



รายงานโครงการพิเศษ

การผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา
Documentary Film: Conquer the Forest

นายอนุพงศ์ จินดารนันท์
นายชลกานต์ ชูชีพ

รายงานโครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2561



ใบรับรองโครงการพิเศษ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่อง การผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา

โดย นายอนุพงศ์ จินดารณานันท์ และ นายชลกานต์ ชูชีพ

ได้รับอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

(นายณภัทร ฤกษ์ศิริสุข)
กรรมการภายนอก

(อาจารย์ ดร.วิชพร เทียบจตุรัส)
อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ณัฐภณ สุขเมธอติคม)
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

(อาจารย์อภิษฎ์พัทธ์ กุสิยารังสีฤทธิ์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ชื่อโครงการพิเศษ	การผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา
ชื่อ นามสกุล	นายอนุพงศ์ จินดารนานันท์ นายชลกานต์ ชูชีพ
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
คณะ/มหาวิทยาลัย	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์ ดร.วิชพร เทียบจตุรัส
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสารคดีท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา และศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับชมสื่อสารคดีเชิงท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่าระดับความพึงพอใจของสื่อสารคดีเชิงท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17

คำสำคัญ : สารคดี, การท่องเที่ยว

Special Project Title	Documentary Film Conquer the Forest
Author	Mr.Anupong Jindathnanun Mr.Chonlagarn Choocheep
Degree	Bachelor of Technology
Major Program	Multimedia Technology
Faculty/University	Mass Communication Techonology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
Project Advisor	Dr.Widchaporn Taipjutorus
Academic Year	2018

Abstract

The purposes of this study were to reduce travel documentaries: Conquer the Forest and to study the satisfaction toward travel documentaries: Conquer the Forest. The data collected from 100 people who were tourism visiting at Thong Pha Phum District, Kamchanaburi province. The statistics to analyze data employed frequency, percentage, mean and standard deviation. The results of the study showed that the satisfaction of tourism to travel documentaries: Conquer the Forest was at a high level ($\bar{x}=4.17$).

Keywords: documentary, travel

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการพิเศษครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีจากการให้คำแนะนำกำกับดูแลของ อาจารย์ ดร. วิชพร เทียบจัตุรัส อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการที่ให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการทำผลงานสื่อ วิทยุสื่อสารคดีเชิงท่องเที่ยว และข้อมูลทฤษฎีแนวคิดเทคนิคเพิ่มเติมบางช่วงบางตอนในระหว่างการทำงาน

ขอขอบคุณอาจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา ที่ให้คำปรึกษารูปเล่มโครงการในเรื่องของตารางสถิติ การสำรวจ การประเมิน และให้ข้อเสนอแนะเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ครู อาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ให้คำแนะนำข้อเสนอแนะในการแก้ไขและปรับปรุงชิ้นงาน

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำอุทยานทุกท่านที่ช่วยเหลือในการเดินเท้าขึ้นเขาตั้งแต่ต้นทางจน ปลายทาง จึงส่งผลให้งานของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณสมาชิกโครงการพิเศษนี้ที่ร่วมมือกันทำโครงการ แก้ไขปัญหา ข้อผิดพลาดต่างๆ ให้มี โครงการที่สำเร็จและสมบูรณ์

ขอขอบคุณคุณพ่อคุณแม่ และน้องที่ช่วยสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการทำโครงการครั้งนี้ ให้ สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือทั้งให้ข้อมูล คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการพิเศษครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

โครงการนี้ได้รับอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และขอขอบคุณทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือทั้งให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ พิเศษครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

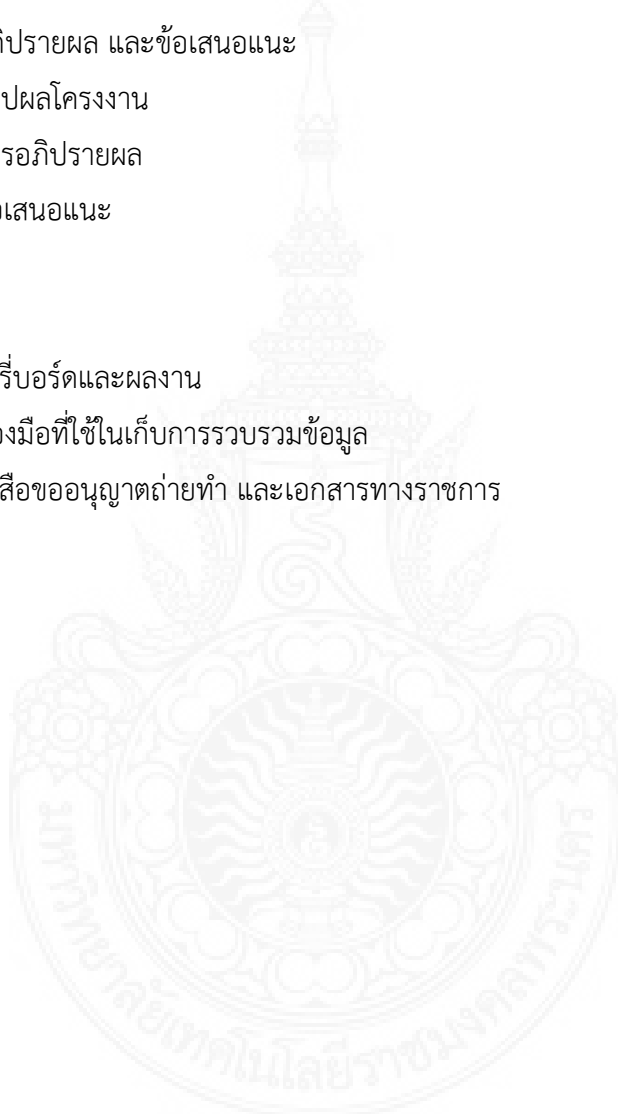
คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 กรอบแนวคิด	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
1.6 ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 รายการสารคดี	5
2.2 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	8
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินโครงการ	13
3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการพิเศษ	13
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	14
3.3 เครื่องมือในการดำเนินโครงการพิเศษ	15
3.4 การพัฒนาเครื่องมือในโครงการพิเศษ	16
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
3.7 สถานที่ทำการรวบรวมข้อมูล	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	18
4.1 สารคดีพิชิตป่าเขา	18
4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อสารคดีท่องเที่ยว “พิชิตป่าเขา”	23
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	27
5.1 สรุปผลโครงการ	27
5.2 การอภิปรายผล	28
5.3 ข้อเสนอแนะ	29
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ก สตอรี่บอร์ดและผลงาน	32
ข เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	34
ค หนังสือขออนุญาตถ่ายทำ และเอกสารทางราชการ	42
ประวัติผู้จัดทำ	46



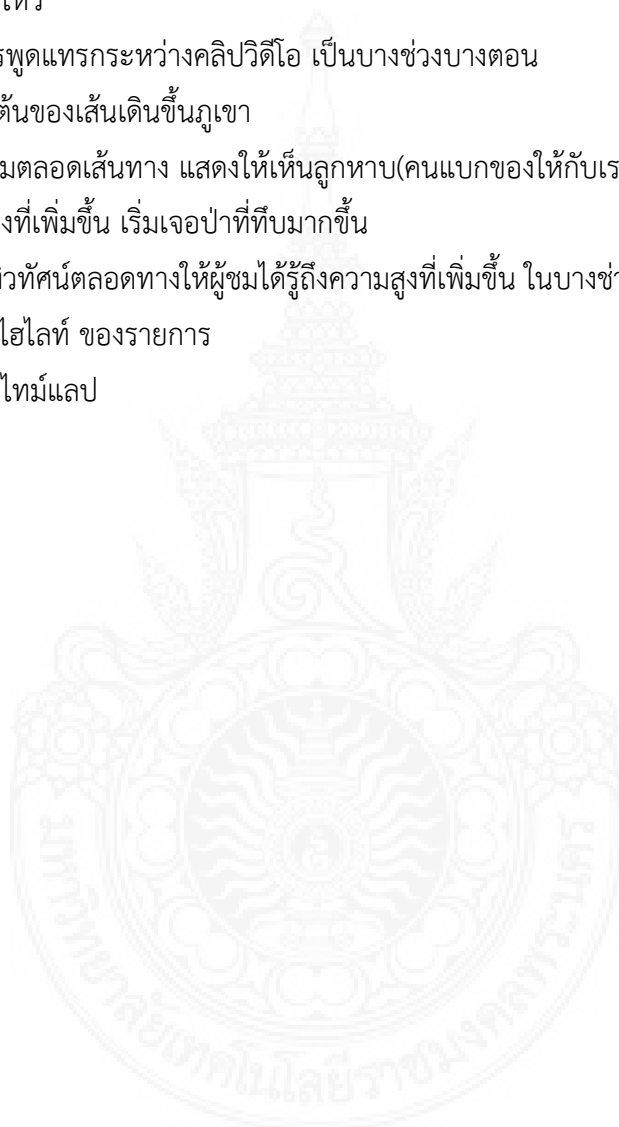
สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แผนการดำเนินงาน	3
1.2	ตารางค่าใช้จ่าย	3
4.1	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	23
4.2	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	23
4.3	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	24
4.4	ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อสารคดีท่องเที่ยว “ พิชิตป่าเขา ”	24



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
4.1	ภาพแสดงโลโก้ สื่อให้เห็นถึงการเริ่มต้นหรือเปิดรายการ	18
4.2	รูปแบบของแผนที่ที่นำไปยังจุดต่อไป และยังมีเส้นบอกเส้นทางที่เป็นเส้นเคลื่อนไหว	19
4.3	มีพิธีกรพูดแทรกระหว่างคลิปวิดีโอ เป็นบางช่วงบางตอน	19
4.4	จุดเริ่มต้นของเส้นเดินขึ้นภูเขา	20
4.5	กิจกรรมตลอดเส้นทาง แสดงให้เห็นลูกหาบ(คนแบกของให้กับเรา)	20
4.6	ความสูงที่เพิ่มขึ้น เริ่มเจอป่าที่ทึบมากขึ้น	21
4.7	แสดงทิวทัศน์ตลอดทางให้ผู้ชมได้รู้ถึงความสูงที่เพิ่มขึ้น ในบางช่วงบางตอน	21
4.8	ช่วงจุดไฮไลต์ ของรายการ	22
4.9	เทคนิคใหม่แลป	22



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้มาเยือน ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวอาจจำแนกได้หลายประเภท ซึ่งหนึ่งในนั้นคือทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และมีความงดงามตามธรรมชาติ มีความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์ ธรณีวิทยาและระบบป่าไม้ที่หลากหลาย เช่น ภูเขา น้ำตก ชายหาด เกาะแก่ง ปะการัง สัตว์ป่า (เสือดำ) และพรรณพืช เป็นต้น (ราณี อธิชัยกุล, 2546)

ท่ามกลางหุบเขาและสายหมอกสุดเขตแดนตะวันตก มีหมู่บ้านหนึ่งชื่อหมู่บ้าน “อีตอง” ใน อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี เป็นเมืองแร่ที่เคยรุ่งเรืองในอดีตกว่า 60 เมือง จนได้ชื่อว่า “เหมืองปิ๊ลอก” ปัจจุบันถึงเมืองแร่ต่าง ๆ จะปิดตัวลงเหลือไว้แค่เพียงซากเครื่องมือ หิ้งเหมืองไว้เป็นเพียงตำนานเล่าขาน แต่ก็เหมือนเป็นจุดเริ่มต้นของมนต์เสน่ห์ที่น่าค้นหา ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่อยากไปสัมผัสบรรยากาศธรรมชาติบริสุทธิ์ของหมู่บ้านแห่งนี้ และที่สำคัญตัวหมู่บ้านยังเป็นจุดเริ่มต้นเดินเท้าขึ้นสู่ “เขาช้างเผือก” ที่โด่งดังของจังหวัดกาญจนบุรี

ปัจจุบันกระแสนิยมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนมากขึ้น ทั้งนี้อาจเกิดจากความต้องการสัมผัสกับธรรมชาติและเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น “เขาช้างเผือก” ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี ในการขึ้นไป จะจำกัดจำนวนวันละไม่เกิน 60 คน และต้องจองล่วงหน้า 7 วัน พร้อมส่งชื่อ-สกุล เลขที่บัตรประชาชน และที่อยู่ให้ทางอุทยานฯ โดยจะใช้เวลาเดินเท้าประมาณ 6 ชั่วโมง เป็นระยะทาง 8 กิโลเมตร พร้อมกางเต็นท์ค้างคืนบนยอดเขา 1 คืน ซึ่งทางอุทยานฯ จะจัดเจ้าหน้าที่นำทาง และจ้างลูกหาบช่วยขนสัมภาระให้ เขาช้างเผือก เป็นชื่อยอดเขาที่สูงที่สุดของอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ มีความสูงประมาณ 1,249 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง เป็นเส้นทางเดินป่าที่สวยงาม น่าตื่นตาตื่นใจ เส้นทางเดินไปสู่ยอดเขาช้างเผือกเป็นป่าโปร่งสลัดกับทุ่งหญ้า มีจุดไฮไลท์ของการเดินทางอยู่ที่ “สันคมมิต” สันเขาที่สวยงามและน่าหวาดเสียวไปพร้อมกัน เมื่อขึ้นไปถึงยอดเขาจะสามารถมองเห็นวิวได้รอบทิศทาง 360 องศา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยกให้ที่นี่เป็น 1 ใน 10 Dream Destinations ที่นักท่องเที่ยวควรไปเยือนมากที่สุด อีกด้วย และกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

ดังนั้นเมื่อพิจารณาจากความสำคัญข้างต้น ผู้ศึกษาได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญ จึงจำเป็นต้องศึกษาเรื่องนี้และนำมาทำเป็นสารคดี เชียงท่องเที่ยว แนะนำสถานที่ในจังหวัดกาญจนบุรี ทั้งสองแห่งที่หน้าสนใจนี้ให้ได้รับชมกัน เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ประโยชน์จากการศึกษา ไม่เพียงจะเกิดแก่ตัวผู้ศึกษาเองเท่านั้นยังเป็นประโยชน์ต่อการผลักดันการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1.2.1 เพื่อผลิตสารคดีท่องเที่ยว เชียงอนุรักษ์ธรรมชาติ สารคดีท่องเที่ยว “พิชิตป่าเขา”
- 1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสารคดีท่องเที่ยว เชียงอนุรักษ์ธรรมชาติ สารคดีท่องเที่ยว “พิชิตป่าเขา”

1.3 ขอบเขตของโครงการ

โครงการนี้มีขอบเขตดังต่อไปนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยว เชียงอนุรักษ์ธรรมชาติเส้นทางท่องเที่ยว เขาช้างเผือก ของอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ, หมู่บ้านอีต่อง, จุดชมวิวนินชางศึก อำเภทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ด้วยเทคนิค Jump Cut, Split Screen และ Long Take ในการสื่อความหมาย โดยมีรูปแบบการดำเนินรายการสารคดีแบบผจญภัย ความยาวประมาณ 30 นาทีบวกลบ ถ่ายทำด้วยกล้อง Canon 70D , Action Camera บันทึกภาพลง Memory Card พร้อมบันทึกเสียงไมโครโฟนติดกล้อง และประเภทไร้สาย

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้ชมอายุตั้งแต่ 20-40 ปี เป็นวัยที่เหมาะสมสำหรับการออกไปท่องเที่ยว ออกไปค้นหาตัวตน การผจญภัยและกลุ่มเป้าหมายรองคือบุคคลทั่วไป ซึ่งผู้ชมที่ได้ดูรายการก่อนการตัดสินใจไปท่องเที่ยวเชิงนี้ด้วยตัวเอง

1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่าง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2560 – เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.

2562

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน

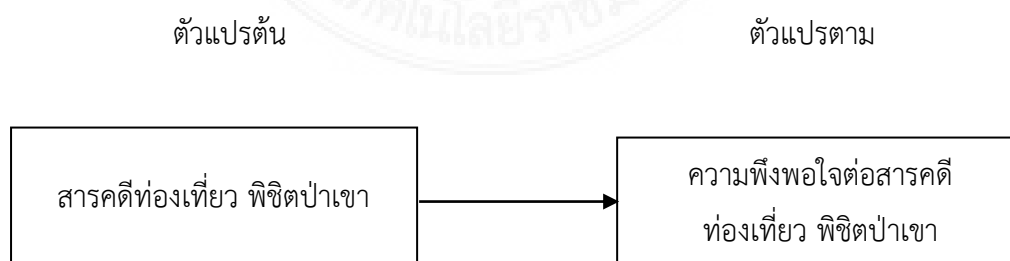
ลำดับ	ขั้นตอนและการดำเนินงาน	2/2559					ปีพิเศษ			1/2560				2/2561			
		พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1.	กำหนดหัวข้อโครงการ																
2.	กำหนดสถานที่ในการทำโครงการ																
3.	ทำ Reference ไปไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา																
4.	กำหนดขอบเขตโครงการ																
5.	สำรวจกลุ่มตัวอย่าง อายุ 20-40 ปี สถานที่แสดงประมาณ																
6.	ค้นหาเส้นทางและสถานที่ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา																
7.	สอบปีติโครงการ																
8.	เขียน Story Board ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา																
9.	จัดเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำ																
10.	ถ่ายทำ																
11.	นำ footage ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจ																
12.	ส่งมือถือและให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจความเรียบร้อย																
13.	ได้ชิ้นงานโครงการที่สมบูรณ์ เพื่อนำเสนอกรรมการ																
14.	ทำรูปเล่ม พร้อมแก้ไข (สอบปีติโครงการ)																
15.	นำสื่อไปเผยแพร่																

1.3.4 ขอบเขตด้านงบประมาณในการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.2 ตารางค่าใช้จ่าย

ขั้นตอน	รายการ	งบประมาณ	หมายเหตุ
1	ค่าน้ำมัน	3,000	
2	ค่าที่พัก	200	กางเต็นท์นอน
3	ค่าเช่าอุทยาน	300	
4	ค่าอุปกรณ์	4,000	ค่าเดิน, ค่าคนแบกหาม, ค่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ, เตรียมไปเองบางส่วน
5	เบ็ดเตล็ด	2,000	
	รวม	9,500	บาท

1.4 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

- ความพึงพอใจ หมายถึง สภาวะจิตที่ปราศจากความเครียด เป็นความรู้สึกในทางบวก ความชอบ ความสบายใจ ความสุขใจ และความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการ

- นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากถิ่นที่อยู่ของตนไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เพื่อไปประกอบอาชีพหรือหารายได้

- การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบระดับความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับชมสื่อเพื่องานสารคดี “ท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา”
2. ได้เรียนรู้รูปแบบรายการท่องเที่ยวเชิงเรียลลิตี้
3. ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการโทรทัศน์

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาโครงการสารคดี เรื่อง การผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา สามารถนำเสนอการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ ดังนี้

- 2.1 รายการสารคดี
- 2.2 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 2.3 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 รายการสารคดี

สารคดี เป็นคำที่ใช้แทนคำภาษาอังกฤษว่า NON-FICTION เป็นคำคู่กับคำว่า บังเทิงคดี หมายถึง รายการที่เสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยรายการนั้นให้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน สารคดีมักเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อาจมีรายละเอียดแต่เพียงหรือหลายมุม และมีวิธีการนำเสนอได้หลายลักษณะ สารคดีที่ดีควรมีเอกภาพ (ชาลี เอี่ยมกระสินธุ์. 2553) นอกจากนี้ ชีรภาพ โลหิตกุล (2553) ยังมองว่าสารคดีมีมิติ เหมือนภาพหนึ่งภาพที่มีครบทั้งเรื่องราว การจัดวางองค์ประกอบ (Composition) แสงเงา ให้ความหมายลึกซึ้งกินใจ ก่อให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกในทางสร้างสรรค์ด้านใดด้านหนึ่งแก่ผู้ชม มิติในทางสารคดีมีดังนี้

มิติที่ 1 รูปแบบการนำเสนอที่ดี ผู้ชมได้รับบรรณรส ความบันเทิง ความเพลิดเพลินอันเกิดจากการวางพล็อต การดำเนินเรื่องที่ดี ผู้ชมได้รับบรรณรสสะลวยกินใจ การเคลื่อนไหวของกล้องได้อารมณ์สอดคล้องกับเนื้อหา การลำดับภาพดี ดนตรีประกอบสอดประสานลือรับกับภาพและเนื้อหาอย่างกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียว ผู้ให้เสียงบรรยายได้อารมณ์มีความน่าเชื่อถือ

มิติที่ 2 เนื้อหาที่ดี ผู้ชมได้รับสาระทางปัญญา ได้รับความรู้ใหม่ ๆ อันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ในการจับประเด็นของผู้เขียนบท ข้อมูลถูกต้องแม่นยำ ไม่มั่วหรือเดา ๆ เอา และมีข้อมูลรอบด้านไม่ด่วนสรุปในประเด็นที่มีข้อโต้แย้ง

มิติที่ 3 แง่คิดมุมมองดี ผู้ชมได้รับแง่คิดใหม่ ๆ หรือชมแล้วได้แง่คิดอันก่อให้เกิดสำนึกในทางสร้างสรรค์ เช่นสำนึกรักและหวงแหนวัฒนธรรมทั้งนี้มิได้หมายความว่าต้องมีการสรุป หรือชี้แนะ

ความคิดของผู้ชมไปทางใดทางหนึ่งแน่นอนตายตัวในสารคดีเรื่องหนึ่งตอนหนึ่ง อาจมีหลายแง่คิด มุมมองที่ให้ผู้ชมได้ใช้วิจารณ์ญาณเอาเองได้

2.1.1 ประเภทของสารคดี

สารคดีถูกแบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

2.1.1.1 สารคดีท่องเที่ยว หมายถึง สารคดีที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวลักษณะการเขียนส่วนใหญ่ จะมุ่งให้ความรู้แก่ผู้อ่านเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในด้านสภาพท้องถิ่น ความเป็นอยู่ของผู้คนความรู้ทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ภูมิศาสตร์ และอื่น ๆ โดยใช้ลีลาการเขียนที่มีศิลปะเพื่อให้ผู้อ่านได้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลินในขณะเดียวกัน

2.1.1.2 สารคดีชีวประวัติ หมายถึง สารคดีที่เสนอเรื่องราวชีวิตของบุคคลที่น่าสนใจสมควรรู้จัก จะเขียนขึ้นจากเอกสาร จากการบอกเล่าของผู้ใกล้ชิด หรือจากการได้ถามสัมภาษณ์เจ้าของประวัติโดยตรงก็ได้ หรือเจ้าของประวัติอาจเขียนขึ้นเองก็ได้ สารคดีประวัติอาจแบ่งได้เป็น 2 อย่าง ได้แก่

อัตชีวประวัติ หมายถึง ชีวประวัติที่เจ้าของเขียนเล่าประวัติชีวิต เหตุการณ์ ที่เกี่ยวพันกับตนเองโดยตรง

ชีวประวัติ หมายถึง หนังสือที่ผู้หนึ่งเขียนถึงชีวิตของผู้อื่น ซึ่งอาจจะปรากฏเป็นหนังสือชีวประวัติรวม คือ เขียนประวัติ, ผลงาน อย่างสั้น ๆ หลายชีวิตในเล่มเดียวกัน

2.1.1.3 สารคดีวิชาการ หมายถึง เป็นสารคดีที่มีเนื้อหาเน้นหนักในการให้ความรู้ทางวิชาการ จึงมีลักษณะใกล้เคียงกับหนังสือตำรา มาก แต่ต่างกันที่ศิลปะการเขียนซึ่งชวนให้เกิดความเพลิดเพลินใจกว่า สารคดีวิชาการเป็นการเขียนที่ผู้เขียนต้องอาศัยการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจสาขาวิชาการแขนงใดแขนงหนึ่งแก่ผู้อ่านอย่างลึกซึ้ง สารคดีวิชาการบางเรื่องผู้เขียนอาจแสดงแหล่งที่มาของข้อมูลด้วยการอ้างอิงไว้อย่างเป็นระบบสามารถใช้เป็นคู่มือในการค้นคว้าต่อไปได้

2.1.1.4 บทความ หมายถึง ความเรียงที่มีเรื่องราวจากความเป็นจริงผู้เขียน เขียนขึ้นเพื่อเสนอความรู้หรือข้อเท็จจริง ประกอบกับความคิดเห็นของผู้เขียน เพื่อให้ผู้อ่านได้ใช้วิจารณ์ญาณในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องราวนั้น ๆ ด้วยตนเอง (ทวีศักดิ์ ญาณประทีป. 2525)

2.1.2 ขั้นตอนการผลิตสารคดี

ขั้นตอนการผลิตสารคดี ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน

2.1.2.1 ขั้นตอนการผลิต (PRE - PRODUCTION)

- การหาข้อมูล
- การจับประเด็น
- การวางโครงเรื่อง
- การเขียนบท
- การเตรียมสถานที่
- การเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

2.1.2.2 ขั้นตอนการผลิต (PRODUCTION)

การปฏิบัติงาน การกำกับและถ่ายทำสารคดี ต้องเริ่มจากการฝึกซ้อม ผู้ผลิตสารคดีจะกำหนดตารางฝึกซ้อมไว้ล่วงหน้า โดยระบุวัน เวลา สถานที่ ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องมาซ้อม สำหรับสารคดีที่มีความซับซ้อนมาก ก็ควรจะต้องซ้อมก่อนวันผลิตสารคดีและบุคลากรสำคัญ ๆ ผู้กำกับรายการ ผู้ช่วยกำกับรายการ ผู้กำกับเวที ฝ่ายช่างภาพ ฝ่ายเสียง ฝ่ายแสง และฝ่ายอื่น ๆ จะต้องมาซ้อม เพื่อให้เข้าใจตรงกันโดยตลอด

การถ่ายทำรายการ เป็นขั้นตอนที่จะทำการบันทึกภาพต่าง ๆ ตามเนื้อหาที่กำหนดในบทโทรทัศน์ แต่ก่อนที่จะถึงเวลาทำการบันทึกภาพ ผู้กำกับรายการควรตรวจสอบสิ่งต่าง ๆ ว่าเรียบร้อย และพร้อมที่จะถ่ายทำหรือไม่ โดยเฉพาะการตรวจสอบเรื่องของมุมภาพ ตำแหน่งภาพกับมุมของฉาก รวมไปถึงจนถึงเรื่องของสี ความคมชัดความถูกต้อง และในกรณีที่เป็นกรบันทึกภาพ เมื่อทำการบันทึกภาพเสร็จแล้ว ควรจะมีการ Rewind เทป เพื่อเช็คดูภาพที่บันทึกไปนั้นว่ามีความคมชัดและถูกต้องหรือไม่อะไรบกพร่องไหม หากพบสิ่งบกพร่องก็จะได้บันทึกถ่ายทำใหม่ทันที

2.1.2.3 ขั้นตอนการผลิต (POST - PRODUCTION)

การดำเนินงานหลังการถ่ายทำผลิตสารคดี เป็นกระบวนการท้ายสุดของการผลิตสารคดี เป็นการเอาเทปทั้งหมดที่บันทึกภาพมาคัดเลือกภาพที่ดีที่สุด แล้วตัดต่อเข้าด้วยกัน ซึ่งผู้ทำการตัดต่อจะต้องเข้าใจบทสารคดีนั้นเป็นอย่างดี ในบางกรณีผู้เขียนบทความอาจมาควบคุมการตัดต่อ หรือทำหน้าที่เป็นผู้ตัดต่อเองก็ได้ เมื่อผู้ตัดต่อเข้าใจบทว่ากล่าวถึงอะไร มีลำดับขั้นตอนความเป็นมาของเรื่องราวอย่างไร แล้วจึงลงมือทำการตัดต่อ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญมาก การ

เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อเรื่องตั้งแต่ต้นจนจบ ต้องมีความประณีต พิถีพิถัน เพื่อให้เนื้อเรื่องออกมาได้ตามบทโทรทัศน์กำหนดและได้อารมณ์ของเรื่องราวได้อย่างสมบูรณ์ มีความน่าสนใจและน่าติดตามด้วย การตัดต่อภาพอาจมีการนำเอาเทคนิคภาพมาพลิกแพลงได้ หลังจากที่ได้ตัดต่อภาพและบันทึกเสียงทุกอย่างเสร็จสมบูรณ์แล้ว ก็นำเอาเทปที่สมบูรณ์แล้วส่งให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบ (กบว. ของสถานี ฯ) เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้อง และปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำเผยแพร่ ออกอากาศต่อไป

- **การออกอากาศ** ต้องมีการวางแผนล่วงหน้า จะต้องจัดเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับสภาพการรับชมรายการของกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปและบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย

- **การประเมินรายการ** เพื่อให้ได้ข้อมูลมาปรับปรุงรายการให้เหมาะสมทันสมัยตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การทำงานเป็นทีม (Team Work) พร้อมด้วยการวางแผนที่ดีจึงนับเป็นหัวใจสำคัญของการผลิตรายการ ความสำเร็จของรายการเกิดจากการร่วมแสดงความคิดร่วมแรงร่วมพลังของบุคคลหลาย ๆ ฝ่าย ทุก ๆ คนมีความสำคัญเท่าเทียมกัน และต่างก็มีความชำนาญ กันในคนละเรื่อง

2.2 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง เป็นแนวความคิดที่เพิ่งปรากฏขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ และยังมี การใช้คำภาษาอังกฤษอื่น ๆ ที่ให้ความหมายเช่นเดียวกัน ที่สำคัญได้แก่ Nature Tourism, Biotourism, Green Tourism เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวดังกล่าวล้วนแต่เป็นการบ่งบอก ถึง การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (sustainable tourism) ซึ่งจากการประชุม Globe 1990 ณ ประเทศแคนาดาได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยว แบบยั่งยืนว่า "การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวน รักษาโอกาสต่าง ๆ ของอนุชนรุ่นหลังด้วย การท่องเที่ยวนี้มีความหมายรวมถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจสังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศด้วย" โดยมีลักษณะที่สำคัญคือ เป็นการท่องเที่ยว ที่ดำเนินการภายใต้ขีดจำกัดความสามารถของธรรมชาติ และต้องตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของ ประชากร ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ที่มีต่อขบวนการท่องเที่ยว อีกทั้งต้องยอมรับให้ประชาชน

ทุกส่วนได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาคเท่าเทียม กัน และต้อง
 ชี้นำภายใต้ความปรารถนาของประชาชนท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ (สฤกษ์ แสงอรัญ,
 ม.ป.ป.)

2.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ตุ้ยและญิบพัน(2527)ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวคือการเปลี่ยนที่อยู่อาศัยจากที่
 อยู่เดิมไปยังที่อยู่อื่นเพียงชั่วคราว โดยไปตามความต้องการของผู้เดินทางเองและไม่มีจุดประสงค์เพื่อ
 ค่าจ้างมีช่วงเวลาที่สั้นที่สุด คือ 24 ชั่วโมง และไม่เป็นการไปพักอยู่ถาวร ทั้งนี้ต้องไม่เป็นการทำ
 สงคราม อพยพ การตั้งด่านประจำและถูกเนรเทศ

สมบัติ กาญจนกิจ (2544)กล่าวว่าการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการนันทนาการรูปแบบ
 หนึ่ง ที่เกิดขึ้นระหว่าง เวลาว่าง ที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางจากที่หนึ่งมัก
 หมายถึงที่อยู่อาศัย ไปยังอีกที่หนึ่งที่ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดย
 มีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านการปฏิสัมพันธ์ และด้าน
 สถานะและเกียรติคุณ

นิตา ชัชกุล (2550) การท่องเที่ยว(tourism)เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไป
 ยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการ เป็นอย่าง
 น้อย คือการเดินทางพักแรม และการกินอาหาร

วรรณ วรษ์วานิช (2546)กล่าวว่าการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อน
 หย่อนใจ หรือ เพื่อความสนุก นอกจากนี้แล้วยังเป็นการเคลื่อนย้ายของประชากรจากแหล่งหนึ่งไปสู่
 อีกแหล่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็นการเดินทางภายในประเทศและการเดินทางระหว่างประเทศ การท่องเที่ยว
 เป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ ต่อกันมีกิจกรรมร่วมกัน ได้รับความรู้ ความสนุกสนาน และความ
 เพลิดเพลินด้วยกัน

ปรีชา แดงโรจน์ (2544)กล่าวว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่ง ซึ่งกระทำเพื่อ
 ผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ โดยปกติการท่องเที่ยวจะหมายถึงการเดินทางจากที่
 หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกลและการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรม
 หรือไม่

แบมเมล (Bammel, 1992) การท่องเที่ยว คือ การที่บุคคลเดินทางเพื่อเลือกชมในสิ่งที่ต้องการในรูปแบบต่างๆ เช่น การเดินทางท่องเที่ยว การผจญภัย การค้นหาสถานที่และประสบการณ์ใหม่ๆ

แมค อินโทช (Mc Intosh, 1986) กล่าวว่า การท่องเที่ยว คือ ผลผลิตที่เกิดจากการนำทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นมารวมกันไปกับบริการที่ผู้เดินทางต้องการได้รับ เช่น ที่พัก อาหารและความสะอาด เป็นต้น

จากความหมายการท่องเที่ยวที่ได้รวบรวมมานี้ ผู้วิจัยสรุปว่า การท่องเที่ยว คือ การที่เราได้ไปในสถานที่ที่เราไม่เคยไปหรือสถานที่ที่เราอยากไป เพื่อต้องการไปพักผ่อน ในเวลาว่าง หรือหาประสบการณ์จากการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังรวมถึงการไปเยี่ยมญาติที่ต่างจังหวัด การออกไปทำกิจกรรมต่างๆ นอกสถานที่

2.2.2 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism)

2.2.2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวได้ความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์ และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.2.2.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้นได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรีย์ ศิลปะเพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธี ธรรมเนียมต่างๆ และได้รับความรู้ มีความเข้าใจต่อสภาพสังคม และวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรมโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

2.2.2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษ มีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการ

รักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 ความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นทัศนคติที่เป็นนามธรรมไม่สามารถมองเห็นได้ เราจะทราบว่าบุคคลใดมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตได้จากการแสดงออกที่ค่อนข้างซับซ้อน จึงเป็นการยากที่จะวัดความพึงพอใจโดยตรง แต่สามารถวัดได้โดยทางอ้อม วัดจากความคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้น และการแสดงความคิดเห็นนั้นต้องตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงจึงจะสามารถวัดความพึงพอใจนั้นได้

ความรู้สึกในทางบวกเป็นความรู้สึกที่ทำให้เกิดความสุข กล่าวคือ ความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับสามารถทำให้เกิดความสุขหรือความรู้สึก ดังนั้น จะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่ซับซ้อนมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกอื่นๆ ความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกและความสุข มีความสัมพันธ์กันอย่างซับซ้อนและความรู้สึกทั้งสามนี้ เรียกว่า ระบบความพึงพอใจโดยจะมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

Aday and Andersen (1984 อ้างใน สมพงษ์ อุดมวัฒน์ นานันท์, 2545) กล่าวว่า ความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นความรู้สึกที่เกิดจากประสบการณ์ที่ได้ไปใช้บริการและประสบการณ์นั้นเป็นไปตามที่คาดหวัง

Redney (1955 อ้างใน อรรถกิจ กรณ์ทอง, 2535) กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความพึงพอใจ คือ เพศ การศึกษา ประสบการณ์ในการร่วมหรือรับทราบกิจกรรม ซึ่งมีความสัมพันธ์กัน

Woodside, Frey and Daly (1992 อ้างใน บุษกร พงษ์ขวลิต, 2541) ได้ให้คำจำกัดความของความพึงพอใจว่า ความพึงพอใจเป็นทัศนคติของผู้รับบริการที่ตอบสนองต่อประสบการณ์ที่ได้รับจากการบริการ

Chaplin (1965 อ้างใน บุษกร พงษ์ขวลิต, 2541) ความพึงพอใจตามคำจำกัดความของพจนานุกรมทางด้านจิตวิทยา เป็นความรู้สึกขั้นแรกเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายโดยมีแรงกระตุ้น

จากความหมายที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกในทางบวก ความรู้สึกชอบและประทับใจในการได้รับบริการตามที่คาดหวังหรือเกินความตั้งใจไว้

2.3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ

การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการและบันเทิงคือการคลายความเครียดได้เป็นอย่างดี สถานที่ท่องเที่ยวประเภทนี้มีอยู่มากมายในกรุงเทพฯ และตามเมืองใหญ่ มีข้อดีที่สุดคือใช้เวลาและงบประมาณไม่มากนัก อีกทั้งยังมีหลายรูปแบบให้เลือกตามรสนิยม ไม่ว่าจะเป็นการเล่นกีฬา ชมการแข่งขัน สถานบันเทิงและตลาดนัดกลางคืน สวนสัตว์และสวนสนุก ดูนั่ง ดูละคร ไปจนถึงการสูดอากาศบริสุทธิ์ในสวนร่มรื่น

2.3.2.1 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการและบันเทิง

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพ็ญพร ทองนาค (2553) ได้ศึกษา จัดการสัญลักษณ์การจัดความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษา ว่าด้วย ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ศึกษาความรู้ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อความรู้สึก/สนใจเกี่ยวกับ สัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ศึกษาความรู้สึก/สนใจมีอิทธิพล ต่อการนำไปปฏิบัติเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยองค์ประกอบของการเปิดรายการโทรทัศน์ ผลการวิจัยสรุปว่า การจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชม หรือการจัดเรตติ้ง จึงถือได้ว่าเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมในการติดตามเฝ้าระวังในการเลือกรับรายการโทรทัศน์ให้กับเด็กและเยาวชน รวมทั้งยังเป็นเครื่องมือสนับสนุนที่ทำให้เกิดรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดเรตติ้งนั้นมี 2 ระบบคือระบบเรตติ้งแบบดั้งเดิมหรือระบบการจำแนกเนื้อหาตามช่วงอายุของผู้ชม และระบบเรตติ้ง

แบบใหม่หรือระบบการประเมินคุณภาพเนื้อหารายการโทรทัศน์ เพื่อพิจารณาว่า รายการต่าง ๆ นั้น ให้การเรียนรู้เรื่องใด

วันทิกา หิรัญเทศ (2557) วิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี จุดประสงค์ของงานวิจัย คือ เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรีและเป็นแนวทางในการให้ข้อเสนอแนะแก่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี สรุปผลการวิจัยพบว่าระดับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากทัศนียภาพและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะพบว่าควรพัฒนาด้านการขนส่งสาธารณะให้มีความสะดวกสบายมากขึ้นและควรเพิ่มกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวให้หลากหลายมากขึ้น

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2559) ได้สำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยพ.ศ. 2559 (ในรอบปี 2558) รวบรวมข้อมูลจากประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 63,060 คนพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศลักษณะพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืนมีวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมครอบครัว/ญาติ/เพื่อน ทำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงการพักผ่อนหย่อนใจเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว มีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณ 2,798 บาทต่อคน และไม่มีการวางแผนเดินทางล่วงหน้า ส่วน อภิสิทธิ์ บุญนา (2559) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริโภคอาหารท้องถิ่นภาคใต้ของประเทศไทย” ใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนทั้งสิ้น 1,160 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นันทิตา เพชรภรณ์ (2558) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 385 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน บงกชรัตน์ ยศถาวร (2554) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน” ใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยววัยรุ่นชาวไทย จำนวนทั้งสิ้น 300 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และภัศรารัชชี ศรีชลาลัย (2553) ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชากรในกรุงเทพมหานคร” ใช้แบบสอบถามกับประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีผลการศึกษาสอดคล้องกัน คือ พฤติกรรม

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยว 2-3 ครั้งต่อปี ใช้เวลาท่องเที่ยวเที่ยวต่อครั้งจำนวน 2 วันมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน ไปกับครอบครัว ญาติ และเพื่อน เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว จัดการทุกอย่างด้วยตนเอง มีการจัดสรรค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวระหว่าง 1,000 ขึ้นไปและรับทราบข่าวสารกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านทางอินเทอร์เน็ต



บทที่ 3

วิธีดำเนินโครงการ

การศึกษาโครงการเรื่อง การผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

- 3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือในการดำเนินโครงการพิเศษ
- 3.4 การพัฒนาเครื่องมือในโครงการพิเศษ
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.7 สถานที่ทำการรวบรวมข้อมูล

3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

3.1.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production)

ขั้นตอนก่อนการผลิตถือเป็นขั้นตอนแรก ในการเริ่มจัดทำชิ้นงานจะเป็นขั้นตอนที่ใช้ในการวางแผนจัดเตรียมการทำชิ้นงานอย่างเป็นระบบและมีแบบแผน ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานมีความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงอาจจะลดปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดทำผลงานได้

3.1.1.1 การกำหนดหัวข้อโครงการ การกำหนดหัวข้อโครงการเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการกำหนดหัวข้อโครงการนั้น คือ สิ่งที่จะบอกว่าเราจะทำอะไร เมื่อคิดได้แล้วว่าจะทำอะไร ก็จะสามารถส่งผลให้รู้ได้ว่าในขั้นตอนต่อ ๆ ไปนั้นจะสามารถจัดทำอะไรต่อไปได้อีก

3.1.1.2 การค้นคว้าข้อมูล ในการผลิตชิ้นงานรูปแบบสารคดี จะต้องจัดทำขึ้นมาอย่างเป็นระบบและมีแบบแผน เพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาดหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นให้ได้มากที่สุด การจัดทำชิ้นงานจะต้องมีความน่าสนใจ สามารถโน้มน้าว ดึงดูด ความสนใจของบุคคลทั่วไปให้ได้ ซึ่งจะต้องไปศึกษาข้อมูลจากสถานที่จริงก่อนจะนำมาจัดทำใน รูปแบบสตอรี่บอร์ด เพื่อมาใช้ประกอบการถ่ายทำรวมไปถึงการตัดต่อ มีการออกแบบการนำเสนอ อย่างเป็นลำดับขั้นตอนว่าในส่วนใดควรเพิ่มอินโฟกราฟิกเข้าไปเพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจได้อย่างง่าย รวมไปถึงการเลือกใช้เสียงประกอบการบรรยายอย่างไรไม่ให้ดูน่าเบื่อสำหรับผู้ชม

3.1.1.3 แนวคิดทางผู้จัดทำมีความสนใจในการนำเสนอ การผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา ให้ดูน่าสนใจ โดยการนำเสนอสื่อภาพเคลื่อนไหว และเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เหมือนกับเป็นการทำสื่อ ช่วยประกอบการตัดสินใจ ให้ความรู้ ดึงดูดความสนใจแก่บุคคลทั่วไป

3.1.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

ขั้นตอนการผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา

3.1.2.1 ขั้นตอนการผลิต (Pre-Production)

- สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่จะผลิตและกำหนดหัวข้อโครงการพิเศษ
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- จัดทำ Story Board
- สอบเปิดหัวข้อโครงการพิเศษ
- เช็ควັນขึ้น-ลงเขาข้างเผือก เส้นทาง สภาพอากาศล่วงหน้า
- จัดทำหนังสือขออนุญาตถ่ายทำสารคดี (ดูที่ภาคผนวก)
- โทรจองขึ้นเขาข้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ
- ส่งสำเนาบัตรประชาชน ทางอีเมลให้ทางอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ

3.1.2.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

- เขียนบท
- จัดทำ Story Board (ดูที่ภาคผนวก)
- เช็ควันขึ้น-ลงเขาข้างเผือก เส้นทาง สภาพอากาศล่วงหน้า
- จัดทำหนังสือขออนุญาตถ่ายทำสารคดี (ดูที่ภาคผนวก)
- โทรจองขึ้นเขาข้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ
- ส่งสำเนาบัตรประชาชน ทางอีเมลให้ทางอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ
- เตรียมอุปกรณ์ในการเดินทาง เดินป่า ขึ้นเขา
- เตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำสารคดี
- เริ่มออกเดินทางไปอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี

ถ่ายเก็บบรรยากาศระหว่างการเดินทางไปจนถึงอุทยานฯ

- เดินทางไปหมู่บ้านอีต่อง ถ่าย Footage ในหมู่บ้าน จุดเช็คชื่อเตรียมขึ้นเขาข้างเผือก

- ถ่าย Footage ระหว่างการเดินทางไปจุดกางเต็นท์ แล้วขึ้นไปยอดเขาข้างเผือก ถ่ายโดยใช้กล้อง Gopro

3.1.2.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

การผลิตสื่อสารคดีด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยดำเนินการ ดังนี้ นำ Footage ใน Memory card กล้องลงคอมพิวเตอร์ ทำโลโก้สารคดี โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator, Adobe After Effects ตัดต่อวิดีโอ โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro แพนที่นำทาง โดยใช้โปรแกรม Adobe After Effects เชื่อมต่อการอัดคลิปเสียงพ่วงไมค์ โดยใช้ โปรแกรมอัดเสียงใน iPhone

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชายและหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงปี 2560 จำนวน 38,201,836 คน จากระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง พิจารณาตารางของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane, 1967: 125) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% และความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10% โดยพิจารณาขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางระหว่าง 25,000 – 50,000 คน จะได้กลุ่มตัวอย่าง 100 คน ดังนั้น จึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

3.3 เครื่องมือในการดำเนินโครงการพิเศษ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม โดยมีกระบวนการและวิธีในการสร้างเครื่องมือ ดังนี้คือ

(1) ศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่างๆ เช่นทฤษฎีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แล้วสรุปประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในการสร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อหาคำตอบให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

(2) ศึกษารูปแบบวิจัยและออกแบบสร้างเครื่องมือโดยแบ่งประเด็นความพึงพอใจเป็นรายด้าน ดังนี้ ความพึงพอใจด้านสถานที่ ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจด้านสินค้าและอาหาร และความพึงพอใจด้านบริการของผู้จัดจำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการ

3.4 การพัฒนาเครื่องมือในโครงการพิเศษ

(1) การตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา เนื่องจากวิจัยเล่มนี้เป็นการศึกษาเพื่อความเข้าใจในรายวิชาการระเบียบวิธีวิจัยการท่องเที่ยวเบื้องต้น คณะผู้จัดทำจึงได้นำเครื่องมือดังกล่าวที่ออกแบบวิจัยแล้วไปเสนอคณาจารย์ในสาขาการท่องเที่ยวจำนวน 2 ท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการ

ท่องเที่ยวและการวิจัยในการตรวจสอบด้านเนื้อหาข้อมูลและความเหมาะสมของการออกแบบเครื่องมือเบื้องต้นโดยเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าดัชนีสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ระดับ 0.5 ขึ้นไป

(2) คณะผู้วิจัยได้นำเสนอแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้การรับตรวจและแก้ไขเรียบร้อยแล้วตามคำแนะนำของคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดลอง Try Out กับนักศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยวจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบเครื่องมือและให้ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.98

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. คณะผู้จัดทำโครงการสำรวจพื้นที่จัดทำเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่ออุทยานการนันทนาการท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตดังกล่าว

2. จัดทำแบบสอบถามและทำแบบขออนุญาตในการเก็บข้อมูลวิจัยจากอาจารย์ผู้สอนรายวิชาวิจัย คณะผู้วิจัยประสานงานกับผู้รับผิดชอบในเขตพื้นที่วิจัย เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลในการศึกษาวิจัยดังกล่าว

3. คณะผู้วิจัยลงพื้นที่เขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ แจกแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่

4. คณะผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามที่เก็บได้ทั้งหมด นำมาแปลผล

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากแบบสอบถามดังกล่าว คณะผู้จัดทำได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อแปลผลและอธิบายสรุปประเด็นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดนัดหัวมุม เกษตร - นวมินทร์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นรายด้าน โดยอธิบายเป็นสถิติเชิงพรรณนา โดยยึดหลักการแปลความหมายดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.51 – 5.00	มากที่สุด
3.51 – 4.50	มาก
2.51 – 3.50	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

3.7 สถานที่ทำการรวบรวมข้อมูล

- ห้องสมุดวิทยานิพนธ์และวิจัย สำนักหอสมุดแห่งชาติ
- ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศ
- เขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำโครงการพิเศษเรื่อง สารคดีท่องเที่ยว เชียงอนุรักษ์ธรรมชาติ สารคดีท่องเที่ยว “ พิชิตป่าเขา ” ผู้ศึกษาได้ดำเนินโครงการพิเศษตามขั้นตอนและวิธีการที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้น จึงสามารถนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการพิเศษและการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้ดังนี้

4.1 การผลิตสื่อสารคดีการท่องเที่ยว สารคดี “ พิชิตป่าเขา ”

4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสารคดี “ พิชิตป่าเขา ”

4.1 สารคดีพิชิตป่าเขา

ผลการผลิตสารคดี พิชิตป่าเขา โดยนำเสนอเกี่ยวกับการเดินทางจากจังหวัดกรุงเทพฯ ด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล มีการโชว์แผนที่เส้นทางจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดต่อไป ๆ ในรูปแบบ 3 มิติ เจาะให้เห็นถึงกิจกรรมต่อ ๆ ไปจะไปยังที่ไหนต่อ การใส่เทคนิคในคลิปวิดีโอ เช่น ไทม์แลปส์ สำหรับการฉายภาพเพื่อการทำกิจกรรมเดินขึ้นเขาและ เดินลุยป่า เริ่มต้นตั้งแต่วิธีการเตรียมตัวก่อนเดินขึ้นภูเขา และวิธีที่พวกเราแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนทุกอย่าง เราต้องพบเจอกับอะไรบ้าง และต้องทำอะไรบ้าง จะมีบางช่วงที่จะแทรกพิธีกรนำเนื้อเรื่องเพื่อแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ออกมาให้ท่านผู้ชมได้รับรู้ถึงความรู้สึกของผู้ที่เดินทางในบางจังหวะของคลิปวิดีโอ คลิปวิดีโอมีความยาวทั้งหมด 10 นาที ในวิดีโอพวกเราได้อยู่กันที่ ณ เขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ อำเภอทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี การดำเนินเนื้อเรื่อง จะเริ่มต้นตั้งแต่ออกเดินทาง จนถึงขึ้นภูเขาสู่การพิชิตยอดเขาช้างเผือก ซึ่งวิดีโอจะค่อย ๆ ทำให้ผู้ชมได้รับรู้ถึงความรู้สึกที่น่าหวาดเสียวและตื่นเต้นขึ้นไปทีละนิด ภาพวิดีโอแสดงทิวทัศน์กว้างไกลสุดตา จากระยะทางและความสูงที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ไปจนถึงจุดยอดสุดของภูเขาช้างเผือก และจุดไฮไลต์อยู่ที่ สันคมมิต จุดที่ขึ้นชื่อมากที่สุดของภูเขาช้างเผือกแห่งนี้ สามารถนำเสนอผลการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงโลโก้ สื่อให้เห็นถึงการเริ่มต้นหรือเปิดรายการ



ภาพที่ 4.2 รูปแบบของแผนที่ที่นำไปยังจุดต่อไป และยังมีเส้นบอกเส้นทางที่เป็นเส้นเคลื่อนไหว

ภาพที่ 4.3 มีพิธีกรพูดแทรกระหว่างคลิปวิดีโอ เป็นบางช่วงบางตอน



ภาพที่ 4.4 จุดเริ่มต้นของเส้นทางขึ้นภูเขา



ภาพที่ 4.5 กิจกรรมตลอดเส้นทาง แสดงให้เห็นลูกหาบ(คนแบกของให้กับเรา)



ภาพที่ 4.6 ความสูงที่เพิ่มขึ้น เริ่มเจอป่าที่ทึบมากขึ้น



ภาพที่ 4.7 แสดงทิวทัศน์ตลอดทางให้ผู้ชมได้รู้ถึงความสูงที่เพิ่มขึ้น ในบางช่วงบางตอน



ภาพที่ 4.8 ช่วงจุดไฮไลท์ ของรายการ



ภาพที่ 4.9 เทคนิคไทม์แลป

4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อสารคดีท่องเที่ยว “ พิชิตป่าเขา ”

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมทั่วไปต่อสารคดี “ พิชิตป่าเขา ” โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างจากการทำแบบสำรวจออนไลน์ จำนวน 100 คน ผลการศึกษาความพึงพอใจสรุปได้ดังนี้

4.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	68	68.0
2. หญิง	28	28.0
3. ไม่ระบุเพศ	4	4.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงพื้นฐานข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 28.0 และไม่ระบุเพศ คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. 21-30 ปี	89	89.0
2. 31-40 ปี	8	8.0
3. 41-50 ปี	3	3.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.2 แสดงพื้นฐานข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 89.0 รองลงมาคืออายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี และ อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.0 และ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. ครู/อาจารย์	5	5.0
2. นักเรียน/นักศึกษา	83	83.0
3. อื่น ๆ	12	12.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.3 แสดงพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 83.0 รองลงมาคือ อาชีพอื่น ๆ และ อาชีพครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 12.0 และ 5.0 ตามลำดับ

4.2.2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสารคดีท่องเที่ยว “ พิชิตป่าเขา ”

ตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อสารคดีท่องเที่ยว “ พิชิตป่าเขา ”

รายการประเมิน	ร้อยละของระดับความพึงพอใจ					การแปลความหมาย			
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	อันดับ
1. เนื้อหาของสารคดีท่องเที่ยว	33 (33.0)	55 (55.0)	12 (12.0)	-	-	4.21	0.64	มาก	2
2. รูปแบบการนำเสนอของสารคดีท่องเที่ยว	32 (32)	51 (51.0)	17 (17.0)	-	-	4.15	0.68	มาก	3

3. เสียงและภาพ ของสารคดี ท่องเที่ยว	31 (31.0)	44 (44.0)	24 (24.0)	-	1 (1.0)	4.05	0.77	มาก	4
4. ประโยชน์ที่ ได้รับต่อสารคดี ท่องเที่ยว	44 (44.0)	42 (42.0)	14 (14.0)	-	-	4.30	0.70	มาก	1
รวม						4.17	0.69	มาก	

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อสารคดีท่องเที่ยว “ พิชิตป่าเขา ” ในภาพรวมพบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.69) มีระดับความพึงพอใจดังนี้

อันดับที่ 1 ผู้ชมมีความพึงพอใจในเรื่อง ประโยชน์ที่ได้รับต่อสารคดีท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.70)

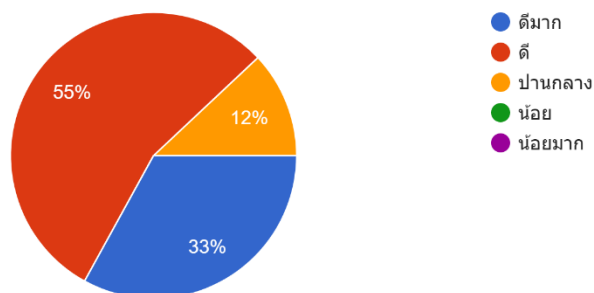
อันดับที่ 2 ผู้ชมมีความพึงพอใจในเรื่อง เนื้อหาของสารคดีท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.64)

อันดับที่ 3 ผู้ชมมีความพึงพอใจในเรื่อง รูปแบบการนำเสนอของสารคดีท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.68)

อันดับที่ 4 ผู้ชมมีความพึงพอใจในเรื่อง เสียงและภาพของสารคดีท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.77)

เนื้อหาของสารคดีท่องเที่ยว

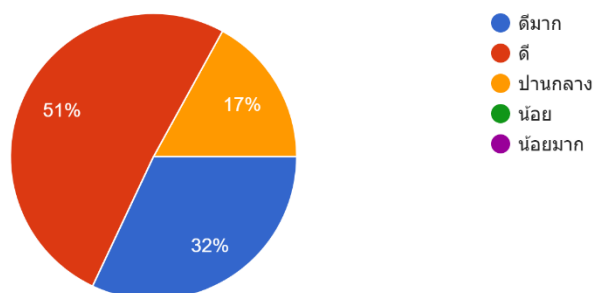
คำตอบ 100 ข้อ



ภาพที่ 4.2 ภาพแผนภูมิแสดงความพึงพอใจด้านเนื้อหาของสารคดี

รูปแบบการนำเสนอของสารคดีท่องเที่ยว

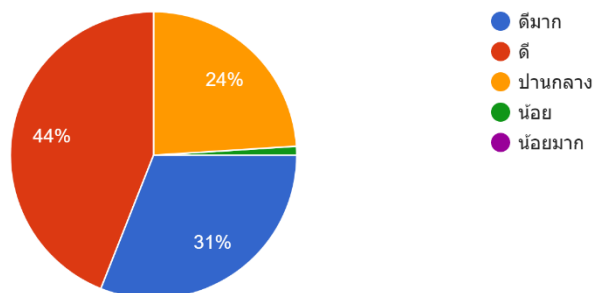
คำตอบ 100 ข้อ



ภาพที่ 4.3 ภาพแผนภูมิแสดงความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอของสารคดีท่องเที่ยว

เสียงและภาพของสารคดีท่องเที่ยว

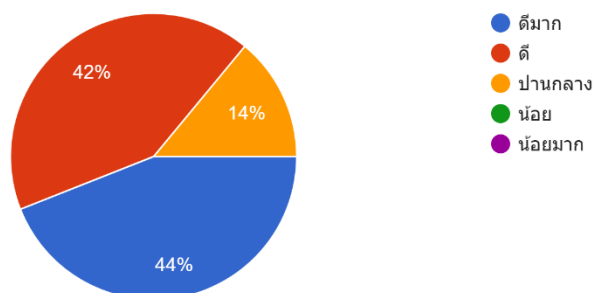
คำตอบ 100 ข้อ



ภาพที่ 4.4 ภาพแผนภูมิแสดงความพึงพอใจด้านเสียงและภาพของสารคดีท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่ได้รับต่อสารคดีท่องเที่ยว

คำตอบ 100 ข้อ



ภาพที่ 4.5 ภาพแผนภูมิแสดงความพึงพอใจประโยชน์ที่ได้รับต่อสารคดีท่องเที่ยว



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาโครงการสารคดี เรื่อง การผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยววิถีชีวิตป่าเขา สามารถนำเสนอการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลโครงการ
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

การศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของผู้ชมสารคดีท่องเที่ยวที่มีต่อเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี เพื่อแนะนำเอาประสบการณ์ต่าง ๆ ของทางคณะผู้จัดทำวิดีโอสารคดีเชิงท่องเที่ยว และยังเป็น การประชาสัมพันธ์รายละเอียดต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ทั้งเรื่องของการเตรียมตัวทั้งสภาพเศรษฐกิจของจังหวัดด้วย และชุมชนข้างบนภูเขาช้างเผือก ในการดำเนินโครงการครั้งนี้คณะผู้จัดทำได้เริ่มต้นทำงานจริงจึงตั้งแต่เริ่มขั้นตอนแรกคือโทรจองนัดหมายไปยังเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ สิ่งที่ยากคือ สถานที่แห่งนี้เปิดให้จองได้เพียงแค่ 7 วันเท่านั้น หากจองไม่ทัน ก็ไม่ได้ขึ้นเลยและยังเปิดให้ขึ้นได้ปีละ 3 เดือนเท่านั้นคือช่วงเดือนตั้งแต่ พฤศจิกายนไปจนถึงเดือนมกราคม และถ้าหากจะมาทำการเดินขึ้นเขายังอีกต้องรอจนถึงปีหน้าเลยจึงจะสามารถมาทำรายการนี้ได้ อีกครั้ง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ยังรวมไปถึงการได้เขียนบทบันทึกเสียงต่าง ๆ และการเตรียมอุปกรณ์ จำพวกกล้อง ขาตั้ง ไมค์ ทำให้ได้เรียนรู้เทคนิคการพูดการออกเสียง ส่วนในเรื่องของการเขียนบท บรรยายสารคดี ทำให้ได้ประสบการณ์ และความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน การนำเอาการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กร จากนั้นทำการเก็บภาพที่ ณ สถานที่จริง ความลำบากคือ เส้นทางที่อันตราย และขั้นตอนต่อไปเข้าสู่กระบวนการตัดต่อไป เมื่อดำเนินการตัดต่อเสร็จเรียบร้อยจึงนำสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ออกเผยแพร่ โดยเผยแพร่ลงสื่ออินเทอร์เน็ต อย่าง ยูทูป และส่งมอบให้กับทางสำนักงานอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิต่อไปในอนาคต และนำสารคดีไปเปิดหัวข้อในแบบสอบถามออนไลน์ ให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับชมคลิปวิดีโอนี้ได้ทำแบบประเมินวัดความพึงพอใจถึงกระบวนการขั้นตอนในการทำงานจริงมากยิ่งขึ้น และได้พบกับปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินงาน ซึ่งต้องเรียนรู้และแก้ไขปัญหาเหล่านั้น เพื่อให้งานนั้นสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น และบรรลุ

ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ คือ เพื่อสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ และเพื่อสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะต่างๆ ของผู้ชมที่มีต่อเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ

การดำเนินโครงการพบว่า มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา ด้วยเวลาที่จำกัดของการจองเพื่อที่จะทำการเดินขึ้นเขาไปนั้น มีเพียงแค่ 7 วัน และยังต้องติดปัญหาเรื่องเวลาที่ชนกับการเรียนอีก และอุปกรณ์ด้านอิเล็กทรอนิกส์ในการอัดเสียง บางครั้งมีเสียงรบกวน และอุปกรณ์ชาร์จ ไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นมาก เมื่อเราขึ้นไปยังข้างบนภูเขาแล้ว เราไม่สามารถมองหาสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ได้เลย และนอกจากนี้ยังมีเรื่องของภาพที่นำมาใช้ในการตัดต่อก็มีความสำคัญมากเช่นกัน การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาในเขตพื้นที่ เขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี ระยะเวลาที่ทำการศึกษา 1 ภาคการศึกษา (โครงการพิเศษขึ้นนี้ เป็นโครงการ เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำรายการสารคดีท่องเที่ยว)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามที่แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว คือ เพศ อายุ การศึกษาและอาชีพ ตอนที่ 2 ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี แบ่งเป็น 4 หัวข้อ คือ ด้านเนื้อหาของสารคดี ด้านรูปแบบการนำเสนอของสารคดี ด้านเสียงและภาพของสารคดี และด้านประโยชน์ที่ได้รับต่อสารคดีท่องเที่ยวมีมาตรวัด 5 ระดับ แบ่งเป็นช่องให้เลือกตามความพึงพอใจ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อยและพึงพอใจน้อยที่สุด ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลทำหลังจากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 100 ชุด โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อนำมาแปลผลและนำมาสรุปตามด้านต่าง ๆ ที่คณะผู้จัดทำโครงการได้กำหนดไว้ในแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ชมสารคดีส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 68.0 รองลงมาคือเพศหญิง ผู้ชมสารคดีส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 89.0 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี ตามลำดับ ผู้ชมสารคดีส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 83.0 รองลงมาคือ อาชีพครูอาจารย์ และอาชีพอื่น ๆ ตามลำดับ

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี ในด้านต่าง ๆ พบว่า ผู้ชมสารคดีมีความพึงพอใจโดยรวมต่ออุทยานแห่งชาติเขาช้างเผือกอยู่ในระดับ มาก ทั้งสี่ด้าน คือ ด้านเนื้อหาของสารคดีท่องเที่ยว, ด้านรูปแบบการนำเสนอ

ของสารคดีท่องเที่ยว ด้านเสียงและภาพของสารคดีท่องเที่ยว และด้านประโยชน์ที่ได้รับต่อสารคดีท่องเที่ยว

5.2 การอภิปรายผล

จากการสรุปผลการทำโครงการเรื่องการผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา ความพึงพอใจของผู้ชมสารคดีที่มีต่อเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ สามารถนำมาอภิปรายผลในประเด็นหลักต่อไปนี้

5.2.1. ผู้ชมสารคดีมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหา อยู่ในระดับ มาก จากการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านการบริการ อยู่ในระดับ มาก จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้พบว่าความพึงพอใจมีความสอดคล้องกับทฤษฎีของ Woodside, Frey and Daly (1992 อ้างใน บุษกร พงษ์ชวลิต, 2541) ได้ให้คำจำกัดความของความพึงพอใจว่า ความพึงพอใจเป็นทัศนคติของผู้รับบริการที่ตอบสนองต่อประสบการณ์ที่ได้รับจากการบริการ

5.2.2 ความพึงพอใจโดยรวมของผู้ชมสารคดีที่มีต่อเขาช้างเผือก อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี อยู่ในระดับ มาก จากการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดนัดห้วยมู อยู่ในระดับ มาก จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้จากการบททวนวรรณกรรมพบว่า เจตน์สุษฎ์ สันขพัทธ์ และคณะ (2559) วิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดน้ำคลองแห อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดน้ำคลองแห และเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ อายุ และความถี่ในการมาเที่ยวตลาดน้ำคลองแหต่อเดือน สรุปผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านสถานที่และสินค้าในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้างต้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

ผู้จัดทำมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการไปเก็บแบบสอบถาม

มีผู้ชมสารคดีบางส่วนได้ระบุ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ควรปรับปรุงไว้ว่าอยากให้แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ และอยากให้เจาะลึกข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

คณะผู้จัดทำโครงการมีการประชุมวางแผนกันมากขึ้นเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และควรวางแผนในการประสานงานให้เป็นระบบ และเสนอแนวทางการทำรายการแบบอื่นอาทิเช่น

ทำรายการเทียบแบบไม่ซ้ำใคร หาข้อมูลของโครงการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาต่อไปให้ตรงกับความต้องการของผู้ที่สนใจ

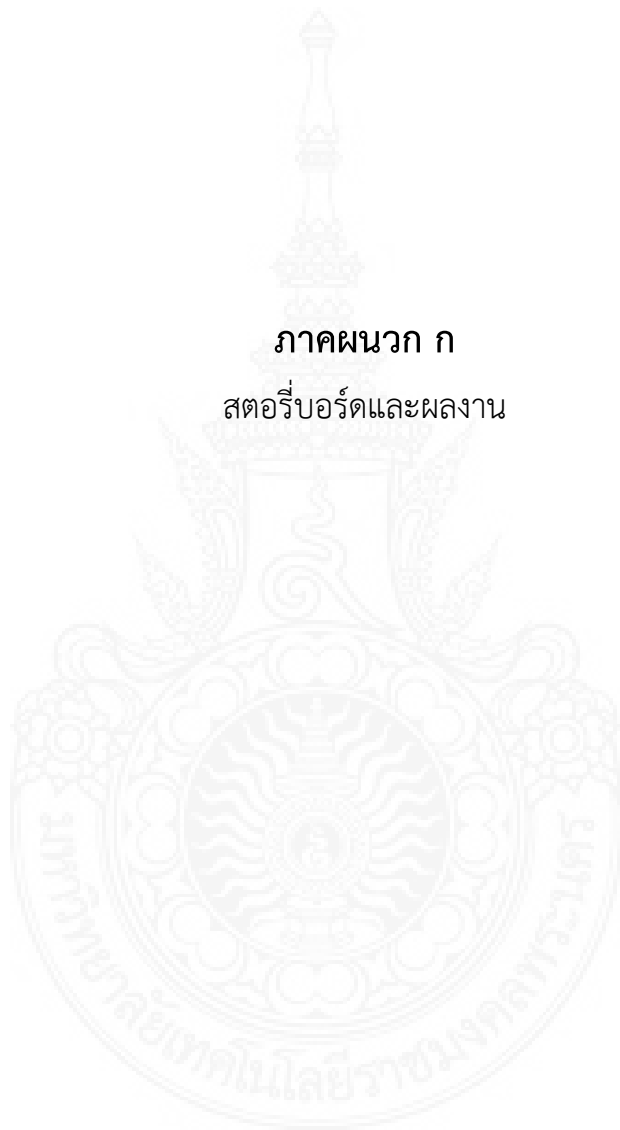


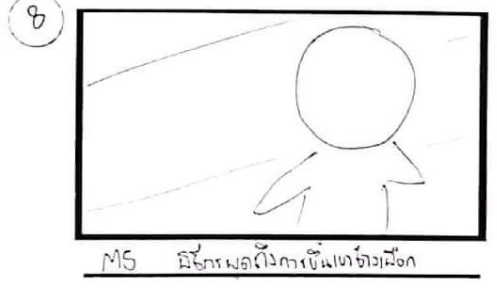
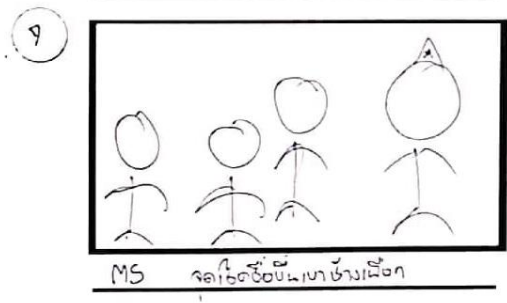
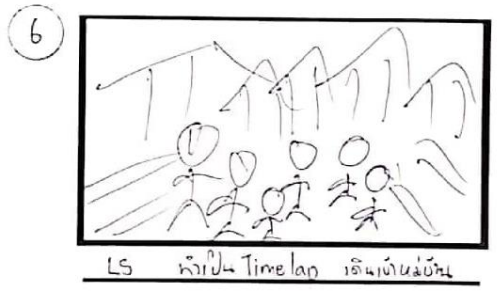
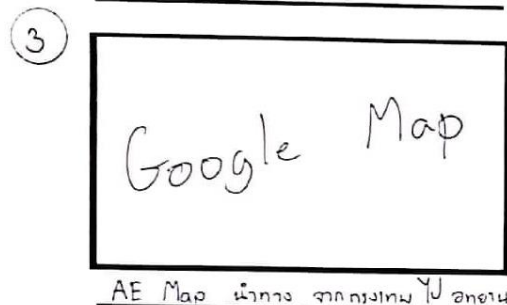
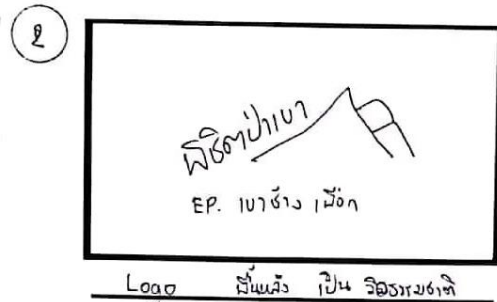
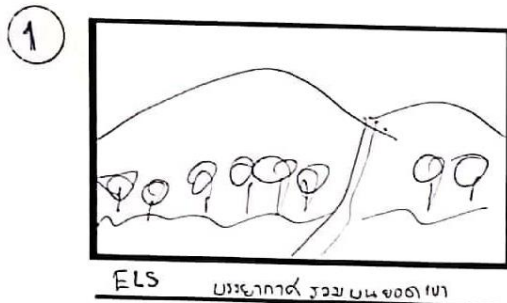
บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ. (2559). **ตัดต่องานภาพยนตร์และวิดีโอแบบมืออาชีพด้วย Premiere Pro CS6 สำหรับผู้เริ่มต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : รีไวว่า.
- จู่ไรรัตน์ ลักษณะศิริ. (2549). **ภาษากับการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ พี.เพรส.
- จุฑามาศ สีวะสังข์. (2556). **สร้างสรรค์เอฟเฟกต์และตกแต่งงานวิดีโอ After Effect CS6 สำหรับผู้เริ่มต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : รีไวว่า.
- จิราวรรณ นันทพงศ์. (2552). **บทบาทของการสื่อสารกับการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยนักเต้นบิบอยในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงศ์ธร วงศ์เกียรติขจร. (2535). **เพลงในภาพยนตร์โฆษณา.สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน**. สาขาวิชาภาพยนตร์และการถ่ายภาพมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รังสรรค์ ฤทธิ์ผาด. (2550). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดการมูลฝอยของเทศบาล ตำบลแสงสว่าง อำเภอหนองแสง จังหวัดอุดรธานี**. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เพ็ญพร ทองนาค. (2553). **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สนพ.แห่งชาติ
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). **สำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย**. จาก : <http://www2.nso.go.th/>

ภาคผนวก ก

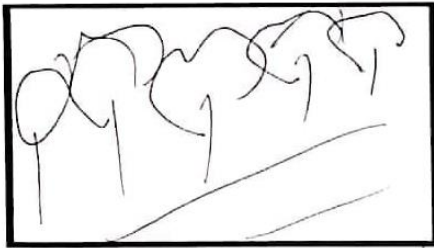
สตอรี่บอร์ดและผลงาน





สตอรี่บอร์ด

9



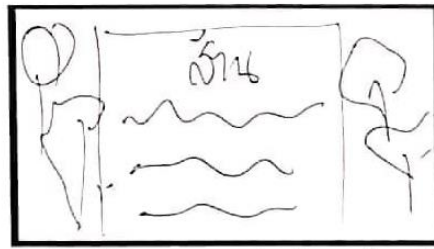
LS, MS บรรยากาศระหว่างการเดินทางขึ้น

10



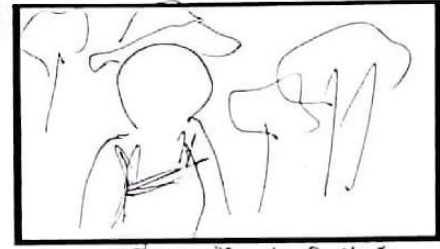
LS, MS จุดไร่ไม้ต้น ของการเดินขึ้นเขาล้างฝิ่งค

11



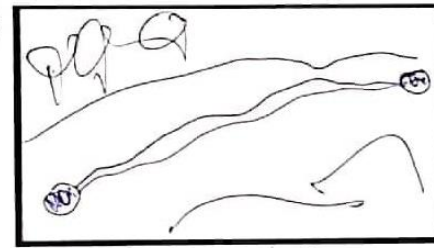
LS, MS บรรยากาศระหว่างการเดินทางขึ้น

12



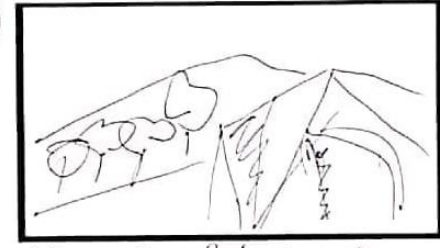
MS มีทัศนคติระหว่างเดินขึ้นเขาค

13



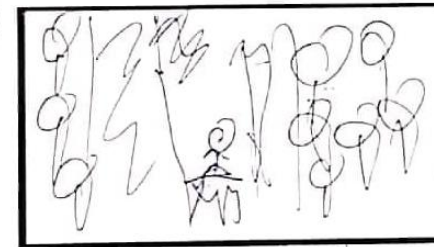
AEMap จากจุดระนาบเดิน
ไป จุดกางเต็นท์

14



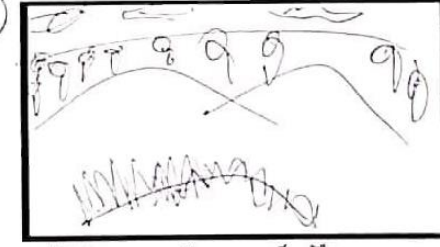
LS จุดกางเต็นท์ บรรยากาศรอบๆ

15



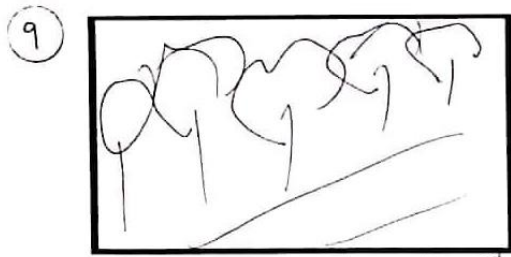
LS, MS, ELS วิวทิวทัศน์หน้าผาเขาล้างฝิ่งค

16

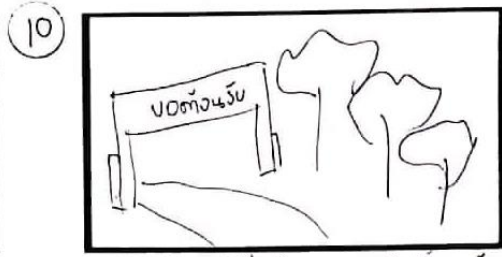


ELS วิวยอดเขาล้างฝิ่งค

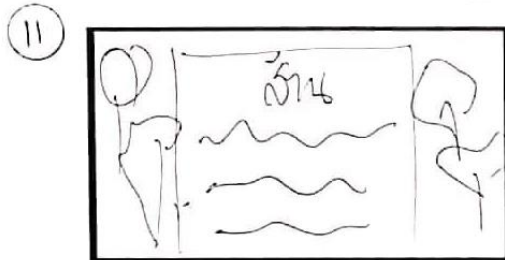
สตอรี่บอร์ด



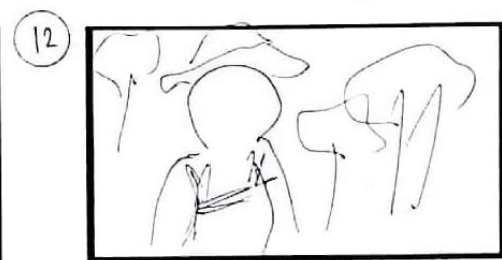
LS, MS บรรยากาศระหว่างการเดินทางขึ้น



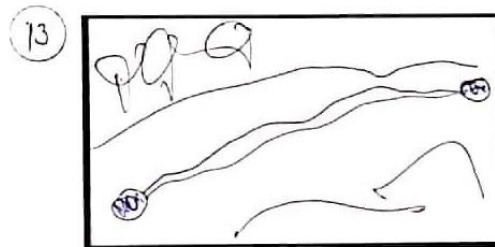
LS, MS จุดเริ่มต้น ของการเดินทาง (เข้าน้ำพุ)



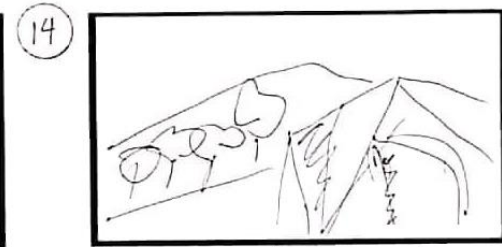
LS, MS บรรยากาศระหว่างการเดินทางขึ้น



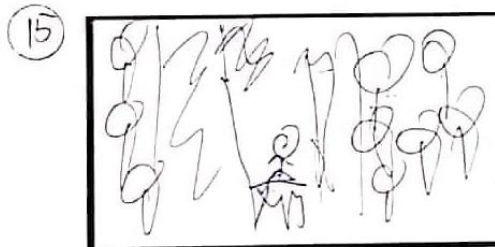
MS มีชีวิตมาตั้งแต่ทางเดินออกซึ่ง



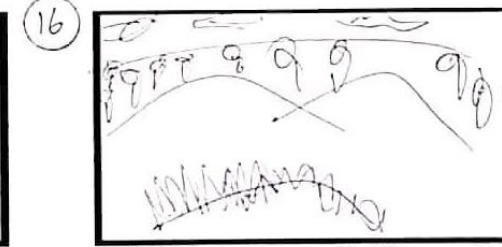
AEMap จากจุดระเนงต้น ไป จุดกางเต้นท์



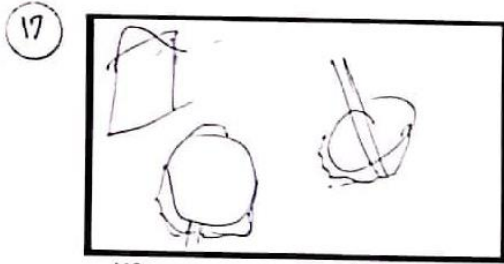
LS จุดกางเต้นท์ บรรยากาศรอบๆ



LS, MS, ELS วิวข้างต้นน้ำตกเข้าน้ำพุ

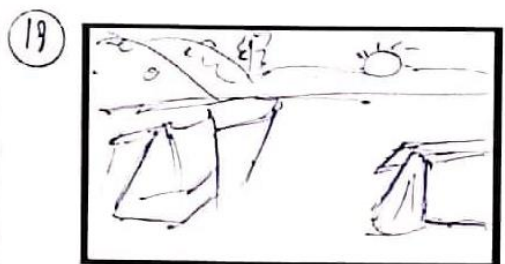


ELS วิวตอนเข้าน้ำพุ



17

MS กลีบรองทางเดินน้ำ



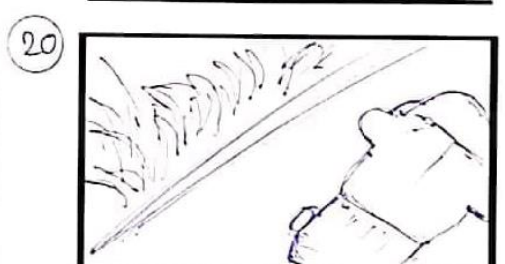
19

ELS บรรยากาศเข้ามามืด มืดอาทิตย์ขึ้น แสงตก



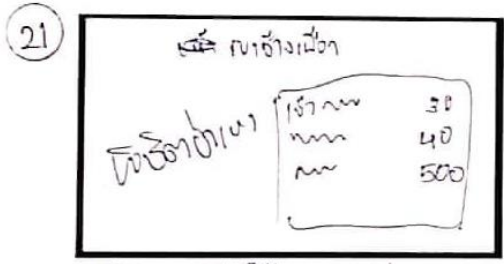
19

LS, MS วิถีเดินทางกลับลงเขาในเมือง



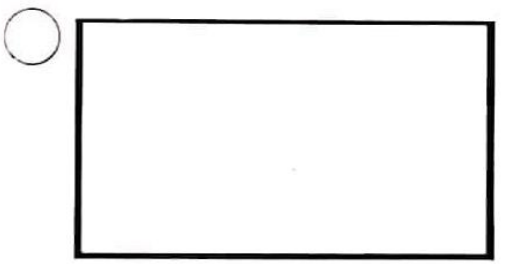
20

LS วิถีเดินทางกลับกรุงเทพฯ



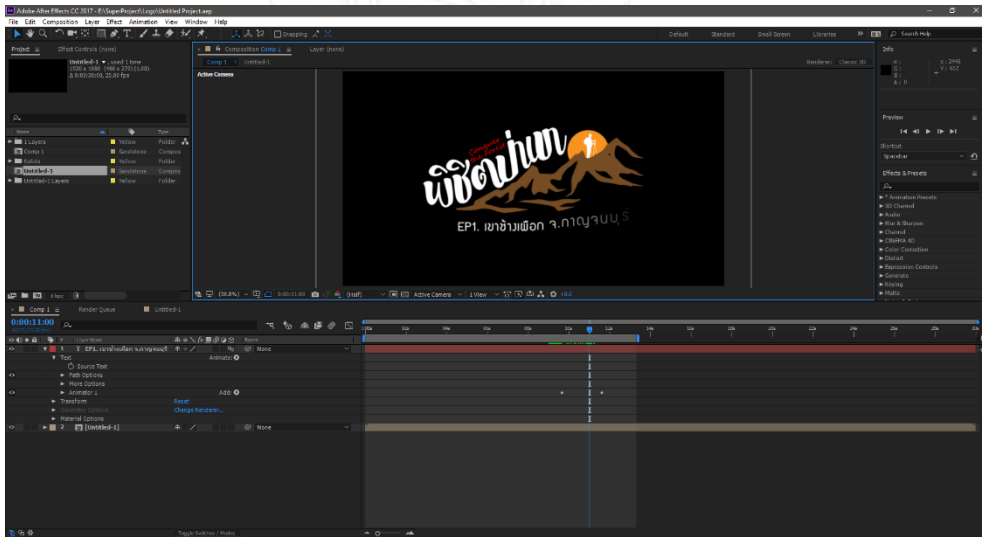
21

AE สเปคค่าใช้จ่ายตลอดทริป

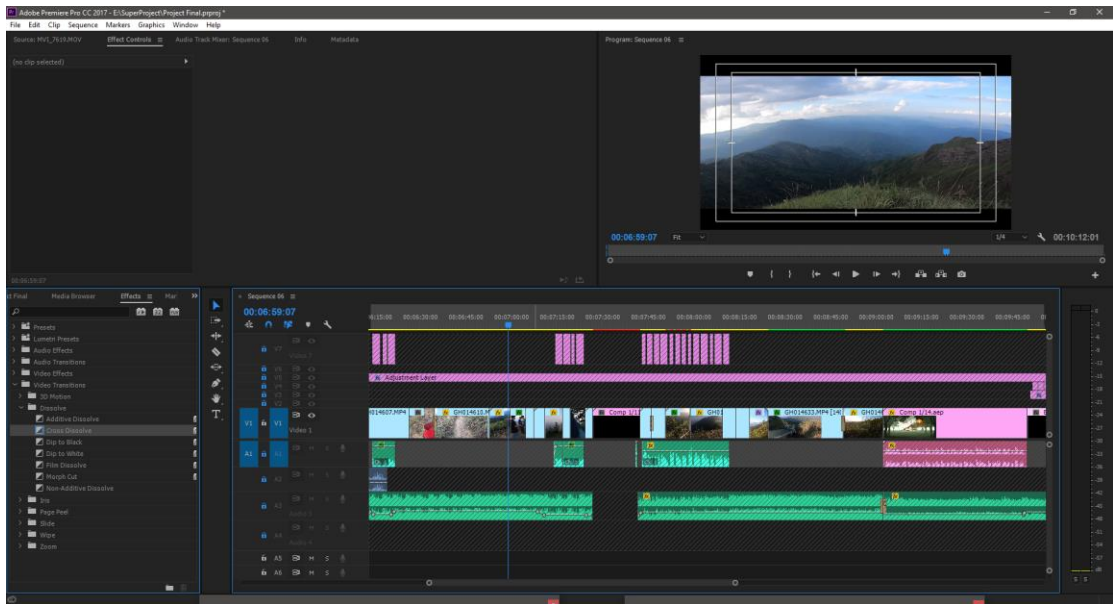




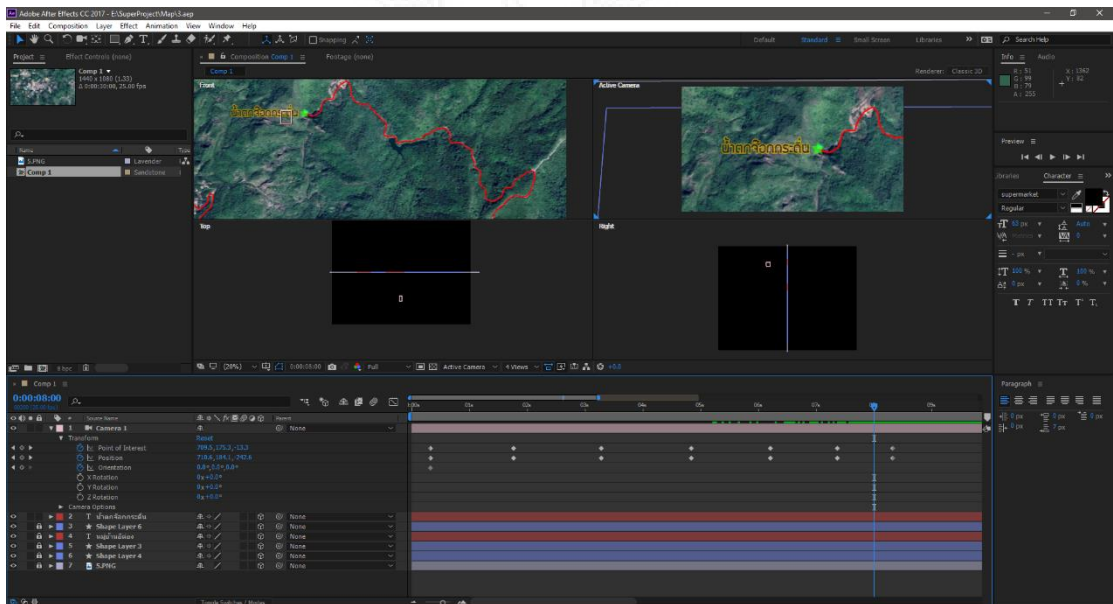
รวมไฟล์ วิดีโอ เตรียมตัดต่อ



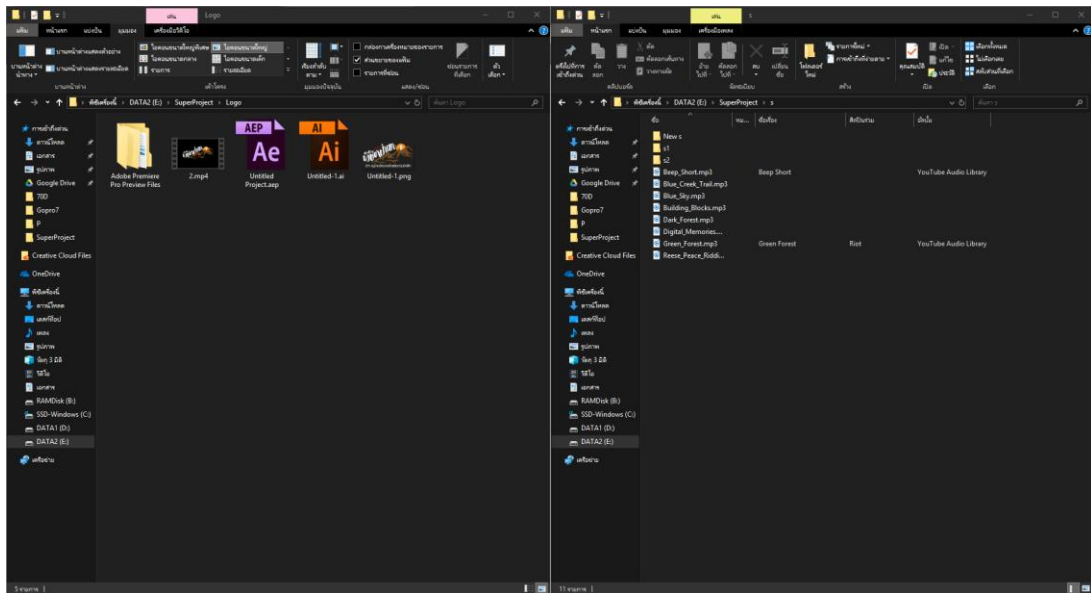
ออกแบบโลโก้รายการ



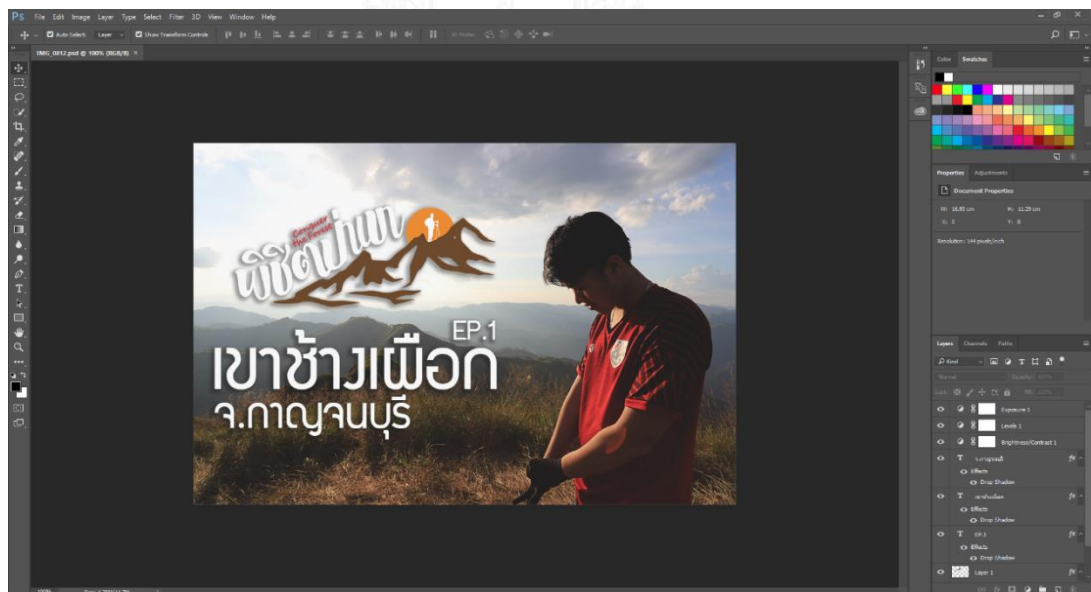
ตัดต่อ



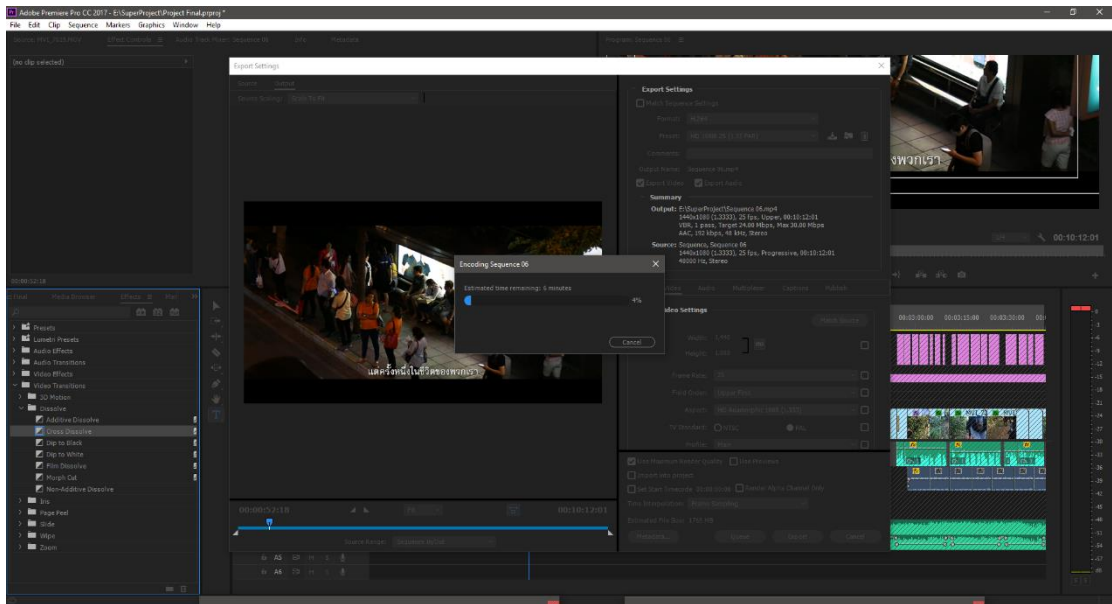
ทำแผนที่ สามมิติ แบบเคลื่อนไหวตามเส้นทาง



เตรียมไฟล์เสียง



ออกแบบ ช่วงค้นรายการ



แรนเดอร์



ภาพผลงาน (สารคดีเชิงท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา)



ภาพผลงาน (สารคดีเชิงท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา)



ภาพผลงาน (สารคดีเชิงท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา)



ภาพผลงาน (สารคดีเชิงท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา)



ภาพผลงาน (สารคดีเชิงท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา)



ภาพผลงาน (สารคดีเชิงท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา)



ภาพผลงาน (สารคดีเชิงท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา)



ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามความพึงพอใจ โครงการพิเศษ การผลิตสื่อสารคดีท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นโดยนักศึกษา สาขาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อทดสอบความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อการผลิตสื่อท่องเที่ยวสารคดีท่องเที่ยว พิชิตป่าเขา

ลิงก์วิดีโอ พิชิตป่าเขา
<https://youtu.be/MDLXPQCrKM>

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

คำอธิบาย (ระบุหรือไม่ก็ได้)

เพศ

*

- ชาย
- หญิง
- ไม่ต้องการระบุ

แบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล



อายุ

*

- 21 - 30 ปี
- 31 - 40 ปี
- 41 - 50 ปี
- 50 ปีขึ้นไป

อาชีพ

*

- ครู - อาจารย์
- นักเรียน - นักศึกษา
- อื่นๆ...

แบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล



ส่วนที่ 2 : แบบสอบถามความพึงพอใจ โครงการพิเศษ การผลิตสื่อสารคดีท่องเที่ยว พืชดป่า

คำอธิบาย (ระบุหรือไม่ก็ได้)

เนื้อหาของสารคดีท่องเที่ยว *

- ดีมาก
- ดี
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยมาก

รูปแบบการนำเสนอของสารคดีท่องเที่ยว *

- ดีมาก
- ดี
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยมาก

เสียงและภาพของสารคดีท่องเที่ยว *

- ดีมาก
- ดี
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยมาก

แบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล

ประโยชน์ที่ได้รับต่อสารคดีท่องเที่ยว

*

- ดีมาก
- ดี
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยมาก


ข้อเสนอแนะ

*

ข้อความคำตอบแบบยาว

แบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล





ภาคผนวก ค

หนังสือขออนุญาตถ่ายทำ และเอกสารทางราชการ

ด่วนมาก

ที่ ทส ๐๙๑๐.๕๐๒/ ๒๙๕๙๖



กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
๖๑ ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขออนุญาตใช้สถานที่ถ่ายทำวีดิทัศน์
เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
อ้างถึง หนังสือคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๔/๒๔๔๓
ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
แจ้งความประสงค์ขออนุญาตใช้สถานที่ถ่ายทำวีดิทัศน์ เพื่อประกอบการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย บริเวณเนินช่างศึก หมู่บ้านอิต้อง และที่ทำการอุทยานแห่งชาติ ในอุทยานแห่งชาติ
ทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ นั้น

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ได้พิจารณาแล้ว จึงอนุญาตให้คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เข้าไปถ่ายทำวีดิทัศน์ ในอุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ
ตามกำหนดดังกล่าวได้ โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมสำหรับการถ่ายทำ แต่ต้องชำระค่าบริการสำหรับบุคคล
และยานพาหนะในการเข้าไปในอุทยานแห่งชาติตามที่กำหนดไว้ โดยให้ชำระเพียงครั้งเดียวในระหว่างที่ได้
รับอนุญาตให้ถ่ายทำในอุทยานแห่งชาติ และการเข้าไปถ่ายทำดังกล่าวขอให้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ
สามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (ศูนย์บริการประชาชน)
www.dnp.go.th/service/main_service.html ซึ่งกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ได้สั่งการให้หัวหน้า
อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ อำนวยความสะดวกตามสมควรแล้ว โดยให้ประสานงานกับอุทยานแห่งชาติ
ทองผาภูมิ ก่อนเข้าดำเนินการถ่ายทำ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการตามนัยดังกล่าวข้างต้นต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายฤทธิชัย พูลพงษ์)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการส่วนจัดการทรัพยากร

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

ส่วนจัดการทรัพยากร

สำนักอุทยานแห่งชาติ

โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๐๗๗๗ ต่อ ๑๗๗๐

โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๖๓๗๓



แบบสำรวจความพึงพอใจ

เอกสารขอถ่ายทำ ตอนลงพื้นที่จริง

สำเนาบัตรประชาชน ชื่อนางชานมณี

TER Chonlagam
 ๓ 16/12/2018 22:40
 เบอร์โทรศัพท์ 0838913136 , 0917806122 สจ.ชมนม

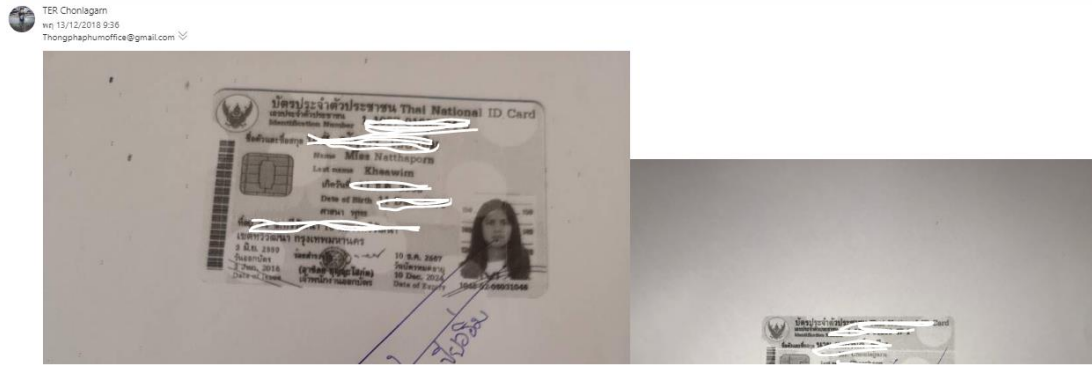
ส่งจาก iPhone ของฉัน

เมื่อ 15 ธ.ค. 2561 เวลา 15:56 เขียนโดย สำนักงาน ชานมณี <thongphumphoffice@gmail.com>:

ได้รับคำสั่ง ขนการขอหมายคดีโทรศัพท์ สืบจนละ ขอขอบคุณ

ในวันพฤหัสบดี 13 ธ.ค. 2018 เวลา 09:36 TER Chonlagam <thivzdz3@hotmail.com> เขียนว่า:
 <46780441_354032478694179_2190612505955589120_n.jpg?48340006_499694923890236_7070904444379987968_n.jpg>

สำนักงาน ชานมณี
 ได้รับคำสั่ง ขนการขอหมายคดีโทรศัพท์ สืบจนละ ขอขอบคุณ ในวันพฤหัสบดี 13 ธ.ค. 2018 เวลา 09:36 TER Chonlagam <thivzdz3@hotmail.com> เขียนว่า:



หลักฐานยื่นเรื่องทางอีเมล ให้กับทางอุทยานแห่งชาติ



แบบคำร้องขอปรับเปลี่ยนสมาชิกโครงการพิเศษ

ชื่อโครงการพิเศษ การผลิตสิ่งสารพัดที่ของเครื่อง มีวิชาภาษา

เจ้าของผลงาน (เดิม) 1. นาย อำนวยดี วิชาธรรมวินัย

2. นาย อำนวยดี วิชา

3. นาย อำนวยดี วิชา

4.

เพิ่ม ออก นาย อำนวยดี วิชา

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ วิเศษ วิชา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี)

เหตุผลในการขอปรับเปลี่ยนสมาชิก

..... นาย อำนวยดี วิชา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ อำนวยดี
(อำนวยดี วิชา)

รับทราบ

ลงชื่อ วิเศษ
(ดร. วิเศษ วิชา)
อาจารย์ที่ปรึกษา

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล	นายชลกานต์ ชูชีพ
รหัสประจำตัวนักศึกษา	035850805024-4
วัน เดือน ปีเกิด	7 มีนาคม พ.ศ. 2539
ภูมิลำเนา	48 ซอยบางแวก76 ถนนบางแวก แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพฯ 10160
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2546 - 2551	ระดับประถมศึกษา โรงเรียนเซนต์ปีเตอร์ ธนบุรี
พ.ศ. 2551 - 2554	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนโพธิสารพิทยากร
พ.ศ. 2554 - 2557	ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม(สยามเทค)
พ.ศ. 2558 - 2562	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล

นายอนุพงศ์ จินดาธนานันท์

รหัสประจำตัวนักศึกษา

035850805010-3

วัน เดือน ปีเกิด

4 พฤษภาคม พ.ศ. 2540

ภูมิลำเนา

71/66 ม.3 ต.ห้วยจรเข้ม อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2546 - 2552

ระดับประถมศึกษา โรงเรียนเซนต์ปีเตอร์ ธนบุรี

พ.ศ. 2552 - 2555

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเซนต์ปีเตอร์ ธนบุรี

พ.ศ. 2555 - 2558

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

พ.ศ. 2558 - 2562

ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย