



โครงการพิเศษ

การผลิตสปอตวันครูทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ณัฐนิชา มวลชัยภูมิ

นริศรา เกียมทอง

นวพล ศรีบุรินทร์

วรวรรณ แววนกยูง

อัมรินทร์ เอี่ยมอักษร

โครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2561

ชื่อโครงการพิเศษ	การผลิตสเปคตัวนครทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	
ชื่อผู้ศึกษา	ณัฐนิชา มวลชัยภูมิ	นริศรา เกียมทอง
	นवल ศรีบุรินทร์	วรวรรณ แววนกยูง
	อัมรินทร์ เอี่ยมอักษร	
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)	
คณะ	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	

คณะกรรมการสอบโครงการพิเศษได้ให้ความเห็นชอบโครงการพิเศษฉบับนี้แล้ว

.....
(อาจารย์กรรมการ โต๊ะมีนา)

ประธานกรรมการสอบ

.....
(อาจารย์กุลนิษฐ์ วงศ์แก้ว)

กรรมการสอบ

.....
(ดร.นิตสาร ไพบูลย์สิน)

อาจารย์ที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
อนุมัติให้นับโครงการพิเศษฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

.....
(อาจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	(i)
สารบัญตาราง	(ii)
สารบัญภาพ	(iii)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ระยะเวลาการดำเนินงาน	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 หลักการแนวคิด ทฤษฎี หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลทางวิทยุกระจายเสียง	8
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์	12
2.4 ความเป็นมาของวันครู	14
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 การดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ	
3.1 การดำเนินงาน	17
3.2 ข้อเสนอแนะ	21
บรรณานุกรม	22
ภาคผนวก	23
ประวัติผู้ศึกษา	45

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แผนการดำเนินงานโครงการพิเศษ	2

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 บทสวดโทรทัศน์	18
3.2 บทสวดวิหิตุ	19

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

“ครู” คือผู้ที่ทำหน้าที่สอนให้ศิษย์เกิดความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม นำประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศชาติในอนาคต จะเห็นได้ว่าอาชีพครูนั้นเป็นอาชีพที่มีความสำคัญ และได้รับการยกย่องว่าเป็นอาชีพที่มีเกียรติมาตั้งแต่ในอดีต ผู้ที่เป็นครูจะต้องรับภาระหน้าที่ต่อสังคม และชาติบ้านเมืองอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะถ้าหากครูปฏิบัติหน้าที่บกพร่องก็อาจจะส่งผลกระทบต่อถึงความเสื่อมของชุมชน สังคม และประเทศชาติ (ฟาฏินา วงศ์เลขา, 2559) อาชีพครูมีสมญานามมากมาย เช่น ครูคือแม่พิมพ์ของชาติ ครูคือแสงเทียนส่องทาง ครูเปรียบเหมือนเรือจ้าง เพื่อสะท้อนให้เห็นความสำคัญของอาชีพครู ความรับผิดชอบที่ครูต้องแบกรับ การทุ่มเทกายและใจเอาชนะความยากลำบากเพื่ออบรมสั่งสอนศิษย์ให้มีความเจริญก้าวหน้า เป็นตัวอย่างที่ดีของศิษย์และผู้อื่น คนเป็นครูต้องหมั่นศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ ถ่ายทอดสิ่งที่เป็นประโยชน์ แนะนำแนวทางที่ถูกต้องให้ศิษย์สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ อาชีพที่สร้างคนอย่างครูจึงได้รับการยกย่องว่าเป็น ปูชนียบุคคลสมควรที่จะได้รับความเคารพจากศิษย์และคนทั่วไป ทางราชการจึงได้มีการกำหนดวันที่ 16 มกราคม ของทุกปี เป็นวันครูแห่งชาติเพื่อน้อมรำลึกในพระคุณครู เป็นการแสดงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณทางการศึกษา

สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันครูเป็นประจำทุกปี ซึ่งกิจกรรมนี้ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2500 สืบเนื่องมาจากการประกาศพระราชบัญญัติครูในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ พ.ศ. 2488 ซึ่งระบุให้มีสภาในกระทรวงศึกษาธิการ เรียกว่า คุรุสภาเป็นนิติบุคคลให้ครูทุกคนเป็นสมาชิกคุรุสภา โดยมีหน้าที่ในเรื่องของสถาบันวิชาชีพครู ในขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่ให้ความเห็นเรื่องนโยบายการศึกษาและวิชาการศึกษาทั่วไปแก่กระทรวงศึกษาธิการ ควบคุม จรรยาและวินัยของครูรักษาผลประโยชน์ ส่งเสริมฐานะของครู จัดสวัสดิการให้ครูและครอบครัว ได้รับความช่วยเหลือตามสมควร ส่งเสริมความรู้และความสามัคคีของครู การจัดงานวันครูได้ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกิจกรรมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมตลอดเวลา ในปัจจุบันได้จัดรูปแบบ การจัดงานวันครูจะมีกิจกรรม 3 ประเภทหลัก ประกอบด้วย กิจกรรมทางศาสนา พิธีรำลึกถึงพระคุณบูรพาจารย์ และกิจกรรมเพื่อสามัคคีระหว่างผู้ประกอบอาชีพครู (กระทรวงศึกษาธิการ, ออนไลน์) แสดงให้เห็นกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนคือบุคลากรทางการศึกษา ทั้งนี้กิจกรรมการประกวดสพอดโทรทัศน์และวิทยุ เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อรณรงค์ส่งเสริม สนับสนุนให้เห็นคุณค่าของครู แสดงออกถึงความรักและสำนึกในพระคุณของครู โดยหัวข้อในการจัดประกวดประจำปี 2562 คือ “คุณธรรมนำครูไทย”

ผู้ผลิตซึ่งศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เห็นความสำคัญของอาชีพ

ครูและต้องการยกย่องเกียรติและศักดิ์ศรีของครูไทย มีความสนใจที่จะส่งผลงานเข้าร่วมประกวด สปอตวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์โดยการเผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน จึงได้เข้าร่วมส่งผลงาน ประกวด สปอตวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในครั้งนี้ เพื่อเผยแพร่คุณงามความดีของครูให้เป็น ที่ประจักษ์แก่สังคมและเพื่อศึกษากระบวนการผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเผยแพร่คุณงามความดีของครูให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมโดยการผลิตสปอต วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

1.2.2 เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

1.3 ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ.2561 ถึง วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 โดยมีแผนการ ดำเนินงาน ดังนี้

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงานโครงการพิเศษ

ลำดับ	รายละเอียดของงาน	เดือน			
		พ.ย. 2561	ธ.ค. 2561	ม.ค. 2562	ก.พ. 2562
1	รวบรวมข้อมูล	↔			
2	พบอาจารย์ที่ปรึกษา	↔			
3	หาข้อมูลเกี่ยวกับคุณธรรมครูเพิ่มเติม	↔			
4	นำเสนอโครงร่างและบทกับอาจารย์ที่ปรึกษา	↔			
5	แก้ไขบท	↔			

บทที่ 2

หลักการแนวคิด ทฤษฎี หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การทำโครงการพิเศษ เรื่อง การผลิตสปอตวันครูทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสปอตทางวิทยุกระจายเสียง
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสปอตทางวิทยุโทรทัศน์
- 2.4 ความเป็นมาของวันครู
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสาร เรื่องราว จากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน อาจจำแนกได้หลายประเภทหลายหลักเกณฑ์แต่การกำหนด ประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ ประโยชน์ในปัจจุบันและศักยภาพเพื่ออนาคต โดยส่วนใหญ่มักแบ่งตามประเภทของสื่อได้ดังนี้

2.1.1 คำพูด เป็นสื่อเก่าแก่ และประหยัดที่สุด ทั้งยังให้ข่าวสารไปสู่เป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ลักษณะของสื่อประเภทนี้เป็นการติดต่อแบบ 2 ทาง (Two-way Process) เพราะสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ระหว่างผู้พูดและผู้ฟัง แต่การใช้สื่อนี้จะได้ผลแค่ไหนนั้นขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพ ความสามารถในการพูด ตลอดจนน้ำเสียงของผู้พูดว่าจะสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้ฟังได้ดีเพียงใด

2.1.1.1 ข้อดีของการสื่อข้อความด้วยคำพูด

- ก) ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย
- ข) มีประสิทธิภาพ หากใช้กริยาท่าทางและน้ำเสียงประกอบด้วย
- ค) สามารถสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและสร้างสัมพันธ์ที่ดี
- ง) ผู้ส่งสารพิสูจน์การใช้สื่อข้อความว่าได้ผลดีหรือในทันที
- จ) การใช้คำพูดสามารถดัดแปลงแก้ไข หรือยืดหยุ่นให้เหมาะสมกับโอกาส หรือเหตุการณ์นั้นได้ดีกว่าอย่างอื่น

2.1.1.2 ข้อจำกัดของการสื่อข้อความด้วยคำพูด

- ก) ใช้ไม่ได้ผลเต็มที่ถ้าผู้รับกับผู้ส่งอยู่ห่างกัน
- ข) ถ้าต้องติดต่อเรื่องที่ยุ่งยากซับซ้อนและติดต่อกับคนเป็นจำนวนมาก การติดต่อด้วยวาจาจากการติดต่อด้วยสื่อมวลชนอย่างอื่นไม่ได้
- ค) กรณีเรื่องสำคัญที่ต้องใช้หลักฐานหรือข้อมูลอ้างอิง การติดต่อด้วยวาจา ไม่สะดวกและไม่เหมาะสม
- ง) การติดต่อด้วยวาจายากแก่การตรวจสอบและอ้างอิง

จ) ไม่มีเวลาคิดค้นให้รอบคอบ

2.1.2 หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อการประชาสัมพันธ์ที่สถาบันใช้เป็นสื่อเครื่องมือถ่ายทอดนโยบาย กิจกรรม การดำเนินงานไปสู่ประชาชนกลุ่มต่างๆ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ยังเป็นสื่อแสดงความรู้สึกนึกคิดของประชาชนที่มีต่อสถาบันอีกด้วย จึงนับว่าหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการสร้างประชาชาติ

2.1.2.1 ข้อดีของหนังสือพิมพ์

- ก) ราคาไม่แพง
- ข) เสนอข่าวและเรื่องราวหลายประเภทได้อย่างละเอียดและรวดเร็ว
- ค) ผู้อ่านสามารถอ่านได้ทุกเวลา และอ่านทวนซ้ำได้เสมอ
- ง) มีความถาวรและเก็บเป็นหลักฐานได้ดีกว่าสื่ออื่น ๆ
- จ) มีอิทธิพลในการสร้างประชาชาติ

2.1.2.2 ข้อจำกัดของหนังสือพิมพ์

- ก) ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ต้องเป็นคนที่อ่านหนังสือออกเท่านั้น
- ข) ผู้อ่านหนังสือจะอ่านเพียงบางส่วนเท่านั้น จึงไม่อาจสรุปได้ว่าทุกสิ่งที่เผยแพร่ไปจะถึงประชาชนทั้งหมด
- ค) ประชาชนทั่วไปไม่นิยมเก็บหนังสือพิมพ์ไว้นาน ๆ เมื่ออ่านเสร็จแล้วก็มักจะทิ้งไป

2.1.3 สิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่ติดต่อไปยังประชาชนโดยตรงได้หลายกลุ่ม เพื่อถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ตลอดจนความรู้ที่เกี่ยวกับสถาบัน

2.1.3.1 ข้อดีของสื่อสิ่งพิมพ์ (เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา และคณะ, 2522)

- ก) เป็นสื่อที่ถึงผู้รับกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดตามเป้าหมาย
- ข) จัดทำขึ้นโดยสม่ำเสมอ ทำให้ผู้รับได้รับข่าวสารโดยติดต่อกัน
- ค) มีเนื้อที่เพียงพอที่จะแถลงเรื่องราวโดยละเอียด
- ง) มีค่าใช้จ่ายที่ยืดหยุ่นได้ เพราะอาจเปลี่ยนแปลงขนาด รูปร่าง ให้เป็นไปตามความต้องการและงบประมาณของผู้จัดพิมพ์

จ) เสียต้นทุน

2.1.3.2 ข้อจำกัดของสิ่งพิมพ์

- ก) มีอัตราการสูญสูง หากกิจการประสบความยุ่งยากทางการเงิน
- ข) ผู้จัดทำไม่มีเวลาเพียงพอ เพราะต้องทำงานด้านอื่นด้วย
- ค) งบประมาณจำกัดและขาดผู้ร่วมมือในการจัดทำ
- ง) ไม่ได้ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เพราะบางครั้งผู้จัดทำไม่ได้เสนอเรื่องราวที่น่าสนใจเพียงพอ

2.1.4 ภาพโฆษณาและภาพยนตร์ ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพโปสเตอร์ ภาพการ์ตูน ซึ่งใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นสิ่งสะดุดตาชวนมอง สร้างความประทับใจ ความเชื่อถือได้มากและยังอิทธิพลต่อการสร้างประชาชาติ ภาพยนตร์เป็นสื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีบทบาทและอิทธิพลมากเพราะภาพยนตร์สามารถเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ได้ทั้งภาพและเสียงตลอดจนตัวหนังสือ

พร้อมๆกันได้อย่างรวดเร็วถูกต้องและชัดเจน ภาพยนตร์จึงมีอิทธิพลในการสร้างประชาคมติ ทำให้ผู้ชมมีความคิดเห็นคล้ายตาม ใช้เป็นสื่อที่จะถ่ายทอดความคิดเห็นและความรู้เกี่ยวกับนโยบาย กิจการผลการปฏิบัติงานตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับสถาบันไปสู่ประชาชน

2.1.4.1 ข้อดีของภาพยนตร์ (ไชยยศ เรื่องสุวรรณ,2522)

มากขึ้น

ขึ้น

ปฏิกิริยาของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์

- ก) มีลักษณะเด่นเพราะเป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง ความมีชีวิตชีวา
- ข) ให้ความรู้และดึงดูดความสนใจได้ดี ตลอดจนทำให้รู้สึกเป็นจริงเป็นจัง
- ค) ถ่ายทอดเรื่องราวได้ละเอียดถูกต้อง ทำให้ผู้รับสารเข้าใจเรื่องราวได้ง่าย
- ง) มีความชัดเจนมากกว่า เพราะสามารถถ่ายใกล้และขยายให้ดูใหญ่ได้
- จ) ประทับใจและอยู่ในความทรงจำได้นาน
- ฉ) กำหนดกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้
- ช) บันทึกวัดผลการเผยแพร่ได้ โดยการประเมินจากจำนวนผู้ชมและ

2.1.4.2 ข้อจำกัดของภาพยนตร์

- ก) เสียค่าใช้จ่ายสูง

2.1.5 วิทยูกระจายเสียง เป็นสื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลกว้างขวางและเข้าถึงประชาชนมากที่สุด เพราะสามารถส่งข่าวสารได้รวดเร็วและในระยะทางไกลกว่าสื่อมวลชนชนิดอื่น ราคาเครื่องรับก็ถูกและยังไม่ต้องคำนึงถึงเรื่องการศึกษาอีกด้วย การใช้สื่อวิทยุในการประชาสัมพันธ์ต้องคำนึงถึงว่าผู้ฟังแต่ละคนมีความสนใจแตกต่างกัน ดังนั้นนักประชาสัมพันธ์จึงต้องเลือกออกอากาศเผยแพร่ข่าว เกี่ยวกับสถาบันในเวลาที่เหมาะสม และคิดว่าจะเข้าถึงกลุ่มชนเป้าหมายได้ดีที่สุด โดยต้องพิจารณาถึงข้อดีและข้อจำกัดของวิทยุกระจายเสียงประกอบด้วย

2.1.5.1 ข้อดีของวิทยุกระจายเสียง

ก) เป็นสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุด เข้าถึงประชาชนได้มากและเร็วที่สุดแต่เสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด ไม่ว่าบุคคลนั้นจะอยู่ที่ใด วิทยุก็สามารถส่งไปถึง

นั้น

เชื่อมั่นในข่าวสาร

ความเห็นคล้ายตาม

- ข) สามารถเสนอข่าวสารในเหตุการณ์นั้นได้ตลอดเวลา
- ค) เป็นสื่อที่ผู้ฟังมีความรู้สึก ว่า ตนเองมีส่วนร่วมในรายการของสถานีวิทยุ
- ง) ผู้ฟังวิทยุมีความรู้ ว่า ได้ฟังเรื่องเดียวกันพร้อมกัน จึงทำให้ผู้ฟังมีความ
- จ) มีอำนาจชักจูงสูงมาก เพราะทำให้ผู้ฟังสามารถจดจำ เข้าใจและมีความ
- ฉ) ช่วยให้เกิดจินตนาการ และความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- ช) ราคาถูก
- ซ) สะดวกในการเคลื่อนย้าย หรือติดตัวไปฟังในที่ต่างๆ
- ฌ) ขณะรับฟังวิทยุ ผู้ฟังสามารถทำงานอย่างอื่นพร้อมไปด้วยได้

ญ) ประสิทธิภาพของวิทยุ นั้น แม้แต่คนอ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับฟังได้

2.1.5.2 ข้อจำกัดของวิทยุกระจายเสียง

ก) เป็นการสื่อสารที่ขาดการความถาวร เพราะเมื่อออกอากาศไปแล้วผู้ฟังไม่สามารถฟังซ้ำได้จึงยากแก่การจดจำและพิจารณาให้ลึกซึ้ง

ข) การเผยแพร่ข่าวสารและการรับฟังวิทยุ จะต้องมีกำหนดเวลาในการเปิดรับฟังข่าวสาร

ค) มีอิทธิพลหรือจูงใจได้เฉพาะผู้ที่สนใจข่าวสารนั้นๆ

ง) ฟังได้แต่เสียง ไม่เห็นภาพ

จ) ครอบคลุมเนื้อหาได้น้อย จึงไม่เหมาะกับเรื่องสั้นๆ ง่ายๆ ตรงไปตรงมา และทำให้ต้องย้ำความสำคัญบ่อยครั้ง

ฉ) จำเป็นต้องใช้เทคนิค ความสามารถ และความชำนาญเป็นพิเศษจึงจะได้ผล

ช) ผู้รับสารรับฟังฝ่ายเดียว ไม่มีทางตอบโต้ได้ทันที

2.1.6 วิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลมากในปัจจุบันสถาบันใช้โทรทัศน์เป็นสื่อการแถลงนโยบาย กิจกรรม ผลงาน ตลอดจนเรื่องราวต่างๆที่เกี่ยวกับสถาบันไปสู่ประชาชน

2.1.6.1 ข้อดีของวิทยุโทรทัศน์ (บำรุง สุขพรรณ,2523)

ก) สามารถส่งข่าวสารได้รวดเร็ว

ข) ดึงดูดความสนใจได้มาก เพราะมีทั้งภาพและเสียง

ค) ทำให้ผู้ชมมีมโนภาพที่ถูกต้อง

ง) ผู้ชมจะเกิดความประทับใจ และจดจำเรื่องราวได้นาน

จ) ภาพทางโทรทัศน์เป็นภาพที่เสมือนจริง จึงทำให้ผู้ชมเกิดความเชื่อถือและถูกชักจูงให้คล้อยตามได้ง่ายกว่าสื่ออื่นๆ

2.1.6.2 ข้อจำกัดทางวิทยุโทรทัศน์

ก) ค่าใช้จ่ายสูง

ข) เครื่องรับโทรทัศน์มีราคาแพง

ค) รัศมีการแพร่ภาพยังไม่กว้างขวางนัก

ง) เป็นสื่อทางเดียว ผู้ชมไม่อาจซักถามได้ทันที

จ) ผู้ชมต้องมีเวลาและความตั้งใจจริงในการชมโทรทัศน์จึงจะสามารถรับเรื่องราวข่าวสารได้อย่างสมบูรณ์

ฉ) ถ้าผู้ชมพลาดรายการใด ก็ไม่สามารถจะชมได้อีก

2.1.7 การจัดงานพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ สถาบันจะจัดงานพิเศษขึ้นในโอกาสต่างๆ เช่น งานครบรอบปี งานแสดงกิจการความก้าวหน้าของสถาบัน หรืออาจให้ความสนับสนุนในกิจกรรมของสังคม อาทิ มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ การจัดงานพิเศษนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงกิจการ ผลงาน ตลอดจนเผยแพร่ นโยบาย และเกียรติคุณของสถาบันไปสู่ประชาชน

2.1.7.1 ข้อดีของการจัดงานพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์

ก) เป็นการเผยแพร่กิจการ ผลงาน ตลอดจนเผยแพร่นโยบายและเกียรติคุณของสถาบันให้ประชาชนได้รู้และเข้าใจ มีโอกาสใกล้ชิดและมีส่วนร่วมในงานที่จัด

ข) สร้างภาพพจน์ที่ดีของสถาบันในสายตาของประชาชน

2.1.7.2 ข้อจำกัดของการจัดงานพิเศษ

ก) สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก

ข) ต้องมีกำลังคนพอเพียง

2.1.8 สรุปการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิตเลือกใช้ 2 สื่อ คือสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการเผยแพร่สพต เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีและมีอิทธิพลมาก อีกทั้งเป็นข้อกำหนดในการส่งผลงานเข้าประกวด

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสพตทางวิทยุกระจายเสียง

2.2.1 ความหมายของสพตทางวิทยุกระจายเสียง

สพตทางวิทยุกระจายเสียง หมายถึง ข้อความ หรือ คำพูดสั้นๆที่สำคัญ ซึ่งเป็นการแปลงแนวคิดนามธรรมให้กลายเป็นเสียง เพื่อที่จะสื่อสารไปยังสาธารณชน โดยอาศัยวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อในการเผยแพร่ โดยมากจะมีความยาว 30 วินาที แต่ไม่เกิน 1 นาที และมีจุดประสงค์เพื่อเป็นสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ส่วนเนื้อหาที่นำเสนอ นั้น จะเป็นถ้อยคำสั้นๆ กระชับรัดกุม เข้าใจง่าย และตรงประเด็น ที่สำคัญคือ ต้องดึงดูดความสนใจจากผู้ฟัง อีกทั้งยังต้องสามารถกระตุ้นให้ผู้ฟังมีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับความต้องการของผู้ส่งสาร สพตชิ้นนั้นจึงจะถือว่าประสบความสำเร็จ

2.2.2 ประเภทของสพตทางวิทยุกระจายเสียง

สามารถแบ่งประเภทของสพตทางวิทยุกระจายเสียงได้ ดังนี้

2.2.2.1 Commercial Spot หรือ Spot หมายถึงโฆษณาสินค้าทางวิทยุกระจายเสียงที่มีความยาว 30 วินาที ซึ่งผู้ประกอบการเจ้าของสินค้า (Sponsor) ว่าจ้างให้บริษัทผลิต

2.2.2.2 Promo Spot หรือ Promo หมายถึงโฆษณาที่มีความยาว 30 วินาที ซึ่งเป็นโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ หรือ โปรโมทช่วงต่างๆ

2.2.2.3 Drop-In หมายถึง สารคดีสั้นทางวิทยุซึ่งมีความยาว 15 – 30 วินาที มักจะเป็นประโยคหรือข้อความสั้น ที่ช่วยเตือนใจ แนะนำ และกระตุ้นให้ผู้ฟังได้หยุดคิดและปฏิบัติตาม

2.2.2.4 Scoop หมายถึง สารคดีทางวิทยุซึ่งมีความยาว 1 นาที เป็นสารคดีที่มักจะเกี่ยวเนื่องกับสินค้าที่เป็นอุปถัมภ์รายการ แต่จะไม่มีข้อความโฆษณาสินค้า กล่าวคือ ไม่เน้นการขายสินค้า (Hard Sell) แต่จะเน้นให้ความรู้แก่ผู้ฟังมากกว่า โดยเจ้าของสินค้าทำหน้าที่เป็นเพียงผู้สนับสนุนรายการเท่านั้น

2.2.3 กระบวนการผลิตสพตทางวิทยุกระจายเสียง

ขั้นตอนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงมีความคล้ายกับการผลิตรายการวิทยุ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงทั่วไปจะประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือการวางแผน (Planning) การเตรียมการ (Pre - Production) การดำเนินการ (Pro-Production) และการประเมิน (Evaluation)

2.2.3.1 การวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (Planning) จะครอบคลุม ตั้งแต่การแสวงหาแนวความคิด การกำหนดวัตถุประสงค์การวิเคราะห์ผู้ฟัง การวิเคราะห์และกำหนด เนื้อหา การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การกำหนดบุคลากร การกำหนดสถานที่ การกำหนดอุปกรณ์ การผลิต การกำหนดวัสดุรายการและการกำหนดงบประมาณ

ก) การแสวงหาแนวความคิด หรือการหาเรื่อง เป็นสิ่งแรกสำหรับผู้ผลิตรายการ ต้องคำนึงถึงในการแสวงหาเรื่องที่มาทำรายการ ควรเป็นเรื่องที่บุคคลทั่วไปสนใจควรแก่การวิจัยและ แสวงหาข้อมูลและให้ประโยชน์สูงสุด ซึ่งในโครงการพิเศษนี้เป็นการนำหัวข้อ “คุณธรรมนำครูไทย” ที่ทางสำนักงานเลขาธิการคุรุสภาเป็นผู้กำหนดมาผลิตเป็นสปอต เพื่อแสดงให้เห็นคุณค่าของวิชาชีพ ครู และเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมวันครูประจำปี 2562 ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องคุณธรรมของ ครูที่ต้องให้ความรู้และอบรมสั่งสอนศิษย์ไปพร้อมกัน

ข) การกำหนดวัตถุประสงค์ เป็นการคาดหวังผลที่จะเกิดขึ้นหลังจากผู้ฟังได้ ฟังรายการไปแล้ว

ค) การวิเคราะห์ผู้ฟัง เป็นการทำความรู้จักผู้ฟังเพื่อให้ทราบถึงรายละเอียด ที่จำเป็นเกี่ยวกับผู้ฟังเพื่อให้ผลิตรายการได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

ง) การวิเคราะห์และกำหนดเนื้อหา เป็นกระบวนการศึกษาและเสาะ แสวงหาเนื้อหาสาระ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำเป็นรายการ แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อให้ ได้เนื้อหาสาระและข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย น่าสนใจ เร้าใจ และเพิ่มความน่าเชื่อถือ และกำหนด ประเด็นหลักและประเด็นย่อย

จ) การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง เป็นการกำหนดลำดับก่อนหลังการเสนอ เสียง เพื่อจะให้ผู้ฟังได้รับเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยระบุลักษณะเสียงไว้เด่นชัด

ฉ) การกำหนดบุคลากร เป็นการคัดเลือกบุคคลที่เกี่ยวกับการผลิตรายการ ได้แก่ผู้แสดง วิทยากร ผู้ร่วมรายการ ผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้ดำเนินรายการ ในกรณีคัดเลือกวิทยากรที่จะมา ให้เนื้อหาสาระในรายการความปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา เพื่อจะได้ผู้ที่มีความรู้ในเรื่องนั้น จริงๆ ส่วนการคัดเลือกผู้ดำเนินรายการและผู้แสดง ผู้กำกับการรายการและผู้ควบคุมการผลิตรายการจะ เป็นผู้คัดเลือก ทั้งนี้การกำหนดบุคลากรผู้ผลิตรายการจะยึดหลักการออกเสียงเป็นสำคัญโดยอาศัย คุณสมบัติดังต่อไปนี้

1) เข้าใจเนื้อหาของรายการ คือทราบถึงสาระสำคัญของเรื่อง อารมณ์และความรู้สึกที่ผู้ผลิตรายการกำหนดไว้

2) ออกเสียงถูกต้องตามอักขรวิธี การออกเสียงพยัญชนะบางตัว ได้รับอิทธิพลจากการออกเสียงคำในภาษาต่างประเทศ ทำให้ออกเสียงผิดไปจากหลักการออกเสียงใน ภาษาไทย ต้องอ่านให้ถูกต้องโดยยึดพจนานุกรม

3) อ่านเว้นวรรคตอนให้ถูกต้อง เป็นการกำหนดการอ่านให้ เหมาะสม ไม่อ่านเร็วหรือช้าเกินไป ต้องอ่านให้จับคำและจับประโยค ถ้าเป็นคำยาวหรือคำหลาย พยางค์ไม่ควรหยุดกลางคำหรือตัดประโยคจนเสียความหมาย

4) มีน้ำเสียงที่เป็นธรรมชาติ ไม่ตืดเสียงหรือใช้เสียงแหลมเกินไป เน้นเสียงหนักเบา สูงต่ำ ให้เป็นไปตามธรรมชาติโดยสอดคล้องกับเนื้อหา

5) อ่านอย่างมีลีลาและอารมณ์ตามเนื้อเรื่องที่อ่าน คือ เน้นคำสำคัญและคำที่ต้องการเพื่อให้เกิดภาพพจน์หรือจินตนาการ การเน้นควรเน้นเฉพาะคำไม่ใช่เน้นทั้งวรรคหรือเน้นทั้งประโยค เช่น “แม่ คือผู้ให้กำเนิดและผู้มีพระคุณต่อเรา” เน้นคำว่า “แม่” เป็นต้น

ช) การกำหนดสถานที่ เป็นการระบุสถานที่ที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง อาจเป็นสถานที่ผลิตรายการในอาคารคือ ห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่ผลิตรายการนอกสถานที่ รายการบางรายการอาจบันทึกเสียงทั้งในสถานที่และนอกสถานที่

ซ) การกำหนดอุปกรณ์การผลิต เป็นการระบุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการในกรณีที่บันทึกเสียงนอกสถานที่อุปกรณ์ที่ต้องใช้ ได้แก่ เครื่องบันทึกเสียง ไมโครโฟน ฯลฯ

ฅ) การกำหนดวัสดุรายการ เป็นการคัดเลือกเสียงดนตรีและเสียงประกอบและระบุจำนวนและประเภทของเทปบันทึกเสียงที่ต้องใช้ในรายการ

ญ) การกำหนดงบประมาณ เป็นการจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการประกอบด้วย ค่าผู้ผลิตรายการ ค่าผู้กำกับรายการ ค่าผู้เขียนบท ค่าผู้ดำเนินรายการ ค่าวิทยากรและค่าผู้แสดงค่าสถานที่และอุปกรณ์การผลิต

2.2.3.2 การเตรียมการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (Pre-Production) ในบางครั้งขั้นการเตรียมการผลิตรายการจะอยู่ในขั้นการวางแผนการผลิตรายการ ในที่นี้การเตรียมการผลิตรายการเป็นขั้นตอนหนึ่งในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงครอบคลุมตั้งแต่การจัดการด้านบุคลากร สถานที่ อุปกรณ์การผลิต วัสดุรายการ และผู้ให้เสียง

ก) การเตรียมการด้านบุคลากร เป็นการแจกบทวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคนได้ศึกษาบทล่วงหน้า

ข) การเตรียมการสถานที่ การเตรียมสถานที่ในการบันทึกเสียงมีสองแห่งคือการเตรียมสถานที่ในห้องบันทึกเสียง และนอกสถานที่ในห้องบันทึกเสียง ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องจองห้องบันทึกเสียงในวันเวลาที่ต้องการไว้ล่วงหน้า ในกรณีบันทึกเสียงวิทยุภายนอกสถานที่ผู้ผลิตรายการจะต้องหาห้องที่เงียบและเป็นสัดส่วนไม่มีคนพลุกพล่าน และควบคุมเสียงรบกวนให้น้อยที่สุด

ค) การเตรียมอุปกรณ์การผลิต เป็นการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ

ง) การเตรียมวัสดุรายการ การเตรียมวัสดุรายการครอบคลุมแผ่นเสียงและเทปบันทึกเสียง

จ) การเตรียมการด้านผู้ให้เสียง เป็นการกำหนดตัวผู้ดำเนินรายการวิทยุกร ผู้ร่วมรายการ และผู้แสดง

2.2.3.3 การดำเนินการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (Pro-Production) การดำเนินการผลิตรายการหรือการบันทึกรายการวิทยุกระจายเสียง มีขั้นตอนย่อยที่ผู้ผลิตรายการต้องดำเนินการอยู่ 3 ขั้นตอน คือการประชุม การซ้อมและการบันทึกรายการสมบูรณ์

ก) การประชุม โดยทั่วไปแล้วการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจะต้องมีการประชุมโดยสม่ำเสมอ ในขั้นตอนการวางแผนการผลิตรายการและการเตรียมการผลิตรายการมาแล้ว การประชุมก่อนการบันทึกรายการสมบูรณ์เป็นการพบปะกันระหว่างผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับ

รายการ ช่างควบคุมเสียง ฯลฯ เพื่อให้ทราบขั้นตอนต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ชักซ้อมความเข้าใจ และมอบหมายหน้าที่ต่างๆ

ข) การซ้อม เป็นกระบวนการเตรียมทุกคนให้ผ่านขั้นตอนเหมือนที่เกิดขึ้นจริงในรายการ การซ้อมมี 2 แบบ คือการซ้อมแห้ง และการซ้อมกับไมโครโฟน

1) การซ้อมแห้ง เป็นกิจกรรมที่ผู้ผลิตรายการหรือผู้กำกับรายการ จะชักซ้อมกับผู้เกี่ยวข้องทุกคนให้ทำสิ่งที่กำหนดไว้ตามลำดับก่อนหลังตามที่ปรากฏในบทวิทยุกระจายเสียง การซ้อมแห้งอาจมีการซ้อมอ่านเพื่อจับเวลา และในบางครั้งอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบทวิทยุกระจายเสียงบ้าง ในขั้นตอนนี้การซ้อมแห้งอาจทำในห้องบันทึกเสียง ห้องซ้อม หรือสถานที่ว่างที่มีเนื้อที่มากพอ

2) การซ้อมกับไมโครโฟน เป็นการซ้อมจริงในห้องบันทึกเสียงใช้ไมโครโฟน จริงๆ ในบางครั้งอาจใช้เสียงดนตรีหรือเสียงประกอบ อย่างไรก็ตามจะใช้การซ้อมแบบใด อาจพิจารณาจากรูปแบบรายการประกอบด้วย

ค) การบันทึกรายการสมบูรณ์ เป็นขั้นตอนดำเนินการทันทีหลังจากการซ้อมเรียบร้อยแล้ว ผู้ผลิตรายการหรือผู้กำกับรายการจะตรวจดูความพร้อมทั้งช่างควบคุมเสียงว่า เครื่องเทปบันทึกเสียงทำงานหรือเปล่า เครื่องเล่นแผ่นเสียงขัดข้องหรือไม่ เตรียมแผ่นเสียงพร้อมหรือไม่ ตั้งความเร็วของเครื่องถูกต้องหรือไม่ ฯลฯ เมื่อทุกอย่างเรียบร้อยแล้วจึงเริ่มลงมือบันทึกเสียง หลังจากการบันทึกเสียงเสร็จแล้ว อาจมีการตัดต่อเทปเพื่อให้รายการน่าสนใจ เหมาะกับการออกอากาศและเพื่อให้ได้เวลาตามที่กำหนดไว้

2.2.3.4 การประเมินการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (Evaluation) เป็นการพิจารณาว่ารายการมีคุณภาพและควรแก่การออกอากาศหรือไม่รวมทั้งตรวจสอบว่า เมื่อได้ออกอากาศไปแล้วมีผลย้อนกลับจากผู้ฟังอย่างไร การประเมินการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงอาจทำได้ 3 ทาง คือ การประเมินขณะผลิตรายการ การประเมินหลังผลิตรายการแล้ว และการประเมินเมื่อได้ออกอากาศไปแล้ว

ก) การประเมินขณะผลิตรายการ เป็นการประเมินจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการนั้นในระหว่างการบันทึกเสียงผู้ควบคุมการผลิตหรือผู้กำกับรายการจะทำหน้าที่ประเมินรายการโดยตรวจสอบความชัดเจนของสัญญาณเสียง มีสัญญาณอื่นรบกวนหรือแทรก ระหว่างการบันทึกเสียงหรือไม่ความถูกต้องของเนื้อหาสาระในรายการ ความถูกต้องในการพูด การพูดตะกุกตะกัก มีเสียงอึกอັก เสียงเปิดกระดาดังมากเกินไป ฯลฯ ผู้กำกับรายการจะต้องสั่งตัดหรือยุติการบันทึกทันทีที่พบอะไรผิดพลาด

ข) การประเมินหลังผลิตรายการแล้ว เป็นการประเมินโดยกลุ่มบุคคลที่หน่วยงานการผลิต แต่งตั้งขึ้นมา เป็นคณะกรรมการประเมินในแง่ความถูกต้องด้านเนื้อหาสาระความเหมาะสมด้านรูปแบบรายการ ความเหมาะสมด้านวิทยากร ผู้ดำเนินรายการ และผู้แสดง คุณภาพทางเทคนิค และประโยชน์ที่ผู้ฟังจะได้รับ การประเมินในรูปแบบคณะกรรมการประเมินมักจะสร้างเครื่องมือใช้ในการประเมิน คือ แบบประเมินรายการเพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินที่ครบถ้วนในทุกรายการ

ค) การประเมินเมื่อได้ออกอากาศไปแล้ว เป็นการประเมินในขั้นการใช้จริงเพื่อดูว่าผู้ฟังมีความคิดเห็นต่อรายการเป็นประการใด การประเมินในลักษณะนี้มักจะใช้แบบสอบถาม

แบบสัมภาษณ์หรืออาจใช้การเก็บข้อมูลจากจดหมายที่มีผู้เขียนหรือโทรศัพท์เข้ามาหรือจากการวิพากษ์วิจารณ์จากสื่อมวลชน

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์

2.3.1 ความหมายของสื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์

สื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์ หมายถึง การใช้ข้อความ คำพูด ประกอบกับภาพเคลื่อนไหว เพื่อที่จะสื่อสารไปยังสาธารณชน โดยอาศัยวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อในการเผยแพร่ โดยมากจะมีความยาว 30 วินาที แต่ไม่เกิน 1 นาที และมีจุดประสงค์เพื่อเป็นสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ส่วนเนื้อหาที่นำเสนอ นั้นจะเป็นถ้อยคำสั้นๆ กระชับรัดกุมเข้าใจง่ายและตรงประเด็นที่สำคัญคือต้องดึงดูดความสนใจจากผู้ชม อีกทั้งยังต้องสามารถกระตุ้นให้ผู้ชมมีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับความต้องการของผู้ส่งสาร สื่อดิจิทัลขั้นสูงนี้จึงจะถือว่าประสบความสำเร็จ

2.3.2 กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์

การผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์ต้องมีกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับทีมหลายๆ ฝ่าย และต้องทำงานร่วมกันเป็นทีม ซึ่งแต่ละฝ่ายก็มีความชำนาญเฉพาะด้านในหน้าที่ที่ตนรับผิดชอบอยู่และต่างก็มีความสำคัญต่อการผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์เท่าเทียมกัน ดังนั้นสิ่งสำคัญในการผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์คือการทำงานเป็นทีมที่ต้องใช้ความรู้ และความสามารถทั้งในด้านการสร้างสรรค์ และการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตให้ผสมผสานกันออกมาเป็นสื่อดิจิทัลทางวิทยุโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ โดยอาศัยขั้นตอนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (สมเจตน์ เมฆพายุ, 2550) ซึ่งจะประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

2.3.2.1 ขั้นตอนวางแผนการผลิต (Pre - Production)

การเตรียมงาน (Pre - production) ในขั้นตอนนี้คือจุดเริ่มต้นของการทำงาน หากมีการวางแผนเตรียมงานไว้ดีมีรายละเอียดขั้นตอนวิธีการทำงานชัดเจนแม้จะต้องใช้งบประมาณใช้เวลามากกว่าขั้นตอนอื่นๆ ก็คุ้มค่า เพราะจะทำให้การทำงานในขั้นตอนอื่น สะดวก รวดเร็ว ลดปัญหาต่างๆ ได้เป็นอย่างดี วางแผน (Plan) คือการกำหนดทิศทางขั้นตอนในการทำงานว่าจะทำอะไร จะทำอย่างไร จะได้อะไร เป็นการตั้งคำถามและหาคำตอบหาข้อสรุปให้ใกล้เคียงกับคำถามได้มากที่สุด โดยมีหัวข้อไว้ตั้งคำถามหลักๆ 7 หัวข้อคือ

- ก) กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร รายการตอบสนองคนกลุ่มไหน
- ข) วัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ
- ค) ผลิตรายการอะไร ประเภทไหน
- ง) กำหนดสถานที่ในการถ่ายทำรายการ ออกอากาศช่องทางไหน ตัดต่อที่
ไหน
- จ) จะเริ่มผลิตเมื่อไหร่ ออกอากาศเมื่อไหร่ เวลาไหนให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายจะใช้เวลาในการผลิตเท่าใด
- ช) ผลิตรายการอย่างไร กำหนดรายละเอียดในการผลิต
- ฉ) ใช้งบประมาณเท่าไร

หาข้อมูล เตรียมเนื้อหา การจัดทำเนื้อหา (Content) เมื่อตั้งคำถามและหาคำตอบได้แล้ว ก่อนที่จะผลิตรายการจำเป็นที่จะต้องมีการหาเนื้อหาสำหรับใช้เขียนบทที่มีความถูกต้องชัดเจนและมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเนื้อหาจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม มีสาระที่เฝือคิดที่ดีมีประโยชน์ต่อผู้ชม โดยมีที่มาของแหล่งข้อมูลด้วยวิธีต่างๆ ดังนี้

ก) รวบรวม คนควหาหาข้อมูลจาก

- 1) เอกสาร
- 2) บุคคล / แหล่งข่าว
- 3) สถานที่จริงที่จะไปถ่ายทำ

ข) วิเคราะห์ข้อมูลที่คนควรรวบรวมมาสรุปจัดทำเป็นร่างเนื้อหา

ค) จัดทำเนื้อหาเรียบเรียงใหญ่ถูกต้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเขียนบท

ง) เขียนบท (Script) บทเป็นเสมือนแผนที่เดินทางหรือแบบแปลน

จ) ประสานงาน (Co-ordinate) การทำงานเป็นกลุ่ม เรื่องการประสานงานเป็นสิ่งสำคัญมาก ต้องให้ทุกคนในกลุ่มรู้และเข้าใจตรงกันการสื่อความหมายต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ กำหนดนัดหมาย ประชุมวางแผน ขั้นตอนการทำงาน ใครมีหน้าที่ ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร เพื่อให้ทุกคนรู้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและขอบเขตการทำงานของตนเอง ผู้ที่ทำหน้าที่นี้จึงมีความสำคัญมาก

2.3.2.2 ขั้นตอนการผลิตรายการ (Pro-Production)

เมื่อถึงขั้นตอนนี้คือการนำแผนที่คิดไว้มาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม แม้จะไม่ตรงตามแผนที่คิดไว้ทั้งหมดแต่ก็ต้องพยายามเดินตามแผนให้ได้มากที่สุด ในการถ่ายทำนั้นควรเลือกใช้อุปกรณ์ให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบของรายการ จำเป็นต้องควบคุมแสง เสียง และจัดตกแต่งฉากให้เหมาะสมกลมกลืนกับสภาวะแวดล้อม สามารถดำเนินการถ่ายทำได้รวดเร็วเพราะมีกล้องมากกว่าหนึ่งตัว (ส่วนมากจะมีไม่ต่ำกว่าสามกล้อง) จะทำให้ถ่ายทำได้อย่างต่อเนื่องจากหลายมุมมอง มีลำดับขั้นตอนการทำงานดังนี้

ก) จัดทำฉาก ตกแต่งฉากตามที่ออกแบบไว้

ข) จัดแสงให้ได้บรรยากาศตามบทและสภาพของฉาก

ค) จัดติดตั้งไมโครโฟนตามจำนวนและจุดที่กำหนด

ง) จัดวางตำแหน่งกล้องตามจุดที่กำหนดและทิศทางการเคลื่อนย้ายเปลี่ยน

มุมและขนาดภาพ

จ) ซักซ้อมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งทีมด้านเทคนิคและผู้ที่มารวมในรายการให้มีความเข้าใจตรงกัน ขั้นตอนเปิดรายการเป็นอย่างไร จะปดรายการด้วยกล้องไหนเป็นกระบวนการเตรียมทุกคนให้ผ่านขั้นตอนเหมือนที่เกิดขึ้นจริงในรายการ เรียกว่าการซ้อมแห้งอาจมีการซ้อมการแสดงเพื่อจับเวลา และในบางครั้งอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบทวิทยุโทรทัศน์บ้าง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้น

ฉ) ลงมือถ่ายทำตามที่ได้ซักซ้อมไว้ระหว่าง การบันทึกรายการหากไม่ถูกต้องจะต้องสั่งหยุด (Cut) ทันทีและเริ่มลงมือถ่ายทำซ้ำอีกครั้งให้ถูกต้องตรงตามเนื้อหาที่กำหนดไว้

2.3.2.3 ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)

เป็นกระบวนการสุดท้ายก่อนที่จะเผยแพร่สู่สาธารณชน เป็นนำเอาภาพที่ไปถ่ายทำมาเรียบเรียงตัดต่อส่วนที่เกินหรือไม่ต้องการออก หรือเอาภาพที่ต้องการมาแทรก มีการใส่สีสันความน่าสนใจด้วยการใช้เทคนิคพิเศษ (Affect) ต่างๆ ขึ้นชื่อ ใสดนตรี เสียงพากย์ (Title) ซึ่งองค์ประกอบของขั้นการหลังการผลิต (Post-Production) มีดังนี้

ก) การลำดับภาพหรือการตัดต่อ (Editing) เป็นการนำภาพมาตัดต่อให้เป็นเรื่องราวตามบทวิทัศน์ โดยใช้เครื่องตัดต่อหรือเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยการตัดต่อนี้มี 2 ลักษณะ คือ

1) การตัดต่อระหว่างเครื่องเล่นบันทึกวิทัศน์ 2 เครื่อง (Linear Editing) โดยให้เครื่องหนึ่งเป็นเครื่องต้นฉบับ (Master) และอีกเครื่องหนึ่งเป็นเครื่องบันทึก (Record) ในปัจจุบันไม่นิยมใช้แล้ว เนื่องจากการตัดต่อลักษณะนี้ต้องใช้ผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน และใช้เวลานานมาก

2) การตัดต่อโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะ (Non-Linear Editing) ซึ่งเป็นการตัดต่อที่รวดเร็วและมีข้อผิดพลาดน้อยที่สุด

ข) การบันทึกเสียง (Sound Recording) จะกระทำหลังจากได้ดำเนินการตัดต่อภาพตามบทวิทัศน์เป็นที่เรียบร้อยแล้วทำการบันทึกเสียงดนตรี เสียงบรรยาย และเสียงประกอบลงไป

ค) การฉายเพื่อตรวจสอบ (Preview) หลังจากตัดต่อภาพ และบันทึกเสียงเรียบร้อยแล้วจะต้องนำมาฉายเพื่อตรวจสอบก่อนว่ามีอะไรที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขหรือไม่

2.3.2.4 การประเมินผล (Evaluation)

เป็นการประเมินรายการหลังการผลิต ซึ่งมี 3 ลักษณะ คือ

ก) ประเมินผลกระบวนการผลิต โดยจะเป็นการประเมินด้านความถูกต้องของเนื้อหาคุณภาพของเทคนิคการนำเสนอความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ผู้เขียนบท ผู้กำกับรายการ ทีมงานการผลิต

ข) การประเมินผลผลิต ซึ่งจะเป็นการประเมินโดยกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก โดยจะประเมินในด้านของความน่าสนใจ ความเข้าใจในเนื้อหา และสาระที่นำเสนอ

ค) การเผยแพร่ ควรมีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้เข้าถึงเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เทาที่จะทำได้ และเก็บข้อมูลข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้ใช้ เพื่อนำมาแก้ไขเรื่องอื่นต่อไป (อุฬาร เนื่องจำนงค, 2537)

2.4 ความเป็นมาของวันครู

2.4.1 ประวัติวันครู

วันครูได้จัดให้มีขึ้นครั้งแรกเมื่อ 16 มกราคม พ.ศ.2500 สืบเนื่องมาจากการประกาศพระราชบัญญัติครูในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ พ.ศ.2488 ซึ่งระบุให้มีสภาในกระทรวงศึกษาธิการ เรียกว่า ครูสภาเป็นนิติบุคคลให้ครูทุกคนเป็นสมาชิกครูสภา โดยมีหน้าที่ในเรื่องของสถาบันวิชาชีพครู ในขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่ให้ความเห็นเรื่องนโยบายการศึกษาและวิชาการศึกษาทั่วไปแก่กระทรวงศึกษาธิการ ควบคุม จรรยาและวินัยของครูรักษาผลประโยชน์ ส่งเสริมฐานะของครู จัดสวัสดิการให้ครูและครอบครัว ได้รับความช่วยเหลือตามสมควร ส่งเสริมความรู้และความสามัคคี

ของครู ด้วยเหตุนี้ในทุกปีคุรุสภาจะจัดให้มีการประชุมสามัญคุรุสภาประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้แทนครูจากทั่วประเทศแถลงผลงานในรอบปีที่ผ่านมา และซักถามปัญหาข้อข้องใจต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานของคุรุสภาโดยมีคณะกรรมการอำนวยการคุรุสภาเป็นผู้ตอบข้อสงสัยจะเห็นได้ว่าอาชีพครูเป็นอาชีพที่มีความสำคัญ ครูจึงแสดงออกทางสื่อมวลชนและอื่นๆ เรียงร้อยให้มีวันครูเพื่อให้เป็นวันแห่งการรำลึกถึงความสำคัญของครูในฐานะที่เป็นผู้เสียสละประกอบคุณงามความดี เพื่อประโยชน์ของชาติและประชาชนเป็นอันมากในปีเดียวกันที่ประชุมคุรุสภาสามัญประจำปีจึงได้พิจารณาเรื่องนี้และมีมติเห็นควรให้มีวันครูเพื่อเสนอคณะกรรมการอำนวยการต่อไป โดยได้เสนอหลักการเพื่อจะได้ประกอบพิธีระลึกถึงคุณบูรพาจารย์ ส่งเสริมสามัคคีธรรมระหว่างครูและเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างครูกับประชาชน จึงได้กำหนดให้วันที่ 16 มกราคมของทุกปีเป็นวันครู

2.4.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมและรักษามาตรฐานการประกอบวิชาชีพครูของไทย มีมานานก่อนวิชาชีพชั้นสูงหลายวิชาชีพในปัจจุบัน พ.ศ.2438 มีการอบรมครูเป็นครั้งแรกที่ “วิทยาทานสถาน” ซึ่งเจ้าพระยาภาสกรวงศ์ (พร บุนนาค) เสนาบดีคนแรกเป็นคนจัดตั้งขึ้นที่ สี่ก๊กพระยาศรี ไกลห่าง แอลยี่ริกันดี ผู้อบรมครูคนแรก คือ เจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี (นายสนั่น เทพหัสดิน ณ อยุธยา) ต่อมาใน พ.ศ.2443 มีการจัดตั้งสภาสำหรับอบรมและประชุมครูขึ้นที่วัดใหม่วินัยชำนาญ แขวงบางกอกน้อย จังหวัดธนบุรี ใช้ชื่อว่า “สภาไทยจารย์” เปิดทำการสอนครูทุกวันพระ อันเป็นวันหยุดราชการ พ.ศ.2445 กรมศึกษาธิการจัดตั้ง “สามัคยาจารย์สโมสรสถาน” เพื่อใช้เป็นที่ประชุมอบรมและสอนครูขึ้นที่โรงเรียนทวีธาภิเศก โดยมีเจ้าพระยาพระเสด็จสุเรนทราธิบดี (ม.ร.ว.เปีย มาลากุล) เป็นนายกสภาคนแรก ซึ่งต่อมาได้ย้ายไปตั้งอยู่ในโรงเรียนมัธยมวัดราชบูรณะ (โรงเรียนสวนกุหลาบ) พ.ศ.2447 สามัคยาจารย์สโมสรสถานยกฐานะเป็นสมาคม ใช้ชื่อว่า “สามัคยาจารย์สมาคม” กิจการของสามัคยาจารย์สมาคมได้สร้างความเจริญเพิ่มพูนความรู้และความสามัคคีให้แก่ครูด้วยดีมาตลอด ต่อมาเมื่อมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติครู พ.ศ.2488 จัดตั้ง “คุรุสภา” ขึ้นเป็นสภาในกระทรวงศึกษาธิการ โดยที่คุรุสภามีวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายกว้างขวางครอบคลุมกิจการของสามัคยาจารย์สมาคม จึงมีการรวมงานและทรัพย์สินของสามัคยาจารย์สมาคมมาเป็นของคุรุสภาและให้จัดตั้งสโมสร สามัคยาจารย์ขึ้นใหม่เป็นแผนกหนึ่งของคุรุสภา คุรุสภาตามพระราชบัญญัติครู พ.ศ.2488 มีหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ เป็นสภาที่ปรึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อช่วยฐานะครูและเพื่อให้ครูปกครองครู ซึ่งคุรุสภาได้ทำหน้าที่โดยสมบูรณ์ตลอดมา ต่อมาเมื่อมีการตราพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 เพื่อปฏิรูประบบการศึกษาครั้งใหญ่ คุรุสภาได้ปรับบทบาทใหม่ โดยมีการตราพระราชบัญญัติสภาครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ.2546 ขึ้นให้เป็นกฎหมายว่าด้วยสภาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเหตุผลสำคัญเพื่อสืบทอดเจตนารมณ์ของการจัดตั้งคุรุสภาให้เป็นสภาวิชาชีพครูต่อไป พระราชบัญญัติสภาครูฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ.2546 กำหนดให้องค์กรวิชาชีพ 2 องค์กร คือ สภาครูและบุคลากรทางการศึกษา เรียกว่า “คุรุสภา” มีฐานะเป็นนิติบุคคลอยู่ในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ ทำหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและรักษามาตรฐานวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา อี้องค์กรหนึ่งคือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา เรียกว่า

“สกสค.” มีฐานะเป็นนิติบุคคลอยู่ในกำกับกระทรวงศึกษาธิการ มีหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสวัสดิการ สวัสดิภาพ และส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ

2.4.3 การจัดกิจกรรมวันครู

การจัดงานวันครูได้จัดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อ 16 มกราคม พ.ศ.2500 และกระทรวงศึกษาธิการสั่งการให้นักเรียนและครูหยุดในวันดังกล่าวได้ ในส่วนกลางใช้สถานที่ของกรีฑาสถานแห่งชาติเป็นที่จัดงานวันครูนี้ได้กำหนดเป็นหลักการให้มีอนุสรณ์งานวันครูไว้แก่นุชนรุ่นหลังทุกปี อนุสรณ์ที่สำคัญคือ หนังสือประวัติครู หนังสือที่ระลึกวันครู และสิ่งก่อสร้างเป็นถาวรวัตถุ การจัดงานวันครูได้ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกิจกรรมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมตลอดเวลา ในปัจจุบันได้จัดรูปแบบ การจัดงานวันครูจะมีกิจกรรม 3 ประเภทหลัก ได้แก่ กิจกรรมทางศาสนาพิธีรำลึกถึงพระคุณบูรพาจารย์ ประกอบด้วยพิธีปฏิญาณตน การกล่าวคำระลึกถึงพระคุณบูรพาจารย์ และกิจกรรมเพื่อความสามัคคีระหว่างผู้ประกอบอาชีพครู ส่วนมากเป็นการแข่งขันกีฬาหรือการจัดงานรื่นเริงในตอนเย็น

ปัจจุบันการจัดงานวันครู ได้กำหนดให้จัดพร้อมกันทั้งประเทศ สำหรับในส่วนกลางจัดที่หอประชุมคุรุสภาโดยมีคณะกรรมการจัดงานวันครูซึ่งมีปลัดกระทรวงศึกษาธิการเป็นประธาน ประกอบด้วยบุคคลหลายอาชีพร่วมกันเป็นผู้จัด สำหรับส่วนภูมิภาคมอบให้จังหวัดเป็นผู้ดำเนินการ โดยตั้งคณะกรรมการจัดงานวันครูขึ้นเช่นเดียวกับส่วนกลางจะจัดรวมกันที่จังหวัดหรือแต่ละอำเภอก็ได้ซึ่งใน พ.ศ.2562 เป็นการจัดงานครั้งที่ 63 ในส่วนของกิจกรรมทางสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา มีการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ หัวข้อที่ 1 “คุณธรรมนำครูไทย” หัวข้อที่ 2 “สานพลังเครือข่าย” และ หัวข้อที่ 3 “สร้างเด็กไทย 4.0” โดยที่ประชุมได้มอบหมายให้สำนักงานเลขาธิการคุรุสภาเป็นหน่วยผู้รับผิดชอบหลักในหัวข้อที่ 1 “คุณธรรมนำครูไทย”

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จารุวรรณ ชื่นฤทัย (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง สื่อซีดีต้นแบบสปอตวิทยุกระจายเสียง “มหันตภัย ยุงลาย” ดำเนินการโดยศึกษาข้อมูล กำหนดแนวคิด จัดทำแผนออกแบบสร้างสรรค์ผลผลการประเมินสื่อซีดีต้นแบบ “มหันตภัย ยุงลาย” หลังการออกอากาศด้านความรู้ ผลการประเมินความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติตนเกี่ยวกับโรคไข้เลือดออก พบว่า ก่อนฟังสปอตวิทยุระดับความรู้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง และภายหลังจากการฟังสปอตวิทยุกระจายเสียงแล้วมีระดับที่สูงขึ้นคือมากที่สุด ส่วนผลการประเมินความพึงพอใจด้านการผลิต ทั้งด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก

บทที่ 3

การดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ

3.1 การดำเนินงาน

โครงการพิเศษมีขั้นตอนในการดำเนินงานที่คล้ายคลึงและแตกต่างกัน โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิต (Production) และขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) ดังนี้

3.1.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)

3.1.1.1 การวางแผน (Plan) กำหนดเรื่องราวและเนื้อหาที่ต้องการจะผลิตโดยเนื้อหาที่จะผลิตสปรอตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุและโทรทัศน์ในที่มีหัวข้อหลัก คือ “คุณธรรมนำครูไทย” เป็นการนำคุณงามความดีของครูมาจัดทำในรูปแบบของสปรอตวิทยุและโทรทัศน์ แสดงให้เห็นความรัก ความทุ่มเทของคุณครูในการให้ความรู้ อบรมสั่งสอนนักเรียนให้เป็นคนดี และเป็นสื่อกลางในการต่อยอดคุณค่าของอาชีพครู รวมถึงเป็นการให้กำลังใจครูในการทำงาน ซึ่งผู้ผลิตได้ร่วมกันเสนอแนวคิด นำเนื้อหาของแต่ละคนมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน หลังจากนั้นจะเลือกแนวคิดที่ดีที่สุดมาผลิตสปรอต

3.1.1.2 การหาข้อมูล เตรียมเนื้อหา โดยค้นหาได้จาก เอกสาร บุคคล ซึ่งผู้ผลิตได้ทำการหาข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ครู ศึกษาจากเว็บไซต์ www.ksp.or.th ค้นคว้าเอกสารเกี่ยวกับการผลิตสปรอตวิทยุและวิทยุโทรทัศน์จากห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แล้วนำมารวบรวม สังเคราะห์ จัดทำและเรียบเรียงเนื้อหาให้เป็นโครงร่าง ซึ่งในการหาข้อมูลทำให้ผู้ผลิตได้แนวคิดที่จะเปรียบเทียบคุณธรรมของครูเป็นอุปกรณ์การเรียนอย่างยางลบที่แม้ว่าดินสอจะเป็นตัวแทนของความรู้ แต่ครูก็ต้องมียางลบใช้คู่กับดินสอ ยางลบจึงเป็นตัวแทนของคุณธรรม ที่นอกจากจะให้ความรู้ครูต้องทำหน้าที่อบรมสั่งสอนศิษย์ควบคู่ไปด้วย

3.1.1.3 จัดทำบท (Script) การเขียนบทสปรอตวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ จัดได้ว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อให้เป็นที่เข้าใจและสะท้อนความคิดของผู้ผลิตให้มากที่สุด ทำให้การประสานงานกับทุกฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น ช่างกล้อง ผู้ตัดต่อ ฯลฯ จะยึดแนวทางการทำงานจากบทที่ผู้ผลิตเขียนขึ้น เรื่องราวที่ต้องการเสนอและนำมาเรียบเรียงให้เรื่องราวนั้นสามารถสื่อความหมายกับผู้ชมให้ออกมาให้มากที่สุด ถึงแม้ว่าสปรอตวิทยุและวิทยุโทรทัศน์มีระยะเวลาสั้นความยาว 1.00 นาที แต่ภาษาที่ใช้ต้องเข้าใจง่ายกะทัดรัดสามารถสื่อความหมายได้ดี เมื่อเขียนบทเสร็จแล้วจึงให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาและปรับแก้ให้ตรงตามหัวข้อ “คุณธรรมนำครูไทย” จากนั้นจึงนำไปผลิตเป็นชิ้นงานต่อไป

บทสอปโตโทรทัศน์

เรื่อง ยางลบคุณธรรม

ความยาว 1 นาที

หัวข้อสอปโต คุณธรรมนำครูไทย

ภาพ	เสียง
Dolly Out จากเสื่อครูของครูนิตที่มีตสนิทให้เห็น ข้อความบนกระดานดำที่ครูกำลังเขียนคำว่า “โตขึ้น อยากเป็นอะไร” ก่อนที่ครูจะเดินออกจากเฟรมไป	เสียงบรรยายครูนิต : “ตอนเด็กๆเคยมีครูถามฉันว่า โตขึ้นอยากเป็นอะไร”
Still Shot นักเรียนทั้งห้องจากด้านหลังกำลังยกมือ	
Close Up หนูนิตที่กำลังตอบ	เสียงบรรยายครูนิตตอนเด็ก : “หนูอยากเป็นครู หนู อยากสอนหนังสือค่ะ”
Track Right To Left ครูของครูนิตจากทาง ด้านหลังทำท่าผมงหัว	เสียงบรรยายครูของครูนิต : “ถ้าฉันหนูต้องตั้งใจ เรียนนะจ๊ะ ครูมีรางวัลให้ว่าที่คุณครู”
(Long Take) Pan Left To Right / Zoom In หนูนิตลุก ออกจากโต๊ะมารับรางวัลจากมือของครู Circle Left To Right จากมือที่รับดินสอกับ ยางลบอ้อมไปข้างหลังของหนูนิตเป็นภาพมิต ช่วยปรับตาหนูนิตกลายเป็นครูใส่ชุดข้าราชการ ภาพมาหยุดที่ด้านหลังของครูนิต	เสียงบรรยายครูนิต : รางวัลที่ฉันได้ในวันนี้คือ ดินสอกับยางลบ ครูบอกฉันว่าดินสอแทนความรู้ ใช้ จดสิ่งที่ครูสอน ฉันถามครูถึงความหมายของยางลบ แต่ครูกลับหยิบสมุดคัดลายมือให้ฉันดู
(Long Take) Follow ครูนิตเดินเข้าไปหานักเรียน Still Shot ครูนิตหันมายืนข้างนักเรียน กำลัง เอื้อมมือมาจับมือของนักเรียน	เสียงบรรยายครูนิต : “จนวันที่ฉัน ได้ เป็น ครู”
Over Shoulder ครูนิตใช้มือจับลูกศิษย์เขียน หนังสือ Still Shot MCU นักเรียนกำลังคัดลายมือ	เสียงบรรยายครูนิต : “วันนี้ฉันเข้าใจแล้วว่า การ เป็นครูมีหน้าที่ขัดเกลาศิษย์ ครูจึงต้องมี ยางลบไว้ขัดเกลา ยางลบที่เรียกว่าคุณธรรม”
Track Left To Right นักเรียนจากด้านหลัง ให้ครู นิตยืนสอนอยู่หน้าห้อง	เสียงผู้ประกาศ (ญ) : “คุณธรรมนำครูไทย สร้าง เด็กไทยเป็นคนดี สำนักงานเลขาธิการ ครูสภา”

ภาพที่ 3.1 บทสอปโตโทรทัศน์

บทสพอตวิหุ

ชื่อสพอต ความรู้คู่คุณธรรม

เสียงบรรยายครุณิด	: “ตอนเด็กๆเคยมีครุถามฉันว่า โตขึ้นอยากเป็นอะไร”
เสียงบรรยายครุณิดตอนเด็ก	: “หนูอยากเป็นครุ หนูอยากสอนหนังสือค่ะ”
เสียงบรรยายครุของครุณิด	: “ถ้าฉันหนูต้องตั้งใจเรียนนะจ๊ะ ครุมีรางวัลให้ว่าที่คุณครุ”
เสียงบรรยายครุณิด	: “รางวัลที่ฉันได้ในวันนี้คือดินสอกับยางลบ ครุบอกฉันว่าดินสอแทนความรู้ ใช้จุดสิ่งที่ครุสอน ฉันถามครุถึงความหมายของยางลบ แต่ครุกลับหยิบสมุดคัดลายมือให้ฉัน”
เสียงดนตรี	
เสียงบรรยายครุณิด	: “จนวันที่ฉัน ได้ เป็น ครุ”
เสียงดนตรี	
เสียงบรรยายครุณิด	: วันนี้ฉันเข้าใจแล้วว่า ยางลบทำหน้าที่ขัดเกลาลบข้อผิดพลาดและทำต่อไปให้ดีขึ้น เปรียบเหมือนหน้าที่ครุที่สอนหนังสือและขัดเกลาศิษย์ไปพร้อมกัน
เสียงดนตรี	
เสียงผู้ประกาศหญิง	: “คุณธรรมนำครุไทย สร้างเด็กไทยเป็นคนดี สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา
เสียงดนตรี	

ภาพที่ 3.2 บทสพอตวิหุ

3.1.1.4 การคัดเลือกบุคลากร การคัดเลือกบุคลากรในการผลิตสพอตวิหุกระจายเสียงและวิหุโทรทัศน์จะมีความแตกต่างกันเล็กน้อย คือ

สื่อวิหุกระจายเสียงเน้นการใช้เสียง ผู้ผลิตต้องคัดเลือกผู้ลงเสียงโดยคัดเลือกทั้งเพศชายและเพศหญิงในชั้นเรียนเดียวกันที่พูดชัดเจน ออกเสียงถูกต้องตามอักขรวิธี เข้าใจในเนื้อหาของสพอต และสามารถสื่ออารมณ์ได้ตรงกับตัวละครมากที่สุด เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของอารมณ์ความรู้สึกในการรับฟังเสียงสพอต จากการเปรียบเทียบได้เลือกเพศหญิง เพราะให้อารมณ์ความรู้สึกได้ดีที่สุด

ส่วนสื่อวิทยุโทรทัศน์ต้องใช้ภาพและเสียง ผู้ผลิตต้องคัดเลือกนักแสดง โดยทำการประสานกับโรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐารามเพื่อคัดเลือกนักเรียนและทำการทดสอบการแสดงโดยการให้เล่นตามบทสriptที่กำหนด เมื่อเลือกนักแสดงได้แล้วจึงทำการถ่ายรูปไว้เป็นหลักฐาน และนำวันถ่ายทำ

3.1.1.5 การคัดเลือกสถานที่ ในการถ่ายทำผู้ผลิตได้รับความอนุเคราะห์จากโรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม ซึ่งเป็นโรงเรียนที่นักแสดงเรียนอยู่ มีความพร้อมในเรื่องชุดและอุปกรณ์ในการผลิตสript อยู่ใกล้ร้านสะดวกซื้อ ผู้ผลิตเดินทางได้สะดวก

3.1.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

3.1.2.1 สปรตวิทยุกระจายเสียง เป็นขั้นตอนการบันทึกเสียง ผู้ผลิตจะตรวจสอบอุปกรณ์บันทึกเสียงให้พร้อมใช้งาน ผู้ลงเสียงจะทำการซักซ้อมบทอีกครั้งก่อนเข้าห้องบันทึกเสียง เมื่อพร้อมแล้วจะทำการบันทึกเสียงจริง ทำการตรวจสอบคุณภาพหลังจากบันทึกเสียงเสร็จ หากมีข้อผิดพลาดจะทำการบันทึกเสียงเพิ่มเติม เพื่อให้ได้เสียงที่มีคุณภาพที่สุด

3.1.2.1 สปรตวิทยุโทรทัศน์ เริ่มกำหนดถ่ายทำในช่วงเช้าเพื่อจะได้แสงสว่างสม่ำเสมอในทุกซีนที่ถ่ายทำ โดยนัดหมายทีมถ่ายทำให้มาก่อนเวลานัดหมายนัดแสดง 1 ชั่วโมงเพื่อประชุมถึงขั้นตอนการทำงาน เมื่อทุกฝ่ายเข้าใจตรงกัน จึงเตรียมอุปกรณ์ในส่วนของกล้อง และจัดแสงในบริเวณจุดถ่ายทำที่เป็นห้องเรียนให้เสร็จก่อนนัดแสดงจะมาถึง โดยจัดไฟทั้งหมด 4 ดวง ใช้กล้องจำนวน 1 ชุด และเตรียมสถานที่เพื่อให้พร้อมถ่ายทำตามที่ต้องการ เพื่อลดปัญหาความวุ่นวาย เมื่อนักแสดงมาถึงบริเวณพื้นที่ถ่ายทำ ผู้ถ่ายทำจะดูแลความเรียบร้อยของนักแสดง สถานที่และอุปกรณ์ทั้งหมดอีกครั้งเพื่อความแน่ใจ ก่อนจะทำการชี้แจงรายละเอียดของงานให้กับนักแสดงถึงเนื้อเรื่องทั้งหมดที่จะถ่ายทำในวันนั้นๆ เพื่อเป็นการทบทวนและสร้างความเข้าใจที่ตรงกันของทุกฝ่ายระหว่างทีมงานกับนักแสดง จากนั้นจะทำการซักซ้อมการถ่ายทำตามบทที่เขียนไว้ให้นักแสดงคุ้นชินกับบทบาท และเป็นการลดปัญหาการถ่ายซ้ำๆจากความผิดพลาดของนักแสดงด้วย และก่อนจะเข้าสู่การถ่ายทำตามแผนที่วางเอาไว้ ในซีนต่างๆจะมีการถ่ายซ้ำอยู่ทุกครั้ง เพื่อต้องการซีนที่ดีที่สุดและอาจมีการถ่ายทำใหม่เมื่อมีข้อบกพร่อง รวมทั้งมีการถ่ายทำเพิ่มเติมในส่วนที่ตกหล่นจากบทที่เขียนไว้ เพื่อประโยชน์ในการตัดต่อและในการเลือกภาพที่เหมาะสม หรือ แทรกภาพ (Insert) เพิ่มเติม เพื่อให้การใช้ภาพเล่าเรื่องชัดเจนยิ่งขึ้น

3.1.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

3.1.3.1 สปรตวิทยุกระจายเสียง เป็นการนำไฟล์เสียงที่ได้จากการบันทึกทั้งหมดมาคัดเลือกเรียบเรียงและตัดต่อส่วนที่เกินหรือไม่ต้องการออก โดยใช้โปรแกรม Adobe Audition ขั้นตอนทำเริ่มจากวางโครงเรื่องของเสียงให้ครบตามบทที่เขียนไว้ แล้วใส่เสียงดนตรี เสียงประกอบ เพื่อเน้นความรู้สึกของอารมณ์ และใช้เทคนิคในโปรแกรมในการตัดเสียงรบกวน และ ใส่ความสะอาดให้เสียงที่เน้นที่สุด เพื่อให้สปรตมีความน่าสนใจ ชวนติดตาม แล้วทำขั้นตอนสุดท้ายคือการทำให้ทุกเสียงเกิดความสมดุล มีความดังเบาเพื่อสร้างความสมจริง หรือเรียกขั้นตอนนี้ว่าทำ Mastering ความยาวของไฟล์เสียงที่ได้ออกมาคือ 1.00 นาที เป็นไฟล์นามสกุล .WAV

3.1.3.2 สปรตวิทยุโทรทัศน์ รวบรวมวิดีโอที่ถ่ายทำทั้งหมดนำเข้าสู่โปรแกรมตัดต่อ Adobe Premiere Pro นำมาเรียบเรียงตามลำดับภาพที่เรียบเรียงเอาไว้ในบทถ่ายทำ นำเสียงที่ได้

จากสล็อตวิทยุมาทำการ Sync กับวิดีโอที่จะเรียบเรียง ทำการตัดต่อส่วนที่เกินหรือไม่ต้องการออก และใช้เทคนิคการย้อมสีของภาพทั้งหมดให้มีความกลมกลืน และสอดคล้องกับอารมณ์ของเรื่อง สร้างความพิเศษทางภาพบางอย่างเพิ่มเติม เช่น การจางซ้อน (dissolve) การเลื่อนเข้า-ออก (fade-in / fade-out) หรือ ใส่ตัวหนังสือ และ โลโก้หน่วยงาน เป็นต้น โดยวิดีโอที่เสร็จสิ้นการตัดต่อแล้ว มีความยาว 1.00 นาที ที่ Resolution 1920x1080 Full HD เป็นไฟล์นามสกุล .MP4 เมื่อผลิตสล็อตวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เรียบร้อยแล้วจะส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาและทำการปรับปรุงแก้ไขจนอาจารย์เห็นสมควรในการส่งเข้าประกวด

3.1.4 สรุปการดำเนินงาน

หลังจากกระบวนการผลิตสล็อตวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เสร็จสิ้น ผู้ผลิตทำการส่งผลงานเข้าประกวดตามกำหนดของสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา และใช้เวลาประมาณ 2 สัปดาห์ในการประเมินผลและประกาศรางวัลซึ่งผลงานของผู้ผลิตได้รับรางวัลชมเชยประเภทสล็อตวิทยุโทรทัศน์

3.2 ข้อเสนอแนะ

จากการจัดทำโครงการพิเศษเรื่องการผลิตสล็อตวันครูทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีข้อเสนอแนะดังนี้

3.2.1 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ควรให้การสนับสนุน ส่งเสริมนักศึกษาในเรื่องอุปกรณ์และงบประมาณในการผลิตสล็อตวิทยุและโทรทัศน์ส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

3.2.2 สนับสนุนให้นักศึกษารุ่นต่อไป เข้าร่วมการประกวดสล็อตวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ในการทำงานจริงและนำไปเป็นผลงานในการสมัครงาน

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. [ออนไลน์]. วันครู. [สืบค้นวันที่ 18 พฤศจิกายน 2561]. จาก http://www.moe.go.th/PSD/Page%20Design/03_Teacher_Day/teather%20day/
- จารุวรรณ ชื่นฤทัย. (2551). **สื่อซีดีต้นแบบสปีดวิทยุกระจายเสียง “มหันตภัย ยุงลาย”**. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช).
- เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา และคณะ. (2522). **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2522). **การประชาสัมพันธ์ หลักการและแนวปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์.
- บำรุง สุขพรรณ. (2523). **พฤติกรรมการรับฟังข่าวสารวิทยุกระจายเสียงและที่มีต่อการพัฒนาชนบท ศึกษาเฉพาะกรณีวิทยุกระจายเสียงกองอำนวยการกลางรักษาความปลอดภัยแห่งชาติจังหวัดเชียงราย**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พลาภีนา วงศ์เลขา. (2559). [ออนไลน์]. **ครูคือปูชนียบุคคลหรือผู้แจวเรือจ้าง**. [สืบค้นวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561]. จาก <http://www.unigang.com/Article/30681>
- สมเจตน์ เมฆพ่ายพ. (2550). [ออนไลน์]. **3 P กับการผลิตรายการโทรทัศน์**. [สืบค้นวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561]. จาก <https://www.gotoknow.org/posts/124467>
- อุฬาร เนื่องจำนงค์. (2527). **ศิลปะการผลิตรายการวิทยุ-โทรทัศน์**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิมพ์การพิมพ์จำกัด.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อเสนอและบทสรุปวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์วันครู

Proposal

ชื่อโครงการ

การผลิตสโปตวันครูทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชื่อหัวข้อ

คุณธรรมนำครูไทย

รูปแบบ

สโปตวิทยุ

ความยาว

1 นาที

ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทางการศึกษา

ประชาชนทั่วไป

หลักการและเหตุผล

“ครู” คือผู้ที่ทำหน้าที่สอนให้ศิษย์เกิดความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม นำประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศชาติในอนาคต จะเห็นได้ว่าอาชีพครูนั้นเป็นอาชีพที่มีความสำคัญและได้รับการยกย่องว่าเป็นอาชีพที่มีเกียรติมาตั้งแต่ในอดีต ผู้ที่เป็นครูจะต้องรับภาระหน้าที่ต่อสังคมและชาติบ้านเมืองอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะถ้าหากครูปฏิบัติหน้าที่บกพร่องก็อาจจะส่งผลกระทบต่อถึงความเสื่อมของชุมชน สังคม และประเทศชาติ (ฟาฏินา วงศ์เลขา, 2559) อาชีพครูมีสมญานามมากมาย เช่น ครูคือแม่พิมพ์ของชาติ ครูคือแสงเทียนส่องทาง ครูเปรียบเหมือนเรือจ้าง เพื่อสะท้อนให้เห็นความสำคัญของอาชีพครู ความรับผิดชอบที่ครูต้องแบกรับ การทุ่มเทกายและใจเอาชนะความยากลำบากเพื่ออบรมสั่งสอนศิษย์ให้มีความเจริญก้าวหน้า เป็นตัวอย่างที่ดีของศิษย์และผู้อื่น คนเป็นครูต้องหมั่นศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ ถ้ายทอดสิ่งที่เป็นประโยชน์ แนะนำแนวทางที่ถูกต้องให้ศิษย์สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ อาชีพที่สร้างคนอย่างครูจึงได้รับการยกย่องว่าเป็น ปุชนียบุคคลสมควรที่จะได้รับความเคารพจากศิษย์และคนทั่วไป ทางราชการจึงได้มีการกำหนดวันที่ 16 มกราคมของทุกปี เป็นวันครูแห่งชาติเพื่อน้อมรำลึกในพระคุณครู เป็นการแสดงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณทางการศึกษา

สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันครูเป็นประจำทุกปี โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือบุคลากรทางการศึกษา เพื่อรณรงค์ส่งเสริม สนับสนุนให้เห็นคุณค่าของครู แสดงออกถึงความรักและสำนึกในพระคุณของครู นอกจากนี้ในงานยังมีการประกวดสโปตวิทยุและสโปตโทรทัศน์วันครู โดยหัวข้อในการจัดประกวดประจำปี 2562 คือ “คุณธรรมนำครูไทย”

ผู้ผลิตซึ่งกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสนใจที่จะส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสโปตวิทยุและโทรทัศน์ ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของอาชีพครูและต้องการยกย่องเกียรติและศักดิ์ศรีของครูไทย โดยเผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน จึงได้เข้าร่วมการประกวดสโปตวิทยุและโทรทัศน์ในครั้งนี้ เพื่อเผยแพร่คุณงามความดีของครูให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมและยังเป็นการนำ

ความรู้จากการศึกษามาผลิตเป็นชิ้นงานเพื่อแสดงความสามารถของผู้เรียนและนำความรู้ที่ได้มาถือ
ประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสารมวลชนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่คุณงามความดีของครูให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมโดยการผลิตสปอต
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
2. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสปอตวิทยุและโทรทัศน์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สปอตวิทยุกระจายเสียงได้รับทราบการเผยแพร่ทางสื่อมวลชน
2. ได้เข้าใจกระบวนการผลิตและมีประสบการณ์ในการทำงานมากขึ้น

แนวความคิดในการดำเนินงาน

คุณธรรมนำครูไทย

เนื้อหา

เป็นเรื่องราวของครูคนหนึ่งที่มีความใฝ่ฝันอยากจะเป็นครูและได้รับดินสอกับยางลบจากครู
ของตนในตอนที่ตนยังเป็นเด็ก จนวันหนึ่งที่ได้เป็นครูจึงเข้าใจความหมายของดินสอกับยางลบที่เปรียบเหมือน
ความรู้กับคุณธรรมที่ถือเป็นหัวใจสำคัญของการเป็นครู

วิธีการนำเสนอ

ใช้การเล่าเรื่องแบบละครมีตัวละครทั้งหมด 3 คน เป็นผู้หญิงทั้งหมดใช้เสียงพูดในการบอก
ความแตกต่างของอายุ มีเสียงประกอบเพื่อบอกเวลาและสถานที่

บทสพอตวิทย์

ชื่อสพอต ความรู้คู่คุณธรรม

- เสียงบรรยายครูนิด : “ตอนเด็กๆเคยมีครูถามฉันว่า โตขึ้นอยากเป็นอะไร”
- เสียงบรรยายครูนิดตอนเด็ก : “หนูอยากเป็นครู หนูอยากสอนหนังสือค่ะ”
- เสียงบรรยายครูของครูนิด : “ถ้าฉันหนูต้องตั้งใจเรียนนะจ๊ะ ครูมีรางวัลให้ว่าที่คุณครู”
- เสียงบรรยายครูนิด : “รางวัลที่ฉันได้ในวันนี้คือดินสอกับยางลบ ครูบอกฉันว่าดินสอแทนความรู้ ใช้จดสิ่งที่ครูสอน ฉันถามครูถึงความหมายของยางลบ แต่ครูกลับหยิบสมุดคัดลายมือให้ฉัน”
- เสียงดนตรี
- เสียงบรรยายครูนิด : “จนวันที่ฉัน ได้ เป็น ครู”
- เสียงดนตรี
- เสียงบรรยายครูนิด : วันนี้ฉันเข้าใจแล้วว่า ยางลบทำหน้าที่ขีดเกลาลบข้อผิดพลาดและทำต่อไปให้ดีขึ้น เปรียบเหมือนหน้าที่ครูที่สอนหนังสือและขีดเกลาศิษย์ไปพร้อมกัน
- เสียงดนตรี
- เสียงผู้ประกาศหญิง : “คุณธรรมนำครูไทย สร้างเด็กไทยเป็นคนดี สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา
- เสียงดนตรี
-

Proposal

ชื่อโครงการ

การผลิตสโปตวันครูทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ชื่อหัวข้อ

คุณธรรมนำครูไทย

รูปแบบ

สโปตโทรทัศน์

ความยาว

1 นาที

ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทางการศึกษา

ประชาชนทั่วไป

หลักการและเหตุผล

“ครู” คือผู้ที่ทำหน้าที่สอนให้ศิษย์เกิดความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม นำประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศชาติในอนาคต จะเห็นได้ว่าอาชีพครูนั้นเป็นอาชีพที่มีความสำคัญและได้รับการยกย่องว่าเป็นอาชีพที่มีเกียรติมาตั้งแต่ในอดีต ผู้ที่เป็นครูจะต้องรับภาระหน้าที่ต่อสังคมและชาติบ้านเมืองอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะถ้าหากครูปฏิบัติหน้าที่บกพร่องก็อาจจะส่งผลกระทบต่อถึงความเสื่อมของชุมชน สังคม และประเทศชาติ (ฟาฏินา วงศ์เลขา, 2559) อาชีพครูมีสมญานามมากมาย เช่น ครูคือแม่พิมพ์ของชาติ ครูคือแสงเทียนส่องทาง ครูเปรียบเหมือนเรือจ้าง เพื่อสะท้อนให้เห็นความสำคัญของอาชีพครู ความรับผิดชอบที่ครูต้องแบกรับ การทุ่มเทกายและใจเอาชนะความยากลำบากเพื่ออบรมสั่งสอนศิษย์ให้มีความเจริญก้าวหน้า เป็นตัวอย่างที่ดีของศิษย์และผู้อื่น คนเป็นครูต้องหมั่นศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ ถ้ายทอดสิ่งที่เป็นประโยชน์ แนะนำแนวทางที่ถูกต้องให้ศิษย์สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ อาชีพที่สร้างคนอย่างครูจึงได้รับการยกย่องว่าเป็น ปุชนียบุคคลสมควรที่จะได้รับความเคารพจากศิษย์และคนทั่วไป ทางราชการจึงได้มีการกำหนดวันที่ 16 มกราคมของทุกปี เป็นวันครูแห่งชาติเพื่อน้อมรำลึกในพระคุณครู เป็นการแสดงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณทางการศึกษา

สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันครูเป็นประจำทุกปี โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือบุคลากรทางการศึกษา เพื่อรณรงค์ส่งเสริม สนับสนุนให้เห็นคุณค่าของครู แสดงออกถึงความรักและสำนึกในพระคุณของครู นอกจากนี้ในงานยังมีการประกวดสโปตวิทยุและสโปตโทรทัศน์วันครู โดยหัวข้อในการจัดประกวดประจำปี 2562 คือ “คุณธรรมนำครูไทย”

ผู้ผลิตซึ่งกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสนใจที่จะส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสโปตวิทยุและโทรทัศน์ ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของอาชีพครูและต้องการยกย่องเกียรติและศักดิ์ศรีของครูไทย โดยเผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน จึงได้เข้าร่วมการประกวดสโปตวิทยุและโทรทัศน์ในครั้งนี้ เพื่อเผยแพร่คุณงามความดีของครูให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมและยังเป็นการนำ

ความรู้จากการศึกษามาผลิตเป็นชิ้นงานเพื่อแสดงความสามารถของผู้เรียนและนำความรู้ที่ได้มาถือ
ประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสารมวลชนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่คุณงามความดีของครูให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมโดยการผลิตสปอต
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
2. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสปอตวิทยุและโทรทัศน์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สปอตวิทยุโทรทัศน์ได้รับทราบการเผยแพร่ทางสื่อมวลชน
2. ได้เข้าใจกระบวนการผลิตและมีประสบการณ์ในการทำงานมากขึ้น

แนวความคิดในการดำเนินงาน

คุณธรรมนำครูไทย

เนื้อหา

เป็นเรื่องราวของครูคนหนึ่งที่มีความใฝ่ฝันอยากจะเป็นครูและได้รับดินสอกับยางลบจากครู
ของตนในตอนที่ตนยังเป็นเด็ก จนวันหนึ่งที่ได้เป็นครูจึงเข้าใจความหมายของดินสอกับยางลบที่เปรียบเหมือน
ความรู้กับคุณธรรมที่ถือเป็นหัวใจสำคัญของการเป็นครู

วิธีการนำเสนอ

ใช้การเล่าเรื่องแบบละครมีตัวละครทั้งหมด 3 คน เป็นผู้หญิงทั้งหมดใช้เสียงพูดในการบอก
ความแตกต่างของอายุ มีเสียงประกอบเพื่อบอกเวลาและสถานที่

บทสอปโตโทรทัศน์

เรื่อง ยางลบคุณธรรม

ความยาว 1 นาที

หัวข้อสอปโต คุณธรรมนำครูไทย

ภาพ	เสียง
Dolly Out จากเสื้อครูของครูนิตที่มีตสนิทให้เห็นข้อความบนกระดานดำที่ครูกำลังเขียนคำว่า “โตขึ้นอยากเป็นอะไร” ก่อนที่ครูจะเดินออกจากเฟรมไป	เสียงบรรยายครูนิต : “ตอนเด็กๆเคยมีครูถามฉันว่าโตขึ้นอยากเป็นอะไร”
Still Shot นักเรียนทั้งห้องจากด้านหลังกำลังยกมือ	
Close Up หนูนิตที่กำลังตอบ	เสียงบรรยายครูนิตตอนเด็ก : “หนูอยากเป็นครู หนูอยากสอนหนังสือค่ะ”
Track Right To Left ครูของครูนิตจากทางด้านหลังทำท่าผงกหัว	เสียงบรรยายครูของครูนิต : “ถ้าฉันหนูต้องตั้งใจเรียนนะจ๊ะ ครูมีรางวัลให้ว่าที่คุณครู”
(Long Take) Pan Left To Right / Zoom In หนูนิตลุกออกจากโต๊ะมารับรางวัลจากมือของครู Circle Left To Right จากมือที่รับดินสอกับยางลบอ้อมไปข้างหลังของหนูนิตเป็นภาพมีดชั่วพริบตาหนูนิตกลายเป็นครูใส่ชุดข้าราชการ ภาพมาหยุดที่ด้านหลังของครูนิต	เสียงบรรยายครูนิต : รางวัลที่ฉันได้ในวันนี้คือ ดินสอกับยางลบ ครูบอกฉันว่าดินสอแทนความรู้ ใช้จดสิ่งที่ครูสอน ฉันถามครูถึงความหมายของยางลบ แต่ครูกลับหยิบสมุดคัดลายมือให้ฉันดู
(Long Take) Follow ครูนิตเดินเข้าไปหานักเรียน Still Shot ครูนิตหันมายืนข้างนักเรียน กำลังเอื้อมือมาจับมือของนักเรียน	เสียงบรรยายครูนิต : “จนวันที่ฉัน ได้ เป็น ครู”
Over Shoulder ครูนิตใช้มือจับลูกศิษย์เขียนหนังสือ Still Shot MCU นักเรียนกำลังคัดลายมือ	เสียงบรรยายครูนิต : “วันนี้ฉันเข้าใจแล้วว่า การเป็นครูมีหน้าที่ขัดเกลาศิษย์ ครูจึงต้องมียางลบไว้ขัดเกลา ยางลบที่เรียกว่าคุณธรรม”

Track Left To Right นักเรียนจากด้านหลัง ให้ ครูนิตยีนสอนอยู่หน้าห้อง	เสียงผู้ประกาศ (ญ) : “คุณธรรมนำครูไทย สร้างเด็กไทยเป็นคนดี สำนักงานเลขาธิการ คุรุสภา”
---	---

ภาคผนวก ข

ภาพการถ่ายทำสปอตโทรทัศน์วันครู ณ โรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม



ภาพการถ่ายทำสปอตโทรทัศน์วันครู
หัวข้อ “คุณธรรมนำครูไทย”



ภาพการถ่ายทำสปอตโทรทัศน์วันครู
หัวข้อ “คุณธรรมนำครูไทย”



ภาพการถ่ายทำสปอตโทรทัศน์วันครู
หัวข้อ “คุณธรรมนำครูไทย”

ภาคผนวก ค

เกียรติบัตรจากสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

(รางวัลชมเชย)



สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ได้เพื่อแสดงว่า

นางชัชฉิมภักดิ์ มงคลชัยภูมิ

ได้รับรางวัลชมเชย การประกวดสปีชโศกนาฏกรรมที่ศูนย์คุณธรรม

ชื่อผลงาน "ยางลบขบข่อยคุณธรรม"

ในหัวข้อ "คุณธรรมนำคุณ ไทย" เนื่องในโอกาสวันคุณธรรม ครั้งที่ ๒๓ ประจำปี ๒๕๖๒
ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางอัมมวดี นามพร ระเบียบทุกขกิจ)

รองเลขาธิการสภาการศึกษา ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง

เลขาธิการคุรุสภา

ภาพเกียรติบัตรจากสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

รางวัลชมเชย การประกวดสปีชโศกนาฏกรรมและโศกนาฏกรรมที่ศูนย์คุณธรรม



สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

ขอแสดงความยินดีที่ได้เพื่อแสดงว่า

นางสาววิมลทิศา พิธมทอง

ได้รับรางวัลชมเชย การประกวดสปีดไทท์ทัศน์วันครู

ชื่อผลงาน "ยางของใจครู"

ในหัวข้อ "คุณธรรมนำครูไทย" เนื่องในโอกาสวันครู ครั้งที่ ๖๓ ประจำปี ๒๕๖๒

ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางฉวีณาพร ระชัยบุทธิ)

รองเลขาธิการสภาการศึกษา ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง

เลขาธิการคุรุสภา

ภาพเกียรติบัตรจากสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

รางวัลชมเชย การประกวดสปีดไทท์ทัศน์และโทรทัศน์วันครู



สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

ขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้เพื่อแสดงว่า

นางนงนพ๑ ศิริภินทร์

ได้รับรางวัลอภิมหายุ การประกวดสปีดไทเกอร์ที่จังหวัดนคร

ศรีอยุธยา "ยอดบงชองครู"

ในหัวข้อ "คุณธรรมนำครูไทย" เนื่องในโอกาสวันครู ครั้งที่ ๖๓ ประจำปี ๒๕๖๒

ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางอภิมหาพร ระงับบุทกย์)

รองเลขาธิการสภาการศึกษา ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง

เลขาธิการคุรุสภา

ภาพเกียรติบัตรจากสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

รางวัลชมเชย การประกวดสปีดไทเกอร์และไทเกอร์วันครู



สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

ขอแสดงความยินดีที่ได้แสดงให้เห็นว่า

นายสัมพันธ์ โสภณอักษร

ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดสเปคตโพรทัศน์วีดิทัศน์ครู

ชื่อผลงาน "ยางอบเข่งครู"

ในหัวข้อ "คุณธรรมนำครูไทย" ณ โรงเรียนโกลาเสี้นคร ครั้งที่ ๒๓ ประจำปี ๒๕๖๒

ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางฉัตรนภาพร ระงับบทกวี)

รองเลขาธิการสภาการศึกษา ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง

เลขาธิการคุรุสภา

ภาพเกียรติบัตรจากสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา
รางวัลชมเชย การประกวดสเปคตโพรทัศน์และโทรทัศน์วีดิทัศน์ครู



สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

ขอแสดงความยินดีที่ได้แสดงให้เห็นว่า

นางสุดารัตน์ แอชนกุล

ได้รับรางวัลวลมเชย การประกวดสปีชโศตวิทย์และโทรทัศน์วันครู

ชื่อผลงาน "ยางอบของครู"

ในหัวข้อ "คุณธรรมมาครูไทย" ครั้งที่ ๓๓ ประจำปี ๒๕๖๒

ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสุดารัตน์ แอชนกุล)

รองเลขาธิการสภาการศึกษา ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง

เลขาธิการคุรุสภา



ภาพการรับรางวัล ณ สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา
รางวัลชมเชย การประกวดสพอติวิทยุและโทรทัศน์วันครู

ภาคผนวก ง

หนังสือขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงาน

ที่ ศร ๐๕๘๑.๐๔/๒๕๖๑



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเป็นประธานกรรมการสอบหัวข้อโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
ปีการศึกษา ๒๕๖๑

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม

ด้วยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เปิดสอนหลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๑ ในรายวิชา ๐๘-๒๑๒-๔๑๔ โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะฯ พิจารณาเห็นแล้วว่าบุคลากรในหน่วยงานของท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์อย่างกว้างขวางในเรื่องที่เกี่ยวกับหัวข้อโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จึงขอเรียนเชิญอาจารย์กุลนิษฐ์ วงศ์แก้ว เป็นประธานกรรมการสอบหัวข้อโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง หัวข้อ สบอติวิทยุวันครู ๖๒ ในวันจันทร์ที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ห้อง Advertising & Public Relations Presentation Room คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดีและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถกร สัตยพาณิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

โทรศัพท์ ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗-๑๕ ต่อ ๖๘๓๑-๔

โทรสาร ๐-๒๖๖๕-๓๘๒๙ ต่อ ๖๙๗๑

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-นามสกุล	ณัฐนิชา มวลชัยภูมิ	
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2539	
ที่อยู่	เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร	
ประวัติการศึกษา		
ปีที่สำเร็จการศึกษา	วุฒิมหาบัณฑิต	ชื่อสถาบันการศึกษา
พ.ศ. 2558	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนวัดราชโอรส
รางวัลและผลงานดีเด่น	รางวัล popular vote จากแคมเปญเขาช่อง Think Tank แล้วแต่นายสไตล์เขาช่อง ปี 2560	

ชื่อ-นามสกุล	นริศรา เกียมทอง	
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2539	
ที่อยู่	อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์	
ประวัติการศึกษา		
ปีที่สำเร็จการศึกษา	วุฒิมหาบัณฑิต	ชื่อสถาบันการศึกษา
พ.ศ. 2558	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนห้วยวัง ปทุมธานี

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-นามสกุล	นวพล ศรีบุรินทร์	
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2539	
ที่อยู่	เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร	
ประวัติการศึกษา		
ปีที่สำเร็จการศึกษา	วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถาบันการศึกษา
พ.ศ. 2556	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนชินอรสวิทยาลัย

ชื่อ-นามสกุล	วรวรรณ แววนกยูง	
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2539	
ภูมิลำเนา	เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร	
ประวัติการศึกษา		
ปีที่สำเร็จการศึกษา	วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถาบันการศึกษา
พ.ศ. 2558	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนวัดนवलนรดิศ
รางวัลและผลงานดีเด่น	รางวัล popular vote จากแคมเปญเขาช่อง Think Tank แล้วแต่นายสไตล์เขาช่อง ปี 2560	

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-นามสกุล	นายอัมรินทร์ เอี่ยมอักษร	
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2539	
ที่อยู่	อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	
ประวัติการศึกษา		
ปีที่สำเร็จการศึกษา	วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถาบันการศึกษา
พ.ศ. 2558	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนปากเกร็ด