



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

STUDENTS' BEHAVIORS AND GOALS OF USING INTERNET IN

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

สุรพร กิตติสารวัฒน์

SURAPORN KITTISARAWANNO

ไพฑูรย์ ทิมดี

PAITOON PIMDEE

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ได้รับการอุดหนุนงบประมาณในการดำเนินการ

ปี พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ISBN 978-974-9762-40-2

รายงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ผู้วิจัย อาจารย์สุรพร กิตติสารวัฒน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพฑูรย์ พิมพ์
ปีที่ทำวิจัย พ.ศ. 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาปีการศึกษา 2548 จำนวน 2,500 คน ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นชนิดมีโควตา เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .96 และ .98 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน ศึกษาในชั้นเรียน และอ่านหนังสือ/ค้นคว้าด้วยตนเองในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่นักศึกษามีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษาและร้านบริการอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตกับเพื่อนและไปคนเดียวในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน นักศึกษามีรายได้ 1,000-3,000 บาท/เดือน มีค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ตไม่เกิน 500 บาท/เดือน และนักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเอง นักศึกษามีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และมากกว่า 4 ปี ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยนักศึกษใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ ครั้งละ 1-3 ชั่วโมง ในวันราชการระหว่างเวลา 16.00-20.00 น.
2. นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก
3. นักศึกษามีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง
4. พิจารณาตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
5. พิจารณาตาม เพศ สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน นักศึกษามีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

คำสำคัญ : พฤติกรรม / จุดมุ่งหมาย / อินเทอร์เน็ต / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

Research Title Students' behaviors and Goals of Using Internet in Rajamangala
University of Technology

Researcher Mrs. Suraporn Kittisarawanno
Assistant Professor Paitoon Pimdee

Year 2006

ABSTRACT

The purpose of this research were to study and compare students' behaviors and goals of Internet using in Rajamangala University of Technology (RMUT). Sample were 2,500 students who studied in the academic year 2005. They were selected by satisfied quota random sampling. Behaviors and goals of Internet using questionnaire with the reliability of .96 and .98. The data were analysed with means, standard deviation, t-test and One-way ANOVA. The result were as follows :

1. Students acquired the knowledge of Internet from friends, classroom learning and by themselves which were almost equal. They largely had their own computer. They used Internet from RMUT and Internet café which were almost equal. Most of them used Internet with friends and alone which were almost equal. Most of students received 1,000-3,000 bath per month. They paid Internet expense by their own which less than 500 bath per month. Most of students had Internet experience between 2-4 years and more than 4 years which were almost equal. They used Internet 1-3 times per week and 1-3 hours per time in weekdays and between 16.01pm.-20.00 pm.
2. Students used Internet at the high level.
3. Students had objectives of Internet using in RMUT at the moderate level.
4. Sex, age, education level, academic programs, using private computer and Internet experience shown statistical significantly different at level of .05 in students' behaviors of Internet using in RMUT.
5. Sex, academic programs, using private computer and Internet experience shown statistical significantly difference at .05 level in students' goals of Internet using in RMUT.

Keywords : Behavior / Goals / Internet / Rajamangala University of Technology

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมุติฐานของการวิจัย.....	3
1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	3
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะของการวิจัย.....	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 อินเทอร์เน็ต.....	7
2.2 พฤติกรรมและจุดมุ่งหมาย.....	24
2.3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.....	28
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา.....	43
4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	45
4.2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	45

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	50
4.2.3 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	56
4.3 การวิเคราะห์จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	65
4.3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	65
4.3.2 ผลการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	69
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
5.1 สรุปการวิจัย.....	75
5.2 อภิปรายผล.....	77
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	80
บรรณานุกรม.....	82
ภาคผนวก	
เครื่องมือใช้ในการวิจัย.....	87



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	จำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	8
3.1	แสดงระดับ และความหมายของพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.....	40
3.2	แสดงเกณฑ์ และความหมายของพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.....	40
4.1	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับที่ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบ แบบสอบถาม.....	43
4.2	แสดงจำนวน ร้อยละ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา...	45
4.3	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา จำแนกเป็นรายด้าน.....	50
4.4	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว จำแนกเป็นรายข้อ.....	51
4.5	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต จำแนกเป็นรายข้อ	52
4.6	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกเป็นรายข้อ	53
4.7	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการค้นหาข้อมูล จำแนกเป็นรายข้อ.....	54
4.8	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกเป็นราย ข้อ.....	55
4.9	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	56
4.10	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีอายุ ต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	57
4.11	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีระดับ การศึกษาต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	58

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีสาขาวิชาต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	59
4.13	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว จำแนกเป็นรายด้าน.....	60
4.14	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	61
4.15	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน เป็นรายคู่.....	62
4.16	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา จำแนกเป็นรายด้าน.....	65
4.17	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านการศึกษา จำแนกเป็นรายข้อ.....	66
4.18	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านความบันเทิง จำแนกเป็นรายข้อ.....	67
4.19	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านธุระส่วนตัว จำแนกเป็นรายข้อ.....	68
4.20	แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	69
4.21	แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	69
4.22	แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	70
4.23	แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	70
4.24	แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว จำแนกเป็นรายด้าน.....	71
4.25	แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน.....	72

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.26	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มี ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน เป็นรายคู่.....	73



สารบัญภาพ

แผนภาพที่		หน้า
3.1	แสดงขั้นตอนการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนต์.....	39



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

สังคมปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคแห่งการติดต่อสื่อสารไร้พรมแดน โดยมีเทคโนโลยีที่ช่วยให้การสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว คือ อินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามาจากเครือข่ายทางการทหารของอเมริกาที่เรียกว่า “อาร์ปาเน็ต” (ARPANET) ในปี พ.ศ. 2512 ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างกระทรวงกลาโหมกับมหาวิทยาลัยในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยใช้เป็นเครือข่ายหลักสำหรับการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ต่อมามหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้ให้ความสนใจและขอเข้าร่วมโครงการเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิจัย และเมื่อเครือข่ายอาร์ปาเน็ตมีขนาดใหญ่มากขึ้นทำให้เกิดปัญหาในการบริหารเครือข่าย ดังนั้นทางการทหารของอเมริกาจึงขอแยกตัวออกเป็นเครือข่ายย่อยซึ่งมีชื่อว่า “มิลเน็ต” (MILNET : Military network) โดยเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ตเดิมด้วยเทคนิคการโต้ตอบ หรือ “โปรโตคอล” (Protocol) แบบพิเศษที่เรียกว่า “ทีซีพี/ไอพี” (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol) โดยที่ “ไอพี” (IP : Internet Protocol) หรือ อินเทอร์เน็ต โปรโตคอลเป็นส่วนสำคัญในการเชื่อมโยงเครือข่าย นับตั้งแต่บัดนั้นได้มีเครือข่ายย่อยของสถาบันและองค์กรต่างๆ ได้ขอเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ต ทำให้เครือข่ายอาร์ปาเน็ตมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากการเชื่อมโยงของเครือข่ายย่อยต่างๆ เหล่านี้เป็นการเชื่อมต่อด้วยเทคนิคแบบ “อินเทอร์เน็ต-โปรโตคอล” ดังนั้นต่อมาจึงเรียกเครือข่ายขนาดยักษ์นี้ว่า “อินเทอร์เน็ต”

อินเทอร์เน็ตมีการใช้ในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2533 โดย NECTEC ได้จัดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการวิจัยและพัฒนา ที่เรียกว่า “ไทยสาร” (ThaiSam) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การสนับสนุนการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานของรัฐเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้ใช้ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์ นักศึกษา และนักวิจัย สามารถติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกรวดเร็ว (สิริพร สุทธิพรธณีวัฒน์, 2545 : 2) นับแต่อินเทอร์เน็ตเข้ามาในประเทศไทย เครือข่ายนี้ได้กลายเป็นเครือข่ายที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วอย่างไม่เคยมีมาก่อน มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างรวดเร็วยิ่งกว่าสิ่งพิมพ์และการใช้โทรศัพท์ สังเกตจากจำนวนผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้นจำนวนมากตลอดเวลาที่ผ่านมา และแนวโน้มการเจริญเติบโตก็ยังคงมีแต่จะสูงขึ้นทุกวัน (สมชาย นำประเสริฐชัย, 2543 : 12) แต่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ยังคงกระจุกตัวในกลุ่มผู้อาศัยในกรุงเทพมหานครและพื้นที่ใกล้เคียง โดยมากเป็นผู้ทำงานในแวดวงการศึกษาและการวิจัย (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, 2542 : 18) ซึ่งสอดคล้องกับชนกานต์ จรุงธรรมโชติ (2540 : 44) ซึ่งกล่าวว่า แม้การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะได้รับความ

นิยมอย่างแพร่หลาย แต่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ยังอยู่ในวงจำกัด โดยมักเป็นนิสิต นักศึกษา และบุคลากร ในบางองค์กร จึงเป็นที่แน่นอนว่าอินเทอร์เน็ตจะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของระบบการศึกษาไทยในอนาคต

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ได้มีการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการติดต่อสื่อสารในด้านต่างๆ เช่น การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับครูอาจารย์และนักศึกษา ไม่ว่าจะเป็นการส่ง การบ้าน นัดหมาย อภิปราย ถกเถียง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ รวมทั้งการแจกจ่ายที่อยู่ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลในการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ ให้ผู้เรียนได้ทำการค้นคว้าวิจัยข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ทั่วโลก รวมถึงการศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต จากการนำเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนการสอน พบว่าช่วยลดงบประมาณ ขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองความต้องการของคนในสังคมได้อย่างกว้างขวาง โดยไม่มีข้อกีดกันด้านความแตกต่างระหว่างบุคคล เวลา สถานที่ และระยะทาง โดยเฉพาะการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตและระบบฐานข้อมูลออนไลน์อื่นๆ ที่มีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาจึงเป็นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่ต้องการให้คนไทยสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ได้มีการรวมวิทยาเขตเพื่อจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 มหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ 9 มหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถจัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก เพื่อรองรับการศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษา วิทยาลัยชุมชน และการศึกษาระดับพื้นฐาน ในด้านการเรียนการสอนนับได้ว่ามหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะการพัฒนาาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการสร้างเครือข่ายและขยายการให้บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนากำลังคนภาคอุตสาหกรรม ชุมชน ในทุกสาขาวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยมีความชำนาญ ซึ่งจะตอบสนองแผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ พ.ศ. 2547-2556 ในการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสื่อด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการสร้างศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน เป็นการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและความรู้ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ (คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2547 : 12) นอกจากนั้นยังเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างมหาวิทยาลัยและวิทยาเขตต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้มหาวิทยาลัยและวิทยาเขตสามารถติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เพราะนักศึกษาเป็นผลผลิตที่สะท้อนถึงศักยภาพของการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะศักยภาพด้านใช้เทคโนโลยีของนักศึกษา ซึ่งผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันมักให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก ๆ ในการพิจารณาคัดเลือกนักศึกษาเข้าทำงาน พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายของนักศึกษาในการใช้อินเทอร์เน็ตจึงสะท้อนศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นสมควรที่จะดำเนินการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อที่จะได้นำผลการวิจัยมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการบริการอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายของนักศึกษา และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัว และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต

1.3 สมมุติฐานของการวิจัย

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพิจารณาตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัว และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.4 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 กรอบแนวคิด ดังนี้

(1) กรอบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

1. ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว
2. ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต
3. ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
4. ด้านการค้นคว้าข้อมูล

5. ด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต

(2) กรอบแนวคิดเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านการศึกษา
2. ด้านความบันเทิง
3. ด้านธุระส่วนตัว

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ขอบเขตของตัวแปร

(1) ตัวแปรต้น ประกอบด้วย

- (1.1) เพศ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิง
- (1.2) อายุ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี และมากกว่า 20 ปี
- (1.3) ระดับการศึกษา แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี
- (1.4) สาขาวิชา แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
- (1.5) การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้
- (1.6) ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี

ระหว่าง 2-4 ปี และมากกว่า 4 ปี

(2) ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

1.5.2 ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

(1) ประชากร คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 จาก 9 มหาวิทยาลัย จำนวน 106,000 คน

(2) กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 จาก 9 มหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากการสุ่มแบบแบ่งชั้นชนิดมีโควตา (Satisfied quota random sampling) จากแต่ละมหาวิทยาลัย ๆ ละ 300 คน รวมจำนวน 2,700 คน

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

1. อินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ประกอบด้วยเครือข่ายต่างๆ ที่เชื่อมโยงจากคอมพิวเตอร์หนึ่ง ไปอีกคอมพิวเตอร์หนึ่งทั่วโลก

2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา หมายถึง การกระทำหรือการปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

2.1 การให้ข้อมูลส่วนตัว หมายถึง การกระทำหรือการปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลส่วนตัว ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

2.2 การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต หมายถึง การกระทำหรือการปฏิบัติเกี่ยวกับการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

2.3 การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การกระทำหรือการปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

2.4 การค้นคว้าข้อมูล หมายถึง การกระทำหรือการปฏิบัติเกี่ยวกับการค้นคว้าข้อมูล ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

2.5 จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การกระทำหรือการปฏิบัติที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

3. จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา หมายถึง ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

3.1 การศึกษา หมายถึง ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

3.2 ความบันเทิง หมายถึง ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

3.3 ธุระส่วนตัว หมายถึง ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจธุระส่วนตัวของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

4. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 ทั้ง 9 มหาวิทยาลัย

5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

6. เพศ หมายถึง เพศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิง

7. อายุ หมายถึง อายุของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี และมากกว่า 20 ปี

8. ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี
9. สาขาวิชา หมายถึง สาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
10. การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว หมายถึง การใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัวของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้
11. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี ระหว่าง 2-4 ปี และมากกว่า 4 ปี
12. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail : E-mail) หมายถึง เป็นการรับส่งข้อความ โดยสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ผ่านระบบเครือข่าย โดยผู้ใช้ต้องมีที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือที่อยู่อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วยชื่อผู้ใช้และชื่ออินเทอร์เน็ต
13. เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) หมายถึง การบริการสืบค้นข้อมูลด้วยไฮเปอร์เท็กซ์ เป็นระบบฐานข้อมูลที่มีระบบการเชื่อมโยงแบบไขว้กัน ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงเพื่อโอนย้ายไฟล์ข้อมูลตามคำนิยามของระบบ
14. เว็บบอร์ด (Web board) หมายถึง โปรแกรมระบบสื่อสารโดยเขียนข้อความขึ้นประกาศบนหน้าจอเว็บไซต์ที่ให้เขียนข้อความ ประกาศ ข่าวสารต่างๆ เพื่อผลทางการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ
15. แชท (Chat) หมายถึง โปรแกรมระบบสื่อสารโดยเขียนข้อความโต้ตอบทันทีในขณะนั้นแทนการพูดโทรศัพท์ ซึ่งสามารถเขียนข้อความโต้ตอบกันหลายคนในเวลาเดียวกันได้ โปรแกรมแชทนิยมใช้มาก คือ ไออาร์ซี และเฟริช
16. ไอซีคิว (ICQ) หมายถึง โปรแกรมระบบสื่อสารโดยการสนทนาผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ เป็นโปรแกรมที่มีความพิเศษมากกว่า เมื่อผู้ใช้ปิดเครื่องแล้วผู้ส่งข้อความมาถึง ระบบฝากข้อความก็จะทำงาน เมื่อเปิดเครื่องจะได้ข้อความที่มีผู้ฝากมาปรากฏ
17. เว็บเพจ (Web Page) หมายถึง หน้าจอของเว็บไซต์ บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่จัดทำขึ้นเป็นหน้าแรกที่จะทำการเชื่อมโยงไปหน้าจออื่นๆ ได้
18. โฮมเพจ (Home Page) หมายถึง ไฟล์ข้อมูลบนไฮเปอร์เท็กซ์ หรือ ข้อมูลเอชทีเอ็มแอล ซึ่งเป็นข้อมูลในระดับเวิลด์ไวด์เว็บ โฮมเพจเป็นข้อมูลหน้าแรกของการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูล
19. ดาวน์โหลด (Down Load) หมายถึง การโอนย้ายไฟล์บนคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ๆ มายังคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้งาน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 มีการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 อินเทอร์เน็ต
- 2.2 พฤติกรรม
- 2.3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 อินเทอร์เน็ต

2.1.1 ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาและเติบโตมาจากเครือข่ายทางการทหารของประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีชื่อว่าเครือข่าย “อาร์ปาเน็ต” (ARPANET : Advanced Research Projects Network) เครือข่ายอาร์ปาเน็ตเป็นโครงการสังกัดกระทรวงกลาโหมสหรัฐอเมริกาโดยเริ่มใช้งานเมื่อปี พ.ศ. 2512 ซึ่งเป็นโครงการร่วมมือระหว่างกระทรวงกลาโหมของประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยมีเครือข่ายอาร์ปาเน็ตเป็นเครือข่ายหลักสำหรับการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ในเวลาต่อมามหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกาได้ให้ความสนใจและขอเข้าร่วมโครงการโดยเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ตเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิจัย และเมื่อเครือข่ายอาร์ปาเน็ตมีขนาดใหญ่มากขึ้นทำให้เกิดปัญหาในการบริหารเครือข่าย ดังนั้นทางการทหารของสหรัฐอเมริกาจึงขอแยกตัวออกเป็นเครือข่ายย่อย ซึ่งมีชื่อว่า “มิลเน็ต” (MILNET : Military network) โดยเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ตเดิมด้วยเทคนิคการโต้ตอบ หรือ “โปรโตคอล” (Protocol) แบบพิเศษที่เรียกว่า “ทีซีพี/ไอพี” (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol) โดยที่ “ไอพี” (IP : Internet Protocol) หรือ อินเทอร์เน็ตโปรโตคอลเป็นส่วนสำคัญในการเชื่อมโยงเครือข่ายอาร์ปาเน็ต นับตั้งแต่นั้น ได้มีเครือข่ายย่อยของสถาบันและองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ทางการทูตกับสหรัฐอเมริกาได้ขอเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ตทำให้เครือข่ายอาร์ปาเน็ตมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากการเชื่อมโยงของเครือข่ายย่อยต่างๆ เหล่านี้เป็นการเชื่อมต่อด้วยเทคนิคแบบ “อินเทอร์เน็ต-โปรโตคอล” ดังนั้นต่อมาจึงเรียกเครือข่ายขนาดยักษ์นี้ว่า “อินเทอร์เน็ต” (วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. 2539 : 9-10)

อินเทอร์เน็ตเข้าสู่ประเทศไทยในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกับหลาย ๆ ประเทศในเอเชีย การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันหลาย ๆ ด้านมากขึ้นทุกวัน จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ในปี พ.ศ. 2546 มีคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 6.03 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.1 จากปี พ.ศ. 2545 และอัตราการเพิ่มขึ้นก็มีแนวโน้มมากขึ้นทุกปี รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 2.1 (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2547) [Online]

ตารางที่ 2.1 แสดงจำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ปี พ.ศ.	ปี ค.ศ.	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)
2534	1991	30
2535	1992	200
2536	1993	8,000
2537	1994	23,000
2538	1995	45,000
2539	1996	70,000
2540	1997	220,000
2541	1998	670,000
2542	1999	1,500,000
2543	2000	2,300,000
2544	2001	3,500,000
2545	2002	4,800,000
2546	2003	6,031,300

ที่มา : <http://www.nectec.or.th/internet>

2.1.2 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ คอมพิวเตอร์ทุกเครื่องทั่วโลกสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ โดยใช้มาตรฐานในการรับส่งข้อมูลที่เป็นหนึ่งเดียวหรือที่เรียกว่า โพรโทคอล ซึ่ง โพรโทคอลที่ใช้บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีชื่อว่า ทีซีพี/ไอพี ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนใยแมงมุมที่ครอบคลุมทั่วโลกในแต่ละจุดที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนั้น สามารถสื่อสารกันได้หลายเส้นทางตามความต้องการ โดยไม่กำหนดตายตัว และไม่จำเป็นต้องไปตามเส้นทางโดยตรง อาจจะผ่านจุดอื่นๆ หรือเลือกไปเส้นทางอื่นได้หลายเส้นทาง การติดต่อสื่อสารผ่าน

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นอาจเรียกว่า การติดต่อสื่อสารแบบไร้มิติหรือไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2548) [Online]

อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อถึงกันเป็นเครือข่ายได้ทั่วโลกหรือเป็นระบบเครือข่ายของเครือข่าย (Network of Network) ที่ผู้ใช้ที่มีประสิทธิภาพได้ใช้สารสนเทศจากระบบคอมพิวเตอร์อื่นๆ รวมถึงการติดต่อสื่อสารถึงกันและกัน ซึ่งเดิมเคยเป็นการสื่อสารที่ใช้อยู่ในกลุ่มของนักธุรกิจ รัฐบาลหรือในทางการศึกษาเท่านั้น แต่ในปัจจุบันได้รับความนิยมจากทุกองค์กร (สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา ทบวง มหาวิทยาลัย. 2548) [Online]

อินเทอร์เน็ต คือ ระบบของการเชื่อมโยงข่ายงานคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่มาก ครอบคลุมไปทั่วโลก เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการสื่อสารข้อมูล เช่น การบันทึกชำระระยะไกล การถ่ายโอนข้อมูล ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ เป็นต้น (กิดานันท์ มลิทอง. 2539 : 254)

อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ชนิดหนึ่งในระดับแวน (WAN) ทุกๆ คนหรือทุกๆ เครือข่ายคอมพิวเตอร์สามารถเข้าไปเชื่อมต่อได้อย่างอิสระ เพราะอินเทอร์เน็ตไม่มีผู้ใดเป็นเจ้าของมีเพียงแต่องค์กรกลางที่คอยควบคุมหรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งคืออินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์มาตรฐานที่รวมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายชนิดใดให้ติดต่อสื่อสารกันได้ภายใต้มาตรฐานเดียวกันซึ่งเปรียบเสมือนถนนสายใหญ่ (ศิวัช กาญจนชุม และ วิหาญ หงษ์บิน. 2542 : 6)

สรุปแล้ว อินเทอร์เน็ต ก็คือ ระบบของการเชื่อมโยงข่ายงานคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ครอบคลุมไปทั่วโลก เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการสื่อสารข้อมูลเป็นข่ายงานของข่ายงาน (network of networks) โดยที่อินเทอร์เน็ตตั้งอยู่ในไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ซึ่งเป็นจักรวาลหรือที่ว่างเสมือน ที่สร้างขึ้นโดยระบบคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้คอมพิวเตอร์สามารถเข้าไปในไซเบอร์สเปซ โดยใช้โมเด็ม (Modem) และติดต่อกับผู้ใช้คนอื่น ๆ ได้ อินเทอร์เน็ตจึงเป็นระบบที่ถ่ายโอนข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ทั่วโลกโดยใช้เกณฑ์วิธีควบคุมการ ส่งผ่านมาตรฐานอินเทอร์เน็ต (Transmission Control / Internet Protocol : TCP/IP) เพื่อเป็นมาตรฐานในการสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องในอินเทอร์เน็ต

2.1.3 การทำงานของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์สาธารณะขนาดใหญ่ซึ่งเชื่อมต่อกันด้วย TCP/IP โดยคอมพิวเตอร์ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบจะต้องมีหมายเลขเครื่อง (IP Address) ซึ่งเป็นสิ่งอ้างอิงเพื่อใช้ติดต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น โดยการให้บริการของอินเทอร์เน็ตมีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งการบริการที่สำคัญ ได้แก่ E-mail FTP, IRC, News Group, Gopher และ World Wide Web (WWW) เป็นต้น ซึ่งเว็บไซต์ไวด์เว็บเป็นบริการที่ได้รับความนิยมในการใช้งานมากที่สุด (ชฎิล แก้วปลั่ง และคณะ. 2540 : 21) การนำเสนอข้อมูลในระบบเว็บไซต์ไวด์เว็บพัฒนาขึ้นมาในช่วงปลายปี พ.ศ. 2532

โดยทีมงานจากห้องปฏิบัติการทางจุลภาคฟิสิกส์แห่งยุโรป (European Particle Physics Labs) ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ และได้มีการพัฒนาภาษาที่ใช้ในการสนับสนุนการเผยแพร่เอกสาร หรือ เว็บเพจ จาก เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) ไปยังสถานที่ต่างๆ ในระบบเวิลด์ไวด์เว็บ เรียกว่าภาษา HTML (HyperText Markup Language) ซึ่งลักษณะเด่นของการนำเสนอข้อมูลเวิลด์ไวด์เว็บ คือ การเชื่อมโยง ข้อมูลไปยังจุดอื่น ๆ บนเอกสารเวิลด์ไวด์เว็บได้ ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงไปยังเวิลด์ไวด์เว็บอื่น ๆ ในระบบเครือข่าย อันเป็นที่มาของคำว่าไฮเปอร์เท็กซ์

ข้อมูลบนเวิลด์ไวด์เว็บไม่ยึดติดกับระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์ เนื่องจากข้อมูลถูก จัดเก็บในลักษณะเท็กซ์ไฟล์ (Text file) ดังนั้น ไม่ว่าข้อมูลจะถูกเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ที่ใช้ ระบบปฏิบัติการเป็นใด ก็สามารถเรียกดูได้จากคอมพิวเตอร์ที่ใช้เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ ซึ่ง ในการใช้งาน เวิลด์ไวด์เว็บนั้นผู้ใช้ที่สามารถต่อเข้ารับระบบอินเทอร์เน็ตได้สามารถเรียกใช้งานข้อมูลจากเว็บ เซิร์ฟเวอร์ได้ตลอดเวลา ดังนั้นข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตจึงสามารถเผยแพร่ได้รวดเร็ว กว้างไกล และเสียค่าใช้จ่ายไม่มากนัก การเรียนรู้เทคโนโลยีด้านนี้ เพื่อนำมาพัฒนาเว็บไซต์ในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ. 2546 : Online)

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำงานบนสถาปัตยกรรมแบบไคลแอนต์/เซิร์ฟเวอร์ โดยด้านเว็บ เซิร์ฟเวอร์หรือเครื่องให้บริการ ประกอบด้วยโปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์ เพื่อให้บริการข้อมูลต่าง ๆ แก่ ไคลแอนต์หรือเครื่องรับบริการซึ่งประกอบด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อติดต่อกับโปรแกรมเว็บ เซิร์ฟเวอร์โดยมาตรฐานการติดต่อที่รองรับระบบเวิลด์ไวด์เว็บ คือ TCP/IP ซึ่งมาตรฐานนี้ถูกใช้อยู่ใน ระบบปฏิบัติการ UNIX มาก่อนที่เวิลด์ไวด์เว็บจะได้รับความนิยม แต่ระบบปฏิบัติการที่มีอยู่ใน ปัจจุบันส่วนใหญ่มีความสามารถในการรองรับมาตรฐาน TCP/IP แทบทั้งสิ้น

การทำงานของ TCP/IP แบ่งออกเป็นระดับชั้น ดังนี้

1. Application เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมที่ติดต่อกัน
2. TCP/Transport เป็นส่วนที่ทำหน้าตรวจสอบตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และจัดเรียง ข้อมูลเนื่องจากการแบ่งข้อมูลออกเป็นส่วนๆ ซึ่งเรียกว่า แพคเกจ (Package)

3. IP/Network Layer จะทำหน้าที่ในการส่งข้อมูลไปยังปลายทางที่ต้องการ

4. Network Card / Data Link Layer เป็นส่วนที่จัดการข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบการส่งข้อมูล

5. Network Cabling / Physical Layer เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการสื่อสาร

เวิลด์ไวด์เว็บใช้ HTTP Protocol อันเป็นโพรโตคอลหนึ่งภายใต้ TCP/IP ซึ่งจะแปลงคำร้อง ของจากเว็บเพจไปสู่คำร้องขอสำหรับส่งข้ามเครือข่าย โดยจะนำเอาคำร้องขอจากเว็บเบราว์เซอร์ใน รูปแบบวิธี (Method) ซึ่งจะประกอบด้วย GET, PUT, POST, DELETE เป็นต้น การทำงานจะเป็น แบบรีควีส/เรสปอน คือ การทำงานจะเกิดเมื่อมีการร้องขอจากไคลแอนต์ ไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์และ การสื่อสารจะยุติเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำการหยุดติดต่อ (แดง ชล ไพรมลรัตน์. 2543 : 9)

องค์ประกอบของเวิร์ลด์ไวด์เว็บ มีดังนี้

1. เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) เว็บเบราว์เซอร์เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้เรียกดูเว็บเพจ โดยเว็บเบราว์เซอร์จะทำหน้าที่ในการแสดงเว็บเพจตามที่ใช้ต้องการ
2. เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) เว็บเซิร์ฟเวอร์ เป็นแอปพลิเคชันที่คอยรับการร้องขอจากเบราว์เซอร์ และเรียกค้นข้อมูลหรือทำการคำนวณ แล้วส่งผลกลับไปยังเบราว์เซอร์
3. ไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) ไฮเปอร์ลิงก์เป็นการเชื่อมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหนึ่ง ไปอีกแหล่งข้อมูลหนึ่ง
4. HTML เป็นภาษาที่ใช้ในการแสดงเอกสารเว็บเพจ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังเอกสารอื่นหรือแหล่งข้อมูลอื่นได้ ซึ่ง HTML เป็นภาษาที่นำมาใช้งานกับเวิร์ลด์ไวด์เว็บโดยเฉพาะ
5. TCP/IP เป็นโพรโตคอลสำหรับการสื่อสารกันบนระบบอินเทอร์เน็ต
6. ISP (Internet Service Provider) ISP คือ หน่วยงาน หรือบริษัทที่ให้บริการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
7. เซิร์ฟเวอร์ฐานข้อมูล (Data Base Server) เซิร์ฟเวอร์ฐานข้อมูล เป็นระบบคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการเรียกค้นและจัดการฐานข้อมูลในอินเทอร์เน็ต

2.1.4 การบริการในอินเทอร์เน็ต

การให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปัจจุบันมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบเสียค่าบริการ ผู้ให้บริการเป็นบริษัทร่วมทุนกับการสื่อสารแห่งประเทศไทย องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และตั้งชื่อบริษัทให้บริการนี้ว่า บริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีบริษัทร่วมทุนอีกบริษัทหนึ่งชื่อ บริษัท เคเอสซี การให้บริการแก่เอกชน ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีทั้งแบบเฉพาะส่วนบุคคลและแบบองค์กร ซึ่งรูปแบบของการให้บริการมีหลากหลาย ดังนี้

สัลยuth์ สว่างวรรณ (2542 : 49-50) ได้บริการหลักที่มีอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตออกเป็น 4 ชนิด คือ

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail : E-mail) ความสามารถในการสร้าง ส่ง และรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้มีมาตั้งแต่ในระยะแรกของการก่อตั้ง ARPANET แล้ว และเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมาก จนกระทั่งในปัจจุบันคนในแวดวงธุรกิจส่วนหนึ่งได้ให้ความสำคัญของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าจดหมายธรรมดา จะเห็นได้ว่าจากการที่โปรแกรมจัดการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จะมีมาพร้อมกับเครื่องคอมพิวเตอร์บุคคลเกือบทุกเครื่อง
2. บริการข่าวสาร (New) การจัดตั้งข่าวสารเฉพาะกลุ่ม (News group) เป็นการถ่ายทอดข่าวสารในระหว่างกลุ่มคนมีความสนใจในเรื่องหนึ่งเหมือนกัน สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและ

กันได้โดยสะดวก และมีความสามารถในการป้องกันตนเองไม่ให้คนนอกกลุ่มลักลอบเข้ามาอ่านข่าวสารของกลุ่มได้ด้วย

3. บริการติดต่อจากระยะไกล (Remote Login) การใช้โปรแกรมประเภท Telnet login หรืออื่นๆ ทำให้ผู้ใช้ที่อยู่ส่วนใดส่วนหนึ่งของโลก สามารถติดต่อผ่านอินเทอร์เน็ตมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ที่อาจจะอยู่อีกซีกหนึ่งของโลกเพื่อขอใช้งานที่คอมพิวเตอร์เครื่องนั้นเสมือนหนึ่งว่าผู้ใช้กำลังนั่งทำงานอยู่ตรงหน้า

4. บริการจัดการเพิ่มข้อมูล (File Transfer) การติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะไม่มีประโยชน์เท่าที่ควรหากว่าผู้ใช้ไม่สามารถคัดลอกสำเนาเพิ่มข้อมูล หรือคัดลอกสำเนาข้อมูลจากฐานข้อมูลซึ่งมีอยู่นับไม่ถ้วนกระจายอยู่ทั่วโลก บริการที่กล่าวถึงนี้ คือ โปรแกรม FTP (File Transfer Protocol) ซึ่งเป็นอีกส่วนหนึ่งของอินเทอร์เน็ตที่เป็นบริการยอดนิยมไม่แพ้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ธรรมรัตน์ ศานติวรนนท์ (2542 : 32) ได้แบ่งการให้บริการอินเทอร์เน็ตไว้ดังนี้

1. E-mail จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถส่งไปได้ไกลทั่วโลก รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายมาก
 2. Usenet และ Newgroups เป็นที่เก็บรวบรวมข้อความข่าวสารต่างๆ มากมายหลากหลายหัวข้อ
 3. Telnet เป็นการเชื่อมต่อเข้ากับคอมพิวเตอร์เครื่องใดก็ได้ในโลกที่ต่อกันกับอินเทอร์เน็ต
 4. Gopher ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่ง่ายต่อการค้นหา โดยการเริ่มต้นค้นหาจากหัวข้อที่สนใจก่อนแล้วค่อย ๆ ไล่ไปพบเรื่องที่ต้องการ
 5. FTP ใช้ในการรับส่งไฟล์ข้อมูลผ่านทางระบบเครือข่าย
 6. Talk และ IRC การพูดคุยกันแบบเป็นกลุ่ม
 7. Archie ใช้สำหรับค้นหาศูนย์ FTP โดยการระบุชื่อไฟล์ที่ต้องการ เพื่อค้นหารายชื่อศูนย์ FTP ที่มีไฟล์นั้น ๆ เก็บอยู่
 8. Hytelnet คล้ายกับห้องสมุดออนไลน์ ใช้สำหรับค้นหาหนังสือในห้องสมุดผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 9. Electronic Shopping เป็นการซื้อของผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 10. WWW บริการข่าวสารแนวใหม่บนอินเทอร์เน็ต ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบัน ลักษณะจะเป็นการท่องเข้าไปในฐานข้อมูลแบบมัลติมีเดียที่มีทั้งข้อความ ภาพ และเสียง
 11. ข่าวสารและนิตยสารแบบออนไลน์ เป็นการอ่านข่าวหรือนิตยสารแบบฟรีๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
 12. Video Conference เป็นการประชุมทางไกลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์ (2543 : 4-5) ได้แบ่งการบริการอินเทอร์เน็ตเป็นหัวข้อหลักใหญ่ๆ คือ

1. การบริการทางธุรกิจ อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางใหม่ในการค้า โดยผู้ประกอบการสามารถที่จะโฆษณาสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีภาพต่างๆ ให้ชม ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ของสินค้านั้นๆ นอกจากนี้ได้ชมโฆษณาต่างๆ แล้วผู้สนใจก็สามารถที่จะสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ โดยส่วนใหญ่แล้วมักจะชำระเงินผ่านทางบัตรเครดิต โดยให้กรอกหมายเลขบัตรเครดิต และระบุสินค้าต่างๆ ที่ต้องการ โดยที่ไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังบริษัทของผู้ประกอบการ

2. การบริการข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ดังนั้นจึงมีองค์กรต่างๆ หรือบุคคลต่างๆ ที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ให้กับสาธารณชนซึ่งจะมีเรื่องราวต่างๆ หัวข้อต่างๆ ให้เลือกตามที่คุณสนใจจะสนใจหัวข้อรายการนั้นๆ ตัวอย่างองค์กรทางรัฐบาล

3. การบริการซอฟต์แวร์ เป็นการที่ผู้ใช้สนใจ โปรแกรมที่ต้องการ จากนั้นก็ให้ทำการ โอนไฟล์ข้อมูลจากศูนย์บริการมายังคอมพิวเตอร์ของตนเอง ซึ่งเรียกว่าการ Download ซึ่งผู้ใช้งานนั้นสามารถที่จะเลือกใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ มากมายที่ตนเองสนใจ

4. การสนทนา พบปะกับผู้คน สามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยเพียงแต่ทราบที่อยู่ของผู้ที่ต้องการส่งจดหมายไป จากนั้นก็กรอกข้อความและทำการส่งจดหมาย จดหมายที่พิมพ์ไปก็จะส่งไปที่อยู่ของผู้ที่ต้องการส่ง ไปถึงทันทีและประหยัดค่าใช้จ่ายมาก โดยจะส่งไปยังต่างประเทศได้ทั่วโลก นอกจากจะส่งจดหมายได้แล้วก็จะมีการเข้ากลุ่มคุยสนทนากับกลุ่มคนต่างๆ ได้อีกด้วย

ศิวัช กาญจนชุม และ วิชาญ หงษ์บิน (2542 : 8-12) ได้แบ่งลักษณะการให้บริการอินเทอร์เน็ตไว้ 5 ด้าน คือ

1. ด้านการศึกษา อินเทอร์เน็ตทำหน้าที่เสมือนห้องสมุดขนาดใหญ่ สามารถค้นหาข้อมูลแหล่งข้อมูลได้จากทั่วโลกภายในเวลาไม่กี่วินาที อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางด้าน วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ สังคมศาสตร์ กฎหมายและอื่นๆ

2. ด้านการสื่อสาร ผู้ใช้บริการสามารถรับและส่งข้อมูลรูปแบบของไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์กับคนอื่นๆ ได้ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำมากเมื่อเทียบกับการสื่อสารในบุคคล นอกจากนั้นยังอาจส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่นเพิ่มข้อมูล รูปภาพ จนไปถึงข้อมูลที่เป็นเสียงและมัลติมีเดียต่างๆ

3. ด้านธุรกิจการค้า ผู้สนใจสามารถเลือกดูสินค้า พร้อมทั้งคุณสมบัติต่างๆ ผ่านจอคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสามารถสั่งซื้อ และจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ทันที

4. ด้านการบันเทิง ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปเลือกอ่านหนังสือ หรือวารสารต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้

5. ด้านการค้นหาข้อมูล เป็นบริการที่แพร่หลายและขยายตัวเร็วที่สุด สามารถดูข้อมูลต่างๆ ได้ทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางด้านธุรกิจ การศึกษา มหาวิทยาลัย และอื่นๆ อีกมากมายภายในเวลาอันรวดเร็ว และสามารถเชื่อมโยงไปยังเอกสารหรือข้อมูลที่ต้องการได้โดยตรง

งามนิจ อาจอินทร์ (2542 : 4-5) ได้สรุปการบริการบนอินเทอร์เน็ตไว้ดังนี้

1. การบริการข้อมูลข่าวสาร อินเทอร์เน็ตจะเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ของตนไปยังผู้คนทั่วโลกได้ เช่นเราต้องการจะเผยแพร่ให้ผู้คนทั่วโลก รู้จักจังหวัดเราว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวที่ใคบ้างที่น่าสนใจ หรือประเพณีต่างๆ ในจังหวัดเราสามารถที่จะสร้างข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดนั้น พร้อมรูปภาพประกอบใส่ไว้ในคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ผู้คนจากทั่วมุม โลกที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็สามารถรับทราบได้ง่าย และนอกจากนี้ถ้าผู้ใช้ต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องใด ไม่ว่าจะเป็นข่าวจากหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ รายการทีวี กีฬา ตำรับอาหาร ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ งานวิจัย งานเขียน ตาราง เทียบวิน หรืออื่นๆ มากมาย ก็สามารถใช้เครื่องมือที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตทำการค้นคว้าข้อมูลที่ตนเองต้องการได้ด้วย

2. บริการด้านซอฟต์แวร์ บนอินเทอร์เน็ตมีการบริการที่เรียกว่า FTP (File Transfer Protocol) ให้ผู้ใช้สำเนา (Copy) หรือที่นิยมเรียกว่าดาวน์โหลด (Download) ซอฟต์แวร์ หรือโปรแกรมจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งที่อยู่ปลายทางมายังเครื่องของผู้ใช้โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งในอินเทอร์เน็ตจะมีซอฟต์แวร์ทางด้านต่างๆ สำหรับให้บริการดาวน์โหลดฟรีอยู่มากมาย และที่สำคัญซอฟต์แวร์นั้นยังเป็นรุ่นใหม่ล่าสุดอีกด้วย

3. การบริการด้านบันเทิงบนอินเทอร์เน็ต มีเกมส์ให้เลือกเล่นอย่างมากมาย และยังสามารถเลือกชมตัวอย่างภาพยนตร์เรื่องล่าสุด ซึ่งเป็นภาพวิดีโอและมีเสียงประกอบได้อีกด้วย นอกจากนี้ถ้าต้องการอ่านวารสารต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต ก็มีการบริการสมัครสมาชิกวารสารผ่านอินเทอร์เน็ตและให้สมาชิกสามารถเรียกดูวารสาร ได้ตามที่สมัคร ซึ่งก็จะมีภาพประกอบบนจอคอมพิวเตอร์เหมือนกับการอ่านจากหนังสือจริง

4. การบริการสั่งซื้อสินค้า บนอินเทอร์เน็ตผู้ที่ประกอบธุรกิจการค้า สามารถโฆษณาสินค้าและบริการของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่ต่ำกว่าการทุ่มโฆษณาด้วยวิธีอื่น และนอกจากนี้ทางด้านผู้ซื้อก็สามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการที่ตนสนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เช่นกัน โดยใช้วิธีการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตที่ทางผู้ขายยอมรับ ซึ่งผู้ซื้อเพียงแต่กรอกชื่อ และเลขที่บัตรเครดิตลงไปแบบฟอร์มบนจอภาพ ก็จะมีการส่งสินค้ามาให้ทาง ไปรษณีย์และมีการหักเงินจากบัญชีของผู้ซื้อในธนาคาร โดยอัตโนมัติ

2.1.5 การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ต้น ตันท์สุทธีวงศ์ และคณะ (2539 : 22-23) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตสามารถนำมาใช้ในการทำงานได้มากมายซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

1. บริการด้านการสื่อสาร เป็นบริการที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถติดต่อรับส่งข้อมูลแลกเปลี่ยนกันได้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวดเร็วกว่าการติดต่อแบบธรรมดาและมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างถูกกว่ามาก ประกอบด้วย

1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เป็นบริการติดต่อรับ-ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีก และบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์นี้ก็รวดเร็วทันใจและสะดวกมาก

1.2 สนทนาแบบออนไลน์ (Talk) เป็นบริการคุยโต้ตอบกับผู้ใช้คนอื่นๆ ในอินเทอร์เน็ตได้ในเวลาเดียวกัน เสมือนกับการคุยกันแต่ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของทั้งสองที่ ซึ่งก็สนุกและรวดเร็วดี เนื่องจากใช้โปรแกรมที่ชื่อว่า talk ติดต่อกัน หรือจะคุยกันเป็นกลุ่มหลายๆ คนในลักษณะของการ Chat

1.3 กระดานข่าวหรือbulletinบอร์ด บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการบริการในลักษณะของกระดานข่าวหรือbulletinบอร์ดโดยแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยๆ จำนวนหลายพันกลุ่มเรียกว่าเป็นกลุ่มข่าวหรือ Newsgroup ทุกๆ วันจะมีผู้ส่งข่าวสารกันผ่านระบบดังกล่าว โดยแบ่งแยกออกตามกลุ่มที่สนใจ เช่น กลุ่มผู้สนใจศิลปะ, กลุ่มผู้สนใจเพลง, กลุ่มวัฒนธรรมยุโรป ฯลฯ

1.4 ถ่ายโอนย้ายข้อมูล (FTP : File Transfer Protocol) เป็นการบริการโอนย้ายไฟล์ข้อมูล ถ้าผู้ใช้ต้องการโอนย้ายไฟล์ข้อมูลหรือไฟล์โปรแกรมต่างๆ ซึ่งจะช่วยทำให้ผู้ใช้ติดต่อเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต้องการในอินเทอร์เน็ต และดาวน์โหลดหรือโอนย้ายไฟล์ที่ต้องการมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ได้

1.5 ขอเข้าใช้ระบบจากระยะไกล (Telnet) เป็นการให้บริการเพื่อเข้าใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ อื่นที่ตั้งอยู่ไกลออกไป ได้เหมือนกับเราไปที่เครื่องนั่นเอง โดยการจำลองคอมพิวเตอร์ของเราให้เป็นเสมือนจอภาพบนเครื่องคอมพิวเตอร์นั้นได้

2. บริการค้นหาข้อมูลต่างๆ ผู้ใช้บริการสามารถหาข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องหรือหัวข้อใดๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในอินเทอร์เน็ตมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ผู้เชี่ยวชาญในแขนงต่างๆ เก็บข้อมูลเพื่อเผยแพร่เอาไว้มากมาย ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ในการวิจัยและเตรียมข้อมูลลงได้มาก และเปรียบเสมือนมีห้องสมุดขนาดยักษ์ให้ใช้งาน ได้ทันที ประกอบด้วย

2.1 ค้นหาเพิ่ม (Archie) ผู้ใช้บริการจะทำตัวเสมือนเครื่องลูกข่ายที่เรียกเข้าไปใช้บริการ Archie server เพื่อค้นหาข้อมูลที่ตนเองไม่ทราบว่าจะเก็บไว้สถานที่ใด บริการ Archie จะช่วยให้ผู้ใช้เสมือนกับได้รู้ว่าสถานที่ซึ่งมีข้อมูลที่ตนต้องการอยู่ที่ใดก่อน จากนั้นจึงเรียกค้นไปยังสถานที่นั้นโดยตรงต่อไป

2.2 ค้นหาข้อมูลด้วยระบบเมนู (Gopher) เป็นการบริการค้นหาข้อมูลตามลำดับชั้น ซึ่งมีเมนูให้ใช้งานได้สะดวก ฐานข้อมูลที่เก็บอยู่ในระบบเป็นฐานข้อมูลที่กระจายกันอยู่หลายแห่งแต่มีการเชื่อมโยงถึงกันเป็นชั้นๆ

2.3 บริการสารสนเทศบริเวณกว้าง (WAIS : Wide Area Information Service) เป็นบริการที่มีลักษณะเป็นศูนย์ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลและดัชนี สำหรับค้นหาข้อมูลจำนวนมากเอาไว้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้ในการค้นหาเมื่อเข้าสู่ศูนย์ข้อมูล และยังมีการเชื่อมโยงกันไปยังศูนย์ข้อมูลอื่นอีก

2.4 เวิลด์ไวด์ เว็บ (WWW : World Wide Web) เป็นบริการค้นหาและแสดงข้อมูลที่ใช้วิธีการของ Hypertext โดยมีการทำงานแบบ Client-server ซึ่งผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลจากเครื่องที่ให้บริการ ซึ่งเรียกว่า Web server หรือ Web site โดยอาศัยโปรแกรม Web browser ผลที่ได้จะมีการแสดงเป็น Hypertext ซึ่งมีการผนวกรูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวที่เราเรียกว่าเป็นแบบมัลติมีเดียได้ และสามารถเชื่อมโยงไปยังเอกสารหรือข้อมูลอื่นๆ ได้โดยตรง

และ ดัน ตันท์สุทธีวงศ์ และคณะ (2539 : 19-20) กล่าวว่า ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งออกเป็นหลายด้าน ดังนี้

1. ด้านการศึกษา เราสามารถต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการจากที่ต่างๆ ซึ่งในกรณีอินเทอร์เน็ตจะทำหน้าที่เหมือนห้องสมุดขนาดยักษ์ ส่งข้อมูลที่เรากำลังต้องการมาให้ถึงบนจอคอมพิวเตอร์ที่บ้านหรือที่ทำงานของเราในเวลาไม่กี่วินาทีจากแหล่งข้อมูลทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์, วิศวกรรม, ศิลปกรรม, สังคมศาสตร์, กฎหมายและอื่นๆ ทั้งข้อมูลที่เป็นตัวอักษร ภาพ และเสียง หรือแม้แต่มัลติมีเดียต่างๆ

2. ด้านธุรกิจและการค้า อินเทอร์เน็ตมีบริการในรูปแบบของการซื้อขายสินค้าผ่านคอมพิวเตอร์หรือ Teleshopping เราสามารถเลือกดูสินค้าพร้อมทั้งคุณสมบัติต่างๆ ผ่านจอคอมพิวเตอร์ของเราแล้วสั่งซื้อและจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ทันที ซึ่งนับว่าสะดวกรวดเร็วมาก สินค้าที่มีจำหน่ายก็มีครบทุกประเภทเหมือนห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ เลขที่เดียว บริษัทต่างๆ จึงมีการลงโฆษณาขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น ทำให้ธุรกิจลักษณะนี้มีเพิ่มขึ้นเป็นลำดับนอกจากนี้บริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ ก็สามารถเปิดให้บริการและสนับสนุนลูกค้าของตนผ่านอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การตอบคำถามหรือข้อสงสัยต่าง ๆ ให้คำแนะนำ รวมถึงการให้ข่าวสารใหม่ๆ แก่ลูกค้าได้

3. ด้านบันเทิง และการพักผ่อนหย่อนใจหรือสันทนาการ เช่น เลือกอ่านวารสารต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกว่าเป็น Magazine แบบ Online รวมถึงหนังสือพิมพ์และข่าวสารอื่น ๆ โดยมีภาพประกอบบนจอคอมพิวเตอร์เหมือนกับหนังสือปกคิตที่เราดูอยู่ทุกวัน ผู้ผลิตวิดีโอและภาพยนตร์ก็มีการลงโฆษณาและตัวอย่างหนังใหม่ๆ ในอินเทอร์เน็ตให้ผู้สนใจทำสำเนาไฟล์ที่เป็นหนังตัวอย่างหนังซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวและเสียง ไปดูได้ด้วย

การใช้อินเทอร์เน็ตแบ่งตามประเภทของการให้บริการในยุคนั้น ๆ ของอินเทอร์เน็ต สามารถสรุปรูปแบบการให้บริการบนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

- 1) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

2) เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) เป็นเครือข่ายโยงใยข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงถึงกันและครอบคลุมกว้างขวางอย่างทั่วถึง ข้อมูลที่นำมารวบรวมไว้อาจเป็นข้อความตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง

3) การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล (Remot log in) เป็นการเข้าถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ระบบอื่นในที่ห่างไกลเพื่อใช้ทรัพยากรหรือบริการต่าง ๆ บนแม่ข่ายนั้น โดยการใช้เทลเน็ต (Telnet) ซึ่งเป็นโปรแกรมประยุกต์สำหรับการเข้าใช้ระบบจากระยะไกล

4) การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol-FTP) หมายถึง การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลจากระบบหนึ่งมายังเครื่องคอมพิวเตอร์อีกระบบหนึ่งผ่านเครือข่าย โดยมีมาตรฐานการเชื่อมโยงบนเครือข่ายที่เรียกว่า FTP (File Transfer Protocol) ซึ่งเป็นระบบที่ใช้กันบนเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันตามมาตรฐานทีซีพี/ไอพี FTP อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังอีกเครื่องหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ใช้ใช้ในการคัดลอกแฟ้มข้อมูลจากแม่ข่ายไปยังคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ กระบวนการนี้เรียกว่า Downloading และผู้ใช้สามารถถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ไปยังแม่ข่ายด้วย เรียกว่า Uploading

5) เมลลิ่งลิสต์ (Mailing lists) เป็นบริการที่มีพื้นฐานการทำงานมาจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นระบบที่จัดระเบียบกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน เพื่ออภิปราย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่สนใจข้อความในเมลลิ่งลิสต์อาจเป็นบทความหรือการแสดงความคิดเห็นซึ่งต้องสมัครเป็นสมาชิกของเมลลิ่งลิสต์กลุ่มนั้น ๆ

6) อาร์ชี (Archie) เป็นบริการค้นหาข้อมูล ข่าวสาร และโปรแกรมที่ต้องการ ซึ่งเป็นระบบค้นคืนข้อมูลระบบแรกที่ได้พัฒนาบนอินเทอร์เน็ต อาร์ชีนั้นมีกรรมวิธีในการสอบถามแหล่งข้อมูลทั่วโลก ตรวจสอบฐานข้อมูลที่ต่าง ๆ หาแฟ้มข้อมูลที่ตรงกับความต้องการและให้รายละเอียดแหล่งที่เก็บข้อมูลจึงจะสามารถทำการ FTP ไปยังเครื่องที่เก็บได้ถูกต้อง การเรียกใช้อาร์ชีสามารถทำได้โดยการเรียกใช้บริการผ่านทางเครื่องไคลเอ็นต์อาร์ชี การใช้คำสั่ง telnet เรียกเข้าหาเครื่องบริการอาร์ชีโดยตรง และการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งไปยังเครื่องบริการเพื่อขอใช้บริการ ข้อจำกัดของอาร์ชีคือ ผู้ใช้ต้องรู้บางส่วนของชื่อของแฟ้มข้อมูลเพื่อค้นหาแฟ้มข้อมูลนั้น และฐานข้อมูลของอาร์ชีไม่ครอบคลุมทุกไซต์บนอินเทอร์เน็ตที่มี anonymous FTP servers แต่อย่างไรก็ตามนับว่าอาร์ชีเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์มากในการค้นหาที่อยู่ของแฟ้มข้อมูลต่าง ๆ

7) โกเฟอร์ (Gopher) โกเฟอร์เป็นบริการแจกแจงข้อมูลอีกบริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต ทำหน้าที่คล้ายกับ FTP แต่โกเฟอร์สามารถเชื่อมต่อผู้ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ และสามารถแสดงผลค้นคืนทำเนียบนาม (Directories) และไฟล์ต่าง ๆ โดยสามารถตรวจ (Browse) และไฟล์ต่าง ๆ จากเมนูโกเฟอร์เป็น โปรแกรมประยุกต์แบบไคลเอ็นต์เซิร์ฟเวอร์อีกโปรแกรมหนึ่ง

8) เวโรนิกา (Veronica) เป็นบริการค้นหาข้อมูลและแฟ้มข้อมูลที่ต้องการใน โกเฟอร์ไซต์โดยค้นหารายการหัวเรื่องบน โกเฟอร์เซิร์ฟเวอร์ การใช้บริการเวโรนิกาผู้ใช้ต้องเชื่อมต่อกับโกเฟอร์

เซิร์ฟเวอร์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเวโรนิกาเซิร์ฟเวอร์ การค้นหาสามารถกำหนดให้เวโรนิกาเลือกค้นหาเฉพาะ โกอเฟอร์สเปซโคก็ได้ เมื่อการค้นหาสิ้นสุดจะสร้างฐานข้อมูลที่บรรจุข้อมูลตามหัวข้อที่เลือกให้เวโรนิกาค้นหา

9) เวส (WAIS) เป็นการเชื่อมโยงศูนย์ข้อมูลที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าไว้ด้วยกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้ในการค้นหาข้อมูลข่าวสารซึ่งเวสเซิร์ฟเวอร์ เป็นวิธีในการค้นหาข้อมูลอีกวิธีหนึ่ง สามารถเข้าถึงฐานข้อมูลจำนวนมากโดยระบุฐานข้อมูลที่ต้องการค้นหา และคำสำคัญ เวสจะค้นคำทุกคำในทุกบทความในฐานข้อมูลทั้งหมดที่ผู้ใช้ได้ระบุไว้ ผู้ใช้จะได้รับรายการบทความที่ได้คัดเลือมาจากฐานข้อมูลต่าง ๆ และอาจจะตรงกับความสนใจของผู้ใช้ ซึ่งเวสจะแสดงผลการค้นหาเป็นเมนู โดยจัดหัวเรื่องส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลำดับแรก และสามารถแสดงบทความที่สนใจได้

10) ยูสเน็ต (Use Net) เป็นบริการที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร แสดงความคิดเห็นหรืออภิปรายโต้ตอบกันเกี่ยวกับเรื่องที่สนใจ ซึ่งผู้ใช้ระบบดังกล่าวได้รวมตัวกันเป็นกลุ่มย่อยจำนวนมากที่เรียกว่า กลุ่มข่าว

11) เกม (Game) เป็นการเล่นเกมบนระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งอาจเล่นคนเดียวหรือหลายคนพร้อมกันได้ (สมชาย นำประเสริฐชัย. 2537) แต่เนื่องจากในปัจจุบันได้มีบริษัทที่ทำการพัฒนาซอฟต์แวร์ให้ง่ายต่อการใช้งานมากขึ้น โดยอาศัยรูปภาพเข้ามาช่วยหรือที่เรียกว่า GUI (Graphic User Interface) ดังนั้นซอฟต์แวร์ต่าง ๆ จึงนิยมพัฒนาให้สามารถแสดงผลแบบโต้ตอบได้ หรือเรียกว่า interactive ซึ่งผลให้โกอเฟอร์ อาร์ซี เวโรนิกา และเวส ซึ่งแสดงผลเป็น text mode ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักแล้ว ส่วนใหญ่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะใช้ผ่านบราวเซอร์ ที่เป็นที่ยอมรับ คือ Internet Explorer (I.E) ซึ่งติดมากับระบบปฏิบัติการ WINDOWS 98 ขึ้นไป หรือ Netscape Communication ซึ่งเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปเป็นอย่างดีในปัจจุบัน

ดวงกมล ทรัพย์พิชชากร (2547 : 7-8) ได้แบ่งการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเน้นกิจกรรมเป็นหลัก ออกเป็น 4 กิจกรรม ดังนี้

ประการที่หนึ่ง การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การใช้อีเมล (E-mail) การใช้กระดานสนทนา (web board) เป็นการส่งข้อความในลักษณะประกาศโดยใช้ ชื่อจริง ชื่อเล่น ฉายา หรือไม่ใส่ชื่อผู้ใช้ เพื่อแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนานั้น การใช้โปรแกรมสนทนาผ่านเครือข่าย (เช่น Chat, IRC, ICQ หรือ MSN เป็นต้น) ในการส่งข้อความถึงกัน เป็นต้น

ประการที่สอง การถ่ายโอนข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ การเข้าไปที่เว็บไซต์แห่งใดแห่งหนึ่งเพื่อนำเอาข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการมาจากเว็บไซต์นั้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (download) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลมาประยุกต์เข้ากับโปรแกรมที่ติดตั้งอยู่ในเครื่องของผู้ใช้เพื่อใช้งานต่อไป ส่วนใหญ่โปรแกรมที่ต้องอาศัยวิธีการในการถ่ายโอนข้อมูล ได้แก่ เอกสารหรือแฟ้มข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (file, folder) เอกสารหรือแฟ้มข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการบีบอัดข้อมูล (zip file) ซอฟต์แวร์แบบฟรีดาวน์โหลด (shareware) ซอฟต์แวร์แบบใช้ฟรี (freeware) รูปภาพ

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (jpg) เพลงในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (mp3) หนังสือหรือโฆษณา ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (mpeg) นอกจากนี้ยังมีข้อมูลจำพวกปลดการป้องกันการติดตั้งโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์หลายครั้ง (crack password) เป็นต้น

ประการที่สาม การค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การที่ผู้ใช้พิมพ์ที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) ในเว็บไซต์หนึ่งบนจอโต้ตอบ (browser เช่น I.E. หรือ Internet Explorer ที่มากับระบบปฏิบัติการ Windows, Netscape) เพื่อติดต่อกับเว็บไซต์นั้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ได้จอโต้ตอบ (browser) จะปรากฏข้อมูลทั้งในลักษณะที่เป็นตัวอักษร ภาพ และเสียง เพื่อนำเสนอข้อมูลที่สวยงามต่อผู้ใช้งาน นอกจากนี้เว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลได้มากแล้วก็จะพัฒนาทำเครื่องมือค้นหา (search engine) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างง่ายดาย โดยการพิมพ์คำสำคัญ (key word) ลงในช่องที่ให้กรอก แล้วคลิกหรือกดปุ่ม Enter เว็บไซต์ด้านการค้นหาข้อมูลที่เป็นที่นิยม ได้แก่ www.google.com www.yahoo.com เป็นต้น

ประการที่สี่ การเล่นเกมบนอินเทอร์เน็ต คือ การที่ผู้ใช้งานเข้าไปลงสมัครเพื่อให้ได้แอดเดสในการเข้าเล่นเกมร่วมกับผู้เล่นอื่น ๆ ที่นั่งเล่นในต่างที่ทั่วโลก โดยทุกคนนั่งอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์ เปิดบราวเซอร์ (browser) ของเว็บไซต์เดียวกันเข้าสู่เกมเดียวกัน แล้วก็เล่นโต้ตอบกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ขณะนี้เกมที่เป็นที่นิยม ได้แก่ Ragnarok, Counter Strike เป็นต้น

2.1.6 อินเทอร์เน็ตกับการศึกษา

อินเทอร์เน็ตนับได้ว่าเป็นสิ่งที่มีมีความสำคัญในยุคของสังคมข่าวสาร อย่างเช่นปัจจุบันเป็นอภิมหาเครือข่ายระดับโลกที่มีกำลังการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จนนักวิชาการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการคอมพิวเตอร์ได้คาดการณ์เอาไว้ว่า อินเทอร์เน็ตจะเป็นเครือข่ายเดียวที่ใช้สำหรับเชื่อมโยงคนทั่วทุกมุมโลก ให้สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส ทำลายพรมแดนที่ขวางกั้นระหว่างประเทศ ไร้ซึ่งกำแพงระยะทางกับเวลาที่เกี่ยวข้อง จึงพอพิสูจน์ได้ว่า อินเทอร์เน็ตคือเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับยุคของโลกไร้พรมแดน ที่กำลังทวีความสำคัญยิ่งในหน่วยงานต่างๆ และวงการการศึกษา รวมไปถึงบุคคลภายนอกที่สนใจอย่างแท้จริง

รูปแบบของอินเทอร์เน็ตทางการศึกษา

1. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร อภิปราย ถกเถียง แลกเปลี่ยนและสอบถามข้อมูลข่าวสารในสถาบันการศึกษาส่วนใหญ่ การติดต่อกับ ครู อาจารย์ ไม่ว่าจะเพื่อนัดหมาย ชักถามข้อสงสัย หรือส่งการบ้าน แล้วมักจะนิยมใช้การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แล้ว โดยปกติกินเวลาไม่กี่ปาทีเท่านั้น

2. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลในการเรียนรู้ด้วยตนเอง วิธีใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล วิธีที่นิยมมากที่สุดในปัจจุบันคือ ผ่านทางเว็ลด์ไวด์เว็บ เพราะการที่เว็บนั้นต้องรองรับข้อมูลแบบสื่อประสม (มัลติมีเดีย) และเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันให้เราได้ศึกษาอย่าง

สะดวกสบาย นอกจากนี้ยังรวบรวมอื่นๆ ทางอินเทอร์เน็ตเช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายโอน เพิ่มข้อมูล อินเทอร์เน็ตโฟน วิดีโออินเทอร์เน็ต เรียลวิดีโอ ซึ่งสามารถชมภาพเคลื่อนไหวและเสียง จากรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตเข้าไว้อีกด้วย

3. การใช้อินเทอร์เน็ตในหลักสูตรทางการศึกษา การใช้อินเทอร์เน็ตในหลักสูตรการศึกษา สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะด้วยกัน คือ

3.1 การประยุกต์อินเทอร์เน็ตทางการจัดกิจกรรมการสอนของหลักสูตรเดิม เช่น การรับส่ง การบ้านทางอินเทอร์เน็ต การค้นคว้าข้อมูลในอินเทอร์เน็ตเพื่อจัดทำรายงานและอื่นๆ ซึ่งปัจจุบันนี้ใน หลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย แคนาดา และญี่ปุ่น ได้มีการใช้อินเทอร์เน็ตในหลักสูตรกิจกรรมการสอนกันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการ เรียนการสอนระดับประถมศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

3.2 การศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ซึ่งผู้สอนและ ผู้เรียนไม่จำเป็นต้องอยู่ในสถานที่เดียวกัน การเรียนการสอนทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตช่วยขจัดปัญหา การขาดแคลนผู้สอนและข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ของผู้เรียนและผู้สอน การศึกษาทางไกลผ่าน เครือข่ายสามารถ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ในลักษณะที่ผู้เรียนและผู้สอนมีการนัดหมายเวลาที่แน่ ชัด และในลักษณะที่ผู้เรียนและผู้สอน ไม่จำเป็นต้องมีการนัดหมายเวลาที่แน่ชัด โดยผู้เรียนสามารถที่ จะเข้าเรียนในเวลาใดก็ได้

3.3 การเรียนการสอนที่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตประเทศไทย ส่วนใหญ่ยังเป็นลักษณะของการ เปิดอบรมหลักสูตรสั้นๆ หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจแต่ใน สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาบางแห่ง ก็ได้เริ่มมีการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต โดยจัดให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาต่างๆ โดยเฉพาะวิชาเกี่ยวกับการค้นคว้าให้แก่นิสิต นักศึกษากันบ้างแล้ว ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมนิสิต นักศึกษาให้มีความพร้อมในการที่จะนำความรู้ที่ ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการค้นคว้าวิจัย หรือทำรายงานในรายวิชาต่าง ๆ และที่สำคัญคือใช้ในการ เรียนรู้ด้วยตนเองต่อไป นอกจากนี้การจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตยังเป็นการส่งเสริม ให้นิสิต นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็น ผ่านสื่อในลักษณะที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น จากการ อภิปรายผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเสนอความคิดเห็นในกลุ่มสนทนาหรือจากการเสนอ ข้อมูลบนเว็บ

อัญชลี โทธิทอง และ อภัยศรี พลอดปลีขว (2543 : 141-143) สรุปว่าอินเทอร์เน็ตใน การศึกษาสามารถใช้ได้หลายรูปแบบ ได้แก่

1. การค้นคว้า เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นที่รวมข่าขงานต่าง ๆ มากมายเข้าไว้ด้วยกัน จึงทำให้ สามารถสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลกได้เพื่อการค้นคว้าวิจัยในเรื่องที่สนใจทุกสาขาวิชาเพื่อ นำมาใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัย การสืบค้นแหล่งข้อมูลนี้สามารถทำได้โดยใช้โปรแกรมใน การช่วยค้นหา เช่น อาร์คี โกเฟอร์ และ โปรแกรมในเว็ลด์ไวด์เว็บ เพื่อค้นหาข้อมูลที่อยู่ในแม่ข่ายต่างๆ

ทั่วโลกที่ต้องการได้ นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อเข้าสู่แม่ข่ายของห้องสมุดต่างๆ เพื่อหารายชื่อและขอพิมพ์หนังสือที่ต้องการได้เช่นกัน

2. การเรียนและการติดต่อสื่อสาร ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนและติดต่อสื่อสารกันได้ โดยที่ผู้สอนจะเสนอเนื้อหาบทเรียน โดยใช้โปรแกรมยี่อเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้เรียนเปิดอ่านเรื่องราวและภาพประกอบที่เสนอในแต่ละบทเรียน หรือการเสนอบทเรียนในลักษณะของการสอนใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอนไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถให้การเชื่อมโยงในการเรียนรู้ในลักษณะสื่อหลายมิติได้ เมื่ออ่านบทเรียนแล้วผู้เรียนจะถามคำถามที่ตนยังข้องใจและทำงานตามที่กำหนดไว้แล้วส่งกลับไปยังผู้สอนได้ทางโปรแกรมยี่อเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ กลุ่มผู้เรียนด้วยตนเองยังสามารถติดต่อสื่อสารกันเพื่อทบทวนบทเรียนหรืออภิปรายเนื้อหาเรื่องราวที่เรียนไปแล้วได้ โดยผ่านทางกลุ่มสนทนา กลุ่มอภิปราย และโปรแกรมยี่อเล็กทรอนิกส์หรือการติดต่อกับผู้เรียนในสถาบันอื่น โดยผ่านทางกระดานข่าวและยูสเน็ตก็ได้เช่นกัน

3. การศึกษาทางไกล การใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาทางไกลอาจใช้ในรูปแบบของการสื่อสารตามที่กล่าวแล้วในเรื่องของการเรียนและติดต่อสื่อสาร โดยการใช้บทเรียนที่อยู่ในโปรแกรมยี่อเล็กทรอนิกส์แทนหนังสือเรียน ผู้เรียนจะเปิดอ่านบทเรียนเมื่อใดก็ได้แล้วแต่เวลาว่างของตน และสามารถเก็บบทเรียนนั้นไว้ทบทวนได้ตามรูปแบบของการศึกษาทางไกล หรือจะมีการเรียนการสอนในลักษณะของการประชุมทางไกล โดยคอมพิวเตอร์และการประชุมทางไกล โดยวิดิทัศน์ การศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต จะต้องมีการนัดเวลาในการเรียนกันก่อนล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เรียนมาอยู่พร้อมกัน และเรียนจากผู้สอนที่ทำการสอนจากสถาบันการศึกษา ในการเรียนระบบนี้ นอกจากจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์แล้วยังต้องมีอุปกรณ์และวัสดุอื่นๆ ประกอบด้วยกล้องวิดิทัศน์ ไมโครโฟน ลำโพง และซอฟต์แวร์โปรแกรมในการรับส่งสัญญาณ เพื่อส่งภาพและเสียงของผู้สอนจากสถาบันการศึกษา ผู้เรียนจะสามารถรับภาพและเสียงของผู้สอนได้จากจอ มอนิเตอร์ของคอมพิวเตอร์ถ้าในกรณีที่ห้องเรียนมีกล้องวิดิทัศน์ติดตั้งอยู่ด้วยจะทำให้ผู้เรียนสามารถส่งคำถามกลับไปยังผู้สอนได้ทันทีผ่านทางไมโครโฟนโดยที่ผู้สอนสามารถเห็นภาพและได้ยินเสียงของผู้เรียนด้วย

4. การเรียนการสอนอินเทอร์เน็ต เป็นการฝึกอบรม เพื่อให้ผู้ใช้คอมพิวเตอร์สามารถใช้โปรแกรมต่างๆ เพื่อทำงานในอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เทลเน็ตเพื่อการขอเข้าใช้ระบบจากระยะไกล การค้นหาแฟ้มโดยใช้อาร์คี และการใช้โปรแกรมยี่อเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อทำรายงานและวิจัยรวมถึงการติดต่อสื่อสารระหว่างกันเพื่อประโยชน์ในการเรียนด้วย

5. การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรมการเรียนการสอนในระดับโรงเรียนและมหาวิทยาลัย เช่น การจัดตั้งโครงการร่วมระหว่างสถาบันการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือการสอนในวิชาต่าง ๆ ร่วมกัน หรือการให้โรงเรียนต่างๆ สร้างเว็บไซต์ของ

จักรพงษ์ เจือจุน (2542) ปัจจุบันหลายๆ ประเทศรวมทั้งประเทศไทย ต่างก็นำอินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอน จนถึงได้ว่าอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นเทคโนโลยีการศึกษาของยุคปัจจุบันไปแล้ว ซึ่งคุณค่าทางการศึกษาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต

1. การใช้กิจกรรมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ช่วยทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม และ โลกมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอนุญาตให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับผู้คนทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว และสามารถสืบค้นหรือเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกได้เช่นกัน

2. เป็นแหล่งความรู้ขนาดใหญ่สำหรับผู้เรียน โดยที่สื่อประเภทอื่นๆ ไม่สามารถทำได้ กล่าวคือ ผู้เรียนสามารถค้นหาข้อมูลในลักษณะใด ๆ ก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือในรูปแบบของสื่อประสม โดยการสืบค้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่โยงใยกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั่วโลก

3. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้เรียนในด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ (High-order thinking skills) โดยเฉพาะทำให้ทักษะการวิเคราะห์สืบค้น (Inquiry -based analytical skill) การคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical thinking) การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหาและการคิดอย่างอิสระ ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งรวมข้อมูลมากมาย มหาศาล ผู้เรียนจึงจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์ที่อยู่เสมอ เพื่อแยกแยะข้อมูลที่เป็นประโยชน์และไม่เป็นประโยชน์สำหรับตนเอง

4. สนับสนุนการสื่อสารและการร่วมมือกันของผู้เรียน ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของผู้เรียนร่วมห้องหรือผู้เรียนต่างห้องเรียนบนเครือข่ายด้วยกัน เช่น การที่ผู้เรียนห้องหนึ่งต้องการที่จะเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพ เพื่อส่งไปให้อีกห้องเรียนหนึ่งนั้น ผู้เรียนในห้องแรกจะต้องช่วยกันตัดสินใจที่ละเอียดอ่อน ในวิธีการที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลและการเตรียมข้อมูลอย่างไร เพื่อส่งข้อมูลเรื่องการถ่ายภาพนี้ไปให้ผู้เรียนอีกห้องหนึ่ง โดยที่ผู้เรียนต่างห้องสามารถเข้าใจได้โดยง่าย

5. สนับสนุนกระบวนการสหสาขาวิชาการ (Interdisciplinary) กล่าวคือ ในการนำเครือข่ายมาใช้เชื่อมโยงกับกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น นักการศึกษาสามารถที่จะบูรณาการการเรียนการสอนในวิชาต่างๆ เช่น คณิตศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ ฯลฯ เข้าด้วยกัน

6. ช่วยขยายขอบเขตของห้องเรียนออกไป เพราะผู้เรียนสามารถใช้เครือข่ายในการสำรวจปัญหาต่างๆ ที่ผู้เรียนมีความสนใจ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่นซึ่งอาจมีความคิดเห็นแตกต่างกันออกไป ทำให้มุมมองของตนเองกว้างขึ้น

7. การที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอนุญาตให้ผู้เรียน สามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ให้คำปรึกษาได้ และการที่ผู้เรียนมีความอิสระในการเลือกศึกษาสิ่งที่ตนเองสนใจ ถือเป็นแรงจูงใจสำคัญอย่างหนึ่งในการเรียนรู้ของผู้เรียน

8. ผลพลอยได้จากการที่ผู้เรียนทำโครงการบนเครือข่ายต่างๆ นี้ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสที่จะทำ ความคุ้นเคยกับโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ บนคอมพิวเตอร์ไปด้วยในตัว เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ เป็นต้น

2.1.7 ประโยชน์และข้อจำกัดของการใช้งานอินเทอร์เน็ต

(1) ประโยชน์ของการใช้งานอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์มากมายทำให้มีผู้ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และเป็นอัตราเฉลี่ยการเพิ่มอยู่ในเกณฑ์ที่สูง คือ

1. สามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นข้อมูลในหัวข้อใดๆ เช่น การแพทย์ การศึกษา กีฬา บันเทิง วัฒนธรรม ฯลฯ ในรูปแบบของตัวอักษร เสียง และรูปภาพเคลื่อนไหวได้
2. สามารถที่จะใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั่วโลก
3. สามารถสนทนากับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเสียค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าโทรศัพท์
4. อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ซึ่งผู้ใช้สามารถที่จะอ่านหรือออกความเห็นได้อย่างอิสระ
5. สามารถทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตได้ โดยการทำ E-commerce ซึ่งเป็นการทำธุรกิจซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการได้ทั่วโลก
6. รับ-ส่งเพิ่มข้อมูล ข่าวสาร รูปภาพ โปรแกรมต่างๆ ได้ในรูปของการทำ Download
7. เชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง
8. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ และสามารถทำได้ทันที
9. สามารถเล่นเกมในรูปแบบความจริงเสมือนได้
10. สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้บริการได้ เช่น ประวัติส่วนตัว ผลงานวิจัย ภาพครอบครัว สินค้าและบริการขององค์กร ฯลฯ
11. ประหยัดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร
12. สร้างภาพพจน์ทางไอทีที่ดีให้กับองค์กร

(2) ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต

อัญชลี โพธิ์ทอง และอัษฎรศรี ปลอดภัย (2543 : 144) สรุปข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ตไว้ ดังนี้

1. อินเทอร์เน็ตเป็นข่ายงานขนาดใหญ่ที่ไม่มีใครเป็นเจ้าของ ทุกคนจึงสามารถสร้างเว็บไซต์หรือติดประกาศข้อความได้ทุกอย่าง บางครั้งข้อความนั้นอาจเป็นข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ได้รับการรับรอง เช่น ข้อมูลด้านการแพทย์หรือผลการทดลองต่างๆ จึงเป็นวิจารณญาณของผู้อ่านที่จะต้องใคร่ตรองข้อความที่อ่านนั้นด้วยว่าควรจะเชื่อถือได้หรือไม่

2. อินเทอร์เน็ตมีโปรแกรมและเครื่องมือในการทำงานมากมายหลายอย่าง เช่น การใช้เทเลเน็ตเพื่อการติดต่อระยะไกล หรือการใช้โกลเฟอร์เพื่อสืบค้นข้อมูล ฯลฯ ดังนั้น ผู้ใช้จึงต้องศึกษาการใช้งานเสียก่อนจึงจะสามารถใช้งานได้โดยมีประสิทธิภาพ

3. นักเรียนและเยาวชนอาจคิดต่อเข้าไปในเว็บไซต์ที่ไม่เป็นประโยชน์หรืออาจช่วยอุทธรณ์ทำให้เป็นอันตรายต่อตัวเองและสังคม

ขึ้น ภู่วรรณ (2540 : 50) กล่าวไว้ว่า จากการที่อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่ทุกคนในโลกใช้ประโยชน์ร่วมกัน ขณะเดียวกันสภาพการใช้งานที่หนาแน่น ทำให้มีข้อมูลข่าวสารวิ่งอยู่บนอินเทอร์เน็ตมากมาย จนทำให้สภาพเครือข่ายใช้งานได้ช้าและมีปัญหาต่อการใช้งาน โดยเฉพาะการประยุกต์โปรแกรมใหม่ ๆ หลายโปรแกรมก็ไม่สามารถใช้งานได้ดี เช่น การประยุกต์มัลติมีเดีย การประยุกต์วิทย์ นอกจากนี้งานที่ต้องการข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก เช่นงานวิจัยจำเป็นต้องใช้ข้อมูลข่าวสารที่ใช้งานเป็นจำนวนมาก

การนำเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ก่อให้เกิดปัญหาในรูปแบบใหม่ขึ้นในทางสังคม ศาสนา และการเมือง ในระบบเครือข่ายทั่วไปการให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในหมู่ผู้ใช้เป็นการให้บริการมาตรฐานที่ทุกระบบจะพึงมีตรงเท่าที่ข้อมูลที่แลกเปลี่ยนกันนั้น เป็นข้อมูลในเชิงสร้างสรรค์ที่ทุกฝ่ายยอมรับก็จะไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆ ตามมาปัญหาจะเริ่มก่อตัวขึ้นถ้าข้อมูลเหล่านั้นทำให้เกิดความแตกแยกทางความคิดหรือมีความเข้าใจแตกต่างกันออกไปของคนกลุ่มต่างๆ ในสังคม เช่น ข้อมูลทางการเมือง ข้อมูลที่เกี่ยวพันกับศาสนา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องทางเพศ เป็นต้น ข้อมูลของคนกลุ่มหนึ่งอาจไปกระทบหรือทำให้คนกลุ่มอื่นไม่เห็นด้วย ทำให้เกิดเป็นข้อโต้แย้งทางสังคมเกิดขึ้น เช่น การค้าประเวณีบนระบบเครือข่าย เป็นต้น

อินเทอร์เน็ตก็มีโทษเช่นกัน ซึ่งจะร้ายแรงแค่ไหนนั้นขึ้นอยู่กับกระทำของตัวบุคคล โดยสรุปคือ เป็นแหล่งเผยแพร่ภาพอันขัดศีลธรรม เช่น ภาพลามกอนาจาร เนื่องจากการเผยแพร่ทำได้รวดเร็วและค่าใช้จ่ายต่ำมาก ๆ ทำให้เยาวชนเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ เพราะปัจจุบันวัยรุ่นส่วนใหญ่มักใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนากับคนรู้จักและคนไม่เคยพบเจอเพื่อความลับและแอบเอาไปใช้ หรือขาย ทำให้เจ้าของเกิดความเสียหาย เช่น รหัสผ่าน ข้อมูลบัตรเครดิตของผู้ซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต

2.2 พฤติกรรม

2.2.1 ความหมายของพฤติกรรม

นักจิตวิทยาและผู้เชี่ยวชาญทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ หลายท่านทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ให้คำจำกัดความของคำว่า พฤติกรรมในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมที่น่าสนใจ ดังนี้

ราชบัณฑิตยสถาน (2536 : 583-584) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมว่า หมายถึง การกระทำ หรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองสิ่งเร้า

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526 : 6) ให้ความหมายของพฤติกรรมว่า พฤติกรรมหรือการปฏิบัติของมนุษย์เป็นผลมาจาก ทักษะ ทักษะ บรทัดฐานของสังคม นิสัย ผลที่คาดว่าจะได้รับหลังจากการกระทำนั้น ๆ แล้ว

ชูดา จิตพิทักษ์ (2526 : 2) ให้ความเห็นว่าพฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคลนั้น ไม่รวมเฉพาะสิ่งที่ปรากฏออกมาภายนอกเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสิ่งที่อยู่ภายในของบุคคล ซึ่งคนภายนอกไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรง เช่น คุณค่าที่เขาเชื่อถือเป็นหลักในการประเมินสิ่งต่าง ๆ ทักษะหรือเจตคติที่เขามีต่อสิ่งต่าง ๆ ความคิดเห็น ความเชื่อ ทัศนคติและสภาพจิตใจ ปัจจัยต่าง ๆ นี้เป็นเหตุกำหนดพฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคล

ชัยพร วิชาวุธ (2523 : 1) ได้ให้คำจำกัดความของพฤติกรรมว่า หมายถึง การกระทำของมนุษย์ ไม่ว่าจะการกระทำนั้น ผู้กระทำจะกระทำไปโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว และไม่ว่าผู้อื่นจะสังเกตการกระทำนั้นหรือไม่ก็ตาม

อุทัย หิรัญโต (2526 : 14) ได้ให้คำจำกัดความพฤติกรรมในทางพฤติกรรมศาสตร์ว่า พฤติกรรม หมายถึง กิริยาอาการ หรือปฏิกิริยาที่แสดงออกหรือเกิดขึ้น เมื่อเผชิญกับสิ่งเร้า ซึ่งมาจากภายในหรือภายนอกร่างกายก็ได้ และปฏิกิริยาที่แสดงออกนี้เป็นพฤติกรรมทางกาย และเป็นพฤติกรรมที่เกี่ยวกับจิตใจด้วย

Goldensor M. (1984 : 90) กล่าวว่า พฤติกรรมเป็นการกระทำ หรือการตอบสนองการกระทำทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคลและปฏิสัมพันธ์ในการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นภายในหรือภายนอก รวมทั้งเป็นกิจกรรมการกระทำต่าง ๆ ที่เป็นไปอย่างมีจุดมุ่งหมาย สังเกตเห็นได้หรือเป็นกิจกรรมการกระทำต่าง ๆ ที่ได้ผ่านการใคร่ครวญมาแล้วหรือเป็นไปอย่างไม่รู้ตัว

จากความหมายของนักจิตวิทยาและผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมศาสตร์ ที่ให้ความหมายของพฤติกรรม ไว้ข้างต้นพอที่จะสรุปได้ว่าพฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการปฏิบัติตัวเองที่เป็นไปอย่างมีจุดมุ่งหมาย หรือเป็นกิจกรรมการกระทำต่าง ๆ ที่ผ่านการคิดใคร่ครวญแล้ว หรืออาจเป็นไปอย่างไม่รู้ตัว

2.2.2 ประเภทของพฤติกรรม

สมจิตต์ สุพรรณทัศน์ (2526 : 98-105) ได้แบ่งพฤติกรรมโดยอาศัยการสังเกตออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) พฤติกรรมภายในหรือพฤติกรรมปกปิด (Covert Behavior) หมายถึง การกระทำหรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลมีสมองทำหน้าที่รวบรวมสั่งการ ได้แก่ ความคิด ความรู้สึก ทักษะ ความเชื่อ ค่านิยม ซึ่งไม่สามารถสังเกตเห็นได้

2) พฤติกรรมภายนอกหรือพฤติกรรมเปิดเผย (Overt Behavior) หมายถึง ปฏิบัติของบุคคล หรือกิจกรรมของบุคคลที่ปรากฏออกมาให้บุคคลอื่นเห็นได้ทางวาจาการกระทำท่าทางต่าง ๆ ซึ่งสามารถจำแนกพฤติกรรมเป็น 2 ลักษณะ คือ

2.1) พฤติกรรมปกติ เป็นพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม กฎหมาย กฎระเบียบของสังคม เป็นพฤติกรรมที่สังคมปรารถนา

2.2) พฤติกรรมผิดปกติ หรือพฤติกรรมเบี่ยงเบน เป็นพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามวัฒนธรรม กฎหมาย กฎระเบียบของสังคมพฤติกรรมเบี่ยงเบนนี้อาจเบี่ยงเบนไปทางบวกหรือลบก็ได้

สอดคล้องกับ สุขา จันทร์ธอม (2524 : 1) ที่จำแนกพฤติกรรมมนุษย์เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. พฤติกรรมเปิดเผย (Overt Behavior) หรือ พฤติกรรมภายนอก เป็นการกระทำที่สามารถมองเห็นได้ เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาด้วยการกระทำ

2. พฤติกรรมปกปิด (Covert Behavior) หรือ พฤติกรรมภายใน ซึ่งหมายถึง ความระส่ำระสายต่าง ๆ ที่อยู่ภายในตัวบุคคล แต่เป็นสิ่งที่จะสามารถประมาณได้จากพฤติกรรมภายนอก เช่น ความรู้สึก ความคิด อารมณ์ การรับรู้ การตัดสินใจ ทักษะคติ ความต้องการ เป็นต้น พฤติกรรมที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้ นอกจากใช้เครื่องมือวัด

2.2.3 องค์ประกอบของพฤติกรรม

Cronbach (อ้างถึงใน ชูดา จิตพิทักษ์, 2526 : 58-71) สรุปพฤติกรรมของมนุษย์ว่ามีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ ดังนี้

1. ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่ทำให้เกิดพฤติกรรมคนเรา ต้องทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการที่เกิดขึ้น กิจกรรมบางอย่างก็ให้ความพอใจหรือสนองความต้องการได้ทันที แต่ความต้องการหรือวัตถุประสงค์บางอย่างก็ต้องใช้เวลาจนถึงจะสามารถบรรลุผลสมความต้องการ คนเราจะมีความต้องการหลาย ๆ อย่างในเวลาเดียวกัน และมักจะต้องเลือกสนองความต้องการที่รีบด่วนก่อน และสนองความต้องการที่ห่างออกไปในภายหลัง

2. ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับวุฒิภาวะ หรือ ความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ คนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้หมดทุกอย่าง ความต้องการบางอย่างอยู่นอกเหนือความสามารถของเขา

3. สถานการณ์ (Situation) เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรม เพื่อสนองความต้องการ

4. การแปลความหมาย (Interpretation) ก่อนที่คนเราจะทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งลงไปเขาต้องพิจารณาสถานการณ์เสียก่อนแล้วตัดสินใจเลือกวิธีการที่คาดว่าจะได้รับความพอใจมากที่สุด

5. การตอบสนอง (Response) เป็นการกระทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ โดยวิธีการที่ได้เลือกแล้วในขั้นการแปลความหมาย

6. ผลที่ได้รับ (Consequence) เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผลจากกระทำนั้น ผลที่ได้รับ อาจจะเป็นไปตามที่คิดไว้ หรืออาจจะตรงข้ามกับความคาดหมาย (Contradict)

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to thwarting) หากคนเราไม่สนองสนองความต้องการ ได้ ก็กล่าวได้ว่าเขาประสบกับความผิดหวัง ในกรณีเช่นนี้เขาอาจจะย้อนกลับไปแปลความหมายของ สถานะเสียใหม่ และเลือกวิธีการสนองตอบใหม่ก็ได้

2.2.4 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

พฤติกรรมของคนเรานั้นมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามพัฒนาการของคน ซึ่งมีการพัฒนาตลอด ชีวิต โดยไม่มีการหยุดยั้งตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาจนกระทั่งคลอดออกมา เจริญเติบโตขึ้นในวัยต่าง ๆ พฤติกรรมบางพฤติกรรมจะคงที่ แต่พฤติกรรมบางพฤติกรรมจะเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งรูปแบบการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ คือ (วารี ระกิติ. 2527 : 98-101)

1. การเปลี่ยนแปลงเพราะถูกบังคับ เช่น สังคมใช้กฎหมายเป็นเครื่องบังคับ ถ้าไม่กระทำตาม จะถูกลงโทษ
2. การเปลี่ยนแปลงเพราะการเอาแบบอย่าง โดยถือเอาตัวบุคคลเป็นแบบอย่าง เช่น
3. การเปลี่ยนแปลงเพราะยอมรับว่าเป็นสิ่งดี การเปลี่ยนแปลงนี้ตรงกับแนวคิดและค่านิยม ของตนเอง จึงยึดถือแนวทางปฏิบัติเพราะพบว่าสามารถแก้ปัญหาของตนเองได้

2.2.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

1. พันธุกรรมเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่ง มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลเป็น อย่างมาก เพราะการเปลี่ยนแปลงด้านความคิดเห็นหรือการแสดงออก ต้องอาศัยระดับสติปัญญาซึ่งมา จากพันธุกรรมที่ได้รับจากบิดา และมารดา หรือบรรพบุรุษของตนเอง ความเฉลียวฉลาดของบุคคลจึง มีผลมาจากพันธุกรรม
2. สิ่งแวดล้อม นับได้ว่ามีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลได้เช่นกัน กล่าวคือ บุคคลติดยาเสพติดจะได้รับอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมภายในครอบครัว เพื่อนฝูงชักนำให้ ทดลองและยาเสพติดสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลได้เช่นกัน สติปัญญาไม่สามารถ ควบคุมการพูด การแสดงออกได้ ยาเสพติดสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทั้งภายในและภายนอก
3. วุฒิภาวะ เป็นการพัฒนาตามธรรมชาติของมนุษย์ ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล วุฒิภาวะเปลี่ยน พฤติกรรมของบุคคลจะเปลี่ยนด้วย
4. การเรียนรู้ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคล ปัจจัยการเรียนรู้ ปัจจัยใหญ่ ที่ประกอบด้วยปัจจัยย่อย ๆ อีกมากมายและที่สำคัญ ได้แก่ สภาพแรงผลักดันทางร่างกาย รางวัลและการลงโทษ การกระทำซ้ำ เจตคติ ค่านิยม กลุ่มบุคคล ข่าวสาร การจงใจ เป็นต้น

2.2.6 สิ่งกำหนดพฤติกรรมมนุษย์

สิ่งกำหนดพฤติกรรมมนุษย์แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ (ชูด้า จิตพิทักษ์. 2526 : 77)

1. ลักษณะนิสัยส่วนตัว ได้แก่

1.1 ความเชื่อ หมายถึง การที่บุคคลถึงอะไรก็ได้ในแง่ข้อเท็จจริง ซึ่งไม่จำเป็นจะต้องถูกหรือผิดเสมอไป ความเชื่ออาจมาโดยความเห็น การบอกเล่า การอ่าน รวมทั้งการคิดขึ้นมาเอง

1.2 ค่านิยม หมายถึง สิ่งที่คนนิยมยึดถือประจำใจ ที่ช่วยตัดสินใจในการเลือก

1.3 ทักษะคติหรือเจตคติ มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคล กล่าวคือ ทักษะคติเป็นแนวโน้มหรือขั้นตอนพร้อมของพฤติกรรม และถือว่าทักษะคติมีความสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมในสังคม

1.4 บุคลิกภาพเป็นสิ่งกำหนดว่า บุคคลหนึ่งจะทำอะไร ถ้าอยู่ในสถานการณ์หนึ่งเป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าบุคคลจะปฏิบัติอย่างไรในสถานการณ์หนึ่ง

2. กระบวนการอื่น ๆ ทางสังคม

2.1 สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม (Stimulus object) และความเข้มข้นของสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม ลักษณะนิสัยของบุคคล คือ ความเชื่อ ค่านิยม ทักษะคติ บุคลิกภาพ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมก็จริง แต่พฤติกรรมจะเกิดขึ้นยังไม่ได้ถ้าไม่มีสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยจากภายนอกในบุคคล ได้แก่ การสะสมความรู้ ประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ ที่เคยได้รับอาจรับจากภายนอก อาทิ จากข่าวสาร คำบอกเล่าบุคคล เป็นต้น

2.2 สถานการณ์ (Situation) หมายถึง สิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นบุคคลและไม่ใช่มนุษย์ซึ่งอยู่ในภาวะที่บุคคลกำลังจะมีพฤติกรรม

2.3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

พระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การศึกษาทางด้านอาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และประกาศนียบัตรชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมการศึกษาทางด้านวิชาชีพ และให้บริการทางวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานการศึกษาที่มีคุณภาพและศักยภาพ มีความพร้อมในหลายๆ ด้าน จนกระทั่งในปี 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ในวันที่ 15 กันยายน 2531 ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล”

กฎหมายรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 กำหนดให้มีการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 โดยมุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษา

ระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถานศึกษา ดังนั้น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลจึงได้ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 โดยมีการรวมวิทยาเขตต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 มหาวิทยาลัย คือ

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
 - วิทยาเขตปทุมธานี
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย
 - วิทยาเขตนนทบุรี
 - วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสกรี
 - วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา หันตรา
 - วิทยาเขตสุพรรณบุรี
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประกอบด้วย
 - วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ
 - วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ
 - วิทยาเขตพระนครใต้
4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วย
 - วิทยาเขตเพาะช่าง
 - วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ
 - วิทยาเขตศาลายา
 - วิทยาเขตวังไกลกังวล
5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย
 - วิทยาเขตเทเวศร์
 - วิทยาเขต โชติเวช
 - วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร
 - วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์
 - วิทยาเขตพระนครเหนือ
6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประกอบด้วย
 - วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารอด
 - วิทยาเขตอุเทนถวาย
 - วิทยาเขตบางพระ จังหวัดชลบุรี

- วิทยาเขตจันทบุรี
 - คณะเกษตรศาสตร์บางพระ จังหวัดชลบุรี
7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย
- วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
 - วิทยาเขตน่าน
 - วิทยาเขตลำปาง
 - วิทยาเขตเชียงราย
 - วิทยาเขตตาก
 - วิทยาเขตพิษณุโลก
 - สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรลำปาง
8. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย
- วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา
 - วิทยาเขตสุรินทร์
 - วิทยาเขตขอนแก่น
 - วิทยาเขตกาฬสินธุ์
 - วิทยาเขตสกลนคร
 - สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร
9. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประกอบด้วย
- วิทยาเขตภาคใต้ จังหวัดสงขลา
 - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
 - วิทยาเขตศรีวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช
 - คณะเกษตรศาสตร์นครศรีธรรมราช
 - คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง จังหวัดตรัง

โดยมีวัตถุประสงค์ให้ 9 มหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถจัดการศึกษาวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติทั้งในระดับปริญญาตรี โท และ เอก เพื่อรองรับการศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาเป็นหลัก รวมถึงให้โอกาสแก่ผู้เรียนจากวิทยาลัยชุมชน และการศึกษาขั้นพื้นฐานในการศึกษาต่อวิชาชีพระดับปริญญาตรี และมีภารกิจหลักคือ จัดการศึกษา (ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต) ทำการวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 มหาวิทยาลัย อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547 : Online) ได้ทำการวิจัยเพื่อสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2546 พบว่า มีผู้สนใจร่วมตอบแบบสอบถามถึง 20,149 ราย เพิ่มจากปี พ.ศ. 2545 เป็นจำนวน 5,883 ราย ซึ่ง 54.3 % เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล แต่หากเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2545 แล้ว จะเห็นว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากต่างจังหวัดเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้น ผลการสำรวจพบว่า

1. กลุ่มประชากรวัยทำงาน (อายุ 20-29 ปี) ยังคงเป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด (ร้อยละ 47.8) รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 10-19 ปี ร้อยละ 21.4 และกลุ่มอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 19.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนๆ พบว่ามีแนวโน้มที่กลุ่มเด็กและผู้สูงอายุจะใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
2. การเปรียบเทียบระหว่างการมีโทรศัพท์มือถือถือกับการมีคอมพิวเตอร์ที่บ้านปรากฏว่า ส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้านร้อยละ 83.1 ในขณะที่มีโทรศัพท์มือถือถือถึงร้อยละ 88.5 สำหรับการให้บริการข้อความผ่านมือถือ มีการใช้บริการส่งข้อความประเภทอักษร (SMS) มากที่สุดร้อยละ 79.3 รองลงมาคือการใช้ Internet Email ผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 12.5 และใช้บริการส่งภาพ/ภาพเคลื่อนไหว/ภาพพร้อมเสียง (MMS) ร้อยละ 5.4
3. วิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้ส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.1 ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานหรือสถานศึกษา รองลงมาได้แก่การใช้บริการจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ร้อยละ 39.1 และใช้อินเทอร์เน็ตฟรีจากบริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TOT Online ร้อยละ 29.6 และสำหรับสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตนั้น เมื่อเทียบปริมาณการใช้ (ไม่ใช่ผู้ใช้) ทั้งหมดโดยเฉลี่ย จะพบว่าส่วนใหญ่ยังเป็นการใช้จากที่บ้าน (ร้อยละ 46.9) รองลงมาได้แก่ที่ทำงาน (ร้อยละ 33.2) สถานศึกษา (ร้อยละ 13.4) และจากร้านบริการอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 6.1) ตามลำดับ
4. ผลการสำรวจพบว่าปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 31.9 ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตสำหรับการค้นหาหาข้อมูลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การรับส่งอีเมล (ร้อยละ 31.6) และใช้ติดตามข่าว (ร้อยละ 14.1) สำหรับการได้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตด้านการให้ความบันเทิง มีการเปลี่ยนรูปแบบไปจากการสนทนา คาวนโหลดเกม คาวนโหลดเพลง ไปเป็นการเล่นเกมซึ่งเพิ่มเป็นร้อยละ 5.8 เมื่อเปรียบเทียบกับการสำรวจในปี พ.ศ. 2545 ร้อยละ 2.3 และส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อายุต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 14.1)
5. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศนั้น เพศหญิงใช้ประโยชน์จากการค้นหาหาข้อมูล จดหมายอิเล็กทรอนิกส์และการสนทนามากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะใช้ประโยชน์

จากอินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าว เล่นเกม เว็บบอร์ด คาว์โนโหลคซอฟต์แวร์ ชมสินค้า คาว์โนโหลค เพลง คาว์โนโหลคเกม มากกว่าเพศหญิง

6. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตแยกตามกลุ่มอายุ โดยจำแนกเป็น 3 กลุ่มคือ ต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20-29 ปี และ อายุ 30 ปีขึ้นไป จะเห็นว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี จะใช้ประโยชน์ในกิจกรรมที่เน้นไปในด้านความบันเทิง เช่น สนทนา เล่นเกม เว็บบอร์ด คาว์โนโหลคเพลง คาว์โนโหลคเกม ฯลฯ มากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยเฉพาะการเล่นเกมนั้นพบว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีการเล่นเกมสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่อายุ 30 ปีขึ้นไป นิยมใช้ประโยชน์จากการค้นหาข้อมูลติดตามข่าวสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

7. ปัญหาที่สำคัญที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าปัญหาเรื่องความล่าช้าของการสื่อสาร เป็นปัญหาที่สำคัญมากที่สุด (ร้อยละ 59.0) ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมการออนไลน์ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลมากขึ้น จึงเป็นเหตุผลสำคัญให้ผู้ใช้ต้องการความรวดเร็วในการค้นหาและคาว์โนโหลคข้อมูลเพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2546 ได้มีการเพิ่มตัวเลือกเกี่ยวกับปัญหาการได้รับไวรัสทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งพบว่าปัญหานี้ได้รับความสำคัญเป็นอันดับสอง (ร้อยละ 45.7) สำหรับปัญหารองลงมา ได้แก่ ปัญหาเรื่องอีเมลขยะ (ร้อยละ 29.7) ซึ่งเป็นปัญหาที่ใช้อินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญลำดับต้นๆ มาตลอดสองปีที่ผ่านมา

8. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยังไม่นิยมซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตนัก มีผู้ตอบแบบสอบถามเพียงร้อยละ 20.9 ที่เคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน โดยมีผู้ตอบว่าเคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตร้อยละ 23.6 ผู้ชายยังคงเป็นกลุ่มที่มีการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตสูงกว่าผู้หญิง โดยผู้ชายร้อยละ 27.6 ตอบว่าเคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ขณะที่ผู้หญิงตอบว่าเคยซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ตเพียงร้อยละ 15.5 และผู้ที่เคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 40.7 จะใช้จ่ายเงินผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยมูลค่าต่ำกว่า 1,000 บาทต่อปี ซึ่งถือเป็นการจ่ายที่ไม่สูงมากนัก มีเพียงร้อยละ 2.3 เท่านั้นที่ซื้อสินค้ามูลค่ามากกว่า 40,000 บาทต่อปี

9. สาเหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังไม่นิยมซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเนื่องจากเหตุผลสำคัญคือ ไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้าได้ (ร้อยละ 51.6) ไม่ไว้วางใจผู้ชาย (ร้อยละ 47.5) และไม่สนใจสินค้าบนอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 33.9) การที่ไม่สามารถจับต้องสินค้าได้นี้เอง ทำให้สินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเป็นสินค้าประเภทที่มีมาตรฐานชัดเจน และไม่มี ความซับซ้อนในทางด้านคุณภาพเช่น หนังสือ ซอฟต์แวร์ เป็นต้น สำหรับปีนี้ พบว่าการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการส่งจองบริการต่างๆ สูงเป็นลำดับสอง (ร้อยละ 20.7) โดยขยับเพิ่มขึ้นจากลำดับที่ห้าในปีก่อน แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนไทย นิยมการส่งจองบริการต่างๆ เช่น โรงแรม ตั๋วภาพยนตร์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น และมีความเชื่อมั่นในความถูกต้อง สะดวก รวดเร็วในการจองเพิ่มขึ้นด้วย

10. ด้านพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 56.7 ตอบว่าเคยเล่นเกมออนไลน์ ซึ่งในจำนวนนี้ร้อยละ 47.2 เคยเล่นเกมออนไลน์แบบเสียค่าบริการ โดยส่วนใหญ่แล้วผู้เล่น

เกมจะใช้เวลาและเสียเงินไม่มากนักในการเล่น เกม โดยร้อยละ 67.0 ระบุว่าใช้เวลาเล่นเกมน้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และร้อยละ 82.1 ของผู้ที่เคยเล่นเกมออนไลน์ ระบุว่าเสียเงินน้อยกว่า 500 บาท ต่อเดือน อย่างไรก็ตามมีผู้ตอบถึงร้อยละ 6.7 ว่าเล่นเกมมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และร้อยละ 1.2 ที่เสียเงินมากกว่า 2,500 บาทต่อเดือน ซึ่งถือว่าเป็นการใช้เวลาและเงินในการทำกิจกรรมนี้สูงมาก

11. การเข้าชมเว็บไซต์ภาครัฐ พบว่า เว็บไซต์ภาครัฐได้รับความนิยมจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น โดยมีผู้ตอบถึงร้อยละ 22.5 ตอบว่าเคยเข้าชมมากกว่า 10 ครั้งต่อหนึ่งเดือนเทียบกับปีก่อนซึ่งมีร้อยละ 17.1 สำหรับการใช้จ่ายจากเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ ส่วนใหญ่ผู้เข้าชมจะเข้าไปค้นหาหาข้อมูลทั่วไปร้อยละ 79.8 รองลงมาได้แก่ เพื่อรับทราบข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 45.2 และเพื่อตรวจผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล ร้อยละ 27.1 ปัญหาที่พบจากการเข้าชมเว็บไซต์ภาครัฐยังเหมือนกับปีก่อน โดยปัญหาที่มีผู้ตอบมากที่สุดคือ ข้อมูลไม่ทันสมัย ร้อยละ 50.1 รองลงมาคือ ไม่รู้จักชื่อเว็บไซต์ ร้อยละ 43.1 และหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ ร้อยละ 42.0 ตามลำดับ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นในปีก่อน พบว่าระดับของปัญหาลดลงเล็กน้อย แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ของภาครัฐมีการปรับปรุงเนื้อหาไปในทางที่ดีขึ้นเล็กน้อย ควรปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และการจัดระบบข้อมูลในเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการค้นหาของผู้ใช้

ชาติรส การะเวก (2544 : 106-107) ได้ศึกษาวิจัย พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาโดยมากไปใช้อินเทอร์เน็ตตามลำพัง มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตต่อเดือนต่ำกว่า 300 บาท มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ปี โดยใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่า 10 ครั้ง/สัปดาห์ ครั้งละน้อยกว่า 4 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. และใช้อินเทอร์เน็ตในวันธรรมดาและวันหยุดในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ตัวแปรเพศ ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต และการศึกษาด้วยตนเองเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต

พัชรี ไชยฤกษ์ (2545 : 114-123) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ เวลาเฉลี่ยที่ใช้ 1-3 ชั่วโมง/ครั้ง และช่วงเวลาที่ใช้คือ กลางคืนระหว่างเวลา 19.00-05.00 น. เพศและประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนการมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ห้องเช่ามีความสัมพันธ์ในทางลบกับพฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต เพศและประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพฤติกรรมระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตด้านภาษาที่ใช้ในการเข้าเว็บไซต์ ส่วนการมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ห้องเช่ามีความสัมพันธ์ในทางลบกับพฤติกรรมระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตด้านภาษาที่ใช้ในการเข้าเว็บไซต์ นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับ

อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน รองลงมาคืออ่านหนังสือ ค้นคว้าด้วยตนเอง และการศึกษาในชั้นเรียน ตามลำดับ ส่วนสถานที่ที่นักศึกษาคาดว่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ บ้าน/ห้องเช่าที่อาศัยอยู่ และร้านที่เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ และนักศึกษามีอุปสรรคที่พบในมหาวิทยาลัย คือ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต มีน้อย และความเร็วของระบบเครือข่ายมีความล่าช้า

พจนารถ ทองคำเจริญ (2539 : Online) ได้ศึกษาวิจัย สภาพความต้องการและปัญหาการใช้ อินเทอร์เน็ต ในการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ผู้บริหารระดับหัวหน้าภาควิชา อาจารย์ผู้สอน และนิสิต นักศึกษา ผลการวิจัยพบว่า

1. ประเภทบริการในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่อาจารย์และนิสิตนักศึกษาใช้ประโยชน์ทางการศึกษาบ่อยที่สุด คือ การสืบค้นข้อมูลแบบเว็ลด์ ไรด์เว็บ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล และการขอเข้าใช้เครื่องระยะไกล ตามลำดับ
2. นโยบายในการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนการสอนในระดับภาควิชา ส่วนใหญ่มีนโยบายที่จะผลักดันให้คณะ หรือสถาบันมีการขยาย หรือปรับปรุงทางด้านอุปกรณ์พื้นฐานให้พร้อม โดยเฉพาะกลุ่มคู่สายและความเร็วในการสื่อสารและมีการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนในหลักสูตรวิชาต่างๆ ให้ค้นหาทางอินเทอร์เน็ตด้วย
3. ผู้บริหารระดับหัวหน้าภาควิชา มีความเห็นด้วยอย่างมากกับแนวในการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนการสอน ที่ว่าควรมีการวางแผนระยะยาวในการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ มีการปรับปรุงบุคลากรให้มีความรู้ มีประสิทธิภาพในการใช้อินเทอร์เน็ต ให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยสอดแทรกในการเรียนเรื่องของระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบสารสนเทศและจัดอุปกรณ์ให้มีเพียงพอในการให้บริการเพื่อกระตุ้นให้มีการใช้อย่างเต็มที่เป็นการเพิ่มทักษะและความชำนาญในการใช้มากยิ่งขึ้น
4. อาจารย์และนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ มีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในการเรียนการสอนมากที่สุด ในเรื่องการเพิ่มความเร็วในการสื่อสารกับศูนย์บริการ การเพิ่มงบประมาณในการจัดสภาพศูนย์บริการ ติดตั้งเครื่องบริการให้เพียงพอกับความต้องการ การเพิ่มความเร็วในการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล และการขยายช่องกว้างสัญญาณให้สามารถทำงานได้คล่องตัวขึ้น
5. ปัญหาการบริหารจัดการเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับภาควิชา ส่วนใหญ่ คือ เรื่องงบประมาณสนับสนุนมีไม่เพียงพอ
6. ปัญหาการบริหารจัดการเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ในการเรียนการสอนของอาจารย์ที่พบมาก คือ การสนับสนุนจากสถาบันยังมีไม่เพียงพอทั้งในส่วนของการจัดสถานที่ วัสดุอุปกรณ์และบุคลากรที่จะให้คำแนะนำ และไม่มีการจัดฝึกอบรมการใช้หรือมีอย่างไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่ขาดทักษะหรือแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม

7. ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนของนิสิตนักศึกษาที่พบมาก คือ ผู้เรียนบางคนยังไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว ทำให้ใช้งานได้ไม่เต็มที่ และการสนับสนุนจากสถาบันยังมีไม่มากพอทั้งในส่วนของ การจัดสถานที่ วัสดุอุปกรณ์และบุคลากรที่จะให้คำแนะนำ

สุวรรณ มาศเมฆ (2540 : Online) ได้ศึกษาวิจัย ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยต่อการ ดำเนินภารกิจเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลการวิจัยพบว่า

1. อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย มีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ ได้รับจากการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและบริการที่ให้ในระดับสูง

2. อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในการใช้บริการ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในด้านการบริหาร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทาง วิชาการและการเผยแพร่ในระดับสูง

3. อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย มีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ ได้รับจากการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในด้านการบริหาร การจัดการเรียนการสอน การ วิจัย การให้บริการทางวิชาการและการเผยแพร่ในระดับสูง

วิรัชชญา จำปีกลาง (2544 : Online) ได้ศึกษาวิจัย สภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อ การศึกษาของอาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า

1. อาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เห็นว่า ด้านฮาร์ดแวร์เครื่องคอมพิวเตอร์และ ระบบสื่อสารชำรุดบางครั้ง ด้านซอฟต์แวร์ให้บริการ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด ด้านบุคลากรผู้ ให้บริการศูนย์จัดเจ้าหน้าที่คอยแนะนำช่วยเหลือ และองค์ประกอบสนับสนุนอื่นๆ อาจารย์และนิสิต ศึกษาด้วยตนเองจากหน้าจอ ใช้บริการโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละ 1-2 ชั่วโมง ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. เป็นช่วงเวลาว่าง

2. อาจารย์และนิสิตระดับปริญญาตรี นิสิตระดับปริญญาโท และจำแนกตามกลุ่มวิชาและ สถานที่เรียน มีปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นอาจารย์มีปัญหาด้านฮาร์ดแวร์ ด้านซอฟต์แวร์ และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ อยู่ในระดับน้อย และนิสิตปริญญาตรีมีปัญหาด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านองค์ประกอบสนับสนุนอื่นๆ อยู่ใน ระดับมาก

วรรณภา เพิ่มวณิชกุล (2544 : Online) ได้ศึกษาวิจัย การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า

1. นักเรียนและนักศึกษาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ส่วนมากเป็น เพศหญิง (ร้อยละ 55.2) และศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษา (ร้อยละ 55.6)

2. นักเรียนและนักศึกษา มีวิธีการเรียนรู้อินเทอร์เน็ต จากร้านบริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 59.3) โดยมีจุดประสงค์ในการเรียนรู้เพื่อความบันเทิง (ร้อยละ 44.6) มีทักษะพื้นฐานการ

เรียนรู้จากเพื่อนๆ แนะนำ (ร้อยละ 33.9) และรู้จักระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากครูที่ทำการสอน (ร้อยละ 33.4)

3. นักเรียนและนักศึกษาส่วนมากใช้บริการอินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 62.4) ในแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง (ร้อยละ 52.1) ในช่วงเวลา 16.00-20.00 น. (ร้อยละ 43.6) และเป็นวันหยุดสำคัญ (ร้อยละ 43.6) สาเหตุที่ใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเพราะเป็นช่วงเวลาที่ตนเองว่าง (ร้อยละ 74.9)

4. นักเรียนและนักศึกษาส่วนใหญ่มีรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต ในร้านบริการอินเทอร์เน็ต เพราะร้านมีเครื่องคอมพิวเตอร์มากจึงสะดวกในการใช้เมื่อเครื่องว่าง (ร้อยละ 94.7) เว็บไซต์ที่นิยมเข้าไปมากที่สุดคือเว็บไซต์ภาษาไทย (ร้อยละ 92.8)

5. นักเรียนและนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ประเภทของการบริการอินเทอร์เน็ตคือ สืบค้นข้อมูล เว็ลต์ไวด์เว็บ (WWW) มากที่สุด (ร้อยละ 58.0) เว็บไซต์ที่นิยมเข้าไปมากที่สุดคือแหล่งบันเทิง (ร้อยละ 54.6) เพื่อหาเพื่อนใหม่ (ร้อยละ 46.2) และค้นหาฟังเพลงดังจากค่ายเพลงไทย (ร้อยละ 41.1)

6. นักเรียนและนักศึกษา ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตคือ ขอเงินจากผู้ปกครอง (ร้อยละ 69.0) โดยเสียค่าบริการไม่เกิน 100 บาทต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 41.2) และมีรายจ่ายที่ต้องจ่ายเพิ่มนอกเหนือจากการเช่าชั่วโมง คือค่าพิมพ์ของร้าน (ร้อยละ 37.4)

สิริพร สุทธิพรณิรัตน์ (2545 : 106-110) ได้ทำการศึกษาวิจัย ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ประสบการณ์เฉลี่ยในการใช้คอมพิวเตอร์ เวลาเฉลี่ยในการใช้คอมพิวเตอร์ เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ต การติดต่ออินเทอร์เน็ตโดยใช้แอ็กเคาน์อินเทอร์เน็ตของสถาบันที่บ้าน และทัศนคติเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตด้านการมีความรู้รอบตัว

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539 : 61) ได้ทำการศึกษาวิจัย พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลต์ไวด์เว็บของนักเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาให้ความสนใจในความบันเทิงมากกว่าเนื้อหาประเภทอื่น เพื่อสนองความต้องการทางอารมณ์

คมกริช ทักษิพา (2540 : 160) ได้ทำการวิจัยศึกษา พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนที่เข้าร่วม โครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย ผลการวิจัยพบว่า เนื้อที่รองจากความบันเทิง คือ ความรู้และการศึกษา

สุวรรณ มาศเมฆ (2540 : Online) ได้ทำการศึกษาวิจัย ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ต่อการดำเนินการกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษามีความคาดหวังและความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและบริการที่ให้ในระดับสูง

ทเวา จูพารี (2544 : Online) ได้ศึกษาวิจัย สภาพการใช้และการยอมรับอินเทอร์เน็ตของ อาจารย์และนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า

1. อาจารย์ส่วนใหญ่รู้จักระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อโทรทัศน์ และมีการเรียนรู้ พื้นฐานด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเองจากคำแนะนำบนหน้าจอ แหล่งที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากวิทยาลัย โดยใช้บริการ จำนวน 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ในการให้บริการแต่ละครั้งใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้บริการบ่อยที่สุด คือ 15.01-18.00 น. เพราะเป็นช่วงเวลาที่ตนเองว่าง บริการต่างๆ บน อินเทอร์เน็ตที่ใช้มากที่สุด คือ บริการการสืบค้นข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) วัตถุประสงค์ในการใช้ บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทั่วไป ปัญหาและอุปสรรคที่อาจารย์พบต่อการ ใช้งาน อินเทอร์เน็ต คือ มีผู้ใช้จำนวนมากทำให้ไม่สามารถติดต่อเข้ากันได้ และความขัดข้องทางเทคนิคแม่ ข่าย

2. นักศึกษารู้จักระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากเพื่อนแนะนำและมีทักษะพื้นฐานจากเพื่อน แหล่งที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากวิทยาลัย และจากร้านที่เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตมีจำนวนเท่ากัน โดยใช้บริการ จำนวน 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ในแต่ละครั้งใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้บริการบ่อย ที่สุด คือ 15.01-18.00น. เพราะเป็นช่วงเวลาที่ตนเองว่าง บริการที่ใช้มากที่สุดคือบริการการสืบค้น ข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) ซึ่งส่วนใหญ่ใช้เพื่อความบันเทิงและการใช้ภาษาอังกฤษในการ ติดต่อสื่อสารเป็นปัญหาสำคัญ

3. การยอมรับอินเทอร์เน็ตของอาจารย์ ส่วนใหญ่อยู่ในขั้นใช้ รองลงมาคือขั้นรับทราบและ ขั้นสนใจตามลำดับ ส่วนการยอมรับของนักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในขั้นรับทราบ รองลงมาคือขั้นสนใจ และขั้นการใช้ ตามลำดับ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 โดยมีรายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

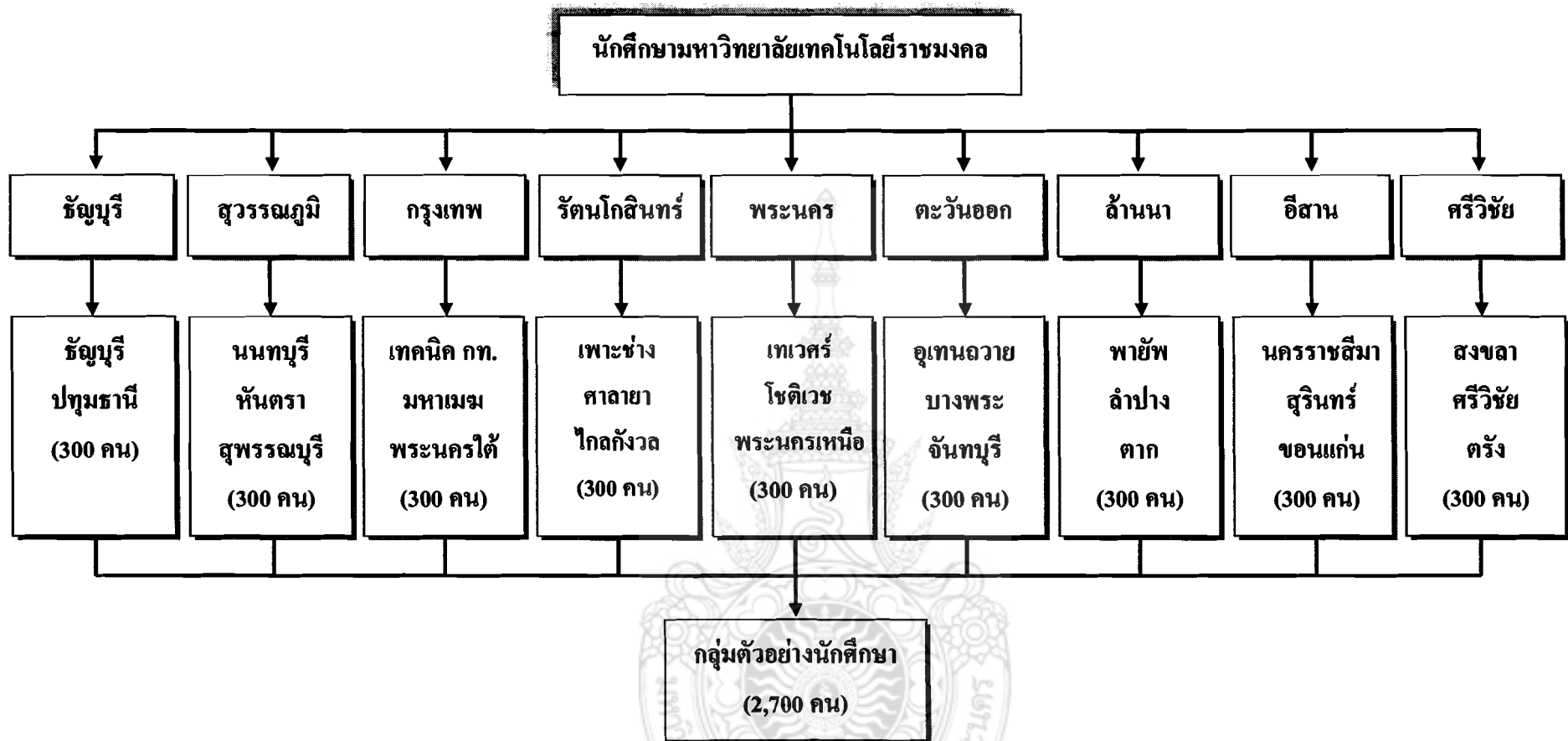
3.1.1 ประชากร

ประชากร คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 จาก 9 มหาวิทยาลัย จำนวน 106,000 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 จาก 9 มหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากการสุ่มแบบแบ่งชั้นชนิดมีโควตา (Satisfied quota random sampling) จำนวน 2,700 คน โดยมีรายละเอียดการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- (1) แบ่งนักศึกษาออกเป็น 9 มหาวิทยาลัย
- (2) ในแต่ละมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็นวิทยาเขตต่าง ๆ
- (3) จับสลากวิทยาเขตจากแต่ละมหาวิทยาลัย
- (4) เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงจากวิทยาเขตละ 100 คน (ยกเว้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2,700 คน



แผนภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ การให้ข้อมูลส่วนตัว การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การค้นหาข้อมูล และจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ การศึกษา ความบันเทิง และธุระส่วนตัว

ลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ

ตารางที่ 3.1 แสดงระดับ และความหมายของพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ระดับ	ความหมายของพฤติกรรม	ความหมายของจุดมุ่งหมาย
1	กระทำหรือการปฏิบัติน้อยที่สุด	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์น้อยที่สุด
2	กระทำหรือการปฏิบัติน้อย	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์น้อย
3	กระทำหรือการปฏิบัติปานกลาง	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์ปานกลาง
4	กระทำหรือการปฏิบัติมาก	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์มาก
5	กระทำหรือการปฏิบัติมากที่สุด	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์มากที่สุด

และใช้เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้

ตารางที่ 3.2 แสดงเกณฑ์ และความหมายของพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

เกณฑ์	ความหมายของพฤติกรรม	ความหมายของจุดมุ่งหมาย
1.00 – 1.49	กระทำหรือการปฏิบัติน้อยที่สุด	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์น้อยที่สุด
1.50 – 2.49	กระทำหรือการปฏิบัติน้อย	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์น้อย
2.50 – 3.49	กระทำหรือการปฏิบัติปานกลาง	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์ปานกลาง
3.50 – 4.49	กระทำหรือการปฏิบัติมาก	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์มาก
4.50 – 5.00	กระทำหรือการปฏิบัติมากที่สุด	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์มากที่สุด

3.2.2 การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้

อินเทอร์เน็ต

2. กำหนดประเด็นของข้อคำถาม
3. ดำเนินการปรับปรุงและสร้างข้อคำถามตามตัวแปรที่ศึกษา
4. ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม
5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2548 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของ Cronbach ซึ่งสูตรดังนี้

$$\text{สูตร } \alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ α	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
k	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
S_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวม
$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

ซึ่งผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .96 และ .98 ตามลำดับ

6. นำแบบสอบถามมาปรับปรุง แล้วนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จาก 9 มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2548 ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2548 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์กลับคืนมา จำนวน 2,500 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 92.60 ของกลุ่มตัวอย่าง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยมีประเด็นการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

2.1 การวิเคราะห์สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้วยการหาความถี่และค่าร้อยละ

2.2 การวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้วยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.3 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

(1) เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัวต่างกัน โดยทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการทดสอบค่าที (t-test)

(2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA : F-test) หากพบความแตกต่างทำ Multiple comparison test เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของ Scheffe'

3. การวิเคราะห์จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

3.1 การวิเคราะห์ระดับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้วยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.2 การเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

(1) เปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัวต่างกัน โดยทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการทดสอบค่าที (t-test)

(2) เปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA : F-test) หากพบความแตกต่างทำ Multiple comparison test เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของ Scheffe'

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 มีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา
- 4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
 - 4.2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
 - 4.2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
 - 4.2.3 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
- 4.3 การวิเคราะห์จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
 - 4.3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
 - 4.3.2 ผลการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับที่ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
1. เพศ				
- ชาย	1,306	52.20	-	1
- หญิง	1,194	47.80	-	2
รวม	2,500	100.00	-	-
2. อายุ				
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	1,472	58.90	-	1
- มากกว่า 20 ปี	1,028	41.10	-	2
รวม	2,500	100.00	-	-
3. ระดับการศึกษา				
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	1,259	50.40	-	1
- ปริญญาตรี	1,241	49.60	-	2
รวม	2,500	100.00	-	-

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
4. สาขาวิชาที่กำลังศึกษา				
- สังคมศาสตร์	1,176	47.00	-	2
- วิทยาศาสตร์	1,324	53.00	-	1
รวม	2,500	100.00	-	-
5. รายได้ต่อเดือน				
- ต่ำกว่า 1,000 บาท	319	12.80	-	4
- 1,000-3,000 บาท	887	35.50	-	1
- 3,001-3,000 บาท	754	30.20	-	2
- มากกว่า 5,000 บาท	356	14.20	-	3
- อื่น ๆ	184	7.40	-	5
รวม	2,500	100.00	-	-
6. การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว				
- มี	1,752	70.10	-	1
- ไม่มี	748	29.90	-	2
รวม	2,500	100.00	-	-

จากตารางที่ 4.1 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาเพศชาย จำนวน 1,306 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 และเป็นนักศึกษาเพศหญิง จำนวน 1,194 คน คิดเป็นร้อยละ 47.80

นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 1,472 คน คิดเป็นร้อยละ 58.90 และเป็นนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 20 ปี จำนวน 1,028 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10

นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1,259 คน คิดเป็นร้อยละ 50.40 และเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 1,241 คน คิดเป็นร้อยละ 49.60

นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์ จำนวน 1,324 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 และเป็นนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 1,176 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00

นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 1,000-3,000 บาท จำนวน 887 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 3,001-3,000 บาท จำนวน 754 คน คิดเป็นร้อยละ 30.20

นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว จำนวน 1,752 คน คิดเป็นร้อยละ 70.10 และไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว จำนวน 748 คน คิดเป็นร้อยละ 29.90

4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

4.2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน ร้อยละ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
1. แหล่งเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ต			
- เข้ารับการอบรม	309	5.80	5
- การศึกษาในชั้นเรียน	1,404	26.60	2
- อ่านหนังสือ/ค้นคว้าด้วยตนเอง	1,350	25.50	3
- หน่วยงานที่เปิดสอนการใช้อินเทอร์เน็ต	341	6.40	4
- ผู้ปกครอง	232	4.40	6
- เพื่อน	1,533	29.00	1
- อื่น ๆ	118	2.20	7
รวม	5,287	100.00	-
2. สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต			
- สถานศึกษา/หน่วยงาน	1,682	33.70	1
- ศูนย์/ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	1,508	30.20	2
- บ้านเพื่อน/ผู้เกี่ยวข้อง	838	16.80	4
- บ้านพักอาศัย	923	18.50	3
- อื่น ๆ	38	0.80	5
รวม	4,989	100.00	-
3. บุคคลที่ไปใช้อินเทอร์เน็ตกับนักศึกษา			
- คนเดียว	1,780	39.60	2
- ญาติพี่น้อง	407	9.10	3
- ครู-อาจารย์	259	5.80	4
- บิดา/ มารดา/ ผู้ปกครอง	179	4.00	5
- เพื่อน	1,835	40.80	1
- อื่น ๆ	33	0.70	6
รวม	4,493	100.00	-

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
4. ค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน			
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย	903	36.10	2
- ไม่เกิน 500 บาท	1,106	44.20	1
- 500-1,000 บาท	290	11.60	3
- มากกว่า 1,000 บาท	85	3.40	5
- อื่น ๆ	116	4.60	4
รวม	2,500	100.00	-
5. ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ต			
- นักศึกษา	1,350	54.00	1
- สถานศึกษา	549	22.00	2
- ผู้ปกครอง	528	21.10	3
- บริษัทเอกชน	41	1.60	4
- อื่น ๆ	32	1.30	5
รวม	2,500	100.00	-
6. ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต			
- เวลา 05.01-08.00 น.	157	6.30	5
- เวลา 08.01-12.00 น.	308	12.30	4
- เวลา 12.01-16.00 น.	738	29.50	2
- เวลา 16.01-20.00 น.	811	32.40	1
- เวลา 20.01-05.00 น.	486	19.40	3
รวม	2,500	100.00	-
7. วันที่ใช้อินเทอร์เน็ต			
- วันราชการ	1,511	60.40	1
- วันหยุด	989	39.60	2
รวม	2,500	100.00	-
8. ประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต			
- น้อยกว่า 2 ปี	751	30.00	3
- ระหว่าง 2-4 ปี	872	34.90	2
- มากกว่า 4 ปี	877	35.10	1
รวม	2,500	100.00	-

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
9. ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต			
- 1-3 ครั้ง/สัปดาห์	1,326	53.00	1
- 4-6 ครั้ง/สัปดาห์	603	24.10	2
- มากกว่า 6 ครั้ง/สัปดาห์	351	14.00	3
- อื่น ๆ	220	8.90	4
รวม	2,500	100.00	-
10. ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง			
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/ครั้ง	314	12.60	3
- มากกว่า 3 ชั่วโมง/ครั้ง	586	23.40	2
- 1-3 ชั่วโมง/ครั้ง	1,521	60.80	1
- อื่น ๆ	79	3.20	4
รวม	2,500	100.00	-
11. ข้อจำกัดการใช้อินเทอร์เน็ตภายในสถานศึกษา			
- จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ	964	38.60	2
- ความเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	1,017	40.70	1
- ไม่มีอินเทอร์เน็ตบริการนอกเวลาเรียน	257	10.30	4
- ไม่มีผู้ให้คำแนะนำระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ต	262	10.50	3
รวม	2,500	100.00	-

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนี้

1. นักศึกษาเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งต่าง ๆ ตามลำดับ คือ
 - ลำดับที่ 1 เรียนรู้จากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 29.00
 - ลำดับที่ 2 เรียนรู้จากการศึกษาในชั้นเรียน คิดเป็นร้อยละ 26.60
 - ลำดับที่ 3 เรียนรู้จากอ่านหนังสือ/ค้นคว้าด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 25.50
 - ลำดับที่ 4 เรียนรู้จากหน่วยงานที่เปิดสอนการใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 6.40
 - ลำดับที่ 5 เรียนรู้จากเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ 5.80
 - ลำดับที่ 6 เรียนรู้จากผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 4.40
 - ลำดับที่ 7 เรียนรู้จากแหล่งอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.20
2. นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ต่าง ๆ ตามลำดับ คือ
 - ลำดับที่ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา/หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 33.70

- ลำดับที่ 2 ใช้อินเทอร์เน็ตจากศูนย์/ร้านบริการอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 30.20
- ลำดับที่ 3 ใช้อินเทอร์เน็ตจากบ้านพักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 18.50
- ลำดับที่ 4 ใช้อินเทอร์เน็ตจากบ้านเพื่อน/ผู้เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 16.80
- ลำดับที่ 5 ใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.80
3. นักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตกับบุคคลต่าง ๆ ตามลำดับ คือ
- ลำดับที่ 1 นักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.80
- ลำดับที่ 2 นักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 39.60
- ลำดับที่ 3 นักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 9.10
- ลำดับที่ 4 นักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตกับครู-อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 5.80
- ลำดับที่ 5 นักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตกับบิดา/มารดา/ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 4.00
- ลำดับที่ 6 นักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตกับบุคคลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.70
4. นักศึกษามีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน ตามลำดับ คือ
- ลำดับที่ 1 นักศึกษามีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตไม่เกิน 500 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 44.20
- ลำดับที่ 2 นักศึกษาไม่เสียค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 36.10
- ลำดับที่ 3 นักศึกษามีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 500-1,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 11.60
- ลำดับที่ 4 นักศึกษาไม่ได้ระบุค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 4.60
- ลำดับที่ 5 นักศึกษามีค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.40
5. การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามีผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามลำดับ คือ
- ลำดับที่ 1 นักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง คิดเป็นร้อยละ 54.00
- ลำดับที่ 2 สถานศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 22.00
- ลำดับที่ 3 ผู้ปกครองเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 21.00
- ลำดับที่ 4 บริษัทเอกชนเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 1.60
- ลำดับที่ 5 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายโดยบุคคล/แหล่งอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.30
6. นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาต่าง ๆ ตามลำดับ คือ
- ลำดับที่ 1 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 32.40
- ลำดับที่ 2 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 12.01-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 29.50
- ลำดับที่ 3 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01-05.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.40
- ลำดับที่ 4 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 08.01-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.30
- ลำดับที่ 5 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.30

7. นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในวันต่าง ๆ ตามลำดับ คือ
- ลำดับที่ 1 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในวันราชการ คิดเป็นร้อยละ 60.40
- ลำดับที่ 2 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 39.60
8. นักศึกษามีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต ตามลำดับ คือ
- ลำดับที่ 1 นักศึกษามีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.10
- ลำดับที่ 2 นักศึกษามีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.90
- ลำดับที่ 3 นักศึกษามีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.00
9. นักศึกษามีความถี่การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ตามลำดับ ดังนี้
- ลำดับที่ 1 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 53.00
- ลำดับที่ 2 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 4-6 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 24.10
- ลำดับที่ 3 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.00
- ลำดับที่ 4 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.90
10. นักศึกษามีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง ตามลำดับ คือ
- ลำดับที่ 1 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 1-3 ชั่วโมง/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 60.80
- ลำดับที่ 2 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ชั่วโมง/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.40
- ลำดับที่ 3 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ชั่วโมง/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.60
- ลำดับที่ 4 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.20
11. นักศึกษามีข้อจำกัดการใช้อินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตามลำดับ คือ
- ลำดับที่ 1 ความเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 40.70
- ลำดับที่ 2 จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 38.60
- ลำดับที่ 3 ไม่มีผู้ให้คำแนะนำระหว่างการใช้งานอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 10.50
- ลำดับที่ 4 ไม่มีอินเทอร์เน็ตบริการนอกเวลาเรียน คิดเป็นร้อยละ 10.30

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	\bar{x}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. การให้ข้อมูลส่วนตัว	3.29	.51	ปานกลาง	5
2. การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (chat)	3.45	.49	ปานกลาง	3
3. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)	3.38	.59	ปานกลาง	4
4. การค้นหาข้อมูล	3.65	.65	มาก	2
5. จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต	3.77	.75	มาก	1
รวม	3.51	.44	มาก	-

จากตารางที่ 4.3 พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีจำนวน 3 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง และอีกจำนวน 2 ด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยแต่ละด้านจากมากไปน้อย คือ ด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว ตามลำดับ



ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษา ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. กรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น	3.34	1.09	ปานกลาง	5
2. เพื่อความปลอดภัยจะใช้นามแฝงเมื่อกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต	3.46	1.09	ปานกลาง	4
3. ไม่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่ต้องกรอกข้อมูลส่วนตัว	3.03	1.04	ปานกลาง	6
4. กรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะเมื่อทราบจุดประสงค์ที่ชัดเจน	3.64	.99	มาก	2
5. จะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะส่วนที่มีระบบความปลอดภัยสูงเท่านั้น	3.59	1.02	มาก	3
6. ไม่นำข้อมูลส่วนตัวผู้อื่นมากรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต	3.78	1.21	มาก	1
7. ให้คำแนะนำผู้อื่นในการกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต	2.85	1.01	ปานกลาง	7
8. ปรึกษาผู้ใหญ่เมื่อต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต	2.60	1.18	ปานกลาง	8
รวม	3.29	.51	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.4 พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า จำนวน 3 ข้อ อยู่ในระดับมาก และอีกจำนวน 5 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 5 ลำดับแรก คือ

ลำดับที่ 1 ข้อ6. นำข้อมูลส่วนตัวผู้อื่นมากรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่ 2 ข้อ4. กรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะเมื่อทราบจุดประสงค์ที่ชัดเจน

ลำดับที่ 3 ข้อ5. จะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะส่วนที่มีระบบความปลอดภัยสูงเท่านั้น

ลำดับที่ 4 ข้อ2. เพื่อความปลอดภัยจะใช้นามแฝงเมื่อกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่ 5 ข้อ1. กรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษา ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. คุยในห้องสนทนาด้วยภาษาที่สุภาพ	3.64	1.05	มาก	4
2. ช่วยเหลือผู้อื่นตอบคำถามหรือกระทำในห้องสนทนา	2.97	1.02	ปานกลาง	10
3. ใช้นามแฝงในการสนทนา	3.49	1.13	ปานกลาง	5
4. ไม่รับข้อเสนอด่าง ๆ จากผู้ที่สนทนาด้วย	2.93	1.05	ปานกลาง	11
5. ให้คำแนะนำที่ดีกับเพื่อนในการใช้ห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	3.23	.96	ปานกลาง	9
6. ไม่นำข้อมูลผู้อื่น เช่น เพื่อน ญาติ มาเผยแพร่ในห้องสนทนา	3.88	1.21	มาก	2
7. เข้าห้องสนทนาที่เหมาะสมกับวัยและไม่เกี่ยวข้องกับ อบายมุข	3.28	1.15	ปานกลาง	8
8. ไม่เข้าห้องสนทนาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศและการพนัน	3.78	1.20	มาก	3
9. ไม่ขอข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ อายุ เบอร์โทรศัพท์ของคน ที่สนทนาด้วย	3.46	1.15	ปานกลาง	6
10. สนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตกับเพื่อนทั้งเพศเดียวกันและเพศ ตรงข้าม	3.39	1.22	ปานกลาง	7
11. ไม่นัดพบกับเพื่อนต่างเพศที่สนทนากันผ่านอินเทอร์เน็ต	3.91	1.24	มาก	1
รวม	3.45	.49	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.5 พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จำนวน 4 ข้อ อยู่ในระดับมาก และอีกจำนวน 7 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 5 ลำดับแรก คือ

ลำดับที่ 1 ข้อ 11. ไม่นัดพบกับเพื่อนต่างเพศที่สนทนากันผ่านอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่ 2 ข้อ 6. ไม่นำข้อมูลผู้อื่น เช่น เพื่อน ญาติ มาเผยแพร่ในห้องสนทนา

ลำดับที่ 3 ข้อ 8. ไม่เข้าห้องสนทนาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศและการพนัน

ลำดับที่ 4 ข้อ 1. คุยในห้องสนทนาด้วยภาษาที่สุภาพ

ลำดับที่ 5 ข้อ 3. ใช้นามแฝงในการสนทนา

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษา ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. เปิดดูและตรวจสอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทุกวัน	2.74	1.17	ปานกลาง	11
2. มักจะลบจดหมายที่ไม่ต้องการแล้วออกจากคอมพิวเตอร์	3.12	1.28	ปานกลาง	7
3. ระวังการเปิดดูข้อความในจดหมายที่ไม่รู้จักผู้ส่ง	3.09	1.18	ปานกลาง	8
4. หมั่นตรวจสอบไวรัสที่อาจมาจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.04	1.23	ปานกลาง	9
5. ออกจากระบบทุกครั้งที่เกิดการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.34	1.17	ปานกลาง	5
6. พิมพ์ข้อความในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างกระชับได้ใจความ	3.24	.98	ปานกลาง	6
7. ใช้ภาษาในการพิมพ์จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ด้วยข้อความสุภาพ	3.52	1.04	มาก	4
8. ไม่ส่งข้อความในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กล่าวถึงบุคคลอื่นในทางเสียหาย	3.98	1.22	มาก	3
9. ไม่ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แบบลูกโซ่ไปยังผู้อื่นให้ได้รับความเสียหาย	4.12	1.19	มาก	1
10. ไม่เปิดจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ผู้อื่นดูโดยไม่ได้รับอนุญาต	4.10	1.19	มาก	2
11. ให้คำแนะนำที่ถูกต้องแก่ผู้อื่นในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	2.85	1.09	ปานกลาง	10
รวม	3.38	.59	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.6 พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า จำนวน 4 ข้อ อยู่ในระดับมาก และอีกจำนวน 7 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 5 ลำดับแรก คือ

- ลำดับที่ 1 ข้อ 9. ไม่ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แบบลูกโซ่ไปยังผู้อื่นให้ได้รับความเสียหาย
- ลำดับที่ 2 ข้อ 10. ไม่เปิดจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ผู้อื่นดูโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ลำดับที่ 3 ข้อ 8. ไม่ส่งข้อความในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กล่าวถึงบุคคลอื่นในทางเสียหาย
- ลำดับที่ 4 ข้อ 7. ใช้ภาษาในการพิมพ์จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ด้วยข้อความสุภาพ
- ลำดับที่ 5 ข้อ 5. ออกจากระบบทุกครั้งที่เกิดการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษา ด้านการค้นหาข้อมูล จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการค้นหาข้อมูล	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษา	3.96	1.05	มาก	1
2. ค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ทดแทนการค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุด	3.91	1.06	มาก	2
3. ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าดูข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเคร่งครัด	3.66	.97	มาก	4
4. ให้คำแนะนำที่ดีแก่เพื่อนในการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต	3.47	.95	ปานกลาง	8
5. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเล่นเกมชิงรางวัล	3.34	1.17	ปานกลาง	10
6. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีข้อมูลและภาพเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ	3.62	1.23	มาก	7
7. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพนันและการทายผลการแข่งขันกีฬา	3.84	1.26	มาก	3
8. ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่	3.62	1.02	มาก	6
9. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับยาเสพติด	3.39	1.16	ปานกลาง	9
10. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอาวุธร้ายแรง	3.66	1.21	มาก	5
รวม	3.65	.65	มาก	-

จากตารางที่ 4.7 พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านการค้นหาข้อมูล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า จำนวน 3 ชื่ออยู่ในระดับปานกลาง และอีกจำนวน 7 ชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 5 ลำดับแรก คือ

ลำดับที่ 1 ข้อ1. ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษา

ลำดับที่ 2 ข้อ2. ค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ทดแทนการค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุด

ลำดับที่ 3 ข้อ7. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพนันและการทขาย
ผลการแข่งขันกีฬา

ลำดับที่ 4 ข้อ3. ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าดูข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเคร่งครัด

ลำดับที่ 5 ข้อ10. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอาวุธ
ร้ายแรง

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษา ด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเคารพต่อกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด	3.43	.98	ปานกลาง	7
2. ให้คำแนะนำที่ดีกับผู้อื่นการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้องและ ปลอดภัย	3.30	.99	ปานกลาง	8
3. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากคอมพิวเตอร์ส่วนตัวของผู้อื่น โดย ไม่ได้รับอนุญาต	3.92	1.22	มาก	6
4. ไม่ใช้รหัสประจำตัว/รหัสผ่านของผู้อื่นเพื่อเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต	3.95	1.24	มาก	5
5. ไม่สอดแนม แก่ใจหรือเปิดดูข้อมูลอื่นในอินเทอร์เน็ตโดย ไม่ได้รับอนุญาต	4.10	1.21	มาก	3
6. ไม่เจาะระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อมูลชื่อหรือรหัสผ่านของ ผู้ใช้บริการ	4.11	1.18	มาก	2
7. ไม่นำข้อมูลส่วนตัวผู้อื่นไปเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต	2.98	1.52	ปานกลาง	9
8. ไม่ส่งไวรัสไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นที่เชื่อมต่อในระบบ อินเทอร์เน็ต	4.16	1.23	มาก	1
9. ไม่คัดลอกข้อมูลผลงานของผู้อื่นบนอินเทอร์เน็ตไปใช้โดย ไม่ได้รับอนุญาต	4.00	1.22	มาก	4
รวม	3.77	.75	มาก	-

จากตารางที่ 4.8 พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล ด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ
พบว่า มีจำนวน 3 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง และอีกจำนวน 6 ข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับ
ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 5 ลำดับแรก คือ

- ลำดับที่ 1 ข้อ8. ไม่ส่งไวรัสไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นที่เชื่อมต่อในระบบอินเทอร์เน็ต
 ลำดับที่ 2 ข้อ6. ไม่เจาะระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อมูลชื่อหรือรหัสผ่านของผู้ใช้บริการ
 ลำดับที่ 3 ข้อ5. ไม่สอดแนม แก้ไขหรือเปิดดูข้อมูลอื่นในอินเทอร์เน็ตโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ลำดับที่ 4 ข้อ9. ไม่คัดลอกข้อมูลผลงานของผู้อื่นบนอินเทอร์เน็ตไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ลำดับที่ 5 ข้อ4. ไม่ใช้รหัสประจำตัว/รหัสผ่านของผู้อื่นเพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

4.2.3 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การให้ข้อมูลส่วนตัว	3.26	.54	3.32	.46	-3.029*	.002
2. การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	3.28	.42	3.64	.48	-20.083*	.000
3. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.34	.62	3.41	.55	-2.969*	.003
4. การค้นหาข้อมูล	3.49	.61	3.82	.65	-13.443*	.000
5. จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต	3.64	.71	3.92	.77	-9.604*	.000
รวม	3.40	.41	3.62	.45	-12.968*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาเพศชายมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่านักศึกษาเพศหญิง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาเพศชายมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่านักศึกษาเพศหญิง

ตารางที่ 4.10 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	อายุ				t	Sig.
	≤ 20 ปี		> 20 ปี			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การให้ข้อมูลส่วนตัว	3.28	.50	3.29	.52	-3.880	.704
2. การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	3.45	.50	3.46	.46	-.613	.540
3. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.36	.60	3.40	.57	-2.027*	.043
4. การค้นหาข้อมูล	3.61	.68	3.70	.60	-3.766*	.000
5. จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต	3.75	.78	3.80	.71	-1.475	.140
รวม	3.49	.47	3.53	.40	-2.389*	.017

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่านักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 20 ปี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และด้านการค้นหาข้อมูล นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่านักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 20 ปี

ตารางที่ 4.11 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	ระดับการศึกษา				t	Sig.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การให้ข้อมูลส่วนตัว	3.30	.47	3.27	.54	1.610	.107
2. การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	3.51	.45	3.39	.52	6.014*	.000
3. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.43	.56	3.32	.61	4.914*	.000
4. การค้นหาข้อมูล	3.74	.59	3.55	.69	7.592*	.000
5. จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต	3.85	.70	3.69	.79	5.304*	.000
รวม	3.57	.40	3.44	.48	7.031*	.000

* $p < .05$

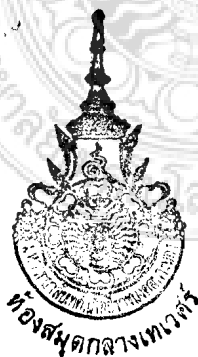
จากตารางที่ 4.11 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชา
ต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	สาขาวิชา				t	Sig.
	สังคมศาสตร์		วิทยาศาสตร์			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การให้ข้อมูลส่วนตัว	3.30	.51	3.27	.51	1.770	.077
2. การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	3.36	.52	3.53	.45	-8.671*	.000
3. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.36	.60	3.39	.57	-1.613	.107
4. การค้นหาข้อมูล	3.52	.70	3.76	.58	-9.604*	.000
5. จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต	3.63	.78	3.90	.70	-9.145*	.000
รวม	3.43	.47	3.57	.40	-7.804*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.12 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่เรียนสาขาวิชาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่านักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาต่างกัน มีพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์มีพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่านักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์



ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว				t	Sig.
	มี		ไม่มี			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การให้ข้อมูลส่วนตัว	3.32	.49	3.20	.52	5.390*	.000
2. การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	3.46	.51	3.44	.43	.958	.338
3. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.43	.60	3.24	.52	7.969*	.000
4. การค้นหาข้อมูล	3.65	.68	3.64	.57	.4498	.653
5. จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต	3.75	.78	3.82	.68	-2.059*	.040
รวม	3.52	.47	3.47	.37	3.121*	.002

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.13 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษาที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว และด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว ส่วนด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว มีพฤติกรรมการใช้เน็ตต่ำกว่านักศึกษาไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว

ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. การให้ข้อมูลส่วนตัว					
ระหว่างกลุ่ม	17.280	2	8.640	34.715*	.000
ภายในกลุ่ม	621.465	2497	.249		
รวม	638.745	2499			
2. การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต					
ระหว่างกลุ่ม	18.100	2	9.050	39.130*	.000
ภายในกลุ่ม	577.514	2497	.231		
รวม	595.615	2499			
3. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์					
ระหว่างกลุ่ม	71.608	2	35.804	112.934*	.000
ภายในกลุ่ม	791.639	2497	.317		
รวม	863.248	2499			
4. การค้นหาข้อมูล					
ระหว่างกลุ่ม	40.214	2	20.107	49.674*	.000
ภายในกลุ่ม	1010.738	2497	.405		
รวม	1050.952	2499			
5. จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต					
ระหว่างกลุ่ม	41.380	2	20.690	37.671*	.000
ภายในกลุ่ม	1371.423	2497	.549		
รวม	1412.803	2499			
ภาพรวม					
ระหว่างกลุ่ม	32.452	2	16.226	88.374*	.000
ภายในกลุ่ม	458.464	2497	.184		
รวม	490.916	2499			

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.14 จากการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทาง

เคียว (F-test) พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้ง 5 ด้าน และรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparison test) เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน เป็นรายคู่

ด้าน		ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		
		น้อยกว่า 2 ปี	ระหว่าง 2-4 ปี	มากกว่า 4 ปี
1. การให้ข้อมูลส่วนตัว	\bar{X}	3.18	3.28	3.38
	น้อยกว่า 2 ปี	3.18	-.10*	-.20*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.28		-.10*
	มากกว่า 4 ปี	3.38		
2. การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	\bar{X}	3.32	3.50	3.51
	น้อยกว่า 2 ปี	3.32	-.18*	-.19*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.50		-.01
	มากกว่า 4 ปี	3.51		
3. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	\bar{X}	3.14	3.39	3.56
	น้อยกว่า 2 ปี	3.14	-.25*	-.42*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.39		-.17*
	มากกว่า 4 ปี	3.56		
4. การค้นหาข้อมูล	\bar{X}	3.45	3.73	3.73
	น้อยกว่า 2 ปี	3.45	-.27*	-.28*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.73		.00
	มากกว่า 4 ปี	3.73		
5. จรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต	\bar{X}	3.58	3.89	3.82
	น้อยกว่า 2 ปี	3.58	-.31*	-.24*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.89		.07
	มากกว่า 4 ปี	3.82		
ภาพรวม	\bar{X}	3.34	3.56	3.60
	น้อยกว่า 2 ปี	3.34	-.22*	-.26*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.56		.00
	มากกว่า 4 ปี	3.60		

* p < .05

อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเท่ากับนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้
อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และสูงกว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี

ด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มี
ประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .05 เฉพาะนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี กับนักศึกษาที่
มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต
น้อยกว่า 2 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี โดยนักศึกษาที่มี
ประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่มี
ประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี และน้อยกว่า 2 ปี ตามลำดับ

ภาพรวม พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต
อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
เฉพาะนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้
อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี กับ
นักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี โดยนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้
อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้
อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และน้อยกว่า 2 ปี ตามลำดับ



4.3 การวิเคราะห์จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

4.3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. การศึกษา	3.14	.784	ปานกลาง	2
2. ความบันเทิง	3.16	.907	ปานกลาง	1
3. ชูระส่วนตัว	2.95	.927	ปานกลาง	3
รวม	3.08	.729	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.16 พบว่า จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยแต่ละด้านจากน้อยไปมาก คือ ด้านความบันเทิง ด้านการศึกษา และด้านชูระส่วนตัว ตามลำดับ



ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษา ด้านการศึกษา จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการศึกษา	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. ส่งงานที่ได้รับมอบหมายไปยังอาจารย์ (เช่น แนบไฟล์กับ E-mail / Upload Project)	3.09	1.173	ปานกลาง	7
2. อภิปรายปัญหาในเนื้อหาวิชา เสนอประเด็นที่สนใจระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน หรือผู้เรียนกับผู้สอนรายวิชาผ่านอินเทอร์เน็ต	2.86	1.153	ปานกลาง	11
3. ติดต่อระหว่างผู้เรียนในวิชาเดียวกันเพื่อพัฒนาความคิด ชักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการเรียนหรือการทำงานร่วมกันผ่านอินเทอร์เน็ต	2.90	1.146	ปานกลาง	10
4. ติดต่อระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนผ่านอินเทอร์เน็ต	2.73	1.188	ปานกลาง	15
5. ศึกษาแผนการสอนของวิชาเรียน เพื่อเตรียมตัวก่อนเข้าเรียน จากโฮมเพจของแต่ละรายวิชา	2.78	1.183	ปานกลาง	13
6. ทำงานที่ได้รับมอบหมายนอกจากชั้นเรียน เช่น จัด ทำสื่อในการนำเสนอข้อมูลโดยใช้โปรแกรมต่าง ๆ	3.25	1.129	ปานกลาง	6
7. ค้นคว้าในห้องสมุดโดยผ่านอินเทอร์เน็ต	3.50	1.154	มาก	2
8. สืบค้นข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากเว็บไซต์ต่างๆ	3.82	1.098	มาก	1
9. เรียนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยนักศึกษาเข้า Online พร้อมกับอาจารย์ (Tele-Conference)	2.78	1.282	ปานกลาง	14
10. ศึกษาเนื้อหาวิชาเรียนด้วยตนเองจากเว็บไซต์	3.31	1.163	ปานกลาง	5
11. ลงทะเบียนเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต	3.03	1.327	ปานกลาง	9
12. ตรวจสอบผลการศึกษาของตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต	3.36	1.288	ปานกลาง	4
13. ติดตามข่าวสารของสถานศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต	3.36	1.150	ปานกลาง	3
14. ฝึกการใช้ภาษาต่างประเทศผ่านอินเทอร์เน็ต	2.86	1.213	ปานกลาง	12
15. ใช้กระดานข่าว (Web-board) ติดต่อแลกเปลี่ยนความรู้หรือตั้งกระทู้ผ่านอินเทอร์เน็ต	3.05	1.274	ปานกลาง	8
รวม	3.14	.784	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.17 พบว่า จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านการศึกษา ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า มีจำนวน 2 ข้อ

อยู่ในระดับมาก และอีกจำนวน 13 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 5 ลำดับแรก คือ

- ลำดับที่ 1 ข้อ8. สืบค้นข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากเว็บไซต์ต่างๆ
- ลำดับที่ 2 ข้อ7. ค้นคว้าในห้องสมุดโดยผ่านอินเทอร์เน็ต
- ลำดับที่ 3 ข้อ13. ติดตามข่าวสารของสถานศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต
- ลำดับที่ 4 ข้อ12. ตรวจสอบผลการศึกษาของตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต
- ลำดับที่ 5 ข้อ10. ศึกษาเนื้อหาวิชาเรียนด้วยตนเองจากเว็บไซต์

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านความบันเทิง จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านความบันเทิง	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. คู่มือและฟังเพลงทางอินเทอร์เน็ต	3.84	1.079	มาก	1
2. เล่นเกมส์ทางอินเทอร์เน็ต	3.53	1.183	มาก	2
3. เข้าแข่งขันเกมส์ในอินเทอร์เน็ต	2.92	1.277	ปานกลาง	4
4. เล่นการพนัน โดยใช้เงินจริงทางอินเทอร์เน็ต	2.30	1.332	ปานกลาง	6
5. การแข่งขันกีฬาผ่านทางอินเทอร์เน็ต	2.79	1.329	ปานกลาง	5
6. ดูแฟนผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.21	1.220	ปานกลาง	3
รวม	3.16	.907	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.18 พบว่า จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความบันเทิง ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า มีจำนวน 2 ข้อ อยู่ในระดับมาก และอีกจำนวน 4 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากน้อยไปมาก คือ

- ลำดับที่ 1 ข้อ1. คู่มือและฟังเพลงทางอินเทอร์เน็ต
- ลำดับที่ 2 ข้อ2. เล่นเกมส์ทางอินเทอร์เน็ต
- ลำดับที่ 3 ข้อ6. ดูแฟนผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- ลำดับที่ 4 ข้อ3. เข้าแข่งขันเกมส์ในอินเทอร์เน็ต
- ลำดับที่ 5 ข้อ5. การแข่งขันกีฬาผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และลำดับที่จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษา ด้านธุระส่วนตัว จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านธุระส่วนตัว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. ส่งอีเมลการ์ดแสดงความยินดีในเทศกาลต่าง ๆ	3.19	1.270	ปานกลาง	4
2. ติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นผ่านทางอีเมล	3.26	1.279	ปานกลาง	2
3. ห้องข่าวสารเฉพาะกลุ่ม (Chat room)	3.01	1.281	ปานกลาง	6
4. สนทนาเสียงโดยผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Telephone)	2.70	1.313	ปานกลาง	10
5. รับส่งเอกสารอินเทอร์เน็ต (Internet Fax)	2.91	1.284	ปานกลาง	8
6. ส่งข้อความเข้าเพจเจอร์หรือโทรศัพท์มือถือ	2.99	1.310	ปานกลาง	7
7. รับไฟล์ข้อมูลเพื่อมาใช้งาน (Download)	3.40	1.258	ปานกลาง	1
8. ส่งข้อมูล (Upload)	3.22	1.204	ปานกลาง	3
9. เสนอข่าวสารและความคิดเห็น (Web Board)	3.07	1.236	ปานกลาง	5
10. ทำธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต (E-commerce)	2.51	1.255	ปานกลาง	12
11. ซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต	2.48	1.277	น้อย	13
12. สร้างโฮมเพจ	2.64	1.261	ปานกลาง	11
13. สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ต	2.80	1.34	ปานกลาง	9
รวม	2.95	.927	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.19 พบว่า จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านธุระส่วนตัว ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อพบว่า มีจำนวน 1 ข้อ อยู่ในระดับน้อย และอีกจำนวน 11 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากน้อยไปมาก คือ

ลำดับที่ 1 ข้อ7. รับไฟล์ข้อมูลเพื่อมาใช้งาน (Download)

ลำดับที่ 2 ข้อ2. ติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นผ่านทางอีเมล

ลำดับที่ 3 ข้อ8. ส่งข้อมูล (Upload)

ลำดับที่ 4 ข้อ1. ส่งอีเมลการ์ดแสดงความยินดีในเทศกาลต่าง ๆ

ลำดับที่ 5 ข้อ9. เสนอข่าวสารและความคิดเห็น (Web Board)

4.3.2 ผลการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศต่างกัน
จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การศึกษา	3.12	.829	3.15	.732	-1.062	.289
2. ความบันเทิง	3.23	.960	3.09	.840	3.891*	.000
3. ธุระส่วนตัว	3.03	.952	2.86	.890	4.669*	.000
รวม	3.12	.778	3.04	.668	2.950*	.003

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.20 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีเพศต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาเพศชายมีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาเพศหญิง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความบันเทิง และด้านธุระส่วนตัว นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาเพศชายมีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาเพศหญิง

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน
จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	อายุ				t	Sig.
	≤ 20 ปี		> 20 ปี			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การศึกษา	3.14	.781	3.13	.788	.586	.558
2. ความบันเทิง	3.19	.851	3.12	.980	1.847	.065
3. ธุระส่วนตัว	2.97	.901	2.92	.961	1.507	.132
รวม	3.10	.703	3.05	.763	1.595	.111

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีอายุต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	ระดับการศึกษา				t	Sig.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การศึกษา	3.11	.760	3.16	.807	-1.482	.138
2. ความบันเทิง	3.16	.930	3.16	.883	-.083	.934
3. ชูระส่วนตัว	2.95	.954	2.95	.898	.059	.953
รวม	3.08	.742	3.09	.715	-.354	.723

จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	สาขาวิชา				t	Sig.
	สังคมศาสตร์		วิทยาศาสตร์			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การศึกษา	3.18	.761	3.10	.803	2.303*	.021
2. ความบันเทิง	3.25	.922	3.08	.886	4.606*	.000
3. ชูระส่วนตัว	3.11	.896	2.81	.932	7.961*	.000
รวม	3.17	.727	3.00	.721	5.808*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.23 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่เรียนสาขาวิชาต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง และด้านชูระส่วนตัว นักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว				t	Sig.
	มี		ไม่มี			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การศึกษา	3.16	.765	3.08	.825	2.405*	.016
2. ความบันเทิง	3.23	.916	3.00	.864	5.609*	.000
3. ชุระส่วนตัว	3.05	.914	2.72	.915	8.201*	.000
รวม	3.14	.728	2.94	.709	6.384*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง และด้านชุระส่วนตัว นักศึกษาที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัวมีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว



ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. การศึกษา					
ระหว่างกลุ่ม	9.324	2	4.662	7.616*	.001
ภายในกลุ่ม	1525.454	2492	.612		
รวม	1534.778	2494			
2. ความบันเทิง					
ระหว่างกลุ่ม	11.941	2	5.970	7.292*	.001
ภายในกลุ่ม	2020.015	2467	.819		
รวม	2031.956	2469			
3. ชูส่วนตัว					
ระหว่างกลุ่ม	47.118	2	23.559	28.001*	.000
ภายในกลุ่ม	2069.750	2460	.841		
รวม	2116.869	2462			
ภาพรวม					
ระหว่างกลุ่ม	19.053	2	9.526	18.170*	.000
ภายในกลุ่ม	1284.000	2449	.524		
รวม	1303.052	2451			

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.25 จากการเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-test) พบว่า นักศึกษามีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน และรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparison test) เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน เป็นรายคู่

ด้าน		ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		
		น้อยกว่า 2 ปี	ระหว่าง 2-4 ปี	มากกว่า 4 ปี
1. การศึกษา	\bar{X}	3.10	3.10	3.22
	น้อยกว่า 2 ปี	3.10	.00	-.12*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.10		-.12*
	มากกว่า 4 ปี	3.22		
2. ความบันเทิง	\bar{X}	3.08	3.15	3.25
	น้อยกว่า 2 ปี	3.08	-.07	-.17*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.15		-.10
	มากกว่า 4 ปี	3.25		
3. ธุระส่วนตัว	\bar{X}	2.78	2.93	3.12
	น้อยกว่า 2 ปี	2.78	-.15*	-.34*
	ระหว่าง 2-4 ปี	2.93		-.19*
	มากกว่า 4 ปี	3.12		
ภาพรวม	\bar{X}	2.98	3.06	3.20
	น้อยกว่า 2 ปี	2.98	-.08	-.22*
	ระหว่าง 2-4 ปี	3.06		-.14*
	มากกว่า 4 ปี	3.20		

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน เป็นรายคู่ ดังนี้

ด้านการศึกษา พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เฉพาะนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี และนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี โดยนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี มีจุดมุ่งหมายการใช้เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และน้อยกว่า 2 ปี

ด้านความบันเทิง พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เฉพาะนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี โดยนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี

ด้านฐานะส่วนตัว พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เฉพาะนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี นักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี โดยนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และน้อยกว่า 2 ปี ตามลำดับ

ภาพรวม พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เฉพาะนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ปี และนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี กับนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี โดยนักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และน้อยกว่า 2 ปี ตามลำดับ



บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 มีรายละเอียดการสรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปการวิจัย

5.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2548 จาก 9 มหาวิทยาลัย จำนวน 106,000 คน และกลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มแบบแบ่งชั้นชนิดมีโควตา (Satisfied quota random sampling) จากแต่ละมหาวิทยาลัย ๆ ละ 300 คน รวมจำนวน 2,700 คน

5.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(1) ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตอนที่ 3 จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

(2) การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วสร้างข้อคำถามตามตัวแปรที่ศึกษา จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามอีกครั้ง และนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2548 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของ Cronbach และได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพฤติกรรมและจุดมุ่งหมาย เท่ากับ .96 และ .98 ตามลำดับ และนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

5.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จาก 9 มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2548 ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2548 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์กลับคืนมา จำนวน 2,500 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 92.60 ของกลุ่มตัวอย่าง

5.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยมีประเด็นการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ
2. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

2.1 การวิเคราะห์สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้วยการหาความถี่ และหาค่าร้อยละ

2.2 การวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.3 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

(1) เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัวต่างกัน โดยทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ด้วยวิธีการทดสอบค่าที (t-test)

(2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้ อินเทอร์เน็ตต่างกัน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA : F-test) หากพบความแตกต่างทำ Multiple comparison test เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของ Scheffe'

3. การวิเคราะห์จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

3.1 การวิเคราะห์ระดับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.2 การเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

(1) เปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัวต่างกัน โดยทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ด้วยวิธีการทดสอบค่าที (t-test)

(2) เปรียบเทียบจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้ อินเทอร์เน็ตต่างกัน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA : F-test) หากพบความแตกต่างทำ Multiple comparison test เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของ Scheffe'

5.1.5 สรุปผลการวิจัย

(1) ลักษณะข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตอบแบบสอบถามการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 2,500 คน เป็นเพศชายในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ

20 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.90 เป็นนักศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับระดับปริญญาตรี โดยเป็นนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 53.00 มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 1,000-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.50 มีค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือนไม่เกิน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.20 และส่วนใหญ่ของนักศึกษามีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 70.10

(2) สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน จากการศึกษาในชั้นเรียน และจากอ่านหนังสือ/ค้นคว้าด้วยตนเองในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา/หน่วยงานและจากศูนย์/ร้านบริการอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และนักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตกับเพื่อนและไปคนเดียวในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยนักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเอง นักศึกษามีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี และระหว่าง 2-4 ปี ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ ครั้งละ 1-3 ชั่วโมง ในวันราชการ ระหว่างเวลา 16.01-20.00 น. และขอจำกัดการใช้อินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่สำคัญคือ ความเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอ

(3) นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก

(4) นักศึกษามีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง

(5) นักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(6) นักศึกษาที่มีเพศ สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว และประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผู้วิจัยพบประเด็นจากผลการวิจัยที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้

5.2.1 สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

จากการศึกษา พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน จากการศึกษาในชั้นเรียน และจากอ่านหนังสือ/ค้นคว้าด้วยตนเองในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา/หน่วยงานและจากศูนย์/ร้านบริการอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน สอดคล้องกับ พัชรีย์ ไชยฤกษ์ (2545 : 114) ที่พบว่า นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตจากเพื่อน รองลงมาคืออ่านหนังสือ ค้นคว้าด้วยตนเอง และการศึกษาในชั้นเรียน ตามลำดับ ส่วน

สถานที่ที่นักศึกษาคาดว่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ บ้าน/ห้องเช่าที่อาศัยอยู่ และร้านที่เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

นักศึกษาไปใช้อินเทอร์เน็ตกับเพื่อนและไปคนเดียวในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยนักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเอง มีค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือนไม่เกิน 500 บาท และส่วนใหญ่ศึกษามีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว ซึ่งสอดคล้องกับ ชาติรส การะเวก (2544 : 104-107) ที่พบว่า นิสิตนักศึกษาโดยมากไปใช้อินเทอร์เน็ตตามลำพัง มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตต่อเดือนต่ำกว่า 300 บาท และ วรรณภา เพิ่มวณิชกุล (2544 : Online) ที่ศึกษาวิจัย การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนและนักศึกษา ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่เกิน 100 บาทต่อสัปดาห์

นักศึกษามีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-4 ปี และมากกว่า 4 ปี ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ ครั้งละ 1-3 ชั่วโมง ในวันราชการ ระหว่างเวลา 16.01-20.00 น. ซึ่งสอดคล้องกับ พัชรีย์ ไชยฤกษ์ (2545 : 114) ที่พบว่า นักศึกษามีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ เวลาเฉลี่ยที่ใช้ 1-3 ชั่วโมง/ครั้ง และช่วงเวลาที่ใช้คือ กลางคืน ระหว่างเวลา 19.00-05.00 น. และชาติรส การะเวก (2544 : 104-107) ที่พบว่า นิสิตนักศึกษามีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ปี โดยใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่า 10 ครั้ง/สัปดาห์ ครั้งละน้อยกว่า 4 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. และใช้อินเทอร์เน็ตในวันธรรมดาและวันหยุดในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และวรรณภา เพิ่มวณิชกุล (2544 : Online) ที่ศึกษาวิจัย การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนและนักศึกษาใช้บริการอินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 62.4) ในแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง (ร้อยละ 52.1) ในช่วงเวลา 16.00-20.00 น. (ร้อยละ 43.6)

ส่วนข้อจำกัดการใช้อินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่สำคัญคือ ความเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอ และจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ พบในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547 : Online) ที่ทำการวิจัยเพื่อสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2546 แล้วพบว่า ปัญหาที่สำคัญที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ปัญหาเรื่องความล่าช้าของการสื่อสารซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญมากที่สุด (ร้อยละ 59.0) และ พัชรีย์ ไชยฤกษ์ (2545 : 123) ที่พบว่า นักศึกษามีอุปสรรคที่พบในมหาวิทยาลัย คือ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อย และความเร็วของระบบเครือข่ายมีความล่าช้า

5.2.2 พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

(1) นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะนักศึกษาได้กระทำหรือการปฏิบัติเกี่ยวกับการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ การใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) และจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของ พงนารถ ทองคำเจริญ (2539 : Online) ที่ศึกษาสภาพความต้องการและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และนิสิตนักศึกษานำประโยชน์บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางการศึกษาย่อยที่สุด คือ การสืบค้นข้อมูลแบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล และการขอเข้าใช้เครื่องระยะไกลตามลำดับ และสุวรรณ มาศเมฆ (2540 : Online) ที่พบว่า อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษามีความคาดหวังและความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและบริการที่ให้ในระดับสูง และสอดคล้องกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547 : Online) ที่ทำการวิจัยเพื่อสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2546 แล้วพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 31.9 ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตสำหรับการค้นหาข้อมูลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การรับส่งอีเมล (ร้อยละ 31.6) และใช้ติดตามข่าว (ร้อยละ 14.1) และ ดวงกมล ทรัพย์พิทยากร (2547 : 7-12) ที่กล่าวว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมีทั้งพฤติกรรมที่เป็นประโยชน์และพฤติกรรมที่เป็นโทษ โดยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอาจแบ่งเป็น (1) การใช้เพื่อการสื่อสาร (2) การใช้เพื่อค้นหาข้อมูล (3) การใช้เพื่อการถ่ายโอนข้อมูล และ(4) การใช้เพื่อการเล่นเกม

(2) นักศึกษามีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่านักศึกษานำอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากที่สุด รองลงมาเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา และน้อยที่สุดเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจธุระส่วนตัว ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547 : Online) ที่ทำการวิจัยเพื่อสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2546 แล้วพบว่า การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตแยกตามกลุ่มอายุ โดยจำแนกเป็น 3 กลุ่มคือ ต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20-29 ปี และ อายุ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งพบว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี จะใช้ประโยชน์ในกิจกรรมที่เน้น ไปในด้านความบันเทิง เช่น สนทนา เล่นเกม เว็บบอร์ด ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดเกม ฯลฯ มากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยเฉพาะการเล่นเกมนั้นพบว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีการเล่นเกมสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่อายุ 30 ปีขึ้นไป นิยมใช้ประโยชน์จากการค้นหาข้อมูลติดตามข่าวสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ และสอดคล้องกับ องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539 : 61) ที่พบว่า นิสิตนักศึกษาให้ความสนใจในความบันเทิงมากกว่าเนื้อหาประเภทอื่น เพื่อสนองความต้องการทางอารมณ์ และ คมกริช ทัทภักพา (2540 : 160) ที่พบว่า เนื้อที่รองจากความบันเทิง คือ ความรู้และการศึกษา

5.2.3 การเปรียบเทียบพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

(1) นักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ พัชรีย์ ไชยฤกษ์ (2545 : 114-123) ที่พบว่า เพศและประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพฤติกรรมระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตด้านภาษาที่ใช้ในการเข้าเว็บไซต์ ส่วนการมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ห้องเช่ามีความสัมพันธ์ในทางลบกับพฤติกรรมระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตด้านภาษาที่ใช้ในการเข้าเว็บไซต์ และ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547 : Online) ที่ทำการวิจัยเพื่อสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2546 แล้วพบว่า เพศหญิงใช้ประโยชน์จากการค้นคว้าหาข้อมูล จดหมายอิเล็กทรอนิกส์และการสนทนามากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าว เล่นเกม เว็บบอร์ด ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ ชมสินค้า ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดเกม มากกว่าเพศหญิง นอกจากนี้ยังพบว่าการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตแยกตามกลุ่มอายุ โดยจำแนกเป็น 3 กลุ่มคือ ต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20-29 ปี และ อายุ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งพบว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี จะใช้ประโยชน์ในกิจกรรมที่เน้นไปในด้านความบันเทิง เช่น สนทนา เล่นเกม เว็บบอร์ด ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดเกม ฯลฯ มากกว่ากลุ่มอื่นๆ และ สิริพร สุทธิพรณิรัตน์ (2545 : 106) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ประสบการณ์เฉลี่ยในการใช้คอมพิวเตอร์ และการติดต่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้แอดเดรสอินเทอร์เน็ตของสถาบันที่บ้าน

(2) นักศึกษาที่มีเพศ สาขาวิชา การมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ พัชรีย์ ไชยฤกษ์ (2545 : 114-123) ที่พบว่า เพศและประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนการมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ห้องเช่ามีความสัมพันธ์ในทางลบกับพฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต และ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547 : Online) ที่ทำการวิจัยเพื่อสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2546 แล้วพบว่า เพศหญิงใช้ประโยชน์จากการค้นคว้าหาข้อมูล จดหมายอิเล็กทรอนิกส์และการสนทนามากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าว เล่นเกม เว็บบอร์ด ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ ชมสินค้า ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดเกม มากกว่าเพศหญิง และ ชาติรส ภาวะเวก (2544 : 106-107) ที่พบว่า เพศ ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต และการศึกษาด้วยตนเองเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

(1) มหาวิทยาลัยควรกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนและจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ เพื่อปรับปรุงการให้บริการอินเทอร์เน็ตให้มีความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพียงพอ และเพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับบริการนักศึกษาให้เพียงพอ

(2) ผู้สอนควรนำบริการในอินเทอร์เน็ตมาใช้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียน และสนับสนุนทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เป็นการตอบสนองความแตกต่างระหว่างบุคคล

(3) มหาวิทยาลัยควรสร้างศูนย์กลางการเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยอาจติดต่อขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ดังกล่าว เพื่อสร้างทางเลือกในการแสวงหาความรู้ให้กับนักศึกษา

(4) จากการผลการวิจัยที่พบว่านักศึกษาให้ความสนใจเปิดรับเนื้อหาด้านความบันเทิงมากที่สุด ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรหามาตรการในการส่งเสริมและจูงใจให้นักศึกษาสนใจเปิดรับเนื้อหาทางการศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

(1) ควรมีการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลต่าง ๆ ที่อาจจะมีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งในกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มผู้ใช้อื่น ๆ

(2) ควรศึกษาถึงผลกระทบของพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตกับกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อหาแนวทางในการป้องกันและแก้ไขพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าว

(3) ควรศึกษาแนวโน้มในอนาคตของพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อหาแนวทางในการกำกับและวางนโยบายเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. 2539. **คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตมีเดีย**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
คมกริช ทักพิทา. 2540. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน
โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย.” *วิทยานิพนธ์ครุศาสตร
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
- คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. 2547. **แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ. 2547-2556)**. กรุงเทพฯ : จีรวัฒน์.
- งามนิจ อัจฉินทร์. 2542. **การเขียนโปรแกรมบนเว็บ**. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ชนกานต์ จรุงธรรมโชติ. 2540. “อินเทอร์เน็ต” *Wireless Communication*. 13(มกราคม) : 36-44.
ชฎิล แก้วปลั่ง และคณะ. **ก้าวทันโลก Internet**. กรุงเทพฯ : อินทราเน็ตคอม.
- ชาติรส การะเวก . 2544. “พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา
มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร.” *วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
คหกรรมศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.
- ชูดา จิตพิทักษ์. 2526. **พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : สารมวลชน.
- ชัยพร วิชัยยุทธ์. 2523. **การวิจัยเชิงจิตวิทยา**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ดวงกมล ทรัพย์พิทยากร . 2547. **ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี**. *ภาคินพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*.
- แดง ชลไพโรพิมพ์รัตน์. 2543. “การติดต่อผู้ใช้ในการจัดการเครือข่ายผ่านเว็บด้วย VRML.”
*วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย,
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*.
- ตัน ดันท์สุทธีวงศ์และคณะ. 2539. **รอบรู้ Internet และ World Wide Web**. กรุงเทพฯ :
คำนสุทธาการพิมพ์ .
- ถนอม ดันดีพิพัฒน์. 2539. “อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา.” *วารสารครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
25(1) : 10.
- เทวา จุฬารี. 2544. “สภาพการใช้และการยอมรับอินเทอร์เน็ตของอาจารย์และนักศึกษาวิทยาลัย
พยาบาลบรมราชชนนี ในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.”
*วิทยานิพนธ์การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม*.
- ธรรมรัตน์ ศานติวรนนท์. 2542. **Amazing Internet Self-Study**. กรุงเทพฯ : ว.พีเชิร์กกุล.

- ปัทมา สุขศรี. 2548. “ความคิดเห็น ความต้องการ และปัญหาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยของแก่น.” [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaiedresearch.org/result/index.html>.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. **ทัศนคติ การวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย.** พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พจนารถ ทองคำเจริญ. 2539. “สภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรี ไชยฤกษ์. 2545. “การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ปิ่น ภู่วรรณ. 2540. “เล่าเรื่องความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต” *Internet Magazine*. 1(1) : 30-50.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2536. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิต พ.ศ. 2525.** กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- วรรณภา เพิ่มวิชกุล. 2548. “การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี.” [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiedresearch.org/result/index.html>.
- วารี ระกิติ. 2527. **พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ. เอกสารการสอนชุดวิชาสาธารณสุข 2 หน่วยที่ 12.** นนทบุรี : สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิสสมาลัย ดินทุกันนท์. 2544. “การรับรู้และการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธ์. 2539. **เรียนรู้ภาษา HTML กับการเขียนโฮมเพจ.** กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์.
- วิรัชชานา จำปีกลาง. 2548. “สภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของอาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.” [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiedresearch.org/result/index.html>.
- ศิวัช กาญจนชุม และวิหาญ หงษ์บิน. 2542. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต.** กรุงเทพฯ : ก.วิวรรณ.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2547. **การสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี 2546.** [Online]. Available : <http://www.nitc.go.th/internetuser/survey2003.html>.

- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2548. เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต. [Online].
เข้าถึงได้จาก : <http://www.nectec.or.th/courseware/internet/internet-tech/0001.html>.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2546. ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต.
[Online]. Available : <http://www.nectec.or.th/courseware/internet/internet-tech/0002.html>.
- สิริพร สุทธิพรณิรัตน์. 2545. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิตสาขาสหศึกษาศาสตร์
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2547. รายงานผลการสำรวจกลุ่ม
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2546. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการ
เทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ.
- สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา ทบวง มหาวิทยาลัย. 2548.
เทคโนโลยีสารสนเทศ. [Online] เข้าถึงได้จาก :
http://www.uni.net.th/~08_2543/chap02/2.3.2.html.
- สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. 2542. เครือข่ายคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : แปลนพรีนติ้ง.
- สมจิตต์ สุพรรณทัศน์. 2526. พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลง. เอกสารการสอนชุดวิชาสุขศึกษา
หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุชา จันทร์เอม และสุรางค์ จันทร์เอม. 2542. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุวรรณ มาศเมฆ. 2540. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่าย
อินเทอร์เน็ตของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยต่อการดำเนินภารกิจ
เกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
(สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมชาย นำประเสริฐชัย. 2543. Inside Internet. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. 2539. “พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักเรียนในเขต
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โอภาส เข็มสิริวงศ์. 2543. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : ก.วิวรรณ.
- อัญชลี โพธิ์ทอง และอัปสรศรี พลอดเปลี่ยว. 2543. นวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาชีวิตและ
สังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อุทัย หิรัญโต. 2526. สารานุกรมศัพท์สังคมวิทยา-มานุษยวิทยา. กรุงเทพฯ : โอเคียนสโตร์.

Goldenson, M. 1984. **London Dictionary of Psychology and Phychistary.** New York : Longman
Inc.





ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

2. การวิจัยครั้งนี้จะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากนักศึกษาในการตอบแบบสอบถาม จึงใคร่ขอความร่วมมือโปรดตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริง ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยที่เหมาะสมต่อไป

3. แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตอนที่ 3 จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลของนักศึกษาไปใช้ในการวิจัยเท่านั้นและจะเก็บรักษาข้อมูลของนักศึกษาไว้เป็นความลับ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากนักศึกษาด้วยดี จึงขอความกรุณาให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ จักขอบคุณยิ่ง

ไพฑูรย์ พิมพ์

สุรพร กิตติสารวัฒน์

คณะผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มากกว่า 20 ปี
3. ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
4. สาขาวิชาที่กำลังศึกษา สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์
5. รายได้ของนักศึกษาต่อเดือน
 - ต่ำกว่า 1,000 บาท มากกว่า 5,000 บาท ขึ้นไป
 - ระหว่าง 1,000-3,000 บาท อื่น ๆ โปรดระบุ.....
 - ระหว่าง 3,000-5,000 บาท
6. นักศึกษามีคอมพิวเตอร์ใช้ที่บ้านหรือที่นักศึกษาพักอาศัยอยู่หรือไม่
 - มี ไม่มี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

2.1 สภาพพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

1. แหล่งเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ต
 - เข้ารับการอบรม ผู้ปกครอง
 - การศึกษาในชั้นเรียน เพื่อน
 - อ่านหนังสือ/ค้นคว้าด้วยตนเอง อื่น ๆ.....
 - หน่วยงานที่เปิดสอนการใช้อินเทอร์เน็ต
2. สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต
 - สถานศึกษา/หน่วยงาน บ้านพักอาศัย
 - ศูนย์/ร้านบริการอินเทอร์เน็ต อื่น ๆ.....
 - บ้านเพื่อน/ผู้เกี่ยวข้อง
3. บุคคลที่ไปใช้อินเทอร์เน็ตกับนักศึกษา
 - ไปคนเดียว บิดา / มารดา / ผู้ปกครอง
 - ญาติพี่น้อง เพื่อน
 - ครู-อาจารย์ อื่น ๆ.....
4. นักศึกษามีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนเท่าใด
 - ไม่เสียค่าใช้จ่าย มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป
 - ไม่เกิน 500 บาท อื่น ๆ โปรดระบุ.....
 - ระหว่าง 500-1,000 บาท

2.2 ระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

มากที่สุด	หมายถึง	กระทำหรือการปฏิบัติสิ่งนั้นบ่อยที่สุด
มาก	หมายถึง	กระทำหรือการปฏิบัติสิ่งนั้นสม่ำเสมอ
ปานกลาง	หมายถึง	กระทำหรือการปฏิบัติสิ่งนั้นเป็นครั้งคราว
น้อย	หมายถึง	กระทำหรือการปฏิบัติสิ่งนั้นนาน ๆ ครั้ง
น้อยที่สุด	หมายถึง	ไม่เคยกระทำหรือการปฏิบัติสิ่งนั้น

ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัว	ระดับพฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. กรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น					
2. เพื่อความปลอดภัยจะใช้นามแฝงเมื่อกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต					
3. ไม่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่ต้องกรอกข้อมูลส่วนตัว					
4. กรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะเมื่อทราบจุดประสงค์ที่ชัดเจน					
5. จะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตเฉพาะส่วนที่มีระบบความปลอดภัยสูงเท่านั้น					
6. ไม่นำข้อมูลส่วนตัวผู้อื่นมากรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต					
7. ให้คำแนะนำผู้อื่นในการกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต					
8. ปรึกษาผู้ใหญ่เมื่อต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต					

ด้านการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	ระดับพฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คุยในห้องสนทนาด้วยภาษาที่สุภาพ					
2. ช่วยเหลือผู้อื่นตอบคำถามหรือกระทู้ในห้องสนทนา					
3. ใช้นามแฝงในการสนทนา					
4. ไม่รับข้อเสนอต่าง ๆ จากผู้ที่สนทนาด้วย					
5. ให้คำแนะนำที่ดีกับเพื่อนในการใช้ห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต					
6. ไม่นำข้อมูลผู้อื่น เช่น เพื่อน ญาติ มาเผยแพร่ในห้องสนทนา					
7. เข้าห้องสนทนาที่เหมาะสมกับวัยและไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุข					
8. ไม่เข้าห้องสนทนาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศและการพนัน					
9. ไม่ขอข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ อายุ เบอร์โทรศัพท์ของคนที่สนทนาด้วย					
10. สนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตกับเพื่อนทั้งเพศเดียวกันและเพศตรงข้าม					
11. ไม่นัดพบกับเพื่อนต่างเพศที่สนทนากันผ่านอินเทอร์เน็ต					
ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์					
1. เปิดดูและตรวจสอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทุกวัน					
2. มักจะลบจดหมายที่ไม่ต้องการแล้วออกจากคอมพิวเตอร์					
3. ระวังการเปิดดูข้อความในจดหมายที่ไม่รู้จักผู้ส่ง					
4. หมั่นตรวจสอบไวรัสที่อาจมาจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์					
5. ออกจากระบบทุกครั้งที่เลิกการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์					
6. พิมพ์ข้อความในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างกระชับได้ใจความ					

ด้านการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(ต่อ)	ระดับพฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ใช้ภาษาในการพิมพ์จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ด้วยข้อความสุภาพ					
8. ไม่ส่งข้อความในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กล่าวถึงบุคคลอื่นในทางเสียหาย					
9. ไม่ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แบบลูกโซ่ไปยังผู้อื่นให้ได้รับความเสียหาย					
10. ไม่เปิดจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ผู้อื่นดูโดยไม่ได้รับอนุญาต					
11. ให้คำแนะนำที่ถูกต้องแก่ผู้อื่นในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์					
ด้านการค้นหาข้อมูล					
1. ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษา					
2. ค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ทดแทนการค้นหาข้อมูลจากห้องสมุด					
3. ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าดูข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเคร่งครัด					
4. ให้คำแนะนำที่ดีแก่เพื่อนในการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต					
5. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเล่นเกมชิงรางวัล					
6. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีข้อมูลและภาพเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ					
7. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพนันและการทายผลการแข่งขันกีฬา					
8. ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่					

ด้านการค้นหาข้อมูล(ต่อ)	ระดับพฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับยาเสพติด					
10. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าดูเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอาวุธร้ายแรง					
ด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต					
1. ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเคารพต่อกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด					
2. ให้คำแนะนำที่ดีกับผู้อื่นการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้องและปลอดภัย					
3. ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากคอมพิวเตอร์ส่วนตัวของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต					
4. ไม่ใช้รหัสประจำตัว/รหัสผ่านของผู้อื่นเพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต					
5. ไม่สอดแนม แก้ไขหรือเปิดดูข้อมูลอื่นในอินเทอร์เน็ตโดยไม่ได้รับอนุญาต					
6. ไม่เจาะระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อมูลชื่อหรือรหัสผ่านของผู้ใช้บริการ					
7. ไม่นำข้อมูลส่วนตัวผู้อื่นไปเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต					
8. ไม่ส่งไวรัสไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นที่เชื่อมต่อในระบบอินเทอร์เน็ต					
9. ไม่คัดลอกข้อมูลผลงานของผู้อื่นบนอินเทอร์เน็ตไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต					

ตอนที่ 3 จุดมุ่งหมายการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

มากที่สุด	หมายถึง	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์สิ่งนั้นมากที่สุด
มาก	หมายถึง	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์สิ่งนั้นมาก
ปานกลาง	หมายถึง	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์สิ่งนั้นปานกลาง
น้อย	หมายถึง	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์สิ่งนั้นน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	มีความต้องการหรือวัตถุประสงค์สิ่งนั้นน้อยที่สุด

ด้านการศึกษา	ระดับจุดมุ่งหมาย (ความต้องการ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ส่งงานที่ได้รับมอบหมายไปยังอาจารย์ (เช่น แนบไฟล์กับ E-mail / Upload Project)					
2. อภิปรายปัญหาในเนื้อหาวิชา เสนอประเด็นที่สนใจระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน หรือผู้เรียนกับผู้สอน รายวิชาผ่านอินเทอร์เน็ต					
3. ติดต่อระหว่างผู้เรียนในวิชาเดียวกันเพื่อพัฒนาความคิดซักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการเรียนหรือการทำงานร่วมกันผ่านอินเทอร์เน็ต					
4. ติดต่อระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนผ่านอินเทอร์เน็ต					
5. ศึกษาแผนการสอนของวิชาเรียน เพื่อเตรียมตัวก่อนเข้าเรียนจากโฮมเพจของแต่ละรายวิชา					
6. ทำงานที่ได้รับมอบหมายนอกจากชั้นเรียน เช่น จัดทำสื่อในการนำเสนอข้อมูลโดยใช้โปรแกรมต่าง ๆ					
7. ค้นคว้าในห้องสมุดโดยผ่านอินเทอร์เน็ต					
8. สืบค้นข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากเว็บไซต์ต่างๆ					
9. เรียนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยนักศึกษาเข้า Online พร้อมกับอาจารย์ (Tele-Conference)					
10. ศึกษาเนื้อหาวิชาเรียนด้วยตนเองจากเว็บไซต์					
11. ลงทะเบียนเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต					

 ด้านการศึกษา(ต่อ)	ระดับจุดมุ่งหมาย (ความต้องการ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12. ตรวจสอบผลการศึกษารายชื่อของตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต					
13. ติดตามข่าวสารของสถานศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต					
14. ฝึกการใช้ภาษาต่างประเทศผ่านอินเทอร์เน็ต					
15. ใช้กระดานข่าว (Web-board) ติดต่อแลกเปลี่ยนความรู้หรือตั้งกระทู้ผ่านอินเทอร์เน็ต					
ด้านความบันเทิง					
1. ดูหนังและฟังเพลงทางอินเทอร์เน็ต					
2. เล่นเกมส์ทางอินเทอร์เน็ต					
3. เข้าแข่งขันเกมส์ในอินเทอร์เน็ต					
4. เล่นการพนัน โดยใช้เงินจริงทางอินเทอร์เน็ต					
5. ดูการแข่งขันกีฬาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
6. ดูแฟนชั่นผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
ด้านธุรส่วนตัว					
1. ส่งอีเมลการ์ดแสดงความยินดีในเทศกาลต่าง ๆ					
2. ติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นผ่านทางอีเมล					
3. ห้องข่าวสารเฉพาะกลุ่ม (Chat room)					
4. สนทนาเสียงโดยผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Telephone)					
5. รับส่งเอกสารอินเทอร์เน็ต (Internet Fax)					
6. ส่งข้อความเข้าเพจเจอร์หรือโทรศัพท์มือถือ					
7. รับไฟล์ข้อมูลเพื่อมาใช้งาน (Download)					
8. ส่งข้อมูล (Upload)					
9. เสนอข่าวสารและความคิดเห็น (Web Board)					
10. ทำธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต (E-commerce)					
11. ซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต					
12. สร้างโฮมเพจ					
13. สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ต					