



พฤติกรรมการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีน
ที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
Usage Behavior in Thai Language Teaching and Learning Online Media
of Chinese Learners with Thai Major in Bangkok and Rural Areas

รติรัตน์ กุญแจทอง
วิไลลักษณ์ ตางาม
ยุทธภูมิ สุวรรณเวช

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



พฤติกรรมการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีน
ที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
Usage Behavior in Thai Language Teaching and Learning Online Media
of Chinese Learners with Thai Major in Bangkok and Rural Areas

รติรัตน์ กุญแจทอง
วิไลลักษณ์ ตางาม
ยุทธภูมิ สุวรรณเวช

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อเรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีน
ที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผู้วิจัย รติรัตน์ กุญแจทอง วิไลลักษณ์ ตางาม และ ยุทธภูมิ สุวรรณเวช

ปี พ.ศ. 2564

บทคัดย่อ

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนในทุกระดับชั้น การสอนผ่านสื่อออนไลน์ทวีบทบาทขึ้น ในขณะเดียวกันโอกาสในการเรียนรู้ภาษาไทยผ่านประสบการณ์จริง ในประเทศไทยของนักศึกษาจีนถูกจำกัดด้วยสถานการณ์ดังกล่าว นักศึกษาจีนจำเป็นต้องใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์มากขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาด้วยตนเอง ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้แบบสอบถาม พบว่า อุปกรณ์ที่ใช้มากที่สุด คือ Smart Phone สื่อที่ใช้มากที่สุด คือ Google Translate นำสื่อมาใช้เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ภาษาไทยด้านการแปลและการล่ามมากที่สุด ตัดสินใจเลือกใช้สื่อด้วยตนเองมากที่สุด และปัญหาในการใช้สื่อที่พบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ขาดสมาธิในการเรียนออนไลน์ เนื้อหาในสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์มีน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ และสื่อสำหรับแปลภาษาไม่สามารถแปลได้ถูกต้อง และจากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่พึงพอใจในการใช้งานมากที่สุด คือ Zoom ลักษณะของสื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่พึงพอใจในการใช้งานมากที่สุด คือ ความสะดวกในการใช้งาน และปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกใช้สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ คือ ความถูกต้องของข้อมูล

คำสำคัญ : สื่อการสอนภาษาไทย สื่อออนไลน์ นักศึกษาจีน

Title Usage Behavior in Thai Language Teaching and Learning Online Media of Chinese Learners with Thai Major in Bangkok and Rural Areas

Researcher Ratirat Kunjaetong Wilailuk Ta-ngam and Mr. Yutthapoom Suwannavej

Year 2021

Abstract

Covid-19 epidemic affecting teaching and learning management at all levels. Teaching using online media has increased. At the same time, Chinese students' opportunities to learn Thai through real-life experiences in Thailand are limited by such circumstances. Chinese students need more online Thai teaching media to improve their language skills. Therefore, the researcher is interested in studying the use of Thai language teaching and learning online media of Chinese learners. A questionnaire was used to collect data from Chinese Learners with Thai Major in Bangkok and Rural Areas. The results are as follow: Smart Phone is the most use device for use online media. Google translate application is the most use online media. The mostly of participants use online media for translation and interpretation. The mostly of participants choose and use their own decision after familiar with media. And the top three most common media usage problems are: First, lack of concentration in online class. Second, the content of Thai language teaching and learning online media is insufficient to meet expectations. Third, the translation application cannot be translated correctly. From the in-depth interviews, it was found that The most satisfying online Thai teaching medium is Zoom. The characteristics of Thai online teaching media that are most satisfied with the use are ease of use. And The most important factor in choosing online Thai language teaching materials is the accuracy of the information.

Keywords : Thai language teaching media, online media, Chinese students

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จได้รับสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่อำนวยความสะดวกในการทำวิจัยให้สำเร็จได้ด้วยดี

การดำเนินงานวิจัยสามารถเป็นไปตามกำหนดของแผนการวิจัย โดยได้รับความกรุณาจากผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ชี้แนะเนื้อหาและปรับแก้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจนครบถ้วนสมบูรณ์ และได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากสถานศึกษาที่อนุเคราะห์ประสานงานกับนักศึกษาจีน ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยครั้งนี้

คณะผู้วิจัย



สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพประกอบ

บทที่ 1	บทนำ	1
1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3	ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4	วิธีดำเนินการวิจัย	3
1.5	กรอบแนวความคิดในการวิจัย	3
1.6	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1	แนวคิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	4
2.2	ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
2.3	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	8
บทที่ 4	ผลการวิจัย	10
บทที่ 5	สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	23
5.1	สรุป	23
5.2	อภิปรายผล	23
5.3	ข้อเสนอแนะ	25

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติย่อผู้วิจัย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกที่มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างกว้างขวาง สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโลกให้ถึงกันมากขึ้น ภาษาและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ ภาษาไทยมีบทบาทมากขึ้นในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น การผลิตบัณฑิตชาวไทยและชาวต่างชาติให้มีความรู้และทักษะด้านภาษาไทย จึงมีความสำคัญยิ่งในการประกอบอาชีพและดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันมีนักศึกษาจีนจำนวนมากเข้ามาศึกษาในสถาบันการศึกษาของไทย ในหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งจากการศึกษาสภาพ ปัญหา การสอนภาษาไทยให้แก่ นักศึกษาจีน ของสุรีย์วรรณ เสถียรสุคนธ์ เมื่อปี พ.ศ. 2554 พบว่า นักศึกษาจีนมีทัศนคติต่อการเรียนภาษาไทยว่า เป็นการสอนแบบบรรยาย และฝึกปฏิบัติในห้องเรียน มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษาอย่างใกล้ชิด แต่ขาดสื่อการสอนที่ทันสมัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สนับสนุนให้สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์ คณะศิลปศาสตร์ ดำเนินโครงการความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งนักศึกษาจีนมาศึกษาภาษาไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2501 ซึ่งสาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์ดำเนินการรับนักศึกษาจีนตามความร่วมมือดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และในปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทำบันทึกข้อตกลงกับสมาคมการค้าและการลงทุนเอเชีย - สาธารณรัฐประชาชนจีน เข้ามาศึกษาในหลายสาขาวิชาชีพ ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในการมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครประกาศเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของภาครัฐบาล โดยนำสื่อดิจิทัลหลายรูปแบบมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน และสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก เข้ามาเรียนรู้ไปด้วยกันอย่างยืดหยุ่น ทุกสถานที่ ทุกเวลา ตอบสนองต่อกระแสการเรียนรู้ตลอดชีวิต และโลกแห่งการเรียนรู้ไร้พรมแดน

ปัจจุบันสื่อการเรียนการสอนออนไลน์มีอยู่หลากหลาย คุณสมบัติเด่นของสื่อออนไลน์คือ มักจะไม่มีค่าใช้จ่าย ใช้งานง่าย ใช้ประโยชน์ในการสื่อสารข้อความและสารสนเทศได้ทุกรูปแบบ ทั้งข้อความ ภาพถ่าย วิดีทัศน์ และเสียง ทำให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างและจัดการเนื้อหาได้ด้วยตนเอง ทั้งการแชร์หรือแบ่งปัน การจัดหมวดหมู่ มีความรวดเร็วในการใช้งาน และสามารถสื่อสารได้ ณ เวลาปัจจุบัน ผนวกกับ

ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ไม่หยุดยั้ง มีการพัฒนาอุปกรณ์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนและเครือข่ายแบบไร้สายความเร็วสูง เพิ่มความสะดวกในการใช้งานสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ความนิยมในการใช้งานเพิ่มมากขึ้นและนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง ทั้งในแวดวงของธุรกิจและภาคการศึกษา

ในปลายปี พ.ศ. 2562 เกิดการระบาดของโรคโคโรนาคือเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) สถาบันการศึกษาเป็นสถานที่ที่มีผู้เรียนอยู่รวมกันจำนวนมาก มักจะมีความเสี่ยงสูงหากมีระบบการจัดการที่ไม่ดีอาจจะมีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - 19 ได้อย่างรวดเร็วไปยังบุคคลในบ้าน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2563) ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมีแนวทางควบคุมโรคด้วยมาตรการเว้นระยะห่างทางกายภาพ ด้วยเหตุนี้สถาบันการศึกษาของไทยที่เปิดสอนภาษาไทยให้แก่นักศึกษาจีนจึงต้องปรับการจัดการเรียนการสอนโดยนำสื่อออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้โอกาสในการเรียนรู้ภาษาไทยผ่านประสบการณ์จริงในประเทศไทยของนักศึกษาจีนถูกจำกัด นักศึกษาจีนนำสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์มาใช้มากขึ้น เพื่อการพัฒนาทักษะทางภาษาไทยด้วยตนเองแทนสื่อบุคคลและสื่อกระดาษ

สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์สำหรับชาวต่างชาติสามารถพบได้ทั่วไป แต่ยังไม่เคยมีผู้ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาชาวจีนที่ศึกษาภาษาไทยในประเทศไทย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยหวังว่าผลจากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาภาษาไทยแก่ผู้เรียนชาวจีนในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การศึกษาในครั้งนี้จะเป็นข้อมูลสำคัญในการพิจารณาแนวทางการผลิตและใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาทักษะภาษาไทย ให้การเรียนการสอนภาษาไทยของสาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีความทันสมัยตอบสนองต่อกระแสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและโลกแห่งการเรียนรู้ไร้พรมแดน

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ ในการเสริมความรู้ความเข้าใจภาษาไทยและพัฒนาทักษะภาษาไทยของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 100 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

1.4 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สรุปลักษณะตอนวิจัยได้ ดังต่อไปนี้

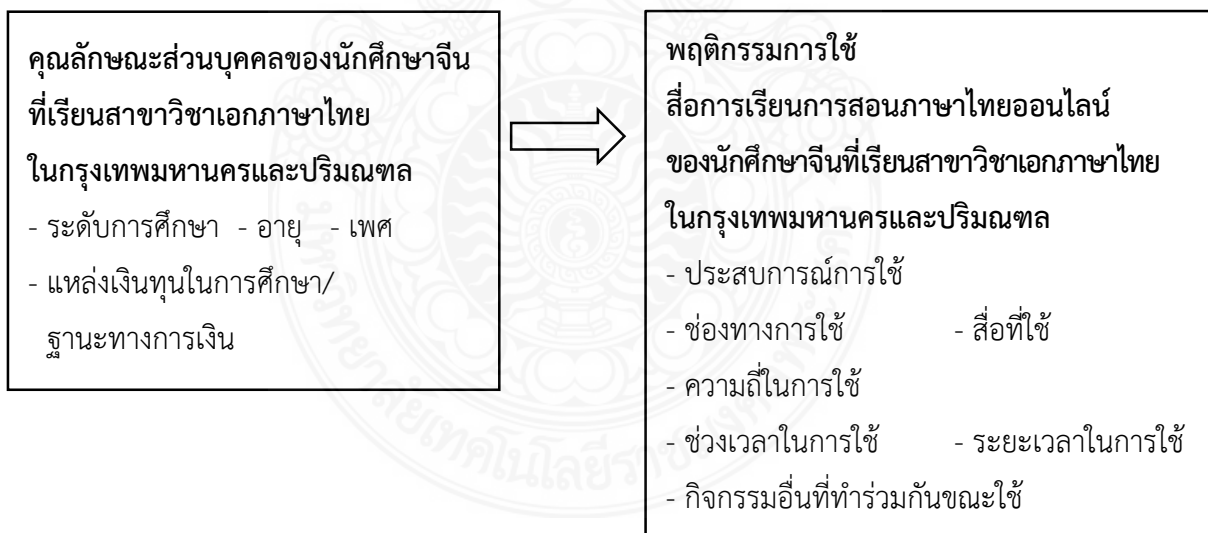
1. สํารวจสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่มีในปัจจุบัน
2. สร้างแบบสอบถามออนไลน์ และทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม
3. เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน
4. นำผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามมาจัดทำเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และเลือกสัมภาษณ์จากกลุ่มประชากรที่ตอบแบบสอบถาม 20 คน
5. วิเคราะห์และแปลผล

1.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แนวคิดในการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
2. ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดของการวิจัยพฤติกรรมการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทราบพฤติกรรมการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ ในการเสริมความรู้ความเข้าใจภาษาไทยและพัฒนาทักษะภาษาไทยของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

เกวรินทร์ ละเอียดตี้นันท์ (2557) กล่าวถึงพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ว่าเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้บริการระบบออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับ กันทพล บรรทัดทอง (2557) ที่ให้ความหมายของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ว่า ลักษณะการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยอาจจำแนกลักษณะการแสดงออกตามแนวคิดของ เอมิกา เหมมินทร์ (2556) ได้ว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในเรื่องประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้อย่างน้อยช่องทางที่ใช้อย่างน้อย ความถี่ในการใช้ต่อวัน เวลาที่ใช้ ระยะเวลาที่ใช้ต่อวัน ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด คุณสมบัติที่ชอบมากที่สุด แหล่งหรือสื่อที่ทำให้สนใจใช้ เป็นต้น

2.2 ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี เป็นแนวคิดของ Davis Bagozzi และ Warshaw (2532) ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นจากทฤษฎีการกระทำที่มีเหตุผล ของ Martin Fishbein และ Icek Ajzen ซึ่งเชื่อว่าการกระทำทุกอย่างของมนุษย์ เกิดจากการใช้เหตุผลและข้อมูลประกอบการตัดสินใจว่าจะทำหรือไม่ทำอะไร ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคล มีปัจจัยมาจากความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ที่มีผลกระทบหรือแรงผลักดันมาจากทัศนคติ และบรรทัดฐานทางสังคม

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีใช้เป็นแนวคิดในการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมนั้น เกิดจากการเชื่อมโยงกันระหว่าง 2 ปัจจัย คือ 1) การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ และ 2) การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีเกิดจาก 4 ปัจจัย ได้แก่ 1) ตัวแปรภายนอก 2) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน 3) การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ และ 4) ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี สามารถแสดงให้เห็นและอธิบายการยอมรับ การใช้เทคโนโลยีของแต่ละบุคคลได้ชัดเจนอย่างยิ่งขึ้น (I. F. R. Green, 2548 อ้างถึงในสิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร, 2555) และเพื่อให้สามารถอธิบายเหตุผลของบุคคลในการรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ (Venkatesh และ Davis, 2543) ในปี 2543 Venkatesh และ Davis ได้พัฒนาแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีไปสู่แบบจำลอง ขั้นที่ 2 เป็นแบบจำลองที่เน้นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการตัดสินใจที่จะใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ โดยไม่ได้นำเอาปัจจัยด้านทัศนคติมาใช้

งานวิจัยของ Venkatesh et al. (2546) ได้ศึกษาบริษัทและองค์กร 4 แห่งที่กำลังประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่โดยทดสอบหาความเชื่อมั่นและความตรงด้วยวิธีทางสถิติผลจากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้พบว่ามี 4 ปัจจัยหลัก ที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้งานระบบและการใช้งานระบบ คือ 1) ความคาดหวังต่อการปฏิบัติงาน 2) ความคาดหวังด้านความพยายามของผู้ใช้งานระบบ 3) อิทธิพลจากสังคม และ 4) สภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกในระบบ

ทฤษฎีการเผยแพร่นวัตกรรม เป็นทฤษฎีทางสังคมวิทยา คิดค้นโดย Rogers (2505) ซึ่งได้ให้นิยามว่าการยอมรับนวัตกรรม หมายถึง การตัดสินใจที่จะนำนวัตกรรมนั้นไปใช้อย่างเต็มที่ เพราะคิดว่านวัตกรรมนั้นเป็นวิธีที่ดีกว่า และเป็นสิ่งที่มีประโยชน์มากกว่า โดยอาศัยปัจจัยหรือคุณลักษณะที่ทำให้บุคคลรับนวัตกรรม ซึ่งมีกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม 4 ขั้นตอน คือ

1) **ขั้นความรู้** บุคคลจะรู้จักนวัตกรรมครั้งแรกจะต้องแสวงหาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น เพราะจะช่วยให้บุคคลมีความเข้าใจวิธีการใช้และยอมรับนวัตกรรมอย่างมีเหตุผลมากขึ้น

2) **ขั้นการจูงใจ** บุคคลจะเกิดความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบนวัตกรรม บุคคลจะหาข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมอย่างกระตือรือร้น ซึ่งจะนำไปสู่ประสบการณ์ส่วนตัวทั้งในอดีตและปัจจุบันมาใช้ รวมถึงการสอบถามจากบุคคลใกล้ชิดและนำมาพิจารณาว่าการรับนวัตกรรมนั้นมีผลดี ผลเสีย หรือมีความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด

3) **ขั้นตอนการตัดสินใจ** เป็นการตัดสินใจว่าจะยอมรับหรือไม่ยอมรับนวัตกรรมนั้น โดยเพื่อนหรือบุคคลใกล้ชิด ที่มีประสบการณ์จะเข้ามามีบทบาทอาจเรียกว่า เป็นการทดลองนวัตกรรมผ่านบุคคลอื่น เป็นการพิจารณาว่านวัตกรรมนั้นมีประโยชน์เพียงพอที่จะรับหรือไม่

4) **ขั้นการยืนยัน** การยอมรับหรือไม่ยอมรับนวัตกรรมนั้นไม่ใช่ขั้นตอนสุดท้ายของการยอมรับนวัตกรรม บุคคลอาจมีการเปลี่ยนการตัดสินใจเป็นตรงกันข้ามได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อมูลที่เคยได้รับมา ซึ่งขั้นการยืนยันนี้จะเกิดขึ้นหลังจากการได้ตัดสินใจไปแล้วระยะหนึ่ง และการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมตลอดจนคำแนะนำจากคนรอบข้างจะมีบทบาทมากขึ้น เช่น การได้รับประสบการณ์หรือความรู้เกี่ยวกับด้านลบเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น หลังจากที่ได้ตัดสินใจยอมรับไปแล้วก็อาจจะตัดสินใจใหม่ เปลี่ยนเป็นไม่ยอมรับนวัตกรรมนั้นได้ เพื่อเชื่อในคำบอกเล่าของบุคคลใกล้ชิดและประสบการณ์ในการทดสอบใช้หลายๆ ครั้งของตนเอง

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับหรือไม่ยอมรับนวัตกรรม คือ คุณลักษณะของนวัตกรรมนั้น ๆ ซึ่ง Roger (2514) ได้กล่าวว่า คุณลักษณะของนวัตกรรมตามที่ถูกยอมรับรู้สึกนับว่าเป็นสิ่งสำคัญในการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมนั้น แม้ว่านวัตกรรมนั้นจะมีประโยชน์มาก แต่ถ้าหากบุคคลเห็นว่าเป็นสิ่งมีดีและไม่มีประโยชน์ เขาอาจปฏิเสธนวัตกรรมนั้นได้ ซึ่งคุณลักษณะที่เอื้อประโยชน์ต่อการยอมรับนั้น ได้แก่

- 1) ประโยชน์หรือข้อดีของนวัตกรรมนั้นเมื่อเปรียบเทียบกับนวัตกรรมเก่า
- 2) ความสอดคล้องกับลักษณะงานหรือความต้องการของผู้ใช้
- 3) ความยากหรือความซับซ้อนในการใช้งานนวัตกรรม
- 4) ความสามารถในการทดลองใช้
- 5) สามารถสังเกตเห็นความสามารถหรือลักษณะการทำงานของนวัตกรรมได้

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา มีผู้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยอย่างต่อเนื่อง

ด้านการใช้สื่อออนไลน์ทั่วไปก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 จุฑารัตน์ ศรารณวงศ และคณะ (2560) ศึกษาพฤติกรรมการใช้ การประยุกต์ใช้ ทักษะคิดและความคิดเห็น ต่อผลกระทบของการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล กับการประยุกต์ใช้ และทัศนคติต่อการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ และความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับความเห็นต่อผลกระทบของการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2559 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพบว่า

- 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 7 ปี ขึ้นไป
- 2) ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้มากที่สุดคือ Line, Youtube และ Facebook
- 3) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านสมาร์ตโฟน โดยใช้งานทั้งวัน โดยใช้มากที่สุดในช่วงเวลา 6 โมงเย็นถึง 3 ทุ่ม
- 4) กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อการเรียนรู้มากกว่าเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้แก่ ทำงานกลุ่ม ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน/อาจารย์ ดาวน์โหลดสื่อการสอน ส่งการบ้าน ความบันเทิงด้วยการดูหนังและฟังเพลง
- 5) กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติและความคิดเห็นต่อผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์เป็นเชิงบวกโดยเฉพาะด้านการสื่อสาร

ด้านการดำเนินการสอนผ่านระบบออนไลน์ สุขนิษฐ์ สังขสูตร และ จอมเดช ตรีเมฆ (2564) ศึกษาความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ของมหาวิทยาลัยรังสิต ผลการศึกษาพบว่า

- 1) กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อความเหมาะสมของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความเหมาะสมมากที่สุดคือ ด้านปัจจัยเกื้อหนุน

2) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนในระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัยรังสิตในภาพรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจมากที่สุดด้านหลักสูตร-เนื้อหา

3) กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ พบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับไม่มีสมาธิในการเรียน มีการรบกวนของสภาพแวดล้อมรอบข้างขณะเรียน รู้สึกเบื่อ มีใบงาน-การบ้านมากเกินไป ดังนั้น ผู้สอนควรสอบถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นพร้อมทั้งวางแผนการเรียนการสอนร่วมกับนักศึกษาเพื่อจัดการปัญหาเหล่านี้

ด้านการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการประเมินและวัดผลการศึกษา พรรณพนิช จันทา และคณะ (2564) ศึกษาความคิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่มีต่อการสอบออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

1) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการสอบออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความกังวลในการสอบออนไลน์ เช่น กลัวเกิดปัญหาระหว่างทำข้อสอบ

2) ระดับความพร้อมของเครื่องมือสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความพร้อมมากที่สุด คือ Smart Phone และความพร้อมของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใช้ เพื่อการเรียนรู้ มีความพร้อมมากที่สุด คือ Wifi สาธารณะ

3) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของกลุ่มตัวอย่าง คือ ต้องการให้มหาวิทยาลัยพัฒนาระบบการสอบออนไลน์ที่นิสิตต้องยืนยันตัวตนในการเข้าทำข้อสอบ ควรบริหารจัดการควบคุมการสอบที่มีคุณภาพ เกิดความเป็นธรรมต่อนิสิต ควรมีเงินสนับสนุนค่าอินเทอร์เน็ตให้นิสิตทุกเดือน และการลดค่าธรรมเนียมการศึกษา และควรจัดให้มีการยืม-คืน Notebook หรือ Tablet หรือ iPad

นอกจากที่กล่าวแล้วข้างต้น มีงานวิจัยเกี่ยวกับเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยอีกหลายชิ้น แต่ยังไม่พบผู้ศึกษาการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาชาวจีนที่ศึกษาภาษาไทยในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพและปริมณฑล ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาชาวจีนกลุ่มดังกล่าว

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้อีการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สรุปรายงานวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. สำรวจพฤติกรรมการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ เพื่อรวบรวมว่าในปัจจุบันมีการใช้อีเรียนการสอนภาษาไทยประเภทใดบ้าง

2. สร้างแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้อีการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้กรอบแนวคิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 2) ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อีการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีน

มีคำถาม 4 ลักษณะ คือ

- แบบอัตราส่วนการประเมิน 5 ระดับ (Likert scale)
- แบบเลือกตอบ 1 ข้อ
- แบบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- แบบปลายเปิด

3. ทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามโดยทำการศึกษานำร่อง เพื่อปรับปรุงคำถามและพิจารณาว่าเครื่องมือที่นำมาใช้นั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัย และระบุปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำวิจัยก่อนเก็บข้อมูล

4. กลุ่มประชากรวิจัยในครั้งนี้มาจากการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) เป็นนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 83 คน

5. ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการเลือกใช้อีการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจากการทำแบบสอบถามออนไลน์

6. นำผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามมาจัดทำเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบปลายเปิด และเลือกสัมภาษณ์จากกลุ่มประชากรที่ตอบแบบสอบถาม 20 คน โดยสัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์

7. ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และแปลผลพฤติกรรมการเลือกใช้อีการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดังนี้

การวิเคราะห์และแปลผลจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีน คำถามแบบอัตราส่วนการประเมิน 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้เกณฑ์การแปลผลของลิเคิร์ต (Likert) ดังนี้

4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

คำถามแบบเลือกตอบ 1 ข้อและ แบบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ (Percentage)

คำถามแบบปลายเปิด วิเคราะห์ด้วยการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis)

การวิเคราะห์และแปลผลจากแบบสอบถามเชิงลึก

วิเคราะห์ด้วยการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis)

ผลลัพธ์จะเป็นผลวิจัยเบื้องต้น หรือเป็นแนวทางการผลิตและใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาทักษะการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาจีน ของสาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครต่อไป

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การเป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยสำรวจพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อจากนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 83 คน และสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 20 คน

4.1 การวิเคราะห์และแปลผลจากแบบสอบถาม

4.1.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ (Percentage)

เพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ชาย	22	26.51	2
หญิง	61	73.49	1

อายุ

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
16-20 ปี	13	15.66	2
21-25 ปี	67	80.72	1
มากกว่า 25 ปี	3	3.62	3

การศึกษา

ระดับการศึกษาสูงสุดที่สำเร็จการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5	6.03	2
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	1	1.20	4
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	73	87.95	1
ปริญญาตรี	4	4.82	3

แหล่งเงินทุนในการศึกษา

แหล่งเงินทุนในการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ผู้ปกครอง	78	93.97	1
เงินออมส่วนตัว	2	2.41	2
ประกอบอาชีพระหว่างศึกษา	2	2.41	2
ผู้ปกครองและประกอบอาชีพระหว่างศึกษา	1	1.21	3

รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
0-5,000 บาท	36	43.37	1
5,001-10,000 บาท	24	28.91	2
10,001-20,000 บาท	15	18.07	3
20,001-40,000 บาท	5	6.03	4
มากกว่า 40,000 บาท	3	3.62	5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 73.49) อายุระหว่าง 21-25 ปี (ร้อยละ 80.72) สำเร็จการศึกษาสูงสุดในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ร้อยละ 87.95) ผู้ปกครองรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทางการศึกษา (ร้อยละ 93.97) โดยมีรายได้ 0-5,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 43.37)

4.1.2 ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีน

คำถามแบบอัตราส่วนการประเมิน 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้เกณฑ์การแปลผลของลิเคิร์ต (Likert) ดังนี้

4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

คำถามแบบเลือกตอบ 1 ข้อและ แบบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ (Percentage)

จุดประสงค์ในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

การนำมาใช้ศึกษาและทบทวนความรู้ภาษาไทย	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
เพื่อค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม	3.54	0.87	มาก	1
เพื่อตรวจสอบข้อมูลบนสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ก่อนนำมาใช้งาน	3.30	0.81	ปานกลาง	3
เพื่อติดต่อสื่อสารทำงานร่วมกับเพื่อนได้สะดวกขึ้น	3.46	0.94	มาก	2
เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น	3.26	0.85	ปานกลาง	4

กลุ่มตัวอย่างมีจุดประสงค์ในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ เพื่อค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม และเพื่อติดต่อสื่อสารทำงานร่วมกับเพื่อนได้สะดวกขึ้น ในระดับมาก และใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ เพื่อตรวจสอบข้อมูลบนสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ก่อนนำมาใช้งาน และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น ในระดับปานกลาง

ประสบการณ์การใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

จำนวนปีที่มีประสบการณ์การใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
1-5 ปี	82	98.80	1
6-10 ปี	1	1.20	2

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 1-5 ปี (ร้อยละ 98.80)

ช่องทางการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

อุปกรณ์ที่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ชนิดของอุปกรณ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
Smart Phone	78	93.98	1
Tablet	31	37.35	3
Notebook computer	33	39.76	2
Computer	16	19.28	4
Smart Watch	2	2.41	5

ระบบปฏิบัติการที่ใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ระบบปฏิบัติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
IOS	50	60.24	1
Android	38	45.78	2
Windows	28	33.73	3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ผ่านอุปกรณ์ Smart Phone (ร้อยละ 93.98) ด้วยระบบปฏิบัติการ IOS (ร้อยละ 60.24)

ค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดและใช้งานสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ไม่เสียค่าใช้จ่าย	62	74.70	1
ต่ำกว่า 50 บาท	9	10.84	2
50-100 บาท	5	6.02	3
101-150 บาท	3	3.61	4
151-200 บาท	1	1.20	5
สูงกว่า 200 บาท	3	3.61	4

กลุ่มตัวอย่างใช้งานส่วนใหญ่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดและใช้งาน (ร้อยละ 74.70) รองลงมาคือสื่อที่มีค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดและใช้งานต่ำกว่า 50 บาท (ร้อยละ 10.84)

สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่ใช้

สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่ใช้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
App Royal Society (พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๔)	9	10.84	7
App Read and Write (อ่านอย่างไรและเขียนอย่างไร ราชบัณฑิตยสถาน)	2	2.41	10
CNKI	6	7.23	8
Wikipedia	26	31.33	3
Google translate	71	85.54	1
Baidu	27	32.53	2
Facebook	14	16.87	6
Line	15	18.07	5
We Chat	25	30.12	4
QQ	6	7.23	8
Tik Tok	15	18.07	5
อื่น ๆ	4	4.82	9

สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้มากที่สุด คือ Google translate (ร้อยละ 85.54) ส่วนสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุด คือ แอปพลิเคชัน “Read and Write” อ่านอย่างไรและเขียนอย่างไร โดยราชบัณฑิตยสถาน (ร้อยละ 2.41)

ความถี่ในการใช้และระยะเวลาที่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

ความถี่ในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

ความถี่ในการใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
รับการแจ้งเตือนและเปิดดูทันที	40	48.19	1
รับการแจ้งเตือนและเปิดดูทุก 1 ชั่วโมง	9	10.85	3
รับการแจ้งเตือนและเปิดดูทุก 2-6 ชั่วโมง	6	7.23	5
ใช้ทุก 1 ชั่วโมง	5	6.03	6
ใช้ทุก 2-6 ชั่วโมง	7	8.43	4
ใช้ทุก 12 ชั่วโมง	2	2.41	7
ใช้วันละ 1 ครั้ง	11	13.25	2
ใช้ 3 วัน/ครั้ง	1	1.20	8
ใช้สัปดาห์ละครั้ง	2	2.41	7

ระยะเวลาที่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

ระยะเวลาที่ใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง/ วัน	21	25.30	3
2-3 ชั่วโมง/ วัน	24	28.92	2
4-5 ชั่วโมง/ วัน	27	32.53	1
5-6 ชั่วโมง/ วัน	7	8.43	4
7-8 ชั่วโมง/ วัน	3	3.62	5
มากกว่า 8 ชั่วโมง/ วัน	1	1.20	6

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์โดยรับการแจ้งเตือนและเปิดดูทันที (ร้อยละ 48.19) ระยะเวลาที่ใช้ 4-5 ชั่วโมง/ วัน (ร้อยละ 32.53)

ช่วงเวลาที่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

ช่วงเวลาที่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์แบ่งตามชั่วโมง

ช่วงเวลา	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
00.01-03.00 น.	1.74	0.98	น้อยที่สุด	7
03.01-06.00 น.	1.58	0.88	น้อยที่สุด	8
06.01-09.00 น.	2.27	1.00	น้อย	5
09.01-12.00 น.	3.43	0.99	มาก	2
12.01-15.00 น.	3.44	0.99	มาก	1
15.01-18.00 น.	3.05	0.89	ปานกลาง	3
18.01-21.00 น.	2.79	1.06	ปานกลาง	4
21.01-00.00 น.	2.06	1.05	น้อย	6

ช่วงเวลาที่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์แบ่งตามกิจกรรม

กิจกรรม	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
เตรียมตัวไปเรียน	3.26	1.18	ปานกลาง	4
เดินทางไปเรียน	2.07	1.00	น้อย	7
เรียนในชั้นเรียน	3.01	1.05	ปานกลาง	5
เดินทางกลับที่พัก	1.90	0.93	น้อย	8
ทำงานมอบหมายเดี่ยว	3.54	0.99	มาก	2
ทำงานมอบหมายกลุ่ม	3.58	0.97	มาก	1
ทบทวนบทเรียน	3.42	1.00	มาก	3
รับประทานอาหารหรือพักผ่อน	2.21	1.07	น้อย	6

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ระหว่าง 12.01-15.00 น.
 (\bar{x} = 3.44) ร่วมกับการทำงานมอบหมายกลุ่ม (\bar{x} = 3.58)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

ลักษณะของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

ลักษณะของสื่อ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ข้อมูลน่าเชื่อถือ	4.01	0.90	มาก	1
รวดเร็วสะดวก	3.75	0.83	มาก	3
ให้ความรู้ใหม่	3.60	0.90	มาก	4
เปิดโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้	3.15	0.95	ปานกลาง	8
เรียบร้อยสะอาดตา	3.32	1.07	ปานกลาง	7
สวยงามดึงดูดใจ	3.35	0.95	ปานกลาง	6
มีเกม/ แข่งขัน/ทดสอบสะสมคะแนน	2.91	0.91	ปานกลาง	9
ไม่มีค่าใช้จ่าย/ ค่าใช้จ่ายต่ำ	4.01	0.81	มาก	1
ไม่ถูกปิดกั้นในสาธารณรัฐประชาชนจีน	3.46	0.98	มาก	5
ทำให้รู้สึกปลอดภัยขณะใช้งาน	3.94	0.91	มาก	2

บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

บุคคลหรือกลุ่มบุคคล	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ครู อาจารย์	3.53	0.89	มาก	2
เพื่อนร่วมชั้นเรียน	3.29	0.86	ปานกลาง	3
เพื่อนในสังคมนอกชั้นเรียน	2.52	1.28	น้อย	4
ตนเอง (ผู้เรียนตัดสินใจเลือกใช้สื่อด้วยตนเอง)	3.57	1.03	มาก	1

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือ และไม่มีค่าใช้จ่ายหรือค่าใช้จ่ายต่ำ ($\bar{x} = 4.01$) รองลงมา คือ เลือกสื่อที่ทำให้รู้สึกปลอดภัยขณะใช้งาน ($\bar{x} = 3.94$) โดยผู้เรียนส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้สื่อด้วยตนเอง ($\bar{x} = 3.57$)

การนำมาใช้ศึกษาและทบทวนความรู้ภาษาไทย

การนำมาใช้ศึกษาและทบทวนความรู้ภาษาไทย	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ด้านการออกเสียง	3.47	0.99	มาก	9
ด้านการเขียนอักษรไทย	3.39	1.00	ปานกลาง	10
ด้านการสะกดคำ	3.50	0.94	มาก	8
ด้านความหมายและที่มาของคำศัพท์	3.39	0.94	ปานกลาง	10
ด้านการเรียงเรียงกลุ่มคำและประโยค	3.63	0.96	มาก	3
ด้านทักษะการฟัง	3.72	0.90	มาก	2
ด้านทักษะการอ่าน	3.61	0.91	มาก	4
ด้านทักษะการพูด	3.58	0.91	มาก	5
ด้านทักษะการเขียน	3.52	0.85	มาก	7
ด้านวรรณกรรมและวรรณคดี	3.04	1.20	ปานกลาง	13
ด้านทักษะการแปลและล่าม	3.78	0.87	มาก	1
ด้านทักษะเฉพาะในงานอาชีพ	3.11	1.15	ปานกลาง	12
เพื่อการดำเนินชีวิตประจำวันในประเทศไทย	3.54	1.04	มาก	6
เพื่อนำภาษาไทยไปต่อยอดความรู้	3.13	1.22	ปานกลาง	11

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์มาใช้ศึกษาและทบทวนความรู้ภาษาไทยด้านการแปลและการล่ามในระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$) ส่วนด้านที่นำมาใช้น้อยที่สุดคือ ด้านวรรณกรรมและวรรณคดี ($\bar{x} = 3.04$)

คำถามแบบปลายเปิด วิเคราะห์ด้วยการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)

ปัญหาในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

จากคำถามเกี่ยวกับปัญหาในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิด สามารถจำแนกชนิดข้อมูลเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) ปัญหาที่เกิดจากลักษณะของสื่อ
- 2) ปัญหาที่เกิดจากการใช้สื่อในการจัดการเรียนการสอน

ปัญหาที่เกิดจากลักษณะของสื่อ

ปัญหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
เนื้อหาในสื่อมีน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	4	4.82	1
สื่อสำหรับแปลภาษาไม่สามารถแปลได้ถูกต้อง	3	3.61	2
แบบฝึกหัดหรือการทดสอบความรู้ไม่เพียงพอ	1	1.20	3
สื่อบางชนิดต้องเสียค่าใช้จ่าย	1	1.20	3
สื่อบางชนิดไม่สามารถใช้ได้ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	1	1.20	3
สื่อบางชนิดแฝงไวรัสคอมพิวเตอร์	1	1.20	3
สื่อออนไลน์บางชนิดไม่รองรับภาษาไทย	1	1.20	3
การเชื่อมต่อไม่เสถียร	1	1.20	3

ปัญหาที่เกิดจากการใช้สื่อในการจัดการเรียนการสอน

ปัญหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ขาดสมาธิในการเรียนออนไลน์	6	7.23	1
ขาดโอกาสในการฝึกการสื่อสารในชั้นเรียน	1	1.20	2

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน (ร้อยละ 12.45) ให้คำตอบว่าไม่มีปัญหาในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ และ 55 คน (ร้อยละ 66.27) ที่ไม่ให้ข้อมูลปัญหาในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

4.2 การวิเคราะห์และแปลผลจากแบบสอบถามเชิงลึก

วิเคราะห์ด้วยการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis)

4.2.1 สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่พึงพอใจในการใช้งานมากที่สุด

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ZOOM	9	45.00	1
Line	3	15.00	2
Ding Talk	3	15.00	2
Google Meet	2	10.00	3
We Chat	2	10.00	3
Microsoft Team	1	5.00	4

4.2.2 ลักษณะของสื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่พึงพอใจในการใช้งานมากที่สุด

ลักษณะของสื่อที่พึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ใช้งานได้ง่าย/ สะดวก	12	60.00	1
มีข้อมูลเพียงพอและหลากหลาย	4	20.00	2
ใช้สื่อได้หลากหลายรูปแบบ (ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดิทัศน์ การเขียนกระดานเสมือน การประชุม)	4	20.00	2

4.2.3 สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่มีลักษณะอย่างไรที่ทำให้ไม่พึงพอใจในการใช้งาน

ลักษณะของสื่อที่ไม่พึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ใช้งานยาก/ ไม่สะดวก	12	60.00	1
ข้อมูลไม่เพียงพอและไม่หลากหลาย	5	25.00	2
ข้อมูลไม่ถูกต้อง	3	15.00	3

4.2.4 สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่ใช้ ควรพัฒนาอย่างไรให้ตรงกับความต้องการ

ลักษณะของสื่อที่ควรพัฒนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ทำให้ใช้งานได้ง่าย	8	40.00	1
เพิ่มข้อมูลให้เพียงพอและหลากหลาย	4	20.00	2
ทำให้ใช้สื่อได้หลากหลายรูปแบบ (ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีทัศน์ การเขียนกระดานเสมือน การประชุม)	4	20.00	3
มีเกม/ แบบทดสอบ	4	20.00	3

4.2.5 ปัจจัยใดที่จำเป็น/ สำคัญที่สุดในการเลือกใช้สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์

ลักษณะของสื่อที่ควรพัฒนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ความถูกต้องของข้อมูล	7	35.00	1
ความสะดวกในการใช้งาน	7	35.00	1
ความเพียงพอและหลากหลายของข้อมูล	2	10.00	2
ความสนุกสนานและความน่าสนใจ	2	10.00	2
ใช้งานได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย	2	10.00	2

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยสำรวจพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อจากนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 83 คน และสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 20 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

จากการวิเคราะห์ด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการหาค่าร้อยละ (Percentage) พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ร้อยละ 100.00) ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจีนเพศหญิง (ร้อยละ 73.49) อายุระหว่าง 21-25 ปี (ร้อยละ 80.72) สำเร็จการศึกษาสูงสุดระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ร้อยละ 87.95) ผู้ปกครองรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทางการศึกษา (ร้อยละ 93.97) นักศึกษามีรายได้ 0-5,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 43.37)

อุปกรณ์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์คือ Smart Phone (ร้อยละ 93.98) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาความคิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่มีต่อการสอบออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของ พรรณพณิช จันทา และคณะ ด้านความพร้อมของเครื่องมือสื่อสาร

ระบบปฏิบัติการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้งาน คือ ระบบปฏิบัติการ IOS (ร้อยละ 60.24)

สื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ในการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์คือ Google Translate ซึ่งสอดคล้องกับคำตอบของกลุ่มตัวอย่างในข้อถัดมา คือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำสื่อมาใช้ศึกษาและทบทวนความรู้ภาษาไทยด้านการแปลและการล่ามในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ในขณะที่แอปพลิเคชัน “Read and Write” อ่านอย่างไรและเขียนอย่างไร ของราชบัณฑิตยสถาน เป็นสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุด (ร้อยละ 2.41)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์โดยรับการแจ้งเตือนและเปิดดูทันที (ร้อยละ 48.19) ระยะเวลาที่ใช้ 4-5 ชั่วโมง/ วัน (ร้อยละ 32.53) โดยใช้ในช่วงเวลาระหว่าง 12.01-15.00 น. ($\bar{X} = 3.44$) ในระหว่างการทำงานมอบหมายประเภทงานกลุ่ม ($\bar{X} = 3.58$)

ในการตัดสินใจเลือกใช้สื่อ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือและไม่มีค่าใช้จ่ายหรือค่าใช้จ่ายต่ำ ($\bar{X} = 4.01$) รองลงมา คือ เลือกสื่อที่ทำให้รู้สึกปลอดภัยขณะใช้งาน ($\bar{X} = 3.94$) โดยผู้เรียนส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้สื่อด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.57$)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์มาใช้ศึกษาและทบทวนความรู้ภาษาไทยด้านการแปลและการล่ามในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ส่วนด้านที่นำมาใช้น้อยที่สุดคือ ด้านวรรณกรรมและวรรณคดี ($\bar{X} = 3.04$)

ปัญหาในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์สามารถจำแนกชนิดข้อมูลเป็น 2 กลุ่มคือ ปัญหาที่เกิดจากลักษณะของสื่อ และ ปัญหาที่เกิดจากการใช้สื่อในการจัดการเรียนการสอน โดยปัญหาที่พบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

1) ขาดสมาธิในการเรียนออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียน การสอนออนไลน์ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ของมหาวิทยาลัยรังสิต ของ สุขนิษฐ สัจสุตร และ จอมเดช ตริเมฆ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ว่ามีปัญหาเกี่ยวกับไม่มีสมาธิในการเรียน

2) เนื้อหาในสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์มีน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อที่มีข้อมูลหลากหลายและเพียงพอต่อการใช้งาน

3) สื่อสำหรับแปลภาษาไม่สามารถแปลได้ถูกต้องซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าความถูกต้องของข้อมูลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้ทำให้ทราบพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งมีประโยชน์ต่อการนำไปพิจารณาเลือกซื้อและปรับใช้สื่อการสอนต่อไป และสามารถต่อยอดวิจัยเชิงพัฒนาหรือสร้างสื่อการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน



บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2563). แนวทางการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ปีการศึกษา 2563. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2564 จาก <https://anyflip.com/nmje/wnms/basic>
- กันตพล บรรทัดทอง. (2557). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และความพึงพอใจของกลุ่มคนผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เกวรินทร์ ละเอียดตินันท์. (2557). การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคทางออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร (การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จุฑารัตน์ ศรารณวงค์ และคณะ. (2560). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. *วารสารบรรณศาสตร์ มศว*, 10(2), 16-31. สืบค้นจาก <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jlis/article/view/9954>
- พรรณพนัช จันทา และคณะ. (2564). ความคิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่มีต่อการสอบออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. *วารสารวิชาการ ปชมท*, 10(2), 189-200. สืบค้นจาก <http://www.council-uast.com/journal/upload/fullpaper/23-07-2021-465252391.pdf>
- สุขนิษฐ์ สังขสูตร และ จอมเดช ตรีเมฆ. (2564). การศึกษาความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ของมหาวิทยาลัยรังสิต. เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564, สืบค้นจาก https://rsucon.rsu.ac.th/files/proceedings/nationalsoc2021/1807_20210511144007.pdf
- สุรียวรรณ เสถียรสุคนธ์. (2554). การสอนภาษาไทยให้นักศึกษาชาวจีน : สภาพ ปัญหา และแนวทางแก้ไข. วิทยานิพนธ์ มศ.ม. (สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ETDA). (2560). ผลสำรวจพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตและมูลค่าอีคอมเมิร์ซ. เข้าถึงได้จาก <https://www.etda.or.th/content/thailand-internet-user-profile-2017-and-value-of-e-commerce-survey-in-thailand-20171-press-conference.htm>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: วิศิทธิพัฒนา.

_____. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแห่งโลกธุรกิจ.

เอมิกา เหมมินทร์. (2556). **พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Davis, F. D., Bagozzi, R.P. and Warshaw, P.R. (1989). **User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models**. *Management Science*. 35,8 (August): 982-1003.

Rogers, & Shoemaker, F. (1917). **Communication and Innovation : Across Culture Approach**. New York : The free Press.



ภาคผนวก



แบบสอบถามเพื่อจัดทำแบบสอบถามออนไลน์
เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์
ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

调查表
为了研究在曼谷市与周边地区的泰语专业的中国学生
选择运用网络媒体泰语教学的行为

1. คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม 被调查者的性质

ชื่อ-นามสกุล 姓名	
ภาษาจีน 中文姓名	
ภาษาอังกฤษ 英文姓名 (ตามที่ระบุในหนังสือเดินทาง) (根据护照填写)	
ภาษาไทย (ถ้ามี) 泰文姓名 (如有)	

ข้อมูลทั่วไป 基本信息	
อายุ 年龄	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 16 ปี 低于 16 岁 <input type="checkbox"/> 16-20 ปี 16-20 岁 <input type="checkbox"/> 21-25 ปี 21-25 岁 <input type="checkbox"/> มากกว่า 25 ปี 大于 25 岁
เพศ 性别	<input type="checkbox"/> หญิง 女 <input type="checkbox"/> ชาย 男

ช่องทางการติดต่อ 女	
อีเมล 电子邮件	
หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 联系电话 (手机)	

การศึกษา 学位	
ระดับการสำเร็จการศึกษาสูงสุด ที่สำเร็จการศึกษา 最高学历	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น 初中 <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย 高中 <input type="checkbox"/> ประกาศนียบัตรวิชาชีพ 中专 <input type="checkbox"/> ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 大专 <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี 本科 <input type="checkbox"/> ปริญญาโท 硕士 <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก 博士
ชื่อสาขาวิชาที่กำลังศึกษา 所学的专业	
คณะ 所在学院	
มหาวิทยาลัย 所在大学	

สถานทางการเงิน 基金状况	
แหล่งเงินทุนในการศึกษา 求学基金来源	<input type="checkbox"/> ผู้ปกครอง 父母 <input type="checkbox"/> เงินออมส่วนตัว 个人存款基金 <input type="checkbox"/> ทุนการศึกษา 奖学金 <input type="checkbox"/> ประกอบอาชีพระหว่างศึกษา 在求学期间工读
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 一个月收入	<input type="checkbox"/> 0-5,000 บาท 0-5,000 泰铢 <input type="checkbox"/> 5,001-10,000 บาท 5,001-10,000 泰铢 <input type="checkbox"/> 10,001-20,000 บาท 10,001-20,000 泰铢 <input type="checkbox"/> 20,001-40,000 บาท 20,001-40,000 泰铢 <input type="checkbox"/> มากกว่า 40,000 บาท 高于 40,000 泰铢
ที่มาของรายได้ 收入来源 ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (多选)	<input type="checkbox"/> ผู้ปกครอง 父母 <input type="checkbox"/> เงินออมส่วนตัว 个人存款基金 <input type="checkbox"/> ทุนการศึกษาประเภทให้ค่าครองชีพ 只提供生活费的奖学金 <input type="checkbox"/> ประกอบอาชีพระหว่างศึกษา 在求学期间工读

2. พฤติกรรมการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 运用网络媒体的泰语教学的行为

จุดประสงค์ในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 运用网络媒体泰语教学的目标	
<p>เพื่อค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม 为了钻研更多的知识</p>	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
<p>เพื่อตรวจสอบข้อมูลบนสื่อสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ ก่อนนำมาใช้งาน 为了在网络媒体泰语教学上 把网上资料检查好之后再拿来使用</p>	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
<p>เพื่อติดต่อสื่อสารทำงานร่วมกับ เพื่อนได้สะดวกขึ้น 为了与同学联系和工作更方便</p>	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
<p>เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้คนที่ การเรียนการสอนภาษาไทย ออนไลน์ 为了与其他人运用网络媒体 泰语教学交际知识</p>	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少

ช่องทางการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 运用网络媒体泰语教学的频道	
<p>ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทย ออนไลน์ผ่านอุปกรณ์ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ 使用哪个设备进行网络媒体 泰语教学? (多选)</p>	<input type="checkbox"/> Smart Phone 智能手机 <input type="checkbox"/> Tablet 平板电脑 <input type="checkbox"/> Notebook computer 手提电脑 <input type="checkbox"/> computer 电脑 <input type="checkbox"/> Smart Watch 智能手表 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ 其他
<p>ระบบปฏิบัติการที่ใช้ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ 运用哪项操作系统 (多选)</p>	<input type="checkbox"/> IOS IOS 系统 <input type="checkbox"/> Android 安卓系统 <input type="checkbox"/> Windows 视窗系统

สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่ใช้ 运用网络媒体泰语教学的媒体频道	
<p>สื่อการเรียนการสอนภาษาไทย ออนไลน์ที่ใช้เป็นประจำ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ 常用网络媒体泰语教学 的媒体频道（多选）</p>	<p><input type="checkbox"/> App Royal Society (พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๔) 《泰国皇家语言研究院泰语电子词典； 2011 年》App</p> <p><input type="checkbox"/> App Read and Write (อ่านอย่างไรและเขียนอย่างไร ราชบัณฑิตยสถาน) 《怎么读怎么写》App 泰国皇家语言研究院</p> <p><input type="checkbox"/> QQ</p> <p><input type="checkbox"/> Tiktok 抖音</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook 脸书</p> <p><input type="checkbox"/> Line 连我</p> <p><input type="checkbox"/> You Tube 油管</p> <p><input type="checkbox"/> Baidu 百度</p> <p><input type="checkbox"/> CNKI 中国知网</p> <p><input type="checkbox"/> Wikipedia 维基百科</p> <p><input type="checkbox"/> Google 谷歌</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ</p>

ประสบการณ์การใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 运用网络泰语教学的经历	
<p>ใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทย ออนไลน์ที่ใช้เป็นประจำมาแล้ว 您常用的网络媒体泰语教学 用了多长时间？</p>	<p><input type="checkbox"/> 1-5 ปี 1-5 年</p> <p><input type="checkbox"/> 6-10 ปี 6-10 年</p> <p><input type="checkbox"/> 11-15 ปี 11-15 年</p> <p><input type="checkbox"/> 16-20 ปี 16-20 年</p> <p><input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี 超过 20 年以上</p>

ความถี่ในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 运用网络泰语教学的频率	
ความถี่ในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่ใช้เป็นประจำ 您运用常用的网络媒体泰语教学的频率是	<input type="checkbox"/> รับการแจ้งเตือนตลอดเวลาและเปิดดูทันทีเมื่อแจ้งเตือน 随时收到通知并立刻打开看信息 <input type="checkbox"/> รับการแจ้งเตือนตลอดเวลาและตรวจสอบทุก 1 ชั่วโมง 随时收到通知并在一个小时查看一次 <input type="checkbox"/> รับการแจ้งเตือนตลอดเวลาและตรวจสอบทุก 2-6 ชั่วโมง 随时收到通知并在两到六个小时查看一次 <input type="checkbox"/> เข้าใช้งานทุก 1 ชั่วโมง 每小时进入一次 <input type="checkbox"/> เข้าใช้งานทุก 2-6 ชั่วโมง 每两到六个小时进入一次 <input type="checkbox"/> เข้าใช้งานทุก 12 ชั่วโมง 每十二个小时进入一次 <input type="checkbox"/> เข้าใช้งานวันละครั้ง 每天进入一次 <input type="checkbox"/> เข้าใช้งาน 3 วัน/ครั้ง 每三天进入一次 <input type="checkbox"/> เข้าใช้งานสัปดาห์ละครั้ง 每个星期进入一次

ค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดและใช้งานสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 下载和使用网络泰语教学的费用	
ค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดและใช้งานสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่ใช้เป็นประจำ 下载和使用常用的网络媒体泰语教学的费用是	<input type="checkbox"/> ไม่เสียค่าใช้จ่าย 免费 <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 50 บาท 低于 50 泰铢 <input type="checkbox"/> 50-100 บาท 50-100 泰铢 <input type="checkbox"/> 101-150 บาท 101-150 泰铢 <input type="checkbox"/> 151-200 บาท 151-200 泰铢 <input type="checkbox"/> สูงกว่า 200 บาท 高于 200 泰铢

ช่วงเวลาในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 使用网络媒体泰语教学的时间	
00.01-03.00 น. 00.01-03.00 点	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
03.01-06.00 น. 00.01-03.00 点	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
06.01-09.00 น. 00.01-03.00 点	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
09.01-12.00 น. 00.01-03.00 点	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
12.01-15.00 น. 00.01-03.00 点	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
15.01-18.00 น. 00.01-03.00 点	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
18.01-21.00 น. 00.01-03.00 点	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
21.01-00.00 น. 00.01-03.00 点	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少

ระยะเวลาในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 使用网络媒体泰语教学多长时间？	
ระยะเวลาในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ โดยเฉลี่ยใน 1 วัน 一天使用网络媒体泰语教学多长时间？	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2 ชั่วโมง 少于 2 小时 <input type="checkbox"/> 2-3 ชั่วโมง 2-3 小时 <input type="checkbox"/> 4-5 ชั่วโมง 4-5 小时 <input type="checkbox"/> 5-6 ชั่วโมง 5-6 小时 <input type="checkbox"/> 7-8 ชั่วโมง 7-8 小时 <input type="checkbox"/> 9-10 ชั่วโมง 9-10 小时 <input type="checkbox"/> 11-12 ชั่วโมง 11-12 小时 <input type="checkbox"/> มากกว่า 12 ชั่วโมง 超过 12 小时

กิจกรรมอื่นที่ทำร่วมกันขณะใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 在运用网络媒体泰语教学当中同时进行其他活动	
การเตรียมตัวไปเรียน 准备去上课	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
การเดินทางไปเรียน 去上课的路程	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
การเรียนในชั้นเรียน 在上课时间	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
การเดินทางกลับที่พัก 回住宿的路程	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少
การทำงานมอบหมาย ประเภทงานเดี่ยว 一个人作业	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少

การทำงานมอบหมาย ประเภทงานกลุ่ม 小组作业	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
การทบทวนบทเรียน 复习课文	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
การรับประทานอาหารหรือพักผ่อน 用餐时间或休息时间	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少

4. ความคาดหวังและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์
影响您选择运用网络媒体泰语教学的希望与要素

ลักษณะของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 哪一项媒体性质能吸引您使用网络媒体泰语教学?		
ฉันเลือกใช้สื่อที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ของข้อมูล 我会选择 使用资料正确级能可靠的媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันเลือกใช้สื่อที่มีความรวดเร็วใน การตอบสนอง และความสะดวกใน การใช้งาน 我会选择使用反应 很快与方便使用的媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันเลือกใช้สื่อที่ทำให้ฉันค้นพบ ความรู้ใหม่ หรือขยายขอบข่าย ความรู้ให้กว้างขึ้น 我会选择使 用能让我获得新知识或能展开 更多的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันเลือกใช้สื่อที่เปิดโอกาสให้ผู้ นำเสนอความคิดเห็น หรือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 我会选择 使用能让使用者有机会提出 意见或交换知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少

ฉันเลือกใช้สื่อที่มีความเรียบร้อย สะอาดตา 我会选择使用画面 整齐又顺眼的媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันเลือกใช้สื่อที่มีความสวยงาม ดึงดูดใจ 我会选择使用好看 又有吸引力的媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันเลือกใช้สื่อที่มีเกม การทดสอบ การแข่งขัน หรือการสะสมคะแนน 我会选择使用有游戏、测验、 挑战或积累积分的媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันเลือกใช้สื่อที่ไม่มีค่าใช้จ่ายหรือ ค่าใช้จ่ายต่ำในการดาวน์โหลด และใช้งาน 我会选择使用免费 或下载费用低的媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันเลือกใช้สื่อที่ไม่ถูกปิดกั้นใน สาธารณรัฐประชาชนจีน 我选择 使用在中国大陆不被控制的媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันเลือกใช้สื่อที่มีให้ความรู้สึก ปลอดภัยในการใช้งาน 我选择 使用能让我有安全感的媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少

บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ 对您选择使用网络泰语教学的影响人		
ครู อาจารย์มีอิทธิพลต่อการ เลือกใช้สื่อของฉัน 老师对我选择使用媒体 有影响力	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อนร่วมชั้นเรียนมีอิทธิพลต่อการ เลือกใช้สื่อของฉัน 同学对我选择使用媒体 有影响力	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少

เพื่อนในสังคมนอกชั้นเรียนมี อิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อของฉัน 同班同学以外的朋友 对我选择使用媒体有影响力	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
ฉันตัดสินใจเลือกใช้สื่อตามความ ต้องการของตนเอง 我随心所欲地使用媒体	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少

5. การนำสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์มาใช้ 将网络媒体的泰语教学使用为

เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านการออกเสียง 为了学习与复习泰语 发音的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านการอักษรไทย 为了学习与复习泰语 文学的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านการสะกดคำ 为了学习与复习泰语 拼音的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านความหมาย และที่มาของคำศัพท์ 为了学习与复习泰语 语义由来的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านการเรียบเรียง กลุ่มคำและประโยค 为了学习与复习泰语 词语组合和句子构成的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少

เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านทักษะการฟัง 为了学习与复习泰语 听力能力技巧的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านทักษะการอ่าน 为了学习与复习泰语 阅读能力技巧的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านทักษะการพูด 为了学习与复习泰语 口语能力技巧的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านทักษะการเขียน 为了学习与复习泰语 写作能力技巧的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านวรรณกรรม และวรรณคดี 为了学习与复习泰语 文学小说能力技巧的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านทักษะการแปล และล่าม 为了学习与复习泰语 翻译能力技巧的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อศึกษาและทบทวนความรู้ ภาษาไทยด้านทักษะเฉพาะ ในงานอาชีพ 为了学习与复习泰语 专业职业能力技巧的知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
เพื่อการดำเนินชีวิตประจำวันใน ประเทศไทย 为了在泰国生活	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少

เพื่อนำภาษาไทยไปต่อยอดความรู้ 为了把泰语为基础运用于其 他知识	<input type="checkbox"/> มากที่สุด 最多 <input type="checkbox"/> ปานกลาง 较多 <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด 最少	<input type="checkbox"/> มาก 很多 <input type="checkbox"/> น้อย 很少
--	--	---

6. ปัญหา-อุปสรรค ในการใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์
 您在使用网络媒体泰语教学当中是否遇到问题或者困难?

.....

.....

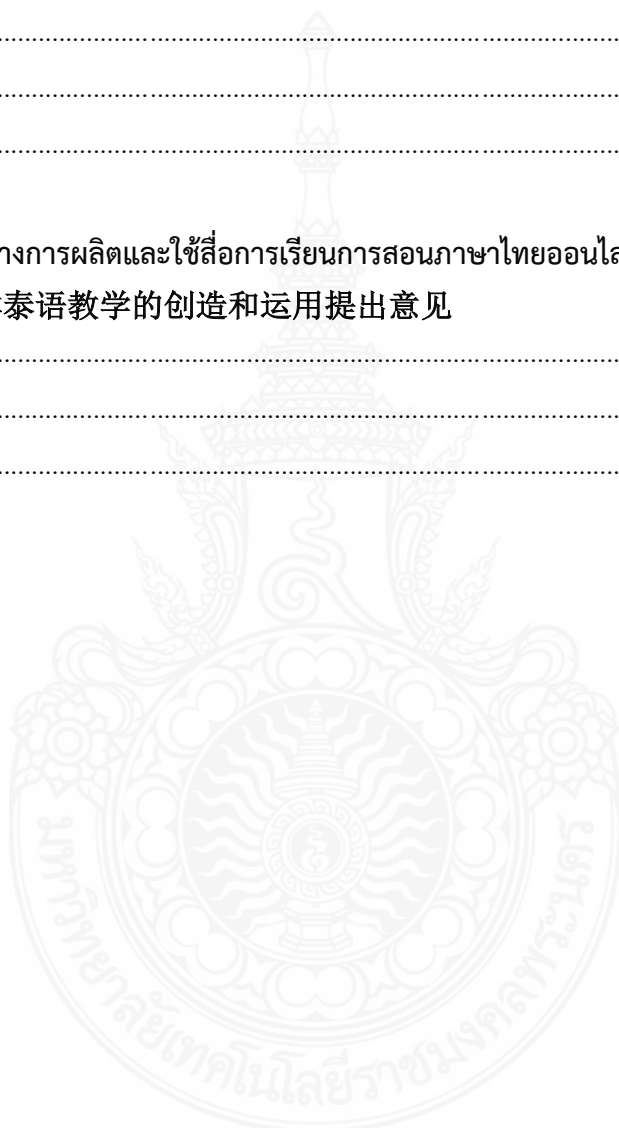
.....

7. ข้อเสนอแนะแนวทางการผลิตและใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์
 请您给网络媒体泰语教学的创造和运用提出意见

.....

.....

.....



แบบสัมภาษณ์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์
ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ชื่อ-นามสกุล

ภาษาจีน

ภาษาอังกฤษ

ภาษาไทย (ถ้ามี)

สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่พึงพอใจในการใช้งานมากที่สุด

.....
.....

ลักษณะของสื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่พึงพอใจในการใช้งานมากที่สุด

.....
.....

สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่มีลักษณะอย่างไรที่ทำให้ไม่พึงพอใจในการใช้งาน

.....
.....

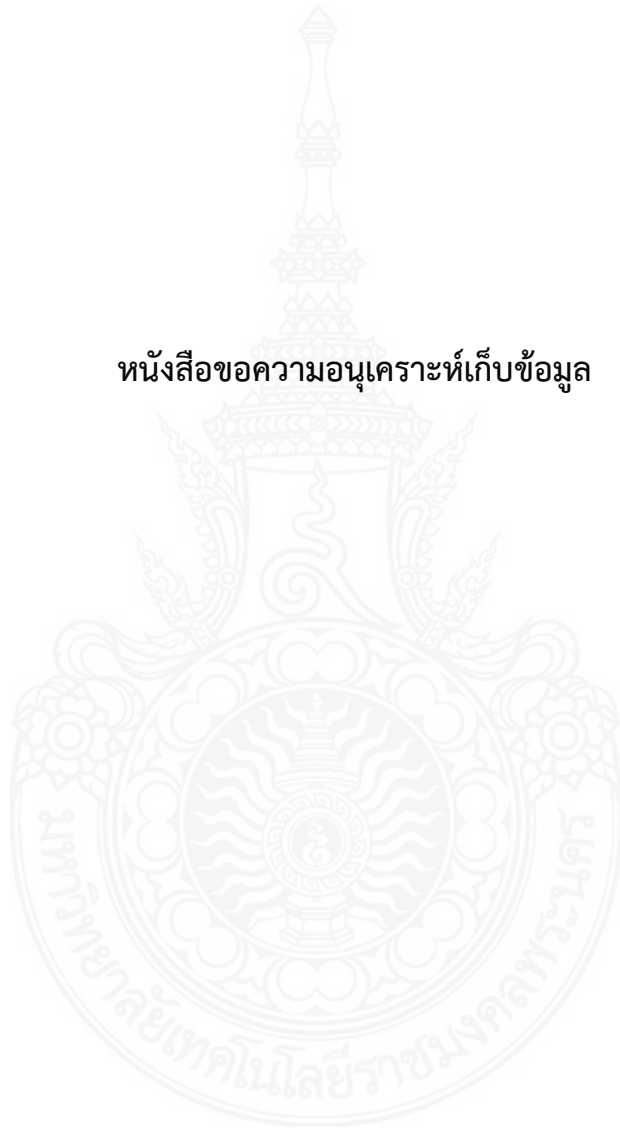
สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์ที่ใช้ ควรพัฒนาอย่างไรให้ตรงกับความต้องการ

.....
.....

ปัจจัยใดที่จำเป็น/ สำคัญที่สุดในการเลือกใช้สื่อการสอนภาษาไทยออนไลน์

.....
.....

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล



ที่ อว ๐๖๕๒.๐๘ / ๐๗



คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๘๖ ถนนพิชัยโลก แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๓๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทางการวิจัย

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ด้วย นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง และคณะ ตำแหน่งอาจารย์ สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนประมาณดำเนินงานวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทย ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในกรณีนี้ นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง และคณะ มีความประสงค์เก็บข้อมูลจากนักศึกษาจีนในสังกัดของท่าน เพื่อประกอบการวิจัยดังกล่าว โดยมีรายละเอียดแบบสำรวจตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ โดยติดต่อหัวหน้าโครงการวิจัย คือ นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖๕-๘๘๙๓-๙๓๓๓๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนาจ เอี่ยมสำอางค์)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



<https://qr.go.page.link/5xPLb>

สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์

โทรศัพท์ : ๐-๒๖๖๕-๓๓๓๓๓ ต่อ ๘๓๓๓๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๘ / ๕๖



คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๘๖ ถนนพิบูลย์โลก แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทางการวิจัย

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ด้วย นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง และคณะ ตำแหน่งอาจารย์ สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนประมาณดำเนินงานวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทย ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในกรณีนี้ นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง และคณะ มีความประสงค์เก็บข้อมูลจากนักศึกษาจีนในสังกัดของท่าน เพื่อประกอบการวิจัยดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังแบบสำรวจตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ โดยติดต่อหัวหน้าโครงการวิจัย คือ นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖๕-๘๘๙๓-๙๙๓๓๓๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนาจ เอี่ยมสำอางค์)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



<https://qrqo.page.link/5xPLb>

สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์

โทรศัพท์ : ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๘๓๓๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๘ / ๕๗



คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๘๖ ถนนพิชณูโลก แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทางการวิจัย

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ด้วย นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง และคณะ ตำแหน่งอาจารย์ สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนประเมินดำเนินงานวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาไทยออนไลน์ ของนักศึกษาจีนที่เรียนสาขาวิชาเอกภาษาไทย ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในกรณีนี้ นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง และคณะ มีความประสงค์เก็บข้อมูลจากนักศึกษาจีนในสังกัดของท่าน เพื่อประกอบการวิจัยดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังแบบสำรวจตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ โดยติดต่อหัวหน้าโครงการวิจัย คือ นางสาวศิริรัตน์ กุญแจทอง หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖๕-๘๙๓-๙๓๓๓๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนาง เอี่ยมสำอางค์)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



<https://qrqo.page.link/5xPLb>

สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์

โทรศัพท์ : ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๘๓๓๔

ประวัติย่อผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการ

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาว รติรัตน์ กุญแจทอง
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MISS RATIRAT KUNJAETONG
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 110370025●●●●
- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำ สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ตำแหน่งบริหาร -
- ตำแหน่งทางวิชาการ -

4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

- หน่วยงาน: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- สถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
86 ถนนพิษณุโลก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10300
- หมายเลขโทรศัพท์มือถือ: 065-893-9333
- E-mail: ratirat.k@mutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	ปีที่จบ	สถาบันการศึกษา
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาตะวันออก)	2560	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)	2555	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
ภาษาศาสตร์เปรียบเทียบไทย-จีน

ผู้ร่วมวิจัย (1)

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาง วิลัยลักษณ์ ตางาม
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. WILAILUK TA-NGAM
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 334070092■■■■
- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำ สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ตำแหน่งบริหาร ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์
- ตำแหน่งทางวิชาการ -
- หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
 - หน่วยงาน: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - สถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
86 ถนนพิษณุโลก แขวงจิตรลดา เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร 10300
 - หมายเลขโทรศัพท์มือถือ: 094 243 8558
 - E-mail: wilailuk.t@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	ปีที่จบ	สถาบันการศึกษา
ปริญญาโท	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาไทย)	2542	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	การศึกษามหาบัณฑิต (ภาษาไทย)	2534	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม

- สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิกการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัยงานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

- การติดตามผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสายวิชาคหกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตโชติเวช 2539-2541 ปี 2543

- 2) รูปแบบการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชนดิเวซ, ปี 2547
- 3) รูปแบบการเรียนที่ผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปี 2550
- 4) ผลสัมฤทธิ์การเขียนเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เรียนจากบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียกับการเรียนปกติ โดยใช้เพลงไทยสากลเป็นสื่อ ปี 2552
- 5) การศึกษาคำแสดงอารมณ์ที่ปรากฏในนิตยสารภาพยนตร์บันเทิงฉบับละคร เรื่องบารจันและวิมานเมขลา วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560 หน้า 16-29



ผู้ร่วมวิจัย (2)

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายยุทธภูมิ สุวรรณเวช
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Yutthapoom Suwannvejh
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 371060095■■■■
- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำ สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ตำแหน่งบริหาร รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์
- ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

- หน่วยงาน: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- สถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
86 ถนนพิษณุโลก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10300
- หมายเลขโทรศัพท์มือถือ: 081 904 6003
- E-mail: yutthapoom.s@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	ปีที่จบ	สถาบันการศึกษา
ปริญญาโท	การศึกษามหาบัณฑิต (ภาษาไทย)		มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปริญญาตรี	ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (ภาษาไทย)		มหาวิทยาลัยศิลปากร

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

- 1) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในทัศนะของสถานประกอบการ
- 2) ความคาดหวังและความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครของนักศึกษาและบุคลากร

3) ผลของการใช้กิจกรรมการสอนอ่านเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางวาทะระหว่างครูกับนักเรียน
ที่มีต่อความสามารถในการอ่านเข้าใจความภาษาไทย

4) การสร้างและพัฒนาแบบฝึกทักษะการอ่านเข้าใจความเพื่อพัฒนาความสามารถ
ด้านการอ่านภาษาไทย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

