



ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจวมทอง กรุงเทพมหานคร

Factors Related to the Adaptation in Purchasing Food According to
the New Normal of the Elderly in ChomThong District, Bangkok

วิไลพรรณ วัฒนพงศ์

WILAIPAN WATTTHAPONG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2564



ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

Factors Related to the Adaptation in Purchasing Food According to
the New Normal of the Elderly in ChomThong District, Bangkok

วิไลพรรณ วัฒนพงศ์
WILAIPAN WATTAPONG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ
ผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
ชื่อ นามสกุล วิไลพรรณ วัฒนพงศ์
ชื่อปริญญา คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์
คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อารีโย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว



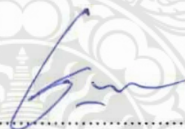
ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทักษิณา เครือหงส์)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณภพ ไสตรโยม)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อารีโย)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับ
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

(นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล)

วันที่ 21 เดือน มกราคม พ.ศ. 2565

ชื่อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
ชื่อ นามสกุล	วิไลพรรณ วัฒนพงศ์
ชื่อปริญญา	คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
สาขาวิชา และคณะ	คหกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) 3) ศึกษาการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 กับ การปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตามความสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็น แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 265 คน มีอายุ 60-65 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาประถมศึกษา มีรายได้เฉลี่ย ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน 2) การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่ได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลจากศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 กระทรวงสาธารณสุข ช่องทางการรับรู้ข้อมูลจากโทรทัศน์ การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันการโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 รับรู้ข้อมูลวัคซีนแอสตราเซนิกา มากที่สุด 3) การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สูงอายุมีพฤติกรรมเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหาร โดยสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง ชนิดของการวิถีใหม่

ที่เลือกซื้อ อาหารสดประเภทเนื้อสัตว์ อาหารจานเดียวประเภท ข้าว อาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป ประเภทเส้น อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งประเภทผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เครื่องดื่มประเภท น้ำเปล่า ขนมหวานประเภทขนมไทยชนิดต่าง ๆ การเลือกซื้อจากผู้ขายที่มีการแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบอาหาร ซื้ออาหารด้วยตัวเอง ที่ตลาดสด ใกล้บ้าน มีค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง 201-300 บาท 4) ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 5) การรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

คำสำคัญ: การปรับตัว, การเลือกซื้ออาหาร, วิถีใหม่, ผู้สูงอายุ, กรุงเทพมหานคร



Thesis Title	Factors Related to the Adaptation in Purchasing Food According to the New Normal of the Elderly in ChomThong District, Bangkok
Author	Wilaipan Watthanapong
Degree	Master of Home Economics (Home Economics)
Major Program	Home Economics
Academic Year	2021

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to study of personal factors of the elderly in ChomThong District, Bangkok 2) to study the perception of information about the new strain of coronavirus disease 2019 (COVID-19), 3) to study the adjustment in purchasing food for the new normal of the elderly 4) to study the relationship between personal factors and the adjustments in purchasing food for the new normal of the elderly and 5) to study the relationship between information perception about the new strain of coronavirus disease 2019 and the adaptation to purchasing food in the new normal of the elderly. The sample group consisted of 400 people, including the elderly living in Chomthong District, Bangkok. The samples were obtained by random sampling method and collected at convenience. The instrument used in this study was a questionnaire. The statistical analysis was frequency, percentage and chi-square.

The results showed that 1) personal factors of the elderly in ChomThong District, Bangkok found that most of the women are single, aged between 60-65 years. The education level is at the elementary education level with an average income of not more than 5,000 baht/month. 2) The perception of information about the new strain of coronavirus disease 2019 (COVID-19) revealed that most of the elderly had received the source of information from the COVID-19 Situation Administration Center, Ministry of Health. For the channel of perception of information perceived by television. The awareness of the vaccine used to prevent the 2019 new strain of coronavirus found the most information about the AstraZeneca vaccine. 3) Adaptation in purchasing food in the new normal for the elderly in ChomThong District, Bangkok in the situation of the

epidemic of the new strain of coronavirus disease 2019 (COVID-19), found that the elderly had to change their behavior in leaving the house to buy food by protecting themselves before leaving the house every time by wearing a mask or cloth mask and using alcohol gel. Types of food that are chosen to buy according to the new normal for the elderly is fresh meat, one dish, dry food and semi-finished food, ready-to-cook or ready-to-eat food, frozen foods include frozen meat products, water, and various kinds of Thai desserts. The elderly will buy food from vendors who are dressed properly, wear clean aprons, wear masks and wear gloves while picking up food and buy food for themselves at the market near the house. The cost of purchasing food per time is between 201-300 baht. 4) Personal factors were related to the adaptation in purchasing food according to the new normal of the elderly in ChomThong District, Bangkok had a statistically significant level of .05. 5) The perception of information about the new strain of coronavirus disease 2019 (COVID-19) is related to the adaptation in purchasing food according to the new normal of the elderly in ChomThong District, Bangkok statistically significant at .05, except for the source of information on the outbreak of new strain of coronavirus disease 2019 (COVID-19) and the perception of information about the new strain of coronavirus vaccine. 2019 (COVID-19)

Keywords: Adaptation, Food Purchasing, A New Normal, The Elderly, Bangkok



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อาริโอ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาในการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของวิทยานิพนธ์ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดียิ่งตลอดระยะเวลาของการศึกษา ทั้งยังได้ให้ความรัก ความเมตตา และความห่วงใย ซึ่งเป็นกำลังใจอันมีค่ายิ่งแก่ผู้วิจัยเสมอมา จนวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทักษิณา เครือหงส์ ที่ได้ให้เกียรติเป็นประธาน กรรมการสอบ และขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภพ โสตรโยม กรรมการสอบ ที่กรุณาให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ในระหว่างการศึกษา อันเป็นพื้นฐานในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่กรุณาตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ยิ่งในการปรับปรุงเครื่องมือในการวิจัยให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ครอบครัว ตลอดจนขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโททุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณประโยชน์อันเกิดจากการวิจัยครั้งนี้ขอมอบแต่ทุกท่าน ที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

วิไลพรรณ วัฒนพงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
Abstract	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(21)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ตัวแปรที่ศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	4
1.6 สมมติฐาน	4
1.7 กรอบแนวความคิด	5
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และวัคซีนป้องกัน โรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ใช้ในประเทศไทย	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิถีใหม่ (NEW NORMAL)	12
2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	16
2.4 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ	18
2.5 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหาร	20
2.6 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูล	21
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการ	25
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา	25
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	29
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	30
4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร	31
4.2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร	33
4.3 การปรับตัวการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร	34
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน	38
4.5 การอภิปรายผล	129
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	135
5.1 สรุปผล	136
5.2 ข้อเสนอแนะ	137
เอกสารอ้างอิง	139
ภาคผนวก	146
ภาคผนวก ก หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย	147
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์	153
ภาคผนวก ค เครื่องมือวิจัย	156
ภาคผนวก ง ผลการคำนวณค่า IOC	163
ภาคผนวก จ ผลค่าความเหมาะสม	169
ภาคผนวก ฉ บรรยายภาคการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างวิจัย	175
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	177

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	การแปลผลโดยใช้ค่าเฉลี่ย	28
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	31
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)	33
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ	34
4.4	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	38
4.5	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	39
4.6	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	40
4.7	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	41
4.8	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง (Frozen ready meals) ที่เลือก	42
4.9	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดเครื่องดื่มที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	43
4.10	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดขนมหวานที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.11	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	45
4.12	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	46
4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	47
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	48
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	49
4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	50
4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	51
4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหาร พร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	53
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่ม ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	54
4.21	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวาน ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	55
4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อ อาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	56
4.23	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการ เลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	57
4.24	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้อ อาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	58
4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ เลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	59
4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพสุขภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกัน ก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	61
4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	62
4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	63
4.30	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	64
4.31	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	65
4.32	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	66
4.33	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	67
4.34	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.35	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	69
4.36	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	70
4.37	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามจำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	71
4.38	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	72
4.39	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	73
4.40	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	74
4.41	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	75
4.42	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.43	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จำแนกตามชนิดของ ขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	77
4.44	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้อ อาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนก ตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	78
4.45	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทาง ในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	79
4.46	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่ เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	80
4.47	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	81
4.48	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้อ อาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามจำแนก ตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	82
4.49	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้อ อาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของ อาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	83
4.50	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือก ซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนก ตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.51	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	85
4.52	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	86
4.53	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	87
4.54	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	88
4.55	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	89
4.56	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	90
4.57	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	91
4.58	ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.59	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	93
4.60	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	95
4.61	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิด	96
4.62	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด ของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	97
4.63	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	98
4.64	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.65	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	100
4.66	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	101
4.67	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	102
4.68	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	103
4.69	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	104
4.70	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.71	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	107
4.72	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	108
4.73	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	109
4.74	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	110
4.75	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	111
4.76	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	112

สารบัญญัตราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.77	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	113
4.78	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	114
4.79	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	115
4.80	ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	116
4.81	ความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	118
4.82	ความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.83	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	120
4.84	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	121
4.85	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	122
4.86	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	123
4.87	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	124
4.88	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด	125

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.89	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด	126
4.90	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	127
4.91	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	128



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	รูปร่างของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์2019	7
2.2	หลัก D-M-H-T-T	14
2.3	ชีวิตวิถีใหม่...ในตลาด	23



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ทำให้เกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid-19 แพร่กระจายไปกว่า 200 ประเทศทั่วโลก องค์การอนามัยโลก (WHO) จึงประกาศให้ การแพร่ระบาดนี้เป็นการระบาดใหญ่ หรือ Panademic (สำนักโภชนาการ, 2563) โดยผู้ติดเชื้อมีจำนวน 141,316,012 คน ในประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อสะสมใน 68 จังหวัด ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 จนถึงวันที่ 18 เมษายน 2564 จำนวน 42,352 คน เสียชีวิต 101 คน และได้รับวัคซีนแล้ว 608,521 คน (รายงานสถานการณ์โควิด-19 กรมควบคุมโรค, 2564) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การอนามัยโลกประจำประเทศไทยในการช่วยให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับโรคระบาดนี้ เพื่อจำกัดการแพร่เชื้อจากคนสู่คน การดูแลผู้ป่วยติดเชื้อ การสื่อสารทำความเข้าใจ และลดผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ (World Health Organization Thailand, 2563) ในช่วงที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid-19 กรมอนามัยได้มีข้อเสนอแนะ มาตรการ 3 ล. คือ ลด เลี่ยง ดูแล เพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การล้างมือบ่อย ๆ การสวมหน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร กินร้อน ช้อนกลางส่วนตัว การดูแลสุขภาพองค์รวม กินอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การพักผ่อนที่เพียงพอจะช่วยเป็นเกราะป้องกันการติดเชื้อได้ ทางด้านอาหารและโภชนาการจึงมีส่วนสำคัญ เนื่องจากระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายจะทำงานได้มีประสิทธิภาพในการป้องกันเชื้อโรค สารพิษ สิ่งแปลกปลอมที่เป็นอันตรายต่อร่างกายนั้น ต้องขึ้นอยู่กับภาวะโภชนาการที่ดีได้รับพลังงาน สารอาหารหลัก วิตามิน รวมถึงการดื่มน้ำสะอาดที่เพียงพอและสมดุลอย่างต่อเนื่อง (วนพร ทองโถม, 2563) เน้นการกินบริโภคผัก ธัญพืช ผลไม้ ในสัดส่วนที่มากกว่าอาหารประเภทอื่น ส่วนการบริโภคอาหารโปรตีนประเภทปลา เนื้อสัตว์ไร้ไขมัน จะให้สารอาหารที่เป็นประโยชน์ หลีกเลียง อาหารเค็ม หวานจัด และมัน (โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร, 2563)

ผู้สูงอายุเป็นวัยที่มีแนวโน้มสูงขึ้นมากเรื่อย ๆ รัฐบาลไทยเห็นความสำคัญของกลุ่มบุคคลนี้ จึงได้มีการออกพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ เพื่อดูแลผู้สูงอายุ (กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, 2546.) ปัจจุบันผู้สูงอายุหันมาสนใจการดูแลสุขภาพมากขึ้น อาหารจึงเป็นปัจจัยสำคัญด้านการทำให้สุขภาพดี ส่งผลให้มีการเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพกันมากขึ้น (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2562) ข้อมูลมูลค่าของตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิกทั่วโลกมีมูลค่า 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐคาดว่าจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องไปอยู่ที่ 165,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ที่ 15% ต่อปี (พริมา อัครยุทธ, 2558) ประเทศไทยในปี 2561 สินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพในประเทศไทยมีมูลค่า 190,219 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.4 ต่อปี ตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปี 2557-2561 โดยสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าอาหาร มีสัดส่วนมูลค่าตลาด ร้อยละ 53.4 ต่อปี ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของตลาดเป็นอย่างมาก

(ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร, 2562) จากกระแสการบริโภคอาหารที่เน้นเพื่อสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภคได้รับความนิยม โดยเฉพาะอาหารประเภทออร์แกนิกส์ หรือคลีนฟู้ด ได้เผยหลายไปยังกลุ่มบุคคลหลายกลุ่ม เช่น วัยผู้สูงอายุ กลุ่มวัยทำงาน วัยรุ่น เพื่อหวังลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขในอนาคต ได้แก่ การบริโภคอาหารที่ให้พลังงานต่ำ ไขมันต่ำ รสชาติอ่อน เหมาะกับ ผู้สูงอายุที่ต้องการควบคุมไขมัน น้ำตาล ผิพรรณ บำรุงสมอง และหัวใจ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2561)

โดยผู้สูงอายุต้องเผชิญกับปัญหาหลัก 3 เรื่อง ได้แก่ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ปัญหาด้านสังคม และปัญหาด้านสุขภาพ ที่พบว่ามีปัญหามากที่สุดร้อยละ 60 คือปัญหาด้านสุขภาพ ซึ่งการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้สูงอายุที่มีโรคประจำตัวมีโอกาสเสียชีวิตมากกว่าผู้สูงอายุที่สุขภาพดี รัฐบาลจึงได้ขอความร่วมมือ เกือบตัวให้อยู่แต่บ้านมากที่สุด ต้องได้รับการดูแลจากญาติหรือลูกหลาน และได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อป้องกันในเรื่องของอาหารให้รับประทานอาหารที่สะอาดถูกสุขลักษณะ ไม่รับประทาน อาหารหวาน เค็ม เน้นอาหารที่มีโปรตีนสูงเสริมภูมิคุ้มกัน รับประทานอาหารให้หลากหลายครบ 5 หมู่ เพื่อให้ได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนตามความต้องการของร่างกายและสมอง

จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปปรับใช้ในการทำงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดูแลผู้ป่วยกลุ่มผู้สูงอายุที่ จะต้องเตรียมความพร้อมเรื่องอาหารให้ถูกสุขลักษณะ การให้แนะนำที่ถูกต้อง ในด้านโภชนาการที่จะ ทำให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่ดีขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
- 1.2.2 เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
- 1.2.3 เพื่อศึกษาการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทองกรุงเทพมหานคร
- 1.2.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
- 1.2.5 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 กับ การปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา

1.3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.3.1.2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ได้แก่แหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ช่องทางการรับรู้

ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ความรู้เกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์

1.3.1.3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ช่องทางการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่แต่ละครั้ง

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำนวน 33,515 คน (สำนักงานเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร, 2564)

1.3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 60 – 80 ปี โดยในการกำหนดตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาคั้งนี้ได้จากการคำนวณสูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane) ระดับค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยได้เลือกศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เวลาว่าง เดือนกรกฎาคม – เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564

1.4 ตัวแปรที่ศึกษา

1.4.1 ตัวแปรต้น (Independent Variables)

1.4.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) สถานภาพ
- 4) ระดับการศึกษา
- 5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.4.1.2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ได้แก่

- 1) แหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)
- 2) ช่องทางการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)
- 3) การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

1.4.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

1.4.2.1 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

- 1) การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่

- 2) ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ
- 3) วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่
- 4) ช่องทางการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่
- 5) แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่
- 6) ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่แต่ละครั้ง

1.5 นิยามศัพท์

1.5.1 วิถีใหม่ หมายถึง สถานการณ์หรือปรากฏการณ์ที่แต่เดิมเป็นสิ่งที่ไม่ปกติ ผู้คนไม่คุ้นเคย ไม่ใช้มาตรฐาน ต่อมาเมื่อเหตุหรือเกิดวิกฤติบางอย่าง ปรากฏการณ์หรือสถานการณ์ ที่เปลี่ยนไปจากเดิม ในที่ๆ แผลงใหม่ไม่คุ้นเคยต้องปรับตัว เกิดจากวิกฤติที่อุบัติใหม่ จึงทำให้มีการเปลี่ยนแปลงกลายเป็น สิ่งปกติเคยชินกลายเป็นสิ่งปกติและเป็นมาตรฐานสถานการณ์ในเรื่องการเตรียมตัวป้องกันก่อนการ เลือกซื้ออาหาร ชนิดของอาหารที่เลือกซื้อ วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ช่องทางการเลือกซื้ออาหาร แหล่งที่เลือกซื้ออาหาร ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่แต่ละครั้ง ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

1.5.2 ผู้สูงอายุ หมายถึง บุคคลซึ่งมีอายุหกสิบปี ถึงอายุแปดสิบปีบริบูรณ์ และมีสัญชาติไทย

1.5.3 การปรับตัว หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมส่วนบุคคล ให้เข้ากับปรากฏการณ์หรือ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนไปจากเดิม เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ต่อไปได้ในวิกฤติที่อุบัติใหม่ เป็นการ เปลี่ยนแปลงทั้งทางตัวเอง พฤติกรรม ครอบครัว และสังคม

1.5.4 โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หมายถึง ไวรัสชนิดใหม่ เป็นโรคติดต่อที่ อุบัติใหม่ แพร่จากคนสู่คนผ่านทางละอองฝอยจากจมูกหรือปาก ไอหรือจาม

1.5.5 ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ตัวแปรส่วนบุคคลที่มีผลต่อวิถีใหม่ในการเลือกซื้ออาหารของ ผู้สูงอายุ ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน

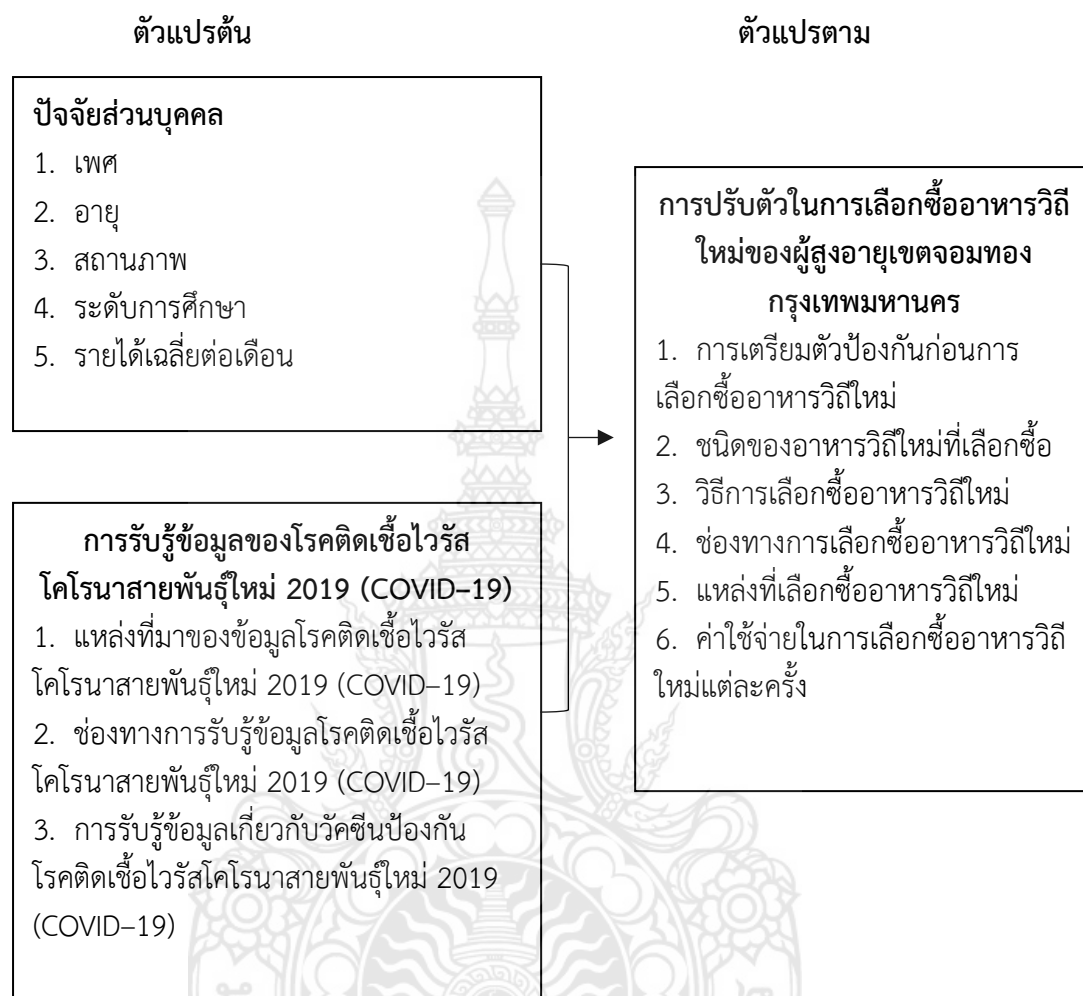
1.5.6 การรับรู้ข้อมูล หมายถึง กระบวนการที่บุคคลรับต่อ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร หากข่าวสารมี ประโยชน์ต่อผู้รับสารจะถูกส่งต่อออกไป หรือนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทศนคติ สถานการณ์ ในที่นี้หมายถึง แหล่งที่มาของข้อมูล ช่องทางการรับรู้ของข้อมูล ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019ผู้สูงอายุ ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

1.6 สมมติฐาน

1.6.1 ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขต จอมทอง กรุงเทพมหานคร

1.6.2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

1.7 กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.8.1 ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนดูแลเรื่องการจัดอาหารและการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุ และการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารได้อย่างถูกต้อง

1.8.2 ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำข้อมูลผลการศึกษาไปจัดทำแผนการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุได้อย่างเหมาะสม

1.8.3 เป็นข้อมูลและแนวทางให้กับผู้ที่สนใจ ได้นำงานวิจัยนี้ไปศึกษาต่อยอดเพิ่มในอนาคตต่อไป

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยนี้ได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูล บทความทางวิชาการ เอกสาร งานวิจัย สื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยฉบับนี้ซึ่งศึกษาการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในช่วงสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดสมมติฐานงานวิจัยและการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานวิจัยในบทต่อไป ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้มีการทบทวนวรรณกรรมตามหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และวัคซีนป้องกันโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ใช้ในประเทศไทย
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิถีใหม่ (NEW NORMAL)
- 2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.4 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ
- 2.5 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหาร
- 2.6 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูล
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)และวัคซีนป้องกันโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ใช้ในประเทศไทย

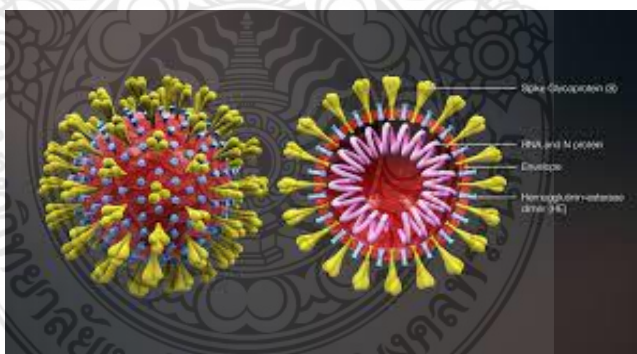
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อ่านว่า โควิดไนน์ทีน ย่อมาจาก Coronavirus Disease 2019 หรือ โรคที่เกิดจากไวรัสโคโรนาที่เริ่มใน ค.ศ. 2019) กำหนดชื่อโดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ในภาษาไทย ใช้ชื่อว่า โรคโควิด-19 ไวรัส SARS-CoV-2 (อ่านว่า ซาร์สโควี ทู ย่อมาจาก Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2) กำหนดชื่อโดยคณะกรรมการระหว่างประเทศว่าด้วยอนุกรมวิธานของไวรัส (ICTV) ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เป็น ไวรัสที่เป็นสาเหตุของโรคติดเชื้อ ทางเดินหายใจรุนแรง หรือ โรคซาร์ส (SARS) ที่ระบาด ใน พ.ศ. 2545-2546 ดังนั้น ไวรัสที่ก่อโรคระบาดในครั้งนี้จึงเป็นชนิดที่ 2 หรือ SARS-CoV-2 (สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ, 2563)

โรคโควิด 19 (Coronavirus disease 2019, COVID-19) เกิดจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ ซาร์ส-โควี-2 (SARS-CoV-2) ได้มีการค้นพบการระบาดครั้งแรกที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งแต่ช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 และได้มีการแพร่ระบาดไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ณ วันที่ 22 มกราคม 2564 พบว่า ประชากรกว่า 96 ล้านรายทั่วโลก เป็นโรคโควิด 19 และมีประชากรกว่า 2 ล้านรายเสียชีวิตจากการติดเชื้อ สำหรับสถานการณ์ในประเทศไทยพบว่ามีประชากรมากกว่า 13,000 รายติดเชื้อ และมี 71 รายเสียชีวิตจาก โรคโควิด 19 คนส่วนใหญ่ที่เป็นโรคนี้อาจไม่มีอาการรุนแรง แต่เนื่องจากเป็นโรคใหม่จึงไม่มีภูมิคุ้มกันในตัวไป ทำให้จำนวนผู้ที่ติดเชื้อมีมาก จึงส่งผลให้เกิดการเสียชีวิตจำนวนมาก ทำให้ระบบสาธารณสุขรองรับไม่ได้ ซึ่งมาตรการป้องกันต่าง ๆ ที่ใช้ในปัจจุบัน ได้แก่ การสวมหน้ากากอนามัย การล้างมือ การรักษาระยะห่างทางสังคม (Social distancing) และการกักตัว ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และระบบเศรษฐกิจ และไม่สามารถป้องกันการ แพร่ระบาดของโรคได้อย่างสมบูรณ์ (กรมควบคุมโรค, 2564)

2.1.1 คุณสมบัติทางไวรัสวิทยา

ไวรัสโคโรนา อยู่ในวงศ์ (Family) Coronaviridae แบ่งเป็น 4 สกุล (Genus) ได้แก่ Alphacoronavirus, Betacoronavirus, Gammacoronavirus และ Deltacoronavirus ไวรัสโคโรนา มีสารพันธุกรรมเป็นอาร์เอ็นเอ มีโปรตีนเป็นเปลือกหุ้มด้านนอกและมีกลุ่มคาร์โบไฮเดรตเป็นปุ่มๆ (spikes) ยื่นออกไปจากอนุภาคไวรัส ซึ่งจะมีลักษณะเป็นเหมือนมงกุฎล้อมรอบเมื่อดูด้วย กล้องจุลทรรศน์อิเล็กตรอน ซึ่งมีโอกาสแพร่ระหว่างสัตว์และคนได้ทั้งสายพันธุ์ที่ก่อโรค ระบบทางเดินหายใจ ระบบทางเดินอาหาร และระบบประสาท เชื้อไวรัสโคโรนา 6 ชนิด ที่มีรายงานก่อโรคในคน ได้แก่ 229E, OC43, NL63, และ HKU1 ก่อโรคระบบทางเดินหายใจในคนซึ่งมีอาการไม่รุนแรงสำหรับเชื้อ MERS-CoV และ SARS-CoV ซึ่งพบสาเหตุการแพร่ข้ามสายพันธุ์ระหว่างสัตว์และคน และมักก่ออาการโรครุนแรงจนถึงขั้นเสียชีวิต (กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์, 2563)



ภาพที่ 2.1 รูปร่างของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019

ที่มา: www.learningcovid.ku.ac.th.

2.1.2 สายพันธุ์ซาร์ส-โควิ-2 ที่กลายพันธุ์

นำชัย (2564) ได้กล่าวถึง การพบซาร์ส-โควิ-2 ที่กลายพันธุ์ ที่ก่อโรคโควิด-19 ที่เมืองอู่ฮั่นประเทศจีน ที่เป็นสายพันธุ์แรกที่ทำให้เกิดการระบาดไปทั่วโลก หลังจากนั้นก็มี การค้นพบการกลายพันธุ์ขึ้นเป็นระยะ ๆ ดังนี้

2.1.2.1 สายพันธุ์อังกฤษ B.1.1.7 สายพันธุ์นี้ได้รับการค้นพบเป็นครั้งแรกในฤดูใบไม้ร่วง พ.ศ. 2563 ในอังกฤษ และพบครั้งแรกในสหรัฐอเมริกาในตอนสิ้นเดือนธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยมีคุณสมบัติแพร่กระจายได้ง่ายขึ้นกว่าสายพันธุ์อื่น ๆ

2.1.2.2 สายพันธุ์แอฟริกาใต้ B.1.351 พบครั้งแรกในแอฟริกาใต้ช่วงต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 มีตำแหน่งการกลายพันธุ์บางส่วนเหมือนกับสายพันธุ์อังกฤษ มีรายงานพบครั้งแรกในสหรัฐอเมริกาช่วงปลายเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ผู้เชี่ยวชาญมีความเป็นห่วงสายพันธุ์นี้ เพราะไม่ค่อยตอบสนองต่อวัคซีนที่ฉีดกันอยู่ในขณะนี้ รวมไปถึงหลักฐานเท่าที่มีอยู่ระบุว่า การรักษาโดยใช้ภูมิคุ้มกันจากผู้เคยป่วยที่หายแล้วใช้ไม่ค่อยได้ผลกับสายพันธุ์นี้

2.1.2.3 สายพันธุ์บราซิล P.1 พบสายพันธุ์นี้ครั้งแรกจากการตรวจตามปกติในญี่ปุ่น โดยพบในคนที่เดินทางออกมาจากประเทศบราซิลช่วงต้นเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 เป็นอีกสายพันธุ์หนึ่งที่มีตำแหน่งการกลายพันธุ์เพิ่มเติมหลายแห่งที่ทำให้มีภูมิคุ้มกันจดจำไม่ได้ พบสายพันธุ์นี้ครั้งแรกในสหรัฐอเมริกาช่วงปลายเดือนมกราคม พ.ศ. 2564

2.1.2.4 สายพันธุ์นิวยอร์ก B.1.526 เป็นสายพันธุ์แรกที่ปรากฏในนิวยอร์ก ก่อนพบอีกเป็นระยะๆ นานๆ ครั้งในด้านตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ มีตำแหน่งที่เกิดการกลายพันธุ์แห่งหนึ่งในจีโนม (เรียกว่า E484K) ที่คล้ายคลึงกับสายพันธุ์ที่พบในแอฟริกาใต้ ซึ่งช่วยทำให้โจมตีระบบภูมิคุ้มกันได้

2.1.2.5 สายพันธุ์แคลิฟอร์เนีย B.1.427/B.1.429 สายพันธุ์นี้แตกต่างจากสายพันธุ์อังกฤษ คือ มีการกลายพันธุ์ที่ตำแหน่ง (เรียกว่า L452R) ที่ส่งผลให้โปรตีนหนามที่ผิวของไวรัสเปลี่ยนแปลงไป ทำให้โจมตีเซลล์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ติดต่อกันได้ง่ายยิ่งขึ้น มีหลักฐานที่แสดงว่าอาจมีความเกี่ยวข้องกับการทำให้ป่วยหนักและเพิ่มความเสี่ยงที่จะป่วยหนักจนต้องให้ออกซิเจน สายพันธุ์นี้พบมากในแถบเมืองซานฟรานซิสโก

2.1.2.6 สายพันธุ์อื่นๆ ในอนาคต เริ่มพบสายพันธุ์ที่มีการกลายพันธุ์ครบทั้งแบบสายพันธุ์อังกฤษ แอฟริกาใต้ และบราซิลแล้ว แต่ยังคงมีการตรวจสอบยืนยันโดยห้องปฏิบัติการต่อไป

2.1.3 แหล่งแพร่เชื้อไวรัส COVID-19

เริ่มจากสัตว์ป่าที่นำมาขายในตลาดสดเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ซึ่งคนไปสัมผัสและนำมาเผยแพร่ต่อ โดยเริ่มจากไวรัสจากค้างคาวที่มีการผสมพันธุ์กับไวรัสอื่น และกลายพันธุ์ คนที่มีเชื้อแล้วแพร่สู่คนอื่น ทางสิ่งคัดหลั่งจากทางเดินหายใจ

2.1.4 ขั้นตอนจากการรับเชื้อถึงการป่วย

ประกอบด้วย การสัมผัสเชื้อโรค การรับเชื้อ การติดเชื้อ และการป่วย ผู้สัมผัสเชื้อโรค (contact) หมายถึง ผู้ที่สัมผัสใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ หรือ อาจจะสัมผัสกับเชื้อที่ออกมาจากสิ่ง คัดหลั่งจากระบบหายใจของผู้ป่วย (น้ำลาย เสมหะ น้ำมูก) แล้วอาจจะนำเข้าสู่ ร่างกายทางปาก จมูก ตา (อวัยวะที่มีเยื่อเมือกบุ) โดยได้อยู่ในชุมชนที่มีผู้ป่วยอยู่ด้วย โดยไม่ระมัดระวังเพียงพอ หากมีการสัมผัส อาจเกิดการติดเชื้อตามมา และเป็นแหล่งแพร่เชื้อต่อไปได้ ผู้ที่ต้องเฝ้าระวัง ได้แก่ ผู้สัมผัสหรืออาจจะสัมผัสโรค โดยมี ประวัติอย่างใดอย่างหนึ่งในช่วงเวลา 14 วันก่อนหน้า (คือ ระยะฟักตัวที่ยาวที่สุดของโรค คือ ติดเชื้อแล้วแต่ยังไม่มีอาการป่วย)

2.1.5 ผลจากการสัมผัสกับเชื้อโรค

ผู้ที่สัมผัสกับเชื้อโรคโควิด-19 หากได้รับเชื้อโรคมามีผลเป็น

- พาหะของเชื้อ คือผู้ที่รับเชื้อโรคแต่ไม่เกิดการติดเชื้อ ซึ่งเชื้อมักจะติดมาทางมือ
- ผู้ติดเชื้อ คือ ผู้ที่ตรวจพบเชื้อ และมีปฏิกิริยาทางภูมิคุ้มกันต่อเชื้อ ซึ่งตรวจพบได้ทางการตรวจเลือด แบ่งเป็น ผู้ติดเชื้อที่ไม่มีอาการ ผู้ป่วย หรือ ผู้ติดเชื้อที่มีอาการ ซึ่งอาจจะมีอาการน้อยหรือมาก

2.1.6 การดำเนินโรค

การติดเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมถึงไวรัสอื่นที่ทำให้ติดเชื้อที่ทางเดินหายใจ เข้าสู่ร่างกาย โดยทาง “ปาก จมูก ตา” โดยที่ไวรัสจะเข้าไปเกาะติดและเข้าไปแบ่งตัวในเซลล์ของเยื่อบุ ทางเดินหายใจ ไวรัสไม่เข้าทางผิวหนัง หรือแผลที่ผิวหนัง ระยะฟักตัว (Incubation period, IP) หมายถึงระยะเวลาตั้งแต่รับเชื้อจนถึงเริ่มมีอาการป่วย ระยะฟักตัวของโรค COVID-19 เท่ากับ 2-14 วัน ซึ่งเป็นเหตุผลให้ผู้สัมผัส โรคักกันตัวจากคนอื่น 14 วัน

ปัจจัยที่มีผลต่อระยะฟักตัว ได้แก่ ปริมาณของเชื้อไวรัสที่ได้รับ ถ้ามากจะทำให้เกิดโรคเร็ว คือระยะฟักตัวสั้น ทางเข้าของเชื้อโรค เช่น ไวรัส COVID-19 หากเข้าสู่ปอดโดยตรงทางจมูกและปาก จะเกิดโรคเร็วกว่าการรับเชื้อทางเยื่อบุตา ความเร็วของการเพิ่มจำนวนไวรัสในร่างกายมนุษย์ สุขภาพของผู้ที่ได้รับเชื้อ ปฏิกิริยาทางภูมิคุ้มกันของผู้ติดเชื้อต่อไวรัส

2.1.7 ความรุนแรงของโรค

โรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 แพร่เชื้อง่าย ซึ่งโดยเฉลี่ยผู้ป่วย 1 ราย สามารถแพร่เชื้อให้คนอื่นได้เฉลี่ย 2-4 คน จึงเกิดการแพร่เชื้อเร็ว ผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 มีอาการเพียงเล็กน้อย หรือไม่มีอาการ แต่บางรายอาจมีอาการรุนแรงทำให้เกิดภาวะแทรกซ้อน เช่น ปอดบวม ปอดอักเสบ ไตวาย หรืออาจเสียชีวิต ในกลุ่มผู้สูงอายุ 70-79 ปี และมีโรคประจำตัวเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิต โรคหัวใจ เป็นต้น มีอัตราการตายสูงกว่าร้อยละ 8 ในขณะที่ผู้สูงอายุ 80 ปีขึ้นไปอัตราการตายสูงกว่าร้อยละ 14.6 โดยเฉลี่ยในผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 จำนวน 100 คน จะมีอาการปอดอักเสบ 12-15 คน และมีอาการหนัก 3-5 คน (กรมควบคุมโรค, 2564)

2.1.8 การรักษา

ปัจจุบันยังไม่มียาต้านไวรัสที่ทำให้เกิดโรคโควิด-19 สำหรับผู้ป่วยเป็นโรคโควิด-19 ได้รับการดูแล ให้หายจากอาการของโรคสำหรับกรณีที่ป่วยขั้นวิกฤตจะได้รับการรักษาดูแลเพื่อให้อวัยวะทำงานได้ปกติ สำหรับผู้ที่สงสัยว่าได้รับเชื้อไวรัสที่ทำให้เกิดโรคโควิด-19 ให้ติดต่อสถานพยาบาลทันที

2.1.9 การป้องกันตัวเอง

กระทรวงสาธารณสุข ขอแนะนำการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยการยึดหลักสร้างสุขอนามัยด้วย 3 ล. คือ

1. ลด: ลดความเสี่ยงจากการสัมผัสด้วยการล้างมือด้วยน้ำและสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ให้บ่อยขึ้น โดยเฉพาะ เมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะ ก่อนและหลังรับประทานอาหาร และหากรู้สึกไม่สบาย ไอ จาม ให้สวมหน้ากากอนามัย

2. เลี่ยง: เลี่ยงการเดินทางไปในพื้นที่ที่มีการระบาดของโรค และเลี่ยงการเข้าไปในพื้นที่ที่มีคนหนาแน่น รวมทั้งเลี่ยงใช้มือสัมผัสหน้า ปาก จมูก และบริเวณรอบดวงตา

3. ดูแล: ดูแลสุขภาพตนเองและสังคม รักษาสุขภาพด้วยการกินร้อน ออกกำลังกาย และพักผ่อนให้เพียงพอ ในกรณี que เดินทางกลับจากพื้นที่เสี่ยง ต้องแยกและสังเกตอาการไม่น้อยกว่า 14 วัน (ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน, 2563)

การปฏิบัติตัวสำหรับผู้สูงอายุในสถานการณ์ COVID-19 วิธีสร้างสุขภาพดี เสริมภูมิคุ้มกัน เพิ่มเกราะป้องกัน COVID-19 (สำนักงานโภชนาการ, 2563)

1. อาหาร

1.1 กินอาหารให้ครบ 5 หมู่ มีความหลากหลายและเพียงพอ

1.2 เพิ่มการกินผักและผลไม้ หลากหลายสี อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ และสารพฤกษเคมี เป็นสารต่อต้านอนุมูลอิสระ เสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย

1.3 กินอาหารแหล่งโปรตีนที่มีคุณภาพดี (ไข่ ปลา เนื้อสัตว์ไม่ติดมัน อาหารทะเล) อุดมไปด้วยวิตามินเอ วิตามินซี วิตามินอี ช่วยเสริมสร้างการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน

1.4 ดื่มน้ำเปล่าที่สะอาด อย่างน้อยวันละ 8 แก้ว น้ำจะช่วยรักษาสมดุลของร่างกาย ทั้งด้านอุณหภูมิ และการขับของเสีย/เชื้อโรค ออกจากร่างกาย

2. อนามัย

2.1 หมั่นล้างมือ ล้างมือให้สะอาด ด้วยน้ำและสบู่ อย่างน้อย 20 วินาที หรือเจลแอลกอฮอล์ 70%

2.2 กินร้อน กินอาหารที่ปรุงสุกใหม่ หรืออุ่นให้ร้อนอย่างทั่วถึง

2.3 ซ้อนส่วนตัว งดใช้ของส่วนตัวร่วมกันหากกินอาหารร่วมกันให้ใช้ช้อนกลางส่วนตัวทุกครั้ง

2.4 สวมหน้ากาก เมื่อต้องเดินทางไปในที่ที่มีผู้คนแออัด ในสถานที่สาธารณะ

2.5 เว้นระยะห่าง 2 เมตร

2.6 สวมหน้ากากอนามัย หากมีไข้ ไอ จาม แฉะเจ้าหน้าที่สาธารณสุขใกล้บ้าน

3. ออกกำลังกาย ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ หรือมีกิจกรรมทางกายระดับปานกลาง 150 นาที(วันละ 30 นาที 5 วันต่อสัปดาห์)

4. อารมณ์ นอนหลับพักผ่อนให้เพียงพอ (7-8 ชั่วโมง) และผ่อนคลายความเครียด ทำงานอดิเรกที่ชื่นชอบ เช่น อ่านหนังสือ ฟังเพลง ดูหนัง/ละคร เล่นเกมลับสมอง ทำอาหาร สวดมนต์ รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

ปัจจุบันยังไม่มีวัคซีนที่ใช้ป้องกันไวรัสที่ทำให้เกิดโรคโควิด-19 วิธีที่ดีที่สุดคือหลีกเลี่ยงการได้รับเชื้อไวรัสชนิดนี้ วิธีป้องกันตนเองให้ปฏิบัติตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุขและคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก

2.1.10 วัคซีนป้องกันโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ใช้ในประเทศไทย

กองระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม - สิงหาคม 2563 ของผู้ป่วย ยืนยันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ประเทศไทย โดยวิเคราะห์

ใน 5 ด้าน ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุ สัญชาติ/เชื้อชาติ อาชีพ และโรคประจำตัว พบว่า จากจำนวนของผู้ป่วยยืนยันโรคโควิด 19 ทั้งหมด 3,330 ราย อัตราส่วนเพศหญิงต่อเพศชาย เท่ากับ 1 : 1.25 มีผู้ป่วยหญิง 1,477 คน (ร้อยละ 44.35) และชาย 1,853 คน (ร้อยละ 55.65) ผู้ป่วยมีอายุเฉลี่ย 38.44 ปี (95%CI เท่ากับ 37.9-39.0 ปี) และมีค่ามัธยฐาน เท่ากับ 36 ปี (IQR เท่ากับ 27-49 ปี) โดยอายุมากที่สุดคือ 96 ปี และอายุน้อยที่สุดคือ 1 เดือน กลุ่มที่มีจำนวนผู้ป่วยสูงที่สุด คือ กลุ่มอายุ 20-29 ปี (ร้อยละ 27.44) รองลงมาคือ 30-39 ปี (ร้อยละ 24.11) 40-49 ปี (ร้อยละ 18.52) 50-59 ปี (ร้อยละ 13.27) 60-69 ปี (ร้อยละ 6.90) ตามลำดับ และพบว่าผู้ป่วยในกลุ่มอายุน้อยมักจะไม่แสดงอาการหรือแสดงอาการของโรคน้อย เมื่ออายุผู้ป่วยเพิ่มขึ้นสัดส่วนที่ไม่แสดงอาการของโรค หากมีโรคประจำตัวที่เป็นโรคไต เบาหวาน โรคหัวใจ และความดันโลหิตสูง จะมีการเสียชีวิตมาก (กรมควบคุมโรค, 2564)

วัคซีน คือ สารที่ฉีดเข้าไปสู่ร่างกายเพื่อกระตุ้นให้ร่างกายสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรค มาจากเชื้อโรคที่ตายแล้ว หรือทำมาจากเชื้อโรคที่อ่อนแอจนไม่ทำให้เกิดโรคได้ โดยเมื่อฉีดวัคซีนเข้าสู่ตัวเราแล้วร่างกายเราก็จะสร้างภูมิคุ้มกันกับโรคนั้นขึ้นมา (ความรู้เรื่องวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 สำหรับบอสม., 2564)

2.1.10.1 วัคซีนของ Oxford–AstraZeneca เป็นวัคซีนที่ผลิตโดยใช้ไวรัสอะดีโนไวรัสของชิมแปนซีซึ่งนำมา ดัดแปลงพันธุกรรม ทำให้ไม่สามารถแบ่งตัวได้ และสอดใส่สารพันธุกรรมที่กำกับการสร้างโปรตีนสไปค์ของไวรัส ชาร์ส-โควี-2 นับเป็นวัคซีนเข็มมีชีวิตที่ถูกทำให้อ่อนฤทธิ์ โดยวัคซีนนี้มีประสิทธิภาพโดยรวมร้อยละ 70.4 ในการป้องกัน โรคโควิด 19 ที่มีอาการ และมีประสิทธิภาพร้อยละ 100 ในการป้องกันโรคโควิด-19 ที่มีอาการรุนแรงหรือเสียชีวิต ประสิทธิภาพเกิดได้ตั้งแต่การฉีดเข็มแรก และไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันการติดเชื้อแบบไม่มีอาการ ผลข้างเคียงที่พบบ่อยหลังการฉีด คือ อาการปวด บวมบริเวณที่ฉีดวัคซีนซึ่งสามารถหายได้เอง ในปัจจุบัน แนะนำให้ฉีดในกลุ่มอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยฉีดเข้ากล้ามเนื้อ 2 ครั้งห่างกัน 4-12 สัปดาห์ แต่จากการศึกษา พบว่า วัคซีนจะมีประสิทธิภาพมากขึ้นในกลุ่มที่ฉีดวัคซีนห่างกันเกิน 8 สัปดาห์ขึ้นไป ทางองค์การอนามัยโลก จึงแนะนำให้ฉีดวัคซีนของ Oxford–AstraZeneca นี้ห่างกัน 8-12 สัปดาห์เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด อย่างไรก็ตาม วัคซีนนี้ยังไม่ควรให้ในผู้ที่มีภาวะภูมิคุ้มกันบกพร่องอย่างมาก เนื่องจากเป็นวัคซีนที่มีเชื้อชีวิต แม้ว่า จะเป็นเชื้อไวรัสที่ถูกทำให้อ่อนฤทธิ์หรือไม่แบ่งตัว แต่ยังไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ เช่นเดียวกันยังไม่มี ข้อมูลการใช้วัคซีนในเด็ก หญิงตั้งครรภ์ และหญิงให้นมบุตรในขณะนี้

2.1.10.2 วัคซีนของ Sinovac เป็นวัคซีนชนิดเชื้อตาย ในปัจจุบันแนะนำให้ฉีดในกลุ่มอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยฉีด เข้ากล้ามเนื้อ 2 ครั้งห่างกัน 2 สัปดาห์วัคซีนมีประสิทธิภาพโดยรวมในการป้องกันโรคแบบมีอาการที่ต้องพบ แพทย์ได้ร้อยละ 77.9 ซึ่งประสิทธิภาพของวัคซีนมีความแตกต่างกันแต่ละประเทศที่ทำการศึกษา โดยมี ประสิทธิภาพร้อยละ 65.3, 91.25 และ 77.9 ในประเทศอินโดนีเซีย ตุรกี และบราซิลตามลำดับ วัคซีนมี ประสิทธิภาพร้อยละ 100 ในการป้องกันโรคโควิด 19 ที่มีอาการรุนแรง และหากนับรวมถึงการป้องกันโรคแบบที่มี อาการน้อยๆ โดยไม่ต้องพบแพทย์ด้วย จะพบประสิทธิภาพเพียงร้อยละ 50.4 ที่น่าสนใจคือ การศึกษาในระยะที่ 2 พบว่าหากเว้นช่วงเข็มที่ 1 และ 2 ห่างกัน 28 วัน จะกระตุ้นภูมิคุ้มกันได้สูงกว่า 14 วัน แต่การฉีดห่างกัน 28 วัน ยังไม่มีผลการศึกษาในระยะที่ 3 ผลข้างเคียงที่พบบ่อยหลังการฉีด คือ อาการปวด บวมบริเวณที่ฉีด พบ

ประมาณ ร้อยละ 20 ซึ่งสามารถหายได้เอง นอกจากนี้ การศึกษาในระยะที่ 3 ยังไม่มีข้อมูลในผู้ที่อายุ 60 ปีขึ้นไป มากเพียงพอ จึงยังไม่ได้มีคำแนะนำให้ใช้ในผู้ที่มีอายุเกิน 60 ปีโดยทั่วไป แต่เนื่องจากผลการศึกษาระยะที่ 2 พบว่า ผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ให้ผลการตอบสนองต่อวัคซีนไม่แตกต่างจากผู้ที่มีอายุน้อยกว่า และมีผลข้างเคียงไม่แตกต่างกัน จึงอาจพิจารณาให้ใช้ได้ถ้ามีความจำเป็นและเห็นว่าประโยชน์มากกว่า และผู้ที่สูงวัยเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อโรครุนแรง

2.1.10.3 วัคซีนของ fizer เป็นวัคซีนชนิด (mRNA vaccine) กระตุ้นภูมิคุ้มกันได้ดี มีประสิทธิภาพในการป้องกันโรคชนิดกลายพันธุ์ มีการศึกษาและใช้จริงในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแถบยุโรป พบว่าสามารถป้องกันเชื้อได้ร้อยละ 95 ป้องกันการติดเชื้อที่ไม่มีอาการได้ร้อยละ 91 ป้องกันการนอนโรงพยาบาลและเสียชีวิตได้ร้อยละ 97 เป็นเทคโนโลยีการผลิตวัคซีนแบบใหม่ จึงต้องติดตามผลข้างเคียงในระยะยาว อายุที่ฉีดได้ตั้งแต่ 12 ขึ้นไป

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิถีใหม่ (NEW NORMAL)

New Normal ถูกนำมาใช้ครั้งแรกโดยบิลล์ กรอส (Bill Gross) ผู้ก่อตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ชาวอเมริกัน โดยตอนนั้นเขาใช้อธิบายถึงสถานะเศรษฐกิจโลก หลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจแฮมเบอร์เกอร์ ในสหรัฐฯ ช่วงระหว่างปี 2007-2009 สาเหตุที่ต้องใช้คำว่า "New Normal" เพราะเดิมทีวิกฤติเศรษฐกิจจะมีรูปแบบค่อนข้างตายตัวและเป็นวงจรเดิม คือเมื่อเศรษฐกิจเติบโตไปได้ช่วงระยะหนึ่ง จะมีปัจจัยที่ทำให้เกิดเป็นวิกฤติทางเศรษฐกิจ และหลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ ไม่นานเศรษฐกิจก็จะเริ่มฟื้นตัว แล้วก็กลับมาเติบโตได้อีกครั้ง สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นปกติ จนเรียกได้ว่าเป็น 'เรื่องปกติ' (Normal) ก็ได้ (กรมสุขภาพจิต, 2564)

New normal แปลว่าความปรกติใหม่หรือฐานชีวิตใหม่ หมายถึงวิถีชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากเดิม อันเนื่องมาจากมีเหตุปัจจัย บางอย่างมากกระทบ จนทำให้วิถีชีวิตแบบเดิมที่คุ้นเคยต้องเปลี่ยนแปลง ไปเป็นวิถีชีวิตใหม่ที่ไม่คุ้นเคย รวมทั้งวิถีชีวิตแห่งการเรียนรู้ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทำให้ผู้สอนและผู้เรียนต้องปรับตัวเพื่อดำรงไว้ ซึ่งศักยภาพในการเรียนรู้ของตนเอง (วิชัย วงษ์ใหญ่ และมารุต พัฒนาผล, 2563)

ราชบัณฑิตยสภา โดยศาสตราจารย์นายแพทย์สุรพล อิศโรเกียรติ นายกราชบัณฑิตยสภา ได้เผยแพร่ข้อความผ่าน Facebook ที่ใช้ชื่อว่า Surapol Issaragrisil เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 เวลา 04.05 น. ระบุว่า "ราชบัณฑิตบัญญัติศัพท์คำว่า New normal โดยการพิจารณา ศัพท์บัญญัติและนิยามของคำว่า New normal และ New norm 2 โดยคำว่า New normal นั้นมีการนำมาใช้อย่างแพร่หลายในช่วงที่มี การระบาดของโรคโควิด-19 เป็นวลีและเป็นสำนวนซึ่ง Oxford dictionary ได้ให้คำนิยามว่า "A previously unfamiliar or atypical situation that has become standard, usual, or expected. หมายถึง สถานการณ์หรือปรากฏการณ์ที่แต่เดิมเป็นสิ่งที่ไม่ปรกติ ผู้คนไม่คุ้นเคย ไม่ใช่มาตรฐาน ต่อมาเมื่อเหตุหรือเกิดวิกฤติบางอย่าง จึงมีการเปลี่ยนแปลงทำให้สถานการณ์หรือปรากฏการณ์นั้น กลายเป็นสิ่งที่ปรกติและเป็นมาตรฐาน" (Thai PBS News, 2563)

2.2.1 พฤติกรรมแบบ New Normal กับชีวิตวิถีใหม่ของคนไทย

2.2.2.1 การใช้เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต

เทคโนโลยีควบคู่กับอินเทอร์เน็ต มีบทบาทกับการใช้ชีวิตมากขึ้นจากเดิมมีมากอยู่แล้วแต่ในสังคมยุค New Normal สิ่งเหล่านี้จะเข้าไปอยู่ในแทบทุกจังหวะชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการเรียนออนไลน์ การทำงานที่บ้าน การประชุมออนไลน์ การซื้อสินค้าออนไลน์ การทำธุรกรรม และการเอ็นเตอร์เทนชีวิตรูปแบบต่างๆ อย่างดูหนัง ฟังเพลง

2.2.2.2 การเว้นระยะห่างทางสังคม

ผู้คนในสังคมจะเห็นความสำคัญของการเว้นระยะห่างที่เป็นแนวทางการใช้ชีวิตช่วงวิกฤติโควิด-19 และจะดำเนินชีวิตแบบนั้นต่อไป โดยรักษาระยะห่างทางกายภาพเพิ่มขึ้น และใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการสื่อสารและการใช้ชีวิต ลดการปฏิสัมพันธ์ การไปในสถานที่สาธารณะ และเน้นการทำกิจกรรมที่บ้านมากขึ้น

2.2.2.3 การดูแลใส่ใจสุขภาพทั้งตัวเองและคนรอบข้าง

โดยเกิดความคึกคักขึ้นจากช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่ต้องดูแลด้านสุขภาพและความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ ดังนั้นพฤติกรรมการใช้หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ และการล้างมืออย่างถูกวิธี และหมั่นสังเกตตัวเองเมื่อไม่สบายมากขึ้น รวมถึงการหันมาใส่ใจสุขภาพ การออกกำลังกาย และการทำประกันสุขภาพจะมีแนวโน้มมากขึ้น

2.2.2.4 การสร้างสมดุลชีวิต

การมีโอกาสได้ทำงานที่บ้าน ลดจำนวนวันการเข้าออฟฟิศ หรือการลดการปะทะผู้คนในสังคม แล้วหันมาใช้ชีวิต และทำงานที่บ้าน ทำให้ผู้คนมองเห็นแนวทางที่จะสร้างสมดุลชีวิตระหว่างอยู่บ้านมากขึ้น และจะเป็นแนวทางในการปรับสมดุลชีวิตระหว่างเวลาส่วนตัว การงาน และสังคมให้สมดุลมากยิ่งขึ้น

2.2.2.5 การป้องกันตนเองจากโรคโควิด 19 ยึดหลัก D-M-H-T-T



ภาพที่ 2.2 หลัก D-M-H-T-T

ที่มา: www.ddc.moph.go.th/brc/news.

2.2.2.6 การดูแลผู้สูงอายุในช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ COVID-19

1. หลีกเลี่ยงการเดินทางไปในสถานที่ที่มีคนแออัด รักษาระยะห่าง (social distancing) 2 เมตร หรือราว 2 ช่วงแขน
2. ดูแลสุขภาพให้แข็งแรง โดยรับประทานยาประจำตัวให้สม่ำเสมอ ใช้หลัก 4อ. คือ อาหาร ออกกำลังกาย อนามัยส่วนบุคคล ออกห่างสังคมแออัด
3. ปิดปากปิดจมูกเวลาไอจาม
4. สวมหน้ากาก
5. ไม่เอามือสัมผัสใบหน้า จมูก ปาก
6. ทำความสะอาดมือบ่อย ๆ โดยล้างมือด้วยสบู่อย่างน้อยฟอกให้ทั้งมือเป็นเวลา 20 วินาทีโดยเฉพาะตามง่ามมือ ซอก เล็บและเส้นลายมือที่มักจะไม่สะอาด หรืออาจใช้แอลกอฮอล์เจล ที่มีแอลกอฮอล์ 70%
7. ทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้านให้บ่อยขึ้น เนื่องจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ COVID-19 อยู่บนพื้นผิวได้นานหลายวัน
8. ผ่อนคลายความเครียด

ความรู้และพฤติกรรม ของประชาชนในเรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 จากประชาชนในเขต ตำบลบ้านสาบ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่ามีความรู้เรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สามารถแพร่เชื้อจากคนสู่คนได้ และสามารถแพร่เชื้อได้ทันทีแม้ไม่มีอาการ ด้านพฤติกรรมการป้องกันโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คือล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ความเข้มข้นอย่างน้อย 70% เมื่อต้องออกไปที่สาธารณะ ล้างมือทำความสะอาดด้วยสบู่ทุกครั้งหลังสัมผัสเงินสดเหรียญหรือธนบัตร

บงกช และพรศิริ (2564) ได้ศึกษาความรู้และพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ของนักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา และวิทยาลัยเซนต์หลุยส์ พบว่า มีความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด-19 และความรู้พฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ไม่แตกต่างกัน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน และความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด

พิรยุทธ (2564) ได้ศึกษาความสำเร็จในการดำเนินงานควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และอาสาสมัครสาธารณสุขต่างชาติ (อสต.) พื้นที่ หมู่บ้านคูขนานชายแดนไทย-เมียนมาร์ อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก พบว่ามีการรับรู้ ความรุนแรงของโรค แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และพฤติกรรมการป้องกันตนเอง การดูแลสุขภาพตนเองอายุต่าง ๆ ความสำเร็จในการดำเนินงานควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

วัฒน์ (2564) ได้ศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารที่ปรับตัวในช่วงวิกฤต covid-19 ในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่างกัน ต่างกันทำให้ ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารที่ปรับตัวในช่วงวิกฤต covid-19 แตกต่าง ยกเว้น ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการขาย ที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารที่ปรับตัวในช่วงวิกฤต covid-19

อภิวัต, คันธมาทน์ และคณะ (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองคองหงส์ จังหวัดสงขลา พบว่าส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อยู่ในระดับดี ความรู้เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การรับรู้โอกาสเสี่ยงของการเกิดโรคการรับรู้ ความรุนแรงของโรค การรับรู้ประโยชน์ของการปฏิบัติเพื่อป้องกันโรคการรับรู้อุปสรรคของการปฏิบัติเพื่อป้องกันโรค การได้รับอิทธิพลระหว่างบุคคล และการได้รับข้อมูล

2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

เจณิภา (2561) ได้ศึกษาการบริโภคขนมไทยของเยาวชนในเขตจังหวัดนนทบุรี พบว่าเหตุผลที่ซื้อขนมไทยเพื่อบริโภคเอง ซื้อแต่ละครั้งน้อยกว่า 40 บาท ในการตัดสินใจซื้อขนมไทยตามความชอบส่วนตัวประมาณ 3 - 4 ครั้งใน 1 เดือน ข้อมูลในการตัดสินใจซื้อขนมไทยมาจาก ผู้ชายขนมไทย ร้านที่มีชื่อเสียง ซื้อขนมไทยจากสถานที่ท่องเที่ยว และชอบซื้อขนมไทยในช่วงเย็น

ชีวรรณ (2563) กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) เป็นการแสดงออกของมนุษย์โดยธรรมชาติ สามารถส่งผลการตลาดได้ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการ ในความพึงพอใจ ด้วยงบประมาณที่มีอยู่ เกิดจากการถูกกระตุ้น เช่น ทัศนคติ ความคิด

ญาณิศา (2560) กล่าวถึง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคไว้ 4 ด้าน พฤติกรรมบริโภคเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง กลุ่มบุคคลจากการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการความคิดเห็นที่นำเสนอ หรือจากประสบการณ์ที่ได้รับความพึงพอใจ โดยจำแนกได้ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สุดในการกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น การศึกษา ความเชื่อ
2. ปัจจัยด้านสังคม เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ทั้งครอบครัวและกลุ่มบุคคล มีผลต่อความคิดเห็นการตัดสินใจร่วมกันของกลุ่ม
3. ปัจจัยส่วนบุคคล การตัดสินใจของผู้ซื้อมักได้รับอิทธิพลจากคุณสมบัติ ส่วนบุคคลต่างๆ เช่น อายุ อาชีพ การศึกษา วิธีการดำเนินชีวิต ความคิดเห็นส่วนบุคคล และสภาพ เศรษฐกิจของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน
4. ปัจจัยทางจิตวิทยา การเลือกซื้อของผู้บริโภคได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทาง จิตวิทยา ประกอบด้วย การสนใจ การรับรู้ ความเชื่อและเจตคติ บุคลิกภาพและแนวความคิดของตนเอง

จิตาพร (2562) กล่าวถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกแต่ละคนปัจเจก บุคคลในการใช้สินค้าและบริการทางใดทางหนึ่ง การตัดสินใจ มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคลซึ่งแตกต่างกันออกไป บ่งบอกถึงความชอบและไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ดลนัสม์ (2562) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการค้นคว้าหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค ลักษณะความต้องการและพฤติกรรม การซื้อการบริโภค การเลือกบริการ แนวคิดหรือประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจหรือเป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยการศึกษาค้นคว้าถึงพฤติกรรมการเลือกซื้อ การตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภค

ดวงสมร (2560) ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง ของผู้สูงวัยในประเทศไทย พบว่า 1 ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน รูปแบบ การพักอาศัย ลักษณะที่พักอาศัย และเขตพื้นที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภค อาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้สูงวัย และปัจจัยความส่วนประสมทางการตลาดทุกด้านมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้สูงวัย ในการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในประเทศไทย

ธัญลักษณ์ (2564) ได้ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า เพศ อายุระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม ผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการมีความสัมพันธ์กับผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

ผกามาศ (2562) ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของบุคคลวัยทำงาน พบว่า บุคคลวัยทำงานส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารจานด่วน ประเภทอาหารตามสั่ง เช่น ข้าว นิยมใช้บริการร้านอาหารที่อยู่ใกล้บริเวณชุมชนที่อาศัยอยู่

โยษิตา และ คม (2563) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ สังคม และสภาพแวดล้อม ฤดูกาล ปริมาณการบริโภคของสินค้าบางชนิด การคาดคะเนเกี่ยวกับราคา กลยุทธ์การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าหรือบริการนั้นเพิ่มมากขึ้น

ศศิชา (2561) ได้อธิบายถึง ความรู้สึกที่ผู้บริโภคมี 3 รูปแบบ ดังนี้

1. พฤติกรรมผู้บริโภคแปรเปลี่ยนได้ (Dynamic) การสื่อสาร เทคโนโลยี สังคม มีผลกระทบต่อปัจจัยด้านความคิด ความรู้สึกของผู้บริโภคด้วย
2. พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่างความคิด ความรู้สึกและการกระทำ กับสิ่งแวดล้อมภายนอก ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก
3. พฤติกรรมบริโภคเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน (Exchanges) หมายความว่า ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนคุณค่า การแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) กับผู้ขาย (เจ้าของสินค้า)

สิริลักษณ์ (2563) กล่าวถึง พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) คือกระบวนการ ที่เกี่ยวกับการค้นหาข้อมูล ซื้อสินค้า การใช้การประเมินผลในสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของ ตนเอง หรือเพื่อกิน ใช้ภายในครัวเรือน แตกต่างกันตาม ด้านของอายุ รายได้ การศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี ค่านิยม และรสนิยม

สุดารัตน์, ภูษณ และคณะ (2564) ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ พบว่าส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วนอยู่ใน ระดับเป็นปานกลาง รับประทานอาหารจานด่วน 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ เหตุผล การเลือกรับประทานอาหารจานด่วน คือ ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด เพศ คณะ

สุพรรณิ และวรัชญา (2561) ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารและภาวะโภชนาการของ ผู้สูงอายุ ตำบลนาอ้อ อำเภอมะนัง จังหวัดเลย พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่รับประทาน อาหารมื้อหลักวัน ละ 3 มื้อ ไม่ได้รับประทานอาหารว่างระหว่างวัน ชอบรับประทานอาหาร รสจืด อาหารที่ปรุงด้วย วิธีการต้ม รับประทานอาหารเหมือนคนในครอบครัว โดยพบความถี่ในการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุ รับประทานขนมหวานต่าง ๆ

อภิสิทธิ์ และฉันทนา (2562) ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารแช่แข็ง ของบุคลากรและ นักศึกษามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พบว่าพฤติกรรมการบริโภค อาหารแช่แข็ง ได้แก่ ข้าวกล่อง ความถี่ในการบริโภคอาหาร ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ

2.4 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ

ผู้สูงอายุ (Older/Elderly person) สหประชาชาติใช้อายุ 60 ปีขึ้นไป ในการนำ เสนอสถิติ ข้อมูล และตัวชี้วัด ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ประเทศพัฒนาแล้วส่วนใหญ่ใช้อายุ 65 ปีขึ้นไป เป็นเกณฑ์ ในการเรียก “ผู้สูงอายุ” สำหรับประเทศไทย กำหนดนิยาม “ผู้สูงอายุ” ไว้ในพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546 มาตรา 3 “ผู้สูงอายุ” หมายความว่า “บุคคลซึ่งมีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมี สัญชาติไทย” ในปี 2562 ประเทศไทยมีประชากรสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) มากถึง 11.6 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ของประชากรทั้งหมด รัฐบาลไทยได้มีการจัดสรรงบประมาณจ่ายเบี้ยยังชีพ ผู้สูงอายุ เป็นสวัสดิการขั้นพื้นฐานสำหรับผู้สูงอายุ ครอบครัวประชาชนชาวไทยที่มี อายุ 60 ปีขึ้นไป ที่ไม่ได้รับสวัสดิการหรือประโยชน์อื่น ๆ จากหน่วยงาน ของรัฐ โดยรัฐให้เบี้ยยังชีพเป็นรายเดือนใน ลักษณะขั้นบันไดคือ ผู้ที่มีอายุ 60-69 ปี ได้รับเดือนละ 600 บาท ผู้ที่มีอายุ 70-79 ปี ได้รับเดือนละ

700 บาท ผู้ที่มีอายุ 80-89 ปี ได้รับเดือนละ 800 บาท และ ผู้ที่มีอายุ 90 ปีขึ้นไป ได้รับ เดือนละ 1,000 บาท (สถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย, 2562)

ดุซงกี (2558) ได้กล่าวถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบอย่างสมบูรณ์ของไทย ในปี 2568 ผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 65 ปี ขึ้นไปจะมีปัญหาด้านสุขภาพ การช่วยเหลือตัวเอง สภาพจิตใจ ความเลื่อมล้ำด้านรายได้ ส่งผลให้มีปัญหาความต่าง ๆ ตามมา ทำให้คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุต่ำลง ทั้งยังเกิดกรณีสังคมเมืองมีการเปลี่ยนแปลงระบบเครือญาติเป็นปัจเจกมากขึ้น หรือความเป็นส่วนตัวมากขึ้น อย่างชัดเจน วิถีชีวิตต่างคนต่างอยู่ หรือการทอดทิ้งผู้สูงอายุให้อยู่ในถิ่นกำเนิดเพียงลำพัง

ธนายศ และกนิษฐา (2558) ได้กล่าวถึงทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุไว้แยกเป็นหัวข้อได้ดังนี้

1. ทฤษฎีระดับบุคคล (Individual Health Behavior Theories) ทฤษฎีกลุ่มนี้มีพื้นฐานแนวคิด มาจากทฤษฎีกลุ่มพฤติกรรม-ปัญญา (Cognitive-behavioral theories) โดยมองความสัมพันธ์ใน 2 ประเด็น คือ

1.1 ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action) พฤติกรรมสัมพันธ์กับปัญญา ความคิด ความรู้สึกของบุคคลมีผลต่อพฤติกรรม และความรู้ที่ได้จากกระบวนการทางปัญญาและปัจจัยสังคมสิ่งแวดล้อมมีผลต่อพฤติกรรมของผู้สูงอายุกับการดูแลสุขภาพ มีทัศนคติที่ดีต่อการดูแลสุขภาพตนเอง

1.2 ทฤษฎีแบบแผนความเชื่อด้านสุขภาพ (Health Belief Model) และการเจ็บป่วย (Sick role behavior) ทฤษฎีนี้สามารถเชื่อมโยงกับพฤติกรรมดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุได้ว่าการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุจะเริ่มจากการรับรู้ถึงความเสี่ยงต่อโรค การบริโภคต่างๆ ในชีวิตประจำวันที่มีผลเสีย ต่อสุขภาพร่างกาย

2. ทฤษฎีระหว่างบุคคล (Interpersonal Health Behavior Theories) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสิ่งแวดล้อมจะทำให้บุคคลเกิดความคิด ความรู้ ความรู้สึกที่มีผลต่อพฤติกรรม การสนับสนุนด้านข้อมูลข่าวสารจากคนรอบข้างจะส่งผลให้เกิดพฤติกรรม

2.1 ทฤษฎีปัญญาสังคม (Social Cognitive Theory) พฤติกรรมบุคคลเกิดขึ้นโดยถูกกำหนดจากปัจจัยทางสภาพแวดล้อม (environment factors) และ ปัจจัยภายในตัวคน (personal factors) ในลักษณะแบบการกำหนดซึ่งกันและกัน บุคคลสามารถปรับตัว เข้ากับสิ่งแวดล้อมได้โดยการเรียนรู้จากการสังเกต (observational การฟัง การอ่าน

ประจักษ์ (2563) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ อำเภอวังทรายพูน จังหวัดพิจิตร พบว่า ผู้สูงอายุ ไม่มีอาชีพ มีรายได้เฉลี่ย 2,027.57 บาทต่อเดือน รายได้ไม่เพียงพอ ได้รับการอบรมหรือประชุมด้านสุขภาพ ปัจจัยด้านความคิดและอารมณ์ต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ

พงศธร (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมดูแลสุขภาพตนเอง ของผู้สูงอายุในจังหวัดพะเยา ผลการศึกษา พบว่า ผู้สูงอายุมีพฤติกรรมดูแลสุขภาพตนเอง ด้านปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ ได้แก่ สถานภาพสมรส การเป็นสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ

พิมพ์สิทธิ์ และรติพร (2559) ได้ศึกษาการดูแลสุขภาพและภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุไทย และอำนาจในการทำนายภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุ ด้วยตัวแปรคุณลักษณะส่วนบุคคล การสนับสนุนทางสังคมและการดูแลสุขภาพ ผลการศึกษาพบว่าภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุไทย และการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายুর่วมกันทำนายภาวะสุขภาพรายได้มีผลต่อผู้สูงอายุไทยโดยพบว่าระดับรายได้เฉลี่ยต่อปีตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป สามารถทำนายภาวะสุขภาพผู้สูงอายุได้มาก

มันโตร์ (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรณีศึกษา: ตำบลบาระ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา ผลการศึกษาพบว่าระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ อยู่ในระดับปานกลาง การเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตตามข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัวลักษณะการอยู่อาศัย และปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม โรคประจำตัว การพักผ่อนที่เพียงพอ อาชีพ แตกต่างกันมีคุณภาพชีวิตที่แตกต่างกัน

2.2 แรงสนับสนุนทางสังคม (Social Support) แรงสนับสนุนทางสังคมที่เกิดจากเครือข่าย ทางสังคมจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล มีปฏิสัมพันธ์ การสนับสนุนด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ ก็จะทำให้บุคคลเกิดพฤติกรรมตามที่เครือข่ายทางสังคม

2.5 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหาร

จิราวัฒน์ (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของ พบว่าผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดบรรจุภัณฑ์ของน้ำดื่มบรรจุขวดที่ ชอบซื้อเป็นขวดพลาสติกใส (PET) ขนาดเล็ก (500-600 มิลลิลิตร) ราคา 5-10 บาท ซื้อแต่ ละครั้ง 2-6 ขวด สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ซื้อที่ร้านค้า/โชห่วย/มินิมาร์ท และปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน

ณัฐมน และฐิตารีย์ (2564) การตัดสินใจซื้อ (Decision Making) คือ กระบวนการในการเลือกที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่างๆที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดความ คุ่มค่ามากที่สุด โดยสามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนได้ 5 ขั้นตอนในการตัดสินใจ (Buying Decision Process) ดังนี้

1. การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) คือ ผู้บริโภคตระหนักถึงความต้องการและความจำเป็นในสินค้า
2. การแสวงหาข้อมูล (Information Search) คือ การเกิดความต้องการขั้นที่หนึ่ง โดยแหล่งข้อมูลจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน คนในครอบครัว
3. การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternatives) จากข้อมูลที่ได้มาพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ต่าง คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ เรื่องของราคา เหมาะสมกับคุณภาพ และความน่าเชื่อถือก่อนการตัดสินใจ
4. การตัดสินใจซื้อและกระทำการซื้อ (Purchase Decision) เป็นกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อันใดอันหนึ่ง หลังจากประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ มาแล้ว
5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post-Purchase Behavior) คือ ความรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจ หลังจากการซื้อผลิตภัณฑ์ไปใช้แล้ว ความพอใจขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของสินค้าตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ความรู้สึกต่อสินค้าในทางบวก ความรู้สึกต่อสินค้าในทางลบ

รพีพัฒน์ และสมาลี (2558) ได้ศึกษาพฤติกรรมการซื้ออาหารของประชาชนในระดับครัวเรือน พบว่าความรู้ในการเลือกซื้ออาหารสูง ด้านความถี่ในการเลือกซื้ออาหารที่ซื้อส่วนใหญ่ คือ เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (ยกเว้นเนื้อวัว และเนื้อเป็ด) ผักและผลไม้ ส่วนใหญ่ซื้อจากตลาด

รวีสรา และนันทวัน (2564) ได้ศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคภายใต้วิถีความปกติใหม่ (New Normal) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีผลต่อส่วนประสมการตลาดออนไลน์ พบว่า อายุ รายได้ ประเภทของสินค้าที่ซื้อ และความถี่ในการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคภายใต้วิถีความปกติใหม่ (New Normal) มีผลต่อส่วนประสมการตลาดออนไลน์

วราวุธ (2564) ได้ศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในช่วงวิกฤต Covid-19 ของผู้บริโภค ในจังหวัด นนทบุรี พบว่า ผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรีที่มีเพศ และอาชีพ ต่างกัน พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในช่วงวิกฤต Covid-19 ต่างกัน และผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรีที่มีอายุ ระดับการศึกษา และ รายได้ต่างกัน พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในช่วงวิกฤต Covid-19 ไม่แตกต่างกัน

อารีรัตน์ (2562) ได้ศึกษาการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแช่แข็งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุต่างกันทำให้มีผลการตัดสินใจซื้อ มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแช่แข็งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

2.6 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูล

ชวนนท์ (2559) ได้ศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวังและความพึงพอใจ เพื่อการพัฒนารายการในทีวีดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการทีวีดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ รับชมมากที่สุดคือ ประเภทรายการข่าว มีความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ตนเองสนใจ เพื่อนำเรื่องราวที่ได้รับเป็นหัวข้อสนทนากับบุคคลอื่นในสังคม ผ่อนคลายความเครียด เพิ่มพูนความรู้รอบตัวของตนเองให้มากขึ้น

ณัฐวิโรจน์ (2563) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสาร มีดังนี้

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) โดยผู้รับสารมีความต้องการข่าวสารหรือสารสนเทศ (Information) เพื่อสนองต่อความต้องการและความอยากรู้ อยากรูเห็น
2. เพื่อความหลากหลาย (Diversions) เป็นการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อความเข้าใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน รวมทั้งการพักผ่อนด้วย
3. เพื่ออรรถประโยชน์ทางสังคม (Social utility) เป็นการสร้างความคุ้นเคยหรือการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
4. เพื่อผลจากสังคม (Withdrawal) เป็นการหาข้อมูลข่าวสารหรือการเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ หรือคนรอบข้าง

ศิริสุข (2561) ได้ศึกษาพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร และความต้องการ สวัสดิการจากรัฐของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร พบว่า มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพโดยภาพรวมพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เพศ อายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพโดยภาพรวมไม่แตกต่าง

อภิญา (2562) ได้กล่าวถึง การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลมีการเลือกสรร (Select) จัดระเบียบ (Organize) สิ่งที่ได้รับหรือข้อมูลที่ได้รับซึ่งการรับรู้ของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความหมายของแต่ละบุคคล การรับรู้อาจมองได้ในแง่ของกระบวนการกรองข่าวสารทั้งปัจจัยภายในและภายนอกมีอิทธิพลต่อสิ่งที่ได้รับ

วิธีการจัดการและตีความสาร กระบวนการ กรองข่าวสารที่เกิดขึ้นตามลำดับขั้นตอน ได้แก่

- 1) การเลือกเปิดรับ
- 2) การเลือกสนใจ
- 3) การเลือกรับรู้และ ตีความ
- 4) การเลือกจดจำ

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กริชชัย (2561) ได้ศึกษาการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านการเลือกทำเลที่ตั้งของตลาดสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ : กรณีศึกษาตลาดไทยพัฒนาท่าพล ตลาดเทศบาล 2 และตลาดเทศบาล3 ผลการวิจัยพบว่า 1) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.3 ส่วนใหญ่มีอายุ 36- 45 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านทำเลที่ตั้งของตลาดสดที่ใช้ประจำอยู่ในระดับดี ทำเลที่ตั้ง ที่ต่างกันส่งผลให้ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน 3) ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านทำเลที่ตั้งที่ส่งอิทธิพลร่วมต่อการใช้บริการตลาดสดเป็นประจำ คือ ด้านแหล่งวัตถุดิบ ด้านตลาด และด้านการขนส่ง ส่วนด้านแหล่งแรงงาน ด้านที่ดิน และด้านปัจจัยอื่น ๆ นั้นมีผลแบบรายด้านเท่านั้น และตลาดสดที่ผู้บริโภคใช้ประจำมีความสัมพันธ์กับตลาดสดที่ผู้บริโภคชื่นชอบ

ธัญมัย (2559) ได้ศึกษาตลาด SME อาหารที่รองรับกับผู้สูงอายุชาวไทย เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่า 1) ความแตกต่างด้านพฤติกรรมการรับประทานอาหารมาจากรูปแบบการดำเนินชีวิตตาม Lifestyle segmentation จำแนกได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม Health concern ผู้ที่มีนิสัยรักสุขภาพและผู้ที่ต้องรักษาสุขภาพเพราะมีโรคประจำตัว จะพิถีพิถันในการรับประทานอาหาร มีระเบียบวินัย ความต้องการในใจ คือความสมบูรณ์แบบของอาหาร ได้แก่ มีประโยชน์ ได้มาตรฐาน หาชื้อได้สะดวก สนใจโปรโมชั่นที่มีช่วงเวลาการลดค่อนข้างแน่นอนและตรงกับสินค้าที่ต้องการซื้อ ใช้ เหตุผลในการตัดสินใจ และกลุ่ม Easy style ใช้ชีวิตตามสบาย ไม่เคร่งครัดในการรับประทานอาหาร คุณภาพอาหารคือ ความอร่อยและความสะดวกสบาย ความต้องการในใจคือการมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง จึงต้องการอาหารที่มีประโยชน์แต่ยังมีรสชาติอร่อย ไม่ยุ่งยากในการจัดเตรียม ใช้ ความรู้สึกในการตัดสินใจซื้อ สนใจโปรโมชั่นจ าพวก ซื้อ 1 แถม 1 ส่วนลดต่าง ๆ เพราะให้ความรู้สึกที่คุ้มค่า โดยทั้งสองกลุ่มไม่สามารถแยกความแตกต่างในประเด็นของรายได้ อาชีพ 2) สิ่งที่คุณประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารควรให้ความสนใจเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภควัยนี้มีหลายประเด็น ด้านผลิตภัณฑ์ควรมีคุณภาพหลายระดับ มีการวิจัยและพัฒนาให้ได้มาซึ่งอาหารที่มีประโยชน์และมีความอร่อยควบคู่กัน ด้านการให้บริการที่รองรับกับรูปแบบการใช้ชีวิตด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ

พุทธิพร และภิรมย์ (2562) ได้ศึกษาภาวะโภชนาการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะโภชนาการ ของผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชน ผลการศึกษาพบว่าผลการศึกษา พบว่า 1) ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.5 เป็นผู้สูงอายุวัยต้น (60–69 ปี) ร้อยละ 50.2 มีดัชนีมวลกายอยู่ในเกณฑ์ปกติร้อยละ 32.1 มีขนาดรอบเอวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ 56.8 มีโรคประจำตัว ร้อยละ 40.3 โดยผู้สูงอายุมีภาวะโภชนาการปกติร้อยละ 62.2 มีความเสี่ยงต่อภาวะขาดสารอาหาร ร้อยละ 35.9 และมีภาวะขาดสารอาหาร ร้อยละ 1.9 2) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับภาวะโภชนาการของผู้สูงอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ อายุการมีโรคประจำตัวระยะเวลาการเจ็บป่วย การเจ็บป่วยหรือปัญหาสุขภาพในระยะ เวลา 2 อาทิตย์ที่ผ่านมา การใช้ยาปัญหาาระบบประสาทด้านการรับกลิ่น และการมองเห็น จำนวนฟัน ปัญหาสุขภาพ ช่องปากและฟัน และความสามารถในการเคี้ยวอาหาร

วิลาสินี (2560) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดกับการเลือกซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของชาวพม่าในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างชาวพม่าส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย มีอายุระหว่าง 15 - 25 ปี โดยมีส่วนใหญ่สมรสแล้ว ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป มีการศึกษาระดับมัธยม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท ร้อยละ 84 เคยซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปรับประทาน 2) ยี่ห้อที่ได้รับความนิยมสูงสุดสำหรับชาวพม่าในประเทศไทยคือ คิวิก รองลงมาคือ มาม่า ไวไว และ ยำยำ ตามลำดับ โดยเหตุผลในการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพราะความประหยัด รสชาติอร่อยและหลากหลาย สื่อที่ทำให้รู้จักบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปสูงสุดคือโทรทัศน์ รองลงมาคือ ป้ายโฆษณา โดยชาวพม่าส่วนใหญ่ร้อยละ 35 ซึ่งบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจากร้านขายของชำ รองลงมาคือ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 23.8 3) ด้านปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของชาวพม่าในประเทศไทยคือ ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ 4.03 รองลงมาคือ การวางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป 3.93 เปรียบเทียบโดยลักษณะประชากร พบว่า เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา แตกต่างกัน ไม่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยการตลาด แตกต่างกัน ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ในขณะที่ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อมรรัตน์, นพวรรณ และไพลิน (2560) ได้ศึกษาความรู้ทางโภชนาการ ทักษะคิดเกี่ยวกับอาหาร พฤติกรรมการรับประทานอาหาร และภาวะโภชนาการในชุมชนกึ่งชนบทจังหวัดอุบลราชธานี ผลการศึกษาพบว่า 1) ตัวอย่างมีคะแนนเฉลี่ย ความรู้ทางโภชนาการ ทักษะคิดเกี่ยวกับอาหาร และพฤติกรรมการรับประทานอาหารคิดเป็น ร้อยละ 59.16, 66.83, และ 62.77 ของคะแนนรวมตามลำดับ โดยพบว่า มีคะแนนเฉลี่ยของความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในการรับประทานอาหารที่มีไขมันมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารประเภทอื่น ตัวอย่างร้อยละ 43 มีดัชนีมวลกายอยู่ในเกณฑ์ปกติ ร้อยละ 22.50, 13, และ 7.50 มีภาวะโภชนาการเกิน อ้วน และต่ำกว่าเกณฑ์ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย (22.18 ± 2.76 กก./ m^2) และเส้นรอบเอว (78.01 ± 7.86 ซม.) อยู่ในเกณฑ์ปกติ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 81.50) มีสัดส่วนของเส้นรอบเอวต่อสะโพกอยู่ในเกณฑ์มากกว่าปกติ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.87 ± 0.05 2) พฤติกรรมการรับประทานอาหาร

มีความสัมพันธ์ทางลบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับภาวะโภชนาการ (ดัชนีมวลกาย) ของประชาชน
อายุมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการรับประทานอาหาร ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์
ทางบวกกับความรู้ทางโภชนาการและรายได้ของครอบครัวต่อเดือน



บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในช่วงสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยผู้วิจัยดำเนินการตามลำดับดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่เขตจอมทอง ของ กรุงเทพมหานคร จำนวน 33,515 คน (สำนักงานเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร, 2564)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่เขตจอมทอง ของกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 60 – 80 ปี โดยในการกำหนดตัวอย่างเพื่อทำการศึกษานี้ได้จากการคำนวณสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ระดับค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 คน

ขั้นตอนที่ 1 หาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการแทนค่าในสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
N = ประชากร
e = ขอบเขตความคลาดเคลื่อน 5% (e = 0.05)

$$N = \frac{33,515}{1+(33,515) (0.5)^2}$$
$$= \frac{33,515}{83.79}$$
$$= 400 \text{ คน}$$

จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง 395 คน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างเป็นผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 – 80 ปี อาศัยอยู่เขตจอมทอง ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เพื่อให้ได้คำตอบที่สมบูรณ์ที่สุด

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลหากกลุ่มตัวอย่างของผู้สูงอายุตามความสะดวก (Convenience Sampling) ของผู้วิจัย ทั้งนี้ไม่ระบุสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างรวมถึงไม่ระบุเวลาที่แน่นอน เมื่อได้รับครบตามโควตาแล้ว ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเรื่องการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในช่วงสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) โดยมีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

3.2.1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีขั้นตอนและรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.2.1.1 ศึกษาและทำการรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลที่ได้ค้นคว้าจากหนังสือ และบทความบนอินเทอร์เน็ต นำมาประมวลเข้าด้วยกันเพื่อสร้างแบบสอบถามฉบับร่างให้มีความครอบคลุมเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานวิจัย

3.2.1.2 นำแบบสอบถามฉบับร่างไปให้ผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ จำนวน 5 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวนภาษา หลังจากผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาและตรวจสอบแล้ว ผู้วิจัยจึงได้นำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ซึ่งได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของข้อคำถามอยู่ระหว่าง 0.60 – 1.00 หรือทุกรายข้อมีค่า > 0.05 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์

3.2.1.3 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับร่างหลังจากทำการปรับปรุงเนื้อหาไปให้ผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ จำนวน 5 คน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ให้คะแนนแบบ Rating Scale โดยมีคะแนนความเหมาะสมของข้อคำถามเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.80 – 5.00 มีความเหมาะสมมากที่สุด

3.2.1.4 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์มาทำการจัดพิมพ์เพื่อนำไปสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้

3.2.2 ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ได้แก่แหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ช่องทางการรับรู้

ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ความรู้เกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ชนิดของอาหารวิถีใหม่ ที่เลือกซื้อ วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ช่องทางการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่แต่ละครั้ง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.2.3 การหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยต้องการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเหมาะสม (Rating Scale) ของแบบสอบถามก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปทำการเก็บข้อมูลจริง

3.2.3.1 การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) เพื่อให้ได้เครื่องมือที่สามารถวัดได้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง หรือตามที่ต้องการวัดได้ตรงตามเนื้อหา (Content Validity) (สุภัททา ปณทะแพทย์, 2563) โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 คน ทำการตรวจสอบเนื้อหาความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ และโครงสร้างแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำมาทำการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะเพื่อให้ได้ข้อคำถามมีความเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ โครงสร้างแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำมาทำการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะเพื่อให้ข้อคำถามมีความเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์งานวิจัย มีวิธีการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ของความสอดคล้องหรือดัชนีของความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับจุดประสงค์ (Index of Item Objective Congruence : IOC) โดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (พิศิษฐ์ ตันทวนิชและพนา จินดาศรี, 2561)

ให้คะแนนเป็น +1 หมายถึง เมื่อเห็นว่าข้อคำถามดังกล่าววัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ข้อนั้น

ให้คะแนนเป็น 0 หมายถึง เมื่อไม่มั่นใจว่าข้อคำถามดังกล่าววัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ข้อนั้น

ให้คะแนนเป็น -1 หมายถึง เมื่อเห็นว่าข้อสอบถามดังกล่าววัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ข้อนั้น

นำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญ 3 คน มาคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ของความสอดคล้อง โดยใช้สูตรคำนวณ ดังนี้

$$\text{สูตรหาค่า IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

โดย IOC หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ของความสอดคล้อง

R หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การตัดสินถ้าค่า IOC ถ้ามีค่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงจุดประสงค์ หรือตรงตาม เนื้อหา แต่ถ้าค่า IOC มีค่าน้อยกว่า 0.50 หรือเป็นลบ แสดงว่า ข้อคำถามข้อนั้นไม่มีความตรงเชิงเนื้อหาไม่สามารถใช้ได้ให้ทำการแก้ไขในงานวิจัยครั้งนี้

3.2.3.2 การทดสอบความเหมาะสม (Rating Scale) โดยการนำแบบสอบถาม
 ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 คน ทำการตรวจสอบเนื้อหาความ
 เหมาะสม (ละเอียด คีลาน้อย, 2562) โดยให้คะแนน ดังนี้

5	=	เหมาะสมมากที่สุด
4	=	เหมาะสมมาก
3	=	เหมาะสมปานกลาง
2	=	เหมาะสมน้อย
1	=	เหมาะสมน้อยที่สุด

การแปลผลโดยใช้ค่าเฉลี่ยของเกณฑ์ 5-4-3-2-1 และให้แต่ละช่วงชั้นมีความกว้าง
 เท่ากัน

ตารางที่ 3.1 การแปลผลโดยใช้ค่าเฉลี่ย

ระดับคะแนน/เกณฑ์	การแปลผลตามช่วงของค่าเฉลี่ย	ความหมาย
5	4.20 – 5.00	เหมาะสมมากที่สุด
4	3.40 – 4.19	เหมาะสมมาก
3	2.60 – 3.39	เหมาะสมปานกลาง
2	1.80 – 2.59	เหมาะสมน้อย
1	1.00 – 1.79	เหมาะสมน้อยที่สุด

เกณฑ์การตัดสินถ้าค่าความเหมาะสมถ้ามีค่า 2.60. ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามนั้นวัดได้ตรง
 จุดประสงค์ หรือมีความเหมาะสมของเนื้อหา แต่ถ้าค่า IOC มีค่าน้อยกว่า 2.59 หรือเป็นลบ แสดงว่า
 ข้อคำถามข้อนั้นไม่มีความเหมาะสมไม่สามารถใช้ได้ให้ทำการแก้ไข ในงานวิจัยครั้งนี้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

3.3.1 จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการวิจัย จากคณะเทคโนโลยี
 วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการ
 เก็บรวบรวมข้อมูลไปที่ประธานชมรมผู้สูงอายุสินทวี

3.3.2 ผู้วิจัยได้จัดหาทีมงานในการช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยอบรมและแนะนำ
 ทีมงานให้เข้าใจแบบสอบถาม และทดสอบจนเชื่อว่ามีคามชำนาญก่อนออกเก็บข้อมูลจริงในพื้นที่

3.3.3 ผู้วิจัยและทีมงานดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน 400 คน โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม 2564

3.3.4 ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบข้อมูลของแบบสอบถามแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สรุปได้ดังนี้

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เสนอเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ได้แก่ แหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ช่องทางการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) เสนอเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ช่องทางการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่แต่ละครั้ง เสนอเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับ การเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test)

3.4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 กับ การเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ผู้ศึกษาแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษา ออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

- 4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
- 4.2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)
- 4.3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขต จอมทอง กรุงเทพมหานคร
- 4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน
- 4.5 การอภิปรายผล



4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

กลุ่มผู้สูงอายุที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ดังตารางที่ 4.1

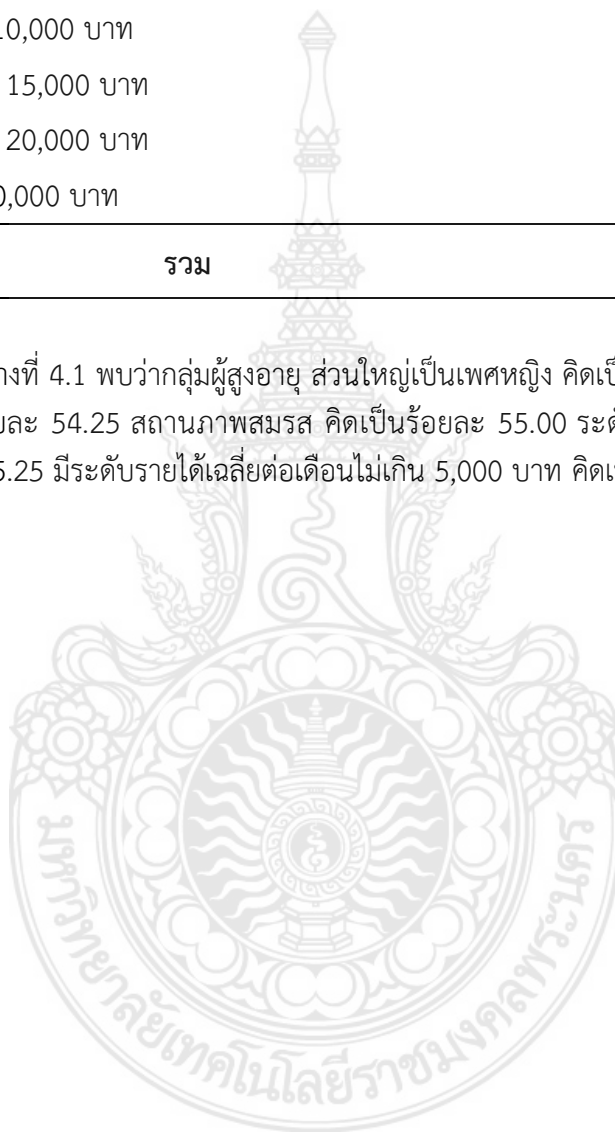
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	135	33.75
2. หญิง	265	66.25
อายุ		
1. 60-65 ปี	217	54.25
2. 66-70 ปี	125	31.25
3. 71 ปีขึ้นไป	58	14.50
สถานภาพ		
1. โสด	53	13.25
2. สมรส	220	55.00
3. หม้าย	95	23.75
4. หย่าร้าง	32	8.00
ระดับการศึกษา		
1. ประถมศึกษา	181	45.25
2. มัธยมศึกษา	135	33.75
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	55	13.75
4. ปริญญาตรี	26	6.50
5. สูงกว่าปริญญาตรี	3	0.75
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
1. ไม่เกิน 5,000 บาท	196	49.00
2. 5,001 - 10,000 บาท	108	27.00
3. 10,001 - 15,000 บาท	50	12.50
4. 15,001 - 20,000 บาท	23	5.75
5. สูงกว่า 20,000 บาท	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.25 มีอายุ 60-65 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.25 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 55.00 ระดับการศึกษา ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 45.25 มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.00



4.2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

กลุ่มผู้สูงอายุที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) จำแนกตามการรับรู้ข้อมูล ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019		
1. กระทรวงสาธารณสุข	178	44.50
2. ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19	218	54.50
3. องค์การอนามัยโลก	4	1.00
ช่องทางการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019		
1. โทรทัศน์	297	74.25
2. สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line	97	24.25
3. แอปพลิเคชัน เช่น ไทยชนะ หมอพร้อม	3	0.75
4. ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข	3	0.75
การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019		
1. วัคซีนซิโนแวค	135	33.75
2. วัคซีนแอสตราเซนเนกา	259	64.75
3. วัคซีนไฟเซอร์	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จากแหล่งที่มาของข้อมูล คือศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 คิดเป็นร้อยละ 54.50 ช่องทางการรับรู้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 74.25 และการรับรู้เกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทยเป็นวัคซีนแอสตราเซนเนกา คิดเป็นร้อยละ 64.75

4.3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

กลุ่มผู้สูงอายุที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) จำแนกตามการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ

การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่		
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร เช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ	67	16.75
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	291	72.75
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัดอุณหภูมิ มาตรการ ก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่นั้นๆ	14	3.50
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	28	7.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ		
อาหารสด (Fresh Food)		
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	196	49.00
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่างๆ	107	26.75
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	45	11.25
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่นๆตามฤดูกาล	52	13.00
อาหารจานเดียว (A la Carte)		
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคุกกะปิ/ข้าวหมูแดง	182	45.50
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ขนมจีน	165	41.25
3. อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ข้าวราดแกงเผ็ด	53	13.25
อาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Instant Food)		
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	135	33.75
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	54	13.50
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	119	29.75
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผัดกาดดอง	92	23.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ		
อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง (Frozen ready meals)		
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่	184	46.00
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก	140	35.00
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา	76	19.00
เครื่องดื่ม (Beverage)		
1. น้ำเปล่า	138	34.50
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	122	30.50
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	70	17.50
4. รังนก/โสม	2	0.50
5. ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล	68	17.00
ขนมหวาน (Dessert)		
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น ก๋วยบัวดชี/บัวลอย/ขนมชั้น	186	46.50
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง	158	39.50
3. ไอศกรีมชนิดต่างๆ	56	14.00
วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่		
1. ผู้ชายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาดสวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร	199	49.75
2. แหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า	129	32.25
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	72	18.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร		
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	234	58.50
2. ฝากให้ลูก หลาน หรือคนในครอบครัวซื้อ	155	38.75
3. การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/ LINEMAN	11	2.75
แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่		
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	229	57.25
2. ตลาดนัด	39	9.75
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C/TESCO LOTUS	132	33.00
ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง		
1. ไม่เกิน 100 บาท	9	2.25
2. 101-200 บาท	154	38.50
3. 201-300 บาท	168	42.00
4. 301-400 บาท	44	11.00
5. 401-500 บาท	18	4.50
6. มากกว่า 500 บาท	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่มีการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ โดยเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่ สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 72.75 การเลือกซื้ออาหารสดประเภทเนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล คิดเป็นร้อยละ 49.00 การเลือกซื้ออาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง คิดเป็นร้อยละ 45.50 การเลือกซื้ออาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 33.75 การเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งประเภทผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่ คิดเป็นร้อยละ 46.00 การเลือกซื้อเครื่องดื่มประเภทน้ำเปล่า คิดเป็นร้อยละ 34.50 การเลือกซื้อขนมหวานประเภทผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น ก๋วยบวดซี/บัวลอย/ขนมชั้น คิดเป็นร้อยละ 46.50 มีวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่โดยเลือกซื้อกับผู้ขายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด

สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร คิดเป็นร้อยละ 49.75 ช่องทางในการเลือกซื้ออาหารไปซื้อด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 58.50 แหล่งที่เลือกซื้ออาหารตลาดสดใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 57.25 และค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง 201-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.00

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4.4.1.1 เพศ

ตารางที่ 4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่

การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร	23 (5.75)	44 (11.00)	67 (16.75)	1.04	0.79
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	100 (25.00)	191 (47.75)	291 (72.75)		
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัด อุณหภูมิ มาตรการ ก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่นั้น ๆ	5 (1.25)	9 (2.25)	14 (3.50)		
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	7 (1.75)	21 (5.25)	14 (3.50)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารสด	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	100 (25.00)	96 (24.00)	196 (49.00)	53.22*	0.00
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่างๆ	23 (5.75)	84 (21.00)	107 (26.75)		
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	5 (1.25)	40 (10.00)	45 (11.25)		
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่นๆตามฤดูกาล	7 (1.75)	45 (11.25)	52 (13.00)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารจานเดียว	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง	84 (21.00)	98 (24.50)	182 (45.50)	46.75*	0.00
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ขนมจีน	24 (6.00)	141 (35.25)	165 (41.25)		
3. อาหารจานเดียวประเภท ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ ข้าวราดแกงเผ็ด	27 (6.75)	26 (6.50)	53 (13.25)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวเลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่ง สำเร็จรูป	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	62 (15.50)	73 (18.25)	135 (33.75)	23.30*	0.00
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	7 (1.75)	47 (11.75)	54 (13.50)		
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	31 (7.75)	88 (22.00)	119 (29.75)		
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผักกาดดอง	35 (8.75)	57 (14.25)	92 (23.00)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง (Frozen ready meals) ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารพร้อมปรุง/ พร้อมทานแช่แข็ง	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่	74 (18.50)	110 (27.50)	184 (46.00)	12.99*	0.00
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก	31 (7.75)	109 (27.25)	140 (35.00)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา	30 (7.50)	46 (11.50)	76 (19.00)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.9 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดเครื่องดื่มที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทเครื่องดื่ม	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. น้ำเปล่า	57 (14.25)	81 (20.25)	138 (34.50)	85.25*	0.00
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	21 (5.25)	101 (25.25)	122 (30.50)		
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	7 (1.75)	63 (15.75)	70 (17.50)		
4. รังนก/โสม	0 (0.00)	2 (0.50)	2 (0.50)		
5. ชา/กาแฟ/ไอวัลติน/ไมโล	50 (12.50)	18 (4.50)	68 (17.00)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดเครื่องดื่มที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จำแนกตามชนิดขนมหวานที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทขนมหวาน	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น กล้วยบัวดชี/บัวลอย/ขนมชั้น	63 (15.75)	123 (30.75)	186 (46.50)	0.88	0.65
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนม เค้ก/คุกกี้/ขนมปัง	56 (14.00)	102 (25.50)	158 (39.50)		
3. ไอศกรีมชนิดต่างๆ	16 (4.00)	40 (10.00)	56 (14.00)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดขนมหวานที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผู้ชายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้า กันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร	67 (16.75)	132 (33.00)	199 (49.75)	10.39*	0.01
2. แหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น ใน ห้างสรรพสินค้า	54 (13.50)	75 (18.75)	129 (32.25)		
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	14 (3.50)	58 (14.50)	72 (18.00)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	96 (24.00)	138 (34.50)	234 (58.50)	15.89*	0.00
2. ฝากให้ลูก หลาน หรือคนในครอบครัวซื้อ	34 (8.50)	121 (30.25)	155 (38.75)		
3. การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/LINEMAN	5 (1.25)	6 (1.50)	11 (2.75)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	76 (19.00)	153 (38.25)	229 (57.25)	8.33*	0.02
2. ตลาดนัด	6 (1.50)	33 (8.25)	39 (9.75)		
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C /TESCO LOTUS	53 (13.25)	79 (19.75)	132 (33.00)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่	เพศ		รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชาย จำนวน (ร้อยละ)	หญิง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่เกิน 100 บาท	3 (0.75)	6 (1.50)	9 (2.25)	3.44	0.63
2. 101-200 บาท	47 (11.75)	107 (26.75)	154 (38.50)		
3. 201-300 บาท	59 (14.75)	109 (27.25)	168 (42.00)		
4. 301-400 บาท	17 (4.25)	27 (6.75)	44 (11.00)		
5. 401-500 บาท	8 (2.00)	10 (2.50)	18 (4.50)		
6. มากกว่า 500 บาท	1 (0.25)	6 (1.50)	7 (1.75)		
รวม	135 (33.75)	265 (66.25)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.14 ผลการศึกษาพบว่าเพศกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.1.2 อายุ

ตารางที่ 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่

การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	อายุ			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร	37 (9.25)	22 (5.50)	8 (2.00)	67 (16.75)	1.38	0.97
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	157 (39.25)	90 (22.50)	44 (11.00)	291 (72.75)		
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัด อุณหภูมิ มาตรการ ก่อนเข้าไปใช้บริการ ใน-สถานที่นั้นๆ	8 (2.00)	5 (1.25)	1 (0.25)	14 (3.50)		
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้ เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	15 (3.75)	8 (2.00)	5 (1.25)	28 (7.00)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.15 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารสด	อายุ			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	121 (30.25)	60 (15.00)	15 (3.75)	196 (49.00)	34.94*	0.00
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่างๆ	52 (13.00)	38 (9.50)	17 (4.25)	107 (26.75)		
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	14 (3.50)	13 (3.25)	18 (4.50)	45 (11.25)		
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่น ๆ ตามฤดูกาล	30 (7.50)	14 (3.50)	8 (2.00)	52 (13.00)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารจานเดียว	อายุ			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง	106 (26.50)	61 (15.25)	15 (3.75)	182 (45.50)	28.93*	0.00
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ขนมจีน	71 (17.75)	55 (13.75)	39 (9.75)	165 (41.25)		
3. อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ข้าวราดแกงเผ็ด	40 (10.00)	9 (2.25)	4 (1.00)	53 (13.25)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป	อายุ			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	82 (20.50)	36 (9.00)	17 (4.25)	135 (33.75)	11.64	0.07
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	25 (6.25)	19 (4.75)	10 (2.50)	54 (13.50)		
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	55 (13.75)	40 (10.00)	24 (6.00)	119 (29.75)		
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผักกาดดอง	55 (13.75)	30 (7.50)	7 (1.75)	92 (23.00)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.18 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ ที่เลือกซื้อประเภท อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทาน แช่แข็ง	อายุ			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่	114 (28.50)	51 (12.75)	19 (4.75)	184 (46.00)	9.58*	0.05
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก	65 (16.25)	50 (12.50)	25 (6.25)	140 (35.00)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่ แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา	38 (9.50)	24 (6.00)	14 (3.50)	76 (19.00)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทเครื่องดื่ม	อายุ			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. น้ำเปล่า	76 (19.00)	44 (11.00)	18 (4.50)	138 (34.50)	25.66*	0.00
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	62 (15.50)	36 (9.00)	24 (6.00)	122 (30.50)		
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	28 (7.00)	29 (7.25)	13 (3.25)	70 (17.50)		
4. รังนก/โสม	0 (0.00)	2 (0.50)	0 (0.00)	2 (0.50)		
5. ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล	51 (12.75)	14 (3.50)	3 (0.75)	68 (17.00)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทขนมหวาน	อายุ			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น ก๋วยเตี๋ยว/ บัวลอย/ขนมชั้น	96 (24.00)	59 (14.75)	31 (7.75)	186 (46.50)	3.67	0.45
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง	93 (23.25)	48 (12.00)	17 (4.25)	158 (39.50)		
3. ไอศกรีมชนิดต่างๆ	28 (7.00)	18 (4.50)	10 (2.50)	56 (14.00)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.21 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

วิธีการเลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่	อายุ			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผู้ชายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวม หน้ากากอนามัย สวมถุงมือ ขณะหยิบจับอาหาร	116 (29.00)	58 (14.50)	24 (6.00)	199 (49.75)	30.83*	0.00
2. แหล่งที่นำเชื้อถือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า	77 (19.25)	43 (10.75)	24 (6.00)	129 (32.25)		
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	24 (6.00)	24 (6.00)	24 (6.00)	72 (18.00)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร	อายุ			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	142 (35.50)	70 (17.50)	22 (5.50)	234 (58.50)	24.70*	0.00
2. ฝากให้ลูก หลาน หรือคน ในครอบครัวซื้อ	65 (16.25)	55 (13.75)	35 (8.75)	155 (38.75)		
3. การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชัน ออนไลน์ เช่น Food panda/LINE MAN	10 (2.50)	0 (0.00)	1 (0.25)	11 (2.75)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่	อายุ			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	126 (31.50)	65 (16.25)	38 (9.50)	229 (57.25)	14.66*	0.01
2. ตลาดนัด	15 (3.75)	13 (3.25)	11 (2.75)	39 (9.75)		
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น BIC C/TESCO LOTUS	76 (19.00)	47 (11.75)	9 (2.25)	132 (33.00)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อมากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด	อายุ			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	60-65 ปี จำนวน (ร้อยละ)	66-70 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 71 ปี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่เกิน 100 บาท	3 (0.75)	4 (1.00)	2 (0.50)	9 (2.25)	27.36*	0.00
2. 101-200 บาท	65 (16.25)	55 (13.75)	34 (8.50)	154 (38.50)		
3. 201-300 บาท	102 (25.50)	47 (11.75)	19 (4.75)	168 (42.00)		
4. 301-400 บาท	30 (7.50)	11 (2.75)	3 (0.75)	44 (11.00)		
5. 401-500 บาท	14 (3.50)	4 (1.00)	0 (0.00)	18 (4.50)		
6. มากกว่า 500 บาท	3 (0.75)	4 (1.00)	0 (0.00)	7 (1.75)		
รวม	217 (54.25)	125 (31.25)	58 (14.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ผลการศึกษาพบว่าอายุกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้อมากที่สุด มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.1.3 สถานภาพ

ตารางที่ 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่

การเตรียมตัว ป้องกันก่อนการ เลือกซื้ออาหารวิถี ชีวิตใหม่	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรวจสอบความ พร้อมของสุขภาพ ตนเองเบื้องต้น ก่อน เดินทางไปเลือกซื้อ อาหาร	8 (2.00)	35 (8.75)	18 (4.50)	6 (1.50)	67 (16.75)	4.98	0.84
2. สวมหน้ากาก อนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจล แอลกอฮอล์ก่อนออก จากบ้านทุกครั้ง	40 (10.00)	159 (39.75)	71 (17.75)	21 (5.25)	291 (72.75)		
3. ตรวจสอบจุดคัด กรอง ที่วัดอุณภูมิ มาตรการ ก่อนเข้า ไปใช้บริการ ใน สถานนั้น ๆ	1 (0.25)	10 (2.50)	1 (2.50)	2 (0.50)	14 (3.50)		
4. ล้างมือด้วยสบู่ และน้ำ หรือใช้เจล แอลกอฮอล์ทุกครั้ง	4 (1.00)	16 (4.00)	5 (1.25)	3 (0.75)	28 (7.00)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.26 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหาร วิถีใหม่ที่เลือก ประเภทซื้อ อาหารสด	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	31 (7.75)	109 (27.25)	42 (10.50)	14 (3.50)	196 (49.00)	12.59	0.18
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่าง ๆ	16 (4.00)	57 (14.25)	27 (6.75)	7 (1.75)	107 (26.75)		
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	4 (1.00)	20 (5.00)	14 (3.50)	7 (1.75)	45 (11.25)		
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่น ๆ ตามฤดูกาล	2 (0.50)	34 (8.50)	12 (3.00)	4 (1.00)	52 (13.00)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.27 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ ที่เลือกซื้อประเภท อาหารจานเดียว	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารจานเดียว ประเภทข้าว เช่น ข้าว ผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ ข้าวหมูแดง	29 (7.25)	103 (25.75)	39 (9.75)	11 (2.75)	182 (45.50)	11.21	0.08
2. อาหารจานเดียว ประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ ผัดไท/ขนมจีน	16 (4.00)	86 (21.50)	49 (12.25)	14 (3.50)	165 (41.25)		
3. อาหารจานเดียว ประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ ข้าวราดแกงเผ็ด	8 (2.00)	31 (7.75)	7 (7.00)	7 (1.75)	53 (13.25)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.28 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป	สถานภาพ				รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสดจำนวน (ร้อยละ)	สมรสจำนวน (ร้อยละ)	หม้ายจำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้างจำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	31 (7.75)	64 (16.00)	28 (7.00)	12 (3.00)	135 (33.75)	25.80*	0.00
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	5 (1.25)	29 (7.25)	14 (3.50)	6 (1.50)	54 (13.50)		
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	6 (1.50)	67 (16.75)	36 (9.00)	10 (2.50)	119 (29.75)		
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผัดกาดดอง	11 (2.75)	60 (15.00)	17 (4.25)	4 (1.00)	92 (23.00)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ ที่เลือกซื้อประเภท อาหารพร้อมปรุง/ พร้อมทานแช่แข็ง	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่ แข็ง เช่น เนื้อวัว/ เนื้อหมู/เนื้อไก่	34 (8.50)	100 (25.00)	43 (10.75)	7 (1.75)	184 (46.00)	17.61*	0.01
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่ แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/ โจ๊ก	10 (2.50)	79 (19.75)	37 (9.25)	14 (3.50)	140 (35.00)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหาร ทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/ หอย/ปลา	9 (2.25)	41 (10.25)	15 (3.75)	11 (2.75)	76 (19.00)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด

ชนิดของอาหาร วิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทเครื่องดื่ม	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. น้ำเปล่า	28 (7.00)	69 (17.25)	31 (7.75)	10 (2.50)	138 (34.50)	35.97*	0.00
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	10 (2.50)	68 (17.00)	35 (8.75)	9 (2.25)	122 (30.50)		
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	7 (1.00)	42 (10.50)	17 (4.25)	4 (1.00)	70 (17.50)		
4. รังนก/โสม	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2.00 (0.50)	2 (0.50)		
5. ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล	8 (2.00)	41 (10.25)	12 (3.00)	7 (1.75)	68 (17.00)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ ที่เลือกซื้อประเภท ขนมหวาน	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทย ชนิดต่างๆ เช่น กล้วยบัวต๋อง/บัวลอย/ ขนมชั้น	23 (5.75)	93 (23.25)	57 (14.25)	13 (3.25)	186 (46.50)	20.63*	0.00
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบ เกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/ คุกกี้/ขนมปัง	28 (7.00)	96 (24.00)	22 (5.50)	12 (3.00)	158 (39.50)		
3. ไอศกรีมชนิดต่างๆ	2 (0.50)	31 (7.75)	16 (4.00)	7 (1.75)	56 (14.00)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของ ผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่ บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่่อยที่สุด

วิธีการเลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผู้ชายที่มีแต่งกาย เหมาะสม มีผ้ากันเปื้อน สะอาด สวมหน้ากาก อนามัย สวมถุงมือขณะ หยิบจับอาหาร	25 (6.25)	115 (28.75)	46 (11.50)	13 (3.25)	199 (49.75)	16.10*	0.01
2. แหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า	22 (5.50)	72 (18.00)	21 (5.25)	14 (3.50)	129 (32.25)		
3. ผู้ชายที่สนิทมีความ คุ้นเคย	6 (1.50)	33 (8.25)	28 (7.00)	5 (1.25)	72 (18.00)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร	สถานภาพ				รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	38 (9.50)	134 (33.50)	48 (12.00)	14 (3.50)	234 (58.50)	13.00*	0.04
2. ฝากให้ลูก หลาน หรือคนในครอบครัวซื้อ	13 (3.25)	80 (20.00)	46 (11.50)	16 (4.00)	155 (38.75)		
3. การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/LINEMAN	2 (0.50)	6 (1.50)	1 (0.25)	2 (0.50)	11 (2.75)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	35 (8.75)	126 (31.50)	55 (13.75)	13 (3.25)	229 (57.25)	22.70*	0.00
2. ตลาดนัด	2 (0.50)	18 (4.50)	18 (4.50)	1 (0.25)	39 (9.75)		
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C /TESCO LOTUS	16 (4.00)	76 (19.00)	22 (5.50)	18 (4.50)	132 (33.00)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่	สถานภาพ				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่เกิน 100 บาท	1 (0.25)	4 (1.00)	4 (1.00)	0 (0.00)	9 (2.25)	27.00*	0.03
2. 101-200 บาท	17 (4.25)	76 (19.00)	48 (12.00)	13 (3.25)	154 (38.50)		
3. 201-300 บาท	19 (4.75)	106 (26.50)	33 (8.25)	10 (2.50)	168 (42.00)		
4. 301-400 บาท	12 (3.00)	22 (5.50)	5 (1.25)	5 (1.25)	44 (11.00)		
5. 401-500 บาท	2 (0.50)	10 (2.50)	3 (0.75)	3 (0.75)	18 (4.50)		
6. มากกว่า 500 บาท	2 (0.50)	2 (0.50)	2 (0.50)	1 (0.25)	7 (1.75)		
รวม	53 (13.25)	220 (55.00)	95 (23.75)	32 (8.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.1.4 ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามจำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่

การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อน เดินทางไปเลือกซื้ออาหาร	32 (8.00)	30 (7.50)	3 (0.75)	1 (0.25)	1 (0.25)	67 (16.75)	60.80*	0.00
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	134 (33.50)	94 (23.50)	44 (11.00)	19 (4.75)	0 (0.00)	291 (72.75)		
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัดอุณหภูมิ มาตรการ ก่อนเข้าไปใช้ บริการ ในสถานที่นั้น ๆ	4 (1.00)	6 (1.50)	0 (0.00)	2 (0.50)	2 (0.50)	14 (3.50)		
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	11 (2.75)	5 (1.25)	8 (2.00)	4 (1.00)	0 (0.00)	28 (7.00)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร) จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารสด	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	86 (21.50)	62 (15.50)	33 (8.25)	13 (3.25)	2 (0.50)	196 (49.00)	44.90*	0.00
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่าง ๆ	39 (9.75)	48 (12.00)	12 (3.00)	8 (2.00)	0 (0.00)	107 (26.75)		
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	39 (9.75)	5 (1.25)	1 (0.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	45 (11.25)		
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่น ๆ ตามฤดูกาล	17 (4.25)	20 (5.00)	9 (2.25)	5 (1.25)	1 (0.25)	52 (13.00)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารจานเดียว	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ ข้าวหมูแดง	77 (19.25)	66 (16.50)	28 (7.00)	11 (2.75)	0 (0.00)	182 (45.50)	26.30*	0.00
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ ขนมจีน	83 (20.75)	50 (12.50)	23 (5.75)	9 (2.25)	0 (0.00)	165 (41.25)		
3. อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกงเช่น ข้าวราดแกง/ ข้าวราดแกงเผ็ด	21 (5.25)	19 (4.75)	4 (1.00)	6 (1.50)	3 (0.75)	53 (13.25)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารแห้ง และอาหารกึ่งสำเร็จรูป	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	47 (11.75)	49 (12.25)	27 (6.75)	11 (2.75)	1 (0.25)	135 (33.75)	22.80*	0.03
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	20 (5.00)	23 (5.75)	6 (1.50)	5 (1.25)	0 (0.00)	54 (13.50)		
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	63 (15.75)	39 (9.75)	12 (3.00)	5 (1.25)	0 (0.00)	119 (29.75)		
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผักกาดดอง	51 (12.75)	24 (6.00)	10 (2.50)	5 (1.25)	2 (0.50)	92 (23.00)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารพร้อมปรุง/ พร้อมทานแช่แข็ง	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่	68 (17.00)	74 (18.50)	30 (7.50)	11 (2.75)	1 (0.25)	184 (46.00)	14.77	0.06
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก	77 (19.25)	40 (10.00)	15 (3.75)	7 (1.75)	1 (0.25)	140 (35.00)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา	36 (9.00)	21 (5.25)	10 (2.50)	8 (2.00)	1 (0.25)	76 (19.00)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.41 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทเครื่องดื่ม	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. น้ำเปล่า	66 (16.50)	46 (11.50)	18 (4.50)	6 (1.50)	2 (0.50)	138 (34.50)	24.27	0.08
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	60 (15.00)	37 (9.25)	20 (5.00)	5 (1.25)	0 (0.00)	122 (30.50)		
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	31 (7.75)	29 (7.25)	6 (1.50)	4 (1.00)	0 (0.00)	70 (17.50)		
4. รังนก/โสม	2 (0.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.50)		
5. ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล	22 (5.50)	23 (5.75)	11 (2.75)	11 (2.75)	1 (0.25)	68 (17.00)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.42 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทขนมหวาน	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น ก๋วยบวดชี/บัวลอย/ ขนมชั้น	93 (23.25)	67 (16.75)	19 (4.75)	6 (1.50)	1 (0.25)	186 (46.50)	15.18	0.06
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง	61 (15.25)	50 (12.50)	30 (7.50)	15 (3.75)	2 (0.50)	158 (39.50)		
3. ไอศกรีมชนิดต่างๆ	27 (6.75)	18 (4.50)	6 (1.50)	5 (1.25)	0 (0.00)	56 (14.00)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.43 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผู้ชายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร	98 (24.50)	65 (16.25)	21 (5.25)	15 (3.75)	0 (0.00)	199 (49.75)	20.10*	0.01
2. แหล่งที่นำเชื้อถือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า	45 (11.25)	45 (11.25)	27 (6.75)	9 (2.25)	3 (0.75)	129 (32.25)		
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	38 (9.50)	25 (6.25)	7 (1.75)	2 (0.50)	0 (0.00)	72 (18.00)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	91 (22.75)	89 (22.25)	37 (9.25)	17 (4.25)	0 (0.00)	234 (58.50)	43.10*	0.00
2. ผูกให้ลูก หลาน หรือ คนในครอบครัวซื้อ	87 (21.75)	43 (10.75)	18 (4.50)	5 (1.25)	2 (0.50)	155 (38.75)		
3. การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/ LINEMAN	3 (0.75)	3 (0.75)	0 (0.00)	4 (1.00)	1 (0.25)	11 (2.75)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.46 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	110 (27.50)	77 (19.25)	29 (7.25)	13 (3.25)	0 (0.00)	229 (57.25)	16.60*	0.03
2. ตลาดนัด	21 (5.25)	15 (3.75)	3 (0.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	39 (9.75)		
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C /TESCO LOTUS	50 (12.50)	43 (10.75)	23 (5.75)	13 (3.25)	3 (0.75)	132 (33.00)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่	ระดับการศึกษา					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ประถม จำนวน (ร้อยละ)	มัธยม จำนวน (ร้อยละ)	อนุปริญญา จำนวน (ร้อยละ)	ปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)	สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่เกิน 100 บาท	4 (1.00)	4 (1.00)	1 (0.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (2.25)	86.44*	0.00
2. 101-200 บาท	88 (22.00)	51 (12.75)	11 (2.75)	4 (1.00)	0 (0.00)	154 (38.50)		
3. 201-300 บาท	68 (17.00)	66 (16.50)	23 (5.75)	11 (2.75)	0 (0.00)	168 (42.00)		
4. 301-400 บาท	15 (3.75)	11 (2.75)	13 (3.25)	4 (1.00)	1 (0.25)	44 (11.00)		
5. 401-500 บาท	4 (1.00)	3 (0.75)	4 (1.00)	5 (1.25)	2 (0.50)	18 (4.50)		
6. มากกว่า 500 บาท	2 (0.50)	0 (0.00)	3 (0.75)	2 (0.50)	0 (0.00)	7 (1.75)		
รวม	181 (45.25)	135 (33.75)	55 (13.75)	26 (6.50)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษากับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามจำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่

การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001- 10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001- 15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001- 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร	40 (10.00)	20 (5.00)	4 (1.00)	1 (0.25)	2 (0.50)	67 (16.75)	45.52*	0.00
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	138 (34.50)	78 (19.50)	45 (11.25)	15 (3.75)	15 (3.75)	291 (72.75)		
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัด อุณหภูมิ มาตราการ ก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่นั้น ๆ	7 (1.75)	3 (0.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.00)	14 (3.50)		
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	11 (2.75)	7 (1.75)	1 (0.25)	7 (1.75)	2 (0.50)	28 (7.00)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารสด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001-10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001-15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001-20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา	88 (22.00)	60 (15.00)	29 (7.25)	9 (2.25)	10 (2.50)	196 (49.00)	30.30*	0.00
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่างๆ	48 (12.00)	30 (7.50)	13 (3.25)	8 (2.00)	8 (2.00)	107 (26.75)		
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	37 (9.25)	6 (1.50)	2 (0.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	45 (11.25)		
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่นๆตามฤดูกาล	23 (5.75)	12 (3.00)	6 (1.50)	6 (1.50)	5 (1.25)	52 (13.00)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.50 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารจานเดียว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001- 10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001- 15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001- 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง	86 (21.50)	56 (14.00)	23 (5.75)	10 (2.50)	7 (1.75)	182 (45.50)	8.73	0.37
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ขนมจีน	87 (21.75)	35 (8.75)	23 (5.75)	9 (2.25)	11 (2.75)	165 (41.25)		
3. อาหารจานเดียวประเภท ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ข้าวราดแกงเผ็ด	23 (5.75)	17 (4.25)	4 (1.00)	4 (1.00)	5 (1.25)	53 (13.25)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.50 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.51 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001- 10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001- 15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001- 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่ กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	52 (13.00)	43 (10.75)	24 (6.00)	6 (1.50)	10 (2.50)	135 (33.75)	18.82	0.09
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	26 (6.50)	15 (3.75)	7 (1.75)	3 (0.75)	3 (0.75)	54 (13.50)		
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสาร หอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	62 (15.50)	35 (8.75)	9 (2.25)	7 (1.75)	6 (1.50)	119 (29.75)		
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผักกาดดอง	56 (14.00)	15 (3.75)	10 (2.50)	7 (1.75)	4 (1.00)	92 (23.00)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.51 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.52 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารพร้อมปรุง/พร้อม ทานแช่แข็ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001- 10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001- 15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001- 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่	73 (18.25)	56 (14.00)	32 (8.00)	12 (3.00)	11 (2.75)	184 (46.00)	18.17*	0.02
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก	80 (20.00)	35 (8.75)	14 (3.50)	5 (1.25)	6 (1.50)	140 (35.00)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา	43 (10.75)	17 (4.25)	4 (1.00)	6 (1.50)	6 (1.50)	76 (19.00)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.53 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทเครื่องดื่ม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. น้ำเปล่า	68 (17.00)	40 (10.00)	20 (5.00)	4 (1.00)	6 (1.50)	138 (34.50)	18.35	0.30
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	67 (16.75)	26 (6.50)	15 (3.75)	7 (1.75)	7 (1.75)	122 (30.50)		
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	34 (8.50)	23 (5.75)	6 (1.50)	4 (1.00)	3 (0.75)	70 (17.50)		
4. รังนก/โสม	2 (0.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.50)		
5. ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล	25 (6.25)	19 (4.75)	9 (2.25)	8 (2.00)	7 (1.75)	68 (17.00)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.53 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.54 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทขนมหวาน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001-10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001-15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001-20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น ก้อยบัวตอง/บัวลอย/ขนมชั้น	103 (25.75)	48 (12.00)	23 (5.75)	3 (0.75)	9 (2.25)	186 (46.50)	17.28*	0.03
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง	64 (16.00)	47 (11.75)	21 (5.25)	14 (3.50)	12 (3.00)	158 (39.50)		
3. ไอศกรีมชนิดต่าง ๆ	29 (7.25)	13 (3.25)	6 (1.50)	6 (1.50)	2 (0.50)	56 (14.00)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.55 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่่อยที่สุด

วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001- 10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001- 15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001- 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผู้ชายที่มีร่างกายเหมาะสม มี ผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากาก อนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับ อาหาร	103 (25.75)	54 (13.50)	23 (5.75)	10 (2.50)	9 (2.25)	199 (49.75)	20.85*	0.01
2. แหล่งที่นำซื้อคือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า	47 (11.75)	42 (10.50)	17 (4.25)	10 (2.50)	13 (3.25)	129 (32.25)		
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	46 (11.50)	12 (3.00)	10 (2.50)	3 (0.75)	1 (0.25)	72 (18.00)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.55 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.56 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001- 10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001- 15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001- 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	109 (27.25)	66 (16.50)	35 (8.75)	12 (3.00)	12 (3.00)	234 (58.50)	24.31*	0.00*
2. ฝากให้ลูก หลาน หรือคนในครอบครัวซื้อ	83 (20.75)	40 (10.00)	15 (3.75)	10 (2.50)	7 (1.75)	155 (38.75)		
3. การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/LINEMAN	4 (1.00)	2 (0.50)	0 (0.00)	1 (0.25)	4 (1.00)	11 (2.75)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.57 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001- 10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001- 15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001- 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	122 (30.50)	56 (14.00)	32 (8.00)	11 (2.75)	8 (2.00)	229 (57.25)	23.91*	0.00
2. ตลาดนัด	23 (5.75)	13 (3.25)	3 (0.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	39 (9.75)		
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C /TESCO LOTUS	51 (12.75)	39 (9.75)	15 (3.75)	12 (3.00)	15 (3.75)	132 (33.00)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.58 ความสัมพันธ์ระหว่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	5,001-10,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	10,001-15,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	15,001-20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 20,000 บาท จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่เกิน 100 บาท	6 (1.50)	1 (0.25)	2 (0.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (2.25)	100.32*	0.00
2. 101-200 บาท	97 (24.25)	31 (7.75)	19 (4.75)	5 (1.25)	2 (0.50)	154 (38.50)		
3. 201-300 บาท	75 (18.75)	57 (14.25)	21 (5.25)	10 (2.50)	5 (1.25)	168 (42.00)		
4. 301-400 บาท	15 (3.75)	12 (3.00)	6 (1.50)	5 (1.25)	6 (1.50)	44 (11.00)		
5. 401-500 บาท	3 (0.75)	5 (1.25)	0 (0.00)	3 (0.75)	7 (1.75)	18 (4.50)		
6. มากกว่า 500 บาท	0 (0.00)	2 (0.50)	2 (0.50)	0 (0.00)	3 (0.75)	7 (1.75)		
รวม	196 (49.00)	108 (27.00)	50 (12.50)	23 (5.75)	23 (5.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 ผลการศึกษาพบว่าด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.2 การรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4.4.2.1 แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่

การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร	36 (9.00)	31 (7.75)	0 (0.00)	67 (16.75)	12.17	0.06
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	130 (32.50)	157 (39.25)	4 (1.00)	291 (72.75)		

ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้อ อาหารวิถีชีวิตใหม่	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัดอุณหภูมิ มาตรการ ก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่ นั้น ๆ	7 (1.75)	7 (1.75)	0 (0.00)	14 (3.50)		
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแ ลกอฮอล์ทุกครั้ง	5 (1.25)	23 (5.75)	0 (0.00)	28 (7.00)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.59 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.60 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารสด	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	100 (25.00)	94 (23.50)	2 (0.50)	196 (49.00)	20.88*	0.00
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่างๆ	32 (8.00)	75 (18.75)	0 (0.00)	107 (26.75)		
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	20 (5.00)	23 (5.75)	2 (0.50)	45 (11.25)		
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่นๆตามฤดูกาล	26 (6.50)	26 (6.50)	0 (0.00)	52 (13.00)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.61 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารจานเดียว	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง	92 (23.00)	89 (22.25)	1 (0.25)	182 (45.50)	13.59*	0.01
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ขนมจีน	73 (18.25)	89 (22.25)	3 (0.75)	165 (41.25)		
3. อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ข้าวราดแกงเผ็ด	13 (3.25)	40 (10.00)	0 (0.00)	53 (13.25)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.62 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	74 (18.50)	60 (15.00)	1 (0.25)	135 (33.75)	17.28*	0.01
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	28 (7.00)	26 (6.50)	0 (0.00)	54 (13.50)		
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	44 (11.00)	72 (18.00)	3 (0.75)	119 (29.75)		
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผักกาดดอง	32 (8.00)	60 (15.00)	0 (0.00)	92 (23.00)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.62 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.63 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภท อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/ เนื้อหมู/เนื้อไก่	86 (21.50)	96 (24.00)	2 (0.50)	184 (46.00)	4.25	0.37
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/ เกี๊ยว/โจ๊ก	61 (15.25)	79 (19.75)	0 (0.00)	140 (35.00)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/ หอย/ปลา	31 (7.75)	43 (10.75)	2 (0.50)	76 (19.00)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.63 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.64 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทเครื่องดื่ม	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. น้ำเปล่า	69 (17.25)	67 (16.75)	2 (0.50)	138 (34.50)	212.81*	0.00
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	59 (14.75)	63 (15.75)	0 (0.00)	122 (30.50)		
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	32 (8.00)	38 (9.50)	0 (0.00)	70 (17.50)		
4. รังนก/โสม	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.50)	2 (0.50)		
5. ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล	18 (4.50)	50 (12.50)	0 (0.00)	68 (17.00)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.64 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่งชี้ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.65 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่งชี้

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทขนมหวาน	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น กล้วยบวดชี/บัวลอย/ขนมชั้น	89 (22.25)	93 (23.25)	4 (1.00)	186 (46.50)	9.99*	0.04
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/ คุกกี้/ขนมปัง	60 (15.00)	98 (24.50)	0 (0.00)	158 (39.50)		
3. ไอศกรีมชนิดต่างๆ	29 (7.25)	27 (6.75)	0 (0.00)	56 (14.00)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.66 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผู้ชายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากัน เปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร	92 (23.00)	105 (26.25)	2 (0.50)	199 (49.75)	3.70	0.45
2. แหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า	60 (15.00)	77 (19.25)	2 (0.50)	129 (32.25)		
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	36 (9.00)	36 (9.00)	0 (0.00)	72 (18.00)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

ตารางที่ 4.68 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	115 (28.75)	112 (28.00)	2 (0.50)	229 (57.25)	11.79*	0.02
2. ตลาดนัด	20 (5.00)	19 (4.75)	0 (0.00)	39 (9.75)		
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C/TESCO LOTUS	43 (10.75)	87 (21.75)	2 (0.50)	132 (33.00)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.68 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.69 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 จำนวน (ร้อยละ)	องค์การอนามัยโลก WHO จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่เกิน 100 บาท	2 (0.50)	7 (1.75)	0 (0.00)	9 (2.25)	10.53	0.39
2. 101-200 บาท	80 (20.00)	73 (18.25)	1 (0.25)	154 (38.50)		
3. 201-300 บาท	72 (18.00)	93 (23.25)	3 (0.75)	168 (42.00)		
4. 301-400 บาท	15 (3.75)	29 (7.25)	0 (0.00)	44 (11.00)		
5. 401-500 บาท	7 (1.75)	11 (2.75)	0 (0.00)	18 (4.50)		
6. มากกว่า 500 บาท	2 (0.50)	5 (1.25)	0 (0.00)	7 (1.75)		
รวม	178 (44.50)	218 (54.50)	4 (1.00)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.69 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.2. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

ตารางที่ 4.70 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่

การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร	54 (13.50)	10 (2.50)	0 (0.00)	3 (0.75)	67 (16.75)	22.25*	0.01
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	216 (54.00)	72 (18.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	291 (72.75)		

ตารางที่ 4.70 (ต่อ)

การเตรียมตัวป้องกันก่อน การเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัด-อุณภูมิ มาตรการ ก่อนเข้าไปใช้บริการ ใน สถานที่นั้นๆ	10 (2.50)	4 (1.00)	3 (0.75)	0 (0.00)	14 (3.50)		
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแ ลกอฮอล์ทุกครั้ง	17 (4.25)	11 (2.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	28 (7.00)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.70 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.71 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารสด	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	150 (37.50)	43 (10.75)	2 (0.50)	1 (0.25)	196 (49.00)	9.87	0.36
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผัก พื้นบ้านชนิดต่างๆ	70 (17.50)	34 (8.50)	1 (0.25)	2 (0.50)	107 (26.75)		
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	38 (9.50)	7 (1.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	45 (11.25)		
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่นๆตามฤดูกาล	39 (9.75)	13 (3.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	52 (13.00)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.71 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร) จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.72 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ประเภทอาหารจานเดียว	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าว ผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง	126 (31.50)	52 (13.00)	1 (0.25)	3 (0.75)	182 (45.50)	9.45	0.15
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ขนมจีน	132 (33.00)	31 (7.75)	2 (0.50)	0 (0.00)	165 (41.25)		
3. อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ข้าวราดแกงผัด	39 (9.75)	14 (3.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	53 (13.25)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.72 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.73 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินกระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	93 (23.25)	38 (9.50)	3 (0.75)	1 (0.25)	135 (33.75)	12.17	0.20
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	43 (10.75)	11 (2.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	54 (13.50)		
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	94 (23.50)	23 (5.75)	0 (0.00)	2 (0.50)	119 (29.75)		
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผัดกาดดอง	67 (16.75)	25 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	92 (23.00)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.73 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.74 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อประเภท อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/ เนื้อหมู/เนื้อไก่/อาหารทะเล	131 (32.75)	48 (12.00)	3 (0.75)	2 (0.50)	184 (46.00)	6.09	0.41
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/ เกี๊ยว/โจ๊ก	108 (27.00)	32 (8.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	140 (35.00)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/ หอย/ปลา	58 (14.50)	17 (4.25)	0 (0.00)	1 (0.25)	76 (19.00)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.74 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.75 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องมือที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ้อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ เครื่องมือ	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. น้ำเปล่า	112 (28.00)	25 (6.25)	1 (0.25)	0 (0.00)	138 (34.50)	22.05*	0.04
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	89 (22.25)	29 (7.25)	1 (0.25)	3 (0.75)	122 (30.50)		
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	54 (13.50)	15 (3.75)	1 (0.25)	0 (0.00)	70 (17.50)		
4. รังนก/โสม	2 (0.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.50)		
5. ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล	40 (10.00)	28 (7.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	68 (17.00)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.75 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่งชี้ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.76 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่งชี้

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ ขนมหวาน	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น กล้วยบัวต๋อย/บัวลอย/ขนมชั้น	154 (38.50)	28 (7.00)	1 (0.25)	3 (0.75)	186 (46.50)	20.44*	0.00
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/ คุกกี้/ขนมปัง	104 (26.00)	53 (13.25)	1 (0.25)	0 (0.00)	158 (39.50)		
3. ไอศกรีมชนิดต่างๆ	39 (9.75)	16 (4.00)	1 (0.25)	0 (0.00)	56 (14.00)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.76 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.77 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผู้ชายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากัน เปื้อนสะอาด สวมหน้ากาก-อนามัย สวม ถุงมือขณะหยิบจับอาหาร	159 (39.75)	36 (9.00)	1 (0.25)	3 (0.75)	199 (49.75)	20.37*	0.00
2. แหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น ใน ห้างสรรพสินค้า	80 (20.00)	47 (11.75)	2 (0.50)	0 (0.00)	129 (32.25)		
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	58 (14.50)	14 (3.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	72 (18.00)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.77 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.78 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรศัพท์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	183 (45.75)	48 (12.00)	3 (0.75)	0 (0.00)	234 (58.50)	15.20*	0.02
2. ฝากให้ลูก หลาน หรือ คนในครอบครัวซื้อ	109 (27.25)	43 (10.75)	0 (0.00)	3 (0.75)	155 (38.75)		
3. การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/ LINE MAN	5 (1.25)	6 (1.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	11 (2.75)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.78 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.79 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	181 (45.25)	45 (11.25)	2 (0.50)	1 (0.25)	229 (57.25)	17.04*	0.01
2. ตลาดนัด	33 (8.25)	5 (1.25)	0 (0.00)	1 (0.25)	39 (9.75)		
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C/ TESCO LOTUS	83 (20.75)	47 (11.75)	1 (0.25)	1 (0.25)	132 (33.00)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.79 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.80 ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรทัศน์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่เกิน 100 บาท	7 (1.75)	2 (0.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (2.25)	21.98	0.11
2. 101-200 บาท	125 (31.25)	27 (6.75)	0 (0.00)	2 (0.50)	154 (38.50)		
3. 201-300 บาท	122 (30.50)	42 (10.50)	3 (0.75)	1 (0.25)	168 (42.00)		
4. 301-400 บาท	26 (6.50)	18 (4.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	44 (11.00)		

ตารางที่ 4.80 (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง	แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)				รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	โทรศัพท์ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน (ร้อยละ)	แอปพลิเคชัน จำนวน (ร้อยละ)	ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข จำนวน (ร้อยละ)			
5. 401-500 บาท	10 (2.50)	8 (2.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	18 (4.50)		
6. มากกว่า 500 บาท	7 (1.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (1.75)		
รวม	297 (74.25)	97 (24.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.80 ผลการศึกษาพบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.2.3 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

ตารางที่ 4.81 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่

การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ซิโนแวค จำนวน (ร้อยละ)	แอสตราเซนเนกา จำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์ จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร	23 (5.75)	44 (11.00)	0 (0.00)	67 (16.75)	9.62	0.14
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	90 (22.50)	195 (48.75)	6 (1.50)	291 (72.75)		
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัด อุณหภูมิ มาตรการ ก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่นั้นๆ	8 (2.00)	6 (1.50)	0 (0.00)	14 (3.50)		
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้ เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	14 (3.50)	14 (3.50)	0 (0.00)	28 (7.00)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.81 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.82 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารสด	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ซิโนแวค จำนวน (ร้อยละ)	แอสตราเซนeca จำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์ จำนวน (ร้อยละ)			
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	55 (13.75)	137 (34.25)	4 (1.00)	196 (49.00)	7.83	0.25
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่าง ๆ	39 (9.75)	66 (16.50)	2 (0.50)	107 (26.75)		
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	19 (4.75)	26 (6.50)	0 (0.00)	45 (11.25)		
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่นๆ ตามฤดูกาล	22 (5.50)	30 (7.50)	0 (0.00)	52 (13.00)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.82 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารสดที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.83 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารจานเดียว	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชีโนแวกจำนวน (ร้อยละ)	แอสทราเซนคาจำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง	60 (15.00)	118 (29.50)	4 (1.00)	182 (45.50)	1.58	0.81
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ขนมจีน	56 (14.00)	107 (26.75)	2 (0.50)	165 (41.25)		
3. อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ข้าวราดแกงเผ็ด	19 (4.75)	34 (8.50)	0 (0.00)	53 (13.25)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.83 ผลการศึกษาพบว่าการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารจานเดียวที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.84 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ซีโนแวกจำนวน (ร้อยละ)	แอสตราเซนกาจำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์จำนวน (ร้อยละ)			
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	48 (12.00)	83 (20.75)	4 (1.00)	135 (33.75)	8.35	0.21
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	22 (5.50)	32 (8.00)	0 (0.00)	54 (13.50)		
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	41 (10.25)	76 (19.00)	2 (0.50)	119 (29.75)		
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผัดกาดตอง	24 (6.00)	68 (17.00)	0 (0.00)	92 (23.00)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.84 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.85 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชีโนแวกจำนวน (ร้อยละ)	แอสทราเซนกาจำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่/อาหารทะเล	62 (15.50)	117 (29.25)	5 (1.25)	184 (46.00)	3.91	0.42
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก	49 (12.25)	90 (22.50)	1 (0.25)	140 (35.00)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา	24 (6.00)	52 (13.00)	0 (0.00)	76 (19.00)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.85 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.86 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อเครื่องดื่ม	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ซิโนแวค จำนวน (ร้อยละ)	แอสตราเซเนกา จำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์ จำนวน (ร้อยละ)			
1. น้ำเปล่า	61 (15.25)	76 (19.00)	1 (0.25)	138 (34.50)	14.01	0.08
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	35 (8.75)	84 (21.00)	3 (0.75)	122 (30.50)		
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	20 (5.00)	50 (12.50)	0 (0.00)	70 (17.50)		
4. รังนก/โสม	0 (0.00)	2 (0.50)	0 (0.00)	2 (0.50)		
5. ชา/กาแฟ/ไอวอลล์ติน/ไมโล	19 (4.75)	47 (11.75)	2 (0.50)	68 (17.00)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.86 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.87 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อขนมหวาน	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชีโนแวกจำนวน (ร้อยละ)	แอสทราเซนิกาจำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น ก๋วยเตี๋ยว/บัวลอย/ขนมชั้น	63 (15.75)	121 (30.25)	2 (0.50)	186 (46.50)	4.13	0.39
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง	58 (14.50)	98 (24.50)	2 (0.50)	158 (39.50)		
3. ไอศกรีมชนิดต่างๆ	14 (3.50)	40 (10.00)	2 (0.50)	56 (14.00)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.87 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดของขนมหวานที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.88 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ชีโนแวกจำนวน (ร้อยละ)	แอสทราเซนกาจำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์จำนวน (ร้อยละ)			
1. ผู้ชายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากั้น-เบื่อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือ ขณะหยิบจับอาหาร	75 (18.75)	122 (30.50)	2 (0.50)	199 (49.75)	6.30	0.18
2. แหล่งที่นำเชื้อถือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า	37 (9.25)	88 (22.00)	4 (1.00)	129 (32.25)		
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	23 (5.75)	49 (12.25)	0 (0.00)	72 (18.00)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.88 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.89 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุด

ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ซิโนแวค จำนวน (ร้อยละ)	แอสตราเซเนกา จำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์ จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	82 (20.50)	148 (37.00)	4 (1.00)	234 (58.50)	1.82	0.77
2. ฝากให้ลูก หลาน หรือ คนในครอบครัวซื้อ	51 (12.75)	102 (25.50)	2 (0.50)	155 (38.75)		
3. การสั่งซื้อผ่าน แอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/ LINE MAN	2 (0.50)	9 (2.25)	0 (0.00)	11 (2.75)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.89 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่บ่อยที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.90 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวม จำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ซิโนแวค จำนวน (ร้อยละ)	แอสตราเซนeca จำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์ จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	84 (21.00)	143 (35.75)	2 (0.50)	229 (57.25)	5.71	0.22
2. ตลาดนัด	14 (3.50)	25 (6.25)	0 (0.00)	39 (9.75)		
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C/ TESCO LOTUS	37 (9.25)	91 (22.75)	4 (1.00)	132 (33.00)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

จากตารางที่ 4.91 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.91 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง	การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย			รวมจำนวน (ร้อยละ)	χ^2	p-value
	ซิโนแวค จำนวน (ร้อยละ)	แอสตราเซนeca จำนวน (ร้อยละ)	ไฟเซอร์ จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่เกิน 100 บาท	6 (1.50)	3 (0.75)	0 (0.00)	9 (2.25)	35.75*	0.00
2. 101-200 บาท	51 (12.75)	102 (25.50)	1 (0.25)	154 (38.50)		
3. 201-300 บาท	49 (12.25)	118 (29.50)	1 (0.25)	168 (42.00)		
4. 301-400 บาท	19 (4.75)	21 (5.25)	4 (1.00)	44 (11.00)		
5. 401-500 บาท	10 (2.50)	8 (2.00)	0 (0.00)	18 (4.50)		
6. มากกว่า 500 บาท	0 (0.00)	7 (1.75)	0 (0.00)	7 (1.75)		
รวม	135 (33.75)	259 (64.75)	6 (1.50)	400 (100)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.91 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งที่เลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่มากที่สุดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5 การอภิปรายผล

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

4.5.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลในแต่ละด้านดังนี้

4.5.1.1 ด้านเพศ พบว่าผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพุทธิพร และภิรมย์ (2562) พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สอดคล้องกับประจักษ์ (2563) พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และสอดคล้องกับสอดคล้องกับโยชิคา และ คม (2563) พบว่าพฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่างกัน เช่น เพศ จะกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าหรือบริการนั้นเพิ่มมากขึ้น

4.5.1.2 ด้านอายุ พบว่าผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีอายุ 60-65 ปี เป็นจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอมรรัตน์, นพวรรณ และไพลิน (2560) พบว่าอายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมมารับประทานอาหาร และสอดคล้องกับสิริลักษณ์ (2563) พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการตนเองหรือเพื่อกิน ใช้ภายในครัวเรือน มีความต่างกันตามด้ายอายุ

4.5.1.3 ด้านสถานภาพ พบว่าผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสเป็นจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพงศธร (2560) พบว่า ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรสมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้สูงอายุ และสอดคล้องกับธัญมัย (2559) ผู้สูงอายุมีความแตกต่างของสถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการรับประทานอาหาร การดำเนินชีวิตของแต่ละคน

4.5.1.4 ด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาประถมเป็นจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.25 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอมรรัตน์, นพวรรณ และไพลิน(2560) พบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ทางโภชนาการ และงานวิจัยของศิริสุข (2561) พบว่าผู้สูงอายุระดับการศึกษาต่างกัมีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพต่างกัน

4.5.1.5 ด้านรายได้เฉลี่ย พบว่าผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน เป็นจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประจักษ์ (2563) พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 2,500 บาท/เดือน รายได้ไม่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับพิมพ์สุทธิ และระติพร (2559) พบว่าการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุมีรายได้เฉลี่ยต่อปีตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไปสามารถทำนายภาวะสุขภาพผู้สูงอายุได้ และสอดคล้องกับชีวรรณ (2563) พฤติกรรมของผู้บริโภค ส่งผลทางการตลาดได้ พฤติกรรมที่ตัดสินใจซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการในความพึงพอใจด้วยงบประมาณที่มีอยู่

4.5.2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4.5.2.1 ด้านแหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) พบว่าผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จากศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 กระทรวงสาธารณสุข (2563) มีการรายงานสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในช่วงที่มีการระบาดรุนแรงในประเทศไทยผ่านโทรทัศน์ ทำให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มาก ซึ่งสอดคล้องกับกาญจนา, ศรีนรัตน์ และคณะ (2563) ชีวิตวิถีใหม่ของบุคลากรด้านสุขภาพให้ความสำคัญการรับรู้ข้อมูลในการดูแลสุขภาพตนเองเพื่อป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

4.5.2.2 ด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) พบว่าผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ได้รับช่องทางการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จากโทรทัศน์ จำนวน 297 คนคิดเป็นร้อยละ 74.25 ซึ่งสอดคล้องกับ ชวนันท์ (2559) พบว่า การรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ตนเองสนใจ ไปเป็นหัวข้อสนทนากับบุคคลอื่นในสังคม และเพิ่มพูนความรู้รอบตัวของตนเองให้มากขึ้น และสอดคล้องกับศศิชา (2561) พฤติกรรมผู้บริโภคแปรเปลี่ยนได้จากการสื่อสาร เทคโนโลยี สังคม มีผลกระทบต่อปัจจัยด้านความคิด ความรู้สึกของผู้บริโภคด้วย

4.5.2.3 ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันการโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย พบว่าผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ได้รับรู้ข้อมูลวัคซีนแอสตราเซนเนกา จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.75 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากองระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค (2563) วัคซีนแอสตราเซนเนกามีประสิทธิภาพโดยรวมร้อยละ 70.4 ในการป้องกัน โรคโควิด 19 ที่มีอาการ และมีประสิทธิภาพร้อยละ 100 ในการป้องกันโรคโควิด 19

4.5.3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานครในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4.5.3.1 ด้านพฤติกรรมการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่มีการสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 72.75 ซึ่งสอดคล้องกับธานี (2563) บุคลากรด้านสุขภาพมีการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล การล้างมือ สวมหน้ากากอนามัย สอดคล้องกับธานี, จรรยา และทักษิศา(2563) พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้ พฤติกรรมในการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ในระดับมาก สอดคล้องกับ กรมควบคุมโรค (2564) การป้องกันตนเองจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ยึดหลัก B-M-H-T-T เช่น การใส่แมสก์หรือหน้ากากอนามัย การพกเจลแอลกอฮอล์ที่มีความเข้มข้น 70% ในการฆ่าเชื้อโรค หลังจากหยิบ จับ หรือสัมผัสสิ่งของ อุปกรณ์ต่าง ๆ

4.5.3.2 ด้านประเภทอาหารสดที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่มีการเลือกซื้ออาหารสดประเภท เนื้อสัตว์ จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 ซึ่งสอดคล้องกับรพีพัฒน์ และสุมาลี (2558) พฤติกรรมการซื้ออาหารของประชาชนในระดับครัวเรือนอาหารที่ซื้อส่วนใหญ่คือ เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (ยกเว้นเนื้อวัว และเนื้อเป็ด) สอดคล้องกับ ญฐมน และฐิตารีย์ (2564) การรับรู้ปัญหาในปัจจุบันทำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความต้องการและความจำเป็นในสินค้า สำหรับการบริโภคตามปัจจัยพื้นฐาน และเพื่อให้ร่างกายได้รับสารอาหารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

4.5.3.3 ด้านประเภทอาหารจานเดียวที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่มีการเลือกซื้ออาหารจานเดียวประเภท ข้าว จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 ซึ่งสอดคล้องกับผกาภาส (2562) พบว่า อาหารจานเดียวประเภทข้าว สามารถหาซื้อได้ง่าย โดยเฉพาะในร้านอาหารตามสั่ง โดยมีทำเลที่ตั้งเข้าถึงได้ง่ายอยู่ในชุมชน ซึ่งเน้นการรับประทานเพื่อให้อิ่ม อยู่ท้อง

4.5.3.4 ด้านประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีการเลือกซื้ออาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้น จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 ซึ่งสอดคล้องกับวิลาสินี (2560) พบว่าการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพราะความประหยัด รสชาติอร่อยหลากหลาย ของชาวพม่าในประเทศไทย โดยยี่ห้อที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ ควิ๊ก ทั้งนี้เพราะในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ต้องมีการกักตุนผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้ได้นานจากการประกาศห้ามออกนอกเคหสถานของรัฐบาล

4.5.3.5 ด้านประเภทอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่มีการเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง ประเภทผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 ซึ่งสอดคล้องกับอารีรัตน์ (2562) พบว่าการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแช่แข็งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแช่แข็ง เพราะต้องกักตุนผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้ได้นานจากการประกาศห้ามออกนอกเคหสถานของรัฐบาล อาหารแช่แข็งจึงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้สูงอายุที่ไม่ค่อยได้ออกไปซื้ออาหารสด

4.5.3.6 ด้านประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่มีการเลือกซื้อเครื่องดื่ม ประเภทน้ำเปล่า จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ซึ่งสอดคล้องกับจิรวัดณ์ (2564) พบว่า ผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดซื้อแต่ ละครั้ง 2-6 ขวด สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ซื้อที่ร้านค้า/โชห่วย/มินิมาร์ท เป็นเพราะปัจจุบันน้ำดื่มบรรจุขวดมีความสะอาดและปลอดภัยต่อผู้สูงอายุ ทั้งยังสะดวกต่อการดื่มและการเก็บรักษา

4.5.3.7 ด้านประเภทขนมหวานที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่มีการเลือกซื้อขนมหวาน ประเภทขนมไทยชนิดต่าง ๆ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ซึ่งสอดคล้องกับเจณิภา (2561) พบว่า การตัดสินใจซื้อขนมไทยตามความชอบส่วนตัว ข้อมูลในการตัดสินใจซื้อขนมไทยมาจากผู้ชายขนมไทย ซื้อขนมไทยจากร้านที่มีลักษณะร้าน

ที่มีชื่อเสียง สอดคล้องกับสุพรรณิ และวรัญญา (2561) พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารและภาวะโภชนาการของผู้สูงอายุมีการรับประทานขนมหวานต่างๆ นานๆ เนื่องจากว่าผู้สูงอายุมิต่อมารับความรู้สึกในรสชาติหวานได้ดีกว่ารสอื่น ๆ การรับประทานขนมหวานโดยเฉพาะขนมไทยเป็นขนมที่หาได้ง่าย และมีอัตลักษณ์ของความเป็นไทย

4.5.3.8 ด้านวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่มีการเลือกซื้อจากผู้ขายที่มีการแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบอาหาร จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 ซึ่งสอดคล้องกับวัฒน์ (2564) พบว่าทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารที่ปรับตัวในช่วงวิกฤต covid-19 ปัจจัยด้านความปลอดภัย ประกอบด้วย ด้านอาหารและภาชนะไม่มีผลต่อทัศนคติผู้ประกอบการจำเป็นต้องรักษาความสะอาดด้านการแต่งกาย เช่น ต้องสวมเสื้อผ้าที่สะอาด มีหมวกคลุม ผม ถุงมือทุกครั้งที่มีการหยิบจับอาหาร สอดคล้องกับ ชิตาพร (2562) การแสดงออกของผู้ให้บริการนำไปสู่การเลือกใช้สินค้าและบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง การเลือกผู้ขายที่มีการแต่งกายเหมาะสมเป็นไปตามหลักการสุขภาพอาหาร เพื่อให้ผู้สูงอายุเกิดความปลอดภัยในการรับประทานอาหารที่สะอาด และมีคุณภาพดี

4.5.3.9 ด้านช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่ไปซื้ออาหารด้วยตัวเอง จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 ซึ่งสอดคล้องกับดวงสมร (2560) พบว่า ผู้สูงวัยในประเทศไทยมีการเลือกซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง แหล่งข้อมูลในการซื้อด้วยตนเองตามร้านจำหน่าย ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อตัดสินใจด้วยตนเองมากที่สุด สอดคล้องกับญานิสสา (2560) พบว่าพฤติกรรมการบริโภคเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง สอดคล้องกับวิสา และนันทวัน (2564) พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคภายใต้วิถีความปกติใหม่ (NEW NORMAL) มีผลต่อประเภทของสินค้าที่ซื้อ

4.5.3.10 ด้านแหล่งที่เลือกซื้ออาหารที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่แหล่งที่เลือกซื้ออาหารโดยเลือกตลาดสดใกล้บ้าน จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 ซึ่งสอดคล้องกับกริชชัย (2561) พบว่าทำเลที่ตั้งของตลาดสดส่งอิทธิพลร่วมต่อการใช้บริการตลาดสดเป็นประจำ ทำเลที่ตั้งใกล้ผู้บริโภค สอดคล้องกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (2564) ในการปฏิบัติตนชีวิตวิถีใหม่ในตลาด และสอดคล้องกับ วราวุธ (2564) พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในช่วงวิกฤต covid-19 ของผู้บริโภคมีความต่างกันในจังหวัดนนทบุรี

4.5.3.11 ด้านค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้งของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง 201-300 บาท จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 ซึ่งสอดคล้องกับธัญลักษณ์ (2564) พบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ จำนวนเงินในการใช้บริการต่อครั้งคือ 201-300 บาท เนื่องจากผู้สูงอายุมิรายได้น้อย

4.5.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4.5.4.1 ด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านชนิดของเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ประเภทขนมหวาน ด้านการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ซึ่งไม่

สอดคล้องกับฉันทนา (2564) พบว่าประชาชนมีทัศนคติทางบวกต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งสอดคล้องกับบงกช และพรศิริ (2564) พบว่านักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา และวิทยาลัยเซนต์หลุยส์มีความรู้ และพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 มีความสัมพันธ์กัน

4.5.4.2 ด้านอายุ มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านชนิดของเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป ประเภทขนมหวาน ด้านการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ซึ่งไม่สอดคล้องกับอภิชาติ, คันธมาพันธ์ และคณะ (2564) พบว่า อายุ ความรู้เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การรับรู้โอกาสเสี่ยงของการเกิดโรคการรับรู้ ความรุนแรงของโรค การรับรู้ประโยชน์ของการปฏิบัติเพื่อป้องกันโรคการรับรู้อุปสรรคของการปฏิบัติเพื่อป้องกันโรค การได้รับอิทธิพลระหว่างบุคคล และการได้รับข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับมันโซร์ (2559) พบว่า อายุแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

4.5.4.3 ด้านสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านชนิดของเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ประเภทอาหารสด ประเภทจานเดียว ประเภทขนมหวาน ด้านการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับพิรุฑ (2564) พบว่าสถานภาพสมรสมีความสำเร็จในการดำเนินงานควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การรับรู้ความรุนแรงของโรค การดูแลสุขภาพตนเอง การป้องกันตัวเอง การสวมหน้ากากอนามัยอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับพงศธร (2560) พบว่า สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ

4.5.4.4 ด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านชนิดของเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทขนมหวานการเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานทานแช่แข็ง ซึ่งสอดคล้องกับอภิสิทธิ์ และฉันทนา (2562) พบว่าระดับการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารแช่แข็งของบุคลากรและนักศึกษาต่างกัน สอดคล้องกับญานิตา (2560) การศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค 4 ด้าน สอดคล้องกับดลนัสม์ (2562) พฤติกรรมผู้บริโภคมีการค้นคว้าศึกษาก่อนเลือกซื้อ และตัดสินใจใช้สินค้าบริการ

4.5.4.5 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านชนิดของเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป ประเภทอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง ประเภทเครื่องดื่ม และอาหารจานเดียว ซึ่งสอดคล้องกับสุดารัตน์, ภูษณ และคณะ (2564) พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับดุขุฎี (2558) พบว่าความถี่ด้านรายได้ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุต่ำลง สอดคล้องกับ

สถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุ (2562) พบว่าผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อยรัฐบาลจึงจัดสรรงบประมาณจ่าย เบี้ยยังชีพให้รายเดือนตามขั้นบันไดอายุ

4.5.5 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4.5.5.1 ด้านแหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านชนิดของเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ประเภทอาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง ประเภทอาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารแต่ละครั้ง ด้านการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ซึ่งไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติ (2564) พบว่าประชาชนมีทัศนคติทางบวกต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งสอดคล้องกับบงกช และพรศิริ (2564) พบว่านักศึกษาพยาบาลมีความรู้ และพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ไม่แตกต่างกัน

4.5.5.2 ด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหาร ด้านชนิดของเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทขนมหวานการเลือกซื้ออาหารสด ซึ่งไม่สอดคล้องกับรพีพัฒน์ (2558) พฤติกรรมการซื้ออาหารของประชาชนในระดับครัวเรือนอาหารที่ซื้อส่วนใหญ่คือ เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับธนายุสและกนิษฐา (2558) พบว่าผู้สูงอายุได้มีการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุเริ่มจากการรับรู้ถึงความเสี่ยงต่อโรค ผลเสียต่อสุขภาพร่างกาย เพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น สอดคล้องกับอภิญา (2562) ได้กล่าวถึงการรับรู้ สิ่งที่ได้รับรู้เป็นข้อมูลแตกต่างกันตามปัจจัยภายนอกและภายใน

4.5.5.3 ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันการโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสุดารัตน์, ภูษณ และคณะ (2564) พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแตกต่างกัน ไม่สอดคล้องกับศิริสุข นาคะเสนีย์ (2561) พบว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมแตกต่าง ญัฐวิโรจน์ (2563) พบว่า การรับรู้เพื่อสนองต่อความต้องการและความอยากรู้ อยากรูเห็น

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง 3) เพื่อศึกษาการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับ การปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 กับ การปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่เขตจอมทอง ของกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ กลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่เขตจอมทอง ของกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 60 – 80 ปี โดยในการกำหนดตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาคั้งนี้ได้จากการคำนวณสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane) ระดับค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ แบบสอบถามเรื่อง การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการวิจัย จากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยได้จัดหาทีมงานในการช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยอบรมและแนะนำทีมงานให้เข้าใจแบบสอบถาม และทดสอบจนเชื่อว่ามี ความชำนาญก่อนการออกเก็บข้อมูลจริงในพื้นที่

3. ผู้วิจัยและทีมงานดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 400 คน โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม 2564

4. ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าโคสแควร์ และค่าความเหมาะสม

5.1 สรุปผล

5.1.1 ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลในแต่ละด้านดังนี้ ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 มีอายุ 60-65 ปี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 มีสถานภาพสมรส จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.25 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00

5.1.2 ศึกษาการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลในแต่ละด้านดังนี้ พบว่าผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานครได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลจากศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 กระทรวงสาธารณสุข เป็นจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 มีช่องทางการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จากโทรทัศน์ จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 74.25 และมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศเป็นวัคซีนแอสตราเซนเนกา จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.75

5.1.3 ศึกษาการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลในแต่ละด้านดังนี้ พบว่าผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานครมีการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่โดยสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง เป็นจำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 72.75 เลือกซื้ออาหารสดประเภทเนื้อสัตว์ เป็นจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 เลือกซื้ออาหารจานเดียวประเภทข้าว เป็นจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 เลือกซื้ออาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป เป็นจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 เลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งประเภทผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เป็นจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 เลือกซื้อเครื่องดื่ม

ประเภทน้ำเปล่า เป็นจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 เลือกซื้อขนมหวานประเภทขนมไทยชนิดต่างๆ เป็นจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 มีวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่โดยเลือกผู้ชายที่มีการแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร เป็นจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 มีช่องทางในการเลือกซื้ออาหารโดยไปซื้อด้วยตัวเอง เป็นจำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 มีแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่โดยเลือกซื้อจากตลาดสดใกล้บ้าน เป็นจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 และค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง 201-300 บาท เป็นจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00

5.1.4 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลในแต่ละด้านดังนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อทดสอบโดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.5 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลในแต่ละด้านดังนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อทดสอบโดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่าด้านด้านแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาด ด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาด มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ยกเว้นด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

5.2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

5.2.1.1 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านสุขอนามัยที่เหมาะสมในการป้องกันตัวจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และมีมาตรการการปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด รวมถึงผู้ประกอบการอาหารที่ต้องปฏิบัติตามอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่กำลังระบาดในประเทศไทย

5.2.1.2 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการบริโภคอาหารกับผู้สูงอายุเพื่อการป้องกันตัวจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ลดการเจ็บป่วยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.2.2.1 ขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างมากขึ้น เช่น กลุ่มผู้สูงอายุในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมของผู้สูงอายุในประเทศไทย

5.2.2.2 เพิ่มเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลให้ได้ข้อมูลเชิงลึก เช่น การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) นำมาประกอบการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อปัจจัยในการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุในการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)



เอกสารอ้างอิง

- กรมควบคุมโรค. 2564. กรมควบคุมโรค แนะนำประชาชนที่กำลังทยอยเดินทางกลับหลังปีใหม่ ยึดหลัก D-M-H-T-T เพื่อป้องกันตนเองจากโรคโควิด 19. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: [http:// www.ddc.moph.go.th/brc/news.](http://www.ddc.moph.go.th/brc/news.), 1 กรกฎาคม 2564.
- กรมควบคุมโรค. 2564. แนวทางการให้วัคซีนโควิด-19 ในสถานการณ์การระบาดปี 64 ของ ประเทศไทย. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.ddc.moph.go.th.upload/files.>, 16 เมษายน 2564.
- กรมควบคุมโรค. 2564. รายงานสถานการณ์โควิด-19. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.covid19.ddc.moph.go.th>, 30 เมษายน 2564.
- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์. 2563. คู่มือการตรวจวินิจฉัยโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทางห้องปฏิบัติการ. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.curriculumandlearning.com.>, 2 เมษายน 2564.
- กรมสุขภาพจิต. 2563. องค์ความรู้การดูแลสุขภาพใจในสถานการณ์การระบาดโควิด-19 ใจ พร้อม ไม่ยอมป่วย. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.dmh.go.th.>, 24 เมษายน 2564.
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2562. แนวโน้มตลาดอาหารปี 2562 มุ่งเน้นความยั่งยืน ความใส่ใจต่อสุขภาพ และความสะดวกสบาย. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://www.ditp.go.th.>, 5 กันยายน 2563.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2561. แนวโน้มอุตสาหกรรมและขนาดตลาดของธุรกิจอาหาร. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://www.bsc.dip.go.th.>, 6 กันยายน 2563.
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. 2546. พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.dop.go.th.>, 18 เมษายน 2564.
- กระทรวงมหาดไทย. 2563. ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่11/2563. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.pr.moi.go.th.>, 28 เมษายน 2564.
- กริชชัย ขาวจ้อย. 2561. “การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านการเลือก ทำเลที่ตั้งของตลาดสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ : กรณีศึกษาตลาดไทยพัฒนาท่าพล ตลาดเทศบาล 2 และตลาดเทศบาล3”. วารสารมังรายสาร. 6, 2 (ก.ค. – ธ.ค.): 37-52.
- กาญจนา ปัญญาธร, ศรีนรัตน์ นิลภูผาวิโชติ และคณะ. 2563. “ชีวิตวิถีใหม่ของบุคลากรด้านสุขภาพในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โรงพยาบาลค่ายประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี”. วารสารการพยาบาลและการดูแลสุขภาพ. 38, 4 (ต.ค. – ธ.ค.): 45-53.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ความรู้เรื่องวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 สำหรับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. 2564. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.udch.go.th.>, 22 เมษายน 2564.
- จิราวัฒน์ อรุพงษ์สานนท์. 2564. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในเขตเมืองบุรี กรุงเทพมหานคร”. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 4, 3 (ก.ย. – ต.ค.): 31-44.
- เจณิภา คงอิม. 2561. การบริโภคขนมไทยของเยาวชนในเขตจังหวัดนนทบุรี. วิจัยจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.research.rpu.ac.th/wp-content/uploads.>, 20 เมษายน 2564.
- ชวนนท์ ศรีสุข. 2559. “พฤติกรรม การเปิดรับ ความคาดหวังและความพึงพอใจ เพื่อการพัฒนา รายการในทีวีดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชีวรรณ เจริญสุข. 2564. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.maymayny.wordpress.com.>, 20 เมษายน 2564.
- ญานิศา ถาวรรัตน์. 2560. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศ.” การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตาพร รุ่งสถาพร. 2562. “พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์ในภาวะวิกฤตโควิด-19 ในเขตกรุงเทพมหานครปริมาณพลและพิษณุโลก.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐมน กัสปะ และ รัฐารีย์ ศิริมงคล. 2564. “ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เฟสบุ๊ก) ของผู้บริโภคในจังหวัดขอนแก่น”. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. 11, 1 (ม.ค. – เม.ย.): 100-114.
- ณัฐวรรณ คำแสน. 2564. “ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ของประชาชนในเขตอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี”. วารสารการวิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า. 4, 1 (ม.ค. – เม.ย.): 33-48.
- ณัฐวิโรจน์ มหายศ. 2563. “พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อใหม่ กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา และความสนใจในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยบูรพาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 18.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ดลนัสม์ โพธิ์ฉาย. 2562. ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลไม้พรีเมียมกรณีศึกษาผู้บริโภคในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ดวงสมร มะโนวรรณ. 2560. **พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้สูงวัยในประเทศไทย**. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยมหิดล [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: http://www.Users/Asus/Download/TRG5880136_full_1 เมษายน 2564.
- ดุชนิ เจริญสุข. 2558. “ผู้สูงอายุกับการส่งเสริมสุขภาพในชุมชน”. **วารสารพยาบาลตำรวจ**. 7, 2 (ก.ค. – ธ.ค.): 280-295.
- ธานี กล่อมใจ, จรรยา แก้วใจบุญ และทักษิภา ชัชวรัตน์. 2563. “ความรู้และพฤติกรรมของประชาชนเรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019”. **วารสารการพยาบาลการสาธารณสุขและการศึกษา**. 21, 2 (พ.ค. – ส.ค.): 29-39.
- ธนาอุส ธนिति และกนิษฐา จำริญสวัสดิ์. 2558. “การพัฒนาพฤติกรรมกรรมการดูแลสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม”. **วารสารพยาบาลสงขลานครินทร์**. 35, 35 (ก.ย. – ธ.ค.): 57-72.
- ชัยมัย ธรรมคุปต์. 2559. “**ศึกษาการตลาด SME อาหารที่รองรับกับผู้สูงอายุชาวไทยเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.**” การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธัญลักษณ์ถาวรจิต. 2564. “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา”. **วารสารบริหารธุรกิจ**. 3, 1 (ม.ค. – มิ.ย.): 41-56.
- นำชัย ชีววิวรรณ. 2564. **วัคซีนโควิด-19**. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.curriculumandlearning.com.>, 23 เมษายน 2564.
- บงกช โมระสกุล และพรศิริ พันธสี. 2564. “ความรู้และพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ของนักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซาและวิทยาลัยเซนต์หลุยส์”. **วารสารศูนย์อนามัยที่ 9**. 15, 37 (พ.ค. – ส.ค.): 179-195.
- บทความด้านสุขภาพจิต New Normal ชีวิตวิถีใหม่**. 2564. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.dmh.go.th.>, 1 เมษายน 2564.
- ผกามาศ เชื้อประดิษฐ์. 2562. “**พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของบุคลากรวัยทำงาน เขตจอมทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร.**” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสยาม.
- ประจักษ์ เพ็ญโพธิ์. 2563. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ อำเภอวังทรายพูน จังหวัดพิจิตร”. **วารสารวิชาการสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม**. 4, 8 (เม.ย. – ก.ย.): 201-223.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พงศธร ศีลาเงิน. 2560. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ ในจังหวัดพะเยา.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิศิษฐ์ ตัณฑวานิช และ พนา จินดาศรี. 2561. “ความหมายที่แท้จริงของค่า IOC”. วารสารการวัดผลการศึกษา. 24, 2 (ธ.ค.): 3-12.
- พิมพิสุทธิ์ บัวแก้ว และ รติพร ถึงฝั่ง. 2559. “การดูแลสุขภาพและภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุไทย”. วารสารสมาคมนักวิจัย. 21, 2 (พ.ค. – ส.ค.): 94-109.
- ปริมา อัครยุทธ. 2558. 5 เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่กำลังมาแรงและน่าจับตามองในอนาคต. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://www.scbeic.com.>, 9 สิงหาคม 2564.
- พุทธิพร พิธานธนากุล และ ภิรมย์ รชตะนันท์. 2562. “ภาวะโภชนาการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะโภชนาการของผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชน”. วารสารโรงพยาบาลสกลนคร. 22, 1 (ม.ค. – เม.ย.): 1-13.
- พิรยุทธ บุญपाल. 2564. ความสำเร็จในการดำเนินงานควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และอาสาสมัครสาธารณสุขต่างชาติ (อสต.) พื้นที่ หมู่บ้านคูขนานชายแดนไทย-เมียนมาร์ อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://www.203.157.71.172/academic/web/files/2564/research/MA2564.>, 2 สิงหาคม 2564.
- มันโซร์ ดอเลาะ. 2559. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในจังหวัดชายแดนใต้ กรณีศึกษา ตำบลบาระ อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- โยชิตา นันทิภาคย์ และ คม คัมภีรานนท์. 2563. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านค้ามีลติแบรนด์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภท Instagram ของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย”. วารสารรัชต์ภาคย์. 14, 36 (ก.ย. – ต.ค.): 130-146.
- รพีพัฒน์ นาศิกย์ และ สุมาลี โลวีรกรรม. 2558. “พฤติกรรมการซื้ออาหารของประชาชนในระดับครัวเรือน ตำบลสวะถี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น”. วารสารบัณฑิตศึกษา. 12, 56 (ม.ค. – มี.ค.): 115-124.
- รวีสร่า ศรีบรรจง และนันทวัน เหลี่ยมปรีชา. 2564. พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคภายใต้วิถีความปกติใหม่ (New Normal) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีผลต่อส่วนประสมการตลาดออนไลน์. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.bec.nu.ac.th/NPSC/files/2%2040-52-A011.pdf1.>, 10 พฤษภาคม 2564.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ละเอียด ศิลาน้อย. 2562. “การใช้มาตรฐานค่าในการศึกษาวิจัยทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ การโรงแรม และการท่องเที่ยว”. วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 8, 15 (ม.ค. – มิ.ย.): 112-126.
- โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร. 2563. **อาหารสมุนไพรเสริมภูมิคุ้มกัน ในภาวะที่มีการระบาดของของโควิด-19** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:<http://www.tcels.or.th>., 1 มกราคม 2564.
- วนพร ทองโฉม. 2563. . **อาหารเสริมภูมิคุ้มกัน ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-19.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.rama.mahidol.ac.th/atrama/issue037/healthy-eating>., 25 มีนาคม 2564.
- วรายุทธ สุขผล. 2564. **พฤติกรรมทางเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในช่วงวิกฤต Covid-19 ของผู้บริโภคในจังหวัด นนทบุรี.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:<http://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/twin-g>., 1 พฤษภาคม 2564.
- วัฒน์ สุขขวัญ. 2564. **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารที่ปรับตัวในช่วงวิกฤต covid-19 ในเขต กรุงเทพมหานคร.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/twin-g>., 25 เมษายน 2564.
- วิลาสณี ยนต์วิทย์. 2560. “ปัจจัยทางการตลาดกับการเลือกซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของชาวพม่าในประเทศไทย.” วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 12, 2 (พ.ค. – ส.ค.): 35 - 44.
- วิชัย วงษ์ใหญ่ และ มารุต พัฒพล. 2564. **New Normal** **ทางการเรียนรู้.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.curriculumandlearning.com>., 2 เมษายน 2564.
- ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. 2562. **อาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในประเทศไทย.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://www.fic.nfi.or.th>. 7 กันยายน 2563.
- ศศิชา กัณฑ์พงษ์. 2561. “พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อข้าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. 2564. **สสส.ชวนสร้าง “ชีวิตวิถีใหม่...ในตลาด”** **จับจ่ายสบายใจ ตามคำแนะนำที่ปฏิบัติได้ทันที.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://www.thaihealth.or.th/Content>. 15 กรกฎาคม 2564.
- ศิริสุข นาคะเสนีย์. 2561. “พฤติกรรม การดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร”. **วารสารรำไพพรรณี.** 12, 1 (ม.ค. – เม.ย.): 39-48.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย. 2563. **สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ.2562.** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaieldery.Ebook.pdf>., 10 เมษายน 2564.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สยามพร ศิรินาวิน. 2563. **โควิด-19 ความรู้ สู้ปัญญา พัฒนาการปฏิบัติ**. สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ(สช.) [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.nationalhealth.or.th.>, 17 เมษายน 2564.
- สุดารัตน์ รongปาน , ภูษณ ไตรสุวรรณ และคณะ. 2564. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวรราชชนครินทร์”. **วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวรราชชนครินทร์**. 13, 2 (พ.ค. – ส.ค.): 48-64.
- สุพรรณณี พฤกษา และ วรัชญา สุขประเสริฐ. 2561. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารและภาวะโภชนาการของผู้สูงอายุ ตำบลนาอ้อ อำเภอเมือง จังหวัดเลย”. **วารสารสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7 ขอนแก่น**. 25, 3 (ก.ย. – ธ.ค.): 67-76.
- สำนักงานเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร. 2564. “ผู้สูงอายุในเขตพื้นที่จอมทอง จากฐานข้อมูลประชากรเดือนมิถุนายน 2564”. กรุงเทพฯ. (อัดสำเนา).
- สำนักงานโภชนาการ. 2563. **เมนูอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับทุกวัย ในช่วง COVID-19**. กระทรวงสาธารณสุข[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.nutrition.anamai.moph.go.th.>, 1 กุมภาพันธ์ 2564.
- สำนักงานโภชนาการ. 2563. **อาหารเสริมภูมิคุ้มกันต้าน COVID-19 สำหรับผู้สูงอายุ**. กระทรวงสาธารณสุข[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.nutrition.anamai.moph.go.th.>, 1 กรกฎาคม 2564.
- อารีรัตน์ โพธิ์สุภาพ. 2562. **การตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแช่แข็งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/twin-g.>, 20 เมษายน 2564.
- อภิญา แก้วเปรมกุล. 2564. “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ ทศนคติ และการใช้ประโยชน์จากหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร”. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม**. 6, 2 (ก.ค. – ธ.ค.): 20-35.
- อภิชาติ อินทเจริญ , คันธมาทน์ กาญจนภูมิ และ คณะ. 2564. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองคอหงส์ จังหวัดสงขลา”. **วารสารสภาการสาธารณสุขชุมชน**. 3, 2 (พ.ค. – ส.ค.): 19-30.
- อภิสิทธิ์ หลังไสยะ และฉันทนา ปาปัดถา. 2562. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารแช่แข็ง ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย”. **วารสารความปลอดภัยและสุขภาพ**. 12, 1. (ม.ค. – เม.ย.): 24-36.
- อมรรัตน์ นระสนธิ์, นพวรรณ เปี้ยชื่อ และไพลิน พิณทอง. 2560. “ความรู้ทางโภชนาการทัศนคติเกี่ยวกับอาหาร พฤติกรรมการรับประทานอาหาร และภาวะโภชนาการในชุมชนกิ่งขนบท จังหวัดอุบลราชธานี”. **วารสารการรามาริบัติพยาบาลสาร**. 23, 3 (พ.ย. – ธ.ค.): 344-357.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

Thai PBS News, 2563. ความปรกติใหม่ ราชบัณฑิตฯ บัญญัติศัพท์ New normal แล้ว.

[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://news.thaipbs.or.th/content.>, 25 เมษายน 2564.

Word Health Organization Thailand, 2563. โรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (โควิด 19)

รายงานสถานการณ์โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ประจำประเทศไทย. [ออนไลน์]

เข้าถึงได้จาก: <http://un.or.th>, 2 มกราคม 2564.



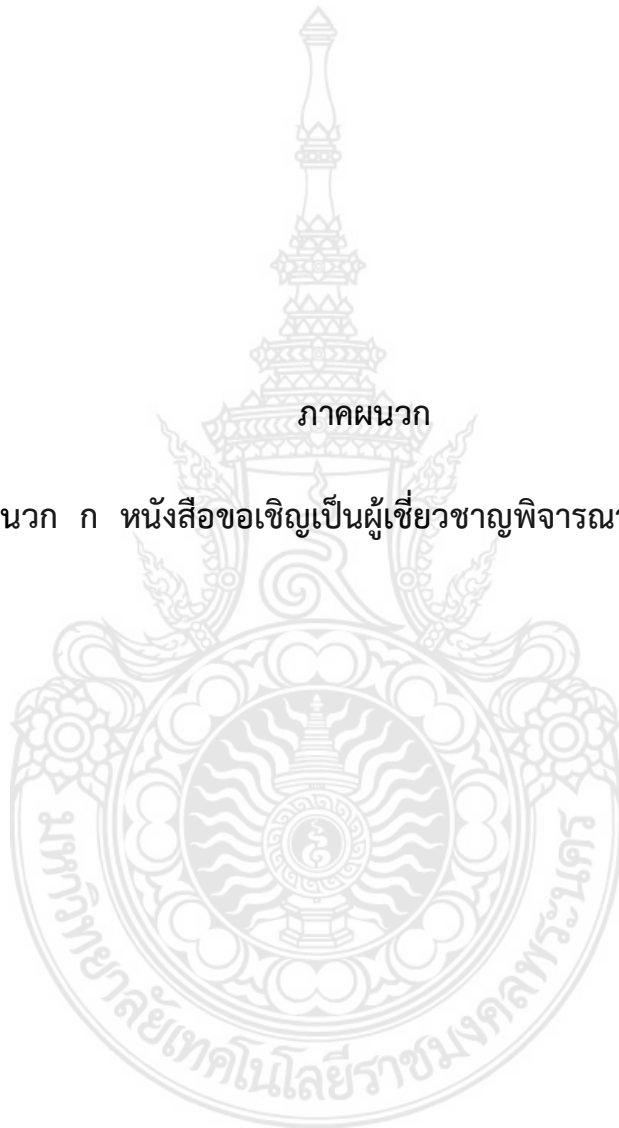


ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย
- ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์
- ภาคผนวก ค เครื่องมือวิจัย
- ภาคผนวก ง ผลการคำนวณค่า IOC
- ภาคผนวก จ ผลค่าความเหมาะสม
- ภาคผนวก ฉ บรรยายากาศการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างวิจัย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย



ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๒๕๘๓



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

“ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณสุรเชษฐ์ ยลประสาน

ด้วย นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๖๓๗๐๗๐๓๕๐๑-๓ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก ๒ กำลังดำเนินการ
ทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์ ก่ออารโย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ
คุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์
จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๕๙ ๑๔๗๙



ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๒๕๘๑

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต

ด้วย นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๖๓๗๐๗๐๓๕๐๑-๓ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก ๒ กำลังดำเนินการ
ทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อารีโย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่า คุณธิดา เทวรักษ์ บุคลากรในสังกัดของท่าน
ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย
ให้กับ นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๕๙ ๑๔๗๙

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๒๕๘๒



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณอนงค์ โพธิ์อำไพ

ด้วย นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๖๓๗๐๗๐๓๕๐๑-๓ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก ๒ กำลังดำเนินการ
ทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร ก่ออารีโย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ
คุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์
จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๕๙ ๑๔๗๙



ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๒๕๖๔

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณกุลวดี บุญทรัพย์ากร

ด้วย นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๖๓๗๐๗๐๓๕๐๑-๓ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก ๒ กำลังดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ ก่ออาริโอ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๕๙ ๑๔๗๙



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๓๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

ที่ อว.๐๖๕๒.๐๓/๒๕๘๐ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์เขาวลิต อุปฐาก

ด้วย นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๖๓๗๐๗๐๓๕๐๑-๓ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก ๒ กำลังดำเนินการ
ทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัทธ์ กี่อารีโย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ
และคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์
จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์





ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๒๘๖๘

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

ด้วย นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๖๓๗๐๗๐๓๕๐๑-๓ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกรเรียนแผน ก แบบ ก ๒ กำลังดำเนินการ
ทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ ก่ออาริโอ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอความ
อนุเคราะห์จากท่านโปรดพิจารณาให้ นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ เข้าเก็บข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์โดยใช้
แบบสอบถาม ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร กับกลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยในเขตจอมทอง จำนวน ๓๐๐ คน ระหว่างวันที่
๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ณ พื้นที่เขตจอมทอง จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางปิยะธิดา สิทะวัฒนกุล)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๕๙ ๑๔๗๙



ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๒๕๖๔

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์

เรียน คุณ มนพร คุ่มโสภา

ด้วย นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๖๓๗๐๗๐๓๕๐๑-๓ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก ๒ กำลังดำเนินการ
ทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ ก่ออารีโย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอความ
อนุเคราะห์จากท่านโปรดพิจารณาให้ นางวิไลพรรณ วัฒนพงศ์ เข้าเก็บข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์โดยใช้
แบบสอบถาม ในหัวข้อ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร กับกลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยในชุมชนสินทวี จำนวน ๑๐๐ คน ระหว่างวันที่
๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ชุมชนสินทวี จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๕๙ ๑๔๗๙

ภาคผนวก

ภาคผนวก ค เครื่องมือวิจัย





แบบสอบถาม

เรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
(Factors related to the adaptation in a new food choice for the elderly
Chomthong District Bangkok)

คำชี้แจง

แบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID – 19)

ตอนที่ 3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้นำไปเพื่อใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ซึ่งเป็นประโยชน์ด้านการศึกษ และจะสรุปผลในภาพรวม ไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตอบคำถามให้ครบทุกข้อ และตรงความเป็นจริงมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

วิไลพรรณ วัฒนพงศ์

นักศึกษาปริญญาโท กลุ่มวิชาอาหารและโภชนาการ
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- ชาย
 หญิง

2. อายุ

- 60 – 65 ปี
 66 – 70 ปี
 71 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- โสด
 สมรส
 หม้าย
 หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษา
 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ไม่เกิน 5,000 บาท
 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 15,000 บาท
 15,001 – 20,000 บาท
 สูงกว่า 20,000 บาท



ตอนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID – 19)

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริง

1. แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID – 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารมากที่สุด

- กระทรวงสาธารณสุข
- ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด – 19
- องค์การอนามัยโลก WHO
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

2. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID – 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารมากที่สุด

- โทรทัศน์
- สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line
- แอปพลิเคชัน เช่น ไทยชนะ หมอพร้อม
- ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

3. การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID – 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารวัคซีนชนิดใดมากที่สุด

- ซิโนแวค (SinoVac)
- แอสตราเซนเนกา (Oxford – AstraZeneca)
- ไฟเซอร์ (Pfizer)
- จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (Johnson & Johnson)
- ซิโนฟาร์ม (Sinopharm)
- โมเดอร์นา (Moderna)
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
ในสถานการณ์

ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID – 19)

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ ที่ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่ ที่ท่านได้ปฏิบัติมากที่สุด
 - ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้นก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร เช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ
 - สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้าก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง
 - ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัดอุณหภูมิ มาตรการ ก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่นั้นๆ
 - ล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือใช้เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง
2. ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด
 - 2.1 อาหารสด (Fresh Food) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด
 - ประเภทเนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
 - ประเภทผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่างๆ
 - ประเภทไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด
 - ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่นๆ ตามฤดูกาล
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)
 - 2.2 อาหารจานเดียว (A la Carte) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด
 - อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง เป็นต้น
 - อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไทย/ขนมจีน เป็นต้น
 - อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ข้าวราดแกงเผ็ด เป็นต้น
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)
 - 2.3 อาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Instant Food) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด
 - อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น
 - ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา เป็นต้น
 - ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง เป็นต้น
 - อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผัดกาดดอง เป็นต้น
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)
 - 2.4 อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง (Frozen ready meals) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด
 - ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่ เป็นต้น
 - ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก เป็นต้น
 - ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา เป็นต้น
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)

2.5 เครื่องดื่ม (Beverage) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- น้ำเปล่า
- นมวัว/นมถั่วเหลือง
- น้ำผลไม้/น้ำผัก
- รังนก/โสม
- ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

2.6 ขนมหวาน (Dessert) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น กล้วยบัวตงชี/บัวลอย/ขนมชั้น เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง เป็นต้น
- ไอศกรีมชนิดต่างๆ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

3. วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- ผู้ขายแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร
- แหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า
- ผู้ขายที่สนิทมีความคุ้นเคย
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร ที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด

- ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง
- ผ่ากให้ลูก หลาน หรือคนในครอบครัวซื้อ
- การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/ LINE MAN
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด

- ตลาดสดใกล้บ้าน
- ตลาดนัด
- ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น BIC C/ TESCO LOTUS
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารของท่านต่อครั้ง

- ไม่เกิน 100 บาท
- 101 – 200 บาท
- 201 – 300 บาท
- 301 – 400 บาท
- 401 – 500 บาท
- มากกว่า 500 บาท
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของท่านมีอะไรบ้าง

1.
2.
3.
4.
5.

*** ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ***



ภาคผนวก

ภาคผนวก ง ผลการคำนวณค่า IOC



ตารางที่ ๓ ค่า IOC ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล							
1. เพศ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = ชาย 2 = หญิง							
2. อายุ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = 60 – 65 ปี							
2 = 66 – 70 ปี							
3 = 71 ปีขึ้นไป							
3. สถานภาพ	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = โสด 2 = สมรส							
3 = หม้าย 4 = หย่าร้าง							
4. ระดับการศึกษา	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = ประถมศึกษา							
2 = มัธยมศึกษา							
3 = อนุปริญญาหรือเทียบเท่า							
4 = ปริญญาตรี							
5 = สูงกว่าปริญญาตรี							
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = ไม่เกิน 5,000 บาท							
2 = 5,001 – 10,000 บาท							
3 = 10,001 – 15,000 บาท							
4 = 15,001 – 20,000 บาท							
5 = สูงกว่า 20,000 บาท							

ตารางที่ ง (ต่อ)

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19)							
1. แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารมากที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = กระทรวงสาธารณสุข 2 = ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 3 = องค์การอนามัยโลก WHO							
2. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารมากที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = โทรทัศน์ 2 = สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line 3 = แอปพลิเคชัน เช่น ไทยชนะ หมอพร้อม 4 = ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข							
3. การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารมากที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = วัคซีนซิโนแวค (SinoVac) 2 = วัคซีนแอสตราเซเนกา (Oxford - AstraZeneca) 3 = วัคซีนไฟเซอร์ (Pfizer) 4 = วัคซีนจอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (Johnson&Johnson) 5 = วัคซีนซิโนฟาร์ม (Sinopharm) 6 = วัคซีนโมเดอร์นา (Moderna)							

ตารางที่ ง (ต่อ)

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง							
1. การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่ ที่ท่านได้ปฏิบัติมากที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร เช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ							
2 = สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง							
3 = ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัดอุณหภูมิ มาตรการก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่นั้น ๆ							
4 = ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง							
2. ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
2.1 อาหารสด (Fresh Food) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล							
2 = ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่าง ๆ							
3 = ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด							
4 = ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้มและอื่น ๆ							
2.2 อาหารจานเดียว (A la Carte) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง เป็นต้น							
2 = อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ ผัดไท/ขนมจีน เป็นต้น							
3 = อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกงกะทิ/ข้าวราดแกงเผ็ด เป็นต้น							

ตารางที่ ง (ต่อ)

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
2.3 อาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Instant Food) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น							
2 = ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา เป็นต้น							
3 = ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง							
4 = อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผัดกาดดอง เป็นต้น							
2.4 อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง (Frozen ready meals) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่ เป็นต้น							
2 = ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก เป็นต้น							
3 = ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา เป็นต้น							
2.5 เครื่องดื่ม (Beverage) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = น้ำเปล่า							
2 = นมวัว/นมถั่วเหลือง							
3 = น้ำผลไม้/น้ำผัก							
4 = ริงนก/โสม							
5 = ชา/กาแฟ/ไอวอลล์ติน/ไมโล							
2.6 ขนมหวาน (Dessert) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	+1	+1	-1	+1	+1	0.60	มีความสอดคล้อง
1 = ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น ก๋วยเตี๋ยวบัวต๋อย/บัวลอย/ขนมชั้น/ฟักทองเชื่อม เป็นต้น							
2 = ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง เป็นต้น							
3 = ไอศกรีมชนิดต่างๆ							

ตารางที่ ง (ต่อ)

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
3. วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = เลือกจากผู้ขายที่มีแต่งกายเหมาะสมมีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร							
2 = เลือกจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่นในห้างสรรพสินค้า							
3 = เลือกจากผู้ขายที่สนิทและมีความคุ้นเคย							
4. ช่องทางในการเลือกซื้ออาหารที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง							
2 = ผักให้ลูก หลาน หรือคนในครอบครัวซื้อ							
3 = การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/ LINE MAN							
5. แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด	+1	+1	-1	+1	+1	0.60	มีความสอดคล้อง
1 = ตลาดสดใกล้บ้าน							
2 = ตลาดนัด							
3 = ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาเก็ต เช่น TESCO LOTUS/ BIC C							
6. ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารของท่านต่อครั้ง	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	มีความสอดคล้อง
1 = ไม่เกิน 100 บาท							
2 = 101 – 200 บาท							
3 = 201 – 300 บาท							
4 = 301 – 400 บาท							
5 = 401 – 500 บาท							
6 = มากกว่า 500 บาท							

ภาคผนวก

ภาคผนวก จ ผลค่าความเหมาะสม



ตารางที่ จ ค่าความเหมาะสม ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่
ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความ เหมาะสม	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล							
1. เพศ	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสม มากที่สุด
1 = ชาย 2 = หญิง							
2. อายุ	5	5	4	5	5	4.80	เหมาะสม มากที่สุด
1 = 60 – 65 ปี							
2 = 66 – 70 ปี							
3 = 71 ปีขึ้นไป							
3. สถานภาพ	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสม มากที่สุด
1 = โสด 2 = สมรส							
3 = หม้าย 4 = หย่าร้าง							
4. ระดับการศึกษา	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสม มากที่สุด
1 = ประถมศึกษา							
2 = มัธยมศึกษา							
3 = อนุปริญญาหรือเทียบเท่า							
4 = ปริญญาตรี							
5 = สูงกว่าปริญญาตรี							
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5	5	4	5	5	4.80	เหมาะสม มากที่สุด
1 = ไม่เกิน 5,000 บาท							
2 = 5,001 – 10,000 บาท							
3 = 10,001 – 15,000 บาท							
4 = 15,001 – 20,000 บาท							
5 = สูงกว่า 20,000 บาท							

ตารางที่ จ (ต่อ)

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความเหมาะสม	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19)							
1. แหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารมากที่สุด	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
1 = กระทรวงสาธารณสุข 2 = ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 3 = องค์การอนามัยโลก WHO							
2. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารมากที่สุด	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
1 = โทรทัศน์ 2 = สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line 3 = แอปพลิเคชัน เช่น ไทยชนะ หมอพร้อม 4 = ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กระทรวงสาธารณสุข							
3. การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19) ที่ท่านได้ติดตามข่าวสารมากที่สุด	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
1 = วัคซีนซิโนแวค (SinoVac) 2 = วัคซีนแอสตราเซนเนกา (Oxford - AstraZeneca) 3 = วัคซีนไฟเซอร์ (Pfizer) 4 = วัคซีนจอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (Johnson&Johnson) 5 = วัคซีนซิโนฟาร์ม (Sinopharm) 6 = วัคซีนโมเดอร์นา (Moderna)							

ตารางที่ จ (ต่อ)

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความเหมาะสม	แปลผล
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 3 การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหาร							
วิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง							
กรุงเทพมหานคร							
1. การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่ ที่ท่านได้ปฏิบัติมากที่สุด	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
1 = ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหารเช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ							
2 = สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้าก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง							
3 = ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัดอุณหภูมิ มาตรการก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่นั้น ๆ							
4 = ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง							
2. ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
2.1 อาหารสด (Fresh Food) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
1 = ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล							
2 = ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่างๆ							
3 = ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด							
4 = ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้มและอื่น ๆ							
2.2 อาหารจานเดียว (A la Carte) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด	5	5	4	5	5	4.80	เหมาะสมมากที่สุด
1 = อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง เป็นต้น							
2 = อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ ผัดไท/ขนมจีน เป็นต้น							
3 = อาหารจานเดียวประเภท ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกงกะทิ/ ข้าวราดแกงเผ็ด เป็นต้น							

ตารางที่ จ (ต่อ)

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความเหมาะสม	แปลผล
	1	2	3	4	5		
2.3 อาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Instant Food) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด 1 = อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่ง-สำเร็จรูป เป็นต้น 2 = ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา เป็นต้น 3 = ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง 4 = อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผักกาดดอง เป็นต้น	5	5	4	5	5	4.80	เหมาะสมมากที่สุด
2.4 อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง (Frozen ready meals) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด 1 = ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่ เป็นต้น 2 = ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก เป็นต้น 3 = ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา เป็นต้น	5	5	4	5	5	4.80	เหมาะสมมากที่สุด
2.5 เครื่องดื่ม (Beverage) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด 1 = น้ำเปล่า 2 = นมวัว/นมถั่วเหลือง 3 = น้ำผลไม้/น้ำผัก 4 = ริงนก/โสม 5 = ชา/กาแฟ/ไอวอลล์ติน/ไมโล	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
2.6 ขนมหวาน (Dessert) ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด 1 = ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่างๆ เช่น ก๋วยบัวดชี/บัวลอย/ขนมชั้น/ฟักทองเชื่อม เป็นต้น 2 = ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง เป็นต้น 3 = ไอศกรีมชนิดต่างๆ	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด

ตารางที่ จ (ต่อ)

คำถาม	ผลประเมินผู้เชี่ยวชาญ					ค่าความเหมาะสม	แปลผล
	1	2	3	4	5		
3. วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด 1 = เลือกจากผู้ขายที่มีแต่งกายเหมาะสมมีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร 2 = เลือกจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่นในห้างสรรพสินค้า 3 = เลือกจากผู้ขายที่สนิทและมีความคุ้นเคย	5	5	4	5	5	4.80	เหมาะสมมากที่สุด
4. ช่องทางการเลือกซื้ออาหารที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด 1 = ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง 2 = ฝากให้ลูก หลาน หรือคนในครอบครัวซื้อ 3 = การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/ LINE MAN	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
5. แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด 1 = ตลาดสดใกล้บ้าน 2 = ตลาดนัด 3 = ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น TESCO LOTUS/ BIC C	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด
6. ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารของท่านต่อครั้ง 1 = ไม่เกิน 100 บาท 2 = 101 – 200 บาท 3 = 201 – 300 บาท 4 = 301 – 400 บาท 5 = 401 – 500 บาท 6 = มากกว่า 500 บาท	5	5	5	5	5	5.00	เหมาะสมมากที่สุด

ภาคผนวก

ภาคผนวก ฉ บรรยายการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างวิจัย



ภาพที่ ฉ การลงทะเบียนข้อมูลกับผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร



หมายเหตุ: ในการลงทะเบียนข้อมูลของผู้สูงอายุได้ทำการขออนุญาตเจ้าของภาพเรียบร้อยแล้ว

