



พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

CREDIT CARD USAGE BEHAVIOR OF SUPPORT STAFFS

AT RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

ธีร์นানা การุณย์นวลศิริ

THEENANA KARUNNAWASIRI

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2561



พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

CREDIT CARD USAGE BEHAVIOR OF SUPPORT STAFFS

AT RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

ธีร์นানা การุณย์นวสิริ

THEENANA KARUNNAWASIRI

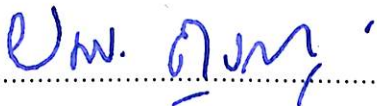
การค้นคว้าอิสระเสนอต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ชื่อ นามสกุล นางสาวธีรณานา การุณย์นวลศิริ
ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชา การจัดการ
คณะ บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ณัฐชา อ่างโชติ

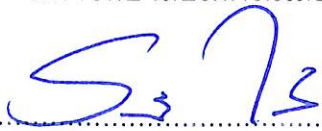
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระได้ให้ความเห็นชอบการค้นคว้าอิสระฉบับนี้แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ดร.อมร ฤงสุวรรณ)


.....กรรมการ
(ดร.ธนากร รัชตกุลพัฒน์)


.....กรรมการ
(ดร.ณัฐชา อ่างโชติ)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระ
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

.....คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
(ดร.รัตนาวลี ไม้สัก)

วันที่ 7 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ชื่อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ชื่อ สกุล	นางสาวธีรณานา การุณย์นวลศิริ
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชา	การจัดการ
คณะ	คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2) พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 260 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และการแจกแจงแบบตารางไขว้ Crosstabs สมมติฐาน คือ ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุ 30 – 39 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย สถานภาพ โสด รายได้รวมทั้งหมดต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน และอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนมากถือครองบัตรเครดิตจำนวน 1 - 2 ใบ ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2-3 ปี วงเงินของบัตรเครดิต 20,000 – 39,999 บาท ถือครองบัตรเครดิตประเภท บัตรวีซ่า (Visa Card) จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,001 – 5,000 บาท บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ ธนาคารกรุงไทย (KTC) มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต

มากที่สุด 1,001 – 3,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เหตุผลในการใช้บัตรเครดิต เพื่อความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิตจากพนักงานธนาคารและโอกาสในการใช้บัตรเครดิต เพื่อได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกเป็นส่วนลดและของรางวัล ช่องทางในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต ผ่านเครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต 1–3 ครั้งต่อเดือน วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต และด้านโอกาสการใช้บัตรเครดิต

คำสำคัญ : พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต, บัตรเครดิต, บุคลากรสายสนับสนุน

Independent Study Title	Credit Card Usage Behavior of Support Staffs at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
Author	Miss Theenana Karunnawasiri
Degree	Master of Business Administration
Field Study	Management
Academic Year	2018

ABSTRACT

The study on credit card usage behavior of support staffs at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon were aimed to investigate 1) personal factors of support staffs at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, 2) credit card usage behavior of support staffs at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, and 3) The relationship between personal factors and credit card usage behavior of support staffs at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. The instrument used to collect data was a questionnaire; and the sample group in the study was 260 support staffs working at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. To analyze data, descriptive statistics including frequency, percentages, and cross-tabulation distributions were applied. The hypotheses were that personal factors were related with credit card usage behavior of support staffs at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon.

The results revealed that the support staffs at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon were between 30 to 39 years old. They held bachelor's degrees and worked as the university employees. They were single who earned total income per month of 20,001 - 30,000 baht. There were 2 - 3 members in the family and had been working for over 5 years.

Most of support staffs at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon had 1- 2 credit cards with the duration of 2-3 years. The credit card limit was 20,000 - 39,999 baht. The type of the credit card was Visa card and the amount of monthly

credit card spending was 2,001 - 5,000 baht. Regular cards used were issued by Krung Thai Bank (KTC). The value of goods or services for each spending was 1,001 - 3,000 baht at the most. Types of products or services that credit cards were used regularly were daily life products. The reason for using a credit card was its convenience for paying for goods or services (cash carried reduction). The channels to receive news that attracted applicants for credit cards were from bank employees and the opportunity to use credit cards to receive reward points to redeem discounts and prizes. Channels of spending via credit cards were through automatic credit approval machines with the frequency of spending of 1 - 3 times per month to pay for goods and services and installment payment for products and services on a periodic basis.

The hypothesis test results disclosed that personal factors of the support staffs of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon had a relationship with credit card usage behavior, the bank cards regularly used, the value of goods or services for each use, and the opportunity to use credit cards.

Keywords: Credit Card Usage Behavior, Credit card, support staffs

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ ดร.ณัฐชา อังรังษิต อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นของการวิจัยมาโดยตลอด รวมทั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี พร้อมทั้งให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และอาจารย์พิเศษทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ รวมถึงขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการประจำหลักสูตรซึ่งคอยช่วยประสานงานด้วยดี รวมถึงกำลังใจและความช่วยเหลือจากเพื่อนทุกท่าน ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตลอดจนการสนับสนุนจากครอบครัวที่ทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ธีรนาถ การุณย์นวลศิริ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ด
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากร	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับบัตรเครดิต	19
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
3. วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
3.2 แหล่งข้อมูลในการวิจัย	42
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	45
4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	48
4.3 ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	58
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	215
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	221
5.3 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	223
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	224
บรรณานุกรม	225
ภาคผนวก	229
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	236

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	คำถาม 7 คำถาม (6Ws 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค	16
2.2	สรุปการทบทวนวรรณกรรม	30
3.1	ประชากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	41
4.1	การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ จำแนกตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	46
4.2	การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต	49
4.3	ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวน บัตรเครดิตที่ถือครอง	59
4.4	ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง	60
4.5	ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง	61
4.6	ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้าน จำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง	62
4.7	ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง	63
4.8	ความสัมพันธ์ระหว่าง สมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง	64
4.9	ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง	65
4.10	ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.11	ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	67
4.12	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งงาน กับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	68
4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพ กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	69
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือน กับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	70
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัว กับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	71
4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงาน กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	72
4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภท บัตรเครดิตที่ใช้	73
4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้	74
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่ง กับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้	75
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพ กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้	76
4.21	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือน กับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิตด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้	79
4.23	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้	80
4.24	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ	81
4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ	82
4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ	83
4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ	84
4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ	85
4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ	86
4.30	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ	87
4.31	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน	88
4.32	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน	90
4.33	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน	93
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตร ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน	95
4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน	97
4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน	99
4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตร เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ	101
4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ	103
4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ	105
4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ	107
4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตร ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ	109
4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ	111
4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ	113
4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่า สินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.46	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	117
4.47	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	118
4.48	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	120
4.49	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	121
4.50	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	123
4.51	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	125
4.52	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภท สินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ	127
4.53	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ	130
4.54	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ	133
4.55	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ	136
4.56	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ	139
4.57	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.58	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ	145
4.59	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผล ที่ใช้บัตรเครดิต	148
4.60	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	151
4.61	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	154
4.62	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	157
4.63	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตร ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	160
4.64	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	163
4.65	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	167
4.66	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทาง การรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	170
4.67	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	172
4.68	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	174
4.69	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	176

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.70	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	177
4.71	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	179
4.72	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	181
4.73	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต	183
4.74	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต	184
4.75	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต	186
4.76	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต	187
4.77	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต	188
4.78	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต	190
4.79	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต	191
4.80	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	193
4.81	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	194

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.82	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	195
4.83	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	197
4.84	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	198
4.85	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	200
4.86	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	201
4.87	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	202
4.88	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	203
4.89	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	204
4.90	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	205
4.91	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	206
4.92	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	207
4.93	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	208

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.94 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ	209
4.95 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ	210
4.96 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตร เครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ	211
4.97 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ	211
4.98 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตร ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ	212
4.99 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ	213
4.100 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ	214
5.1 ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	220

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1.1	ส่วนแบ่งตลาดจำนวนบัตรเครดิต	2
1.2	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1	อัตราธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Internet Banking ประเทศไทย	21
2.2	การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรม e-Payment ไตรมาส 2/2560	22



บทที่ 1

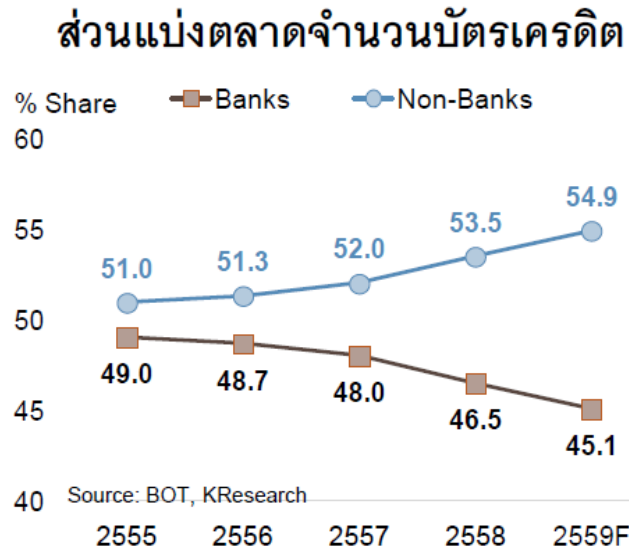
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยตามกรอบนโยบายภาครัฐในยุค Thailand 4.0 เป็นการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจรูปแบบเดิมสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี เป็นนโยบายที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถขยายตัวได้อย่างยั่งยืน ในยุคเทคโนโลยีผู้ใช้บัตรเครดิตมีจำนวนเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มผู้ถือบัตรเครดิตที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก รวมถึงโปรโมชั่นในการผ่อนชำระสินค้า 0% ที่นำเสนออย่างมากของผู้ประกอบการบัตรเครดิต จากแนวโน้มของการเจริญเติบโตของบัตรเครดิตปี 2559 โดยปริมาณการใช้บัตรเครดิตในปี 2560 น่าจะเติบโตที่ระดับ 6.0 – 8.0% หรือมูลค่าใช้จ่ายราว 1.44 – 1.47 ล้านล้านบาท ถึงแม้ว่าผู้ใช้บัตรเครดิตยังคงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ระมัดระวังอย่างต่อเนื่องท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพ กระแสรายรับของครัวเรือน ตลอดจนปัญหาและความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคต

แนวโน้มการใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และการลดการใช้เงินสดที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น อาจจะมาจากรูปแบบที่เพิ่มมากขึ้นตามแผนงานของโครงการพัฒนาระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือที่เรียกว่า “National e-Payment” ที่จะช่วยให้ธุรกิจเงินสดจำนวนหนึ่งเปลี่ยนเป็นธุรกิจการใช้จ่ายผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงบัตรเครดิต ผนวกกับมาตรการลดหย่อนภาษีต่างๆ ของทางภาครัฐบาลเอง สำหรับการซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการกิจการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่เกิน 15,000 บาท หรือ มาตรการภายใต้สโลแกน “ชื้อช่วยชาติ” และมาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในประเทศที่ออกมาหลากหลายในปีนี้ การถือบัตรเครดิตจะช่วยให้ผู้ถือบัตรมีความสะดวกสบาย และช่วยเพิ่มความปลอดภัยในเรื่องของทรัพย์สินที่ไม่ต้องพกพาเงินสดในการจับจ่ายซื้อสินค้าหรือบริการ อีกทั้งการใช้บัตรเครดิตช่วยเพิ่มความสะดวกในการบริหารด้านการเงินของผู้ถือบัตรเครดิตเอง ทำให้มีการใช้บัตรเครดิตกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งเป็นการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศช่วยให้อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจมวลรวมของประเทศสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, (2560)

ภาพ 1.1 ส่วนแบ่งตลาดจำนวนบัตรเครดิต



F คือ การคาดการณ์

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, (2560)

จากข้อมูลส่วนแบ่งตลาดจำนวนบัตรเครดิตในประเทศไทย ของศูนย์วิจัยกสิกรไทย พบว่า ตั้งแต่ ปี 2555 – 2559 ปริมาณบัตรเครดิตของกลุ่มสถาบันธนาคารมีแนวโน้มลดลง ส่วนปริมาณบัตรเครดิตของกลุ่มสถาบันที่ไม่ใช่ธนาคารมีแนวโน้มเติบโตขึ้น ผู้ประกอบการบัตรเครดิตกลุ่มที่ไม่ใช่สถาบันธนาคาร มีการแนวโน้มแย่งส่วนแบ่งตลาดกลุ่มสถาบันธนาคารซึ่งเป็นผู้ให้บริการบัตรเครดิตและปล่อยสินเชื่อมาโดยตลอด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ บุคลากรภายในมีทั้งข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานประจำ ลูกจ้างชั่วคราว โดยเฉพาะบุคลากรสายสนับสนุนที่เป็นกลุ่มลูกค้าบัตรเครดิตของสถาบันการเงินไม่ว่าจะเป็นสถาบันที่เป็นธนาคารและที่ไม่ใช่ธนาคาร เนื่องมาจากเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการบัตรเครดิตที่มีความน่าเชื่อถือมีมากขึ้น รวมทั้งความสะดวกสบายในการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าทั้งในห้างสรรพสินค้า รวมทั้งตลาดสินค้าออนไลน์ที่มีช่องทางในการซื้อขายมีอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก และยังก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของผู้ถือบัตรเครดิต ซึ่งหากกลุ่มลูกค้าบัตรเครดิตที่เป็นบุคลากรสายสนับสนุน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการใช้บัตรเครดิตจะสามารถรองรับการเติบโตของตลาดสินค้าออนไลน์ที่มีการใช้จ่ายผ่านระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ดียิ่งขึ้น และสามารถใช้จ่ายชำระสินค้าหรือบริการด้วยบัตรเครดิตและได้อย่างมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ผู้วิจัยให้ความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.3 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีขอบเขตของการวิจัยดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งสิ้น 695 คน (กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2560)

1.4.2 ขอบเขตด้านตัวแปร

1) ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของตำแหน่ง สถานภาพ รายได้รวมต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว อายุการทำงาน

2) ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย จำนวนบัตรเครดิต ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต วงเงินของบัตรเครดิต ประเภทบัตรเครดิต พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ

1.4.3 ขอบเขตด้านเวลา

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน มกราคม 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2562 รวมระยะเวลา 2 เดือน

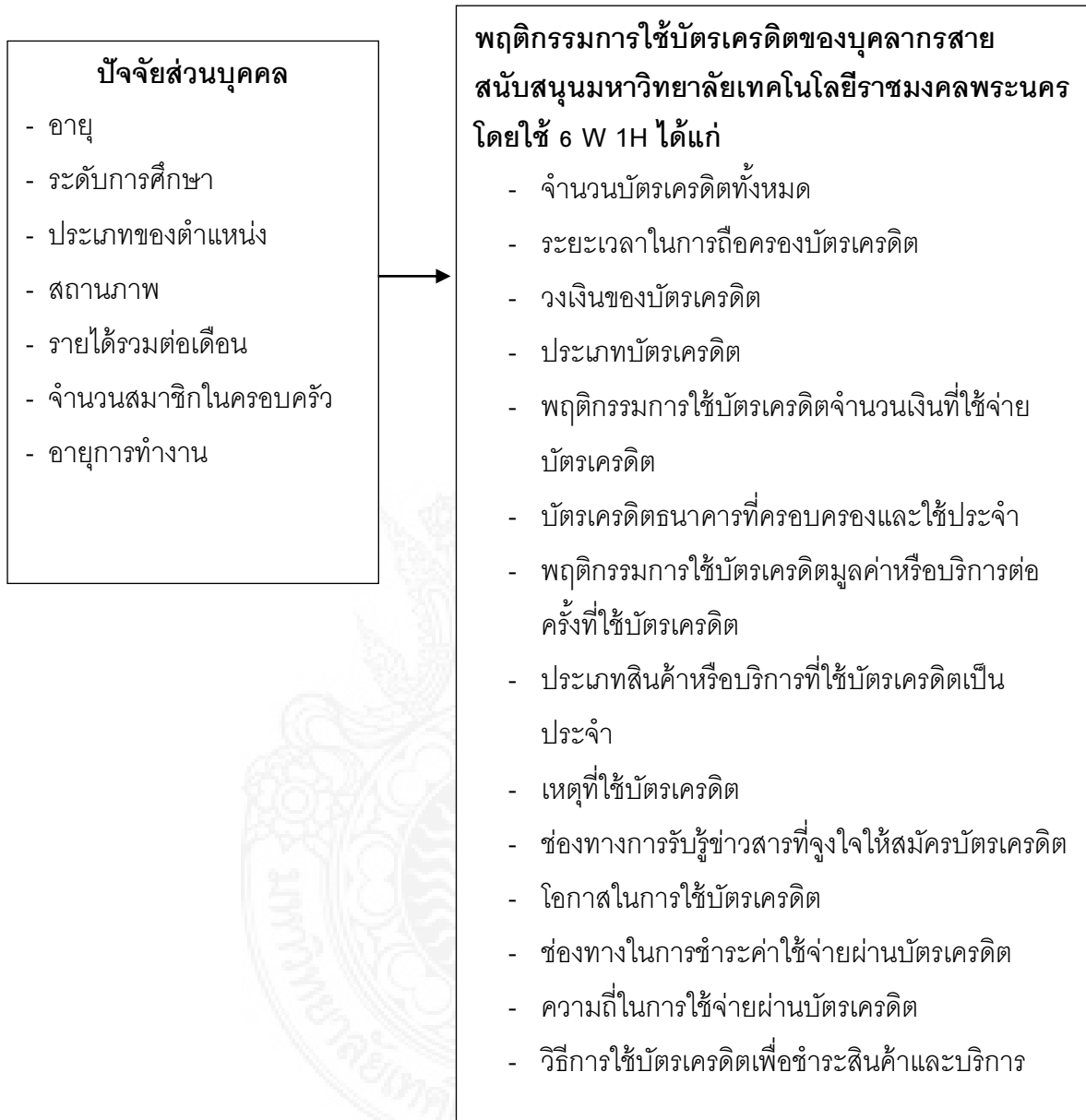
1.4.4 ขอบเขตด้านสถานที่

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ ศูนย์พาณิชยการพระนคร ศูนย์พระนครเหนือ ศูนย์โชติเวช

1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังภาพ 1.2

ภาพ 1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย



1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 เพื่อให้ผู้ให้บริการบัตรเครดิต ทราบถึงพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและสามารถนำไปกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายจากบัตรเครดิตมากขึ้น

1.6.2 เพื่อให้ผู้ให้บริการบัตรเครดิตสามารถสร้างแคมเปญ เน้นเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น ขยายฐานลูกค้าบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ตรงความต้องการ

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

พฤติกรรมผู้ใช้บริการบัตรเครดิต หมายถึง การแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการของผู้ถือบัตรเครดิต ที่ใช้บัตรเครดิตในการใช้จ่ายแทนเงินสด เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกาย ด้านจิตใจ และด้านสังคม

ผู้ถือบัตรเครดิต หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่เป็นผู้ถือบัตรเครดิตหรือบัตรอิเล็กทรอนิกส์ที่ชำระค่าสินค้าและบริการแทนเงินสด และที่ได้รับความอนุมัติวงเงินสินเชื่อให้ผู้ถือบัตรเครดิตของกลุ่มสถาบันธนาคารและกลุ่มสถาบันที่ไม่ใช่ธนาคาร

จำนวนบัตรเครดิต หมายถึง จำนวนบัตรเครดิตที่ถือครองของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อใช้บัตรชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ

ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต หมายถึง ระยะเวลาที่บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใช้บัตรชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ แทนเงินสด ผ่านบัตรเครดิตของผู้ให้บริการจนกว่าจะยกเลิกใช้บริการหรือหมดสัญญาในการให้บริการของผู้ให้บริการซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้ให้บริการบัตรเครดิต

วงเงินของบัตรเครดิต หมายถึง จำนวนวงเงินที่ได้รับอนุมัติในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถใช้บัตรชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ แทนเงินสด ผ่านบัตรเครดิตได้ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้ให้บริการบัตรเครดิต

ประเภทบัตรเครดิต หมายถึง บัตรพลาสติกที่มีขนาดเล็ก ระบุเลขที่บัตร ชื่อผู้ออกบัตร ชื่อผู้ถือบัตร วันที่ออกบัตร วันหมดอายุ ของกลุ่มสถาบันธนาคารและกลุ่มสถาบันที่ไม่ใช่ธนาคาร

เพื่อเป็นหลักฐานว่าเป็นผู้มีสิทธิในการใช้บัตรชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ แทนเงินสด หรือใช้บัตรเครดิตในการเบิก ถอน เงินสดจากเครื่องเอทีเอ็ม ของผู้ออกบัตรหรือสถาบันอื่นที่เป็นสมาชิกร่วมกับผู้ออกบัตร

พฤติกรรมกรรมการใช้บัตรเครดิตจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ แทนเงินสดผ่านบัตรเครดิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้ให้บริการบัตรเครดิตโดยอยู่ภายใต้จำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต และเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้ให้บริการบัตรเครดิต

บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครอง หมายถึง ธนาคารใดที่อยู่ในตลาดเป้าหมายของผู้ถือบัตรเครดิต ที่ได้รับความนิยมในการใช้จ่ายบัตรเครดิตเป็นประจำ

ประเภทสินค้าหรือบริการ หมายถึง ผู้ใช้บัตรเครดิตซื้ออะไร เพื่อสำรวจว่าผู้ใช้บัตรเครดิตจะใช้จ่ายบัตรเครดิตเพื่อสินค้าประเภทใด เช่น อาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร สินค้าออนไลน์ จองตัวเครื่องบิน / ตัวเดินทางต่างๆ น้ำมันรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า หรือชำระสินค้าบริการ เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์

เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต หมายถึง วัตถุประสงค์ในการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคเพื่อสนองความต้องการทั้งทางด้านร่างกายและจิตวิทยา เช่น เพื่ออำนวยความสะดวก ปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดมาก สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้ สามารถใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต

โอกาสในการใช้บัตรเครดิต หมายถึง โอกาสที่ผู้บริโภคจะใช้บัตรเครดิต เช่น เป็นประจำ ทุกครั้งที่ซื้อสินค้า และบริการที่ร้านค้ารับบัตรเครดิต เป็นบางครั้งที่ซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาสูง เมื่อไม่มีเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าสินค้าและบริการ หรือช่วงเทศกาลที่มีการลดราคา หรือสามารถผ่อนสินค้าเมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต

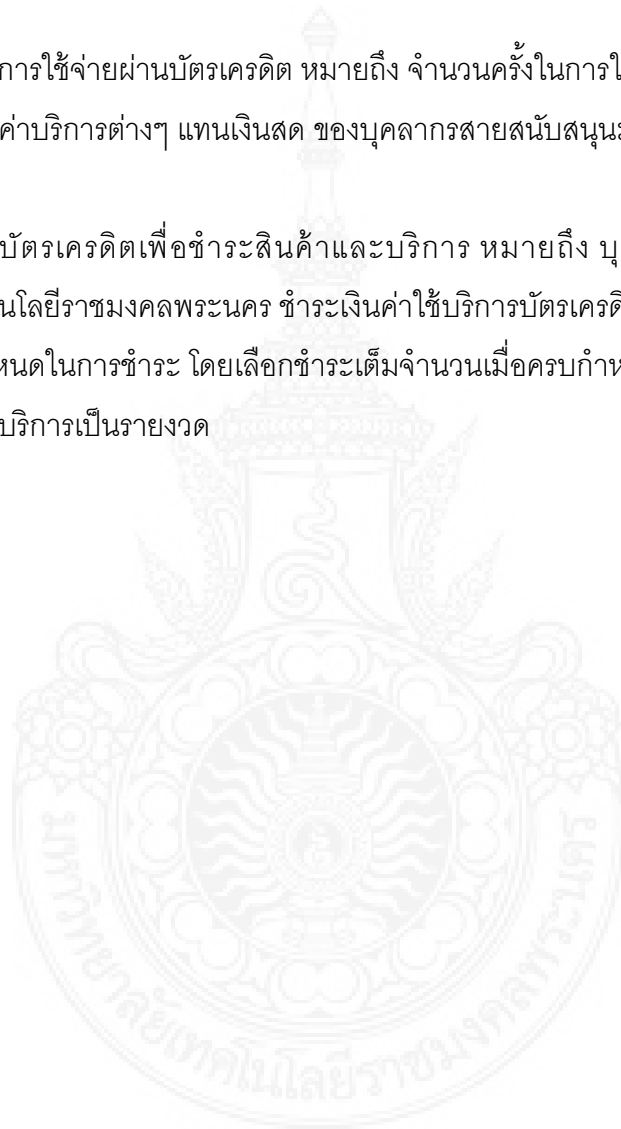
ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจ หมายถึง ช่องทางหรือแหล่งที่ผู้ใช้บัตรเครดิตจะไปใช้บัตรเครดิต เช่น ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานบริการน้ำมัน โรงแรม ร้านค้าทั่วไป

การตัดสินใจใช้บัตรเครดิต หมายถึง มีขั้นตอนในการตัดสินใจในการใช้บัตรเครดิตอย่างไร และกลยุทธ์ทางการตลาดใดที่ผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตของท่านบ้าง เช่น การโฆษณา การส่งเสริมการขายโดยข้อเสนอฟรีค่าธรรมเนียมตลอดชีพ มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย สิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับ สามารถผ่อนชำระคืนในอัตราขั้นต่ำ 5 - 10 % ของยอดการใช้จ่าย

ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต หมายถึง ช่องทางในการใช้จ่ายบัตรเครดิต ในการชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ แทนเงินสดผ่านเครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture :EDC) และเครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of Sale : M-POS) ในร้านค้าต่างๆ หรือชำระเงินออนไลน์ รวมทั้งผ่านแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการบัตรเครดิตบนโทรศัพท์มือถือ

ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต หมายถึง จำนวนครั้งในการใช้จ่ายบัตรเครดิตในการชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ แทนเงินสด ของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ชำระเงินค่าใช้บริการบัตรเครดิตให้แก่ผู้ให้บริการบัตรเครดิตเมื่อครบกำหนดในการชำระ โดยเลือกชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระหรือเลือกผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยได้ศึกษาทบทวนเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากร
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับบัตรเครดิต
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากร

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่งผลให้ปัจจัยของบุคคลแต่ละบุคคลเกิดความแตกต่างกัน ซึ่งเป็นพื้นฐานที่ทำให้กระบวนการตัดสินใจแตกต่างกันได้ แนวคิดปัจจัยส่วนบุคคลจึงเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ในการมองหาตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์นั้นมีความจำเป็นต่อผู้วางแผนทางการตลาดเพื่อสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาปรับการวางแผนเพื่อโน้มน้าวให้เกิดความต้องการในตัวผลิตภัณฑ์แก่นุชชย์

จำนวนประชากรในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งซึ่งสามารถนับได้ ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง หมายถึง ขนาดของประชากรหาประชากรมีจำนวนมากก็จะส่งผลให้ความต้องการมีมาก และเกิดความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งทำให้เกิดช่องทางในการประกอบธุรกิจเพื่อตอบสนองความหลากหลายเหล่านั้นมากขึ้นด้วย แต่มีความจำเป็นที่จะต้องทำการวิเคราะห์ตลาดว่าตลาดเหล่านั้นมีขนาดใหญ่พอที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ ซึ่งต้องมองถึงปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย โดยจำเป็นที่จะต้องศึกษาและทำความเข้าใจถึงแนวโน้มความต้องการของประชากรอยู่ตลอดเวลา ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นตลาดย่อยๆ ออกไป โดยมีการใช้ตัวแปรต่าง ๆ เช่น อายุ สมาชิกในครอบครัว รายได้ต่อเดือน อาชีพ ระดับการศึกษา ศาสนา เชื้อชาติ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถจำแนกความหลากหลายระหว่างกลุ่มผู้บริโภคได้ โดยมีเหตุผลที่สำคัญ คือ ตัวแปรทาง

ประชากรศาสตร์หรือปัจจัยส่วนบุคคลนั้นมีความเกี่ยวข้องอย่างมากกับความต้องการผู้บริโภค (Kotler : 1997)

1. อายุ ความต้องการของมนุษย์จะเปลี่ยนแปลงได้ตามการเจริญเติบโตและอายุ ซึ่งธุรกิจหรือผู้ประกอบการจะใช้ลำดับขั้นของอายุในการนำเสนอบริการหรือสินค้าที่มีความแตกต่างกัน เพื่อให้มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละจุด

2. รายได้ ย่อมส่งผลต่อกำลังซื้อของบุคคลแต่ละบุคคล หากมีรายได้มากก็จะทำให้บุคคลเหล่านั้นมีกำลังซื้อเหมือนกัน บุคคลที่มีรายได้น้อยก็จะส่งผลให้กำลังซื้อน้อยลงตามไปด้วยและยังมีอิทธิพลต่อไลฟ์สไตล์และการเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ในที่สุด

3. ประเภทของตำแหน่งงาน ที่แตกต่างของแต่ละบุคคลก็จะส่งผลต่อความต้องการในสินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันออกไป

4. การศึกษา เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการของแต่ละบุคคล โดยเฉพาะผู้ที่มีการศึกษาสูง ย่อมต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตตัวเองให้สูงขึ้นก็จะส่งผลให้เกิดความต้องการในตัวของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและราคาสูงมากยิ่งขึ้น

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นลักษณะของกระบวนการในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ เพื่อสนองต่อความต้องการและมีผลกระทบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภคและสังคม สามารถอธิบายได้ดังนี้

ความหมายของพฤติกรรม

สุวัฒน์ ศิริวันนทร์ และภาวนา สนวนพลู (2552) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ความต้องการ ความคิด การกระทำ การประเมินผล การตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าหรือ บริการของบุคคล เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของบุคคลนั้น ๆ

ชัยณรงค์ ทรายศำ (2552) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหา ให้ได้มา และการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้ หมายรวมถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อน และเป็นสิ่งที่มีส่วนในการกำหนดให้เกิดการกระทำดังกล่าว

เอกลักษณ์ ทองใหญ่ (2554) กล่าวว่าพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการหรือพฤติกรรม การตัดสินใจ การซื้อ การใช้ และการประเมินผลการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคล ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการซื้อสินค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ปณิศา มีจินดา (2553, หน้า 10) พฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับบุคคลหรือกลุ่มในการจัดหา การเลือกสรร การซื้อ การใช้ และการจัดการภายหลัง การบริโภคผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ

พฤติกรรมผู้บริโภค คือ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาข้อมูล การซื้อ การใช้การประเมินผลในสินค้าหรือบริการ จากความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคนี้ สามารถแยก ได้ดังนี้

1. มีการแสดงกิริยาอาการของบุคคล ด้วยการเดินทางไปจับจ่ายหาซื้อและใช้สินค้าหรือบริการตามความต้องการของบุคคล
2. พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับสื่อ การพิสูจน์ความต้องการ การตรวจสอบ การแสวงหาข่าวสาร การจับจ่าย และการพูดคุยเพื่อค้นหาคำยืนยัน
3. บุคคลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้บริโภคคนสุดท้ายที่เป็นครอบครัวแม่บ้าน หรือซื้อไปเป็นของขวัญให้บุคคลอื่น

จากที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่บุคคลจะทำการตัดสินใจว่าจะซื้อสินค้าและบริการอะไรหรือไม่ อย่างไร ถ้าซื้อจะซื้อที่ไหน เมื่อไร มีวิธีการซื้อ การใช้สินค้าและบริการนั้นอย่างไรโดยมีลักษณะสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคดังนี้

1. พฤติกรรมผู้บริโภคมีความแปรเปลี่ยน เนื่องจากเป็นการกระทำของมนุษย์ที่ได้รับอิทธิพลจากสิ่งที่ไม่มีความคงที่ อันได้แก่ สภาวะแวดล้อมภายนอกและพฤติกรรมความรู้สึกนึกคิด ความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคเอง ดังนั้นนักการตลาดพึงตระหนักว่ากลยุทธ์การตลาดควรต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยเช่นกัน
2. พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างความรู้สึกนึกคิดการกระทำของตัวผู้บริโภคกับสภาวะแวดล้อมภายนอก กล่าวคือพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้น มิได้เกิดจาก ปัจจัยด้านตัวผู้บริโภคเพียงลำพัง แต่จะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกที่อยู่แวดล้อมผู้บริโภคด้วยดังนั้นนักการตลาดพึงเข้าใจว่ากิจกรรมการตลาดทั้งหมด สามารถส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ในทางใดทางหนึ่งได้เช่นกัน
3. พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน กล่าวคือ มีการแลกเปลี่ยนบางสิ่งที่มีค่า ระหว่างมนุษย์ด้วยกัน ซึ่งอาจจะแลกเปลี่ยนโดยการซื้อด้วยเงินและสิ่งอื่นๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ บริการ ความคิด หรือประสบการณ์ต่างๆ และก่อให้เกิดความพอใจระหว่างผู้แลกเปลี่ยนทั้งสองฝ่าย ในที่สุด

4. พฤติกรรมผู้บริโภคมีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการ การได้มา (Acquiring) การบริโภค (Consuming) และการกำจัดทิ้ง (Disposing) ซึ่งผลิตภัณฑ์ บริการ ความคิดและประสบการณ์ต่างๆ จะเห็นว่าพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับ 3 ช่วงเวลาใหญ่ๆ ได้แก่ ช่วงการ ค้นหาและทำการซื้อเพื่อให้ได้มาช่วงของการใช้หรือการบริโภค และช่วงเลิกใช้หรือการกำจัดทิ้ง การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

Philip Kotler (2014 อ้างถึงใน วิชิต อุ๋ฉั่น) ในการพฤติกรรมผู้บริโภคใช้บัตรเครดิตของบุคลากรของบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะนำหลักแนวคิดการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของ ศาสตราจารย์ Philip Kotler โดยเริ่มต้นจากการศึกษาถึงสิ่งกระตุ้นที่มีผลต่อ “ความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's Black Box)” ซึ่งประกอบขึ้นเป็น “โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)” โดยตอบ “คำถามทั้ง 7 ข้อ 6Wและ1H” ซึ่งก็คือ ผู้บริโภคเป็นใคร (WHO) ซื้ออะไร (What) ซื้อทำไม (Why) ใครมีส่วนร่วม (Who participate) ซื้อที่ไหน (Where) ซื้อเมื่อไหร่ (When) และซื้ออย่างไร (How) แล้วนำไปใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด

ศราลี รุ่งรักสกุล (2558, หน้า 26) กล่าวไว้ว่า ลักษณะพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม จะมีลักษณะที่แตกต่างกัน ซึ่งจะแบ่งกลุ่มผู้บริโภคได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริโภคตามเขตภูมิศาสตร์ โดยแยกออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1.1 กลุ่มผู้บริโภคในเขตเมืองและนอกเมือง ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคในเขตเมืองและนอกเมืองจะมีพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน โดยผู้บริโภคที่อยู่ในเมืองจะมีการตระหนักถึงปัญหาสูงกว่าผู้บริโภคที่อยู่ในเขตนอกเมือง ทั้งนี้เพราะว่า สภาพแวดล้อมในเมืองจะมีปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการตระหนักถึงปัญหาได้มากกว่า นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างทางด้านทรัพยากร (Consumer Resources) อันได้แก่ รายได้ เวลา แรงจูงใจ ความรู้ บุคลิกภาพและแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภค ในเมืองจะมีความซับซ้อนมากกว่า ความแตกต่างของกระบวนการทางจิตวิทยาต่างๆ ของผู้บริโภค ในเมืองก็จะมีมีความซับซ้อนมากกว่า

1.2 กลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครกับต่างจังหวัด โดยกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครกับต่างจังหวัดจะมีพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน โดยผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครจะมีลักษณะของความเป็นสากลหรือสมัยนิยมสูง ทั้งนี้เพราะว่า กรุงเทพมหานคร เป็นหน้าด่านติดต่อกับต่างชาติและเป็นแหล่งรวมทุกสิ่งทุกอย่าง พฤติกรรมของคนกรุงเทพฯจึงมีความตื่นตัวหรือตระหนักถึงปัญหาอยู่ตลอดเวลาและเรียกร้องความเป็นสมัยนิยม

สูงแต่ผู้บริโภคในต่างจังหวัดยังมีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับสังคมโลกก็เฉพาะในส่วนของตัวเอง แต่ส่วนในเขต นอกจังหวัด จะมีความอนุรักษ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่ช้า การรับเอาวัฒนธรรมจากภายนอกเป็นไปในอัตราที่ช้ากว่ากรุงเทพมหานคร

2. กลุ่มผู้บริโภคตามลักษณะประชากร โดยแยกออกเป็น 6 ลักษณะดังนี้

2.1 กลุ่มผู้บริโภคตามช่วงอายุ พฤติกรรมในการซื้อของผู้บริโภคจะแตกต่างกันไปตามช่วงอายุ โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 16-35 ปี จะมีพฤติกรรมในการรับเอาวัฒนธรรมและพฤติกรรมใหม่ๆ ผู้บริโภคกลุ่มนี้จะนิยมสินค้าที่เป็นสมัยนิยม และมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงเร็วมากและหือหวา มีการใช้จ่ายเงินอย่างไม่คิดหน้าคิดหลังชอบใช้จ่ายแบบฟุ่มเฟือย แต่สำหรับผู้บริโภคที่มีอายุ 36-55 ปี ผู้บริโภคกลุ่มนี้จะมีกำลังซื้อสูงมาก เพราะอาชีพการงานที่ทำจะมีตำแหน่งสูง จึงมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่มีราคาแพง เช่น รถยนต์ บ้าน ถ้าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มที่ใกล้เกษียณอายุการทำงานมีพฤติกรรมที่จะดูแลสุขภาพและหาความสุขในช่วงบั้นปลายชีวิต และมีความอึดในด้านความต้องการสูง

2.2 กลุ่มผู้บริโภคตามเพศ โดยกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเพศหญิงจะมีพฤติกรรมการซื้อที่อยู่บนพื้นฐานของแรงจูงใจทางด้านอารมณ์มากกว่าทางด้านเหตุผล ในขณะที่เพศชายจะเป็นเพศที่ไม่ใช้อารมณ์ในการซื้อมากนัก ลักษณะการซื้อของเพศชายจะเน้นที่รูปทรงที่ดูบึกบึน ขนาดกว้างใหญ่ มีสีฉูดฉาด แต่เพศหญิงพฤติกรรมการซื้อจะเน้นที่รูปทรงบอบบาง กะทัดรัดให้ความรู้สึก นุ่มนวล สีอ่อนอ่อนไหว สดใส

2.3 กลุ่มผู้บริโภคตามรายได้ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูงมักมีพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยมาก ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูง การตัดสินใจซื้อสินค้าจะไม่พิจารณาอะไรมาก ถ้าถูกใจก็เต็มใจจะจ่ายเงินซื้อ แต่สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้มากจะมีอาชีพที่มีเงินเดือนสูง เช่น ประธานบริษัท กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่หาความสุขให้กับชีวิตโดยการทำมาหากินของตนเอง การตัดสินใจซื้อจะไม่คำนึงถึงราคาแต่อย่างใด และสินค้าที่ซื้อส่วนใหญ่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย แต่ถ้าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีระดับเงินเดือนสูง เช่น นักธุรกิจระดับบริหาร นักธุรกิจขนาดเล็ก ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้จะใช้จ่ายเงินตามกำลังเงินเดือนหรือรายได้ การตัดสินใจซื้อของคน กลุ่มนี้จะใช้เหตุผลประกอบการซื้อ และเป็นกลุ่มที่นิยมสมัยนิยม มีอำนาจซื้อสินค้าได้ดี โดยเฉพาะการซื้อบ้านรถยนต์ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จในการทำงาน แต่สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็น พนักงานขายทั่วไป พนักงานทำงานภายในบริษัท ข้าราชการ

ระดับกลาง กลุ่มนี้การตัดสินใจซื้อจะคำนึงถึงราคาสินค้าที่ถูก และจะหาสินค้าที่ทำสำเร็จแล้วมากกว่าจะสั่งทำพิเศษ

2.4 กลุ่มผู้บริโภคตามสถานะทางสังคม โดยปกติแล้วสถานะครอบครัวจะมีอำนาจในการซื้อสูง เพราะว่ามีจำนวนสมาชิกที่เป็นลูกอยู่ด้วย โดยผู้ที่แต่งงานแล้วมักจะมีความต้องการสินค้าที่ใช้ในครอบครัว แต่สำหรับผู้ที่เป็นโสด จะมีกิจกรรมในชีวิตในบ้านน้อยมาก และมักต้องการใช้สินค้าที่ใช้ส่วนตัว ดังนั้นพฤติกรรมการซื้อจะถูกกำหนดตามสถานะดังกล่าว

2.5 กลุ่มผู้บริโภคตามระดับการศึกษา เนื่องจากผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาก็มีพฤติกรรมการพิจารณาซื้อสินค้าที่เน้นความมีเหตุผล ความคุ้มค่า และต้องการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ จะใช้สินค้าที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายและหาความสุขเข้าหาตัว

2.6 กลุ่มผู้บริโภคตามเชื้อชาติ จะมีพฤติกรรมที่ขึ้นกับกลุ่มเชื้อชาติของตนเป็นใหญ่ เช่น ผู้บริโภคที่มีเชื้อชาติจีนจะมีพฤติกรรมในการซื้อที่บ่งบอกถึงความมั่นคง เช่น การซื้อสินค้าที่มีสีแดงและสีทอง ผู้บริโภคที่มีเชื้อชาติตะวันตก จะนิยมสินค้าที่ช่วยรักษาทรัพยากรของโลก ผู้บริโภค ที่มีเชื้อชาติไทยจะนิยมซื้อสินค้าจากต่างประเทศ

3. กลุ่มผู้บริโภคตามจิตนิสัย โดยแยกออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

3.1 กลุ่มผู้บริโภคตามบุคลิกภาพ ลักษณะของบุคลิกภาพจะส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าเป็นอย่างมาก จะพบว่าผู้บริโภคจะมีลักษณะอยู่ 2 ลักษณะบุคลิกภาพ คือ

3.1.1 บุคลิกภาพที่สนับสนุนการซื้อสินค้า สำหรับบุคลิกภาพที่สนับสนุนการซื้อสินค้าของผู้บริโภคจะมีบุคลิกภาพที่ทันสมัยนั้นหมายความว่า ผู้บริโภคจะได้รับอิทธิพลจากบุคลิกภาพทำให้มีพฤติกรรมชอบจับจ่ายใช้สอยสินค้าที่มีความทันสมัย โดยเฉพาะสินค้าประเภทสมัยนิยม แต่สำหรับผู้บริโภคที่มีบุคลิกภาพที่ชอบความโอ่อ่าก็จะหาซื้อรถยนต์ที่มีขนาดใหญ่โอ่อ่า แต่ผู้บริโภคที่มีบุคลิกภาพชอบความปราดเปรียวก็จะหาซื้อรถยนต์ที่มีความคล่องตัว

3.1.2 บุคลิกภาพที่ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้า คือ ผู้บริโภคจะไม่มีความต้องการ สินค้าที่จะตอบสนองความมีบุคลิกภาพของตน ตัวอย่างผู้บริโภคที่มีบุคลิกภาพเน้นความเป็นอนุรักษ์นิยม ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลงมากนัก การซื้อสินค้าจึงมีไม่มากยกเว้นสินค้าที่มีความจำที่จะต้องหาซื้อมาใช้เป็นปกติ

4. กลุ่มผู้บริโภคตามแบบการดำรงชีวิต ผู้บริโภคที่มีแบบการดำรงชีวิตต่างกันก็จะมีพฤติกรรมแตกต่างกัน ในปัจจุบันผู้บริโภคที่อยู่ในเมืองจะมีแบบการดำรงชีวิตที่เร่งรีบ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้สินค้าที่ช่วยประหยัดเวลานั้นคือ ผู้บริโภคนิยมความสะดวกสบายใน

การใช้ชีวิต ดังนั้นสินค้าที่สามารถสนองต่อความสะดวกรวดเร็วจะได้รับการต้อนรับจากผู้บริโภค แต่ผู้บริโภคที่มีแบบการดำรงชีวิตที่ไม่เร่งรีบก็ไม่ต้องการสินค้าที่ประหยัดเวลา

5. กลุ่มผู้บริโภคตามพฤติกรรม จะเห็นว่าผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมการใช้สินค้าเป็นประจำก็มักจะยึดติดกับตราสินค้าเป็นหลัก แต่ถ้าผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมนานๆ ชื้อก็อาจมีสาเหตุมาจากการซื้อสินค้าจากผู้อื่นก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกซื้อต่างไปจากเดิม ถ้าซื้อให้กับผู้ที่มีฐานะดี ก็ใช้เกณฑ์ที่ เน้นคุณภาพเป็นหลัก หรือกรณีที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ซื้อสินค้าโดยพิจารณาคุณประโยชน์ของ สินค้า ก็มุ่งเน้นคุณประโยชน์เป็นหลัก หรือกรณีที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ซื้อตามการส่งเสริมการตลาดของนักการตลาด จะเห็นว่าสินค้าใดที่มีการส่งเสริมการขายดีก็จะมีพฤติกรรมการซื้อเกิดขึ้น

นอกจากนั้น ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2552) เป็นการค้นหา หรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค คำตอบที่ได้ช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies) ที่สามารถตอบสนองของความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

คำถามที่ใช้ค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6 Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย Who, What, Why, Where, When, How เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7 Os ซึ่งประกอบด้วย Occupants, Objects, Objectives, Organizations, Occasions, Outlets, Operations มีรายละเอียดของคำถามดังนี้

ตาราง 2.1 คำถาม 7 คำถาม (6Ws 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม (6Ws และ 1 H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
1. ใครอยู่ในตลาด เป้าหมาย (who is in the target Market ?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้าน 1. ประชากรศาสตร์ 2. ภูมิศาสตร์ 3. จิตวิทยา หรือจิตวิเคราะห์ 4. พฤติกรรมศาสตร์	กลยุทธ์การตลาด (4P's) ประกอบด้วยกลยุทธ์ด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่ เหมาะสม ตอบสนองความพึง พอใจของกลุ่มเป้าหมายได้
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the Consumer Buy)	วัตถุประสงค์ในการซื้อของผู้บริโภค (Objects) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ จากผลิตภัณฑ์ก็คือ ต้องการ คุณสมบัติหรือองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ (Product component) และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง แข่งขัน (Competitive differentiation)	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product strategies) ประกอบด้วย 1. ผลิตภัณฑ์หลัก 2. รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ได้แก่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า รูปแบบบริการ คุณภาพ ลักษณะนวัตกรรม 3. ผลิตภัณฑ์ควบ 4. ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง 5. ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive Differentiation) ประกอบด้วยความแตกต่างด้าน ผลิตภัณฑ์ บริการ พนักงาน และภาพลักษณ์

ตาราง 2.1 (ต่อ)

คำถาม (6Ws และ 1 H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
<p>3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer Buy)</p>	<p>วัตถุประสงค์ในการซื้อ (objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อสนองความต้องการของเขาทั้งทางด้านร่างกายและจิตวิทยาซึ่งต้องศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยภายในหรือปัจจัยทางจิตวิทยา 2. ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม 3. ปัจจัยเฉพาะบุคคล 	<p>กลยุทธ์ที่ใช้มาก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ 2. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การโฆษณา - การขายโดยใช้พนักงานขาย - การส่งเสริมการขาย - การให้ข่าว และ ประชาสัมพันธ์ 3. กลยุทธ์ด้านราคา 4. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
<p>4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (who participates in the buying)</p>	<p>บทบาทของกลุ่มต่าง ๆ (Organizations) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ริเริ่ม 2. ผู้มีอิทธิพล 3. ผู้ตัดสินใจซื้อ 4. ผู้ซื้อ 5. ผู้ใช้ 	<p>กลยุทธ์ที่ใช้มาก คือ กลยุทธ์การโฆษณา และ กลยุทธ์การส่งเสริมการขายโดยใช้กลุ่มอิทธิพล</p>
<p>5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When dose the consumer buy ?)</p>	<p>โอกาสในการซื้อ(Occasions) ของผู้บริโภค เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือช่วงฤดูกาลของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของวัน โอกาสพิเศษ หรือเทศกาลวันสำคัญต่างๆ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ใช้มาก คือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด เช่น ทำการส่งเสริมการตลาด เมื่อใดจึงจะสอดคล้องกับโอกาสในการซื้อ</p>

ตาราง 2.1 (ต่อ)

คำถาม (6Ws และ 1 H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (where dose the consumer buy ?)	ช่องทาง (Channels) หรือแหล่ง (Outlets) ผู้บริโภคไปซื้อ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำ ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ฯลฯ เป็นต้น	กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเป้าหมาย โดยพิจารณาว่าจะผ่านคนกลางอย่างไร
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (how does the consumer Buy ?)	ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operation) ประกอบด้วย 1. การรับรู้ปัญหา 2. การค้นหาข้อมูล 3. การประเมินผลทางเลือก 4. การตัดสินใจซื้อ 5. ความรู้สึกหลังการซื้อ	กลยุทธ์ที่ใช้มาก คือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย 1. การโฆษณา 2. การขายโดยใช้พนักงานขาย 3. การส่งเสริมการขาย 4. การให้ข่าว และ การประชาสัมพันธ์ 5. การตลาดทางตรง เช่น พนักงานขายจะกำหนดวัตถุประสงค์ในการขายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อ

ที่มา : เสรี วงษ์มณฑา (2542 หน้า 36)

สรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการกระทำต่างๆ ของบุคคลที่แสดงออกมา ในการแสวงหาซื้อสินค้าและบริการที่คาดหวังว่าจะสามารถตอบสนอง ความต้องการและความพึงพอใจของตนเองภายใต้กระบวนการตัดสินใจที่มีมาก่อนการซื้อ

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับบัตรเครดิต

จากการศึกษาค้นคว้างานเอกสารและแนวคิดกับบัตรเครดิตและมีผู้วิจัยหลายท่าน ได้ให้ความหมายแนวคิดและทฤษฎีไว้ ดังนี้

กนกวรรณ ปัญญาพัฒน์ (2558 หน้า 6) ได้กล่าวถึงประวัติของบัตรเครดิตว่าบัตรเครดิตเริ่มต้นขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1949 โดยมีสเตอร์แฟรงค์ แมคนามารา เป็นนักธุรกิจชาวอเมริกันซึ่งเป็นผู้เริ่มในการใช้บัตรเครดิตเป็นครั้งแรก โดยในขณะนั้น บัตรไดเนอร์คลับถือเป็นบัตรเครดิตใบแรกของโลก และต่อมาในปี ค.ศ. 1958 ได้มีการเปิดให้บริการบัตรเครดิตอเมริกันเอ็กซ์เพรสขึ้น ในประเทศไทยเริ่มมีการใช้บัตรเครดิตครั้งแรกในปี ค.ศ. 1969 โดยบริษัทไดเนอร์คลับ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้บริการในปี ค.ศ. 1970 และต่อมาในปี ค.ศ. 1972 ธนาคารกสิกรไทยถือเป็นธนาคารแห่งแรกที่ออกบัตรเครดิต ภายใต้ความร่วมมือกับธนาคารศรีนคร หลังจากนั้นธนาคารและบริษัทที่ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตจึงเริ่มออกเป็นของตนเองมีการให้บริการจนถึงปัจจุบัน

บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือเรียกว่า บัตรเครดิต ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกสบายต่อผู้บริโภคในการจับจ่ายซื้อสินค้าและบริการแทนเงินสด หรือสั่งซื้อสินค้าทางระบบออนไลน์ โดยมีความหมายและนิยามไว้ดังนี้

ความหมายของบัตรเครดิต

ตามความหมายในประกาศของกระทรวงการคลัง บัตรเครดิต คือบัตรที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้บริโภคตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้ประกอบการบัตรเครดิตกำหนดเพื่อใช้ชำระค่าสินค้าบริการ หรือค่าใดๆ แทนการชำระด้วยเงินสด หรือเพื่อใช้เบิกถอนเงินสด ทั้งนี้ไม่รวมถึงบัตรที่ได้มีการชำระค่าสินค้าและบริการหรือค่าสินค้าอื่นใดไว้ล่วงหน้า

ได้ให้นิยามบัตรเครดิตว่าเป็นสินเชื่อที่ทางสถาบันการเงินต่างๆออก ให้บริการแก่ลูกค้าที่สามารถใช้แทนเงินสดได้ตามที่สถาบันการเงินนั้นๆ อนุมัติโดยก่อนที่ลูกค้าจะใช้ บริการบัตรเครดิตนั้น ลูกค้าต้องทำการตรวจเช็คยอดที่สามารถใช้จ่ายได้กับทางสถาบันการเงินนั้นๆ ก่อนและหลังจากที่ลูกค้าใช้บริการบัตรเครดิตในการซื้อสินค้า และลูกค้าจะต้องทำการเซ็นชื่อในใบเสร็จด้วย เพื่อเป็นการแสดงความนิยมในการชื้อขายนั่นๆ

สถาบันการเงินภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือที่เรียกว่าธนาคารพาณิชย์ไทย หรือ Commercial Bank ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนจำกัดที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการรับฝากเงินที่ต้องจ่ายคืนเมื่อทวงถามหรือเมื่อครบกำหนดระยะเวลา ให้สินเชื่อ

ซื้อขายตัวแรกเงิน ซื้อขายเงินตราต่างประเทศ รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยและหลักทรัพย์
ธุรกิจอนุพันธ์ทางการเงิน ธุรกิจธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (e-banking) ธุรกิจการเงินและธุรกิจการ
ให้บริการอื่นๆ โดยผู้ให้บริการบริการบัตรเครดิต หลักๆ ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 14 แห่ง ได้แก่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารทีสจี จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน)

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ที่มา : เว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทย (วันที่ 2 มกราคม 2562)

ประเภทและลักษณะของบัตรเครดิต

บัตรเครดิตสามารถจำแนกได้หลายประเภท ซึ่งหากจำแนกตามขอบเขตของการใช้บัตร
สามารถจำแนกเป็น 3 ประเภทด้วยกัน คือ บัตรเครดิตที่สามารถใช้ได้ภายในประเทศ
และต่างประเทศ (International Credit Card) เช่น บัตรเครดิต VISA บัตรเครดิต MASTER
บัตร Diner's Club และบัตร American Express เป็นต้น บัตรเครดิตที่สามารถใช้ได้เฉพาะ
ภายในประเทศ (Local Credit Card) เช่น บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา บัตรเครดิตธนาคาร
กรุงเทพ เป็นต้น บัตรเครดิตที่สามารถใช้ได้เฉพาะร้าน (Store Card หรือ Private label) ได้แก่
บัตรเครดิตเซ็นทรัล บัตรเครดิตเพอร์บาย และบัตรเครดิตเทสโก้โลตัส เป็นต้น นอกจากนี้บัตร
เครดิตยังนิยมจำแนกตามลักษณะได้บางประเภทดังนี้

Charge card ได้แก่ บัตรเครดิตประเภทผู้ถือบัตรจะต้องชำระ ยอดหนี้ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาอันสั้นที่กำหนดไว้ โดยปกติได้แก่ 1 เดือน บัตรเครดิตประเภทนี้จุดประสงค์ในการใช้สอยเพื่อชำระค่าบริการทางการเดินทางและท่องเที่ยวพักผ่อน (Travel and Entertainment Card) เป็นสำคัญ มักไม่ค่อยจำกัดวงเงินในการใช้จ่ายล่วงหน้า กลุ่มเป้าหมายคือนักบริหารหรือบุคคลผู้มีฐานะทางการเงินดีที่ต้องมีการเดินทางหรือเลี้ยงต้อนรับแขกอยู่เป็นประจำ บัตรเครดิตประเภทนี้ ได้แก่บัตรดินเนอร์คลับ (Dinner's Club) และบัตรอเมริกันเอ็กซ์เพรส (American Express Card)

e-banking ได้แก่ ธุรกิจทางการเงินผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นการทำธุรกรรมทางการเงินเบิกจ่าย โอนย้าย ถ้ายโอน เงินในระบบออนไลน์ผ่านบริการ Mobile Banking และ Internet Banking ซึ่งผู้ใช้บริการทำธุรกรรมผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่และทางระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งไม่จำเป็นต้องไปหน้าเคาน์เตอร์ของธนาคาร ซึ่งมีความสะดวกในการใช้บริการ จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย มีข้อมูลของการทำธุรกรรมชำระเงินผ่าน Internet Banking ของผู้ใช้บริการในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกเดือน ระหว่างเดือนมกราคม 2561 – มิถุนายน 2561 ดังภาพ 2.1

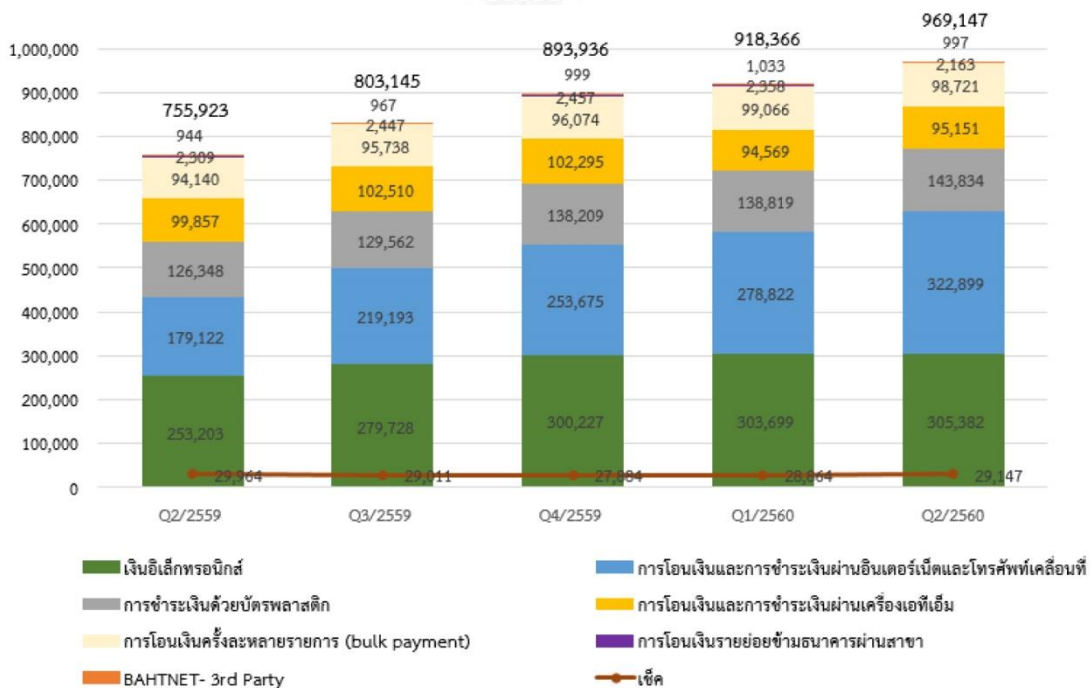
ภาพ 2.1 อัตราธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Internet banking ประเทศไทย

		มิ.ย. 2561	พ.ค. 2561	เม.ย. 2561	มี.ค. 2561	ก.พ. 2561	ม.ค. 2561
1	ธุรกรรมชำระเงินผ่าน internet banking						
2	จำนวนบัญชีลูกค้าที่ใช้บริการ	23,125,388	22,441,654	21,958,420	21,556,193	21,036,412	20,657,240
3	ปริมาณรายการ (พันรายการ)	22,525	20,787	18,500	16,574	14,527	15,021
4	มูลค่ารายการ (พันล้านบาท)	2,187	2,164	1,976	2,099	1,939	2,053
5	ธุรกรรมชำระเงินผ่าน mobile banking						
6	จำนวนบัญชีลูกค้าที่ใช้บริการ	37,973,421	36,627,174	35,458,501	34,503,696	33,327,784	32,378,622
7	ปริมาณรายการ (พันรายการ)	203,232	198,614	173,530	176,583	153,741	152,308
8	มูลค่ารายการ (พันล้านบาท)	1,269	1,267	1,106	1,159	1,013	1,031

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย (วันที่ 2 มกราคม 2562)

การใช้ e-payment ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่า โดยเฉพาะธุรกรรมการโอนเงินและชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอัตราการเติบโตโดยสูงสุด สวนทางกับการโอนเงินและชำระเงินผ่านเครื่องเอทีเอ็มและสาขาที่มีอัตราลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลมาจากผู้ใช้บริการหันมาชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีจำนวน 969.1 ล้านรายการ และมีมูลค่า 82.8 ล้านล้านบาท ปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 28.2 ธุรกรรมการโอนเงินและการชำระผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด ร้อยละ 80.2 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ดังภาพ 2.2

ภาพ 2.2 การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรม e-Payment ไตรมาส 2/2560



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย (2562)

สรุปได้ว่า บัตรเครดิตเป็นบัตรที่สามารถใช้แทนเงินสดในการชำระสินค้าและบริการ ผู้ถือบัตรเครดิต ลดการพกพา เงินสดจำนวนมาก ซึ่งเสี่ยงต่อการสูญหายหรือการฉ้อโกงกรรม ใช้ถอนเงินสดจากเครื่อง ATM เพื่อมาใช้ล่วงหน้าแต่ต้องมีการจ่ายชำระดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการเบิกใช้เงินสดในอัตราค่อนข้างสูง ได้รับสิทธิ์ก่อนและชำระเงินภายหลังแต่ต้องชำระเต็มจำนวนและตรงกับวันที่ที่ทางธนาคารกำหนดไว้ใน ใบแจ้งยอดรายการบัตรเครดิต

ไม่เช่นนั้นผู้ถือบัตรจะต้องมีการจ่ายดอกเบี้ยและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ ออกบัตร ได้รับสิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น ส่วนลดจากร้านค้าหรือการสะสมคะแนนเพื่อแลกเป็นของสมนาคุณ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กุลนาถ แจ่มจรัส (2552) ได้ทำวิจัยเรื่องศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขต กรณีศึกษา : อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง คือประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่เป็นผู้ถือบัตรเครดิตอย่างน้อย 1 ใบจำนวน 400 คน

ผลการศึกษาส่วนใหญ่มีบัตรเครดิตของธนาคารกรุงไทยสำหรับเหตุผลในการใช้บัตรเครดิต คือ สะดวกไม่ต้องพกเงินสด ความถี่ในการใช้บัตรเครดิตต่อเดือน 1-5 ครั้ง โดยส่วนใหญ่ใช้ในห้างสรรพสินค้า โดยเฉลี่ย 5,001- 10,000 บาทต่อเดือน และชำระที่เคาเตอร์ธนาคาร บัณฑิตย ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านสถาบันของบัตรเครดิตที่ใช้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วีรอร เหมางกูร (2553) ได้ทำวิจัยเรื่องพฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของกลุ่มข้าราชการครูจังหวัดบุรีรัมย์ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา เปรียบเทียบพฤติกรรมด้านลักษณะประชากร สังคม และด้านเศรษฐกิจของข้าราชการครูที่ต้องการตัดสินใจทำบัตรเครดิตเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของกลุ่มข้าราชการครู กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาคือข้าราชการครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 4

ผลการวิจัย ปัจจัยสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของกลุ่มข้าราชการครูจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านตัดสินใจใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสที่ได้รับประโยชน์จากบัตรเครดิตอย่างคุ้มค่า พฤติกรรมด้านลักษณะประชากร สังคม และด้านเศรษฐกิจของข้าราชการครู พบว่าเพศหญิงจะถือบัตรเครดิตมากกว่าเพศชาย ส่วนอายุผู้ที่มีอายุมากจะถือบัตรเครดิตมากกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า และสถานภาพสมรส พบว่าผู้ที่มีสถานภาพสมรสจะถือบัตรเครดิตมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพโสด และระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ที่มี

รายได้มากจะถือบัตรเครดิตมากกว่าผู้ที่รายได้น้อย และผู้ที่มีหนี้สินมากจะถือบัตรมากกว่าผู้ที่มีหนี้สินน้อย จากการทดสอบไคสแควร์ ผลปรากฏว่า ปัจจัยสถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ หนี้สิน ความสะดวกในการให้บริการ และจำนวนเงินที่ให้เครดิตและสิทธิประโยชน์ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของกลุ่มข้าราชการครูจังหวัดบุรีรัมย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

พัชรทิศา กะการดี (2554) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อสินค้าผ่านบัตรเครดิตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านบัตรเครดิตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการและด้านลักษณะทางกายภาพ โดยด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ มากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และน้อยที่สุดคือด้านลักษณะทางกายภาพ

ภาวิณี เหล่าพิพัฒน์ไพบูลย์ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การจัดกลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตและบัตรกดเงินสดของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตและบัตรกดเงินสดของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร และเพื่อจัดกลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตและบัตรกดเงินสดของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตสามารถจัดได้เป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กตมากกว่าโอน กลุ่มที่ 2 ชอบโอนมากกว่ากด และกลุ่มที่ 3 กดใช้เมื่อจำเป็น ในส่วนของพฤติกรรมการใช้บัตรกดเงินสดสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 3 กลุ่ม เช่นเดียวกับบัตรเครดิตทั้งนี้ กลุ่มที่ 1 ลูกค้ำเก่าสมัครบัตรแล้วใช้น้อย กลุ่มที่ 2 กดบ่อย กตมาก และกลุ่มที่ 3 ลูกค้ำใหม่สมัครบัตรแล้วใช้น้อย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตสามารถจัดได้เป็นกลุ่ม 3 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กตมากโอนมาก กลุ่มที่ 2 ชอบโอนมากกว่ากด และกลุ่มที่ 3 กดใช้เมื่อจำเป็น ในส่วนของกลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรกดเงินสดสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 3 กลุ่มเช่นเดียวกับบัตรเครดิตทั้งนี้กลุ่มที่ 1 ลูกค้ำเก่าสมัครบัตรแล้วใช้น้อย กลุ่มที่ 2 กดบ่อย กตมาก กลุ่มที่ 3 ลูกค้ำใหม่สมัครบัตรแล้วใช้น้อย

กรรณิการ์ กันธาทิพย์ (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทยในจังหวัดพะเยาการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย (Krung Thai Credit Card : KTC) ในจังหวัดพะเยา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 320 คน จากกลุ่มลูกค้าที่มีประวัติการชำระ

ค่าบัตรเครดิตกับทางธนาคารกรุงไทยจำนวน 4 สาขาในจังหวัดพะเยา ได้แก่ สาขาพะเยา สาขา ดอกคำใต้ สาขาปาง และสาขาเชียงคำ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนั้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติพรรณนา และสถิติอนุมานโดยการทดสอบแบบ ไคสแควร์ในการทดสอบสมมติฐาน

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง (56.2%) โดยมีอายุเฉลี่ย 39 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งส่วนใหญ่จะมีอาชีพข้าราชการหรือพนักงาน รัฐวิสาหกิจ รายได้ค่าเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป และมีสถานภาพสมรส ในด้าน พฤติกรรมใช้บัตรเครดิตพบว่าส่วนใหญ่มีบัตรเครดิตที่ถือครองอยู่จำนวน 2 บัตร มีการใช้บริการ ผ่านบัตรเครดิตโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ผู้ใช้บัตรเครดิตส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากบัตร เครดิตใน 3 ด้านได้แก่การชำระค่าสินค้าที่สรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต การเติมน้ำมัน และ การถอนเงินสดมาใช้จ่ายล่วงหน้า ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิต KTC ของกลุ่มตัวอย่างใน 3 ลำดับ แรกจะให้ความสำคัญในเรื่องค่าธรรมเนียมในการแลกเข้าฟรี / รายปีฟรี รองลงมาคือสะดวกใน การใช้บัตรเช่น มีตู้ ATM และร้านค้าที่ให้บริการรับบัตร จำนวนมาก และอันดับที่สามเป็นเรื่อง ของการมีระยะเวลาในการผ่อนชำระนาน จากผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันในด้านเพศอายุและรายได้มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต KTC โดยพบว่า เพศชายจะให้ความสำคัญกับปัจจัยเรื่องความสะดวกในการใช้บัตรเช่นมีตู้ ATM และร้านค้าที่ให้บริการรับบัตรจำนวนมาก ส่วนเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่องค่าธรรมเนียมใน การแลกเข้าฟรี / รายปีฟรี เป็นอันดับแรกหากพิจารณาในส่วนของอายุและรายได้ของผู้ตอบ แบบสอบถามจะพบว่าให้ความสำคัญกับปัจจัยในเรื่องของค่าธรรมเนียมในการแลกเข้าฟรี/รายปี ฟรี เป็นอันดับแรก

ณรงค์ศักดิ์ จันปัญญา (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของลูกค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัด เชียงราย และวิเคราะห์ถึงปัญหาและอุปสรรคในการใช้บัตรเครดิตของธนาคารกรุงศรีอยุธยา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากลูกค้าที่ถือบัตรเครดิตธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย จำนวน 300 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่าข้อมูลส่วนบุคคล ถูกค้าถือบัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30 – 39 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับราชการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 – 29,999 บาท มีปริมาณการใช้บัตรเครดิตต่อเดือนอยู่ที่ 1 – 3 ครั้ง

ผลการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ระดับพฤติกรรมมาก โดยพิจารณาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านการตัดสินใจ สูงที่สุด คือ คำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยในการใช้บัตรเครดิต รองลงมา คำนึงถึงรายได้รายจ่ายของท่านก่อนการใช้บัตรเครดิต คำนึงถึงการให้บริการในการใช้บัตรเครดิตและคำนึงถึงโปรโมชั่นของบัตรแต่ละประเภท พฤติกรรมใช้บัตรเครดิตด้านความต้องการ สูงสุดคือ เพื่อความสะดวกในการชำระสินค้าและบริการ รองลงมา ต้องชำระบัตรเครดิตที่ศูนย์บริการต่างๆ และใช้บัตรเครดิตได้รับการยอมรับและความเชื่อถือในสังคม พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านทัศนคติ สูงที่สุดคือ ชำระค่าใช้จ่ายเต็มจำนวนแต่ละรอบบัญชี รองลงมา ชำระค่าใช้จ่ายโดยแบ่งเป็นงวด ๆ และชำระค่าใช้จ่ายบางส่วนหรือขั้นต่ำ

มณฑิตา สกฤตตันศักดิ์ (2556) ได้ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการของผู้ถือบัตรเครดิตบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการบัตรเครดิตของผู้ถือบัตรเครดิต ปัญหาการใช้บริการบัตรเครดิตของผู้ถือบัตร ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมและปัญหาการใช้บริการบัตรเครดิตของผู้ถือบัตรเครดิตบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า (1) ผู้ถือบัตรเครดิตบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีสถานภาพเป็นเพศหญิง อายุ 41- 50 ปี สมรสแล้ว วุฒิการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท โดยปัจจุบันถือบัตรเครดิตประเภท KTC Visa Platinum, Visa Gold, Master titanium สำหรับจำนวนบัตรเครดิตที่ถือจำนวน 2 ใบ และได้วงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตระหว่าง 60,001 – 80,000 บาท ความถี่ในการใช้บัตรเครดิต 2-5 ครั้งต่อเดือน เพื่อซื้อสินค้าหรือบริการโดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท โดยการใช้บริการบัตรเครดิตเพื่อซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย สถานที่ที่ใช้โรงแรม รูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด คือความกระตือรือร้นของพนักงาน การให้อัตราดอกเบี้ยต่ำ มีประสิทธิภาพประโยชน์หลายอย่าง ทราบข้อมูลผ่านทางสื่อออนไลน์ มีความพึงพอใจกับการได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ และจะแนะนำให้เพื่อนมาสมัครเป็นสมาชิก หากบัตรหมดอายุจะต่ออายุสมาชิก (2) โดยมีปัญหาการใช้บริการมากที่สุดในด้านกระบวนการให้บริการ คือ เรื่องการขออนุมัติบัตรเครดิตใช้เวลา

มากกว่า 1 เดือน (3) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมและปัญหาการใช้บริการบัตรเครดิต บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ฐิตารีย์ ฐิติเตชะนันท์ (2558) ได้ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของพนักงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของ ธนาคารกสิกรไทย เพื่อความสะดวก และความปลอดภัย มีการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตในการซื้อสินค้าและบริการที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาเก็ต ทุกครั้งด้วยตนเอง ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของพนักงานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล พบว่าพนักงานที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตเพื่อซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีวิธีชำระหนี้ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และโอกาสในการใช้บัตรเครดิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่มีระดับ .01 พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการชำระหนี้โดยรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 พนักงานที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน พบว่าผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 พนักงานมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมในการใช้บัตรเครดิตโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

นัยนา แสงเขียว (2558) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้บัตรเครดิตอย่างต่อเนื่องของลูกค้าธนาคาร A ในเขตลาดพร้าว จังหวัดกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัย นโยบายธนาคาร การเต็มใจในการจ่าย การตระหนักถึงหนี้ค้างชำระทั้งหมด ผลกระทบทางบวก การรับรู้ข้อจำกัด ความคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้บัตรเครดิตอย่างต่อเนื่องของผู้ใช้บัตรเครดิตธนาคาร A ในเขตลาดพร้าว จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยปัจจัยการระบุความเป็นตัวตนของ ตนเอง (Self-identity) ปัจจัยผลกระทบในทางบวก (Positive Affects) ปัจจัยนโยบายของธนาคาร (Bank's Policies) ปัจจัยแนวความคิดเกี่ยวกับความเสี่ยงที่จะไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามจำนวนหรือตามเวลาที่กำหนด (Default Risk Perception) ที่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้บัตรเครดิตอย่างต่อเนื่องของลูกค้าธนาคาร A โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ ถดถอยของตัวพยากรณ์ตามลำดับข้างต้น ซึ่งสามารถอธิบายอิทธิพลเชิงบวกที่มีผลต่อ พฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้บัตรเครดิตอย่างต่อเนื่องของลูกค้าธนาคาร A อย่างต่อเนื่อง ได้ร้อยละ 64.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อิสริยา ห้วยนุ้ย (2559) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตและพฤติกรรมการบริโภคบัตรเดบิตธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ของลูกค้าธนาคารออมสิน สาขานนราษฎรอุทิศ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคบัตรเดบิตธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ของลูกค้าธนาคารออมสินสาขานนราษฎรอุทิศ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตของลูกค้าธนาคารออมสินสาขานนราษฎรอุทิศ เพื่อศึกษาความแตกต่างของคุณลักษณะประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตของลูกค้าธนาคารออมสินสาขานนราษฎรอุทิศเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตและพฤติกรรม การบริโภคบัตรเดบิตธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ผลการวิจัย 1. พฤติกรรมการบริโภคบัตรเดบิตธนาคารพาณิชย์อื่นๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ บัตรเดบิตของธนาคารกสิกรไทย มีความถี่ในการใช้บัตรเดบิต 4-6 ครั้งต่อเดือน ใช้บัตรเดบิตใน ช่วงเวลา 6.01 – 12.00 น. ใช้บัตรเดบิตในการถอนเงินจากตู้เอทีเอ็ม มีจำนวนเงินโดยเฉลี่ยที่ใช้จ่าย ผ่านบัตรเดบิต 4,001-6,000 บาทต่อครั้ง เหตุผลในการสมัครบัตรเดบิต คือ มีตู้เอทีเอ็ม/ร้านค้าที่รับ บัตรเดบิตจำนวนมาก และตนเองเป็นผู้อิทธิพลในการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิต 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัคร บัตรเดบิต พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบัตรเดบิต โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อ ด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านราคา/ค่าธรรมเนียม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ 3. ผลการศึกษาความแตกต่างของคุณลักษณะประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิต พบว่า เพศที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตแตกต่างกันในด้านราคา/ค่าธรรมเนียม อายุที่ แตกต่างกันได้ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิต แตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์อาชีพที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดของ การตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตแตกต่างกันในด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนระดับการศึกษาและ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการ ตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตไม่แตกต่างกัน 4. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตและพฤติกรรมการบริโภคบัตรเดบิตธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ของลูกค้าธนาคารออมสิน พบว่าปัจจัยส่วนประสม

ทางการตลาดโดยรวมมีความสัมพันธ์กับกิจกรรมการตัดสินใจสมัครบัตรเครดิต ในเรื่องจำนวนเงิน
โดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้ผ่านบัตรเครดิต และบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์



ตาราง 2.2 สรุปการทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำการศึกษา	วิธีการวิจัย/ประชากรที่ศึกษา	ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
กุลนาถ แจ่มจำรัส (2552)	ศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคกรณีศึกษา: ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม - เอกสารที่เกี่ยวข้อง - เลือกตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น - การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ - แบบสอบถามจำนวน 400 คน 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการบัตรเครดิตของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา - ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคของผู้บริโภคต่อส่วนประสมทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - บัตรเครดิตของธนาคารกรุงไทยสำหรับเหตุผลในการใช้บัตรเครดิตคือสะดวกไม่ต้องพกเงินสด - ความถี่ในการใช้บัตรเครดิตต่อเดือน 1-5 ครั้งโดยส่วนใหญ่ใช้ในห้างสรรพสินค้า โดยเฉลี่ย 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน และชำระเงินที่เคาเตอร์ธนาคาร - ด้านการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำการศึกษา	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
ววีอร เหมางกูร (2553)	พฤติกรรมการถือบัตรของกลุ่ม ข้าราชการครูจังหวัดบุรีรัมย์	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม - เอกสารที่เกี่ยวข้อง - วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติไคสแควร์ - ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการครูที่ทำงานอยู่ใน โรงเรียน สังกัดเขตพื้นที่ การศึกษาบุรีรัมย์เขต 4 	<ul style="list-style-type: none"> - เปรียบเทียบพฤติกรรมด้าน ลักษณะ ประชากร สังคม และด้านเศรษฐกิจของ ข้าราชการครูที่ตัดสินใจทำ บัตรเครดิต - อิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิตของกลุ่ม ข้าราชการครู 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือบัตรเครดิตเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนอายุที่มีอายุมากจะถือบัตรเครดิตมากกว่า โดยการใช้บริการบัตรเครดิตเพื่อซื้อสินค้า ฟุ่มเฟือย สถานที่ที่ใช้โรงแรม รูปแบบการ ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ มากที่สุด คือความกระตือรือร้นของพนักงาน การให้อัตราดอกเบี้ยต่ำ มีประสิทธิภาพประโยชน์ หลายอย่าง ทราบข้อมูลผ่านทางสื่อออนไลน์ มี ความพึงพอใจกับการได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ และจะแนะนำให้เพื่อนมาสมัครเป็นสมาชิก หาก บัตรหมดอายุจะต่ออายุสมาชิก

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำการศึกษา	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
พัชรทิศา กะการดี (2554)	ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการที่ผลต่อ พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่าน บัตรเครดิตของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร	- เครื่องมือแบบสอบถาม วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติไคสแควร์ - แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด	- พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่าน บัตรเครดิตของผู้บริโภค ความถี่ในการใช้บัตรเครดิต ต่อเดือน ยอดการใช้จ่าย ผ่านบัตรเครดิต เฉลี่ยต่อ เดือน ประเภทสินค้าหรือ บริการที่ใช้จ่ายผ่านบัตร เครดิต	- พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านบัตรเครดิตของผู้บริโภค ด้านความถี่ในการใช้บัตรเครดิต เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางการตลาด บริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด - ด้านยอดการใช้จ่ายบัตรเครดิตเฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางการตลาดบริการ - ด้านประเภทสินค้าบริการที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตมีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำการศึกษา	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
ภาวิณี เหล่าพิพัฒน์ ไพบุลย์ (2555)	การจัดกลุ่มพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิตและบัตรกดเงินสด ของคนทำงานใน กรุงเทพมหานคร	- เครื่องมือแบบสอบถาม - วิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิง พรรณนา - แบบสอบถาม จำนวน 385 ชุด	- พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต จำนวนบัตรที่ถือครอง ระยะเวลาที่ถือครอง จำนวนครั้งในการกดเงินสด จำนวนเงินในการกดเงินสด จำนวนครั้งในการโอนเงิน จำนวนเงินในการโอนเงิน - พฤติกรรมการใช้บัตรกด เงินสด จำนวนบัตรที่ถือ ครอง ระยะเวลาที่ถือครอง จำนวนครั้งในการกดเงินสด จำนวนเงินในการกดเงินสด	- กลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตสามารถจัดได้ เป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กตมากกว่าโอน กลุ่ม ที่ 2 ชอบโอนมากกว่ากต และกลุ่มที่ 3 กตใช้ เมื่อจำเป็น - พฤติกรรมการใช้บัตรกดเงินสดสามารถจัด กลุ่มได้เป็น 3 กลุ่มเช่นเดียวกับบัตรเครดิตทั้งนี้ กลุ่มที่ 1 ลูกค้ายกเลิกบัตรแล้วใช้น้อย กลุ่ม ที่ 2 กตบ่อย กตมาก และกลุ่มที่ 3 ลูกค้ายกเลิก บัตรแล้วใช้น้อย

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำการวิจัย	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
กรรณิการ์ กัณธาทิพย์ (2555)	พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย ในจังหวัดพะเยา	- เครื่องมือแบบสอบถาม - วิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิง พรรณนา - แบบสอบถาม จำนวน 320 ชุด	- พฤติกรรมการใช้บัตรเดบิต จำนวนบัตรที่ถือครอง ระยะเวลาที่ถือครอง จำนวนครั้งในการกดเงินสด จำนวนเงินในการกดเงินสด จำนวนครั้งในการโอนเงิน จำนวนเงินในการโอนเงิน - พฤติกรรมการใช้บัตรกด เงินสด จำนวนบัตรที่ถือ ครอง ระยะเวลาที่ถือครอง จำนวนครั้งในการกดเงินสด จำนวนเงินในการกดเงินสด	- กลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรเดบิตสามารถจัดได้ เป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กดมากกว่าโอน กลุ่ม ที่ 2 ชอบโอนมากกว่ากด และกลุ่มที่ 3 กดใช้ เมื่อจำเป็น - พฤติกรรมการใช้บัตรกดเงินสดสามารถจัด กลุ่มได้เป็น 3 กลุ่มเช่นเดียวกับบัตรเดบิตทั้งนี้ กลุ่มที่ 1 ลูกค้ายกเลิกบัตรแล้วใช้น้อย กลุ่ม ที่ 2 กดบ่อย กดมาก และกลุ่มที่ 3 ลูกค้ายกเลิก บัตรแล้วใช้น้อย

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำกรวิจัย	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
ณรงค์ศักดิ์ งามปัญญา (2555)	พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ของลูกค้า ธนาคารกรุงศรี อยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	- เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม - การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย - สถิติ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย - ผู้ใช้บริการบัตรเครดิตของ ลูกค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงรายจำกัด จำนวน 300 คน	- พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านการตัดสินใจ - พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความต้องการ - พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านทัศนคติ	- พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของลูกค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ระดับพฤติกรรมมาก โดยพิจารณาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้าน การตัดสินใจ สูงที่สุด คือ คำนึงถึงอัตรา ดอกเบี้ยในการใช้บัตรเครดิต รองลงมา คำนึงถึงรายได้รายจ่ายของท่านก่อนการใช้ บัตรเครดิต คำนึงถึงการให้บริการในการใช้ บัตรเครดิตและค่านึงถึงโปรโมชั่นของบัตรแต่ ละประเภท พฤติกรรมใช้บัตรเครดิตด้านความ ต้องการ สูงสุดคือ ความสะดวกในการชำระ สินค้าและบริการ รองลงมา ต้องชำระที่ ศูนย์บริการต่าง ๆ และใช้บัตรเครดิตได้รับการ ยอมรับและความเชื่อถือในสังคม พฤติกรรม การใช้บัตรเครดิตด้านทัศนคติ สูงที่สุดคือ ชำระค่าใช้จ่ายเต็มจำนวนแต่ละรอบบัญชี รองลงมา ชำระค่าใช้จ่ายโดยแบ่งเป็นงวด ๆ และชำระค่าใช้จ่ายบางส่วนหรือขั้นต่ำ

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำกรวิจัย	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
มัททิตา สกุรัตนศักดิ์ (2556)	พฤติกรรมการใช้บริการของผู้ ถือบัตรเครดิตบริษัท กรุงไทย จำกัด(มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม - เอกสารที่เกี่ยวข้อง - การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย - ผู้ใช้บริการบัตรเครดิตของ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด จำนวน 400 คน 	<ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการใช้บริการ บัตรเครดิต 	<ul style="list-style-type: none"> - เพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้ บัตรเครดิตในเรื่องความถี่ในการใช้ จำนวนเงิน ที่ใช้ การใช้บริการบัตรเครดิตเพื่อซื้อเสื้อผ้าและสิ่ง ฟุ่มเฟือย ซื้ออาหารและเครื่องดื่ม สถานที่ที่ใช้ จ่าย - ตัดสินใจเลือกใช้บริการบัตรเครดิต KCT เพราะต้องการการยอมรับจากบุคคลในสังคม และมีระบบความปลอดภัยและความถูกต้อง มากกว่าเพศชาย ซึ่งเหตุผลดังกล่าวส่งผลให้ เพศชายกับเพศหญิงนั้นมีพฤติกรรมการใช้ จ่าย และความจำเป็นที่จะนำเงินไปใช้จ่ายไม่ เหมือนกัน

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำการศึกษา	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
ฐิตารีย์ ฐิติตะชนันท์ 2558	พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ของพนักงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่า พระจันทร์	- เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม - สถิติ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย - พนักงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่า พระจันทร์ 260 คน	- พฤติกรรม การใช้ บัตร เคร ดิ ต ข อ ง พ ้ ก ง า น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่า พระจันทร์ 6 w 1 H	- ด้านพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของธนาคารกสิกรไทย เพื่อความสะดวก และความปลอดภัย มีการตัดสินใจใช้ บัตรเครดิตในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตในการซื้อสินค้า และบริการที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาเก็ต ทุกครั้งด้วย ตนเอง - จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล พบว่าพนักงานที่มีเพศ ต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตเพื่อซื้อสินค้าและ บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีวิธีชำระหนี้ ผู้มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจ และโอกาสในการใช้บัตรเครดิตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่มีระดับ .01 พนักงานที่มี ระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมชำระหนี้ โดยรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 พนักงานมีสถานภาพสมรสต่างกัน พบว่าผู้มีส่วนร่วมใน การตัดสินใจใช้บัตรเครดิตมีความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 พนักงานมีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนต่างกันมีพฤติกรรมในการใช้บัตรเครดิตโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำการศึกษา	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
นัยนา แสงเขียว (2558)	การศึกษาปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์และอิทธิพลเชิง บวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่ จะใช้บัตรเครดิตอย่างต่อเนื่อง ของลูกค้าธนาคาร A ในเขต ลาดพร้าว จังหวัด กรุงเทพมหานคร	- เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม แบบ Pilot Test - เอกสารที่เกี่ยวข้อง - จำนวน 40 ชุด	- ปัจจัยการระบุความเป็น ตัวตนของ ตนเอง - พฤติกรรมความตั้งใจที่จะ ใช้บัตรเครดิตอย่างต่อเนื่อง ของ ลูกค้าธนาคาร A โดย อาศัยความสัมพันธ์ของตัว แปร	- พบว่ามีเพียง ปัจจัยการระบุความเป็นตัวตนของ ตนเอง (Self-identity) ปัจจัยผลกระทบในทางบวก (Positive Affects) ปัจจัยนโยบายของธนาคาร (Bank's Policies) ปัจจัยแนวความคิดเกี่ยวกับความ เสี่ยงที่ จะไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามจำนวนหรือตาม เวลาที่กำหนด (Default Risk Perception) ที่มีผลเชิง บวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้บัตรเครดิตอย่าง ต่อเนื่องของลูกค้าธนาคาร A โดยมีค่า สัมประสิทธิ์ ถดถอยของตัวพยากรณ์ตามลำดับข้างต้น ซึ่งสามารถ อธิบายอิทธิพลเชิงบวกที่มีผลต่อ พฤติกรรมความ ตั้งใจที่จะใช้บัตรเครดิตอย่างต่อเนื่องของลูกค้า ธนาคาร A อย่างต่อเนื่อง ได้ร้อยละ 64.6 อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 2.2 (ต่อ)

ผู้วิจัย	เรื่องที่ทำกรวิจัย	วิธีการวิจัย/ประชากร ที่ศึกษา	ตัวแปรที่ เกี่ยวข้องกับ การศึกษา	ผลที่ได้จากการศึกษา
อิสริยา ห้วยนุ้ย (2559)	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของ ผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตและ พฤติกรรมการบริโภคบัตร เดบิตธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ของลูกค้าธนาคารออมสิน สาขานนราษฎรอุทิศ	- เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม - เอกสารที่เกี่ยวข้อง - แบบสอบถาม 400 คน	- ศึกษาความแตกต่างของ คุณลักษณะประชากรศาสตร์ และส่วนประสมทาง - พฤติกรรมการบริโภคบัตรเด บิตธนาคารพาณิชย์ ของ ลูกค้าธนาคารออมสิน	- พฤติกรรมการบริโภคบัตรเดบิตธนาคารพาณิชย์ อื่นๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ บัตรเดบิตของ ธนาคารสิริไทย มีความถี่ในการใช้บัตรเดบิต 4- 6 ครั้งต่อเดือน ใช้บัตรเดบิตช่วงเวลา 6.00-12.00 น. ใช้บัตรเดบิตในการถอนเงินจากตู้เอทีเอ็ม มีจำนวน เงินโดยเฉลี่ยที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเดบิต 4,001 – 6,000 บาทต่อครั้ง เหตุผลการสมัครบัตรเดบิต คือ มีตู้ เอทีเอ็ม/ร้านค้าที่รับบัตรเดบิตจำนวนมาก และตนเอง เป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิต

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยไว้ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งสิ้น 260 คน (กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2561)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 260 คน โดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จากตารางสำเร็จรูปของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane) การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และใช้การสุ่มเป็นระดับชั้นอย่างเป็นสัดส่วน

โดยใช้สูตรการคำนวณ กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนอยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้ 0.05 ตามสูตรของทาโร่ ยามาเน่ Taro Yamane (1967) ดังนี้

$$N = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

การแทนค่าในสูตร

เมื่อ	n	=	กลุ่มตัวอย่าง
	N	=	จำนวนประชากรที่จะศึกษา
	e	=	ค่าความคลาดเคลื่อนอยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้

$$n = \frac{695}{1 + 695(0.05)^2}$$
$$= 253.88$$

จากการคำนวณตัวอย่างข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยได้กลุ่มตัวอย่าง 253.88 คน และได้มีการปรับเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างให้มีจำนวน 260 คน เพื่อความเหมาะสมการเก็บข้อมูลในครั้งนี้อยู่กับบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และขึ้นอยู่กับการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ในการแจกแบบสอบถามผู้วิจัยใช้วิธีการนำประชากรมาแบบเป็นกลุ่มย่อย แล้วเลือกตัวอย่างจากแต่ละกลุ่มตามสัดส่วนประชากรบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} = \frac{\text{จำนวนประชากร} \times \text{ร้อยละ}}{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด}}$$

จากสูตรจะได้สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างแต่ละหน่วยงานเพื่อแจกแบบสอบถาม รวม 260 คน รายละเอียดแสดงดังตาราง 3.1 ประชากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตาราง 3.1 ประชากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายการ	จำนวนประชากร	สัดส่วนของประชากรในแต่ละหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหน่วยงาน
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	31	0.11	11
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	54	0.20	20
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	31	0.11	11
คณะบริหารธุรกิจ	77	0.29	29
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	31	0.11	11
คณะวิศวกรรมศาสตร์	66	0.25	25
คณะศิลปศาสตร์	29	0.11	11
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	27	0.10	10
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	24	0.09	9
สถาบันวิจัยและพัฒนา	21	0.08	8
สำนักวิทยบริการฯ	62	0.23	23

ตาราง 3.1 (ต่อ)

รายการ	จำนวนประชากร	สัดส่วนของ ประชากรในแต่ละ หน่วยงาน	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่างในแต่ละ หน่วยงาน
สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	33	0.13	13
สำนักงานอธิการบดี	4	0.01	1
กองกลาง	36	0.14	14
กองคลัง	40	0.15	15
กองนโยบายและแผน	23	0.09	9
กองบริหารงานบุคคล	30	0.11	11
กองพัฒนานักศึกษา	25	0.10	10
กองวิเทศสัมพันธ์	5	0.02	2
กองสื่อสารองค์กร	8	0.03	3
กองศิลปวัฒนธรรม	9	0.03	3
สำนักงานตรวจสอบภายใน	7	0.03	3
สำนักงานประกันคุณภาพ	6	0.03	3
ศูนย์จัดการความรู้	4	0.01	1
สถานีวิทยุสารธารณะฯ	5	0.02	2
สถาบันศึกษา	3	0.01	1
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ	4	0.01	1
รวม(คน)	695	2.60	260

ที่มา : (กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2560)

3.2 แหล่งข้อมูลในการวิจัย

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามในการศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมโดยใช้การค้นคว้าจากหนังสือวารสาร หนังสือพิมพ์ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ เอกสารทางราชการ บทความวิชาการ บทความอ้างอิงทางอินเทอร์เน็ตและบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการตั้งคำถามจะเป็นลักษณะคำถามปลายปิดมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 21 ข้อ ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวนคำถาม 7 ข้อ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของตำแหน่ง สถานภาพ รายได้รวมต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว อายุการทำงาน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวนคำถาม 14 ข้อ ได้แก่ จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต ประเภทบัตรเครดิต วงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ช่องทางการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ

3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีจากหนังสือ เอกสาร บทความวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดกรอบแนวคิดหรือขอบเขตในการทำวิจัย
3. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวความคิด หรือขอบเขตในการทำวิจัย
4. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

5. นำแบบสอบถามที่หาค่าความเที่ยงตรง และทำการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรศิริ ดิษฐ 2. ดร.อมร ถุงสุวรรณ 3. ดร.ธนากร รัชตกุลพัฒน์ แล้วนำไปดำเนินการจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถาม ฉบับสมบูรณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ประสานงานกับโครงการ M.B.A. เพื่อทำหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อขออนุญาตกองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และขออนุญาตเก็บข้อมูล
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 260 ชุด และไปเก็บข้อมูลแต่ละคณะด้วยตนเองในระหว่างเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ 2562 รวม 2 เดือน
3. เก็บแบบสอบถามคืน และคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ในการตอบของบุคคลกรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มาทำการการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในแบบสอบถามซึ่งผ่านการตรวจสอบสมบูรณ์แล้ว ได้นำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลเพื่อค่าสถิติต่างๆ ด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัย ทั้งนี้ได้มีการนำค่าสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สถิตินี้ใช้เพื่อบรรยาย หรือสรุป กลุ่มตัวอย่างที่เก็บมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ค่าความถี่แบบแจกแจง 2 ทาง (Crosstabs)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 260 ชุด และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิจัย เก็บข้อมูล วิเคราะห์ประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ก แทน กลุ่มตัวอย่าง

สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4.3 ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของตำแหน่ง สถานภาพ รายได้รวมต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว อายุการทำงาน วิเคราะห์โดยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 4.1 การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ จำแนกตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล (n = 260)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ (100.00)
อายุ		
20 – 29 ปี	35	13.46
30 – 39 ปี	141	54.23
40 – 49 ปี	52	20.00
มากกว่า 49 ปีขึ้นไป	32	12.31
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	14	5.38
ปริญญาตรี	178	68.46
สูงกว่าปริญญาตรี	68	26.15
ประเภทของตำแหน่ง		
ข้าราชการ	35	13.46
พนักงานราชการ	7	2.69
พนักงานมหาวิทยาลัย	129	49.62
ลูกจ้างประจำ	23	8.85
ลูกจ้างชั่วคราว	66	25.38
สถานภาพ		
โสด	165	63.46
สมรส	95	36.54
รายได้รวมทั้งหมดต่อเดือน		
15,000 – 20,000 บาท	77	29.62
20,001 – 30,000 บาท	119	45.77
30,001 - 40,000 บาท	49	18.85
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	15	5.77

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ (100.00)
จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 คน	20	7.69
2 – 3 คน	123	47.31
4 – 5 คน	82	31.54
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	35	13.46
อายุการทำงาน		
น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	24	9.23
2 – 3 ปี	72	27.69
4 – 5 ปี	51	19.62
มากกว่า 5 ปีขึ้นไป	113	43.46

จากตาราง 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 54.23 รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 13.46 และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 68.46 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 26.15 และต่ำกว่าปริญญาตรี 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.38 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีประเภทของตำแหน่ง เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 49.62 รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 25.38 ข้าราชการ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 13.46 ลูกจ้างประจำ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.85 และพนักงานราชการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.69 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 63.46 รองลงมามีสถานภาพสมรส มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 36.54 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 45.77 รองลงรายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 29.62 และรายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 18.85 รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.77 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 47.31 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 31.54 และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 13.46 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 43.46 รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 27.69 และอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 19.62 อายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 9.23 คน ตามลำดับ

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตบุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต ประเภทบัตรเครดิต วงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ

วิเคราะห์โดยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ผลการวิเคราะห์
ดังนี้

ตาราง 4.2 การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต (n = 260)

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ (100.00)
จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด		
1 ใบ	92	35.38
2 ใบ	92	35.38
3 ใบ	39	15.00
มากกว่า 3 ใบ	37	14.24
ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต		
น้อยกว่า 1 ปี	54	20.77
2 – 3 ปี	119	45.77
4 ปี	26	10.00
4 ปีขึ้นไป	61	23.46
วงเงินของบัตรเครดิต		
20,000 – 39,999 บาท	173	66.54
40,000 – 59,999 บาท	78	30.00
60,000 – 70,000 บาท	6	2.31
มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป	3	1.15
China Union Pay (CUP)	8	3.08
Japan Credit Bureau (JCB)	5	1.92
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน		
500 – 2,000 บาท	45	17.31
2,001 – 5,000 บาท	78	30.00
5,001 – 8,000 บาท	59	22.69
8,001 – 10,000 บาท	32	12.31
10,001 – 15,000 บาท	26	10.00
15,001 – 20,000 บาท	10	3.85

ตาราง 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ (100.00)
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน(ต่อ)		
20,001 – 30,000 บาท	4	1.54
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	6	2.31
บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ		
ธนาคารกสิกรไทย (KBank)	47	18.08
ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	47	18.08
ธนาคารกรุงไทย (KTC)	78	30.00
ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)	31	11.92
ธนาคารทหารไทย (TMB)	11	4.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	14	5.38
ธนาคารออมสิน (GSB)	5	1.92
ธนาคารยูโอบี (UOB)	10	3.85
ธนาคารธนชาติ(Thanachart)	4	1.54
ธนาคารซิตีแบงก์ (Citibank)	13	5.00
มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต		
ต่ำกว่า 300 บาท	6	2.31
300 – 1,000 บาท	53	20.38
1,001 – 3,000 บาท	89	34.23
3,001 – 5,000 บาท	49	18.85
5,001 – 7,000 บาท	41	15.77
7,001 – 10,000 บาท	7	2.69
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	15	5.77

ตาราง 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ (100.00)
ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ		
เติมน้ำมัน	38	14.62
สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์	29	11.15
การเดินทางสาธารณะ		
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	67	25.77
เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น	27	10.38
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์	22	8.46
โทรศัพท์มือถือ / คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที	27	10.38
ร้านอาหาร / ภัตตาคาร	22	8.46
ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก	3	1.15
การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม	16	6.15
การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย	3	1.15
การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล	4	1.54
สปา และฟิตเนส		
ค่าประกันภัยต่าง ๆ	2	0.77

ตาราง 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ (100.00)
เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต		
ความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)	90	34.62
เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM	33	12.69
รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4	1.54
ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ	18	6.92
ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้	1	0.38
ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน	9	3.46
วงเงินบัตรเครดิตสูง	7	2.69
สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต	12	4.62
สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือนอัตรา ดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ	36	13.85
สิทธิในการสมัครบัตรเสริม	1	0.38
ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต	3	1.15
ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ / การสูญเสียชีวิตหรือความ เสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยธรรมชาติระหว่างผู้ถือ บัตรเดินทาง	2	0.77
บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)	1	0.38
ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง	9	3.46
ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ บัตรเครดิต เข้าใจง่ายและรวดเร็ว	2	0.77

ตาราง 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ (100.00)
ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต		
การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	50	19.23
การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์	9	3.46
สื่อในโรงภาพยนตร์	8	3.08
สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ	14	5.38
เว็บไซต์	45	17.31
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)	39	15.00
กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ	28	10.77
พนักงานธนาคาร	67	25.77
โอกาสในการใช้บัตรเครดิต		
ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลดและของขวัญ	70	26.92
ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์	27	10.39
ได้รับส่วนลดจากร้านค้า	58	22.31
ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตาม หลักเกณฑ์	40	15.38
แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ	65	25.00

ตาราง 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ (100.00)
ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต		
เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC)ในร้านค้า	156	60.00
เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)	40	15.38
การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่าน แบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)	26	10.00
แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application)	38	14.62
ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต		
1- 3 ครั้ง	157	60.38
4 – 7 ครั้ง	79	30.38
8 – 10 ครั้ง	17	6.54
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	7	2.69
วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ		
ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ	114	43.85
ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด	146	56.15

จากตาราง 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตส่วนใหญ่ มีบัตรเครดิตที่ถือครอง จำนวน 1 ใบ และ จำนวน 2 ใบ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 35.38 ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา มีบัตรเครดิตที่ถือครอง จำนวน 3 ใบ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และมีบัตรเครดิตที่ถือครองมากกว่า 3 ใบจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 14.24 คน ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2 – 3 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 45.77 รองลงมา มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปีขึ้นไปจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 23.46

และมีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 20.77 และมีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ใช้บัตรเครดิตประเภทวีซ่า (Visa Card) จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 68.46 รองลงมาใช้บัตรเครดิตประเภท มาสเตอร์การ์ด (Master Card) จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 20.77 และใช้บัตรเครดิตประเภท American Express จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.77 ใช้บัตรเครดิตประเภท China Union Pay (CUP) จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08 ใช้บัตรเครดิตประเภท Japan Credit Bureau (JCB) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.92 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ จำนวนวงเงิน 20,000 – 39,999 บาท จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 66.54 รองลงมาจำนวนวงเงิน 40,000 – 59,999 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และจำนวนวงเงิน 60,000 – 70,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 จำนวนวงเงินมากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.15 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,001 – 5,000 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 5,001 – 8,000 บาท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 22.69 และมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 500 – 2,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31 มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,001 – 10,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31 มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85 มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 และมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.54 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือ บัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาบัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย (KBank) และบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ (BBL) จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 18.08 ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 11.92 บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.38 บัตรเครดิตธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank) จำนวน 13

คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 บัตรเครดิตธนาคารทหารไทย (TMB) จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.23 บัตรเครดิตธนาคารยูโอบี (UOB) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85 บัตรเครดิตธนาคารออมสิน (GSB) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.92 และบัตรเครดิตธนาคารธนชาติ (Thanachart) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.54 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนวงเงิน 1,001 – 3,000 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 34.23 รองลงมาจำนวนวงเงิน 300 – 1,000 บาท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 20.38 และจำนวนวงเงิน 3,001 – 5,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 18.85 จำนวนวงเงิน 5,001 – 7,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 15.77 จำนวนวงเงิน มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.77 จำนวนวงเงิน 7,001 – 10,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.69 และจำนวนวงเงิน ต่ำกว่า 300 บาท จำนวน 6 คน คิด เป็น ร้อยละ 2.31 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ คือ สินค้าอุปโภค บริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 25.77 รองลงมาเติมน้ำมัน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 14.62 สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 11.15 เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่นและโทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์/อุปกรณ์ไอที จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.38 เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ใน บ้าน/เฟอร์นิเจอร์ และร้านอาหาร / ภัตตาคาร ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 8.46 การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน/ค่าที่พัก/โรงแรม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.15 การรักษาพยาบาล/ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.54 ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์/คอนเสิร์ต/สวนสนุกและการบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 3 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.15 และค่าประกันภัย ต่าง ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต คือ ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลด การพกเงินสด) จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 34.62 รองลงมา สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือ บริการเป็นรายเดือนอัตรา ดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 13.85 เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 12.69 อัตราดอกเบี้ยต่ำ

จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31 ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.92 สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือ บริการ ผ่านบัตรเครดิต จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.62 ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน และธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.46 วงเงินบัตรเครดิตสูง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.69 รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.54 ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.15 คุ่มคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ/การสูญเสียชีวิตหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยกิจกรรมระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง และขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ บัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.77 ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้ สิทธิในการสมัครบัตรเสริม และบริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge) ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.38 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต คือ พนักงานธนาคาร จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 25.77 รองลงมาการโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 19.23 เว็บไซต์ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31 โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 กิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)/ การออกบูธ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 10.17 สื่อเคลื่อนที่ (Transit Media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่าง ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.38 การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.46 สื่อในโรงภาพยนตร์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต คือ ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลดและของรางวัล จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92 รองลงมาแบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ได้รับส่วนลดจากร้านค้า จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 22.31 ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตาม หลักเกณฑ์จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 และได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.38 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต คือ เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ

(Electiunc Date Copturc:EDC) ในร้านค้า จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 14.62 และการชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบ ครั้งเดียว (One Time Password : OTP) จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 1 - 3 ครั้ง จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 60.38 รองลงมาจำนวน 4 - 7 ครั้ง จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 30.38 คน จำนวน 8 - 10 ครั้ง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 6.54 และมากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.69 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการคือ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 56.15 รองลงมาชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 43.58 ตามลำดับ

4.3 ผลทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการวิเคราะห์ค่าความถี่แบบแจกแจง 2 ทาง (Crosstabs) ซึ่งผลการวิเคราะห์สามารถอธิบายได้ ดังนี้

4.3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ถือครอง

ตาราง 4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง (n = 260)

จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
1 ใบ	21	51	12	8	92	35.38
2 ใบ	7	57	22	6	92	35.38
3 ใบ	6	17	10	6	39	15.00
มากกว่า 3 ใบ	1	16	8	12	37	14.23
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.3 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 1 ใบ มากที่สุด จำนวน 51 คน รองลงมา อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 21 คน อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 12 คน และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 2 ใบ มากที่สุด จำนวน 57 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 จำนวน 22 คน 20 – 29 ปี จำนวน 7 คน และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 จำนวน 10 คน 20 – 29 ปี และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 12 คน อายุ 40 – 49 จำนวน 8 คน และ อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง (n = 260)

จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
1 ใบ	12	65	15	92	35.38
2 ใบ	1	74	17	92	35.38
3 ใบ	0	25	14	39	15.00
มากกว่า 3 ใบ	1	14	22	37	14.23
รวม	14	178	68	260	100

จากตาราง 4.4 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 1 ใบ จำนวน 65 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 15 คน และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 12 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 2 ใบ มากที่สุด จำนวน 74 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 17 คน และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 25 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน มากกว่า 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา ปริญญาตรี จำนวน 14 คน และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง (n = 260)

จำนวนบัตร เครดิตทั้งหมด	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว		
1 ใบ	6	1	39	8	38	92	35.38
2 ใบ	15	2	49	8	18	92	35.38
3 ใบ	5	2	24	3	5	39	15.00
มากกว่า 3 ใบ	9	2	17	4	5	37	14.23
รวม	35	7	129	23	66	260	100

จากตาราง 4.5 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 1 ใบ มากที่สุด จำนวน 39 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 38 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 8 คน ข้าราชการ จำนวน 6 คน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 2 ใบ มากที่สุด จำนวน 49 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 18 คน ข้าราชการ จำนวน 15 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 8 คน และพนักงานราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมา ข้าราชการและลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 5 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ลูกจ้างประจำ จำนวน 3 คน และพนักงานราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 3 ใบมากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 9 คน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 5 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 4 คน และพนักงานราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง (n = 260)

จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
1 ใบ	77	15	92	35.38
2 ใบ	59	33	92	35.38
3 ใบ	20	19	39	15.00
มากกว่า 3 ใบ	9	28	37	14.23
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.6 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 1 ใบ มากที่สุด จำนวน 76 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 15 คน และสถานภาพ หย่าร้าง จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 2 ใบมากที่สุด จำนวน 59 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 33 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 20 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 19 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 9 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง (n = 260)

จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
1 ใบ	45	34	12	1	92	35.38
2 ใบ	18	53	19	2	92	35.38
3 ใบ	8	17	10	4	39	15.00
มากกว่า 3 ใบ	6	15	8	8	37	14.23
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.7 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 1 ใบ มากที่สุด 45 คน รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 34 คน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 12 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 2 ใบ จำนวน 53 คน รองลงมา 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 19 คน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 18 คน และมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 3 ใบ จำนวน 17 คน รองลงมา 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 10 คน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 8 คน และ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ถือครองบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 3 ใบ จำนวน 15 คน รองลงมา 30,001 – 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 8 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 6 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง (n = 260)

จำนวนบัตร เครดิตทั้งหมด	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
1 ใบ	12	46	23	11	92	35.38
2 ใบ	7	50	25	10	92	35.38
3 ใบ	1	14	17	7	39	15.00
มากกว่า 3 ใบ	0	13	17	7	37	14.23
รวม	20	123	82	35	260	100

จากตาราง 4.8 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 1 ใบ มากที่สุด จำนวน 46 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 23 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 12 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 11 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 2 ใบ มากที่สุด จำนวน 50 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 25 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 10 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน ส่วนใหญ่ ถือบัตรเครดิต จำนวน 3 ใบ จำนวน 17 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 14 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 7 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน ส่วนใหญ่ ถือบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 17 คน

รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 13 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 7 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.9 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต เครดิต ด้านจำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง (n = 260)

จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปีขึ้นไป		
1 ใบ	17	33	13	29	92	35.38
2 ใบ	6	24	26	36	92	35.38
3 ใบ	1	9	8	21	39	15.00
มากกว่า 3 ใบ	0	6	4	27	37	14.23
รวม	24	72	51	113	260	100

จากตาราง 4.9 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2-3 ปี ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 1 ใบ มากที่สุด 33 คน รองลงมา อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 29 คน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 17 คน และ อายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 13 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 2 ใบ มากที่สุด จำนวน 36 คน รองลงมา อายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 26 คน อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 24 คน และ อายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวน 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 9 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 8 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 3 ใบ มากที่สุด จำนวน 27 คน

รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 6 คน และมีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

4.3.2 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต

ตาราง 4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต (n = 260)

ระยะเวลาในการ ถือครองบัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
น้อยกว่า 1 ปี	15	28	8	3	54	20.77
2 – 3 ปี	16	75	20	8	119	45.77
4 ปี	1	19	5	1	26	10.00
4 ปีขึ้นไป	3	19	19	20	61	23.46
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.12 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด 28 คน รองลงมา มีอายุ 20 – 29 จำนวน 15 คน มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 8 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2 – 3 ปี จำนวน 75 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 20 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 16 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปี จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี จำนวน 19 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 50 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี และอายุมากกว่า 49 ปี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากันตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุมากกว่า 49 ปี ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน รองลงมา อายุ 30 – 39 ปี และมีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 19 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต (n = 260)

ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
น้อยกว่า 1 ปี	8	33	13	54	20.77
2 – 3 ปี	4	90	25	119	45.77
4 ปี	0	23	3	26	10.00
4 ปีขึ้นไป	2	32	27	61	23.46
รวม	14	178	68	260	100

จากตาราง 4.11 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด จำนวน 33 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2 – 3 ปี มากที่สุด จำนวน 90 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 25 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี มากที่สุด จำนวน 33 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 32 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 27 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต (n = 260)

ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว		
น้อยกว่า 1 ปี	6	3	20	5	20	54	20.77
2 - 3 ปี	11	4	62	6	36	119	45.77
4 ปี	4	0	20	1	1	26	10.00
4 ปีขึ้นไป	14	0	27	11	9	61	23.46
รวม	35	7	129	23	66	260	100

จากตาราง 4.12 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัยและลูกจ้างชั่วคราว ถือครองบัตรเครดิตระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด จำนวน 20 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 6 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 5 คน และพนักงานราชการ จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัย ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2-3 ปี มากที่สุด จำนวน 62 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว 36 คน ข้าราชการ 11 คน ลูกจ้างประจำ 6 คน และพนักงานราชการ 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัย ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี มากที่สุด จำนวน 20 คน รองลงมา ข้าราชการ 4 คน ลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตำแหน่งงานพนักงาน มหาวิทยาลัย ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 27 คน รองลงมา ข้าราชการ 14 คน ลูกจ้างประจำ 11 คน และลูกจ้างชั่วคราว 9 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต (n = 260)

ระยะเวลาในการ ถือครองบัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
น้อยกว่า 1 ปี	41	13	54	20.77
2 – 3 ปี	82	37	119	45.77
4 ปี	15	11	26	10.00
4 ปีขึ้นไป	27	34	61	23.46
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.13 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด จำนวน 41 คน และ สถานภาพสมรส จำนวน 13 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2 – 3 ปี มากที่สุด จำนวน 82 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 37 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี มากที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 11 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 34 คน รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 27 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต (n = 260)

ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
น้อยกว่า 1 ปี	22	16	13	3	54	20.77
2 – 3 ปี	43	57	16	3	119	45.77
4 ปี	1	20	4	1	26	10.00
4 ปีขึ้นไป	11	26	16	8	61	23.46
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.14 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 16 คน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 13 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2 – 3 ปี มากที่สุด จำนวน 57 คน รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 43 คน บาท 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 16 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี มากที่สุด จำนวน 20 คนรองลงมา 30,001 – 40,000 จำนวน 4 คน 15,000 – 20,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี มากที่สุด จำนวน 26 คนรองลงมา 30,001 – 40,000 จำนวน 16 คน 15,000 – 20,000 บาทจำนวน 11 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 8 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต (n = 260)

ระยะเวลาในการ ถือครองบัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
น้อยกว่า 1 ปี	6	19	23	6	54	20.77
2 – 3 ปี	7	74	29	9	119	45.77
4 ปี	2	8	14	2	26	10.00
4 ปีขึ้นไป	5	22	16	18	61	23.46
รวม	20	123	82	35	260	100.00

จากตาราง 4.15 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด จำนวน 23 คน รองลงมา 2 – 3 คน จำนวน 19 คน 1 คน และ มากกว่า 5 คน จำนวน 6 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2 – 3 ปี มากที่สุด จำนวน 74 คน รองลงมา 4 - 5 คน จำนวน 23 มากกว่า 5 คน จำนวน 9 คน และ 1 คน จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 - 5 คน มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา 2 - 3 คน จำนวน 8 คน 1 คน และ มากกว่า 5 คน จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 5 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา 4 - 5 คน จำนวน 16 มากกว่า 5 คน จำนวน 18 คน และ 1 คน จำนวน 5 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต (n = 260)

ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปีขึ้นไป		
น้อยกว่า 1 ปี	16	16	11	11	54	20.77
2 – 3 ปี	7	48	24	40	119	45.77
4 ปี	1	2	11	12	26	10.00
4 ปีขึ้นไป	0	6	5	50	61	23.46
รวม	24	72	51	113	260	100.00

จากตาราง 4.16 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี และ 2 – 3 ปี มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด จำนวน 16 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา 4-5 ปี และ มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 - 3 ปี มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 2 – 3 ปี มากที่สุด จำนวน 48 คน รองลงมา มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 40 คน 4-5 ปี จำนวน 24 คน และ น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 4 ปี มากที่สุด จำนวน 12 คน รองลงมา 4 – 5 ปี จำนวน 11 คน 2 - 3 ปี จำนวน 2 คน และ น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิต 5 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 50 คน รองลงมา 2 - 3 จำนวน 5 คน ปี 4 – 5 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

4.3.3 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้

ตาราง 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้ (n = 260)

ประเภทบัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
วีซ่า (Visa Card)	21	98	36	23	178	68.46
มาสเตอร์การ์ด (Master Card)	8	31	9	6	54	20.77
American Express	3	6	4	2	15	5.77
China Union Pay (CUP)	3	3	1	1	8	3.08
Japan Credit Bureau (JCB)	0	3	2	0	5	1.92
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.17 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรวีซ่า (Visa Card) มากที่สุด 98 คน รองลงมา อายุ 36 ปี จำนวน 36 คน มากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน และ 20 – 29 ปี จำนวน 21 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรมาสเตอร์การ์ด (Master Card) มากที่สุด 31 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 9 คน อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 8 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร American Express มากที่สุด 6 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 4 คน อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 3 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 20 – 29 ปี และ อายุ 30 – 39 ปี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร China Union Pay (CUP) มากที่สุด 3 คนซึ่งมีจำนวน

เท่ากัน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร Credit Bureau (JCB) มากที่สุด 3 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 2 คนตามลำดับ

ตาราง 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้ (n = 260)

ประเภทบัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
วีซ่า (Visa Card)	8	123	47	178	68.46
มาสเตอร์การ์ด (Master Card)	4	35	15	54	20.77
American Express	1	11	3	15	5.77
China Union Pay (CUP)	0	6	2	8	3.08
Japan Credit Bureau (JCB)	1	3	1	5	1.92
รวม	14	178	68	260	100.00

จากตาราง 4.18 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระดับการศึกษาปริญญาตรี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรวีซ่า (Visa Card) มากที่สุด จำนวน 123 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 47 คน และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คนตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระดับการศึกษาปริญญาตรี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรมาสเตอร์การ์ด (Master Card) มากที่สุด จำนวน 35 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 15 คน และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คนตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระดับการศึกษาปริญญาตรี ใช้บัตรเครดิตประเภท American Express มากที่สุด จำนวน 11 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คนตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระดับการศึกษาปริญญาตรี ใช้บัตรเครดิตประเภท China Union Pay (CUP)มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระดับการศึกษาปริญญาตรี ใช้บัตรเครดิตประเภท Japan Credit Bureau (JCB) มากที่สุดจำนวน 3 คน รองลงมา ต่ำกว่าปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้ (n = 260)

ประเภทบัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว		
วีซ่า (Visa Card)	25	4	75	20	54	178	68.46
มาสเตอร์การ์ด (Master Card)	7	1	36	2	8	54	20.77
American Express	2	0	12	0	1	15	5.77
China Union Pay (CUP)	1	1	2	1	3	8	3.08
Japan Credit Bureau (JCB)	0	1	4	0	0	5	1.92
รวม	35	7	129	23	66	260	100.00

จากตาราง 4.19 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรวีซ่า (Visa Card) มากที่สุดจำนวน 75 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 54 คน ข้าราชการ จำนวน 25 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 20 คน และ พนักงานราชการ จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรมาสเตอร์การ์ด (Master Card) มากที่สุดจำนวน 36 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 8 คน ข้าราชการ จำนวน 7 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน และ พนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรมาสเตอร์การ์ด American Express มากที่สุด จำนวน 12 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน และ ข้าราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทตำแหน่ง ลูกจ้างชั่วคราว บัตรเครดิตประเภท China Union Pay (CUP) มากที่สุดจำนวน 3 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร Japan Credit Bureau (JCB) มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา พนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านประเภทบัตร
เครดิตที่ใช้ (n = 260)

ประเภทบัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
วีซ่า (Visa Card)	109	69	178	68.46
มาสเตอร์การ์ด (Master Card)	37	17	54	20.77
American Express	13	2	15	5.77
China Union Pay (CUP)	4	4	8	3.08
Japan Credit Bureau (JCB)	2	3	5	1.92
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.20 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรวีซ่า (Visa Card) มากที่สุด จำนวน 109 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 69 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรมาสเตอร์การ์ด (Master Card) มากที่สุด จำนวน 37 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 17 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร American Express มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดและสถานภาพสมรส ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร China Union Pay (CUP) จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร Japan Credit Bureau (JCB) มากที่สุด จำนวน 3 คนรองลงมา สถานภาพสมรสจำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้ (n = 260)

ประเภทบัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
วีซ่า (Visa Card)	59	73	36	10	178	68.46
มาสเตอร์การ์ด (Master Card)	11	32	9	2	54	20.77
American Express	2	10	0	3	15	5.77
China Union Pay (CUP)	4	2	2	0	8	3.08
Japan Credit Bureau (JCB)	1	2	2	0	5	1.92
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.21 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรวีซ่า(Visa Card)

มากที่สุด จำนวน 73 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท 59 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 36 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 10 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรมาสเตอร์การ์ด (Master Card) มากที่สุด จำนวน 32 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท 11 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 9 คน และรายได้รวมต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร American Express มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 3 คน และรายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร China Union Pay (CUP) มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร Japan Credit Bureau (JCB) มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้ (n = 260)

ประเภทบัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คน ขึ้นไป		
วีซ่า (Visa Card)	19	85	54	20	178	68.46
มาสเตอร์การ์ด (Master Card)	1	28	16	9	54	20.77
American Express	0	4	8	3	15	5.77
China Union Pay (CUP)	0	3	3	2	8	3.08
Japan Credit Bureau (JCB)	0	3	1	1	5	1.92
รวม	20	123	82	35	260	100.00

จากตาราง 4.22 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรวีซ่า (Visa Card) มากที่สุด จำนวน 85 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 54 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 20 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 19 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรมาสเตอร์การ์ด (Master Card) มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 16 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 9 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร American Express มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน จำนวน 4 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร China

Union Pay (CUP) มากที่สุด จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร บัตร Japan Credit Bureau (JCB) มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คนและจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทบัตรเครดิตที่ใช้ (n = 260)

ประเภทบัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป		
วีซ่า (Visa Card)	16	51	36	75	178	68.46
มาสเตอร์การ์ด (Master Card)	5	17	6	26	54	20.77
American Express	1	3	4	7	15	5.77
China Union Pay (CUP)	1	1	3	3	8	3.08
Japan Credit Bureau (JCB)	1	0	2	2	5	1.92
รวม	24	72	51	113	260	100.00

จากตาราง 4.23 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรวีซ่า (Visa Card) มากที่สุดจำนวน 75 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 51 คน อายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 36 คน และอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 16 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตรมาสเตอร์การ์ด (Master Card) มากที่สุดจำนวน 26 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 17 คน อายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 6 คน และอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร American Express มากที่สุดจำนวน 7 คน รองลงมา อายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 4 คน อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 3 คน และอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป และ 4- 5 ปี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร China Union Pay (CUP) มากที่สุดจำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 1 คน และอายุการทำงาน 2- 3 ปี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป และ 4- 5 ปี ใช้บัตรเครดิตประเภทบัตร Japan Credit Bureau (JCB) มากที่สุดจำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

4.3.4 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตร ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ

ตาราง 4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ (n = 260)

วงเงินของบัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
20,000 – 39,999 บาท	29	93	30	21	173	66.54
40,000 – 59,999 บาท	5	45	21	7	78	30.00
60,000 – 70,000 บาท	0	3	1	2	6	2.31
มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป	1	0	0	2	3	1.15
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.24 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี วงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับจำนวนเงิน 20,000 – 39,999 บาท มากที่สุด จำนวน 93 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 30 คน อายุ 20 – 29 จำนวน 29 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 21 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี วงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ จำนวนเงิน 40,000 – 59,999 บาท มากที่สุด จำนวน 45 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 21 คน มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน และมีอายุ 20 – 29 จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี วงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ จำนวนเงิน 60,000 – 70,000 บาทมากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 1 คน มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป วงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับจำนวนวงเงิน 70,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ (n = 260)

วงเงินของบัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
20,000 – 39,999 บาท	12	121	40	173	66.54
40,000 – 59,999 บาท	2	53	23	78	30.00
60,000 – 70,000 บาท	0	3	3	6	2.31
มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป	0	1	2	3	1.15
รวม	14	178	68	260	100.00

จากตาราง 4.25 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีวงเงินของบัตรเครดิต 20,000 – 39,999 บาท มากที่สุด

จำนวน 121 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 40 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 12 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีวงเงินของบัตรเครดิต 40,000 – 59,999 บาท มากที่สุด จำนวน 53 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 23 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรีและระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีวงเงินของบัตรเครดิต 60,000 – 70,000 บาท จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีวงเงินของบัตรเครดิต มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ (n = 260)

วงเงินของบัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว		
20,000 – 39,999 บาท	18	5	78	13	59	173	66.54
40,000 – 59,999 บาท	12	2	49	9	6	78	30.00
60,000 – 70,000 บาท	3	0	2	1	0	6	2.31
มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป	2	0	0	0	1	3	1.15
รวม	35	7	129	23	66	260	100.00

จากตาราง 4.26 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พนักงานมหาวิทยาลัย มีวงเงินของบัตรเครดิต 20,000 – 39,999 บาท มากที่สุดจำนวน 78 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 59 คน ข้าราชการ จำนวน 18 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 13 คน พนักงานราชการ จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พนักงานมหาวิทยาลัย มีวงเงินของบัตรเครดิต 40,000 – 59,999 บาท มากที่สุด จำนวน 49 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 12 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 9 คน ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 6 คน พนักงานราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ข้าราชการมีวงเงินของบัตรเครดิต 60,000 – 70,000 บาท มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน และลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ข้าราชการมีวงเงินของบัตรเครดิต มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ (n = 260)

วงเงินของบัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
20,000 – 39,999 บาท	121	52	173	66.54
40,000 – 59,999 บาท	41	37	78	30.00
60,000 – 70,000 บาท	2	4	6	2.31
มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป	1	2	3	1.15
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.27 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงิน 20,000 – 39,999 บาท มากที่สุด จำนวน 121 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 52 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงิน 40,000 – 59,999 บาท มากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 37 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงิน 60,000 – 70,000 บาท มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงิน มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ (n = 260)

วงเงินของบัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
20,000 – 39,999 บาท	68	72	28	5	173	66.54
40,000 – 59,999 บาท	8	46	19	5	78	30.00
60,000 – 70,000 บาท	0	1	2	3	6	2.31
มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป	1	0	0	2	3	1.15
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.28 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงิน 20,000 – 39,999 บาท มากที่สุด จำนวน 72 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 68 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 28 คน และ มากกว่า 40,000 บาท จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงิน 40,000 – 59,999 บาท มากที่สุด จำนวน 46 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 19 คน รายได้รวม

ต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 8 คน และมากกว่า 40,000 บาท จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงิน 60,000 – 70,000 บาท มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 คน รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 1 คน และ ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนเงิน มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ (n = 260)

วงเงินของบัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
20,000 – 39,999 บาท	14	82	53	24	173	66.54
40,000 – 59,999 บาท	6	37	26	9	78	30.00
60,000 – 70,000 บาท	0	4	0	2	6	2.31
มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป	0	0	3	0	3	1.15
รวม	20	123	82	35	260	100.00

จากตาราง 4.29 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนวงเงิน 20,000 – 39,999 บาท มากที่สุด 82 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 53 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 24 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 14 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนวงเงิน 40,000 – 59,999 บาท มากที่สุด 37 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 26 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 9 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนวงเงิน 60,000 – 70,000 บาท มากที่สุด 4 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนวงเงิน มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด 3 คน

ตาราง 4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมีวงเงินของบัตรเครดิตที่ได้รับ (n = 260)

วงเงินของบัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป		
20,000 – 39,999 บาท	18	60	38	57	173	66.54
40,000 – 59,999 บาท	6	10	12	50	78	30.00
60,000 – 70,000 บาท	0	1	1	4	6	2.31
มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป	0	1	0	2	3	1.15
รวม	24	72	51	113	260	100.00

จากตาราง 4.30 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2-3 ปี มีวงเงินของบัตรเครดิต จำนวนวงเงิน 20,000 – 39,999 บาท มากที่สุด จำนวน 60 คน รองลงมา อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 57 คน อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 38 คน และอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปีหรือ 1 ปี จำนวน 18 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่า 5 ปีขึ้นไปมี
วงเงินของบัตรเครดิต จำนวนวงเงิน 40,000 – 59,999 บาท มากที่สุด จำนวน 50 คน รองลงมา
อายุการทำงาน 4-5 จำนวน 12 คน อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 10 คน และอายุการทำงาน
น้อยกว่า 1 ปีหรือ 1 ปี จำนวน 6 คนตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่า 5 ปีขึ้นไปมี
วงเงินของบัตรเครดิต จำนวนวงเงิน 60,000 – 70,000 บาท มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา
อายุการทำงาน 2-3 ปี และอายุการทำงาน 4-5 จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่า 5 ปีขึ้นไปมี
วงเงินของบัตรเครดิต จำนวนวงเงิน มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 2 คน
รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

4.3.5 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตร ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน

ตาราง 4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่าย
บัตรเครดิตต่อเดือน (n = 260)

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย บัตรเครดิตต่อเดือน	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
500 – 2,000 บาท	10	24	8	3	45	17.31
2,001 – 5,000 บาท	8	43	19	8	78	30.00
5,001 – 8,000 บาท	11	37	5	6	59	22.69
8,001 – 10,000 บาท	2	18	6	6	32	12.31
10,001 – 15,000 บาท	4	10	7	5	26	10.00
15,001 – 20,000 บาท	0	5	2	3	10	3.85
20,001 – 30,000 บาท	0	1	3	0	4	1.54
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	0	3	2	1	6	2.31
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.31 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 500 – 2,000 บาท มากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมา อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 10 คน อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 8 คน และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,001 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 43 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 19 คน อายุ 20 – 29 ปี และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 5,001 – 8,000 บาท มากที่สุด จำนวน 37 คน รองลงมา อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 11 คน อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน และอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,001 – 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 7 คน อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน และอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 40 – 49 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา อายุ 30 – 39 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 2 คน อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน (n = 260)

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย บัตรเครดิตต่อเดือน	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		
2,001 – 5,000 บาท	4	55	19	78	30.00
5,001 – 8,000 บาท	2	47	10	59	22.69
500 – 2,000 บาท	8	29	8	45	17.31
8,001 – 10,000 บาท	0	23	9	32	12.31
10,001 – 15,000 บาท	0	13	13	26	10.00
15,001 – 20,000 บาท	0	4	6	10	3.85
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	0	4	2	6	2.31
20,001 – 30,000 บาท	0	3	1	4	1.54
รวม	14	178	68	260	100.00

จากตาราง 4.32 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,000 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 55 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 19 คน และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 5,001 – 8,000 บาท มากที่สุด จำนวน 47 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 คน และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,001 – 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 29 คน รองลงมา ต่ำกว่าปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,001 – 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 23 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 13 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา ปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ



ตาราง 4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน (n = 260)

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย บัตรเครดิตต่อเดือน	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว		
500 – 2,000 บาท	4	0	16	3	22	45	17.31
2,001 – 5,000 บาท	6	1	43	8	20	78	30.00
5,001 – 8,000 บาท	7	0	32	2	18	59	22.69
8,001 – 10,000 บาท	5	3	15	3	6	32	12.31
10,001 – 15,000 บาท	7	2	13	4	0	26	10.00
15,001 – 20,000 บาท	3	1	5	1	0	10	3.85
20,001 – 30,000 บาท	1	0	2	1	0	4	1.54
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	2	0	3	1	0	6	2.31
รวม	35	7	129	23	66	260	100.00

จากตาราง 4.33 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งงานลูกจ้างชั่วคราว มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 500 – 2,000 บาท มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 16 คน ข้าราชการ จำนวน 4 คน และลูกจ้างประจำ 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัย มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,000 – 5,001 บาท มากที่สุด จำนวน 43 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 20 คน ลูกจ้างประจำจำนวน 8 คน ข้าราชการ จำนวน 6 คน และ พนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัย มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 5,001 – 8,000 บาท มากที่สุด จำนวน 32 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 18 คน ข้าราชการ จำนวน 7 คน และ ลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัย มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,001 – 10,000 บาท มาก

ที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 6 คน ข้าราชการ จำนวน 5 คน พนักงานราชการและลูกจ้างประจำ จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัย มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 7 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 4 คน และพนักงานราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 3 คน พนักงานราชการและลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา ข้าราชการและลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 2 คน และลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน (n = 260)

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย บัตรเครดิตต่อเดือน	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
500 – 2,000 บาท	39	6	45	17.31
2,001 – 5,000 บาท	53	25	78	30.00
5,001 – 8,000 บาท	41	18	59	22.69
8,001 – 10,000 บาท	18	14	32	12.31
10,001 – 15,000 บาท	10	16	26	10.00
15,001 – 20,000 บาท	2	8	10	3.85
20,001 – 30,000 บาท	0	4	4	1.54
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	2	4	6	2.31
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.34 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 500 – 2,000 บาท มากที่สุด จำนวน 39 คน รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,100 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 53 คน รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 25 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 5,000 – 8,000 บาท มากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 18 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,001 – 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 14 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรสมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา สถานภาพโสดจำนวน 10 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรสมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมาสถานภาพโสดจำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรสมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรสมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา สถานภาพโสดจำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน (n = 260)

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย บัตรเครดิตต่อเดือน	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
500 – 2,000 บาท	23	17	4	1	45	17.31
2,001 – 5,000 บาท	28	39	10	1	78	30.00
5,001 – 8,000 บาท	19	30	9	1	59	22.69
8,001 – 10,000 บาท	6	15	7	4	32	12.31
10,001 – 15,000 บาท	1	10	12	3	26	10.00
15,001 – 20,000 บาท	0	4	3	3	10	3.85
20,001 – 30,000 บาท	0	0	3	1	4	1.54
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	0	4	1	1	6	2.31
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.35 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 500 – 2,000 บาท มากที่สุด จำนวน จำนวน 23 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 17 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 4 คน และมีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,001 – 5,000 บาท จำนวน 39 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 28 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 10 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 5,001 – 8,000 บาท มากที่สุด

จำนวน 30 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 19 คน มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 9 คน และมีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,001 - 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 7 คน มีรายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 6 คน และมีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 10 คน มีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน และมีรายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และมีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และมีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน (n = 260)

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย บัตรเครดิตต่อเดือน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คน ขึ้นไป		
500 – 2,000 บาท	8	15	17	5	45	17.31
2,001 – 5,000 บาท	7	40	18	13	78	30.00
5,001 – 8,000 บาท	4	36	15	4	59	22.69
8,001 – 10,000 บาท	1	18	8	5	32	12.31
10,001 – 15,000 บาท	0	8	13	5	26	10.00
15,001 – 20,000 บาท	0	3	6	1	10	3.85
20,001 – 30,000 บาท	0	2	2	0	4	1.54
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	0	1	3	2	6	2.31
รวม	20	123	82	35	260	100.00

จากตาราง 4.36 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 500 – 2,000 บาท มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 15 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 8 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,001 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 40 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 18 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 13 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 5,001 – 8,000 บาท มากที่สุด จำนวน

36 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 15 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากันตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,000 – 10,000 บาท มากที่สุดจำนวน 18 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 8 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 5 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุดจำนวน 13 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 8 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุดจำนวน 6 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 3 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 และ 4-5 คน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุดจำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มากที่สุดจำนวน 3 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 2 คน จำนวน และสมาชิกในครอบครัว 2-3 คนจำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน (n = 260)

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย บัตรเครดิตต่อเดือน	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2-3 ปี	4-5 ปี	มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป		
500 – 2,000 บาท	10	16	4	15	45	17.31
2,001 – 5,000 บาท	8	19	23	28	78	30.00
5,001 – 8,000 บาท	4	18	12	25	59	22.69
8,001 – 10,000 บาท	0	12	3	17	32	12.31
10,001 – 15,000 บาท	2	4	5	15	26	10.00
15,001 – 20,000 บาท	0	1	2	7	10	3.85
20,001 – 30,000 บาท	0	0	2	2	4	1.54
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	0	2	0	4	6	2.31
รวม	24	72	51	113	260	100.00

จากตาราง 4.37 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2-3 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 500 – 2,000 บาท มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน อายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปีหรือ 1 ปี จำนวน 10 คน และ อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 4 คนตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,001 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 23 คน อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 19 คน และน้อยกว่า 1 ปีหรือ 1 ปี จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 5,001 – 8,000 บาท มากที่สุด จำนวน 25 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 18 คน อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 12 คน และน้อยกว่า 1 ปีหรือ 1 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 8,001 – 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 12 คน และอายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 5 คน อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 4 คน และน้อยกว่า 1 ปีหรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 7 คน รองลงมา อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 2 คน อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป และอายุการทำงาน 4-5 ปี มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

4.3.6 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครอง และใช้ประจำ

ตาราง 4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ (n = 260)

บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
ธนาคารกสิกรไทย (KBank)	8	26	9	4	47	18.08
ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	9	27	6	5	47	18.08
ธนาคารกรุงไทย (KTC)	7	45	17	9	78	30.00
ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)	4	16	6	5	31	11.92
ธนาคารทหารไทย (TMB)	1	6	4	0	11	4.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	0	10	3	1	14	5.38
ธนาคารออมสิน (GSB)	2	1	1	1	5	1.92
ธนาคารยูโอบี (UOB)	1	5	3	1	10	3.85
ธนาคารธนชาติ(Thanachart)	0	2	0	2	4	1.54
ธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank)	3	3	3	4	13	5.00
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.38 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย (KBank) มากที่สุด จำนวน 26 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 9 คน อายุ 20-29 ปี จำนวน 8 คน และ อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ (BBL) มากที่สุด จำนวน 27 คน รองลงมา อายุ 20 - 29 ปี จำนวน 9 คน อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 6 คน และ อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มากที่สุด จำนวน 45 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 17 คน อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน และ อายุ 20 - 29 ปี จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) มากที่สุด
จำนวน 16 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 6 คน อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน
และอายุ 20 - 29 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารทหารไทย (TMB) มากที่สุด จำนวน
6 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 4 คน และ อายุ 20 - 29 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา มากที่สุด จำนวน 10
คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 3 คน และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน
ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 20 - 29 ปี มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารออมสิน (GSB) มากที่สุด จำนวน 2
คน รองลงมา อายุ 30 – 39 ปี อายุ 40 – 49 ปี และมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวน
เท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารยูโอบี (UOB) มากที่สุด จำนวน 5
คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 3 คน และอายุ 20 - 29 ปี อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน
1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี และ
มากกว่า 49 ปีขึ้นไป มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารธนชาติ
(Thanachart) มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่า 49 ปีขึ้นไป
มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารซีทีบีแบงก์ (Citibank) มาก
ที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุ 20 -29 ปี อายุ 30 -39 และอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 3 คน ซึ่งมี
จำนวนเท่ากัน

ตาราง 4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ (n = 260)

บัตรเครดิตธนาคารที่ ครอบครองและใช้ประจำ	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		
ธนาคารกสิกรไทย (KBank)	5	32	10	47	18.08
ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	2	32	13	47	18.08
ธนาคารกรุงไทย (KTC)	4	54	20	78	30.00
ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)	2	25	4	31	11.92
ธนาคารทหารไทย (TMB)	0	8	3	11	4.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	0	10	4	14	5.38
ธนาคารออมสิน (GSB)	1	3	1	5	1.92
ธนาคารยูโอบี (UOB)	0	4	6	10	3.85
ธนาคารธนชาติ(Thanachart)	0	2	2	4	1.54
ธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank)	0	8	5	13	5.00
รวม	14	178	68	260	100.00

จากตาราง 4.39 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำบัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย (KBank) มากที่สุด จำนวน 32 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 คน และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ (BBL) มากที่สุด จำนวน 32 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC)

มากที่สุด จำนวน 54 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 20 คน และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) มากที่สุด จำนวน 25 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารทหารไทย (TMB) มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารออมสิน (GSB) มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา ต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารยูโอบี (UOB) มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา ปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารธนชาติ (Thanachart) มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank) มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ (n = 260)

บัตรเครดิตธนาคาร ที่ครอบครองและใช้ประจำ	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว		
ธนาคารกรุงไทย (KBank)	6	1	24	2	14	47	18.08
ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	5	2	23	4	13	47	18.08
ธนาคารกรุงไทย (KTC)	8	1	46	10	13	78	30.00
ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)	4	0	15	3	9	31	11.92
ธนาคารทหารไทย (TMB)	2	2	2	0	5	11	4.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	2	0	8	2	2	14	5.38
ธนาคารออมสิน (GSB)	1	0	2	1	1	5	1.92
ธนาคารยูโอบี (UOB)	1	1	3	1	4	10	3.85
ธนาคารธนชาติ(Thanachart)	2	0	1	0	1	4	1.54
ธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank)	4	0	5	0	4	13	5.00
รวม	35	7	129	23	66	260	100.00

จากตาราง 4.40 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KBank) มากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 14 คน ข้าราชการ จำนวน 6 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ (BBL) มากที่สุด จำนวน 23 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 13 คน ข้าราชการ จำนวน 5 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 4 คน และพนักงานราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มากที่สุด จำนวน 46 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 13 คน

ลูกจ้างประจำ จำนวน 10 คน ข้าราชการจำนวน 8 คน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) มากที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 9 คน ข้าราชการ จำนวน 4 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ลูกจ้างชั่วคราว มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารทหารไทย (TMB) มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา ข้าราชการ พนักงานราชการ และ พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา ข้าราชการลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารออมสิน (GSB) มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา ข้าราชการลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ลูกจ้างชั่วคราว มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือ บัตรเครดิตธนาคารยูโอบี (UOB) มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 3 คน ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ข้าราชการ มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือ บัตรเครดิตธนาคารธนชาติ (Thanachart) มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารซีที

แบงก์ (Citibank) มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา ข้าราชการลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิต ธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ (n = 260)

บัตรเครดิตธนาคาร ที่ครอบครองและใช้ประจำ	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
ธนาคารกสิกรไทย (KBank)	28	19	47	18.08
ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	38	9	47	18.08
ธนาคารกรุงไทย (KTC)	42	36	78	30.00
ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)	22	9	31	11.92
ธนาคารทหารไทย (TMB)	7	4	11	4.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	11	3	14	5.38
ธนาคารออมสิน (GSB)	4	1	5	1.92
ธนาคารยูโอบี (UOB)	4	6	10	3.85
ธนาคารธนชาติ(Thanachart)	2	2	4	1.54
ธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank)	7	6	13	5.00
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.41 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคาร กสิกรไทย (KBank) มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 19 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ (BBL) มากที่สุด จำนวน 38 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มากที่สุด จำนวน
42 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 36 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) มากที่สุด
จำนวน 22 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารทหารไทย (TMB) มากที่สุด จำนวน
7 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา มากที่สุด จำนวน 11
คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารออมสิน (GSB) มากที่สุด จำนวน 4
คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มี
บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารยูโอบี (UOB) มากที่สุด จำนวน
6 คน รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส และ
สถานภาพโสด มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารธนชาติ
(Thanachart) จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีบัตร
เครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารซิตีแบงก์ (Citibank) มากที่สุด
จำนวน 7 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 6 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ (n = 260)

บัตรเครดิตธนาคารที่ ครอบครองและใช้ประจำ	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
ธนาคารกสิกรไทย (KBank)	17	19	10	1	47	18.08
ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	17	21	6	3	47	18.08
ธนาคารกรุงไทย (KTC)	15	47	13	3	78	30.00
ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)	9	13	7	2	31	11.92
ธนาคารทหารไทย (TMB)	5	3	2	1	11	4.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	2	8	4	0	14	5.38
ธนาคารออมสิน (GSB)	2	1	2	0	5	1.92
ธนาคารยูโอบี (UOB)	5	2	2	1	10	3.85
ธนาคารธนชาติ(Thanachart)	1	1	0	2	4	1.54
ธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank)	4	4	3	2	13	5.00
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.42 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย (KBank) มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 17 คน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 10 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ (BBL) มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 17 คน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 6 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มากที่สุด จำนวน 47 คน รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 15 คน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 13 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 9 คน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 7 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารทหารไทย (TMB) มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 3 คน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 4 คน บาท และ 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 และ 30,001 – 40,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารออมสิน (GSB) มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารยูโอบี (UOB) มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารธนชาติ (Thanachart) มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท และ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท และ 20,001 – 30,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank) มากที่สุด จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 3 คน และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ (n = 260)

บัตรเครดิตธนาคาร ที่ครอบครองและใช้ประจำ	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คน ขึ้นไป		
ธนาคารกสิกรไทย (KBank)	3	23	15	6	47	18.08
ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	8	19	12	8	47	18.08
ธนาคารกรุงไทย (KTC)	7	40	24	7	78	30.00
ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)	1	13	11	6	31	11.92
ธนาคารทหารไทย (TMB)	0	7	3	1	11	4.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	0	8	4	2	14	5.38
ธนาคารออมสิน (GSB)	0	2	3	0	5	1.92
ธนาคารยูโอบี (UOB)	0	4	4	2	10	3.85
ธนาคารธนชาติ(Thanachart)	0	2	1	1	4	1.54
ธนาคารซีทีแบงก์ (Citibank)	1	5	5	2	13	5.00
รวม	20	123	82	35	260	100.00

จากตาราง 4.43 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย (KBank) มากที่สุด จำนวน 23 คน รองลงมาสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 15 คน สมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน จำนวน 6 คน และ สมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ (BBL) มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมาสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 12 คน สมาชิกในครอบครัว 1 คน และสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน จำนวน 8 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากันตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มากที่สุด จำนวน 40 คน รองลงมาสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 24 คน สมาชิกในครอบครัว 1 คน และสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน จำนวน 7 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากันตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมาสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 11 คน สมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน จำนวน 6 คน และสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารทหารไทย (TMB) มากที่สุด จำนวน 7 คน รองลงมาสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 3 คน สมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมาสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 4 คน สมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารออมสิน (GSB) มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมาสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและ

ใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารยูโอบี (UOB) มากที่สุด จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา สมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารธนชาติ (Thanachart) มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมาและจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน และสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คน จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คนมีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารซิตีแบงก์ (Citibank) มากที่สุด จำนวน 5 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมาสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คน จำนวน 2 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ (n = 260)

บัตรเครดิตธนาคารที่ ครอบครองและใช้ประจำ	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2-3 ปี	4-5 ปี	มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป		
ธนาคารกสิกรไทย (KBank)	7	10	14	16	47	18.08
ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	6	20	8	13	47	18.08
ธนาคารกรุงไทย (KTC)	4	13	15	46	78	30.00
ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)	1	12	4	14	31	11.92
ธนาคารทหารไทย (TMB)	2	3	2	4	11	4.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	2	5	3	4	14	5.38
ธนาคารออมสิน (GSB)	2	0	2	1	5	1.92
ธนาคารยูโอบี (UOB)	0	5	1	4	10	3.85
ธนาคารธนชาติ(Thanachart)	0	2	0	2	4	1.54
ธนาคารซิตีแบงก์ (Citibank)	0	2	2	9	13	5.00
รวม	24	72	51	113	260	100.00

จากตาราง 4.44 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย (KBank) มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา อายุในการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 14 คน อายุในการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 10 คน และอายุในการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุในการทำงาน 2 – 3 ปี บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ (BBL) มากที่สุด จำนวน 20 คน รองลงมา อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน อายุในการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 8 คน และอายุในการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุในการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มากที่สุด จำนวน 46 คน รองลงมา มีอายุในการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 15 คน มีอายุในการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 13 คน และมีอายุในการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุในการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา อายุในการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 12 คน มีอายุในการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 4 คน และมีอายุในการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุในการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารทหารไทย (TMB) มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 3 คน มีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี และ 4 – 5 ปี จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 3 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี และ 4 – 5 ปี บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารออมสิน (GSB) มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารยูโอบี (UOB) มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน และมีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี และมากกว่า 5 ปีขึ้นไป บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารธนชาติ (Thanachart) มากที่สุด จำนวน 2 คน ตามลำดับ ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ บัตรเครดิตธนาคารซิตีแบงก์ (Citibank) มากที่สุด จำนวน 9 รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี และ 4 – 5 ปี จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

4.3.7 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต

ตาราง 4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
ต่ำกว่า 300 บาท	4	2	0	0	6	2.31
300 – 1,000 บาท	9	28	10	6	53	20.38
1,001 – 3,000 บาท	12	54	18	5	89	34.23
3,001 – 5,000 บาท	4	23	11	11	49	18.85
5,001 – 7,000 บาท	5	24	7	5	41	15.77
7,001 – 10,000 บาท	0	2	3	2	7	2.69
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	1	8	3	3	15	5.77
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.45 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุ 20 – 29 ปี มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต ต่ำกว่า 300 บาท จำนวน 4 คน รองลงมา มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุ 30 – 39 ปี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 300 – 1,000 บาท จำนวน 28 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 10 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 9 คน มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุ 30 – 39 ปี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 1,001 – 3,000 บาท จำนวน 54 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 18 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 12 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุ 30 – 39 ปี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 3,001 – 5,000 บาท จำนวน 23 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 4 คนตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุ 30 – 39 ปี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 5,001 – 7,000 บาท จำนวน 24 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 7 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุ 40 – 49 ปี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 7,001 – 10,000 บาท จำนวน 3 คน รองลงมา มีอายุ 30 – 39 ปี และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 8 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.46 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ต่ำกว่า 300 บาท	4	1	1	6	2.31
300 – 1,000 บาท	7	36	10	53	20.38
1,001 – 3,000 บาท	3	67	19	89	34.23
3,001 – 5,000 บาท	0	31	18	49	18.85
5,001 – 7,000 บาท	0	31	10	41	15.77
7,001 – 10,000 บาท	0	5	2	7	2.69
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	0	7	8	15	5.77
รวม	14	178	68	260	100.00

จากตาราง 4.46 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต ต่ำกว่า 300 บาท มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมามีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 300 – 1,000 บาท มากที่สุด จำนวน 36 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 คน และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 1,001 – 3,000 บาท มากที่สุด จำนวน 67 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 19 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 3,001 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 31 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 18 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 5,001 – 7,000 บาท มากที่สุด จำนวน 31 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 7,001 – 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 7 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว		
ต่ำกว่า 300 บาท	0	0	2	0	4	6	2.31
300 – 1,000 บาท	2	0	29	7	15	53	20.38
1,001 – 3,000 บาท	11	1	39	6	32	89	34.23
3,001 – 5,000 บาท	10	1	23	2	13	49	18.85
5,001 – 7,000 บาท	5	4	24	7	1	41	15.77
7,001 – 10,000 บาท	2	0	3	1	1	7	2.69
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	5	1	9	0	0	15	5.77
รวม	35	7	129	23	66	260	100.00

จากตาราง 4.47 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราว มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิตต่ำกว่า 300 บาท จำนวน 4 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 300 – 1,000 บาท จำนวน 29 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 15 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 7 คน และข้าราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 1,001 – 3,000 บาท จำนวน 39 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 32 คน ข้าราชการ จำนวน 11 คน พนักงานราชการ จำนวน 1 คน และลูกจ้างประจำ จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 3,001 – 5,000 บาท จำนวน 23 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 13 คน ข้าราชการ จำนวน 10 คน พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 5,001 – 7,000 บาท จำนวน 24 คน รองลงมา ลูกจ้างประจำ จำนวน 7 คน ข้าราชการ จำนวน 5 คน พนักงานราชการ จำนวน 4 คน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 7,001 – 10,000 บาท จำนวน 3 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 2 คน ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 9 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 5 คน พนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
ต่ำกว่า 300 บาท	6	0	6	2.31
300 – 1,000 บาท	38	15	53	20.38
1,001 – 3,000 บาท	61	28	89	34.23
3,001 – 5,000 บาท	28	21	49	18.85
5,001 – 7,000 บาท	23	18	41	15.77
7,001 – 10,000 บาท	3	4	7	2.69
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	6	9	15	5.77
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.48 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต ต่ำกว่า 300 บาท มากที่สุด จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 300 – 1,000 บาท มากที่สุด จำนวน 38 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 15 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 1,001 – 3,000 บาท มากที่สุด จำนวน 61 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 28 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 3,001 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 21 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 5,001 – 7,000 บาท มากที่สุด จำนวน 23 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 18 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 7,001 – 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 9 คน รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 6 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำแนกตาม (n = 260)

มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
ต่ำกว่า 300 บาท	5	1	0	0	6	2.31
300 – 1,000 บาท	21	25	6	1	53	20.38
1,001 – 3,000 บาท	35	40	12	2	89	34.23
3,001 – 5,000 บาท	13	20	12	4	49	18.85
5,001 – 7,000 บาท	2	23	12	4	41	15.77
7,001 – 10,000 บาท	1	3	2	1	7	2.69
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	0	7	5	3	15	5.77
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.49 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต ต่ำกว่า 300 บาท จำนวน 5 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 300 – 1,000 บาท จำนวน 25 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 21 คน มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 6 คน มีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 1,001 – 3,000 บาท จำนวน 40 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 35 คน มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 12 คน มีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 3,001 – 5,000 บาท จำนวน 20 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 13 คน มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 12 คน มีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 5,001 – 7,000 บาท จำนวน 23 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 12 คน มีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4 คน และมีรายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 7,001 – 10,000 บาท จำนวน 3 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 คน และมีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป และ 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 7 คน รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 5 คน และมีรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.50 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
ต่ำกว่า 300 บาท	3	2	1	0	6	2.31
300 – 1,000 บาท	7	19	21	6	53	20.38
1,001 – 3,000 บาท	6	50	25	8	89	34.23
3,001 – 5,000 บาท	2	29	10	8	49	18.85
5,001 – 7,000 บาท	2	19	14	6	41	15.77
7,001 – 10,000 บาท	0	2	2	3	7	2.69
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	0	2	9	4	15	5.77
รวม	20	123	82	35	260	100.00

จากตาราง 4.50 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต ต่ำกว่า 300 บาท มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 2 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 300 – 1,000 บาท มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 19 คน

มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 7 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 1,001 – 3,000 บาท มากที่สุด จำนวน 50 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 25 คน มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 8 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 3,001 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 29 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 10 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 8 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 5,001 – 7,000 บาท มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 14 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 7,001 – 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงินมากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 9 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 4 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.51 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

มูลค่าสินค้าหรือบริการ ต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป		
ต่ำกว่า 300 บาท	5	1	0	0	6	2.31
300 – 1,000 บาท	9	9	11	24	53	20.38
1,001 – 3,000 บาท	5	37	16	31	89	34.23
3,001 – 5,000 บาท	2	11	12	24	49	18.85
5,001 – 7,000 บาท	3	7	9	22	41	15.77
7,001 – 10,000 บาท	0	2	1	4	7	2.69
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	0	5	2	8	15	5.77
รวม	24	72	51	113	260	100.00

จากตาราง 4.51 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิตต่ำกว่า 300 บาท มากที่สุดจำนวน 5 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 300 – 1,000 บาท มากที่สุดจำนวน 24 คน รองลงมา มีอายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี และมีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 9 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 1,001 – 3,000 บาท มากที่สุดจำนวน 37 คน รองลงมา มีอายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 31 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 16 คน และมีอายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 3,001 – 5,000 บาท มากที่สุดจำนวน 24 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 12 คน 2 – 3 ปี จำนวน 11 คน และมีอายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 5,001 – 7,000 บาท มากที่สุดจำนวน 22 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 7 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 9 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต 7,001 – 10,000 บาท มากที่สุดจำนวน 4 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 2 คน และมีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต มากกว่า 10,000 บาท ขึ้นไป มากที่สุดจำนวน 8 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 5 คน และมีอายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

4.3.8 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้จ่าย ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ

ตาราง 4.52 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ (n = 260)

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ บัตรเครดิตเป็นประจำ	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปี ขึ้นไป		
เติมน้ำมัน	6	19	9	4	38	14.62
สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ	3	18	4	4	29	11.15
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	6	34	17	10	67	25.77
เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น	4	19	3	1	27	10.38
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/ เฟอร์นิเจอร์	4	12	4	2	22	8.46
โทรศัพท์มือถือ / คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที	5	12	5	5	27	10.38
ร้านอาหาร / ภัตตาคาร	4	10	5	3	22	8.46
ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก	2	1	0	0	3	1.15
การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม	0	10	4	2	16	6.15
การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย	0	2	0	1	3	1.15
การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาลสปา และฟิตเนส	1	2	1	0	4	1.54
ค่าประกันภัยต่าง ๆ	0	2	0	0	2	0.77
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.52 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เติมน้ำมัน มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 9 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 6 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี และมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด จำนวน 34 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 17 คน มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 20 – 29 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 19 คน มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 3 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์ มากที่สุด จำนวน 12 คน รองลงมา อายุ 20 – 29 ปี และมีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที มากที่สุด จำนวน 12 คน รองลงมา อายุ 20 – 29 ปี และมีอายุ 40 – 49 ปี และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 5 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 4 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 20 – 29 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต/สวนสนุก มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 1 ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การท่องเที่ยว เช่นค่าตั๋วเครื่องบิน /ค่าที่พัก/ โรงแรม มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 4 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา มากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา มีอายุ 20 – 29 ปี และมีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ค่าประกันภัยต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ



ตาราง 4.53 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ (n = 260)

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ บัตรเครดิตเป็นประจำ	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		
เติมน้ำมัน	7	21	10	38	14.62
สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	2	24	3	29	11.15
ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ					
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	2	41	24	67	25.77
เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น	0	23	4	27	10.38
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/ เฟอร์นิเจอร์	1	17	4	22	8.46
โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ /อุปกรณ์ไอที	0	18	9	27	10.38
ร้านอาหาร / ภัตตาคาร	1	13	8	22	8.46
ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก	0	3	0	3	1.15
การท่องเที่ยว เช่น ค่าตัวเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม	1	10	5	16	6.15
การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย	0	2	1	3	1.15
การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส	0	4	0	4	1.54
ค่าประกันภัยต่าง ๆ	0	2	0	2	0.77
รวม	14	178	68	260	100.00

จากตาราง 4.53 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เติมน้ำมัน มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ มากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 24 คนและมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น มากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์ มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ โทรศัพท์มือถือ / คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร มากที่สุด จำนวน 13 คน ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ความบันเทิง เช่น ทีวีภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก มากที่สุด จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การท่องเที่ยว เช่น ค่าตัวเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส มากที่สุด จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ค่าประกันภัยต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 2 คน ตามลำดับ



ตาราง 4.54 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ จำแนกตามประเภทของตำแหน่ง (n = 260)

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ บัตรเครดิตเป็นประจำ	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว		
เติมน้ำมัน	4	2	19	6	7	38	14.62
สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	1	0	18	1	9	29	11.15
ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ							
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	12	1	28	7	19	67	25.77
เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น	2	1	14	2	8	27	10.38
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/ เฟอร์นิเจอร์	2	0	12	1	7	22	8.46
โทรศัพท์มือถือ / คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที	6	1	10	0	10	27	10.38
ร้านอาหาร / ภัตตาคาร	3	0	14	3	2	22	8.46
ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก	0	0	1	0	2	3	1.15
การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม	3	2	10	1	0	16	6.15
การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย	1	0	0	1	1	3	1.15
การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาลสปา และฟิตเนส	1	0	1	1	1	4	1.54
ค่าประกันภัยต่าง ๆ	0	0	2	0	0	2	0.77
รวม	35	7	129	23	66	260	100.00

จากตาราง 4.54 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำเติมน้ำมัน มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 7 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 6 คน ข้าราชการ จำนวน 4 คน และพนักงานราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 9 คน และข้าราชการและ ลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 19 คน ข้าราชการ จำนวน 12 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 7 คน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 8 คน ข้าราชการ และลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์ มากที่สุด จำนวน 12 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 7 คน ข้าราชการ จำนวน 2 คน และลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัยและลูกจ้างชั่วคราว มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ /อุปกรณ์ไอที มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 6 คน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัยและลูกจ้างชั่วคราว มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา ข้าราชการและลูกจ้างประจำ จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ลูกจ้างชั่วคราว มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ความบันเทิง เช่น

ตัวภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย และลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การท่องเที่ยว ค่าตัวเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 3 คน พนักงานราชการ จำนวน 2 คน และลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ข้าราชการ ลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่นยานพาหนะ มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ค่าประกันภัยต่าง ๆ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ



ตาราง 4.55 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ (n = 260)

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ บัตรเครดิตเป็นประจำ	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
เติมน้ำมัน	24	14	38	14.62
สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ	18	11	29	11.15
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	40	27	67	25.77
เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น	22	5	27	10.38
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/ เฟอร์นิเจอร์	18	4	22	8.46
โทรศัพท์มือถือ / คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที	18	9	27	10.38
ร้านอาหาร / ภัตตาคาร	13	9	22	8.46
ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก	3	0	3	1.15
การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม	5	11	16	6.15
การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย	1	2	3	1.15
การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส	2	2	4	1.54
ค่าประกันภัยต่าง ๆ	1	1	2	0.77
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.55 พบว่าบุคลกรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เติมน้ำมัน มากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 14 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 11 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด จำนวน 40 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 27 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดมีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก มากที่สุด จำนวน 3 คน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม มากที่สุด จำนวน 11 คน รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดและสมรส มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสดและสมรส มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ค่าประกันภัยต่าง ๆ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน



ตาราง 4.56 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ (n = 260)

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ บัตรเครดิตเป็นประจำ	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
เติมน้ำมัน	10	18	10	0	38	14.62
สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	11	13	5	0	29	11.15
ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ						
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	19	27	15	6	67	25.77
เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น	10	14	3	0	27	10.38
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน	8	12	2	0	22	8.46
เฟอร์นิเจอร์						
โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ /อุปกรณ์ไอที	11	11	2	3	27	10.38
ร้านอาหาร / ภัตตาคาร	3	10	5	4	22	8.46
ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก	3	0	0	0	3	1.15
การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม	0	9	6	1	16	6.15
การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย	1	1	0	1	3	1.15
การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส	1	2	1	0	4	1.54
ค่าประกันภัยต่าง ๆ	0	2	0	0	2	0.77
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.56 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เติมน้ำมัน มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 10 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 11 คน และ รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด จำนวน 27 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 19 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 15 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่นมากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 10 คน และรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์ มากที่สุด จำนวน 12 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 8 คน และรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาทและ 15,000 – 20,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ /อุปกรณ์ไอทีมากที่สุด จำนวน 11 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน และรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น ร้านอาหาร / ภัตตาคาร มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมารายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 5 คน รายได้รวมต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4 คน และ รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก มากที่สุด จำนวน 3 ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม มากที่สุด จำนวน 9 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 6 คน และรายได้รวมต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนสมากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็น ค่าประกันภัยต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.57 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ (n = 260)

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ บัตรเครดิตเป็นประจำ	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คน ขึ้นไป		
เติมน้ำมัน	6	18	10	4	38	14.62
สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	1	18	7	3	29	11.15
ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ						
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	4	26	26	11	67	25.77
เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น	2	16	5	4	27	10.38
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/ เฟอร์นิเจอร์	0	11	6	5	22	8.46
โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ /อุปกรณ์ไอที	4	11	8	4	27	10.38
ร้านอาหาร / ภัตตาคาร	2	9	9	2	22	8.46
ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์/ คอนเสิร์ต / สวนสนุก	0	1	2	0	3	1.15
การท่องเที่ยว เช่น ค่าตัวเครื่องบิน/ ค่าที่พัก /โรงแรม	1	8	6	1	16	6.15
การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย	0	1	1	1	3	1.15
การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส	0	3	1	0	4	1.54
ค่าประกันภัยต่าง ๆ	0	1	1	0	2	0.77
รวม	20	123	82	35	260	100.00

จากตาราง 4.57 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตร
เครดิตเป็นประจำ เติมน้ำมัน มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว

4 – 5 คน จำนวน 10 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 6 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 7 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 3 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด จำนวน 26 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 11 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 5 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 4 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์ มากที่สุด จำนวน 11 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 5 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ /อุปกรณ์ไอที มากที่สุด จำนวน 11 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 8 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้

ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร มากที่สุด จำนวน 9 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ความบันเทิง เช่น ทีวี/คอนเสิร์ต/สวนสนุก มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 6 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คนและมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ มากที่สุด จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ค่าประกันภัยต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

ตาราง 4.58 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ (n = 260)

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ บัตรเครดิตเป็นประจำ	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 - 3 ปี	4 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป		
เติมน้ำมัน	4	8	6	20	38	14.62
สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	3	5	5	16	29	11.15
ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ						
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	6	20	12	29	67	25.77
เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น	3	10	6	8	27	10.38
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/ เฟอร์นิเจอร์	2	6	7	7	22	8.46
โทรศัพท์มือถือ / คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที	2	13	2	10	27	10.38
ร้านอาหาร / ภัตตาคาร	2	6	6	8	22	8.46
ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก	2	0	0	1	3	1.15
การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม	0	2	4	10	16	6.15
การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย	0	2	0	1	3	1.15
การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส	0	0	2	2	4	1.54
ค่าประกันภัยต่าง ๆ	0	0	1	1	2	0.77
รวม	24	72	51	113	260	100.00

จากตาราง 4.58 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำเติมน้ำมัน มากที่สุด จำนวน 20 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 8 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 6 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี และอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 5 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด จำนวน 29 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 20 คน อายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 12 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 6 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 4 – 5 ปีและมีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์ มากที่สุด จำนวน 7 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 6 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ / อุปกรณ์ไอที มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 10

คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี และมีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี และมีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 6 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ความบันเทิง เช่น ตัวภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การท่องเที่ยว เช่น ค่าตัวเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 4 – 5 ปี และมีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 4 – 5 ปี และมีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้ชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำ ค่าประกันภัยต่าง ๆ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

4.3.9 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต

ตาราง 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)	6	54	16	14	90	34.62
เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM	3	20	7	3	33	12.69
รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	1	2	1	0	4	1.54
ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ	3	10	3	2	18	6.92
ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้	0	0	0	1	1	0.38
อัตราดอกเบี้ยต่ำ	9	17	4	2	32	12.31
ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน	4	3	2	0	9	3.46
วงเงินบัตรเครดิตสูง	2	2	3	0	7	2.69
สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต	0	9	2	1	12	4.62
สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน	3	17	9	7	36	13.85
อัตราดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ	0	0	0	1	1	0.38
สิทธิในการสมัครบัตรเสริม	0	0	0	1	1	0.38
ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต	1	1	1	0	3	1.15
ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ / การสูญเสียหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรม	0	1	1	0	2	0.77
ระหว่างผู้ถือ บัตรเดินทาง						
บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)	0	1	0	0	1	0.38
ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง	3	4	1	1	9	3.46
ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติบัตรเครดิต เข้าใจง่ายและรวดเร็ว	0	0	2	0	2	0.77
รวม	35	141	52	32	260	100.00

จากตาราง 4.59 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มากที่สุด จำนวน 54 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 16 คน มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM มากที่สุด จำนวน 20 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 7 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา มีอายุ 20 – 29 ปี และมีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา อายุ 20-29 ปี และมีอายุ 40-49 ปี จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไปมีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต อัตราดอกเบี้ยต่ำ มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 9 คน มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 4 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 20 – 29 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุ 30 – 39 ปี จำนวน 3 คน และมีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 40 – 49 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต วงเงินบัตรเครดิตสูง มากที่สุด จำนวน 3 คน อายุ 20 – 29 ปี และมีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 9 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 2 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปี ขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือนอัตรา ดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 9 คน มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ มากกว่า 49 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการสมัครบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 20 – 29 ปี และมีอายุ 30 – 39 ปี และมีอายุ 40 – 49 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ของสมาชิกในการสมัครใช้บัตรเครดิต จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี และมีอายุ 40 – 49 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต คัดค้านชีวิตจากอุบัติเหตุ /การสูญเสียหรือ ความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรมระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge) จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ 30 – 39 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง มากที่สุด จำนวน 4 คน คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 3 คน มีอายุ 40 – 49 ปี และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตาม อายุ 40 – 49 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติบัตรเครดิตเข้าใจง่าย และรวดเร็ว มากที่สุด จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.60 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)	6	60	24	90	34.62
เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM	4	20	9	33	12.69
รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	1	3	0	4	1.54
ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ	0	13	5	18	6.92
ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้	0	0	1	1	0.38
อัตราดอกเบี้ยต่ำ	0	21	11	32	12.31
ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน	1	8	0	9	3.46
วงเงินบัตรเครดิตสูง	0	5	2	7	2.69
สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการผ่านบัตรเครดิต	0	8	4	12	4.62
สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน อัตราดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ	1	29	6	36	13.85
สิทธิในการสมัครบัตรเครดิต	0	0	1	1	0.38
ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต	0	3	0	3	1.15
ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ/การสูญเสียหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรมระหว่างผู้ถือ บัตรเดินทาง	0	1	1	2	0.77
บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)	0	0	1	1	0.38
ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง	1	5	3	9	3.46
ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ บัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว	0	2	0	2	0.77
รวม	14	178	68	260	100.00

จากตาราง 4.60 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มากที่สุด จำนวน 60 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 24 และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM มากที่สุด จำนวน 20 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้ มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต อัตราดอกเบี้ยต่ำ มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี วงเงินบัตรเครดิตสูง มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้านี้หรือ บริการ ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือนอัตรา ดอกเบี้ย 0% มากที่สุด จำนวน 29 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี สิทธิในการสมัครบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรีและมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คู่ครองของชีวิตจากอุบัติเหตุ /การสูญเสียหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรมระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง มาก จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge) มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติบัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว มากที่สุด จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.61 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	พนักงานวิทยลัย	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว		
ความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)	14	3	40	8	25	90	34.62
เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM	3	0	21	5	4	33	12.69
รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	0	0	2	0	2	4	1.54
ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี	5	0	9	1	3	18	6.92
ตลอดชีพ							
ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้	0	0	1	0	0	1	0.38
อัตราดอกเบี้ยต่ำ	6	2	16	2	6	32	12.31
ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน	0	0	3	0	6	9	3.46
วงเงินบัตรเครดิตสูง	1	1	5	0	0	7	2.69
สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต	1	1	7	0	3	12	4.62
สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน	1	0	15	6	14	36	13.85
อัตราดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ							
สิทธิในการสมัครบัตรเครดิต	0	0	1	0	0	1	0.38
ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต	0	0	2	0	1	3	1.15
ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ/การสูญเสียหรือ ความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรม	0	0	1	0	1	2	0.77
ระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง							
บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)	0	0	1	0	0	1	0.38
ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง	3	0	5	0	1	9	3.46
ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ บัตรเครดิต เข้าใจง่ายและรวดเร็ว	1	0	0	1	0	2	0.77
รวม	35	7	129	23	66	260	100.00

จากตาราง 4.61 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตความสะดวกในการชำระสินค้าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มากที่สุด จำนวน 40 คน รองลงมา ถูกจ้างชั่วคราว จำนวน 25 คน ชำรษาการ จำนวน 14 คน ถูกจ้างประจำ จำนวน 8 คน และพนักงานราชการ จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา ถูกจ้างประจำ จำนวน 5 คน ถูกจ้างชั่วคราว จำนวน 4 คน และชำระการ จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย และถูกจ้างชั่วคราว มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ มากที่สุด จำนวน 9 คน รองลงมา ชำรษาการ จำนวน 5 คน ถูกจ้างชั่วคราว จำนวน 3 คน และถูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้ มากที่สุด จำนวน 1 คน

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต อัตราดอกเบี้ยต่ำ มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา ชำรษาการ และถูกจ้างชั่วคราว จำนวน 6 คน และพนักงานราชการ และถูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน มีระดับการซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งถูกจ้างชั่วคราว มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต วงเงินบัตรเครดิตสูง มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา ชำรษาการ และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 7 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 3 คน ข้าราชการ และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือนอัตรา ดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 14 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 6 คน และข้าราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการสมัครบัตรเสริม ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย และลูกจ้างชั่วคราว มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต คุ่มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ / การสูญเสียหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรมระหว่างผู้ถือบัตรเดินทางผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge) มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง มากที่สุด จำนวน 5 คน ข้าราชการ จำนวน 3 คน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ข้าราชการและลูกจ้างประจำ มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติบัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว มากที่สุด จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

ตาราง 4.62 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
ความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)	55	35	90	34.62
เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM	19	14	33	12.69
รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4	0	4	1.54
ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ	14	4	18	6.92
ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้	0	1	1	0.38
อัตราดอกเบี้ยต่ำ	22	10	32	12.31
ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน	9	0	9	3.46
วงเงินบัตรเครดิตสูง	4	3	7	2.69
สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต	5	7	12	4.62
สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน อัตราดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ	21	15	36	13.85
สิทธิในการสมัครบัตรเสริม	1	0	1	0.38
ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต	2	1	3	1.15
ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ/การสูญเสียหรือ ความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรม	2	0	2	0.77
ระหว่างผู้ถือ บัตรเดินทาง				
บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)	1	0	1	0.38
ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง	6	3	9	3.46
ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ บัตรเครดิต เข้าใจง่ายและรวดเร็ว	0	2	2	0.77
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.62 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มากที่สุด จำนวน 55 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 35 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 14 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตรูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มากที่สุด จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพมากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตอัตราดอกเบี้ยต่ำ จำนวน 22 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 10 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตวงเงินบัตรเครดิตสูง จำนวน 4 คน สถานภาพสมรส จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตสิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือ บริการ ผ่านบัตรเครดิต จำนวน 7 คน สถานภาพโสด จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือนอัตรา ดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ จำนวน 21 คน สถานภาพสมรส จำนวน 15 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตสิทธิในการสมัครบัตรเสริม จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต จำนวน 2 คน สถานภาพสมรส จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ/การสูญเสียชีวิตหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรมระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง จำนวน 2 คน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตบริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge) จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง จำนวน 6 คน สถานภาพสมรส จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติบัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.63 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)	27	39	16	8	90	34.62
เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM	8	14	9	2	33	12.69
รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	2	1	1	0	4	1.54
ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี	3	7	8	0	18	6.92
ตลอดชีพ						
ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้	0	0	1	0	1	0.38
อัตราดอกเบี้ยต่ำ	8	18	5	1	32	12.31
ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน	6	3	0	0	9	3.46
วงเงินบัตรเครดิตสูง	1	5	1	0	7	2.69
สิทธิ์ในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้า	3	6	2	1	12	4.62
หรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต						
สิทธิ์ในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน	16	19	1	0	36	13.85
อัตราดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ						
สิทธิ์ในการสมัครบัตรเสริม	0	0	0	1	1	0.38
ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต	1	2	0	0	3	1.15
ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ / การสูญเสียหรือ	1	1	0	0	2	0.77
ความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรม						
ระหว่างผู้ถือ บัตรเดินทาง						
บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)	0	0	1	0	1	0.38
ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ	1	4	2	2	9	3.46
มีชื่อเสียง						
ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ	0	0	2	0	2	0.77
บัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว						
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.63 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มากที่สุด จำนวน 39 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 27 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 9 คน รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 8 คน รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 7 คน รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้ มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตอัตราดอกเบี้ยต่ำ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 8 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 5 คน รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตวงเงินบัตรเครดิตสูง มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาทและ 30,000 – 40,000 จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาทมีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 3 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 คน รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน อัตรา ดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 16 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการสมัครบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ของสมาชิกในการสมัครใช้บัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาทและ 20,001 – 30,000 บาท เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต คู้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ / การสูญเสียชีวิตหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรมระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง มากที่สุด จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท เหตุผลที่ใช้บัตรบริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge) มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท เหตุผลที่ใช้บัตรธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง

มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท และ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และ 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,001 บาท เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติบัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว มากที่สุด จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.64 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)	9	51	21	9	90	34.62
เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM	1	11	17	4	33	12.69
รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	0	2	2	0	4	1.54
ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ	1	8	6	3	18	6.92
ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้	0	0	0	1	1	0.38
อัตราดอกเบี้ยต่ำ	2	15	10	5	32	12.31
ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน	1	4	2	2	9	3.46
วงเงินบัตรเครดิตสูง	1	4	2	0	7	2.69
สิทธิ์ในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต	1	4	6	1	12	4.62
สิทธิ์ในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน อัตราดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ	4	16	10	6	36	13.85
สิทธิ์ในการสมัครบัตรเสริม	0	0	1	0	1	0.38
ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต	0	0	2	1	3	1.15
ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ / การสูญเสียหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรม	0	0	0	2	2	0.77
ระหว่างผู้ถือ บัตรเดินทาง						
บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)	0	1	0	0	1	0.38
ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง	0	6	2	1	9	3.46
ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ บัตรเครดิต เข้าใจง่ายและรวดเร็ว	0	1	1	0	2	0.77
รวม	20	123	82	35	260	100

จากตาราง 4.64 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มากที่สุด จำนวน 51 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 21 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คนและมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตเบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 11 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 4 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คนและ 4-5 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตรูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 6 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 3 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้ มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต อัตราดอกเบี้ยต่ำ มากที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 10 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 5 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน มากที่สุด จำนวน

4 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน และมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต วงเงินบัตรเครดิตสูง มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 2 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน จำนวน 4 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน อัตรา ดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 10 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 6 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการสมัครบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ของสมาชิกในการสมัครใช้บัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 2 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต คุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ /การสูญเสีย หรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรมระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง มากที่สุด จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge) มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 2 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 3 และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติบัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว มากที่สุด จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน



ตาราง 4.65 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2-3 ปี	4-5 ปี	มากกว่า 5 ปีขึ้นไป		
ความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)	8	25	18	39	90	34.62
เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM	6	10	7	10	33	12.69
รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	2	0	0	2	4	1.54
ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ	1	5	6	6	18	6.92
ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้	0	0	0	1	1	0.38
อัตราดอกเบี้ยต่ำ	2	10	6	14	32	12.31
ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน	2	4	3	0	9	3.46
วงเงินบัตรเครดิตสูง	0	1	1	5	7	2.69
สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ ผ่านบัตรเครดิต	0	4	1	7	12	4.62
สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน						
อัตราดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ	2	10	3	21	36	13.85
สิทธิในการสมัครบัตรเครดิต	0	0	0	1	1	0.38
ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต	0	1	2	0	3	1.15
ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ/การสูญเสียหรือ ความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรม						
ระหว่างผู้ถือ บัตรเดินทาง	1	0	0	1	2	0.77
บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)	0	0	0	1	1	0.38
ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง	0	2	3	4	9	3.46
ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ บัตรเครดิต เข้าใจง่ายและรวดเร็ว	0	0	1	1	2	0.77
รวม	24	72	51	113	260	100

จากตาราง 4.65 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มากที่สุด จำนวน 39 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 25 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 18 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี และอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต เบิกถอนเงินสดล่วงหน้า จากตู้ ATM มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 7 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี และมีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มากที่สุด จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี และอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปี ตลอดชีพ มากที่สุด จำนวน 6 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 5 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้ มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต อัตราดอกเบี้ยต่ำ มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 10 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 6 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 3 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต วงเงินบัตรเครดิตสูง มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2-3 ปี และมีอายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือ บริการ ผ่านบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 7 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 4 คน และมีอายุการทำงาน 4 - 5 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือน อัตรา ดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 10 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 3 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต สิทธิในการสมัครบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 1 คน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 4 – 5 ปี มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิตสิทธิในการสมัครบัตรเครดิต มากที่สุด จำนวน 2 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี และมีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต คัดค้านชีวิตจากอุบัติเหตุ /การสูญเสียหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยโจรกรรม ระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง มากที่สุด จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge) มากที่สุด จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 3 คน และมีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 4 – 5 ปี และมีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ขั้นตอนการสมัครใช้บริการ และการอนุมัติบัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว มากที่สุด จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

4.3.10 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต

ตาราง 4.66 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	4	30	6	10	50	19.23
การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์	2	3	4	0	9	3.46
สื่อในโรงภาพยนตร์	1	4	2	1	8	3.08
สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟ						
รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ	2	12	0	0	14	5.38
เว็บไซต์	7	26	8	4	45	17.31
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)	8	18	9	4	39	15.00
กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) /						
การออกบูธ	5	17	4	2	28	10.77
พนักงานธนาคาร	6	31	19	11	67	25.77
รวม	35	141	52	32	260	100

จากตาราง 4.66 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ มากที่สุด จำนวน 30 คน รองลงมา มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 6 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 40-49 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุ 30 – 39 ปี จำนวน 3 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 - 39 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อในโรงภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 2 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 40-49 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต เว็บไซต์ มากที่สุด จำนวน 26 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 8 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 7 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 8 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 5 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต พนักงานธนาคาร มากที่สุด จำนวน 31 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 19 คน มีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน และมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับตามลำดับ

ตาราง 4.67 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทาง การรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		
การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	4	34	12	50	19.23
การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์	1	3	5	9	3.46
สื่อในโรงภาพยนตร์	1	5	2	8	3.08
สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟ รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ	2	7	5	14	5.38
เว็บไซต์	2	36	7	45	17.31
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)	3	25	11	39	15.00
กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ	0	22	6	28	10.77
พนักงานธนาคาร	1	46	20	67	25.77
รวม	14	178	68	260	100

จากตาราง 4.67 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ มากที่สุด จำนวน 34 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 12 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 3 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อในโรงภาพยนตร์ จำนวน 5 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อเคลื่อนที่ (Transit Media) ได้แก่ สถานีรถไฟ รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่าง ๆ จำนวน 7 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต เว็บไซต์ จำนวน 36 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) จำนวน 25 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ จำนวน 22 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต พนักงานธนาคาร จำนวน 46 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 20 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คนตามลำดับ

ตาราง 4.68 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว		
การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	7	1	27	7	8	50	19.23
การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์	1	0	6	1	1	9	3.46
สื่อในโรงภาพยนตร์	1	1	4	1	1	8	3.08
สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า	2	0	10	0	2	14	5.38
รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ							
เว็บไซต์	5	0	19	5	16	45	17.31
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)	8	0	10	0	21	39	15.00
กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ	3	1	17	2	5	28	10.77
พนักงานธนาคาร	8	4	36	7	12	67	25.77
รวม	35	7	129	23	66	260	100

จากตาราง 4.68 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิตการโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ มากที่สุด จำนวน 27 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 8 คน ข้าราชการ และ ลูกจ้างประจำ จำนวน 7 คน และพนักงานราชการ จำนวน 11 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิตการโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา ข้าราชการ ลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อในโรงภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา ข้าราชการ และพนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิตสื่อเคลื่อนที่ (Transit Media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา ข้าราชการ และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิตเว็บไซต์ มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 16 คน ข้าราชการ และลูกจ้างประจำ จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ลูกจ้างชั่วคราว มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 10 คน และ ข้าราชการ จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 5 คน ข้าราชการ จำนวน 3 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต พนักงานธนาคาร มากที่สุด จำนวน 36 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 12 คน ข้าราชการ จำนวน 8 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 7 คน และพนักงานราชการ จำนวน 4 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.69 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	27	23	50	19.23
การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์	5	4	9	3.46
สื่อในโรงภาพยนตร์	6	2	8	3.08
สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ	8	6	14	5.38
เว็บไซต์	34	11	45	17.31
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)	30	9	39	15.00
กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ	21	7	28	10.77
พนักงานธนาคาร	34	33	67	25.77
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.69 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิตการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ มากที่สุด จำนวน 27 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 23 คน และสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อในโรงภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อเคลื่อนที่ (Transit Media) ได้แก่ สถานี

รถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต เว็บไซต์ มากที่สุด จำนวน 34 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 11 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) มากที่สุด จำนวน 30 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต พนักงานธนาคาร มากที่สุด จำนวน 34 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 33 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.70 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	10	26	8	6	50	19.23
การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์	1	4	4	0	9	3.46
สื่อในโรงภาพยนตร์	3	2	3	0	8	3.08
สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ	4	9	1	0	14	5.38
เว็บไซต์	18	19	7	1	45	17.31
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)	21	9	7	2	39	15.00
กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ	6	19	3	0	28	10.77
พนักงานธนาคาร	14	31	16	6	67	25.77
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.70 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ มากที่สุด จำนวน 26 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 10 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 8 คน และ รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อในโรงพยาบาลยนตร์ มากที่สุด จำนวน 3 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อเคลื่อนที่ (Transit Media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 9 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 4 คน และรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต เว็บไซต์ มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 18 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 7 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 9 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 7 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 6 คน และรายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต พนักงานธนาคาร มากที่สุด จำนวน 31 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 16 คน และรายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 14 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน

ตาราง 4.71 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 - 3 คน	4 - 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	1	25	16	8	50	19.23
การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์	1	0	5	3	9	3.46
สื่อในโรงภาพยนตร์	1	5	2	0	8	3.08
สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ	0	7	7	0	14	5.38
เว็บไซต์	4	28	7	6	45	17.31
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)	5	14	12	8	39	15.00
กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ	3	16	7	2	28	10.77
พนักงานธนาคาร	5	28	26	8	67	25.77
รวม	20	123	82	35	260	100

จากตาราง 4.71 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์วิทยุ สิ่งพิมพ์ มากที่สุด จำนวน 25 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 16 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 3 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อในโรงภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 - 5 คน จำนวน 2 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน และ 4-5 คน ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต เว็บไซต์ มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 - 5 คน จำนวน 7 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 6 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 - 5 คน จำนวน 12 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 8 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต กิจกรรมทางการตลาด

(Event marketing)/การออกบูธ มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 7 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 2 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต พนักงานธนาคาร มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 25 คนมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 8 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 5 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.72 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปีขึ้นไป		
การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	2	7	11	30	50	19.23
การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์	1	2	0	6	9	3.46
สื่อในโรงภาพยนตร์	1	2	1	4	8	3.08
สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า	2	5	4	3	14	5.38
รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ						
เว็บไซต์	5	15	7	18	45	17.31
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)	6	14	8	11	39	15.00
กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ	1	8	8	11	28	10.77
พนักงานธนาคาร	6	19	12	30	67	25.77
รวม	24	72	51	113	260	100

จากตาราง 4.72 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ มากที่สุด จำนวน 30 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน

4-5 ปี จำนวน 11 คน มีอายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 7 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 6 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 2 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อในโรงภาพยนตร์ มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 2 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี และอายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงาน 2-3 ปี ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 5 คน รองลงมา อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 4 คน มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คนและมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต เว็บไซต์ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 15 คน มีอายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 7 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2-3 ปี ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน มีอายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 8 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ มากที่สุด จำนวน 11 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2-3 ปี และมีอายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 8 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต พนักงานธนาคาร มากที่สุด จำนวน 30 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 19 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 12 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

4.3.11 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต

ตาราง 4.73 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต (n = 260)

โอกาสในการใช้บัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกส่วนลดและของรางวัล	8	43	14	5	70	26.92
ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์	6	13	5	3	27	10.38
ได้รับส่วนลดจากร้านค้า	10	30	13	5	58	22.31
ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตามหลักเกณฑ์	8	20	10	2	40	15.38
แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ	3	35	10	17	65	25.00
รวม	35	141	52	32	260	100

จากตาราง 4.73 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกส่วนลดและของรางวัล มากที่สุด จำนวน 43 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 14 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 8 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์มากที่สุด

จำนวน 13 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 13 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 6 คน มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 5 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับส่วนลดจากร้านค้า มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 13 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 10 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับเงินคืน (Cash Back) มากที่สุด จำนวน 20 คน รองลงมา จำนวน 13 คน มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 8 คน มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 10 คน และมีอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ มากที่สุด จำนวน 35 คน รองลงมา มากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 10 คน และ 20 – 29 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.74 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 260)

โอกาสในการใช้บัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกเป็นส่วนลดและของรางวัล	6	49	15	70	26.92
ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์	0	19	8	27	10.38
ได้รับส่วนลดจากร้านค้า	4	40	14	58	22.31
ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตามหลักเกณฑ์	2	29	9	40	15.38
แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ	2	41	22	65	25.00
รวม	14	178	68	260	100

จากตาราง 4.74 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี โอกาสในการใช้บัตรเครดิตได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลดและของรางวัล มากที่สุด จำนวน 49 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 15 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับส่วนลดจากร้านค้า มากที่สุด จำนวน 40 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตามหลักเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 29 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี โอกาสในการใช้บัตรเครดิต แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ มากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 22 คน และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.75 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต (n = 260)

โอกาสในการใช้บัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว		
ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกเป็นส่วนลด และของรางวัล	7	1	35	6	21	70	26.92
แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ	10	3	25	8	19	65	25.00
ได้รับส่วนลดจากร้านค้า	6	1	32	6	13	58	22.31
ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่าย ครบตามหลักเกณฑ์	7	0	19	3	11	40	15.38
ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่าย ครบตามเกณฑ์	5	2	18	0	2	27	10.38
รวม	35	7	129	23	66	260	100

จากตาราง 4.75 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกเป็นส่วนลดและของรางวัล มากที่สุด จำนวน 35 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 21 คน ข้าราชการ จำนวน 7 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 6 คน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 5 คน พนักงานราชการ และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับส่วนลดจากร้านค้า มากที่สุด จำนวน 32 คน รองลงมา คนลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 13 คน ข้าราชการ และลูกจ้างประจำ จำนวน 6 คนซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และพนักงานราชการ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่าย

ครบตาม หลักเกณฑ์มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 11 คน
ข้าราชการ จำนวน 7 คน และลูกจ้างประจำ จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง
พนักงานมหาวิทยาลัย โอกาสในการใช้บัตรเครดิต แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ เมื่อมีการใช้
จ่ายครบตาม หลักเกณฑ์มากที่สุด จำนวน 25 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 19 คน
ข้าราชการ จำนวน 10 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 8 คน และพนักงานราชการ จำนวน 3 คน
ตามลำดับ

ตาราง 4.76 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการ
ใช้บัตรเครดิต (n = 260)

โอกาสในการใช้บัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลด และของรางวัล	49	21	70	26.92
ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่าย ครบตามเกณฑ์	15	12	27	10.38
ได้รับส่วนลดจากร้านค้า	43	15	58	22.31
ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่าย ครบตามหลักเกณฑ์	24	16	40	15.38
แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ	34	31	65	25.00
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.76 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร สถานภาพโสด มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลดและ
ของรางวัล มากที่สุด จำนวน 49 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 21 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด
มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์ มากที่สุด
จำนวน 15 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 12 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับส่วนลดจากร้านค้า มากที่สุด จำนวน 43 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 15 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตาม หลักเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 16 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ มากที่สุด จำนวน 34 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 31 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.77 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต (n = 260)

โอกาสในการใช้บัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป		
ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกส่วนลดและของรางวัล	25	30	13	2	70	26.92
ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์	3	15	7	2	27	10.38
ได้รับส่วนลดจากร้านค้า	17	28	9	4	58	22.31
ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตามหลักเกณฑ์	12	18	8	2	40	15.38
แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ	20	28	12	5	65	25.00
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.77 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกส่วนลดและของรางวัล มากที่สุด จำนวน 30 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน

15,000 – 20,000 บาท จำนวน 25 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 13 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่าย ครบตามเกณฑ์มากที่สุด จำนวน 15 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 7 คน รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 7 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับส่วนลดจากร้านค้า มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 17 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 9 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่าย ครบตาม หลักเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 12 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 8 คน และรายได้รวมต่อ เดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ มากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท จำนวน 20 คน รายได้รวม ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 12 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.78 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต (n = 260)

โอกาสในการใช้บัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2-3 คน	4-5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกเป็นส่วนลด และของรางวัล	7	35	22	6	70	26.92
ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่าย ครบตามเกณฑ์	2	9	11	5	27	10.38
ได้รับส่วนลดจากร้านค้า	3	31	14	10	58	22.31
ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่าย ครบตามหลักเกณฑ์	3	23	11	3	40	15.38
แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ	5	25	24	11	65	25.00
รวม	20	123	82	35	260	100

จากตาราง 4.78 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลก ส่วนลดและของรางวัล มากที่สุด จำนวน 35 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 25 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 6 คน และมีจำนวน สมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 11 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 9 คน มีจำนวน สมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 5 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับส่วนลดจากร้านค้า มากที่สุด จำนวน 31 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 14 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 10 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตามหลักเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 23 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 11 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ มากที่สุด จำนวน 25 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน จำนวน 24 คน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 11 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 5 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.79 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต (n = 260)

โอกาสในการใช้บัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป		
ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกส่วนลดและของรางวัล	7	24	17	22	70	26.92
ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์	2	5	6	14	27	10.38
ได้รับส่วนลดจากร้านค้า	6	19	11	22	58	22.31
ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตามหลักเกณฑ์	4	10	9	17	40	15.38
แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ	5	14	8	38	65	25.00
รวม	24	72	51	113	260	100

จากตาราง 4.79 พบว่าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2 – 3 ปี มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกส่วนลดและของรางวัล มากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

จำนวน 22 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 17 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับของแถมหรือของชำร่วยเมื่อใช้จ่ายครบ ตามเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 6 คน มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 5 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับส่วนลดจากร้านค้า มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 19 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 11 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบ ตาม หลักเกณฑ์ มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 10 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 9 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ มากที่สุด จำนวน 38 คน รองลงมา มีอายุการทำงาน 2 – 3 ปี จำนวน 14 คน มีอายุการทำงาน 4 – 5 ปี จำนวน 8 คน และมีอายุการทำงาน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

4.3.12 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต

ตาราง 4.80 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC) ในร้านค้า	16	83	38	19	156	60.00
เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)	8	19	8	5	40	15.38
การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)	7	12	3	4	26	10.00
แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application)	4	27	3	4	38	14.62
รวม	35	141	52	32	260	100

จากตาราง 4.80 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30-39 ปี มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC) มากที่สุด จำนวน 83 คน รองลงมา อายุ 40-49 ปี จำนวน 38 คน อายุมากกว่า 49 ปี จำนวน 19 คน และ อายุ 20-29 ปี จำนวน 16 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30-39 ปี มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS) มากที่สุด จำนวน 19 คน รองลงมา อายุ 20-29 ปี และ 40-49 ปี จำนวน 8 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน อายุมากกว่า 49 ปี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30-39 ปี มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยัน

รหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP) มากที่สุด จำนวน 12 คน รองลงมา อายุ 20-29 ปี จำนวน 7 คน อายุมากกว่า 49 ปี จำนวน 4 คน และ อายุ 40-49 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30-39 ปี มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) มากที่สุด จำนวน 27 คน รองลงมา อายุ 20-29 ปี และ อายุมากกว่า 49 ปี จำนวน 4 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และอายุ 40-49 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.81 ความสัมพันธ์ระหว่างวุฒิการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC) ในร้านค้า	9	112	35	156	60.00
เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)	1	29	10	40	15.38
การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยัน รหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)	4	14	8	26	10.00
แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application)	0	23	15	38	14.62
รวม	14	178	68	260	100

จากตาราง 4.81 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรีมีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC) มากที่สุด จำนวน 112 คน รองลงมา ระดับ

การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 35 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS) มากที่สุด จำนวน 29 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP) มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) มากที่สุด จำนวน 23 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 15 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.82 ความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว		
เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electiunc Date Copturc:EDC) ในร้านค้า	16	3	74	14	49	156	60.00
เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)	8	0	21	4	7	40	15.38
การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)	5	2	12	3	4	26	10.00
แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application)	6	2	22	2	6	38	14.62
รวม	35	7	129	23	66	260	100

จากตาราง 4.82 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC) มากที่สุด จำนวน 74 คน รองลงมาถูกจ้างชั่วคราว จำนวน 49 คน ข้าราชการ จำนวน 16 คน และ พนักงานราชการ จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องรับบัตรเครดิต เคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS) มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 8 คน ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 7 คน และ ลูกจ้างประจำ จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP) จำนวน 12 คน รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 5 คน ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 4 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 3 คน และ พนักงานราชการ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา ข้าราชการ และ ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 6 คน พนักงานราชการ และ ลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากันตามลำดับ

ตาราง 4.83 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electiunc Date Copturc:EDC) ในร้านค้า	106	50	156	60.00
เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)	22	18	40	15.38
การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)	14	12	26	10.00
แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application)	23	15	38	14.62
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.83 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) มากที่สุด จำนวน 106 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 50 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS) มากที่สุด จำนวน 22 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 18 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP) มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 12 คน และ สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 0 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) มากที่สุด จำนวน 23 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 0 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.84 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป		
เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electiunc Date Copturc:EDC) ในร้านค้า	56	75	21	4	156	60.00
เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)	8	16	11	5	40	15.38
การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)	6	7	10	3	26	10.00
แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application)	7	21	7	3	38	14.62
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.84 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electiunc Date Copturc:EDC) มากที่สุด จำนวน 75 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 56 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 21 คน และ รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS) มากที่สุด จำนวน 16 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 11 คน รายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 8 คน และ รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP) มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,000 - 29,000 บาท จำนวน 7 คน รายได้รวมต่อเดือน 15,000-20,000 บาท จำนวน 6 คน และ รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ มากที่สุด จำนวน 21 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000 - 20,000 และ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 7 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ



ตาราง 4.85 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่าย ผ่านบัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC) ในร้านค้า	14	85	44	13	156	60.00
เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)	4	13	14	9	40	15.38
การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยัน รหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)	1	8	10	7	26	10.00
แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application)	1	17	14	6	38	14.62
รวม	20	123	82	35	260	100

จากตาราง 4.85 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC) มากที่สุด จำนวน 85 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 44 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 14 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 13 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS) มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 13 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน จำนวน 9 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต การชำระเงินออนไลน์โดยใช้

การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP) มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 8 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 7 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) มากที่สุด จำนวน 17 คน รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 14 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 6 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.86 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 - 3 ปี	4 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปีขึ้นไป		
เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture: EDC) ในร้านค้า	14	44	30	68	156	60.00
เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)	5	10	12	13	40	15.38
การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)	3	5	4	14	26	10.00
แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application)	2	13	5	18	38	14.62
รวม	24	72	51	113	260	100

จากตาราง 4.86 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต

เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture:EDC) มากที่สุด จำนวน 68 คน รองลงมา 2-3 ปี จำนวน 44 คน 4-5 ปี จำนวน 30 คน และ น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 14 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS) มากที่สุด จำนวน 13 คน รองลงมา 4-5 ปี จำนวน 12 คน 2-3 ปี จำนวน 10 คน และ น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP) มากที่สุด จำนวน 14 คน รองลงมา 2-3 ปี จำนวน 5 คน 4-5 ปี จำนวน 4 คน และ น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) มากที่สุด จำนวน 18 คน รองลงมา 2-3 ปี จำนวน 13 คน 4-5 ปี จำนวน 5 คน น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

4.3.13 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต

ตาราง 4.87 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปีขึ้นไป		
1- 3 ครั้ง	22	92	26	17	157	60.38
4 – 7 ครั้ง	11	39	15	14	79	30.38
8 – 10 ครั้ง	2	7	8	0	17	6.54
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	0	3	3	1	7	2.69
รวม	35	141	52	32	260	100

จากตาราง 4.87 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30 – 39 ปี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 1-3 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 92 คน รองลงมา อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 26 คน อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 22 คน และมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30-39 ปี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 4-7 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 39 คน รองลงมา อายุ 40-49 ปี จำนวน 15 คน อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน และ อายุ 20-29 ปี จำนวน 11 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 40 - 49 ปี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 8 - 10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา 30-39 ปี จำนวน 7 คน และอายุ 20-29 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30-39 และ 40-49 ปี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.88 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
1- 3 ครั้ง	8	113	36	157	60.38
4 – 7 ครั้ง	5	50	24	79	30.38
8 – 10 ครั้ง	0	12	5	17	6.54
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	1	3	3	7	2.69
รวม	14	178	68	260	100

จากตาราง 4.88 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 1-3 ครั้ง

มากที่สุด จำนวน 113 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 36 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 4-7 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 50 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 24 คน และ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 8-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 12 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป จำนวน 3 คนซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.89 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว		
1-3 ครั้ง	20	4	78	10	45	157	60.38
4-7 ครั้ง	7	3	41	7	21	79	30.38
8-10 ครั้ง	5	0	7	5	0	17	6.54
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	3	0	3	1	0	7	2.69
รวม	35	7	129	23	66	260	100

จากตาราง 4.89 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต

จำนวน 1-3 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 78 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 45 คน ข้าราชการ จำนวน 20 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 10 คน และพนักงานราชการ จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 4-7 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 21 คน ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ จำนวน 7 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน และพนักงานราชการ จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 8-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 7 คน รองลงมา ข้าราชการ และลูกจ้างประจำ จำนวน 5 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน พนักงานราชการ และ ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 0 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่ง ข้าราชการ และ พนักงานมหาวิทยาลัย มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา ลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.90 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ความถี่ในการใช้จ่าย ผ่านบัตรเครดิต	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
1- 3 ครั้ง	104	53	157	60.38
4 – 7 ครั้ง	53	26	79	30.38
8 – 10 ครั้ง	8	9	17	6.54
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	0	7	7	2.69
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.90 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 1-3 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 104 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 53 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 4-7 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 53 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 26 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 8-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 9 คน รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 8 คน และ สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 0 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพสมรส มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป จำนวน 7 คน

ตาราง 4.91 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป		
1-3 ครั้ง	52	76	24	5	157	60.38
4-7 ครั้ง	25	33	13	8	79	30.38
8-10 ครั้ง	0	7	9	1	17	6.54
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	0	3	3	1	7	2.69
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.91 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 1-3 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 76 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน บาท รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000-20,000 บาทจำนวน 52 บาท รายได้รวมต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 24 บาท รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 4-7 ครั้ง มากที่สุด จำนวน

33 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000-20,000 บาท จำนวน 25 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 13 คน และ รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 8 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 8-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 9 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 7 คน และ รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และ 30,001-40,000 มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป จำนวน 3 คน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.92 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ความถี่ในการใช้ จ่ายผ่านบัตรเครดิต	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
1- 3 ครั้ง	17	75	42	23	157	60.38
4 – 7 ครั้ง	3	39	26	11	79	30.38
8 – 10 ครั้ง	0	7	10	0	17	6.54
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	0	2	4	1	7	2.69
รวม	20	123	82	35	260	100

จากตาราง 4.92 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 1-3 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 78 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 42 คน จำนวน 42 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 23 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 17 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 4-7 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 39 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 26 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 11 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 8-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 10 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 7 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวนมากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 4 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน จำนวน 2 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.93 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (n = 260)

ความถี่ในการใช้ จ่ายผ่านบัตรเครดิต	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปีขึ้นไป		
1- 3 ครั้ง	20	40	27	70	157	60.38
4 – 7 ครั้ง	4	30	17	28	79	30.38
8 – 10 ครั้ง	0	2	7	8	17	6.54
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	0	0	0	7	7	2.69
รวม	24	72	51	113	260	100

จากตาราง 4.93 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 1-3 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 70 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 40 คน อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 27 คน และอายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 20 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน 2-3 ปี มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 4-7 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 30 คน อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 28 คน อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 17 คน และ อายุการทำงาน น้อยกว่า 1 หรือ 1 ปี จำนวน 4 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต จำนวน 8-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 8 คน รองลงมา อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 7 คน อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 7 คน

4.3.14 ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ

ตาราง 4.94 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ (n = 260)

วิธีการใช้บัตรเครดิต เพื่อชำระสินค้าและบริการ	อายุ				จำนวน	ร้อยละ
	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	มากกว่า 49 ปี ขึ้นไป		
ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ	20	63	17	14	114	43.85
ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด	15	78	35	18	146	56.15
รวม	35	141	52	32	260	100

จากตาราง 4.94 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30-39 ปี มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ มากที่สุด จำนวน 63 คน รองลงมา อายุ 20-29 ปี จำนวน 20 คน อายุ 40-49 ปี จำนวน 17 คน และอายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุ 30-39 ปี
วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด
มากที่สุด จำนวน 78 คน รองลงมา อายุ 40-49 ปี จำนวน 35 คน อายุมากกว่า 49 ปีขึ้นไป
จำนวน 18 คน และ อายุ 20-29 ปี จำนวน 15 คน ตามลำดับ .

ตาราง 4.95 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้
บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ (n = 260)

วิธีการใช้บัตรเครดิต เพื่อชำระสินค้าและบริการ	ระดับการศึกษา			จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		
ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ	12	69	33	114	43.85
ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด	2	109	35	146	56.15
รวม	14	178	68	260	100

จากตาราง 4.95 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ชำระเต็ม
จำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ มากที่สุด จำนวน 69 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่า
ปริญญาตรี จำนวน 33 คน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 12 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับการศึกษา
ปริญญาตรี มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็น
รายงวด มากที่สุด จำนวน 109 คน รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 35 คน
และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.96 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของตำแหน่งกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ (n = 260)

วิธีการใช้บัตรเครดิต เพื่อชำระสินค้าและบริการ	ประเภทของตำแหน่ง					จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว		
ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ	18	3	53	8	32	114	43.85
ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด	17	4	76	15	34	146	56.15
รวม	35	7	129	23	66	260	100

จากตาราง 4.96 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ มากที่สุด จำนวน 53 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 32 คน ข้าราชการ จำนวน 18 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 8 คน และ พนักงานราชการ จำนวน 3 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเภทของตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ มากที่สุด จำนวน 76 คน รองลงมา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 34 คน ข้าราชการ จำนวน 17 คน ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 15 คน และ พนักงานราชการ จำนวน 4 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.97 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ (n = 260)

วิธีการใช้บัตรเครดิต เพื่อชำระสินค้าและบริการ	สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
	โสด	สมรส		
ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ	80	34	114	43.85
ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด	85	61	146	56.15
รวม	165	95	260	100.00

จากตาราง 4.97 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสถานภาพโสด มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ มากที่สุด จำนวน 80 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 34 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถานภาพโสด มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด มากที่สุด จำนวน 85 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 85 คน รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 61 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.98 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ (n = 260)

วิธีการใช้บัตรเครดิต เพื่อชำระสินค้าและบริการ	รายได้รวมต่อเดือน				จำนวน	ร้อยละ
	15,000 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป		
ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ	40	44	24	6	114	43.85
ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด	37	75	25	9	146	56.15
รวม	77	119	49	15	260	100.00

จากตาราง 4.98 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครรายได้รวมต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ มากที่สุด จำนวน 44 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000-20,000 บาท จำนวน 40 คน รายได้รวมต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 24 คน และรายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รายได้รวมต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด มากที่สุด จำนวน 75 คน รองลงมา รายได้รวมต่อเดือน 15,000-20,000 บาท จำนวน 37 คน รายได้รวม 30,001-40,000 บาท จำนวน 25 คน และ รายได้รวมต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 9 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.99 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ (n = 260)

วิธีการใช้บัตรเครดิต เพื่อชำระสินค้าและบริการ	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				จำนวน	ร้อยละ
	1 คน	2 – 3 คน	4 – 5 คน	มากกว่า 5 คนขึ้นไป		
ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ	10	53	35	16	114	43.85
ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด	10	70	47	19	146	56.15
รวม	20	123	82	35	260	100

จากตาราง 4.99 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ มากที่สุด จำนวน 53 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 35 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 16 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 10 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด มากที่สุด จำนวน 70 คน รองลงมา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 47 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คนขึ้นไป จำนวน 19 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 10 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.100 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ (n = 260)

วิธีการใช้บัตรเครดิต เพื่อชำระสินค้าและบริการ	อายุการทำงาน				จำนวน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	2 – 3 ปี	4 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปีขึ้นไป		
ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ	18	36	19	41	114	43.85
ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด	6	36	32	72	146	56.15
รวม	24	72	51	113	260	100

จากตาราง 4.100 พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ มากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 36 คน อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 19 คน และ อายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 18 คน ตามลำดับ

บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อายุการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด มากที่สุด จำนวน 72 คน รองลงมา อายุการทำงาน 2-3 ปี จำนวน 36 คน อายุการทำงาน 4-5 ปี จำนวน 32 คน และ อายุการทำงานน้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี จำนวน 6 คน ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งานวิจัยครั้งนี้เป็นเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 260 ตัวอย่าง

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สมมติฐานงานวิจัย คือ ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาข้อมูลปัจจัยบุคคล และพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ของบุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์สมมติฐานงานวิจัย ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร การวิเคราะห์ค่าความถี่แบบแจกแจง 2 ทาง (Crosstabs) สามารถสรุปผลการวิจัยดังนี้

5.1.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กลุ่มตัวอย่างบุคลากรของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าส่วนใหญ่ อายุ 30 – 39 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประเภทของตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัย สถานภาพ โสด รายได้รวมต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน อายุการทำงาน มากกว่า 5 ปี

5.1.2 สรุปผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าส่วนใหญ่ มีบัตรเครดิตที่ถือครองมากที่สุด จำนวน 1 ใบ และ จำนวน 2 ใบ ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ระยะเวลาในการถือครองบัตรเครดิตมากที่สุด 2-3 ปี วงเงินของบัตรเครดิตมากที่สุด 20,000 – 39,999 บาท ประเภทบัตรเครดิตที่ถือครอง บัตรวีซ่า (Visa Card) จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตต่อเดือน 2,001 – 5,000 บาท บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ ธนาคารกรุงไทย (KTC) มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิตมากที่สุด 1,001 – 3,000 บาท ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เหตุที่ใช้บัตรเครดิต ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต พนักงานธนาคาร โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกเป็นส่วนลดและของรางวัล ช่องทางในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต 1 – 3 ครั้ง วิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

5.1.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการวิเคราะห์ค่าความถี่แบบแจกแจง 2 ทาง (Crosstabs) สามารถสรุปผลในแต่ละด้าน ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุกับพฤติกรรมใช้บัตรเครดิต พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่อายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ถือครอง จำนวน 2 ใบ มีระยะเวลาในการครอบครองบัตรเครดิตที่ใช้ประจำ/บ่อยที่สุด 2 – 3 ปี มีประเภทของบัตรเครดิตที่ใช้คือบัตรวีซ่า (Visa Card) วงเงินของบัตรที่ได้รับ 20,000 – 39,999 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต จำนวนเงิน 2,001 – 5,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 1,001 – 3,000 บาทมีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ คือ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มีเหตุผลในการใช้บัตรเครดิต คือความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิต คือ พนักงานธนาคาร ใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสในการได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกเป็นส่วนลด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ใช้เป็นประจำ คือ เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture: EDC) ในร้านค้า มีความถี่ใน

การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำหรือบ่อยครั้งที่สุด จำนวน 1 - 3 ครั้ง ต่อเดือน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ โดยการผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ถือครอง จำนวน 2 ใบ มีระยะเวลาในการครอบครองบัตรเครดิตที่ใช้ประจำ/บ่อยที่สุด 2 - 3 ปี มีประเภทของบัตรเครดิตที่ใช้คือบัตรวีซ่า (Visa Card) วงเงินของบัตรที่ได้รับ 20,000 - 39,999 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต จำนวนเงิน 2,001 - 5,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 1,001 - 3,000 บาท มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ คือ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มีเหตุผลในการใช้บัตรเครดิต คือความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต คือพนักงานธนาคาร ใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสในการได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ใช้เป็นประจำ คือ เครื่องอณุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture : EDC) ในร้านค้า มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำหรือบ่อยครั้งที่สุด จำนวน 1 - 3 ครั้ง ต่อเดือน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ โดยการผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามประเภทตำแหน่ง กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ มีประเภทตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย มีจำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ถือครอง จำนวน 2 ใบ มีระยะเวลาในการครอบครองบัตรเครดิตที่ใช้ประจำ/บ่อยที่สุด 2 - 3 ปี มีประเภทของบัตรเครดิตที่ใช้คือบัตรวีซ่า (Visa Card) วงเงินของบัตรที่ได้รับ 20,000 - 39,999 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต จำนวนเงิน 2,001 - 5,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 1,001 - 3,000 บาท มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ คือ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มีเหตุผลในการใช้บัตรเครดิต คือความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต คือพนักงานธนาคาร ใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสในการได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ใช้เป็นประจำ คือ เครื่องอณุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic

Data Capture : EDC) ในร้านค้า มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำหรือบ่อยครั้งที่สุด จำนวน 1 - 3 ครั้ง ต่อเดือน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ โดยการผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามสถานภาพกับพฤติกรรมใช้บัตรเครดิต พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด มีจำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ถือครอง จำนวน 2 ใบ มีระยะเวลาในการครอบครองบัตรเครดิตที่ใช้ประจำ/บ่อยที่สุด 2 - 3 ปี มีประเภทของบัตรเครดิตที่ใช้คือบัตรวีซ่า (Visa Card) วงเงินของบัตรที่ได้รับ 20,000 - 39,999 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต จำนวนเงิน 2,001 - 5,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 1,001 - 3,000 บาท มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ คือ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มีเหตุผลในการใช้บัตรเครดิต คือความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต คือพนักงานธนาคาร ใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสในการ ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ใช้เป็นประจำ คือ เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture : EDC) ในร้านค้า มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำหรือบ่อยครั้งที่สุด จำนวน 1 - 3 ครั้ง ต่อเดือน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ โดยการผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมใช้บัตรเครดิต พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 - 30,000 บาท มีจำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ถือครอง จำนวน 2 ใบ มีระยะเวลาในการครอบครองบัตรเครดิตที่ใช้ประจำ/บ่อยที่สุด 2 - 3 ปี มีประเภทของบัตรเครดิตที่ใช้คือบัตรวีซ่า (Visa Card) วงเงินของบัตรที่ได้รับ 2,000 - 39,999 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต จำนวนเงิน 2,001 - 5,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 1,001 - 3,000 บาท มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ คือ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มีเหตุผลในการใช้บัตรเครดิต คือความสะดวกในการชำระสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต คือพนักงานธนาคาร ใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสในการ ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลด มีช่องทางใน

การชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ใช้เป็นประจำ คือ เครื่องอณุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture : EDC) ในร้านค้า มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำหรือบ่อยครั้งที่สุด จำนวน 1 - 3 ครั้ง ต่อเดือน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ โดยการผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมใช้บัตรเครดิต พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน มีจำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ถือครอง จำนวน 2 ใบ มีระยะเวลาในการครอบครองบัตรเครดิตที่ใช้ประจำ/บ่อยที่สุด 2 - 3 ปี มีประเภทของบัตรเครดิตที่ใช้คือบัตรวีซ่า (Visa Card) วงเงินของบัตรที่ได้รับ 2,000 - 39,999 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต จำนวนเงิน 2,001 - 5,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 1,001 - 3,000 บาท มีเหตุผลในการใช้บัตรเครดิต คือความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต คือพนักงานธนาคาร และเว็บไซต์ ใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสในการได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกกับส่วนลด มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ใช้เป็นประจำ คือ เครื่องอณุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture : EDC) ในร้านค้า มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำหรือบ่อยครั้งที่สุด จำนวน 1 - 3 ครั้ง ต่อเดือน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ โดยชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ

ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุการทำงานกับพฤติกรรมใช้บัตรเครดิต พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอายุการทำงานมากกว่า 5 ปี มีจำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ถือครอง จำนวน 2 ใบ มีระยะเวลาในการครอบครองบัตรเครดิตที่ใช้ประจำ/บ่อยที่สุด 4 ปีขึ้นไป มีประเภทของบัตรเครดิตที่ใช้คือบัตรวีซ่า (Visa Card) มีวงเงินของบัตรที่ได้รับ 2,000 - 39,999 บาท จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิต จำนวนเงิน 2,001 - 5,000 บาท มีบัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ คือบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย (KTC) มีมูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งที่ใช้บัตรเครดิต จำนวนเงิน 1,001 - 3,000 บาท มีประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ คือ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มีเหตุผลในการใช้บัตรเครดิต คือความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่สนใจให้สมัครบัตรเครดิต คือพนักงานธนาคาร และการโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสในการได้แบ่งชำระค่าสินค้าหรือ

บริการ มีช่องทางในการชำระค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ใช้เป็นประจำ คือ เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture : EDC) ในร้านค้า มีความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำหรือบ่อยครั้งที่สุด จำนวน 1 - 3 ครั้ง ต่อเดือน มีวิธีการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการ โดยการผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

ตาราง 5.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

	จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมด	ระยะเวลาในการถือครอง ๗	ประเภทของบัตร	วงเงินของบัตรเครดิต	จำนวนเงินที่ใช้ต่อเดือน ๗	ธนาคารที่ครอบครอง๗	มูลค่าสินค้าหรือบริการ ต่อครั้ง๗	ประเภทสินค้าหรือบริการ	เหตุผลที่ใช้บัตร	ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร	โอกาสในการใช้บัตรเครดิต	ช่องทางในการชำระค่าใช้จ่าย ๗	ความถี่ในการใช้จ่ายผ่านบัตร ๗	วิธีการใช้บัตรเครดิต ชะราสินค้า ๗
อายุ	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓
ระดับการศึกษา	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
ประเภทตำแหน่งงาน	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
สถานภาพ	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗
รายได้รวมต่อเดือน	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
อายุการทำงาน	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓

หมายเหตุ ✓ ค่าสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

✗ ค่าไม่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้ศึกษาขอเสนอการอภิปรายผลดังนี้

5.2.1 จากการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนบัตรเครดิตที่ครอบครอง 1 - 2 ใบ สินค้าหรือบริการที่ใช้บัตรเครดิตเป็นประจำ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ของใช้ภายในบ้าน และรวมทั้งในการเติมน้ำมัน เพื่อชำระสินค้าหรือบริการ และผ่อนชำระสินค้าโดยจ่ายขั้นต่ำหรือรายงวด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย กรรณิการ์ กันธาทิพย์ (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทยในจังหวัดพะเยา จากการศึกษาพบว่า บัตรเครดิตที่ครอบครองอยู่จำนวน 2 บัตร ใช้ประโยชน์จากบัตรเครดิต ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเก็ต การเติมน้ำมัน มีระยะเวลาในการผ่อนชำระนาน อาจเป็นเพราะว่า ผู้ใช้บัตรเครดิตต้องการความสะดวกสบายและต้องการความคล่องตัวในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตธนาคารโดยไม่จำเป็นต้องพกเงินสดจำนวนมาก รวมไปถึงผู้ให้บริการต่างๆ มักให้สิทธิในการผ่อนชำระสินค้า 0% เพื่อช่วยให้สามารถเก็บเงินก้อนไว้ใช้ในยามจำเป็น หรือให้ส่วนลด อีกทั้งยังมีการแถมสะสมพิเศษ เมื่อชำระค่าบริการหรือสินค้าผ่านบัญชีบัตรเครดิต และการมีบัตรเครดิตทำให้ได้รับการยอมรับทางสังคม บัตรเครดิตจึงเป็นสิ่งที่ตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้อีกทั้งยังเป็นการเสริมสภาพคล่องด้านการเงินในการใช้ชีวิตประจำวัน และสถานภาพทางครอบครัวก็เป็นปัจจัยทำให้เกิดการกระตุ้นเกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม

5.2.2 จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บัตรเครดิตกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่ อายุ 30 - 39 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสด รายได้รวมต่อเดือน 20,000 - 30,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยณรงค์ศักดิ์ จันปัญญา (2555) ศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของลูกค้านักวิชาการธุรกิจอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุ 30 - 39 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 - 29,999 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลนาถ แจ่มจรัส (2552) ศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขต ธานีศึกษา : อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา อายุ 30 - 39 ปี มีรายได้รวมต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อาจเป็นเพราะว่า ผู้ใช้บัตรเครดิตซึ่งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตามนโยบายภาครัฐที่

ลดอัตราข้าราชการลง โดยผู้ที่บรรจุตำแหน่งใหม่จะเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยแทนตำแหน่งข้าราชการ ซึ่งส่วนใหญ่อายุยังไม่มากนัก และเป็นช่วงที่กำลังสร้างครอบครัวและความมั่นคงในชีวิต และยังสะดวกสบายในการใช้จ่ายไม่ว่าจะเป็นการจ่ายผ่านระบบ QR CODE (Quick Response Code) รวมไปถึงใช้จ่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง (E-Banking) ง่ายการใช้บริการ และการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตทำให้เกิดความคล่องตัวในการใช้จ่าย ไม่จำเป็นต้องพกเงินสดเป็นจำนวนมาก สถานภาพทางครอบครัวก็เป็นปัจจัยที่กระตุ้นทำให้เกิดการใช้จ่าย

5.2.3 จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร บัตรเครดิตธนาคารที่ครอบครองและใช้ประจำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลนาถ แจ่มจำรัส (2552) ศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขต กรณีศึกษา : อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ด้านสถาบันของบัตรเครดิตที่ใช้ อาจเป็นเพราะว่า พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของกลุ่มบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของธนาคารกรุงไทย พบว่าบัญชีเงินเดือนเป็นของธนาคารกรุงไทยทำให้มีผลต่อการอนุมัติวงเงิน ยิ่งเป็นโอกาสในการใช้บัตรเครดิตของธนาคารกรุงไทยมากยิ่งขึ้น ส่วนผู้ให้บริการบัตรเครดิตของธนาคารกรุงไทยยังมีสิทธิประโยชน์โปรโมชั่นที่เป็นแรงจูงใจทำให้ผู้ใช้บัตรเลือกใช้จ่ายให้เหมาะสมกับมูลค่าสินค้าและบริการ

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านโอกาสในการใช้บัตรเครดิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรอร เหมางกูร (2553) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของกลุ่มข้าราชการครู จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ปัจจัยสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของกลุ่มข้าราชการครูจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านตัดสินใจใช้บัตรเครดิตเมื่อมีโอกาสที่ได้รับประโยชน์จากบัตรเครดิตอย่างคุ้มค่า อาจเป็นเพราะว่า ทำให้โอกาสใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันตอบสนองความต้องการของตนเองได้โดยไม่ต้องกังวลถึงภาระทางการเงินอื่นๆ ถึงแม้ว่าวงเงินที่ได้รับอยู่ระหว่าง 20,000 – 30,000 บาท และมูลค่าสินค้าและบริการต่อครั้งในการใช้บัตรเครดิตไม่สูงมาก ยอดค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงิน 1,001 – 3,000 บาท เท่านั้น และส่วนใหญ่อายุการทำงานอยู่ระหว่าง 2 – 3 ปี เนื่องด้วยประสบการณ์มีความรับผิดชอบ และมีความเข้าใจในการใช้จ่ายมากขึ้น มีการวางแผนการใช้จ่ายที่ดีขึ้น มีโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ถึงสิทธิประโยชน์ที่พึงจะได้รับ

เพิ่มมากขึ้น และในการใช้จ่ายบัตรเครดิตสามารถผ่อนชำระขั้นต่ำได้ ทำให้ง่ายต่อการวางแผนการบริการจัดการเรื่องค่าใช้จ่ายทางการเงินได้อีกด้วย

5.3 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่องพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอนำเสนอได้ดังนี้

5.3.1 จากการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต เป็นประจำของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด) ดังนั้นผู้ให้บริการบัตรเครดิตต้องให้ความสำคัญในช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ในบัตรเครดิต เพื่อจูงใจให้ผู้ถือบัตรมีความสนใจหรือสมัครใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตหรือผู้ใช้จ่ายรายใหม่ ให้สมัครใช้บัตรเครดิต เช่น แทนการใช้จ่ายเงินสด

5.3.2 จากการศึกษาพบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่จูงใจให้สมัครบัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า พนักงานธนาคารมีแรงจูงใจในการสมัครบัตรเครดิตมากที่สุด ดังนั้นหากผู้ให้บริการบัตรเครดิต ควรมีการพัฒนาให้ความสำคัญ ในการอบรมพนักงานให้มีความชำนาญมีความรู้ มีความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า และควรมีการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในการให้บริการ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (QR code) เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร จัดให้มีการส่งเสริมการขาย หรือการมอบสิทธิพิเศษต่าง ๆ ในการถือบัตรเครดิตเช่น ที่จอดรถสำหรับลูกค้าบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย หรือการซื้อสินค้าที่ได้ส่วนลดเฉพาะลูกค้าบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย เป็นต้น

5.3.3 จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของธนาคารกรุงไทยในการนำเงินเดือน บุคลากร มทว.พระนคร จึงถือครองทั้งบัตรเดบิตและบัตรเครดิตของธนาคารกรุงไทย ทำให้มีโอกาสในการใช้บัตรเครดิต โดยวงเงินที่ใช้จ่ายได้ต่อครั้ง จะอยู่ระหว่าง 1,000- 3,000 บาทต่อครั้ง เพียงพอต่อการใช้จ่ายซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคต่อเดือน ดังนั้นผู้ให้บริการบัตรเครดิตควรมีโปรโมชั่นสำหรับลูกค้าของบัตรเครดิตกรุงไทย โดยเฉพาะ เช่น ซื้อสินค้าครบ 500 บาทมีของแถมฟรี หรือหากใช้จ่ายในร้านอาหารได้รับเปอร์เซ็นต์

ส่วนลด หรือสั่งซื้อทางออนไลน์มีบริการส่งฟรีถึงบ้านเฉพาะผู้ถือครองบัตรเครดิตกรุงไทยเท่านั้น เป็นต้น

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.4.1 ควรเพิ่มตัวแปรปัจจัยบุคคลในเรื่องเพศ (ชาย หญิง หรือเพศทางเลือก GLBT) เนื่องจากเพศทางเลือกจะมีการดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากเพศชายและเพศหญิง ทำให้การตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการแตกต่างกัน และในปัจจุบันผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศมีกำลังซื้อสูง ส่วนใหญ่ไม่มีบุตร จึงมีเวลาและเงินในการใช้จ่ายใช้สอยสูงกว่ากลุ่มผู้บริโภคอื่น ทำให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์ และออกแบบกลยุทธ์จากข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างความเข้าใจพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มเพศทางเลือก (LGBT) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลควรมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกัน

5.4.2 ควรทำการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพประสิทธิภาพ ของสถาบันทางการเงินผู้ถือบัตรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อลูกค้าผู้ใช้บัตรเครดิต เช่น ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ปัญญาชนพัฒน์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ไทยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา. หลักสูตรบริหารมหาบัณฑิต. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรรณิการ์ กันธาทิพย์. (2555). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทยในจังหวัดพะเยา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา
- กุลนาถ แจ่มจำรัส. (2552). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขต การศึกษา : อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- กองบริหารงานบุคคล. (2560). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ณรงค์ดี จันปัญญา. (2555). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย การศึกษาอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ฐิตารีย์ ฐิติเตชะนันท์. (2558). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของพนักงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ชัยณรงค์ ทรายคำ. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูน. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชวีศา พุ่มคนตรี. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการพร้อมเพย์ (PromptPay) ของประชาชนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของ การศึกษา. หลักสูตรบริหารมหาบัณฑิต. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2554). พฤติกรรมบุคคลในองค์การ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เจริญพัฒนา
- ธนกฤต วันตะเมธ. (2554). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย.(2562). สถาบันการเงินภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 จาก <https://www.1213.or.th/th/aboutfcc/finervices/Pages/FinUnderBOT.aspx>.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2562). รายงานธุรกรรมการชำระเงิน ประจำไตรมาส 2 ปี 2560. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 จาก https://www.bot.or.th/Thai/Statistics/PaymentSystems/Documents/Q2_2560.pdf.
- นัยนา แสงเขียว. (2558). การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรม ความตั้งใจที่จะใช้บัตรเครดิตอย่างต่อเนื่องของลูกค้าธนาคาร A ในเขตลาดพร้าว จังหวัด กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปณิศา มีจินดา. (2553). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต. กรุงเทพมหานคร. บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ภาวิณี เหล่าพิพัฒน์ไพบูลย์. (2555). การจัดกลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตและบัตรกดเงินสด ของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พัชรทิศา กะการดี. (2554). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อสินค้าผ่านบัตรเครดิตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มณฑิตา สกุลรัตน์ศักดิ์. (2556). พฤติกรรมการใช้บริการของผู้ถือบัตรเครดิตบริษัท กรุงไทย จำกัด(มหาชน) กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วิจิต อุ่อ้น. (2558). ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค บทที่ 2 โดยพิมพ์วรรณ เดชานูเบกษา
https://phimonwand.wordpress.com/2014/11/16/%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5%E0%B8%9E%E0%B8%A4%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%82%E0%B8%A0%E0%B8%84/#_ENREF_11.
- วีรอร เหมางกูร. (2553). เรื่องพฤติกรรมกรรมการถือบัตรเครดิตของกลุ่มข้าราชการครูจังหวัดบุรีรัมย์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร. บริษัทธรรมสาร จำกัด, หน้า 80-82.
- ศราลี รุ่งรักสกุล. (2558). ปัจจัยการเลือกใช้ พฤติกรรมการใช้ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบในการดำเนินชีวิตในการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตของประชากรในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาการจัดการทั่วไป. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยสยาม.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.(2560). ภาพรวมบัตรเครดิตปี 2560 ประคองการเติบโต. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 จาก
<http://portal.settrade.com/brokerpage/IPO/Research/upload/2000000311322/2805.pdf>.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม.
- สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์ และภาวณา สนวนพลุ. (2552). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค.
- อิสริยา ห้วยนุ้ย. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์
บัตรเดบิตและพฤติกรรมการบริโภคบัตรเดบิตธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ของลูกค้าธนาคาร
ออมสิน สาขานนราชบุรีอุทิศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เอกลักษณ์ ทองใหญ่. (2554). ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อไอแพดของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บธ.ม. (สาขาวิชาการตลาด). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Kotler, Philip. (1997). Marketing management : analysis, planning, implementation and
control. 9 th ed. New Jersey: A simon & Schuster Company.

ภาคผนวก



แบบสอบถาม
พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น ในการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อประโยชน์ทางการศึกษางานวิจัยตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ข้อมูลในแบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นางสาวธีรณานา การุณย์นวลศิริ

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ () ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเลือกเพียงข้อเดียว

1. อายุ

<input type="checkbox"/> 20 - 29 ปี	<input type="checkbox"/> 30 - 39 ปี
<input type="checkbox"/> 40 - 49 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 49 ปีขึ้นไป
2. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	
3. ประเภทของตำแหน่งงาน

<input type="checkbox"/> ราชการ	<input type="checkbox"/> พนักงานราชการ
<input type="checkbox"/> พนักงานมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> ลูกจ้างประจำ
<input type="checkbox"/> ลูกจ้างชั่วคราว	
4. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> สมรส
------------------------------	-------------------------------
5. รายได้รวมทั้งหมดของท่านต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 15,000 – 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 30,001 - 40,000 บาท	<input type="checkbox"/> 40,000 บาทขึ้นไป
6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

<input type="checkbox"/> 1 คน	<input type="checkbox"/> 2 – 3 คน
<input type="checkbox"/> 4 – 5 คน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 คนขึ้นไป
7. อายุการทำงาน

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี หรือ 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2- 3 ปี
<input type="checkbox"/> 4- 5 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ () ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเลือกเพียงข้อเดียว

1. จำนวนบัตรเครดิตทั้งหมดที่ท่านถืออยู่ในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1 ใบ	<input type="checkbox"/> 2 ใบ
<input type="checkbox"/> 3 ใบ	<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ใบขึ้นไป
2. ระยะเวลาการครอบครองบัตรเครดิตที่ท่านใช้เป็นประจำ/บ่อยครั้งที่สุด

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2 – 3 ปี
<input type="checkbox"/> 4 ปี	<input type="checkbox"/> 4 ปีขึ้นไป
3. ประเภทของบัตรเครดิต (Payment Network) ที่ท่านใช้เป็นประจำ / บ่อยครั้งที่สุด

<input type="checkbox"/> วีซ่า (Visa Card)	<input type="checkbox"/> มาสเตอร์การ์ด (Master Card)
<input type="checkbox"/> American Express	<input type="checkbox"/> China Union Pay (CUP)
<input type="checkbox"/> Japan Credit Bureau (JCB)	
4. วงเงินของบัตรเครดิตที่ท่านใช้ได้รับ

<input type="checkbox"/> 20,000 – 39,999 บาท	<input type="checkbox"/> 40,000 – 59,999 บาท
<input type="checkbox"/> 60,000 – 70,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป
5. จำนวนเงินที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตรวมทุกบัตรโดยเฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 500 – 2,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2,001 – 5,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5,001 – 8,000 บาท	<input type="checkbox"/> 8,001 – 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

6. บัตรเครดิตธนาคารใดที่ท่านครอบครองและใช้เป็นประจำ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกสิกรไทย(KBank) | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพ (BBL) |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงไทย (KTC) | <input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารทหารไทย (TMB) | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารออมสิน (GSB) | <input type="checkbox"/> ธนาคารยูโอบี (UOB) |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารธนชาติ(Thanachart) | <input type="checkbox"/> ธนาคารซิตีแบงก์ (Citibank) |

7. มูลค่าสินค้าหรือบริการต่อครั้งราคาเท่าไรที่ท่านชำระผ่าน บัตรเครดิตเป็นประจำ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 300 บาท | <input type="checkbox"/> 300 – 1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 1,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3,001 – 5,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 7,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป | |

8. ประเภทสินค้าหรือบริการที่ท่านชำระผ่านบัตรเครดิตเป็นประจำหรือบ่อยครั้งที่สุด

- เติมน้ำมัน
- สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ การเดินทางสาธารณะ
- สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
- เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/สินค้าแฟชั่น
- เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน/เฟอร์นิเจอร์
- โทรศัพท์มือถือ /คอมพิวเตอร์ /อุปกรณ์ไอที
- ร้านอาหาร / ภัตตาคาร
- ความบันเทิง เช่น ตั๋วภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / สวนสนุก
- การท่องเที่ยว เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน / ค่าที่พัก / โรงแรม
- การบำรุงรักษาหรือซ่อมแซม เช่น ยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย
- การรักษาพยาบาล / ดูแลสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และฟิตเนส
- ค่าประกันภัยต่าง ๆ

9. ท่านเลือกสมัครใช้บริการบัตรเครดิตที่ใช้เป็นประจำ/ใช้บ่อยครั้งที่สุดเพราะเหตุผลใดมากที่สุด

- ความสะดวกในการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (ช่วยลดการพกเงินสด)
- เบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากตู้ ATM
- รูปแบบบัตรเครดิตทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- ฟรีค่าธรรมเนียมแรกเข้า ฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ

- () ฟรีค่าธรรมเนียมการติดตามทวงหนี้
- () อัตราดอกเบี้ยต่ำ
- () ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยยาวนาน
- () วงเงินบัตรเครดิตสูง
- () สิทธิในการผ่อนชำระขั้นต่ำ/ค่าใช้จ่ายสินค้าหรือบริการผ่านบัตรเครดิต
- () สิทธิในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการเป็นรายเดือนอัตราดอกเบี้ย 0% หรือในอัตราที่ต่ำ
- () สิทธิในการสมัครบัตรเสริม
- () ของสมนาคุณในการสมัครใช้บัตรเครดิต
- () ความคุ้มครองชีวิตจากอุบัติเหตุ / การสูญเสียหรือความเสียหายของทรัพย์สินในบ้านจากภัยธรรมชาติระหว่างผู้ถือบัตรเดินทาง
- () บริการห้องรับรองพิเศษของสนามบิน (Airport Lounge)
- () ธนาคารเจ้าของบัตรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง
- () ขั้นตอนการสมัครใช้บริการและการอนุมัติ บัตรเครดิตเข้าใจง่ายและรวดเร็ว

10. ท่านรับรู้ข้อมูลได้รับข่าวสารเกี่ยวกับบัตรเครดิตจากที่ใดที่สามารถจูงใจทำให้ท่านสนใจหรือสมัครใช้บัตรเครดิตมากที่สุด

- () การโฆษณาผ่าน โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์
- () การโฆษณาผ่าน ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์
- () สื่อในโรงภาพยนตร์
- () สื่อเคลื่อนที่ (Transit media) ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า รถไฟฟ้า ยานพาหนะต่างๆ
- () เว็บไซต์
- () โซเชียลเน็ตเวิร์ค (social network)
- () กิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) / การออกบูธ
- () พนักงานธนาคาร
- () ป้ายคัทเอ้าท์ / ดิจิตอล บิลบอร์ด (Digital Billboard)

11. ท่านใช้จ่ายชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิตเมื่อไหร่
- () ได้รับคะแนนสะสมเพื่อแลกเป็นส่วนลดและของรางวัล
 - () ได้รับของแถมหรือของทำขวัญเมื่อใช้จ่ายครบตามเกณฑ์
 - () ได้รับส่วนลดจากร้านค้า
 - () ได้รับเงินคืน (Cash Back) เมื่อมีการใช้จ่ายครบตามหลักเกณฑ์
 - () แบ่งชำระค่าสินค้าหรือบริการ
12. ช่องทางในการชำระสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิตที่ท่านใช้เป็นประจำ
- () เครื่องอนุมัติวงเงินอัตโนมัติ (Electiunc Date Copturc:EDC) ในร้านค้า
 - () เครื่องรับบัตรเครดิตเคลื่อนที่ (Mobile Point of sale : M-POS)
 - () การชำระเงินออนไลน์โดยใช้การยืนยันรหัสผ่านแบบครั้งเดียว (One Time Password : OTP)
 - () แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) เช่น Samsung Pay
13. ความถี่เดือนในการใช้จ่ายค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิตที่ท่านใช้เป็นประจำหรือใช้บ่อยครั้งที่สุด
- () 1- 3 ครั้ง
 - () 4 - 7 ครั้ง
 - () 8 - 10 ครั้ง
 - () มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป
14. ส่วนมากท่านใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระสินค้าและบริการอย่างไร
- () ชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนดชำระ
 - () ผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นรายงวด

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ นามสกุล นางสาวธีรนาถ การุณย์นวลศิริ
วัน เดือน ปีเกิด 23 มิถุนายน 2529
ภูมิลำเนา กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 522 ซอยจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางยี่ขัน
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาตรี บข.บ.	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ	2553
ปวช. (การตลาด)	ตั้งตรงจิตรพาณิชยการ	2548

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (งานการเงิน)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1381 ถ.ประชาราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ

กรุงเทพมหานคร 10800