



รายงานโครงการพิเศษ

สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

Public Relations Media for Wat Songtham School

นายกฤษฎา บุญยะประสพ
นายวีระวัฒน์ แดงน้ำคู้
นายมงคล ตักดีไพศาล

รายงานโครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการพิเศษ	สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม
ชื่อ สกุล	นายกฤษฎา บุญยะประสพ นายวีระวัฒน์ แดงน้ำคู้ นายมงคล ศักดิ์ไพศาล
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
คณะ	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจตุรัส
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อและพัฒนาการประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามความต้องการขององค์กร ผลการศึกษาคความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ภาพรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ย 4.56 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.66 ด้านนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.61

คำสำคัญ: สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์

Project Title	Public Relations Media for Watsongtham School
Authors	Mr. Kritsada Bunyaparsop Mr. Weerawat Deangnamkhoo Mr Mongkol Sakpaisal
Degree	Bachelor of Technology
Major Program	Multimedia Technology
Faculty	Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
Project Advisor	Mrs. Widchaporn Taipjutorus, Ph.D.
Academic Year	2019

Abstract

The purposes of this study were to produce media and develop public relations for Wat Song Tham School and study satisfaction of the media used in public relations. The sample group of 50 samples who were teachers, students of Wat Song Tham School and others. The statistics to analyze by using percentage, average, and standard deviation. The results of this study show that the sample group had satisfaction to public relations was the highest level (\bar{x} =4.56) and overall was at highest level including content (\bar{x} =4.66) and presentation (\bar{x} =4.61).

Keyword: Public Relations Media, Printed Media

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการพิเศษเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นโครงการพิเศษของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือให้คำแนะนำข้อเสนอแนะจาก อาจารย์ ดร. วิชชพร เทียบจัตูรัส อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้สอนรายวิชาการจัดการการผลิตงานมีลติมีเดียโครงการพิเศษ อาจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา อาจารย์ประจำวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย

ขอขอบคุณ คณะครูและนักเรียนโรงเรียนวัดทรงธรรม และโรงเรียนวัดทรงธรรม ที่อำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ คุณเอกฤทธิ์ ธาตุปัญญา ผู้สนับสนุนอุปกรณ์การถ่ายทำและที่ปรึกษาด้านการผลิต และคุณจิตตฤทัย บุญยะประสพ ผู้พากย์เสียง

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำเดินโครงการพิเศษครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้จัดทำ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ	2
1.3 ขอบเขตการศึกษาโครงการ	2
1.4 นิยามศัพท์	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 การประชาสัมพันธ์	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานมัลติมีเดีย	7
2.3 คิวอาร์โค้ด (QR Code)	7
2.4 เออาร์โค้ด (AR Code)	8
2.5 การวัดความพึงพอใจ	10
2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ขั้นตอนการดำเนินงาน	14
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	14
3.2 แผนการดำเนินการวิจัย	14
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 ขั้นตอนการออกแบบและลำดับการทำงาน	30
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
3.6 สถิติที่ใช้และวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการดำเนินการ	32
4.1 ผลการผลิตการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน วัดทรงธรรม	32
4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม	39
บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	47
5.1 สรุปผล	47
5.2 อภิปรายผล	49
5.3 ข้อเสนอแนะ	49
เอกสารอ้างอิง	51
ภาคผนวก	52
ภาคผนวก ก. เอกสารขอความอนุเคราะห์	52
ภาคผนวก ข. พบบุคลากรโรงเรียนวัดทรงธรรม	54
ภาคผนวก ค. เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	56
ประวัติคณะผู้จัดทำ	63

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ	39
4.2	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	39
4.3	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	40
4.4	การประเมินความเหมาะสมของ สื่อวีดีทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม โดยคุณครู นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป	40
4.5	การประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมต้นโดยคุณครู นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป	42
4.6	การประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมศึกษาปลายโดยคุณครู นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคล ทั่วไป	44
4.7	การประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์ป้ายประกาศโรงเรียนวัดทรง ธรรม นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป	45



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
3.1	ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของครูผู้สอน	16
3.2	Footage ภายในโรงเรียนนมที่ 1	16
3.2	Footage ภายในโรงเรียนนมที่ 2	17
3.3	Footage ภายในโรงเรียนนมที่ 3	17
3.4	แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนปลายครั้งที่ 1	18
3.5	แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนต้นครั้งที่ 1	18
3.6	Roll up ครั้งที่ 1	19
3.7	แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนปลายเสร็จสมบูรณ์	19
3.8	แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนปลายเสร็จสมบูรณ์	20
3.9	แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนต้นเสร็จสมบูรณ์	20
3.10	Roll up เสร็จสมบูรณ์	21
3.11	Roll up เสร็จสมบูรณ์	21
3.12	การสร้างกราฟฟิกใน VDO	22
3.13	การสร้างกราฟฟิกใน VDO	22
3.14	การตัดต่อคลิปวิดีโอ	23
3.15	การตัดต่อคลิปวิดีโอ	23
3.16	การปั้นแผนผังโรงเรียนด้วยโปรแกรม 3D max	24
3.17	การปั้นแผนผังโรงเรียนด้วยโปรแกรม 3D max	24
3.18	การปั้นแผนผังโรงเรียนด้วยโปรแกรม 3D max	25
3.19	แผนผัง 3D แบบสมบูรณ์พร้อมใช้งาน	25
3.20	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	27
3.21	ขั้นตอนการออกแบบและลำดับการทำงาน	30

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.1	วีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม	31
4.2	วีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม	33
4.3	วีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม	33
4.4	ไวนิล Roll Up โรงเรียนวัดทรงธรรม	34
4.5	แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรมระดับชั้นมัธยมปลาย	35
4.6	แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรมระดับชั้นมัธยมต้น	36
4.7	แผ่นผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ	37
4.8	แผ่นผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ	37
4.9	แผ่นผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ	38
4.10	แผ่นผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ	38



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

โลกของการติดต่อสื่อสารในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน เป็นช่องทางเครือข่ายไร้สายที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของบุคคล กล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตสามารถดึงดูดผู้คนทั่วทุกมุมโลกเข้ามาใช้งานร่วมกัน และยังเข้ามาแทนสื่อกระแสหลักอย่างสื่อมวลชน เพราะตอบสนองความต้องการด้านความสะดวก และรวดเร็ว สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการทราบได้อย่างรวดเร็วง่ายดาย จึงทำให้มีการซื้อขายแพร่หลาย รวมทั้งสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์พกพาต่างที่มีคุณสมบัติในการผลิตขึ้นมาเพื่อรองรับการใช้งาน อาทิเช่น สมาร์ทโฟน (Smartphone) และแท็บเล็ต (Tablet) เป็นต้น ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสื่อสารของบุคคลทั่วโลก ทำให้มีรูปแบบการสื่อสารต่างไปจากเดิมที่เป็นเพียงการสื่อสารแบบทางเดียว (One-way communication) กลายเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way communication) กล่าวคือ จากที่เป็นผู้รับข่าวสารเพียงฝ่ายเดียว ปัจจุบันผู้บริโภคกลายเป็น “ผู้สร้าง” และ “ผู้รับเนื้อหา” ในเวลาเดียวกันหรือเรียกว่า User-generated content (UGC)

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน เริ่มเข้ามามีส่วนร่วมกับวิถีชีวิตและความเป็นอยู่มากขึ้นสถาบันการศึกษาทุกแห่งให้ความสนใจในเรื่องการประยุกต์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา การเรียน การสอน การประชาสัมพันธ์ปัจจุบันจึงเปลี่ยนแปลงสภาพไปค่อนข้างมากแล้วแต่ต้องใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตประกอบการเรียนการสอน และการประชาสัมพันธ์ การเรียนรู้สมัยใหม่ต้องใช้เวลา น้อย เรียนรู้ได้เร็วเข้าถึงง่าย และมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน รวมถึงการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันด้วย จึงต้องทำให้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันตอบสนองต่อการประยุกต์เข้ากับการเรียนการสอน และการประชาสัมพันธ์เป็นนอยากดี

โรงเรียนวัดทรงธรรมเป็นโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น และตอนปลายยังมีการประชาสัมพันธ์แบบสื่อบุคคล ปากต่อปาก และมีการประชาสัมพันธ์แค่เว็บไซต์ อย่างเดียว ซึ่งทำให้ผู้ที่ยังไม่ค่อยรู้จักโรงเรียนวัดทรงธรรมเข้าถึงองค์กร และ โรงเรียนวัดทรงธรรมได้ยาก และยังไม่ค่อยสนใจในการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดทรงธรรมเช่น แผ่นพับยังเป็นแบบธรรมดาที่มีแค่บอกข้อมูลติดต่อเป็นลายลักษณ์อักษรธรรมดา และยังมี QRcode ที่ทำให้ผู้ใช้งานเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีรายละเอียดของโรงเรียนและยังมี วิดีทัศน์แนะนำโรงเรียนเพื่อให้เข้าถึงรูปแบบ องค์กรในโรงเรียนได้ง่ายขึ้น

ดังนั้นคณะผู้จัดทำในฐานะที่เคยเป็นศิษย์เก่าของโรงเรียนวัดทรงธรรม ตั้งแต่ในระดับมัธยมต้น จนถึงมัธยมปลายจึงมีความคิดที่จะนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาในระดับมหาวิทยาลัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาโรงเรียนวัดทรงธรรมด้านการประชาสัมพันธ์ ให้ก้าวหน้า ทันสมัย และนำเสนอในมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1.2.1 เพื่อผลิตสื่อและพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์ในหัวข้อสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนทรงธรรม ซึ่งประกอบด้วย VDO Presentation ไลน์ และแผ่นพับที่ประกอบด้วยเทคโนโลยี QR Code และ AR code

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

1.3 ขอบเขตการศึกษาโครงการ

1.3.1 ด้านเนื้อหา

ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนวัดทรงธรรม อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ซึ่งประกอบด้วย VDO Presentation ไลน์และแผ่นพับที่ประกอบด้วยเทคโนโลยี QR Code และ AR Code

1.3.2 ด้านประชากร

คุณครู นักเรียน และบุคคลทั่วไปที่สนใจจะทราบข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนวัดทรงธรรม

1.3.3 ด้านเวลา

เริ่มต้นในการผลิตสื่อภายในเดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2561 และจะเสร็จสิ้นภายในเดือน มีนาคม พ.ศ.2563

1.4 นิยามศัพท์

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มประชาชน เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบัน กับกลุ่ม ประชาชนเป้าหมายและประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหวังผลในความร่วมมือ สนับสนุนจากประชาชน รวมทั้งมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่หน่วยงาน องค์กร สถาบันด้วย ทำให้ประชาชน เกิดความนิยม เลื่อมใส ศรัทธาต่อหน่วยงาน ตลอดจนค้นหาและกำจัดแหล่งเข้าใจผิด ช่วยลดล้างปัญหา เพื่อสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ทางโรงเรียนวัดทรงธรรม ได้รับการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ ซึ่งประกอบด้วย VDO Presentation Poster และแผ่นพับที่ประกอบด้วยเทคโนโลยี QR Code และ AR code

1.5.2 เพื่อทดสอบความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนทรงธรรม



บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาโครงการพิเศษเรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม โดยคณะผู้จัดทำ รวบรวมข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวข้อดังนี้

- 2.1 การประชาสัมพันธ์
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับมัลติมีเดีย
- 2.3 คิวอาร์โค้ด (QR Code)
- 2.4 เออาร์โค้ด (AR Code)
- 2.5 การวัดความพึงพอใจ
- 2.6 วิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มประชาชน เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบัน กับกลุ่ม ประชาชนเป้าหมายและประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหวังผลในความร่วมมือ สนับสนุนจากประชาชน รวมทั้งมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่หน่วยงาน องค์กร สถาบันด้วย ทำให้ประชาชน เกิดความนิยม เลื่อมใส ศรัทธาต่อหน่วยงาน ตลอดจนค้นหาและกำจัดแหล่งเข้าใจผิด ช่วยลดล้างปัญหา เพื่อสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น

2.1.1 ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

การทำงานประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบย่อมมีการใช้สื่อเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดนโยบาย ข่าวสาร ข้อมูล แนวคิดต่าง ๆ ไปยังประชากรเป้าหมาย มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจในองค์กร สินค้าและบริการขององค์กร ดังนั้น การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ย่อมทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้ สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

2.1.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media) สิ่งพิมพ์ของหน่วยงานเป็นสื่อที่ใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์โดยตรงสู่ประชากรกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีทั้งจดหมาย แผ่นพับ ใบปลิว จุลสาร วารสาร ป้ายบอร์ด โปสเตอร์ หรือเอกสารต่าง ๆ ข้อได้เปรียบของสื่อประเภท คือ สามารถเจาะจงสู่กลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และสามารถจัดเตรียมข่าวสารเฉพาะกลุ่มได้ง่าย มีความยืดหยุ่นสูง สามารถให้รายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ แก่กลุ่มต่าง ๆ ได้มากพอสมควร สิ่งพิมพ์ที่ดี ต้องมีลักษณะที่ให้อ่านเห็น แล้วเกิดอารมณ์อยากอ่าน อยากติดตาม มีรสนิยม ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์มีข้อดี

และ ข้อจำกัด ดังนี้ ในการศึกษาครั้งนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ โปสเตอร์ โปสเตอร์แบบแขวนผนัง ป้ายประกาศ สติกเกอร์ตามจุดต่าง ๆ

2.1.1.2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Media) เป็นสื่อที่ผลิตออกมาในรูปแบบของ แสงและเสียง เช่น สปอร์ตวิทยุ สปอร์ตโทรทัศน์ วีดิทัศน์ ภาพยนตร์ สไลด์ เป็นต้น ในการศึกษาครั้งนี้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ จอโทรทัศน์ตามจุดต่าง ๆ ในองค์กร (Digital Signage) และสกรีนเซฟเวอร์ (Screen Saver) ข้อดี: อัตราการเข้าถึงของผู้รับมีค่อนข้างสูง ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ ข้อจำกัด: ไม่สามารถนำข้อมูลมาเก็บไว้ หรือเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา เนื่องจาก สามารถเข้าถึงผู้รับสารที่สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้เท่านั้น และจอโทรทัศน์ตามจุดต่าง ๆ ในองค์กร จะเปิด-ปิดเป็นเวลา

2.1.1.3 สื่อบุคคล เป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข่าวสารแบบตัวต่อตัว ระหว่าง บุคคล 2 คน หรือมากกว่า (Two-way Communication) แม้ว่าสื่อบุคคลจะไม่สามารถส่งข่าวสารไป ยังผู้รับสารจำนวนมาก ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว แต่สื่อบุคคลก็มีผลต่อการโน้มน้าวใจให้ผู้รับสาร เกิดความเชื่อถือได้ ซึ่งสื่อบุคคลมีข้อดีและข้อจำกัด ดังนี้ ในการศึกษาครั้งนี้ สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้บริหาร ระดับสูง/หัวหน้างาน และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change agent)

2.1.1.4 การจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) เป็นอีกหนึ่งรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่สามารถดึงคนเข้ามาร่วมกิจกรรมได้ ซึ่งลักษณะการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์มีหลาย ประเภท เช่น การจัดงานฉลอง (Celebration) การบริการสังคมหรือจัดทำกิจกรรมสาธารณะ (Civil services) การเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมบริษัท (Company Visit) การจัดนิทรรศการ (Exhibition) การ เปิดงาน (Grand Opening) การจัดงานเปิดตัวสินค้าใหม่ (Launching Presentation) การเดินสาย เพื่อแสดงผลงาน (Road Show) การเดินสายเพื่อแสดงผลงานของบริษัทไปยังกลุ่มเป้าหมายของ องค์กร เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล หรือการสื่อสารระหว่างกลุ่ม เป็นต้น

2.1.1.5 สื่อใหม่ (New Media) หมายถึง สื่อที่เอื้อให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่ส่งสารและรับสารได้พร้อม กัน เป็นการสื่อสารได้สองทาง และสื่อยังทำหน้าที่ส่งสารได้หลายอย่างรวมกันคือ ภาพ เสียงและ ข้อความไปพร้อมกัน โดยรวมเอาระบบเทคโนโลยีของสื่อดั้งเดิม เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี แบบปฏิสัมพันธ์ ทำให้สื่อสามารถสื่อสารได้สองทาง ผ่านระบบเครือข่าย และมีศักยภาพเป็นสื่อ ประสม (Multimedia) ปัจจุบันสื่อใหม่พัฒนาขึ้นหลากหลาย ที่เป็นที่ยู๊จกและนิยมกันมากคือ สื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ในการศึกษาครั้งนี้ สื่อใหม่ ได้แก่ อีเมล และอินทราเน็ต (Intranet) การใช้เว็บไซต์องค์กร หรืออินทราเน็ต (Intranet) เป็นสิ่งจำเป็นในโลกยุคการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นการส่งสารผ่านสายโทรศัพท์ไปสู่ทุกที่ที่มี คอมพิวเตอร์ที่สามารถติดตั้งโปรแกรมการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น การส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ข่าวสารสามารถไปสู่บุคคลได้ง่าย และบุคคลสามารถส่งสารภายในองค์กรได้

2.1.2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

Books Henry Assael (1998:218-224) กล่าวว่า การเปิดรับ (Exposure) หมายถึง การที่ประสาทสัมผัสของผู้ฟัง (การเห็น ได้ยิน สัมผัส และได้กลิ่น) ถูกกระตุ้นโดยสิ่งเร้า ซึ่งผู้ฟังจะเป็นผู้เลือกเองว่าสิ่งใดที่ตรงกับความต้องการของตน ผู้ฟังจะหลีกเลี่ยงการเปิดรับสิ่งเร้าที่ตนไม่สนใจ และเห็นว่าไม่สำคัญ และหากผู้ฟังเลือก การเปิดรับก็จะเกิดขึ้น ทั้งนี้ การเปิดรับจะมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการรับสารด้วย โดยที่ความสนใจ (Interest) และความเกี่ยวข้อง (Involvement) ของผู้ฟังกับสิ่งเร้าจะสะท้อนออกมาในระดับความตั้งใจ (Attention) ที่ผู้ฟังให้แก่สิ่งเร้า นั้น กระบวนการเปิดรับสื่อ นั้น ยังมีปัจจัยสำคัญเข้ามาเกี่ยวข้อง คือ เกณฑ์การเปิดรับสื่อ ของผู้รับสาร คือ

2.1.2.1 การเลือกรับสื่อที่มีอยู่ (Availability) ผู้รับสารจะเลือกรับสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก หมายความว่าสื่อที่สามารถจัดหาได้ง่ายกว่าสื่ออื่น ๆ

2.1.2.2. การเลือกเปิดรับสื่อที่สะดวกและนิยม (Convenience and Preferences) ผู้รับสารจะเปิดรับสื่อตามความสะดวก เช่น ทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่ออื่น ๆ

2.1.2.3. การเลือกรับสื่อตามความเคยชิน (Accustomed) ผู้รับสารบางคนจะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงสื่อที่ตนเองรับอยู่เป็นประจำ โดยจะพบในบุคคลที่มีอายุมาก คือถ้าเคยรับสื่อใดก็มักจะติดและไม่สนใจรับสื่ออื่น ๆ หรือสื่อใหม่ๆ

2.1.2.4. การเลือกรับสื่อตามลักษณะเฉพาะของสื่อ (Characteristic of Media) ลักษณะเฉพาะของสื่อ นั้น มีผลต่อการเปิดรับสื่อของผู้รับสาร เช่น หนังสือพิมพ์จะมีลักษณะเด่นคือ เป็นสื่อที่มีราคาถูก ให้ข่าวสารละเอียด สามารถนำติดตัวและพกพาได้สะดวก

2.1.2.5. การเลือกรับสื่อที่สอดคล้องกับตนเอง (Consistency) ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อที่สอดคล้องกับความรู้ ค่านิยม ความเชื่อ และทัศนคติของตน จากคำกล่าวของแอสเซล สอดคล้องถึงเรื่องการเมืองเห็นสิ่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งเร้า ประเภทใดก็ตามภายใน 1 วินาที ตาจะเปลี่ยนสาระสิ่งเร้าจากสิ่งแวดล้อมที่มองเห็นให้เป็นภาพหนึ่งที ต่อเนื่องเป็นลำดับอย่างรวดเร็วและเก็บไว้ในสมอง โดยการมองจะเลือกมองภาพที่มีความน่าสนใจ ขึ้นอยู่กับสี ขนาด รูปร่างของสิ่งเร้า

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับมัลติมีเดีย

สื่อมัลติมีเดีย คือ ระบบสื่อสารข้อมูลข่าวสารหลายชนิด โดยผ่านสื่อทางคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วย ข้อความ ฐานข้อมูล ตัวเลข กราฟิก ภาพเสียง และวีดิทัศน์ (Jeffcoate, 1995)

สื่อมัลติมีเดีย คือ การใช้คอมพิวเตอร์สื่อความหมายโดยการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ข้อความ กราฟ ภาพศิลป์ (Graphic Art) เสียง ภาพเคลื่อนไหว (Animation) และวีดิทัศน์ เป็นต้น ถ้าผู้ใช้สามารถควบคุมสื่อเหล่านี้ให้แสดงออกมาตามต้องการได้ ระบบนี้จะเรียกว่า มัลติมีเดีย ปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) (Vaughan. 1993)

สื่อมัลติมีเดีย คือ โปรแกรมซอฟต์แวร์ที่อาศัยคอมพิวเตอร์เป็นสื่อในการนำเสนอ โปรแกรมประยุกต์ซึ่งรวมถึงการนำเสนอข้อความที่มีสีสัน ภาพกราฟิก (Graphic Images) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และภาพยนตร์วีดิทัศน์ (Full Motion Video) ส่วนมัลติมีเดีย ปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) จะเป็นโปรแกรมประยุกต์ที่รับการตอบสนองจาก ผู้ใช้ คีย์บอร์ด (Key board) เมาส์ (Mouse) หรือตัวชี้ (Pointer) (Hall. 1996)

ดังนั้นจึงสามารถสรุปความหมายของสื่อมัลติมีเดียได้ว่า สื่อมัลติมีเดีย คือ การใช้ คอมพิวเตอร์ ร่วมกับโปรแกรมซอฟต์แวร์ในการสื่อความหมายโดยการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ข้อความ กราฟิก (Graphic) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวีดิทัศน์ (Video) เป็น ต้น และถ้าผู้ใช้สามารถที่จะควบคุมสื่อให้นำเสนอออกมาตามต้องการได้จะเรียกว่า สื่อมัลติมีเดีย ปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) การปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้สามารถจะกระทำได้โดยผ่านทาง คีย์บอร์ด (Keyboard) เมาส์ (Mouse) หรือตัวชี้ (Pointer) เป็นต้น การใช้สื่อมัลติมีเดียในลักษณะ ปฏิสัมพันธ์ ก็เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้หรือทำกิจกรรม รวมถึงดูสื่อต่าง ๆ ด้วยตนเองได้ สื่อต่าง ๆ ที่นำมารวมไว้ในสื่อมัลติมีเดีย เช่น ภาพ เสียง วีดิทัศน์ จะช่วยให้เกิดความหลากหลายในการใช้ คอมพิวเตอร์ อันเป็นเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในแนวทางใหม่ที่ทำให้การใช้คอมพิวเตอร์น่าสนใจ และเร้าความสนใจ เพิ่มความสนุกสนานในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น

2.3 คิวอาร์โค้ด (QR Code)

2D Barcode บาร์โค้ดสองมิติ (two-dimensional bar code or 2D Barcode) หรือ QRCode (Quick Response Code) จัดเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างหนึ่งที่น่าสนใจอย่างแพร่หลายในองค์กรธุรกิจต่าง ๆ โดยที่บาร์โค้ดสองมิติเป็นบาร์โค้ดชนิดหนึ่งที่มีการใช้ในสินค้าหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น หนังสือ ก่อ่ง ขวด ป้ายสินค้า แผ่นพับ หรือแม้กระทั่งแผ่นป้ายโฆษณา เป็นภาพของแท่งหรือเส้นใน แนวตั้งที่แทนอักขระชุดหนึ่ง หากต้องการรู้ว่าหมายความว่าอะไร ก็ต้องใช้เครื่องอ่าน ที่เห็นกันตามจุด ข ารเงินในห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะใช้แสงเลเซอร์กราดที่ป้ายบาร์โค้ดเพื่อวัดความกว้าง ความ ห่าง ของแท่ง ทุกแท่ง แล้วแปลงกลับมาเป็นชุดของอักขระดั้งเดิมแล้วก็ค้นจากตารางหาความหมายที่

ตรงกับชุดอักขระ นั้น ๆ แต่ บาร์โค้ดสองมิติจะไม่ใช้แถบหรือเส้น และไม่ต้องใช้อุปกรณ์สำหรับอ่าน บาร์โค้ดสองมิติเป็นการ เฉพาะ โดยบาร์โค้ดสองมิติ นับเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ได้รับการพัฒนาและ คิดค้นขึ้นในปี 1994 โดยบริษัท สัญชาติญี่ปุ่นที่ชื่อ Denso-Wave และได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์ชื่อ QR-Code ไปแล้วทั้งในญี่ปุ่น และทั่วโลก ทำให้เรามักจะเรียกว่า QR-Code แทนเพื่อเลี่ยงปัญหาลิขสิทธิ์ แต่อย่างไรก็ตาม คำว่า QR-Code นั้นจัดได้ ว่าเป็นระบบบาร์โค้ดที่มีการตอบสนองที่รวดเร็ว ซึ่งมา จากความตั้งใจของผู้คิดค้นที่จะให้บาร์โค้ดสองมิตินี้ สามารถถูกอ่านได้อย่างรวดเร็วนั่นเอง ตัวสัญลักษณ์บาร์โค้ดสองมิติ นี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจน กลายเป็นเรื่องธรรมดาในประเทศ ญี่ปุ่นไปแล้ว (อนุชา ชีช้าง, 2553)

ปัจจุบันนอกจากจะนำบาร์โค้ดสองมิติไปใช้ในแวดวงการค้าขายสินค้า หรือการขนส่งแล้วยัง นำมาใช้ในกลยุทธ์ทางการตลาดและธุรกิจอื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งเห็นบาร์โค้ดสองมิติอยู่ตามแมกกาซีน แผ่น พับ หรือ แผ่นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เป็นต้น สำหรับในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกาจะพบเห็น บาร์โค้ดสอง มิติอยู่บริเวณตามมุมตึก หรือการโฆษณาและการเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่ายของคนใน ประเทศนี้ ซึ่งทางผู้ผลิต สามารถสร้างฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้ 2D Barcode นี้เก็บข้อมูลเว็บไซต์ของ บริษัทได้ และเมื่อพบ 2D Barcode ในแมกกาซีน หรือป้ายโฆษณาก็สามารถเอามือถือที่มีการติดตั้ง โปรแกรมไปอ่าน 2D Barcode เพื่อรับข้อมูลนั้นมาได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

2.4 เออาร์โค้ด (AR Code)

AR Code มีการพัฒนามาจาก QR Code แต่แตกต่างกันคือ QR Code เป็นบาร์โค้ดที่ลิงค์ ไปที่เว็บไซต์ที่บรรจุอยู่ในบาร์โค้ด ส่วน AR Code เป็นบาร์โค้ดที่โค้ดแล้วจะมีภาพเสมือนจริงออกมา จากบาร์โค้ดนั้น โดยการดูผ่านกล้องเว็บแคม กล้องสมาร์ทโฟน หรือกล้องแท็บเล็ต ดังที่ ไพฑูรย์ ศรีฟ้า กล่าวไว้ว่า AR Code เป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่ผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริง เข้ากับโลกเสมือน ซึ่งจะทำให้ภาพที่เห็นในจอภาพเสมือนจริง ทำให้นำไปสู่ความตื่นเต้นเร้าใจ AR Code เป็นการ เปลี่ยนแปลงสื่อยุคใหม่ ไม่เพียงแต่ทางด้านการศึกษาในทางธุรกิจการค้าก็เช่นเดียวกัน เมื่อ ดีพิมพ์ รหัสบนวัตถุต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นบนเสื้อผ้า แก้วน้ำ 1 กระดาษ หนังสือหรือนามบัตรต่าง ๆ แล้วส่อง ด้วยกล้องเว็บแคม สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต ก็จะทำให้เห็นภาพสินค้าต่าง ๆ หรือเห็นสัญลักษณ์ของ ร้านค้า ต่าง ๆ รวมไปถึงรูปคนเสมือนจริง กาลังพูดผ่านหน้าจอ ทำให้ตื่นตาตื่นใจ AR Code จึงกลายเป็นสิ่งที่ ถูกกล่าวถึงกันมากขึ้นและหากนำAR Code มาผลิตเป็นบทเรียน AR Code เรื่อง คำศัพท์ภาษาจีน พื้นฐานจะทำให้เกิดแรงจูงใจในการเรียน เร้าความสนใจของผู้เรียนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นบทเรียน ใหม่ที่ไม่เคยเรียน จึงทำให้เกิดความประทับใจนำไปสู่ความจำและความคงทน ในการเรียนรู้

ความหมายของเทคโนโลยีAR Code AR Code คือ การผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีและโลกความจริงเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งจาก การศึกษาเอกสารต่าง ๆ พบว่ามีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของคำศัพท์AR Code ไว้ หลากหลายคำ เช่น เทคโนโลยีความจริงเสมือน เทคโนโลยีความจริงเสริม เทคโนโลยีโลกเสมือนผสาน โลกจริง และ AR Code สำหรับในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้คำว่าAR CODE เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ในการศึกษาต่อไป เทคโนโลยีความจริงเสมือนเป็นระบบที่ช่วยเพิ่มเติมข้อมูลต่าง ๆ ให้กับผู้ใช้งานไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบตัวหนังสือและ ภาพกราฟิกให้เหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้ อีกทั้ง เทคโนโลยีความจริงเสมือน เป็นวิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่เริ่มจากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สำหรับการทหารและการจำลองการบินของประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และ ได้นำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านวิศวกรรม ด้านการแพทย์ ด้านบันเทิง AR Code เป็นเทคโนโลยีความจริงเสมือนที่มีการนำระบบความจริงเสมือน มาผนวกกับเทคโนโลยีภาพเพื่อสร้างสิ่งที่เสมือนจริงให้กับผู้ใช้และเป็นนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีว่า ด้วยการเพิ่มภาพเสมือนของโมเดลสามมิติที่สร้างจากคอมพิวเตอร์ลงไปในพื้นที่ถ่ายภาพจากกล้อง วิดีโอ เว็บแคม หรือกล้องในโทรศัพท์มือถือ แบบเฟรมต่อเฟรม ด้วยเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์ กราฟิก AR Code ก็คือ เทคโนโลยีการผสมผสานโลกเสมือนเข้าไปในโลกจริง เพื่อทำให้เห็นภาพสามมิติในหน้าจอโดยที่มี องค์ประกอบของสิ่งแวดล้อมจริง ๆ ยังได้ กล่าวไว้ว่า เป็นเทคโนโลยีที่สร้างวัตถุจำลองขึ้นมา จากการนำเข้าของข้อมูลแล้วทำการประมวลผล ทางคณิตศาสตร์ เพื่อแสดงวัตถุสามมิติหรือแสดงสภาพแวดล้อมที่จำลองไว้ทำให้ผู้ใช้สามารถมองเห็น สภาพแวดล้อมความเป็นจริงที่ถูกแทรกด้วยวัตถุสามมิติ เทคโนโลยีความจริงเสมือน เป็นเทคโนโลยีที่ผสมผสานเอาโลกความจริง และโลกเสมือนที่สร้างขึ้นจากคอมพิวเตอร์มาผสานเข้าด้วยกันผ่านซอฟต์แวร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อ ต่าง ๆ เช่นกล้องวิดีโอ เว็บแคม หรือกล้องในโทรศัพท์มือถือ เป็นระบบซึ่งช่วยเพิ่มเติมข้อมูลต่าง ๆ ให้กับผู้ใช้งานทั้งในรูปแบบของตัวหนังสือภาพกราฟิก และภาพเคลื่อนไหวซึ่งสามารถนำเสนอ สภาพแวดล้อมจำลองได้ทันที โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเนื้อหา ต่าง ๆ ได้ผ่านสมาร์ทโฟน หรือ คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต กล่าวโดยสรุป กล่าวว่ AR CODE เป็นเทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่างโลกความจริงเข้าไว้ ด้วยกันเป็นการนำภาพ ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพสามมิติมาซ้อนทับกับภาพที่ต้องการทำรหัส AR Code ซึ่งมีการทำงานโดยผ่านกล้องแท็บเล็ต สมาร์ทโฟนหรือเว็บแคม ส่งไปยังภาพที่มีรหัส AR code ไว้แล้ว จอภาพก็จะประมวลผลเพื่อแสดงภาพต่าง ๆ ตามที่ผู้พัฒนาได้สร้างไว้

2.5 การวัดความพึงพอใจ

สมยศ นาวิการ (2527: 103) กล่าวว่า ความพึงพอใจการติดต่อสื่อสารขึ้นอยู่กับสิ่งที่คุณได้มาเปรียบเทียบกับสิ่งที่คุณต้องการ ความพึงพอใจไม่ควรจะผูกอยู่กับความมีประสิทธิภาพของข่าวสารใด ๆ (การแสดงออกหรือการแปลความหมาย) ถ้าหากว่าการติดต่อสื่อสารเป็นไปตามความต้องการ ความพึงพอใจการติดต่อสื่อสารจะเกิดขึ้น เราอาจจะรู้สึกต้องการข่าวสารบางอย่างหรือการเสนอข่าวสารตามแนวทางบางอย่างต่อเรา เมื่อข่าวสารถูกสื่อสารตามแนวทางที่สอดคล้องกับความรู้สึกของเรา เราจะมี ความพึงพอใจการติดต่อสื่อสาร ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจการติดต่อสื่อสารในองค์กรมีอยู่หลายอย่าง ดังนี้

2.5.1 ความพึงพอใจงานของคุณบุคคล ปัจจัยดังกล่าวประกอบด้วย เงินเดือน สวัสดิการ การเลื่อนตำแหน่ง และตัวงาน ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของงานจะมีส่วนช่วยสร้างความพึงพอใจการติดต่อสื่อสาร

2.5.2 ความพึงพอใจความเพียงพอของข่าวสาร ปัจจัยดังกล่าวนี้ประกอบด้วยระดับความพึงพอใจของข่าวสาร ปัจจัยดังกล่าวนี้ประกอบด้วยระดับของความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเทคนิคใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางการบริหาร แผนงานในอนาคต ผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับองค์การที่ได้รับมีความสำคัญต่อแนวคิดของความพึงพอใจการติดต่อสื่อสารขององค์กร

2.5.3 ความพึงพอใจความสามารถเสนอและปรับปรุงให้ดีขึ้นของคุณบุคคลปัจจัยดังกล่าวนี้ประกอบด้วยรายการ เช่น สถานที่ที่การติดต่อสื่อสารควรจะถูกปรับปรุงให้ดีขึ้นการบอกกล่าวการเปลี่ยนแปลงเพื่อมุ่งความหมายของการปรับปรุงให้ดีขึ้น และกลยุทธ์ที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลง ความพึงพอใจประเภทของการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงถูกดำเนินการอย่างไรและการได้รับบอกกล่าวการเปลี่ยนแปลงมีความเกี่ยวข้องกับ ความพึงพอใจการติดต่อสื่อสารขององค์กร

2.5.4 ความพึงพอใจความมีประสิทธิภาพของช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ปัจจัยดังกล่าวมีประกอบด้วยวิธีการเผยแพร่ข่าวสารภายในองค์กร เช่น หนังสือพิมพ์ บันทึกรายการ และเอกสารลายลักษณ์อักษรอื่น ๆ ความพึงพอใจการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับการมองของคุณบุคคลว่าสื่อกลางขององค์กรถูกใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด

2.5.5 ความพึงพอใจคุณภาพของสื่อกลาง ปัจจัยดังกล่าวนี้ได้แก่ เอกสารลายลักษณ์อักษรใช้ถ้อยคำดีแคไหน คุณค่าของข่าวสารที่ได้รับ และการมาถึงของข่าวสารอย่างทันท่วงที่ ปัจจัยเหล่านี้ผลกระทบต่อความพึงพอใจของคุณบุคคลต่อการติดต่อสื่อสารในองค์กร

2.5.6 ความพึงพอใจวิธีการติดต่อสื่อสารของเพื่อนร่วมงาน ปัจจัยดังกล่าวนี้ประกอบด้วย การติดต่อสื่อสารตามแนวนอนและการติดต่อสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ และระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการอภิปรายปัญหาและการได้ข่าวสารจากเพื่อนร่วมงาน ปัจจัยเหล่านี้แสดง

ความหมายว่าความพึงพอใจการติดต่อสื่อสารในองค์กรเกี่ยวข้องกับความพึงพอใจความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน

Evans (1962: 772-782) กล่าวถึงความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารว่า คือความพึงพอใจในข่าวสารที่จะได้รับ (Information Satisfaction) เพราะข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับนั้นผู้ปฏิบัติงานสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจ และการวางแผนปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้

Reding (1972: 429) กล่าวว่า ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร หมายถึงระดับความพึงพอใจที่บุคคลภายในองค์กรนั้น ๆ มีต่อข่าวสารต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมของการติดต่อสื่อสารโดยส่วนรวมของพวกเขา โดยพิจารณาจากข่าวสารที่มีอยู่นั้นว่า สามารถที่จะตอบสนองความต้องการข่าวสารของบุคลากรภายในองค์กรนั้นหรือไม่ อย่างไรและข่าวสารนั้นมาจากใคร วิธีการรับและเผยแพร่ข่าวสารอย่างไรบ้าง

สมยศ นาวิการ (2527:103) ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารขึ้นอยู่กับสิ่งทีบุคคลได้มาเปรียบเทียบกับสิ่งทีบุคคลต้องการถ้าหากว่าการติดต่อสื่อสารเป็นไปตามความต้องการความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารจะเกิดขึ้น

Wito, Downs, Hazen และ Beckstrom (อ้างใน สมยศ นาวิการ, 2527:103-104) มีความเห็นว่าปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารเกี่ยวข้องกับความเพียงพอของข่าวสารช่องทางที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสาร คุณภาพของสื่อกลางที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสาร ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานและความพึงพอใจในการทำงานความคาดหวังในการสื่อสารภายในองค์กรเป็นเรื่องของความคาดหวังในข่าวสารที่ได้รับว่าสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรภายในองค์กรหรือไม่ถ้าข่าวสารที่บุคลากรได้รับ สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรขององค์กรจะเกิดความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร ข่าวสารที่มีอยู่ภายในองค์กรจึงนับว่ามีความสำคัญมาก เพราะนอกจากจะเป็นสิ่งที่สร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับบุคลากรขององค์กรแล้ว ยังเป็นสิ่งที่บุคลากรสามารถนำไปใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การวางแผนการตัดสินใจ และการสร้างเป้าหมายขององค์กร

2.6 วิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดทำพบว่าโครงการของผู้จัดทำเองตรงกับงานวิจัย ดังนี้

จเรวัฒน์ เทวรัตน์ (2555) งานวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความต้องการของผู้สมัครเรียนในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิทยาพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นครศรีธรรมราช การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้สมัครเรียนผ่าน ศูนย์วิทยาพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2) เพื่อศึกษาความต้องการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้สมัครเรียนผ่านศูนย์วิทยาพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 3) เพื่อศึกษาสื่อ

ประชาสัมพันธที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช 4) เพื่อเสนอแนะแนวทางด้านการประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ สมัครเรียน เป็นเนื้อหาด้านความสะดวกและค่าใช้จ่ายของการศึกษาคือเรื่องความสะดวกสบายสำหรับการเดินทาง เนื่องจากไม่ต้องเข้าชั้นเรียนปกติมากที่สุดเป็นอันดับแรกและ ข้อเสนอแนะที่สำคัญด้านการประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นครศรีธรรมราช คือ ควรมีการ ประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อที่หลากหลายโดยเน้นที่สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพราะนักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ง่าย

แสงเทียน ทรัพย์สมบูรณ์ (2559) งานวิจัยการพัฒนาสื่อการสอนเทคโนโลยีร่วมสมัยบนคิควาร์โค้ด เรื่องลีลาศ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูป การพัฒนาระบบสื่อการสอนเทคโนโลยีร่วม สมัยบนคิควาร์โค้ด เรื่องลีลาศ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้ระบบสื่อการสอนเทคโนโลยีร่วมสมัยบนคิควาร์ โค้ด เรื่อง ลีลาศ เครื่องมือการวิจัย เลือกวิธีเรียนในบทเรียนออนไลน์และยังสามารถเรียนผ่านคิควาร์โค้ด 10 บทเรียน ได้แก่ บิกิน, ชะชะซ่า, ลัมบ้า, แทงโก้, วอลซ์, ควิกวอลซ์, แซมบ้า, ร็อค, ควิกสเต็ป และ ตะลุงเทม ไป ผ่าน การประเมินประสิทธิภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า 5 ระดับ โดย พัฒนาเป็นบทเรียนระบบสื่อการสอนเทคโนโลยีร่วมสมัยบนคิควาร์โค้ด พบว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก และ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 37 คน พบว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จากการ วิจัยสรุปได้ว่าระบบสื่อการสอนเทคโนโลยีร่วมสมัยบนคิควาร์โค้ดเรื่องลีลาศสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนได้อยู่ในระดับมาก

สุภัก ถาวรนิติกุล (2556) งานวิจัยการศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 2) เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน 3) เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ คณะเกษตรกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ผลการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ที่ได้จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภท ผ่านการประเมินคุณภาพสื่อ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีโดยแบนเนอร์บนเว็บเพจ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.60) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.55) และโปสเตอร์ มีคุณภาพ

อยู่ในระดับ ดีมาก ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.64) 3. ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จากผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แบนเนอร์บนเว็บเพจ มีความพึงพอใจที่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.88) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ มีความพึงพอใจที่ ระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.83) และโปสเตอร์มีความพึงพอใจที่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.76)

ชวนพ ชีวรัมย์ (2557) งานวิจัยการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ ตำรวจทางหลวงกับชาวต่างชาติโดยอาศัยทฤษฎีการเชื่อมโยงมโนภาพ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ ตำรวจทางหลวง กับชาวต่างชาติโดยอาศัยทฤษฎีการเชื่อมโยงมโนภาพผลการวิจัยในส่วนนี้เป็นผลของการวิเคราะห์ปัญหาในการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจทางหลวง กับชาวต่างชาติ เพื่อนำปัญหาในลำดับต้นๆ มากำหนดเป็นหัวข้อสำหรับออกแบบ และผลของการศึกษาการ ออกแบบโดยมุ่งเน้นเฉพาะรูปแบบของสัญลักษณ์ภาพ 2 มิติ ได้แก่ สัญลักษณ์ภาพ สี ตัวอักษร และการจัดองค์ประกอบโดยไม่มุ่งเน้นการออกแบบโครงสร้างของระบบป้ายสัญลักษณ์ซึ่งให้ข้อมูลโดยเจ้าหน้าที่ ตำรวจทางหลวง และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 23 ท่าน ทั้งยังศึกษาเรื่องการนำทฤษฎีเชื่อมโยงมโนภาพมาใช้ในการ ออกแบบ ทำให้วิเคราะห์ได้หัวข้อในการออกแบบป้ายสัญลักษณ์จำนวน 20 รายการ และภาพสัญลักษณ์พร้อมคู่ สีที่ออกแบบโดยผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญแล้วอีกข้อละ 5 - 6 ภาพ จากนั้นผู้วิจัยจึงได้นำแบบทดสอบที่ได้ ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน เพื่อหาภาพสัญลักษณ์ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจและสื่อสารได้

บทที่ 3

ขั้นตอนการดำเนินงาน

การศึกษาโครงการพิเศษเรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม จากการศึกษาแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดวิธีการดำเนินการจัดทำโครงการพิเศษ ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 แผนการดำเนินการวิจัย
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 ขั้นตอนการออกแบบและลำดับการทำงาน
- 3.5 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ด้านประชากร

คุณครู นักเรียน และบุคคลทั่วไปที่สนใจจะทราบข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนวัดทรงธรรม

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ คุณครู นักเรียน และบุคคลทั่วไปที่สนใจจะทราบข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนวัดทรงธรรม จำนวน 50 คน ซึ่งได้มาด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) หรือแบบสะดวก

3.2 แผนการดำเนินการวิจัย

การดำเนินโครงการพิเศษเรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม เป็นการพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดทรงธรรม จังหวัดสมุทรปราการ มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

3.2.1 ขั้นตอนการเตรียมโครงการพิเศษ

3.2.1.1 การกำหนดหัวข้อและประเด็นการศึกษา โดยใช้ความสามารถที่ได้ศึกษาเล่าเรียนมาเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาโครงการพิเศษร่วมกับการศึกษาปัญหา และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.2.1.2 การเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดขอบเขตกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในเขตสมุทรปราการ เพื่อสะดวกในการลงพื้นที่สำรวจ และการเก็บรวบรวมข้อมูล จึงได้ทำการเลือกโรงเรียนวัดทรงธรรม จังหวัดสมุทรปราการ เป็นพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากคุณครูผู้สอนมีความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน และมีความสะดวกในการให้ข้อมูล

3.2.1.3 การเลือกอาจารย์ที่ปรึกษา โดยพิจารณาจากความถนัดของอาจารย์แต่ละท่านในสาขาที่สอดคล้องกับโครงการพิเศษ จึงได้ไปติดต่อกับอาจารย์วิษขพร เทียบจตุรัส เพื่อเป็นที่ปรึกษาหลักของโครงการพิเศษ และแนะนำสำหรับการผลิตสื่อ

3.2.2 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.2.2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตสื่อ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การสร้างสื่อให้มีประสิทธิภาพ หลักการเขียนสตอรี่บอร์ด

3.2.2.2 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาสื่อ ได้แก่ Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe After Effect และ 3D max

3.2.2.3 ข้อมูลที่จะใช้ในการผลิตสื่อ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนวัดทรงธรรมทั้งหมด เช่น ประวัติของโรงเรียน เป็นต้น และรูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ ภายในโรงเรียนวัดทรงธรรม 13

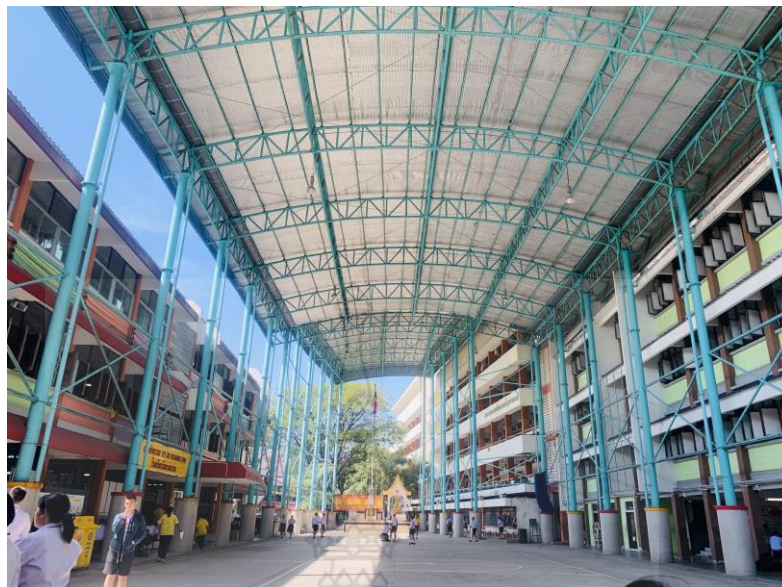
3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีความต้องการของคุณครูผู้สอนในส่วนรูปแบบสื่อที่ต้องการที่โรงเรียนวัดทรงธรรม จังหวัดสมุทรปราการ

3.2.3.1 โดยสรุปผลในการจัดทำโครงการได้ว่าจะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม โดยใช้เนื้อหาของโรงเรียน ภาพกิจกรรมภายในโรงเรียนมาจัดทำ VDO Presentation , Roll up , แผ่นพับ เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดทรงธรรม

3.2.4 ขั้นตอนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

3.2.4.1 ขั้นตอนการผลิต (Pre-production)

- สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่จะผลิตและกำหนดหัวข้อโครงการพิเศษ
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการของคุณครูผู้สอน เพื่อให้ผลงานที่ผลิตออกมาเป็นไปตามที่โรงเรียนต้องการ ดังภาพที่ 3.1 ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของคุณครูผู้สอน



ภาพที่ 3.1 ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของครูผู้สอน

- นำเนื้อหาจากบทเรียนมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการจัดทำ Story Board
- จัดทำ Story Board
- สอบเปิดหัวข้อโครงการพิเศษ

3.2.4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

- เก็บ Footage ภายในโรงเรียนทุกมุมตามที่ต้องการ โรงเรียน



ภาพที่ 3.2 Footage ภายในโรงเรียนนมที่ 1



ภาพที่ 3.2 Footage ภายในโรงเรียนนมูมที่ 2



ภาพที่ 3.3 Footage ภายในโรงเรียนนมูมที่ 3

- หา reference แผ่นพับและ Roll up
- ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ในการทำแผ่นพับและ Roll up โดย

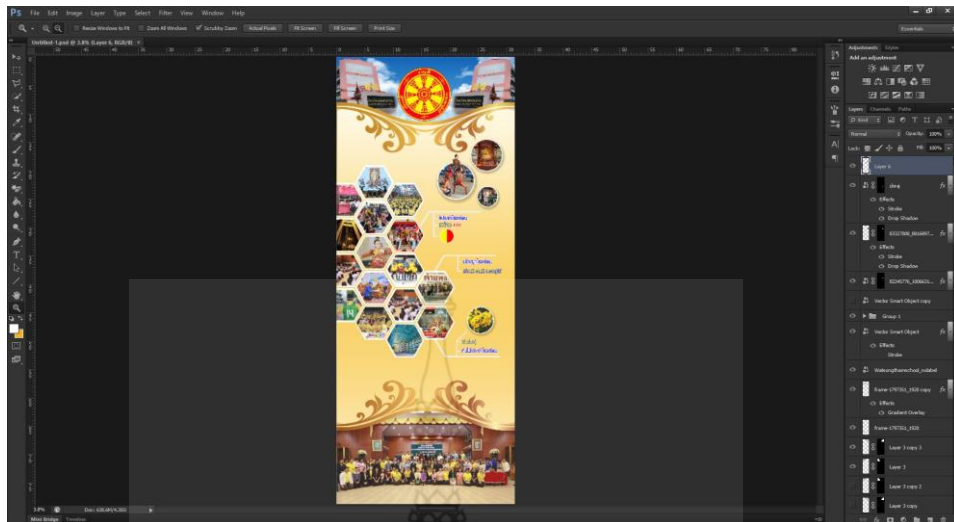
การจัดวางให้เหมาะสมสวยงาม



ภาพที่ 3.4 แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนปลายครั้งที่ 1



ภาพที่ 3.5 แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนต้นครั้งที่ 1



ภาพที่ 3.6 Roll up ครั้งที่ 1



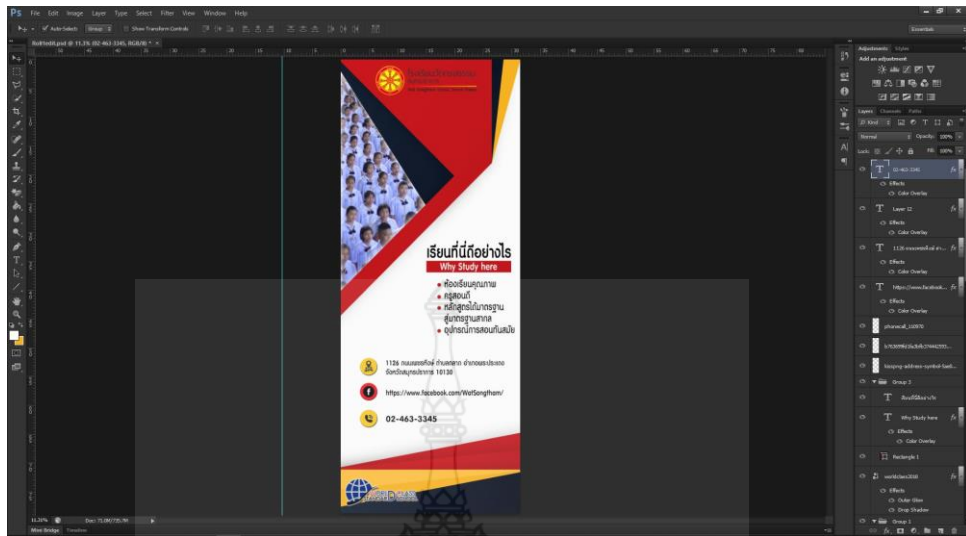
ภาพที่ 3.7 แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนปลายเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 3.8 แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนปลายเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 3.9 แผ่นพับสำหรับมัธยมศึกษาตอนต้นเสร็จสมบูรณ์

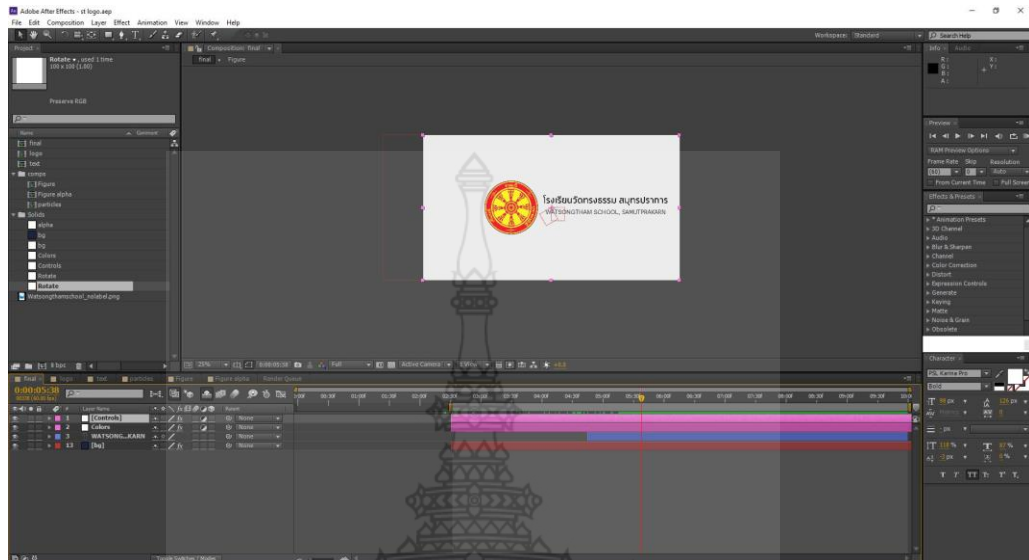


ภาพที่ 3.10 Roll up เสร็จสมบูรณ์

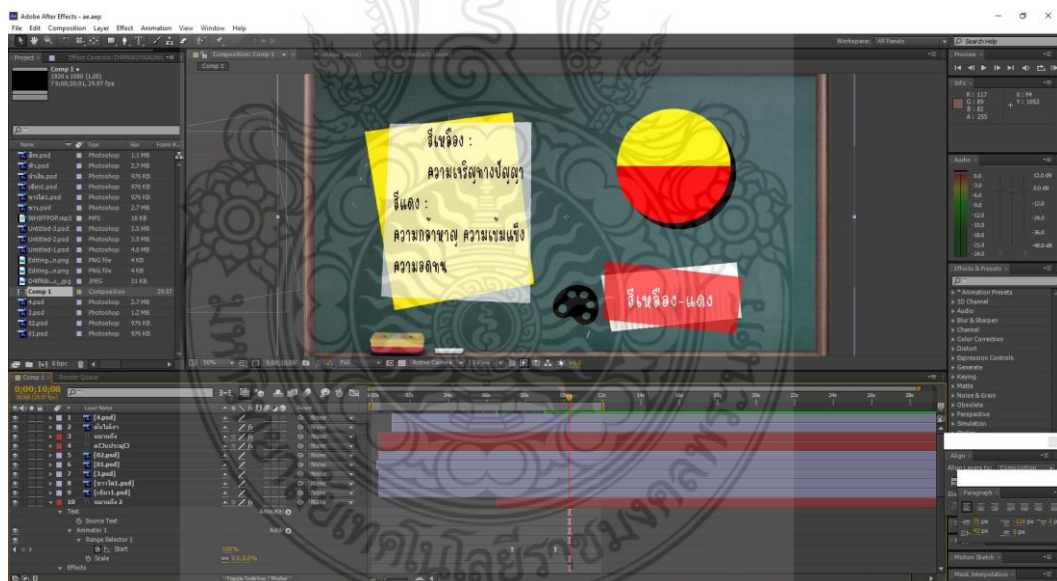


ภาพที่ 3.11 Roll up เสร็จสมบูรณ์

- ใช้โปรแกรม Adobe After Effect ในการสร้างกราฟฟิกภายใน VDO

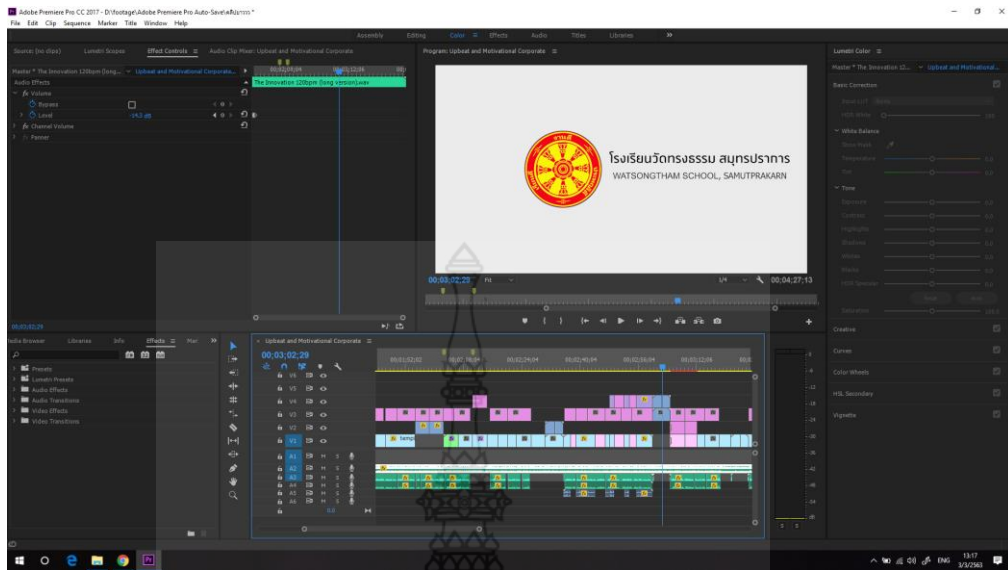


3.12 การสร้างกราฟฟิกใน VDO

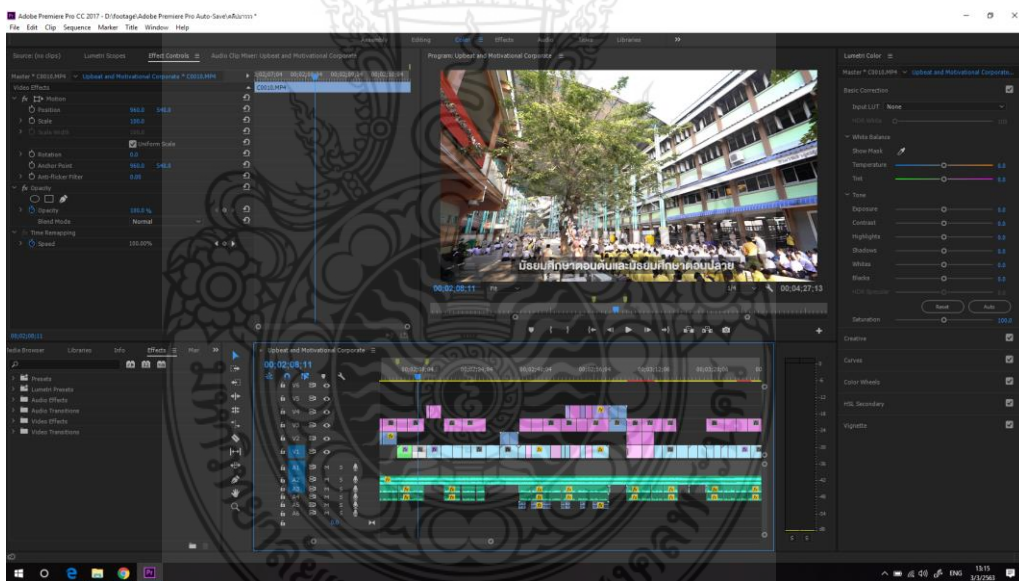


ภาพที่ 3.13 การสร้างกราฟฟิกใน VDO

- ใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro ในการตัดต่อ วิดีโอ Presentation
และใช้ในการสร้างบทบรรยายใต้คลิปวิดีโอ

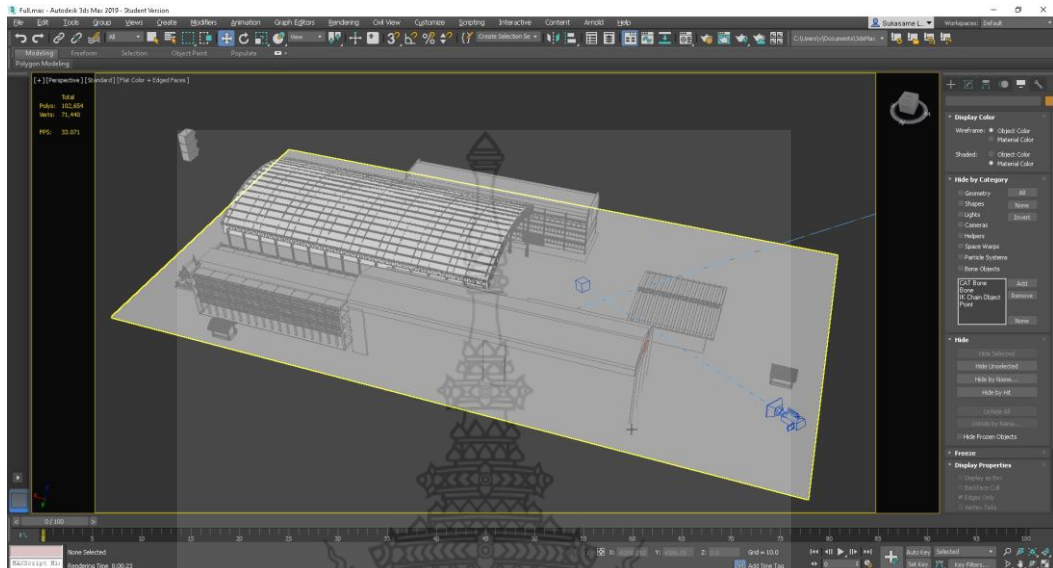


ภาพที่ 3.14 การตัดต่อคลิปวิดีโอ



ภาพที่ 3.15 การตัดต่อคลิปวิดีโอ

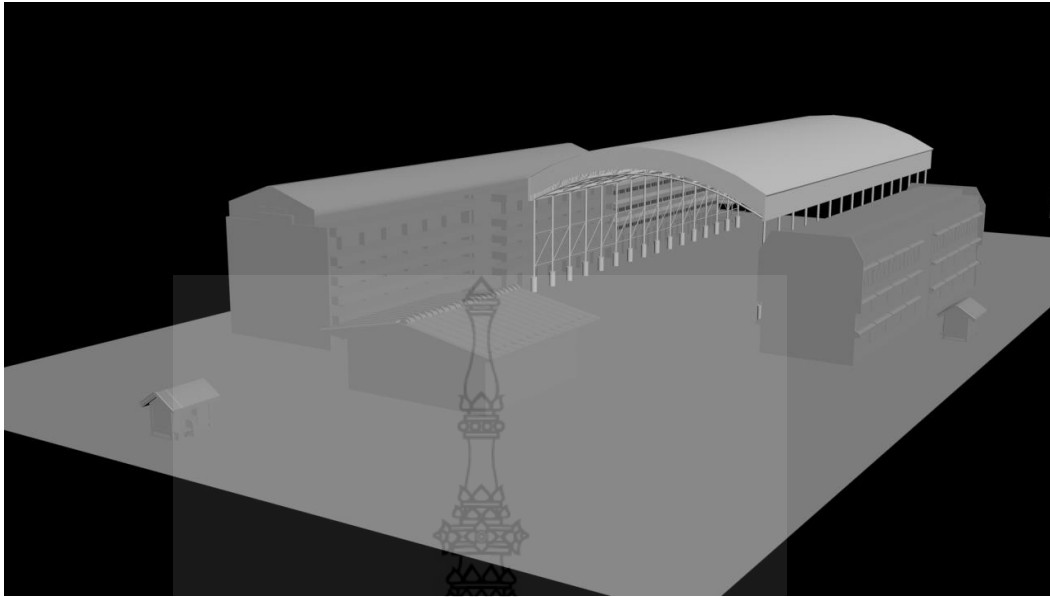
- ใช้โปรแกรม 3D max ในการปั้นแผนผังโรงเรียน ดังภาพที่ 3.13 – 3.15 การปั้นแผนผังโรงเรียนด้วยโปรแกรม 3D max



ภาพที่ 3.16 การปั้นแผนผังโรงเรียนด้วยโปรแกรม 3D max



ภาพที่ 3.17 การปั้นแผนผังโรงเรียนด้วยโปรแกรม 3D max



ภาพที่ 3.18 การปั้นแผนผังโรงเรียนด้วยโปรแกรม 3D max



ภาพที่ 3.19 แผนผัง 3D แบบสมบูรณ์พร้อมใช้งาน

- ใช้เว็บไซต์ Vidinoti ในการทำแผนผังโรงเรียนเป็น AR Code
- ใช้ Application V-Player ในการแสดงผล AR Code

3.2.4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production)

- นำเสนอผลงานต่อ นาย เอกฤทธิ์ ธาตุปัญญาที่ปรึกษาโครงการพิเศษ และปรับปรุงแก้ไขผลงาน ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
- นำเสนอผลงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ และปรับปรุงแก้ไขผลงาน ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
- นำเสนอผลงานต่อคุณครูผู้สอนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และปรับปรุงแก้ไขผลงานตามความต้องการของคุณครูผู้สอน
- สอบปิดหัวข้อโครงการพิเศษ

3.2.4.4 ขั้นตอนการทดลองใช้สื่อ

นำสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม ไปทดลองใช้กับนักเรียนโรงเรียนวัดทรงธรรมและผู้ปกครองของนักเรียน

3.2.4.5 ขั้นตอนประเมินสื่อ

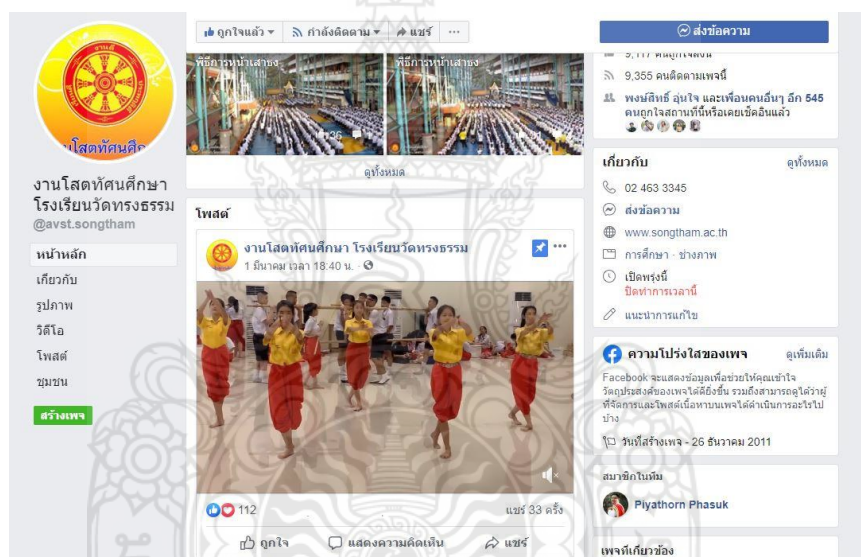
- ให้ครู นักเรียนโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลท
- จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของคุณครู นักเรียน และบุคคลทั่วไป ที่มีผลต่อสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม
- รวบรวมข้อมูลแบบทดสอบก่อน - หลังใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม
- สรุปผลและนำเสนอในรูปแบบตาราง

3.2.4.6 ขั้นตอนการจัดทำรายงาน

- เขียนโครงร่างโครงการงานพิเศษการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม
- นำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการงานพิเศษตรวจสอบความถูกต้อง และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.2.4.7 ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงาน

- นำสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม ไปเผยแพร่ที่โรงเรียนวัดทรงธรรมและนำไปเผยแพร่บน Facebook และ Website ของโรงเรียนวัดทรงธรรม ดังภาพที่ 3.16



ภาพที่ 3.20 เผยแพร่อสื่อประชาสัมพันธ์

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การดำเนินโครงการพิเศษครั้งนี้ ผู้จัดทำมีจุดมุ่งหมายเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม แผ่นพับและ Rollup เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมต่อวีดิทัศน์สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม โครงการพิเศษนี้มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทำสื่อ

- 3.3.1.1 โปรแกรม Adobe After Effect ใช้ในการทำเอฟเฟคในการแสดงข้อมูล
- 3.3.1.2 โปรแกรม Adobe Premiere Pro ใช้ในการตัดต่อภาพวิดีโอ
- 3.3.1.3 โปรแกรม Adobe Photoshop ใช้ในการทำภาพกราฟิก

3.3.1.4 โปรแกรม Adobe Audition ใช้ในการตัดต่อเสียง

3.3.1.5 โปรแกรม 3D max ใช้ในการปั้นแผนผังโรงเรียนวัดทรงธรรม

3.3.1.6 WebSite Vidinoti ใช้ในการทำAR Code

3.3.1.7 Application V-Player ใช้ในการแสดงผล AR Code

3.3.2 การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) ประกอบด้วย เพศ อายุ และอาชีพ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด ประกอบด้วยคำถาม 2 ด้าน ดังนี้

ด้านเนื้อหา

- การเรียบเรียงเนื้อหาที่เข้าใจ
- ความเหมาะสมของเนื้อหา
- เนื้อหามีสาระและประโยชน์
- ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา

ด้านการนำเสนอ

- ความเหมาะสมของเนื้อหา
- การใช้ภาษาถูกต้องตามความเหมาะสม
- ความน่าสนใจของการนำเสนอ
- ความเหมาะสมของระยะเวลาการนำเสนอ
- มุมกล้องของวีดิทัศน์ มีความสวยงามน่าสนใจ
- วีดิทัศน์มีส่วนช่วยให้ท่านสนใจที่จะศึกษาโรงเรียนวัดทรงธรรม

3.3.3 การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานผ่านเว็บไซต์โรงเรียนวัดทรงธรรมระดับมัธยมต้นและมัธยมปลาย และป้าย Roll Up โพรโมทโรงเรียนวัดทรงธรรม โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) ประกอบด้วย เพศ อายุ และอาชีพ

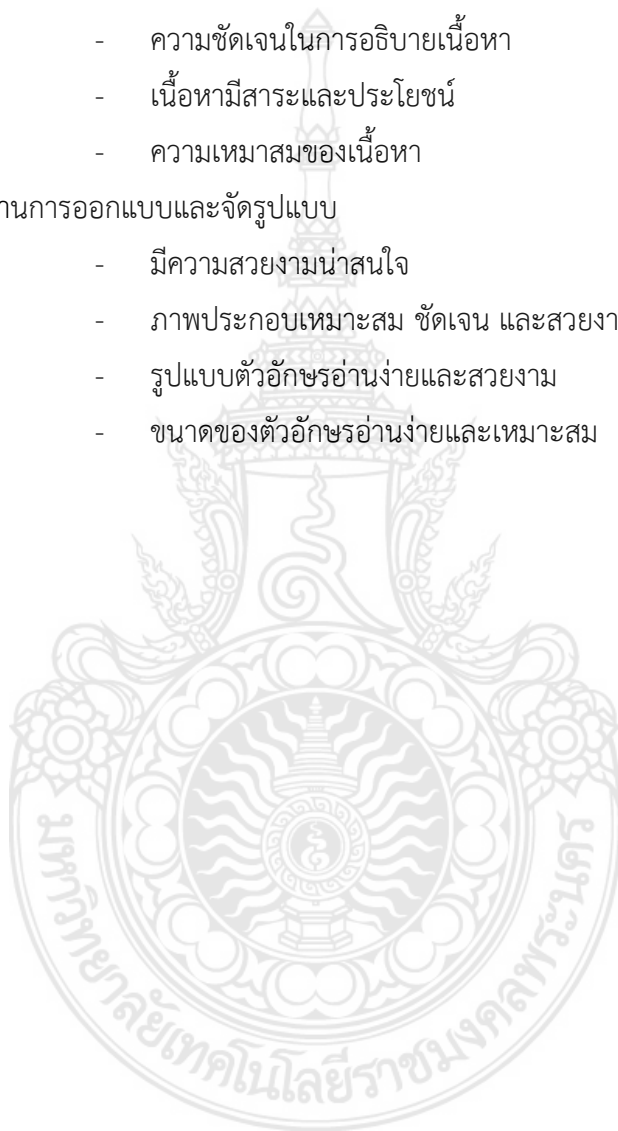
ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด ประกอบด้วยคำถาม 2 ด้าน ดังนี้

ด้านเนื้อหา

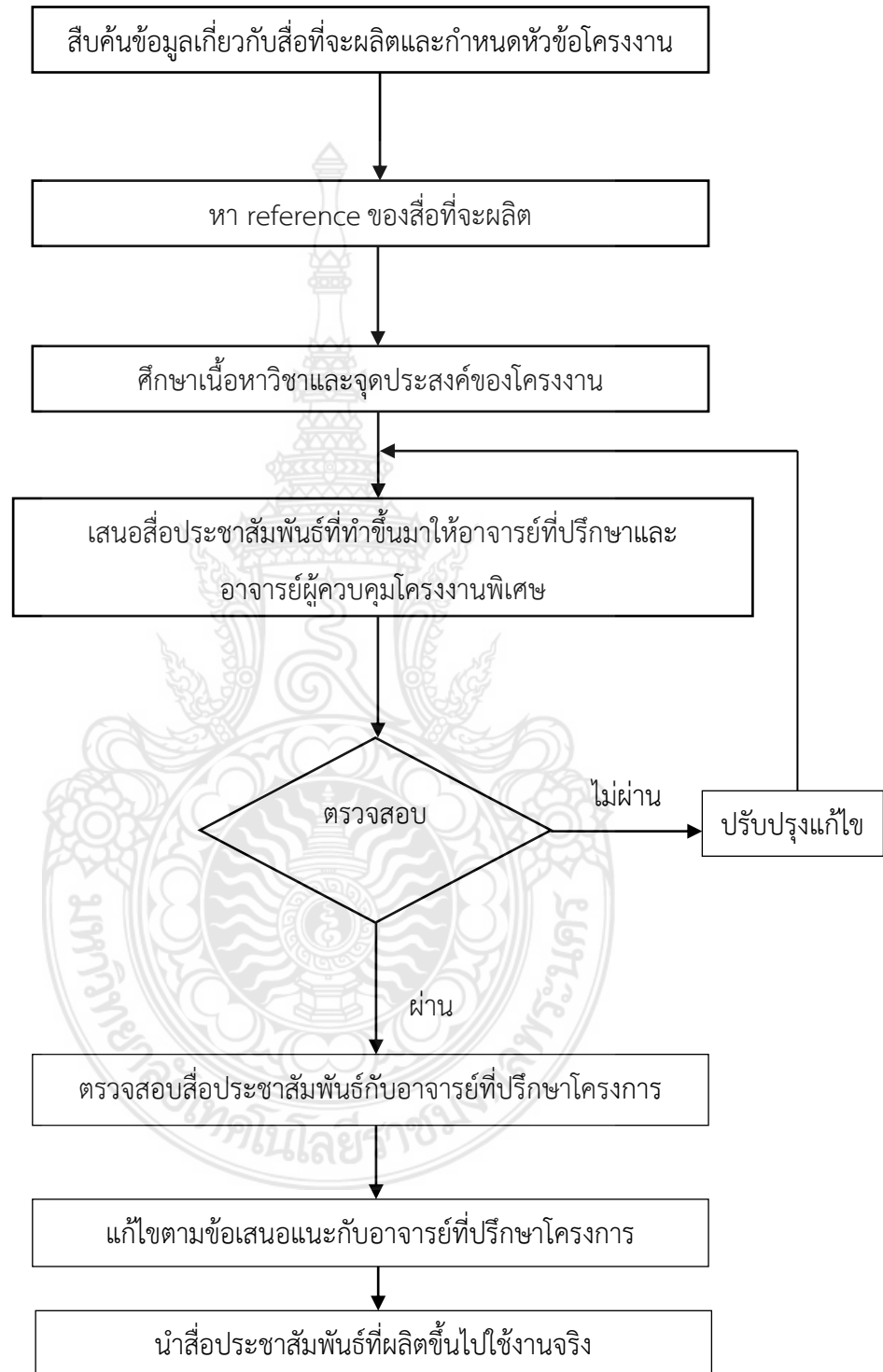
- ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา
- เนื้อหามีสาระและประโยชน์
- ความเหมาะสมของเนื้อหา

ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ

- มีความสวยงามน่าสนใจ
- ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจน และสวยงาม
- รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม
- ขนาดของตัวอักษรอ่านง่ายและเหมาะสม



3.4 ขั้นตอนการออกแบบและลำดับการทำงาน



ภาพที่ 3.21 ขั้นตอนการออกแบบและลำดับการทำงาน

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการเก็บแบบรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมวีดิทัศน์สื่อประชาสัมพันธ์ โรงเรียนวัดทรงธรรม ผู้ใช้งานแผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรมระดับมัธยมต้น มัธยมปลาย และ Roll Up โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับชมและใช้งานจริงก่อนประเมินความพึงพอใจต่อชิ้นงาน ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่าง 8-11 กุมภาพันธ์ 2563

3.6 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้จัดทำโครงการได้มีการทำแบบทดสอบก่อน - หลังดูสื่อประชาสัมพันธ์ และแบบสำรวจความพึงพอใจ ด้วยโปรแกรมทางสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง โดยกำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดเกณฑ์เพื่อพิจารณาความพึงพอใจ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.51-4.50	มีความพึงพอใจมาก
2.51-3.50	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.51-2.50	มีความพึงพอใจน้อย
1.00-1.50	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

การศึกษาเรื่องการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม สามารถนำเสนอผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ ดังนี้

4.1 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

4.1 ผลการผลิตการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม ประกอบด้วยสื่อ 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

4.1.1 วีดิทัศน์ โรงเรียนวัดทรงธรรม

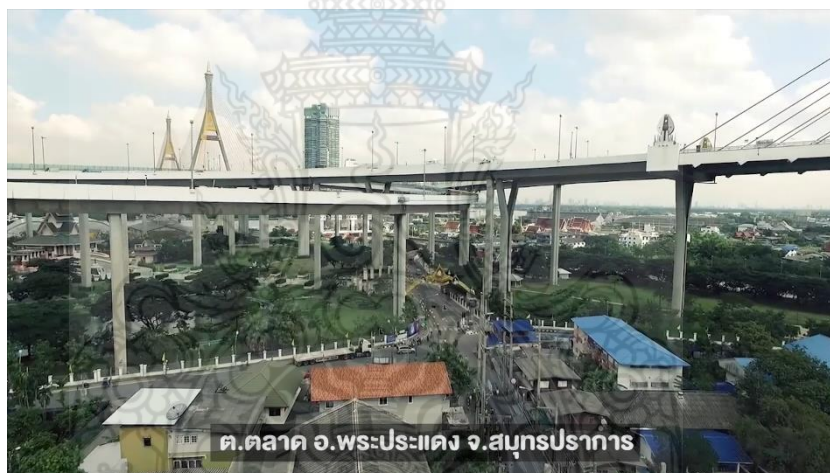
สื่อวีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม เป็นการนำเสนอเกี่ยวกับการเรียนการสอน อุปกรณ์การเรียน กิจกรรม และสิ่งที่น่าสนใจของโรงเรียน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้ผู้รับชมสนใจที่จะส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนที่โรงเรียนวัดทรงธรรมมากขึ้น สื่อวีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม มีความยาว 4.27 นาที เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ก งานแนะแนวโรงเรียนวัดทรงธรรม สามารถรับชมได้ที่เฟซบุ๊กดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 โดยสามารถนำเสนอหน้าจอของสื่อที่ผลิตขึ้นดังนี้



ภาพที่ 4.1 วีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม



ภาพที่ 4.2 วิวทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม



ภาพที่ 4.3 วิวทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม

4.1.2 สื่อสิ่งพิมพ์ ไลน์ Roll Up โรงเรียนวัดทรงธรรม

ไลน์ Roll Up โรงเรียนวัดทรงธรรม ขนาด 80×200 จำนวน 2 หน้า เป็นการนำเสนอ ข้อมูลการเรียนการสอน และสิ่งทีนักเรียนจะได้รับในขณะที่กำลังศึกษาอยู่ที่โรงเรียนวัดทรงธรรม ใน หัวข้อ เรียนที่นี่ได้อย่างไร และรูปภาพกิจกรรมที่น่าสนใจของโรงเรียน โดยสามารถนำเสนอหน้าจอของ สื่อที่ผลิตขึ้นดังนี้



ภาพที่ 4.4 ไลน์ Roll Up โรงเรียนวัดทรงธรรม

4.1.3 แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม

แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม เป็นการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ หลักสูตรการเรียน การสมัครเข้าเรียน ภาพกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน และช่องทางการติดต่อของโรงเรียนแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือแบบ มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยสามารถนำเสนอหน้าจอของ สื่อที่ผลิตขึ้นดังนี้



ภาพที่ 4.5 แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรมระดับชั้นมัธยมปลาย



**โรงเรียนวัดทรงธรรม
สมุทรปราการ**
Wat Songtham School, Samut Prakan



หลักฐานการรับสมัครห้องเรียนทั่วไป

1. ใบสมัคร (ส่งใบสมัครที่ห้องวิชาการ)
2. สำเนาทะเบียนบ้านผู้สมัคร
3. สำเนาแสดงผลการเรียนฯ ชั้น ป.4-ป.5 (ปพ.1:ป)
4. ใบเปลี่ยนชื่อ-นามสกุลฉบับจริงพร้อมสำเนา 1 ชุด
5. รูปถ่ายปัจจุบันขนาด 1.5 นิ้ว จำนวน 3 รูป

การสอบคัดเลือก

การสอบคัดเลือกเป็นการวัดความรู้พื้นฐานทางการเรียน
ในกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย สังคมศึกษา
และภาษาอังกฤษ โดยใช้แบบทดสอบคัดเลือกของโรงเรียนวัดทรงธรรม
ร้อยละ 70 ร่วมกับคะแนน O-NET ร้อยละ 30 รวมคะแนนทั้งสิ้น
100 คะแนน

เรียนที่นี่...ได้อย่างไร

- ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Free Wifi)
- บริการห้องสมุด , ห้องคอมพิวเตอร์
- ทุนการศึกษา
- จบ ม.3 มีโควตา
- ส่งเสริมให้เรียนต่อตามที่ต้องการ
- ประกันอุบัติเหตุ



คุณสมบัติของผู้สมัครห้องเรียนทั่วไป



ห้องเรียนทั่วไป จำนวน 9 ห้อง

1. สำเร็จการศึกษาชั้น ป.6 หรือเทียบเท่า หรือกำลังศึกษาอยู่ชั้น ป.6 ปีการศึกษา 2562
2. มีความประพฤติเรียบร้อย



สแกน QR Code
เพื่อเข้าสู่ระบบสมัคร W-Player
ใช้คอมพิวเตอร์หรือมือถือ

คุณสมบัติของผู้สมัครห้องเรียนพิเศษ



1. สำเร็จการศึกษาชั้น ป.6 หรือเทียบเท่า หรือกำลังศึกษาอยู่ชั้น ป.6 ปีการศึกษา 2562
2. มีผลการเรียน ดังนี้
 - คะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ป.4-ป.5 ไม่ต่ำกว่า 2.75
 - คะแนนเฉลี่ยสะสมคณิตศาสตร์ในชั้น ป.4-ป.5 ไม่ต่ำกว่า 3.00
 - คะแนนเฉลี่ยสะสมวิทยาศาสตร์ในชั้น ป.4-ป.5 ไม่ต่ำกว่า 3.00

ติดต่อสอบถาม

 <https://www.facebook.com/WatSongtham/>

 www.songtham.ac.th  02 463 3345-6



ภาพที่ 4.6 แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรมระดับชั้นมัธยมต้น

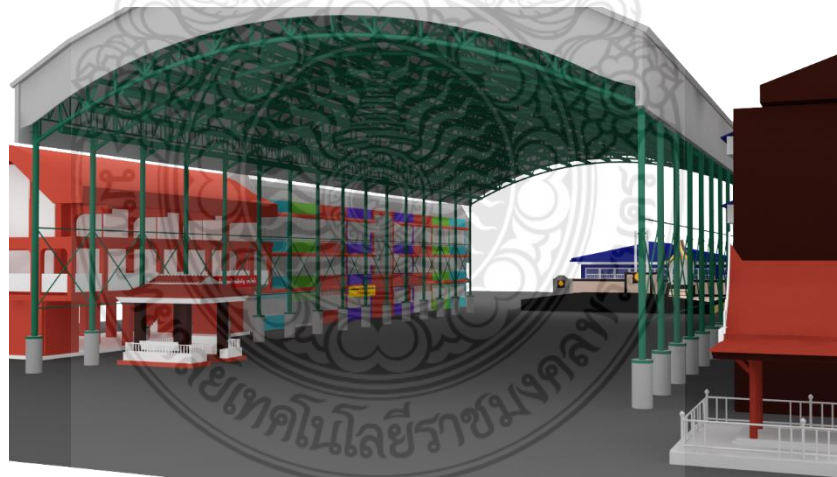


4.1.3 แผนผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ

แผนผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ เป็นการนำเสนอแผนผังโรงเรียนวัดทรงธรรม
ชั้นแบบ 3 มิติ โดยการจำลองภาพเสมือนจริง สามารถนำเสนอหน้าจอของสื่อที่ผลิตขึ้นดังนี้



ภาพที่ 4.7 แผนผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ



ภาพที่ 4.8 แผนผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ



ภาพที่ 4.9 แผนผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ



ภาพที่ 4.10 แผนผังโรงเรียนวัดทรงธรรมแบบ 3 มิติ

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศของผู้ทำแบบประเมิน โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลได้ในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ชาย	26	52	1
หญิง	24	48	2
รวม	50	100	

จากตาราง 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
10 – 14 ปี	5	10	5
15 – 19 ปี	13	26	2
20 – 25 ปี	9	18	3
26 – 30 ปี	6	12	4
30 ปี ขึ้นไป	17	34	1
รวม	50	100	

จากตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 30 ปี ขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาอายุ 15 - 19 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมาอายุ 20 – 25 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18 รองลงมาอายุ 26 – 30 ปี จำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ 12 และอายุ 10 – 14 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
นักเรียน/นักศึกษา	27	54.00	1
คุณครู/อาจารย์	17	34.00	2
บุคคลทั่วไป	6	12.00	3
รวม	50	100.00	

จากตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอาชีพส่วนใหญ่เป็นอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาเป็นคุณครู/อาจารย์ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาเป็นบุคคลทั่วไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

การประเมินโดยเป็นการให้คุณครูและนักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และ บุคคลทั่วไป จำนวน 50 คน เป็นผู้ประเมินความเหมาะสมของสื่อ โดยสามารถนำเสนอผลการประเมินในรูปแบบตารางประกอบความเรียงและกำหนดเกณฑ์การ แปลความหมายระดับของสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.51-4.50	มีความพึงพอใจมาก
2.51-3.50	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.51-2.50	มีความพึงพอใจน้อย
1.00-1.50	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.4 การประเมินความเหมาะสมของ สื่อวีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม โดยคุณครู นักเรียน
ของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป

รายการ	ระดับความคิดเห็น					ผลการประเมินความเหมาะสม		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา								
1.1 การเรียบเรียงเนื้อหาที่เข้าใจง่าย	37 74%	10 24%	3 6%	- (0)	- (0)	4.68	0.58	มากที่สุด
1.2 ความเหมาะสมของเนื้อหา	26 52%	23 46%	1 2%	- (0)	- (0)	4.51	0.54	มากที่สุด
1.3 เนื้อหามีสาระและประโยชน์	25 50%	23 46%	2 4%	- (0)	- (0)	4.46	0.54	มาก
1.4 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	39 78%	8 16%	1 2%	- (0)	- (0)	4.79	0.46	มากที่สุด
ภาพรวม						4.60	0.53	มากที่สุด
2. ด้านการนำเสนอ								
2.1 ความเหมาะสมของเนื้อหา	35 70%	13 26%	2 4%	- (0)	- (0)	4.66	0.55	มากที่สุด
2.2 การใช้ภาษาถูกต้องตามความเหมาะสม	28 56%	21 42%	1 2%	- (0)	- (0)	4.54	0.54	มากที่สุด
2.3 ความน่าสนใจของการนำเสนอ	31 62%	19 38%	- (0)	- (0)	- (0)	4.62	0.49	มากที่สุด
2.4 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอ	30 60%	19 38%	1 2%	- (0)	- (0)	4.58	0.53	มากที่สุด
2.5 มุมกล้องของวีดิทัศน์ มีความสวยงามน่าสนใจ	34 68%	16 32%	- (0)	- (0)	- (0)	4.68	0.47	มากที่สุด
2.6 วีดิทัศน์มีส่วนช่วยให้ท่านสนใจที่จะศึกษาที่โรงเรียนวัดทรงธรรม	36 72%	13 26%	1 2%	- (0)	- (0)	4.7	0.50	มากที่สุด
ภาพรวม						4.63	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม โดยคุณครู นักเรียน และบุคคลทั่วไป พบว่า ผลการประเมินภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสรุปได้ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเรียบเรียงเนื้อหาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 ความเหมาะสมของเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.51 เนื้อหามีสาระและประโยชน์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.79

ด้านการนำเสนอ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 มุมกล้องของวิดีโอ มีความสวยงามน่าสนใจ ภาพกับเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 วิดีทัศน์มีส่วนช่วยให้ท่านสนใจที่จะศึกษาที่โรงเรียนวัดทรงธรรม มีค่าเฉลี่ย 4.7

ตารางที่ 4.5 การประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมต้นโดยคุณครู นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป

รายการ	ระดับความคิดเห็น					ผลการประเมินความเหมาะสม		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา								
1.1 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	33 66%	13 26%	1 2%	- (0)	- (0)	4.62	0.60	มากที่สุด
1.2 เนื้อหามีสาระและประโยชน์	23 46%	25 50%	2 4%	- (0)	- (0)	4.43	0.58	มาก
1.3 ความเหมาะสมของเนื้อหา	28 56%	20 40%	2 4%	- (0)	- (0)	4.54	0.58	มากที่สุด
ภาพรวม						4.51	0.58	มากที่สุด

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					ผลการประเมินความเหมาะสม		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ								
2.1 มีความสวยงามน่าสนใจ	35 70%	13 26%	2 4%	- (0)	- (0)	4.70	0.55	มากที่สุด
2.2 ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจน และสวยงาม	28 56%	21 42%	1 2%	- (0)	- (0)	4.58	0.54	มากที่สุด
2.3 รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม	31 62%	19 38%	- (0)	- (0)	- (0)	4.45	0.49	มาก
2.4 ขนาดของตัวอักษรอ่านง่ายและเหมาะสม	30 60%	19 38%	1 2%	- (0)	- (0)	4.56	0.53	มากที่สุด
ภาพรวม						4.63	0.51	มากที่สุด

จากตาราง 4.5 แสดงการประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมต้นโดยคุณครู นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 เนื้อหามีสาระและประโยชน์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43 ความเหมาะสมของเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.54

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อ พบว่า ความสวยงามน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 ภาพประกอบมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ขนาดของตัวอักษรอ่านง่ายและเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.56

ตารางที่ 4.6 การประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมศึกษา
ปลายโดยคุณครู นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป

รายการ	ระดับความคิดเห็น					ผลการประเมินความเหมาะสม		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา								
1.1 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	36 72%	13 26%	1 2%	- (0)	- (0)	4.72	0.49	มากที่สุด
1.2 เนื้อหามีสาระและประโยชน์	27 54%	23 46%	- (0)	- (0)	- (0)	4.52	0.50	มาก
1.3 ความเหมาะสมของเนื้อหา	32 64%	18 36%	- (0)	- (0)	- (0)	4.66	0.47	มากที่สุด
ภาพรวม						4.63	0.48	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ								
2.1 มีความสวยงามน่าสนใจ	34 68%	16 32%	- (0)	- (0)	- (0)	4.70	0.55	มากที่สุด
2.2 ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจนและสวยงาม	33 66%	17 34%	- (0)	- (0)	- (0)	4.68	0.54	มากที่สุด
2.3 รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม	30 62%	19 38%	1 2%	- (0)	- (0)	4.60	0.49	มากที่สุด
2.4 ขนาดของตัวอักษรอ่านง่ายและเหมาะสม	35 70%	15 30%	- (0)	- (0)	- (0)	4.74	0.53	มากที่สุด
ภาพรวม						4.66	0.52	มากที่สุด

จากตาราง 4.6 แสดงการประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมศึกษาปลายโดยคุณครู นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.72 เนื้อหามีสาระและประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52 ความเหมาะสมของเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.66

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.66 เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อ พบว่า ความสวยงามน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 ภาพประกอบมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 ขนาดของตัวอักษรอ่านง่ายและเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.74

ตารางที่ 4.7 การประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์ป้ายประกาศโรงเรียนวัดทรงธรรม นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป

รายการ	ระดับความคิดเห็น					ผลการประเมินความเหมาะสม		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา								
1.1 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	33 66%	17 26%	- (0)	- (0)	- (0)	4.64	0.48	มากที่สุด
1.2 เนื้อหาสาระและประโยชน์	30 60%	20 40%	- (0)	- (0)	- (0)	4.58	0.49	มากที่สุด
1.3 ความเหมาะสมของเนื้อหา	30 60%	20 40%	- (0)	- (0)	- (0)	4.62	0.48	มากที่สุด
ภาพรวม						4.61	0.48	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ								
2.1 มีความสวยงามน่าสนใจ	36 72%	14 28%	- (0)	- (0)	- (0)	4.70	0.45	มากที่สุด
2.2 ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจนและสวยงาม	32 64%	18 36%	- (0)	- (0)	- (0)	4.62	0.48	มากที่สุด
2.3 รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม	25 50%	25 50%	- (0)	- (0)	- (0)	4.50	0.50	มากที่สุด
2.4 ขนาดของตัวอักษรอ่านง่ายและเหมาะสม	34 68%	15 30%	1 2%	- (0)	- (0)	4.68	0.51	มากที่สุด
ภาพรวม						4.60	0.49	มากที่สุด

จากตาราง 4.7 แสดงการประเมินความเหมาะสมของ สื่อสิ่งพิมพ์ป้ายประกาศโรงเรียนวัดทรงธรรม นักเรียนของโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.61 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.64 เนื้อหาสาระและประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 ความเหมาะสมของเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อ พบว่า ความสวยงามน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 ภาพประกอบมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ขนาดของตัวอักษรอ่านง่ายและเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม จากผลการดำเนินโครงการตามขั้นตอนและวัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ สามารถสรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะดังนี้

- 5.1 สรุปผล
- 5.2 อภิปราย
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผล

การศึกษาเรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม สามารถสรุปผลการดำเนินการได้ ดังนี้

5.1.1 วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการพิเศษ

5.1.1.1 เพื่อผลิตสื่อและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม ซึ่งประกอบด้วย วิดิทัศน์ ป้ายประกาศ และแผ่นพับที่ประกอบด้วยเทคโนโลยี QR Code และ AR code

5.1.1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

5.1.2 ขอบเขตการดำเนินงานวิจัย

5.1.2.1 ด้านเนื้อหา

ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนวัดทรงธรรม อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการซึ่งประกอบด้วย วิดิทัศน์ ป้ายประกาศและแผ่นพับที่ประกอบด้วยเทคโนโลยี QR Code และ AR Code

5.1.2.2 ด้านประชากร

กลุ่มตัวอย่าง คือ คุณครูและนักเรียนโรงเรียนวัดทรงธรรม และบุคคลทั่วไป จำนวน 50 คน

5.1.2.3 ด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น คือ

- สื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

ตัวแปรตาม คือ

- ความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

5.1.2.4 ด้านเครื่องมือ

1. โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์กราฟิก ได้แก่ Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effect, Adobe Premiere Pro
2. แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) ประกอบด้วยเพศ อายุ และอาชีพ
3. แบบสอบถามความพึงพอใจ ประกอบด้วยคำถาม 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา และด้านการนำเสนอ

5.1.2.5 ด้านเวลา

ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่ค้นหาข้อมูลถึงการนำเสนอ และการเผยแพร่ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561 – มีนาคม 2563

1.3 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ที่ได้รับชมสื่อวีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรมตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ ดังนี้ ภาพรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ย 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ที่ได้รับชมสื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมต้นตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ ดังนี้ ภาพรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ย 4.5 อยู่ในระดับมากที่สุด แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.51 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ที่ได้รับชมสื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมปลายตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ ดังนี้ ภาพรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ย 4.64 อยู่ในระดับมากที่สุด แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.66 อยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ที่ได้รับชมสื่อสิ่งพิมพ์ป้ายประกาศโรงเรียนวัดทรงธรรมตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ ดังนี้ ภาพรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.61 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด

5.2 อภิปราย

จากการศึกษาโครงการพิเศษในครั้งนี้ได้ผลิตสื่อวีดิทัศน์รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก เป็นสื่อสมัยใหม่ที่มีความยาวไม่มากนักและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและมีความเข้าใจง่ายสามารถนำมาอภิปรายผลวัตถุประสงค์การศึกษา ดังนี้

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม เป็นการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ เพื่อให้สามารถผลิตสื่อได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ได้เช่นกัน สอดคล้องกับงานวิจัยสุภักดิ์ ถาวรนิติกุล (2556) ที่ศึกษา เรื่อง งานวิจัยการศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของ คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรมพบว่า ผู้ที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.56 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์แบบเก่าของโรงเรียนวัดทรงธรรมยังไม่มีที่น่าสนใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จเรวัฒน์ เทวรัตน์ (2555) งานวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความต้องการของผู้สมัครเรียนในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ที่อยู่ในระดับมากที่สุด

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการทำโครงการพิเศษเรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม ที่ผู้จัดทำมอบให้โรงเรียนวัดทรงธรรม พบว่า มีปัญหาหลายประการ ดังนี้

5.3.1.1 ปัญหาของสื่อวีดิทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม

เนื่องจากโรงเรียนวัดทรงธรรม เปิดภาคเรียน ตรงกับระยะเวลาวันที่ผู้จัดทำฝึกสหกิจศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทำให้มีระยะเวลาถ่ายทำค่อนข้างน้อย ทางผู้จัดทำจึงขอความร่วมมือจากโรงเรียนวัดทรงธรรม โดยให้การจัดทำวีดิทัศน์นี้ขึ้นจากความร่วมมือของคณะผู้จัดทำและโรงเรียนวัดทรงธรรม โดยใช้ฉากบางฉากที่ทางโรงเรียนวัดทรงธรรมเป็นผู้ถ่ายทำไว้

5.3.1.2 ปัญหาของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โรงเรียนวัดทรงธรรม ทั้งแผ่นพับระดับชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย และป้ายประกาศ

ผู้จัดทำได้มีการผลิตสื่อครั้งแรกก่อนสอบถามก้าน้ำร้อนร้อยละ 80 โดยผู้จัดทำนำเสนอรูปแบบที่ไม่น่าสนใจ ทางคณะกรรมการได้มีคำแนะนำให้ออกแบบใหม่ใช้โทนสีอ่อนขึ้น ทางผู้จัดทำได้ทำการแก้ไขเพื่อสอปิดโครงการพิเศษ หรือร้อยละ 100 จากการสอปิดโครงการพิเศษ ทางคณะกรรมการได้มีคำติชมว่า รูปแบบดี มีความน่าสนใจ บางรูปภาพควรเปลี่ยนเล็กน้อยและพร้อมใช้งานได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาวิถีทัศน์โรงเรียนวัดทรงธรรม สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในรูปแบบต่างๆ ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เช่น การผลิตวิถีทัศน์โปรโมทสินค้าหรือสถานที่ต่าง ๆ หรือแอนิเมชันเกี่ยวกับการนำเสนอสินค้าหรือ สถานที่ เพื่อให้ผู้จะเข้ารับการเรียนในระดับมัธยมมีทางเลือกมากขึ้น



เอกสารอ้างอิง

- ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2552). **เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology**
กรุงเทพมหานคร: เคที พี คอมพ์แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด.
- ปัทมาพร สัมไทย. (2558). **การเปิดรับสื่อ ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์
ภายในองค์กรของบุคลากรคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.** (วารสาร
ศาสตร์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). **การประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อาวะกุล. (2539). **การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร
บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- สมบูรณ์สงวนญาติ. (2534). **เทคโนโลยีทางการเรียนการสอน.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การ
ศึกษา.
- สมยศ นาวิการ. (2557). **การติดต่อสื่อสารในองค์กร.** กรุงเทพมหานคร: บรรณกิจ.
- อนุชา ชีช้าง. (2553). **การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ด้วยบาร์
โค้ดสอง มิติบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง.
แบบเสนอโครงร่าง วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี
สารสนเทศ. มหาวิทยาลัย ทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง.**
- Books Henry Assael. (1998). **Consumer behavior and marketing action.** Cincinnati,
Ohio : South-Western College.
- Evans, John W. (1962). **Alienation and Learning in Hospital Setting.** American
sociology Review.



ภาคผนวก ก

เอกสารขอความอนุเคราะห์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
โทร. 0-2665-3777 ต่อ 6822

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๔/ ๒๖๑๙



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ขอข้อมูล และสถานที่จัดงาน

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดทรงธรรม

ด้วยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เปิดทำการสอนในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย โดยหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ ในวิชาการบริหารจัดการการผลิตงานมีเดีย โดยมีอาจารย์ ดร.วิษุพัทธ์ เทียบจตุรัส เป็นอาจารย์ประจำวิชา ในวิชานี้ นักศึกษาต้องศึกษาเกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการงานมีเดีย การวิเคราะห์สภาพปัญหา การวางแผน การผลิตงาน และการประเมินผลเพื่อสร้างสรรค์งานมีเดียที่มีคุณภาพ

ทั้งนี้ คณะขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาขอข้อมูลในการพัฒนาสื่อมีเดีย สำหรับการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียน ตามแต่พิจารณาเห็นสมควร ณ โรงเรียนวัดทรงธรรม ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๑ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. โดยมีทีมนักศึกษา จำนวน ๓ คน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการนำเสนออาจารย์ผู้สอนต่อไป สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่นายมงคล ศักดิ์ไพศาล โทรศัพท์ ๐๘๕-๘๑๙-๐๔๐๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉันทนา ปาปัดลา)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร. ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๖๘๓๑-๔

โทรสาร. ๐-๒๖๖๕-๓๘๒๙ ต่อ ๖๙๗๑

ภาคผนวก ข
พบบุคลากรโรงเรียนวัดทรงธรรม





ภาคผนวก ค

เครื่องที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



แบบสอบถามความพึงพอใจ

สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

* Required

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามค่าชี้แจงโปรดกรอรายละเอียดเกี่ยวกับตัวของท่านโดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความตามความเป็นจริง

เพศ *

- ชาย
- หญิง

อายุ *

- 10-14 ปี
- 15-19 ปี
- 20-25 ปี
- 26-30 ปี
- 30 ปี ขึ้นไป

อาชีพ *

- นักเรียน/นักศึกษา
- ครู/อาจารย์
- บุคคลทั่วไป

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจ

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามความเป็นจริง

วีดิทัศน์สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดทรงธรรม

Video Presentation

ด้านเนื้อหา *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเรียบเรียง เนื้อหาที่เข้าใจ ง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสม ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาสาระ และประโยชน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความชัดเจนใน การอธิบาย เนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ด้านการนำเสนอ *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเหมาะสม ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การใช้ภาษาถูก ต้องตามความ เหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความน่าสนใจ ของการนำเสนอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ความเหมาะสม ของระยะเวลา ในการนำเสนอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มุกกลิ้งของวีดิ ทัศน์ มีความ สวยงามน่า สนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
วีดิทัศน์มีส่วน ช่วยให้ท่าน สนใจที่จะ ศึกษาที่ โรงเรียนวัด ทรงธรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

โบรชัวร์ แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมต้น

ด้านเนื้อหา *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความชัดเจนใน การอธิบาย เนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาสาระ และประโยชน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสม ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีความสวยงาม น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีความสวยงาม น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ภาพประกอบ เหมาะสม ชัดเจน และ สวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปแบบตัว อักษรอ่านง่าย และสวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ขนาดของตัว อักษรอ่านง่าย และเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

โบรชัวร์ แผ่นพับโรงเรียนวัดทรงธรรม ระดับมัธยมปลาย

ด้านเนื้อหา *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความชัดเจนใน การอธิบาย เนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาสาระ และประโยชน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสม ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีความสวยงาม น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ภาพประกอบ เหมาะสม ชัดเจน และ สวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปแบบตัว อักษรอ่านง่าย และสวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ขนาดของตัว อักษรอ่านง่าย และเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ป้าย Roll Up โปรมโทโรงเรียนวัดทรงธรรม

ด้านเนื้อหา *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความชัดเจนใน การอธิบาย เนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาสาระ และประโยชน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสม ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

เนื้อหาสาระ และประโยชน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสม ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีความสวยงาม น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ภาพประกอบ เหมาะสม ชัดเจน และ สวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปแบบตัว อักษรอ่านง่าย และสวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ขนาดของตัว อักษรอ่านง่าย และเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

Your answer

Submit

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created inside of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. [Report Abuse](#)

Google Forms

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล	นายกฤษฎา บุญยะประสพ
รหัสนักศึกษา	035950805502-7
วัน เดือน ปีเกิด	วันศุกร์ที่ 11 เดือน กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2540
ที่อยู่ปัจจุบัน	94 หมู่ 1 ต.สำโรงกลาง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
ประวัติการศึกษา	
วุฒิการศึกษา	ชื่อสถาบัน
ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนวัดทรงธรรม
ระดับประถมศึกษา	โรงเรียนวัดสำโรงเหนือ

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล นายวีระวัฒน์ แดงน้ำคู้
 รหัสนักศึกษา 035950805503-5
 วัน เดือน ปีเกิด วันศุกร์ที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2540
 ที่อยู่ปัจจุบัน 494/236 ต.บางโปรง อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
 ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา ชื่อสถาบัน
 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
 สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดทรงธรรม
 ระดับประถมศึกษา โรงเรียนบูราร์ักษ์

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล	นายภิรมเดช จงเจริญสันติกุล
รหัสนักศึกษา	035950805504-3
วัน เดือน ปีเกิด	วันจันทร์ที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2540.
ที่อยู่ปัจจุบัน	4 หมู่ 10 ต.บางหญ้าแพรก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
ประวัติการศึกษา	
วุฒิการศึกษา	ชื่อสถาบัน
ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนวัดทรงธรรม
ระดับประถมศึกษา	โรงเรียนวัดบางหญ้าแพรก