



การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสาน
พลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

Design and development of home decoration from the plastic:
Ruean Thai Jak-San Group, Sripran, Sawang-Ha, Ang Thong.

กิงกาญจน์ พิจักขณา

คมเขต เพ็ชรรัตน์

ชานนท์ ต้นประวัติ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อเรื่อง : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแตงบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

ผู้วิจัย : กิ่งกาญจน์ พิจักขณา, คมเขต เพ็ชรรัตน์ และชานนท์ ต้นประวัติ

พ.ศ. : 2559

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของตกแตงบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง กลุ่มตัวอย่างเป็น กลุ่มผู้ผลิตจากชุมชนในจังหวัดอ่างทองเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่ม จำนวน 50 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) เพื่อให้ได้ตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ จากนั้นจึงสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ต่อไปให้ครบตามจำนวนที่ต้องการ ณ จุดที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล และ กลุ่มผู้บริโภค ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคทั่วไปเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่ม จำนวน 100 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ความเห็นของผู้บริโภคและผู้ผลิตมีความเห็นที่เป็นไปในแนวทางเดียวกันในเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยค่าความแปรปรวนที่ได้จากสถิติผลิตภัณฑ์ที่ 1 มีความแตกต่าง กับผลิตภัณฑ์ที่ 2 และมีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 3 รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ 2 มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จำนวน 3 หัวข้อ ได้แก่ ความเหมาะสมของรูปทรง, ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน,ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ 1 มีความแตกต่างกันกับผลิตภัณฑ์ที่ 2 และผลิตภัณฑ์ที่3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จำนวน 1 หัวข้อ ได้แก่ ความสวยงาม และไม่มี ความแตกต่างกัน จำนวน 3 หัวข้อ ได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน , ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ , ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแตงบ้าน จากเศษพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พบว่า ในภาพรวมผู้บริโภคมีความความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ระดับดี ส่วนในรายข้อย่อยมีความความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ระดับดีทุกข้อเช่นกัน

คำสำคัญ : ของตกแตงบ้าน, จักสานเส้นพลาสติก

Research Title : Design and development of home decoration from the plastic:
Ruean Thai Jak-San Group, Sripran, Sawang-Ha, Ang Thong.

Researcher : Kingkarn Pijukkana, Khomkhate Pedcharat and Chanon
Tonpawat

Fiscal Year : 2016

Abstract

This research was the basis for the design and development of home furnishings. Plastic woven from strands The woven plastic house hunters Si district, seeking offense. The bulk sample from the production community in Angthong, to represent the group of 50 people, the researchers used a random sample quota (Quota Sampling) to obtain the desired characteristics of the sample. Then accidental sampling (Accidental Sampling) to the full amount required at the point of data collection and consumer groups. The research group defines a consumer as a representative group of 100 researchers by means of random sampling accident (Accidental Sampling) using questionnaires. The research found that The consumer and producer is of the opinion that the same approach in product form. The variance from the statistical products one is different with the two and there is a difference with the three products including the two have differences with the three significant at 0.05 number. three topics including the proper shape, the suitability of woven pattern, the suitability of the paint used on the products one has different products and the two products, three. Significant at 0.05 Number 1 are beautiful and there is no difference between the three topics are appropriate for your size, proportion, appropriateness of materials used as components, the adequacy of benefits. The analysis assessed consumer satisfaction with the products of home furnishings. Woven from plastic The woven plastic house hunters Si district, seeking offense that overall consumer satisfaction with the product level. In the subsection are satisfied with the products good deal as well.

Keywords : Home decoration, Plastic Ruean Jak-San

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย.....	2
1.5ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ภูมิประเทศ และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ จังหวัด อ่างทอง.....	4
2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง.....	10
2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของเส้นพลาสติก.....	15
2.4ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน.....	18
2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่ทำจากเศษวัสดุ.....	25
2.6 การทบทวนวรรณกรรมเพื่อนำไปใช้ในงานวิจัย.....	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	28
3.1 ขั้นตอนการวิจัย.....	28
3.2กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	29
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	29
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
บทที่ 4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ในการหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย.....	32
4.2ผลการวิเคราะห์การออกแบบและพัฒนาของตกแต่งบ้าน.....	36
4.3ผลการศึกษาข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ในการหาความพึงพอใจจากผู้ผลิต.....	39
4.4ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของ ตกแต่งบ้านจากเศษพลาสติกจักสานกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบล ศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง.....	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	43
5.1 สรุป อภิปรายผลการวิจัย.....	43
5.2 ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	44
บรรณานุกรม.....	45
ภาคผนวก.....	46
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
ภาคผนวก ข ผลงานการออกแบบ.....	50
ภาคผนวก ค การลงพื้นที่.....	55
ภาคผนวก ง ประวัตินักวิจัย.....	57



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงตัวแปรจากกรอบทฤษฎี.....	98
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนเพศ อาชีพ อายุ และรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	32
ตารางที่ 4.2 แสดงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	33
ตารางที่ 4.3 แสดงความคิดเห็นของข้อมูลการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	34
ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคจากการใช้แบบ สอบถาม.....	36
ตารางที่ 4.5 ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลิตภัณฑ์ 3 รูปแบบโดยผู้บริโภค.....	37
ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ผลิตจากการใช้แบบสอบถามจำนวน 50 ชุด.....	39
ตารางที่ 4.7 วิเคราะห์ความแปรปรวนของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 รูปแบบจากผู้ผลิต.....	40
ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภค	42



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบการวิจัย	3
ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะภายในของพิพิธภัณฑ์เมืองอ่างทอง.....	6
ภาพที่ 2.2 แสดงลักษณะด้านในของศูนย์ศิลปาชีพสี่บัวทอง	6
ภาพที่ 2.3 แสดงลักษณะภายในโบสถ์ของวัดต้นสน.....	7
ภาพที่ 2.4 แสดงลักษณะภายในบ้านหุ่เหล็ก	8
ภาพที่ 2.5 แสดงภาพการจักสานของกลุ่มแม่บ้านศรีพรานจักสาน.....	12
ภาพที่ 2.6 แสดงภาพการจักสานตะกร้าจากเส้นพลาสติกของกลุ่มแม่บ้านศรีพรานจักสาน.....	13
ภาพที่ 2.7 แสดงภาพผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้าและกระเป๋าจากเส้นพลาสติกของกลุ่มแม่บ้าน ศรีพรานจักสาน.....	14
ภาพที่ 2.8 แสดงภาพผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้าจากเส้นพลาสติกของกลุ่มแม่บ้านศรีพรานจักสาน...	14
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างเส้นสานตะกร้าพลาสติก เส้นใหญ่เกรด เอ เจม้นวาว ปริมาณ 1 กิโลกรัม.....	15
ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติก เส้นใหญ่เกรดเอ เจม้นวาว ปริมาณ 2 กิโลกรัม.....	16
ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกสีใส.....	16
ภาพที่ 2.12 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกสีอ่อนลักษณะผิวด้าน.....	17
ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกชนิดเส้นลาย.....	17
ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกชนิดเส้นลาย.....	18
ภาพที่ 2.15 แสดงลักษณะของการเลือกของตกแต่งบ้านให้เข้ากับสี สไตล์ และสภาพแวดล้อม	20
ภาพที่ 2.16 แสดงลักษณะของการตกแต่งร้านค้าหรือสำนักงาน.....	21
ภาพที่ 2.17 แสดงลักษณะของการตกแต่งการตกแต่งโดยใช้สีวรรณะเย็นในห้องรับแขก.....	21
ภาพที่ 2.18 แสดงลักษณะของการตกแต่งการตกแต่งโดยใช้สีวรรณะเย็นในห้องน้ำ.....	22
ภาพที่ 2.19 แสดงลักษณะของการตกแต่งการตกแต่งโดยใช้สีกลางโซนพักผ่อน.....	22
ภาพที่ 2.20 แสดงลักษณะของการตกแต่งการตกแต่งโดยใช้ Neutral Color โซนพักผ่อน.....	23
ภาพที่ 2.21 การตกแต่งโดยใช้สี Monotone กลุ่มสีเอกรงค์.....	24
ภาพที่ 2.22 การตกแต่งโดยใช้สีตรงกันข้าม.....	24
ภาพที่ 2.23 การตกแต่งโดยใช้สีพาสเทล.....	25
ภาพที่ ข1 ผลิตภัณฑ์กรอบรูป และตระกร้าใส่ของ.....	51
ภาพที่ ข2 ผลิตภัณฑ์กล่องใส่ของอเนกประสงค์.....	52
ภาพที่ ข3 ผลิตภัณฑ์เชิงเทียน	53
ภาพที่ ข4 ผลิตภัณฑ์ตระกร้าใส่ของ.....	54

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ ค1 การลงพื้นที่พูดคุยในเรื่องการผลิต.....	56
ภาพที่ ค2 การทดลองความเป็นไปได้ในการผลิต.....	57
ภาพที่ ค3 การทำผลิตภัณฑ์.....	58
ภาพที่ ค4 การแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะในการผลิต.....	59



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดอ่างทองตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์สันนิษฐานว่าอ่างทองเป็นชุมชนโบราณขนาดเล็ก ตั้งแต่ สมัยทวารวดีในสมัยกรุงศรีอยุธยา อ่างทองเป็นชานเมืองของกรุงศรีอยุธยา มีชื่อเดิมว่า “แขวงเมืองวิเศษชัยชาญ” ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำน้อย จังหวัดอ่างทองแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองอ่างทอง อำเภอไชโย อำเภอป่าโมก อำเภอวิเศษชัยชาญ อำเภอโพธิ์ทอง อำเภอสามโก้ อำเภอแสวงหา และ 73 ตำบล 513 หมู่บ้าน และการปกครองท้องถิ่น 65 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 21 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 43 แห่ง และมีอุตสาหกรรมในครัวเรือน / หัตถกรรมท้องถิ่น ซึ่งเกษตรกรจะใช้เวลาว่างจากการทำนาข้าว มาประดิษฐ์ภาชนะจักสาน จนเป็นที่นิยมยอมรับกันในตลาดว่าจังหวัดอ่างทองมีชื่อเสียงด้านภาชนะจักสานเครื่องหวายและไม้ไผ่ ที่มีฝีมือประณีตมาช้านาน (สำนักงานจังหวัดอ่างทอง. 2557.)

ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา ก็เป็นสถานที่หนึ่งที่มีการทำ เครื่องจักสาน ในจังหวัดอ่างทอง เริ่มจากท้องถิ่นทำผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ เช่น ตะกร้า กอบและสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ มีสมาชิกในกลุ่มมาช่วยกันผลิตงานประเภทตะกร้า กระถาง กระเป่า และเฟอร์นิเจอร์เครื่องเรือน ส่วนใหญ่สินค้าที่ผลิตได้จะส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ณ ปัจจุบัน หาไม้ไผ่ยากขึ้น จึงจำเป็นต้องหาช่องทางทำมาหากินใหม่ เปลี่ยนมาทำด้วยเส้นพลาสติก ประกอบกับมีบริษัทต่างชาติมาเห็นฝีมือสาน จึงเข้ามาเป็นนายทุนก้อนแรก โดยแนะนำวัสดุเส้นพลาสติก เนื่องจากทนทาน และทำความสะอาดง่าย สำหรับเส้นพลาสติกสั่งจากโรงงานในกรุงเทพฯ ราคา กิโลกรัมละ 50 บาท เป็นเกรดเอ ต่างจากเส้นพลาสติกใช้มัดของทั่วไป เพราะสามารถสั่งสี ลวดลายได้ และสามารถนำมารีไซเคิลได้ เมื่อผลงานออกมาเป็นที่น่าพอใจบริษัทต่างชาติจึงสั่งซื้อไปทั้งหมด หลังจากนั้น ธุรกิจก้าวหน้าด้วยดีต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยเป็นตลาดส่งออกถึง 90 เปอร์เซ็นต์ เช่น เดนมาร์ก ฮอลแลนด์ ญี่ปุ่น สหรัฐ เป็นต้น เครื่องสานพลาสติกจากกลุ่มเรือไทยจักสานพลาสติก กลายเป็นสินค้าส่งออก ทำรายได้ให้แก่คนในชุมชน แต่อย่างไรก็ตาม ในขณะเดียวกัน แบบสินค้าจะเป็นดีไซน์สั่งตรงมาจากประเทศนำเข้า โดยมีชื่อแม้ว่า แบบต่างๆ ที่ส่งออก ห้ามทำขายในประเทศไทยเด็ดขาด โดยจะส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจสอบอยู่เสมอๆ สำหรับตลาดในไทย ใช้ชื่อแบรนด์ว่า “เรือนไทยจักรสาน” ออกบูธตามงานแฟร์ต่างๆ แต่ถือว่าเป็นตลาดเล็กมากเพราะคนไทยมักคิดว่า ทำจากเส้นพลาสติกมัดของ แม้ว่าเคยพยายามนำสินค้าออกขายในประเทศ คิดราคาแค่ทุนแต่ขายไม่ได้ คนไทยมักดูถูกสินค้าจากไทยด้วยตัวเอง ปัญหาที่เกิดขึ้นชัดเจนเกิดจากขาดการออกแบบ การประยุกต์ทักษะฝีมือ และเทคโนโลยีพื้นถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติกประเภทของใช้/ของตกแต่งบ้าน

ในปัจจุบัน ตลาดของใช้ / ของตกแต่งบ้าน (homewares) ในสหราชอาณาจักรมีมูลค่าประมาณ 11.0 พันล้านปอนด์ โดยเป็นตลาดค้าปลีกมากที่สุด มีบริษัทค้าปลีกที่เป็นผู้นำตลาดประมาณ 10 ราย ซึ่งรวมแล้วมีส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 40 โดย Home Retail Group มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ในปี 2555 ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญ

ในการเลือกซื้อสินค้าโดยเน้นความคุ้มค่า value for money และดีไซน์ในการเลือกซื้อสินค้า (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน . 2557.) ซึ่งของของตกแต่งบ้าน มีความเหมาะสมในการจักสาน พลาสติก เนื่องจากมีมากมายหลายประเภท หลากหลายชนิด และมีความเป็นไปได้ในการผลิตที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ทำอยู่เดิมและความสามารถของชุมชน

จากความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัยในครั้งนี้คณะผู้วิจัยจึงเห็นควรอย่างยิ่งในการทำวิจัยเพื่อที่จะหาแนวทางการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเศษพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เป็นการสร้างรายได้ ที่ยั่งยืน และสามารถสร้างตราสินค้าเฉพาะตัวของกลุ่มได้อย่างชัดเจน โดยให้มีเอกลักษณ์เฉพาะของ กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนให้ใหญ่ขึ้นและยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาสินค้าของชุมชน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ปี 2557 ในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตและการบริโภค และพัฒนาฐานการผลิต บนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประชาคมอาเซียนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับจังหวัดอ่างทอง ศึกษาพื้นที่ทำการศึกษและงานจักสานเส้นพลาสติกของกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

1.2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ของตกแต่งบ้าน จากเศษพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

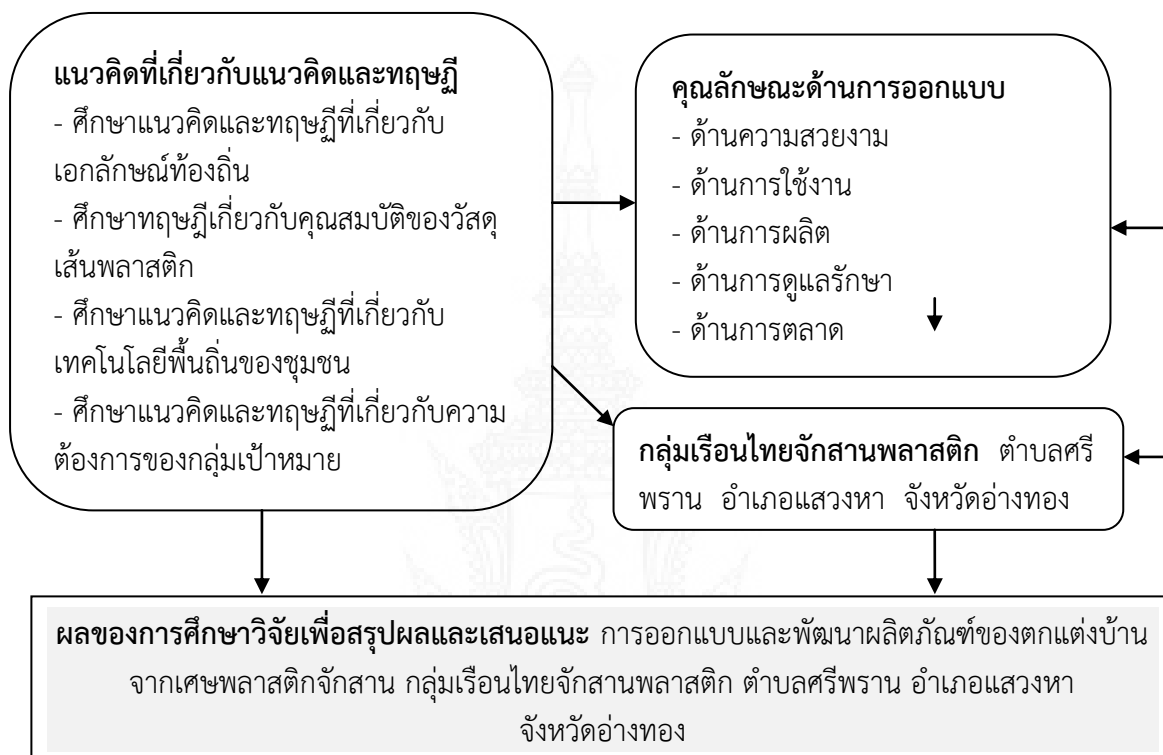
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก ของกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เท่านั้น เพื่อที่จะนำมาใช้เป็นทางเลือกในการศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา ก่อนนำผลการวิเคราะห์ข้อมูล ไปใช้สรุปหาชนิดของสินค้าที่เป็นที่ต้องการสูงสุด เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในขั้นตอนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านต่อไป

1.4 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

ในการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีในการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณสมบัติของวัสดุเส้นพลาสติก แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีพื้นถิ่นของชุมชนและทฤษฎี

ที่เกี่ยวกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้คุณลักษณะด้านการออกแบบ ด้านความสวยงาม ด้านการใช้งาน ด้านการผลิต ด้านการดูแลรักษาและด้านการตลาด เพื่อให้กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ได้มีแนวทางและผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเศษพลาสติกจักสาน ให้ทันสมัยและเปิดตลาดใหม่ได้ ดังแสดงในกรอบการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบการวิจัย

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 เพื่อให้มีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสาน พลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทองให้มีมาตรฐานในด้านคุณภาพ และสวยงาม

1.5.2 สามารถนำข้อมูลทางด้าน ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน และการวิเคราะห์ด้านการ ออกแบบไปเผยแพร่ให้กับบุคคลที่สนใจ

1.5.3 สามารถนำรูปแบบของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติกจักสานไปจดสิทธิบัตรเพื่อผลิตในเชิงพาณิชย์

1.5.4 สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ

1.5.5 หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ชุมชน นักวิจัย และหน่วยงานต่างๆ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาและหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากเส้นพลาสติกเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรม รมขนาดเล็กที่มีการผลิตให้กับแบร นด์ของหลายประเทศและยังผลิตเป็นสินค้าของตัวเอง ขายในชุมชนและที่ต่างๆในท้องถิ่นที่ใกล้เคียง ของ กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการ ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ และงานจักสานเส้นพลาสติกของกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เพื่อทำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของ ตกแต่งบ้าน ประเภท โคมไฟภายในบ้าน แจกัน กรอบรูป ชั้นวางของติดผนัง เพื่อนำมาประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ของ ตกแต่งบ้าน จากเศษพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง นอกจากนี้ยังต้อง คำนึงเศษเหลือทิ้งหลังการผลิตโดยนำมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ของ ตกแต่งบ้าน ได้ทำการศึกษาค้นคว้า ทั้งโครงการใกล้เคียงและที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา รวมทั้งแหล่งข้อมูลต่างๆทั้งจากหน่วยงาน และห้องสมุดโดยดำเนินงานไปตามลำดับขั้นตอน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับทฤษฎี หลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภูมิประเทศและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ จังหวัด อ่างทอง
- 2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
- 2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของเส้นพลาสติก
- 2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ ตกแต่งบ้าน
- 2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดของผลิตภัณฑ์ของ ตกแต่งบ้านที่ทำจากเศษวัสดุ
- 2.6 สรุปการทบทวนวรรณกรรมเพื่อนำไปใช้ในงานวิจัย
- 2.7 ตัวแปรจากกรอบทฤษฎี

2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภูมิประเทศและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดอ่างทอง

อ่างทองเป็นจังหวัดเล็ก ๆ ที่อุดมไปด้วยแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางประวัติศาสตร์ มีโบราณวัตถุ ศาสนสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และธรรมชาติที่สรรค์สร้างจนเป็นเอกลักษณ์ของเมืองอ่างทอง ในประวัติศาสตร์พื้นที่เมืองอ่างทองมีความสำคัญตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ซึ่งยังมีร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่หลงเหลือให้เห็นเป็นหลักฐานประกอบการศึกษาได้เป็นอย่างดี

จากหลักฐานทางสถาปัตยกรรมที่งดงาม บ่งบอกถึงความเจริญรุ่งเรืองทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองและความเจริญทางด้านพระพุทธศาสนา มีวัดที่สำคัญอยู่มาก เช่น วัดขุนอินทประมูล เป็นวัดเก่าแก่

ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์พุทธรูปลักษณะงดงาม ที่ได้รับอิทธิพลการสร้างพระพุทธรูปตามแบบศิลปะสุโขทัย เป็นที่ประทับใจแก่ผู้ที่เดินทางมานมัสการเป็นอย่างมากเช่นเดียวกับวัดป่าโมก ที่ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์ศักดิ์สิทธิ์ เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจชาวป่าโมกตั้งแต่อดีตกาล และวัดไชโยที่สวยงามด้วยสถาปัตยกรรมไทยผสมผสานกับบรรยากาศริมแม่น้ำเจ้าพระยา ภายในพระวิหารหลวง พื่อประดิษฐานพระมหาพุทธรูปพิมพ์ พระพุทธรูปที่ชาวอำเภอไชโยเคารพนับถือเป็นอย่างมากส่วนที่วัดอ่างทองจะได้สัมผัสกับศิลปะทรงไทยของพระอุโบสถและหมู่กุฏิไม้สักทรงไทยที่งดงามหาชมได้ยากในปัจจุบัน ในจังหวัดอ่างทองยังมีพระพุทธรูปสำคัญที่ชาวบ้านเคารพนับถือ ได้แก่ “สมเด็จพระศรีเมืองทอง” พระพุทธรูปปางสมาธิองค์ใหญ่สีทองอร่ามพุทธรูปลักษณะงดงาม ประดิษฐานอยู่ที่วัดต้นสน นอกจากศาสนาสถานและพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองแล้ว จังหวัดอ่างทองยังมีสถานที่ท่องเที่ยวและของดีอีกมาก เช่น ตึกตาขาววังบางเสด็จ กลองเอกราช ผลิตภัณฑ์จักสานบางเจ้าฉ่า โครงการฟาร์มตัวอย่าง ตามแนวพระราชดำริ ฯ เป็นต้น

2.1.1 การเดินทางสู่จังหวัดอ่างทอง

จังหวัดอ่างทอง ซึ่งเป็นจังหวัดที่ค่อนข้างใกล้กับกรุงเทพมหานคร เดินทางสะดวก จากกรุงเทพฯ สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง คือเส้นทางที่ 1 ใช้เส้นทางสายพหลโยธิน ทางหลวงหมายเลข 32 จากกรุงเทพฯ แยกเข้าเส้นทางสายเอเชีย ผ่านอำเภอบางปะอิน- พระนครศรีอยุธยา- อำเภอบางปะหัน- อ่างทอง รวมระยะทาง 105 กิโลเมตรเส้นทางที่ 2 ใช้เส้นทางตัดใหม่ ข้ามสะพานพระปิ่นเกล้า - ตลิ่งชัน เข้าเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 340 ผ่านจังหวัดนนทบุรี-ปทุมธานี-พระนครศรีอยุธยา-สุพรรณบุรี-อ่างทอง รวมระยะทางประมาณ 150 กิโลเมตรเส้นทางที่ 3 ใช้เส้นทางกรุงเทพฯ-ปทุมธานี ผ่านปากเกร็ด เข้าทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3111 ผ่านอำเภอบางไทร-อำเภอสนา-พระนครศรีอยุธยา จากนั้นใช้เส้นทางหมายเลข 3263 และต่อเข้าทางหลวงหมายเลข 309 เข้าอำเภอป่าโมก- อ่างทอง รวมระยะทาง 140 กิโลเมตรหรือใช้ทางพิเศษอุดรรัถยา (ทางด่วนสายบางปะอิน- ปากเกร็ด) และสามารถเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทางก็ได้(www.tripsthailand.com)

2.1.2 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดอ่างทอง

จังหวัดอ่างทองเป็นจังหวัดที่น่าสนใจไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก นักท่องเที่ยวนิยมมาพักผ่อนกันแพร่หลาย ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญๆของจังหวัดมากมายอาทิเช่น

2.1.1.1 พิพิธภัณฑ์ตำนานเมืองอ่างทอง พิพิธภัณฑ์ตำนานเมืองอ่างทอง (MUSEUM OF ANGTHONG LEGEND) ตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัด (หลังเดิม)เป็นสถานที่จัดแสดงเรื่องราวของเมืองอ่างทองในด้านต่าง ๆ โดยผ่านระบบมัลติมีเดียที่ทันสมัยจัดแสดงเป็น ๙ ห้อง ได้แก่ตำนานเมืองอ่างทอง เรื่องรองยุคสมัย พระบารมีปกเกล้าชาวไทยเกียรติเกริกไกรคุณค่าคน วีรชนไทยใจกล้า ภูมิปัญญาผลิตผลคุณค่าเมืองเรืองสกล เปี่ยมกมลรักรักษ์อ่างทองแผ่นดินทองเอกลักษณ์ไทยและจำหน่ายสินค้าชุมชนของจังหวัดอ่างทอง



ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะภายในของพิพิธภัณฑ์เมืองอ่างทอง
ที่มา : www.tatsuphan.net (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุพรรณบุรี)

2.1.1.2 ศูนย์ศิลปาชีพสีบัวทองเป็นโครงการจากพระเมตตาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถที่ต้องการเสริมสร้างรายได้ให้ราษฎรโดยมีผู้เชี่ยวชาญมาฝึกอบรมให้ความรู้ในการนำศิลปะมา วาดลวดลายอยู่บนพื้นผ้าภาชนะ เครื่องใช้ต่างๆ และหัตถกรรมอีกหลากหลายแขนง แบ่งเป็น ๔แผนก คือ กลุ่มฝัก อาชีพกลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มฝักอาชีพทอผ้า ทอจก กลุ่มอาชีพปักผ้า กลุ่มฝักอาชีพแกะสลักไม้



ภาพที่ 2.2 แสดงลักษณะด้านในของศูนย์ศิลปาชีพสีบัวทอง
ที่มา : www.tatsuphan.net (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุพรรณบุรี)

2.1.1.3 วัดต้นสน อยู่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยาตรงข้ามกับวิทยาลัยเทคนิคอ่างทอง เป็นวัดเก่าแก่โบราณ เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปปางสะดุ้งมาร พระนามว่า สมเด็จพระพุทธนวโลกุตตรัมมบดีศรีเมืองทอง หรือเรียกชื่อย่อว่า “สมเด็จพระศรีเมืองทอง” ขนาดหน้าตักกว้าง ๖ วา ๓ ศอก ๙ นิ้ว สูง ๙ วา ๑ ศอก ๑๙ นิ้ว หล่อด้วยโลหะทั้งองค์ลงรักปิดทอง พระราชสุวรรณโมลี เจ้าอาวาสวัดต้นสนเดิมเริ่มสร้างเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๖ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี ทรงประกอบพิธีสมโภชสมเด็จพระศรีเมืองทอง เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๒๘ นับเป็นพระพุทธรูปหล่อด้วยโลหะขนาดใหญ่ที่สุดองค์แรกและมีพุทธลักษณะที่สวยงามมากอีกองค์หนึ่ง วัดต้นสนซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองนั้น จึงเป็นสถานที่ ที่นักท่องเที่ยวมากราบไหว้และ สักการะบูชาเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีวังปลาที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง ที่ประชาชนมาทำบุญด้วยการให้อาหารปลาเพื่อเชื่อกันว่าเป็นการสะเดาะเคราะห์ซึ่งถือว่าเป็นการทำบุญในอีกรูปแบบอีกด้วย



ภาพที่ 2.3 แสดงลักษณะภายในโบสถ์ของวัดต้นสน

ที่มา : www.tatsuphan.net (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุพรรณบุรี)

2.1.1.3 บ้านหุ่นเหล็กบ้านหุ่นเหล็กเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของนายไฟโรจน์ ถนอมวงษ์ที่นำอะไหล่เก่าเหลือใช้จากเครื่องยนต์ต่าง ๆ มาสร้างเป็นหุ่นต่าง ๆ นำมาเชื่อมประกอบกันในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งหุ่นยนต์ที่โด่งดังจากภาพยนตร์หลายๆเรื่องพวกทรานส์ฟอร์มเมอร์ส สตาร์วอร์ เอเลี่ยน ฯลฯ มีตั้งแต่ขนาดใหญ่ 2-4 เมตรไล่มาถึงหุ่นขนาดเล็กเริ่มต้นบ้านหุ่นเหล็ก เมื่อประมาณ ปี 2543 เกิดจากความชอบส่วนตัวของคุณไฟโรจน์ ถนอมวงษ์ที่เริ่มต้นทำหุ่นเหล็กด้วยเศษเหล็กเหลือใช้จากเครื่องยนต์เก่าตอนแรกก็ทำเล่นๆ เป็นงานอดิเรกทำตั้งโชว์ที่บ้าน จนมีคนสนใจและขอซื้อ อจึงเริ่มทำเป็นชิ้นงานหุ่นเหล็กขนาดเล็กฝากเพื่อนขายในพัทยาจนได้รับความสนใจมากขึ้น จนกระทั่งปี 2547 จึงเริ่มทำหุ่นเหล็กแบบเต็มตัว และทำส่งออกต่างประเทศและทำหุ่นยนต์ตามสั่งของลูกค้าในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการในปี 2554 จึงย้ายโรงงานมาตั้งที่จังหวัดอ่างทองติดถนน สายเอเชีย ภายใน

บ้านหุ่นเหล็กมีทั้งส่วนที่จัดแสดงหุ่นเหล็กหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบที่เป็นหุ่นยนต์การ์ตูน และสัตว์ต่างๆ หากใครชอบเป็นพิเศษอยากซื้อกลับบ้านก็มีเป็นหุ่นตัวเล็กๆขายในร้านจำหน่ายของที่ระลึกจากบ้านหุ่นเหล็กด้วยและยังมีส่วนของการผลิตหุ่นเหล็กให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชม และชื่นชมผลงานที่เป็นฝีมือของคนไทยล้วนๆ สถานที่ถือว่าเป็นสถานที่ที่นิยมกันมากที่สุดก็ว่าได้ นอกจากจะเป็นบ้านหุ่นที่ผู้ปกครองที่มีลูกมีหลานมาเยี่ยมชมและถ่ายรูปแล้วนั้น ยังมีร้านค้าที่น่านั่งและเป็นที่ยอดนิยมท่องเที่ยวเป็นอย่างดีเลยทีเดียวที่ทำได้ให้กับจังหวัดเป็นอย่างมากอีกสถานที่หนึ่ง



ภาพที่ 2.4 แสดงลักษณะภายในบ้านหุ่นเหล็ก

ที่มา : www.tatsuphan.net (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุพรรณบุรี)

2.1.2 วัฒนธรรมประเพณี

ประเพณีและวัฒนธรรมที่สำคัญๆของจังหวัดอ่างทอง จะแสดงออกมาในรูปแบบของงานสำคัญๆต่างที่ทางหวัด อำเภอ ได้จัดขึ้นเพื่อรักษาวัฒนธรรมประเพณีเอาไว้ อาทิเช่น

2.1.2.1 งานเมืองอยู่ข้าวอยู่น้ำและงานกาชาดประจำปี

ช่วงระหว่างปลายเดือนธันวาคมและต้นเดือนมกราคมของทุกปี เป็นงานประจำปีของชาวอ่างทองที่จัดขึ้นหลังฤดูเก็บเกี่ยว ช่วงระหว่างปลายเดือนธันวาคมและต้นเดือนมกราคมของทุกปี มีกิจกรรมที่น่าสนใจหลายอย่าง งาน การแสดงวัฒนธรรม การแสดงจำหน่ายและสาธิตหัตถกรรมพื้นบ้านการประกวดพืชผลการเกษตร และการแข่งขันกีฬาชวนา รวมทั้งมหรสพต่างๆ มากมาย งานนี้จัดบริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดอ่างทอง

2.1.2.2 งานนมัสการหลวงพ่อดำวัดไชโย

เดือนห้าและเดือนสิบเอ็ดของทุกปีภายในงานมีการนมัสการและสมโภชสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี) และพระมหาพุทธพิมพ์ โดยจัดขึ้นราวเดือนห้าและเดือนสิบเอ็ดของทุกปี

2.1.2.3 งานประเพณีแข่งเรือยาววัดป่าโมก

เดือนมีนาคมและเดือนตุลาคมจัดขึ้นบริเวณวัดป่าโมกวรวิหาร อำเภอป่าโมก โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วงคือช่วงเดือน

มีนาคม เป็นงานนมัสการและสมโภชพระพุทธไสยาสน์และพระพุทธบาท 4 รอย และช่วงเดือนตุลาคมจะเป็นงานแข่งเรือยาวประเพณีและการประชันเรือยาวที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ

2.1.2.4 งานเชิญเจ้าพ่อกวนอูและงานแห่มังกร

จัดขึ้นเดือนธันวาคมของทุกปีจัดขึ้นเดือนธันวาคมของทุกปี บริเวณตลาดเมืองอ่างทอง ภายในงานมีการเชิญเจ้าพ่อกวนอู การแห่มังกร งานออกร้านสินค้าราคาถูก

2.1.3 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกจังหวัดอ่างทอง

จังหวัดอ่างทองมีของที่ระลึกและสินค้าเด่นๆมากมายซึ่งผู้วิจัยได้ยกตัวอำเภอต่อไปนี้ ซึ่งอำเภอที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการทำวิจัยนี้คืออำเภอแสวงหาในส่วนของงานจักรสานเส้นพลาสติกดังนี้

2.1.3.1 อำเภอเมืองอ่างทอง

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิกชุมชนวัดชัยมงคล 91/1 ตำบลตลาดหลวง
 2. ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสา พรเพ็ญ ถิ่นว่อง 33/3 หมู่ 4 ตำบลมหาไทย
 3. ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ผักตบชวา บังอร บุรีรักษ์ 18 หมู่ 4 ตำบลศาลาแดง
 4. ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ประนอม เกตุลอย 19/2 หมู่ 3 ตำบลมหาไทย
 5. ดอกไม้ทำจากผ้า อารมณ ศิริบุตร 39 ถนนเทศบาล 1 ตำบลตลาดหลวง
 6. ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยสังเคราะห์ สุชาทิพย์ แจ่มสว่าง 38/6 ถนนเทศบาล 1 ตำบลบางแก้ว
 7. ตุ๊กตาจิวจากดินไทยสังเคราะห์ ไมตรีแจ่มสว่างบ้านพักการไฟฟ้าตำบลโพสะ
 8. ผลิตภัณฑ์กะลาไทย นายดำรงไชย ภูสุวรรณ 52/1 ตำบลป่าจู้
 9. ผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา ปราณี จันทวร 19 หมู่ 1 ตำบลคลองวัว
 10. ผลิตภัณฑ์เซรามิก ณรงค์ ปันธรรม 91/1 ถนนเทศบาล 5 ตำบลตลาดหลวง
 11. ผลิตภัณฑ์ไม้มงคล คะนิงนิตย์ สอนไว 70 หมู่ 1 ตำบลคลองจิว
- ##### 2.1.3.2 อำเภอวิเศษชัยชาญ
1. กะลาประดิษฐ์ คาน ภูบ่าเพ็ญ 99/5 หมู่ 6 ตำบลท่าช้าง
 2. กระเป๋าถือสตรี ตะกร้าหว้ากليبบัว ประยงค์ รอดเสี้ยงล้ำ
 3. กลุ่มจักสานหวายไม้ไผ่ 47/2 หมู่ 2 ตำบลตลาดใหม่
 4. กระเป๋าสานจากผักตบชวา กลุ่มเทศบาลบางจัก ตำบลบางจัก
 5. กลุ่มแม่บ้านตำบลยี่ล้น 71 หมู่ 3 ตำบลยี่ล้น (จำหน่ายข้าวตังดิบสำหรับทำข้างตังหน้าปลาแห้ง ข้าวตังหน้าหมูหยอง ข้าวตังหน้าน้ำพริกเผา)
 6. แจกันหุ้มผักตบชวา 39 หมู่ 7 ตำบลไผ่คำพัฒนา
 7. โคมไฟและตะกร้าหวาย ประเสริฐ สงวนงาม หมู่ 2 ตำบลม่วงเตี้ย
 8. ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสา กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ไผ่คำพัฒนา 42 หมู่ 6 ตำบลไผ่
 9. ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสาชูปยางพารา มนัสสนันท์ สว่างศิลป์ 64/2 หมู่ 10
 10. ตะกร้าหวาย (หว้า) วรรณ รวยทรัพย์ 65/2 หมู่ 2 ตำบลตลาดใหม่

11. พระพุทธรูปทองเหลือง ศักดา มินทานนท์ 12/2 หมู่ 6 ตำบลหัวตะพาน
12. ศูนย์สาธิตกลุ่มจักรสาน หมู่ 2 บ้านตลาดใหม่ ตำบลตลาดใหม่

2.1.3.3 อำเภอแสวงหา

1. กระจ่างกล้วยไม้ สุนันทา ปลุกงาม 9 หมู่ 9 ตำบลแสวงหา
2. กระจ่างของขวัญนิรันดร์ เทียมทอง 101 หมู่ 3 ตำบลบ้านพราน
3. กระจ่างกล้วยไม้ สยาม ศรีทับทิม 1/2 หมู่ 10 ตำบลแสวงหา
4. แก้วอินออน ก้านตาล เสถียรพญูทัศน์ 55/1 หมู่ 5 ตำบลห้วยไผ่
5. ของขำร่วย ฉวีวรรณ ปลุกงาม 97 หมู่ 2 ตำบลแสวงหา
6. จักสานพลาสติก กัลยา อินทรโต 118 หมู่ 2 ตำบลศรีพราน
7. ดอกไม้สดอบแห้งในขวดแก้ว น้ำผึ้ง ปลุกงาม 9/1 หมู่ 9 ตำบลแสวงหา
8. ตะกร้าแม่บัว พิกุล วันเพ็ญ เพ็ญจันทร์ 44 หมู่ 10 ตำบลสีบัวทอง
9. ตะกร้าลายพิกุล ทะนง ประดิษฐ์ 156 หมู่ 1 ตำบลศรีพราน
10. ต้นไม้ประดิษฐ์ กฤษดาพร ทอสมบัติ 134/1 หมู่ 7 ตำบลแสวงหา
11. ต้นไม้ ตึกตา ผลไม้ประดิษฐ์ จำเรียง ทองสมบัติ 5 หมู่ 7 ตำบลแสวงหา
12. ผ้ามัดหมี่ยกตะกอก สมศักดิ์ แยมพราย 59/2 หมู่ 8 ตำบลวังน้ำเย็น
13. ผ้าทอมัดหมี่ กฤษณา โพธิ์ศรี 1 หมู่ 6 ตำบลวังน้ำเย็น

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

จังหวัดอ่างทองตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์สันนิษฐานว่าอ่างทองเป็นชุมชนโบราณขนาดเล็กตั้งแต่สมัยทวารวดีในสมัยกรุงศรีอยุธยา อ่างทองเป็นชานเมืองของกรุงศรีอยุธยา มีชื่อเดิมว่า “แขวงเมืองวิเศษชัยชาญ” ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำน้อยจังหวัดอ่างทองแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองอ่างทอง อำเภอไชโย อำเภอป่าโมก อำเภอวิเศษชัยชาญ อำเภอโพธิ์ทอง อำเภอสามโก้ อำเภอแสวงหา และ 73 ตำบล 513 หมู่บ้าน และการปกครองท้องถิ่น 65 แห่ง ประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่งเทศบาล 21 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 43 แห่ง และมีอุตสาหกรรมในครัวเรือน/หัตถกรรมท้องถิ่น ซึ่งเกษตรกรจะใช้เวลาว่างจากการทำนาข้าว มาประดิษฐ์ภาชนะจักสาน จนเป็นที่นิยมยอมรับกันในตลาดว่าจังหวัดอ่างทองมีชื่อเสียงด้านภาชนะจักสานเครื่องหยาและไม้ไผ่ ที่มีฝีมือประณีตมาช้านาน(สำนักงานจังหวัดอ่างทอง. 2557.)

การจักสานเป็นอาชีพที่ชาวบ้านพรานหารายได้ช่วยจุนเจือครอบครัวในยามที่เสร็จสิ้นจากการทำนา คนในชุมชนรู้จักและมีภูมิปัญญาด้านการจักสานเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว ซึ่งสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ รู้จักการนำหวาย ไม้ไผ่ ก้านลานมาทำตะกร้า กระบุง ชะลอม ผลิตใช้สอยในครัวเรือน สมัยก่อนชาวบ้านจะทำไว้ใช้เอง การจักสานสืบทอดมาจากบรรพบุรุษในถิ่นฐานเดิม มีผู้ทรงภูมิปัญญาถ่ายทอดองค์ความรู้แบบดั้งเดิม ซึ่งยังไม่มีการพัฒนาารูปแบบแต่

อย่างไรก็ดี การจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม ที่บ่งบอกถึงค ความรุ่งเรือง ประเพณี วัฒนธรรมของพื้นที่บ้าน มีการสืบทอดเทคนิควิธีการมาหลายช่วงอายุคน ซึ่งมีพื้นฐานการพัฒนาหลายรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีพื้นฐานในการออกแบบจากสภาพการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา และธรรมชาติที่แตกต่างกันในแต่ละยุคสมัยเดิมสมัย ก่อนในชุมชนมีการปลูกไม้ไผ่ หวาย ลาน มีกรรมวิธีการจักสานแบบโบราณใช้วัตถุดิบในพื้นที่นำมาจักสานเครื่องใช้ในครัวเรือน เมื่อก่อนนี้กลุ่มจักสานมีมาก ผลผลิตล้นตลาดราคาผลิตภัณฑ์ถูก แต่วัตถุดิบแพง กลุ่มบ้านพรานจึงมีความคิดที่จะเปลี่ยนจากหวาย ไม้ไผ่เป็นจักสานพลาสติก

ต่อมาเมื่อทางส่วนราชการมาส่งเสริมให้การสนับสนุน ให้มีการจักสานเชิงพาณิชย์ โดยมีชาวบ้านมาเป็นสมาชิกกลุ่ม ทำให้มีอาชีพเสริม มีศูนย์การเรียนรู้ชุมชน มีสถานที่ฝึกอบรม ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เกิดจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เน้นความสวยงาม ประณีตและเรียบร้อย ยจากการที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการต่างๆ ทำให้กลุ่มมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ส่งผลให้ชาวบ้านได้มีรายได้ให้กับครอบครัวอีกทางหนึ่ง ประจวบกับประธานกลุ่มนางกัลยา อินทรโต เป็นผู้ประสานงานด้านการตลาด ทำให้กลุ่มทำการผลิตและจำหน่ายได้มากขึ้นจักสานพลาสติก เป็นศิลปะการจักสานที่มีลวดลายสวยงาม การออกแบบ สีสนของเส้นพลาสติก ลวดลายต่าง ๆตามความต้องการของลูกค้า มีความละเอียดประณีต เรียบร้อย ได้มาตรฐาน คงทน สมประโยชน์ ราคาไม่แพง มีการพัฒนารูปแบบทันสมัยอย่างต่อเนื่องและเป็นสากล แต่กระบวนการผลิตยังใช้แบบดั้งเดิม ทำให้มองเห็นคุณค่าและแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของคนบ้านพราน เป็นผลงานจากการสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ประสานภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ ให้เข้ากันได้อย่างลงตัวและเหมาะสมการส่งเสริมและการอนุรักษ์การจักสาน โดยให้มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนารูปแบบตลอดเวลา จึงมีการถ่ายทอดให้กับผู้ที่ต้องการศึกษา เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพให้กับแม่บ้าน นักเรียน นักศึกษา ผู้ที่สนใจทั่วไป เพื่อเป็นการสืบสานภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่าสู่คนรุ่นใหม่ได้อย่างมีคุณภาพและเป็นการอนุรักษ์ และป้องกันภูมิปัญญามีให้สูญหาย ปัจจุบันการจักสานพลาสติกของตำบลศรีพราน เปรียบเสมือนเป็นวิถีชีวิตของคนในชุมชน เนื่องจากเป็นอาชีพเสริมที่ทำให้เกิดรายได้ดีทำให้คนในชุมชนมีรายได้ที่มั่นคง (souvenirbuu.wordpress.com)

2.2.1 เครื่องจักสานตำบลศรีพรานอำเภอแสวงหา

ตำบลศรีพรานอำเภอแสวงหาเป็นสถานที่หนึ่งที่มีการทำ เครื่องจักสานในจังหวัดอ่างทอง เริ่มจากท้องถิ่นทำผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ เช่น ตะกร้า กระจัง และสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ มีสมาชิกในกลุ่มมาช่วยกันผลิตงานประเภทตะกร้า กระจัง กระจ่าง กระจ่าง และเฟอร์นิเจอร์เครื่องเรือน ส่วนใหญ่สินค้าที่ผลิตได้ จะส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ณ ปัจจุบัน หาไม้ไผ่ยากขึ้น จึงจำเป็นต้อง หาช่องทางทำมาหากินใหม่ เปลี่ยนมาทำด้วยเส้นพลาสติก ประกอบกับมีบริษัทต่างชาติมาเห็นฝีมือสาน จึงเข้ามาเป็นนายทุนก้อนแรก โดยแนะนำวัสดุเส้นพลาสติก เนื่องจากทนทาน และทำความสะอาดง่าย สำหรับเส้นพลาสติกสั่งจากโรงงานในกรุงเทพฯ ราคา กิโลกรัมละ 50 บาท เป็นเกรดเอ ต่างจากเส้นพลาสติกใช้มัดของทั่วไป เพราะสามารถสั่งสี ลวดลายได้ และสามารถนำรีไซเคิลได้ เมื่อผลงานออกมาเป็นที่น่าพอใจบริษัทต่างชาติจึงสั่งซื้อไปทั้งหมดหลังจากนั้น ธุรกิจก้าวหน้าด้วยดีต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยเป็นตลาดส่งออกถึง 90 เปอร์เซนต์ เช่น เดนมาร์ก ฮอลแลนด์ ญี่ปุ่น สหรัฐ เป็นต้น เครื่องสานพลาสติกจากกลุ่มเรือไทยจักสานพลาสติก กลายเป็นสินค้าส่งออก ทำรายได้ให้แก่คนในชุมชน แต่อย่างไรก็ตาม ใน

ขณะเดียวกัน แบบสินค้าจะเป็นดีไซน์สั่งตรงมาจากประเทศนำเข้า โดยมีข้อแม้ว่า แบบต่างๆ ที่ส่งออก ห้ามทำขายในประเทศไทยเด็ดขาด โดยจะส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจสอบอยู่เสมอๆ สำหรับตลาดในไทย ใช้ชื่อแบรนด์ว่า “เรือนไทยจักรสาน” ออกบูธตามงานแฟร์ต่างๆ แต่ถือว่าเป็นตลาดเล็กมากเพราะคนไทยมักคิดว่า ทำจากเส้นพลาสติกมัดของ แม้ว่าเคยพยายามนำ สินค้าออกขายในประเทศ คิดราคาแค่ทุนแต่ขายไม่ได้ คนไทยมักถูกสินค้าจากไทยด้วยกันเอง ปัญหาที่เกิดขึ้นชัดเจนเกิดจากขาดการออกแบบ การประยุกต์ทักษะฝีมือ และเทคโนโลยีพื้นถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติกประเภทของใช้/ของตกแต่งบ้าน



ภาพที่ 2.5 แสดงภาพการจักสานของกลุ่มแม่บ้านศรีพรานจักสาน
ที่มา : sripranotop.wordpress.com

ซึ่งการจักสานเส้นพลาสติกนั้นมีการทำได้หลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นของใช้ กล่องใส่ของ ตะกร้าไปตลาด ตะกร้าใส่ของ เฟอร์นิเจอร์ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของสีเส้นของเส้น และลายของเส้นพลาสติก และความต้องการของผู้บริโภค แต่ในการออกแบบนั้นต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับวัสดุที่ใช้กับการใช้งานด้วยว่าสามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้หรือไม่



ภาพที่ 2.6 แสดงภาพการจักสานตะกร้าจากเส้นพลาสติกของกลุ่มแม่บ้านศรีพรานจักสาน
ที่มา : sripranotop.wordpress.com

ในปัจจุบัน ตลาดของใช้ / ของตกแต่งบ้าน (homewares) ในสหราชอาณาจักรมีมูลค่าประมาณ 11.0 พันล้านปอนด์ โดยเป็นตลาดค้าปลีกมากที่สุด มีบริษัทค้าปลีกที่เป็นผู้นำ ตลาดประมาณ 10 ราย ซึ่งรวมแล้วมีส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 40 โดย Home Retail Group มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในปี 2555 ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในการเลือกซื้อสินค้าโดยเน้นความคุ้มค่า และดีไซน์ในการเลือกซื้อสินค้า (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงเทพมหานคร. 2557.) ซึ่งของของตกแต่งบ้านมีความเหมาะสมในการจักสาน พลาสติก เนื่องจากมีมากมายหลายประเภทหลากหลายชนิด และมีความเป็นไปได้ในการผลิตที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ทำอยู่เดิม

2.2.2 ศิลปหัตถกรรมงานฝีมือจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเครื่องจักสานตำบลศรีพรานอำเภอแสวงหา

แล้วหรือที่ขึ้นขอการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นก็คงต้องไม่พลาดที่จะไปเยี่ยมชมอีกหนึ่งสถานที่ที่เป็นแหล่งภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์เป็นงานศิลปหัตถกรรมที่เข้ากับยุคสมัยอีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมรายได้ให้แก่วิสาหกิจชุมชนอีก เมื่อได้เกริ่นมาขนาดนี้แล้วก็ขอแนะนำทุกท่านเข้าสู่กลุ่มแม่บ้านจักสานพลาสติกศรีพราน ที่ตั้งอยู่ในตำบลศรีพราน จังหวัดอ่างทอง ซึ่งในปัจจุบันมีคุณกัลยา อินทรโตเป็นประธานกลุ่มแม่บ้านแห่งนี้ ซึ่งสมาชิกทุกคนในกลุ่มหมู่บ้านแห่งนี้จะมาร่วมกันเพื่อผลิตชิ้นงานหลากหลายประเภทเพื่อส่งขายทั้งในประเทศและนอกประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ตะกร้า กระถาง กระเป่าสาน เพอร์นิเจอร์ เครื่องเรือนต่างๆ ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากโดยเฉพาะในกลุ่มตลาดชาวต่างชาติ อาทิเช่นประเทศญี่ปุ่น อิตาลี เยอรมัน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่นต้น ซึ่งประเทศเหล่านี้จะได้รับความนิยมเป็นพิเศษ โดยในแต่ละประเทศนั้นจะทำการส่งรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่จะให้ผลิตมาให้พร้อมกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาให้ซึ่งทั้งนี้ทั้งหมดได้ถูกสงวนลิขสิทธิ์เพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ สำหรับนั้น หลายๆคนอาจเคยเห็นที่มีวางขายกันอย่างแพร่หลายทั่วไปในท้องตลาด ไม่ว่าจะเป็นกระเป่า ตะกร้า ก่อง หรืออื่นๆ ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในทุกวัย เนื่องจากมีความสวยงามทันสมัยและคงทนสามารถรับน้ำหนักได้เป็นจำนวนมากและกันน้ำโดยที่ไม่ต้องกังวลว่าจะเปียกเสียหายอีกด้วย ซึ่งหากได้แวะมาเยี่ยมชมตำบลศรีพรานแล้วนั้นกลุ่มแม่บ้านวิสาหกิจชุมชนที่ถือเป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติกของประเทศไทยแห่งหนึ่งเลยทีเดียว

(www.teethiao.com/th/view_travel.php)



ภาพที่ 2.7 แสดงภาพผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้าและกระเป๋าจากเส้นพลาสติกของกลุ่มแม่บ้านศรีพรานจักสาน
ที่มา : sripranotop.wordpress.com



ภาพที่ 2.8 แสดงภาพผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้าจากเส้นพลาสติกของกลุ่มแม่บ้านศรีพรานจักสาน
ที่มา : sripranotop.wordpress.com

จากความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัยในครั้งนี้คณะผู้วิจัยจึงเห็นควรอย่างยิ่งในการทำวิจัย เพื่อที่จะหาแนวทางการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเศษพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสามารถสร้างตรา

สินค้าเฉพาะตัวของกลุ่มได้อย่างชัดเจน โดยให้มีเอกลักษณ์เฉพาะของ กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนให้ใหญ่ขึ้นและยั่งยืน ตลอดจนการ พัฒนาสินค้าของชุมชน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ปี 2557 ในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภค และพัฒนาฐานการผลิต บนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประชาคมอาเซียนต่อไป

2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของเส้นพลาสติก

เส้นพลาสติกหมายถึง พลาสติกมีลักษณะเป็นเส้นแบนหรือกลมมีสีต่างๆมีความเหนียวและคงทน เป็นสิ่งที่ถักทอหรือประดิษฐ์ด้วยเส้นพลาสติกเป็นหลักและอาจมีการประกอบด้วยวัสดุอื่น เช่น ไม้ไผ่ ไม้ หวาย อลูมิเนียม เหล็ก เหล็กกล้า ไรซินิม ลวด ทองเหลือง ผ้า

ลักษณะทั่วไปของเส้นพลาสติก ต้องมีรูปร่างสวยงาม ประณีต เรียบร้อย สะอาด และรูปทรงสมมาตรกัน และเส้นพลาสติกต้องไม่ขาดแตกไม่เป็นขุย เรียบ มีความเหนียว และคงทน

สี ต้องมีสีสม่ำเสมอ ไม่ซีดจาง หรือต่าง ถ้ามีการต่อสายที่เป็นสีสลับกันต้องสลับสีให้ถูกต้อง (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มพช.20/2546) ซึ่งเส้นพลาสติกนี้มีหลากหลายรูปแบบเส้นเล็กเส้นใหญ่ มีสีด้าน สีมันวาว มีทั้งสีเรียบ สีที่เป็นลวดลาย ดังแสดงตามตัวอย่างดังนี้

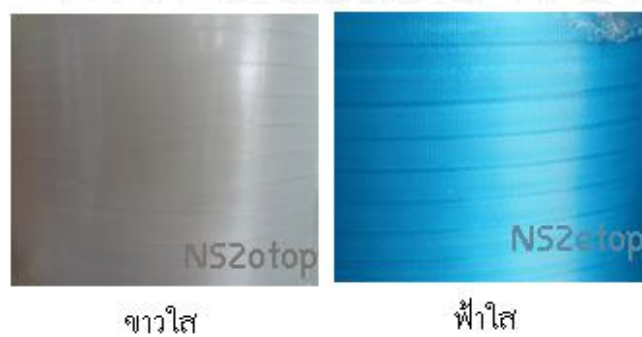


ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างเส้นสานตะกร้าพลาสติกเส้นใหญ่เกรด เอ เงามันวาว ปริมาณ 1 กิโลกรัม

ที่มา : www.NS2otop.thmy.comร้านN.S.2 OTOP



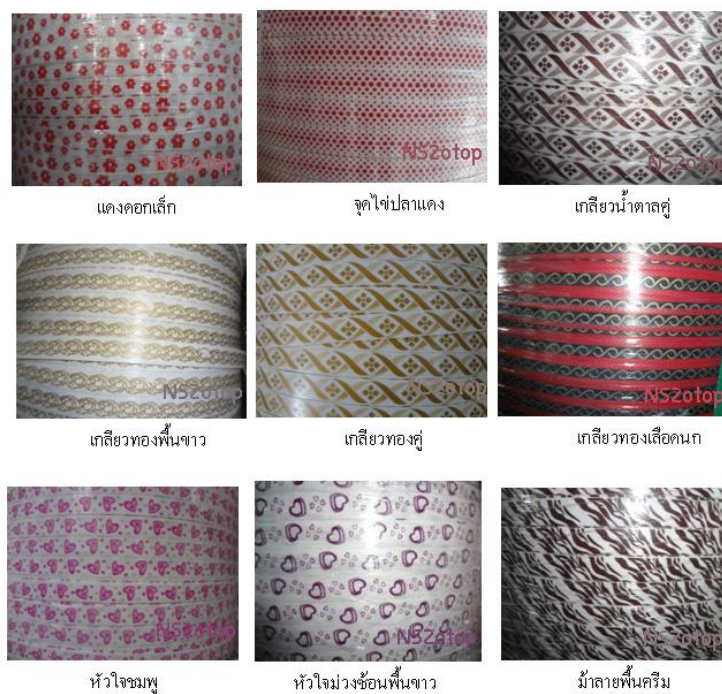
ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกเส้นใหญ่เกรดเอ เงามันวาว ปริมาณ 2 กิโลกรัม
ที่มา : www.NS2otop.thmy.comร้าน N.S.2 OTO



ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกสีใส
ที่มา : www.NS2otop.thmy.comร้าน N.S.2 OTO



ภาพที่ 2.12 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกสีอ่อนลักษณะผิวด้าน
ที่มา : www.NS2otop.thmy.comร้าน N.S.2 OTOP



ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกชนิดเส้นลาย
ที่มา : www.NS2otop.thmy.comร้าน N.S.2 OTOP



ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างเส้นพลาสติกสานตะกร้าพลาสติกชนิดเส้นลาย
 ที่มา : www.NS2otop.thmy.comร้าน N.S.2 OTO

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยต้องทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบคุณสมบัติของเส้นพลาสติกที่เหมาะสมกับการออกแบบ
 และผลิต ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่เหมาะสมในการออกแบบมากที่สุด

2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากพลาสติกเหลือ(วาสนา เจริญวิเชียรฉาย,2550)

2.4.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบของตกแต่งบ้าน

การออกแบบผลิตภัณฑ์ควรจะต้องพิจารณาถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นประการแรก เพื่อจะได้
 ออกแบบให้ได้ความคงทนถาวรมากขึ้น หรือการออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้เพียงชั่วคราวของผลิตภัณฑ์นั้น
 เพราะการออกแบบจะต้องคำนึงวัสดุและเวลาการผลิตไปพร้อมกัน ถ้าออกแบบโดยไม่ได้ศึกษาถึงคุณภาพตาม
 เป้าหมายของการผลิตแล้ว ก็ไม่สามารถออกแบบที่เหมาะสมได้ซึ่งมีรายละเอียดคือ

2.4.1.1 การออกแบบที่สัมพันธ์กับวัสดุและกระบวนการผลิต

การออกแบบที่สัมพันธ์กับวัสดุและกระบวนการผลิตในที่นี้ใคร่ขออ้างทางการออกแบบ
 ผลิตภัณฑ์โดยตรงด้วยการผลิตสิ่งของเครื่องใช้หรือผลิตภัณฑ์ในรูปสินค้าปัจจุบันนี้กำลังการผลิตเพื่อให้ได้
 ผลิตภัณฑ์จำนวนมาก มีความจำเป็นยิ่ง เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น เครื่องจักรกล หรือ เครื่องทุ่นแรงอื่นๆ ย่อม
 เหมาะสมกับวัสดุอย่างหนึ่ง ทำให้การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องพิจารณาถึงวัสดุและกระบวนการผลิตไปพร้อมกัน

เช่น การออกแบบคอมพิวเตอร์ซึ่งผลิตด้วยเครื่องจักรที่ต้องใช้พลาสติกเป็น วัสดุในการผลิต คอมพิวเตอร์ จะต้องมีการ ผลิตอย่างง่าย ไม่ต้องมีโครงสร้างยื่นไปมาเหมือนคอมพิวเตอร์ที่ผลิตด้วยไม้

2.4.1.2 การออกแบบที่สัมพันธ์กับหน้าที่ใช้สอย

หน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น เป็นสิ่งที่จำเป็นที่ผู้ออกแบบจะต้องพิจารณา แม้ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องจักรกลซับซ้อน หรือไม่มีเครื่องจักรเลยก็ตาม ผู้ออกแบบจะไม่รู้ระบบการทำงาน ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดก็ควรจะต้องรู้การทำงานของผลิตภัณฑ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ เช่น ระบบการใช้งาน ทั้งหมดว่าใช้อย่างไร ตั้งแต่ขั้นตอนแรกของการใช้งานจนถึงจบขั้นตอนการใช้งาน และต้ ้องคำนึงสัดส่วนของ ผลิตภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับรูปร่างของมนุษย์เพื่อใช้งานได้อย่างเหมาะสมและตอบสนองกับพฤติกรรมการใช้งานได้ดี ตลอดจนวิธีการดูแลรักษาที่สามารถยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ด้วย

2.4.1.3 การออกแบบที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภค

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภค อาจพิจารณาได้สอง แ่งคือ ความต้องการที่สอดคล้องกับชีวิตความเป็นอยู่และความต้องการที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ความ ต้องการที่สอดคล้องกับชีวิตความเป็นอยู่ เป็นความต้องการที่เหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรม ธรรมเนียมและการใช้ ผลิตภัณฑ์นั้นๆ เช่น การออกแบบเตาที่มีวิธีการยุ่งยาก มีเตาอบ เตาย่าง ฯลฯ เตาในลักษณะนี้อาจไม่สอดคล้องกับ วัฒนธรรมและธรรมเนียมของคนไทยเป็นต้น นอกจากนั้นแล้ว ความต้องการของผู้บริโภคยังเกี่ยว สภาพเศรษฐกิจ โดยตรงอีกด้วย ถ้าสภาพสังคมที่มีกำลังเศรษฐกิจต่ำการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาสูงสินค้าฟุ่มเฟือย หรือเน้นความงามทางการออกแบบมากจนผลิตภัณฑ์นั้นราคาสูง การออกแบบเช่นนี้ อาจจะไม่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของผู้บริโภคก็ได้

2.4.1.4 การออกแบบที่มีคุณค่าทางความงาม

เรื่องคุณค่าทางความงามกับการออกแบบได้กล่าวมาแล้วไว้ อีก เพื่อให้ผู้ออกแบบตระหนัก ถึงความงามที่เด่นชัดร่วมสมัย และมีความคิดสร้างสรรค์แฝงอยู่ในการออกแบบแต่ละชิ้น นอกจากนั้นแล้ว ความ ประณีตบรรจงในการออกแบบหรือในผลิตภัณฑ์ยังเป็นคุณค่าส่วนหนึ่งของความงามอีกด้วย(นิรัช สุตสังข์,2543)

2.4.2 การทำงานออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านให้ตอบสนองผู้บริโภค

กล่าวได้ว่าการทำงานออกแบบเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่จริงแล้วไม่มีกฎตายตัวในการ ออกแบบเพื่อให้ได้ Concept Idea ใหม่ๆแม้ว่าเราอาจทำงานเป็นขั้นตอนได้ในช่วงการทำงาน Function Analysis แต่เมื่อถึงจุดที่ต้องทำให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ใหม่ (Character) ดีกว่าเดิมไม่เหมือนใครในท้องตลาดอยู่ ่างเช่นของ ตกแต่งบ้านต้องมีจุดเด่นจริงมีประโยชน์ใช้สอย หลากหลายหรือมากกว่า 1 อย่างเพราะผู้บริโภครู้สึกว่าคุณค่ากับ การจ่ายเงินซื้อของเช่นกัน

2.4.3 สีที่ใช้ในการออกแบบของตกแต่งบ้าน

การนำสีมาใช้ในงานสถาปัตยกรรมและงานการตกแต่ง เช่น ออกแบบของตกแต่งบ้าน และอื่นๆ มีมาช้านานในทุกภูมิภาคของโลก พร้อมทั้งได้สร้างแนวคิดปรัชญาของการใช้สีภายใต้พื้นฐานของเหตุผลความคิด

(Rational Thinking) ความงดงาม (Aesthetic Appearance) ตลอดความเชื่อคล้ายกัน ซึ่งการศึกษาเรื่องสีในฐานะของศาสตร์ในการตกแต่งหนึ่งจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ อย่างหนึ่งไม่น้อยไปกว่าการออกแบบในส่วนอื่นของอาคารสำนักงาน

2.4.3.1 การเลือกใช้สีในการตกแต่ง

วรรณของสีในการตกแต่งภายในสามารถแยกประเภทเป็นโทนสีง่าย ๆ ตามการใช้งานได้หลากหลายประเภท ซึ่งพอจะแจกแจงตามจุดประสงค์ของการใช้งานตามวรรณสีได้ดังต่อไปนี้

1. การตกแต่งโดยใช้สีวรรณะร้อน (Warm Color) เช่น แดง ส้ม เหลือง ม่วงแดง ม่วง ซึ่งการเลือกของตกแต่งบ้านที่จะนำมาจัดวางไว้ในห้องต้องมีสีที่เข้ากันไปในสภาพแวดล้อมของห้อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสี เรื่องของสไตล์ และลักษณะของตกแต่งบ้านให้เข้ากันกับห้องห้องเช่นกัน



ภาพที่ 2.15 แสดงลักษณะของการเลือกของตกแต่งบ้านให้เข้ากับสี สไตล์ และสภาพแวดล้อม
ที่มา : homewiseguides.com

ร้านค้าหรือสำนักงานที่ใช้สีประเภทนี้ นอกจากจะช่วยให้หายจากความเฉื่อยชาแล้ว ยังมีส่วนใจการสร้างบรรยากาศให้มีความรู้สึกของ Welcome Atmosphere อบอุ่นเป็นกันเองการใช้สีประเภทนี้ควรเลือกใช้ภายในห้องที่ต้องการกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกให้มีชีวิตชีวา ส่วนของอาคาร อาทิเช่น ส่วนต้อนรับ ส่วนโรงอาหาร ตลอดจนส่วน Service ต่าง ๆ มักจะใช้สีโทนนี้กันมาก การใช้สีโทนร้อนในการตกแต่ง ควรจะเลือกใช้ปริมาณน้อย เมื่อเทียบกับองค์ประกอบรวมของสีภายในทั้งหมด



ภาพที่ 2.16 แสดงลักษณะของการตกแต่งร้านค้าหรือสำนักงาน
ที่มา : interiordecorationsite.com

2. การตกแต่งโดยใช้สีวรรณะเย็น (Cool Color) เช่น น้ำเงิน น้ำเงินคราม ม่วงคราม เขียวเหลือง เขียวแก่สีโทนเย็นเป็นสีที่ได้ลอกเลียนสีของธรรมชาติ เช่น สีของท้องทะเลและผืนฟ้า เมื่อนำมาใช้ ตกแต่งภายในสีประเภทนี้จึงมีผลช่วยให้สมองผ่อนคลาย ลดความเครียด เป็นสีที่ให้ความรู้สึกเปิดโล่งสบาย



ภาพที่ 2.17 แสดงลักษณะของการตกแต่งการตกแต่งโดยใช้สีวรรณะเย็นในห้องรับแขก
ที่มา : decorati0ns.net

ซึ่งจะเห็นได้ว่าของตกแต่งบ้านจะเป็นสีที่เข้ากับของห้องและสภาพแวดล้อม สไตล์การตกแต่งเช่นกัน สีโทนเย็น มักจะเหมาะกับการตกแต่งห้องพักผ่อน ห้องน้ำ ตลอดจนห้องทำงานของผู้บริหารที่ต้องการบรรยากาศของความ เป็นระเบียบ น่าเชื่อถือ สีโทนเย็น ยังช่วยสร้างความรู้สึกลงใจในการลดความร้อนได้ทันที



ภาพที่ 2.18 แสดงลักษณะของการตกแต่งการตกแต่งโดยใช้สีวรรณะเย็นในห้องน้ำ
ที่มา : joamas.com

3. การตกแต่งโดยใช้สีกลาง (Neutral Color) สีกลุ่มนี้ เป็นสีที่ไม่ถือว่าอยู่วรรณะใดของสี และถือได้ว่าไม่มีเนื้อสีอยู่จริง คือสามารถอยู่คู่กับสีทุก ๆ โทนสีได้ง่าย ในขณะที่เดียวกันก็สามารถใช้สีนี้ตกแต่งได้ทันที สีในกลุ่มนี้ได้แก่ สีขาว เทา ดำ น้ำตาล เบจ ครีม เป็นต้น



ภาพที่ 2.19 แสดงลักษณะของการตกแต่งการตกแต่งโดยใช้สีกลางโซนพักผ่อน
ที่มา : joamas.com

หรือเป็น Neutral Color ให้ความรู้สึกราบเรียบ สะอาดตา การตกแต่งในบ้านเรามักใช้สีโทนนี้เป็นหลัก ไม่ว่าจะ เป็นบ้านหรือสำนักงาน การใช้สีประเภทนี้โดยไม่มีการผสมผสานของสีวรรณะอื่น ๆ จะทำให้บรรยากาศภายในดู น่าเบื่อ จะบางครั้งดูหตุผู้ได้ง่ายการตกแต่งโดยใช้สีประเภทนี้มักจะใช้ในบริเวณที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ เช่น โถง ส่วนกลาง ทางเดิน เป็นต้น



ภาพที่ 2.20 แสดงลักษณะของการตกแต่งการตกแต่งโดยใช้Neutral Color โชนพักผ่อน
ที่มา : bestnewlayouts.com

4. การตกแต่งโดยใช้สี Monotone กลุ่มสีเอกรงค์ หรือสีโมโนโทน มีลักษณะเป็นกลุ่มสี เดียวกันที่แบ่งเป็นหลายโทนสี หรือมีน้ำหนัอ่อน- แก่แตกต่างกันไปโดยมีหลักเกณฑ์การใช้คือ เลือกสีจากวงจรัสสี วรรณะใดวรรณะหนึ่ง โดยเลือกสีที่เข้าจัดเป็นสีหลักแล้วลดความเข้มของสีลงตามลำดับประมาณ 4-5 ลำดับ เช่น การตกแต่งใช้โทนสีแดงเป็นสีหลักหรือสีแม่ หลังจากนั้นจะลดความสดของสีลงเป็น แดงอ่อน แดง- ส้ม ส้ม- เหลือง เหลือง ตามต้องการ สีประเภทนี้เป็นสีที่มีโครงสร้างสีไม่รุนแรงและดูกลมกลืนกันได้อย่างดี การเลือกสีประเภทนี้ เพื่อการตกแต่งจะทำให้พื้นที่ภายในห้องดูมีความเรียบง่ายและประณีต



ภาพที่ 2.21 การตกแต่งโดยใช้สี Monotone กลุ่มสีเอกรงค์
ที่มา : furniture4world.blogspot.com

5. การตกแต่งโดยใช้สีตรงกันข้าม (Contrast) การเลือกใช้สีตรงข้ามมาตกแต่ง มีให้เห็นไม่มากนักกับการตกแต่งภายใน ตัวอย่างการใช้สีประเภทนี้ อาทิเช่น การจับคู่เฉดตรงข้าม แดง-เขียว ฟ้ำ-ส้ม เหลือง-ม่วง เป็นต้น



ภาพที่ 2.22 การตกแต่งโดยใช้สีตรงกันข้าม
ที่มา : furniture4world.blogspot.com

สีตรงข้ามจะทำให้ห้องหรือพื้นที่เกิดความน่าสนใจมากกว่ากลุ่มสีอื่น ๆ ทั้งนี้การเลือกใช้สีประเภทนี้จะต้องใช้ส่วนการผสมที่เหมาะสม โดยอาจใช้หลักการของอัตราส่วน 70:30 หรือ 80:20 แล้วแต่ความเหมาะสมในการตกแต่ง

6. การตกแต่งโดยใช้สีพาสเทล (Pastel) สีพาสเทลคือสีในวรรณะต่าง ๆ ที่เกิดจากการเอาสีขาวมาผสมเพื่อลดความเข้มข้นของเนื้อสีลงสีประเภทนี้เป็นสีที่มีความนิยมในการเลือกใช้สูง เนื่องจากให้ความรู้สึกโปร่งโล่งสบาย สีโทนนี้สามารถสร้างบรรยากาศให้ห้องเกิดอารมณ์ได้ต่าง ๆ นานา ไม่ว่าจะเป็นนุ่ม ๆ หวาน ๆ และโรแมนติก เช่น สีชมพู สีส้มอ่อน สีครีม เป็นต้นการใช้สีที่เหมาะสมกับการตกแต่งนอกจากจะเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีแล้ว ยังเป็นการแก้ไขปัญหให้กับพื้นที่ได้อย่างดี



ภาพที่ 2.23 การตกแต่งโดยใช้สีพาสเทล
ที่มา : carpettheworld.org

ทั้งนี้ขึ้นกับความต้องการของผู้ใช้ในการวางยุทธศาสตร์ ว่าพื้นที่ใดต้องการอารมณ์แบบไหนการเลือกสีให้สำนักงานที่สวยงามนั้นไม่มีความจำเป็นและข้อกำหนดตายตัวในการใช้สี อีกทั้งไม่จำเป็นต้องกังวลถึงเรื่อง Trend เพราะเทรนด์เหล่านี้ผ่านมาและผ่านไปตามยุคสมัยปัจจุบัน

2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่ทำจากเศษวัสดุ

ธุรกิจของตกแต่งบ้านและค้าปลีกรับอานิสงส์ตรงจากตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่กำลังบูม คาดปี 56 จะโตเพิ่มขึ้น 7-10% กูรูชี้ผู้ให้บริการครบวงจรและฐานสมาชิกคือกุญแจสำคัญท่ามกลางตลาดที่แข่งขันสูง นายกิตติ เจริญฤดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ซีดี ดีไซน์เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ RCD กล่าวว่าปัจจุบันทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทยมีแนวโน้มที่ดีทั้งตลาดในประเทศ แบ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์กลุ่มบิวท์อิน (Built-in) ที่มีโอกาสการเติบโตตามภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ขยายโครงการไปทั่วประเทศ รวมถึงการเติบโตของ

เฟอร์นิเจอร์ในแบรนด์ต่างๆ โดยการขยายตัวของซัพพลายที่อยู่อาศัยในปี 2555 และปี 2556 โดยเฉพาะในส่วนของห้องชุดในโครงการคอนโดมิเนียมที่ เกิดขึ้นจำนวนมาก โดยจากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่าตลาดเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในประเทศมีมูลค่าตลาดประมาณ 60,000 ล้านบาท และมองว่าจะมีอัตราการเติบโตประมาณ 7-10% ซึ่งสอดคล้องกับบทวิเคราะห์เศรษฐกิจฉบับล่าสุดของธนาคารไทยพาณิชย์ ที่ให้จับตามองธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้านที่มีการเติบโตสูงและมีแนวโน้มของการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเนื่องจากผู้เล่นรายใหญ่เร่งขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในต่างจังหวัด และผู้ประกอบการรายใหญ่ๆ ยังมีการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจให้ตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละพื้นที่ด้วยโดยบทวิเคราะห์ดังกล่าวระบุว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาความต้องการสินค้าในหมวดวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นต่อเนื่องมาตั้งแต่ก่อนเกิดภาวะน้ำท่วมครั้งใหญ่ในช่วงปลายปี โดยปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากรายได้ของประชากรที่ปรับตัวดีขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด “ผู้ประกอบการเริ่มเข้ามาแข่งขันเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในกลุ่มอื่นๆ ที่ยังไม่มีส่วนแบ่งตลาดเพื่อให้ครอบคลุมในหลายเซ็กเมนต์มากขึ้น ผู้บริโภคสินค้าเกี่ยวกับบ้านนั้น แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือกลุ่มผู้บริโภครายย่อยและกลุ่มผู้รับเหมาหรือผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งกลุ่มแรกนั้นพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันยังคงนิยมไปเลือกสินค้าเกี่ยวกับบ้านเอง แต่ถ้ามีความต้องการเฉพาะเจาะจง ก็จะเลือกไปที่ Specialty store เช่น เมื่อต้องการกระเบื้องก็จะนึกถึงบุญถาวร หรือซื้อเฟอร์นิเจอร์ก็นึกถึงอินเด็กซ์ แต่ถ้าต้องการความสะดวกสบายแบบไปเพียงแห่งเดียวได้ผลิตภัณฑ์หลากหลาย จะเลือก Home Center อย่างไม่รู้ก็ดี ผู้ประกอบการเริ่มเห็นความต้องการเฉพาะกลุ่มที่หลากหลายจึงเริ่มหันมารุกตลาดในเซ็กเมนต์อื่นๆ มากขึ้น

ซึ่งอาจจะขอยกตัวอย่าง สถานการณ์ตลาดสินค้าตกแต่งบ้านออสเตรเลีย ในแนวโน้มล่าสุด ในปี 2556-2561 คาดว่า มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน จะขยายตัวร้อยละ 3 ซึ่งขึ้นอยู่กับกาขยายตัวของรายได้ประชากรและการฟื้นตัวด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อุตสาหกรรมก่อสร้างที่อยู่อาศัยและอัตราดอกเบี้ยต่ำ ตลอดจนรูปแบบการใช้จ่ายใช้สอยที่หลากหลายของผู้บริโภคที่ยังคงมีความต้องการสินค้าราคาถูกและการส่งเสริมการขายอื่นๆ อย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลต่อแนวโน้มของภาคอุตสาหกรรม ในขณะเดียวกันสำหรับผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะเงินที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจที่อยู่อาศัยก็นิยมเลือกซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่มีราคาและคุณภาพสูงเช่นเดียวกัน

ด้านธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ มีแนวโน้มว่าผู้ผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์จะหันมาใช้กลยุทธ์การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากในช่วงปี 2550-2555 ผู้บริโภคได้ลดการซื้อเฟอร์นิเจอร์จากร้านค้าปลีกลงเนื่องจากได้เล็งเห็นถึงความสะดวกสบาย คุ่มค่า และประโยชน์ในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยมี Milan Direct เป็นผู้นำตลาดในการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ออนไลน์ในออสเตรเลียแข่งขันจากร้านค้าปลีกยักษ์ใหญ่อย่าง IKEA, Harvey Norman และ Freedom Furniture อีกทั้งผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หลายรายมี แนวโน้มเริ่มจัดตั้งเว็บไซต์เพื่อจำหน่ายสินค้าของตนผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อเสนอเงื่อนไขพิเศษและสร้าง โอกาสให้แก่ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าจากแหล่งผลิตได้โดยตรง ซึ่งอาจต้องมีรูปแบบการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของ Milan Direct(Euromonitor, World Trade Atlas, Australian Bureau of Statistics, Furnishing Industry Association of Australia (FIAA) National,www.destinationliving.com.au,www.architectureanddesign.com.au

2.6 การทบทวนวรรณกรรมเพื่อนำไปใช้ในงานวิจัย

วาสนา เจริญวิเชียรฉาย (2552.) วิจัยพบว่าความต้องการด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้เพื่อนำมาเป็นแนวทางการออกแบบ ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้ ผู้ผลิตและผู้สนใจสินค้าต้องการให้ ใช้กระดาษเหลือใช้เป็นวัสดุหลัก ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน การออกแบบลวดลายตกแต่งของตกแต่งบ้าน ประเภทรูปภาพ ควรเป็นภาพดอกไม้รองลงมาเป็นภาพทิวทัศน์ กรอบรูป ควรเป็นลายดอกไม้รองลงมาเป็นลายสร้าง สรรค์ กล่องใส่กระดาษชำระควรเป็น ลายดอกไม้ รองลงมาเป็นลายสร้าง สรรค์ กล่องอเนกประสงค์ควรเป็น ลายดอกไม้ รองลงมาเป็นลายสร้าง สรรค์

วิมลวรรณ ศตะกูระมะและคณะ (2555.) วิจัยสรุปว่าช่างจักสาน นักออกแบบ และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานมีความต้องการผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน ประเภทภาชนะใส่ของ มีความแข็งแรง คงทน ดูแลรักษาความสะอาดง่าย รูปแบบผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของต้นธูปฤาษีและก้านตาลอย่างชัดเจน และสามารถผลิตเองได้ในท้องถิ่น ผลการป ระเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ มีความสวยงามและแสดงลักษณะเฉพาะของต้นธูปฤาษีและก้านตาลได้อย่างโดดเด่น เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย เหมาะสมกับวิธีการผลิต ในระดับมากที่สุด รูปแบบ ที่พัฒนาขึ้นได้รับความพึงพอใจจากผู้ผลิตผู้จำหน่ายและผู้บริโภค ด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านความสวยงาม ในระดับมากที่สุด



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติกตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง โดยมีการดำเนินการวิจัยเพื่อให้ดังนี้

3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยเพื่อแนวทางการออกแบบของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทองให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการใช้งานและด้านการตลาดตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวทางการออกแบบ ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการใช้งานและในด้านการตลาด ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนาปรับปรุงของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการใช้งานและในด้านการตลาด

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจและประสิทธิภาพการใช้งาน ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสานรูปแบบใหม่หลังการพัฒนาเปรียบเทียบกับของตกแต่งบ้านรูปแบบเดิม

โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินงานวิจัยของแต่ละขั้นตอนในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

3.1.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีดำเนินงานในการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้
ขั้นตอนศึกษาแนวทางการออกแบบ ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินงานดังนี้

1. ศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับคุณสมบัติของวัสดุเส้นพลาสติกจักสาน ที่นำมาทำการออกแบบและศึกษาถึงประเภทของตกแต่งบ้านที่เหมาะสมกับสไตล์ของที่อยู่อาศัยแต่ละสไตล์เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานได้จริง

2. สืบหาข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับสินค้าของ ใช้ที่เลือกนำมาศึกษา ของตกแต่งบ้าน และสภาพการจำหน่าย โดยการบันทึกภาพและการจดบันทึก

3. สอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100คนโดยเป็นนักท่องเที่ยวต่างถิ่น ที่คาดว่าจะมีความสนใจของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติกจำนวน 50 คนและเป็นคนในท้องถิ่น 50คน เพื่อใช้ผลสรุปที่ได้เป็นแนวทางในการออกแบบโดยการใช้แบบสอบถาม

4. สอบถามข้อมูลจากผู้จำหน่ายเกี่ยวกับสินค้าของ ใช้ และของตกแต่งบ้าน โดยการใช้แบบสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

จากผลการศึกษาของ Gifford, Hine, Muller-Clememmm, Reynold, JR. และ Shaw ซึ่งพบว่าการรับรู้ระหว่างสถาปนิกและบุคคลทั่วไป มีการรับรู้ทางการมองเห็นแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าพื้นฐานทางด้านศิลปะหรือการออกแบบ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดความคิดเห็นที่แตกต่างเช่นกัน จากการศึกษาองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมเพื่อนำองค์ประกอบศิลปะที่เป็นรากฐานสำคัญของศิลปะ และการนำไปสู่ประโยชน์ของการออกแบบ(อ้างใน*ปรัชญา ครูเกษตร*, 2554) ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 ประเภทได้แก่

1. กลุ่มผลิต ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ำจากชุมชนในจังหวัดอ่างทองเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่ม จำนวน 50 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) เพื่อให้ได้ตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ จากนั้นจึงสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ต่อไปให้ครบตามจำนวนที่ต้องการ ณ จุดที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. กลุ่มผู้บริโภค ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคทั่วไปเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่ม จำนวน 100 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย ดังนี้

3.3.1 ขั้นตอนการออกแบบ และพัฒนาของตกแต่งบ้าน โดยการกำหนดลักษณะของเครื่องมือในขั้นตอนนี้ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

(1) **แบบสอบถาม** เพื่อใช้สำหรับการศึกษาลักษณะทั่วไป และความต้องการในด้านต่างๆของกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย เป็นคำถามแบบตรวจสอบ (Check list)

ตอนที่ 2 สอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการซื้อผลิตภัณฑ์ของ ตกแต่งบ้าน คุณลักษณะด้านต่างๆ ที่ต้องการให้พัฒนาปรับปรุง เอกลักษณะที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่นจังหวัดอ่างทอง ข้อมูลที่ต้องการให้ระบุไว้บนของของตกแต่งบ้าน และรูปแบบ ด้วยแบบประเมินค่า (Scale questions) คำถามแบบเรียงลำดับ (Rank questions) คำถามที่เลือกตอบได้หลายข้อคำถาม

(2) **แบบสัมภาษณ์** เพื่อใช้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของ ใช้ และของตกแต่งบ้าน โดยใช้รูปแบบการสัมภาษณ์แบบเป็นมาตรฐาน (Structured interview) แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นคำถามแบบเปิด (Open-end items)

ตอนที่ 2 สอบถามข้อมูลด้านการตลาดของสินค้าของตกแต่งบ้านเป็นคำถามแบบเปิด

ตอนที่ 3 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับของตกแต่งบ้านเป็นคำถามแบบเปิด

ตอนที่ 4 สอบถามความต้องการของผู้จำหน่ายเกี่ยวกับของตกแต่งบ้าน

เป็นคำถามแบบเปิด

(3) **แบบสำรวจ** เพื่อใช้สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสินค้า ของตกแต่งบ้านและสภาพการจำหน่าย โดยใช้รูปแบบการสำรวจแบบเป็นมาตรฐาน (Structured survey) แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1สำรวจข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะสินค้าของตกแต่งบ้าน

ตอนที่ 2สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการจำหน่ายของตกแต่งบ้าน

3.3.2 การออกแบบและพัฒนาของตกแต่งบ้าน

3.3.2.1 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของตกแต่งบ้าน

เครื่องมือในการศึกษาวิจัย คือ การออกแบบร่างให้ได้รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน เพื่อใช้สอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและกลุ่มเป้าหมายใน 3 ขั้นตอน คือ

(1) การประเมินและพัฒนาผลงานออกแบบครั้งที่ 1 ใช้สำหรับสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จำนวน 3- 5 แบบเพื่อให้ได้รูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและง่ายต่อการผลิตให้มากที่สุด

(2) การประเมินและพัฒนาผลงาน การออกแบบครั้งที่ 2สรุปผลความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการหาค่าเฉลี่ยของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปสู่ การออกแบบครั้งสุดท้าย (Final Sketch)

(3) และขั้นตอนสุดท้ายคือ การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบของ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน นำผลงานการออกแบบที่ผ่านการพัฒนาขั้นสุดท้ายไปสร้าง ของตกแต่งบ้าน ต้นแบบ เพื่อใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพการใช้งาน และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายและผู้จำหน่ายทั้งในด้านการใช้งานและในด้านการตลาด เปรียบเทียบกับ ของตกแต่งบ้านต่อไป

3.3.3 ขั้นตอนทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภค

3.3.3.1 นำต้นแบบผลิตภัณฑ์สำเร็จ จมาทดสอบหาความพึงพอใจจากผู้บริโภค ด้วยแบบสอบถามประกอบกับต้นแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อหาความพึงพอใจ

3.3.3.2 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์

3.3.3.3 ทำการปรับปรุงแบบของตกแต่งบ้านเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติกตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทองผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ในการหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นโดยดูจาก การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติกตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง โดยทำการรวบรวม

ข้อมูลและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ SPSS – Statistic Package for the Social Science เพื่อหาค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean), ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.50 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดีมาก

3.50 - 4.49 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี

2.50 - 3.49 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

1.00 - 1.49 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยมาก

จากนั้นทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มที่สุ่มตัวอย่าง ของกลุ่มผู้ผลิตกับกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

3. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์โดยการนำข้อมูลทุกประเด็นมาประมวลผลเข้าด้วยกัน เพื่อการตีความทั้งข้อมูลทางด้านสถิติและข้อมูลจากข้อเสนอแนะเพื่อหาผลขั้นสุดท้ายของ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติกตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง



บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อสรุปสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติกตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการและสอดคล้องต่อผู้ใช้ที่ตอบแบบสอบถาม

4.1 ผลการศึกษาข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ในการหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

สอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์หาค่าความถี่ร้อยละ และค่าเฉลี่ย นำเสนอในแบบตารางประกอบความเรียงตามหัวข้อดังนี้

4.1.1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนเพศ อาชีพ อายุ และรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม N = 100

คุณลักษณะประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง(คน)		จำนวนร้อยละ(%)	
1. เพศ				
- ชาย	49		49	
- หญิง	51		51	
2. อาชีพ				
- รัฐบาล	10		10	
- ธุรกิจส่วนตัว	25		25	
- พนักงานบริษัทเอกชน	37		37	
- แม่บ้าน	28		28	
- อื่นๆ ระบุ	0		0	
	Min	Max	\bar{x}	S.D.
3. อายุ	23	58	32	4.18
4. รายได้	15,000	80,000	28,000	7320

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน อายุเฉลี่ย 32 ปี รายได้เฉลี่ย 28,000 บาท

4.1.2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

ตารางที่ 4.2 แสดงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม

N = 100

รายการ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง(คน)	จำนวนร้อยละ(%)
5. ปัจจุบันท่านได้ใช้งานผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเส้นพลาสติกจักสานบ้างหรือไม่		
- ใช้เป็นส่วนใหญ่	5	5
- ใช้บ้างเป็นบางชนิด	15	15
- ใช้เป็นส่วนใหญ่	27	27
- ใช้น้อยมาก	53	53
6. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกประเภทของตกแต่งบ้านมากน้อยเพียงใด		
- ใช้เป็นส่วนใหญ่	8	8
- ใช้ปานกลาง	13	13
- ใช้เป็นส่วนใหญ่	36	36
- ใช้บ้างบางผลิตภัณฑ์	43	43
7. ท่านคิดอย่างไรถ้าผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกมีการออกแบบและพัฒนาให้เป็นของตกแต่งบ้านให้มีประโยชน์ใช้สอยและรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น		
- เห็นด้วยมากที่สุด	32	32
- เห็นด้วยมาก	40	40
- เห็นด้วยปานกลาง	21	21
- เห็นด้วยน้อย	7	7
8. ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่ท่านคิดว่ามีความต้องการใช้ในชีวิตประจำวันมากที่สุดคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- เชิงเทียน	76	21.71
- กรอบรูป	88	25.15
- ตะกร้าใส่ผลไม้	64	18.29
- โคมไฟตั้งโต๊ะ	32	9.14
- ชุดตะกร้าใส่ของเบ็ดเตล็ด	69	19.71
- แจกันใส่ดอกไม้	13	3.71
- อื่นๆ	8	2.29

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ในปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเส้นพลาสติกจักสานน้อยมากใช้บ้างบางผลิตภัณฑ์ และเห็นด้วยมากที่สุดถ้าผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกมีการออกแบบและพัฒนาให้เป็นของตกแต่งบ้านให้มีประโยชน์ใช้สอยและรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้นมีความต้องการ กรอบรูป เชิงเทียนชุดตะกร้าใส่ของเบ็ดเตล็ด และตะกร้าใส่ผลไม้

4.1.3 คำถามเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติก

ตารางที่ 4.3 แสดงความคิดเห็นของข้อมูล การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติกของผู้ตอบแบบสอบถาม N = 100

รายการ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	จำนวนร้อยละ(%)
9. ท่านคิดว่าเส้นพลาสติกสีใดที่เหมาะสมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- สีส้ม/แสด	43	7.17
- สีแดง	45	7.50
- สีดำ	55	9.17
- สีขาว	57	9.50
- สีเทา	48	8.00
- สีน้ำเงิน	46	7.67
- สีชมพู	42	7.00
- สีม่วง	40	6.66
- สีฟ้า	61	10.17
- สีเหลือง	54	9.00
- สีเขียว	56	9.33
- สีน้ำตาล	49	8.17
- สีอื่น ๆ	4	0.66
10. ท่านคิดว่าในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกควรมีวัสดุใดมาเป็นส่วนประกอบ		
- ผ้า	76	29.23
- หนัง	82	31.54
- โลหะ	41	15.77
- ยาง	23	8.85
- เงิน	26	10.00
- อื่น ๆ	12	4.61
11. ท่านคิดว่าในการนำเส้นพลาสติกมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ควรมีกรรมวิธีทำใดที่เหมาะสม		
- จักสานด้วยลวดลายดั้งเดิมตามมาตรฐาน	33	33
- จักสานด้วยลวดลายสมัยใหม่	15	15
- จักสานด้วยลวดลายผสมสานดั้งเดิมและสมัยใหม่	11	11
- จักสานด้วยลวดลายอิสระ	41	41

ตารางที่ 4.3 แสดงความคิดเห็นของข้อมูล การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติกของผู้ตอบแบบสอบถาม(ต่อ) N = 100

รายการ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	จำนวนร้อยละ(%)
12. ท่านคิดว่าตัวโครงสร้างของวัสดุที่นำมาผสมผสานในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกควรเป็นวัสดุใด		
- เหล็ก	20	20
- แสตนเลส	28	28
- อลูมิเนียม	12	12
- ไม้	14	14
- เซรามิก	15	15
- พลาสติก	11	11
13. รูปแบบรูปทรงของผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกควรมีรูปแบบอย่างไร		
- รูปทรงเรขาคณิต	21	21
- รูปทรงอิสระ	67	67
- รูปทรงเหมือนธรรมชาติ	12	12
14. สไตล์ของผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกความออกแบบให้มีสไตล์แบบใด		
- Classic Style	13	13
- Vintage Style	17	17
- Modern Style	20	20
- Loft Style	13	13
- Mix and Match Style	10	10
- Contemporary Style	24	24
- อื่นๆ	3	3

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในเรื่อง สีเส้นพลาสติกที่ หลากหลายสีสันทในการนำมาใช้ ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกมีความคิดเห็นว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกควรมีวัสดุประเภทหนึ่งและผ้ามาเป็นส่วนประกอบ ใช้แสตนเลสและเหล็กเป็นตัวโครงสร้างจักสานด้วยลวดลายและรูปทรงอิสระ โดยออกแบบให้มีสไตล์แบบ Contemporary

4.2 ผลการวิเคราะห์การออกแบบและพัฒนาของตึกแต่งบ้าน

4.2.1 การทดสอบความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค

ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคจากการใช้แบบสอบถาม

N = 50

รายการ	รูปแบบที่นำมาทดสอบความพึงพอใจ							
	รูปแบบที่1		รูปแบบที่2		รูปแบบที่3		ANOVA	
	\bar{x}	SD.	\bar{x}	SD.	\bar{x}	SD.	F	Sig
1.ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน	4.50	0.51	4.54	0.50	4.54	0.50	2.62	0.76
2.ความเหมาะสมของรูปทรง	4.38	0.45	4.12	0.47	3.87	0.47	4.06	0.03
3.ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน	4.36	0.50	4.23	0.50	3.90	0.58	3.17	0.05
4.ความสวยงาม	4.26	0.48	4.09	0.55	4.08	0.86	0.83	0.04
5.ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ	4.42	0.54	4.42	0.54	4.44	0.54	0.04	0.95
6.ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้	4.62	0.49	4.12	0.69	3.86	0.88	4.19	0.01
7.ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.42	0.54	4.32	0.57	4.29	0.54	0.35	0.70
รวม	4.42	0.47	4.26	0.51	4.14	0.54	3.50	0.39

สรุปจากตารางสรุปการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 50 คน จะเห็นว่า รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดอยู่ที่ 4.42 โดยรองลงมาเป็นรูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 และรูปแบบที่ 3 ค่าเฉลี่ยที่ 4.14

ตารางที่ 4.5 ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลิตภัณฑ์ 3 รูปแบบโดยผู้บริโภค

LSD

Dependent Variable	รูปแบบ1	รูปแบบ2	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
1.ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน	1.00	2.00	.24000	.20949	.254	-.1740	.6540
		3.00	.28000	.20949	.223	.0660	.8940
	2.00	1.00	-.24000	.20949	.254	-.6540	.1740
		3.00	.24000	.20949	.254	-.1740	.6540
		1.00	-.28000	.20949	.223	-.8940	-.0660
2.00	-.24000	.20949	.254	-.6540	.1740		
2.ความเหมาะสมของรูปทรง	1.00	2.00	.48000*	.19651	.035	-.1084	.6684
		3.00	.56000*	.19651	.005	.1716	.9484
	2.00	1.00	-.48000*	.19651	.035	-.6684	.1084
		3.00	.38000*	.19651	.046	-.1084	.6684
		1.00	-.56000*	.19651	.005	-.9484	-.1716
2.00	-.38000*	.19651	.046	-.6684	.1084		
3.ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน	1.00	2.00	.36000*	.17680	.047	-.1894	.5094
		3.00	.44000*	.17680	.014	.0906	.7894
	2.00	1.00	-.36000*	.17680	.047	-.5094	.1894
		3.00	.41000*	.17680	.035	-.0694	.6294
		1.00	-.44000*	.17680	.014	-.7894	-.0906
2.00	-.41000*	.17680	.035	-.6294	.0694		
4.ความสวยงาม	1.00	2.00	.48000*	.46820	.017	-.4453	1.4053
		3.00	-.38000*	.46820	.045	-1.0053	.8453
	2.00	1.00	-.48000*	.46820	.017	-1.4053	.4453
		3.00	-.56000	.46820	.234	-1.4853	.3653
		1.00	.38000*	.46820	.045	-.8453	1.0053
2.00	.56000	.46820	.234	-.3653	1.4853		
5. ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ	1.00	2.00	.04000	.15739	.800	-.2710	.3510
		3.00	.04000	.15739	.800	-.2710	.3510
	2.00	1.00	-.04000	.15739	.800	-.3510	.2710
		3.00	.00000	.15739	1.000	-.3110	.3110
		1.00	-.04000	.15739	.800	-.3510	.2710
2.00	.00000	.15739	1.000	-.3110	.3110		

ตารางที่ 4.5 ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลิตภัณฑ์ 3 รูปแบบโดยผู้บริโภครุ่น (ต่อ)

Dependent Variable	รูปแบบ1	รูปแบบ2	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
6.ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้	1.00	2.00	.34000*	.16809	.012	-.2922	.3722
		3.00	.44000*	.16809	.010	.1078	.7722
	2.00	1.00	-.34000*	.16809	.012	-.3722	.2922
		3.00	.40000*	.16809	.019	.0678	.7322
	3.00	1.00	-.44000*	.16809	.010	-.7722	-.1078
		2.00	-.40000*	.16809	.019	-.7322	-.0678
7.ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	1.00	2.00	.12000	.14471	.408	-.1660	.4060
		3.00	.04000	.14471	.783	-.2460	.3260
	2.00	1.00	-.12000	.14471	.408	-.4060	.1660
		3.00	-.08000	.14471	.581	-.3660	.2060
	3.00	1.00	-.04000	.14471	.783	-.3260	.2460
		2.00	.08000	.14471	.581	-.2060	.3660
รวม	1.00	2.00	.20536	.10402	.063	-.0124	.4231
		3.00	.27429*	.10744	.019	.0494	.4992
	2.00	1.00	-.20536	.10402	.063	-.4231	.0124
		3.00	.06893	.10402	.516	-.1488	.2867
	3.00	1.00	-.27429*	.10744	.019	-.4992	-.0494
		2.00	-.06893	.10402	.516	-.2867	.1488

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

สรุป จากความเห็นของผู้บริโภคจะเห็นได้ว่าค่าความแปรปรวนที่ได้จากสถิติ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่ 2 และผลิตภัณฑ์ที่ 3 มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในหัวข้อ ความเหมาะสมของรูปทรง , ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน และความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ 1 มีความแตกต่างกันกับผลิตภัณฑ์ที่ 2 และผลิตภัณฑ์ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในหัวข้อความสวยงามและหัวข้อที่เหลือผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 รูปแบบไม่มีความแตกต่างกัน

4.3 ผลการศึกษาข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ในการหาความพึงพอใจจากผู้ผลิต
 ตารางวิเคราะห์แบบทดสอบความพึงพอใจของผู้ผลิต

ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ผลิตจากการใช้แบบสอบถาม

N = 50

รายการ	รูปแบบที่นำมาทดสอบความพึงพอใจ							
	รูปแบบที่1		รูปแบบที่2		รูปแบบที่3		ANOVA	
	\bar{x}	SD.	\bar{x}	SD.	\bar{x}	SD.	F	Sig.
1.ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน	4.22	0.82	4.14	1.02	4.16	1.40	3.19	0.60
2.ความเหมาะสมของรูปทรง	4.12	0.69	3.82	1.00	3.52	1.25	4.43	0.01
3.ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน	4.22	0.74	4.02	0.85	3.76	1.09	3.24	0.02
4.ความสวยงาม	4.26	0.75	3.70	0.74	3.60	0.92	9.68	0.05
5.ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ	4.26	0.83	4.24	0.85	4.20	0.82	0.07	0.94
6.ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้	4.24	0.74	4.02	0.90	3.72	0.92	4.68	0.01
7.ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.18	0.72	4.18	0.77	4.22	0.73	0.05	0.95
รวม	4.21	0.73	4.02	0.87	3.88	0.97	5.54	0.01

สรุป จากตารางสรุปการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของผู้ผลิตจำนวน 50 คน จะเห็นว่า รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดอยู่ที่ 4.21 โดยรองลงมาเป็นรูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.02 และรูปแบบที่ 3 ค่าเฉลี่ยที่ 3.88

ตารางที่ 4.7 วิเคราะห์ความแปรปรวนของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 รูปแบบจากผู้ผลิต

LSD

Dependent Variable	รูปแบบ1	รูปแบบ2	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
1.ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน	1.00	2.00	.28000	.22169	.209	-.1581	.7181
		3.00	.56000*	.22169	.013	.1219	.9981
	2.00	1.00	-.28000	.22169	.209	-.7181	.1581
		3.00	.28000	.22169	.209	-.1581	.7181
	3.00	1.00	-.56000*	.22169	.013	-.9981	-.1219
		2.00	-.28000	.22169	.209	-.7181	.1581
2.ความเหมาะสมของรูปทรง	1.00	2.00	.50000*	.20145	.039	-.0981	.6981
		3.00	.60000*	.20145	.003	.2019	.9981
	2.00	1.00	-.50000*	.20145	.039	-.6981	.0981
		3.00	.40000*	.20145	.041	-.0981	.6981
	3.00	1.00	-.60000*	.20145	.003	-.9981	-.2019
		2.00	-.40000*	.20145	.041	-.6981	.0981
3.ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน	1.00	2.00	.30000*	.18121	.032	-.1581	.5581
		3.00	.46000*	.18121	.012	.1019	.8181
	2.00	1.00	-.30000*	.18121	.032	-.5581	.1581
		3.00	.36000*	.18121	.023	-.0981	.6181
	3.00	1.00	-.46000*	.18121	.012	-.8181	-.1019
		2.00	-.36000*	.18121	.023	-.6181	.0981
4.ความสวยงาม	1.00	2.00	.56000*	.16173	.001	.2404	.8796
		3.00	.66000*	.16173	.000	.3404	.9796
	2.00	1.00	-.56000*	.16173	.001	-.8796	-.2404
		3.00	.10000	.16173	.537	-.2196	.4196
	3.00	1.00	-.66000*	.16173	.000	-.9796	-.3404
		2.00	-.10000	.16173	.537	-.4196	.2196
5. ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ	1.00	2.00	.02000	.16882	.906	-.3136	.3536
		3.00	.06000	.16882	.723	-.2736	.3936
	2.00	1.00	-.02000	.16882	.906	-.3536	.3136
		3.00	.04000	.16882	.813	-.2936	.3736
	3.00	1.00	-.06000	.16882	.723	-.3936	.2736
		2.00	-.04000	.16882	.813	-.3736	.2936

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

ตารางที่ 4.7 วิเคราะห์ความแปรปรวนของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 รูปแบบจากผู้ผลิต(ต่อ)

Dependent Variable	รูปแบบ1	รูปแบบ2				Lower Bound	Upper Bound
6.ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้	1.00	2.00	.42000*	.17157	.012	-.1191	.5591
		3.00	.52000*	.17157	.003	.1809	.8591
	2.00	1.00	-.42000*	.17157	.012	-.5591	.1191
		3.00	.40000*	.17157	.018	-.0391	.6391
	3.00	1.00	-.52000*	.17157	.003	-.8591	-.1809
		2.00	-.40000*	.17157	.018	-.6391	.0391
7.ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	1.00	2.00	.00000	.14877	1.000	-.2940	.2940
		3.00	-.04000	.14877	.788	-.3340	.2540
	2.00	1.00	.00000	.14877	1.000	-.2940	.2940
		3.00	-.04000	.14877	.788	-.3340	.2540
	3.00	1.00	.04000	.14877	.788	-.2540	.3340
		2.00	.04000	.14877	.788	-.2540	.3340
รวม	1.00	2.00	.18000	.09135	.060	-.0085	.3685
		3.00	.30222*	.09135	.003	.1137	.4908
	2.00	1.00	-.18000	.09135	.060	-.3685	.0085
		3.00	.12222	.09135	.193	-.0663	.3108
	3.00	1.00	-.30222*	.09135	.003	-.4908	-.1137
		2.00	-.12222	.09135	.193	-.3108	.0663

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

สรุป จากความเห็นของผู้ผลิต จะเห็นได้ว่าค่าความแปรปรวนที่ได้จากสถิติ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่ 2 และผลิตภัณฑ์ที่ 3 มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในหัวข้อ ความเหมาะสมของรูปร่าง , ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน และความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ 1 มีความแตกต่างกันกับผลิตภัณฑ์ที่ 2 และผลิตภัณฑ์ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในหัวข้อความสวยงามและหัวข้อที่เหลือผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 รูปแบบไม่มีความแตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพบว่าความเห็นของผู้บริโภคและผู้ผลิตมีความเห็นที่เป็นไปในแนวทางเดียวกันในเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยค่าความแปรปรวนที่ได้จากสถิติ ผลิตภัณฑ์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่ 2 และผลิตภัณฑ์ที่ 3 เห็นว่ามีความแตกต่างกันเป็นนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จำนวน 3 หัวข้อ และไม่มีความแตกต่างกัน จำนวน 4 หัวข้อ

4.4 ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จาก
 เศษพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
 ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคN=100

รายการ	ความพึงพอใจของผู้บริโภค		
	\bar{x}	SD.	ระดับ
1.ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน	4.26	0.89	ดี
2.ความเหมาะสมของรูปทรง	4.32	0.95	ดี
3.ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน	4.18	0.84	ดี
4.ความสวยงาม	4.09	0.85	ดี
5.ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ	4.21	0.93	ดี
6.ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้	4.33	0.84	ดี
7.ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.05	0.82	ดี
รวม	4.20	0.83	ดี

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่ง
 บ้าน จากเศษพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัด
 อ่างทอง พบว่า ในภาพรวมผู้บริโภคมี่ความความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ระดับดี ส่วนในรายข้อย่อยมี
 ความความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ระดับดีทุกข้อเช่นกัน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ภายใต้กรอบแนวคิดการวิจัยที่ต้องการศึกษาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิเคราะห์การการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยแยกตามประเด็นตัวชี้วัดต่างๆดังนี้

5.1.1. สรุปผลการศึกษาข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ในการหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน อายุเฉลี่ย 32 ปี รายได้เฉลี่ย 28,000 บาทในปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเส้นพลาสติกจักสานน้อยมาก ใช้บ้างบางผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีความคิดเห็นโดยส่วนใหญ่ว่าผลิตภัณฑ์ ทำจากเส้นพลาสติกจักสาน แบบเดิมไม่มีความสวยงาม น่าใช้ และเห็นด้วยมากถ้าผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกมีการออกแบบและพัฒนาให้เป็นของตกแต่งบ้านให้มีประโยชน์ใช้สอยและรูปแบบที่ ทันสมัยมากขึ้น(วิมลวรรณ ศตะกฤษ และคณะ 2555.) มีความต้องการ กรอบรูป เชิงเทียน ชุดตะกร้าใส่ของเบ็ดเตล็ด และตะกร้าใส่ผลไม้ ที่ใกล้เคียงกัน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในเรื่องสีเส้นพลาสติกที่หลากหลายสีสนในการนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก มีความคิดเห็นว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกควรมีวัสดุ ระบายน้ำ และผ้ามาเป็นส่วนประกอบ โดยใช้สแตนเลสและเหล็กเป็นตัวโครงสร้าง จักสานด้วยลวดลายและรูปทรงอิสระ โดยออกแบบให้มีสไตล์แบบ Contemporary

5.1.2. สรุปผลการวิเคราะห์การออกแบบและพัฒนาของตกแต่งบ้าน

ความเห็นของผู้บริโภคและผู้ผลิตมีความเห็นที่เป็นไปในแนวทางเดียวกันในเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยค่าความแปรปรวนที่ได้จากสถิติ ผลิตภัณฑ์ที่ 1มีความแตกต่าง กับผลิตภัณฑ์ที่ 2 และมีความแตกต่างกับ 2 3 ผลิตภัณฑ์ที่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ 3 มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0. 05 หัวข้อ 3 จำนวนได้แก่ ความเหมาะสมของรูปทรง , ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน ,ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้ส่วนผลิตภัณฑ์ อย่างมี 3 และผลิตภัณฑ์ที่ 2 มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 1 0 นัยสำคัญทางสถิติที่. 05จำนวน 1 หัวข้อ ได้แก่ความสวยงาม และไม่มีมีความแตกต่างกัน จำนวน 3 หัวข้อได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน , ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ , ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ของตกแต่งบ้าน จากเศษพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พบว่า ในภาพรวมผู้บริโภคมีความ ความพึงพอใจ ต่อผลิตภัณฑ์ ระดับดี ส่วนในรายชื่อ

ย่อยมีความ ความพึงพอใจ ต่อผลิตภัณฑ์ ระดับดีทุกข้อเช่นกัน สอดคล้องกับ อุตสาหกรรมในครัวเรือน / หัตถกรรมท้องถิ่นงานประดิษฐ์ภาชนะจักสาน เป็นที่นิยมยอมรับกันในตลาดว่าจังหวัดอ่างทองมีชื่อเสียง ด้านภาชนะจักสานเครื่องที่มีฝีมือประณีตมาช้านาน)สำนักงานจังหวัดอ่างทอง .2557.(

5.2 ข้อเสนอแนะการวิจัย

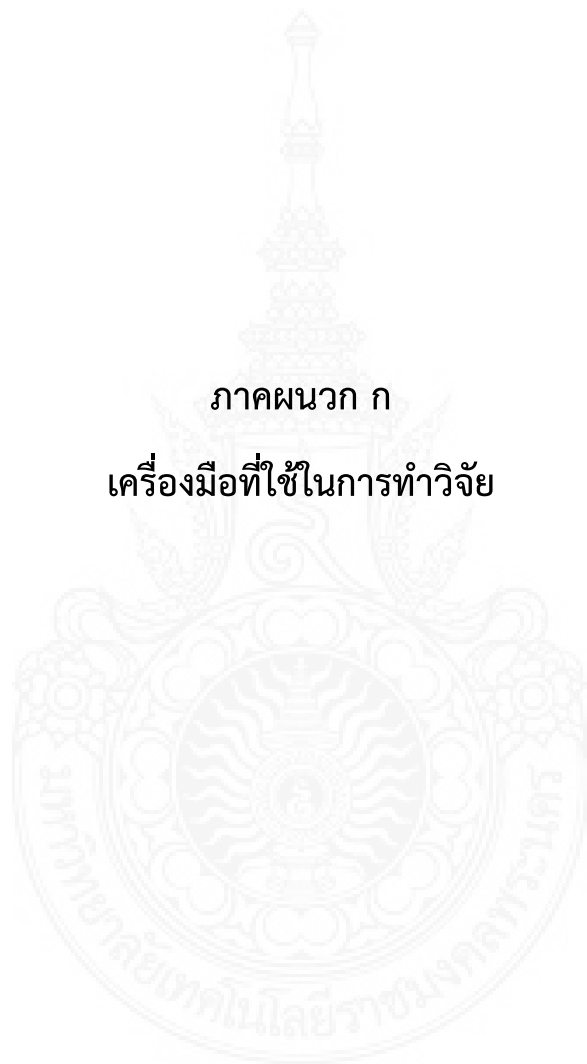
การดำเนินการวิจัยนี้ได้กระทำตามกระบวนการศึกษาและขั้นตอนการวิจัยที่ได้ออกแบบไว้ ทั้งในส่วนของกระบวนการต่างๆ รวมถึงการทดสอบตัวแปร และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่พบซึ่งจัดว่าเป็นส่วนดีของการวิจัยอันทำให้สามารถเสนอแนะ ปัจจัยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ดังในผลการวิจัยนี้ได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตาม ถ้าจะมีการนำผลของการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ไปใช้จำเป็นต้องมีบริบทที่ใกล้เคียงกัน หรือต้องมีการศึกษาในเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยอื่นเพิ่มเติมจากงานวิจัยฉบับนี้ เช่น ควรเพิ่มเติมในส่วนของคุณลักษณะเกี่ยวกับแนวคิดในการออกแบบที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค ที่มีรสนิยมหรือแนวคิดที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เพื่อทำให้เกิดความรู้และเข้าใจรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง กันมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้เกิดการขยายผลในวงที่กว้างขึ้น อันจะนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชนของประเทศต่อไป



บรรณานุกรม

- วาสนา เจริญวิเชียรฉาย. 2550. การออกแบบลวดลายสำหรับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทผ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดปทุมธานี. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.20/2546, กระทรวงอุตสาหกรรม
- นิรัช สุดสังข์. 2543. การออกแบบอุตสาหกรรม ระบบและวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์. โครงการตำราคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- วิมลวรรณ ศตะกูระมะและคณะ. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน จากวัสดุต้นรูปถาชีและก้านตาล ของกลุ่มอาชีพจักสานจังหวัดเพชรบุรี . การประชุมวิชาการนานาชาติ “การยกระดับคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นอาเซียน ”ระหว่างวันที่ 8 - 11สิงหาคม 2555 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่
- วาสนา เจริญวิเชียรฉาย . 2552. การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้ . คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- สำนักงานจังหวัดอ่างทอง. ข้อมูลทั่วไปจังหวัดอ่างทอง. (ออนไลน์) สืบค้นจาก<http://angthong.go.th> [20 กรกฎาคม 2557]
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน. ตลาดสินค้าของขวัญ/ของใช้/ของตกแต่งบ้านในสหราชอาณาจักร. (ออนไลน์) สืบค้นจาก<http://angthong.go.th> [15 กรกฎาคม 2557]
- ALICE WESTGATE. (1999). THE COMPLETE COLLOR DIRCETORY. WATSON-GUPTILL PUBLICATION, A DIVITION OF VNU BUSINESS MEDIA,IMC. NY.
- TY PENNINGTON. (2008). GOOD DESIGN CAN CHANGE YOUR LIFE. SIMON&SCHUSTER PAPERBACKS A DIVITION OF SIMON&SCHUSTER,INC.NY.
- Euromonitor, World Trade Atlas, Australian Bureau of Statistics, Furnishing Industry Association of Australia(FIAA) National,www.destinationliving.com.au, www.architectureanddesign.com.au)

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย





แบบสอบถามงานวิจัย เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้น
พลาสติก กลุ่ม เรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

Design and development of home decoration from the plastic:
Ruean Thai Jak-San Group, Sripran, Sawang-Ha, Ang Thong.

โดย ดร.กิงกาญจน์ พิจักขณา นายคมเขต เพ็ชรรัตน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ชานนท์ ต้นประวัตติ

โครงการวิจัย นี้อยู่ภายใต้แผนงานวิจัย การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกเพื่อส่งเสริม
ศักยภาพชุมชนกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง และเพื่อให้
งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีและได้งานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มได้เป็นอย่างดี
นั้น จึงขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อข้อมูลของท่านจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มและผู้
เกี่ยวข้องต่อไป โดยทำการตอบคำถามต่อไปนี้ ซึ่งคำถามจะมีการแบ่งเป็น 2 ตอนด้วยกันดังนี้

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน และกรอกข้อความลงในช่องว่างตามข้อมูลของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ
 ชาย หญิง
2. อายุ ปี
3. รายได้ บาท / เดือน
4. อาชีพ
 รับราชการ ธุรกิจส่วนตัว
 พนักงานบริษัทเอกชน แม่บ้าน
 อื่น ๆ ระบุ

ตอนที่ 2 ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

5. ปัจจุบันท่านได้ใช้งานผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเส้นพลาสติกจักสานบ้างหรือไม่
 ใช้เป็นส่วนมาก ใช้บ้างเป็นบางชนิด
 ใช้เป็นส่วนน้อย ใช้น้อยมาก
6. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกประเภทของตกแต่งบ้านมากน้อยเพียงใด
 ใช้เป็นส่วนมาก ใช้ปานกลาง
 ใช้เป็นส่วนน้อย ใช้บ้างบางผลิตภัณฑ์

7. ท่านคิดอย่างไรถ้าผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกมีการออกแบบและพัฒนาให้เป็นของตกแต่งบ้านให้มีประโยชน์ใช้สอยและรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น

- เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก
 เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย

8. ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่ท่านคิดว่าจะมีความต้องการใช้ในชีวิตประจำวันมากที่สุดคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เชิงเทียน กรอบรูป ตะกร้าใส่ผลไม้
 โคมไฟตั้งโต๊ะ ชุดตะกร้าใส่ของเบ็ดเตล็ด แจกันใส่ดอกไม้

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติก

9. ท่านคิดว่าเส้นพลาสติกสีใดที่เหมาะสมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สีส้ม/แสด สีแดง
 สีดำ สีขาว
 สีเทา สีน้ำเงิน
 สีชมพู สีม่วง
 สีฟ้า สีเหลือง
 สีเขียว สีน้ำตาล
 สีอื่น ๆ ระบุ

10. ท่านคิดว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกควรมีวัสดุใดมาเป็นส่วนประกอบ

- ผ้า หนัง โลหะ
 ยาง เงิน
 อื่น ๆ ระบุ

11. ท่านคิดว่าการนำเส้นพลาสติกมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ควรมีกรรมวิธีทำใดที่เหมาะสม

- จักสานด้วยลวดลายดั้งเดิมตามมาตรฐาน จักสานด้วยลวดลายสมัยใหม่
 จักสานด้วยลวดลายผสมสานดั้งเดิมและสมัยใหม่ จักสานด้วยลวดลายอิสระ

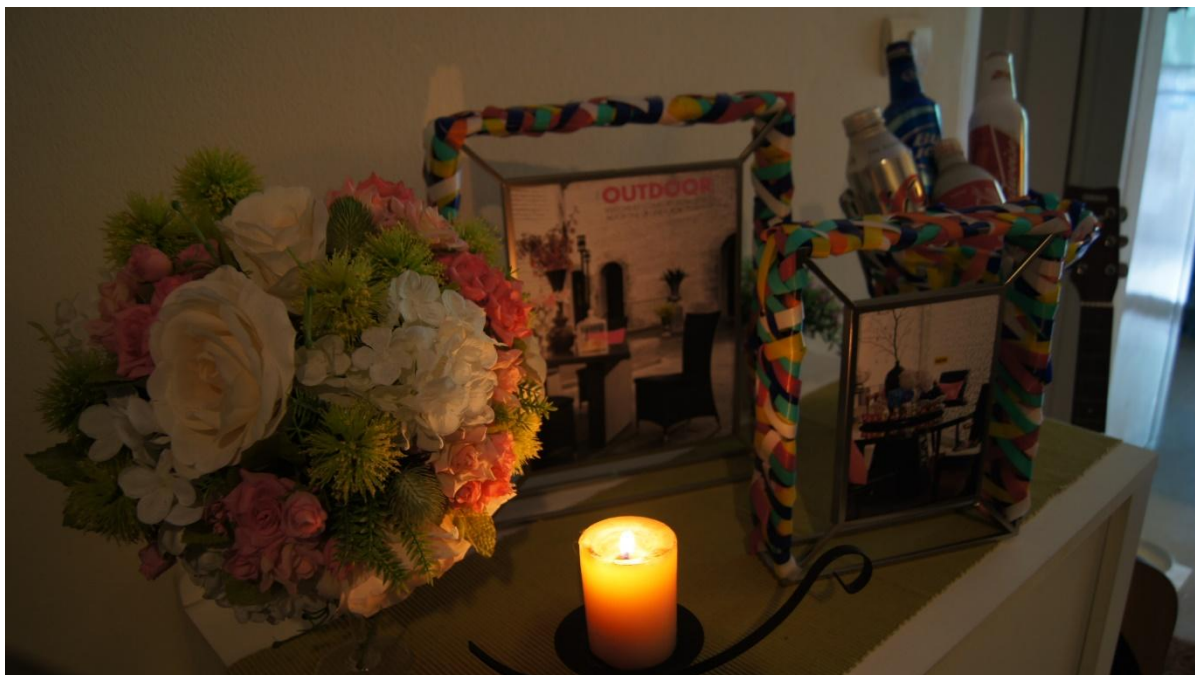
12. ท่านคิดว่าตัวโครงสร้างของวัสดุที่นำมาผสมผสานในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกควรเป็นวัสดุใด

- เหล็ก แสตนเลส อลูมิเนียม
 ไม้ เซรามิก พลาสติก

ภาคผนวก ข

ผลงานการออกแบบ





ภาพที่ ข1 ผลิตภัณฑ์กรอบรูป และตระกร้าใส่ของ



ภาพที่ ข2 ผลิตภัณฑ์กล่องใส่ของอเนกประสงค์



ภาพที่ ข3 ผลิตภัณฑ์เชิงเทียน



ภาพที่ ข4 ผลิตภัณฑ์ตระกร้าใส่ของ

ภาคผนวก ค

การลงพื้นที่





ภาพที่ ค1 การลงพื้นที่พูดคุยในเรื่องการผลิต



ภาพที่ ค2 การทดลองความเป็นไปได้ในการผลิต



ภาพที่ ค3 การทำผลิตภัณฑ์



ภาพที่ ค4 การแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะในการผลิต

ภาคผนวก ง

ประวัติผู้วิจัย



ส่วน ค ประวัติคณะผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการ

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) ดร กิ่งกาญจน์ พิจักขณา.
(ภาษาอังกฤษ) Dr. Kingkarn Pijukkana
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 5401 00570 65 8
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ถนนศรี 168
0 โทรศัพท์ 10300 อโยธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร-2282-2383, โทรสาร 0-2282-
8572E-mail : kingkarn_mee@hotmail.com

5. ประวัติการศึกษา

- คอสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ (ศิลปอุตสาหกรรม) .บ.ำคุณทหารลาดกระบัง
- คอสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) .ม.
ลาดกระบัง
- สดหลักสูตร)สาขาวิชาสหวิทยาการการวิจัยเพื่อการออกแบบ (สถาปัตยกรรมดุขฐิบัณชิต) .ด.
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร (นานาชาติ
ลาดกระบัง

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

สาขาวิชาการ	การศึกษา
กลุ่มวิชา	เทคโนโลยีการศึกษา

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพ
ในการทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย เป็น
ต้น

7. ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย 1: -

7. หัวหน้าโครงการวิจัย 2: -

7. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว 3: ชื่อแผนงานวิจัยและหรือโครงการวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และ
สถานภาพในการทำวิจัย

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การศึกษาจิตวิทยาตีที่มีผลต่อผู้ที่มีความบกพร่อง

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากผลไม้ไทยพื้นบ้านของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมิตรสัมพันธ์, 2558



ทางการมองเห็นเลื่อนราง เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ พ.ศ.2551

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง Development of Thai Handmade Paper from Sugar Cane Leaves for Handicraft and Package” (2007)
- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง Development project of the Dessert Products for Export Industry” (2007)
- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง The Development of the Packages for Thai Herbal Cookies (2004)
- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง The Development of Product and Packaging from Paper Orchid conservation and traditional Boats. (2004)
- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง Development of Paper Products from Pineapple Core (2004)
- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดลอม จากตอซังข้าวสำหรับ เศรษฐกิจชุมชน พ .ศ.2555
- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดสภาพแวดลอมที่ยั่งยืน : กรณีศึกษา การใช้สีและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สื่อถึงประโยชน์ใช้สอยเพื่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดลอม พ .ศ.2556
- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง ปัจจัยการรับรู้และเข้าใจสัญลักษณ์กราฟิกบนผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี ระหว่างผลิตภัณฑ์กับผู้ใช้งานสำหรับผู้เสื่อมถอยทางด้านร่างกายกรณีศึกษา : สัญลักษณ์กราฟิกบนเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านสำหรับผู้สูงอายุ

7.งานวิจัยที่กำลังทำ 4 -

ส่วน ค : ประวัติคณะผู้วิจัย

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) นายคมเขต เพ็ชรรัตน์
(ภาษาอังกฤษ) MR. KHOMKHATE PEDCHARAT
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 20900 62 41 36 1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ (ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา)
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 2410 โทรสาร 0-2282-4490
E-mail : khomkhate.p@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

- กำลังศึกษา ปร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง) .ด.
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - สด.ม. (ศิลปอุตสาหกรรม) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 - กศคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (เทคโนโลยีทางการศึกษา) .ม.
 - คอคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า (ศิลปอุตสาหกรรม) .บ.
คุณทหารลาดกระบัง
- 6 .สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - 7 .ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ
สถานภาพในการทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วม
วิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย เป็นต้น
 - ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการใช้สื่อการสอนของอาจารย์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชนิเวช, 2545
 - หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการใช้พื้นที่ภายในอาคาร และการออกแบบภูมิ
ทัศน์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2551
 - หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์อ่างล้างจาน, 2552
- 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ:

ส่วน ค ประวัติคณะผู้วิจัย

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

1. ผศ. ชานนท์ ต้นประวัติ
Assistant Professor. Chanon Tunprawat
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3102100240971
3. ตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์
4. สถานที่ติดต่อคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร 022828531 โทร 10300 ศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ.ถ 168- 2E-mail non_ceramic
@yahoo.com

5. ประวัติการศึกษา สบมวิทยาลัยศิลปากร(เครื่องเคลือบดินเผา) .
ศม มหาวิทยาลัยศิลปากร(เครื่องเคลือบดินเผา). สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

(แตกต่างจากวุฒิมการศึกษ)

กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาสหวิทยาการการวิจัยเพื่อการออกแบบหลักสูตร)
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (นานาชาติ)

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิมการศึกษ) **ระบุสาขาวิชาการ**
สาขาวิชาศิลปะสมัยใหม่ สาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพใน
การทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย เป็นต้น

7.ผ ผู้อำนวยกาแผนงานวิจัย :-

7. หัวหน้าโครงการวิจัย 2: -

7. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว 3: ชื่อแผนงานวิจัยและหรือโครงการวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และ
สถานภาพในการทำวิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย : โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ใช้ในการ ก่อ
ผนังเพื่อการอนุรักษ์การใช้พลังงานภายในอาคาร พ.ศ.2552

การทดสอบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ใช้ในการ ก่อผนังเพื่อการอนุรักษ์การใช้พลังงานภายในอาคาร-
.ศ.พ2554

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ใช้ในการก่อบนึ่งเพื่อการอนุรักษ์การใช้พลังงานภายในอาคาร พ.ศ.2552

การทดสอบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ใช้ในการ ก่อบนึ่งเพื่อการอนุรักษ์การใช้พลังงานภายในอาคาร - .ศ.พ2554

งานวิจัยที่กำลังทำ : -

