



## รายงานการวิจัย

เรื่อง

เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Attitude to work in Factory of Garment Industry of Students in  
Faculty of Home Economics Technology  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข และคณะ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พ.ศ. 2554

## รายงานการวิจัย

เรื่อง

เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Attitude to work in Factory of Garment Industry of Students in  
Faculty of Home Economics Technology  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข และคณะ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

# มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พ.ศ. 2554

## บทคัดย่อ

- ชื่อเรื่อง** : เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
Attitude to work in Factory of Garment Industry of Students in  
Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of  
Technology Phra Nakhon
- ผู้วิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แสงเพ็ญแข  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพ รัตนะนราพันธ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาขจี
- หน่วยงาน** : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปีที่พิมพ์** : 2554
- จำนวนหน้า** : 54 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า T-Test

ผลการวิจัยพบว่า เจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย (1) ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (2) ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน (3) ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน (4) ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม ซึ่งนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มนี้ มีเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในทุกด้าน และเจตคติของนักศึกษาแต่ละชั้นปีที่ศึกษาพบว่า นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปีนั้นมีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก เหมือนกันในทุกด้าน





( ฉบับร่าง )

( ฉบับร่าง )

( ฉบับร่าง )

( ฉบับร่าง )



## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น	3
1.6 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	4
2.1 เอกสารเกี่ยวกับเจตคติ	4
2.2 เอกสารเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม	6
2.3 เอกสารเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเสื้อผ้า	7
2.4 เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ/แบบวัดเจตคติ	9
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.6 สมมุติฐานงานวิจัย	13
<b>บทที่ 3 วิธีการและอุปกรณ์</b>	14
3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	14
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	15
3.3 วิธีดำเนินการวิจัย	16
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	17
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	20
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงาน ในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า	22
<b>บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	32
5.1 สรุป	32
5.2 ข้อเสนอแนะ	33

บรรณานุกรม	34
ภาคผนวก	35
ก. เอกสารโครงการวิจัยที่ขออนุมัติดำเนินการจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	35
ข. เอกสารการขออนุมัติและหนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ	48
ค. เอกสารแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	51

### สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา	20
4 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น	21
5 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับสิ่งทอ/ การทำแบบตัดและการตัดเย็บ	21
6 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	22
7 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน	23
8 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน	24
9 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม	25
10 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	26
11 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน	27
12 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานใน	

- โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน 28
- 13 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานใน  
โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม 29
- 14 เปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น  
และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานในโรงงาน  
อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 4 ด้าน 30
- 15 เปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ที่มีต่อการทำงานในโรงงาน  
อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 4 ด้าน 31



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากหลักสูตรการเรียนการสอนในวิชาชีพทางด้านเสื้อผ้าคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตให้สามารถประกอบอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าได้ ทั้งการทำงานห้องเสื้อหรือการเปิดร้านตัดเสื้อ และการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้า ซึ่งการทำงานห้องเสื้อหรือการเปิดร้านตัดเสื้อนั้นต้องอาศัยประสบการณ์ และทักษะความชำนาญมาก หากบัณฑิตต้องการเปิดร้านตัดเสื้อเอง ก็ต้องมีการลงทุนสูง ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำได้ยากสำหรับบัณฑิตจบใหม่ แต่การทำงานในสายการผลิตเสื้อผ้าของโรงงานอุตสาหกรรมนั้น มีตำแหน่งงานให้เลือกทำหลายตำแหน่ง ในแต่ละขั้นตอนของการผลิตเสื้อผ้า ตามความถนัดของบัณฑิตแต่ละคน การได้งานทำของบัณฑิตนั้นจะเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอโครงการวิจัยเจตคติของนักศึกษา ต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า เพื่อศึกษาเปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาและในแต่ละชั้นปี โดยนำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุง หรือเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ทั้งสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550 - 2554)

การที่จะพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุง หรือเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันโดยเฉพาะเรื่องการศึกษาที่จะส่งเสริมให้บัณฑิต มีความสามารถปฏิบัติงานภายในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าได้และรวมถึงทำให้บัณฑิตนั้นมีความสามารถทุกคน ในส่วนแรกนี้จำเป็นต้องศึกษาถึงความคิดเห็น ความชอบ และความรู้สึกที่นักศึกษามีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมก่อน ซึ่งเป็นเรื่องของเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้านั้นเอง เพราะ **เจตคติ** เป็นเรื่องของความชอบ ความไม่ชอบ ความลำเอียง ความรู้สึก และความเชื่อฝังใจต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อมีการรับรู้หรือประเมินบุคคล เหตุการณ์ในสังคม และทำให้เกิดอารมณ์ ความรู้สึกบางอย่างควบคู่กันไปกับการรับรู้ในสิ่งนั้นๆ ที่จะส่งผลต่อความคิดเห็น ความรู้สึกและปฏิกิริยาในใจ ดังนั้น

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเหมาะสม และแนวคิด วิธีการของผู้สอนไปในทิศทางเดียวกัน จะได้ทราบแนวทางและเตรียมวิธีการสอนแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับนักศึกษาที่ช่วยทำให้เกิดการเรียนรู้ รับรู้ข้อเท็จจริงในการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า รวมทั้งการปรับเปลี่ยนทัศนคติ หรือเจต

คติที่นักศึกษา มีต่อการทำงานในโรงงานนั้นๆ เพราะเจตคติเป็นสิ่งสำคัญที่นักศึกษา จะสามารถแสดงออก ในรูปของพฤติกรรมให้เห็นได้อย่างชัดเจน ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนหรือการเลือกวิธีการสอน โดยที่ ผู้สอนจะต้องปลูกฝังเจตคติที่ดีให้กับนักศึกษา ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำงานของนักศึกษาผู้ที่ จะเป็นบัณฑิตในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ

1. เพื่อศึกษาเจตคติของนักศึกษา ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
2. เพื่อเปรียบเทียบเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ระหว่าง นักศึกษาสาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และ สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
3. เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้พัฒนาหลักสูตร และเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับ สภาพการณ์ปัจจุบัน

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยในครั้งนี้ ได้รับประโยชน์ คือ

1. ทราบถึงเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
2. นำผลการศึกษามาใช้พัฒนาหลักสูตร หรือกำหนดวิธีการจัดการเรียน การสอน
3. นำผลที่ได้จากการศึกษาเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ คือ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมถึง สถานศึกษาที่จัดการเรียน การสอนวิชาชีพด้านเสื้อผ้า โดยใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงด้านการเรียน การสอนให้เหมาะสมต่อไป

## 1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ กำหนดขอบเขตไว้ คือ

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า แฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1-4 ของภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554

2. การวิจัยครั้งนี้ เป็นลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ โดยศึกษาและเปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ระหว่างสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3. การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยไม่ศึกษาวิเคราะห์ถึง สภาพความแตกต่างทางเพศ อายุ และศาสนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

## 1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดข้อตกลงเบื้องต้นไว้ ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกร และความคิดเห็นที่แท้จริงของตน ดังนั้น ข้อมูลที่ได้นั้น ถือว่าเป็นความคิดเห็นของตัวนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเจตคติที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. แบบสอบถามฉบับที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนี้ ได้รับการตรวจพิจารณา แก้ไข จากผู้ทรงคุณวุฒิ และได้ทำการทดลองใช้พร้อมกับการปรับปรุงแล้ว ซึ่งสามารถใช้วัดความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างได้จริง

## 1.6 นิยามศัพท์

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยไว้ ดังนี้

1. เจตคติ หมายถึง ความคิดเห็น ความรู้สึก และความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

2. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

3. คณะ หมายถึง คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีฐานะเทียบเท่ากอง ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เปิดสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย





## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเจตคติที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีหัวข้อดังนี้

1. เอกสารเกี่ยวกับเจตคติ
2. เอกสารเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม
3. เอกสารเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเสื้อผ้า
4. เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ/แบบวัดเจตคติ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 เอกสารเกี่ยวกับเจตคติ

พรรณิ ชูทัย เจนจิต (2538: 543) ได้อธิบายถึงเจตคติ และการเปลี่ยนเจตคติว่า เจตคติ เป็นเรื่องของความรู้สึกทั้งที่พอใจและไม่พอใจ ที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลทำให้แต่ละคนสนองตอบสิ่งเร้าแตกต่างกันไป และบุคคลจะมีเจตคติดี หรือไม่ดีเกี่ยวกับสิ่งใด บุคคลรอบข้างจะมีอิทธิพลอย่างมาก เจตคติของบุคคลมีแนวโน้มที่จะขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลนั้น

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย (2544: 13) ได้อธิบายความหมายของเจตคติไว้ดังนี้ เจตคติ หมายถึง ท่าที หรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และอธิบายถึงลักษณะของเจตคติ ได้แก่

1. เป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ของบุคคล
2. มีเป้าหมาย (Target)
3. มีทิศทาง (Direction)
4. มีความเข้ม (Intensity)
5. มีลักษณะค่อนข้างคงทนแต่อาจเปลี่ยนแปลงได้

พรรณิ ชูทัย เจนจิต (2538: 543-544) ได้อธิบายถึงจุดเริ่มต้นของเจตคติและการเปลี่ยนเจตคติ ดังนี้

1. เจตคติเป็นเรื่องของการเรียนรู้ จากการอบรมตั้งแต่เล็ก เป็นลักษณะซึมซับจากการ

เลียนแบบพ่อ แม่ และคนใกล้ตัวโดยไม่ต้องมีใครสอน

2. เกิดจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. เกิดจากการรับถ่ายทอดจากเจตคติเดิมที่มีอยู่แล้ว
4. เกิดจากสื่อมวลชน

### การเปลี่ยนเจตคติ

1. ต้องให้มีการรับรู้ข้อมูลในทุกแง่มุม เกี่ยวกับสิ่งที่คนมีเจตคติที่ไม่ดี
2. ต้องจัดให้ได้รับประสบการณ์ใหม่
3. ต้องเร้าให้เกิดอารมณ์กลัว โดยให้เห็นผลจากเจตคติเดิมที่มีอยู่

สิริอร วิชชาวุธ (2544: 201) ได้อธิบายถึงจุดเริ่มต้นของเจตคติไว้ดังนี้

เจตคติ เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ (Learned Habit) และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำ และทำให้เกิดเป็นความเชื่อว่าเป็นอย่างไร มีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งนั้น

### การเรียนรู้เกิดขึ้นได้จากหลักการ 4 อย่าง ดังนี้

1. การเรียนรู้เงื่อนไขของสิ่งเร้า (Classical Conditioning) คือ การเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้าสองสิ่ง ที่เกิดขึ้นในเวลาและสถานที่เดียวกัน
2. การเรียนรู้เงื่อนไขของผลกรรม (Operant Conditioning) คือ การเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับผลการกระทำ
3. การสังเกต และเลียนแบบจากตัวอย่าง (Observational Learning) คือ การเรียนรู้ในเงื่อนไขของสิ่งเร้า และเงื่อนไขของผลกรรม โดยการสังเกตเห็นจากผู้อื่น และเลียนแบบพฤติกรรมนั้น
4. การเรียนรู้ด้วยการใช้ปัญญา (Cognitive Consistency) คือ การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการวิเคราะห์สิ่งต่างๆ ด้วยปัญญา ซึ่งข้อมูลของสิ่งเร้าหนึ่งๆ ควรมีความสอดคล้องกัน

สิริอร วิชชาวุธ (2544: 198-200) ได้อธิบายถึงคุณสมบัติของเจตคติ และองค์ประกอบของเจตคติในการทำงานไว้ดังนี้

### เจตคติ (Attitude) มีคุณสมบัติ 4 ประการ คือ

1. เจตคติ ต้องมีกรรมหรือผู้ถูกกระทำ ซึ่งจะเป็นวัตถุ เป็นสิ่งของ เป็นสถานที่ เป็นองค์การ เป็นบุคคล หรือเป็นกลุ่มบุคคลก็ได้

2. เจตคติ จะมีทิศทาง ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทิศทางของพฤติกรรมบุคคลจะเข้าหาสิ่งนั้น แต่ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ไม่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทิศทางของพฤติกรรมบุคคลจะเป็นการหลีกเลี่ยง หรือต่อต้านสิ่งนั้น

3. เจตคติ จะมีโครงสร้าง ซึ่งจะประกอบไปด้วย องค์ประกอบ 3 ส่วน คือ ความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมต่อกรรม

4. เจตคติ เป็นสิ่งที่เรียนรู้ได้จากประสบการณ์ทางตรง และทางอ้อมส่วนองค์ประกอบของเจตคติในการทำงาน มี 3 องค์ประกอบ คือ

ความรู้และความเชื่อ (Cognitive Component)

ความรู้สึก (Effective Component) และ

แนวโน้มการเกิดพฤติกรรม (Activity Component)

## 2.2 เอกสารเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม

กมล พรหมท้าววรรณ (2534: 5) ให้ความหมายของอุตสาหกรรม คือ กิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจสาขาหนึ่ง ซึ่งนำวัตถุดิบ หรือทรัพยากรธรรมชาติ มารวมกัน หรือเปลี่ยนแปลงรูป เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่มีค่าหรือมีประโยชน์มากกว่าเดิม เรียกว่าผลิตรกรรม (Production) และจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ให้ผู้บริโภค (Consumer) โดยมุ่งหวังผลกำไร (Profit) หรือผลประโยชน์เป็นสิ่งตอบแทน

จิตรพี ขวาลาวณีย์ (2539: 1-2) ได้อธิบายความหมายอุตสาหกรรม และอาชีพทางอุตสาหกรรม เสื้อผ้าไว้ว่า อุตสาหกรรม หมายถึง การทำสิ่งของเพื่อให้สินค้าหรือการทำอะไรก็ตามผลที่ออกมาจะมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Value Added) อาชีพทางเสื้อผ้าอุตสาหกรรม คือ แหล่งที่รับงานที่กว้างขวาง เพราะสามารถรับคนเข้าทำงานในทุกระดับ ทั้งผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้มาก และมีความรู้น้อย ทั้งวิศวกรรม คหกรรมศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ เพราะโรงงานมีความต้องการกำลังคนตั้งแต่พนักงานเย็บจนถึงเจ้าหน้าที่ระดับสูง ดังนั้น โรงงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้า จึงเป็นแหล่งที่สามารถรับจ้าง หรือจ้างงานได้ปริมาณสูง

ศรีกาญจนา พลอาสา (2540: 33-69) ได้แบ่งกระบวนการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 7 กระบวนการ คือ การออกแบบ (Design) การทำแบบตัด (Pattern Marking) การวางแบบตัด (Marker) การตัดผ้า (Cutting) การเย็บ (Sewing) การตรวจสอบ (Inspection) และการบรรจุหีบห่อ (Packing)

วีรศักดิ์ อุดมกิจเดชา (2544: 2-6) อธิบายโครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย และความสำคัญ ของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไว้ว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอ นับเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วย อุตสาหกรรมย่อยหลายส่วนเข้าด้วยกัน เริ่มที่อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเส้นใย อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเส้นด้ายและผืนผ้า ทั้งผ้าทอและผ้าถัก รวมถึง อุตสาหกรรมการฟอก ย้อม พิมพ์และตกแต่งสำเร็จ จนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ อุตสาหกรรม การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งในส่วนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้า หรืออุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มนั้นจะ เป็นส่วนที่มีอัตราการจ้างงานสูงสุด สามารถนำเงินเข้าประเทศได้จำนวนมาก

อุตสาหกรรมในประเทศไทย เริ่มมีในช่วงสมัยสุโขทัย ประมาณ พ.ศ. 1837 และต่อมาได้มีการ กระจายออกไป ทุกแห่งหน จนหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 งานในด้านอุตสาหกรรม ก็ฟื้นตัวขึ้นมาอีกครั้ง และได้มีการพัฒนามาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งประเภทของอุตสาหกรรมนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1). อุตสาหกรรมจากธรรมชาติ (Extractive Industry) คือ การนำเอาทรัพยากรที่ได้จาก ธรรมชาติ มาทำการปรับปรุง ประปรุงแต่ง และแปรสภาพให้ใช้ประโยชน์อื่นได้

2). อุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing Industry) คือ การนำเอาวัตถุดิบ และวัสดุสำเร็จรูปมา รวมกัน ประกอบกัน และผลิตให้เป็นสิ่งอุปโภค บริโภค เพื่อส่งไปยังผู้บริโภค หรือประชาชนทั่วไป

3). อุตสาหกรรมขนส่ง (Transportation Industry) คือ การนำสิ่งอุปโภค และบริโภคที่ผลิตได้ จากแหล่งผลิต ไปยังผู้บริโภค ทางด้านรถยนต์ รถไฟ เรือ และเครื่องบิน

**อุตสาหกรรม** ถ้าแบ่งตามขนาดการค้าเนินการ จะแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1). อุตสาหกรรมที่ไม่ต้องจดทะเบียน คือ อุตสาหกรรมที่จัดตั้งขึ้น โดยมีญาติ พี่ น้อง มาร่วมกัน ประกอบอาชีพ เป็นการหารายได้ ภายในครอบครัว ดังนั้น จึงเรียกอุตสาหกรรมประเภทนี้ว่า อุตสาหกรรม ภายในครอบครัวหรืออุตสาหกรรมในครัวเรือน ซึ่งเป็นกิจการที่ทำขึ้น นอกเหนือจากการค้าขายธรรมดา เช่น การทอผ้า ตามท้องถิ่นในชนบท

2). อุตสาหกรรมที่ต้องจดทะเบียน คือ อุตสาหกรรมที่จัดตั้งขึ้น โดยมีระบบของการทำงานเป็น อุตสาหกรรมการผลิตแบบโรงงาน มีการผลิต ที่แบ่งเป็นขั้นตอนต่าง ๆ มีหัวหน้างาน รับผิดชอบในแต่ละ แผนก ทำการผลิตสิ่งอุปโภคและบริโภคเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

## 2.3 เอกสารเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเสื้อผ้า

**การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ**

1). จำแนกตาม กระบวนการผลิต (Process) ได้ 3 กระบวนการ คือ

1.1 กระบวนการตัด (Cutting Processing)

- ออกแบบ (Design )
- กำหนดขนาด (Size Spec)

- สร้างแบบ (Pattern)
- ปรับขนาด (Grading)
- วางแบบ (Marking)
- คำนวณผ้า และเส้นด้าย (Yarn and Fabric Calculating)
- ฟูผ้า (Spreading)
- ตัดผ้า (Cutting)
- มัดแยกจ่ายงาน (Bundling)
- รันนมเบอร์ / ตัดคูปอง (Running Number)

#### 1.2 กระบวนการเย็บ (Sewing Processing)

- เย็บประกอบชิ้นส่วนต่างๆ (Part of Sewing)
- เย็บพินริม (Over Edge)
- เย็บถักรั้ง/ติดกระดุม (Button Hole)
- เย็บสอย (Blend)
- อื่น ๆ (Other)

#### 1.3 กระบวนการทำสำเร็จ (Finishing Processing)

- ตัดเศษด้าย (Trimming)
- ตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control)
- รีดทำสำเร็จ (Ironing)
- บรรจุหีบห่อ (Packing)
- อื่น ๆ (Other)

## 2). จำแนกตาม แผนกการผลิต (Department) ได้ 5 แผนก คือ

### 2.1 แผนกตัวอย่าง (Sample Department)

- ออกแบบ
- กำหนดขนาด
- สร้างแบบ
- ปรับขนาด
- ทำเสื้อตัวอย่าง
- ทำแบบตัดมาตรฐาน
- คำนวณผ้า และคำนวณเส้นด้าย
- วางแผนการผลิต และจัดทำใบสั่งผลิต

### 2.2 แผนกตัด (Cutting Department)

- ตรวจสอบผ้า
- คิดคำนวณชั้นผ้า
- วางแบบ
- ปูผ้า/จับลายผ้า
- ตัดผ้า
- มัดแยกจ่ายงาน
- รันนมเบอร์/ติดคูปอง

### 2.3 แผนกเย็บ (Sewing Department)

- เย็บประกอบชิ้นส่วนต่างๆ
- เย็บพันริม
- เย็บถักรัง/ติดกระดุม
- เย็บสอย
- อื่นๆ

### 2.4 แผนกรีด และทำสำเร็จ (Ironing/Finishing Department)

- ตัดเศษค้าย
- ตรวจสอบคุณภาพ
- รีดสำเร็จ
- อื่นๆ

### 2.5 แผนกบรรจุหีบห่อ และการขนย้าย (Packing/Material Handling)

- พับใส่เครื่องประกอบ
- แขนงติดป้ายต่างๆ
- พับใส่ถุง
- บรรจุลงกล่อง
- ขนย้ายไปเก็บที่โกดัง
- ขนย้ายไปยังผู้บริโภคร/ลูกค้า
- อื่นๆ

## 2.4 เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ/แบบวัดเจตคติ

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย (2544: 13) ได้อธิบายแบบวัดเจตคติ และการพัฒนาแบบวัดเจตคติไว้ดังนี้

1. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ เทอร์สโตน ประกอบด้วย การกำหนด เป้าหมายของเจตคติ ที่ต้องการศึกษา การรวบรวมข้อความคิดเห็น การให้กลุ่มผู้ตัดสินพิจารณาข้อความ และกำหนดค่าข้อความคิดเห็น

การคำนวณค่าประจำข้อและค่าการกระจายของความคิดเห็นของผู้ตัดสิน การคัดเลือกข้อความเพื่อนำไปใช้วัดเจตคติ และการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

2. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ ลิเคิร์ต ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายของเจตคติที่ต้องการศึกษา การเขียนข้อความ การกำหนดคำตอบ และน้ำหนักคะแนนของตัวเลือก การคัดเลือกข้อความ และการตรวจสอบคุณภาพของการวัดเจตคติทั้งฉบับ

3. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ ออสกู๊ด ประกอบด้วย การเลือกความคิดรวบยอด (Concept) การรวบรวมคำคุณศัพท์ที่ใช้อธิบายความคิดรวบยอด การกำหนดช่วงบนมาตรฐานวัดและการกำหนดคะแนน การคัดเลือกข้อความ และการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

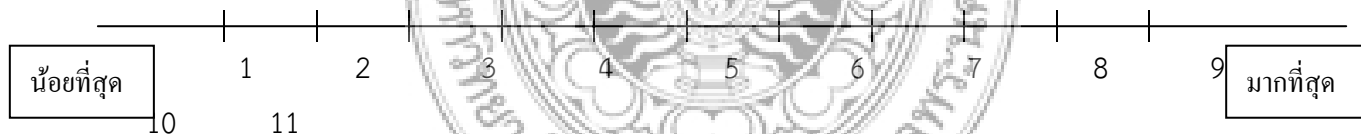
4. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ พิซบายน์และไอเซน ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายของเจตคติที่ต้องการศึกษา การสำรวจความเชื่อเกี่ยวกับผลของการกระทำ การคัดเลือกความเชื่อเด่นชัด การนำความเชื่อที่คัดเลือกได้ไปสร้างข้อคำถาม การตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

### แบบวัดเจตคติ (Attitude test)

แบบวัดเจตคติ เป็นเครื่องมือ ที่ต้องการให้ผู้ถูกสอบ แสดงความรู้สึกของตนเอง ตามสิ่งเร้าที่เขาได้สัมผัส นั่นคือสิ่งเร้าที่เป็นข้อความ ข้อคำถาม เป็นภาพที่ต้องการให้ผู้ตอบ แสดงความรู้สึกออกมา อย่างตรงไปตรงมา แบบวัดหรือมาตราวัดที่ถือว่าเป็นแบบมาตรฐาน (Standard Form) เป็นแนวการสร้างของเทอร์สโตน (Thurstone) ออสกู๊ด (Osgood) ลิเคิร์ต (Likert)

#### 1). แบบวัดตามแบบของ เทอร์สโตน (Thurstone)

เป็นมาตราวัดที่กำหนดคุณลักษณะจากค่าน้อยที่สุดไปค่ามากที่สุดโดยแบ่งค่าคุณลักษณะเป็น 11 ช่วง ดังนี้



#### วิธีสร้างแบบวัดตามแบบของ เทอร์สโตน (Thurstone)

1. รวบรวมข้อความต่างๆ นี้ มีทั้งความรู้สึกที่ดีและไม่ดีต่อเรื่องที่จะถาม ซึ่งมาจากหลายแหล่ง เช่น ผลงานที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว คำบอกเล่าและสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยลักษณะของข้อความจะมีลักษณะดังนี้

- เป็นข้อความที่เป็นความคิดเห็น ได้เถียงได้

- แต่ละข้อความเกี่ยวข้องกับเจตคติที่กำลังศึกษา
- มีความได้แง่เดียว
- มีความสมบูรณ์ ชัดเจน สั้นและไม่ซับซ้อน

2. ประเมินข้อความว่า ข้อความใดจะอยู่ในตำแหน่งใดใน 11 ช่วง โดยใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมิน (ประมาณ 50 คน) ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความที่จะวัดเจตคติในเรื่องนั้นๆ

3. นำผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์เพื่อหาค่ามัธยฐาน (Median) โดยการนำผลมาเรียงจากมากไปน้อยแล้วดูค่าที่อยู่ตรงกลาง

4. เมื่อได้ข้อความตามต้องการแล้ว ให้นำเรียงข้อความใหม่แบบสุ่ม หรือถ้ามีข้อความมากให้ทำเป็นแบบสอบถามคู่ขนาน

ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติ ต่ออาชีพครู (ล้วน สายยศ, 2543)

ข้อความ	ค่า Median***	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1. ครูเป็นบุคคลที่ได้รับการยกย่อง	7.3		
2. อาชีพครูเหมาะสำหรับคนที่มีจิตใจเข้มแข็ง	8.7		
3. อาชีพครูเป็นอาชีพที่จับจดฉาบฉวย ฯลฯ	2.1		

\*\*\*ช่องนี้จะไม่ปรากฏในแบบวัด เมื่อนำไปวัดเจตคติ แต่มีไว้เป็นเกณฑ์การประเมินสำหรับผู้ออกแบบสอบถามเท่านั้น แบบสอบถามชนิดนี้ ถ้าสนใจหาศึกษาเพิ่มเติมได้จากหนังสือการวัดเจตคติ...ทั่วไป

## 2). แบบวัดตามแบบของ ออสกู๊ด (Osgood)

เป็นมาตรวัดเจตคติที่ใช้ความหมายทางภาษาในรูปคุณศัพท์ที่แสดงความหมายตรงข้ามกันอย่างมีเหตุผล แบ่งได้ 4 ประเภท

1. คำคุณศัพท์ที่ใช้แสดงออกด้านการประเมินค่าได้แก่ ดี - เลว สุข - ทุกข์ ฉลาด - โง่ สำเร็จ - ล้มเหลว มีค่า - ไร้ค่า เป็นต้น
2. คำคุณศัพท์ที่ใช้ประเมินด้านศักยภาพที่แสดงพลังและอำนาจ ได้แก่ แข็งแรง - อ่อนแอ หนัก - เบา แข็ง - นุ่ม หนา - บาง เป็นต้น
3. คำคุณศัพท์ที่ใช้ด้านกิจกรรม แสดงกริยาอาการได้แก่ เร็ว - ช้า ร้อน - เย็น ขยัน - ขี้เกียจ คล่องแคล่ว - เฉื่อยชา เป็นต้น
4. คำคุณศัพท์ที่นอกเหนือจาก ข้อ 1- 4 ที่กล่าวข้างต้น



วิธีสร้างแบบวัด ตามแบบของ ออสกู๊ด (Osgood)

1. เลือกสิ่งที่จะศึกษาหรือสิ่งที่จะให้ผู้ตอบรับจัดอันดับคุณภาพให้ โดยปกติแล้วมักจะกำหนดเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง เกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ หรือเกี่ยวกับสิ่งที่คุณตอบเกี่ยวข้องกับ โดยสิ่งที่จะศึกษานั้นเป็นที่รู้จักทั่วไป เข้าใจตรงกัน และสามารถกระตุ้นให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นและมีความรู้สึกแตกต่างกัน
2. เลือกคำคุณศัพท์ที่คู่ที่เหมาะสมจำนวนมากๆ มาอธิบายสิ่งที่ศึกษา และพยายามให้ครอบคลุมโดยใช้คำคุณศัพท์ตั้งแต่ 3 คู่ขึ้นไป

ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติต่อวิชาภาษาไทย

สนุก						น่าเบื่อ
มีประโยชน์						มีโทษ
รัก						เกลียด

### 3.) แบบวัดตามแบบของ ลิเกิต (Likert)

เป็นมาตราวัดเจตคติ 3 4 หรือ 5 ชั้น ซึ่งอาจจะกำหนดค่าระดับ เช่น เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือในลักษณะอื่นๆ ที่มี 3, 4 หรือ 5 ระดับ เช่นเดียวกันนี้ ก็ได้ โดยแต่ละชั้นต้องเป็นการบอกน้ำหนักการประเมินข้อความต่างๆ ที่กำหนดให้ผู้ตอบแสดงความรู้สึกหรือความคิดเห็นออกมา

วิธีสร้างเครื่องวัดตามแบบของ ลิเกิต (Likert)

1. รวบรวมข้อความที่ต้องการให้แสดงความคิดเห็น
2. กำหนดประเด็นและสร้างคำถาม โดยใช้ภาษาที่เด่นชัด ไม่มีความหมายกำกวม มีความหมายเดียวในหนึ่งข้อความหรือหนึ่งประโยค
3. ตรวจสอบข้อความในคำถามให้สอดคล้องกับแนวการตอบ เช่น เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย หรือชอบ/ไม่ชอบ เป็นต้น
4. นำแบบวัดที่สร้างไปทดลองขั้นต้น เพื่อดูความชัดเจนของข้อความ
5. กำหนดน้ำหนักคะแนนตัวเลือกในแต่ละข้อ เช่น 5-1 หรือ 4-0 หรือ 4-1 ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้สร้างเป็นผู้กำหนดว่าควรมีกี่ระดับ

ตัวอย่าง แบบวัดเจตคติต่อวิชาวิทยาศาสตร์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็น	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย
---------	-------------	---------	----------	----------	----------

	อย่างยิ่ง	ด้วย			อย่างยิ่ง
1. กิจกรรมการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ ตื่นตื้นน่าสนใจ					
2. นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม วิทยาศาสตร์ ด้วยความเต็มใจ					
3. ถ้ามีการบ้านหลายวิชานักเรียนจะเลือกทำ วิชาวิทยาศาสตร์ก่อน					
ฯลฯ					

## 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้านั้นผู้วิจัยพบว่า มีนักวิจัยจำนวนมากที่ได้ทำการศึกษาวิจัย ในเรื่องเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนและสิ่งต่างๆ อยู่หลายท่านที่ผู้วิจัยขอนำเสนองานวิจัยที่มีส่วนคล้ายเคียงและส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยเรื่อง เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในครั้งนี้ โดยผู้วิจัยพอสรุปได้ ดังนี้

พิจิตร ประวิมวรกุล (2531:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง เจตคติที่มีต่อวิชาพลศึกษา ของนิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพลศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพฯ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 339 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสำรวจเจตคติต่อวิชาพลศึกษา ซึ่งผลจากการศึกษางานวิจัยนี้ พบว่า

1. นิสิต นักศึกษาสาขาวิชาพลศึกษา มีเจตคติต่อวิชาพลศึกษาอยู่ในเกณฑ์ดี
2. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพศ ชั้นปีและสถาบัน ไม่มีผลกระทบต่อเจตคติของนิสิต นักศึกษา
3. นิสิต นักศึกษาทั้งชายและหญิงที่เรียนอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ต่างกัน มีเจตคติต่อวิชาพลศึกษาไม่แตกต่างกัน แต่นิสิต นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีเจตคติต่อวิชาพลศึกษามากกว่านิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. นิสิต นักศึกษากลุ่มที่เคยผ่านการสอบคัดเลือกจากทบวงมหาวิทยาลัย และกลุ่มที่ไม่เคยผ่านการสอบคัดเลือกจากทบวงมหาวิทยาลัย มีเจตคติต่อวิชาพลศึกษาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

วรชาติ กลสัตยสมิต (2543:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง เจตคติของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มีต่อการจัดการและบริหารโปรแกรมพลศึกษาทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์ คือ ศึกษา เปรียบเทียบเจตคติระหว่างนิสิตชายและนิสิตหญิงของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่มีต่อการจัดการและบริหารโปรแกรมพล

ศึกษาทั่วไป ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้นั้น คือ นิสิตชายชั้นปีที่ 1 จำนวน 400 คน และนิสิตหญิงชั้นปีที่ 1 จำนวน 400 คน ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนั้น ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาเปรียบเทียบ พบว่า

1. นิสิตชายและนิสิตหญิงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นั้น มีเจตคติที่เห็นด้วยต่อการจัดการเรียนและการบริหารโปรแกรมพลศึกษาทั่วไป

2. นิสิตชายและนิสิตหญิงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นั้น มีเจตคติต่อวัตถุประสงค์ของการจัดการบริหารโปรแกรมพลศึกษาทั่วไปและอาจารย์ผู้สอนกิจกรรมพลศึกษาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. นิสิตชายและนิสิตหญิงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นั้น มีเจตคติที่เห็นด้วยต่อการจัดการเรียนและการบริหารโปรแกรมพลศึกษาทั่วไป ในด้านอุปกรณ์และสถานที่ การวัดผลและการประเมินผลการเรียนการสอนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.6 สมมุติฐานงานวิจัยนี้

จากการศึกษาผลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของเจตคติของนิสิต นักศึกษาดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ผู้วิจัยจึงขอตั้งสมมุติฐานของงานวิจัยเรื่อง เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในครั้งนี้ ว่า

1. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย มีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแตกต่างกัน
2. นักศึกษาแต่ละชั้นปี มีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าที่แตกต่างกัน

## บทที่ 3

### วิธีการและอุปกรณ์

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นลักษณะของการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยมุ่งศึกษาเจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-4 ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยและใช้เครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

#### 3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามความคิดเห็น ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษา 2554 ดังนี้

##### กลุ่มตัวอย่างที่ 1 นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น

- ชั้นปีที่ 1	จำนวน	22	คน
- ชั้นปีที่ 2	จำนวน	20	คน
- ชั้นปีที่ 3	จำนวน	16	คน
- ชั้นปีที่ 4	จำนวน	18	คน
รวม	จำนวน	76	คน

##### กลุ่มตัวอย่างที่ 2 นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ชั้นปีที่ 1	จำนวน	38	คน
- ชั้นปีที่ 2	จำนวน	36	คน
- ชั้นปีที่ 3	จำนวน	30	คน
- ชั้นปีที่ 4	จำนวน	20	คน
รวม	จำนวน	124	คน

รวมทั้งสิ้น จำนวน 200 คน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในส่วน of เครื่องมือวิจัยนั้น ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ชั้นจำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของนักศึกษา เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง ชอบและเห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่ชอบ และไม่เห็นด้วย ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 40 ข้อ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ด้านด้วยกัน คือ (1) ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (2) ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน (3) ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน (4) ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัย มีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาการสร้างแบบสอบถามจากตำรา หนังสือ วารสาร และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเจตคติและการสร้างแบบวัดเจตคติ
2. สร้างแบบสอบถามขึ้น เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) ชอบและเห็นด้วย (4) ไม่แน่ใจ (3) ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย (2) ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ด้าน และในตอนท้ายของแบบสอบถามแต่ละด้าน เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด
3. นำแบบสอบถามที่สร้างนั้น ไปเสนอแก่ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 คน เพื่อตรวจสอบและขอคำแนะนำสำหรับปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง และแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว ไปทำการทดลองใช้ กับสอบถามกับนักศึกษาปริญญาตรี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน จากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อสังเกตพฤติกรรม ความเข้าใจในข้อความ ของผู้ตอบแบบสอบถาม และนำมาปรับปรุงสำนวนภาษาที่ใช้ให้เหมาะสม ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ตัวอย่างจริง

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ไปจัดพิมพ์ให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไป

### 3.3 วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวัดเจตคติ และการสร้างแบบวัดเจตคติ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการวัดเจตคติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญแบบ 5 ระดับตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)

3. ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

4. ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างอื่น ที่มีลักษณะคล้ายเคียงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ )

5. กำหนดกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนักศึกษา สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด จำนวน 200 คน

6. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล

7. วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

8. สรุปผลที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการวิจัย นำเสนอให้กับทางคณะฯ และทางมหาวิทยาลัยฯ

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ ช่วงสัปดาห์ที่ 14 - 15 ของการเรียนการสอน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 โดยได้ทำการแจก และเก็บแบบสอบถามจาก นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 จำนวนทั้งสิ้น 200 ฉบับ

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการคิดคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ และนำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำอธิบาย โดยกำหนดให้ขอบเขตของค่าเฉลี่ย ในการแปรผลข้อมูลจะใช้เกณฑ์ ดังนี้

- 4.50 - 5.00 จัดอยู่ในระดับเจตคติในทางที่ดีและเห็นด้วยมากที่สุด
- 3.50 - 4.49 จัดอยู่ในระดับเจตคติในทางที่ดีและเห็นด้วยมาก
- 2.50 - 3.49 จัดอยู่ในระดับเจตคติปานกลางและไม่แน่ใจ
- 1.50 - 2.49 จัดอยู่ในระดับเจตคติในทางที่ไม่ดีและไม่เห็นด้วยมาก
- 1.00 - 1.49 จัดอยู่ในระดับเจตคติในทางที่ไม่ดีและไม่เห็นด้วยมากที่สุด

### 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การหาค่าร้อยละ โดยใช้สูตร

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}} \times 100$$

2. การหาค่าเฉลี่ย โดยใช้สูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

$\bar{x}$	=	ค่าเฉลี่ยของข้อมูล
$\sum x$	=	ผลรวมของข้อมูลทุกหน่วย
$N$	=	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3. การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum x^2}{N} - \left(\frac{\sum x}{N}\right)^2}$$

$S.D.$	=	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\sum x^2$	=	ผลรวมของข้อมูลทุกหน่วยที่ยกกำลังสอง
$(\sum x)^2$	=	ค่ายกกำลังสองของผลรวมของข้อมูลทุกหน่วย
$N$	=	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตร ของครอนบาร์ค (Cronbach) หรือสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ดังนี้



$$\alpha = \frac{(k-1)(1 - \sum s_i^2)}{k s^2}$$

เมื่อ	$\alpha$	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
	$k$	แทน	จำนวนข้อสอบ
	$s_i^2$	แทน	ความแปรปรวนของสอบแต่ละข้อ
	$s^2$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

5. การหาค่าเปรียบเทียบเจตคติโดยใช้สถิติทดสอบ T-Test โดยใช้สูตร

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(N_1 - 1)S_1^2 + (N_2 - 1)S_2^2}{N_1 + N_2 - 2} \left( \frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right)}}$$

เมื่อ

$\bar{X}_1$	=	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
$\bar{X}_2$	=	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
$N_1$	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
$N_2$	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
$S_1^2$	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
$S_2^2$	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

สำหรับในส่วนของผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้แบ่งออกผลการวิจัยออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังเสนอในตารางที่ 1-5 ซึ่งแสดงผลเป็นค่าร้อยละ

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ดังเสนอในตารางที่ 6-15 แสดงผลเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่า T-Test ซึ่งแบ่งได้เป็น

1. เจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ดังเสนอในตารางที่ 6 และ 10
2. เจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน ดังเสนอในตารางที่ 7 และ 11
3. เจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน ดังเสนอในตารางที่ 8 และ 12
4. เจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม ดังเสนอในตารางที่ 9 และ 13
5. เปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและกลุ่มที่ 2 นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 4 ด้าน ดังเสนอในตารางที่ 14
6. เปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 4 ด้าน ดังเสนอในตารางที่ 15

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ตารางที่ 1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	58	29
หญิง	142	71
รวม	200	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 29

#### ตารางที่ 2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
2. อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	2	1
18 - 19 ปี	84	42
20 - 21 ปี	93	46.5
22 ปีขึ้นไป	21	10.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 20-21 ปี เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.5 ส่วนกลุ่มอายุ 18-19 ปี เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 42 และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1 คือ กลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปี

**ตารางที่ 3** จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
3. สาขาวิชา		
เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	76	38
ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	124	62
รวม	200	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายมีจำนวนมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 62 และร้อยละ 38 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4** จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
4. ระดับชั้น		
ปีที่ 1	60	30
ปีที่ 2	56	28
ปีที่ 3	46	23
ปีที่ 4	38	19
รวม	200	100

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มชั้นปีที่ 1 เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนรองลงมา คือ กลุ่มชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 28 และกลุ่มชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 23 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 19 ตามลำดับ

**ตารางที่ 5** จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับสิ่งทอ/การทำแบบตัด และการตัดเย็บ

รายการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
5. จำนวนผู้ที่เคยเรียนตามจำนวนวิชา		

ยังไม่เคยเรียน	7	3.5
เคยเรียน 1-2 วิชา	92	46
เคยเรียน 3-4 วิชา	56	28
เคยเรียนมากกว่า 5 วิชา	34	17
ไม่ทราบ/จำไม่ได้	11	5.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่เคยเรียน 1-2 วิชา เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46 ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนรองลงมา คือ กลุ่มที่เคยเรียน 3-4 วิชา คิดเป็นร้อยละ 28 และกลุ่มที่เคยเรียนมากกว่า 5 วิชา คิดเป็นร้อยละ 34 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มผู้ที่ตอบว่ายังไม่เคยเรียน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

ตารางที่ 6 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ดังเสนอในตารางที่ 6

หัวข้อ	เจตคติของนักศึกษา N = 76	
	X	S.D
1. มีตำแหน่งงานให้เลือกทำได้มากมาย หลายตำแหน่ง	3.64	.706
2. เป็นสถานที่ทำงานที่มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพมาก	3.61	.818
3. ไม่มีปัญหาการปลดพนักงานหรือจ้างให้พนักงานออกจากงาน	3.36	.844
4. มีโอกาสในการปรับเปลี่ยนหรือเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้นได้ง่าย	3.41	.803
5. มีอิสระในการที่จะปฏิบัติงานได้ตามลักษณะของตำแหน่งงาน	3.42	.913

6. เป็นการทำงานที่น่าสนใจและท้าทายความสามารถของตนเอง	3.78	.793
7. เป็นการช่วยพัฒนาความรู้และทักษะความชำนาญได้เป็นอย่างดี	3.78	.793
8. มีการประเมินผลการทำงาน เพื่อเลื่อนตำแหน่งงานอย่างชัดเจน	3.67	.773
9. มีการประเมินผลการทำงาน เพื่อเลื่อนขั้นของเงินเดือนได้อย่างชัดเจน	3.55	.755
10. สามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการทำงานได้จริง เหมาะสมกับตำแหน่ง	3.88	.783

จากตารางที่ 6 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก ทุกรายข้อ โดยค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด คือหัวข้อสามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการทำงานได้จริง เหมาะสมกับตำแหน่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.88 ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือหัวข้อไม่มีปัญหาการปลดพนักงานหรือจ้างให้พนักงานออกจากงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.36

ตารางที่ 7 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน ดังเสนอในตารางที่ 7

หัวข้อ	เจตคติของนักศึกษา N = 76	
	X	S.D
1. ได้รับเงินเดือนเหมาะสมกับตำแหน่ง ความรับผิดชอบ	3.80	.674
2. มีเงินได้รายเดือนที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน	3.62	.848
3. มีเงินได้เพิ่มเติมสำหรับความขยันและการทำงานล่วงเวลา	3.76	.798

4. มีการจัดสวัสดิการเรื่องที่พักและรถรับ-ส่งให้กับบุคลากรทุกคน	3.53	.871
5. มีการจัดกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมนันทนาการในโอกาสต่างๆ	3.46	.871
6. มีการจัดสวัสดิการเรื่องการสงเคราะห์บุคลากรและประกันอุบัติเหตุ	3.70	.849
7. มีการจัดสวัสดิการเรื่องรักษาพยาบาลและการตรวจสุขภาพประจำปี	3.62	.848
8. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้ศึกษาต่อ ในระดับที่สูงขึ้น	3.51	.774
9. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้ไปศึกษาดูงานต่างประเทศ	3.49	.931
10. มีการฝึกอบรม พัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน เพื่อเลื่อนตำแหน่ง/เพิ่มเงินเดือน	3.63	.797

จากตารางที่ 7 เจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก ทุกรายข้อ โดยค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด คือหัวข้อได้รับเงินเดือนเหมาะสมกับตำแหน่ง ความรับผิดชอบ คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.80 ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือหัวข้อมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคน ได้ไปศึกษาดูงานต่างประเทศ คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.49

**ตารางที่ 8** เจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน ดังเสนอในตารางที่ 8

หัวข้อ	เจตคติของนักศึกษา N = 76	
	X	S.D

1. มีการจัดสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพภายในสะอาด สวยงาม	3.43	.772
2. มีการจัดการด้านระบบสาธารณูปโภค (น้ำ-ไฟฟ้า) สะดวกต่อการใช้งาน	3.61	.784
3. มีการจัดการเกี่ยวกับระบบป้องกันภัยและอุบัติเหตุที่ชัดเจนและปลอดภัย	3.59	.715
4. มีสภาพห้องทำงานสะอาด เป็นสัดส่วน แสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเทดี	3.45	.855
5. สภาพแวดล้อมของชุมชนและร้านค้าภายนอกโรงงานฯ สะอาดและมีเพียงพอ	3.50	.792
6. มีการจัดการเรื่องความปลอดภัยที่เกิดจากจากมลภาวะต่างๆ เช่น เสียงและกลิ่น	3.39	.981
7. ท่าเลที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สะดวกต่อการเดินทางไป-กลับ ปฏิบัติงาน	3.43	.884
8. ผู้บริหารเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลและให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กรทุกคน	3.57	.822
9. หัวหน้างาน คอยช่วยเหลือดูแล ให้คำแนะนำและมอบหมายงานได้อย่างเหมาะสม	3.51	.825
10. เพื่อนร่วมงาน มีความเป็นกันเอง ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือดี	3.61	.850

จากตารางที่ 8 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก ทุกรายข้อ โดยค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด คือหัวข้อมีการจัดการด้านระบบสาธารณูปโภค (น้ำ-ไฟฟ้า) สะดวกต่อการใช้งานและหัวข้อเพื่อนร่วมงาน มีความเป็นกันเอง ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือดี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ 3.61 ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือหัวข้อมีการจัดการเรื่องความปลอดภัยที่เกิดจากจากมลภาวะต่างๆ เช่น เสียงและกลิ่น คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.39



ตารางที่ 9 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม ดังเสนอในตารางที่ 9

หัวข้อ	เจตคติของนักศึกษา N = 76	
	X	S.D
1. งานด้านเสื้อผ้าเป็นงานที่ครอบครัว เพื่อนๆ และคนทั่วไปรู้จักกันดี	3.91	.734
2. การทำงานโรงงานฯ ถือเป็นอาชีพสุจริต ที่ต้องใช้ความสามารถของตนเอง	3.97	.816
3. การทำงานโรงงานฯ ช่วยทำประโยชน์ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของชาติได้	3.75	.785
4. การทำงานโรงงานฯ ทำให้ท่านใช้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพ	3.76	.671
5. ท่านคิดว่า ท่านจะมีความสุขและความภาคภูมิใจมาก ถ้าได้ทำงานในโรงงานฯ	3.54	.720
6. ท่านคิดว่า การทำงานในโรงงานฯ ช่วยทำให้ท่านมีอนาคตที่ก้าวหน้าและมั่นคง	3.63	.862
7. ท่านคิดว่าการทำงานโรงงานฯ ช่วยให้ได้รับการยกย่อง ให้เกียรติจากสังคมทั่วไป	3.61	.818
8. ท่านเชื่อมั่นในความสามารถของท่าน ที่จะประสบความสำเร็จจากการทำงานได้	3.78	.793
9. หากท่านได้ทำงานในโรงงานฯ ท่านจะได้รับการยอมรับ ให้เกียรติจากสังคมทั่วไป	3.64	.812
10. หากท่านได้ทำงานในโรงงานฯ ท่านจะมีความสุขและภูมิใจและทำงานได้อย่างมีความสุข	3.68	.912

จากตารางที่ 9 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก ทุกรายข้อ โดยค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด คือหัวข้อการทำงานโรงงานฯ ถือเป็นอาชีพสุจริต ที่ต้องใช้ความสามารถของตนเอง คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.97 ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือหัวข้อท่านจะมีความสุขและความภาคภูมิใจมาก ถ้าได้ทำงานในโรงงานฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.54

ตารางที่ 10 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานใน  
โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ดังตารางที่ 10

หัวข้อ	เจตคติของนักศึกษา N = 124	
	X	S.D
1. มีตำแหน่งงานให้เลือกทำได้มากมาย หลายตำแหน่ง	3.56	.858
2. เป็นสถานที่ทำงานที่มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพมาก	3.41	.874
3. ไม่มีปัญหาการปลดพนักงานหรือจ้างให้พนักงานออกจากงาน	3.12	1.001
4. มีโอกาสในการปรับเปลี่ยนหรือเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้นได้ง่าย	3.35	.981
5. มีอิสระในการที่จะปฏิบัติงานได้ตามลักษณะของตำแหน่งงาน	3.26	.953
6. เป็นการทำงานที่น่าสนใจและท้าทายความสามารถของตนเอง	3.40	.845
7. เป็นการช่วยพัฒนาความรู้และทักษะความชำนาญได้เป็นอย่างดี	3.47	.915
8. มีการประเมินผลการทำงาน เพื่อเลื่อนตำแหน่งงานอย่างชัดเจน	3.45	.849
9. มีการประเมินผลการทำงาน เพื่อเลื่อนขึ้นของเงินเดือนได้อย่าง ชัดเจน	3.57	.818
10. สามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการทำงานได้จริง เหมาะสม กับตำแหน่ง	3.69	.887

จากตารางที่ 10 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก ทุกรายข้อ โดยค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด คือ หัวข้อสามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการทำงานได้จริง เหมาะสมกับตำแหน่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.69 ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือหัวข้อไม่มีปัญหาการปลดพนักงานหรือจ้างให้พนักงานออกจากงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12

ตารางที่ 11 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน ดังตารางที่ 11

หัวข้อ	เจตคติของนักศึกษา N = 124	
	X	S.D
1. ได้รับเงินเดือนเหมาะสมกับตำแหน่ง ความรับผิดชอบ	3.58	.807
2. มีเงินได้รายเดือนที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน	3.33	.890
3. มีเงินได้เพิ่มเติมสำหรับความขยันและการทำงานล่วงเวลา	3.67	.862
4. มีการจัดสวัสดิการเรื่องที่พักและรถรับ-ส่งให้กับบุคลากรทุกคน	3.60	.953
5. มีการจัดกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมนันทนาการในโอกาสต่างๆ	3.45	.840
6. มีการจัดสวัสดิการเรื่องการสงเคราะห์บุคลากรและประกันอุบัติเหตุ	3.56	.948
7. มีการจัดสวัสดิการเรื่องรักษาพยาบาลและการตรวจสุขภาพประจำปี	3.61	.960
8. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้ศึกษาต่อ ในระดับที่	3.47	.923

สูงขึ้น

9. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้ไปศึกษาดูงาน ต่างประเทศ	3.46	.974
10. มีการฝึกอบรม พัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน เพื่อเลื่อน ตำแหน่ง/เพิ่มเงินเดือน	3.55	.914

จากตารางที่ 11 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการ  
ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน พบว่า นักศึกษามีเจต  
คติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก ทุกรายข้อ โดยค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด คือ  
หัวข้อมีเงินได้เพิ่มเติมสำหรับความขยันและการทำงานล่วงเวลา คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.67 ส่วนหัวข้อที่มี  
ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือหัวข้อมีเงินได้รายเดือนที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ  
3.33

ตารางที่ 12 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานใน  
โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน ดังตารางที่ 12

หัวข้อ	เจตคติของนักศึกษา N = 124	
	X	S.D
1. มีการจัดสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพภายในสะอาด สวยงาม	3.53	.897
2. มีการจัดการด้านระบบสาธารณูปโภค (น้ำ-ไฟฟ้า) สะดวกต่อการ ใช้งาน	3.63	.888
3. มีการจัดการเกี่ยวกับระบบป้องกันภัยและอุบัติเหตุที่ชัดเจนและ ปลอดภัย	3.65	.911
4. มีสภาพห้องทำงานสะอาด เป็นสัดส่วน แสงสว่างเพียงพอ อากาศ ถ่ายเทดี	3.43	.947
5. สภาพแวดล้อมของชุมชนและร้านค้าภายนอกโรงงานฯ สะอาดและ	3.52	.906

มีเพียงพอ		
6. มีการจัดการเรื่องความปลอดภัยที่เกิดจากจากมลภาวะต่างๆ เช่น เสียงและกลิ่น	3.34	.987
7. ท่าเลที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สะดวกต่อการเดินทางไป-กลับ ปฏิบัติงาน	3.52	.879
8. ผู้บริหารเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลและให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กรทุกคน	3.55	.974
9. หัวหน้างาน คอยช่วยเหลือดูแล ให้คำแนะนำและมอบหมายงานได้อย่างเหมาะสม	3.59	.971
10. เพื่อนร่วมงาน มีความเป็นกันเอง ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือดี	3.47	.949

จากตารางที่ 12 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก ทุกรายข้อ โดยค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด คือ หัวข้อ มีการจัดการเกี่ยวกับระบบป้องกันภัยและอุบัติเหตุที่ชัดเจนและปลอดภัย คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.65 ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือหัวข้อมีการจัดการเรื่องความปลอดภัยที่เกิดจากจากมลภาวะต่างๆ เช่น เสียงและกลิ่น มีสภาพห้องทำงานสะอาด เป็นสัดส่วน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34

ตารางที่ 13 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม ดังตารางที่ 13

หัวข้อ	เจตคติของนักศึกษา N = 124	
	X	S.D
1. งานด้านเสื้อผ้าเป็นงานที่ครอบครัว เพื่อนๆ และคนทั่วไปรู้จักกันดี	3.82	.722
2. การทำงานโรงงานฯ ถือเป็นอาชีพสุจริต ที่ต้องใช้ความสามารถ	3.83	.833

ของตนเอง		
3. การทำงานโรงงานฯ ช่วยทำประโยชน์ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของชาติได้	3.73	.849
4. การทำงานโรงงานฯ ทำให้ท่านใช้ความสามารถได้อย่างเต็มที่มีประสิทธิภาพ	3.69	.818
5. ท่านคิดว่า ท่านจะมีความสุขและความภาคภูมิใจมาก ถ้าได้ทำงานในโรงงานฯ	3.42	.875
6. ท่านคิดว่า การทำงานในโรงงานฯ ช่วยทำให้ท่านมีอนาคตที่ก้าวหน้าและมั่นคง	3.49	.870
7. ท่านคิดว่าการทำงานโรงงานฯ ช่วยให้ได้รับการยกย่อง ให้เกียรติจากสังคมทั่วไป	3.52	.924
8. ท่านเชื่อมั่นในความสามารถของท่าน ที่จะประสบความสำเร็จจากการทำงานได้	3.65	.884
9. หากท่านได้ทำงานในโรงงานฯ ท่านจะได้รับการยอมรับ ให้เกียรติจากสังคมทั่วไป	3.60	.892
10. หากท่านได้ทำงานในโรงงานฯ ท่านจะมีความภูมิใจและทำงานได้อย่างมีความสุข	3.55	.887

จากตารางที่ 13 เจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก ทุกรายข้อ โดยค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด คือหัวข้อการทำงานโรงงานฯ ถือเป็นอาชีพสุจริต ที่ต้องใช้ความสามารถของตนเอง คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.83 ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือหัวข้อท่านจะมีความสุขและความภาคภูมิใจมาก ถ้าได้ทำงานในโรงงานฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและกลุ่มที่ 2 นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงาน

ในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 4 ด้าน ดังแสดงในตารางที่ 14

เจตคติของนักศึกษาด้านต่างๆ	เจตคติของนักศึกษา กลุ่มที่ 1 N = 76		เจตคติของนักศึกษา กลุ่มที่ 2 N = 124		T Test
	X	S.D	X	S.D	
	1. ด้านความมั่นคง และก้าวหน้าในหน้าที่ การงาน	3.6092	.61540	3.4282	
2. ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการ ทำงาน	3.6118	.62609	3.5282	.72264	0.65
3. ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและ ผู้ร่วมงาน	3.5092	.66996	3.5226	.75254	0.68
4. ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม	3.7276	.60235	3.6298	.63732	0.59

$P = < 0.05$  df = 259, t จากตาราง =  $\pm 1.547$

\* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม มีเจตคติเกี่ยวกับด้านความมั่นคง และก้าวหน้า  
ในหน้าที่การงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ในด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงานนั้น  
นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มมีเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ในด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและ  
ผู้ร่วมงาน นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มมีเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 รวมถึง ด้านชื่อเสียงและการ  
ยอมรับทางสังคม นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มมีเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

เมื่อพิจารณาโดยรวมจะพบว่า นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม มีเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05  
ในทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ที่มีต่อการทำงานในโรงงาน  
อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 4 ด้าน ดังแสดงในตารางที่ 15

เจตคติของนักศึกษาด้านต่างๆ	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4	
	N=60		N=56		N=46		N=38	
	X	S.D	X	S.D	X	S.D	X	S.D
1. ด้านความมั่นคง และก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	3.39	.6871	3.50	.6878	3.46	.6838	3.70	.5546
2. ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน	3.51	.6868	3.56	.6959	3.51	.7367	3.69	.6188
3. ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน	3.41	.6802	3.61	.7501	3.36	.7401	3.74	.6631
4. ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม	3.58	.6203	3.77	.6450	3.53	.6069	3.82	.5842

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นถึง เจตคติที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษา ทั้ง 4 ชั้นปี ถ้าพิจารณาในด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 3.70 ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ส่วนค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดเป็นของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และถ้าพิจารณาในด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 3.69 ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ส่วนค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดเป็นของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ในด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 3.74 ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ส่วนค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดเป็นของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และเจตคติด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคมนั้น พบว่า นักศึกษามีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 3.82 ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ส่วนค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดเป็นของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยโดยรวมสาขาวิชา ซึ่งแบ่งตามชั้นปีที่ศึกษาจะพบว่า นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปีนั้นมีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ที่ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน ซึ่งไม่ตรงกับสมมุติฐานที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้



## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุป

##### 1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1). เพื่อศึกษาเจตคติของนักศึกษา ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
- 2). เพื่อเปรียบเทียบเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าระหว่างนักศึกษาศาखाวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
- 3). เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้พัฒนาหลักสูตร และเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

##### 2. วิธีดำเนินการวิจัย

- 1). กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาศาखाวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษา 2554 จำนวน 200 คน
- 2). เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของนักศึกษา เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง ชอบและเห็นด้วย ไม่น่าใจ ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 40 ข้อ โดยแบ่งการศึกษออกเป็น 4 ด้านด้วยกัน คือ (1) ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (2) ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน (3) ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและร่วมงาน (4) ด้านชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นแบบคำถามปลายเปิด

##### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS Version 11.5 ในการคิดคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ คำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของนักศึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของนักศึกษา ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบเจตคติโดยใช้สถิติทดสอบ T-Test

#### 4. สมมติฐานการวิจัย

- 1). นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า และเครื่องแต่งกาย มีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแตกต่างกัน
- 2). นักศึกษาแต่ละชั้นปี มีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าที่แตกต่างกัน

#### 5. ผลการวิจัย

- 1). นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า และเครื่องแต่งกาย มีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- 2). นักศึกษาแต่ละชั้นปี มีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยโดยรวมสาขาวิชา ที่แบ่งตามชั้นปีที่ศึกษาจะพบว่า นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี มีเจตคติอยู่ในระดับปานกลางและไม่แน่ใจ ถึงระดับดีและเห็นด้วยมาก

#### 5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย มีข้อเสนอแนะแนวทางสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรทำการวิจัยเกี่ยวกับเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานด้านอื่นๆ หรือสาขาวิชาอื่นๆ ต่อไป
2. ควรศึกษาถึงสภาพปัญหา และปัจจัยในด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเจตคติของนักศึกษาในด้านอื่นๆ
3. ควรศึกษาถึงบทบาทของอาจารย์ผู้สอน เนื้อหา และวิธีการสอนที่จะมีผลต่อเจตคติของนักศึกษา เพื่อให้การปรับปรุง หรือพัฒนาหลักสูตรนั้น สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และเหมาะสมกับสภาพการณ์ทำงาน และการประกอบอาชีพของบัณฑิต



## บรรณานุกรม

กมล พรหมหล้าวรรณ. 2534. **อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป**. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮ้าส์.

จิตรพี ขวาลาวัญย์. 2539. **เสื้อผ้าอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร: เอส พี เอฟ พรินต์ติ้งกรุ๊ป.

พรรณี ชูทัย เจนจิต. 2538. **จิตวิทยาการเรียนการสอน**. กรุงเทพมหานคร: คอมแพคท์พริ้นท์ จำกัด

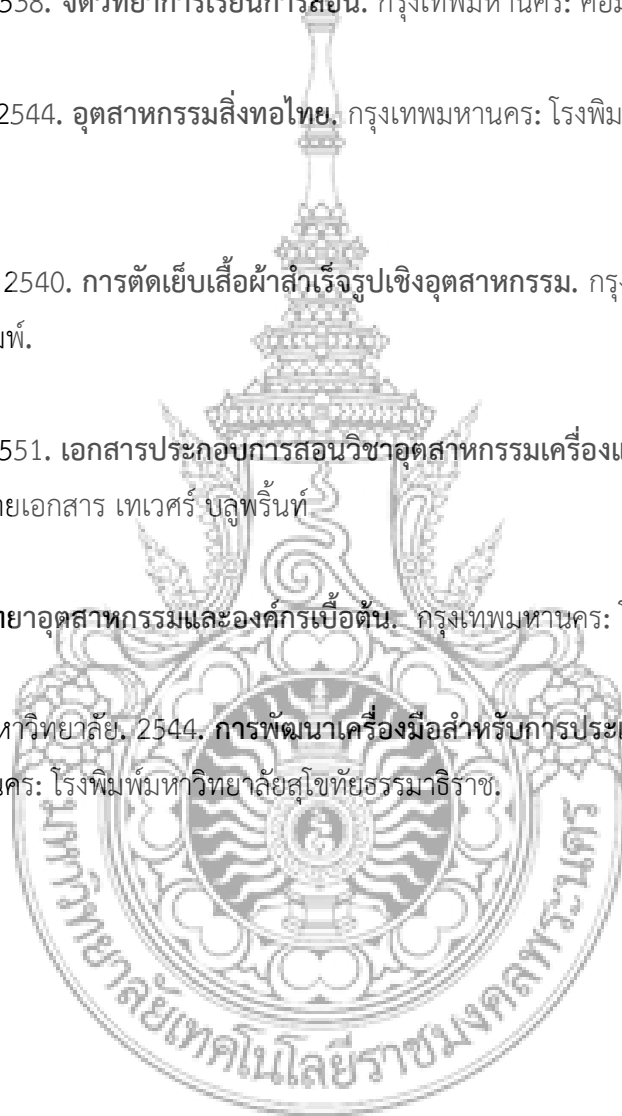
วีรศักดิ์ อุดมกิจเดชา. 2544. **อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย

ศรีกาญจนา พลอาสา. 2540. **การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปเชิงอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร:  
ต้นไทรการพิมพ์.

ศรัทธา แข่งเพ็ญแข. 2551. **เอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย**. กรุงเทพมหานคร:  
ศูนย์บริการถ่ายเอกสาร เทเวศร์ บลูพริ้นท์

สิริอร วิชชาวุธ. **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. 2544. **การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินการศึกษา**.  
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.



### แบบเสนอโครงการวิจัย

ประกอบการเสนอของบประมาณผลประโยชน์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
พระนคร  
(ภาษาอังกฤษ) Attitude to work in Factory of Garment Industry of Students in  
Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of  
Technology Phra Nakhon

ส่วน ก : ลักษณะโครงการวิจัย

- โครงการวิจัยใหม่  
 โครงการวิจัยต่อเนื่องระยะเวลา...ปี ปีนี้เป็นปีที่..... รหัสโครงการวิจัย.....

**I ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผน  
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)**

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้  
- ความสำคัญกับเรื่องที่สอดคล้องมากที่สุดในยุทธศาสตร์ คือ การพัฒนาคนให้  
มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน

**II ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ  
(พ.ศ. 2551-2553)**

- ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 2 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนา  
ทางสังคม
- กลยุทธ์การวิจัยที่ 1 การปฏิรูปการศึกษา กระบวนการเรียนการสอน ทั้งใน  
และนอกระบบ ตลอดจน การพัฒนาระบบสนับสนุน  
การเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต ในแต่ละ  
ท้องถิ่น
- แผนงานวิจัยที่ 1.2 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่  
เหมาะสมกับท้องถิ่น

### III ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับกลุ่มเรื่องที่ควรวิจัยเร่งด่วนตามนโยบาย

และยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2551-2553)

- กลุ่มเรื่อง การปฏิรูปการศึกษา

### IV ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายรัฐบาล

- นโยบายระยะการบริหารราชการ 4 ปี ของรัฐบาล : นโยบายการศึกษา

#### ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำโครงการวิจัย

##### 1. ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีทศา แข่งเพ็ญแข

สัดส่วนที่รับผิดชอบ 60 % รับผิดชอบ บริหารโครงการ

สร้างเครื่องมือ ศึกษา คัดเลือก วิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ร่วมวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพ รัตนะนราพันธ์

สัดส่วนที่รับผิดชอบ 20 % รับผิดชอบ ศึกษา คัดเลือกข้อมูล

จัดทำรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาขจี

สัดส่วนที่รับผิดชอบ 20 % รับผิดชอบ วิเคราะห์ข้อมูล

##### 2. ประเภทการวิจัย

การวิจัยพื้นฐาน

##### 3. สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย

สาขาการศึกษา

##### 4. คำสำคัญ (keywords) ของโครงการวิจัย

- เจตคติ (Attitude)

- โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า (Factory of Garment Industry)

##### 5. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

เนื่องจากหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาชีพทางด้านเสื้อผ้าของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มุ่งผลิตบัณฑิตให้ประกอบอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าได้ ทั้งการทำงานร้านตัดเสื้อ และการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า แต่การทำงานร้านตัดเสื้อนั้น ต้องอาศัยประสบการณ์ และทักษะความชำนาญ หากบัณฑิตต้องการเปิดร้านตัดเสื้อเอง ก็ต้องมีการลงทุนสูง ซึ่งเป็นสิ่งที่บัณฑิตจบใหม่สามารถทำได้ยาก แต่การทำงานในสายการผลิตเสื้อผ้าของโรงงานอุตสาหกรรมนั้น มีตำแหน่งงานให้เลือกทำมากมาย ตามความถนัดของบัณฑิตแต่ละคน การได้งานทำของบัณฑิตนั้นจะเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอโครงการวิจัยเจตคติของนักศึกษาต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า เพื่อศึกษาเปรียบเทียบเจตคติของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา

และในแต่ละชั้นปี โดยนำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุง หรือเลือกวิธีการจัดการเรียน การสอนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ของบัณฑิต คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ทั้งสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบ แฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

6. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

6.1 เพื่อศึกษาเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

6.2 เพื่อเปรียบเทียบเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ระหว่าง นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย

6.3 เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้พัฒนาหลักสูตร และเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้ เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

7. ขอบเขตของโครงการวิจัย

- ทำการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

8. ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

8.1 สมมุติฐาน

- นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษา สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย มีเจตคติต่อการทำงาน ในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแตกต่างกัน
- นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ที่แตกต่างกัน

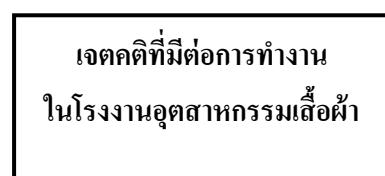
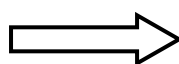
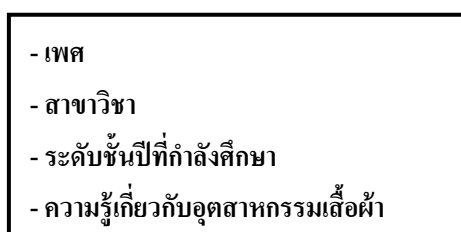
8.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

- ตัวแปรต้น ที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ตัวแปรตาม คือ เจตคติที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

8.3 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



## 9. การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้องกับ

### เจตคติ

พรณี ซูทัย เจนจิต (2538: 543) ได้อธิบายถึงเจตคติ และการเปลี่ยนเจตคติว่า เจตคติ เป็นเรื่องของความรู้สึกทั้งที่พอใจและไม่พอใจ ที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลทำให้แต่ละคน สนองตอบสิ่งเร้าแตกต่างกันไป และบุคคลจะมีเจตคติดี หรือไม่ดีเกี่ยวกับสิ่งใด บุคคลรอบข้างจะมี อิทธิพลอย่างมาก เจตคติของบุคคลมีแนวโน้มที่จะขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลนั้น

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย (2544: 13) ได้อธิบายความหมายของเจตคติไว้ดังนี้  
เจตคติ หมายถึง ท่าที หรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และอธิบายถึงลักษณะของเจตคติ ได้แก่

1. เป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ของบุคคล
2. มีเป้าหมาย (Target)
3. มีทิศทาง (Direction)
4. มีความเข้ม (Intensity)
5. มีลักษณะค่อนข้างคงทนแต่อาจเปลี่ยนแปลงได้

พรณี ซูทัย เจนจิต (2538: 543-544) ได้อธิบายถึงจุดเริ่มต้นของเจตคติและการเปลี่ยน  
เจตคติดังนี้

#### จุดเริ่มต้นของเจตคติ

1. เจตคติเป็นเรื่องของการเรียนรู้ จากการอบรมตั้งแต่เล็ก เป็นลักษณะซึมซับจากการ  
เลียนแบบพ่อแม่ และคนใกล้ชิดโดยไม่ต้องมีใครสอน

2. เกิดจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. เกิดจากการรับถ่ายทอดจากเจตคติเดิมที่มีอยู่แล้ว
4. เกิดจากสื่อมวลชน

#### การเปลี่ยนเจตคติ

1. ต้องให้มีการรับรู้ข้อมูลในทุกแง่มุม เกี่ยวกับสิ่งที่คนมีเจตคติที่ไม่ดี
2. ต้องจัดให้ได้รับประสบการณ์ใหม่
3. ต้องเร้าให้เกิดอารมณ์แล้ว โดยให้เห็นผลจากเจตคติเดิมที่มีอยู่

สิริอร วิชชาวุธ (2544: 201) ได้อธิบายถึงจุดเริ่มต้นของเจตคติไว้ดังนี้

เจตคติ เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ (Learned Habit) และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่ กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำและทำให้เกิดเป็นความเชื่อว่าเป็นสิ่งต่าง ๆ มีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึก ชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งนั้น



การเรียนรู้เกิดขึ้นได้จากหลักการ 4 อย่าง ดังนี้

1. การเรียนรู้เงื่อนไขของสิ่งเร้า (Classical Conditioning) คือ การเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้าสองสิ่ง ที่เกิดขึ้นในเวลาและสถานที่เดียวกัน
2. การเรียนรู้เงื่อนไขผลกรรม (Operant Conditioning) คือ การเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับผลการกระทำ
3. การสังเกต และเลียนแบบจากตัวอย่าง (Observational Learning) คือ การเรียนรู้ในเงื่อนไขของสิ่งเร้า และเงื่อนไขของผลกรรม โดยการสังเกตเห็นจากผู้อื่น และเลียนแบบพฤติกรรมนั้น
4. การเรียนรู้ด้วยการใช้ปัญญา (Cognitive Consistency) คือ การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการวิเคราะห์ สิ่งต่าง ๆ ด้วยปัญญา ซึ่งข้อมูลของสิ่งเร้าหนึ่ง ๆ ควรมีความสอดคล้องกัน

ลีรอร์ วิชชาวุธ (2544: 198-200) ได้อธิบายถึงคุณสมบัติของเจตคติ และองค์ประกอบของเจตคติในการทำงานไว้ดังนี้

เจตคติ (Attitude) มีคุณสมบัติ 4 ประการ คือ

1. เจตคติ ต้องมีกรรม หรือผู้ถูกกระทำ ซึ่งจะเป็วัตถุ เป็สิ่งของ เป็สถานที่ เป็องค์การ เป็บุคคล หรือเป็กลุ่มบุคคล ก็ได้
  2. เจตคติ จะมีทิศทาง ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทิศทางของพฤติกรรมบุคคลจะเข้าหาสิ่งนั้น แต่ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ไม่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทิศทางของพฤติกรรมบุคคลจะเป็การหลีกเลี่ยง หรือต่อต้านสิ่งนั้น
  3. เจตคติ จะมีโครงสร้าง ซึ่งจะประกอบไปด้วย องค์ประกอบ 3 ส่วน คือ ความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมต่อกรรม
  4. เจตคติ เป็สิ่งที่เรียนรู้ได้จากประสบการณ์ทางตรง และทางอ้อม
- ส่วนองค์ประกอบของเจตคติในการทำงาน มี 3 องค์ประกอบ คือ ความรู้และความเชื่อ (Cognitive Component) ความรู้สึก (Effective Component) และแนวโน้มการเกิดพฤติกรรม (Activity Component)

สุโขทัยธรรมาริราช, มหาวิทยาลัย (2544: 13) ได้อธิบายแบบวัดเจตคติ และการพัฒนาแบบวัดเจตคติไว้ดังนี้

1. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ เทอร์ส โดน ประกอบด้วย การกำหนด เป้าหมายของเจตคติที่ต้องการศึกษา การรวบรวมข้อความคิดเห็น การให้กลุ่มผู้ตัดสินพิจารณาข้อความ และกำหนดค่าข้อความคิดเห็น การคำนวณค่าประจำข้อและค่าการกระจายของความคิดเห็นของผู้ตัดสิน การคัดเลือกข้อความเพื่อนำไปใช้วัดเจตคติ และการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ
2. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ ลิเคิร์ต ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายของเจตคติที่ต้องการศึกษา การเขียนข้อความ การกำหนดคำตอบและน้ำหนักคะแนนของตัวเลือก การคัดเลือกข้อความ และการตรวจสอบคุณภาพของการวัดเจตคติทั้งฉบับ

3. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ ออสกูด ประกอบด้วย การเลือกความคิดรวบยอด (Concept) การรวบรวมคำคุณศัพท์ที่ใช้อธิบายความคิดรวบยอด การกำหนดช่วงบนมาตรฐานและการกำหนดคะแนน การคัดเลือกข้อความ และการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

4. แบบวัดเจตคติตามวิธีของ พิซบายน์และไอเซน ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายของเจตคติที่ต้องการศึกษา การสำรวจความเชื่อเกี่ยวกับผลของการกระทำ การคัดเลือกความเชื่อเด่นชัด การนำความเชื่อที่คัดเลือกได้ไปสร้างข้อคำถาม การตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดเจตคติทั้งฉบับ

### อุตสาหกรรม

กมล พรหมหลวง (2534: 5) ให้ความหมายของอุตสาหกรรม คือ กิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งซึ่งนำวัตถุดิบ หรือทรัพยากรธรรมชาติมารวมกัน หรือเปลี่ยนแปลงรูป เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่สินค้าหรือบริการที่มีค่าหรือมีประโยชน์มากกว่าเดิม เรียกว่าการผลิต (Production) และจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ให้ผู้บริโภค (Consumer) โดยมุ่งหวังผลกำไร (Profit) หรือผลประโยชน์ตอบแทน

จิตรพิ ชวลาวัณย์ (2539: 1-2) ได้อธิบายความหมายอุตสาหกรรมและอาชีพทางอุตสาหกรรมเสื้อผ้าไว้ว่า อุตสาหกรรม หมายถึง การทำสิ่งของเพื่อให้สินค้าหรือการทำอะไรก็ตามผลที่ออกมามีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Value Added) อาชีพทางเสื้อผ้าอุตสาหกรรม คือ แหล่งที่รับงานที่กว้างขวาง เพราะสามารถรับคนเข้าทำงานจากทุกระดับ ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้มากและมีความรู้ น้อย ทั้งวิศวกรรม คหกรรม พาณิชยศาสตร์ เพราะโรงงานมีความต้องการกำลังคนตั้งแต่พนักงานเย็บ จนถึงเจ้าหน้าที่ระดับสูง ดังนั้น โรงงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้า จึงเป็นแหล่งที่สามารถรับจ้างหรือจ้างงานได้ปริมาณสูง

ศรีกาญจนา พลอาสา (2540: 33-69) ได้แบ่งกระบวนการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 7 กระบวนการ คือ การออกแบบ (Design) การทำแบบตัด (Pattern Marking) การวางแบบตัด (Marker) การตัดผ้า (Cutting) การเย็บ (Sewing) การตรวจสอบ (Inspection) และการบรรจุหีบห่อ (Packing)

วีรศักดิ์ อุดมกิจเดชา (2544: 2-6) ได้อธิบายโครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยและความสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไว้ว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอ นับเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยอุตสาหกรรมย่อยหลายส่วนเข้าด้วยกัน เริ่มที่อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเส้นใย อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเส้นด้ายและผืนผ้า ทั้งผ้าทอและผ้าถัก รวมถึงอุตสาหกรรมการฟอก ย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ จนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งในส่วนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้า หรืออุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มนั้นจะ เป็นส่วนที่มีอัตราส่วนการจ้างงานสูงสุด สามารถนำเงินเข้าประเทศได้จำนวนมาก

10. เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย

กมล พรหมหล้าวรรณ. 2534. **อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป**. กรุงเทพมหานคร:

โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์.

จิตรพี ชวลาวัฒน์. 2539. **เสื้อผ้าอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร:

เอส พี เอฟ พรินต์ติ้งกรุ๊ป.

พรรณี ชูทัย เจนจิต. 2538. **จิตวิทยาการเรียนการสอน**. กรุงเทพมหานคร:

คอมแพคท์พริ้นท์ จำกัด

วีรศักดิ์ อุดมกิจเดชา. 2544. **อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย**. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศรีกาญจนา พลอาสา. 2540. **การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปเชิงอุตสาหกรรม**.

กรุงเทพมหานคร: ต้นไทรการพิมพ์.

สิริอร วิชชาวุธ. **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. 2544. **การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมิน**

การศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เช่น การเผยแพร่ในวารสาร จดสิทธิบัตร ฯลฯ และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

11.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ทราบถึงเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
- นำผลการศึกษามาใช้พัฒนาหลักสูตร หรือกำหนดวิธีการจัดการเรียน การสอน
- นำผลที่ได้จากการศึกษาเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

11.2 หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมถึงสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนวิชาชีพด้านเสื้อผ้าใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงด้านการเรียน การสอน

12. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย -

13. วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

13.1 วิธีดำเนินงานวิจัย

- ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวัดเจตคติ และการสร้างแบบวัดเจตคติ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)

- สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการวัดเจตคติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ ให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญ แบบ 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
- ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
- ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างอื่น ที่มีลักษณะคล้ายเคียงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ )
- กำหนดกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาโท โดศึกษาระดับปริญญาตรี และนักศึกษาระดับปริญญาเอกแบบแพชชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด จำนวน คน
- เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล
- วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- สรุปผลที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย
- จัดทำรายงานผลการวิจัย นำเสนอให้กับทางคณะ และทางมหาวิทยาลัย

13.2 สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

14. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรม	แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2554												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง													
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง													
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวัดเจตคติของนักศึกษา													
4. ทดสอบ และปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือให้เหมาะสม													
5. ดำเนินการเก็บข้อมูล													
6. วิเคราะห์ข้อมูล													
7. สรุปผล รายงาน													

15. ปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย ระบุเฉพาะปัจจัยที่ต้องการเพิ่มเติม -

16. งบประมาณของโครงการวิจัย

16.1 รายละเอียดงบประมาณการวิจัย จำแนกตามงบประมาณประเภทต่าง ๆ

รายการ	ปีงบประมาณ 2554	
<b>1. งบบุคลากร</b>		บาท
ค่าจ้างชั่วคราว	-	บาท
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>10,000</b>	<b>บาท</b>
ค่าตอบแทน	<b>1,000</b>	บาท
- ค่าตอบแทนนักวิจัย	1,000	บาท
ค่าใช้สอย	-	บาท
ค่าวัสดุ	<b>8,500</b>	บาท
- ค่าวัสดุทำเอกสารรายงานวิจัย	3,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000	บาท
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	3,500	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	<b>500</b>	บาท
<b>3. งบลงทุน</b>	-	บาท
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	<b>10,000</b>	<b>บาท</b>

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกรายการ

16.2 รายละเอียดงบประมาณการวิจัย จำแนกตามงบประมาณประเภทต่าง ๆ ที่เสนอขอในแต่ละปี -

16.3 งบประมาณการวิจัยที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปีที่ผ่านมา -  
 - นำผลการศึกษามาใช้พัฒนาหลักสูตร หรือกำหนดวิธีการจัดการเรียน การสอน  
 - นำผลที่ได้จากการศึกษาเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

17. ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 ทราบถึงเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า (P)
- 17.2 ทราบถึงจุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนาในการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพด้านเสื้อผ้า คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (I)
- 17.3 ได้แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อตอบสนองการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า (G)
- 17.4 ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องต่อไป (G)

18. โครงการวิจัยต่อเนื่องปีที่ 2 ขึ้นไป

18.1 คำรับรองจากหัวหน้าโครงการวิจัยว่าโครงการวิจัยได้รับการจัดสรรงบประมาณจริง  
ในปีงบประมาณที่ผ่านมา -

18.2 ระบุว่าโครงการวิจัยนี้อยู่ระหว่างเสนอของบประมาณจากแหล่งเงินทุนอื่น หรือ  
เป็นการวิจัยต่อยอดจากโครงการวิจัยอื่น (ถ้ามี) -

18.3 รายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัย (แบบ ค-1ช/ค) -

19. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี) -

20. ลงลายมือชื่อ หัวหน้าโครงการวิจัย พร้อมวัน เดือน ปี



.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

2 / ธันวาคม / 2552



**ส่วน ก : ประวัติคณะผู้วิจัย**

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) นายศรัทธา แข่งเพ็ญแข  
(ภาษาอังกฤษ) MR. SATTHA KHAENGPENKHAE
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 1012 02164 89 1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 7
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail  
คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 6401  
โทรสาร 0-2282-4490  
E-mail sattha10120@hotmail.com

**5. ประวัติการศึกษา**

- คศ.บ. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย)  
จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ)  
จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- วศ.ม. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งทอ)  
จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ ระบุสาขาวิชาการ: กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์ และชีววิทยา

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

- 7.3.1 ผู้ร่วมวิจัยโครงการการศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม :  
กรณีศึกษาบริษัทบูติกนิวซีดี จำกัด (มหาชน) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)

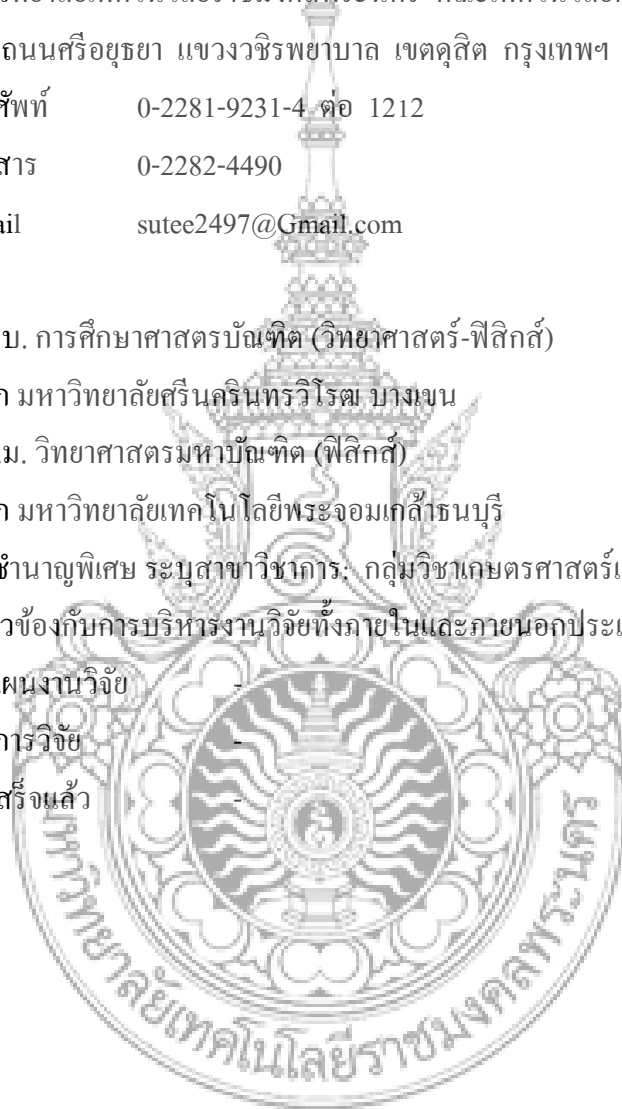
## ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางจุฑาทิพ รัตนะนราพันธ์  
(ภาษาอังกฤษ) MRS. JUTATIP RATTANANARAPAN
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 5 1009 99050 57 5
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 5401  
โทรสาร 0-2282-4490  
E-mail -
5. ประวัติการศึกษา คศ.บ. คหกรรมศาสตรบัณฑิต (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ ระบุสาขาวิชาการ: กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
  - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย -
  - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
    - 7.3.1 โครงการวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ  
งบประมาณประจำปี 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
    - 7.3.2 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ  
งบประมาณประจำปี 2549 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
    - 7.3.3 ผู้ร่วมวิจัยการศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม : กรณีศึกษา  
บริษัททศนิวัติ จำกัด (มหาชน) (งบประมาณผลประโยชน์คณะเทคโนโลยีคหกรรม  
ศาสตร์ มทร. พระนคร พ.ศ. 2552)



## ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 2

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) นายสุธี จันทร์ภาจจี  
(ภาษาอังกฤษ) MR. SUTEE CHANTRAPAKAJEE
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 1101 00197 90 0
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 1212  
โทรสาร 0-2282-4490  
E-mail sutee2497@Gmail.com
5. ประวัติการศึกษา
  - กศ.บ. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตร์-ฟิสิกส์)  
จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน
  - วท.ม. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ฟิสิกส์)  
จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ ระบุสาขาวิชาการ: กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
  - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย -
  - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว -



## แผนการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเภทของโครงการวิจัย การวิจัยพื้นฐาน

- โครงการวิจัย-เงินงบประมาณ พ.ศ. 2554  โครงการวิจัย-เงินผลประโยชน์ พ.ศ. 2554
- โครงการวิจัยพิเศษ  โครงการวิจัย-งบภายนอก
- งบกลาง (หน่วยงาน/สถาบัน) พ.ศ. 2554
- งบสะสม (หน่วยงาน/สถาบัน) พ.ศ. 2554
- เงินกองทุนวิจัย พ.ศ.

วงเงินของโครงการ 10,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เจ้าของโครงการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข	หัวหน้าโครงการวิจัย
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ รัตนะนราพันธ์	ผู้ร่วมโครงการวิจัย
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาจิติ	ผู้ร่วมโครงการวิจัย

## 1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.1 เพื่อศึกษาเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
- 1.2 เพื่อเปรียบเทียบเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ระหว่างนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
- 1.3 เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้พัฒนาหลักสูตร และเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

## 2. เป้าหมายหรือผลผลิตหรือสำเร็จของโครงการ

- 2.1 ทราบถึงเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
- 2.2 ทราบถึงจุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนาในการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพด้านเสื้อผ้า คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2.3 ได้แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อตอบสนองการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
- 2.4 ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องต่อไป

### 3. แผนการดำเนินงานตามโครงการวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

3.1 สถานที่ดำเนินการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### 3.2 วิธีการดำเนินการ

3.2.1 ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวัดเจตคติ

3.2.2 สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการวัดเจตคติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย

3.2.3 ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

3.2.4 ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างอื่น ที่มีลักษณะคล้ายเคียงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

3.2.5 กำหนดกลุ่มประชากร

3.2.6 เก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.7 วิเคราะห์ข้อมูล

3.2.8 สรุปผลที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย

3.2.9 จัดทำรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ นำเสนอต่อคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ

#### 3.3 ขั้นตอนในการดำเนินการและวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละขั้นตอน

รายการ	ปีงบประมาณ 2554	
<b>1. งบบุคลากร</b>	-	บาท
- ค่าจ้างชั่วคราว	-	บาท
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>10,000</b>	<b>บาท</b>
<b>ค่าตอบแทน</b>	<b>1,000</b>	บาท
- ค่าตอบแทนนักวิจัย	1,000	บาท
<b>ค่าใช้สอย</b>	-	บาท
<b>ค่าวัสดุ</b>	<b>8,500</b>	<b>บาท</b>
- ค่าวัสดุทำเอกสารรายงานวิจัย	3,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000	บาท
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	3,500	บาท
<b>ค่าสาธารณูปโภค</b>	<b>500</b>	<b>บาท</b>
<b>3. งบลงทุน</b>	-	บาท
	<b>10,000</b>	<b>บาท</b>
<b>รวมงบประมาณที่เสนอขอ</b>		

หมายเหตุ      ขอถัวจ่ายทุกรายการ

#### 3.4 ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

เวลาเริ่มต้น 1 ตุลาคม 2553 เวลาสิ้นสุดโครงการ 30 กันยายน 2554

4. ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามโครงการวิจัย สำหรับวงเงินที่ได้รับในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2554

4.1 งบบุคลากร (ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในลักษณะเงินเดือน และหรือค่าใช้จ่ายเป็นรายเดือน และหรือค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนในลักษณะเหมาจ่าย) -

4.2 งบดำเนินการ(ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น) 9,500 บาท

ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนนักวิจัย 1,000 บาท

ค่าใช้จ่าย - -

ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุทำเอกสารรายงานวิจัย 3,000 บาท

- ค่าวัสดุสำนักงาน 2,000 บาท

- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 3,500 บาท

4.3 งบลงทุน(ถ้ามี) -

4.4 ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ, ค่ากระแสไฟฟ้า) 500 บาท

(จ่ายให้แก่หน่วยงานในอัตรา 5 % ของวงเงินงบดำเนินการข้อ 4.2)

รวมรายจ่ายทั้งสิ้น 10,000 บาท

5. ขอรับเงินอุดหนุนเป็นจำนวน 3 งวด ตามรายละเอียดดังนี้

งวดแรก(50%) จำนวนเงิน 5,000 บาท เมื่อหน่วยงานรับเงินจากกองคลัง/

งวดก่อนงวดสุดท้าย(40%) จำนวนเงิน 4,000 บาท เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัย

งวดสุดท้าย(10%) จำนวนเงิน 1,000 บาท เมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์หรือส่งรายงานผลการดำเนินการวิจัยตามแผนที่ระบุใน วจ 1

รวมเป็นเงิน 10,000 บาท

- (หมายเหตุ) - จำนวนงวดเงินที่ขอรับ ต้องไม่น้อยกว่า 3 งวด  
- วงเงินในแต่ละงวด ให้กำหนดเป็นร้อยละของเงินอุดหนุนที่ได้รับอนุมัติ  
- วงเงินในงวดก่อนงวดสุดท้าย ต้องเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของเงินอุดหนุนที่ได้รับอนุมัติ  
- วงเงินในงวดสุดท้ายต้องเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของเงินอุดหนุนที่ได้รับอนุมัติ

ลงชื่อ ..... หัวหน้าโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

ลงชื่อ ..... *วิฑูรย์ น.* ..... ผู้ร่วมโครงการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพ รัตนะนราพันธ์)

ลงชื่อ ..... *สุธี ฉัตรภรณ์* ..... ผู้ร่วมโครงการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทร์ภาขจี)





## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### คำชี้แจง

1. คณะผู้วิจัย ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย จากงบประมาณผลประโยชน์คณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เรื่อง “เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ในด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ จากการทำงาน ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม พร้อมทั้งเปรียบเทียบเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ระหว่างนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้พัฒนาหลักสูตร และเลือกวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และสงวนลิขสิทธิ์ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

2. แบบสอบถามฉบับนี้ ประกอบด้วย

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามระดับความคิดเห็นที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า จำนวน 40 ข้อ

- (1) ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- (2) ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน
- (3) ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน
- (4) ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม

แบบสอบถามเพื่องานวิจัยนี้ มีทั้งหมด 4 หน้า และส่วนท้ายของแบบสอบถามในตอนท้ายของตอนที่ 2 ของแต่ละด้าน จะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. โปรดตอบคำถามทุกข้อ ตามความเป็นจริง เพราะคำตอบจากความคิดเห็นที่เป็นจริง และสมบูรณ์นั้น จะช่วยทำให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อผลการวิจัยนี้ ซึ่งทางคณะผู้วิจัยจะได้นำไปสรุปผล และเผยแพร่ต่อไป

### ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

- |   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
| 1. เพศ  | 1. ( ) หญิง                             | 2. ( ) ชาย                     |
| 2. อายุ   | 1. ( ) ต่ำกว่า 18 ปี                    | 2. ( ) 18 - 19 ปี              |
|   | 3. ( ) 20 - 21 ปี                       | 4. ( ) 22 ปี ขึ้นไป            |
| 3. สาขาวิชา   | 1. ( ) เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น   |                                |
|   | 2. ( ) ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย |                                |
| 4. ระดับชั้น  | 1. ( ) ปีที่ 1                          | 2. ( ) ปีที่ 2                 |
|   | 3. ( ) ปีที่ 3                          | 4. ( ) ปีที่ 4                 |
| 5. วิชาเกี่ยวกับสิ่งทอ/<br>การทำแบบตัด<br>และการตัดเย็บ | 1. ( ) ยังไม่เคยเรียน                   | 2. ( ) เคยเรียน 1-2 วิชา       |
|   | 3. ( ) เคยเรียน 3-4 วิชา                | 4. ( ) เคยเรียน มากกว่า 5 วิชา |
|   | 5. ( ) ไม่ทราบ/จำไม่ได้                 |                                |

### ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

**คำชี้แจง** โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้ แล้วพิจารณาระดับความคิดเห็นของท่าน ที่มีต่อข้อความนั้น และให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมีความหมายดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง  
ระดับ 4 หมายถึง ชอบและเห็นด้วย  
ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง ไม่แน่ใจ  
ระดับ 2 หมายถึง ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย  
ระดับ 1 หมายถึง ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### ตัวอย่างการตอบแบบสอบถาม

ข้อที่	ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า มีตำแหน่งหัวหน้างานมาก		✓			
2	โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ไม่มีความเสี่ยงในการปิดกิจการ			✓		

ผู้ตอบข้อที่ 1 ผู้ตอบมีระดับความคิดเห็นที่ เห็นด้วยกับด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ว่า โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า มีตำแหน่งหัวหน้างานมาก

ผู้ตอบข้อที่ 2 ผู้ตอบมีระดับความคิดเห็นที่ ไม่แน่ใจกับด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ว่า โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ไม่มีความเสี่ยงในการปิดกิจการ

### ความคิดเห็นที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

#### 1) ความคิดเห็นด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

ข้อที่	ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	มีตำแหน่งงานให้เลือกทำได้มากมาย หลายตำแหน่ง					
2	เป็นสถานที่ทำงานที่มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพมาก					
3	ไม่มีปัญหาการปลดพนักงานหรือจ้างให้พนักงานออกจากงาน					
4	มีโอกาสในการปรับเปลี่ยนหรือเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้นได้ง่าย					
5	มีอิสระในการที่จะปฏิบัติงานได้ตามลักษณะของตำแหน่งงาน					
6	เป็นการทำงานที่น่าสนใจและท้าทายความสามารถของตนเอง					
7	เป็นการช่วยพัฒนาความรู้และทักษะความชำนาญได้เป็นอย่างดี					
8	มีการประเมินผลการทำงาน เพื่อเลื่อนตำแหน่งงานอย่างชัดเจน					
9	มีการประเมินผลการทำงาน เพื่อเลื่อนขึ้นของเงินเดือนได้อย่างชัดเจน					
10	สามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการทำงานได้จริง เหมาะสมกับตำแหน่ง					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

#### 2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน

ข้อที่	ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน	ระดับความคิดเห็น
--------	-------------------------------------	------------------



		5	4	3	2	1
1	ได้รับเงินเดือนเหมาะสมกับตำแหน่ง ความรับผิดชอบ					
2	มีเงินได้รายเดือนที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน					
3	มีเงินได้เพิ่มเติมเพื่อความขยันและการทำงานล่วงเวลา					
4	มีการจัดสวัสดิการเรื่องที่พักและรถรับ-ส่งให้กับบุคลากรทุกคน					
5	มีการจัดกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมนันทนาการในโอกาสต่างๆ					
6	มีการจัดสวัสดิการเรื่องการสงเคราะห์บุคลากรและประกันอุบัติเหตุ					
7	มีการจัดสวัสดิการเรื่องรักษาพยาบาลและการตรวจสุขภาพประจำปี					
8	มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้ศึกษาต่อ ในระดับที่สูงขึ้น					
9	มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้ไปศึกษาดูงานต่างประเทศ					
10	มีการฝึกอบรม พัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน เพื่อเลื่อนตำแหน่ง/เพิ่มเงินเดือน					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

### 3) ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน

ข้อที่	ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	มีการจัดสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพภายในสะอาด สวยงาม					
2	มีการจัดการด้านระบบสาธารณูปโภค (น้ำ-ไฟฟ้า) สะดวกต่อการใช้งาน					
3	มีการจัดการเกี่ยวกับระบบป้องกันภัยและอุบัติเหตุที่ชัดเจนและปลอดภัย					
4	มีสภาพห้องทำงานสะอาด เป็นสัดส่วน แสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเทดี					
5	สภาพแวดล้อมของชุมชนและร้านค้าภายนอกโรงงานฯ สะอาดและมีเพียงพอ					
6	มีการจัดการเรื่องความปลอดภัยที่เกิดจากจากมลภาวะต่างๆ เช่น เสียงและกลิ่น					
7	ทำเลที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเสียผ้า สะดวกต่อการเดินทาง ไป-กลับ ปฏิบัติงาน					
8	ผู้บริหารเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลและให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กรทุกคน					
9	หัวหน้างาน คอยช่วยเหลือดูแล ให้คำแนะนำและมอบหมายงานได้อย่างเหมาะสม					
10	เพื่อนร่วมงาน มีความเป็นกันเอง ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือดี					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

4) ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม

ข้อที่	ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	งานด้านเสื้อผ้าเป็นงานที่ครอบครัว เพื่อนๆ และคนทั่วไปรู้จักกันดี					
2	การทำงานโรงงานฯ ถือเป็นอาชีพสุจริต ที่ต้องใช้ความสามารถของตนเอง					
3	การทำงานโรงงานฯ ช่วยทำประโยชน์ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของชาติได้					
4	การทำงานโรงงานฯ ทำให้ท่านใช้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพ					
5	ท่านคิดว่า ท่านจะมีความสุขและความภาคภูมิใจมาก ถ้าได้ทำงานในโรงงานฯ					
6	ท่านคิดว่า การทำงานในโรงงานฯ ช่วยทำให้ท่านมีอนาคตที่ก้าวหน้าและมั่นคง					
7	ท่านคิดว่าการทำงานโรงงานฯ ช่วยให้ได้รับการยกย่อง ให้เกียรติจากสังคมทั่วไป					
8	ท่านเชื่อมั่นในความสามารถของท่าน ที่จะประสบความสำเร็จจากการทำงานได้					
9	หากท่านได้ทำงานในโรงงานฯ ท่านจะได้รับการยกย่อง ให้เกียรติจากสังคมทั่วไป					
10	หากท่านได้ทำงานในโรงงานฯ ท่านจะมีความภูมิใจและทำงานได้อย่างมีความสุข					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างสมบูรณ์  
ผู้วิจัยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

- |              |                              |                     |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| 1. เพศ       | 1. ( ) หญิง                  | 2. ( ) ชาย          |
| 2. อายุ      | 1. ( ) ต่ำกว่า 18 ปี         | 2. ( ) 18 - 19 ปี   |
|              | 3. ( ) 20 - 21 ปี            | 4. ( ) 22 ปี ขึ้นไป |
| 3. สาขาวิชา  | 1. ( ) เทคโนโลยีเสื้อผ้า     |                     |
|              | 2. ( ) ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ |                     |
| 4. ระดับชั้น | 1. ( ) ปีที่ 1               | 2. ( ) ปีที่ 2      |
|              | 3. ( ) ปีที่ 3               | 4. ( ) ปีที่ 4      |

5. ( ) ชั้นปี อื่นๆ ระบุ.....

5. วิชาเกี่ยวกับสิ่งทอ/ การทำแบบตัด และ การตัดเย็บ
1. ( ) ยังไม่เคยเรียน  
2. ( ) เคยเรียน 1-2 วิชา  
3. ( ) เคยเรียน 3-4 วิชา  
4. ( ) เคยเรียน มากกว่า 5 วิชา  
5. ( ) ไม่ทราบ/จำไม่ได้

## ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

**คำชี้แจง** โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้ แล้วพิจารณาระดับความคิดเห็นของท่าน ที่มีต่อข้อความนั้น และให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมีความหมายดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง ชอบและเห็นด้วยอย่างยิ่ง  
ระดับ 4 หมายถึง ชอบและเห็นด้วย  
ระดับ 3 หมายถึง ไม่แน่ใจ  
ระดับ 2 หมายถึง ไม่ชอบและไม่เห็นด้วย  
ระดับ 1 หมายถึง ไม่ชอบและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### ตัวอย่างการตอบแบบสอบถาม

ข้อที่	ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า มีตำแหน่งหัวหน้างานมาก		✓			
2	โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ไม่มีความเสี่ยงในการปิดกิจการ			✓		

ผู้ตอบข้อที่ 1 ผู้ตอบมีระดับความคิดเห็นที่ เห็นด้วยกับด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ว่า โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า มีตำแหน่งหัวหน้างานมาก

ผู้ตอบข้อที่ 2 ผู้ตอบมีระดับความคิดเห็นที่ ไม่แน่ใจกับด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ว่า โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ไม่มีความเสี่ยงในการปิดกิจการ

ข้อที่	ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	สรุปรวมระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ทำงานโรงงานฯ ดี เพราะมีตำแหน่งงานให้เลือกทำได้หลายตำแหน่ง					
2	ทำงานโรงงานฯ ดี เพราะเป็นสถานที่ทำงานที่มีความมั่นคงในอาชีพมาก					
3	ทำงานโรงงานฯ ดี ไม่มีปัญหาการปลดพนักงานหรือจ้างให้ออกจากงาน					
4	การทำงานในโรงงานฯ มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งงานได้ง่าย					
5	การทำงานในโรงงานฯ มีอิสระในการที่จะปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี					
6	การทำงานในโรงงานฯ ถือว่าเป็นการทำงานที่ท้าทายความสามารถดี					
7	การทำงานในโรงงานฯ ช่วยพัฒนาความรู้และทักษะได้เป็นอย่างดี					
8	โรงงานฯ มีการประเมินผลการทำงานเพื่อเลื่อนตำแหน่งงานดีและเหมาะสม					
9	โรงงานฯ มีการประเมินผลการทำงานเพื่อขึ้นเงินเดือนได้อย่างดีและเหมาะสม					
10	สามารถนำความรู้จากการเรียน ไปใช้ในการทำงานได้จริง เหมาะสมกับตำแหน่ง					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

ข้อที่	ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการจากการทำงาน	สรุปรวมระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ทำงานโรงงานฯ ได้รับเงินเดือน เหมาะสมกับตำแหน่ง ความรับผิดชอบ					
2	ทำงานโรงงานฯ มีเงินได้รายเดือน ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน					
3	ทำงานโรงงานฯ มีเงินได้เพิ่มเติม สำหรับความขยันและการทำงานล่วงเวลา					
4	ทำงานโรงงานฯ ได้รับสวัสดิการ เรื่องที่พักและรถรับ-ส่งให้กับบุคลากรทุกคน					
5	ทำงานโรงงานฯ ได้ร่วมกิจกรรมกีฬา และกิจกรรมนันทนาการในโอกาสต่างๆ					
6	ทำงานโรงงานฯ ได้รับสวัสดิการเรื่องการ สงเคราะห์บุคลากรและประกันอุบัติเหตุ					
7	ทำงานโรงงานฯ ได้รับสวัสดิการ เรื่องรักษาพยาบาลและการตรวจสุขภาพประจำปี					
8	ทำงานโรงงานฯ ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนให้ได้ศึกษาต่อ ในระดับที่สูงขึ้น					

9	ทำงานโรงงานฯ ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนให้ได้ไปศึกษาดูงานต่างประเทศ					
10	ทำงานโรงงานฯ มีการฝึกอบรม พัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อเลื่อนตำแหน่ง/เงินเดือน					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....  
 .....

ข้อที่	ด้านสภาพแวดล้อมจากการทำงานและผู้ร่วมงาน	สรุปรวมระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	โรงงานฯ มีการจัดสภาพแวดล้อม และทัศนียภาพภายในที่ดี					
2	โรงงานฯ มีการจัดการด้านระบบสาธารณูปโภค (น้ำ-ไฟฟ้า) ที่ดี					
3	โรงงานฯ มีการจัดการเกี่ยวกับระบบป้องกันภัย และอุบัติเหตุที่ดี					
4	โรงงานฯ มีสภาพห้องทำงานและบรรยากาศ ในสถานที่ปฏิบัติงานที่ดี					
5	สภาพแวดล้อมของชุมชน ร้านค้าภายนอกโรงงานฯ ดีและมีเพียงพอ					
6	การทำงานในโรงงานฯ มีความปลอดภัยจาก มลภาวะต่างๆ (เสียง-กลิ่น)					

7	ทำเลที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สะดวกต่อการเดินทางไปปฏิบัติงาน					
8	ผู้บริหารของโรงงาน มีวิสัยทัศน์ดี และให้ความสำคัญกับคนในองค์กรมาก					
9	หัวหน้างาน คอยดูแล ให้คำแนะนำ และมอบหมายงานได้อย่างเหมาะสม					
10	เพื่อนร่วมงาน มีความเป็นกันเอง ให้ความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือดี					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

ข้อที่	ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและการยอมรับทางสังคม	สรุปรวมระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	งานด้านเสื้อผ้าเป็นงานที่ครอบครัว เพื่อนๆ และคนทั่วไปรู้จักกันดี					
2	การทำงานโรงงานฯ ถือเป็นอาชีพสุจริต ที่ต้องใช้ความสามารถของตนเอง					
3	การทำงานโรงงานฯ ช่วยทำประโยชน์ ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของชาติได้					
4	การทำงานโรงงานฯ ทำให้ท่านใช้ความสามารถได้ อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพ					

5	ท่านคิดว่า ท่านจะมีความสุขและความภาคภูมิใจมาก ถ้าได้ทำงานในโรงงานฯ					
6	ท่านคิดว่า การทำงานในโรงงานฯ ช่วยทำให้ท่านมีอนาคตที่ก้าวหน้าและมั่นคง					
7	ท่านคิดว่าการทำงานโรงงานฯ ช่วยให้ได้รับการยกย่อง ให้เกียรติจากสังคมทั่วไป					
8	ท่านเชื่อมั่นในความสามารถของท่านที่จะประสบความสำเร็จจากการทำงานได้					
9	หากท่านได้ทำงานในโรงงานฯ ท่านจะได้รับการยกย่อง ให้เกียรติจากสังคมทั่วไป					
10	หากท่านได้ทำงานในโรงงานฯ ท่านจะมีความสุขและทำงานได้อย่างมีความสุข					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

















