหนังสือและเอกสารของท่านมีประโยชน์มากในการศึกษาหาข้อมูล ทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

โครงการนี้ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

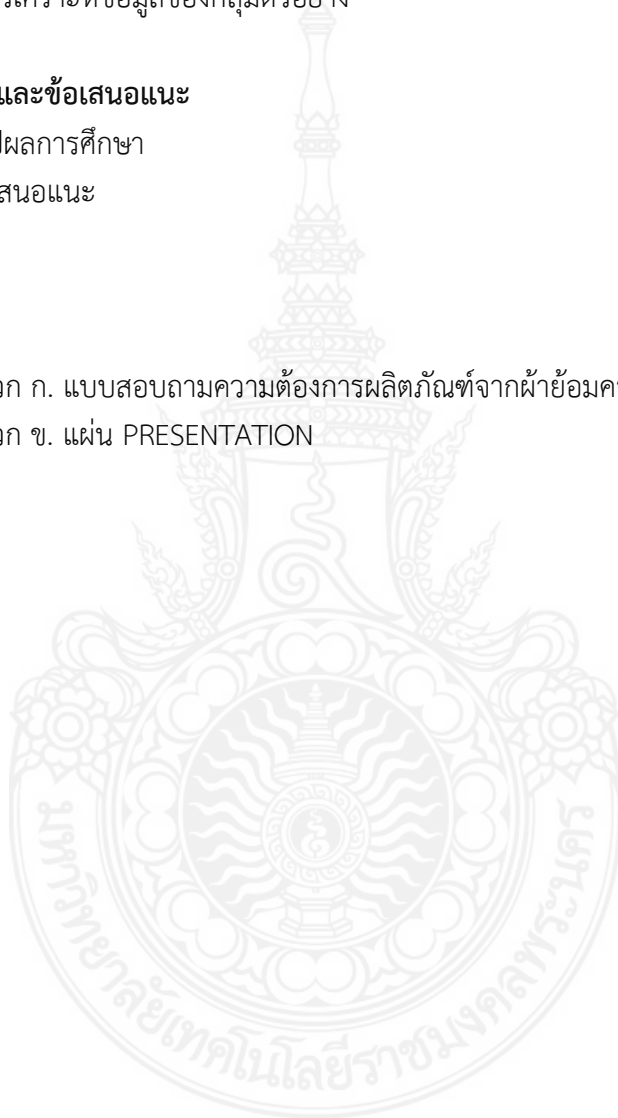
สุนิตา พุ่มจันทร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในโครงการ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ	2
1.5 วิธีการดำเนินการศึกษา	3
1.6 ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ	3
1.7 นิยามศัพท์ที่ใช้ในโครงการ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับคุณทองแดง	4
2.2 เทคนิคการปักชั้นพื้นฐาน	10
2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจักรเย็บ	15
2.4 ลักษณะกระเป่าสำหรับสตรี	24
2.5 ประวัติผ้าย้อมคราม	31
2.6 หลักการออกแบบ	33
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	40
3.3 ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ	40
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	41
3.6 ขั้นตอนการทำงานในงานวิจัย	42

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	43
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง	45
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	50
5.2 ข้อเสนอแนะ	50
บรรณานุกรม	51
ภาคผนวก	52
ภาคผนวก ก. แบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์จากผ้าใยคราม	53
ภาคผนวก ข. แผ่น PRESENTATION	61
ประวัติผู้วิจัย	69



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ปัญหาการใช้งานเบื้องต้นของจักรปักคอมพิวเตอร์	18
2.2	ชนิดของกระดาษรองปัก	19
2.3	ชนิดของเข็ม	21
4.1	สถานะภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
4.2	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋াপัก	45
4.3	การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกระเป๋াপักลายสุนัขจากผ้าใยธรรมชาติจังหวัด สกลนคร	49



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพ ส.ค.ส พ.ศ.2550	4
2.2 สุนัขพันธุ์บาเซนจิ	6
2.3 สุนัขพันธุ์บาเซนจิ	7
2.4 สุนัขพันธุ์ชิวาวา	8
2.5 สุนัขพันธุ์บีเกิล	9
2.6 การปักแบบต้นถอยหลัง	10
2.7 การปักแบบต้นหรือควิลท์	10
2.8 การปักแบบเส้นตรง	10
2.9 การปักแบบทึบ	11
2.10 การปักแบบปมฝรั่งเศส	11
2.11 การปักแบบก้านดอกไม้	11
2.12 การปักแบบห่วงโซ่	12
2.13 การปักแบบขนนก	12
2.14 การปักแบบเปีย	13
2.15 การปักห่วงโหว่แบบเดี่ยว	13
2.16 การปักแบบปีกนก	13
2.17 การปักแบบวงล้อ	14
2.18 การปักตริ่ง	14
2.19 การปักแบบริมผ้าห่ม	14
2.20 การปักปมแบบแท่ง	15
2.21 จักรธรรมดา	15
2.22 จักรซิกแซก	16
2.23 จักรปักลวดลายอัตโนมัติ	16
2.24 จักรปักคอมพิวเตอร์	17
2.25 กระดาษรองปัก	19
2.26 ตัวอย่างเข็ม	20
2.27 ตัวอย่างอาการเข็มกระโดด	21
2.28 ตัวอย่างด้ายล่าง	22

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
2.29	ลักษณะด้ายล่างที่นำมาใช้งานได้	22
2.30	ตัวอย่างการกรอตัวล่าง	23
2.31	ไหมปัก	23
2.32	กระเป๋า backpack	24
2.33	กระเป๋า baquette	25
2.34	กระเป๋า barrel	25
2.35	กระเป๋า bucket	25
2.36	กระเป๋า clutch	26
2.37	กระเป๋า doctor	26
2.38	กระเป๋า duffel	26
2.39	กระเป๋า flap	27
2.40	กระเป๋า frame	27
2.41	กระเป๋า hobo	27
2.42	กระเป๋า messenger	28
2.43	กระเป๋า minaudiere	28
2.44	กระเป๋า quited	28
2.45	กระเป๋า saddle	29
2.46	กระเป๋า satchel	29
2.47	กระเป๋า shopper	29
2.48	กระเป๋า tote	30
2.49	กระเป๋า wristlet	30
2.50	กระเป๋า shopping bag ใส	31
2.51	ภาพการทำผ้าย้อมคราม	31
2.52	ภาพผ้าย้อมคราม	32
4.1	การลงพื้นที่สำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง	43

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

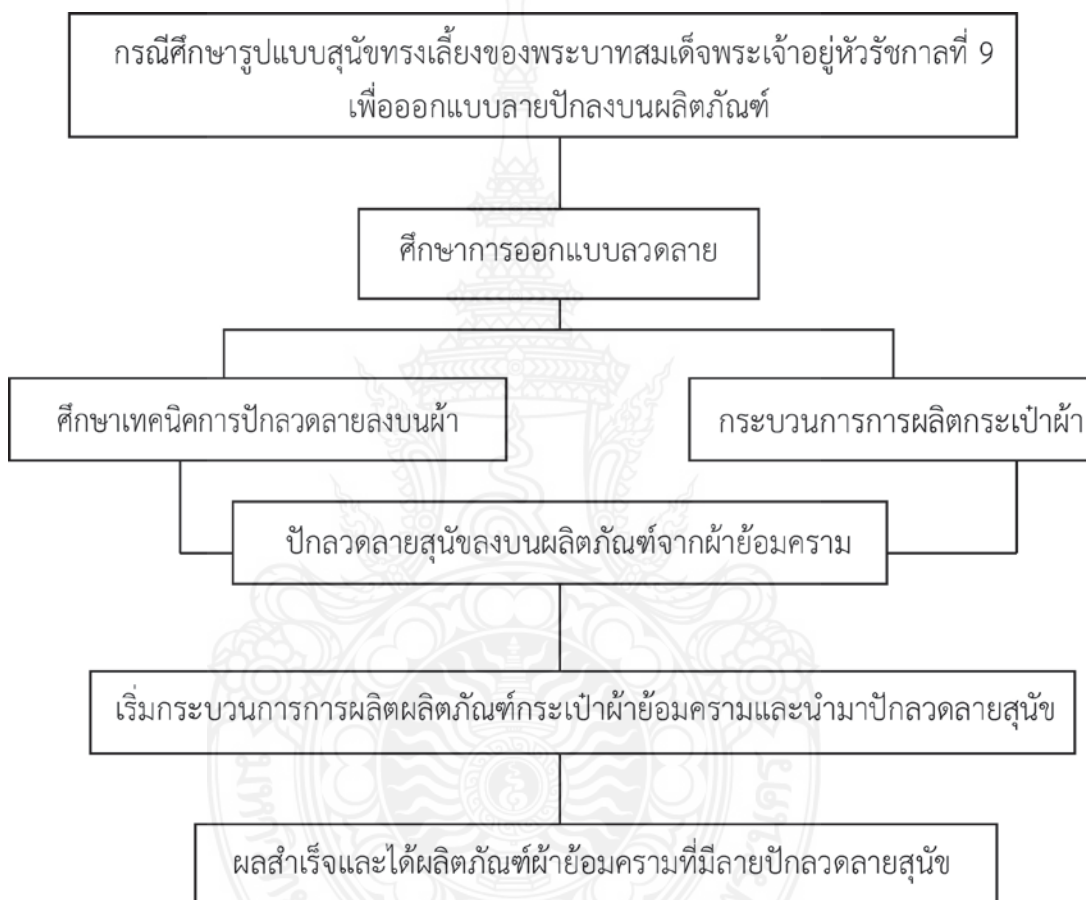
ปัญหาสุนัขจรจัดยังเป็นปัญหาสังคมเรื้อรังของประเทศไทย ที่ไม่ว่าจะผ่านไปกี่ยุคกี่สมัย ก็ยังคงไม่สามารถแก้ไขได้ ประเทศไทยมีสุนัขจรจัดนับล้านตัวกระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นวัด โรงเรียน สถานที่ราชการ สวนสาธารณะ และข้างถนน สุนัขจรจัดเหล่านี้แท้จริงก็เคยเป็นสุนัขที่มีเจ้าของมาก่อน บ้างถูกทิ้ง บ้างพลัดหลงกับเจ้าของและบ้างก็ถูกลี้นแบบปล่อยปะละเลย จนกลายเป็นหมาชุมชนไป สุนัขบางตัวเกิดมาจากหมาข้างถนนซึ่งอาจจะไปผสมพันธุ์กับสุนัขบ้านแต่ก็ไม่มีใครยอมรับเป็นเจ้าของ เมื่อเกิดข้างถนนก็เลยต้องใช้ชีวิตข้างถนนต่อไป

ย้อนกลับไปเมื่อปี พ.ศ.2541 ในปลายสัปดาห์แรกของเดือนพฤศจิกายนวันที่ 7 นางแดงหมาจรจัดในซอยศูนย์แพทย์พัฒนาได้ออกลูกมา 7 ตัว น่ารักน่าเอ็นดูออกมาเป็นตัวเมีย 6 ตัวเป็นตัวผู้เพียงตัวเดียว คนงานใจดีในหมู่บ้านที่กำลังก่อสร้างละแวกนั้นเอาลังกระดาษขนาดใหญ่มาทำเป็นบ้านให้ลูกหมาและแม่หมา และมีชาวบ้านช่วยกันเลี้ยงดูบางคนเอากระดาษเช็ดตัวมาปูให้นอนบางคนมาช่วยป้อนนมให้ลูกหมาเกิดใหม่ครอกนั้น เพราะนางแดงไม่มีนมให้ลูกกินหนึ่งในลูกหมา 7 ตัวฝูงนี้ มีอยู่ตัวหนึ่งมีลักษณะโดดเด่นแพ่งผิดปกติ คือ มีลายสายสร้อยรอบคอครึ่งเส้น ขนที่เท้าดูคล้ายถุงเท้าขาวทั้ง 4 ขาหางม้วนงอแต่และหางดกสีขาหางม้วนหนึ่งรอบครึ่งและมีรูปร่างสูงเพรียวสง่างามคล้ายกับสุนัขมีพันธุ์ ครั้นเมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนินไปเปิดศูนย์การแพทย์พระราม 9 ก็ได้มีนายแพทย์คนหนึ่งนำลูกหมาที่มีลักษณะโดดเด่นตัวนี้มาทูลเกล้าฯ ถวายให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทอดพระเนตร แล้วจึงมีรับสั่งว่า ให้นำเข้ามาเลี้ยงเพราะสภาพของนางแดงผู้เป็นแม่หมานั้นทรุดโทรมเต็มที่ไม่สามารถเลี้ยงลูกเองได้ เจ้าหมาน้อยตัวนี้ได้เข้าเฝ้าฯ ถวายตัวเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ.2541 ขณะมีอายุได้ 5 สัปดาห์ที่พระตำหนักจิตรลดารโหฐานและพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานชื่อนามน้อยตัวนั้นว่า “ทองแดง” และเมื่อเป็นสุนัขทรงเลี้ยงจึงเรียกขานว่า “คุณทองแดง” เช่นเดียวกับสุนัขทรงเลี้ยงตัวอื่นๆ คุณทองแดงนับเป็นสุนัขทรงเลี้ยงสุนัขที่ 17 ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงยก “คุณทองแดง” ให้เป็นลูกเลี้ยงของ “คุณมะลิ” เพราะ “คุณทองแดง” ในเวลานั้นอายุน้อยกว่าลูกๆ ของคุณ “มะลิ” แค่วันเดียวซึ่ง “คุณมะลิ” ก็ต้อนรับลูกใหม่เป็นอย่างดีไม่มีความรังเกียจและรัก “คุณทองแดง” เหมือนเป็นลูกของตัวเอง

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยวของรัชกาลที่ 9
- 1.2.2 เพื่อศึกษาเทคนิคการทำลวดลายปักจากจักรปักหัวเดียว 10 เซ็ม
- 1.2.3 เพื่อพัฒนาและออกแบบลวดลายปักเพื่อนำมาปักลงบนกระเป๋าสตรี

1.3 กรอบแนวคิดในโครงการ



1.4 ขอบเขตของโครงการ

- 1.4.1 ศึกษาเฉพาะรูปแบบของสุนัขทรงเลี้ยวพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9
- 1.4.2 ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการปักจากจักรปักหัวเดียว 10 เซ็ม
- 1.4.3 ศึกษารูปแบบกระเป๋าสำหรับสตรี
- 1.4.4 ศึกษากระบวนการขึ้นต้นแบบกระเป๋าสตรี

1.5 วิธีการดำเนินการศึกษา

- 1.5.1 ขั้นตอนการกำหนดปัญหา
- 1.5.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 1.5.3 ศึกษาข้อมูล
- 1.5.4 รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน
- 1.5.5 สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ
- 1.5.6 ศึกษาและพัฒนาการออกแบบ
- 1.5.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต
- 1.5.8 สร้างต้นแบบ
- 1.5.9 จัดทำเล่มโครงการ

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ได้ศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9
- 1.6.2 ได้ศึกษาเทคนิคการทำลวดลายปักจากจักรปักหัวเดียว 10 เข็ม
- 1.6.3 ได้ศึกษาวิธีการขึ้นต้นแบบกระเป๋าสสำหรับสตรี

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.7.1 ลายปักสุนัข คือ ไฟล์ดิจิทัลที่เป็นตัวควบคุมการทำงานของตัวเครื่องจักรให้เคลื่อนที่ไปมาอย่างอิสระ เป็นไฟล์เฉพาะที่ถูกสร้างหรือวาดขึ้นด้วยโปรแกรมออกแบบลวดลายปักได้หลากหลาย เช่น ตัวอักษร ลวดลายดอกไม้ ลวดลายสุนัข ฯลฯ

1.7.2 จักรปักหัวเดียว 10 เข็ม คือ จักรปักในอุดมคติของผู้ใช้จักรในบ้านหรือธุรกิจที่มีศักยภาพในการทำงานที่มีความสามารถสูงขึ้น ทำให้เกิดผลผลิตที่มากขึ้น ด้วยประสิทธิภาพของ 10 เข็มที่สามารถให้สีได้มากขึ้น, ขนาดพื้นที่ปักที่เพิ่มใหญ่ขึ้น, ความง่ายต่อการกำหนดตำแหน่งปักด้วยการใช้กล้องและทรงพลังอีกทั้งง่ายต่อการใช้งานด้วยระบบสั่งการตัวจักร ตรวจสอบหรือแก้ไขลายปักโดยระบบสัมผัสหน้าจอ touch screen

1.7.3 กระเป๋าผ้าย้อมคราม คือ ผ้าที่ทอด้วยมือ หรือทอด้วยเครื่องจักรที่ย้อมสีด้วยครามธรรมชาติ มีเฉดสีฟ้าถึงสีน้ำเงินเข้ม และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมครามเช่น เสื้อผ้าจากผ้าย้อมคราม กระเป๋าจากผ้าย้อมคราม

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลโครงการกรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อการออกแบบลายปักลงบนผลิตภัณฑ์ผ้าคราม ผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผลต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้

2.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับคุณทองแดง

ย้อนกลับไปเมื่อปี พ.ศ. 2541 ในปลายสัปดาห์แรกของเดือนพฤศจิกายนวันที่ 7 นิ่งแดงหมาจรจัดในซอยศูนย์แพทย์พัฒนาได้ออกลูกมา 7 ตัวหน้าตาน่ารักน่าเอ็นดูเป็นตัวเมีย 6 ตัวและเป็นตัวผู้เพียงตัวเดียว คนงานใจดีในหมู่บ้านที่กำลังก่อสร้างละแวกนั้นเอาลังกระดาษขนาดใหญ่มาทำเป็นบ้านให้ลูกหมาและแม่หมา และมีชาวบ้านช่วยกันเลี้ยงดู บางคนเอากระดาษ ผ้าเช็ดตัวมาปูให้นอน บางคนมาช่วยป้อนนมให้ลูกหมาเกิดใหม่ครอกนั้น เพราะนิ่งแดงไม่มีนมให้ลูกกิน



ภาพที่ 2.1 ภาพ ส.ค.ส พ.ศ. 2550

ที่มา : <http://www.correct.go.th/popnoglob/King/card.html> 21/2/62

คุณทองแดง นับเป็นสุนัขทรงเลี้ยงสุนัขที่ 17 – ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงยกคุณทองแดงให้เป็นลูกเลี้ยงของคุณมะลิเพราะคุณทองแดง ในเวลานั้นอายุน้อยกว่าลูกๆ ของคุณมะลิแค่วันเดียวซึ่งคุณมะลิก็ต้อนรับลูกใหม่เป็นอย่างดี ไม่ได้มีความรังเกียจ และรักคุณทองแดงเหมือนเป็นลูกของตัวเอง จากที่เคยมีลูกสุนัข 9 ตัว โดยมีคุณทองแดงเป็นลูกตัวที่ 10

แต่เนื่องจากร่างกายของคุณมลิแข็งแรงน้ำนมเพียงพอสำหรับการเลี้ยงลูกทั้ง 10 ได้คุณทองแดงเป็นที่โปรดปรานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องจากเป็นสุนัขที่แสนรู้ติดกับสุนัขทั่วไป สำหรับรูปร่างของคุณทองแดงนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงระลึกว่าเคยทอดพระเนตรเห็นในหนังสือเกี่ยวกับสุนัขพันธุ์ต่างๆ ก็ปรากฏว่า ทองแดง มีลักษณะบางประการคล้ายคลึงกับสุนัขพันธุ์บาเซนจิ คุณทองแดงเป็นสุนัขทรงเลี้ยงที่ติดตามถวายงานรับใช้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกครั้งไม่ว่าจะเสด็จพระราชดำเนินไปที่ใด ลักษณะเด่นของสุนัขพันธุ์บาเซนจิคือ ไม่เห่า ไม่มีกลิ่นตัว มีท่วงท่าสง่างาม ซึ่งคุณทองแดงมีขนาดตัวใหญ่กว่าสุนัขพันธุ์บาเซนจิทั่วไป พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจึงทรงเรียกคุณทองแดงว่าเป็นสุนัขพันธุ์ไทยซูเปอร์บาเซนจิ

คุณทองแดงนับว่าเป็นสุนัขที่ฉลาดและรู้ภาษามาก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจะรับสั่งกับคุณทองแดงอย่างไร ก็ารู้เรื่องและทำตามทุกอย่าง แม้ว่าคุณทองแดงจะถูกหมายให้เป็นคู่กับคุณทองดำ แต่คู่ที่แท้จริงของคุณทองแดงกลับเป็นคุณทองแท้ ซึ่งเป็นสุนัขพันธุ์บาเซนจิ ทั้งคู่ได้ให้กำเนิดสุนัข 9 ตัวเมื่อ 26 กันยายน พ.ศ.2543 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานชื่อให้เป็นชื่อขนมที่มีคำว่าทองทั้งหมด ได้แก่ ทองชมพู ทองเอก ทองม้วน ทองตัด ทองพลู ทองหยิบ ทองหยอด ทองอัฐ และทองนพคุณ และพระราชทานนามสกุลว่า สุวรรณชาติ เมื่อเข้ามาอยู่ในวังคุณทองแดงก็เป็นที่โปรดปรานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องจากเป็นสุนัขที่ฉลาดมาก ความฉลาดของคุณทองแดง เช่น เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเรียกให้คุณทองแดงขึ้นเฝ้าเพื่อที่จะชั่งน้ำหนัก แค่ว่าเพียงรับสั่งว่า “ทองแดงไปชั่งน้ำหนัก” คุณทองแดงก็จะเดินขึ้นตาชั่ง หรือ เวลาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จแปรพระราชฐานไปประทับที่พระตำหนักเปี่ยมสุขพระราชมังคลาภิเษก เมื่อเสด็จพระราชดำเนินลงมาเพื่อทรงออกกำลังทรงถนนบริเวณชายหาดซึ่งมีต้นมะพร้าวอยู่เพียงรับสั่งว่า “อ้อมต้นมะพร้าว” คุณทองแดงก็จะวิ่งอ้อมต้นมะพร้าวทันที โดยไม่ต้องมีการสอน และเมื่อวิ่งอ้อมต้นมะพร้าวไปสักครู่ต้น คุณทองแดงก็จะหยุดหันมามองพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ในปี พ.ศ.2545 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนิพนธ์ เรื่องทองแดง (The Story of Tongdaeng) เผยแพร่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเล่มเดียวกัน เรื่องทองแดงเป็นหนังสือพระราชทานนิพนธ์ที่ติดอันดับขายดีที่สุดของประเทศซึ่งสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้วงการหนังสือ จากยอดขายจำนวน 50,000 เล่มและต่อมา ในปี พ.ศ.2547 พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้จัดพิมพ์อีกครั้งหนึ่งในรูปแบบลายเส้นการ์ตูนโดยใช้ชื่อ “ทองแดงฉบับการ์ตูน”

2.1.1 ประวัติสุนัขพันธุ์บาเซนจิ

บาเซนจิเป็นสุนัขโบราณที่สามารถสืบย้อนตั้งแต่การเป็นสุนัขพันธุ์ทางที่ผสมหลายสายพันธุ์ไปจนถึงยุคอียิปต์ และถึงการเป็นสุนัขล่าสัตว์สำหรับชนเผ่าในคองโก วังได้อย่างเจียบๆ(เขาสามารถส่งเสียงได้ แต่ว่าโดยปกติไม่เห่า)สุนัขบาเซนจิส่วนใหญ่จะสวมใส่กระดิ่งเพื่อใช้เตือนเจ้าของว่าเขาอยู่ตรงจุดไหนในป่าลึก เขาเป็นรู้จักแม้กระทั่งในปัจจุบันว่ามีสายตาที่เฉียบคมและมีความสามารถในการรบกวนที่เยี่ยมยอด บาเซนจิได้รับการตั้งชื่อนี้จาก Mrs.Burn ในประเทศอังกฤษราวปีค.ศ. 1936 ซึ่งเป็นที่รู้จักในตอนนั้นว่า เป็นสุนัขคองโก หรือ Congo derrier คำว่า “บาเซนจิ” หมายถึง “สุนัขในพุ่มไม้” (dog of the bush) ในภูมิภาคนั้นของแอฟริกาสายพันธุ์นี้ถูกจัดอยู่ในหมวดของสุนัขล่าสัตว์เนื่องจากสัญชาตญาณนักล่าของเขา แต่หากยังเป็นที่ยกเถียงกันว่าแท้จริงแล้วเขาอยู่ในหมวดสุนัขล่าสัตว์ด้วยสายตา (sighthound) หรือ สุนัขล่าสัตว์จากดมกลิ่น (scenthounds) แต่บางคนกลับรู้สึกว่าเขาอยู่ในกลุ่มเทอร์เรียร์ ในช่วงทศวรรษที่1980 สุนัขบาเซนจิหลายตัวได้ถูกนำเข้ามายังประเทศสหรัฐอเมริกาจากซาอี (Zaire) และได้ถูกเพิ่มเข้าในการเชื่อมพันธุ์กรรม (gene pool) ของ AKC เพื่อช่วยในการต่อสู้กับปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพบางชนิดของสุนัข ซึ่งเพิ่มโปรแกรมนี้จึงเกิดเป็นบาเซนจิที่มีลายเป็นเวสเทิร์นบาเซนจิ (Western Basenji) สุนัขพันธุ์นี้จัดว่าอยู่ในกลุ่มของสุนัขสายพันธุ์ดั้งเดิมทั้งกรรมพันธุ์และการพัฒนาสายพันธุ์ ทั้งนี้บาเซนจิแตกต่างจากสุนัขสายพันธุ์พื้นเมืองทั่วไปที่จะมีช่วงฤดูการผสมพันธุ์เพียงปีละหนึ่งครั้ง



ภาพที่ 2.2 สุนัขพันธุ์บาเซนจิ

ที่มา : <https://www.hills.co.th/dog-care/dog-breeds/basenji> 21/2/62

ลักษณะของสุนัขพันธุ์บาเซนจิ

บาเซนจิ (อังกฤษ: Basenji) สายพันธุ์สุนัขล่าเหยื่อ (Hound) ชนิดหนึ่ง มีถิ่นกำเนิดดั้งเดิมที่ทวีปแอฟริกา บริเวณประเทศคองโก โดยคำว่า "บาเซนจิ" เป็นภาษาสวาฮีลีแปลว่า "สิ่งที่อยู่ในพุ่มไม้" บาเซนจิเป็นสุนัขที่ผู้คนในแถบทวีปแอฟริกานิยมเลี้ยงมานานแล้ว เพราะหลักฐานทางโบราณคดี

พบว่า รูปสลักในพีรามิดมีรูปของสุนัขที่ลักษณะคล้ายบาเซนจียู และแม่เทพองค์หนึ่งที่เป็นที่นับถือของชาวอียิปต์โบราณ คือ อานุบิส (Anubis) ก็มีหัวเป็นสุนัขคล้ายบาเซนจี้ ชาวพื้นเมืองในแอฟริกา นิยมใช้บาเซนจี้ในการล่าสัตว์ ซึ่งสุนัขพันธุ์บาเซนจี้สามารถใช้ล่าได้เป็นอย่างดีทั้งสัตว์ขนาดเล็ก อย่าง นก หนู กระต่ายหรือแม้แต่กระทั่งสัตว์ขนาดใหญ่อย่าง กอริลลา ลักษณะของบาเซนจี้เป็นสุนัขขนสั้น รูปร่างปราดเปรียว สง่างาม หลังตรง รูปร่างถือว่าไม่ใหญ่เมื่อเทียบกับสุนัขล่าเนื้อชนิดอื่น ๆ ทางม้วน เป็นวงกลม หน้าแหลม หูแหลมที่ตั้งมีความสูงประมาณ 40-43 เซนติเมตร น้ำหนัก 9.5-11 กิโลกรัม และมีลักษณะพิเศษคือไม่มีกลิ่นตัวและไม่เห่าจัดว่าเป็นสุนัขชนิดเดียวในโลกที่ไม่เห่า เมื่อเวลาจะส่งเสียงขู่จะเพียงแค่น้ำคำรามสั้นๆ ในลำคอสีลำตัวโดยมากจะเป็นสีน้ำตาล-ขาวหรือสีน้ำตาลแดง-ขาวอายุ โดยเฉลี่ย 16 ปี

อุปนิสัยของบาเซนจี้ เป็นสุนัขฉลาดแม้จะไม่เห่าแต่ก็สามารถใช้ฝ่าบ้านได้เป็นอย่างดี มีสัญชาตญาณความเป็นนักล่าสูงอันเป็นลักษณะนิสัยประจำสายพันธุ์และรักอิสระไม่ชอบให้ใครมา บังคับขู่เข็ญ เข้ากับเด็ก ๆ ได้ดีแต่ก็ไม่สนใจสิ่งรอบข้าง

สำหรับในประเทศไทย บาเซนจี้ยังเป็นสุนัขที่ได้รับความนิยมน้อยเนื่องจากเป็นสุนัขที่มีราคาแพง โดยมากมักจะนำเข้ามาจากต่างประเทศ อีกทั้งยังมีรูปร่าง ลักษณะ คล้ายคลึงกับสุนัขทั่วไปของไทย จึงทำให้ไม่ได้รับความนิยมนัก สำหรับสุนัขบาเซนจี้ที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย ได้แก่ คุณทองแท้ สุนัขทรงเลี้ยงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช คู่ของคุณทองแดง ซึ่งคุณทองแดงนี้ก็สันนิษฐานว่ามีเชื้อสายของบาเซนจี้ผสมอยู่ด้วยเช่นเดียวกัน



ภาพที่ 2.3 สุนัขพันธุ์บาเซนจี้

ที่มา : <https://www.dogilike.com/breeds/19/21/2/62>

2.1.2 ประวัติสุนัขพันธุ์ชิวาว่า

สุนัขพันธุ์นี้ได้ชื่อมาจากรัฐชิวาว่าในประเทศ เม็กซิโก ซึ่งได้ค้นพบสุนัขพันธุ์นี้เมื่อปี 1850 ผู้เชี่ยวชาญบางท่านเชื่อว่าชนเผ่าอาเทคซ์(Aztecs)หรืออินคา(Incas)ได้พัฒนาสุนัขสายพันธุ์นี้ขึ้นมาซึ่งสามารถสืบย้อนไปถึงสายพันธุ์สุนัขของสเปนในปี ค.ศ.1500 ซึ่งการใช้งานสุนัขพันธุ์นี้ยังไม่เป็นที่แน่ใจในยุคนั้น มีบางคนเชื่อว่าพวกเขาถูกใช้เป็นอาหารสำหรับชาวอินเดียนแดงในตอนกลางของอเมริกา (Central American Indians)ในขณะที่บางท่านเชื่อว่าพวกเขามีความสัมพันธ์กับ

พิธีกรรมทางศาสนา ซิววาทัวแรกถูกนำมาที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในต้นศตวรรษที่ 19 โดยที่ได้รับ การแนะนำสู่สาธารณะในรูปแบบที่ไม่ปกติกล่าวคือ อเดลลินา แพททิ (Adelina Patti) นักร้องโอเปร่า ได้แนะนำซิ้ววาในปี ค.ศ. 1890 เมื่อเขาได้รับซิ้ววาเป็นของขวัญจากประธานาธิบดีแห่งประเทศแม็กซิโก ในปี ค.ศ. 1940 Xavier Cugat ผู้นำวงดนตรีที่มีชื่อเสียงได้ทำการกำกับวงออเคสตราโดยอ้อมสุนัข พันธุ์ซิ้ววาในอ้อมแขนของเขาด้วย ปัจจุบันสุนัขพันธุ์นี้เป็นที่รู้จักและชื่นชอบจากสุนัขพันธุ์หรือที่รู้จัก ว่าชื่อ Dapper Chihuahua ได้ใช้เป็นตราสัญลักษณ์ของร้านอาหารชื่อดัง ทาโค เบลล์ (Taco Bell)



ภาพที่ 2.4 สุนัขพันธุ์ซิ้ววา

ที่มา : <https://www.hills.co.th/dog-care/dog-breeds/chihuahua> 25/2/62

ลักษณะนิสัย

ซิ้ววาเป็นสุนัขที่เป็นเพื่อนคู่หูที่ดีเยี่ยม เขาต้องการการเอาใจใส่และจงรักภักดีต่อเจ้าของ มาก ถึงแม้ว่าพวกเขาจะถูกจัดกลุ่มว่าเป็นสุนัขที่เลี้ยงไว้อุ้มบนตัก แต่พวกเขาก็กระตือรือร้นและชอบมี กิจกรรมให้ทำอยู่เสมอซิ้ววาเป็นสัตว์เลี้ยงที่น่ารักหากได้รับการปฏิบัติที่ดีแต่พวกเขาอาจกัดคนแปลก หน้าหรือเด็กเล็กผู้ที่อาจจะคุกคามเขาได้เช่นเดียวกับสุนัขพันธุ์เล็กอื่นซิ้ววามีแนวโน้มที่จะเห่า มากกว่าสุนัขพันธุ์ใหญ่ และพวกเขาอาจจะพยายามควบคุมเจ้าของและอาจจะหงุดหงิดใส่ได้ ซิววา เป็นสุนัขที่มีขนาดเล็กที่สุดในโลก ซิววามีน้ำหนักเพียงแค่ 2 ปอนด์เท่านั้นและไม่บ่อยนักที่จะพบว่ามี น้ำหนักมากกว่า 6 ปอนด์ (1-3 กิโลกรัม) และมีส่วนสูงเพียง 5 นิ้ว ซิววามีกระโหลกทรงโดม ซึ่งบาง ตัวอาจจะพบว่ามีจุดนุ่มบริเวณด้านบนศีรษะที่กระดุกไม่ได้ต่อกันซึ่งเรียกว่า molera มีหูขนาดใหญ่ ตั้งขึ้น และปากสั้นยื่นเล็กน้อย ดวงตากลมโต ลำตัวยาวกว่าความสูงและมีหางยาวยกขึ้นอยู่เหนือหลัง หรือยกขึ้น ขนมีหลายสี แบ่งเป็น 2 แบบคือแบบขนสั้นเรียบบลีน และแบบขนยาวนุ่มพร้อมยาวสลวย เป็นฟูที่หูและขา ขนสามารถมีสีและลวดลายอะไรก็ได้ ซิววามีอายุยืนยาว โดยอายุขัยเฉลี่ยมากกว่า 14 ปี

2.1.3 ประวัติสุนัขพันธุ์บีเกิล

พันธุ์บีเกิลถือกำเนิดมาหลายร้อยปีแล้ว และเป็นหนึ่งในสายพันธุ์ที่คุ้นเคยมากที่สุดในโลก เพราะนักประวัติศาสตร์รายหนึ่งกล่าวว่าบีเกิลถูกเขียนเกี่ยวกับในช่วงต้น 1400 สุนัขพันธุ์นี้สืบเชื้อสายมาจากสุนัขที่ใช้ในการล่าสัตว์ด้วยเดินเท้าเป็นกลุ่มในอังกฤษ เวลส์และฝรั่งเศส อีกพันธุ์ที่เรียกว่า "สุนัขพันธุ์บีเกิลกระเป่า" ที่ใช้สำหรับล่าสัตว์บนหลังม้าเพราะสุนัขสูงน้อยกว่า 10 นิ้ว และสามารถเก็บในกระเป่าขนไปเริ่มต้นของการตามล่าได้ บีเกิลเป็นที่รู้จักกันดีที่สุดสำหรับการล่ากระต่ายแม้ว่าสายพันธุ์ยังได้ถูกนำมาใช้ในการล่าสัตว์เป็นความหลากหลายเป็นสกุลวงศ์และหมู่ป่า แม้ว่าจะยังมีการใช้บีเกิลสำหรับการล่าสัตว์บาง แต่บีเกิลส่วนใหญ่ในวันนี้เป็นสัตว์เลี้ยงในบ้านน่ารัก



ภาพที่ 2.5 สุนัขพันธุ์บีเกิล

ที่มา : <https://feelgoodbytornop.wordpress.com/2017/08/01/25/2/62>

ลักษณะนิสัย

บีเกิลได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าพวกเขาเป็นสุนัขที่ร่าเริงที่ชอบความรัก พวกเขาชอบที่จะมีเพื่อน หากปล่อยทิ้งไว้เพียงอย่างเดียวอาจจะเห่าหอนและซุกซน สุนัขพวกเขาจัดว่าเห่ามากเกินไปและอาจเป็นเรื่องยากที่จะฝึกและให้เชื่อฟังคำสั่ง บีเกิลมีสองขนาดพื้นฐานประมาณ 13 นิ้ว และมีน้ำหนักประมาณ 18 ปอนด์ (8 กิโลกรัม) บีเกิลมีกล้ามเนื้อแข็งแรงและมีกะโหลกศีรษะโดมเล็กน้อยปากพวกเขาเป็นสี่เหลี่ยมและจมูกกว้าง หูมีความยาว หน้าอกอยู่ลึก หลังตรงและพวกเขามีหางยาวปานกลางตั้งสูง สุนัขพันธุ์นี้มีขนเรียบหนาแน่นโดยมักจะเป็นสีดำ สีน้ำตาล และสีขาว

2.2 เทคนิคการปักพื้นฐาน

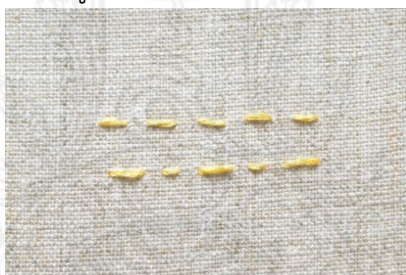
การปักแบบด้นถอยหลัง ให้เป็นเส้นตามที่เรต้องการ คือการปักไหมไปด้านหลังแล้วแทงขึ้น
ไปด้านหน้า การปักแบบนี้เป็นการปักแบบเบสิกและใช้งานมากที่สุดเพราะทั้งง่ายแถมนำไปใช้ได้กับ
เส้นหลายรูปแบบอีกด้วย



ภาพที่ 2.6 การปักแบบด้นถอยหลัง

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักแบบด้นหรือการควิลท์ จะมีลักษณะเหมือนเส้นปะเลย โดยการเย็บก็ง่ายไม่แพ้แบบ
แรก เพราะเป็นการเย็บแบบเดินหน้าให้มีระยะห่างที่ไม่กว้างมากแบบเท่าๆ กันไม่ว่าจะเป็นการใช้ไหม
2 สีปักสลับกันในแต่ละช่องหรือจะใช้ลูกปักร้อยเพิ่มก็ได้



ภาพที่ 2.7 การปักแบบด้นหรือควิลท์

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักแบบเส้นตรง เป็นการปักที่ง่ายและเบสิก เพียงแค่ปักเข็มลงและแทงขึ้นมาตามปกติ
เท่านั้นเอง แต่ว่าการปักแบบนี้ก็ต้องวางแผนเหมือนกันว่าจะปักรูปแบบไหน ซึ่งส่วนใหญ่ก็มักจะใช้กับ
การปักรูปดอกไม้หรือใบไม้ที่มีรายละเอียดไม่เยอะ



ภาพที่ 2.8 การปักแบบเส้นตรง

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักแบบทึบ จะมีลักษณะเป็นผืนทึบทั้งหมด ส่วนรูปทรงที่จะปักก็แล้วแต่เราจะสร้างสรรค์ได้เลย ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะใช้กับการปักใบไม้หรือกลีบดอกไม้ โดยการปักนั้นจะเป็นการแทงเข็มขึ้นและปักลงไปตามปกติเพียงแค่ว่าให้อยู่ในกรอบของรูปทรงที่ต้องการเท่านั้นเองแต่ก็ใช้ฝีมือโดยการปักให้ชิดและมีความยาวของเส้นที่เหมาะสมด้วย



ภาพที่ 2.9 การปักแบบทึบ

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักปมฝรั่งเศส ซึ่งจะมีรูปร่างเป็นปมอันจิ๋วๆ ที่แอบมีรายละเอียดอยู่เล็กน้อย โดยการปักใช้วิธีแทงเข็มขึ้นมาและพันไหมรอบเข็ม 2-3 รอบจากนั้นปักเข็มลงไปยังจุดเดิมและดึงไหมให้ตึงแต่ระวังอย่าให้แน่นจนเกินไป เห็นอันเล็กๆ แบบนี้แต่งงานละเอียดอย่างการทำเกสรดอกไม้หรือการปักเป็นลายพื้นผิวให้กับรูปทรงอื่นๆ ก็ต้องพึ่งการปักแบบนี้



ภาพที่ 2.10 การปักแบบปมฝรั่งเศส

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักแบบก้านดอกไม้หรือการปักเป็นเส้นแบบ 2 ชั้น ดูแล้วจะเหมือนกับก้านของดอกไม้เลยใช้ไหมล่อนคะ แต่การปักแบบนี้ก็นำไปปักเป็นเส้นขอบแบบอื่นๆ ได้เหมือนกัน ทั้งเส้นตรงและเส้นโค้ง ส่วนวิธีการปักจะคล้ายกับการด้นเพียงแต่จะปักแบบให้เส้นซ้อนกันในแนวเฉียง



ภาพที่ 2.11 การปักแบบก้านดอกไม้

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักห่วงโซ่ เป็นการปักที่เหมาะสมมาก สำหรับใครที่อยากได้เส้นขอบมีรายละเอียดสวย ๆ และโดดเด่นสะดุดตา วิธีการคือเริ่มปักโดยแทงเข็มขึ้นมาแล้วปักลงไปยังจุดเดิมเลย แต่ก่อนที่จะดึงไหมให้ตึงให้แทงเข็มขึ้นยังจุดถัดไปโดยให้ปลายไหมพันล้อมไว้จากนั้นค่อย ๆ ดึงให้ตึงได้เลย



ภาพที่ 2.12 การปักห่วงโซ่

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักแบบขนนก ที่ดูแล้วเหมือนเส้นพริ้วไหมแบบไขว้กันเป็นกิ่งก้าน การปักแบบนี้เลยเหมาะกับการปักเป็นรูปทรงที่มีอยู่ในธรรมชาติอย่างก้านใบไม้ สาหร่าย ขนนก ซึ่งจะใช้ร่วมกับการปักแบบอื่นๆ หรือจะปักเป็นเส้นขอบก็ได้เหมือนกัน ซึ่งวิธีการนั้นจะเริ่มด้วยการแทงเข็มขึ้นมาและปักลงไปยังจุดถัดไปที่อยู่ด้านข้าง โดยก่อนที่จะดึงไหมให้ตึงนั้น ให้แทงเข็มขึ้นมายังตำแหน่งที่อยู่ระหว่างจุดแรกกับจุดที่สองโดยเยื้องไปด้านล่างและอย่าลืมที่จะให้ปลายไหมอ้อมอยู่ด้านล่าง



ภาพที่ 2.13 การปักแบบขนนก

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักที่ดูเหมือนกับผมเปียแบบนี้มีวิธีการที่ง่ายมาก เพียงแค่หลังจากแทงเข็มขึ้นมาและปักลงไปตามปกติแล้ว การแทงเข็มขึ้นมาอีกครั้งให้แทงทะลุผ่านปลายไหมในเส้นแรกแทนการเว้นระยะ เป็นการปักอีกแบบที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ปักเส้นขอบ แกรมเป็นการปักที่ไม่ว่าจะดูจากด้านหน้าหรือด้านหลังผ้าก็จะมีหน้าตาที่เหมือนกันเลย



ภาพที่ 2.14 การปักแบบเปีย

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักห่วงโซ่แบบเดี่ยว ที่จะคล้ายกับการปักห่วงโซ่แบบปกติแต่คราวนี้ห่วงแต่ละอันจะแยกกันแบบอิสระ ซึ่งการปักจะมีวิธีที่เหมือนกันแต่การเริ่มปักห่วงถัดไปจะไม่จำเป็นต้องติดกับห่วงอันเดิมจะใช้วิธีการปักลงไปใต้ผ้าและแทงขึ้นไปยังตำแหน่งไหนก็ได้วิธีการเดิมแค่เปลี่ยนรูปแบบนิดหน่อยก็ได้ลายปักแบบใหม่แล้ว ใครที่อยากปักกลีบดอกไม้ก็ลองนำลายนี้อไปใช้ได้



ภาพที่ 2.15 การปักห่วงโซ่แบบเดี่ยว

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักแบบปีกนกหรือมองอีกแบบก็จะคล้ายกับตัว Y นั่นเองวิธีการจะเหมือนกับการปักแบบขนนก ต่างกันตรงที่หลังจากแทงจุดที่ 3 ขึ้นมาให้เป็นมุมสามเหลี่ยมแล้วจะปักเข็มลงไปอีกครั้งให้เป็นขีดสั้นๆ โดยเว้นระยะห่างออกไปเล็กน้อย ลายนี้อหากลองปักให้เป็นแถวหรือระนาบที่ต่างกันออกไปก็เหมือนได้ลายใหม่ๆ แล้ว



ภาพที่ 2.16 การปักแบบปีกนก

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักแบบวงล้อ เป็นการปักอีกแบบที่ใครอยากลองปักดอกไม้เพราะวิธีการไม่ยากแต่ดูแลเยียดและสวยเป๊ะแน่นอนโดยเริ่มจากการปักให้เป็นเส้น 5 แฉกก่อน แล้วจึงปักไหมสลับขึ้นลงผ่านเส้นทั้ง 5 เส้นเป็นวงไปรอบๆ จนสุดปลายเส้นทั้ง 5 เส้น



ภาพที่ 2.17 การปักแบบวงล้อ

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักตริ่ง เป็นการปักที่ใช้ไหม 2 เส้น โดยเส้นแรกจะใช้เป็นเส้นขอบและอีกเส้นจะใช้ปักคร่อมเส้นแรก ส่วนระยะห่างของเส้นที่ปักคร่อมก็แล้วแต่เราออกแบบเลย แฉมการปักแบบนี้ยังเพิ่มลูกเล่นโดยการใช้ไหม 2 สีมาปักสลับกันให้ดูสวยแปลกตาไปอีกแบบ



ภาพที่ 2.18 การปักตริ่ง

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักแบบริมผ้าห่ม ใช้กับการปักตกแต่งขอบผ้าหรือขอบรูปทรงต่างๆ ได้หลายแบบเห็นอย่างนี้แต่วิธีการนี้ไม่ยาก ซึ่งหลังจากที่แทงเข็มขึ้นมาในจุดแรกแล้วให้ปักลงไปยังจุดที่สองซึ่งเป็นจุดที่อยู่เฉียงขึ้นไปด้านบนและก่อนที่จะดึงไหมให้ตึงนั้น ให้แทงเข็มขึ้นมาอีกจุดในตำแหน่งที่ตรงกับทั้งสองจุดเป็นมุมสามเหลี่ยมโดยให้ปลายไหมอยู่ด้านล่างเข็ม



ภาพที่ 2.19 การปักแบบริมผ้าห่ม

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

การปักปมแบบเป็นแท่งจะคล้ายกับการปักปมฝรั่งเศส แต่จะใช้ไหมพันรอบเข็มหลายๆ รอบ ก่อนที่ปักเข็มลงไปการปักแบบนี้เหมาะสมที่สุดๆ กับการใช้ปักเป็นกลีบดอกไม้สารพัดชนิดจะปักเป็นเส้นแบบเดี่ยวหลายๆ แฉกหรือจะเป็นเส้นโค้งซ้อนทับกันไปเรื่อยๆ



ภาพที่ 2.20 การปักปมแบบเป็นแท่ง

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/> 28/2/62

2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจักรเย็บ

จักรเย็บผ้า เป็นสิ่งสำคัญในการปักลวดลายด้วยจักรให้สำเร็จ ซึ่งมีด้วยกันหลายประเภทดังนี้

1. จักรธรรมดา เป็นจักรเย็บผ้าที่มีใช้ทั่วไป ใช้สำหรับเย็บตะเข็บเส้นตรง ทำลวดลายหรือเย็บซิกแซ็กไม่ได้จักรชนิดนี้จะมีราคาถูก



ภาพที่ 2.21 จักรธรรมดา

ที่มา : <http://www.stvsewing.com/article/1/> 28/2/62

2. จักรซิกแซ็ก เป็นจักรเย็บผ้าที่ใช้เย็บตะเข็บเส้นตรงได้ และสามารถเย็บซิกแซ็กได้ จักรชนิดนี้ราคาค่อนข้างแพง และสามารถปักลวดลายได้ เหมือนจักรธรรมดา



*โต๊ะจักร ในรูปเป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น
อาจมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ*

ภาพที่ 2.22 จักรซิกแซก

ที่มา : <http://www.ukieworldth.com/product/82> 28/2/62

3. จักรปักลวดลายอัตโนมัติ เป็นจักรเย็บผ้าที่ใช้เย็บตะเข็บเส้นตรงซิกแซก และลวดลายพิเศษในเครื่องเคลื่อนที่ได้สะดวกเพราะเป็นชนิดหัวจักรชนิดนี้จะมีราคาแพงมาก และสามารถใช้อัปเดตลายด้วยจักรได้



ภาพที่ 2.23 จักรปักลวดลายอัตโนมัติ

ที่มา : <https://www.sewingmarket.com/product/brother-innov-is-nv55p-computerized-sewing-machine/> 28/2/62

4. จักรปักคอมพิวเตอร์ เป็นจักรปักหัวเดียว 10 เข็ม ลายปักในตัวจักร 110 สายมี LED แสดงสี ด้ายแต่ละเข็มหน้าจอ HD LCD แบบพิเศษ ASV (Advanced SuperView) มีตัวอักษรภาษาอังกฤษในตัวจักร 28 รูปแบบ 3 ขนาดกำหนดการปักได้อย่างง่ายดาย ด้วยระบบเซ็นเซอร์ของกล่องสามารถใช้สะตั้งขนาดใหญ่ถึง 360 มม. X 360 มม. เชื่อมต่อจักรได้หลายตัวด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียวระบบสนเข็มอัตโนมัติใช้ร่วมกับ PE-DESIGN NEXT

5.



ภาพที่ 2.24 จักรปักคอมพิวเตอร์

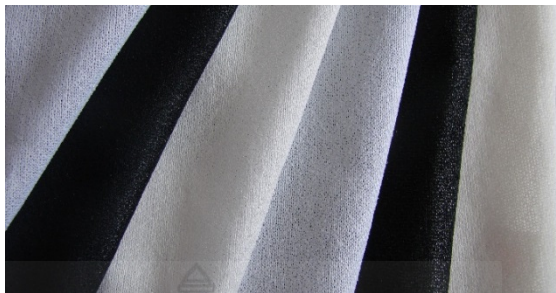
ที่มา : <https://www.skthai.com/brother 28/2/62>

รายละเอียดคุณสมบัติของจักร

1. จักรปัก 6 เข็มในตัวพร้อมระบบสนเข็มอัตโนมัติ เพียงกดปุ่มด้ายบนจะร้อยผ่านรูเข็ม
2. ลายปักในตัวเครื่อง 640 ลายพร้อมตัวอักษรภาษาอังกฤษ 37 รูปแบบ
3. พื้นที่ปักกว้างสูงสุด 20 x 30 ซม.
4. ความเร็วในการปักต่ำสุด 400 ฝีเข็มต่อนาที สูงสุด 1,000 ฝีเข็มต่อนาที (ความเร็วในการปักหมวก 600 ฝีเข็มต่อนาที)
5. สามารถจัดเรียงข้อความปรับมุมตำแหน่งลายในองศาต่างๆ เปลี่ยนขนาดลายปัก
6. มีฟังก์ชันสำหรับงาน Appliqué เหมาะสำหรับป้ายและตราสัญลักษณ์
7. ระบบตัดด้ายอัตโนมัติเมื่อปักชิ้นงานเสร็จ
8. สามารถปรับเปลี่ยนสีตัวอักษรได้พร้อมกันโดยไม่ต้องเสียเวลาเปลี่ยนทีละตัวอักษร (Color Grouping)
9. หน้าจอ HD LCD แบบพิเศษ ASV (Advanced SuperView) ขนาด 10.1 นิ้ว ความละเอียด 800 x 1,280 พิกเซลทำให้เห็นภาพผลงานได้อย่างชัดเจน
10. มีวิดีโอสอนการใช้งานและคำแนะนำบนหน้าจอ 16 เรื่องช่วยให้เรียนรู้การทำงานของเครื่องได้ด้วยตัวเองหลอดไฟ LED ส่องสว่างทั่วพื้นที่ปัก
11. มี LED Pointer เป็นไฟ LED บอกตำแหน่งของการปัก ช่วยในการกำหนดจุดในการปักได้แม่นยำยิ่งขึ้น SD Card Slot สามารถเสียบ SD card เพื่อสร้างลายได้อย่างอิสระ
12. รองรับการถ่ายโอนข้อมูลลายปัก โดยเสียบหน่วยความจำ USB หรือเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องคอมพิวเตอร์โดยตรง
13. มีสะดิงมาตรฐานให้เลือกใช้หลายขนาด ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน คือ 30X20 ซม. 18X14 ซม. 10X 10 ซม. และ 6X4 ซม.
14. มีฐานปักทรงกระบอก ทำให้ง่ายต่อการปักหมวก กระเป๋า ขากางเกงและอื่นๆ อีกมากมาย

ตารางที่ 2.1 การใช้งานเบื้องต้นของจักรปักคอมพิวเตอร์และสาเหตุจากการหัดตัวของงานปักการแก้ไข
กระดาษรองปัก

ปัญหา	สาเหตุของปัญหา	การแก้ไขปัญหา
ความตึงของไหมปักนั้น ไม่เหมาะสม	ความตึงของไหมปักและด้ายต่างมี มากเกินไปทำให้ฝีเข็มตึง	ปรับความตึงของไหมปักและกระสวย เพื่อไม่ให้ฝีเข็มตึงเกินไป
แรงของตีนผีไม่เหมาะสม	แรงของตีนผีกดลงผ้ามากเกินไป	ให้ผ่อนแรงกดของตีนผี
รูปักบนงานเข็มมีขนาด ไม่เท่ากัน	รูเข็มปักบนงานเข็มมีขนาดใหญ่ เกินขนาดของเข็มปัก	เลือกงานเข็มที่มีรูเข็มปักเหมาะสมกับ เข็มปัก
เข็มมีปัญหา	หัวเข็มปักทุ่,ขนาดของเข็มปักใหญ่ เกินไป	เปลี่ยนเข็มใหม่ เลือกใช้เข็มปักให้ เหมาะสม
ลายปัก	a. ฝีเข็มถี่เกินไป	a. แก้ไขฝีเข็มในลายปักให้เหมาะสม
	b. ไหมขาดชำในตำแหน่งเดียวกัน บ่อย	b. แก้ไขฝีเข็มในลายปักให้เหมาะสม
เข็มปัก	a. เข็มปักไม่เหมาะสมกับขนาดของ ไหม	a. เปลี่ยนเข็มปักให้มีความเหมาะสมกับ ขนาดของไหม
	b. เข็มปักงอหรือหัก	b. เปลี่ยนเข็มปักใหม่
	c. เข็มปักตั้งไม่ถูกตำแหน่ง	c. ตั้งเข็มปักให้ถูกตำแหน่ง
	d. เมื่อปักผ้าแบบผ้าปะจะมารติดที่ เข็ม	d. ทำความสะอาดเข็มปักหรือทำการ เปลี่ยนเข็มปักใหม่
	e. รูหรือร่องเข็มปักไม่เรียบ	e. เปลี่ยนเข็มปักใหม่ที่รูเรียบ
ไหมปัก	a. ขนาดของไหมปักไม่เหมาะสม กับเข็มปัก	a. เปลี่ยนไหมปักให้เหมาะสมกับเข็ม
	b. คุณภาพของไหมปักนั้นต่ำ (เก่า ย้อย เกลียวแตก ความหนาแน่นไม่ เท่ากัน)	b. เลือกคุณภาพของไหมปักให้อยู่ใน เกณฑ์ดี
	c. ใช้ไหมตีเกลียวขวา	c. ให้ใช้ไหมตีเกลียวซ้าย
ความตึงของไหมบนและ ไหมล่าง	a. ความตึงของไหมบนและด้ายล่าง ตึงเกินไป	a. เปลี่ยนไหมปักให้เหมาะสมกับเข็มปัก
	b. ความตึงของไหมบน และด้าย ล่างไม่สัมพันธ์กัน	b. ปรับความตึงของไหมบนและด้ายล่าง ให้สัมพันธ์กัน
	c. สปริงตัวกระดูกไหมแข็งเกินไป	c. ปรับหรือเปลี่ยนตัวสปริงกระดูกไหม



ภาพที่ 2.25 กระจาดรองปัก

ที่มา : <https://www.goodwork.co.th/th/products/37-rt888n.html> 28/2/62

กระจาดรองปักถูกใช้เพื่อป้องกันการยืดหรือหดตัวของผ้าที่เกิดจากการปักและถูกยืดด้วยสะดึง(ผ้ายืดจะยืดและหดอย่างชัดเจน) วางกระจาดรองปักใต้ผ้าที่ต้องการปัก โดยให้ขนาดของกระจาดมีขนาดใกล้เคียงกับลวดลายที่จะปัก

ชนิดของกระจาดรองปัก

ชนิด	คุณลักษณะ	การฉีดกระจาดหลังปัก	ต้นทุนกระจาด
กระจาดรองปักญี่ปุ่น	เหมาะกับงานปัก	ค่อนข้างเหนียวแข็งเนื่องจากความหยาบของกระจาดติดทนและลอกออกค่อนข้างยาก	ค่อนข้างแพง
กระจาดมัน(กระจาดพาราฟิน กระจาดไซ)	เข็มสามารถผ่านได้ดีไม่เกิดปัญหาไหมขาด	เหมาะที่จะใช้เป็นกระจาดรองปัก ลอกออกง่าย	แพง
กระจาดที่ใช้เครื่องทำ(หลายชนิด)	ไม่ทนและไม่เหมาะกับการใช้เป็นผ้ารองปัก	ต้นทุนต่ำนำมาใช้เป็นกระจาดรองปัก ลอกออกง่าย	ไม่แพงนัก
กระจาดหนังสือพิมพ์	ไม่เหมาะสมกับการใช้เป็นกระจาดรอง เพราะว่ามีตัวพิมพ์ที่กระจาด	ต้นทุนต่ำจึงนำมาใช้กับงานปักที่มีราคาถูกลง ลอกออกง่าย	ถูกมาก
กระจาดใยสังเคราะห์	เหมาะที่สุดสำหรับงานปัก	ลอกออกไม่ถ่วงนัก	แพง

2.3.2 เทคนิคการเลือกเข็ม

Point Style of TNC needles

POINT STYLES ลักษณะปลายเข็ม	POINT ปลายเข็ม	SYMBOL สัญลักษณ์	DESCRIPTION รายละเอียด	OTHER SYMBOL สัญลักษณ์อื่นๆ
		SPI	ปลายแหลมพิเศษ slim set point	SHASPI RS R-SPI S-SET
		R	ปลายเข็มทั่วไป normal point	SET
		STU	ปลายเข็มกลมปาน heavy blunt round point	H SET R-STU STUB
		KN	ปลายเข็มเล็กเรียบมนน้อย 10% ของลำตัวเข็ม slim extra light ball point 10% of needle blade	S
		ESB	ปลายเข็มมนน้อย 10% ของลำตัวเข็ม extra light ball point 10% of needle blade	Q RG
		SES	ปลายเข็มมนน้อย 15% ของลำตัวเข็ม light ball point 15% of needle blade	SIN J BALL FFG BPL
		SUK	ปลายเข็มนกกลาง 20% ของลำตัวเข็ม medium ball point 20% of needle blade	BPM FG M BALL
		SKB	ปลายเข็มมนมาก 33% ของลำตัวเข็ม heavy ball point 33% of needle blade	G H BALL TR SKU
		SKF	ปลายเข็มมนมากพิเศษ 50% ของลำตัวเข็ม extra heavy ball point 50% of needle blade	EH BALL
		SKL	ปลายเข็มมนรูปพิเศษสำหรับผ้าถัก special point for knitted	SKL
		CL	มีร่องช่วงปลายเข็มด้านซ้าย left twist groove at point	CL
		CR	มีร่องช่วงปลายเข็มด้านขวา right twist groove at point	CR
		D	ปลายเข็มรูปสามเหลี่ยม triangular point	TRI
		DI	ปลายเข็มแบนมีเหลี่ยม diamond point	DIA
		LR	ปลายเข็มแบนเฉียงขวา reverse twist point	RTW NRTW B2RS
		LL	ปลายเข็มแบนเฉียงซ้าย twist point	TW
		PCL	ปลายเข็มแบนแนวขวาง มีร่องปลายช่วงเข็มด้านซ้าย wedge point with left twist groove	NW (TW GR)
		S	ปลายเข็มแบนแนวตรง cross point	CR
		SW	ปลายเข็มแบนแนวตรง หน้ากว้าง extra wide cross point	BS

ภาพที่ 2.26 ตัวอย่างเข็ม

ที่มา : <https://www.goodwork.co.th/th/products/37-rt888n.html> 28/2/62

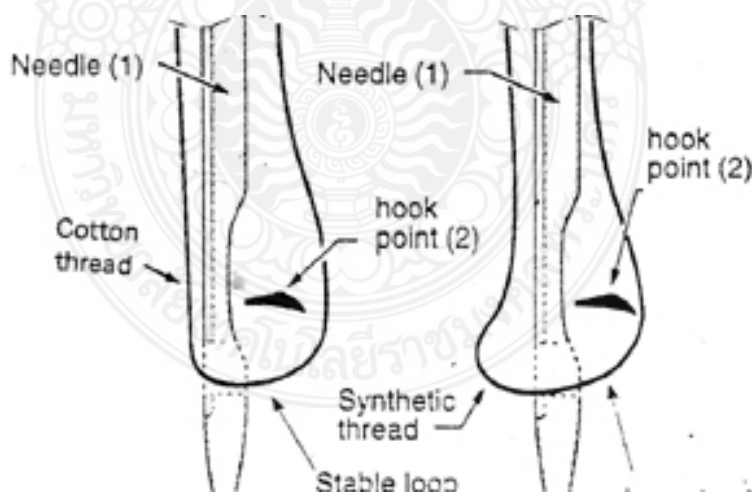
การเลือกเข็มที่เหมาะสมนั้น ชนิดและความหนาของเนื้อผ้าสำคัญมากถ้าเลือกเข็มที่ไม่เหมาะสมจะทำให้ฝีเข็มไม่สวย, โหมขาด หรือ เข็มกระโดดโดยทั่วไปจะใช้เข็ม DBxK5 สำหรับงานปัก

2.3.2.1 ชนิดของเข็ม

รหัส	การใช้งาน	เบอร์
DBx1	ฝีเข็มทั่วไป	7-25
DBx1KN	สำหรับผ้าชนิดตั้ง(ตัวเข็มบางแต่รูเข็มจะใหญ่)	8-14
DB-K23	ฝีเข็ม(รูเข็มจะใหญ่กว่า KN)	9-12
DBx1738	ป้องกันเข็มกระโดด	8-25
DBxK5	สำหรับงานปัก(พัฒนาจาก DBx1แต่รูเข็มจะใหญ่กว่า2 เท่า)	9-18
DAx1	สำหรับชิ้นงานบางๆเช่นเชิ้ต	7-22
DAx1KN	สำหรับผ้าชนิดตั้ง	8-11

ข้อสังเกต : DBxK5 จะมีรูเข็มที่ใหญ่กว่า DBx1 2 เท่า ดังนั้นสำหรับงานปักแล้วควรจะใช้ DBxK5 เข็มกระโดด

อาการเข็มกระโดดเป็นเพราะห่วงที่เกิดจากไหม และตำแหน่งของความสัมพันธ์ระหว่างเข็มและเข็วโรตารีสูค ตั้งเข็วให้ใกล้กับเข็มที่สุดเพื่อให้เข็วสามารถเกี่ยวไปในห่วงได้อย่างสม่ำเสมอ ห่วงที่เกิดขึ้นแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับลักษณะของไหม,เข็มและชนิดของเนื้อผ้าที่ใช้ปัก



ภาพที่ 2.27 ตัวอย่างอาการเข็มกระโดด

ที่มา : <https://www.goodwork.co.th/th/products/37-rt888n.html> 28/2/62

ในรูปแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของห่วงที่เกิดจากไหมต่างชนิดกันถ้าห่วงที่เกิดขึ้นไม่สม่ำเสมอก็จะทำให้เกิดอาการเข็มกระโดดได้ขนาดของรูเข็มและช่องเข็มด้านหน้าต่างกันไปตามขนาดของเข็ม ร่องเข็มมีส่วนสำคัญอย่างมากในกระบวนการปักเพราะช่วงระหว่างที่เข็มแทงเข้าไปในเนื้อผ้า และออกจากเนื้อผ้าเส้นด้ายจะหลบเข้าไปในร่อง ป้องกันการเสียดสีระหว่างเข็มและผ้า ไม่เช่นนั้นไหมจะขาด ดังนั้นจึงต้องเลือกเข็มที่มีรูเข็มและร่องเข็มให้ไหมผ่านได้อย่างสะดวก

2.3.3 เทคนิคการเลือกด้ายล่าง



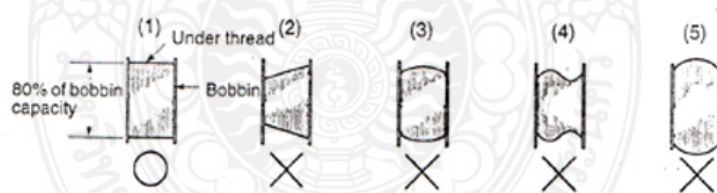
ด้ายล่าง

ภาพที่ 2.28 ตัวอย่างด้ายล่าง

ที่มา : <https://www.goodwork.co.th/th/products/37-rt888n.html> 28/2/62

โดยทั่วไปจะใช้ด้าย COTTON #80-120 สำหรับด้ายล่าง

ข้อสังเกต: ถ้าด้ายล่างขาดง่าย จะทำให้เกิดปัญหาด้ายขาดบ่อย ในทางตรงกันข้าม ถ้าด้ายล่างเหนียวเกินไป ก็จะทำให้เกิดปัญหาด้ายขาดและชิ้นงานที่ดูไม่สวย



ภาพที่ 2.29 ลักษณะด้ายล่างที่นำมาใช้งานได้

ที่มา : <https://www.goodwork.co.th/th/products/37-rt888n.html> 28/2/62

การกรอด้ายล่าง

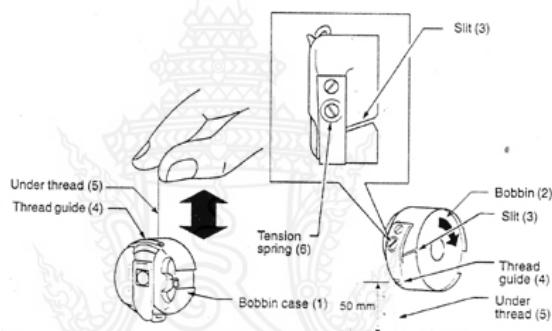
1. ให้กรอด้ายตามลักษณะในรูปที่ 1
2. ถ้ากรอด้ายในลักษณะอื่นดังรูป จะทำให้เกิดปัญหาหลายอย่าง รวมทั้งด้ายขาด, ด้ายติดเป็นปมและชิ้นงานไม่สวย
3. ควรกรอด้ายล่างประมาณ 80% ของความจุกระสวย เพราะถ้ากรอมากเกินไปจะทำให้การส่งด้ายติดขัด

ข้อสังเกต: ความจุกระสวย 80% จะเท่ากับประมาณ 80 m. สำหรับกระสวยทั่วไป ถ้าเป็นกระสวยใหญ่ จะมีความจุ 2 เท่า

การตั้งความตึงหย่อนของกระสวย

1. ใส่กระสวย (2) ที่ผ่านการกลออย่างถูกต้อง
2. ดึงเส้นด้าย (5) ผ่านร่องกระสวย (3) และดึงออกทางร่องไหม (4) ดึงเส้นด้ายคว่ำกระสวยหมุนไปในทิศทางดังรูปหรือไม่
3. ปรับความตึงหย่อนของไหม ด้วยสกรูที่ปักกระสวย (6)
4. ดึงเส้นด้ายออกมา จากกระสวย ประมาณ 50mm. ก่อนที่จะใส่เข้าไปในกระโหลก

ข้อสังเกต: ความตึงที่เหมาะสมจับเส้นด้ายและดึงขึ้น-ลง เบาๆ เส้นด้ายควรตามแรงขึ้นตามน้ำหนักของมันความตึงควรจะประมาณ 20-30 g.



ภาพที่ 2.30 ตัวอย่างการกรอด้ายล่าง

ที่มา : <https://www.goodwork.co.th/th/products/37-rt888n.html> 28/2/62

2.3.4 เทคนิคการเลือกไหม



ภาพที่ 2.31ไหมปัก

ที่มา : <https://www.goodwork.co.th/th/products/37-rt888n.html> 28/2/62

การเลือกด้ายบนหรือไหมสำหรับปัก

1. จะต้องมียกเย็บที่เท่ากัน จับแล้วลื่น และมีความหนาที่เท่ากัน
2. ต้องพันเกลียวแน่น ไม่มีหลวม และต้องพันเกลียวไปทางซ้าย (เพราะ ROTARY HOOK หมุนไปทางซ้าย ทวนเข็ม นาฬิกา) เกลียวที่บิดไปทางซ้ายจะช่วยป้องกันไม่ให้ไหมคลายเกลียวระหว่างปัก
3. ไหมต้องไม่เก่าจนเปลี่ยนสภาพไปทั้งเฉดสีและความลื่น
4. ไหมต้องคงสภาพเดิม คุณภาพคงเดิม
5. ความหนาของเส้นไหมต้องเหมาะสมกับเข็มที่ใช้
6. เส้นไหมต้องยืดและหดได้เล็กน้อย
7. ความเหนียวของไหมต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน
8. เส้นไหมจะต้องไม่มีปมหรือความผิดปกติอื่นๆ
9. เส้นไหมจะต้องไม่สีตก
10. เส้นไหมจะต้องราคาไม่แพง หรือหาได้ง่าย โดยทั่วไปแล้ว ไหมปักที่ใช้จะเป็นไหม RAYON #120
11. เลือกลักษณะการกรอไหม จะมี 3 ลักษณะใช้กรอไหมให้เป็นหลอด คือแบบเนยแข็ง (Cheese) , โคน(Cone)และแบบปลายเปิด(Single-end) *แบบเนยแข็งไม่เหมาะสมที่จะใช้กับเครื่องปัก ควรจะเลือกใช้แบบโคน หรือแบบปลายเปิด

2.4 ลักษณะกระเป๋าสำหรับสตรี

ในปัจจุบันนี้กระเป๋าสตางค์ที่ผู้บริโภคของ Chickyitems ใช้อยู่มีอยู่ หลากหลายสี หลากหลายแบบโดยหลักๆ แล้วกระเป๋าสตางค์นั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น18แบบกระเป๋ายอดนิยม

1. **Backpack (แบ็กแพ็ค)** : คนไทยจะเรียกกระเป๋าใบนี้ง่ายๆว่า “เป้” ซึ่งเป็นกระเป๋าที่ต้องสะพายด้วยไหล่ทั้งสองข้าง ปกติจะใช้สำหรับไปเล่นกีฬาหรือใส่ของใช้ไปโรงเรียน



ภาพที่ 2.32 กระเป๋า backpack

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

2. **Baquette (บาเก็ท หรือ บ้ากเกต)** : ชื่อ Baquette นั้นแปลตรงตัวว่า“ขนมปังฝรั่งเศส” ซึ่งมีลักษณะทรงเตี้ยแต่ยาวโดยถ้าพิจารณาถึงการใช้งานในชีวิตประจำวันแล้วละก็ กระเป๋าประเภทนี้ถือเป็นกระเป๋าที่ใช้ง่ายและเหมาะกับสาวๆ ที่ต้องการความกะทัดรัดที่ สุด



ภาพที่ 2.33 กระเป๋า baquette

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

3. **Barrel (บาเรล)** : ชื่อBarrelนั้นแปลตรงตัวว่า“ถัง” กระเป๋าประเภทนี้จะป็นรูปทรงกระบอกยาวไปทางขวาง มีสาย หนึ่งหรือสองเส้นเพื่อใช้สะพายที่ไหล่



ภาพที่ 2.34 กระเป๋า barrel

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

4. **Bucket (บั๊กเก็ต)** : ชื่อ Bucket นั้นแปลตรงตัวว่า“ถัง” เหมือนกับแบบ Barrel แต่กระเป๋าใบนี้ จะเป็นเหมือนถังด้านสูง มากกว่าด้านยาว มีที่ปิดด้านบนและมีสายหนึ่งหรือสองเส้นไว้เพื่อสะพายไหล่



ภาพที่ 2.35 กระเป๋า bucket

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

5. **clutch หรือ (ครัช)** : กระเป๋าประเภทนี้จะเหมาะกับงานกลางคืนเท่านั้น ด้วยขนาดเล็ก และเป็นทรงสี่เหลี่ยม ทำให้กระเป๋าประเภทนี้ใส่ของใช้ได้ไม่มาก แต่จะเพิ่มความหรูหราและสง่างาม กระเป๋าประเภทนี้จะไม่มียุ้วหรือสายสะพาย



ภาพที่ 2.36 กระเป๋า clutch

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

6. **Doctor (ดีอกเตอร์)** : กระเป๋าประเภทนี้จะรูปร่างเหมือนกับกระเป๋าเครื่องมือแพทย์สมัยก่อน โดยจะมีตุตแบน ด้านข้างจะมีลักษณะมนกลม มีขนาดใหญ่ และประกอบด้วยหูจับสองข้างซึ่งทำจากเหล็ก



ภาพที่ 2.37 กระเป๋า doctor

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

7. **Duffel (ตัฟเฟิล)** : กระเป๋าประเภทนี้เป็นกระเป๋าขนาดใหญ่ที่ส่วนมากแล้วจะใช้ใส่ อุปกรณ์กีฬา หรือ เสื้อกีฬา และอาจใช้ไว้เป็นกระเป๋าเดินทางในทีใกล้ๆ ได้อีกด้วย ในอดีต กระเป๋าประเภทนี้จะส่วนใหญ่จะถูกใช้โดย พวกกะลาสีที่ออกเดินทางทางทะเล



ภาพที่ 2.38 กระเป๋า duffel

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

8. **Flap (แฟลป)** : ลักษณะเด่นของกระเป๋าประเภทนี้คือมี ฟากระเป๋าซึ่งปิดพับได้ โดยส่วนที่อุปกรณ์ที่ใช้ปิดกระเป๋ามักใช้เป็นแม่เหล็กหรือกระดุมก็ได้



ภาพที่ 2.39 กระเป๋า flap

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

9. **Frame (เฟรม)** : กระเป๋าประเภทนี้จะเป็นกระเป๋าสะพายที่เหมือนจะทำหน้าที่ เป็นกระเป๋าสตางค์ โดยจะมีโครงทรงสี่เหลี่ยมอยู่ด้านบน เพื่อช่วยในการเปิดปิดกระเป๋า



ภาพที่ 2.40 กระเป๋า frame

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

10. **Hobo (โฮโบ)** : กระเป๋าประเภทนี้ถือเป็นกระเป๋าที่ได้รับความนิยมสูงสุด กระเป๋ามีลักษณะเด่นคือจะเป็นกระเป๋าขนาดใหญ่ที่มีหูหิ้วที่สามารถคล้องกับไหล่ได้ อาจจะมีสายสะพายหรือไม่มีก็ได้



ภาพที่ 2.41 กระเป๋า hobo

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

11. **Messenger (แมสเซนเจอร์)** : กระเป๋าประเภทนี้เป็นกระเป๋าขนาดเล็กถึงกลาง มีสายยาวพาดลำตัว ส่วนใหญ่จะพบเห็นในกระเป๋าของคุณผู้ชายมากกว่าคุณผู้หญิง ถ้าในกรณีที่เป็นสายสั้น กระเป๋า Messenger ใบนี้จะเปลี่ยนเป็นอีกประเภทที่เรียกว่า Sling bag.



ภาพที่ 2.42 กระเป๋า messenger

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

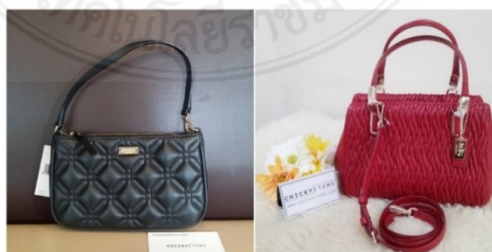
12. **Minaudiere (มินนอเดีย)** : กระเป๋าประเภทนี้เป็นกระเป๋าขนาดเล็กที่ใช้ทำงานกลางคืน อาจทำด้วยหนังหรือผ้า จุดเด่นของกระเป๋าประเภทนี้คือการตกแต่งด้านนอกกระเป๋าด้วยลูกปัด หินสี หรือ แม้แต่ เพชรพลอยต่าง



ภาพที่ 2.43 กระเป๋า minaudiere

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 1/3/62

13. **Quilted (คิ้วเท็ด)** : กระเป๋าประเภทนี้มีลักษณะเฉพาะอยู่ที่วัสดุในการทำกระเป๋า โดยคำว่า Quilt ถ้าแปลตรงตัวแปลว่า ผ่านวม กระเป๋าประเภทนี้จะมีลวดลายเป็นตาราง ลักษณะคล้าย ผ่านวม



ภาพที่ 2.44 กระเป๋า Quilted

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 2/6/62

14. **saddle (แซนเดิล)** : กระเป๋าประเภทนี้ส่วนมากจะใช้พาดไว้บน อานม้า หลังจักรยาน หรือ จักรยานยนต์ เพื่อใช้ในการเก็บของขณะเดินทาง ดังนั้นกระเป๋าประเภทนี้มักจะทำด้วยหนัง เพราะจำเป็นที่จะต้องทนแดดทนฝนเป็นอย่างมาก



ภาพที่ 2.45 กระเป๋า saddle

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 2/3/62

15. **satchel (แซสเชิล)** : กระเป๋าประเภทนี้อาจมีขนาดเล็กหรือใหญ่ก็ได้แต่สิ่งที่เป็นจุดเด่นคือ การมี หูจับสองด้าน มีฝาปิดกระเป๋าจากทางด้านบน ก้นแบนและมี อุปกรณ์ การล็อก กระเป๋า คล้ายๆกับกระเป๋านักเรียนรุ่นเก่าๆ



ภาพที่ 2.46 กระเป๋า satchel

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 2/6/62

16. **Shopper (ช้อปเปอร์)** : กระเป๋าประเภทนี้เป็นกระเป๋าที่เหมาะสมที่สุดในการเดินช้อปปิ้ง ตัว กระเป๋าจะเป็น ทรงสี่เหลี่ยม ส่วนใหญ่จะทำด้วยผ้าใบ และมีสายสะพายแบบเดียว



ภาพที่ 2.47 กระเป๋า Shopper

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 2/3/62

17. **Tote (โธ้ต)** : กระเป๋าทรงสี่เหลี่ยมคางหมูประเภทนี้ มีจุดเด่นที่รูปร่างทรงสี่เหลี่ยมคางหมู โดยจะมีหูจับแบบคู่ ซึ่งใช้ได้ทั้งแบบหิ้วหรือเป็นสายสั้นสะพายไหล่ก็ได้



ภาพที่ 2.48 กระเป๋า Tote

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 2/3/62

18. **Wristlet (วิสเล็ท)** : สาวๆชาวไทยจะรู้จักกระเป๋านี้ในชื่อ “กระเป๋าคล้องมือ” กระเป๋าประเภทนี้ อาจทำด้วยผ้า หรือ หนังก็ได้ แต่จะต้องมีสายหนังเพื่อที่จะใช้สำหรับคล้องกับข้อมือของสาวๆ ทั้งหลายคะ โดยกระเป๋าประเภทนี้มักถูกนิยมใช้อย่างมากในช่วงของการออกไปเดินเล่นของสาวๆ เนื่องจากกระเป๋าใบนี้สามารถที่จะใส่ เงินและมือถือได้ พร้อมๆ กัน โดยที่ไม่ต้องกลัวหายหรือหลุดมือเพราะมีสายคล้องอยู่จ้า



ภาพที่ 2.49 กระเป๋า Wristlet

ที่มา : <http://chickyitems.com/wp-content/uploads/2015/06/06.png> 2/3/62

กระเป๋าซ็อบปั้ง ทำจากพลาสติก PVC ทั้งแบบใส แบบสี ลูกค้านำสามารถกำหนดความหนาของพลาสติกกระเป๋าซ็อบปั้ง กระเป๋าซ็อบปั้งแฟชั่น (shopping bag) เหมาะสำหรับเป็นบรรจุภัณฑ์ใส่สินค้า เป็นกระเป๋าสมมนา, กระเป๋าซ็อบปั้ง, กระเป๋าเครื่องสำอาง และกระเป๋าหิ้ว โดยสามารถที่ออกแบบขนาดกระเป๋าซ็อบปั้งรูปแบบวัสดุประกอบ เช่น สาย หูกระเป๋า เชือก ส่วนประกอบอื่นๆ เพื่อให้ตรงกับจุดประสงค์ของผลิตรายการใช้กระเป๋าซ็อบปั้ง กระเป๋า ลวดลายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางบวกให้กับแบรนด์และสินค้าของคุณกระเป๋าซ็อบปั้งพิมพ์ลายทั้งสกรีน และพิมพ์ออฟเซ็ท ออกแบบลวดลายให้เข้ากับพลาสติกทั้งใส ใสสี ใสมัว



ภาพที่ 2.50 กระเป๋า shopping bag ใส

ที่มา : <http://www.packagingpremium.com/> 2/3/62

2.5 ประวัติฝ้าย้อมคราม

ประวัติความเป็นมา : เนื่องจากผ้าฝ้าย้อมครามเป็นการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษจะมีความรู้ความสามารถที่ได้รับการถ่ายทอดกันมาแต่ครั้งปู่ ยา ตา ยาย โดยการทอผ้าด้วยมือไว้ใช้เองและเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูไท บ้านนาayang ซึ่งเรียกว่าผ้าฝ้าย้อมครามซึ่งแต่เดิมจะเย็บด้วยมือเป็นเสื้อผ้าสวมใส่สำหรับผู้หญิงส่วนผู้ชายจะทอเป็นผ้าขาวม้าใส่ถุงแบบโจง กะเบนหรือผ้าเตี่ยวการทอผ้าฝ้ายได้จากนวลของดอกฝ้ายที่บานเต็มที่นำมากรอหือเข็นเป็นเส้นฝ้ายและย้อมน้ำครามแล้วนำมาทอเป็นผ้า สืบทอดมาจนถึงปัจจุบันจึงเกิดการรวมกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติขึ้นเพื่อทอผ้าจำหน่ายเป็นรายได้เสริมจนเกือบครบคร้ออีกทางหนึ่งได้แก่ ผ้าพื้นเมือง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าพันคอ ผ้ามัดหมี่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ



ภาพที่ 2.51 ภาพการทำฝ้าย้อมคราม

ที่มา : <https://sites.google.com/site/sinkhaotophatea/pra-wat> 2/3/62

สีครามเป็นสีย้อมธรรมชาติที่เก่าแก่มาซึ่งมนุษย์รู้จักกันมานานกว่า 6000 ปีประชากรที่อาศัยในเขตร้อนของโลกล้วนเคยทำสีครามจากต้นไม้ชนิดต่างๆ ตามภูมิภาคนั้นๆ แต่สีครามคุณภาพดีผลิตจากเอเชียดั่ง เช่น สีครามจากอินเดียเป็นที่นิยมของคนอังกฤษมากกว่าสีครามจากเยอรมันและประเทศฝรั่งเศส แต่การใช้สีครามลดลงเหลือเพียงแค่ 4% ของทั่วโลกในปี พ.ศ. 2457 ต่อมาประมาณปี พ.ศ.2535 ประเทศของเราพบกับปัญหามลพิษจากสิ่งแวดล้อม สาเหตุหนึ่งเกิดจากสารเคมีสังเคราะห์ซึ่งรวมถึงสีย้อมด้วย สีย้อมผ้าส่วนใหญ่เป็นออกไซด์ของโลหะหนัก ซึ่งโลหะหนักหลายชนิดเป็นสารก่อมะเร็ง ใสแล้วรู้สีกร้อนดังนั้น จึงหันมานิยมสีย้อมธรรมชาติซึ่งในขณะเดียวกันก็ได้นำภูมิ

ปัญญาเก่า ๆ ที่ได้สืบทอดกันมาแต่สมัยโบราณจากเดิมเกือบเลือนหายไปแล้วนั้น กลับมาพัฒนาเป็นอาชีพหลักของลูกหลานในทุกวันนี้ผ้าย้อมครามหรือสีครามคุณภาพดีสีจะเข้มหรือจางก็ต้องสีสดใส สะอาด ติดทน และสีไม่ตกซึ่งคุณภาพเหล่านี้เป็นผลมาจากคุณภาพของวัตถุดิบและความรู้ความชำนาญของผู้ผลิตการเตรียมสีครามและย้อมสีครามมีเทคนิคพิเศษกว่าการย้อมสีธรรมชาติอื่นๆ เริ่มตั้งแต่การเลือกใบครามอายุพอดีและอยู่ในสภาพใบสดดังนั้นจะต้องเก็บใบครามอายุประมาณ 3-4 เดือนในตอนเช้ามีดก่อนน้ำค้างแห้ง และแช่น้ำปริมาณท่วมใบครามพอดีทันที และแช่ประมาณ 18-24 ชั่วโมง หากใช้เวลาแช่มากหรือน้อยกว่านี้จะได้ปริมาณสีครามน้อยกว่า การแช่ใบครามสดในน้ำไม่ใช่แช่ให้สีครามละลายน้ำดังเช่นการต้มเปลือกไม้ แต่แช่ให้สารเคมี 2 ชนิดในใบครามสดทำปฏิกิริยากันเกิดเป็นสีครามที่ละลายน้ำได้ ถ้าใบครามแห้งสารเคมีชนิดหนึ่งในใบครามเสียสภาพธรรมชาติ ไม่สามารถเกิดปฏิกิริยากับสารอีกชนิดหนึ่งได้ ดังนั้นถ้าปล่อยให้ใบครามแห้งก่อนแล้วนำมาแช่น้ำจะไม่ได้สีครามในน้ำแช่ เช่นเดียวกันกับการต้มใบครามก็ไม่ได้สีครามเช่นกัน เราสามารถย้อมผ้าในสีครามในน้ำแช่หรือที่เรียกว่าน้ำครามได้ แต่ต้องทำอย่างรวดเร็วแข่งกับอากาศเพราะสีครามในน้ำแช่เป็นสารที่ทำปฏิกิริยากับอากาศได้ตกกลายเป็นสีครามสี น้ำเงินซึ่งไม่ละลายน้ำไม่สามารถซึมเข้าเกาะจับเนื้อใยของใยผ้าได้ พูด่างๆ ก็คือสีครามสีน้ำเงินใช้ย้อมผ้าไม่ได้แต่ถ้าเอาสีครามสีน้ำเงินไปหมักในน้ำซี้เข้าในสัดส่วนที่พอเหมาะและปรับความเป็นกรดเป็นด่างให้พอเหมาะสีครามสีน้ำเงินจะเปลี่ยนเป็นสีครามสีเหลืองละลายในน้ำซี้เข้าซึ่งสีครามสีเหลืองนี้ทำปฏิกิริยาได้ดีกับอากาศกลายเป็นสีคราม สีน้ำเงินเช่นกันกับสีครามในน้ำแช่ ผิวหน้าของน้ำย้อมจึงเป็นสีน้ำเงินแต่น้ำย้อมข้างล่างเป็นสีเหลือง สีครามที่ใช้ย้อมผ้าได้คือสีครามสีเหลืองไม่ใช่สีครามสีน้ำเงิน

ความหมายของผ้าย้อมคราม

ผ้าย้อมคราม คือผ้าที่ทอด้วยมือ หรือทอด้วยเครื่องจักรที่ย้อมสีด้วยครามธรรมชาติ มีเฉดสีฟ้าถึงสีน้ำเงินเข้ม ผ้าย้อมครามนิยมใช้กันแพร่หลายในหลายเขตพื้นที่ของโลก โดยเฉพาะเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลี อินเดีย ลาวและประเทศไทยเนื่องจากมีองค์ความรู้ในการปลูกต้นครามและการย้อมคราม ผ้าย้อมครามในประเทศไทยมีมากในภาคอีสานโดยเฉพาะจังหวัดสกลนครซึ่งมักจะย้อมครามที่เส้นฝ้าย เส้นฝ้ายก่อนนำไปทอด้วยมือให้เป็นผืน บ้างมัดหมี่ให้เป็นลวดลายก่อนแล้วจึงนำไปย้อมและทอมือด้วยก็พื้นบ้านเกิดเป็นผ้ามัดหมี่ทอมือย้อมครามที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นในปัจจุบันมีการผสมเทคนิคใหม่ๆ เพื่อให้ได้ลวดลายและสีสนที่ร่วมสมัย



ภาพที่ 2.52 ภาพผ้าย้อมคราม

ที่มา : <https://sites.google.com/site/sinkhaoptophatea/pra-wat> 2/3/62

2.6 หลักการออกแบบ

การออกแบบมีอิทธิพลต่อโลกในยุคปัจจุบันนี้มากไม่ว่าสิ่งใดในโลกล้วนเกิดขึ้นจากฝีมือมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงรูปทรงของธรรมชาติให้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับความต้องการด้านการใช้งานและความสะดวกสบาย และทางด้านจิตใจเป็นภาวะต้องการของมนุษย์อย่างไม่มีขีดจำกัด มนุษย์ต้องการสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอจึงเกิดแรงผลักดันให้มีการสร้างสรรค์ผลิตผลงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เมื่อ พิจารณาสິงต่างๆ รอบตัวจะสังเกตเห็นได้ว่าแต่ละสิ่งนั้นล้วนมีการจัดการทั้งสิ้นเช่นบ้านที่พักอาศัย หลบแดด ฝน หรือเพื่อความเป็นส่วนตัวจึงกลายเป็นปัจจัยหนึ่งในสิ่งที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและมีวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอดตามความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์มีการออกแบบดัดแปลงแก้ไข และปรับปรุงให้เหมาะสมกับยุคสมัยและเทคโนโลยีในสมัยนั้นผลิตภัณธ์ต่างๆ ก็เช่นเดียวกันย่อมมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนตามไปด้วย จึงพบเห็นสิ่งอำนวยความสะดวกสบายและเพิ่มความสุขทางกายใจมากยิ่งขึ้นดังเช่นทุกวันนี้

2.6.1 องค์ประกอบและการออกแบบผลิตภัณฑ์

การศึกษาด้านการออกแบบจากขาดความเข้าใจเรื่ององค์ประกอบและโครงสร้างของงาน ออกแบบไม่ได้เพราะสิ่งเหล่านี้จะเสริมสร้างให้สามารถออกแบบได้เหมาะสมหน้าดูงดงามและมีความกลมกลืนเป็นที่น่าสนใจและพึงพอใจต่อผู้พบเห็นองค์ประกอบของการออกแบบประกอบด้วย

- จุด (Dot) เป็นพื้นฐานอันแรกของการออกแบบจุดเรียงตัวกันอย่างต่อเนื่องจะทำให้เกิดเส้น ทิศทางและรูปร่าง
- เส้น (line) เป็นสิ่งสำคัญที่สุดของการออกแบบทุกสิ่งล้วนได้จากการนำเส้นมาประกอบกัน
 - เส้นตั้ง : ให้ความรู้สึก มั่นคง แข็งแรง สง่างามไม่เคลื่อนไหว น่าเกรงขาม
 - เส้นนอน : ให้ความรู้สึก เที่ยบ สงบ ราบเรียบ เฉยชา
 - เส้นเฉียง : ให้ความรู้สึก ไม่มั่นคง ความไม่สมดุล ไม่อยู่นิ่ง ว่องไว
 - เส้นหยักหรือเส้นซิกแซก : ให้ความรู้สึกสับสนวุ่นวาย เคลื่อนไหวอย่างมีพลัง แหล่ม
 - เส้นโค้ง : ให้ความรู้สึก อ่อนไหว อ่อนช้อย อ่อนแอ เศร้า

รูปร่าง รูปทรง (Shape & Form) รูปร่างและรูปทรงเกิดจากการลากเส้นที่ครบวงจรในการออกแบบมามักจะพุดควบคู่กัน แต่ก็มีความแตกต่างกันที่รูปร่างจะมี 2 มิติและรูปทรงจะมี 3 มิติ เหมือนกับการฉายไฟไปที่วัตถุแล้วเกิดการตกทอดไปที่พื้นหรือฉากลักษณะที่ปรากฏ ถือว่าเป็นรูปร่าง เพราะมีความกว้างความยาว และความลึกทั้งรูปร่างและรูปทรงถือเป็นองค์ประกอบในการออกแบบ จำแนกเป็น 3 ประเภท

2.6.1.1 รูปเรขาคณิต เป็นรูปที่เกิดจากการสร้างด้วยเครื่องมือได้แก่ รูปวงกลม วงรี สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม หลายหลายเหลี่ยม รูปร่างในลักษณะนี้จะมีความแข็งแรงต่าง ความมีระเบียบ

เหมาะกับงานออกแบบที่ต้องการความแข็งแรง เครื่องครัด ระบบการผลิตที่แม่นยำ เช่น งานก่อสร้าง โครงสร้าง

2.6.2.2 รูปธรรมชาติ เป็นรูปที่เกิดจากการนำความงามในธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่ คน สัตว์ พืช มาสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบวิธีการนำรูปร่างรูปทรงจากธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบอาจนำมาใช้โดยตรงด้วยการถ่ายภาพหรือตัดแปลงให้มีส่วนคล้ายด้วยการวาดเส้นระบายสีให้เหมือนจริงหรือจะสร้างภาพแต่เพียงลายเส้นภายนอกงานออกแบบที่ใช้รูปทรงธรรมชาติอาจเป็นของใช้ทั่วไปเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ตกแต่งอาคาร

2.6.1.3 รูปอิสระ เป็นรูปร่างที่ไม่แน่นอนหรือเป็นรูปร่างรูปทรงที่นำออกมาแบบใช้จินตนาการ การสร้างขึ้นอย่างอิสระโดยการคิดคำนึงหรือแม้แต่การดัดแปลงรูปร่างรูปทรงจากธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบนักออกแบบควรเลือกรูปร่างหนึ่งเช่น รูปร่างธรรมชาติก็ไม่ควรนำรูปร่างอื่นมาใช้เพราะจะเกิดการขัดแย้งกัน การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องนำรูปร่างรูปทรงต่างๆ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ เช่น ผลิตภัณฑ์ของเล่นสำหรับเด็กเล็กจะใช้รูปร่างหรืออาจเรียกว่ารูปแบบที่ง่าย ๆ เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย คือ เด็กเป็นรูปร่างรูปทรงที่ไม่ซับซ้อนหรือรูปร่างรูปทรงจากธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบ เช่น รูปร่างของผลไม้การ์ตูนหรือถ้าเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ตกแต่งเครื่องเรือนก็ใช้รูปร่างรูปทรงที่มีความกลมกลืนกันของเส้นสายและขนาดที่เหมาะสมกับผู้ใช้ การออกแบบผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องคำนึงถึงการนำรูปร่างรูปทรงเพื่อให้เกิดความสวยงามตลอดความพึงพอใจของผู้พบเห็นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและไม่ใช้กลุ่มเป้าหมาย

2.6.2 ผิวสัมผัส (Texture)

ลักษณะภายนอกของวัตถุเป็นสิ่งแรกที่มองเห็นนับเป็นการ สัมผัสได้ด้วยตาว่าผิวของวัตถุนั้นมีผิวหยาบ ขรุขระ ละเอียด ผิวมัน ผิวด้าน ซึ่งจะชักนำไปสู่ความรู้สึกต่างๆ ของผู้พบเห็น เช่น ผิวหยาบผิวขรุขระให้ความรู้สึกที่ไม่น่าสัมผัสแต่ถ้าผิว เรียบ ผิวมัน ให้ความรู้สึกว่าวัตถุนั้นมีคุณค่าการออกแบบพื้นผิวนอกจากจะทำให้เหมาะสมกับหน้าที่การใช้สอยแล้วยังต้องคำนึงถึงความสวยงามให้สัมพันธ์กับรูปร่าง รูปทรง เพราะความงามมีผลต่อจิตใจผู้พบเห็น การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการเลือกผิวสัมผัสของวัสดุ เป็นตัวกำหนดมูลค่า ของผลิตภัณฑ์ เช่น การเลือกใช้วัสดุสีทองแสดงถึงความหรูหราของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมีราคา

2.6.3 ช่องระยะ (Space)

หมายถึงระยะช่องว่าง 2 ประเภท คือ ช่องว่างของวัตถุ (Positive Space) และช่องว่างรอบๆวัตถุ(Negative Space)ที่สำคัญก็คือช่องว่างในตัว of วัตถุ และช่องว่างรอบๆ ตัว of วัตถุ

จะต้องมีความสัมพันธ์กันและทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นเด่นชัดขึ้นหากจัดวางเนื้อที่ของรูปหรือสิ่งที่เป็นช่องว่างได้ถูกต้อง

2.6.4 หลักการออกแบบ (Principle of Design)

เป็นการนำเอาองค์ประกอบของการออกแบบมาจัดให้มีความรู้สึกที่สัมพันธ์กันซึ่งได้แก่

2.6.4.1 ความกลมกลืน (Harmony) คือ ความกลมกลืนที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ซึ่ง อาจจะทำให้เกิดผลประการ คือ ประการแรก ถ้ากลมกลืนกันมากเกินไปงานนั้นก็ดูราบเรียบขาดจุดสนใจ ขาดเอกลักษณ์ ประการที่ 2 ถ้างานไม่กลมกลืนกันจะทำให้รู้สึกยุ่งเหยิงซับซ้อนขาด เอกลักษณ์เช่นกัน ฉะนั้นย่อมเป็นหน้าที่โดยตรงของนักออกแบบที่จะจัดวางเค้าโครงความกลมกลืนกันหรือขัดแย้งกันเล็กน้อยเพื่อทำให้งานที่ออกแบบดีขึ้น ความกลมกลืนอาจจะเกิดขึ้นหลายลักษณะ เช่น

- ความกลมกลืนในลักษณะของรูปแบบ คือ การสร้างความกลมกลืนกันให้ เด่นชัดในแต่ละยุคสมัยซึ่งบางที่เรียกว่า “Style” เช่น แบบหลุยส์ แบบญี่ปุ่น แบบไทย แบบจีน แบบสเปน
- ความกลมกลืนในลักษณะของเส้น รูปร่าง รูปทรง เช่น เส้นลักษณะใกล้เคียงกันจะกลมกลืนกัน เช่น ลักษณะต่างกันจะขัดกันรูปร่างและรูปทรงลักษณะใกล้เคียงกันจะกลมกลืนกันรูปร่างรูปทรงลักษณะต่างกันจะขัดแย้งกัน
- ความกลมกลืนในลักษณะผิว (เรียบ ขรุขระ มั่น หยาบ ด้าน) ล้วนให้ความรู้สึกทั้งนั้น จะทำให้กลมกลืนกันหรือสัมพันธ์กันหรือขัดแย้งกันเล็กน้อยเพื่อให้ผลงานงดงามขึ้น
- ความกลมกลืนกันของสีและน้ำหนัก หมายถึง การกำหนดลักษณะของสีจะให้ มีน้ำหนักแก่ อ่อน อย่งไร จึงจะทำให้กลมกลืนกัน การใช้คู่สีควรใช้จำนวนเปอร์เซ็นต์เท่าใดหรืออย่างไร เป็นสัดส่วนเท่าไรจึงจะดูสวย
- ความกลมกลืนของความคิด หมายถึง ความกลมกลืนของเรื่องราวต่างๆ หรือ ลักษณะทั้งหมดของผลงานถึงแม้จะสามารถใช้องค์ประกอบของการออกแบบได้กลมกลืนขนาดใดก็ตาม ถ้าเรื่องราวทั้งหมดเข้ากันไม่ได้งานชิ้นนั้นอาจจะดูขัดตาให้ความรู้สึกที่ผิดปกติ

2.6.4.2 จังหวะ คือ สิ่งที่ปรากฏต่อสายตาก็มีทั้งความเคลื่อนไหวและหยุดนิ่งมีจังหวะในตัวของมันเองกับสิ่งแวดล้อมอื่นๆ หรือเนื้อที่ว่างจังหวะต้องมีความสำคัญที่จะทำให้เกิดความงามได้และรวมถึงการวางของจังหวะให้เกิดความสอดคล้องและสัมพันธ์กัน

2.6.4.3 ความสมดุล (Emphasis) คือ ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ความสมดุลเป็นเรื่องของความงาม ความน่าสนใจและความมั่นคง ซึ่งสามารถสร้างงานในรูปร่าง รูปทรงสี โดยนักออกแบบจะกำหนดหรือจัดวางองค์ประกอบให้มีขนาดสัดส่วน น้ำหนักให้เท่ากัน เพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกมั่นคง

เป็นทางการ เช่น การออก แบบเก้าอี้ที่มี 4 ขาหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่มีสองข้างที่เท่ากันเรียก สมดุลแบบนี้ว่าสมดุลแบบสมมาตรแต่นักออกแบบอาจต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจด้วยการออกแบบ เก้าอี้ 3 ขาซึ่งก็สามารถทำได้โดยการเปลี่ยนน้ำหนัก ตำแหน่งให้น้ำหนักได้ซึ่งการออกแบบนี้เรียกว่า สมดุลแบบอสมมาตร นิยมใช้กับการออกแบบที่ต้องการให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหวไม่เป็นทางการ และไม่น่าเบื่อความรู้สึกเท่ากันทั้งสองด้านรูปร่างของมนุษย์ที่เท่ากันทั้งชายและชาวตามหลักการ ออกแบบความสมดุลแบ่งออกเป็น 3 แบบ คือ

- ความสมดุลแบบเท่ากันประการทั้ง 2 ข้าง (Symmetrical Balance) เป็นแบบที่ ธรรมดาและง่ายที่สุดคือมีแกนกลางแล้วส่วนที่ถัดออกไปเท่ากันสองข้างทุกประการ ไม่ว่าจะเป็นน้ำหนักปริมาณหรือให้ความรู้สึกประทับใจที่เท่ากัน
- ความสมดุลแบบสองข้างไม่เท่ากัน (Asymmetrical Balance) คือ การสมดุลที่มี แกนกลางแล้วตัดออกไปทั้งสองข้างไม่จำเป็นต้องเหมือนกันแต่ดูแล้วให้ความรู้สึกที่ เท่ากันเป็นการจัดวางในปริมาตรน้ำหนักหรือสีเส้นที่ทำให้เกิดความสมดุลกัน เช่น สมดุลด้วยสีผิวหรือแสงเงา เป็นต้น
- ความสมดุลแบบมีจุดหมุน (Radial Balance Or Rotate Balance) คือ การสมดุลที่ เริ่มจากจุดศูนย์กลางและกระจายออกไปโดยรอบหรือกระจายออกไปให้เกิดความ สมดุลเฉพาะส่วนในลักษณะตรงกันข้าม

2.6.4.5 การเน้น (Emphasis) คือ การแสดงจุดต่างๆ ให้เห็นเด่นชัดในเครื่องเรือนแต่ละชนิด อาจเน้นโดยใช้ สี รูปทรง การใช้เส้นที่ผิดแปลกไปจากเดิมหรือการใช้วัสดุที่ต่างชนิดกันเพื่อสร้าง จุดเด่น

- การเน้นจุดสนใจ เป็นการสร้างจุดสนใจในงานออกแบบหรือมีลักษณะพิเศษเพื่อใช้ เป็นเครื่องดึงดูดความสนใจ ซึ่งทำได้หลายอย่าง
- การเน้นขนาดนักออกแบบสามารถสร้างงานให้มีขนาดที่เล็กหรือใหญ่เป็น พิเศษ เพื่อให้ผู้พบเห็นตื่นตาตื่นใจหรือสังเกตเห็นได้เด่นชัด
- การเน้นด้วยรูปร่าง รูปทรง ควรออกแบบรูปร่างให้มีลักษณะแปลกแตกต่างจากงาน ออกแบบที่มีอยู่ทั่วไปเพราะผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะการใช้งานเหมือนๆ กันอาจทำให้ ผู้ใช้รู้สึกเบื่อ แต่ถ้ามีความแปลกใหม่ทำให้เกิดความแตกต่างหรือเกิดการขัดแย้งกัน จะทำให้รู้สึกตื่นเต้น เช่น เก้าอี้สามขา หม้อหุงข้าวสีเหลี่ยม พัดลมแนวตั้ง ที่วีจอบ แบน
- การเน้นด้วยสี นักออกแบบสามารถใช้สีเพื่อสร้างความน่าสนใจได้หลายอย่าง ลักษณะเช่น การใช้สีต่างวรรณะในบริเวณที่ต่างกันโดยใช้สีร้อน 20 เปอร์เซ็นต์ สี เย็น 80 เปอร์เซ็นต์หรือใช้สีตรงกันข้าม เช่น สีแดง 20 เปอร์เซ็นต์ สีเขียว 60

เปอร์เซ็นต์ สีม่วง 20 เปอร์เซ็นต์ หรือ ม่วง 20 เปอร์เซ็นต์ เหลือง 50 เปอร์เซ็นต์ ส้ม 30 เปอร์เซ็นต์ การใช้สีในการออกแบบผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้งานให้สอดคล้องกับจิตวิทยาการใช้สีด้วย

- การเน้นจุดสนใจจะเป็นการเน้นจุดใดจุดหนึ่งเพื่อให้เห็นความสำคัญเพราะถ้ามีจุดสนใจหลายหลายอย่างอาจทำให้การออกแบบล้มเหลวเพราะหาจุดสนใจไม่ได้ ภาพรวมอาจไม่ชัดเจนขาดเอกลักษณ์ของความเป็นผู้นำใส่ตัวชิ้นงาน

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพียงใจ เพียรดำ 2557 การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อ 1)ศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนา กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร และ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างทีมงานกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือยเป็นการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Research : PR)การดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1). ศึกษาสถานการณ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม 2)ศึกษากระบวนการจัดทำแผนพัฒนาและการดำเนินการตามแผนของกลุ่มและ 3).สรุปบทเรียนกลุ่มเป้าหมายที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร รวมทั้งสิ้น 57 คน ได้มาโดยวิธีเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสนทนากลุ่มโดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและประเมินเครื่องมือวิจัยได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับบวกหนึ่งวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหาผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผลการศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนา กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม บ้านสงเปลือยตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร พบว่า กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้าย มัดย้อมบ้านสงเปลือยมีการบริหารจัดการในลักษณะของวิสาหกิจและสหกรณ์ ประกอบด้วย สมาชิกคณะกรรมการการประชุมวางแผนเขียนโครงการขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การระดมทุน ระเบียบกฎเกณฑ์กติกาเป็นแนวทางในการปฏิบัติระบบบัญชีที่โปร่งใสการปันผลประโยชน์คืนให้แก่สมาชิก และการร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ ซึ่งการดำเนินงานและการพัฒนา กลุ่ม ใช้กระบวนการมีส่วนร่วม
2. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างทีมงานของกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย ได้แก่
 - 1).กระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ 2).ความสามารถในด้านการตลาด โดยเฉพาะความสามารถในการเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้าได้ทุกระดับ ได้แก่ งานระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล หมู่บ้านและงานเทศกาลต่างๆ ที่มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเป็นเจ้าภาพ ในการจัดงาน 3).ประธานกลุ่มและคณะกรรมการมีภาวะผู้นำที่เข้มแข็ง 4).ความมีคุณธรรมจริยธรรมเอื้ออาทรกันระหว่างสมาชิกในกลุ่ม 5).การสนับสนุนทางด้านวิชาการและงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

อนรุตน์ สายทอง, 2552 การวิจัยเรื่องการพัฒนาเทคนิคการทอผ้าและการแปรรูปที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ผ้าครามในกลุ่ม จังหวัดสกลนครเป็นการวิจัยเชิงพัฒนามีวัตถุประสงค์เพื่อ 1). พัฒนาเทคนิคการทอผ้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าครามในกลุ่มจังหวัดสกลนคร 2). ถ่ายทอดเทคนิคการทอผ้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าครามในกลุ่มจังหวัดสกลนคร กลุ่มตัวอย่างเลือกจากความเข้มแข็งของกลุ่มทอผ้าย้อมครามเลือกสมาชิกต้นแบบด้วยการสนทนากลุ่มและคัดเลือกผู้ที่มีพื้นฐานและสนใจในการเรียนรู้ กิจกรรมวิจัยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 พัฒนารูปแบบผ้าด้วยการเลือกสมาชิกให้เรียนสร้างลายในเนื้อผ้าด้วยวิธีเก็บตะกอกและทอเป็นผืนผ้ากิจกรรมที่ 2 สร้างลายหมี่จากประสบการณ์ธรรมชาติและจินตนาการด้วยวิธีบรรยายหลักการและวาดลายบนกระดาษกราฟแล้วมัดหมี่ตาม ลายนั้น ย้อม และทอลายซัดเป็นผืนผ้ากิจกรรมที่ 3 การแปรรูปผ้าย้อมครามเป็นชิ้นงานตัวอย่างก่อนจัดอบรมปฏิบัติการให้สมาชิกสร้างชิ้นงานเลียนแบบประเมินผลทุกกิจกรรมโดยการนำชิ้นงานแสดงนิทรรศการเก็บข้อมูลจากจำนวนผู้สนใจซักถามและสั่งซื้อและตรวจสอบยอดขาย ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 1 ได้พิมพ์ขนาดหน้ากว้าง 30 เซนติเมตร และ 100 เซนติเมตร จำนวน 4 คู่แต่ละ คู่ให้ลายเดียวกันทอผ้าย้อมครามได้ 6 ชิ้น จากพิมพ์ 4 ตะกอก 2 เอื้อ 3 ชิ้น พิมพ์ 5 ตะกอกเอื้อเดียว 1 ชิ้น พิมพ์ 6 ตะกอก ขิดลูกโซ่ อีก 2 ชิ้น พบว่า ผ้าพันคอหน้ากว้าง 30 เซนติเมตรจากพิมพ์ 5 ตะกอกเอื้อเดียวได้รับความสนใจมากที่สุด ได้รับการสั่งซื้อทันทีและต่อเนื่องกิจกรรมที่ 2 ได้ลายบนกระดาษ 34 ลายได้รับเลือกมัดหมี่ทอเป็นผืนผ้าตัวอย่าง 4 ลายได้แก่ ลายปลา ลายผึ่งน้อย ลายกะปอมและลายรอยรถเหยียบขี้ควาย ได้รับความชื่นชมใน ลักษณะผ้าตกแต่งกิจกรรมที่ 3 ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปต้นแบบ 20 ชิ้น จากผ้าย้อมครามสีอ่อน-แก่แต่ใช้อบรมปฏิบัติการเพียง 2 ชิ้น ได้แก่ ซองใส่กระดาษทิชชู และซองใส่กล่องกระดาษทิชชู ได้รับการสั่งซื้อทันที 1 ชิ้น พิมพ์ 8 ตัวลายหมี่บนกระดาษ 34 ลายและผลิตภัณฑ์แปรรูปต้นแบบ 20 ชิ้น เป็นสมบัติของกลุ่มทอผ้าย้อมครามที่เป็นกลุ่มเป้าหมายซึ่งสมาชิกสามารถใช้เป็นต้นแบบนำไปผลิตผ้าย้อมครามได้ต่อเนื่อง แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนสมาชิกในกลุ่มและเครือข่ายต่อไป

นางชนกนาถ มะยูโซ๊ะ 2555 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาเรื่อง “ศิลปะการออกแบบลวดลายผ้าด้วยการมัดย้อมสีจากธรรมชาติ : ศึกษาเฉพาะประเภท รูปแบบ เทคนิคและกระบวนการออกแบบลวดลายด้วยการมัดย้อมผ้าการสกัดสีย้อมจากธรรมชาติ” ที่นำมาสู่การออกแบบลวดลายผ้ามัดย้อมจำนวน 4 แบบ โดยลวดลายทั้ง 4 แบบนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาการสกัดสีย้อมจากธรรมชาติจากพืช 4 ชนิดได้แก่ เปลือกต้นฝาง, กระหล่ำปลีสีม่วง, ใบกระเพรา และเปลือกมะม่วงแล้วนำหลักการออกแบบลวดลายผ้ามัดย้อมเบื้องต้นทั้งการมัด การพับ การจีบ การห่อหุ้ม การหนีบ และ

การเย็บ นำมาผสมผสานกันจนเกิดเป็นลวดลายใหม่ในการย้อมผ้าแต่ละสีจะได้ผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอที่มีสีสันทันและลวดลายที่สวยงาม

ชูใจ กิบุญ 2550 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชาวเขาเผ่าม้งให้มีคุณภาพ ดีโดยเฉพาะผ้าปักแบบครอสติช มีการพัฒนาการให้สีและการออกแบบลวดลายใหม่ๆ แต่ยังคง รักษาเอกลักษณ์เดิม สามารถนำไปใช้สร้างสรรค์ออกแบบตกแต่งเสื้อผ้าในรูปแบบต่างๆที่หลากหลายได้ตามความต้องการของตลาด และยังคงใช้ซึ่งเอกลักษณ์ของท้องถิ่น



บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเตรียมโครงการกรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อการออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 3.1.1 ประชากรกลุ่มผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตลาดนัดจตุจักรจำนวน 100 คน
- 3.1.2 กลุ่มตัวอย่างเลือกกลุ่มที่สนใจในผลิตภัณฑ์สิ่งทอกระเป๋าลายปักที่ตลาดนัดจตุจักรจำนวน 100 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือในการศึกษาคณะกรณีสืบศึกษาแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์ ดังนี้

3.2.1 แบบสอบถามเพื่อใช้สำหรับการศึกษาลักษณะทั่วไปและความต้องการในด้านต่างๆของกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามแบบเลือกตอบ(Checklist)ที่เกี่ยวกับสถานะภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สถานะภาพของผู้ตอบคำถาม เพศ อายุ รายได้มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าย้อมครามที่เป็นลักษณะแบบคำถามปลายปิด

3.3 ขั้นตอนการสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างแบบสอบถาม ศึกษาเอกสารหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์และวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อการออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์แล้วนำมาสร้างแบบสอบถาม จากนั้นนำแบบสอบถามไปเสนออาจารย์เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจและรวบรวมข้อมูลนั้นผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจ และเก็บข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น ข้อมูลการศึกษาด้านปฐมภูมิและทุติยภูมิ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

3.4.1 การศึกษาข้อมูลด้านปฐมภูมิ โดยการศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่ทำวิจัยรวบรวมข้อมูล หรือประสบการณ์ที่พบเห็นหรือสัมผัส ซึ่งมีการแจกแบบสอบถามรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือ จากผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์สิ่งทอตลาดนัดจตุจักร ให้ช่วยกรอกแบบสอบถามแล้วเก็บแบบสอบถาม กลับมาด้วยตนเอง และจึงนำแบบสอบถามนั้นมาวิเคราะห์และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

3.4.2 การศึกษาข้อมูลด้านทุติยภูมิ เป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับการทำโครงการ โดยได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. จากเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

- ประวัติสุนัขนทรงเลี้ยงและสุนัขตัวอื่นๆ
- เทคนิคการปักขั้นพื้นฐาน
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจักรเย็บ
- รูปแบบกระเป๋าสำหรับสตรี
- ประวัติผ้าอ้อมคราม
- วัสดุประกอบการผลิตภัณฑ์
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. แหล่งที่มาของข้อมูลทั้งภาคปฐมภูมิและทุติยภูมิ มีแหล่งที่มาดังต่อไปนี้

- หอสมุดแห่งชาติ
- หอสมุดกลางมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร
- บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการวิจัยข้อมูลต่างๆนำมาลำดับตามความจริง จะนำมาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้ หลักการทางสถิติเพื่อหาความเหมาะสม นำไปสู่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยมีวิธีการ ดังนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุลักษณะรูปแบบของลวดลายผลิตภัณฑ์ โดยการรวบรวมข้อมูล และทำการแจกแจงความถี่และวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อการออกแบบลายปักลงบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งกล่าวถึงการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

4.1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ครั้งนี้ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อกรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อการออกแบบลายปักลงบนผลิตภัณฑ์ซึ่งผลจากการสอบถามมี ดังต่อไปนี้

4.1.1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามความต้องการของกลุ่มตัวอย่างข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างบุคคลที่สนใจผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมครามที่ตลาดนัดจตุจักร จำนวน 100 คน



ภาพที่ 4.1 การลงพื้นที่สำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.2. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยนำการเสนอวิเคราะห์ข้อมูลในด้าน เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างดังนี้
 ตารางที่ 4.1 สถานะภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม		รวมทั้งหมด	
		ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	39	39
	หญิง	61*	61*
	รวม	100	100
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	42*	42*
	ค้าขาย	8	8
	พนักงานออฟฟิศ	10	10
	อื่นๆ	40	40
	รวม	100	100
อายุ	ต่ำกว่า 20	33	33
	20 - 30 ปี	60*	60*
	30 ปีขึ้นไป	7	7
	รวม	100	100
รายได้/เดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10	10
	10,000 – 30,000 บาท	70*	70*
	30,000-50,000 บาท	18	18
	50,000 ขึ้นไป	2	2
	รวม	100	100

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิงร้อยละ 61 เป็นอาชีพนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด ร้อยละ 42 ช่วงอายุที่มากที่สุดเป็นช่วงระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 60 รายได้ต่อเดือน ที่สูงที่สุดเป็นช่วงระหว่าง 10,000-30,000 บาท ร้อยละ 70

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษานำเสนอผลการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า ย้อมครามที่ปักลายสุนัขในกรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ดังนี้


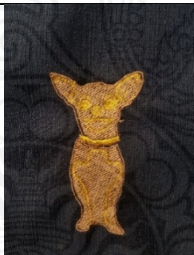


ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าปัก

ความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าย้อมครามที่ปักลายสุนัขในกรณีศึกษารูปแบบ สุนัขทรงเลี้ยงของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9		รวมทั้งหมด	
		ความถี่	ร้อยละ
ท่านรู้จักและเคยใช้ผ้า มัดหมี่ของไทยหรือไม่	เคย	86*	86*
	ไม่เคย	14	14
	รวม	100	100
ท่านคิดว่าลวดลายผ้า มัดหมี่ได้ต่อไปนี้เหมาะ กับการทำผลิตภัณฑ์		78*	78*
		22	22
	รวม	100	100

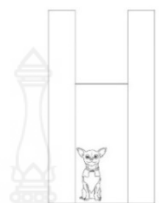
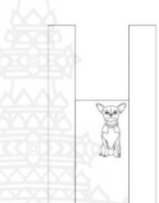



ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าปัก (ต่อ)

ความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าย้อมครามที่ปักลายสุนัขในกรณีศึกษารูปแบบ สุนัขทรงเลี้ยงของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9		รวมทั้งหมด	
		ความถี่	ร้อยละ
ท่านคิดว่าโทนสีใดเหมาะ สำหรับทำผลิตภัณฑ์		25	25
		21	21
		35*	35*
		19	19
	รวม	100	100

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าปัก (ต่อ)

ความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าย้อมครามที่ปักลายสุนัขในกรณีศึกษารูปแบบ สุนัขทรงเลี้ยงของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9		รวมทั้งหมด	
		ความถี่	ร้อยละ
ท่านคิดว่าผ้าย้อมคราม ควรนำมาทำมา ผลิตภัณฑ์ประเภทใด	กระเป๋า	40*	40*
	รองเท้าว	22	22
	เครื่องประดับ	38	38
	รวม	100	100
ท่านคิดสุนัขสีใด เหมาะสมที่สุดที่จะไปปัก ลงบนผ้า		20	20
		8	8
		40*	40*
		32	32
	รวม	100	100

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าปัก (ต่อ)

ความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าย้อมครามที่ปักลายสุนัขในกรณีศึกษารูปแบบ สุนัขทรงเลี้ยงของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9		รวมทั้งหมด	
		ความถี่	ร้อยละ
ท่านคิดว่าควรวางลายปัก ไว้ตำแหน่งใด		20	20
		20	20
		1	1
		35*	35*
		24	24
	รวม	100	100

ฝ้าย้อมครามลายสุนัขจากจักรปักคอมพิวเตอร์กลุ่มตัวอย่างนั้นได้ตอบแบบสอบถามดังนี้ ท่านรู้จักฝ้าย้อมครามหรือไม่มากที่สุดคือ เคยร้อยละ 86 ท่านคิดว่าลวดลายฝ้าย้อมครามใดต่อไปนี้ เหมาะกับการทำผลิตภัณฑ์แบบที่มากที่สุดคือแบบที่ 1 ร้อยละ 78 ท่านคิดว่าโทนสีใดเหมาะกับการทำผลิตภัณฑ์โทนที่มากที่สุดคือโทนเย็นร้อยละ 35 ท่านคิดว่าฝ้าย้อมครามควรนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใดมากที่สุดคือ กระเป๋าร้อยละ 40 ท่านคิดว่าสุนัขสีใดเหมาะที่สุดที่จะปักลงบนกระเป๋าแบบที่มากที่สุดคือแบบที่ 3 ตัวสีน้ำตาลลายสีเขียวร้อยละ 40 ว่าท่านคิดว่าควรวางลายปักไว้ตำแหน่งใดแบบที่มากที่สุดคือตรงกลางร้อยละ 35

ตารางที่ 4.3 การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกระเป๋าปักลายสุนัขจากฝ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร

การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกระเป๋าปัก ลายสุนัขจากฝ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
วัสดุ					
1.การนำฝ้าย้อมสีครามจากผ้าฝ้ายมาทำผลิตภัณฑ์ เหมาะสมหรือไม่	51*	29	10	2	8
ด้านผลิตภัณฑ์					
1.ความเหมาะสมของรูปทรงผลิตภัณฑ์	49*	11	21	9	10
2.รูปทรงของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับรูปร่างมนุษย์	47*	13	15	13	12
ด้านสีของผลิตภัณฑ์					
1.สีที่นำมาใช้เหมาะสมหรือไม่	70*	5	15	5	5
ด้านความแข็งแรง					
1.มีความคงทนต่อการใช้งานหรือไม่	43*	40	10	7	-
2.กระเป๋าสามารถรับน้ำหนักของสิ่งของได้เยอะหรือไม่	37*	20	23	5	15

จากตารางที่ 4.3 ผลวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกระเป๋าจากฝ้าย้อมครามจังหวัดสกลนครกลุ่มตัวอย่างนั้นได้ตอบแบบสอบถามดังนี้

การนำฝ้าย้อมสีครามจากผ้าฝ้ายมาทำผลิตภัณฑ์เหมาะสม มากที่สุดร้อยละ 51 ความเหมาะสมของรูปทรงผลิตภัณฑ์ มากที่สุดร้อยละ 49 สีที่นำมาใช้เหมาะสม มากที่สุดร้อยละ 70 มีความคงทนต่อการใช้งาน มากที่สุดร้อยละ 43 กระเป๋าสามารถรับน้ำหนักของสิ่งของได้เยอะมาก ที่สุดร้อยละ 37

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 9 เพื่อการออกแบบลายปักลงบนผลิตภัณฑ์มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของในรัชกาลที่ 9 เพื่อศึกษาเทคนิคการทำลวดลายปักจากจักรปักหัวเดียว 10 เข็มและเพื่อพัฒนาและออกแบบลวดลายปักเพื่อนำมาปักลงบนกระเป๋าสำหรับสตรี

โดยการทำแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่สนใจงานจากผ้าย้อมคราม 100 คนในตลาดจตุจักร จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการย้อมผ้าฝ้ายด้วยสีครามธรรมชาติ จากต้นคราม โดยปกติกลุ่มชาวบ้านจะนำเส้นใยที่ย้อมมาทอผ้าย้อมครามเป็นผืนออกมาจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจในลายผ้า ย้อมหรือนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่น ตามความต้องการของผู้บริโภค เช่น ผ้าถุง เสื้อ ชุด กระเป๋า ฯลฯ ผู้วิจัยจึงสนใจนำผ้าทอย้อมครามของชาวบ้านที่มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง นำมาผสมผสานกับการออกแบบกระเป๋าจากผ้าย้อมครามที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของมนุษย์ที่นิยมกันอยู่ในปัจจุบัน

จากการประเมินความคิดเห็นกรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อการออกแบบลายปักลงบนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ผู้บริโภคมีความพอใจมาก ในด้านรูปแบบที่มีความสวยงาม ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งานด้านวัสดุลักษณะลวดลายผ้าทอย้อมครามกับผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม ด้านผ้าทอย้อมสีธรรมชาติที่นำมาเย็บกระเป๋าเข้ามีความเหมาะสม ด้านการใช้วัสดุมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ด้านลวดลายซึ่งมีลวดลายทอมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมคราม ด้านการจัดวางองค์ประกอบลวดลายผ้าทอกับผ้าพื้น ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านสีของผลิตภัณฑ์ สีของผืนผ้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์สีของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ด้านการใช้สอยผลิตภัณฑ์มีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสม และผลิตภัณฑ์กระเป๋าปักลายสุนัขให้ความแข็งแรง ผลิตภัณฑ์ทำการพกพาได้สะดวกและถือถนัดมือ

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ลวดลายในการออกแบบควรมีมากกว่านี้

5.2.2 สีที่ใช้ในการปักลวดลายควรมีมากกว่า 3 สีเพื่อความสวยงามของงานปัก

5.2.3 รูปแบบกระเป๋าควรมีการพัฒนาจากเดิมให้มีความหลากหลายของช่องใส่ของมากขึ้นอีก

บรรณานุกรม

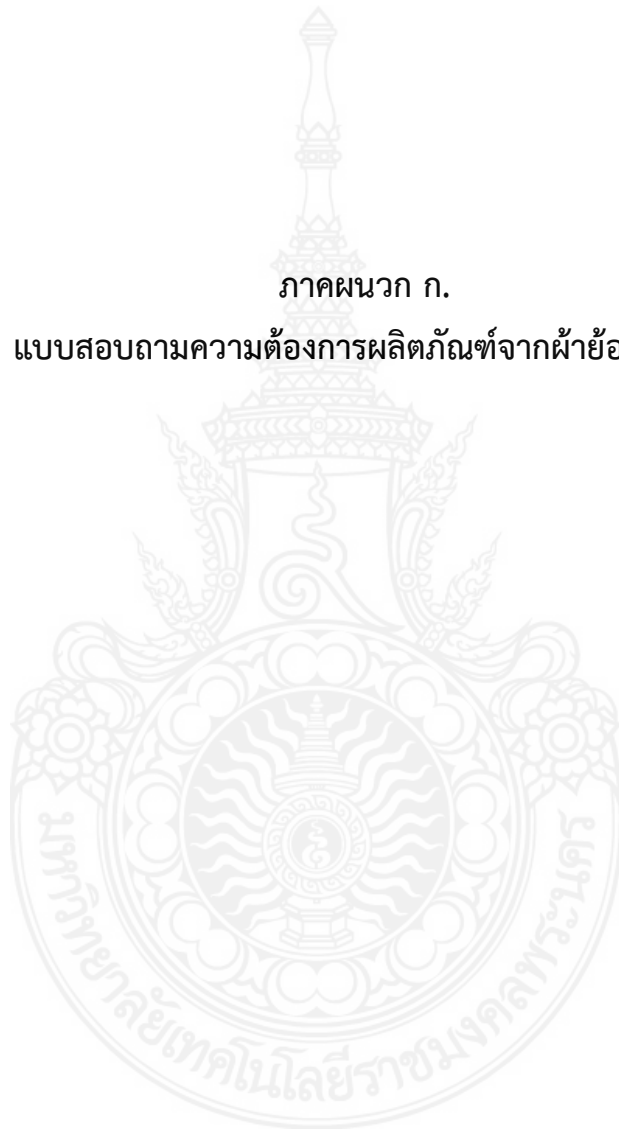
- ลายปักน่ารัก แบบพื้นฐาน. [ออนไลน์]. 2562. เข้าถึงได้จาก
: <http://www.blisby.com/blog/stitches-every-embroiderer-should-know/>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 2 มีนาคม 2562)
- การใช้งานเบื้องต้น. [ออนไลน์]. 2550. เข้าถึงได้จาก
: <HTTPS://WWW.GOODWORK.CO.TH/TH/SERVICE-TH/TUTORIAL-TH.HTML>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 2 มีนาคม 2562)
- การออกแบบสิ่งทอ. [ออนไลน์]. 2559. เข้าถึงได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 28 กุมภาพันธ์ 2562)
- ข้อมูลเกี่ยวกับชิวาว่าและลักษณะนิสัย. [ออนไลน์]. 2562. เข้าถึงได้จาก
: <https://www.hills.co.th/dog-care/dog-breeds/chihuahua>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 21 กุมภาพันธ์ 2562)
- ข้อมูลเกี่ยวกับบาเซนจิและลักษณะนิสัย. [ออนไลน์]. 2562. เข้าถึงได้จาก
: <https://www.hills.co.th/dog-care/dog-breeds/basenji>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 21 กุมภาพันธ์ 2562)
- ข้อมูลเกี่ยวกับบีเกิลและลักษณะนิสัย. [ออนไลน์]. 2562. เข้าถึงได้จาก
: <https://www.hills.co.th/dog-care/dog-breeds/beagle>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 21 กุมภาพันธ์ 2562)
- ความหมายการออกแบบ. [ออนไลน์]. 2562. เข้าถึงได้จาก
: <https://sites.google.com/a/srisongkram.ac.th/athittiyakornph15/w9>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 28 กุมภาพันธ์ 2562)
- จักรปักคอมพิวเตอร์ Brother รุ่น PR-1050X. [ออนไลน์]. 2562. เข้าถึงได้จาก :
<https://pinshop.com/product/brother> (วันที่สืบค้น 3 มีนาคม 2562)
- บาเซนจิ. [ออนไลน์]. 2561. เข้าถึงได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 21 กุมภาพันธ์ 2562)
- ประวัติความเป็นมาของการทอผ้าคราม. [ออนไลน์]. 2562. เข้าถึงได้จาก
: <https://sites.google.com/site/sinkhaoptothatea/pra-wat>
(เข้าถึงเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562)
- มาทำความรู้จักกับ 18 แบบกระเป๋ายอดนิยม. [ออนไลน์]. 2558. เข้าถึงได้จาก
: <http://chickyitems.com/> (วันที่สืบค้นข้อมูล : 2 มีนาคม 2562)
- สุนัขทรงเลี้ยง.[ออนไลน์]. 2562. เข้าถึงได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/>
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 6 มีนาคม 2562)

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก.

แบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมคราม





แบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์จากผ้าयो้อมคราม

เรื่อง

กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9
เพื่อออกแบบลายปักลงบนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็นออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกระเป๋าปักลายสุนัขจากผ้าयो้อมคราม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงตาม
ความเป็นจริงของท่าน

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ

พนักงานออฟฟิต

อื่นๆ

* อายุ.....

1.3 รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,000 - 30,000 บาท

30,000 - 50,000 บาท

50,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร โปรดใส่เครื่องหมายใน ว่างใน ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

2.1 ท่านรู้จักผ้าฝ้ายมัดหมี่ของไทยหรือไม่

รู้จัก

ไม่รู้จัก

2.2 ท่านคิดว่าลวดลายผ้ามัดหมี่นี้ เหมาะสมกับการนำมาทำผลิตภัณฑ์ หรือไม่

แบบที่1

แบบที่2



2.3 ท่านคิดว่าควรใช้สีใดในการทำผลิตภัณฑ์

Subdued Succulent สีโทนเย็น

Western Wear สีโทนร้อน



Turkish Coffee

Terracotta Marble



2.4 ท่านคิดสุนัขสีใดเหมาะสมที่สุดที่จะไปปักลงบนผ้า

สุนัขตัวสีน้ำตาลลายเขียว



สุนัขตัวสีโรสโกลด์ลายสีเหลือง



สุนัขตัวสีน้ำตาลอ่อนลายขาว



สุนัขตัวสีขาวลายสีโรสโกลด์

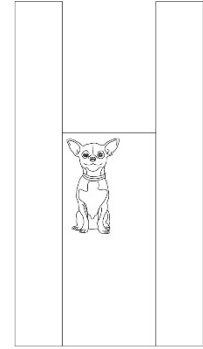
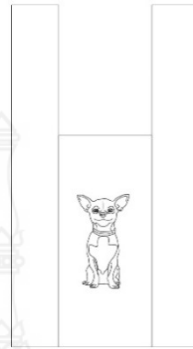
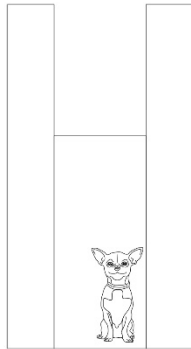


2.5 ท่านคิดว่าควรวางลายปักไว้ตำแหน่งใด

ขวาล่าง

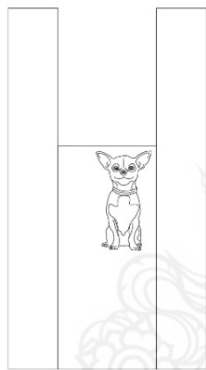
ตรงกลาง

ซ้ายบน



ขวาบน

ซ้ายล่าง



ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้



แบบสอบถามเพื่อใช้สำหรับการศึกษาลักษณะทั่วไปและความต้องการในด้านต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง
เรื่อง
กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9
เพื่อการออกแบบลายปักลงบนผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อลายผ้าจากออกแบบลวดลายปักลงบนกระเป๋าจากผ้าย้อม
ครามจังหวัดสกลนคร โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนากระเป๋าและรองเท้าจากเส้นใยผ้ามัดหมี่ย้อมครามด้าน วัสดุ
รูปทรง การใช้สี และความแข็งแรง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงตามความเป็น
จริงของท่าน

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ค้าขาย

พนักงานออฟฟิศ

อื่นๆ.....

* อายุ.....

1.3 รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,000 - 30,000 บาท

30,000 - 50,000 บาท

50,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อกระเป๋าจากผ้าใยคราม จังหวัดสกลนครรูปทรงการใช้สีและความแข็งแรง



คำชี้แจง พิจารณาความเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงตามความเหมาะสม

- 5 ความคิดเห็นเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด
- 4 ความคิดเห็นเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในระดับมาก
- 3 ความคิดเห็นเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง
- 2 ความคิดเห็นเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในระดับน้อย
- 1 ความคิดเห็นเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในระดับน้อยที่สุด

การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกระเป๋าสายปึก สุนัขทรงเลี้ยงรัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลวดลาย ปึกลงบนผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านวัสดุ					
1. การนำผ้าที่ย้อมสีครามจากเส้นใยมัดหมี่มาทำผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสมหรือไม่					
ด้านรูปทรงผลิตภัณฑ์					
1. ความเหมาะสมของรูปทรงผลิตภัณฑ์					
2. รูปทรงของผลิตภัณฑ์เหมาะกับรูปร่างมนุษย์					
ด้านสีของผลิตภัณฑ์					
1. สีที่นำมาใช้มีความเหมาะสมหรือไม่					
ด้านความแข็งแรง					
1. มีความแข็งแรงคงทนต่อการใช้งานหรือไม่					
2. กระเป๋าสามารถรับน้ำหนักของสิ่งของได้เยอะหรือไม่					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

.....

.....

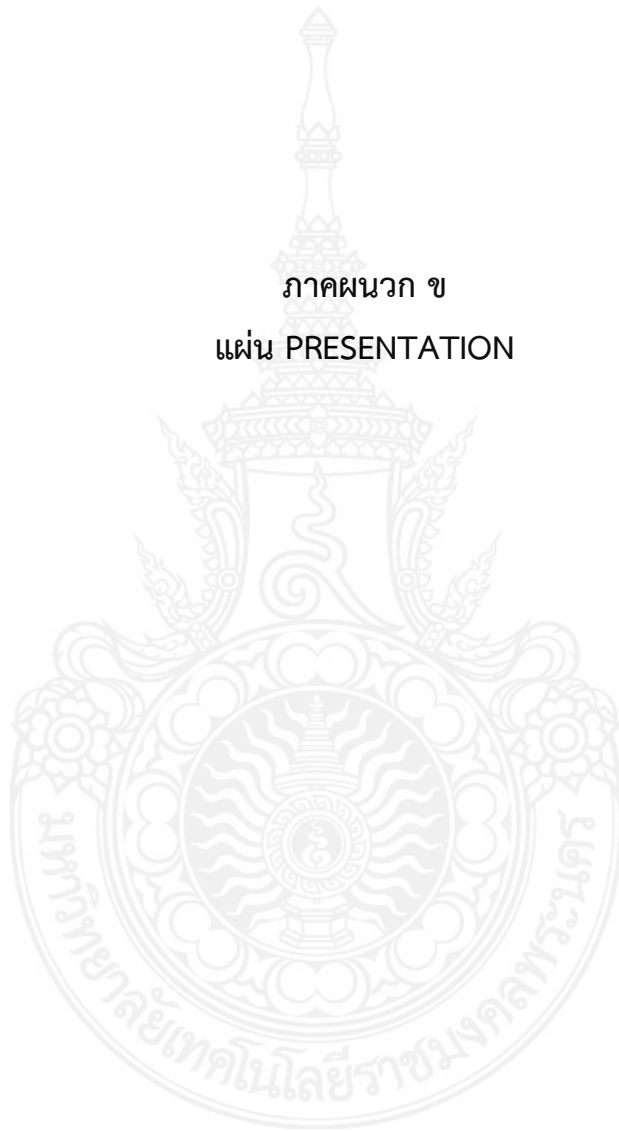
.....

.....

.....

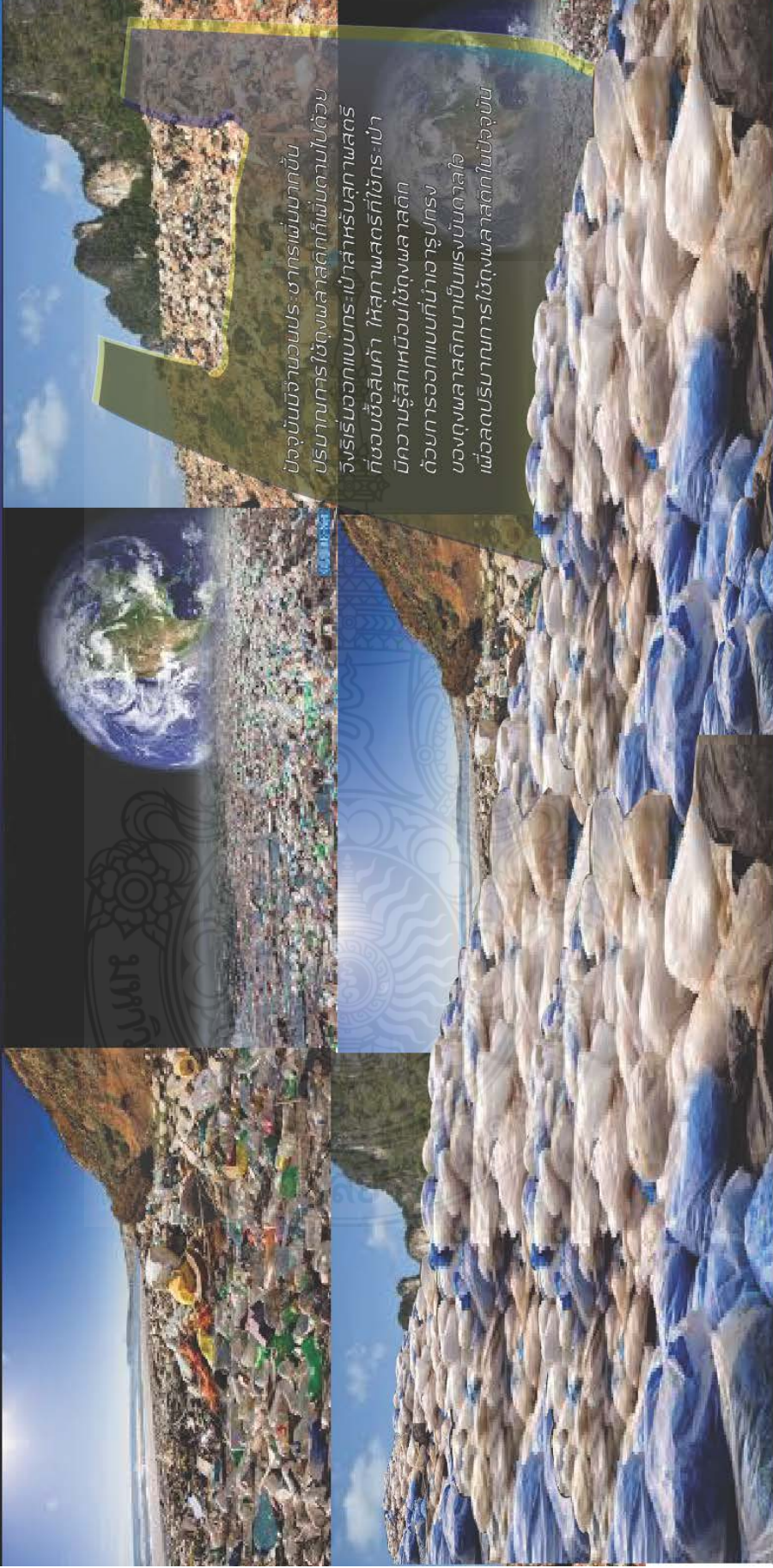
ขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ภาคผนวก ข
แผ่น PRESENTATION



A CASE STUDY OF THE PET RABBIT STYLE OF HIS MAJESTY KING PHUMIPOL ADULYADAJ 9 TO DESIGN MBROIDER ON THE PRODUCT

กรณีศึกษาแบบสุขนัชกรเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์



ปัจจุบันมีจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น
 ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกก็เพิ่มตามไปด้วย
 จึงริบออกแบบกระเป๋าสสำหรับสุภาพสตรี
 ที่ชอบซื้อสินค้า ให้สุภาพสตรีที่ใช้กระเป๋า
 มีความรู้สึกเหมือนใช้ถุงพลาสติก
 ด้วยการออกแบบที่นำเอารูปทรง
 ของถุงพลาสติกมาเป็นแรงบันดาลใจ
 เพื่อลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกในปัจจุบัน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	แผ่นที่
อาจารย์ปรีชญา อวาทนัทรินทร์ จันทร์แก้ว ชื่อนักศึกษา นางสาว สุธิดา ฟูมจันทร์	1

INSPIRATION

A CASE STUDY OF THE PET RABBIL STYLE OF HIS MAJESTY KING PHUMIPOL ADULYADAJ 9 TO DESIGN MBROIDER ON THE PRODUCT

กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คุณ-อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	แผ่นที่
อาจารย์ปริญญา อารักษ์รัมย์ จักรภัทว ชัยศักดิ์ษา มาศราว สุธิตา ฟู่มจันทร์	4

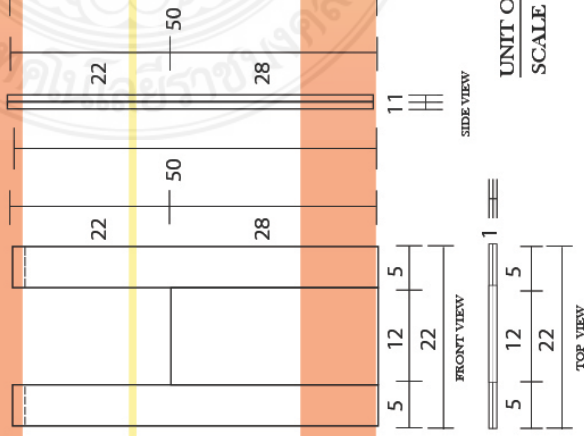
DEVELOPMENT

กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์

DETAIL

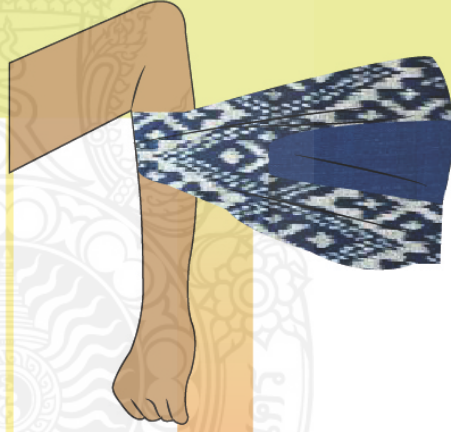
กรณีศึกษาโดยรอบจะถูกใช้เป็นตะเข็บ
ด้วยการเป็นตะเข็บธรรมดา 2 เส้น

DIMENTION



ตัวกระเป๋ากลางจะเป็นเข้าป้ายซ้อนคราม
สีนี้แบบไม่ตลอดลาย

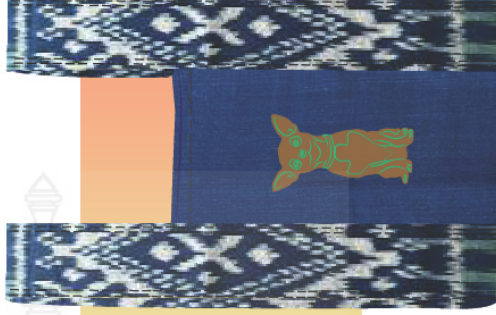
ERGONOMIC



CONCEPT

เป็นการปักที่ถูกต้องแบบมาเพื่อลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติก เพราะปัจจุบันมีการใช้ถุงพลาสติกเป็นอย่างมากขึ้นประมาณ 80 ล้าน ใบต่อวัน ซึ่งเป็นอันตรายต่อโลกของเราเป็นอย่างมาก นักออกแบบจึงได้คิดวิธีขึ้นที่จะสร้างกระเป๋ายาวขึ้นมาทดแทนการใช้ถุงพลาสติก โดยนำเอารูปทรงของถุงพลาสติกมาเป็นแรงบันดาลใจ เพื่อให้ผู้ที่ใช้งานได้รับความรู้สึกไม่ต่างจากการใช้ถุงพลาสติก โดยการปักจะมีขนาดเล็กลงไปจนถึงขนาดใหญ เพื่อตอบสนองวิถีใช้งานทุกวัย โดยทีมสัที่เลือกมาใช้ในการออกแบบจะเป็นสีที่เข้ากับกระเป๋ายาวหลายๆโอกาส

R E N D E R I N G

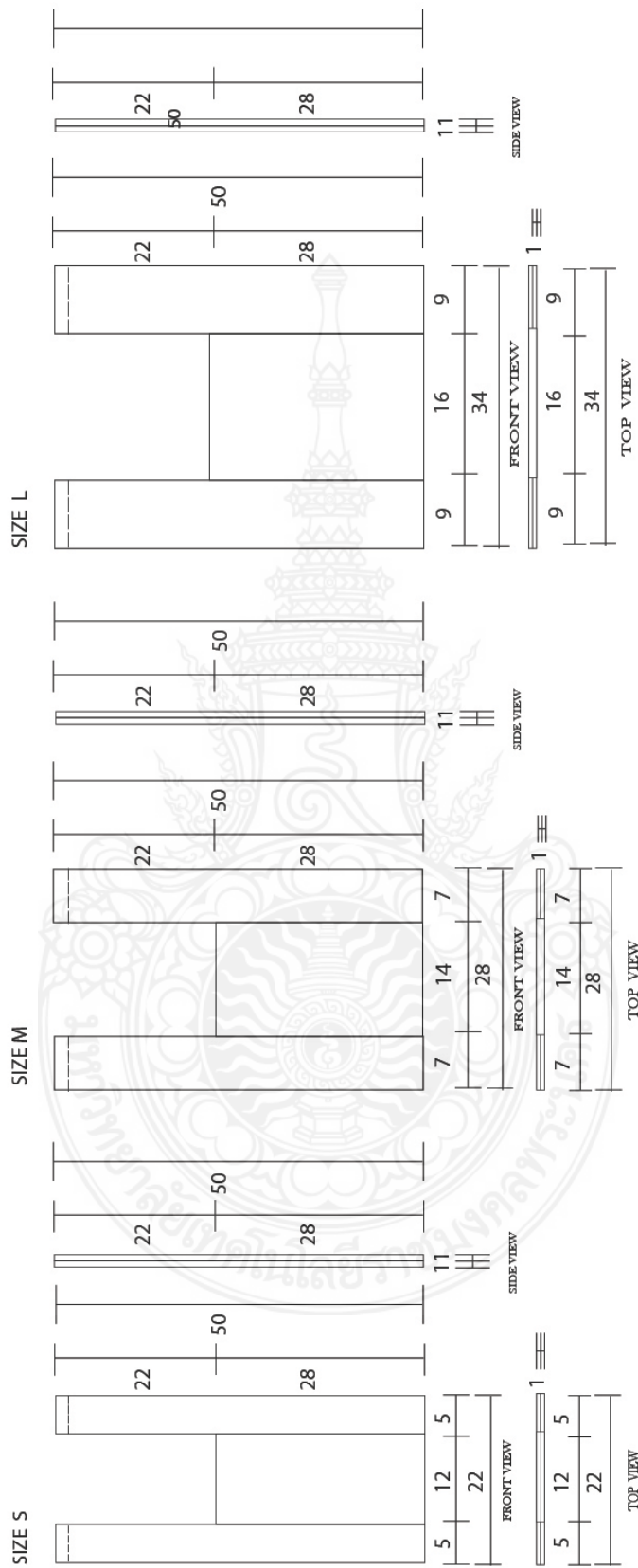


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	แผ่นที่
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศรัณย์ จันทร์แก้ว ชื่อนักศึกษา นางสาว สุพิชชา ฟูจันทร์	5

SKETCH DESIGN

A CASE STUDY OF THE PET RABBIT STYLE OF HIS MAJESTY KING PHUMIPOL ADULYADAJ 9 TO DESIGN MBROIDER ON THE PRODUCT

กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์



UNIT OF CM.
SCALE 1:5



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	หน่วย
อาจารย์ที่ปรึกษา อจารณัศรินทร์ จันทร์แก้ว ซึ่งนักศึกษา นางสาว สุธิดา คุ้มจันทร์	6

DIMENTION

A CASE STUDY OF THE PET RABBIT STYLE OF HIS MAJESTY KING PHUMIPOL ADULYADAJ 9 TO DESIGN MBROIDER ON THE PRODUCT

กรณีศึกษารูปแบบสุนัขทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อออกแบบลายปักบนผลิตภัณฑ์

SIZE SMALL



SIZE MEDIUM



SIZE LARGE



	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	แม่ทัพ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศรีรักษ์ จันทร์แก้ว ช่างปักศึกษา นางสาว สุธิดา ฟูจันทร์	7

ภาพจากผลิตภัณฑ์จริง

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-นามสกุล นางสาว สุนิตา พุ่มจันทร์
วันเดือนปีเกิด 28 ธันวาคม 2539
สถานที่เกิด เขตบางกอกน้อย จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 26/461 หมู่ 6 ซอยเอกชัย 69/1
ถนนเอกชัย เขตบางบอน แขวงบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150
อีเมลล์ : Sunita_pumjan@hotmail.com
โทรศัพท์ : 0965790778

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระยามนธาตุราชศรีพิจิตร
จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2557 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา
จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2558 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร