

ความต้องการข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
วิทยาเขตเทเวศร์

นาง นิสากร ไพบูลย์สิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์

ห้องสมุดวิทยุชุมชนเทเวศร์
วันที่ 2 SEP 2006
เลขที่.....
คชช.....

พ.ศ. 2549

THE UTILITIES AND MEDIA EXPLOSURES OF THE
STUDENT OF RAJAMANGGALA UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY PHRANAKORN THEWES CAMPUS

NISAKORN PAIBOONSIN



RAJAMANGGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
PHRANAKORN THEWES CAMPUS

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับสาร และการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์ โดยมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้อยู่ที่ 303 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม ที่ให้ผู้ตอบกรอกคำตอบเอง

ผลการวิจัยพบว่า

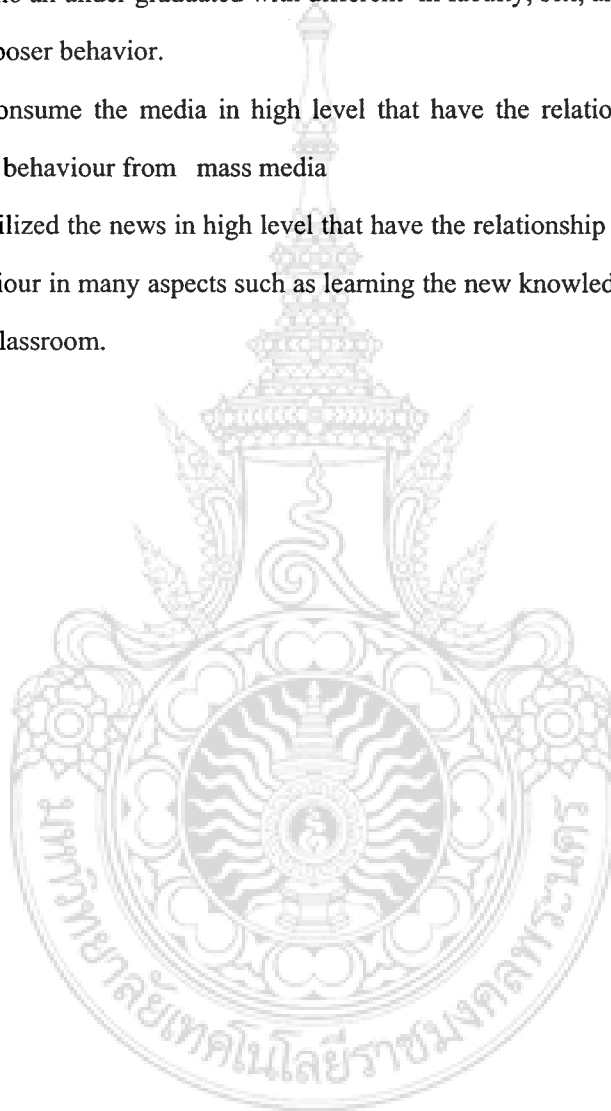
1. กลุ่มตัวอย่างในที่นี่คือนักศึกษามีพฤติกรรมการเปิดรับฟัง รับชมรายการข่าวสารดังนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 17-22 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรับชมรายการข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สื่อวิทยุ ใช้เวลาโดยเฉลี่ย 2 ชั่วโมงต่อวัน ในการรับฟังรับชมรายการและอ่านข่าวจากสื่อ เวลาที่นิยมรับฟังรับชมและอ่านข่าวส่วนใหญ่คือเวลา 20.00 น. โดยกลุ่มตัวอย่างจะรับฟังรับชมจนจบช่วงข่าวมากที่สุด ร้อยละ 58.09 สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ส่วนใหญ่นิยมดูรายการข่าวทางช่อง 3 มากที่สุดสำหรับสื่อวิทยุนิยมรับฟังข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะหัวข้อข่าวสำคัญประจำวัน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจะลืกละเลยคลื่นวิทยุที่ขอบฟังเป็นประจำมากที่สุด ส่วนสื่อโทรทัศน์จะมีพฤติกรรมในการกดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะพบรายการที่ดูใจ
2. ความต้องการข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร คือกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการข่าวสารอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นไทยในปัจจุบันมากที่สุด รองลงมาคือสนใจเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวกับการพัฒนาความสามารถของเยาวชนไทย และสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับสภาพการณ์และปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นรอบโลก นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์เป็นสิ่งจำเป็น
3. การนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร คือกลุ่มตัวอย่างมีระดับการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างจะนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ที่ไม่มีในบทเรียนมากที่สุด รองลงมาคือทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคมและนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการเรียนหรือทำรายงาน ตามลำดับ

Abstracts

The aim of this research is to study the relationship among the parameters such as demographic characteristic and the utilities and media exposures of the student of RMUTP, THEWES CAMPUS by using surveying research for 303 samples.

The results of this research found :

1. The samples who are under graduated with different in faculty, sex, and age have the same media exposer behavior.
2. The samples consume the media in high level that have the relationship with the media exposer behaviour from mass media
3. The samples utilized the news in high level that have the relationship with the media exposer behaviour in many aspects such as learning the new knowledges that do not contain in the classroom.



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง“ความต้องการข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์” เป็นงานวิจัยที่ใช้งบประมาณผลประโยชน์ของ วิทยาเขตเทเวศร์ พ.ศ. 2549 ซึ่งผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนางานทางด้านวิชาการ เนื้อหาของงานวิจัย เรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดทางด้านสื่อสารมวลชน ผู้สนใจสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ใน กระบวนการวางแผนสื่อ เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ ในที่นี้คือนักศึกษาได้

ผู้วิจัยขอขอบคุณรักษาการผู้อำนวยการวิทยาเขตเทเวศร์ ผอ.รณรงค์ ตั้งตระกูล ผู้ช่วย ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและพัฒนา ผศ.นุกูล ชูทอง และผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและฝึกอบรม อ.เริงศักดิ์ มานะสุนทร ที่ให้โอกาสในการทำงานครั้งนี้ ท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ทำให้ได้ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ได้และทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำในการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามคำศัพท์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับฟังข่าวสาร	5
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการข่าวสาร	7
ทฤษฎีการนำไปใช้ประโยชน์ของข่าวสาร	10
แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	21
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
การสร้างข้อความในการวัดตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน	21
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	23
ความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	23
กรรมวิธีทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4 ผลการวิจัย	25
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	62
แบบสอบถาม	63
ประวัติผู้วิจัย	76

สารบัญตาราง

ตารางที่

- 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....
- 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....
- 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา.....
- 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี.....
- 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอันดับสื่อที่ชอบฟัง
หรืออ่านข่าวมากที่สุด.....
- 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั่วโมงเฉลี่ยต่อวัน
ในการฟังและอ่านข่าวจากสื่อ.....
- 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลา
ที่นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อ.....
- 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
สถานที่ที่รับฟัง / อ่านข่าว.....
- 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลา
ในการรับฟัง/อ่านข่าวแต่ละครั้ง.....
- 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม
ในการเลือกเปิดรับฟังวิทยุที่ปฏิบัติเป็นประจำ.....
- 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ฟังวิทยุ.....
- 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อวัน
ในการฟังวิทยุ.....
- 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อวัน
ในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวจากสถานี.....
- 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลา
ในการรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย.....
- 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาสารที่เปิด
รับฟังจากรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย.....

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

- 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีวิทยุที่เปิดรับฟัง
รายการข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว นอกเหนือจากสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย.....
- 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการที่ชื่นชอบ
ในการฟังรายการวิเคราะห์ข่าว.....
- 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมในการ
เลือกชมโทรทัศน์.....
- 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการ
รับชมโทรทัศน์.....
- 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อวันในการ
รับชมโทรทัศน์.....
- 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อวัน
ในการรับชมรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว
ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์.....
- 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการวิเคราะห์ข่าว
หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์.....
- 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการข่าว /
รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3.....
- 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการข่าว /
รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 5.....
- 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการข่าว /
รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7.....
- 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการข่าว /
รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9.....
- 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการข่าว /
รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 11.....
- 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการข่าว /
รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง ไอทีวี.....

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

- 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น
ต่อความจำเป็นในการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ
สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์
- 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตามความสนใจ
เนื้อหาของรายการข่าวและ / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวที่เปิดรับ
จากสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์
- 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตาม
การประ โยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสาร
ในสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานต่ออารยธรรมของมนุษย์ ในสังคมใดที่มีความพร้อมไปด้วยข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ย่อมมีความได้เปรียบมากกว่าสังคมที่ด้อยในเรื่องข้อมูลและข่าวสาร มนุษย์มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน ซึ่งข่าวสารที่ใช้สื่อระหว่างกันนั้นจะประกอบไปด้วยความรู้ในหลาย ๆ ด้าน รวมทั้งทัศนคติ ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณีแฝงอยู่ด้วย จึงได้มาเป็นการนำการสื่อสารทุกรูปแบบมาช่วยส่งเสริมและสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ รวมทั้งกระบวนการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีต่อบุคคลและสังคมส่วนรวม เสถียร เขยประทับ (2526) กล่าวไว้ว่า “ประเทศกำลังพัฒนานั้น จะต้องรีบเร่งพัฒนาไม่ปล่อยให้ประชาชนมีคุณภาพต่ำค้างที่เป็นอยู่ จะต้องพัฒนาประชาชนให้กระตือรือร้น รอบรู้ข่าวสาร ประเทศกำลังพัฒนามีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องเร่งการไหลของข่าวสาร ให้การศึกษา สามารถอ่านออกเขียนได้ และความชำนาญด้านเทคนิคอย่างเพียงพอแก่ประชาชน หนทางเดียวที่จะทำได้เช่นนั้นก็คือนำสื่อมวลชนมาใช้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ”

ความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้ประชาชนมีโอกาสอย่างมากในการเลือกรับข่าวสารจากสื่อใดก็ได้ เมื่อเปรียบเทียบกับบทบาทหน้าที่และคุณสมบัติของสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ แล้ววิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่ได้รับการนิยมน้อย่างกว้างขวางจากประชาชนทุกระดับชั้น นอกจากจะให้ข่าวสาร ความบันเทิงแล้ว ยังคอยเฝ้าสังเกตการณ์อีกทั้งยังสามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้ฟังได้เป็นอย่างดี ดังที่ สรรพศิริ วิริยะศิริ (2499) ได้กล่าวว่า “วิทยุกระจายเสียงเป็นเครื่องมือสื่อสารซึ่งส่งเสียงมนุษย์ตามธรรมชาติ เสียงพูดของมนุษย์มีอำนาจประหลาดอย่างหนึ่งแอบแฝงอยู่ ซึ่งถ้าผู้พูดมีเทคนิคการพูด รู้จักผ่อนหนักผ่อนเบา มีจังหวะจะโคน รู้จักเน้นในคราวที่ควรเน้น เช่นนี้เสียงพูดของมนุษย์ย่อมมีอำนาจดึงดูด ใจ ชักจูงผู้ฟังให้เห็นชอบคล้อยตามไปได้ดียิ่งกว่าหนังสือที่ปรากฏในหน้ากระดาษ”

ในด้านวิทยุ นั้น พบว่ามีการใช้สื่อวิทยุอย่างมากเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดในระหว่างเดินทางท่ามกลางการจราจรที่ติดขัดในปัจจุบัน มีการเสนอสาระนำรู้เกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เช่น เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย อาหาร การเลือกซื้อและการเลือกใช้เครื่องอุปโภคบริโภคอย่างฉลาด การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการจราจรตามเส้นทางต่าง ๆ หรือการแจ้งความเร่งด่วนของภัย ของที่เก็บได้ หรือการขอความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ที่ฉุกเฉิน เป็นต้น ในขณะที่เดียวกัน เด็กวัยรุ่นนิยมโทรศัพท์ขอ

เพลงตามรายการวิทยุที่จัดโดยนักจัดรายการที่ตนพอใจ โดยมากเป็นนักร้องวัยรุ่นที่กำลังอยู่ในความนิยม และสามารถสื่อสารไปในทิศทางเดียวกับวัยรุ่นได้ (พรพิมล เจริญนครินทร์, 2539)

นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ได้กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานของครอบครัวปัจจุบัน โทรทัศน์ได้รับความนิยมน้อยกว่าหลายเพราะราคาไม่สูงเกินกำลังซื้อ ในขณะที่ด้วยกันประสิทธิภาพในการสื่อสารได้เพิ่มขึ้นตามวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีขยายเครือข่ายส่งสัญญาณภาพไปทั่วประเทศ ในขณะที่ด้วยกันเยาวชนหรือวัยรุ่นมีมุมมองว่า โทรทัศน์เป็นเครื่องมือที่จะนำพวกเขาไปสู่โลกแห่งการผจญภัยด้วยเสียงและภาพ สิ่งที่สำคัญคือช่วยทำให้ความเบื่อหน่ายในแต่ละวันหมดไป (พรพิมล เจริญนครินทร์, 2539) อีกทั้งสื่อมวลชนที่เยาวชนเปิดรับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ วิทยุ และในขณะที่ด้วยกันในการสำรวจส่วนใหญ่เยาวชนสนใจที่จะแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่อง เช่น การหาความรู้จากสื่อต่างๆ และการอ่านหนังสือ (รายงานการสำรวจสถานะเยาวชนไทย พ.ศ. 2541)

ขณะที่ด้วยกันสื่อหนังสือพิมพ์ยังคงนำเสนอ เนื้อหาด้านข่าวสารประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง ฯลฯ จะเห็นได้ว่าสื่อหนังสือพิมพ์เองไม่สามารถหลีกเลี่ยงการพิจารณาถึงความต้องการ ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ภายใต้สถานการณ์ที่หลาย ๆ คนพากันตื่นตัวกับข้อเท็จจริงและความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคมทุกวันนี้

ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น จะเห็นว่ากระแสความสำคัญในเรื่องข้อมูลข่าวสาร ทำให้ปริมาณเนื้อหาข่าวสารและช่องทางของสื่อที่มีอยู่นั้น มีให้เลือกอยู่เป็นจำนวนมาก ถ้าสังเกตให้ดีจะเห็นว่านอกจากช่องทางของสื่อที่มีอยู่อย่างมากมาย ประกอบกับปริมาณและเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ไหลผ่านเข้าไปในชีวิตประจำวันนั้นก็มิใช่น้อยเช่นกัน แต่ด้วยข้อจำกัดในการรับรู้ของมนุษย์ดังข้อเขียนของ William James ที่ว่า “Although we are besieged at every moment by impressions from our sensory surface, we notice so very small a part of them” (James, 1961) เขาได้ยกอ้างเหตุผลดังกล่าวว่าเกิดจาก “Narrowness of Consciousness” ซึ่งเป็นข้อเท็จจริงที่มีความโดดเด่นและไม่สามารถปฏิเสธ และเป็นคำอธิบายว่า เหตุใดมนุษย์เรานั้น จึงมีการเลือกรับและซึมซับข้อมูลไว้เพียงบางส่วนเท่านั้น

กระบวนการเลือกใช้สื่อเพื่อการรับรู้ของผู้รับสารนั้น จะทำให้แต่ละคนมีกลยุทธ์ในการใช้สื่อเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลด้านข่าวสารตามที่ต้องการต่าง ๆ กันไป กลยุทธ์ดังกล่าวเกิดจากการสังเกตรูปแบบและเนื้อหาที่เคยเปิดรับจากสื่อ รวมทั้งปัจจัยในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (lifestyles) และโครงสร้างในการเรียนรู้ (Cognitive structure) ที่แตกต่างกัน สองสิ่งนี้จึงเป็นตัวกำหนดการตัดสินใจในการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารที่มีอยู่ และภายหลังจากที่ผู้รับสารได้เปิดรับเนื้อหาสารตามที่ต้องการแล้วแต่ละคนจะมีวิธีเลือกสรรและตีความเนื้อหา นั้น ตามลักษณะองค์ประกอบด้านจิตวิทยาการเรียนรู้ ซึ่งตามปกติคนเรานั้นมักจะเลือกสรรและเลือกรับรู้ในเรื่องราวที่ตนเองมีความสนใจเดิมอยู่ก่อนหน้านี้ และพยายามให้ความหมายกับสิ่งที่เรียนรู้ใหม่โดยที่สอดคล้องกับแบบแผนทางความคิด ทักษะคิดที่มีอยู่เดิม

จากลักษณะความตื่นตัวของผู้รับสารที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้นักสื่อสารมวลชนเกิดมุมมองที่จะศึกษาในด้านของผู้รับสาร ว่าพวกเขามีลักษณะการใช้สื่ออย่างไร โดยแตกต่างจากในอดีต

ที่เรามักจะให้ความสำคัญในการศึกษาที่เป็นฝ่ายของผู้ส่งสาร เนื่องจากมีความเข้าใจผู้เดิมว่าผู้ส่งสารนั้นมีอำนาจในการกำหนดผู้รับสาร แต่ในปัจจุบันหลาย ๆ ฝ่ายกลับมองเห็นว่าปัจจัยที่เกิดจากตัวผู้รับสารเอง โดยเฉพาะในเรื่องความแตกต่างของลักษณะทางบุคลิกภาพนั้น จะมีอิทธิพลอย่างไรต่อพฤติกรรมการใช้สื่อ ความต้องการในเนื้อหาข่าวสาร รวมถึงประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงประสงค์ที่จะค้นหาคำตอบว่านักศึกษามีความตื่นตัวในเรื่องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากน้อยเพียงใด รวมถึงพิจารณาปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนในการเปิดรับเนื้อหาข่าวว่าเป็นอย่างไร และมีการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่นเพียงใด

1.2 ปัญหาในการวิจัย

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยกำหนดปัญหาการวิจัยไว้ดังนี้

1. ผู้รับสารมีพฤติกรรมการใช้สื่ออย่างไร
2. ผู้รับสารมีความต้องการข่าวสารจากสื่อประเภทวิทยุโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ อย่างไร
3. ผู้รับสารมีการนำไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด
4. คุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ และสังคมคือ เพศ อายุ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สื่อ ความต้องการในเนื้อหาข่าวสาร และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการข่าวสารและเปิดรับข่าวสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์
2. เพื่อศึกษาถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของข่าวสาร ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างในเรื่องคุณลักษณะของนักศึกษา ที่มีต่อการให้ความสำคัญและความชื่นชอบต่อประเด็นเนื้อหาข่าว
4. เพื่อศึกษาความแตกต่างในเรื่องคุณลักษณะของนักศึกษา ที่มีต่อการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

1.4 สมมุติฐานการวิจัย

1. ความต้องการข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร
2. การนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

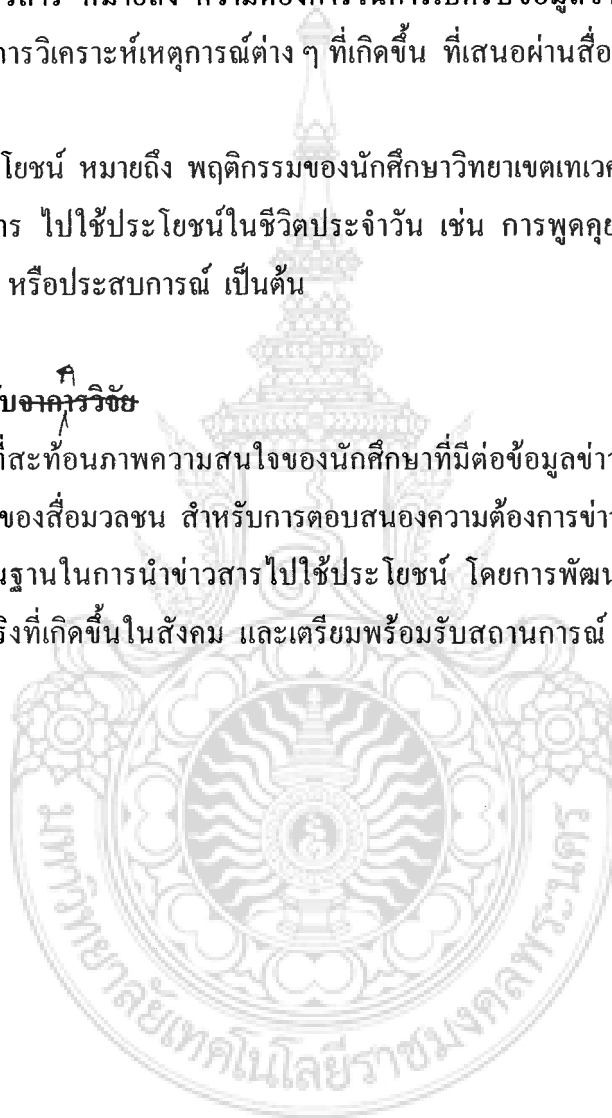
การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขต เทเวศร์ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ในวิทยาเขตเทเวศร์ ซึ่งเปิดสอน 2 คณะ คือ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

1.6 นิยามคำศัพท์

1. ความต้องการข่าวสาร หมายถึง ความต้องการในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านเนื้อหา ได้แก่ การรายงานข่าวสาร การวิเคราะห์เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ที่เสนอผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์
2. การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง พฤติกรรมของนักศึกษาวิทยาเขตเทเวศร์ที่จะนำข่าวสาร ที่ได้จากการรับฟัง ชมรายการ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เช่น การพูดคุย พบปะสังสรรค์ การศึกษา การเพิ่มพูนความรู้ หรือประสบการณ์ เป็นต้น

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อเป็นข้อมูลที่สะท้อนภาพความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลผลิตของสื่อมวลชน สำหรับการตอบสนองความต้องการข่าวสารที่มีอยู่
2. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้เยาวชนหันมาสนใจข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม และเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยถึงพฤติกรรมการรับฟัง ความต้องการข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ โดยเน้นถึงบทบาทของผู้รับสารในกระบวนการสื่อสาร (Communication Process) ได้แก่ การเปิดรับความต้องการและการนำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งสามารถนำทฤษฎี แนวความคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการศึกษา ได้ดังนี้

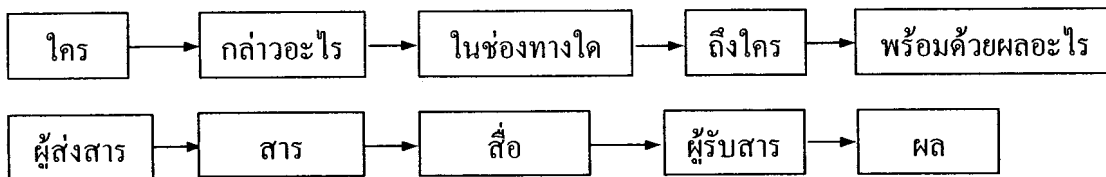
1. ทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังข่าวสาร
2. ทฤษฎีแนวความคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความต้องการข่าวสาร
3. ทฤษฎีแนวความคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์
4. แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรของผู้รับสารกับพฤติกรรมการใช้สื่อ

2.1 ทฤษฎีแนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังข่าวสาร

หลักและทฤษฎีการสื่อสารของลาสเวลล์ (Harold D. Lasewell) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของการสื่อสาร ดังนี้

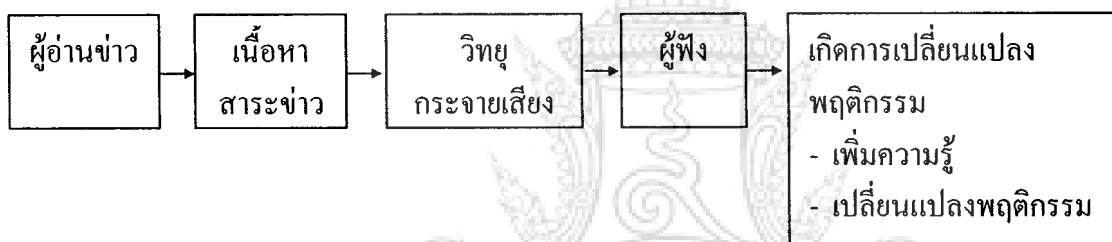
1. ใคร (Who)
2. กล่าวอะไร (says what)
3. ในช่องทางใด (in which channel)
4. ถึงใคร (to whom)
5. พร้อมด้วยผลอะไร (with what effect)

แบบจำลองที่ 1 องค์ประกอบของการสื่อสาร



เมื่อนำทฤษฎีการสื่อสารของ Laswell มาใช้ในการพิจารณาประกอบกับการเสนอข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแล้ว จะมีลักษณะดังนี้

แบบจำลองที่ 2 องค์ประกอบการเสนอข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียง



จากแบบจำลองเป้าหมายที่สำคัญในกานสื่อสาร ก็คือ ผลต่าง ๆ ที่ผู้ส่งสารมีความต้องการที่จะให้เกิดกับผู้รับสาร กระตุ้นให้ผู้รับเกิดความสนใจ เพิ่มพูนความรู้ เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ซึ่งอยู่ในรูปของการดิชม แสดงความคิดเห็น ติดตามฟังข่าวนั้นต่อไป

สำหรับคุณสมบัติต่าง ๆ ของตัวผู้รับสาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการที่จะกำหนดรูปแบบของปฏิกิริยาตอบโต้ เมื่อผู้รับสารได้รับข่าวสารต่าง ๆ เข้ามา ถ้าหากว่าข่าวสารใดไม่สอดคล้องกับความรู้ ความคิดเห็น ความเชื่อ ความนิยม ทักษะคติของตนเองหรือปทัสถานของกลุ่มแล้ว ข่าวนั้นจะไม่ได้สร้างความสนใจเลยจากผู้รับ และมีพฤติกรรมปัดรับข่าวสารดังกล่าวจากการศึกษาของเฟสติงเจอร์ (Festinger L.A., 1957) พบว่าบุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดของตนเอง เฟสติงเจอร์ได้สรุปเป็นทฤษฎีที่เรียกว่า ความไม่ลงรอยของความรู้ความเข้าใจ (Theory of Cognitive Dissonance) ดังนั้นข่าวสารเป็นแรงเสริมหรือสนับสนุนมากกว่า หรืออีกนัยหนึ่งสื่อมวลชนมีอิทธิพลจำกัดนั่นเอง

นอกจากนี้ทฤษฎียังได้กล่าวถึงกระบวนการหรือพฤติกรรมในการเลือกสรรข่าวสารของผู้รับ (Selective Process) เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 3 ชั้น คือ

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากทางสื่อมวลชนแหล่งใดแหล่งหนึ่ง เช่น การเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดรับฟังวิทยุจากสถานีใดสถานีหนึ่ง เป็นต้น

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) หมายถึง เมื่อผู้รับสารเลือกเปิดรับข่าวสารแล้ว ผู้รับสารอาจจะตีความของข่าวขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านทางสื่อมวลชนไม่ตรงกับข่าวที่ส่งไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตัวผู้รับสารจะเลือกรับรู้หรือตีความตามความเข้าใจ ประสบการณ์ ทศนคติ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกายหรือแม้แต่ตามสภาวะของอารมณ์ในขณะนั้นอีกด้วย

3. การเลือกจดจำ (Selective Retention) หมายถึง แนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารต่างๆ เฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ฯลฯ ของผู้รับสารเอง

ด้านแม็คคลอยด์ (McLeod) กล่าวว่าตัวชี้ (Index) ที่ใช้วัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (Media Exposure) ส่วนใหญ่ใช้กัน 2 อย่าง คือ

1. วัดจากเวลาที่ใช้กับสื่อ (time spent with the media)
2. วัดจากความถี่ของการใช้สื่อ แยกตามประเภทของเนื้อหารายการที่แตกต่างกัน

แม็คคลอยด์ (McLeod) กล่าวว่า การวัดในเรื่องเวลาที่ใช้กับสื่อมีข้อเสียตรงที่ว่าคำตอบขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้ฟัง เวลาว่างที่คนมีอยู่ และการมีสื่อใกล้ตัว (Availability of the Medium)

ด้วยเหตุนี้คำตอบที่เกี่ยวกับเวลาที่ใช้กับสื่อจึงมักไม่สามารถแปลความหมายได้ในทางจิตวิทยา และมักไม่ให้ผลที่ชัดเจนเมื่อนำไปเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น และเพื่อแก้ปัญหาความไม่ชัดเจนในเรื่องนี้ จึงได้มีการวัดตัวแปรกับเปิดรับสื่อมวลชนโดยใช้ความถี่ของการใช้สื่ออย่างเฉพาะเจาะจงในเนื้อหา เช่น วัดความถี่ของการอ่านข่าวที่มีเนื้อหาหนักในหนังสือพิมพ์ ความถี่ของการชมรายการข่าวโทรทัศน์ ความถี่ของการรับฟังรายการข่าววิทยุ เป็นต้น

2.1 ทฤษฎีแนวความคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับความต้องการข่าวสาร

มนุษย์มีความต้องการบริโภคข่าวสาร และมีการเลือกหรือแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชนต่างๆ จึงมีการศึกษาวิจัยถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้มนุษย์เกิดความต้องการดังกล่าว และมีทฤษฎีมากมายที่เกี่ยวกับเรื่องนี้ มาสโลว์ (Maslow) กล่าวว่า มนุษย์มีความต้องการอยากเรียนรู้ (Needs for Cognitive) ซึ่งเป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบและความเข้าใจสภาวะแวดล้อมของตนเอง ความต้องการที่จะเรียนรู้นี้เป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เรียนรู้มาจากสังคม โดยมาสโลว์ได้ชี้ให้เห็นถึงข้อเท็จจริงของสื่อมวลชน ดังนี้

1. มนุษย์เจาะจงแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกชักเยียดให้อ่าน ดู หรือ ฟัง มนุษย์มีทางเลือกที่จะหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ
2. การใช้สื่อมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย (Goal-directed)
3. สื่อมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่อาจจะตอบสนองความต้องการรู้ (Need for Orientation) ของมนุษย์ได้
4. มนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่าง ๆ กัน
5. มนุษย์ทุกคนเป็นปัจเจกบุคคลที่มีความต้องการส่วนตัว

ผลงานวิจัยของ คาทซ์ (Katz) (1973) ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับความต้องการสื่อหรือเหตุผลในการใช้สื่อ เป็นการศึกษาจากข้อมูลที่ได้จากผู้ใช้สื่อในประเทศอิสราเอล โดยที่คาทซ์ได้สร้างมาตรวัดความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมของมนุษย์ขึ้นด้วยการนำองค์ประกอบ 3 อย่างมารวมกันกลายเป็นความต้องการในแง่ต่าง ๆ คือ

1. Mode เป็นลักษณะของความต้องการ เช่น
 - 1.1 ความต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
 - 1.2 ความต้องการให้ลดลง
 - 1.3 ความต้องการให้ได้มา
2. Connection คือ ลักษณะจุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลกับสิ่งภายนอกเพื่อ
 - 2.1 รับข่าวสารความรู้
 - 2.2 ความพอใจและประสบการณ์ทางอารมณ์
 - 2.3 ความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพ
 - 2.4 เชื่อมโยงความสัมพันธ์
3. Referent คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปสู่
 - 3.1 ตนเอง
 - 3.2 ครอบครัว
 - 3.3 เพื่อนฝูง
 - 3.4 สังคม รัฐบาล
 - 3.5 ขนบประเพณีวัฒนธรรม
 - 3.6 โลก
 - 3.7 สิ่งอื่น ๆ ภายนอกที่มีความหมายนัยลบ

นอกจากผลงานดังกล่าวข้างต้น ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ ได้ศึกษาชุดตัวแปร ความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชน ซึ่งแมคควอล (Mcquail) และคณะสร้างไว้ และได้ปรับปรุงขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้สื่อมวลชนโดยผู้รับสารดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว และสภาพปัจจุบันของสังคมและโลก

1.2 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติหรือความคิดเห็น และในการตัดสินใจ

1.3 สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ

1.4 ให้การเรียนรู้ เป็นการศึกษาด้วยตนเอง

1.5 สร้างความรู้สึกที่มั่นคง โดยใช้ความรู้ที่ได้มาจากสื่อมวลชน

2. ความต้องการสร้างความมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

2.1 ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล

2.2 ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม

2.3 แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่น ๆ (ในสื่อมวลชน)

2.4 มองทะลุลึกเข้าไปภายในตนเอง

3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

3.1 มองทะลุลึกเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น

3.2 แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ

3.3 นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

3.4 ใช้แทนเพื่อน

3.5 ช่วยในการดำเนินตามสภาวะทางสังคม

3.6 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม

4. ความต้องการความบันเทิง

4.1 การหลีกเลี่ยง หรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ

4.2 การผ่อนคลาย

4.3 ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ได้ความสนุกสนานทางสุนทรียะ

4.4 ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป

4.5 ปลดปล่อยอารมณ์

4.6 เป็นการกระตุ้นทางเพศ

เห็นได้ว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้นเป็นไปเพื่อความต้องการส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีผลการวิจัยอื่นที่ชี้ให้เห็นด้วยว่า การอ่านหนังสือพิมพ์ การรับฟังรายการวิทยุ และการชม

รายการโทรทัศน์ของแต่ละบุคคลนั้นขึ้นอยู่กับเหตุผลอื่น ๆ อีก ซึ่งแม็คคอมบส์ (McCombs) และ เบคเกอร์ (Becker) (1979) เน้นในเรื่องเหตุผลในการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนในมุมมองของผู้รับสารเป็น 6 ประการ ดังนี้

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัวที่จะได้ว่าอะไรกำลังเกิดขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรจะรู้
2. เพื่อต้องการคำแนะนำ (Guidance) ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน เพื่อความอยู่รอดในระบบของสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่
3. เพื่อนำเอาไปใช้ในการสนทนา (Anticipated Communication)
4. เพื่อความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นด้วย
5. เพื่อเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นให้มั่นคงยิ่งขึ้น หรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว
6. เพื่อความบันเทิง (Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลิน รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์ (Emotional Release)

สังเกตได้ว่าผลของการสื่อสารมวลชนในแนวทฤษฎีขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจที่มาจากปัจจัยทางกายภาพและปัจจัยทางจิตวิทยาของผู้ใช้ที่มีต่อข่าวสารต่าง ๆ ที่ส่งผ่านมาทางสื่อมวลชน ซึ่งแต่ละบุคคลย่อมมีความต้องการในการใช้ข่าวสารที่ได้มาเพื่อสนองตอบความพึงพอใจด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน

2.3 ทฤษฎีแนวความคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์ของข่าวสาร

แนวทางการศึกษาในเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (The Uses and Gratifications Approach) เป็นการเน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร คือผู้รับสารเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับเนื้อหาของข่าวสารเพื่อสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งตั้งอยู่บนสมมุติฐานเบื้องต้น ดังนี้

1. ผู้รับสารจะเป็นผู้กระทำการแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อสนองความพึงพอใจ
2. ผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกสื่อจากสื่อทั้งหมดที่มีอยู่
3. ผู้รับสารจะตระหนักว่าสื่อหนึ่งจะสนองความต้องการ ความสนใจ และความเกี่ยวข้องมากเพียงพอ
4. ผู้รับสารจะใช้สื่อใด ๆ โดยไม่รวมถึงการตัดสินใจจากพฤติกรรมการบริโภคสื่อตามความเคยชินเดิม

สำหรับคำว่า ความพึงพอใจ (Gratifications) นั้น แม็คคอมส์ (McCombs) และเบคเกอร์ (Becker) (1979) พยายามอธิบายไว้ว่า คนเรามีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อหรือเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกันไป และเหตุผลนั้นทำให้คนเลือกที่จะใช้สื่อมวลชนต่างประเภทกัน คำว่าเหตุผลนี้หมายถึงอะไรบางอย่างที่สื่อมวลชนนั้น ๆ สามารถตอบสนอง และสร้างความพอใจให้แก่บุคคลนั้นได้ ซึ่งเป็นเรื่องเฉพาะบุคคล

โรเซนเกรน (Rosengren) ได้กล่าวถึงความสัมพันธ์ของคำว่าประโยชน์ (Uses) กับความพึงพอใจ (Gratifications) นั้น ในแง่ที่ว่า ประโยชน์สามารถนำไปสู่ความพึงพอใจได้ และความพึงพอใจก็อาจได้รับจากประโยชน์ก็เป็นได้

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (News Gratifications) ซึ่งงานวิจัยของเวนเนอร์ (Wenner) ได้รวบรวมงานวิจัยของผู้ที่ทำไว้มากมาย แล้วสร้างออกมาเป็นแผนที่แสดงความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (Media News Gratifications Map) โดย เวนเนอร์ (Wenner) ได้สรุปแบ่งความพึงพอใจออกเป็นกลุ่ม คือ

1. Orientational Gratifications หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูล เพื่ออ้างอิง และเพื่อเป็นแรงเสริมนำไปความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม รูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมา ได้แก่ การติดตามข่าวสาร (Surveillance) การได้มาซึ่งข่าวสารข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Decisional Utility) หรือเพื่อช่วยในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง (Vote Guidance)

2. Social Gratifications เป็นการใช้อخبارเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม ซึ่งรับรู้จากข่าวสารเข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น เพื่อการชักจูงใจ เป็นต้น

3. Para-social Gratifications หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคลหรือเพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อหรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ เช่น การยึดถือหรือความชื่นชมผู้อ่านข่าวเป็นแบบอย่างในทางพฤติกรรม เป็นต้น

4. Para-orientational Gratifications หมายถึง กระบวนการใช้อخبارเพื่อประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์หรือเพื่อปกป้องตนเอง เช่น เป็นการใช้เวลาให้หมดไปเพื่อความเพลินเพลิน สนุกสนาน เพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งที่ไม่พึงปรารถนาอย่างอื่น

การวัดตัวแปรความพึงพอใจจากการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกึ่งพกพาที่ทำการศึกษาวิจัยนี้ ได้กำหนดที่จะวัดจากความต้องการหรือเหตุผลในการรับฟัง 5 กลุ่ม ซึ่งปรับปรุงจากแบบความต้องการของคาทซ์ (Katz) และของเวนเนอร์ (Wenner) จากที่กล่าวไปแล้ว ดังนี้คือ

1. ความต้องการหรือความคาดหวังที่จะติดตามข่าวสาร (Surveillance or Infirmation) ได้แก่
 - 1.1 ฟังเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ต่างๆ
 - 1.2 ฟังเพราะอยากรู้ว่ามีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้าง
 - 1.3 ฟังเพราะมีประเภทข่าวที่น่าสนใจ

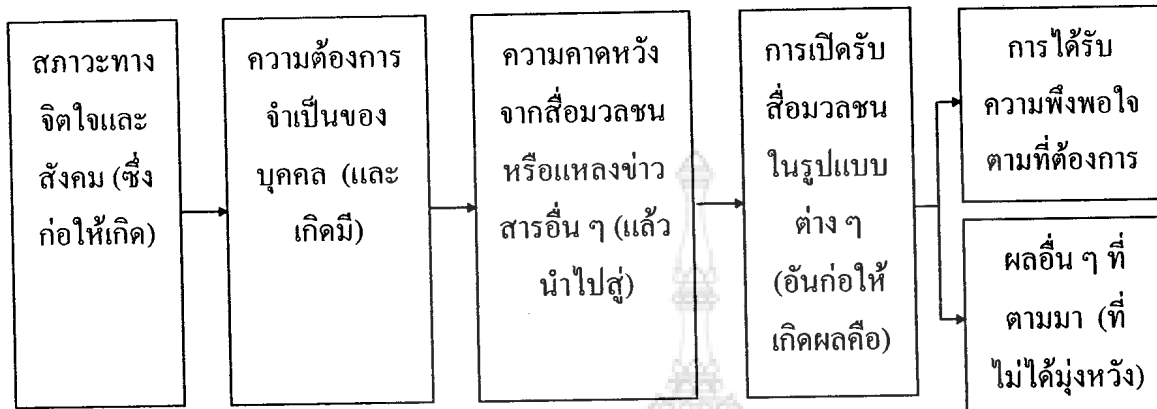
2. ความต้องการหรือความคาดหวังในเรื่องความเพลิดเพลินใจแห่งการลดความตึงเครียดหรือเพื่อการผ่อนคลายทางอารมณ์ ได้แก่
 - 2.1 ฟังเพื่อฆ่าเวลา
 - 2.2 ฟังเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน
 - 2.3 ฟังเพื่อความตื่นเต้นเร้าใจ
3. ความต้องการหรือความคาดหวังที่จะได้รับการสนับสนุนทางความคิดหรือเสริมย้ำความเชื่อ ได้แก่
 - 3.1 ฟังเพราะอยากรู้ว่าสถานการณ์เป็นไปตามคาดการณ์หรือไม่
 - 3.2 ฟังเพราะอยากรู้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นต่อไป
 - 3.3 ฟังเพราะต้องการข้อมูลที่เชื่อถือได้
 - 3.4 ฟังเพราะคิดว่าจะได้ข้อมูลตรงตามความจริง
4. ความต้องการหรือความคาดหวังที่จะได้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการแนะนำพฤติกรรมและเพื่อช่วยการตัดสินใจ ประกอบด้วย
 - 4.1 ฟังเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานและชีวิตประจำวัน
 - 4.2 ฟังเพราะมีสิ่งที่น่าสนใจ
5. ความต้องการหรือความคาดหวังที่จะได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อใช้ในการพบปะติดต่อกับผู้อื่น ได้แก่
 - ฟังเพื่อให้มีข้อมูลไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น

คาทซ์ และคณะ (Katz E. and Other, 1974) ได้ให้คำอธิบายในแบบแผนเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของบุคคลผู้รับสาร ดังนี้

“แนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจคือ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ (1) สภาวะทางสังคมและจิตใจซึ่งก่อให้เกิด (2) ความต้องการและจำเป็นของบุคคล และเกิดมี (3) ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่นๆ แล้วนำไปสู่ (4) การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ กัน อันก่อให้เกิดผลคือ (5) การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการและ (6) ผลอื่นๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้”

องค์ประกอบต่างๆ เกี่ยวกับแนวความคิดในเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจตามที่กล่าวมาอาจจะแสดงให้เห็นในรูปแบบจำลองได้ดังนี้

แบบจำลองที่ 3
แสดงการใช้สื่อเพื่อสนองความพอใจ

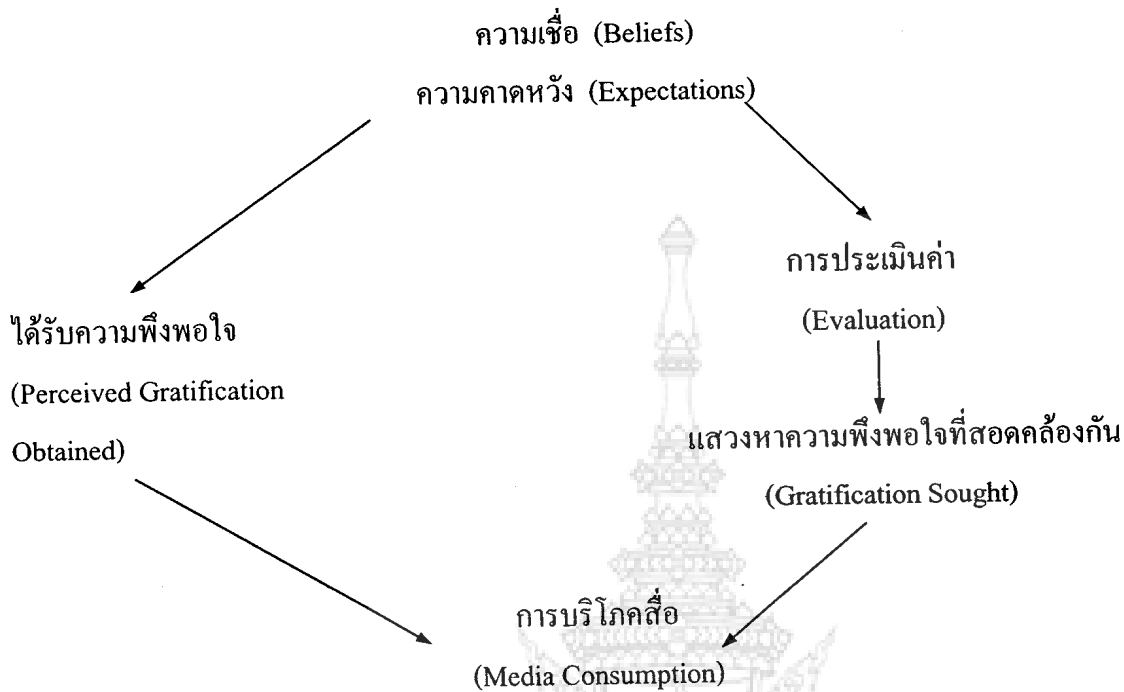


แนวความคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจของมนุษย์ เป็นแนวคิดที่มีความเชื่อว่า ผู้รับสารเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไร สื่ออะไร และสารอะไร จึงจะสนองความพอใจของตนได้ ผู้รับสารจะเลือกใช้สื่อ และรับสารที่สามารถสนองความต้องการและความพอใจของตนแนวคิดนี้เป็น แนวคิดหนึ่งทางด้านการสื่อสารในแง่ที่ผู้รับสารคือตัวจักรที่จะตัดสินใจ โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลัก

ส่วนการศึกษาของ Rayburn และ Palmgreen (1984) ได้ร่วมกันศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อ ประโยชน์และความพึงพอใจ ได้สร้างแบบจำลองขึ้นมาแบบหนึ่งเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปร ต่างๆ ตามแนวความคิดนี้ เรียกว่า Expectancy-Value ซึ่งมีรูปแบบดังนี้

แบบจำลองที่ 4

แบบจำลอง Expectancy-Value Theory



Rayburn และ Palmgreen อธิบายว่า ความเชื่อ (Beliefs) หรือความคาดหวัง (Expectations) เกี่ยวกับสื่อใดๆ ว่าสื่อชนิดนั้นๆ มีคุณลักษณะเฉพาะบางอย่างผสมผสานกับการประเมินค่า (Evaluation) ทางอารมณ์เกี่ยวกับคุณลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ในสื่อเป็นต้นเป็นตัวแปรมาก่อน (Antecedent) ที่สำคัญของแรงจูงใจ (Motives) ที่จะแสวงหาความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน (Gratification Sought) ทำให้เกิดการตัดสินใจที่จะใช้สื่อชนิดนั้นๆ และหากการบริโภคสื่อ (Media Consumption) ดังกล่าว ทำให้ได้รับความพึงพอใจ (Perceived Gratification Obtained) ผลนี้จะย้อนกลับไปมีอิทธิพลต่อความเชื่อ หรือความคาดหวังเกี่ยวกับสื่อ และเกิดการทำงานตามรูปแบบนี้ต่อไป

Rayburn และ Palmgreen อธิบายความหมายของความคาดหวัง (Expectations) ว่าหมายถึงความน่าจะเป็นการรับรู้ว่ามีสิ่งบางอย่าง (Object) มีคุณลักษณะเฉพาะหรือรับรู้ว่าการกระทำบางอย่างจะให้ผลเฉพาะอย่างตามมา กล่าวโดยสรุปได้ว่า บุคคลจะเกิดพฤติกรรมการรับข่าวสาร ก็เพื่อสนองความพึงพอใจส่วนบุคคล โดยบุคคลจะเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไรจากสื่อมวลชน ซึ่งจะพิจารณาจากความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสื่อสารนั่นเอง

McCombs และ Becker (1979) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า ผู้รับสารจะมีแรงจูงใจที่เป็นปัจจัยทางด้านจิตวิทยา โดยแรงจูงใจเหล่านั้นจะมีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งได้แก่

1. เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรอบๆ ตัว ช่วยให้เราเป็นคนที่ยืดหยุ่นต่อเหตุการณ์ รู้ว่าอะไรกำลังจะเกิดขึ้น

2. เพื่อใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นเครื่องมือสำหรับช่วยในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ
3. เพื่อใช้ข้อมูลข่าวสารในการพูดคุย ถกเถียงกับผู้อื่น
4. เพื่อให้รู้สึกว่าคุณเองนั้นได้อยู่ในสถานที่เกิดเหตุการณ์
5. เพื่อช่วยในการต่อยอดทัศนคติและค่านิยมของตนเองให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น
6. เพื่อช่วยให้เกิดความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ เพลิดเพลิน สนุกสนาน หรือเพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งที่ไม่พอใจอย่างอื่น

นอกจากนั้น ในการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้สื่อนั้น (Kippax and Murray 1980) ได้ทำการศึกษาโดยพัฒนารูปแบบการศึกษานี้มาจากการศึกษาของ Katz 1973, Mcquail 1972 และ Robinson 1972 ซึ่งเน้นเรื่องการใช้สื่อและความพึงพอใจ รวมทั้งเพิ่มเติมเรื่องของการรับรู้ถึงประโยชน์ของสื่อและเพิ่มให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มที่ทำการศึกษาในส่วนของความต้องการ ซึ่งเป็นตัวแปรหนึ่งที่ศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามต้องให้ค่าความสำคัญของความต้องการในแต่ละข้อ ในระดับ 1-4 ตั้งแต่ “สำคัญ” ถึง “ไม่มีความสำคัญเลย”

จากการศึกษาพบว่า ปริมาณการใช้สื่อมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ของสื่อต่างๆ ยกเว้นสื่อสิ่งพิมพ์ และจากผลการศึกษาได้สรุปว่า

1. ปัจจัยด้านตัวบุคคล เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อ และการรับรู้ถึงคุณประโยชน์ของสื่อ โดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวกับอายุ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จะเลือกใช้สื่อ เพราะคำนึงถึงความสำคัญของสื่อมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า คืออายุตั้งแต่ 9-11 ปี และกลุ่มที่มีอายุน้อยจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิง ในขณะที่กลุ่มที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปจะใช้สื่อเพราะสนใจที่จะรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับสังคม
2. คนที่มีรับการศึกษาสูง จะเลือกใช้สื่อในหลายๆ ประเภทกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำ
3. จากประเภทของสื่อที่ทำการศึกษา พบว่าโทรทัศน์จะถูกเลือกใช้สูงเป็นอันดับที่หนึ่ง เพราะกลุ่มเป้าหมายเห็นว่าเป็นสื่อที่มีประโยชน์ โดยให้ข้อมูลต่างๆ ที่เราสนใจ เช่น เหตุการณ์เกี่ยวกับโลกหรือเหตุการณ์ภายในประเทศ และยังให้ความบันเทิงอีกด้วย
4. กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีการเลือกใช้สื่ออย่างมีจุดมุ่งหมาย และเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของสื่อที่ได้รับ

บำรุง สุขพรรณ (2522, น 123-125) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟังข่าวสารวิทยุกระจายเสียงและผลที่มีต่อการพัฒนาชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณีวิทยุกระจายเสียงกองอำนาจการกลางรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาพบว่า

1. ประชาชนในชนบทมีเครื่องรับวิทยุทุกครัวเรือน และรับข่าวสารจากวิทยุเป็นประจำทุกวัน สื่อมวลชนประเภทอื่น เช่น โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ยังเข้าไปเผยแพร่ในหมู่บ้านหรือชนบทน้อย การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ข่าวสารจึงควรใช้วิทยุกระจายเสียง โดยเฉพาะวิทยุท้องถิ่นให้มาก เพราะประชาชนชอบฟังวิทยุท้องถิ่นของตนมาก

2. ประชาชนในชนบทสนใจรับฟังรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียง กรป. กลางมาก รายการที่ประชาชนชอบฟังมากเป็นประเภทรายการให้ความรู้ สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ และประชาชนชอบฟังรายการวิทยุเป็นภาษาพื้นบ้านสลับกับเพลงลูกทุ่ง

3. รายการวิทยุที่ประชาชนชอบฟังรองลงมาได้แก่ รายการศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี สำหรับข่าวที่ประชาชนชอบฟังเป็นข่าวราชการการเมืองมากที่สุด

วิทยานิพนธ์เรื่อง “ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจและพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีรายการข่าวภาคถ่ายทอดสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” ผลการวิจัยพบว่า

- สำหรับข่าวภาค 20.00 น. มีจำนวนผู้ที่ไม่ได้รับฟังสูงสุด เนื่องจากดูข่าวโทรทัศน์และส่วนใหญ่รับฟังที่บ้าน

- ข่าวที่ชอบฟังมากที่สุด 5 อันดับ คือ

1. ข่าวการเมือง
2. ข่าวต่างประเทศ
3. ข่าวเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ
4. ข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาบ้านเมือง
5. ข่าวพยากรณ์อากาศและข่าวกีฬา

- ผลตอบแทนความพึงพอใจที่ได้รับจากการรับฟังข่าวภาคถ่ายทอดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยสูง ได้แก่ ในภาพรวมแล้วได้รับความหวังสูง โดยแยกเป็นองค์ประกอบในเรื่องต่าง ๆ เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. การติดตามข่าวสาร
2. การนำไปสนทนา
3. การช่วยในการตัดสินใจ
4. เสริมย้ำความเชื่อ
5. การผ่อนคลายอารมณ์

- ความต้องการที่ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจในการรับฟังข่าวภาคถ่ายทอดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยสูง ได้แก่

1. ต้องการรู้ว่ามิเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้าง
2. ต้องการรู้แนวทางพัฒนาประเทศของรัฐบาล

3. ต้องการรู้ความเคลื่อนไหวทางการเมือง
4. ต้องการข้อมูลไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น
5. ต้องการข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานและชีวิตประจำวัน

- ความต้องการที่ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจในการรับฟังข่าวภาคถ่ายทอดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยค่า ได้แก่

1. แก่เชิงเวลารวดคิด
2. ความสนุกสนานเพลิดเพลิน
3. ความตื่นเต้นเร้าใจ
4. ความน่าสนใจ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลบรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังสูงในองค์ประกอบต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้
 - เพื่อการติดตามข่าวสาร
 - เพื่อการแนะนำพฤติกรรม และช่วยการตัดสินใจ
 - เพื่อการผ่อนคลายอารมณ์
 - เพื่อการสนับสนุนความคิดหรือการเสริมย้ำความเชื่อ
 - เพื่อการสนทนากับผู้อื่น
2. การศึกษาเป็นตัวแปรทางคุณลักษณะของประชากรเพียงตัวที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการของไอบีซีเคเบิลทีวีของกลุ่มตัวอย่าง
3. เมื่อจัดลำดับปัจจัยทางด้านความคาดหวังผลตอบแทนในการรับชมรายการของไอบีซีเคเบิลทีวีที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างมากไปหาน้อยตามลำดับดังนี้
 - เพื่อนำไปสนทนากับผู้อื่น
 - เพื่อติดตามข่าวสาร
 - เพื่อผ่อนคลายอารมณ์
 - เพื่อการสนับสนุนความคิด หรือเสริมย้ำความเชื่อ
 - เพื่อการแนะนำพฤติกรรมและช่วยการตัดสินใจ
4. เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเป็นสมาชิกหรือติดตามรับชมรายการของไอบีซีเคเบิลทีวีของกลุ่มตัวอย่าง คือ
 - มีรายการที่น่าสนใจให้เลือกชมมาก
 - เสริมโอกาสรับข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์
 - เบื่อโทรทัศน์ปกติ

2.4 แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสังคมของผู้รับกับพฤติกรรมการใช้สื่อ

แนวความคิดในเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร จะทำให้ผู้ที่สื่อสารสามารถรู้จักลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร ช่วยให้เข้าใจและสามารถคาดคะเนพฤติกรรมการรับสารของผู้รับสารได้ล่วงหน้า ดังนั้นการวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสารเป้าหมายจึงมีตัวแปรที่สำคัญดังนี้

1. เพศ งานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ชี้ให้เห็นว่า ผู้หญิงมักจะถูกโน้มน้าวใจได้ง่ายกว่าผู้ชาย และมักเผยแพร่ความคิดเห็นที่ได้รับจากจุดนั้นให้ผู้อื่นต่อไปอีกด้วย ผู้หญิงโดยทั่วไปมักมีลักษณะชอบความสวยงาม มีความนุ่มนวล และอารมณ์อ่อนไหว
2. อายุ โดยทั่วไปแล้ว คนหนุ่มสาวมักมีความคิดเสรีนิยม ส่วนคนสูงอายุมักจะมีความคิดอนุรักษนิยมมากกว่า และชักจูงใจได้ยากกว่า กลุ่มคนอายุต่างกันมีความสนใจในเรื่องต่างๆ ไม่เหมือนกัน เด็กวัยรุ่นสนใจความสนุกสนาน คนวัยผู้ใหญ่สนใจสร้างฐานะ เป็นต้น
3. การศึกษา คนที่มีการศึกษาสูงโดยทั่วไปสนใจข่าวสารบ้านเมืองมากกว่าความบันเทิง
4. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม โดยดูจาก อาชีพ รายได้ พื้นฐานครอบครัว และสถานะในสังคม เป็นต้น เช่น คนมีฐานะดี คนโสด คนในเมือง คนชนบท ข้าราชการ พ่อค้า ฯลฯ แต่ละคนมีวิถีชีวิตแตกต่างกัน มองโลกไม่เหมือนกัน ผู้ส่งสารจำเป็นต้องวิเคราะห์และศึกษาธรรมชาติของผู้รับสารแต่ละกลุ่มให้เข้าใจ เพื่อช่วยให้การสื่อสารราบรื่นและสัมฤทธิ์ผล

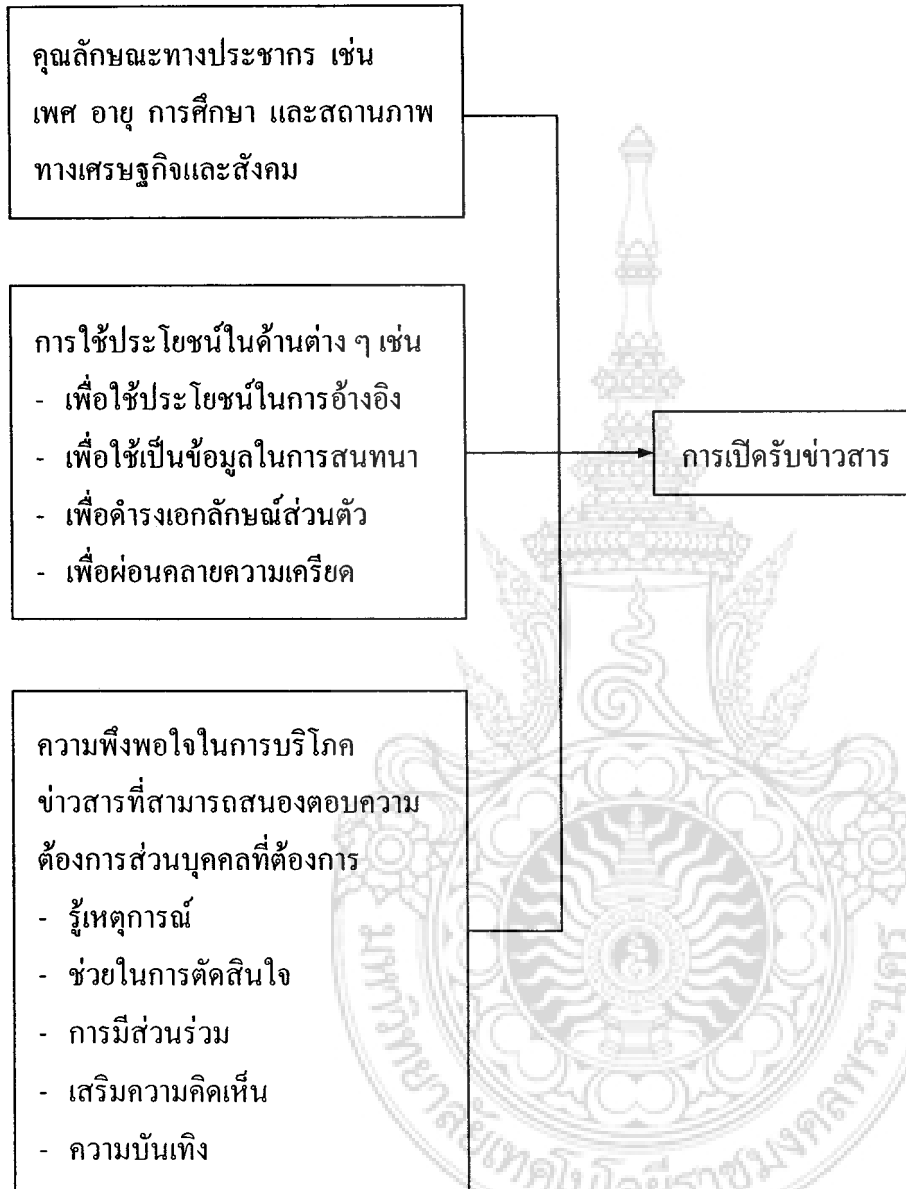
แนวความคิดดังกล่าวข้างต้นนี้ ชี้ให้เห็นว่าหากต้องการจะสื่อสารให้เกิดสัมฤทธิ์ผลควรจะต้องเข้าใจถึงคุณลักษณะของประชากร ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อและการรับฟังข่าวสารของผู้รับเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับ เดอเฟลอร์ (DeFleur, M.L., 1996) ได้เสนอทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory) โดยกำหนดให้ปัจจัยทางสังคมเป็นตัวแปรแทรก (Intervening Variables) ซึ่งกล่าวว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายกัน จะแสดงพฤติกรรมการสื่อสารคล้ายคลึงกัน เช่น การเปิดรับสื่อมวลชน ความชอบต่อสื่อประเภทต่าง ๆ และผลของการสื่อสาร เป็นต้น

สำหรับลักษณะทางสังคมที่สำคัญนั้น ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ชาติพันธุ์ ศาสนา อายุ เพศ ภูมิฐานะ เป็นต้น ซึ่งตามสมมุติฐานนั้น ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมอยู่ในกลุ่มเดียวกันมักจะมี ความสนใจหรือมีพฤติกรรมในแนวทางเดียวกัน

กล่าวโดยสรุปได้ว่า บุคคลจะเกิดพฤติกรรมการรับข่าวสารก็เพื่อสนองความพึงพอใจส่วนบุคคล โดยบุคคลจะเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไรจากสื่อมวลชน ซึ่งจะพิจารณาจากความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสื่อสาร บนพื้นฐานของคุณลักษณะทางประชากรของแต่ละบุคคลอีกด้วย ดังจะแสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากร ประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน กับพฤติกรรมการรับข่าวสาร ดังต่อไปนี้

แบบจำลองที่ 5

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
และการได้รับความพึงพอใจจากการบริโภคข่าวสาร กับการเปิดรับข่าวสาร



แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของประชากรและสังคมของผู้รับฟัง เช่น เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ระดับตำแหน่งหน้าที่ เป็นตัวแปรอีกกลุ่มหนึ่งทางด้านผู้รับสารที่มีการวิจัยพบว่ามี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สื่อของคนเรา เบเรลสัน (Berelson) และ สไตเนอร์ (Steiner) กล่าวว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะดูและฟังการสื่อสารที่สอดคล้องกับกรอบอ้างอิงทางความคิดของเขา

กรอบอ้างอิงทางความคิดนี้หมายรวมถึง บทบาททางเพศ การศึกษา ความสนใจและความ เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ สถานภาพทางสังคม และอื่น ๆ ที่เป็นคุณสมบัติที่มีความสำคัญของบุคคล กรอบอ้างอิงทางความคิดเหล่านี้ ทำให้เกิดความแตกต่างกันในเรื่องของความรู้ ความคิด ความเชื่อ ทัศนคติ ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางการสื่อสารของคน ตามแนวความคิดในเรื่องของการเลือก เปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure)

นอกจากนี้ก็มีผลงานวิจัยอีกหลายชิ้นที่ศึกษาพบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางด้าน ประชากรและสังคมกับการใช้สื่อของบุคคล

โรบินสัน (Robinson) พบว่า ระดับการศึกษาของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อ และระดับความรู้ทางด้านข้อมูลข่าวสารของบุคคล โดยกลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีการใช้ สื่อและมีระดับความรู้ในเรื่องข้อมูลข่าวสารต่างกันไปด้วย กล่าวคือกลุ่มคนที่มีความรู้สูงเป็นกลุ่มคนที่มี ความรู้ด้านข้อมูลสารคดี และจะเพิ่มพูนความรู้ทางด้านนี้ของตนให้มากขึ้นโดยการใช้สื่อมวลชน

เซียร์ส (Sears) และ ฟรีดแมน (Freedman) ศึกษาเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล และพบว่ากลุ่มตัวแปรทางด้านบุคคลที่เป็นตัวทำนายพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนที่ดีที่สุดคือ ระดับการศึกษาและระดับชั้นทางสังคม ซึ่งตัวแปรตัวหนึ่งนี้ใช้ระดับตำแหน่งหน้าที่เป็นเครื่องชี้ได้

กรีนเบอร์รี่ (Greenbery) และ กุมาร่า (Kumara) ศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาและรายได้ ครอบครัวยังมีความสัมพันธ์กับเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาใน 5 ประเทศ คือ ฟินแลนด์ ญี่ปุ่น คอสตาริกา เม็กซิโก และสหรัฐอเมริกา โดยตัวแปรทั้งสองเป็นตัวแปรที่มาก่อน ของเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุ และยังตัวแปรทั้งสองร่วมกันจะสามารถอธิบายพฤติกรรมการใช้เวลา กับ สื่อวิทยุได้มากกว่าตัวแปรแต่ละตัวโดด ๆ

ชอย (Choi) และ เบ็คเกอร์ (Becker) กล่าวไว้ในรายงานผลการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อของ เขาว่า มีการศึกษาหลายชิ้นที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การศึกษามีผลในทางบวกต่อการใช้สื่อ สิ่งพิมพ์ และมีผลทางลบต่อการใช้อิเล็กทรอนิกส์ นั่นคือ คนยิ่งมีการศึกษาสูงจะยิ่งอ่านหนังสือ มาก และยิ่งมีการศึกษาน้อย ก็จะยิ่งดูโทรทัศน์หรือฟังวิทยุมาก

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ขณะเดียวกันก็มีรูปแบบเป็นการวิจัยเชิงอธิบาย (Explanatory Research) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข่าวสาร และการนำไปใช้ประโยชน์ในการรับฟังและชมรายการข่าวของสื่อต่าง ๆ และคุณลักษณะทางประชากรและสังคม กับพฤติกรรมการรับฟังและชมรายการ เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และมีความสมบูรณ์ตามเกณฑ์มาตรฐานการวิจัยทั่วไป ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการศึกษาวิจัยในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์ รวม 2 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยนี้ ได้จากการสุ่มตัวอย่างประชากร ตามข้อ 3.1.1 โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างไว้ทั้งสิ้นจำนวน 303 ตัวอย่าง

3.1.3 วิธีสุ่มตัวอย่าง

จะใช้การสุ่มตัวอย่าง ดังนี้ คือ สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คือพบนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และให้ผู้นั้นเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2 การสร้างข้อความในการวัดตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน

3.2.1 ข้อความที่ใช้วัดตัวแปรคุณลักษณะทางประชากรและสังคม ได้แก่

1. เพศ ของกลุ่มตัวอย่างมีเพศชายและเพศหญิง
2. อายุ
3. สาขาวิชา ของกลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 8 สาขาวิชาคือ
 - สาขาวิชาไฟฟ้า
 - สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
 - สาขาวิชาเครื่องกล

- สาขาวิชาอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาโยธา
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

3.2.2 การวัดพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้สื่อในการเปิดรับข่าวสารกับการแบ่งคะแนน และแปลความหมายข้อมูล

การวัดพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้สื่อในการเปิดรับข่าวสาร ปรากฏอยู่ใน ส่วนที่3 และ4 ของแบบสอบถาม เป็นการวัดความถี่หรือความบ่อยครั้งของการชม โดยมีปริมาณ ความถี่ให้เลือกตอบดังนี้ คือ

1. ฟัง/ชมทุกวัน
2. ฟัง/ชมบ่อย
3. ฟัง/ชมบ้าง
4. ไม่ค่อยได้ชม

ในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับฟังและชม ผู้วิจัยได้แบ่งเกณฑ์การคิดคะแนน ดังนี้ พฤติกรรมกรรมการรับฟัง ความต้องการข่าวสาร และการนำไปใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจในข่าวสารจาก สื่อมวลชน ในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับฟังและชม ผู้วิจัยได้แบ่งเกณฑ์การคิดคะแนน ดังนี้พฤติกรรมกรรมการรับฟัง ความต้องการข่าวสาร และการนำไปใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจใน ข่าวสารจากสื่อมวลชน

นอกจากการวัดความถี่หรือความบ่อยครั้งในการรับฟังและรับชมรายการ ผู้วิจัยยังได้ สอบถามเหตุผลเพื่อนำมาอธิบายประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.2.3 ข้อความที่ใช้วัดความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสาร ความสนใจในเนื้อหาของรายการข่าว รายการวิเคราะห์ข่าวรวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้าน ข่าวสารในสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

การวัดตัวแปรความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสาร ความสนใจในเนื้อหาของรายการข่าว รายการวิเคราะห์ข่าวรวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้าน ข่าวสารในสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ เป็นการประเมินความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่างที่มีต่อข้อความที่แสดงถึงเหตุผลหรือความต้องการในการรับฟังและรับชมข่าวสาร ซึ่ง แบ่งตามความต้องการดังนี้

1. เพื่อติดตามข่าวสาร ประกอบด้วยข้อความที่เป็นตัวชี้ คือ
2. เพื่อผ่อนคลายอารมณ์
3. เพื่อสนับสนุนความคิดหรือเสริมข้อความเชื่อ
4. เพื่อการแนะนำพฤติกรรมและการช่วยการตัดสินใจ
5. เพื่อสนทนากับผู้อื่น

กลุ่มตัวอย่างจะเลือกแสดงความคิดเห็นต่อข้อความ โดยมีทางเลือกตอบ 5 อย่างคือ

1. เห็นด้วยอย่างยิ่ง	สำหรับข้อความที่เป็นบวกได้	5	คะแนน
	สำหรับข้อความที่เป็นลบได้	1	คะแนน
2. เห็นด้วย	สำหรับข้อความที่เป็นบวกได้	4	คะแนน
	สำหรับข้อความที่เป็นลบได้	2	คะแนน
3. ไม่มีความเห็น	มีคะแนน	3	คะแนน
4. ไม่เห็นด้วย	สำหรับข้อความที่เป็นบวกได้	2	คะแนน
	สำหรับข้อความที่เป็นลบได้	4	คะแนน
5. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	สำหรับข้อความที่เป็นบวกได้	1	คะแนน
	สำหรับข้อความที่เป็นลบได้	5	คะแนน

3.3 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถามประเภทให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง คำถามส่วนใหญ่เป็นแบบคำถามปิดที่มีคำตอบให้เลือกอยู่แล้ว โดยแบบสอบถามจะประกอบด้วย 6 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน ชั้นปี

ส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 5 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสนใจเนื้อหาของรายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวที่เปิดรับจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 6 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.4 ความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นและนำไปทดสอบกับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน ซึ่งผลก็ปรากฏว่ากลุ่มทดสอบมีความเข้าใจประเด็นคำถามต่างๆ เป็นอย่างดี

3.5 กรรวิธีทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามที่ได้รับจากการเก็บข้อมูลจะนำมาลงรหัส เพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของสัญลักษณ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณได้หลังจากนั้นจึงได้นำข้อมูลไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป spss ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การเปรียบเทียบร้อยละ ค่าเฉลี่ย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น

- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด
- ระดับความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อ
- ระดับความสนใจในเนื้อหาของรายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวที่เปิดรับจากสื่อ
- การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์



บทที่ 4

ผลของการวิจัย

จากจำนวนตัวอย่างที่สุ่ม 303 คน ซึ่งเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์ คณะผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และได้นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จึงนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 4 ข้อมูลความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

ตอนที่ 5 ข้อมูลระดับความสนใจเนื้อหาของรายการข่าวและ / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวที่เปิดรับจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

ตอนที่ 6 ประโยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาเกี่ยวกับเพศ อายุ สาขาวิชาและ ชั้นปี ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลจากแบบสอบถามจากตัวอย่างสามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางที่ 4.1 – 4.4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	149	49.17
หญิง	154	50.83
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.83 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.17

ตารางที่ 4.2
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
17	12	3.97
18	54	17.82
19	86	28.38
20	71	23.43
21	42	13.86
22	38	12.54
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 19 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.38 ใกล้เคียงกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.43 รองลงมามีอายุ 18 คิดเป็นร้อยละ 17.82 ถัดมากลุ่มตัวอย่างมีอายุ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.86 ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.54 และกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 17 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.91

ตารางที่ 4.3
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
ไฟฟ้า	26	8.58
อิเล็กทรอนิกส์	25	8.25
เครื่องกล	25	8.25
อุตสาหกรรม	26	8.58
คอมพิวเตอร์	25	8.85
โยธา	25	8.25
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	76	25.09
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	75	24.75
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ กำลังศึกษาอยู่ในสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.09 รองลงมา กำลังศึกษาอยู่ในสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 24.75 ถัดมา กำลังศึกษาอยู่สาขาวิชาอุตสาหกรรม เท่ากับ กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 8.58 และกำลังศึกษาอยู่สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ เท่ากับ สาขาวิชาเครื่องกล สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาโยธา คิดเป็นร้อยละ 8.25

ตารางที่ 4.4
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	จำนวน	ร้อยละ
1	135	44.55
2	111	36.63
3	37	12.22
4	20	6.70
รวม	303	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.55 รองลงมา กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 36.63 ถัดมา กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 12.22 และกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 6.70

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลด้านพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาเกี่ยวกับ สื่อที่ชอบฟังหรืออ่านข่าวมากที่สุด, ชั่วโมงเฉลี่ยต่อวันในการฟังและอ่านข่าวจากสื่อ, ช่วงเวลาที่นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อ, สถานที่ที่รับฟัง / อ่านข่าว และ ระยะเวลาในการรับฟัง / อ่านข่าวแต่ละครั้ง ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลจากแบบสอบถามจากตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางที่ 4.5 – 4.9 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจัดอันดับสื่อที่ชอบฟังหรืออ่านข่าวมากที่สุด

สื่อที่ชอบฟังหรืออ่านข่าวมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	147	48.51
โทรทัศน์	198	65.35
หนังสือพิมพ์	151	49.83
นิตยสาร	71	23.43
เคเบิลทีวี	34	11.22
อินเทอร์เน็ต	122	40.26
มือถือ	31	10.23
อื่นๆ	5	1.56

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ สื่อที่ชอบฟังหรืออ่านข่าวมากที่สุด ได้แก่ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 65.35 รองลงมา ชอบฟังหรืออ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ ใกล้เคียงกับชอบฟังข่าวจากวิทยุคิดเป็นร้อยละ 49.83 คิดเป็นร้อยละ 48.51 ตามลำดับ ถัดมาชอบฟังหรืออ่านข่าวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 40.26 ชอบฟังหรืออ่านข่าวนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 23.43 ชอบฟังหรืออ่านข่าวจากเคเบิลทีวี ใกล้เคียงชอบฟังหรืออ่าน

ข่าวจากมือถือ คิดเป็นร้อยละ 11.22 และร้อยละ 10.23 ตามลำดับ และชอบฟังหรืออ่านข่าวจากสื่อ
อื่นๆ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.56

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนก
ตามชั่วโมงเฉลี่ยต่อวันในการฟังและอ่านข่าวจากสื่อ

ชั่วโมงเฉลี่ยต่อวันในการ ฟังและอ่านข่าวจากสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
4 ชั่วโมง	52	17.17
3 ชั่วโมง	56	18.48
2 ชั่วโมง	76	25.08
1 ชั่วโมง	59	19.41
30 นาที	38	12.54
อื่นๆ	22	7.26

หมายเหตุ :ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.6 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่าง
ส่วนใหญ่ตอบ คือ ใช้เวลาเฉลี่ย 2 ชั่วโมงต่อวัน ในการฟังและอ่านข่าวจากสื่อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ
25.08 รองลงมาใช้เวลาเฉลี่ย 1 ชั่วโมงต่อวัน ใกล้เคียงกับใช้เวลาเฉลี่ย 3 ชั่วโมงต่อวัน และ 2 ชั่วโมงต่อ
วัน ในการฟังและอ่านข่าวจากสื่อ คิดเป็นร้อยละ 19.41 ร้อยละ 18.48 และร้อยละ 17.17 ตามลำดับ และ
ใช้เวลา 30 นาทีต่อวันในการฟังและอ่านข่าวจากสื่อ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.54

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อ

ช่วงเวลาที่นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
06.00น.	50	16.50
07.00น.	52	17.16
08.00น.	67	22.11
09.00น.	78	25.74
10.00น.	26	8.58
11.00น.	19	6.27
12.00น.	62	20.46
13.00น.	20	6.60
14.00น.	21	6.93
15.00น.	18	5.96
16.00น.	30	9.90
17.00น.	45	14.85
18.00น.	78	25.74
19.00น.	89	29.37
20.00น.	107	35.31
21.00น.	56	18.48
22.00น.	73	23.69
อื่นๆ	14	4.62

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.7 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อในเวลา 20.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.31 รองลงมา นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อในเวลา 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 29.37 ถัดมา นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อในเวลา 09.00 เท่ากับ นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อในเวลา 18.00 คิดเป็นร้อยละ 25.74 ถัดมา นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อในเวลา 22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.69 ต่อมานิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อในเวลา 08.00 ใกล้เคียงกับ นิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อในเวลา 12.00 คิดเป็นร้อยละ 21.11 และร้อยละ 20.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่รับฟัง / อ่านข่าว

สถานที่ที่รับฟัง / อ่านข่าว	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	158	52.15
หอพัก	72	23.43
ขณะนั่งรถ	42	13.87
อื่นๆ	31	10.23

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.8 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เปิดรับฟัง / อ่านข่าว ที่ บ้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.15 รองลงมาเปิดรับฟัง / อ่านข่าว ที่หอพัก คิดเป็นร้อยละ 23.43 ถัดมาเปิดรับฟัง / อ่านข่าวในขณะที่นั่งรถ คิดเป็นร้อยละ 13.87 และรับฟัง / อ่านข่าว ที่อื่นๆ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.23

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการรับฟัง/อ่านข่าวแต่ละครั้ง

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ฟังจนจบช่วงข่าว	176	58.09
ฟังเฉพาะช่วงแรก	86	28.36
ฟังประมาณ 2-1นาที	42	13.85

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ฟังจนจบช่วงข่าว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.09 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงแรกคิดเป็นร้อยละ 28.36 และฟังประมาณ 1 – 2 นาที น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.85

ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับฟังวิทยุที่ปฏิบัติเป็นประจำ, สถานที่ฟังวิทยุ, เวลาเฉลี่ยต่อวันในการฟังวิทยุ, เวลาเฉลี่ยต่อวันในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าว จากสถานีวิทยุ, ช่วงเวลาในการรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, เนื้อหาสาระที่เปิดรับฟังจากรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, สถานีวิทยุที่เปิดรับฟังรายการข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว นอกเหนือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, รายการที่ชื่นชอบในการฟังรายการวิเคราะห์ข่าว, พฤติกรรมในการเลือกชมโทรทัศน์, สถานที่ในการรับชมโทรทัศน์, เวลาเฉลี่ยต่อวันในการรับชมโทรทัศน์, เวลาเฉลี่ยต่อวันในการรับชมรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์, รายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์, รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 5, รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7, รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9, รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 และรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะ เป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลจากแบบสอบถามจากตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางที่ 4.10 – 4.27 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมในการเลือกเปิดรับฟังวิทยุที่ปฏิบัติเป็นประจำ

พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับฟังวิทยุที่ปฏิบัติเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
กดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ถูกต้อง	112	39.27
ล็อกเฉพาะคลื่นที่ชอบฟังเป็นประจำ	123	40.60
ฟังไปเรื่อยๆ ไม่เฉพาะเจาะจงว่าเป็นสถานีหรือรายการใด	61	20.13

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.10 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ล็อกเฉพาะคลื่นที่ชอบฟังเป็นประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.60 รองลงมาคือ เปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 39.27 และฟังไปเรื่อยๆ ไม่เฉพาะเจาะจงว่าเป็นสถานีหรือรายการใด น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.85

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ฟังวิทยุ

สถานที่ฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	160	52.81
ในรถ เช่น รถยนต์ รถตู้ รถเมล์ ขณะเดินทาง	118	38.94
ชาวอะแบท์	68	22.44
อื่นๆ	38	12.54

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.11 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ฟังวิทยุจากที่บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.81 รองลงมาฟังวิทยุจากในรถ เช่น รถยนต์ รถตู้ รถเมล์ ขณะเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 38.94 ถัดมา ฟังวิทยุจากชาวอะแบท์ คิดเป็นร้อยละ 22.44 และฟังวิทยุจากสถานที่อื่น ๆ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อวัน ในการฟังวิทยุ

เวลาเฉลี่ยต่อวันในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
2-1 ชั่วโมง	92	30.67
3-4 ชั่วโมง	75	24.75
6-5 ชั่วโมง	26	8.58
มากกว่า 6 ชั่วโมง	19	6.27
ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส	91	30.03

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.12 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ใช้เวลาเฉลี่ย 1 – 2 ชั่วโมงต่อวันในการฟังวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.67 ใกล้เคียงกับ ใช้เวลาเฉลี่ยไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาสในการฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 30.03 รองลงมาใช้เวลาเฉลี่ย 3 – 4 ชั่วโมงในการฟังวิทยุคิดเป็นร้อยละ 24.75 ถัดมาใช้เวลาเฉลี่ย 5 -6 ชั่วโมง ใกล้เคียงกับใช้เวลาเฉลี่ย มากกว่า 6 ชั่วโมงในการฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 8.58 ร้อยละ 6.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อวันในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวจากสถานีวิทยุ

ชั่วโมง	จำนวน	ร้อยละ
ประมาณ 2/1 ชั่วโมง	67	22.11
2-1 ชั่วโมง	70	23.10
3-2 ชั่วโมง	56	14.49
มากกว่า 3 ชั่วโมง	12	3.96
ไม่แน่นอน	98	32.23

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.13 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ใช้เวลาเฉลี่ยที่ไม่แน่นอนต่อวันในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวจากสถานีวิทยุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.23 รองลงมา ใช้เวลาเฉลี่ย 1- 2 ชั่วโมง ใกล้เคียงกับใช้เวลาประมาณ 1 / 2 ชั่วโมง ในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวจากสถานีวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 23.10 และร้อยละ 22.11 ตามลำดับ ถัดมา ใช้เวลาเฉลี่ย 2 – 3 ชั่วโมง ในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวจากสถานีวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 14.49 และใช้เวลาเฉลี่ย มากกว่า 3 ชั่วโมง ในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวจากสถานีวิทยุ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.96

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ช่วงเวลาในการรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
8.00-7.00น.	100	33.00
13.00-12.00น.	79	26.07
20.00-19.00น.	102	33.66
ไม่เคยรับฟัง	47	15.51

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.14 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เปิดรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในช่วงเวลา 19.00 – 20.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.66 รองลงมาเปิดรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในช่วงเวลา 7.00 – 8.00 น. คิดเป็นร้อยละ 33.00 ถัดมา เปิดรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในช่วงเวลา คิดเป็นร้อยละ 26.07 และไม่เคยรับฟัง รายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คิดเป็นคิดร้อยละ 15.51

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเนื้อหาสาระที่เปิดรับฟังจากรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

เนื้อหาสาระที่เปิดรับฟังจากรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
หัวข้อข่าวสำคัญประจำวัน	165	51.16
ช่วงข่าวในประเทศ	60	19.86
ช่วงข่าวต่างประเทศ	40	13.20
ช่วงวิเคราะห์ข่าว	51	16.63
ฟังตลอดทั้งรายการต้นจนจบ	47	15.51

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.15 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เลือกเปิดรับฟังหัวข้อข่าวสำคัญประจำวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.16 รองลงมาเปิดรับข่าวสารในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 19.86 ถัดมาเปิดรับช่วงวิเคราะห์ข่าว ใกล้เคียงกับฟังตลอดทั้งรายการต้นจนจบ คิดเป็นร้อยละ 16.63 และร้อยละ 15.51 ตามลำดับ ใกล้เคียงกับเปิดรับช่วงข่าวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 13.20

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่เปิดรับฟังรายการข่าวหรือรายการวิเคราะห์ข่าว นอกเหนือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
FM 90.5สถานีวิทยุเนชั่น	34	11.22
FM 96.5สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท.	23	7.59
FM 97.0สถานีทรินิตี้	20	6.60
FM 100.5สถานี อ.ส.ม.ท.	30	9.96
FM 101.0สถานีนิวส์และทอล์ค	15	3.63
FM 96.0สถานีวิทยุชุมชน	13	4.29
FM 100.0สถานี จ.ส100.	21	6.93
FM 88.0เรดิโอ โน พล็อบเบลิ้ม	21	6.93
FM 88.5แซท เจนเนอเรชั่น	50	16.50
FM 93.5เรดิโอไวด แซทเทิลไลท์	43	14.16
FM 98.0ชาร์ท เอฟเอ็ม	18	5.94
FM 104.5ซานเนล วี เอฟ เอ็ม	39	9.57
FM 103.5 โมเดิล เลิฟ	41	13.53
FM 106.5 เวอร์จิ้น	55	18.15
FM 89.5 sweet	41	13.53
ไม่มีสถานีใดฟังเป็นประจำ	44	14.52
อื่นๆ	45	14.85

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.16 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เลือกเปิดรับฟังรายการข่าวหรือรายการวิเคราะห์ข่าว นอกเหนือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จากสถานีวิทยุจาก FM 106.5 เวิร์จิ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.15 รองลงมาเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ FM 88.5 แซท เจนเนอเรชั่น คิดเป็นร้อยละ 16.50 ถัดมาเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุอื่นๆ ใกล้เคียงกับ เปิดรับข่าวสารจากไม่มีสถานีใดฟังเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 14.85 และร้อยละ 14.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการที่ชื่นชอบ
ในการฟังรายการวิเคราะห์ข่าว

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เก็บตกจากเนชั่น	84	27.72
ข่าวสมท.	40	13.20
นิวส์เทรนด์	31	10.23
เจาะลึกทั่วไทย	36	11.88
เพื่อบ้านเพื่อเมือง	38	12.54
ทิศทางนักลงทุน	26	8.58
คุยกันหลังข่าว	38	12.54
คุยเฟื่องเรื่องเงิน	23	7.59
ไม่เจาะจงว่าเป็นรายการใด	122	40.26

หมายเหตุ :ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.17 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ไม่เจาะจงว่าเป็นรายการใดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.26 รองลงมาฟังรายการเก็บตกจากเนชั่น คิดเป็นร้อยละ 27.72 ถัดมาเปิดรับฟังรายการข่าวสมท. คิดเป็นร้อยละ 13.20 ถัดมาเพื่อบ้านเพื่อเมือง เท่ากับเปิดรับฟังรายการคุยกันหลังข่าว คิดเป็นร้อยละ 12.54 เปิดรับฟังรายการเจาะลึกทั่วไป ใกล้เคียงกับเปิดรับฟังรายการนิวส์เทรนด์ คิดเป็นร้อยละ 11.88 และร้อยละ 10. 23 ตามลำดับ และเปิดรับฟังรายการทิศทางนักลงทุน ใกล้เคียงกับเปิดรับฟังรายการคุยเฟื่องเรื่องเงิน คิดเป็นร้อยละ 8.58 และร้อยละ 7.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมในการเลือกชมโทรทัศน์

พฤติกรรมในการเลือกชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
กดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ดูใจ	138	45.55
ติดตามเฉพาะรายการหรือสถานีที่ดูเป็นประจำ	80	26.40
ดูไปเรื่อยๆ ไม่เจาะจงว่าเป็นสถานีหรือรายการใด	85	28.05

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ กดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ดูใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.55 รองลงมาดูไปเรื่อยๆ ไม่เจาะจงว่าเป็นสถานีหรือรายการใด ใกล้เคียงกับ ติดตามเฉพาะรายการหรือสถานีที่ดูเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 28.05 และร้อยละ 26.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการรับชมโทรทัศน์

สถานที่ในการรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	196	64.69
มหาวิทยาลัย	40	13.20
บ้านเพื่อนหรือหอพัก	69	22.77
อื่นๆ	31	10.23

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.19 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เปิดรับชมโทรทัศน์ที่บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.69 รองลงมาเปิดรับโทรทัศน์ที่บ้านเพื่อนหรือหอพัก คิดเป็นร้อยละ 22.77 ถัดมาเปิดรับโทรทัศน์ที่มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 13.20 และเปิดรับที่สถานที่อื่นๆ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.23

ตารางที่ 4.20

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อวันในการรับชมโทรทัศน์

เวลาเฉลี่ยต่อวันในการรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
1 – 2 ชั่วโมง	64	21.12
3 – 4 ชั่วโมง	112	36.96
5 – 6 ชั่วโมง	48	15.84
มากกว่า 6 ชั่วโมง	36	11.88
ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส	43	14.20

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.20 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ใช้เวลาเฉลี่ย 3 – 4 ชั่วโมงต่อวันในการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.96 รองลงมา ใช้เวลาเฉลี่ย 1 – 2 ชั่วโมงต่อวันในการรับชมโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 21.12 ถัดมาใช้เวลาเฉลี่ย 5 – 6 ชั่วโมงต่อวัน ใกล้เคียงกับไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาสในการรับชมโทรทัศน์รองลงมา เปิดรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 15.84 และร้อยละ 14.20 ตามลำดับ และใช้เวลาเฉลี่ยมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวันในการรับชมโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 11.88

ตารางที่ 4.21

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อวันในการรับชมรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์

เวลาเฉลี่ยต่อวันในการรับชมรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ประมาณ 1/2 ชั่วโมง	72	23.77
1 – 2 ชั่วโมง	71	23.43
2 – 3 ชั่วโมง	45	14.85
มากกว่า 3 ชั่วโมง	35	11.55
ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส	80	26.40

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.21 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ใช้เวลาเฉลี่ยไม่แน่นอนต่อวันในการรับชมรายการข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าวทางโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.40 รองลงมา ใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 1/2 ชั่วโมงต่อวันในการรับชม ใกล้เคียงกับใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวันในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 23.77 และร้อยละ 23.43 ตามลำดับ ถัดมาใช้เวลาเฉลี่ย 2 – 3 ชั่วโมงต่อวัน ใกล้เคียงกับใช้เวลาเฉลี่ย มากกว่า 3 ชั่วโมงในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 14.85 และร้อยละ 11.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์

รายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 3	136	44.88
ช่อง 5	32	10.56
ช่อง 7	91	30.03
ช่อง 9	58	19.14
ช่อง 11	23	7.59
ไอทีวี	73	24.09

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.22 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ ติดตามชมรายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.88 รองลงมาติดตามรับชมจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 30.03 ถัดมาติดตามรับชมจากสถานีโทรทัศน์ช่องไอทีวี 24.09 ติดตามรับชมจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 คิดเป็นร้อยละ 19.14 และติดตามรับชมจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ใกล้เคียงกับติดตามรับชมจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 คิดเป็นร้อยละ 10.56 และร้อยละ 7.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็น
ประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3

รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 3	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า เรื่องเล่าเช้านี้ (8.00 น. – 9.00 น.)	108	35.64
สถานการณ์ข่าวประจำวัน (17.30 น. – 18.00 น.)	46	15.18
ชีพรข่าว (19.30 น. – 20.00 น.)	29	9.57
สี่สัปดาห์เท็ง	74	24.42
เหตุบ้านการเมือง	36	11.88
ข่าวสั้นแทรกระหว่างรายการประจำวัน ได้แก่ 180 วินาทีข่าว มองโลก ทันเหตุการณ์	34	11.22

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.23 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เลือกชมรายการข่าวภาคเช้า เรื่องเล่าเช้านี้ (8.00 น. – 9.00 น.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.64 รองลงมาเลือกรับชมรายการสี่สัปดาห์เท็ง คิดเป็นร้อยละ 24.42 ถัดมาเลือกชมรายการสถานการณ์ข่าวประจำวัน (17.30 น. - 18.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 15.18 เลือกชมรายการเหตุบ้านการเมือง ใกล้เคียงกับ เลือกรับชมรายการข่าวสั้นแทรกระหว่างรายการประจำวัน ได้แก่ 180 วินาทีข่าวมองโลก ทันเหตุการณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.88 และร้อยละ 11.22 ตามลำดับ และเลือกรับชมรายการชีพรข่าว (19.30 น. – 20.00 น.) น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.57

ตารางที่ 4.24

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 5

รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 5	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า (05.00 น. – 06.00 น.)	18	5.94
ข่าวภาคแรก (17.00 น. – 17.30 น.)	13	4.29
ทีวีพูล ทูไนท์ บันเทิง	39	12.87
ข่าวประจำวัน (19.00 น. – 20.15 น.)	23	7.59
ข่าวภาคค่ำ Headline news (21.55 น. -22.05 น.)	26	8.58

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.24 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เลือกชมรายการทีวีพูล ทูไนท์ บันเทิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.87 รองลงมา เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ Headline news (21.55 น. -22.05 น.) ใกล้เคียงกับ เลือกชมรายการ ข่าวประจำวัน (19.00 น. – 20.15 น.) คิดเป็นร้อยละ 8.58 และร้อยละ 7.59 ตามลำดับ และเลือกชมรายการ ข่าวภาคเช้า (05.00 น. – 06.00 น.) ใกล้เคียงกับ เลือกชมรายการ ข่าวภาคแรก (17.00 น. – 17.30 น.) คิดเป็นร้อยละ 5.97 และร้อยละ 4.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7

รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 7	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า (05.25 น. – 06.20 น.)	24	7.92
ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 (18.00 น. – 18.30 น.)	40	13.20
ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (19.00 น. – 20.20 น.)	47	15.51
ข่าวเด็ด 7 สี	62	20.46
ข่าวภาคค่ำ เวลา 23.20	27	8.91

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.25 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เลือกชมรายการข่าวเที่ยง 7 ที มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.46 รองลงมา เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (19.00 น. – 20.20 น.) ใกล้เคียงกับ เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 (18.00 น. – 18.30 น.) คิดเป็นร้อยละ 15.51 และร้อยละ 13.20 ตามลำดับ และเลือกชมรายการข่าวภาคดึก เวลา 23.20 ใกล้เคียงกับ เลือกชมรายการข่าวภาคเช้า (05.25 น. – 06.20 น.) คิดเป็นร้อยละ 8.91 และร้อยละ 7.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9

รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 9	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว 4 โมงเย็น (16.00 น. – 16.30 น.)	9	2.97
ข่าวภาคค่ำ (19.00 น. – 20.30 น.)	25	8.25
Show Time	28	9.24
คุย คู่ย์ ข่าว	54	17.82
ถึงลูกถึงคน	56	18.48
ข่าวภาค 22.00 น.	11	3.63

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.26 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เลือกชมรายการถึงลูกถึงคนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.48 ใกล้เคียงกับเลือกชมรายการคุย คู่ย์ คิดเป็นร้อยละ 17.82 รองลงมาเลือกชมรายการ Show Time ใกล้เคียงกับเลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ (19.00 น. – 20.30 น.) คิดเป็นร้อยละ 9.24 และร้อยละ 8.25 ตามลำดับ และเลือกชมรายการข่าวภาค 22.00 น. ใกล้เคียงกับ เลือกชมรายการข่าว 4 โมงเย็น (16.00 น. – 16.30 น.) คิดเป็นร้อยละ 3.63 ร้อยละ 2.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 11

รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 11	จำนวน	ร้อยละ
เปิดโลกข่าว จับตาสถานการณ์ (07.30 น. – 09.00 น.)	18	5.94
ข่าวประจำวัน (20.00 น. – 21.30 น.)	26	8.58
กรองสถานการณ์ (20.30 น. – 21.30 น.)	16	5.28
นิวส์ไลน์ (21.30 น. – 22.00 น.)	17	5.61

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.27 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เลือกชมรายการข่าวประจำวัน (20.00 น. – 21.30 น.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.58 รองลงมา เลือกชมรายการ เปิดโลกข่าว จับตาสถานการณ์ (07.30 น. – 09.00 น.) ใกล้เคียงกับ เลือกชมรายการ นิวส์ไลน์ (21.30 น. – 22.00 น.) และรายการ กรองสถานการณ์ (20.30 น. – 21.30 น.) คิดเป็นร้อยละ 5.94 ร้อยละ 5.61 และร้อยละ 5.28 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.28

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง ไอทีวี

รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจาก สถานีโทรทัศน์ช่องไอทีวี	จำนวน	ร้อยละ
สายตรงไอทีวี (08.00 น. – 09.15 น.)	32	10.56
ข่าวภาคดึก (19.00 น. – 20.20 น.)	35	11.55
วิเคราะห์ข่าวประจำวัน (20.20 น. – 20.30 น.)	21	7.26
ไอทีวี ฮอตนิวส์ (20.30 น. – 21.30 น.)	67	22.11
ฮอตไลน์บันเทิง (22.00 น. – 22.30 น.)	44	14.52
ถอดรหัส	60	19.80
จับกระแสโลก	29	9.57
ข่าวภาคดึก (23.30 น. – 24.00 น.)	26	8.58
เกาะติดข่าว	44	14.52

หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.28 กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เลือกชมรายการไอทีวี ฮอตนิวส์ (20.30 น. – 21.30 น.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.11 รองลงมาเลือกชมรายการถอดรหัส คิดเป็นร้อยละ 19.80 ถัดมาเลือกชมรายการ ฮอตไลน์บันเทิง (22.00 น. – 22.30 น.) เท่ากับเลือกชมรายการเกาะติดข่าว คิดเป็นร้อยละ 14.52 ถัดมาเลือกชมรายการข่าวภาคดึก (19.00 น. – 20.20 น.) ใกล้เคียงกับเลือกชมรายการ สายตรงไอทีวี (08.00 น. – 09.15 น.) และรายการ เปิดโลกข่าว จับตาสถานการณ์ (07.30 น. – 09.00 น.) ใกล้เคียงกับ เลือกชมรายการจับกระแสโลก คิดเป็นร้อยละ 11.55 ร้อยละ 10.56 และร้อยละ 9.57 และเลือกชมรายการ ข่าวภาคดึก (23.30 น. – 24.00 น.) ใกล้เคียงกับเลือกชมรายการวิเคราะห์ข่าวประจำวัน (20.20 น. – 20.30 น.) คิดเป็นร้อยละ 8.58 และร้อยละ 7.26 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ข้อมูลความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และ
สื่อหนังสือพิมพ์

ตารางที่ .429

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการ
เปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

ความจำเป็นในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ระดับความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์					ค่าระดับความคิดเห็น
			เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	
.1 การเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ นสพ. เป็นประจำทุกวัน เป็นสิ่งจำเป็น	4.28	.692	122 (40.3)	146 (48.2)	33 (10.9)	1 (0.3)	1 (0.3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
.2 การเปิดรับเนื้อหาข่าวทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์และนสพ. ความเป็นการตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง	4.07	.747	86 (28.4)	162 (53.5)	47 (15.5)	7 (2.3)	1 (.03)	เห็นด้วย
.3 ในขณะที่ดูหรือฟังเนื้อหาข่าวควรให้ความสนใจและตั้งใจติดตามในทุกๆ ช่วง โดยตลอดตั้งแต่ต้นจนจบ	3.80	.870	67 (21.1)	129 (42.6)	88 (29.0)	17 (5.6)	2 (0.7)	เห็นด้วย
.4 ทศวรรษมมองที่หลากหลายเกี่ยวกับประเด็นข่าวที่นำเสนอ โดยสื่อวิทยุและโทรทัศน์หนังสือพิมพ์	3.93	.696	7 (2.3)	64 (21.1)	176 (58.1)	56 (18.5)	0 (0.0)	เห็นด้วย
.5 ในยุคสารสนเทศนี้ ข้อมูลข่าวสารกำลังมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของโลกและสังคม	4.23	.800	127 (41.9)	128 (42.2)	40 (13.2)	6 (2.0)	2 (0.7)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
.6 การได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วแม่นยำ จะทำให้เป็นผู้ได้เปรียบในการครอบครองทรัพยากรต่างๆ	3.94	.795	72 (23.8)	154 (50.8)	66 (21.7)	9 (2.0)	2 (.7)	เห็นด้วย
.7 ข้อมูลข่าวสารกำลังกลายมาเป็นยุทธศาสตร์การต่อสู้แนวใหม่ โดยเฉพาะการพัฒนาไปสู่การค้าเสรีในยุคโลกไร้พรมแดน	4.11	.749	99 (32.7)	142 (46.9)	58 (19.1)	4 (1.3)	0 (.00)	เห็นด้วย
รวม	4.05	.5016						เห็นด้วย

จากตารางที่.4 29 พบว่า ความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมี ระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับ เห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.5 0 โดยพิจารณาค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์แต่ละประเด็น ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า การเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ นสพ. เป็นประจำทุกวันเป็นสิ่งจำเป็น ใกล้เคียงกับ เห็นว่า ในยุคสารสนเทศนี้ ข้อมูลข่าวสารกำลังมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของโลกและสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และค่าเฉลี่ย 4.23 ตามลำดับ ถัดมาเห็นว่า ข้อมูลข่าวสารกำลังกลายมาเป็นยุทธศาสตร์การต่อสู้แนวใหม่ โดยเฉพาะการพัฒนาไปสู่การค้าเสรีในยุคโลกไร้พรมแดน ใกล้เคียงกับเห็นว่า การเปิดรับเนื้อหาข่าวสารทาง สื่อวิทยุ โทรทัศน์และนสพ. ความเป็นการตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4. 11 และค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ ถัดมา เห็นว่า การได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว แม่นยำ จะทำให้เป็นผู้ได้เปรียบในการครอบครองทรัพยากรต่างๆ ใกล้เคียงกับ เห็นว่า มีทัศนะมุมมองที่หลากหลายเกี่ยวกับ ประเด็นข่าวที่น่าเสนอ โดยสื่อวิทยุและโทรทัศน์หนังสือพิมพ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ และเห็นว่าในขณะที่ดูหรือฟังเนื้อหาข่าวสาร ควรให้ความสนใจและตั้งใจติดตาม ในทุกๆ ช่วงโดยตลอดตั้งแต่ต้นจนจบ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80



ตอนที่ 5 ข้อมูลระดับความสนใจเนื้อหาของรายการข่าวและ / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวที่เปิดรับจากสื่อ
วิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

ตารางที่ .430

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจเนื้อหาของรายการข่าวและ /
หรือรายการวิเคราะห์ข่าวที่เปิดรับจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

ความสนใจที่มีต่อเนื้อหาข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ระดับความสนใจที่มีต่อเนื้อหาข่าวสาร					ค่าระดับ ความ สนใจ
			มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	เฉยๆ จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
1. การจราจรบนท้องถนน	3.55	.904	46 (15.3)	109 (36.0)	120 (39.6)	22 (7.3)	6 (2.0)	มาก
2. สภาพอากาศและภัยธรรมชาติ	3.78	.859	56 (18.5)	147 (48.5)	81 (26.7)	14 (4.6)	5 (1.7)	มาก
3. ผลกระทบและปัญหาที่เกิดจาก ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทาง วิทยาศาสตร์	3.81	.790	55 (18.2)	150 (49.5)	86 (28.3)	10 (3.3)	2 (0.7)	มาก
4. ประเด็นปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับ วัยรุ่นไทยในปัจจุบัน	4.12	.786	103 (34.0)	144 (47.5)	47 (15.5)	8 (2.7)	1 (0.3)	มาก
5. การพัฒนาความสามารถของเยาวชน ไทย	4.01	.766	82 (27.0)	149 (49.2)	66 (21.8)	5 (1.7)	1 (0.3)	มาก
6. เรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน	3.73	.845	56 (18.5)	129 (42.5)	100 (33.0)	16 (5.3)	2 (0.7)	มาก
7. ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ	3.95	2.40	67 (22.1)	130 (42.9)	94 (31.0)	10 (3.3)	2 (0.7)	มาก
8. แนวทางการป้องกันและปราบปราม อาชญากรรม	3.95	0.81	79 (26.1)	144 (47.5)	68 (22.4)	11 (3.7)	1 (0.3)	มาก
9. การอภิปรายไม่ไว้วางใจคณะรัฐบาล	3.44	.953	40 (13.3)	102 (33.7)	121 (39.9)	30 (9.9)	10 (3.3)	มาก
10. แนวทางการแก้ไขความขัดแย้งทาง การเมือง ในประเทศ	3.66	.924	56 (18.5)	120 (39.5)	104 (34.3)	15 (5.0)	8 (2.7)	มาก

11. การล้อเลียนและเสียดสีทางการเมือง	3.53	.894	43 (14.2)	106 (35.0)	132 (43.5)	13 (4.3)	9 (3.0)	มาก
12. แนวโน้มสถานการณ์ทางเศรษฐกิจภายในประเทศ	3.71	.843	51 (16.8)	131 (43.2)	105 (34.7)	13 (4.7)	3 (1.0)	มาก
13. ปัญหาการว่างงานและอัตราการว่าง	3.75	.843	61 (20.0)	122 (40.3)	106 (35.0)	12 (4.0)	2 (0.7)	มาก

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ความสนใจที่มีต่อเนื้อหาข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ระดับความสนใจที่มีต่อเนื้อหาข่าวสาร					ค่าระดับ ความ สนใจ
			มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	เฉยๆ จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
14. วงการกีฬาในประเทศ	3.72	.961	69 (22.7)	114 (37.6)	92 (30.4)	22 (7.3)	6 (2.0)	มาก
15. ความเคลื่อนไหวในแวดวงบันเทิง	3.71	.921	66 (21.8)	111 (36.6)	103 (34.0)	19 (6.2)	4 (1.4)	มาก
16. แฟชั่นการแต่งกาย	3.62	.951	58 (19.1)	110 (36.3)	104 (34.3)	25 (8.3)	6 (2.0)	มาก
17. สภาพการณ์และปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นรอบๆ โลก	3.99	.867	93 (30.7)	130 (42.9)	67 (22.1)	10 (3.3)	3 (1.1)	มาก
18. เหตุการณ์ความขัดแย้งการเมืองระหว่างประเทศ	3.76	.800	46 (15.2)	157 (51.8)	85 (28.1)	11 (3.6)	4 (1.3)	มาก
19. สถานการณ์ของระบบเศรษฐกิจโลก	3.76	8.00	54 (17.7)	136 (44.9)	100 (33.0)	12 (4.1)	1 (0.3)	มาก
20. ความเคลื่อนไหวในวงการกีฬาต่างประเทศ	3.78	.900	72 (23.7)	112 (37.0)	101 (33.2)	15 (5.0)	3 (1.1)	มาก
21. วงการบันเทิงในต่างประเทศ	3.59	.952	51 (16.8)	115 (38.0)	108 (35.6)	19 (6.4)	10 (3.2)	มาก
รวม	3.75	.484						มาก

จากตารางที่ .429 พบว่า ความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมี ระดับความสนใจ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .0484 โดยพิจารณาค่าเฉลี่ยระดับความสนใจเนื้อหาของรายการข่าวและ / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวที่เปิดรับจาก สื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ ในแต่ละประเด็น ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับ ประเด็นปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นไทยในปัจจุบัน มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาสนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับ การพัฒนาความสามารถของเยาวชนไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ถัดมา สนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับ สภาพการณ์และปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นรอบๆ โลก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ต่อมาสนใจเนื้อหา ข่าวสารเกี่ยวกับ ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ เท่ากับ แนวทางการป้องกันและปราบปราม อาชญากรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ต่อมาสนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับ ผลกระทบและปัญหาที่ เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ถัดมาสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับสภาพอากาศ และภัยธรรมชาติ เท่ากับสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการกีฬา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ตามลำดับ สนใจเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ เท่ากับสนใจ เนื้อหาเกี่ยวกับ สถานการณ์ของระบบเศรษฐกิจ โลก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ใกล้เคียงกับสนใจ เนื้อหาเกี่ยวกับ ปัญหาการว่างงานและอัตราการว่าง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ต่อมา สนใจเนื้อหา เกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน ใกล้เคียงกับสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับวงการกีฬาภายในประเทศ และความเคลื่อนไหวในแวดวงบันเทิง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ค่าเฉลี่ย 3.72 และค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ เนื้อหาทางด้านแนวทางการแก้ไขความขัดแย้งทางการเมือง ในประเทศ มีกลุ่มตัวอย่างให้ ความสนใจ ใกล้เคียงกับสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 และ ค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ ถัดมา สนใจเนื้อหาเกี่ยวกับ วงการบันเทิงในต่างประเทศ ใกล้เคียงกับ ข่าวสาร การจราจรบนท้องถนน ใกล้เคียงกับสนใจเนื้อหาทางด้านล้อเลียนและเสียดสีทางการเมือง คิดเป็น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ค่าเฉลี่ย 3.55 และค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ และสนใจเนื้อหาทางด้าน การอภิปราย "ไม่ไว้วางใจคณะรัฐบาล" น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.44

ตอนที่ 6 การประ โยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุและ
โทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

ตารางที่ .431

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการประ โยชน์และความพึงพอใจที่
ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุและ โทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

การประ โยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ระดับการประ โยชน์และความพึงพอใจ					ค่าระดับ การ ประ โยชน์ และความ พึงพอใจ
			มาก ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	เฉยๆ จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
1. เพื่อรับทราบถึงเหตุการณ์ความ เคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคม	4.01	.810	85 (28.1)	150 (49.5)	58 (19.1)	7 (2.3)	3 (1.0X)	มาก
2. ช่วยให้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่ไม่มีอยู่ใน บทเรียน	4.03	.835	91 (30.0)	144 (47.5)	59 (19.5)	4 (1.3)	5 (1.7)	มาก
3. ใช้เป็นแนวทางชี้แนะการตัดสินใจ	3.88	.827	70 (23.1)	139 (45.9)	85 (28.0)	5 (1.7)	4 (1.3)	มาก
4. นำข้อมูลที่ได้รับ ไปใช้ประกอบการ เรียนหรือทำรายงาน	3.91	.804	65 (21.5)	162 (53.5)	62 (20.5)	11 (3.5)	3 (1.0)	มาก
5. ช่วยให้สามารถสอดส่องความผิดพลาด ที่เกิดจากการทำงานของผู้บริหาร ประเทศ	3.74	.835	52 (17.1)	142 (46.9)	89 (29.4)	18 (5.9)	2 (0.7)	มาก
6. ต้องการรับทราบข่าวสารก่อนใครๆ เพื่อนำไปเล่าต่อให้เพื่อนๆ ฟัง	3.74	.806	45 (15.0)	154 (50.8)	88 (29.0)	12 (4.0)	4 (1.2)	มาก
7. มีความรู้สึกปลอดภัยภายหลังจากที่ได้ หรือดูรายการข่าว	3.75	.868	54 (17.8)	143 (47.2)	87 (28.7)	13 (4.3)	6 (2.0)	มาก
8. ทำให้รู้และเข้าใจปัญหาที่คนอื่นๆ กำลัง เผชิญอยู่	3.86	.733	51 (16.8)	170 (56.2)	72 (23.7)	9 (3.0)	1 (0.3)	มาก
9. ช่วยให้รู้สึกว่าตนเองไม่ได้ค้อยหรือ เลวร้ายไปกว่าคนอื่นฯ	3.77	.826	50 (16.5)	153 (50.5)	86 (28.4)	8 (2.6)	6 (2.0)	มาก
10. รู้สึกสนุกและเพลินทุกครั้งที่ได้ชม หรือฟังรายการข่าว	3.82	.835	64 (21.1)	137 (45.2)	89 (29.4)	10 (3.3)	3 (1.0)	มาก

11. มีการชมหรือฟังรายการข่าวเป็นกิจวัตรประจำวันอยู่แล้ว	3.78	.907	66 (21.8)	131 (43.2)	84 (27.7)	17 (5.6)	5 (1.7)	มาก
12. ชมหรือฟังรายการข่าวเมื่อไม่มีอะไรทำ	3.60	.939	47 (15.5)	129 (42.6)	97 (32.0)	20 (6.6)	10 (3.3)	มาก
13. เปิดรายการข่าวทิ้งไว้เนื่องจากไม่มีรายการอื่นที่ชื่นชอบ	3.44	.978	39 (13.0)	109 (36.0)	115 (38.0)	26 (8.5)	14 (4.5)	มาก

ตารางที่ .431 (ต่อ)

การประ โยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับ	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับการประ โยชน์และความพึงพอใจ					ค่าระดับ การ ประ โยชน์ และความ พึงพอใจ
			มากที่สุด	มาก	เฉยๆ	น้อย	น้อยที่สุด	
			จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
14. ท่านมักจะดูรายการข่าวหากไม่มีเพื่อนคุยด้วย	3.49	.976	43 (11.2)	111 (36.6)	112 (37.0)	24 (7.8)	13 (4.4)	มาก
15. ช่วยเป็นเพื่อนคลายเหงาเมื่อต้องอยู่คนเดียว ในช่วงที่มีรายการข่าว	3.65	.890	48 (15.8)	131 (43.2)	99 (32.7)	19 (6.3)	6 (2.0)	มาก
16. ดูหรือฟังรายการข่าวเมื่อต้องการลืมปัญหาหรือเรื่องกังวลใจต่างๆ	3.50	.990	47 (15.5)	108 (35.5)	109 (36.0)	27 (9.0)	12 (4.0)	มาก
17. ดูหรือฟังรายการข่าวเมื่อต้องการหยุดพักจากการทำการบ้านหรือดูหนังสือสอบ	3.60	.954	50 (16.5)	122 (40.3)	102 (33.7)	18 (5.9)	11 (3.6)	มาก
รวม	3.73	.544						มาก

จากตารางที่ .431 พบว่า การประ โยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมี ระดับการใช้ประ โยชน์และความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .0544 โดยพิจารณาค่าเฉลี่ยระดับการประ โยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ ในแต่ละประเด็น ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการประโยชน์และความพึงพอใจในด้านช่วยให้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่ไม่มีอยู่ในบทเรียน คิดเป็นค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.03 ใกล้เคียงกับ เพื่อรับทราบถึงเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ถัดมานำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการเรียนหรือทำรายงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 รองลงมา ทำให้รู้และเข้าใจปัญหาที่คนอื่นๆ กำลังเผชิญอยู่ ใกล้เคียงกับ รู้สึกสนุกเพลิดเพลินทุกครั้งที่ได้ชมหรือฟังรายการข่าว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และค่าเฉลี่ย 3.82 ถัดมาชมหรือฟังรายการข่าวเป็นกิจวัตรประจำวันอยู่แล้ว ใกล้เคียงกับ ช่วยให้รู้สึกว่าคุณเองไม่ได้ด้อยหรือเลวร้ายไปกว่าคนอื่น ๆ และ มีความรู้สึกปลอดภัย ภายหลังจากที่ได้หรือดูรายการข่าว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ค่าเฉลี่ย 3.77 และค่าเฉลี่ย 3.75 ถัดมา กลุ่มตัวอย่างต้องการรับทราบข่าวสารก่อนใครๆ เพื่อนำไปเล่าต่อให้เพื่อนๆ ฟัง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ช่วยให้สามารถสอดส่องความผิดพลาดที่เกิดจากการทำงานของผู้บริหารประเทศ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.74 ต่อมา ช่วยเป็นเพื่อนคลายเหงาเมื่อต้องอยู่คนเดียวในช่วงที่มีรายการข่าว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ใกล้เคียงกับ ชมหรือฟังรายการข่าวเมื่อไม่มีอะไรทำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ดูหรือฟังรายการข่าวเมื่อต้องการหยุดพักจากการทำการบ้านหรือดูหนังสือสอบ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.60 ต่อมาดูหรือฟังรายการข่าวเมื่อต้องการลืมปัญหาหรือเรื่องกังวลใจต่างๆ ใกล้เคียงกับดูรายการข่าวหากไม่มีเพื่อนคุยด้วย และเปิดรายการข่าวทิ้งไว้เนื่องจากไม่มีรายการอื่นที่ชื่นชอบ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ค่าเฉลี่ย 3.49 และค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์”

5.1 สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 50.83 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.17 มีอายุ 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.86 กำลังศึกษาอยู่ในสาขา เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 25.09 โดยกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 44.55

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

- สื่อที่ชอบฟังหรืออ่านข่าวมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างชอบฟังหรืออ่านข่าวจากสื่อ โทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.35

- ชั่วโมงเฉลี่ยต่อวันในการฟังและอ่านข่าวจากสื่อ

กลุ่มตัวอย่างนิยมรับฟัง / อ่านข่าวจากสื่อในเวลา 20.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.31

- สถานที่ที่รับฟัง / อ่านข่าว

กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับฟัง / อ่านข่าว ที่ บ้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.15

- ช่วงเวลาในการรับฟัง/อ่านข่าวแต่ละครั้ง

กลุ่มตัวอย่างฟังจนจบช่วงข่าว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.09

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

- พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับฟังวิทยุที่ปฏิบัติเป็นประจำ

กลุ่มตัวอย่างจะเลือกเฉพาะคลื่นที่ชอบฟังเป็นประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.60

- สถานที่ฟังวิทยุ

กลุ่มตัวอย่าง ฟังวิทยุจากที่บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.81

- เวลาเฉลี่ยต่อวันในการฟังวิทยุ

กลุ่มตัวอย่าง ใช้เวลาเฉลี่ย 1-2 ชั่วโมงต่อวันในการฟังวิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.67

- เวลาเฉลี่ยต่อวันในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวจากสถานีวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาเฉลี่ยที่ไม่แน่นอนต่อวัน ในการฟังรายการข่าว / หรือรายการวิเคราะห์ข่าวจากสถานีวิทยุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.23

- ช่วงเวลาในการรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในช่วงเวลา 19.00-20.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.66

- เนื้อหาสาระที่เปิดรับฟังจากรายการข่าวที่ถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับฟังหัวข้อข่าวสำคัญประจำวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.16

- สถานีวิทยุที่เปิดรับฟังรายการข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว นอกเหนือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่าง เลือกเปิดรับฟังรายการข่าวหรือรายการวิเคราะห์ข่าว นอกเหนือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จากสถานีวิทยุจาก FM 106.5 เวิร์จิ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.15

- รายการที่ชื่นชอบในการฟังรายการวิเคราะห์ข่าว

กลุ่มตัวอย่าง ไม่เจาะจงว่าเป็นรายการใดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.26

- พฤติกรรมในการเลือกชมโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคือ กดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ถูกต้อง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.55

- สถานที่ในการรับชมโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมโทรทัศน์ที่บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.69

- เวลาเฉลี่ยต่อวันในการรับชมโทรทัศน์

ใช้เวลาเฉลี่ย 3 – 4 ชั่วโมงต่อวันในการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.96

- เวลาเฉลี่ยต่อวันในการรับชมรายการข่าว / รายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่าง ใช้เวลาเฉลี่ยไม่แน่นอนต่อวันในการรับชมรายการข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าวทาง โทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.40

- รายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว ที่ติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างติดตามชมรายการวิเคราะห์ข่าว หรือรายการวิเคราะห์ข่าว เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.88

- รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3

กลุ่มตัวอย่างเลือกชมรายการข่าวภาคเช้า เรื่องเล่าเช้านี้ (8.00 น. – 9.00 น.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.64

- รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 5

กลุ่มตัวอย่าง เลือกชมรายการทีวีพูล ทูไนท์ บันเทิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.87

- รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7

กลุ่มตัวอย่างคือ เลือกชมรายการข่าวเด็ด 7 สี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.46

- รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9

กลุ่มตัวอย่างเลือกชมรายการถึงลูกถึงคนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.48

- รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 11

กลุ่มตัวอย่างเลือกชมรายการข่าวประจำวัน (20.00 น. – 21.30 น.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.58

- รายการข่าว / รายการวิเคราะห์ที่เลือกชมเป็นประจำจากสถานีโทรทัศน์ช่อง ไอทีวี

กลุ่มตัวอย่างคือ เลือกชมรายการไอทีวี สอดนิวส์ (20.30 น. – 21.30 น.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.11

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

ระดับความคิดเห็นต่อความจำเป็นในการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ พบว่า โดยภาพรวม กลุ่มตัวอย่าง ระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า การเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ นสพ. เป็นประจำทุกวันเป็นสิ่งจำเป็น ใกล้เคียงกับ เห็นว่า ในยุคสารสนเทศนี้ ข้อมูลข่าวสารกำลังมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของโลกและสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และค่าเฉลี่ย 4.23 ตามลำดับ

0.484 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับ ประเด็นปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นไทยในปัจจุบัน มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12

ส่วนที่ 6 การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารในสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.544 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการประโยชน์และความพึงพอใจในด้านช่วยให้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่ไม่มีอยู่ในบทเรียน คิดเป็นค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.03

ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างในที่นี่คือนักศึกษามีพฤติกรรมมารับฟัง รับชมรายการข่าวสารดังนี้ กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 17-22 ปี มีพฤติกรรมมารับฟัง รับชมรายการข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 65.35) รองลงมาได้แก่ สื่อวิทยุ (ร้อยละ 48.51) ใช้เวลาโดยเฉลี่ย 2 ชั่วโมงต่อวันในการรับฟังรับชมรายการและอ่านข่าวจากสื่อ (ร้อยละ 25.08) เวลาที่นิยมรับฟัง รับชมและอ่านข่าว ส่วนใหญ่คือเวลา 20.00 น. กลุ่มตัวอย่างจะรับฟังรับชมจนจบช่วงข่าวมากที่สุด (ร้อยละ 58.09) สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ส่วนใหญ่นิยมดูรายการข่าวทางช่อง 3 มากที่สุด (ร้อยละ 44.88) รองลงมาคือช่อง 7 (ร้อยละ 30.03) และไอทีวี (ร้อยละ 24.09) สำหรับสื่อวิทยุนิยมรับฟังข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะหัวข้อข่าวสำคัญประจำวัน (ร้อยละ 51.16) นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจะเลือกเฉพาะคลื่นวิทยุที่ชอบฟังเป็นประจำมากที่สุด ส่วนสื่อโทรทัศน์ จะมีพฤติกรรมในการกดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ถูกต้อง สำหรับรายการข่าว/วิเคราะห์ข่าว กลุ่มตัวอย่างนิยมดูรายการช่อง 3 ในข่าวภาคเช้ารายการ เรื่องเล่าเช้านี้มากที่สุด (ร้อยละ 35.64) ช่อง 7 นิยมดูรายการข่าวเด็กเจ็ดสี (ร้อยละ 20.24) ช่อง 5 นิยมดูข่าวบันเทิงรายการทีวีพลูทไนท์ (ร้อยละ 12.87) ช่อง 11 นิยมดูรายการข่าวประจำวัน (ร้อยละ 8.58) ช่อง 9 นิยมดูรายการถึงลูกถึงคน (ร้อยละ 18.48) และไอทีวีนิยมดูรายการไอทีวี สอทนิวส์ (ร้อยละ 22.11)

ผลจากสมมติฐานพบว่า

1. ความต้องการข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร คือกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการข่าวสารอยู่ในระดับมากคิดเป็นค่าเฉลี่ย4.05 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นไทยในปัจจุบันมากที่สุดคิดเป็นค่าเฉลี่ย4.12 รองลงมาคือสนใจเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวกับการพัฒนาความสามารถของเยาวชนไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย4.01 และสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับสภาพการณ์และปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นรอบโลก คิดเป็นค่าเฉลี่ย3.99 นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์เป็นสิ่งจำเป็นและในยุคสารสนเทศนี้ ข้อมูลข่าวสารกำลังมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของโลกและสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ย4.28 และ4.23 ตามลำดับ

2. การนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร คือกลุ่มตัวอย่างมีระดับการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย3.73จากคะแนนเต็ม 5 โดยกลุ่มตัวอย่างจะนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านเรียนรู้สิ่งใหม่ๆที่ไม่มีในบทเรียนมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย4.03 รองลงมาคือทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคมและนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการเรียนหรือทำรายงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย4.01และ3.91 ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์” ได้ผลการวิจัยที่น่าสนใจ ดังนี้

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ว่าการที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรก็ตามในการเปิดรับข่าวสารนั้น ผู้รับสารจะมีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารให้เป็นไปตามความต้องการหรือความคาดหวังของแต่ละบุคคล (พีระ,2538) โดยข่าวสารที่เปิดรับจะมีการเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจจากสื่อมวลชนแหล่งใดแหล่งหนึ่งในที่นี้นักศึกษาเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดและช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารจะอยู่ในเวลา20.00น.มากที่สุดซึ่งเป็นช่วงเวลาที่พักผ่อน จากนั้นจะเลือกรับรู้หรือตีความของข่าวสารที่ส่งผ่านสื่อมวลชน ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับจะเลือกรับรู้ตามความเข้าใจ ประสบการณ์ ทักษะคิดตาม ความต้องการของตนในที่นี้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่อายุระหว่าง17-22 ปี จึงเลือกรับรู้ในเรื่องราวเกี่ยวกับวัยรุ่นซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัว โดยเฉพาะเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวกับประเด็นปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นไทยในปัจจุบันมากที่สุดและสุดท้ายจะเลือกจดจำข่าวสาร เฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจตามความต้องการของผู้รับสาร ซึ่งสอดคล้องกับสิริชัย สิริกาณะและกาญจนา แก้วเทพที่ว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น เป็นไปเพื่อความต้องการส่วนบุคคล ส่วนการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง

มีการนำไปใช้ในระดับมาก โดยเฉพาะในด้านช่วยให้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่ไม่มีอยู่ในบทเรียน จึงมีความสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่ผู้วิจัยได้ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการทำวิจัยครั้งนี้

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์แตกต่างกันคือในสื่อวิทยุ กลุ่มตัวอย่างจะถือเฉพาะคลื่นวิทยุที่ชอบฟังเป็นประจำมากที่สุดและเลือกเปิดรับฟังหัวข้อข่าวสำคัญประจำวันมากที่สุด ส่วนสื่อโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างจะมีพฤติกรรมในการกดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆจนกว่าจะพบรายการที่ดูใจมากที่สุด ซึ่งวิลเบอร์ ชรามม์ (Willber Schramm,1962) กล่าวว่าประสบการณ์ทำให้การแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันไป ทั้งการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสารเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของตน จึงมีการประเมินประโยชน์ข่าวสารก่อนมีการเปิดรับ

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.กลุ่มตัวอย่างในที่นี้คือนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์ มีระดับการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ในระดับมาก ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี และเห็นว่าการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์เป็นประจำทุกวัน เป็นสิ่งจำเป็น และเห็นว่าในยุคสารสนเทศนี้ ข้อมูลข่าวสารกำลังมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของโลกและสังคม อีกทั้งการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษาสามารถช่วยให้ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆที่ไม่มีในบทเรียน ทำให้ทราบถึงเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคมและนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการเรียนหรือทำรายงานตามลำดับ แสดงว่านักศึกษาในปัจจุบันมีความต้องการข่าวสารเป็นประจำ และเห็นความสำคัญของข่าวสารที่ได้รับ ทำให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับตนเองมากที่สุดโดยเฉพาะเรื่องใกล้ตัว ดังนั้นข่าวสารที่จะเผยแพร่ออกไปยังกลุ่มผู้รับสาร ผู้ส่งสารควรพิจารณาทั้งกระบวนการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นสาร ช่องทางในการสื่อสารหรือผู้รับสาร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งสารไปยังผู้รับสารให้มากที่สุดหากมีการวางแผนการใช้สื่อหรือการให้ข่าวสารควรคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร การนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์เท่านั้น ควรมีการศึกษาให้ลึกซึ้งถึงการนำข่าวสารไปใช้ในชีวิตประจำวันของนักศึกษาทั้งสองคณะว่าแตกต่างกันอย่างไร และสนใจในเรื่องใดบ้าง รวมทั้งศึกษาถึงสื่อประเภทต่างๆให้มากขึ้น

2. การศึกษาวิจัยนี้ควรดำเนินการในภาพรวมของนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อที่จะได้มีการวางแผนสื่อและการใช้สื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้จะทำให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในส่วนของนักศึกษามรรลุประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป



ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน หรือเติมข้อความในช่องว่างตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. สาขาวิชา

ไฟฟ้า

5 ปี

2 ปี

โยธา

5 ปี

2 ปี

อิเล็กทรอนิกส์

5 ปี

2 ปี

เทคโนโลยีการโฆษณาและ

เครื่องกล

5 ปี

2 ปี

ประชาสัมพันธ์

อุตสาหกรรม

5 ปี

2 ปี

เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ

คอมพิวเตอร์

5 ปี

2 ปี

วิทยุกระจายเสียง

4. ชั้นปีที่

ปีที่ 1

ปีที่ 3

ปีที่ 2

ปีที่ 4

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

5. ท่านชอบฟังหรืออ่านข่าวจากสื่อใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 สื่อ) จัดลำดับสื่อที่ชอบมากที่สุด

วิทยุ

เคเบิลทีวี

โทรทัศน์

อินเทอร์เน็ต

หนังสือพิมพ์

มือถือ

นิตยสาร

อื่น ๆ (ระบุ) _____

6. ท่านฟังและอ่านข่าวจากสื่อในข้อ 1 โดยเฉลี่ยกี่ชั่วโมงต่อวัน

- | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 4 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ | <input type="checkbox"/> 30 นาที | |

7. ช่วงเวลาที่ท่านนิยมรับฟัง/อ่านข่าวจากสื่อในข้อ 1 เวลา _____ (ตอบได้มากกว่า 14 คำตอบ)

- | | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 06.00 น. | <input type="checkbox"/> 07.00 น. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 08.00 น. | <input type="checkbox"/> 09.00 น. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 10.00 น. | <input type="checkbox"/> 11.00 น. | <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> 12.00 น. | <input type="checkbox"/> 13.00 น. | | |
| <input type="checkbox"/> 14.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.00 น. | | |
| <input type="checkbox"/> 16.00 น. | <input type="checkbox"/> 17.00 น. | | |
| <input type="checkbox"/> 18.00 น. | <input type="checkbox"/> 19.00 น. | | |
| <input type="checkbox"/> 20.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.00 น. | | |
| <input type="checkbox"/> 22.00 น. | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) _____ | | |

8. สถานที่ที่ท่านรับฟัง/อ่านข่าวได้แก่

- | | | |
|------------------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> ที่บ้าน | <input type="checkbox"/> หอพัก | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ขณะนั่งรถ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ | |

9. ท่านใช้เวลาในการรับฟัง/อ่านข่าวแต่ละครั้งนานเท่าใด

- | | |
|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> ฟังจนจบช่วงข่าวที่เสนอ | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ฟังเฉพาะการเสนอข่าวช่วงแรกก่อนเปิดสปอต (ประมาณ 3 นาที) | |
| <input type="checkbox"/> ฟังประมาณ 1-2 นาที | |

ตอนที่ 3 : พฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์ในการเปิดรับข่าวสาร

10. พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับฟังวิทยุของท่านที่ปฏิบัติเป็นประจำ

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> กดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะพบรายการที่ถูกต้อง | <input type="checkbox"/> |
| 2. <input type="checkbox"/> ล็อกเฉพาะคลื่นที่ท่านชอบฟังเป็นประจำ | |
| 3. <input type="checkbox"/> ฟังไปเรื่อย ๆ ไม่เฉพาะเจาะจงว่าเป็นสถานีหรือรายการใด | |

16. นอกเหนือจากรายการข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแล้ว ท่านได้ติดตามฟังรายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ จากสถานีวิทยุ _____

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------------|----|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | FM 90.5 สถานีวิทยุเนชั่น | 10 | <input type="checkbox"/> | FM 93.5 เรดิโอ โวต แซทเทิลไลท์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> | FM 96.5 สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. | 11 | <input type="checkbox"/> | FM 98.0 ชาร์ท เอฟ เอ็ม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | <input type="checkbox"/> | FM 97.0 สถานีวิทยุทรินิตี้ | 12 | <input type="checkbox"/> | FM 104.5 ซาแนล วี เอฟ เอ็ม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | <input type="checkbox"/> | FM 100.5 สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. | 13 | <input type="checkbox"/> | FM 103.5 โอเคอร์น เลิฟ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | <input type="checkbox"/> | FM 101.0 สถานีนิวส์และทอล์ค | 14 | <input type="checkbox"/> | FM 106.5 เวอริจิ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 | <input type="checkbox"/> | FM 96.0 สถานีวิทยุชุมชน (City radio) | 15 | <input type="checkbox"/> | FM 89.5 Sweet | | | |
| 7 | <input type="checkbox"/> | FM 100.0 สถานีวิทยุ จ.ส. 100 | 16 | <input type="checkbox"/> | ไม่มีสถานีใดที่ฟังเป็นประจำ | | | |
| 8 | <input type="checkbox"/> | FM 88.0 เรดิโอ โน พลีออบเบลิ้ม | | | อย่างสม่ำเสมอ | | | |
| 9 | <input type="checkbox"/> | FM 88.5 แซท เจนเนอเรชั่น | 17 | <input type="checkbox"/> | อื่น ๆ ระบุสถานที่ _____ | | | |

17. รายการวิเคราะห์เจาะลึกสถานการณ์ข่าว ที่ท่านชอบฟังเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และโปรดเรียงลำดับโดยเริ่มจาก 1,)

- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | รายการเก็บตกจากเนชั่น โดยกนกรัตน์ วงศ์สกุล และยุทธนา กระบวนแสง | <input type="checkbox"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> | รายการข่าว อสมท. โดยอรพรรณ กรัณวิรัตน์กุล | <input type="checkbox"/> |
| 3 | <input type="checkbox"/> | รายการนิวส์เทรนด์ โดยบัณฑิต ปิ่นมงคลกุล | <input type="checkbox"/> |
| 4 | <input type="checkbox"/> | รายการเจาะลึกทั่วไทย (อินไซด์ไทยแลนด์) โดยสำราญ รอดเพชร | <input type="checkbox"/> |
| 5 | <input type="checkbox"/> | รายการเพื่อบ้านเพื่อเมือง โดย อาจารย์เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง | <input type="checkbox"/> |
| 6 | <input type="checkbox"/> | รายการทิศทางนักลงทุน โดยวันเพ็ญ ศรีดี และวีรพงษ์ ต้องสุดใจธรรม | <input type="checkbox"/> |
| 7 | <input type="checkbox"/> | รายการคุยกันหลังข่าว โดยวรรณรักษ์ ศรีสด | |
| 8 | <input type="checkbox"/> | รายการคุยเฟื่องเรื่องเงิน โดยวีระ ธีรพัฒน์ | |
| 9 | <input type="checkbox"/> | ไม่เจาะจงว่าเป็นรายการใด ถ้าเปิดพบเนื้อหาที่สนใจก็จะฟัง | |

18. พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ของท่านที่ปฏิบัติเป็นประจำ

- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | กดเปลี่ยนสถานีไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะพบรายการที่ดูใจ | <input type="checkbox"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> | ติดตามเฉพาะรายการหรือสถานีที่ดูเป็นประจำ | |
| 3 | <input type="checkbox"/> | ดูไปเรื่อย ๆ ไม่เจาะจงว่าเป็นสถานีหรือรายการใด | |

19. ในแต่ละวัน ท่านดูโทรทัศน์ที่.....(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 บ้าน
2 มหาวิทยาลัย
3 บ้านเพื่อนหรือหอพัก
4 อื่น ๆ

20. ท่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยวันละ

- 1 1-2 ชั่วโมง
2 3-4 ชั่วโมง
3 5-6 ชั่วโมง
4 มากกว่า 6 ชั่วโมง
5 ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส

21. ท่านดูรายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวทางโทรทัศน์โดยเฉลี่ยวันละ

- 1 ประมาณ 1/2 ชั่วโมง
2 1-2 ชั่วโมง
3 2-3 ชั่วโมง
4 มากกว่า 3 ชั่วโมง
5 ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส

22. ท่านได้ติดตามดูรายการข่าว และ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ จาก สถานี

โทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ช่อง 3 กรุณาไปทำข้อ 23
2 ช่อง 5 กรุณาไปทำข้อ 24
3 ช่อง 7 กรุณาไปทำข้อ 25
4 ช่อง 9 กรุณาไปทำข้อ 26
5 ช่อง 11 กรุณาไปทำข้อ 27
6 ไอทีวี กรุณาไปทำข้อ 28

23. รายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ที่ท่านติดตามดูเป็นประจำ

คือรายการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 รายการข่าวภาคเช้า เรื่องเล่าเช้านี้ (8.00 น. -9.00 น.)
2 รายการสถานการณ์ข่าวประจำวัน (17.30 น. -18.00 น.)
3 รายการชีพจรข่าว (19.30 น. - 20.00 น.)
4 รายการสี่สັນบันเทิง
5 รายการเหตุบ้านการเมือง
6 รายการข่าวสั้นแทรกระหว่างรายการประจำวัน ได้แก่ 180 วินาทีข่าว มองโลก ทันเหตุการณ์ เป็นต้น

24. รายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ที่ท่านติดตามดูเป็นประจำ

คือรายการ..... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 รายการข่าวภาคเช้า (05.00 น. – 06.00 น.)
- 2 รายการข่าวภาคแรก (17.00 น. – 17.30 น.)
- 3 รายการทีวีพูล ทูไนท์ บ้านเท็ง
- 4 รายการข่าวประจำวัน (19.00 น. – 20.15 น.)
- 5 รายการข่าวภาคดึก Headline news (21.55 น. – 22.05 น.)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

25. รายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ที่ท่านติดตามดูเป็นประจำ

คือรายการ..... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 รายการข่าวภาคเช้า (05.25 น. – 06.20 น.)
- 2 รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 (18.00 น. – 18.30 น.)
- 3 รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (19.00 น. – 20.20 น.)
- 4 รายการข่าวเด็ก 7 สี
- 5 รายการข่าวภาคดึก เวลา 23.20 น.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

26. รายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ที่ท่านติดตามดูเป็นประจำ

คือรายการ..... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 รายการข่าว 4 โมงเย็น (16.00 น. – 16.30 น.)
- 2 รายการข่าวภาคค่ำ (19.00 น. – 20.30 น.)
- 3 รายการ Show time
- 4 รายการคุย คู่ย์ ข่าว
- 5 รายการถึงลูกถึงคน
- 6 รายการข่าวภาค 22.00 น.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

27. รายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ที่ท่านติดตามดูเป็นประจำ

คือรายการ..... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 รายการเปิดโลกข่าว จับตาสถานการณ์ (07.30 น. – 09.00 น.)
- 2 รายการข่าวประจำวัน (20.00 น. – 21.30 น.)
- 3 รายการรองสถานการณ์ (20.30 น. – 21.30 น.)
- 4 รายการนิวส์ไลน์ (21.30 น. – 22.00 น.)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. รายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่ท่านติดตามดูเป็นประจำ

คือรายการ..... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 รายการสายตรงไอทีวี (8.00 น.-9.15 น.)

2 รายการข่าวภาคค่ำ (19.00 น.-20.20 น.)

3 รายการวิเคราะห์ข่าวประจำวัน (20.20 น.-20.30 น.)

4 รายการไอทีวีฮอตนิวส์ (20.30 น.-21.30 น.)

5 รายการฮอตไลน์บันเทิง (22.00 น.-22.30 น.)

6 รายการถอดรหัส

7 รายการจับกระแสโลก

8 รายการข่าวภาคดึก (23.30 น.-24.00 น.)

9 รายการเกาะติดข่าว

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



6. การได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วแม่นยำ จะทำให้เป็นผู้ได้เปรียบในการครอบครองทรัพยากรต่าง ๆ	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
7. ข้อมูลข่าวสารกำลังกลายมาเป็นยุทธศาสตร์การต่อสู้แนวใหม่ โดยเฉพาะการพัฒนามุ่งไปสู่การค้าเสรีในยุคโลกไร้พรมแดน	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 5 : ระดับความสนใจในเนื้อหาของรายการข่าวและ/หรือรายการวิเคราะห์ข่าวที่เปิดรับจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

30. กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับความสนใจของท่านมากที่สุด

ระดับความสนใจที่มีต่อเนื้อหาข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	เฉย ๆ	น้อย	น้อยที่สุด	
1. การจราจรบนท้องถนน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
2. สภาพอากาศและภัยธรรมชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
3. ผลกระทบและปัญหาที่เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
4. ประเด็นปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นไทยในปัจจุบัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
5. การพัฒนาความสามารถของเยาวชนไทย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

5. ช่วยให้เราสามารถสอดส่องความผิดพลาดที่เกิดจากการทำงานของผู้บริหารประเทศ	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
6. ต้องการรับทราบข่าวสารก่อนใคร ๆ เพื่อนำไปเล่าต่อให้เพื่อน ๆ ฟัง	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
7. มีความรู้สึกปลอดภัยภายหลังจากที่ได้หรือดูรายการข่าว	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
8. ทำให้รู้และเข้าใจปัญหาที่คนอื่น ๆ กำลังเผชิญอยู่	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
9. ช่วยให้เราารู้สึกว่าตนเองไม่ได้ด้อยหรือเลวร้ายไปกว่าคนอื่น ๆ	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
10. รู้สึกสนุกและเพลินทุกครั้งที่ได้ชมหรือฟังรายการข่าว	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
11. มีการชมหรือฟังรายการข่าวเป็นกิจวัตรประจำวันอยู่แล้ว	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
12. ชมหรือฟังรายการข่าวเมื่อไม่มีอะไรทำ	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
13. เปิดรายการข่าวทิ้งไว้เนื่องจากไม่มีรายการอื่นที่ชื่นชอบ	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
14. ท่านมักจะดูรายการข่าวหากไม่มีเพื่อนคุยด้วย	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

15. ช่วยเป็นเพื่อนคลายเหงาเมื่อต้องอยู่คนเดียวในช่วงที่มีรายการข่าว	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
16. คุณหรือพี่รายการข่าวเมื่อต้องการสัมภาษณ์หรือเรื่องกังวลใจต่างๆ	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
17. คุณหรือพี่รายการข่าวเมื่อต้องการหยุดพักจากการทำกรบ้านหรือคุณหนังสือสอบ	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

.....ขอขอบคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูง.....



บรรณานุกรม

- ชิบ จิตนิยม. 2534 ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจของกลุ่มประชาชน ผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พรนภา แก้วลาย. 2539 ศึกษาความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงทาง สถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพก วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พีระ จิระ โสภณ. 2538 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร นนทบุรี เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการ สื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2528 การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ กรุงเทพฯ วารสารศาสตร์ วิทยา
- รจนา ไชยนิรันดร์กุล. 2542 การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองความต้องการ ข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วลัยลักษณ์ เศรษฐ์. 2539 รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเฉพาะกลุ่มผู้รับสารที่เป็นเยาวชน วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ศิริชัย ศิริเกษและกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน กรุงเทพฯ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.
- สรรพศิริ วิริยศิริ. 2499 สงครามโฆษณา กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์ไทยพิทยา
- เสรี วงศ์มณฑา. 2533 จิตวิทยาในการสื่อสาร กรุงเทพฯ วารสารศาสตร์
- เสถียร เขยประทับ. 2526 สื่อมวลชนและการพัฒนาประเทศ กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- อรรวรรณ วิจักขณะ. 2533 การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษา วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- Katz,E,Blumler,andM.Gureitch. The Uses of Mass Communcation. Beverly Hill:Sage Publication,1974
- Marston,John E. 1979. Modern Public Relation.McGraw-Hill Book Company, New York.
- Palmagreen, P.Wenner,L.A.and Rayburn,J.D.1981. Gratification Discrepancies and News Program Choice Communcation Research 8.

Rosengren, Karl Erik.1974. Uses and Gratification:A Paradigm Qutlined In The Uses of Mass Communication: Current perspectives on Gratifications Research, edited by J.G.Blummer and E.Katz.Beverly Hill Sage.

Schramm,Willbur.1962.Studies of Innovation and Communication to the Public. Stanford University Institute for Communication Research,California.



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นิตสาร ไพบูลย์สิน
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ 2 ระดับ 7
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ที่อยู่	399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10700
การศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

